

мясная сфера

1 (104) 2015

26

Для ускоренного импортозамещения проекты должны реализовывать компании из ТОП-20 свиноводов. К 2020 году они увеличат производство в 2,4 раза по сравнению с 2013-м, их совокупная доля рынка составит 76%. Конечно, у небольших компаний тоже есть планы развития, но, чтобы максимально быстро нарастить производство в масштабах страны, нужны прорывные проекты, считает генеральный директор НСС Юрий Ковалев.

Back In The USSR

8

Дарья Бродская-Кадир: «Никогда нельзя терять цель из виду»

44

63

Пельмени: не верь глазам своим!



36

Руководство Черкизовского мясокомбината в конце года организовало пресс-тур в связи с 40-летием со дня основания предприятия. В ходе мероприятия журналисты смогли лично пообщаться с представителями компании, посетить цех полуфабрикатов и колбасных изделий, увидеть «от и до» процесс создания продуктов.

2013 2014

Производство свиней на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях составило 3,8 млн т. Это на 6% больше уровня 2013-го.



Экспорт мяса и субпродуктов из России продолжает возрастать: согласно оценке ИКАР, по итогам 2014 года он достиг около 85 тыс. т (+30% к уровню 2013-го).

www.TOPSALE.TODAY

мясная

молочная

хлебная

кондитерская

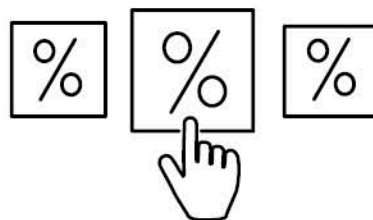
птицепром

рыбная сфера

-10% -30% -50% -70%

распродажи. скидки. акции.

1. Выбери купон с акцией, получи спецпредложение



2. Свяжись с продавцом, получи подробную информацию



3. Заключи выгодную сделку



Экспорт мяса из России продолжает возрастать. Основные покупатели российской продукции — Китай и Казахстан

Источник: Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка

Цены на мясо
в России
в прошлом году
резко выросли
против падения
в 2013 г. Мясо в
2014 г. подорожало
на 20,1%



2013 2014

Производство свиней
на убой в живом весе
в сельскохозяйственных
организациях составило
3,8 млн т. Это на 6% больше
уровня 2013-го.



Экспорт мяса
и субпродуктов из России
продолжает возрастать:
согласно оценке ИКАР,
по итогам 2014 года он
достиг около 85 тыс. т
(+30% к уровню 2013-го).

Источник: Росстат

Дата 24. - 27.03.2015
зал 6.1
Стенд В10



ТАК ЭТО ФУНКЦИОНИРУЕТ

Точность порционирования made by Handtmann. Подробная информация: www.handtmann.de



ВАКУУМНЫЙ ШПРИЦ VF 600 С СИСТЕМОЙ
ДОЗИРОВАНИЯ VDM

МНОГОПОЛОСТНОЕ ДОЗИРОВАНИЕ С ТОЧНОСТЬЮ ДО ГРАММА

- Абсолютно точное дозирование на 1, 2 или 4 полосах благодаря отрегулированному перемещению
- Первостепенное качество и превосходный вид продуктов
- Порции с точным весом для упаковок одинаковой формы
- Порционирование жидких и пастообразных масс в различные емкости

handtmann

Идеи с будущим.

13-я Международная выставка
молочной и мясной индустрии

**17–20 марта
2015 года**

Москва, ВДНХ, павильон 75



**МОЛОЧНАЯ
И МЯСНАЯ
ИНДУСТРИЯ**



Оборудование
и технологии для
агропромышленного
производства
молочной и мясной
продукции

www.md-expo.ru



Тел.: +7 (495) 935-81-40, 935-73-50
e-mail: md@ite-expo.ru
www.md-expo.ru

Одновременно
с выставкой:

ingredients
RUSSIA



содержание

	отрасль	14	
EuroTier-2014: решение глобальных задач		16	
от первого лица			Новогодний меморандум к 2015 году 20



Центробежные тенденции, которые были характерны для наших экономик в предыдущий период, все более замещаются стремлением к согласованию политики национальных правительств и созданию нового межгосударственного интегрированного формирования, которым с 2015 года становится Евразийский экономический союз.

8

тема номера	Back In The USSR. Братских народов союз вековой	8	инфографика	Оборачиваемость запасов ведущих мясоперерабатывающих компаний	34
отрасль <i>/события и факты</i>	Новости	14	фоторепортаж	Черкизовский мясокомбинат: в ногу со временем	36
	EuroTier-2014: решение глобальных задач	16	женские правила	Дарья Бродская-Кадир: «Никогда нельзя терять цель из виду»	44
<i>/от первого лица</i>	Новогодний меморандум к 2015 году	20	производство <i>/события и факты</i>	Новости	48
<i>/исследование</i>	Свиноводство: задачи ускоренного импортозамещения	26	<i>/автоматизация</i>	Оптимальное управление производством по убою и разделке скота	50
industry <i>/research</i>	The Challenges of Accelerated Import Substitution in Pork Industry	26	<i>/упаковка</i>	Упаковка свинины: современные тренды	52
компании <i>/события и факты</i>	Новости	32			

содержание

производство	48
Упаковка свинины: современные тренды	52
ингредиенты	Пищевые добавки в продукции для детей 54



Руководство Черкизовского мясокомбината в конце ноября организовало пресс-тур в связи с 40-летием со дня основания предприятия. В ходе мероприятия журналисты смогли лично пообщаться с представителями компании, задать все интересующие вопросы, посетить цех полуфабрикатов и колбасных изделий, увидеть «от и до» процесс создания продуктов.

36

ингредиенты	Пищевые добавки и ингредиенты в продукции для детей 54	Консалтинг /маркетинг	Секреты работы в социальных медиа 58
	Колбаски для жарки: оригинальные рецепты от ГК «Биостар» 56	/экспертиза	Пельмени: не верь глазам своим! 63

мясная сфера

№1 (104) 2015

Информационно-аналитический журнал для специалистов мясоперерабатывающей индустрии
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС 77 – 46401 31.08.2011 г.

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»
Адрес редакции:
Россия, 199034, Санкт-Петербург,
Большой проспект В. О., д. 18 лит. А,
БЦ «Андреевский Двор», оф. 358,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sfera.fm

Генеральный директор:
Алексей Захаров

Директор по продажам и маркетингу:
Ольга Паленова
o.palenova@sfera.fm

Менеджер по административным вопросам:
Лариса Цораева
l.tsoraeva@sfera.fm

Реклама:
Виктория Паленова
v.palenova@sfera.fm
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm
Наталья Баранцева
n.barantseva@sfera.fm
Анастасия Кочеткова
a.kochetkova@sfera.fm

Арт-директор:
Павел Хан
pavelhan2009@gmail.com

Выпускающий редактор:
Виктория Загоровская
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Татьяна Путинцева
t.putinzeva@sfera.fm

Дизайн инфографики:
Нина Слюсарева

Корректор, литературный редактор:
Лариса Торопова

Иллюстрации в номере:
Тимофей Яржомбек и Нина Кузьмина
Журнал распространяется на территории России и стран СНГ. Периодичность – 6 раз в год.

Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Материалы, отмеченные значком **Р**, публикуются на коммерческой основе.
Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 13.01.15.
Тираж: 5 000 экз.





Против кого дружим?

С 1 января 2015 года Россия, Казахстан и Беларусь начали работу в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Создав эту структуру, Россия запустила процесс объединения постсоветских стран, которые не стали участниками других интеграционных проектов или же побоялись остаться без серьезной поддержки крупного политического игрока. Уже 2 января к союзу присоединилась Армения, в мае ожидается вступление в ЕАЭС Киргизии.

Евразийский экономический союз формировался на протяжении нескольких лет, несмотря на недовольство и сопротивление со стороны Европейского союза и США, опасавшихся объединения стран СНГ. Ведь ЕАЭС задумывался во многом как противовес ЕС и стал первым шагом на пути к собственной валюте и экономической зоне, способной конкурировать с Евросоюзом.

Евразийский экономический союз вызрел именно в то время, когда Евросоюз доказал свою несостоятельность. По мнению ряда аналитиков, в ближайшие годы ЕС, в лучшем случае, останется в прежнем составе. В худшем – начнет терять своих участников вместе с единой валютой. В этих условиях у России есть возможность расширить зону своего влияния в Восточной Европе и Черноморском регионе путем создания новой единицы в глобальной экономике.

Новый союз сравнивают и с Советским, и с Европейским, однако все сходится в одном – у него есть большое будущее и все шансы стать как минимум равноправным партнером мощнейших международных торговых организаций: Европейского союза, Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, Североамериканской ассоциации свободной торговли, Ассоциации государств Юго-Восточной Азии. ЕАЭС способен не только преуспеть, но и стать привлекательным для других государств, предлагая альтернативу другим объединениям. Его создание потенциально может изменить геополитический расклад в Европе.

Виктория Загоровская,
редактор журнала «Мясная сфера»
editor@sfera.fm



Тема номера

BACK IN THE USSR

Братских народов союз вековой

Автор:

Иван Ушачев,
академик РАН, член
Президиума Российской
академии наук, директор
Всероссийского научно-
исследовательского
института экономики
сельского хозяйства

Иллюстрация: Тимофей Яржомбек



Центрбежные тенденции, которые были характерны для наших экономик в предыдущий период, все более замещаются стремлением к согласованию политики национальных правительств и созданию нового межгосударственного интегрированного формирования, которым с 2015 года становится Евразийский экономический союз.

Достижение новой ступени интеграции в формате Евразийского экономического союза потребует от участников гораздо больше усилий, чем можно было предположить, так как против этой идеи выступают как руководство США, так и ряд международных организаций.

В нынешних условиях глобализации и продолжающегося во многих странах мира кризиса, который будет лишь усугубляться, развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве, и прежде всего между государствами, входящими в Таможенный союз, приобретает особое значение.

Центрбежные тенденции, которые были характерны для наших экономик в предыдущий период, все более замещаются стремлением к согласованию политики национальных правительств и созданию нового межгосударственного интегрированного формирования, которым с 2015 года становится Евразийский экономический союз. Соглашение о его создании было подписано в Астане руководителями Беларуси, Казахстана и России в мае прошлого года.

Основным принципом функционирования Евразийского экономического союза, которому предстоит расширение за счет вступления в него Армении и Киргизии, становится синергия объединения в общих интересах, позволяющая одновременно обеспечить уровень динамичного развития Союза и каждой страны, входящей в него.

Однако достижение новой ступени интеграции в формате Евразийского экономического союза потребует от участников гораздо больше усилий, чем можно было предположить, так как против этой идеи выступают как руководство США, так и ряд международных организаций.

Объявленные Россией ответные защитные меры можно было бы эффективно осуществлять в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства в целом общим фронтом. Это позволит избежать ситуации, когда Беларусь транспортирует сельскохозяйственную продукцию и сырье в Казахстан через территорию нашей страны. Важно сформировать такой механизм, который предусматривал бы не абстрактное партнерство, а реальное экономическое взаимодействие наших стран в целях обеспечения конкурентоспособности на мировом аграрном рынке.

Вот почему в подписанном соглашении основной целью аграрной политики Союза является эффективная реализа-

ция ресурсного потенциала наших стран для наращивания объемов сельскохозяйственной продукции, удовлетворения потребностей общего аграрного рынка и наращивания экспорта, что совершенно очевидно повысит уровень коллективной продовольственной безопасности.

Для достижения этой цели необходимы сбалансированное развитие производства и рынков сельхозпродукции и продовольствия в рамках Союза; обеспечение справедливой конкуренции внутри Союза и равного доступа на его аграрный рынок; унификация требований, связанных с обращением сельхозпродукции и продовольствия на рынке; защита интересов сельхозтоваропроизводителей на внутреннем и внешних рынках.

Как известно, важнейшая характеристика продовольственной безопасности государств и интеграционных формирований — отношение совокупного собственного производства к совокупному потреблению. К сожалению, если говорить в целом о Евразийском экономическом союзе, уровень продовольственной независимости по большинству чувствительных продуктов питания существенно неотягивает до единицы (табл. 1). Единственное приятное исключение на всем постсоветском

Таблица 1. Уровень продовольственной независимости стран ЕАЭС, %

	Беларусь*	Казахстан**	Россия***
Зерно	106	218	108
Сахар	94	6	86
Растительное масло	74	84	209
Мясо и мясопродукты	116	78	76
Молоко и молокопродукты	246	83	80
Картофель	100	99	98
Овощи	97	91	89
Фрукты и ягоды	50	20	30
Яйца	130	93	98

* расчет на основе данных ФАО

** расчет на основе данных Академии сельскохозяйственных наук РК

*** расчет на основе данных Росстата по уровню самообеспечения



Республика Беларусь обладает значительным экспортным потенциалом по многим важнейшим видам продуктов питания, за счет чего занимает первое место по объему взаимной торговли в ЕАЭС.

Важно сформировать такой механизм, который предусматривал бы не абстрактное партнерство, а реальное экономическое взаимодействие наших стран в целях обеспечения конкурентоспособности на мировом аграрном рынке.

пространстве — Республика Беларусь, которая обладает значительным экспортным потенциалом по многим важнейшим видам продуктов питания, за счет чего занимает первое место по объему взаимной торговли в ЕАЭС (рис. 1).

Не следует упускать из виду необходимость совершенствования механизма регулирования взаимодействия наших государств на внешних рынках, используя экспортный потенциал в сфере поставок зерна и других продуктов.

Аграрная политика, изложенная в кредитном документе ЕАЭС, предусматривает согласованную (скоординированную), но не единую аграрную политику. Это принципиальное отличие от аграрной политики Европейского союза, где существуют единые экономические правила, как внутри него, так и во взаимоотношениях с третьими странами. В ЕС созданы два финансовых фонда (гарантирования и устойчивого развития), из которых осуществляется

Таблица 2. Расходы бюджета ЕС на проведение Единой сельскохозяйственной политики, млрд евро

	2011 год	2012 год	2013 год
Бюджет ЕС	141,0	144,3	147,3
Расходы фондов поддержки сельского хозяйства, всего	57,9	58,4	58,6
В том числе:			
Фонд гарантирования	43,5	43,7	43,9
Фонд устойчивого развития	14,4	14,7	14,7
Картофель	100	99	98
Овощи	97	91	89
Плоды и ягоды	50	20	30
Яйца	130	93	98

поддержка фермеров. Как видно, их величина превышает совокупные показатели поддержки стран ЕАЭС в разы (табл. 2). Кроме того, в ЕС существуют определенные ценовые и иные преференции, которые сдерживают цены на материальные ресурсы для сельского хозяйства и в целом рост продовольственной инфляции.

Поэтому возникает несколько проблем, которые, на наш взгляд, подлежат внимательному рассмотрению. Прежде всего, это вопрос, на какой уровень «интегрированности» ЕАЭС можно рассчитывать как в ближайшие годы, например до 2020-го, так и в более отдаленной перспективе. Уже сейчас, в условиях свободного передвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия на всей таможенной территории Евразийского экономического союза, важно определиться, как должны действовать согласованная система разработки индикативных балансов, формы и механизмы квотирования производства и государственной поддержки отрасли.

На наш взгляд, было бы целесообразно продвигаться по ряду направлений к модели, принятой в Европейском союзе. Может быть, сначала по отдельным видам продукции, а затем, расширяя их

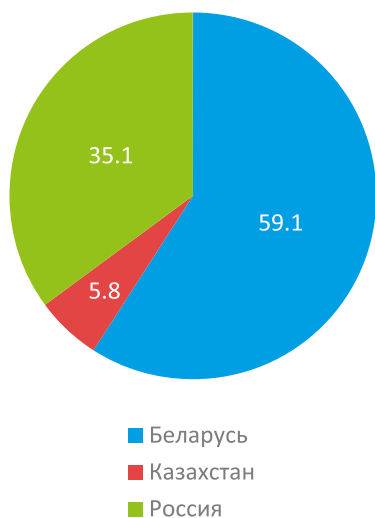
перечень, выйти на создание единых фондов гарантирования и устойчивого развития сельских территорий.

Другая сложная проблема заключается в том, что страны Евразийского экономического союза серьезно различаются по уровню продовольственной независимости. Очевидно, что Республика Беларусь находится в более благоприятной ситуации: уровень производства в ней обеспечивает не только полное удовлетворение внутренних потребностей, особенно в продукции животноводства, но и высокий экспортный потенциал. Правда, существует определенная дифференциация в доходах населения, а, следовательно, в потреблении продуктов на человека. Свои проблемы есть в Республике Казахстан, где достаточно высокий уровень самообеспечения зерном, но существует необходимость значительного импорта сахара, плодов, молока.

Совсем иная ситуация в России, где высока доля импорта и дифференциация доходов населения, а следовательно, потребления основных пищевых продуктов на человека (рис. 3).

Для России одной из первоочередных проблем стало импортозамещение, что, в свою очередь, вызовет не только снижение импорта из третьих

Рис. 1. Доля стран ЕАЭС во взаимной торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, %



Сложная проблема заключается в том, что страны Евразийского экономического союза серьезно различаются по уровню продовольственной независимости.

При свободном передвижении продукции, повышении открытости наших продовольственных рынков на мировом пространстве импортозамещение будет зависеть от соотношения «цена – качество».

стран, но и в перспективе может ограничить объем поставок в Россию сельскохозяйственной продукции и продовольствия в рамках взаимной торговли. Это обстоятельство необходимо учитывать при рассмотрении вопросов взаимной торговли между нашими странами и составлении совместных прогнозных продовольственных балансов.

Также следует учитывать, что при свободном передвижении продукции, повышении открытости наших продовольственных рынков на мировом пространстве импортозамещение будет зависеть от соотношения «цена – качество». Поэтому, особенно в условиях функционирования и присоединения к ВТО, частные торговые компании (а именно они преобладают на российском рынке) будут выбирать продукцию не столько по ее принадлежности к странам производства – в рамках ЕАЭС или вне его, а по показателю «цена – качество», что может «нарушить» наши балансы, составляемые на государственном уровне, и провоцировать конфликтные ситуации.

Целесообразно предусмотреть механизмы и экономические инструменты, обеспечивающие сбалансированность внутреннего рынка и формирование скоординированных экспортных потоков, чтобы не создавать трудности сельскохозяйственным товаропроизводителям, увеличивающим объемы продукции благодаря расширению производства и освоению научно-технических достижений. При этом надо иметь в виду, что в мире, особенно в Южной Америке, также в последние годы просматривается тенденция ускоренного наращивания производства сельскохозяйственной продукции (Бразилия, Аргентина).

Кроме того, для обеспечения населения питания по рациональным нормам необходимо повышать объемы производства сельскохозяйственной продукции. При этом для гарантированного продовольственного обеспе-

Рис. 2. Фактическое значение и прогноз продовольственной независимости ЕС и ЕАЭС по свинине и мясу птицы (на основе данных ФАО–ОЭСР), %

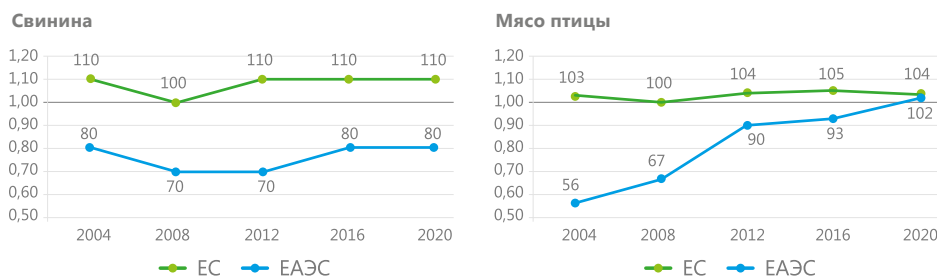
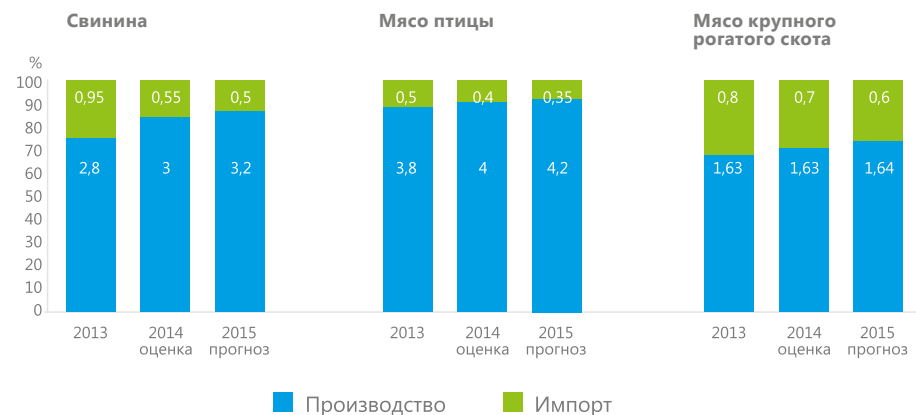


Рис. 3. Производство и импорт мяса свиней, птицы и крупного рогатого скота в России, млн т



чения страны необходимо иметь определенный запас прочности с учетом погодных и экономических колебаний. Так поступают развитые страны, ориентированные на внутреннее самообеспечение и экспорт.

Согласно разным прогнозным вариантам, зависящим в основном от экономической политики государства в отношении аграрного сектора, Россия может стать одним из наиболее крупных экспортеров в мире не только зерна (к 2020 году до 30 млн т), но и другой сельскохозяйственной продукции и продовольствия (табл. 3).

В мире эти объемы не будут лишними, так как численность недоедающего населения практически не сокращается. В то же время, формируя интеграционные отношения, необходимо учитывать, что это высокочрезвычайно затратный процесс, который может окупиться, если он стабилен на протяжении длительного периода и не подвергается каким-либо краткосрочным конъюнктурным изменениям.

Один из важнейших механизмов формирования интеграционных отношений – разработка сводных согласованных прогнозных балансов по основным видам продовольствия. Как показала



Один из важнейших механизмов формирования интеграционных отношений – разработка сводных согласованных прогнозных балансов по основным видам продовольствия.

Одними из основных преимуществ интеграции еще в формате Таможенного союза для АПК стали увеличение объемов взаимной торговли за счет расширения рынка, повышение конкурентоспособности.

практика, это дело непростое, поскольку затрагивает национальные интересы производителей и потребителей каждой страны. Не случайно за весь период совместной работы в рамках ЕЭП не удалось сформировать взаимоувязанные полноценные трехсторонние балансы ни по одному продукту.

Введенное Россией эмбарго на поставку продовольствия из западных стран, хотя и является временным явлением, будет способствовать налаживанию долгосрочных производственно-торговых цепочек между Россией и странами – членами ЕАЭС, ЕвразЭС, СНГ (на примере с Беларусью по молоку).

Не менее значимым является создание стабилизационного фонда. Мы не можем на современном этапе воспроизвести принципы формирования, функционирования и уровень наполнения этого фонда на уровне ЕС, но важна главная цель создания фонда – обеспечение и выравнивание доходности национальных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это могло бы стать одной из мер повышения привлекательности ЕАЭС, тем более в условиях, когда ряды Союза готовятся пополнили Киргизия и Армения.

К этой цели следует идти поэтапно. На первом этапе можно было бы реализовывать инвестиционно-инновационные проекты в целях развития общего рынка и импортозамещения, а также развивать межгосударственную товаропроводящую сеть. Как известно, разработана актуализированная концепция «Создание Евразийской товаропроводящей системы сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». По оценкам экспертов, ее реализация может обеспечить:

- сокращение срока перемещения товаров между крайними точками сети Астана – Брест и Астана – Санкт-Петербург на 7 дней;
- уменьшение среднеоптовых цен закупки сельскохозяйственной продук-

Таблица 3. Прогноз уровня продовольственной независимости и экспортного потенциала России на 2020 г.

	Уровень продовольственной независимости, %	Экспортный потенциал (+)/потребность (-), млн т
Зерно	132	28
Сахар	168	2
Растительное масло	239	2
Картофель	121	6
Овощи	90	-2
Фрукты	39	-6
Мясо и мясoproductы	107	0,6
Молоко и молокопродукты	79	-10
Яйца	124	10

ции, сырья и продовольствия на 13–17% за счет сокращения числа посредников;

- прирост валового внутреннего продукта АПК государств ЕАЭС на 5–10%;
- прирост объема товарооборота в агропродовольственном сегменте между государствами ЕАЭС на 3–5%.

Одновременно следует разработать научно обоснованную систему размещения и специализации сельскохозяйственного производства в рамках Союза, скоординировать научные исследования и подготовку аграрных кадров.

Второй этап – создание страховых фондов на случай наступления чрезвычайных ситуаций в аграрном секторе; обеспечение устойчивости развития. По мере развития интеграции и формирования общего аграрного рынка можно будет поставить вопрос о выравнивании доходности сельскохозяйственного производства стран Союза.

Хотелось бы выделить ряд существенных преимуществ и объективно складывающихся трудностей, возникающих в процессе углубления интеграционных связей.

Как показала практика, одними из основных преимуществ интеграции еще в формате Таможенного союза для АПК стали увеличение объемов взаим-

ной торговли за счет расширения рынка, повышение конкурентоспособности в результате отмены внутренних таможенных барьеров и унификация внешней таможенной границы. Что касается трудностей, то они возникли на этом же этапе и наглядно проявились в различных формах и уровнях поддержки национальных производителей. Это потребовало поиска согласованных подходов к экономической политике и ускорения перехода от таможенного к экономическому союзу.

Необходимо осознавать, что с развитием интеграционных процессов и формированием экономического союза часть функций экономического регулирования придется передать от национальных к межгосударственному коллективному органу управления. Но при этом, в отличие от Европейского союза, руководители наших стран договорились, что при принятии решений каждая страна имеет равный голос.

Все мы объединены целью повышения благосостояния народов наших стран. Это предполагает, что наши экономики должны быть сильными перед возникающими рисками и угрозами, которые будут сопровождать нас еще длительное время. **МС**

○ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ○ ПОСТАВКА ○ МОНТАЖ ○ СЕРВИС
ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ УСТАНОВОК



Инженерные решения, улучшающие мир.

ООО «ГЕА РЕФРИЖЕРЕЙШН РУС»

Москва

105094, ул. Семеновский Вал, 6А
Тел: (495) 787-20-11, факс: (495) 787-20-12

Екатеринбург

620028, ул. Фролова, 31, офис 31
Тел/факс: (343) 287-37-30

Санкт-Петербург

190031, ул. Гороховая, 53, лит. А, пом. 6Н
Тел/факс: (812) 310-38-49

Владивосток

690091, ул. Набережная, 9
Тел/факс: (4234) 65-02-80



Емкость рынка мяса

Несмотря на рост отечественного производства мяса на 4%, общая емкость рынка мяса и мясопродуктов по итогам 2014 года снизится с максимального значения по итогам 2013-го – 10,8 млн т до 10,3 млн т (-4,5% к 2013 году).

По мнению экспертов, в первую очередь, это снижение обусловлено резким падением объемов импорта мяса. На конец 2014 года доля импортного мяса и мясопродуктов составила 16%, тогда как год назад этот показатель достигал 22%. Всего ввоз мяса и мясопродуктов в завершившемся году достиг около 1,6 млн т, хотя годом ранее превосходил 2,4 млн т (-33% к 2013 году). В большей степени сократился импорт свинины (с учетом субпродуктов и шпика). Ее поставки упали почти в два раза – до 550 тыс. т.

Ввоз мяса птицы, несмотря на невысокую долю в общей емкости российского рынка, также снизился почти на 20%, причем прекратились поставки специфических продуктов из ЕС (фарш, суповые наборы) и США (окорочка), от которых серьезно зависел сектор мясопереработки России.

Менее всего оказался затронут антисанкциями импорт говядины, который ведется преимущественно из стран Латинской Америки. Но объем поставок этого вида мяса из-за рубежа по итогам года все-таки сократится на 7%. Основная причина – резкое удорожание говядины из-за девальвации на фоне сокращения ее потребления.

ИКАР



Рост производства в 2015 году

В 2015 году ИКАР прогнозирует дальнейший рост общего производства мяса в России, хотя он будет носить инерционный, затухающий характер.

Так, по оценкам экспертов, свиноводство может прибавить около

100 тыс. т мяса в живом весе, или 3% в год. Сектор птицеводства, вероятно, вырастет в большей степени – на 180 тыс. т, или 4,5%. Помимо производства мяса бройлера, дополнительным драйвером увеличения этой отрасли станет бурно растущее производство индейки.

Также в 2015 году в широкой продаже появится продукция новых предприятий в сегменте мясного скотоводства, занимающихся производством высококачественной говядины. Тем не менее, это будет происходить на фоне дальнейшего сокращения молочного стада КРС, отмечают эксперты ИКАР.

Агроинвестор



Импортозамещение на 60-70%

Снижение зависимости от импорта, главным образом, произошло за счет прироста отечественного производства. Об этом рассказал **министр сельского хозяйства России Николай Федоров** 8 января во время рабочей встречи с председателем правительства РФ Дмитрием Медведевым.

В частности, глава федерального аграрного ведомства отметил, что за последние два года значительно выросли объемы производства фуражного зерна. Это говорит о том, что в российских хозяйствах растет поголовье сельскохозяйственных животных, и данный тренд в итоге сказался на импортозамещении. За прошлый год российские животноводы выдали приростом более 350 тыс. т мяса, прежде всего свинины и курятины. Благодаря этому на 60-70% аграрии обеспечили импортозамещение только за счет прироста собственного отечественного производства, а не за счет альтернативных стран-поставщиков.

Кроме того, 2014 год оказался рекордным не только по зерновым. Аграрии России собрали 15,45 млн т овощей – абсолютный рекорд в новейшей истории России! И этот показатель приобретает особую актуальность на фоне того, что страна сильно зависит от импорта витаминной продукции. Также рекорд сделан по сбору соевых бобов – 2,54 млн т и рапсу – 1,47 млн т.

Все это результаты реализации госпрограммы поддержки сельского хозяйства. Николай Федоров подчеркнул, что сохранение динамики возможно только в случае, если правительство будет на все сто процентов придерживаться новой

редакции программы поддержки АПК, вне зависимости от возможных потрясений. На что Дмитрий Медведев ответил, что правительство сделает все, чтобы село ощутило государственную поддержку в запланированном объеме.

chickeninfo.ru



Племенное животноводство в РФ

На конец минувшего года в государственном племенном регистре РФ зарегистрировано более 2500 организаций по племенному животноводству различных направлений продуктивности, в том числе селекционно-генетические и селекционно-гибридные центры, племенные заводы и репродукторы, генофондные хозяйства и заводские конюшни.

Как отметили в департаменте животноводства и племенного дела МСХ РФ, удельный вес племенных коров в общем маточном поголовье крупного рогатого скота по стране составил более 12,7%.

Сельскохозяйственными товаропроизводителями, осуществляющими деятельность в области племенного животноводства, племенного молодняка крупного рогатого скота реализовано в объеме более 60 тыс. голов. Осуществлен импорт племенного крупного рогатого скота молочного направления – 24,8 тыс. голов, свиней – 1,4 тыс. голов, семеней быков-производителей – 982,5 тыс. доз.

«В целях упорядочения деятельности организаций по племенному животноводству, определения функций, прав и обязанностей юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, а также для создания необходимых условий для стабильного функционирования рынка племенной продукции Минсельхозом России разработан проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О племенном животноводстве». Ведется работа по согласованию проекта с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти», – сообщили в ведомстве.

Казах-Зерно

Елки для буренки

В Томской области прошла акция «Елки для буренки»,

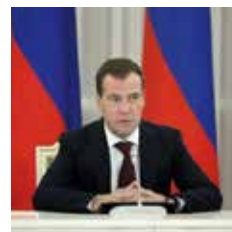


в рамках которой елки, оставшиеся после праздника, собраны и переработаны в витаминный корм для коров.

Новогодние елки отправлялись на одну из ферм региона для дальнейшей переработки. Отметим, что животноводы региона довольны: витаминный корм из хвои очень полезен для коров, он поможет пережить сложный зимний период, а главное – с помощью корма можно избежать авитаминоза, который характерен именно для зимы.

Принять участие в акции могли все жители региона. Для этого достаточно было оставить свою новогоднюю елочку рядом с мусорным контейнером. Напомним, что в прошлый раз в рамках акции было собрано более 2,5 тыс. деревьев.

agrofoodinfo.com



Регионы получат 92 млрд рублей

Правительство утвердило выделение средств регионам на развитие агропромышленного комплекса. Всего будет распределено более 92 млрд рублей. Постановления подписал Дмитрий Медведев, сообщается на сайте кабинета министров.

На развитие растениеводства регионам будет выделено 20 млрд рублей, животноводства – 50 млрд. Деньги пойдут как на общее развитие этих подотраслей, так и на конкретные меры. Например, на развитие переработки, транспортной инфраструктуры и рынков сбыта продукции.

Еще 20 млрд рублей будет выделено на несвязанную поддержку растениеводства. Это вид субсидии, который Россия взяла на вооружение после вступления в ВТО. Правила организации предполагали, что непосредственная поддержка организаций со стороны правительства не должна влиять на объемы производства или цены. Поэтому Минсельхоз отказался от выделения де-

нег на конкретные цели – например, на закупку удобрений или топлива. Теперь поддержка конкретным сельхозтоваропроизводителям выделяется, исходя из общих критериев (чаще всего, количества гектаров).

Также подписанные документы предполагают выделение почти двух миллиардов рублей на развитие мелиорации. Деньги выделяются из нераспределенных в 2014 году средств, которыми распоряжается Минсельхоз.

Meatinfo



Европа закупит ямальные деликатесы

На международной выставке «Зеленая неделя» в Берлине предприятие «Ямальные олени» подписало дополнительное соглашение на поставку в страны Евросоюза продукции из оленины общим объемом двести тонн.

В прошлом году «Ямальные олени» заключили ключевой долгосрочный контракт на десять лет с западными партнерами.

С этого года второе подразделение ямальского предприятия получило разрешение на экспорт оленины в страны Евросоюза. Убойно-перерабатывающий комплекс в поселке Юрибей включен в список экспортеров в Европейский союз. Продукция, произведенная на предприятии, может ввозиться в страны ЕС с 6 января 2015 года.

Напомним, Юрибейский комплекс начал функционировать осенью 2013 года. Ранее аналогичным правом обладал только убойно-перерабатывающий комплекс МП «Ямальные олени». Начиная с 2008 года, муниципальным предприятием «Ямальные олени» в страны Европейского союза поставлено более двух тысяч тонн мяса.

vesti.ru

Рост поставок из Турции

Поставки мяса и мясной продукции из Турции в Россию увеличились в шесть раз, начиная с августа, заявил торговый представитель РФ в Анкаре Тофик Меликов.

«Турция не присоединилась к санкциям в отношении России, поэтому внимание к ней с нашей стороны серьезно возросло, – отметил он. – Участились и официальные двусторонние контакты. С августа

почти удвоились поставки в Россию рыбной продукции (до 51,2 млн долл.), более чем в шесть раз увеличились поставки мяса и мясной продукции (до 14,4 млн долл.).»

По словам Меликова, за это время с новыми турецкими поставщиками уже заключено семь контрактов на поставки продовольственной продукции. В настоящее время Россельхознадзор и министерство сельского хозяйства Турции работают над согласованием дополнительного перечня турецких экспортеров, продукция которых будет допущена на российский рынок.

По мнению главы российского торгового представительства, необходимо решить ряд технических вопросов в торговле между двумя странами, однако в целом ситуацию он оценивает позитивно.

chickeninfo.ru



Спрос на мясо как тренд года

Быстрый рост населения стран, входящих в совет объединения стран Персидского залива (GCC), означает, что спрос на богатые белками продукты будет расти. Об этом заявили участники и эксперты Международной выставки продуктов, напитков, оборудования для гостинично-ресторанного бизнеса и кулинарии стран Персидского залива Gulfood.

Участники Gulfood назвали спрос на мясо главным трендом 2015 года и заявили, что региональный рынок может стать очень прибыльным для игроков мировой мясной индустрии, способных поставлять в регион высококачественную халальную мясную продукцию.

Население стран, входящих в GCC – Бахрейна, Кувейта, Омана, Катар, Саудовской Аравии и ОАЭ, – по прогнозам превысит 50 млн человек к 2020 году, что станет 10-процентным ростом с 2010 года. Рост населения приведет к росту спроса на мясную продукцию.

Среди других важных тенденций нового года участники Gulfood также назвали рост спроса на пищевые полуфабрикаты, органические продукты, халальные продукты и продукцию животноводства, произведенную по международным стандартам устойчивости производства.

Meatinfo

MORE TASTE. MORE PLEASURE.

WIBERG®

WIBERG®

MEHR GESCHMACK. MEHR GENUSS.

MORE TASTE. MORE PLEASURE.

WIBERG®

БОЛЬШЕ ВКУСА.
БОЛЬШЕ НАСЛАЖДЕНИЯ.

Арт. №:
42-225CM

**ОРИГИНАЛ WIBERG
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА**

**WIBERG ТЕПЕРЬ НА
РОССИЙСКОМ РЫНКЕ!**

www.wiberg.com.ru

ООО „WIBERG Рус“

115114, Москва

Дербенёвская наб., д.7, стр.17

+7(495) 181-50-50

rus.info@wiberg.eu



WIBERG®

MEHR GESCHMACK. MEHR GENUSS.

MORE TASTE. MORE PLEASURE.

WIBERG®

WIBERG®

MEHR GESCHMACK. MEHR GENUSS.

 **EuroTier**

Weltweit die Leitmesse für Tierhaltung-Profi

156 000 посетителей

2 360 экспонента



Событие:

EuroTier

выставка для профессионалов
животноводства

Дата:

11–14 ноября 2014 года

Место проведения:

выставочный комплекс
Hannover MesseMessegelände,
Ганновер, Германия

Организатор:

Немецкое сельскохозяйственное
общество (DLG / Deutsche
Landwirtschafts-Gesellschaft)

Участники:

2360 экспонентов из 49 стран

Посетители:

156 тыс. человек,
в том числе 30 тыс. зарубежных
гостей из более чем 100 стран

EuroTier-2014: решение глобальных задач

Ведущая мировая выставка для профессионалов животноводства EuroTier с 11 по 14 ноября представила в выставочном комплексе Ганновера перспективные решения для сельского хозяйства. EuroTier-2014, приняв 156 тыс. посетителей, в том числе 30 тыс. зарубежных из более чем 100 стран, значительно превзошла все ожидания организатора – Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG / Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft).



Герд Крюгер,
заместитель директора
объединения силовых машин в союзе
машиностроителей (VDMA Power Systems):

«Направление ТЭЦ на природном газе имеет потенциал эффективности, который в настоящее время осваивают промышленность и отрасль обслуживания строений. Ведь гибкая ТЭЦ в комбинации с быстро меняющимися регенеративными источниками энергии имеет решающее значение для успеха энергетической реформы».

Мировое сельское хозяйство стоит перед большими задачами, которые возникают на фоне общественно-политических требований и все более колеблющихся рынков. С высоким профессионализмом крестьяне разрабатывают стратегии для обеспечения будущего своих хозяйств. Для этого они делают ставку на инновационные технологии, в частности те, что были представлены на EuroTier-2014.

Главный раздел выставки, Energy Decentral, занял позицию международной платформы по теме децентрализованного энергоснабжения. Впервые спектр представленных технологий охватывал наряду с биоэнергетикой и другие децентрализованные энергосистемы, например работающие на природном газе станции ТЭЦ.

Рынок биоэнергетики в настоящее время ограничивается лишь модернизацией существующих установок и их переоснащением на гибкую и ориентированную на потребность работу. «Направление ТЭЦ на природном газе имеет потенциал эффективности, который в настоящее время осваивают промышленность и отрасль обслуживания строений. Ведь гибкая ТЭЦ в комбинации с быстро меняющимися регенеративными источниками энергии имеет решающее значение для успеха энергетической реформы», – сказал заместитель

директора объединения силовых машин в союзе машиностроителей (VDMA Power Systems) Герд Крюгер.

Он также потребовал от федерального правительства последовательно придерживаться своих целей и создать инвестиционные гарантии: «Федеральное министерство экономики в своем перспективном анализе официально подтвердило возможности экономии за счет ТЭЦ и рассматривает потенциал обновления закона о ТЭЦ. Это дает машиностроению надежду, ведь в настоящее время правительство далеко от поставленной себе цели расширения доли производимой на ТЭЦ электроэнергии до 25% к 2020 году. Здесь необходимы дополнительные стимулы для инвестирования, чтобы компенсировать возникшие у энергопроизводителей за счет введения пошлины на поддержку регенеративной энергетики дополнительные затраты».

Подводя итоги EuroTier-2014, можно сделать следующие выводы:

1. На выставке 2360 экспонентов из 49 стран представили полномасштабное предложение для профессионалов животноводства. Составившая почти 50% доля иностранных экспонентов подчеркивает ведущую международную роль EuroTier.

2. Выставка EuroTier достигла великолепного результата, приняв около 30 тыс. иностранных посетителей. Большинство из них прибыло из Нидерландов, Австрии, Финляндии, Швейцарии, Польши, Великобритании, Франции, Дании, Бельгии и России. Бросается в глаза большое число посетителей из Восточной Европы. 2,7 тыс. инвесторов и ответственных из крупных предприятий этих стран воспользовались EuroTier, чтобы получить информацию о технологическом прогрессе. Несмотря на актуальное геополитическое положение, экспоненты сообщают о сохранившемся инвестиционном настроении. Кроме того, стоит особо отметить высокую активность представителей Северной, Средней и Южной Америки.

3. Выставка EuroTier является двигателем инноваций и генератором идей для сельского хозяйства. Производители представляют здесь свои новинки для международного современного животноводства. Целенаправленные решения, в особенности в области технологии и средств производства, менеджмента и программного обеспечения, оборудования, строительства животноводческих помещений, открывают для скотоводов, свиноводов и птицеводов широкую базу новых возможностей для необходимого повышения эффективности. При



этом и для разработчиков, и для пользователей в центре внимания стоит благополучие животных. Так, проходивший одновременно с выставкой конгресс Федерального союза практикующих ветеринаров предоставил великолепную возможность для обмена мнениями и опытом по вопросам здоровья животных.

4. Отличительной чертой мероприятия является уникальное предложение в области кормовых средств и здоровья животных. Только на EuroTier производители этого сегмента рынка встречаются напрямую со своими клиентами, чтобы изучить их требования и пожелания в данной области.

5. Сопутствующая программа выставки была очень хорошо принята посетителями. Международные приемы для представителей молочного скотоводства и свиноводства, а также международный слет птицеводов за день до открытия EuroTier стали кульминационными моментами для практиков со всего мира. Здесь побывало около тысячи международных специалистов. Конференции и форумы также предоставили отличные возможности для обмена мнениями и опытом.

6. Большое влияние на стратегии развития в животноводческих хозяйствах оказывают меняющиеся общественные требования. В рамках выставки EuroTier

была представлена платформа для многочисленных мероприятий, где представители отрасли обсуждали с общественными группами различные взгляды на современное животноводство.

7. День молодых аграриев (Young Farmers Day) имел большой успех. Тысячи молодых крестьян, учащихся и студентов из Германии и из-за рубежа посетили различные мероприятия на EuroTier. Одним из кульминационных моментов выставки вновь стала вечеринка Young Farmers Party, на которую собралось 2,5 тыс. молодых людей.

8. Проводившаяся совместно с объединением силовых машин в Союзе немецких машиностроителей (VDMA Power Systems) выставка Energy Decentral со своим великолепным предложением была уникальной торговой площадкой для энергетической отрасли. Экспоненты демонстрировали решения для всей цепочки децентрализованного энергоснабжения. Предложение экспонентов дополнялось обширной сопутствующей программой, подготовленной и проведенной DLG в сотрудничестве с объединением по содействию строительству в сельском хозяйстве (Bauförderung Landwirtschaft / BFL) и другими партнерами.

Следующая выставка EuroTier пройдет с 15 по 18 ноября 2016 года.

Мнения участников



Пауло Пандолфи,
директор по продажам
компании Aza International

– Наша главная инновация, которую мы продемонстрировали на выставке, – машина Pratica для кормления домашней птицы. Ее отличие от аналогичного оборудования заключается в том, что она полностью автоматизирована. Кормовой отсек можно открыть и синхронизировать со всей линией. Отсек быстро и легко чистится, кроме того, можно автоматически регулировать количество корма день ото дня. На рынке это самое инновационное решение в области подачи корма. Эта установка предназначена для бройлеров, также у нас есть машина для кормления индейки, которую можно использовать с первых дней жизни птицы и до момента убоя. Аналогичные машины есть также для уток и бройлеров других стандартов – например, французских или российских. Есть и машины, которые могут использоваться для животных разных видов. Мы гарантируем очень высокое качество всего оборудования при конкурентоспособной цене.



Кроме того, мы представляем несколько решений в области свиноводства. Например, два вида раздатчиков корма для свиней, а также различные виды распределительных линий – как ручные, так и автоматические. С помощью компьютера можно регулировать подачу корма животным либо делать это вручную. Также мы производим различные системы для кормления свиней, позволяющие наполнять кормушки из основного хранилища и перемещаться на расстояние до 500 метров.



Вадим Шишкин,
генеральный директор
компании PAL:

– На выставке PAL, немецкий партнер компании «Резерв», расположенной в Туле, представила новую разработку – кормушку для бройлеров и для подращивания индюшат. В отличие от всех существующих моделей, в нашей кормушке сокращено количество элементов, тем самым минимизирована сложность ее мытья и санитарной обработки. Все кормушки могут открываться, закрываться и обрабатываться одной рукой, что очень важно.

Другой важный момент заключается в том, что PAL запатентовала уни-

кальную форму кормушки. Ее уникальность заключается в том, что при подаче свежего корма он выдавливает тот, который уже лежал в кормушке. В результате не происходит слеживания корма, что, в общем-то, является проблемой, потому что птицы всегда предпочитают свежую еду. Но так происходит конверсия корма, а 70% себестоимости в птицеводстве – это цена корма. Увеличение его конверсии хотя бы на сотые доли процента экономит огромные деньги.



Герт-Ян Кампс,
директор по маркетингу
компании VDL:

– Мы представили на EuroTier инновации для отрасли свиноводства. Обычно свиноматка помещается в специальный загон с оптимальной поддержкой тепла, оптимальным режимом кормления, где она может произвести на свет поросят. Мы предлагаем кардинально иное решение. Каждая свиноматка помещается на специальное мобильное устройство, абсолютно стерильное. В этом и есть большая разница: обычные загон для разведения поросят не полностью стерильны, в них всегда содержатся

бактерии и другие возбудители болезней. В нашей системе, как вы можете посмотреть на видео, свиноматка перемещается автоматически. Все происходит с большой бережностью и с соблюдением высокого уровня гигиены. Результатом является снижение смертности молодняка, снижение уровня применения антибиотиков среди поросят с 99% до 1%. Также мы достигли более высоких показателей роста, на 40% превышающих цифры по аналогичному генетическому материалу. Пока это начальный проект, к следующей выставке мы представим готовое технологическое решение по уходу за свиноматками для фермы в 1,5–2 тысячи голов. Мы ожидаем, что в 2016 году данная система будет доступна для широкой интеграции.

Все технологии уже доступны на рынке, как и компьютеризированная система кормления. Конечно, мы хотим продавать их и в России, но не в 2015 году. У нас есть небольшая ферма в Голландии, работающая в тестовом режиме, с тремя загонами на колесах, которую вы также можете посмотреть на видео. На следующем этапе мы намерены организовать там полноценную ферму – со всеми технологиями, логистикой, контролем качества, и тогда уже сможем наладить экспорт в Россию. **МС**

Автор:



Мушег Мамиконян,
президент Мясного совета ЕЭП
(Единого экономического
пространства)



Новогодний меморандум к 2015 году

Мобилизационная инициатива мясной отрасли РФ

К 2015 году мир и, вследствие сегодняшних реалий, мясной рынок России подошли с такими выводами, которые не могли прийти в голову не только аналитикам, но и футурологам.

Новый мир

С возмущением, раздражением и досадой констатируем, что мы вынуждены жить в новой политической и экономической ситуации, из которой все выходы проблематичны и риски уже не теоретические.

Вовлечение санкций и других экономических ограничений в политическое противостояние говорит о глобальном неразрешенном конфликте между странами, влияющими на судьбы человечества.

Созданная ситуация не может быть полностью отыграна обратно, так как два проблематичных узла – политический и экономический – переплетены настолько, что их невозможно развязать даже по формальным процедурным причинам. К примеру: из-за невозможности консенсуса по отношению к РФ среди всех 28 стран ЕС или по внутривнутриполитическим, электоральным причинам, как в США.

Из этого следует, что РФ будет еще долго находиться в условиях, неприемлемых для быстрого роста, с негативными социально-экономическими последствиями, у которых есть кон-



Мушег Мамиконян,
президент Мясного совета
ЕЭП (Единого экономического
пространства):

«За исключением баланса рыбной продукции, который в нашу пользу, то есть мы нетто-экспортеры, есть проблема нетто-импорта молочного белка. Таким образом, РФ становится нетто-импортером белка животного происхождения именно из-за импорта молока, и эту проблему надо решать!»

кретно воспринимаемый виновник – «совокупный Запад».

По всей видимости, текущий цикл исторического развития привел к развалу равновесия, сложившегося в мире. А непримиримость политических позиций сторон конфликта может привести к холодной войне, может, даже и привела.

В условиях сверхнапряженности может запуститься необратимый процесс самоуничтожения, погрузив Северное полушарие планеты в «долгую зиму», так как соблазн разрубить сложные уз-

лы наиболее простым способом может быть как фатально осознанным, так и спонтанным.

Возможно, это слишком пессимистичное заявление отраслевого аналитика, негодующего по поводу бессилия политиков, которое, хочется верить, будет далеко от реалий. Нам же надо достойно прожить этот период и стараться обеспечить надежное развитие отечественной мясной отрасли, которое в максимальной степени отвечало бы мобилизационным параметрам.

Необходимо пересмотреть стратегические планы пищевых отраслей РФ и стимулировать принцип самодостаточности по основным источникам питания и по продуктовым запасам, расставить приоритеты не по товарам и категориям товаров, как это делал до сегодняшнего дня и будет делать рынок (товароведы и маркетологи), а по государственному – научно и обоснованно в парадигме «мобилизационной достаточности».

Для этого следует проанализировать текущую структуру производства продуктов питания с точки зрения пищевой и биологической ценности (белков / жиров / углеводов).

С производством отечественных пищевых жиров (масел) и углеводов у нас относительно хорошо. Россия является экспортером зерна, растительных масел, а это означает что растительных белков

и жиров (масел), а следовательно, калорий у нас производится в избытке.

В структуре же производства белков (что очень важно) мы имеем некоторый дисбаланс. К примеру: при экспорте более 25 млн тонн зерна мы экспортируем в пересчете около 250 тыс. тонн белка растительного производства.

Но одновременно РФ импортирует мясо и молоко. Очень показательно, какими темпами снижается импорт мяса и, как следствие, импорт животного белка:

2013 год: около 2,2 млн тонн мяса – 374 тыс. тонн животного белка;

2014 год: 1,3 млн тонн мяса – 221 тыс. тонн животного белка;

2015 год: 0,8 млн тонн мяса – 136 тыс. тонн животного белка (проектировки);

2016 год: 0,5 млн тонн мяса – 85 тыс. тонн животного белка (проектировки).

Мы в случае 2014 года импортируем около 221 тыс. тонн животного белка ($\approx 17\%$ от 1,3 млн тонн), а к 2016 году импорт упадет до 0,5 млн тонн мяса всех видов, что соответствует 85 тыс. тонн животного белка. То есть происходит уменьшение зависимости от импорта по белку мяса в два с половиной раза!

Однако проблема самообеспеченности белком животного происхождения на этом не исчерпывается. За исключением баланса рыбной продукции, который в нашу пользу, то есть мы нетто-экспортеры, есть проблема нетто-импорта молочного белка. Таким образом, РФ становится нетто-импортером белка животного происхождения именно из-за импорта молока, и эту проблему надо решать!

Являясь крупным импортером молочной продукции, РФ ввозит в пересчете на молоко около 9 млн тонн продукции, что в пересчете на белок – около 300 тыс. тонн. Таким образом, мы видим очевидную уязвимость РФ по самообеспечению именно молочным белком.

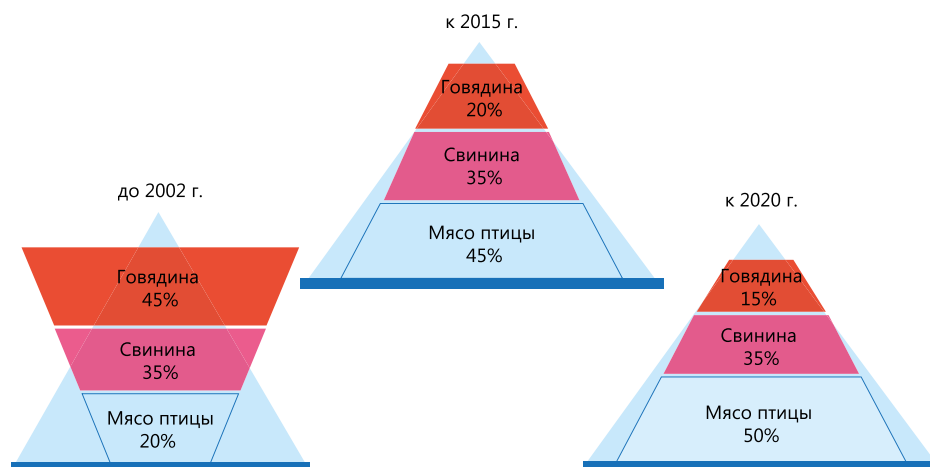
В рамках существующей парадигмы без понимания алгоритмов взаимозаменяемости в потреблении разных источников животного белка, без взаимовыгодных договоренностей, в частности с Белоруссией как партнером по ЕАЭС, данная проблема не решается и не может быть решена. Этот вопрос требует отдельного межотраслевого обсуждения и осознания.

Совершенно очевидно, что товаро-ведческий подход к планированию и стимулированию производства тех или иных источников животного белка (то ли это крупный рогатый скот,

Диаграмма 1. Соотношение производства и импорта на рынке мяса РФ



Диаграмма 2. Динамика структуры потребления мяса (от иррационального к рациональному)



свиньи, птица и т. п.) становится в мобилизационной парадигме абсолютно неприемлемым.

А что становится существенным? Каковы критерии, которыми следует руководствоваться в животноводстве и птицеводстве при развертывании предлагаемой мобилизационной программы развития АПК?

Эти критерии очевидны:

I. Скорость достижения самообеспеченности.

II. Минимальность абсолютных затрат госбюджета на производство единицы белка животного происхождения.

III. Рост государственных резервов белка животного происхождения в хранении в наиболее готовом к употребле-

нию виде, то есть консервированной продукции из мяса.

По всем критериям очевидное преимущество имеет развитие отечественного птицеводства. Кроме этого, мясо птицы – это и инструмент быстрого и легко достигаемого импортозамещения на рынке говядины и свинины.

С целью устранения недостаточной информированности некоторых коллег надо отметить, что взаимозаменяемость видов мяса достаточно мобильна. В силу более низкой себестоимости и цены мяса бройлера, как источник белка животного происхождения, вытесняет другие источники мяса, в том числе и импортируемое (говядину, свинину); а постное мясо индейки и уток

по потребительским и функциональным свойствам превосходит красное мясо и востребовано как промышленными потребителями, так и покупателями в рознице. Это доказанный факт и на нашем рынке.

Динамика структуры потребления источников животного белка по группе мяса с 2002-го по 2014 год в РФ (см. диаграмму 2) является очевидным иллюстрированным примером, помогающим лучше понимать процессы в отрасли.

Как видно, мясо птицы (бройлер / индейка / утка) наступательно вытесняет красное мясо, и так будет продолжаться дальше. Это заданность, которая не требует обсуждения, ее нужно просто учитывать и приводить в соответствие свои действия в «коридоре» этих параметров. Так происходит потому, что это рационально с точки зрения поведения потребителей, а значит и рынка.

С большой убежденностью можно утверждать, что отечественная птицеводческая отрасль в ближайшие два года увеличит свою долю на рынке потребления мяса более 50%. При этом доля импорта мяса всех видов уменьшится с 22% за 2013 год до менее 5% от общего потребления в РФ к 2017 году.

Невозможно не согласиться с тем, что в сложившихся макроэкономических условиях рациональное поведение потребителей усилится. Уверен, что элементы пока еще «странного спора» и особенно неэтичные публичные обсуждения ассортимента (мраморной говядины, фуагра или вяленых окороков) отодвинутся на задний план и государственное финансирование производства такого типа продуктов будет признано расточительством.

Сделано в России

Предполагаемые нами решения по «мобилизационной стратегии» – это темы для обсуждения и расширения знаний тех коллег, которые влияют на принятие стратегических решений в производственной сфере.

Под воздействием макроэкономических факторов потребление мяса в РФ в ближайшие два года будет снижаться, а импорт будет вытесняться. Эти корреляции мы видели и в 2008 году, и в 1998–1999 гг. (см. диаграмму 3).

Вытеснение импорта будет происходить в первую очередь за счет роста отечественного производства мяса, а также уменьшения потребления мяса, но до приемлемых уровней, достигнутых к 2007–2008 гг. Это около

Диаграмма 3. Динамика потребления мяса, реальных доходов, ВВП на душу населения в РФ

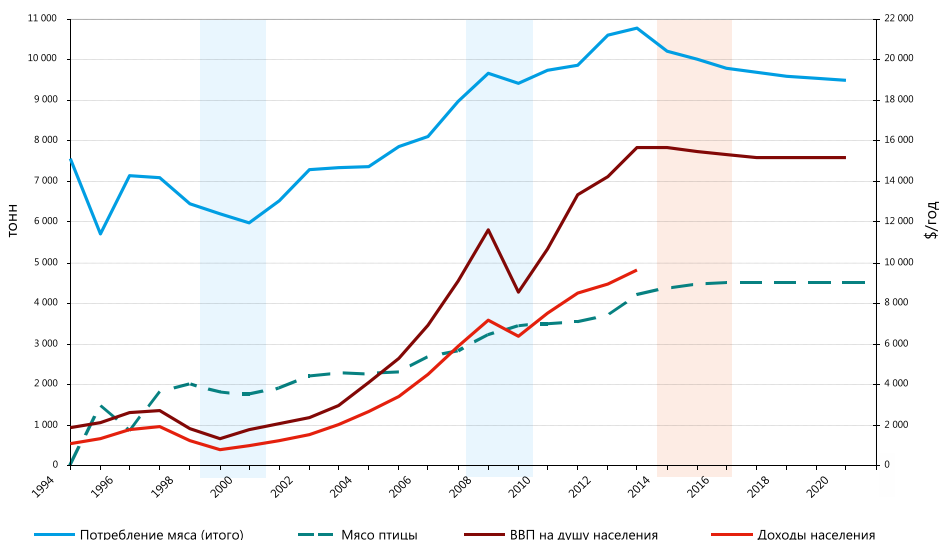
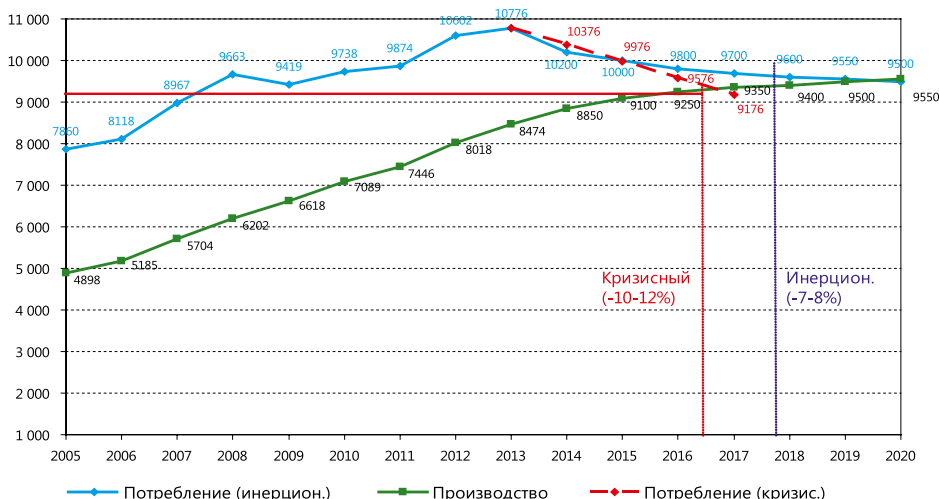


Диаграмма 4. Инвариантность развития мясного рынка РФ, тыс. тонн (соотношение производства и потребления)



9–9,5 млн тонн, что означает около 65–70 кг на душу населения. Уровень вполне приемлемый в данных обстоятельствах, в созданном историческом, экономическом контексте.

Самое опасное для отечественного мясного сектора в предстоящий период – это чувствительность к внутреннему спросу, особенно если потребление будет ниже отметки общего производства мяса в России!

Это может привести к резкому снижению цен и разорению компаний. Когда есть небольшой импорт, то при необходимости правительство может разными легальными способами «вытеснить» ввоз продукции и поддержи-

вать цену для комфортного развития отечественных компаний. Очевидно, что уже к 2016 году РФ будет производить около 9,2 млн тонн мяса, обострится конкуренция на рынке, под существенным давлением цены будут снижаться.

Важнейшими тезисами «мобилизационной стратегии», предлагаемыми нами, являются:

1) Использование субсидированных кредитов в сельском хозяйстве. В связи с бюджетными ограничениями и новыми условиями, обусловленными очевидным падением спроса, стратегию развития птицеводства и животноводства предлагается перевести

в модель «Органического роста». Оставаясь в рамках выделенного (запланированного) бюджета на мясной сектор РФ, считаем необходимым его перераспределение согласно изложенным ранее параметрам «мобилизационной стратегии». Это означает, что программа по поддержке (субсидирование ранее выданных кредитов, вошедших в программу) должна продолжаться, а выделение средств «развития» на новые проекты в птицеводстве и животноводстве должно быть приостановлено, за исключением:

- проектов развития птицеводства и свиноводства в «зонах опережающего экономического развития»;
- оказания государственного содействия в генетических проектах совершенствования животных и производства отечественных ветеринарных препаратов. Это необходимо для снижения политических рисков.

2) «Меры дополнительной продовольственной помощи» для нуждающегося населения. В сложившихся условиях это наилучшая возможность помощи как для потребителей, так и для производителей продовольствия.

Государственные средства можно направить на программы дополнительной продовольственной помощи населению. Самые важные социально-экономические вопросы сегодня – цены и инфляция. Государство вынуждено занимать дуалистическую позицию. Наша экономика остается рыночной, но одновременно мы пытаемся давить на цены, чтобы они не были высокими, якобы «спекулятивными».

Все надо решать в другой плоскости. Мы имеем удачные апробированные международные примеры, когда основную часть бюджета на поддержку сельского хозяйства реализуют через продовольственную помощь населению, которое в ней нуждается.

Это способ через «зеленую корзину», которая не ограничивается соглашениями ВТО, позволяя поддерживать аграрный сектор и разделить социальные проблемы, социальные нужды общества, которые нужно решать, от рыночного ценообразования.

В «мобилизационной инициативе» предлагается часть средств, которые идут на поддержание аграрного сектора, в том числе направить на социальные нужды малообеспеченных слоев населения. Цены на продовольствие будут формироваться в своих рыночных пропорциях, а нуждающиеся люди бу-

Диаграмма 5. Этапы роста конкуренции и изменения доходности

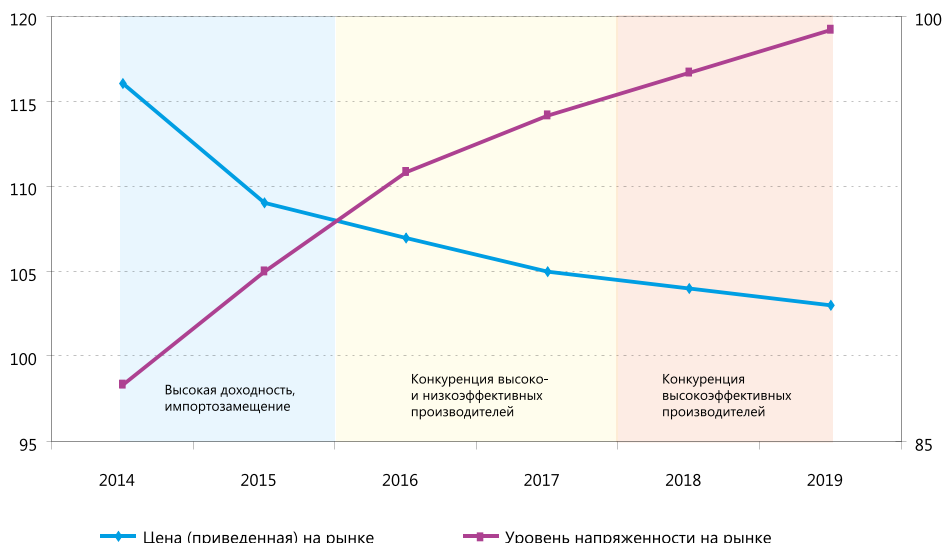
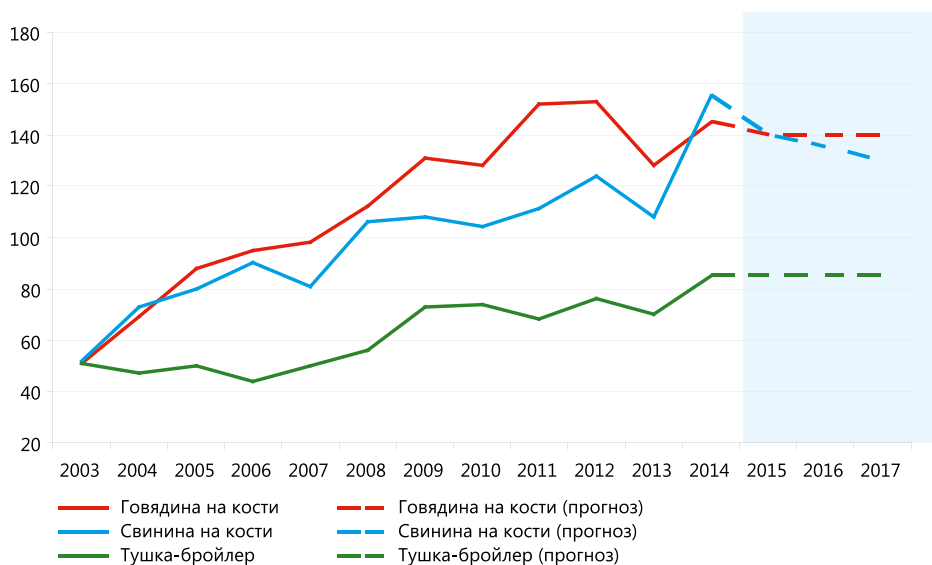


Диаграмма 6. Динамика цен оптовых поставок основных видов мяса в РФ, руб./кг



дут получать бесплатные калории и частично бесплатные белки.

В качестве «дополнительной продовольственной помощи» на первом этапе должны быть введены категории товаров, которые мы экспортируем. Это крупы и растительное масло (это чрезвычайно важно!).

Такой подход обеспечит малообеспеченные слои населения необходимыми пищевыми калориями через продукты, которые у нас в стране есть в избытке. Стандартность веса и расфасовки таких продуктов, длительность срока хранения, удобность в логистике, не требующей наличия холодильных мощностей для отдаленных территорий, позволяют

легко и с наименьшими затратами осуществлять эту помощь для обширных отдаленных территорий, и это тоже принципиально важно!

Освободившиеся личные средства население может направить на приобретение других белковых продуктов, в том числе молока, мяса, рыбы.

Эти предложения частично поддержаны и, по всей видимости, будут реализованы правительством РФ.

Проект следует разделить и вводить в два этапа. Включение мясных, молочных и других продуктов на первом этапе приведет к сложности в управлении программой «дополнительной помощи», ухудшит администрирование

и в конечном итоге скомпрометирует программу. Возникнет огромный круг лоббистов, желающих провести свой товар в проект «дополнительной продовольственной помощи». По этой причине для апробации нужна этапность.

3) Одновременно предлагается **срочно вступить в переговорный процесс с правительствами государств ЕАЭС** с целью создания общей модели поддержки животноводства и птицеводства в рамках ЕАЭС, опирающейся на разумную специализацию наших аграрных экономик, учитывающих как природные условия, так и достигнутые компетенции соответствующих подотраслей в каждой из стран ЕАЭС.

Такое решение (взамен существующей формальной координации планов развития) будет реальным, эффективным шагом для роста конкурентоспособности мясной отрасли относительно внешнего импорта.

В существующих же условиях «формальной координации планов развития сельского хозяйства» мы имеем внутри рынка ЕАЭС «конкуренцию бюджетных возможностей» правительств стран Союза по поддержке тех или иных подотраслей мясного сектора. Это крайне неразумно, расточительно и не соответствует здравому смыслу при условиях единого таможенного пространства! Самый очевидный пример – молочная отрасль.

4) Безусловным приоритетом в мобилизационной инициативе является **предложение по пересмотру структуры и количества резервов страны.**

Хранение сырого мяса является архаичным и затратным способом формирования резервов. По группе мяса и мясопродуктов очевидна необходимость увеличения объемов и доли мясных консервов в структуре запасов. В критических условиях и даже для текущего потребления и обычного оборота резервов значительно дешевле, безопаснее, мобильнее хранить мясо в виде продуктов полной готовности – консервной продукции.

Из видов мяса, производство которых в значительной степени надежно налажено в РФ, – это мясо птицы. Оно в отличие от свинины потребляется всеми категориями потребителей вне зависимости от этнической (религиозной) принадлежности.

Консервная продукция из отечественного мяса птицы – это безальтернативная, надежная, стратегически важная продукция, доля которой

в структуре резервов должна быть основательно увеличена. Это позволит:

- Уменьшить импорт говядины (заказ Росрезерва косвенно формирует спрос, и значит – импорт говядины). Государство отойдет от участия на рынке говядины с выраженной сезонностью и волатильностью.

- Значительно уменьшить потребность в складских площадях, особенно дорогостоящих холодильных мощностей. Освобожденные холодильные



Мушег Мамиконян,
президент Мясного совета
ЕЭП (Единого экономического
пространства):

«Особенность ситуации мясных рынков РФ заключается в том, что отсутствует существенная практика экспортирования существенных излишков мяса. Консервированная продукция из отечественного мяса птицы может быть также хорошим инструментом для интервенционных закупок с целью поддержания приемлемой цены (для воспроизводства) на рынке мяса птицы в РФ».

мощности можно передать в использование для хранения отечественной рыбы и обеспечения равнодоступности рыбной продукции по всей территории РФ, вне сезонности.

- Увеличить на 30% количество полезных свойств (пищевая и биологическая ценность) в единице объема хранения.

- Сэкономить затраты на хранение. По сравнению с замороженным мясом стоимость хранения одной тонны консервов может быть ниже в четыре раза, а с ростом стоимости энергоносителей эта разница будет только увеличиваться.

- Устранить возможные проблемы использования замороженного мяса в кризисных условиях, так как для этого дополнительно требуется большое количество энергетических, производственных и людских ресурсов.

- Обеспечить инвариантность, мобильность использования резервов при обновлении запасов, а именно:

- а) без «сброса» на рынок (сырого мяса, как делается в настоящее время)

можно распределить на текущее потребление армии и других спецпотребителей непосредственно готовые к употреблению продукты – консервы;

- б) использовать как инструмент адресной поддержки социально детерминированных групп потребителей, в том числе «гуманитарной помощи» и через программы «дополнительной продовольственной помощи населению» в экстренных условиях.

- Предлагаемые преобразования являются важной предпосылкой для развития экспорта мясной продукции из РФ, особенно в регионы, где существенными темпами растет потребление мяса (арабские страны, Северная Африка). Именно консервная продукция из баранины и мяса птицы является, возможно, лучшим дополнением нашего зернового экспорта в страны Ближнего Востока и Севера Африки.

5) Снижение потребления мяса при росте отечественного производства может перманентно приводить к снижению цен и разорению ряда отечественных компаний. Особенность ситуации мясных рынков РФ заключается в том, что **отсутствует существенная практика экспортирования существенных излишков мяса.**

Консервированная продукция из отечественного мяса птицы может быть также хорошим инструментом для интервенционных закупок с целью поддержания приемлемой цены (для воспроизводства) на рынке мяса птицы в РФ.

По причинам ветеринарно-санитарного характера производители мяса, в первую очередь свинины, из РФ в среднесрочной перспективе будут находиться в затруднительных позициях для проникновения на другие рынки из-за африканской чумы свиней (АЧС).

Причины возможного перепроизводства при падении спроса вынуждают готовиться к мерам товарных интервенций для поддержания воспроизводства в ключевых секторах мясного производства. И в этом контексте консервная продукция является лучшим инструментом для мясного сегмента рынка.

В настоящем меморандуме предлагаются решения, в большей мере вынужденные в данных обстоятельствах, однако их обсуждение необходимо для прозрачных и понятных выводов. Это поможет компаниям и регуляторам иметь больше знаний и понимания, которые, возможно, пригодятся для переосмысления стратегического планирования в мясной отрасли РФ. **МС**

BBCG
B2B Conference Group

преемник Food Business Russia –
форума с 15-летней историей!

Встреча с 15-летним опытом организации
BBCG +7 (495) 785 22 06 www.b2bcg.ru http://app.b2bcg.ru



БИЗНЕС КЛУБ BBCG

RETAIL • FOOD • SERVICE

6 и 7 февраля 2015

Загородный клуб Империял Парк отель, Москва

ДЕЛОВАЯ ВСТРЕЧА В НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКЕ
ДЛЯ ГЛАВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ОДНА ОБЩАЯ ЦЕЛЬ:
новые решения в партнерстве друг с другом!

**ВПЕРВЫЕ! НОВЫЕ СВЯЗИ
С БИЗНЕСМЕНАМИ СОСЕДНИХ
РЫНКОВ: РЕСТОРАННЫЕ СЕТИ,
ДРОГЕРИ, РИТЕЙЛ ПРИ АЗС**

«Увлечение» продуктовых сетей собственным производством и food-to-go все больше рождает не только конкуренцию с сетями быстрого питания, но и возможности партнерства! Расширьте свою сеть контактов, проанализируйте перспективы, переймите опыт!

**НОВЫЙ ФОРМАТ –
МОЗГОВЫЕ ШТУРМЫ
ПЛЮС ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПЕРВЫХ**

Учиться никогда не поздно! Особенно сегодня, когда информация так стремительно устаревает. Именно поэтому помимо больших тем мы включили в программу обучающие практические сессии.

**ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ
ДЛЯ ОБЩЕНИЯ БЕЗ ПРОТОКОЛА**

Формат встречи задает и место проведения. В этот раз им станет пятизвездочный фешенебельный Империял Парк Отель, расположенный в ближайшем Подмосковье, в лучших традициях встреч в Виноградово в начале 2000-х годов.

**БОЛЕЕ 300
ДЕЛЕГАТОВ:**

- Главы федеральных и региональных продуктовых розничных сетей
- Владельцы продовольственных компаний
- CEO ведущих FMCG брендов
- Первые лица ресторанных сетей
- Косметический и дрогери ритейл
- Ритейл на АЗС

Делить сегодня нечего, надо договариваться!

ПОДТВЕРДИТЬ
УЧАСТИЕ:



Ирина Чиннова
+7 (495) 785-22-06
iren@b2bcg.ru



Автор:
**Виктория
Загоровская**

Author:
**Victoria
Zagorovskaya**

По прогнозу Национального союза свиноводов, с 2013-го по 2020 год общее производство свинины может вырасти на 1 млн тонн (36%).

Свиноводство: задачи ускоренного импортозамещения

The Challenges of Accelerated Import Substitution in Pork Industry

В ноябре в Москве прошла международная научно-практическая конференция «Свиноводство-2014. Задачи ускоренного импортозамещения», организованная Министерством сельского хозяйства РФ, Национальным союзом свиноводов России и Международной промышленной академией.

Президент МПА Вячеслав Бутковский напомнил, что в указе Президента РФ от 6 августа 2014 года была поставлена задача ускоренного импортозамещения, в том числе и по свинине. Уровень продовольственной независимости по мясу пока не достигнут: сейчас на долю отечественного производства приходится 76% мяса, тогда как Доктриной продоволь-

The international research-to-practice conference "Pork Industry-2014. The Challenges of Accelerated Import Substitution" organized by the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, the National Union of Swine Breeders and the International Industrial Academy took place in Moscow in November, 2014.

Looking back the task of accelerated import substitution has been set in the Edict of the President of the Russian Federation of August 6, 2014 the International Industrial Academy president Vyacheslav Butkovskiy reminded the auditory that, in particular, it deals with pork production. Presently the desired

According to the National Union of Swine Breeders market forecast, total pork production growth might make up one million tons (36%) over the period of 2013-2020.

Прогноз объемов производства свинины в сельскохозяйственных предприятиях (СХП) РФ в 2014–2020 гг. (живой вес, тыс. т)

The pork production volume forecast for agricultural holdings of the Russian Federation over a period of 2014–2020, thousand tons, live weight

Организация / Organization	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Прирост 2020 к 2013 / Growth 2020 to 2013
ТОП 20 компаний / Top 20 companies	1 343	1 629	1 831	1 988	2 319	2 804	3 220	3 220	1 878
Прочие / Others	1 185	1 202	1 182	1 196	1 123	1 073	1 023	1 023	-162
Всего СХП / All agricultural enterprises	2 528	2 831	3 014	3 184	3 442	3 877	4 243	4 243	1 715
Изменение к предыдущему году / All agricultural enterprises	500	303	183	170	258	435	366	0	

ственной безопасности предусмотрен уровень 86%. Вместе с тем, по данным экспертов, в ближайшее время можно сократить его импорт на 70% и более, добиться продовольственной независимости по свинине и мясу птицы. Для решения задач ускоренного импортозамещения объем господдержки сельского хозяйства в период до 2020 года должен быть увеличен не менее чем на 625 млрд рублей.

С докладом «Российское свиноводство в условиях ускоренного импортозамещения: перспективы, угрозы, риски» выступил **генеральный директор Национального Союза свиноводов (НСС) Юрий Ковалев**. Он напомнил призыв Владимира Путина вернуть собственные рынки, в том числе рынок продовольствия, национальным производителям. Гендиректор НСС представил данные статистики о производстве свинины, доле сельхозпредприятий (СХП), крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) и личных подсобных хозяйств (ЛПХ) в производстве, об объемах импорта, динамике средних цен и по ряду других ключевых для отрасли показателей.

По итогам 2014 года производство свиней в России достигло 3,8 млн т в живом весе. При этом темпы роста производства свинины в стране снизились с 10,3% в 2013 году до 6% в 2014-м.

С 2005-го по 2013 год промышленное свиноводство выросло более чем в 4,8 раза (+1620 тыс. т). В предстоящие 5–6 лет оно может вырасти еще почти на 1300 тыс. т (+64%). Снижение за пять лет объемов производства свинины в хозяйствах населения на 29% (320 тыс. т) связано с распространением АЧС и неконкурентоспособностью ЛПХ в сравнении с современными промышленными производителями. В предстоящие пять лет, по прогнозам НСС, падение составит еще не менее 300 тыс. т. Таким образом, к 2020 году производство свинины приобретет преимущественно индустриальный характер.

Юрий Ковалев обратил внимание на дальнейший рост консолидации производства в руках основных игроков. Так, совокупный объем 20 крупнейших производителей свинины в 2013 году составил 54,2% от всего промышленного производства, тогда как еще несколько лет назад их доля составляла 20–30%. К 2020 году ТОП-20 увеличат свое производство в 2,4 раза по сравнению с 2013-м, а их совокупная доля рынка составит 76%.

«Конечно, у небольших компаний сейчас тоже есть планы развития, но, чтобы максимально бы-

По сравнению с 2013 г. к 2020 г.:

1. Общее производство увеличится на 68%
2. ТОП-20 увеличат свое производство в 2,4 раза
3. Производство ТОП-20 составит 76% от общего
4. Доля производства на новых комплексах превысит 80% от общего

2020 in comparison with 2013

1. The growth of total gross output will make up 68%
2. TOP-20 of pork industry will increase their production assets 2.4 times
3. The combined market share of TOP-20 will run up by 76%
4. The share of innovative agricultural enterprises will go beyond 80% of total production

Источник: Национальный союз свиноводов
Source: National Union of Swine Breeders

level of food supply security isn't achieved: the market share of domestic meat is equal to 76%, whereas the level provided by the Food Security Doctrine of the Russian Federation is expected to be not less than 86%. At the same time, according to the market analysts' data, the reasonable pork and poultry imports relief could be not less than 70% in the short-term period. In such a way we are able to win our food sovereignty. In order to solve the problem of accelerated import substitution the volume of the state financial support of the AIC ought to be increased by 635 billion RUB at least.

Director General of the National Union of Swine Breeders Yuriy Kovalev delivered the report entitled as "Russian Pork Production in the Context of Accelerated Import Substitution: Prospects, Threats, Risks". He pointed out Vladimir Putin's appeal to the national producers to regain our own markets including the food market. Mr. Kovalev submitted statistics upon pork production and particularly the shares of the agricultural enterprises, peasant farm enterprises and personal subsidiary plots in total output volume. He also delivered the data upon the quantity of imports, average prices' dynamics and a number of other highlight figures of this national economic sector.

By the end of the financial year 2014 the volume of Russian pork production reached the level of 3.8 million tons meat on hoof. At the same time growth rate of the pork production in our country decreased from 10.3% in 2013 by 6% in 2014.

Over the period 2005–2013 pork industry of Russia has been growing 4.8 times (+1620 thousand tons). The possible growth of 5–6 years to come is worth 1300 thousand tons (+64%). The 29% decrease

Сумма инвестиций в свиноводческую отрасль достигнет 200 млрд рублей к 2020 году. Эти вложения должны позволить нарастить производство свинины в промышленном секторе на 1 млн т/год.

Компании, обеспечивающие основной прирост производства свинины в 2017–2020 гг. (живой вес тыс. т/год)

The companies are to enable the essential growth of pork production in 2017-2020, live weight, thousand tons per annum

№	Холдинг / Holding group	Регион реализации проекта / The region of the projects' realization	Имеющиеся мощности по производству свинины в 2014-2015 / Pork producing assets of 2014-2015	Прирост производства в период 2017-2020 / The production growth of 2017-2020	Сумма инвестиций (млрд руб.) / Amount to be invested (million RUB)	Планируемая мощность по производству свинины в 2020 / Pork industry assets estimated by 2020
1	АПХ «МИРАТОРГ» / Miratorg	Курская область / The Kursk Region	360	444	75,0	804
2	ГК «РУСАГРО» / Rusagro	Тамбовская область / The Tambov Region	200	259	40,5	459
		Приморский край / Primorsky Krai				
3	ГК «ЧЕРКИЗОВО» / Cherkizovo	Липецкая область / The Lipetsk Region	180	135	13,5	315
4	ООО «АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ» / Agropromcomplexazia	Курская область / The Kursk Region	87	75	15,0	162
		Тверская область / The Tver Region				
5	СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА / Siberian Agrarian Group	Красноярский край / Krasnoyarsk Krai	79	73	14,9	152
		Республика Бурятия / Republic of Buryatia				
		Тюменская область / The Tyumen Region				
		Томская область / The Tomsk Region				
6	ГК «АГРОЭКО» / Agroeco	Воронежская область / The Voronezh Region	70	110	27,0	180
		Тульская область / The Tula Region				
7	ООО «КАМСКИЙ БЕКОН» / Kamsky Bacon	Республика Татарстан / The Republic of Tatarstan	50	50	7,4	100
ИТОГО / TOTAL			1 026	1 146	193,3	2 172

Источник: Национальный союз свиноводов / Source: National Union of Swine Breeders

стро нарастить производство в масштабах страны, нужны прорывные проекты», – добавил он.

По данным Минсельхоза, в прошлом году построено, реконструировано и введено в эксплуатацию 26 объектов по свиноводству. Комиссией по координации вопросов кредитования АПК рассмотрены и отобраны 98 инвестиционных проектов. Общий объем прироста свиней на убой в живом весе после ввода в эксплуатацию указанных объектов составил 588,7 тыс. т.

До 2020 года в бюджете сохранено субсидирование кредитов по свиноводческим проектам сроком до восьми лет в размере 2/3 ставки рефинансирования. Также предусмотрены субсидии на реализацию мер по предупреждению распространения и ликвидации африканской чумы свиней.

Юрий Ковалев ожидает, что сумма инвестиций в свиноводческую отрасль достигнет 200 млрд рублей к 2020 году. Эти вложения должны позволить нарастить производство свинины в промышленном секторе на 1 млн т/год. По его словам, августовское введение эмбарго на импорт продовольствия в наименьшей степени повлияло на планы инвесторов.

Наиболее существенным стало ограничение на ввоз европейской свинины в начале года из-за распространения АЧС. «В течение пяти–шести месяцев мы уже жили в условиях ограничения импорта: он зависел от поставок из Евросоюза примерно на 65%. Поэтому в августе фактически дополнительно закрыли только Канаду, – комментирует Юрий Ковалев. – Планы инвесторов увеличить производство совпадают с мнением правительства. Рост отрасли на 1 млн т/год (живой вес) позволит достичь пока-

(-320 thousand tons) of pigs breeding in personal plots during the previous 5 years aligned with African swine fever (ASF) noisome pestilence and personal plots' non-competitiveness as compared to the modern enterprises of the pork industry. According to the National Union of Swine Breeders forecast, the drop of 5 years to come would be equal to not less than 300 thousand tons. So, the pork production will take primary industrial form to the beginning of 2020!

Yuriy Kovalev turned one's attention to the subsequent consolidation of the production assets in the hands of the main stakeholders of the sector. For example, total output volume of 20 largest pork producers made up 54.2% from total industry volume in 2013, though several years ago this share was 20-30%. By early 2020 TOP-20 will increase its production activities by 2.4 times comparably 2013 and its combined market share will run up by 76%.

'Upon one's conscience, - he added, – small companies have their own plans for development, but we need a number of breakthrough projects in order to get the quickest possible growth at the domestic market'.

According to the data delivered by the Ministry of Agriculture of the Russian Federation 26 facilities of national pork industry were built, reconstructed and put into operation last year. 98 capital investment projects has been considered and chosen by the Commission on AIC Crediting Coordination. The total growth increment of pork in hoof ran up by 588 thousand tons after the objects' putting into commission.

Many new pig-breeding farms establishing may be followed by the crisis of overproduction with prices slump as the consequent effect.



зателей доктрины продбезопасности (не менее 85% отечественной продукции)». Однако общий прирост в свиноводстве к 2018 году союз оценивает только в 0,5 млн т, остальная свинина компенсирует выпадающие объемы ЛПХ и старых комплексов.

По предварительным оценкам, в минувшем году поставки свинины, шпика и субпродуктов из-за рубежа по сравнению с 2013 годом сократятся в два раза. Объем импорта свинины в 2014 году составит чуть более 500 тыс. т, тогда как в 2013-м он достигал 1 млн т, а в 2012 году – более 1,2 млн т.

Вместе с тем существует и целый ряд угроз дальнейшему развитию отечественного свиноводства. Во-первых, речь идет об общем ухудшении экономической ситуации в стране и снижении реальных доходов населения, что ведет к уменьшению потребления мяса всех видов. Тем более что в 2013 году мы впервые достигли дореформенного уровня потребления мяса – 75 кг на человека в год, но в 2014 году впервые за долгое время произошло уменьшение показателя – до 73,6 кг. Потребление свинины, как ожидается, снизится на 300 тыс. т.

Ухудшение макроэкономической ситуации может привести и к сокращению объемов господдержки. Другая проблема – рост ставок по инвестиционным кредитам и, соответственно, снижение их доступности. Есть и противоположная угроза: если в результате увеличения господдержки будет открыто много новых свинокомплексов, в отрасли может случиться перепроизводство и, как следствие, обвал цен. В этой связи НСС предлагает государству поддерживать инвестиционные проекты в уже существующих свиноводческих компаниях, а к кредитованию новых подходить с более строгими критериями, что позволит и сэкономить бюджетные деньги, и не допустить перепроизводства. В заключение Юрий Ковалев отметил, что все более актуальной становится программа государственной продовольственной помощи малоимущим слоям населения. Правда, это стоит немалых средств: например США тратят на нее не менее 27 млрд долларов в год.

Руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин начал свой доклад с заявления, что отрасль работает в условиях

Subsidy assistance for the credits got for the pork projects realization for a term of not more than eight years equivalent to 2/3 refinancing rate will be kept in the national budget through to 2020. Subsidies for ASF extension preventative measures and epidemic abortion are also specified.

Yuriy Kovalev expects that the amount to be invested in the pork industry should roll over by 200 billion RUB through to 2020. These inputs are to allow the industrial sector growth equal to one million tons per annum.

According to the words of Director General of the National Union of Swine Breeders import of food supply embargo imposed in August, 2014 had the minimal influence to the investors' arrangements. Import restriction for pork from EU imposed in the beginning of the last year in conjunction with ASF extension was quintessential. "We have been living under the conditions of import restriction in the course of five or six months, - Yuriy Kovalev noticed, - its dependence on EU supplies was approximately 65%. For this reason, Canada became the only country that was additionally closed in August. The investors' arrangements are aligned with the governmental point of view. The annual industry growth equal to one million tons of pork on hoof should provide us the Food Security Doctrine performance equality (not less than 86% of domestic production)". However, the union's analysts estimate total growth of the pork industry as low as 0.5 million tons by 2018. The remaining pork production volume will compensate the loss of the personal subsidiary plots and outdated stock breeding complexes.

According to preliminary estimates, the supplies of pork, fat and byproducts from abroad in 2014 were one half as high as in 2013. Quantity of pork imports was closely approximated 500 thousand tons in 2014, while it has reached the level of one million tons the year before and more than 1.2 million tons in 2012.

At the same time a wide variety of threats to the domestic pork industry further development exists. First of all I mean the overall deterioration in



Если в результате увеличения государственной поддержки будет открыто много новых свинокомплексов, в отрасли может случиться перепроизводство и, как следствие, обвал цен.

Сводная таблица дополнительных инвестиций и необходимой поддержки из ФБ и РБ для отрасли свиноводство (млн рублей)

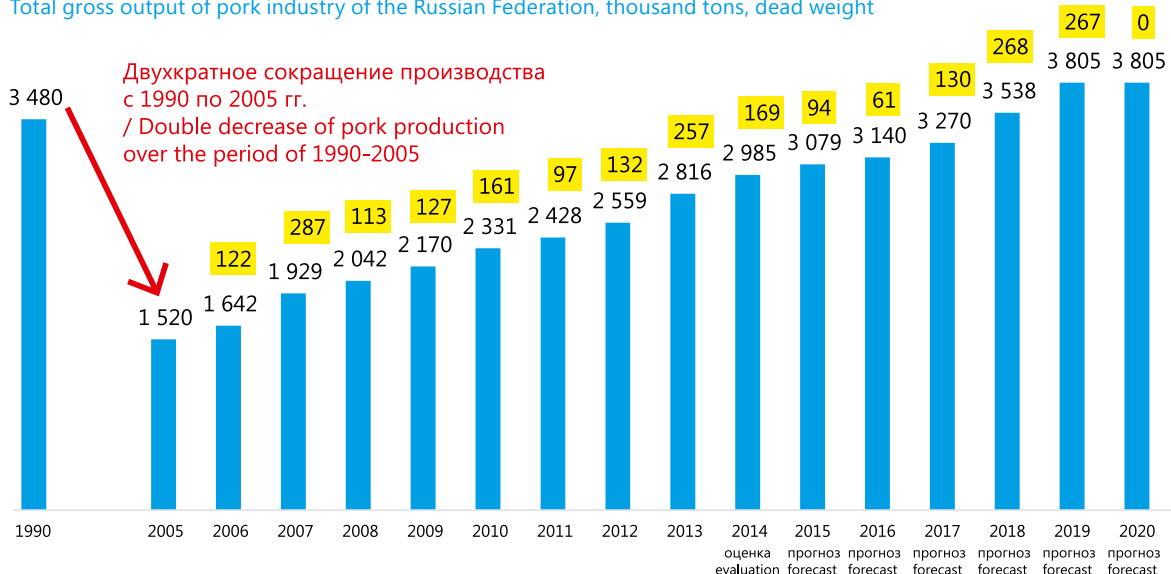
The combined table upon the complementary investments and state support from federal and regional budgets for pork industry, million RUB

Показатели / Indicators	2014 прогноз forecast	2015 прогноз forecast	2016 прогноз forecast	2017 прогноз forecast	2018 прогноз forecast	2019 прогноз forecast	2020 прогноз forecast	ИТОГО 2014-2020 TOTAL
Дополнительный прирост в новых (тыс. т. жив. вес) / Key figures Year	0	14	14	739	400	0	0	1 168
Инвестиции на прирост производства (вкл. СГЦ, комбикорм, убой и разделку) (млн руб.) / Amount to be invested for pork production growth (including technical centers, feed-staff and butchering) (million RUB)	2 431	66 634	98 959	34 761	0	0	0	202 784
Субсидирование кредитов из ФБ на производство нарастающим итогом (млн руб.) / The running sum of federal subsidies on credits got for pork production development (million RUB)	107	3 039	7 393	8 923	8 923	8 923	8 923	46 229
Субсидирование кредитов из РБ на производство нарастающим итогом (млн руб.) / The running sum of regional subsidies on credits got for pork production development (million RUB)	53	1 519	3 697	4 461	4 461	4 461	4 461	23 114
ИТОГО дополнительные субсидии из ФБ и РБ на инвесткредиты нарастающим итогом (млн руб.) / The running sum of subsidies from FB and RB in TOTAL (million RUB)	160	4 558	11 090	13 384	13 384	13 384	13 384	69 343

Источник: Национальный союз свиноводов / Source: National Union of Swine Breeders

Общее производство мяса свинины в РФ (убойный вес, тыс. т)

Total gross output of pork industry of the Russian Federation, thousand tons, dead weight



Общее производство свинины в РФ / The gross output pork in RF

Прирост к предыдущему периоду / Previous period growth

С 2013 по 2020 год общее производство свинины может вырасти на 1 млн тонн (+36%) / Total pork production growth might make up one million tons (36%) over the period of 2013-2020

Источник: Национальный союз свиноводов / Source: National Union of Swine Breeders



By early 2020 TOP-20 will increase its production activities by 2.4 times compared to 2013 and its combined market share will run up by 76%.

неопределенности по всем направлениям – в экономике страны, внешней торговой политике и в отношении курса рубля. Существует неопределенность с объемами господдержки, ценами на зерно и корма в 2015 году, с ситуацией по снижению эпизоотических рисков и повышению падающего уровня потребления мяса.

По мнению Сергея Юшина, девальвация рубля повлияла на снижение импорта больше, чем эмбарго. Также резко снизился импорт белорусской свинины ввиду того, что в Беларуси очень серьезные проблемы с АЧС. Были названы и ключевые пути контрабанды свинины из стран Евросоюза: через Черногорию, Сербию и через транзит Беларусь – Казахстан. Руководитель исполкома НМА напомнил, что с 1 января 2015 года в полном объеме заработал ЕврАзЭС, что существенно уменьшает возможности регулировать импорт на национальном уровне.

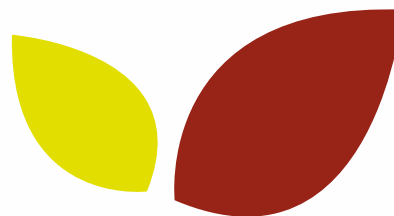
Серьезную проблему может создать вступление Казахстана в ВТО: он пошел на большие уступки, чем Россия, поэтому импорт может пойти к нам через казахстанскую территорию. В заключение своего доклада Сергей Юшин перечислил ряд позитивных и негативных факторов для инвесторов, принимающих решения о кредитовании отрасли. К первым относятся высокие цены на мясо, хороший урожай зерна в 2014 году, освободившиеся на рынке ниши в связи с уходом с него многих ЛПХ, низкая конкурентоспособность импорта, приоритетность развития животноводства для государства. К числу вторых он отнес налоговые изменения, угрозу рецессии в экономике страны и снижение доходов населения. **ms**

the business environment of our country and highly possible decline in real income of its citizens that result in the consumption decrease of all types of meat. All the more so because, as in 2013 for the first time ever we have reached the meat consumption level fixed before the transition – 75 kilograms of meat per head per annum. But for the first time over a long period of decrease minimal criterion has been picked out in 2014 – by 73.6 kilograms per head. The expected pork consumption decrease is equal to 300 thousand tons.

The deterioration of the macroeconomic environment may result in the state support reduction. The other problem is that the loan interest rates increase on investment credits signifies their inaccessibility. An opposite kind of threat lies in the possibility of state support increase: many new pig-breeding farms establishing may be followed by the crisis of overproduction with prices slump as the consequent effect. For that matter the National Union of Swine Breeders advises to the Russian government to support the capital investment projects of the existing pork companies and to develop the block of strict eligibility criteria for the crediting of newcomers in order to save public funds and to prevent pork overproduction. Russia needs the state food aid package for indigent groups of its population – this program becomes more and more contemporary day by day, Yuriy Kovalev finally mentioned in his report. For real the cost of it is rather high: for example, the USA spends \$27 billion for food aid package annually. **ms**

К 2020 году ТОП-20 увеличат свое производство в 2,4 раза по сравнению с 2013-м, а их совокупная доля рынка составит 76%.

24-я Международная выставка
продуктов питания и напитков



worldfood

MOSCOW

14 – 17 сентября 2015

Россия • Москва • ЦВК «Экспоцентр»



Вторая очередь – на очереди

Второй производственный комплекс по глубокой переработке свинины МПЗ «Агро-Белогорье» должен заработать ближайшей осенью.



Строительство объекта, начавшееся в августе, ведется рядом с действующим мясоперерабатывающим заводом холдинга в Яковлевском районе Белгородской области. В октябре было завершено устройство фундамента, а в декабре смонтированы несущие железобетонные колонны и плиты перекрытия.

Генпроектировщиком является компания из Белгорода. А основной поставщик оборудования – голландская фирма MPS. Руководители проекта рассчитывают, что монтаж технологического оборудования начнется в июле. Запуск производства намечен на ноябрь.

Новый комплекс будет включать несколько участков: обвалки и жиловки, копильный цех, участок упаковки, склады готовой продукции, холодильный и административно-бытовой комплекс. Производственная мощность объекта предполагает обвалку 360 полутонов в час, тогда как действующая линия МПЗ позволяет перерабатывать 300 полутонов в час. Таким образом, мощности Группы компаний «Агро-Белогорье» по глубокой переработке свинины увеличатся более чем в два раза. В частности, в копильном новом заводе планируется изготавливать около двух тонн продукта в сутки, в то время как существующие рассчитаны на 650 кг.

Директор по производству ООО «МПЗ Агро-Белогорье» Валерий Оноприенко отмечает, что площадка будет ориентирована на выпуск продукции в потребительской упаковке. Только «Дальних Дале» здесь планируют отгружать до 50 тонн в сутки. При этом технологи обещают расширить линейку. Помимо того, специалисты МПЗ заявляют о перспективах выпуска новых видов продукции, таких как копченые колбасы и котлеты из рубленого мяса.

Параллельно, по замыслу руководства холдинга, может пройти модернизация действующей линии убоя в Крапивенских Дворах. Ее скорость должна увеличиться с 250 до 320 голов в час. Это позволит полностью загрузить перерабатывающие мощности холдинга.

Инвестиционная стоимость проекта оценивается в 2,6 млрд рублей. Срок окупаемости рассчитан на 8 лет.

По сообщению компании



Карельский МК вошел в Belousov Group

В декабре 2014 года в Петрозаводске прошла сделка по покупке ОАО «Карельский мясокомбинат». Предприятие вошло в состав Группы компаний Belousov Group.

Карельский мясокомбинат является одним из крупнейших сельскохозяйственных предприятий республики. В его состав входят современный свинокотелок мощностью 14 тыс. голов в год, птицефабрика мощностью 7 тыс. т мяса курицы в год, мясоперерабатывающий завод мощностью 20 т в сутки и 23 фирменных магазина.

Приобретение этого актива позволило группе компаний Belousov Group замкнуть вертикаль производства мяса и мясных продуктов, отказавшись от поставок сырья со стороны и сконцентрировав все производство в собственных руках. Планируемый объем инвестиций в 2015–2016 годах составит не менее 150 млн рублей. Основные направления вложений – установка линии по автоматической разделке курицы и работа по глубокой разделке свинины. Кроме работ по модернизации производства будет проведена и реструктуризация кредиторской задолженности. В будущем мощности Карельского мясокомбината станут основной площадкой для производства мясной продукции всей группы компаний Belousov Group.

news.unipack



Орский комбинат – банкрот

Орский мясокомбинат, существующий с 1938 года и считающийся одним из крупнейших производителей мясопродуктов в Уральском регионе, признан банкротом.

Мясокомбинат являлся поставщиком консервов для Росрезерва

и Министерства обороны. Продукты мясокомбината реализовывались в разных регионах через популярные федеральные сети.

ЗАО «Орский мясокомбинат» входит в состав компании «Разгуляй», руководитель которой обвинялся в хищении 20 млрд рублей и находился под стражей с апреля по сентябрь 2014 года. Затем он был помещен под домашний арест.

chickeninfo.ru



Atria укрепляет позиции

Финская мясоперерабатывающая компания Atria намерена повысить собственную конкурентоспособность за счет увеличения инвестиций в завод по переработке свинины в г. Нурмо на западе Финляндии.

Компания планирует вложить около 36 млн евро в расширение и модернизацию мясокомбината. Планируется построить новые производственные цеха, а также полностью модернизировать и автоматизировать существующие производственные линии, сообщает руководство компании.

Как ожидается, модернизация и расширение производства помогут повысить его эффективность и сократить ежегодные затраты компании на 8 млн евро. Реализация проекта, по предварительным оценкам, займет около двух лет и приведет к некоторому сокращению сотрудников, признала компания.

Meatinfo

Свинокотелок в Нижегородской области

Свиноводческий комплекс в Вадском районе Нижегородской области планирует открыть в мае 2015 года. Об этом сообщил губернатор Валерий Шанцев.

Глава региона проинспектировал ход строительства свиноводческого комплекса рядом с селом Елховка в Вадском районе и высоко оценил степень его готовности и оснащенность. «Комплекс обладает всеми современными технологиями, касающимися содержания поголовья. Помимо этого, здесь предусмотрена очень мощная защита поголовья от африканской чумы», – отметил Вале-

рий Шанцев, напомнив, что стоимость проекта составляет 1,8 млрд рублей.

В 2015 году в области планируется увеличить в полтора раза поголовье свиней, для того чтобы обеспечить собственное производство мяса. В настоящее же время регион существенно отстает по свиноводству от соседних областей.

«Данный комплекс станет для нас очень хорошим подспорьем – в 2015 году он даст нам около 60 тысяч голов свиней. Всего здесь ежегодно будет производиться 180 тысяч голов свиней», – сообщил Валерий Шанцев. Губернатор также добавил, что начало производства намечено на май 2015 года. Поголовье будет завезено из свинокотелка, который располагается в Липецке. «Я думаю, что со временем здесь будет построен и комплекс по переработке, так как логистика подкашивает, что возить свиней на убой в другие регионы крайне сложно и дорого», – резюмировал он.



По словам министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области Алексея Морозова, в готовом комплексе будут выращиваться породы свиней беконного направления, так как этот вид мяса особенно востребован в регионе. «Данный комплекс позволит решить многие проблемы, в частности он станет дублером Ильинского мясокомбината. Мы планируем, что в Ильинском свинокотелке будет содержаться порядка 70 тысяч голов скота, а в новом свиноводческом комплексе в Вадском районе – не менее 180 тысяч голов», – сообщил министр.

Напомним, инвестсовет признал приоритетным проект по строительству свиноводческого комплекса в Вадском районе Нижегородской области 17 октября 2014 года. Комплекс на шесть тысяч основных свиноматок полного цикла в селе Елховка Вадского района реализует ООО «ННПП». Как отметила министр инвестиционной политики региона Наталия Казачкова, срок окупаемости проекта составит 69 месяцев. Признание приоритетным данного проекта предполагает оказание компании господдержки в форме льгот по налогу на имущество в период действия инвестсоглашения, сумма этих льгот составит 73,2 млн рублей. Бюджетный эффект на период действия соглашения для консолидированного бюджета региона составит 1 млн 620 тыс. рублей.

niann.ru



«Камский бекон» запустит мясокомбинат

Компания «Камский бекон» запускает новый завод по производству мясных полуфабрикатов в Набережных Челнах. Об этом сообщил портал предпринимателей города.

Новый мясокомбинат будет открыт в апреле. Строительство завода обойдется компании в 3,2 млрд рублей. В настоящее время для производства закупается технологическое оборудование стоимостью около 14 млн евро.

В результате вложенных инвестиций «Камский бекон» надеется увеличить производство своей продукции до 30 тонн в сутки на первом этапе. Второй этап пуска предприятия планируется на декабрь текущего года. В результате производство вырастет до 150 тонн в сутки.

Напомним, что компания «Камский бекон» основана в 2005 году на базе свиного комплекса «Сосновоборский», расположенного недалеко от Набережных Челнов. Продукция предприятия представлена в Татарстане, Башкортостане, Марий Эл, Ульяновской и Челябинской областях.

nsk.dk.ru



«Пермский свинокомплекс»: смена руководства

Вальтер Борио Альмо назначен генеральным директором «Пермского свинокомплекса», к работе в этой должности он приступит с 1 февраля.

Вальтер Борио Альмо родился в Мексике в 1956 году в семье эмигрантов из Испании и Италии. Учился в университете Италии на экономиста, но

диплом не получил: благодаря знанию пяти языков в 19 лет он стал директором по экспорту в компании, торгующей счетчиками учета воды. Открыл салоны продаж и заводы в Греции, на Мальте, в Испании, Египте и других странах. Затем возглавил экспортное направление в итальянской винодельческой компании «Асти».

В 1980-х годах начал работать с российскими партнерами: поставял вермуты и игристые вина в спецраспределители для партийной элиты и в магазины «Березка». В 1994 году возглавил российское представительство компании «Чупа-Чупс». В феврале 2005-го стал генеральным директором «Уфимского мясоконсервного комбината» (группа «Продо»). С августа 2006 года по апрель 2008-го руководил компанией «Дарья» («Продо», производство полуфабрикатов). В 2008 году в селе Молдавском Краснодарского края вместе со специалистами из Франции организовал производство вина под маркой «Лефкадия». Тогда же основал компанию «Чистая еда» — первый в России бренд органик-продуктов.

«Пермский свинокомплекс» в последние годы находится в сложном финансовом положении. Предприятие должно более 535 млн рублей кипрскому офшору Kalkfeld Holdings Ltd, который неоднократно пытался добиться банкротства «Пермского». В удовлетворении исков было отказано. Сейчас свинокомплекс выплачивает долг в рассрочку. 100% акций предприятия — в собственности Пермского края.

Агроинвестор

Кролиководство в Тверской области

Губернатор Андрей Шевелёв в ходе рабочей поездки в Калязинский район 26 декабря побывал на строящейся кролиководческой ферме — инвестиционном проекте ООО «Семиречье».

Проект предусматривает оборудование помещений для комбикормового завода, стационарной бойни и содержания поголовья. Предполагается, что на откорме будет находиться около 40000 кроликов, с дальнейшим увеличением мощности до 150000. Как рассказал генеральный директор предприятия Андрей Кузнецов, ферма будет производить в год до 460 т мяса. Продукцию, в том числе субпродукты и шкурки, планируется реализовывать в Калязинском районе, других

муниципальных образований Тверской области и соседних регионах.

Сейчас на объекте идет активное строительство. На сегодняшний день возведены здания ферм, ангар для комбикормового завода, оборудован пожарный водоем. Ведется обустройство необходимой инфраструктуры: уже смонтированы водопровод и канализация, построены подъездные пути. Кроме того, установлена трансформаторная подстанция, подведено электричество, на территории фермы имеется собственная котельная.

По словам руководителя ООО «Семиречье», объем инвестиций составил около 30 млн рублей. Для дальнейшего развития производства планируется привлечение кредитных ресурсов — порядка 100 млн рублей. По прогнозам после ввода фермы в строй сумма налогов в бюджеты всех уровней составит около четырех млн рублей.

tvernews.ru



Проекты «Сибирской аграрной группы»

Томская «Сибирская аграрная группа» сообщила о проблемах, которые возникли с реализацией намеченных проектов из-за нестабильного курса валют.

Компания планировала строительство свиноводческого комплекса в Тюменской области, а также строительство второй очереди свиного комплекса в Бурятии.

Известно, что агрохолдинг уже привлек в «Газпроме» кредит на сумму в 5 млрд рублей. Однако, как заявил глава компании Андрей Тютюшев, стоимость проектов поменяется. Так, по словам гендиректора, кредит одобрен, но не получен. «Ставка осталась старой, — уточнил Тютюшев, — но банк наверняка будет ее пересматривать». Как заявил Тютюшев, кредит на второй проект компании получить не успела.

Планируется, что свиноводческий комплекс в Тюменской области будет перерабатывать около 24 тыс. т мяса в живом весе ежегодно.

Agrofoodinfo.com



CSB-System

Отраслевое IT-решение для управления Вашим предприятием



Успех – вопрос системы



Посетите нас на выставке Молочная и Мясная индустрия 2015! 17-20 марта 2015 года Москва, ВДНХ, Павильон 75, Стенд А345

Быстрее
Надежнее
Эффективнее

Ведущие компании мясной отрасли по всему миру успешно сотрудничают с CSB-System. Повысьте конкурентоспособность Вашего предприятия с нашим IT-решением!

Преимущества:

- оптимально настроенные процессы
- учет всех требований отрасли
- быстрая окупаемость инвестиций благодаря короткому сроку внедрения

CSB-System в России:

115054 г. Москва, ул. Пятницкая 73, офис 8
Тел.: 007 (495) 641-51-56 ■ Факс: 007 (495) 953-31-16

197342 г. Санкт-Петербург, ул. Белоостровская 2, офис 423
Тел.: 007 (812) 449-42-63 ■ Факс: 007 (812) 449-42-64

e-mail: info@csb-system.ru ■ www.csb.com

Оборачиваемость запасов ведущих мясоперерабатывающих компаний России

Оборачиваемость запасов - отношение выручки к средней стоимости запасов за определенный период. Показывает скорость реализации запасов. Она характеризует подвижность средств, которые предприятие вкладывает в создание запасов: чем быстрее денежные средства, вложенные в запасы, возвращаются на предприятие в форме выручки от реализации готовой продукции, тем выше деловая активность организации, эффективность использования компанией ресурсов с учетом фактора времени.

Нормативного значения по коэффициенту не существует, так как показатель может сильно меняться в зависимости от отрасли, в которой осуществляет деятельность конкретная фирма. Однако, чем выше его значение, тем лучше.



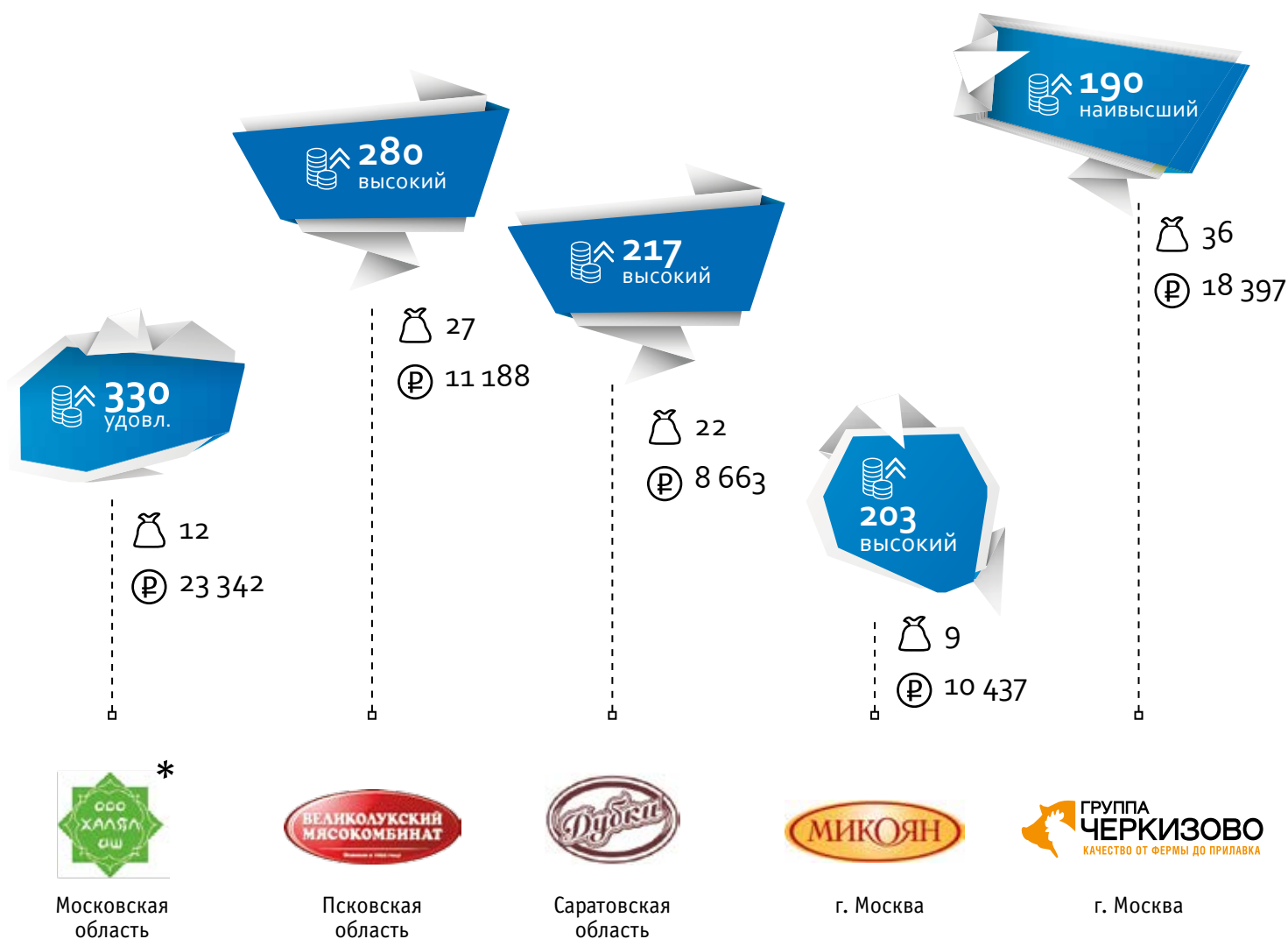
Индекс платежеспособности ГЛОБАС-i®



Оборачиваемость запасов, раз

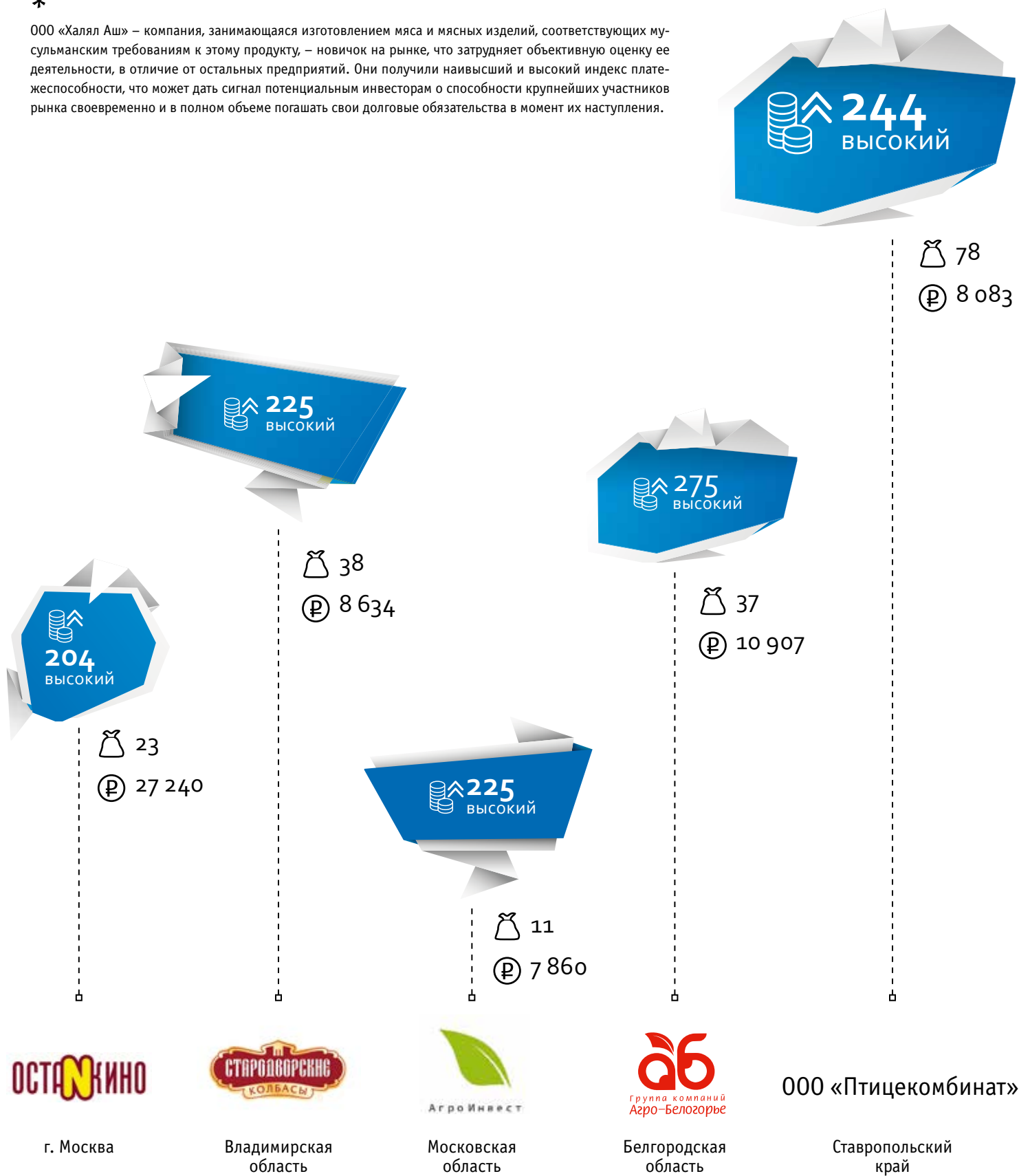


Оборот, млн руб., 2013 г.



*

ООО «Халял Аш» – компания, занимающаяся изготовлением мяса и мясных изделий, соответствующих мусульманским требованиям к этому продукту, – новичок на рынке, что затрудняет объективную оценку ее деятельности, в отличие от остальных предприятий. Они получили наивысший и высокий индекс платежеспособности, что может дать сигнал потенциальным инвесторам о способности крупнейших участников рынка своевременно и в полном объеме погашать свои долговые обязательства в момент их наступления.



ООО «Птицекомбинат»

Ставропольский край

В ходе экскурсии по производству, которую провели специалисты завода, нам удалось увидеть процесс создания продуктов «от» и «до», задать все интересующие вопросы.

Компания:

**Черкизовский
мясоперерабатывающий завод
(входит в состав Группы
компаний «Черкизово»)**

Событие:

пресс-тур в честь 40-летия
со дня основания

Дата:

28 ноября 2014 года

Место:

г. Москва

Цифры:

на ЧМПЗ приходится 35%
производимой Группой
компаний продукции;

объем производства достигает
300 т продукции в сутки;

ежемесячный объем реализации
превышает 130 млрд рублей

Ассортимент:

более 500 наименований
продукции (колбасных
изделий и полуфабрикатов) под
брендами «Черкизово», «Пять
звезд», «Мясная губерния»

География поставок:

Москва и Московская область,
Центральный и другие регионы
европейской части России

Итак, все начинается с поступления на завод охлажденного мяса с собственных ферм холдинга в виде полутуш. Затем они поступают на обвалку и жиловку. Далее следуют: посол мяса, измельчение и приготовление фарша, наполнение оболочек и вязка батонов, термическая обработка, контроль качества, упаковка.





Автор:



**Виктория
Загоровская**

Фото:



**Нина
Слюсарева**



Черкизовский мясокомбинат: в ногу со временем

Руководство Черкизовского мясокомбината в конце ноября организовало пресс-тур в связи с 40-летием со дня основания предприятия.

В ходе мероприятия журналисты смогли лично пообщаться с представителями компании, задать все интересующие вопросы, посетить цех полуфабрикатов и колбасных изделий, увидеть «от и до» процесс создания продуктов.

От традиций до инноваций

Андрей Чолокян, генеральный директор ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод», сообщил журналистам, что в недавно вышедшей книге «Сто лучших предприятий города Москвы» комбинат занимает почетное место. «По результатам 2014 года Группа „Черкизово“ вышла на первое место в России по производству мяса птицы с показателем порядка 417 тыс. т готовой продукции, что превышает уровень 2013-го на 22%, – сказал Андрей Чолокян. – Объем продаж в области свиноводства по итогам 2014 года вырос на 8% и составил более 170 тыс. т мяса в живом весе. В сфере мясопереработки группа также успешно развивается, демонстрируя увеличение объемов продаж на 7%, – до 144,2 тыс. т».

Черкизовский мясоперерабатывающий завод (ЧМПЗ) – известное в Москве предприятие с богатыми традициями. Это головная компания агропромышленного комплекса «Черкизовский», на которое сегодня приходится 35% производимой продукции.





Качество мяса во многом зависит от квалификации обвальщиков и жиловщиков. Мы убедились, что их участок работы один из самых тяжелых: обвалка – часть процесса, которую невозможно автоматизировать, температура в цехе должна поддерживаться на уровне 2°C.





Завод был введен в действие в начале 1974 года с проектной мощностью по выработке в сутки 56 т колбасных изделий и 22 т мясных полуфабрикатов.

В середине 90-х ЧМПЗ возглавил Игорь Бабаев, ставший позже его владельцем. Он провел модернизацию завода, начал развивать маркетинг и продажи. В 1996 году было произведено полное техническое переоборудование, значительно расширен ассортимент продукции – по существу создано новое современное предприятие.

В частности, была проведена полная замена устаревшего оборудования на современные линии производства ведущих мировых фирм. Параллельно с реконструкцией действующих цехов были построены новые – по выработке вареных и сырокопченых колбас, мясных деликатесов и копченостей. Освоено массовое производство мяса, колбасных изделий и копченостей в вакуумной упаковке, смонтированы линии по сервировочной нарезке. Открыты цеха по анатомической разделке мяса и по переработке кости.

Сегодня Черкизовский мясокомбинат – один из крупнейших в России и Европе производителей мясной продукции. Имеющийся технический потенциал позволяет использовать мощности завода в соответствии с потребительским спросом. Это гарантирует ежедневный выпуск 300 т мясных изделий для потребителей Москвы, Московской области, центральных и дальних регионов России. Ассортимент насчитывает более 500 наименований колбасных изделий и полуфабрикатов. Ежемесячный объем реализации превышает 130 млрд рублей.

Ставка – на полуфабрикаты

Экскурсия началась с посещения суперсовременного цеха по производству полуфабрикатов «Черкизово-Экспресс», открытого в 2014 году.

«Около года назад было установлено новое оборудование по производству полуфабрикатов и запущена линия «Черкизово-Экспресс», – отмечает **директор по производству Шухрат Ибадов**. – Надо сказать, что на сегодняшний день этот сегмент является одним из приоритетных, и наша компания внимательно следит за изменяющимися тенденциями в потреблении, чтобы предложить качественный, востребованный продукт».

ЧМПЗ – крупнейший в России производитель вареных колбас в натуральной оболочке. В зоне охлаждения готовой продукции внимание сразу привлекают разнокалиберные шары – колбаса «Докторская» в «пузырях». Широко представлены также колбасы различной цветовой палитры в искусственной оболочке на коллагеновой, целлюлозной и полиамидной основе.





По его словам, мощность производства полуфабрикатов достигает от 60 до 70 т готовой продукции в сутки, из них 25 т приходится на сегмент B2B, по 10 т – на фарш, а также поджарки и гуляши, и 20 т составляет продукция в вакуумной упаковке, включая шницели, эскалопы, шейки, окорока и т. д.

Производственный цикл включает в себя несколько этапов. Все начинается с поступления на завод охлажденного мяса с собственных ферм в виде полутуш. Затем они поступают на обвалку (отделение мяса от кости) и жиловку (разделение мяса по сортам).

Начальное звено производства – холодильник. Ежедневно сюда доставляется до 350 т мясного сырья. Специалисты ветеринарной службы ЧМПЗ осуществляют его строгий входной контроль в оборудованной лаборатории. Процесс приема сырья максимально механизирован: с эстакады оно при помощи подвесных контейнеров и на поддонах подается в холодильные камеры, оснащенные современными холодильными агрегатами с рабочим диапазоном температур от -12 до -20°C. Их общая площадь составляет 7,5 тыс. кв. м.

В сырьевом цехе проводится первичная обработка мясосырья: процесс отделения мяса от кости с последующей обвалкой и жиловкой. Мощность цеха обвалки составляет 150 т мяса на кости ежедневно, в неделю здесь обрабатывается около 1000 т свинины. Три конвейера с автоматической подачей рассчитаны на оборот 260 туш в час. Четкое разделение функций между тремя операторами позволяет максимально повысить производительность.

Каждой туше присваивается уникальный штрих-код. Тут же, в цехе, находится терминал, на экране которого можно проследить движение продукции.

Далее куски мяса 300–500 г проходят этап посола, где определяется, какой продукт будет конечным. Затем – измельчение и приготовление фарша, который вяжется в оболочки, формировка батонов. Готовые батоны поступают на термическую обработку. Для разных видов изделий этап термической обработки будет разным, например, при выпуске вареных колбас исключен процесс копчения.

Здесь же, в сырьевом цехе, освоен выпуск многих полуфабрикатов, среди которых крупнокусковые и мясокостные наборы,



Андрей Чолокян,
генеральный директор ОАО «Черкизовский
мясоперерабатывающий завод»:

«Черкизовский мясоперерабатывающий завод – известное в Москве предприятие с богатыми традициями. Это головная компания агропромышленного комплекса «Черкизовский», на которое сегодня приходится 35% производимой продукции».



В августе прошлого года флагманский бренд Группы «Черкизово» в мясопереработке получил обновленное имя и логотип. Все колбасные изделия, сосиски, ветчины, деликатесы, охлажденное мясо в вакуумной упаковке и другие продукты ЧМПЗ стали носить новое название – «Черкизово», сохранив прежнее высокое качество. Обновленный бренд «Черкизово» подчеркивает связь между продуктами мясопереработки и агропредприятиями компании, ведь основное конкурентное преимущество Группы – приготовление колбасных изделий из мяса с собственных ферм. Это подчеркивает и слоган «Качество от фермы до прилавка», на котором сделан акцент в маркетинговых коммуникациях.

фарши. Наибольшей популярностью у покупателей пользуются охлажденные свинина и говядина в вакуумной упаковке. Новый для большинства россиян вид продукции имеет более длительный срок хранения.

По словам Шухрата Ибадова, максимальное нахождение продукта в цехе – 12 часов. Здесь работает несколько упаковочных линий. В их числе – установка для упаковки под вакуум производительностью до 30 т в сутки и машина по упаковке мясных стейков в лотки для СВЧ. Есть две линии, на которых выпускают мелкокусковые полуфабрикаты в лотках. Фаршевая линия производит автоматическую закладку фарша в лотки фиксированного веса. Установленное оборудование позволяет оператору определить костность продукта непосредственно перед фаршесоставлением. Следующая – линия по упаковке поджарок и рагу производительностью 16 т в сутки.

«Используются только передовые технологии и материалы, – подчеркивают специалисты Черкизовского мясокомбината. – Каждая линия ос-

нащена автоматической системой маркировки продукции».

Цех колбасных изделий

Предвидя рост конкуренции, на Черкизовском мясоперерабатывающем заводе реконструкцию когда-то начали именно с колбасного производства. Для него современное оборудование закупалось в первую очередь.

Колбасный цех имеет два термических отделения, в которых установлены термокамеры с традиционным методом варки острым паром и копчением (используется дым древесины твердых пород), а также термокамеры с принципом действия, основанным на эффекте запекания. В продукции, прошедшей такую обработку, отсутствуют канцерогенные вещества, она имеет более длительные сроки хранения. Всего в зоне термообработки 15 варочных камер с загрузкой около 900 кг каждая. Информация об их работе поступает к главному компьютеру, который управляет производственным процессом и позволяет его архивировать.

На вакуумных линиях батоны и сервировочная нарезка упаковываются под пленку. Затем продукция проходит несколько ступеней контроля качества и готова к отправке потребителям.

Цех производит 120 наименований продукции: это вареные, полукопченые и варено-копченые колбасы, сосиски, сардельки, всего около 80 тыс. т колбасных изделий в год.

Одна из наиболее популярных позиций – «Русская» в целлофане, рынок Москвы потребляет ежедневно около 10 т этой колбасы. В линейке есть и «Докторская» в аналогичном формате – ее продажи составляют порядка 15 т в сутки.

«Что касается изменения потребительских предпочтений, рынок начал требовать повышения качества продукции, поэтому за последние годы мы в значительной мере переориентировались на увеличение объемов более дорогих колбас, – рассказывает **Александр Чурилов, клиент-менеджер Черкизовского мясоперерабатывающего завода.** – Например, к этой категории относится колбаса «Докторская»



Фоторепортаж

«в пузырях» (натуральная оболочка), выпускаемая по ГОСТу. Если год назад мы продавали около 150 кг в сутки, то сегодня этот показатель составляет 900–1200 тонн».

Как признался Александр Чурилов, наряду с колбасами «Докторская», «Любительская», «Русская» повышенным спросом пользуются «Сервелат» ГОСТ, «Имперская», «Академическая», «Новомосковская». Среди сырокопченых колбас это уже ставшие визитной карточкой завода «Черкизовская», «Экстра», «Преображенская», «Богородская», а также изделия, которые производятся по испанским рецептам. Если говорить о сосисках, популярность завоевали «Молочные», «Сливочные» и «Докторские».

Надо сказать, что большинство изделий вырабатывается по авторским рецептурам специалистов ЧМПЗ, например шпикачки «Столичные». На заводе создана специальная экспериментальная лаборатория, где происходит процесс разработки новинок; и надо сказать, что далеко не все производители могут позволить себе такую роскошь. Лаборатория представляет собой полный производственный цикл, только в миниатюре. Группа технологов разрабатывает новые продукты, предлагает их маркетологам и потом – потребите-



Асхат Ягофаров,
руководитель департамента
развития производственной
системы Черкизовского завода:

«Весной было принято решение развивать на Черкизовском мясокомбинате систему бережливого производства, которая позволит за счет наведения порядка увеличить производительность, повысить автоматизацию процессов. Частью этой работы стало внедрение системы 5С, разработанной в Японии. Это метод организации рабочего места, который позволяет значительно увеличить эффективность и управляемость операционной зоны, улучшить корпоративную культуру, повысить производительность труда и сохранить время.»

лям. Здесь есть возможность выпускать любые виды колбас, начиная с сосисок и заканчивая сырокопченными изделиями и деликатесами.

«Одна из последних новинок – бекон из свиной грудинки для жарки с яичницей, который в настоящее время находится в стадии разработки, затем будет выноситься решение о запуске продукта на рынок, – поясняет руководитель отдела развития Сергей Карпов. – Существует целая программа по выводу новинок на российский рынок – в среднем это два–три наименования в месяц».

«За последнее время в связи со сложной экономической ситуацией на российском рынке многие компании были вынуждены существенно уменьшить свои объемы производства. Мы заняли освободившуюся нишу благодаря своевременно проведенной масштабной модернизации и обеспеченности собственным сырьем за счет консолидации активов и вертикальной интеграции холдинга. Мы рассчитываем сохранить эти конкурентные преимущества и воспользоваться ими для дальнейшего развития компании», – заключил генеральный директор Черкизовского мясоперерабатывающего завода Андрей Чолокян. **МС**





Дарья Бродская-Кадир: «Никогда нельзя терять цель из виду»

Как вы попали в эту отрасль? Что послужило причиной выбора сферы деятельности?

– Пищевая промышленность всегда являлась для меня одним из самых интересных направлений в сфере бизнеса в силу своего охвата и значения. Я получила образование в Австрии, затем

осталась здесь жить и работать. Компания WIBERG – одно из самых крупных и известных предприятий Австрии и Германии, действующих в сфере пищевой промышленности. Она привлекла меня своей масштабностью: WIBERG представлена во многих странах мира, а теперь и в России.

Скажите несколько слов о продвижении по карьерной лестнице. Как вы пришли к занимаемой позиции?

– Я окончила Государственный университет Зальцбурга, факультет юриспруденции. Свою карьеру в WIBERG начала в качестве руководителя проекта по развитию направления российско-

Как для женщин, так и для мужчин в бизнесе важен в первую очередь профессионализм, лояльность, умение быстро принимать правильные и наиболее эффективные решения.

Никогда нельзя терять цель из виду: даже если на пути возникают большие препятствия, нужно уметь собраться и справиться с ними.



На мой взгляд, женщина способна более детально вслушиваться в проблемы и не только констатировать факты, но и рассматривать существующие ситуации с разных сторон, «читать между строк».

досье

го рынка и создания дочерней компании «Виберг Рус». На первой фазе реализации проекта полностью взяла его под свой контроль, создала собственную команду профессионалов. Благодаря моим навыкам и знаниям ведение проекта проходило успешно, и впоследствии владелец компании, Маркус Винклер, предложил мне занять должность генерального директора «Виберг Рус».

Из всех решений, которые пришлось принимать в жизни, какое вы считаете самым важным?

– Одним из самых важных для меня решений стал переезд в Австрию и получение образования за рубежом, а не в родной стране. Следующим значимым шагом было прийти в компанию WIBERG и достичь той позиции, которую я сейчас занимаю.

Существуют ли принципиальные различия в работе руководителя-мужчины и руководителя-женщины? Вы согласны с мнением, что мужчине быть руководителем легче?

Имя, фамилия:

Дарья Бродская-Кадир

Место рождения:

Россия, Ростов-на-Дону

Дата рождения:

28 сентября 1987 года

Образование:

юрист; окончила факультет юриспруденции Государственного университета Зальцбурга, Австрия

Название компании, должность:

компания «Виберг Рус» – «дочка» WIBERG GmbH, генеральный директор

Сколько времени работает на руководящей должности:

в компании WIBERG GmbH с начала 2013 года; с начала 2014-го занимает должность генерального директора дочерней компании «Виберг Рус»

Основные достижения в карьере:

вывод компании WIBERG на российский рынок

Семейное положение, дети:

замужем, детей нет

– И у мужчин-руководителей, и у женщин есть свои определенные плюсы, которые необходимо использовать при ведении бизнеса. На мой взгляд, женщина способна более детально вслушиваться в проблемы и не только констатировать факты, но и рассматривать существующие ситуации с разных сторон, «читать между строк». Кроме того, у женщин, занимающих руководящие посты, есть свой определенный шарм, благодаря которому они могут положительно влиять на исход в принятии важных решений.

Какими качествами должна обладать современная business woman? Что отличает женщину в бизнесе?

– Как для женщин, так и для мужчин в бизнесе важен в первую очередь профессионализм, лояльность, умение быстро принимать правильные и наиболее эффективные решения. Умение использовать все преимущества общения как в коллективной работе внутри компании, так и при переговорах с партнерами и клиентами.

Стараюсь быть в курсе всех происходящих событий, инноваций и в целом держать руку на пульсе, поэтому больше внимания уделяю деловой литературе.

Посещение Кубы похоже на путешествие во времени: поездка дает возможность человеку оказаться в атмосфере 50-60-х годов прошлого столетия.



— Свою карьеру в WIBERG начала в качестве руководителя проекта по развитию направления российского рынка и создания дочерней компании «Виберг Рус». На первой фазе реализации проекта полностью взяла его под свой контроль, создала собственную команду профессионалов.

Что важнее для дела – рационализм или интуиция? Вступают ли они в противоречие?

– Важно и то, и другое: в принятии ключевых решений рационализм и интуиция не отделимы друг от друга. По моему мнению, необходимо учитывать и адекватно оценивать ответственность, которую налагает занимаемая человеком позиция в компании. Даже если интуиция что-то подсказывает, сначала необходимо все взвесить, а потом уже ориентироваться на интуицию.

Что вас вдохновляет в трудные моменты жизни?

– Цель. Никогда нельзя терять цель из виду: даже если на пути возникают большие препятствия, нужно уметь собраться и справиться с ними.

Вы считаете себя успешным человеком? И чем измеряется успех?

– С точки зрения фактов, успех измеряется, конечно же, в цифрах – прибыли, которую сотрудник приносит компании, расширении географии биз-

неса, нахождении новых партнеров. Но гораздо более важно то, что есть внутри и вокруг компании, а именно: хорошая и уверенная в своих силах команда, довольные клиенты и реализация тех проектов, успех которых еще не проявился в полной мере, что позволяет предприятию развиваться, искать новые решения и двигаться дальше.

Читаете больше художественную литературу или деловую? Какую именно?

– Стараюсь быть в курсе всех происходящих событий, инноваций и в целом держать руку на пульсе, поэтому больше внимания уделяю деловой литературе. Из художественной люблю русскую классику.

Назовите место путешествий, в которое хочется возвращаться. Какая страна или город для вас наиболее притягательны?

– Наверное, это Куба. Отдых в этой стране позволяет расслабиться, отойти от интенсивного рабочего ритма, суеты и спешки. Кроме того, посещение Кубы похоже на путешествие во времени: поездка дает возможность человеку оказаться в атмосфере 50-60-х годов прошлого столетия.

Есть ли что-то, чему вы в жизни еще хотели бы научиться?

– С удовольствием бы овладела еще двумя-тремя иностранными языками.

Если бы вам пришлось заниматься другим делом, то каким?

– Скорее всего, оно (дело) все равно было бы связано с сельским хозяйством и продуктами питания. Возможно, я бы занялась выращиванием специй. **МС**



Международная выставка VIV Russia 2015

**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК**

19-21 Мая
Москва, Крокус Экспо

САММИТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ | **18 МАЯ**, LOTTE HOTEL MOSCOW

FEED to MEAT



Более 350 компаний из 36 стран мира в области животноводства, свиноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья животных представят новейшее оборудование, технологии и инновационные разработки для специалистов агропромышленного комплекса.

Специальные разделы

Календарь выставок 2015-2016



VIV Asia 2015

11-13 марта 2015
Бангкок, Таиланд



VIV Russia 2015

19-21 мая 2015
Москва, Россия



VIV Turkey 2015

11-13 июня 2015
Стамбул, Турция

VIV China 2016

6-8 сентября 2016
Пекин, Китай

Организаторы:

Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915

E-mail: info@vivrussia.ru

www.vivrussia.ru • www.viv.net

Organized by:





MAJA: назначение Эрика Брюннера

С 1 октября 2014 года г-н Эрик Брюннер назначен на должность менеджера по продажам в Восточной Европе и России немецкой компании – производителя пищевого оборудования MAJA-Maschinenfabrik.

Вместе с местным специалистом по продажам г-ном Фаридом Максуди он будет доступен для общения с клиентами и сможет ответить на все вопросы по производству хлопьев льда, удалению шкуры и мембранной обертке, а также насчет решений по фасовке свежего мяса.

Напомним, что компания MAJA-Maschinenfabrik, расположенная в городе Кель Гольдшойер на юго-западе Германии, является одним из ведущих мировых поставщиков льда и мясоперерабатывающего оборудования. В 2015 году MAJA отметит свой 60-й день рождения. **Р**

www.maja.de



TREIF: новый центр по работе с клиентами

Компания TREIF начала строительство нового центра по работе с клиентами. Двухэтажное здание общей площадью около 4 тыс. кв. м планируется построить к концу 2015 года.

Новый центр позволит клиентам TREIF ознакомиться с широким ассортиментом технологических решений по нарезке продуктов питания. По всему миру в компании TREIF работает порядка 400 сотрудников, что позволяет ей разрабатывать и производить современные установки, производственные линии и системы, предназначенные специально для нарезки продуктов питания. Новый центр будет использоваться для демонстрации оборудования, тестовой нарезки и обучения специалистов. Также на его территории будут располагаться отделы продаж и обслужи-

вания для более тесного общения с клиентами. Особым качественным отличием новой постройки станет так называемая «прозрачная продукция». Благодаря массивным стеклянным панелям посетители смогут следить за всеми действиями сотрудников предприятия, получив возможность заглянуть в процесс производства установок от TREIF.

В строительство здания TREIF вкладывает порядка 5,5 млн евро. Части постройки будут соединены между собой новой улицей, названной в честь Тони Райфенхойзера, основателя компании и отца нынешнего собственника и исполнительного директора Уве Райфенхойзера. «Мы хотим расширить и укрепить нашу ориентированность на нужды заказчиков с помощью нового центра по работе с клиентами, – объясняет Уве Райфенхойзер. – Проект является также продолжением курса на рост компании TREIF».

На церемонии заливки свай присутствовали представители строительной фирмы и проектного отдела в лице менеджера по производству Мартина Зельбаха, менеджеров по продажам и обслуживанию, а также представителей дочерних организаций из разных стран мира. **Р**

www.treif.com



TIPPER TIE: назначение Дэвида Зонки

Компания TIPPER TIE анонсирует назначение г-на Дэвида Зонки на должность вице-президента по продажам в мире, маркетингу и управлению продуктами с 5 января 2015 года.

До этого дня он занимал должность директора по маркетингу и стратегическому планированию отдела промышленной очистки корпорации Eaton.

Дэвид Зонка окончил Университет Ричмонда, штат Кентукки, получив степень бакалавра в области естественных наук. Впоследствии он защитил магистерскую работу в области искусств в том же университете. Опыт руководящей работы Дэвида Зонка в прошлом включал в себя должность вице-президента и исполнительного директора отдела очистки, а затем – вице-президента отдела продаж Alfa Laval AB (с 1997-го по 2002 год). В 2002 году Дэвид Зонка начал работать в компании Ronning Petter (RP), подразделении Dover, на должности вице-президента отдела продаж и маркетинга. Впоследствии Dover

продала RP корпорации Eaton, где Дэвид Зонка продолжал отвечать за все более и более серьезные задачи.

Он расширяет свой опыт в области продаж, маркетинга, управления продукцией и стратегического планирования на протяжении всей своей карьеры в сфере оборудования и организации производства. В компании TIPPER TIE г-н Зонка намерен отвечать за продажи, маркетинг и управление продукцией, брать на себя необходимое тактическое и стратегическое лидерство, в то время как TIPPER TIE будет претворять в жизнь долгосрочные перспективы роста. **Р**

www.tippertie.com



Производство комбикормов в ЕС

Перспективы развития комбикормового рынка Европейского союза (ЕС) остаются весьма неопределенными на фоне разнородных тенденций, которые переживают животноводческие отрасли стран-членов, считают эксперты.

Отмечается, что вероятнее всего производство комбикормов в ЕС в 2015 году будет оставаться стабильным либо немного сократится.

Факторами, которые могут внести свою лепту в тенденцию сокращения производства, могут стать отсутствие единства между членами ЕС по вопросу использования генетически модифицированных продуктов, ужесточение ветеринарных требований, а также проблемы с экспортом животноводческой продукции.

Так, в 2015 году рост мощностей по производству мясомолочных отраслей в Китае может подорвать экспорт ЕС в эту страну, в то время как продовольственное эмбарго на поставки в Россию также, вероятнее всего, не будет снято. Специалисты отмечают, что многие рынки стран ЕС в настоящее время страдают от перенасыщения животноводческой продукцией, что негативно сказывается на комбикормовой отрасли.

feednavigator.com

Отказ от кормовых антибиотиков

Животноводческий сектор во всем мире постепенно сокращает количество антибиотиков, используемых в кормлении скота, согласно данным ряда маркетинговых исследований.

Происходит это во многом потому, что появляются новые альтернативы антибактериальным средствам, которые не являются столь же опасными для общественного здравоохранения.

Массовое использование антибиотиков в животноводстве привело к возникновению явления, известного как резистентность, когда хорошо известные бактерии постепенно приобретают свой собственный «иммунитет» против антибактериальной терапии. В результате лечение достаточно простых бактериальных заболеваний у человека может осложняться.

Как отмечается в статье журнала All About Feed, посвященной данным исследованиям, сегодня потребители во всем мире уделяют все большее внимание безопасности продуктов, которые они включают в свой рацион, в результате чего спрос на мясо, выращенное без использования антибактериальных средств, в последние годы значительно вырос.

При этом потребители чаще всего готовы даже переплатить за более безопасную продукцию, по крайней мере, если они имеют дополнительную информацию о ней. Кроме того, эксперты отмечают рост социального ответственности и самих производителей, которые часто по своей собственной воле отказываются от использования антибиотиков и ГМО для сохранения здоровья потребителей.

foodcontrol.ru



Генетический статус

СГЦ «Агро-Белогорье» официально получил статус селекционно-генетического центра, став первым в регионе предприятием подобного профиля.

Селекционно-генетический центр – наивысшая ступень в иерархической пирамиде племенных животноводческих организаций. В России всего пять предприятий, обладающих подобным статусом. ООО «Селекционно-гибридный центр» стал шестым в стране и первым в Белгородской области. Статус присваивается лишь свиноводческим комплексам, располагающим стадом чистопородных животных, племенные и продуктивные качества которых соответствуют самым высоким мировым стандартам.

Получению статуса СГЦ предшествовала большая работа. «Мы четыре года шли к этой цели, – отмечает генеральный директор ООО «Селекционно-гибридный центр» Анатолий Некрасов. – Йоркшир ландрас и крупная белая – три породы,

содержащиеся на наших площадках. По каждой из них мы ранее получили статус племзавода. Основными требованиями, выдвигаемыми к предприятиям данного уровня, являются высокие производственные показатели, определенная численность чистопородных животных с высоким генетическим статусом и обязательное проведение генетических экспертиз».

На рынок племенных свиней центр вышел еще в 2012 году, реализовав с тех пор сторонним свиноводческим компаниям 618 голов на общую сумму свыше 16 млн рублей. Поставки производились в различные регионы страны: в республики Татарстан и Башкортостан, Краснодарский и Ставропольский края, а также в Курскую, Челябинскую и Томскую области. Летом прошлого года «Селекционно-гибридный центр» был включен в реестр организаций Таможенного союза. Тогда же предприятие впервые отгрузило племенных животных для зарубежных хозяйств – в Республику Казахстан.

«Получение статуса селекционно-генетического центра открывает перед нашим предприятием новые перспективы, – добавляет Анатолий Некрасов. – Мы теперь сможем поставлять животных на любые свиноводческие предприятия страны. Кроме того, новый статус позволит рассчитывать на дополнительную поддержку со стороны государства».

Пресс-служба ГК «Агро-Белогорье»

Селекционный комплекс в Липецкой области

Торжественное открытие животноводческого комплекса по производству биопродукции для ускоренного разведения высокопродуктивного скота «Бетагран Липецк» состоялось 25 декабря в Добринском районе Липецкой области.



Как сообщили в пресс-службе администрации, в церемонии приняли участие губернатор области Олег Королёв, председатель облсовета Павел Путилин, представители Минсельхоза и инвесторов, руководители района.

По словам Олега Королёва, новый животноводческий центр позволит обеспечить «могучий технологический рывок» не только для Липецкой области, но и для всей страны. «Биотехнологии позволяют фактически уже за три года создать высокопродуктивное стадо на любом предприятии, которое стремится к достижению высокой экономической эффективности. Для животноводов это прямой путь к выходу на мировой уровень производства», – отметил глава области.

Инвестором уникального для России предприятия выступило ЗАО «Щелково Агрохим». Объем инвестиций составил 370 млн рублей.

Животноводческий селекционный комплекс ООО «Бетагран Липецк» будет проводить генетическую селекцию поголовья крупного рогатого скота, имеющегося в Липецкой области и других российских регионах. При этом планируется оказывать услуги по искусственному осеменению с использованием биопродукции с улучшенной генетикой, а также осеменению в пробирке и имплантации эмбрионов. Оба варианта допускают использование новаторской зарубежной технологии, позволяющей заранее отобрать пол будущего теленка. Мощность комплекса предполагает получение более 12 тыс. эмбрионов молочных и мясных пород крупного рогатого скота в год.

Регнум



ЕС: 180 млн евро на ветпрограммы

Евросоюз намерен выделить 180 млн евро в 2015 году на поддержку ветеринарных программ, которые борются с заболеваниями животных и зоонозными инфекциями, сообщает пресс-служба Европейской комиссии.

Данные средства предусмотрены для финансирования 139 программ, среди которых борьба с такими вирусами, как бычий туберкулез (62 млн евро), бешенство (25 млн евро), сальмонеллез (19 млн евро), бруцеллез (10 млн евро), губкообразная энцефалопатия (18 млн евро), свиная чума (2 млн евро) и птичий грипп (2,2 млн евро).

Кроме того, предусмотрены средства для проведения профилактики тропического вируса БТВ («синий язык»), поражающего диких и домашних животных, в первую очередь овец. На борьбу с ним направят 18,5 млн евро, что в 10 раз больше в сравнении с прошлым годом. Резкое увеличение финансирования объясняется фактами выявления данного заболевания на территории Евросоюза в 2014 году.

Напомним, что по данным Международного эпизоотического бюро за 2014 год в мире зарегистрировано 10865 вспышек особо опасных болезней животных.

Казах-Зерно



Комплексные смеси специй, вкусо-ароматические композиции и функциональные добавки австрийской фирмы ZALTECH для производства всех видов мясных изделий.

Москва	(495) 642-82-42
Санкт-Петербург	(812) 600-45-45
Владимир	(4922) 34-66-11
Волгоград	(8442) 26-52-52
Краснодар	(861) 210-09-71
Казань	(843) 224-52-61
Липецк	(4742) 41-78-73
Новосибирск	(383) 363-03-70
Барнаул	(3852) 25-95-31
Томск	(3822) 40-56-96
Омск	(3812) 55-12-06
Саранск	(8342) 23-04-98
Самара	(846) 977-38-18
Саратов	(8452) 66-15-05
Тамбов	(4752) 73-70-01
Челябинск	(351) 262-28-40
Ярославль	(4852) 72-18-85
Воронеж	(4732) 39-56-08
Пенза	(8412) 60-69-68
Хабаровск	(4212) 46-18-71
Уфа	(347) 246-64-98

Эксклюзивный представитель ZALTECH

в России ООО «Биофуд Спайс»

Тел./факс: (495) 642-82-42, (498) 602-76-40

Приглашаем на работу менеджеров-технологов

www.zaltech.com





Авторы:



Игорь Демин,
генеральный директор
ООО «ЦСБ-Систем»



Михаил Полуянов,
менеджер по продажам
ООО «ЦСБ-Систем»

ООО «ЦСБ-Систем»
127434 г. Москва, ул. Пятницкая 73, оф. 8
тел: +7 (495) 641-51-56
факс: +7 (495) 953-31-16
e-mail: info@csb-system.ru
www.csb.com

Продолжение. Начало статьи читайте в журнале «Мясная Сфера» №6 2014

Оптимальное управление производством по убою и разделке скота

Рационализация и повышение прозрачности всех процессов на предприятии агрохолдинга «БЭЗРК-Белгранкорм» с использованием CSB-System

В июне 2008 года в Белгородской области готовилось к запуску новое предприятие по убою и глубокой переработке скота агрохолдинга «БЭЗРК-Белгранкорм». Уже во время проведения монтажа оборудования руководство компании и нового производства задалось вопросом управления предприятием, аналогов которому в России в данном сегменте и на тот момент времени еще не существовало. Было принято решение обратиться к компаниям, занимающимся вопросами разработки и внедрения отраслевых ERP-систем. В тендере на поставку комплексного IT-решения для управления «космическим кораблем», как называл в то время это ультрасовременное производство директор ВНИИМП имени Горбатова А.Б. Лисицын, приняли участие несколько известных поставщиков. В процессе выбора, кроме руководства агрохолдинга, участвовали также руководители нового производства, технические специалисты и консультанты.

Результатом тщательного выбора стало решение о внедрении IT-решения немецкой компании CSB-System, единственного из всех рассмотренных, позволяющего охватить все производственные процессы нового мясоперерабатывающего предприятия, включая выполнение всех специальных отраслевых требований. Кроме того, руководству «БЭЗРК-Белгранкорм» было важно внедрить современное решение, базирующееся на передовых разработках в мясной отрасли, а так-



Наталья Семикопенко,
начальник отдела технологии
переработки мяса, маркетинга
и рекламы ООО «Белгранкорм»:

«С CSB-System мы имеем надежный инструмент для контроля процессов убой, разделки, упаковки, комплектации заказов и отгрузки готовой продукции, а также автоматизированного обмена данными с 1С: Бухгалтерия».

же большой опыт работы поставщика IT-решения в отрасли, подтвержденный успешно реализованными проектами. Правильность выбора была доказана в процессе реализации проекта – с момента подписания договора с CSB-System в июне 2008 года до полного внедрения IT-решения и выхода завода на проектную мощность прошло всего четыре месяца.

Внедренное на производстве по убою и глубокой переработке скота агрохолдинга «БЭЗРК-Белгранкорм» решение охватывает также процессы упаковки, маркировки и отгрузки продукции.

Упаковка, маркировка и отгрузка товара

Пройдя отдел разделки, на основе производственного задания, сформированного исходя из заявок клиентов и плана продаж, путь готовых мясных

полуфабрикатов разделяется на несколько направлений: упаковка «монолитом», упаковка на подложке, упаковка в вакуумный термоусадочный пакет. Упакованная в вакуум и в лоток продукция снабжается этикеткой, которая может распечатываться в соответствии с требованиями конкретного клиента (этикетирование под клиента), и укладывается в картонные коробки. Каждый короб маркируется суммарной этикеткой с индивидуальным (уникальным) номером и передается на склад готовой продукции. Индивидуальный номер, по которому осуществляется прослеживаемость партии от поставки сырья до готового продукта и обратно, возможно отсканировать только один раз, т. е. такой короб практически невозможно «потерять» на всей цепочке – от производства, хранения и отгрузки до продажи клиенту.

По результатам упаковки, передачи и приемки продукции на склад в системе формируется отчетность с привязкой к выполнению производственного задания в разрезе артикулов, видов упаковки, количества продукции и термического состояния, со всеми аналитическими данными.

На складе готовой продукции производства выполняется комплектация заказов клиентов. На основе зарегистрированных в системе CSB заказов клиентов распечатываются соответствующие листы комплектации заказов. Свиные полутуши или упакованная в картонную тару продукция регистрируется в момент ее отгрузки, и распечатывается вся необходимая транспортно-сопроводительная документация. В завершение данные по отгруженным товарам в электронном виде передаются во внешнюю систему бухгалтерии, используемую на предприятии.

Преимущества использования решения CSB-System

Благодаря использованию единого специализированного отраслевого IT-решения CSB-System производство по забою свиней и КРС агрохолдинга «БЭЗРК-Белгранкорм» смогло реализовать следующие преимущества:

- прозрачность всех процессов, начиная от приемки живого скота для убоя, до продаж готовой продукции и работы с торговыми сетями;
- интегрированное управление закупками и контроль производственного процесса;



1 и 2. Станция взвешивания и маркировки

3. Станция комплектации заказов и регистрации отгрузки продукции

- надежная предварительная калькуляция и анализ полученных результатов для всех продуктов;
- анализ рентабельности по каждой группе товаров и по каждому клиенту;
- оптимизация ведения складского хозяйства;
- исключение ошибок и манипуляций;
- интегрированное управление качеством;
- непрерывная прослеживаемость партий;
- независимый от человеческого фактора контроль процессов в режимах онлайн и реального времени;
- оптимизация административной нагрузки благодаря исключению двойной регистрации информации и более гибкому использованию персонала;
- оптимизация штатной численности производства;
- исключение фактов пересортицы, брака и хищений;
- широкая возможность торговой составляющей манипуляций для формирования рыночной стоимости реализуемой продукции и как следствие – увеличение прибавочной стоимости;

- четкая прослеживаемость движения продукции – от приемки животных до поступления готовой продукции на полку магазина (возможность отследить по этикетке на готовом продукте стадии его получения вплоть до откормочного хозяйства);
- строгое соблюдение принципа FIFO (первый пришел – первый ушел);
- возможность отслеживания поступающего сырья и материалов;
- надежное хранение полученных данных. Возможность анализа данных, полученных еще с момента запуска IT-решения в работу;
- полное соответствие IT-решения действующим российским нормативам и европейским директивам при производстве продукции;
- оптимизация взаимодействия департамента продаж, склада готовой продукции и производства, в том числе в части качественного и своевременного выполнения плана продаж и отгрузки продукции;
- практически полное отсутствие претензий от покупателей продукции. ■



Гость:



Дмитрий Зуйков,
менеджер по продажам
оборудования компании
«Шаллер»

Беседовала:



**Виктория
Загоровская**

Упаковка свинины: современные тренды

Об изменениях на рынке упаковки свинины мы поговорили с менеджером по продажам оборудования компании «Шаллер» Дмитрием Зуйковым.

– Какие глобальные упаковочные тренды становятся все более актуальными для мясного рынка России?

– Для рынка России важным трендом является увеличение количества упакованного охлажденного мяса на прилав-

ках супермаркетов, так как оно пользуется всё большим спросом у конечного потребителя. Поэтому и производители обратили свои взоры в сторону производства и упаковки этого вида продукта. Количество и разнообразие упаковок с различными продуктами из охлажденного мяса неуклонно растет. Причем всё больше становится продуктов, упакованных на трейсилерах, то есть в готовый лоток. Это хоть и самый дорогой вид упаковки, но и самый привлекательно выглядящий.

Из общих тенденций можно также отметить то, что для готовых продуктов чаще всего используются жесткий лоток, газовая и скин-упаковка. А свежие продукты упаковывают в групповую упаковку – мягкую газонаполненную пленку либо в термоусадочную упаковку (так называемую шринк-упаковку).

– Какие решения сегодня используются для упаковки свинины и продуктов из нее? В чем заключаются

особенности упаковки этого вида мяса и чем они обусловлены?

– Для продуктов из свинины используются все вышеперечисленные решения. В последнее время очень популярным стало упаковывать продукты из свинины в пакеты для запекания, с помощью которых можно быстро и удобно запечь продукт в духовке при определенной температуре, лишь удалив предварительно этикетку с упаковки. Такие продукты делают многие производители.

Что касается особенностей упаковки свинины, в отличие от говядины у этого вида мяса как раз нет каких-то особых сложностей или секретов. При упаковке говядины очень важно сохранить красный цвет мяса, для этого в упаковку в обязательном порядке вводится кислород или кислородсодержащий газ. В случае со свининой такого щепетильного отношения не требуется, так как это мясо изначально не имеет такого яркого красного цвета, соответственно, так явно не теряет его, и при изменении цвета нет такого разительного контраста.

– Как упаковать свежее мясо? Какие распространенные ошибки допускают производители охлажденной куской свинины?

– При упаковке охлажденного мяса одной из главных целей является увеличение сроков хранения продукта. И многие допускают ошибку, думая, что сроки хранения зависят только от самого процесса упаковки. На самом деле очень важно соблюсти все гигиенические нормы при производстве и упаковке продукта. Очень многое зависит от гигиены помещения, персонала, оборудования – чем выше уровень гигиены, тем более длительных сроков хранения продукта можно достичь. Поэтому самой распространенной ошибкой производителей является вера в то, что с приобретением классной упаковочной машины они сразу смогут получить желаемые увеличенные сроки хранения продуктов. Это не так. Для начала важно навести порядок и чистоту на всем производстве, и в частности на участке упаковки, и поддерживать её, и тогда увеличенные сроки хранения можно будет получить практически с любым типом упаковки. Ведь вакуумная и газосодержащая упаковка дают примерно одинаковый прирост

сроков хранения, а вот какой конкретно, зависит от первоначального уровня гигиены на предприятии. Все просто: чем меньше бактерий попадет в упаковку с продуктом, тем дольше будет срок хранения.

– Насколько важное значение, по вашему мнению, имеет внешний вид упакованного продукта для российского потребителя? Были ли в вашей практике какие-либо неординарные находки или эксперименты в области упаковки для свинины?



*Дмитрий Зуйков,
менеджер по продажам
оборудования компании
«Шаллер»:*

*«Все больше становится
продуктов, упакованных на
трейсилерах, то есть в готовый
лоток. Это хоть и наиболее
дорогой вид упаковки, но и самый
привлекательно выглядящий».*

– Внешний вид, естественно, очень важен, потому что покупатель выбирает именно то, что привлекает внимание и нравится. Чем аккуратнее упаковка и аппетитнее выглядит продукт в ней, тем больше шансов у него быть купленным. Для охлажденного мяса, в частности, всевозможных продуктов в нарезке – стейков, кубиков, фарша – наиболее выигрышным вариантом упаковки являются готовые лотки. Они могут быть разного формата, размера, формы – производителей лотков очень много, есть из чего выбрать.

Очень симпатично смотрится кусковая свинина в термоусадочной упаковке, при которой пленка повторяет контуры продукта. Но для того чтобы упаковать в термоусадочную пленку, очень важно подобрать размер пакета или размер формы на термоформере под размер куска. Это достаточно сложная задача, так как все куски – разных форм и размера. Поэтому все-таки большей популярностью пользуются лотки – как для охлажденного мяса, так и для полуфабрикатов.

Еще один момент, касающийся упаковки охлажденного мяса и его последующего внешнего вида, это отделение жидкости из продукта. Для того чтобы её не было видно, лучше всего использовать скин-упаковку, при которой отделяемая жидкость не выходит за контуры самого продукта, так как верхняя пленка не только очень плотно облегают продукт, но ещё и припаяна к лотку по контуру продукта.

Мы предлагаем все возможные решения для упаковки свинины и различные виды оборудования для реализации этих решений. Камерные машины производят упаковку в вакуумный или газонаполненный пакет. Они предназначены для небольших предприятий и объемов, но по факту есть практически у всех, в том числе крупных промышленных предприятий, так как являются как бы резервным вариантом для случаев, когда надо что-то быстро запаковать. Термоформеры и трейсилеры идеально подходят для промышленной упаковки однородной продукции. При этом их можно использовать для совершенно разных вариантов упаковки различных продуктов.

Из неординарных решений стоит упомянуть о таком виде упаковки, как TenderPac – эксклюзивной разработке нашего партнера в сфере упаковочных решений компании Sealpac. Это решение идеально подходит для упаковки охлажденного мяса, предназначенного для демонстрации в вертикальном (подвешенном) виде. Это скин-упаковка, в которой дополнительно предусмотрен закрытый отсек, куда по каналцам стекает жидкость и там впитывается в абсорбирующий материал. В итоге продукт в упаковке выглядит очень презентабельно.

Ещё один интересный вариант упаковочного решения, который реализуется на трейсилерах, – это лоток с двойной пленкой. Первая – скин-пленка, облегающая продукт как вторая кожа. Но при этом она – проницаемая, благодаря чему мясо «дышит» и не сереет. Обычно же при соприкосновении с пленкой мясо меняет цвет. Вторая пленка уже непроницаемая, и между этими двумя пленками упаковка заполняется газом. В итоге получается скин-упаковка, при которой не так явно видно отделение жидкости, плюс сохранение красного цвета мяса благодаря газовой атмосфере между двумя пленками. **МС**

Источник: доклад на XV международном форуме «Пищевые ингредиенты XXI века»

Автор:



Андрей Дыдыкин, заведующий лабораторией технологии детских, лечебно-профилактических и специализированных продуктов ГНУ Всероссийского научно-исследовательского института мясной промышленности, к. т. н., доцент

Пищевые добавки и ингредиенты в продукции для детей

В соответствии с «Доктриной продовольственной безопасности РФ» и «Основами государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года», стратегической целью государства является надежное обеспечение населения страны безопасной и качественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.

Перед пищевой промышленностью ставится важнейшая задача – создание и внедрение широкого ассортимента специализированной и обогащенной пищевой продукции, обеспечивающей целенаправленное улучшение состояния здоровья населения страны, и в первую очередь детей.

Рациональное питание детей – одно из основных условий их нормального роста, физического и нервно-психического развития, высокой сопротивляемости к различным заболеваниям и другим факторам внешней среды. Большую роль в его организации играют биологически полноценные продукты, создавать которые можно лишь в условиях промышленного производства.

Недостаточность и нерациональность питания, особенно в детском возрасте, приводит к снижению уровня здоровья и продолжительности жизни. Сегодня в детском рационе отмечается дефицит белков на 12–20% и повышенное потребление жиров при недостаточном потреблении витаминов, минеральных веществ и других микронутриентов. Одной из причин выявленных нарушений является использование в рационе детских учреждений и в домашней кухне мясной и другой пищевой продукции общего назначения, не отвечающей требованиям, предъявляемым



В колбасных изделиях для детского питания предусмотрено использование пищевых добавок, не содержащих фосфатов, жгучих пряностей, консервантов, усилителей вкуса и аромата (глутаматов), искусственных ароматизаторов и красителей.

к детскому питанию. Мясо, приобретенное на рынке или в магазине, в том числе импортного происхождения, предназначено для общего применения, и в нем не гарантируются высокие гигиенические показатели и пищевая ценность, которые должны обеспечиваться в таких продуктах.

Во всем мире уделяется большое внимание промышленному производству продуктов детского питания, так как оно дает возможность создания рецептур, соответствующих особенностям растущего организма ребенка; использованию современного оборудования, позволяющего обеспечить необходимую степень

обработки сырья при лучшей сохранности питательных веществ; изготовлению продукции в удобной для потребителя таре, гарантирующей достаточный срок хранения; снижению трудозатрат при приготовлении пищи в домашних условиях; обеспечению высокого гигиенического качества продукции. Биологически полноценные продукты, вырабатываемые в условиях промышленного производства, играют большую роль в рациональном питании детей.

В последние годы в России пользуется стабильным спросом постоянно расширяющийся ассортимент колбасных изделий для питания детей дошкольного и школьного возраста. ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова совместно с нутрициологами и педиатрами НИИ питания РАМН разработали широкий ассортимент детских колбас для рационального, лечебно-профилактического питания детей старше трехлетнего возраста. Разработка рецептур и технологии колбасных вареных изделий выполнена согласно медико-биологическим требованиям, учитывающим специфику метаболических процессов их организма.

В настоящее время в мясной промышленности применяется большое количество добавок и специй, которые не только улучшают органолептические свойства готового продукта (внешний вид, вкус, аромат, консистенцию), но и повышают его выход, особенно при использовании замороженного мясного сырья, на котором вынуждена работать промышленность.

Однако в случае детского питания нужно быть уверенным, что готовый продукт не только вкусен, но и полезен для маленького потребителя. Подростающий организм особенно чувстви-

Фото: myslo.ru

телен к пищевым добавкам, поэтому необходимо тщательным образом подбирать их состав. В связи с этим, в колбасных изделиях для детского питания предусмотрено использование пищевых добавок, не содержащих фосфатов, жгучих пряностей, консервантов, усилителей вкуса и аромата (глутаматов), искусственных ароматизаторов и красителей. Кроме того, запрещено использование при производстве детских колбасных изделий ингредиентов и добавок, полученных с применением методов генной инженерии.

Недостаточное потребление витаминов и необходимых микроэлементов продолжает оставаться серьезной проблемой во всем мире – как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах. Массовые обследования населения России, регулярно проводимые Институтом питания РАМН в различных регионах страны, свидетельствуют о существенных отклонениях в питании практически всех групп населения. Недостаток витамина С выявляется у 80–90% обследуемых детей, а глубина дефицита этого витамина достигает 50–80%. Также от 40 до 80% детей испытывают недостаток витаминов B1, B2, PP. Таким образом, недостаточное потребление микронутриентов является массовым постоянно действующим фактором, отрицательно влияющим на здоровье, рост, развитие и жизнеспособность всей нации. Сокращается средняя продолжительность жизни, снижается производительность трудоспособного населения и устойчивость к заболеваниям.

Минеральные вещества, как и витамины, относятся к незаменимым (эссенциальным), жизненно необходимым компонентам пищи, выполняющим в организме важные физиологические функции. Они входят в состав клеток и тканей организма, обеспечивают правильный рост и развитие, в том числе костного скелета, зубов, мышечной, нервной ткани, принимают активное участие в процессах кроветворения, выработке различных ферментов и гормонов. К основным минеральным веществам, необходимым детям, относятся йод, кальций, железо и цинк.

Добавление витаминов, минералов и микроэлементов в основные продукты питания позитивно зарекомендовало себя в целом ряде стран в течение многих лет. Данный метод признан эффективным для корректировки дефицита микронутриентов. Его исполь-

зование не требует активного участия потребителя, но охватывает при этом широкие слои населения и является наиболее экономически выгодным. В связи с этим, в колбасных изделиях для детского питания установлены уровни содержания витаминов кальция и йода, а для обогащенной продукции – витаминов B1, B2, PP, железа, цинка и лактулозы.

Недостаток йода нарушает образование гормонов щитовидной железы, что ведет к развитию зубной болезни и является одной из причин нарушений умственных способностей у детей. Профилактика йодного дефицита значительно более эффективна, чем лечение его последствий, тем более что некоторые из них (умственная отсталость, кретинизм) практически необратимы.

В связи с этим, в качестве источника биологически активного йода в колбасных изделиях для детского питания предусмотрено применение пищевых добавок «Йодказеин» и «Биойод». Это йодированные молочные белки, полноценные аналоги природного соединения йода, что обуславливает их хорошее усвоение организмом и исключает передозировку в организме ребенка. Йод в данной органической форме не разрушается при технологической обработке и хранении (в отличие от йодированной соли) и гарантирует требуемое содержание йода в готовом продукте. Остаточное его содержание в продукте позволяет удовлетворить точную потребность детского организма не менее чем на 15%.

Вторым важным микроэлементом в детских колбасных изделиях является кальций. Дефицит кальция в рационе приводит к возникновению рахита у детей и является причиной развития патологий опорно-двигательного аппарата в детском и взрослом возрасте. Известно, что соотношение кальция и фосфора в мясе составляет примерно 1:10, а в колбасных изделиях общего назначения в результате введения фосфатов это соотношение не соблюдается. Оптимальное усвоение кальция (70–72%) требует соотношения кальция и фосфора 1:1 ÷ 1,2. Дисбаланс кальция и фосфора приводит к выведению кальция из организма ребенка. В связи с этим, в колбасных изделиях для маленьких потребителей установлено ограничение на содержание в продукте фосфатов (на уровне естественного содержания в сырье), что исключает возможность их применения в детской мясной продукции.

В качестве источника кальция в детских колбасах применяют цитрат кальция. Введение его в рецептуры в количестве 0,4% позволяет сбалансировать соотношение кальция и фосфора (1:1,25) и приблизить его к физиологическому оптимуму, что особенно важно для растущего организма. Кроме того, цитрат кальция повышает влагосвязывающую способность фаршевых композиций и, следовательно, увеличивает сочность и выход готовой продукции.

Для повышения пищевой и биологической ценности в колбасных изделиях для детского питания используются белки животного, растительного происхождения и пищевые волокна. Понимая задачи оптимизации процесса производства, обеспечения требований к сырьевому составу и качеству колбасных изделий для детского питания, ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова уделяет большое внимание используемым пищевым ингредиентам и в связи с этим разработал технические условия ТУ 9199-025-00419779-11 «Смеси пищевых ингредиентов для колбасных изделий детского питания», использование которых полностью обеспечивает требования к мясной продукции детского питания и исключает возможные ошибки персонала при дозировании и смешивании. В состав данных смесей входят молоко сухое обезжиренное, яичный порошок, казеинат натрия, концентрат сывороточного белка, белок яичный сухой, мука текстурированная, белок соевый изолированный, белок животный концентрированный и клетчатка.

В силу ограничения использования в продуктах для детей вкусо-ароматических добавок, детские колбасные изделия содержат не жгучие специи и пряности – орех мускатный, кардамон, кориандр, тмин, перец душистый или их эмульсии и экстракты. Кроме этого, в отдельных наименованиях детских колбас наряду с традиционными сырами используются натуральные вкусо-ароматические ингредиенты, идентичные по вкусу сыру «Пармезан», сыру «Чеддер», сыру «Блю» (ароматизаторы сыров).

Таким образом, при выпуске продукции детского питания особое внимание необходимо уделять не только основному сырью, но и пищевым добавкам и ингредиентам. Только при выполнении комплекса требований ко всем без исключения компонентам, входящим в состав продукта, можно обеспечить производство безопасных и качественных мясных изделий для детского питания. **MC**

Колбаски для жарки: оригинальные рецептуры от ГК «Биостар»

Тема нашей статьи – колбаски для жарки во всем своем многообразии. И речь пойдет не о традиционных жареных колбасах, выработанных по ГОСТ 31501-2012, таких как «Украинская жареная» или «Жареная по-домашнему», а о колбасах для жарки, рекомендованных технологами ГК «Биостар».

Опираясь на накопленные знания и консолидируя отечественный и зарубежный опыт, специалисты компании предлагают рецептуры жареных колбасок из различных видов мясного сырья: говядины, свинины, баранины, птицы, субпродуктов. Для изготовления колбасок используются добавки из ассортимента департамента «Пищевые Ингредиенты»: животные и молочные белки, комплексные пищевые добавки Биотек ПФ1, эмульгатор стандарт 4034, Нубаром CL, функциональные смеси специй, смеси специй, а также эмульсии экстрактов натуральных специй.

Отлично зарекомендовала себя рецептура колбасок для жарки с сыром и шпиком, для приготовления которых применяют бесфосфатную смесь специй ГРОБЕБАУЕРН-ВУРСТ Ф с вкусовым направлением кориандр, белый перец, горчица. Комбинация специй для мяс-

Свинина н/ж	22
Свинина п/ж	27
Шпик	12
Вода	14
Ветчина	10
Сыр	5
Листья шпината	10
Итого сырья:	100
Нитритная соль	1,6
Гробе Бауерибратвurst Ф	0,6
Эмульгатор стандарт 4034	0,5
Нубаром CL	0,5
Биофосфат 90 С	0,2

ных изделий НУБАРОМ CL придает продукту сочность и незабываемый вкус.

Прекрасно подчеркивает классическое сочетание мяса птицы с ананасом бесфосфатная смесь специй КАРИЯ ВУРСТ АРОМА. Использование в рецептуре куркумы придает колбаскам приятный золотистый цвет. Колбаски «Карри» – прекрасное украшение праздничного стола.



Колбаски «Карри», смесь специй Кария Вurst Арома

Бедро куриное с кожей бескостное	53
Филе грудки куриной	32
Ананасы	10
Вода	5
Итого сырья:	100
Нитритная соль	1,8
Кария Вurst Арома	0,7
Биофосфат 90 С	0,2
Карри или куркума	0,2

«Хасип» – традиционная колбаса узбекской кухни из баранины, бараньих субпродуктов и риса. В адаптированной специалистами ГК «Биостар» рецептуре используют говядину, говяжьи субпродукты и бараний жир. Вкусовое направление специй САКСОНСКИЕ КНАКЕР (тмин, белый перец, имбирь, паприка) усиливают ЭМУЛЬСИЯМИ ЭКСТРАКТОВ ЧЕРНОГО и ДУШИСТОГО ПЕРЦА.



«Хасип», смесь специй Саксонские Кнакер

Говядина односортная	23
Печень говяжья	15
Легкие говяжьи	7
Жир сырец бараний (курдючный)	170
Сердце говяжье	5
Рис (припущенный)	18
Лук репчатый	10
Вода	5
Итого сырья:	100
Нитритная соль	1,8
Саксонские Кнакер	0,7
Эмульсия экстракта черного перца	0,1
Эмульсия экстракта душистого перца	0,1
Биофосфат 90 С	0,2

Сбалансированная смесь функциональных и вкусовых компонентов БИОТЕК ПФ1 улучшает органолептические показатели и значительно снижает себестоимость готового продукта. Комплексную пищевую добавку ТАЛЛИНСКАЯ ЭКО (вкусовое направление черный перец, чеснок и кориандр) подчеркивает ЭМУЛЬСИЯ ЭКСТРАКТА ЧЕРНОГО ПЕРЦА.

Говядина односортная	20
Свинина н/ж	20
Фарш куриный	24
Шпик	20
Биотек ПФ-1	4
Вода	12
Итого сырья:	100
Нитритная соль	1,8
Таллинская Эко	0,3
Эмульсия экстракта черного перца	0,1

Технологи ГК «Биостар» всегда рады поделиться своим многолетним опытом и знаниями, оказать консультативную помощь в разработке новых продуктов и вкусов. **Р**

Оригинальные рецепты колбасок для жарки



КОЛБАСКИ
КАРРИ

КОЛБАСКИ
ГРИЛЬ

КОЛБАСКИ ДЛЯ ЖАРКИ
С СЫРОМ И ШПИНАТОМ

«ХАСИП»



BIOSTAR®
П И Щ Е В Ы Е И Н Г Р Е Д И Е Н Т Ы

Санкт-Петербург
+7 (812) 600-44-70

Москва
+7 (495) 781-84-71

Волгоград
+7 (8442) 56-01-31

Нижний Новгород
+7 (831) 241-31-38

Екатеринбург
+7 (343) 214-80-81

Новосибирск
+7 (383) 362-12-01

Калининград
+7 (911) 864-97-73

www.biostar.ru

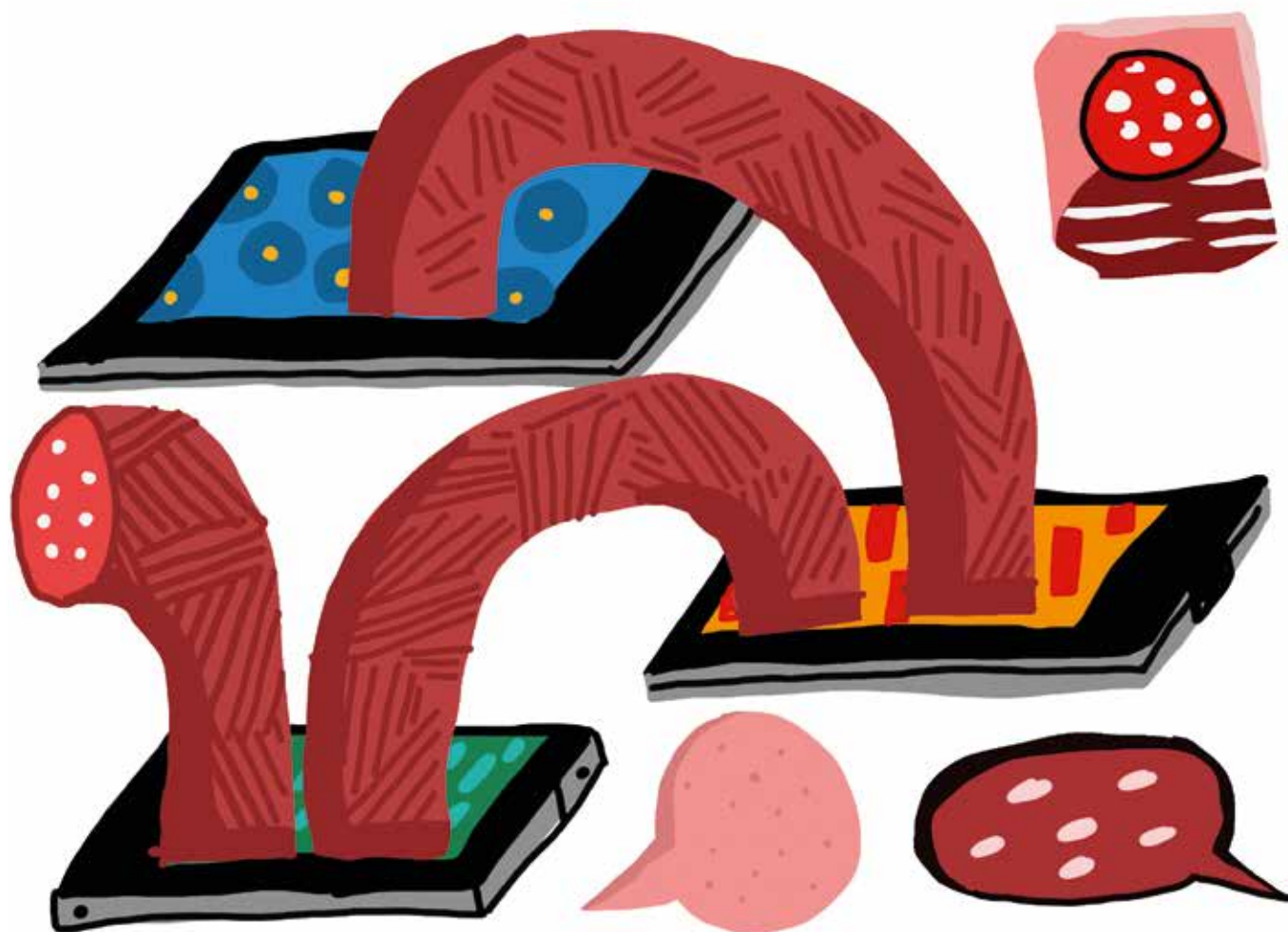


Иллюстрация: Тимофей Яржомбек

Автор:



Илья Балахнин,
генеральный директор
и управляющий партнер
агентства Paper Planes

Секреты работы в социальных медиа

Прежде чем говорить о том, как можно продвигать свою компанию, услугу, персональный или корпоративный бренд с помощью социальных медиа, необходимо сначала рассказать о самом понятии.

Социальные медиа – это многозначный термин, объединяющий различ-

ные online-технологии, которые позволяют пользователям Интернета общаться и взаимодействовать между собой. Характерная черта, отличающая социальные медиа от традиционных, заключается в том, что создателями контента являются сами пользователи, а не редактор сайта или журналист.

Именно эта особенность позволила значительно повысить интерес пользователей к социальным медиа и принесла им такой успех. Существует множество различных способов, благодаря которым можно достичь хороших результатов в работе с социальными медиа. Они могут пригодиться не толь-

ко бизнесменам, но и PR-менеджерам, маркетологам и специалистам по HR.

Создавайте бесплатный яркий контент

На людей в наши дни обрушивается вал информации: до 6500 (!) рекламных сообщений каждый день. Контента так много, что обычный пользователь уже не может выбрать, что ему нужно, а что нет. Именно поэтому вы должны создавать бесплатный контент высочайшего уровня полезности.

Каждый пользователь, в конечном счете, должен прийти к простой мысли: «Если их бесплатный контент так крутой, то насколько же крутыми должны быть их товары и услуги!».

Например, если вы ставите систему продаж, расскажите о реальных кейсах внедрения и самых эффективных скриптах. Контент не должен «грузить», должен быть однозначным и соответствовать UAT-фильтру (раскрывать вашу уникальность, аутентичность и рассказывать о вызывающих инфоповодах).

Для эффективной работы с площадками вашей компании в социальных медиа потребуется контент-план. Это документ, в котором описывается, какие темы и в какие дни мы выкладываем на странице.

Все социальные сети в рамках статистики показывают нам, как меняется посещаемость и вовлеченность пользователей изо дня в день. И если мы каждую среду пишем про корпоративную социальную ответственность и каждую среду в течение пары месяцев видим падение посещаемости, то это означает ровно одно – наш душещипательный рассказ про помощь индонезийским фермерам никого не цепляет. Значит, тему нужно менять. Напротив, если по четвергам у нас котик и всплеск посещаемости, то, без сомнения, нам нужно больше котиков – хороших и разных.

Таким образом, наличие четкого контент-плана и его неукоснительное соблюдение поможет лучше ориентироваться в предпочтениях аудитории и гибко менять содержание страниц вашей компании.

Time for plan B

Кроме контент-плана, вам потребуется контентная стратегия. Этот документ описывает пропорцию

между тремя видами контента: это А, В и С-контент.

А-контент – материалы, которые не подразумевают обратной связи. Пользователи смотрят, жмут «лайк» или «поделиться». Фотографии, новости, отзывы – все это А-контент. В-контент – совсем другое дело. Тут как раз ожидается обратная связь: опросы, конкурсы, тесты – словом, все, что может стимулировать клиентов вовлекаться в обсуждение вашей компании. Наконец, С-контент предназначен узкопрофессиональной публике, небольшому кругу специалистов, хорошо разбирающихся в сути вашего бизнеса.



Илья Балахнин:

«Любой современный человек тесно взаимодействует с социальными медиа. ВКонтакте, Facebook, Одноклассники – все мы имеем профиль или личную страничку хотя бы в одной из этих сетей и с достаточной регулярностью следим за обновлениями на страницах наших друзей или знакомых».

Классическая пропорция между А, В и С-контентом – 70%, 20% и 10% соответственно. Впрочем, в зависимости от задач эта пропорция может меняться. Например, если мы хотим охватить как можно больше пользователей, нужно увеличить долю А-контента; для роста лояльности поможет В-контент; ну а С-контент хорош для узких и сложных тем и b2b-продаж.

Семь к одному: лояльность клиентов

Старое правило маркетинга гласит: «Привлечь одного нового клиента в семь раз дороже, чем удержать старого». Вдумайтесь: в семь раз! Несмотря на то, что эта истина стала практически азбучной, многие компании с упорством маньяка борются за новых

клиентов, совершенно забывая о существующих. А ведь те уже имеют позитивный опыт взаимодействия с вашей компанией и готовы испытывать его вновь и вновь.

Социальные сети спешат на помощь! Вовлекающий контент (опросы, конкурсы, тесты) отлично работает на интерактив и, как следствие, на рост лояльности. Давайте существующим подписчикам ваших групп скидки, бонусы, другие преимущества, что заставит их покупать чаще, а в условиях современной экономики это и есть залог успеха!

Также помните про такую возможность: рекламируя что-то в социальных сетях, можно включить опцию «показывать рекламу только тем, кто уже подписан на нашу страницу». С помощью этой настройки можно отлично затрагивать уже существующих подписчиков вашей площадки.

Кросспостинг – это размещение ссылки на ваш контент с основного сайта в форумах, социальных сетях, закладках, блогах, иных публичных сервисах, например таких, как Twitter. Кросспостинг позволяет вам увеличить охват аудитории потребителей и, следовательно, осуществить приток посетителей на ваши странички в социальных сетях.

Но прежде чем вы побежите заниматься кросспостингом, позвольте предупредить! Не копируйте ваш контент с Twitter в Facebook, ВКонтакте или другие социальные сети. Это разные платформы, с разной целевой аудиторией, следовательно, и текст на каждой из них должен быть уникальным!

Точно в цель!

Помните, что пользователи разных социальных медиа отличаются друг от друга. По возрасту, среднему уровню дохода и образования, географии проживания, роду занятости и тому подобным факторам.

Более того, для пользователей разных социальных медиа ключевыми будут совершенно разные аргументы в пользу покупки вашего продукта или услуги. Например, пользователям Facebook хочется знать о том, что в так любимом ими «цивилизованном мире» уже давно пользуются чем-то подобным; а аудитория ВКонтакте куда более консервативна. Пользователи Instagram оценят фотографии на любые темы, а вот пользователям Fancу подавай дизайнерские решения.

Отличаются язык, фольклор, этикет. Аудитории западных социальных сетей готовы обсуждать сложные темы, аудитории российских требуется что-то попроще. Поэтому всегда тщательно изучайте уникальные характеристики пользователей каждой социальной сети и взвешенно подходите к подбору площадок.

1+1=3

Как вы хотите, чтобы новые клиенты узнавали о вас? Собираетесь просто покупать рекламу? Очень несвоеременно, и сейчас я объясню почему. Деньги в наше время, конечно, имеют существенный вес, но большинству компаний важны ценности и сами услуги, которые стоят за этими деньгами. Зачем покупать рекламу в интернет-сообществе, если вы им можете предложить SEO-продвижение (если это ваш профиль, конечно)?

Тут надо думать в духе «выиграл – выиграл». Ваш партнер должен получать выгоду от вас, а вы от него. Всем должно быть хорошо. Здесь работает давно известный принцип: 1+1=3. Находя подобные варианты сотрудничества, вы получаете гораздо больше, чем просто деньги. Вы получаете связи и рост удельного веса в глазах будущих партнеров.

Аналогично с пабликами, вы можете предложить разместить у себя на площадке информацию о партнерах в обмен на размещение информации у них. А уж сами инструменты – дело частное: от простого сообщения «на стенке» до баннерной рекламы. Все зависит от степени вашей лояльности друг к другу. Ищите альтернативные варианты взаимодействия!

Об уникальности и аутентичности

Мы завалены горами брендов, за которыми подчас не стоит никакого отличия в качестве. И именно поэтому такую важность приобретает воспринимаемое качество – бренд. Это такая штука, за которую потребитель осознанно переплачивает. Бренд строится на основе уникальных воспринимаемых характеристик. Еще раз: не реальны! Воспринимаемых!

Если у вас есть свой бизнес, вы наверняка гордитесь количеством сотрудников, большой (надеюсь) оборотностью, миллионными прибылями, современ-

ной системой управления проектами и так далее. А теперь возьмите и выкиньте все это из головы! Вашим клиентам все это неинтересно. От одной конференции к другой я вижу скучных одинаково одетых людей, произносящих монотонным голосом занудные лакированные слова о «высокой эффективности бизнес-процессов и трансформации корпоративной культуры». Не будьте ими! Вашим клиентам важно знать о том, что у вас внутри. Говорите о ценностях компании, миссии, видении, о том, кто у вас работает, что это



Илья Балахнин:

«Любая попытка бизнеса обмануть своих клиентов в социальных сетях рано или поздно будет раскрыта, а долгосрочные потери могут оказаться не просто гораздо больше, чем краткосрочные выгоды, но и вовсе похоронить компанию».

за люди. Показывайте, что они едят, пьют, обсуждают в курилке, – одним словом, чем они живут. Не позволяйте вашей гордыне говорить за вас с вашими клиентами! Они ждут совсем другого: честности и искренности, а не заученных фраз.

Дайте повод говорить о себе

Никто не захочет говорить о вашей компании, какой бы крутой она ни казалась вам самим: дайте людям повод говорить о вас! Придумайте персонаж (маскотт) и общайтесь от его имени, устройте конкурс фото- или видеоработ, снимите вирусное видео, короче, поразите воображение клиентов.

Существуют продукты-бестселлеры. Они заняли свою нишу и великолепно продаются. Выражаясь терминами редактора культового журнала Wired Криса Андерсона, это «короткая голова» – небольшое количество тех, кто

впереди планеты всей. Благодаря развитию Интернета и социальных медиа любой желающий может продвигать себя, свой бизнес или творчество весьма успешно.

Тысячи и тысячи интернет-магазинов позволяют резко снизить цены на тот или иной товар, создавая конкуренцию магазину «за углом». Это, в свою очередь, дает возможность бизнесменам расширять ассортимент продукции, ведь на виртуальных полках помещается больше товаров по более низким ценам. Андерсон заметил, что продажа большого ассортиментного ряда товаров с низким спросом может быть так же выгодна, как и фокус на бестселлерах.

Быть другим. Быть обсуждаемым

Ваша компания должна плавать там, где мало хищных рыб! Можно пытаться уцелеть среди акул, барахтаясь в алом от крови проигравших компаний океане конкуренции. А можно уплыть в тихие воды голубого океана, где соперников нет вообще!

Создавая новый товар или даже новую нишу, вы получаете так нужное большинству компаний время на развитие. Ну а дальше как у Ганди: «Сначала они смеются над тобой, потом боятся, следом ненавидят. А потом ты побеждаешь».

Пусть вас считают сумасшедшим и смеются – тем лучше!

Любой товар найдет своего покупателя. Главное здесь – не бояться рисковать и смело идти вперед.

Быть совсем другим – важный секрет успеха в социальных медиа. Быть другим – быть обсуждаемым.

К черту цены! Создавайте ценность

Ко мне после каждой конференции подходят десятки маркетологов и владельцев бизнеса, которых мучает один вопрос: какую цену поставить на их товары и услуги. И я всегда им говорю, перефразируя горячо мною любимую книгу Йона Катценбаха: «К черту цены! Создавайте ценность!». Или, как говорил гуру продаж Зиг Зиглар, «никто не покупает дрели, но все покупают дырки в стенах».

Найдите вашу дырку в стене и говорите о ней. Не о продукте, а о том, чем он может помочь. Не о фотоаппарате,

а о радости фотографии; не о сладкой газировке, а о приходе Нового года!

Люди не будут обсуждать бренд, но ценность, стоящую за брендом, они всегда будут готовы обсудить.

Что скрывает ложь?

Когда-то главной задачей PR и маркетинга была задача придумать наиболее изощренную ложь. Во времена социальных медиа задача поменялась. Теперь нужно самым быстрым способом доносить правду.

Любая попытка бизнеса обмануть своих клиентов в социальных сетях рано или поздно будет раскрыта, а долгосрочные потери могут оказаться не просто гораздо больше, чем краткосрочные выгоды, но и вовсе похоронить компанию.

Нет ничего хуже, чем незаслуженные похвалы в адрес бренда от лжепользователей! Разумеется, большое количество позитивных отзывов от «агентов» могут дать краткосрочный эффект и повлиять на продажи. Проблема лишь в том, что как красиво не упаковывай дрянь, на поверку она окажется дрянью. И разочаровавшийся клиент уже никогда не вернется. Масса первичных покупок сойдет на нет, негативный флёр останется, все усилия вылетят в трубу. Но еще страшнее могут быть последствия раскрытия такого рода обмана. Скандалы, обвинения в нечестной игре, навсегда испорченная репутация – таковы возможные последствия использования «черных» методов продвижения в социальных медиа.

Жалоба как подарок

Ни в коем случае не следует думать, что социальные медиа – инструмент манипуляции сознанием клиентов. Это, прежде всего, отличный способ слушать. Также не стоит думать, что жалоба от клиентов – личное оскорбление чести и достоинства. Жалоба, как совершенно справедливо замечает Джон Шоул, – это подарок.

Жалоба и слушание – безукоризненное оружие в конкурентной борьбе. Обязательно ищите все упоминания о вашей компании, изучайте отзывы клиентов, меняйтесь вслед за ними, рассказывайте об этом и не бойтесь признавать ошибки.

Клиенты – это бесконечный ресурс для улучшения работы и повышения качества вашего дела. Никто лучше

них не скажет, в какую сторону дальше двигаться.

Обязательно находите лучшее из предложенного и от всей души (и кошелька!) благодарите советчика, объявите во всеуслышание, кто вам подсказал. Каждому человеку будет очень приятно знать, что это именно ему удалось внести какую-то лепту в хорошее дело.

Дайте людям знать, что вы открыты для нового и с нетерпением ждете интересных идей. Таким образом, вы показываете свою заботу о клиентах, влюбляете в себя одних и ясно даёте понять другим, что прекрасно их слышите, более того, делаете так, как хотят они.

Когда вы даете постоянный, регулярный, а главное оперативный feedback, клиенты начинают чувствовать свою

уникальность. С каждым словом вы делаете их более лояльными к своему бренду.

Быть в тренде

С каждой минутой в социальных сетях появляется все больше различных инструментов. Это и приложения, и рекомендации, и новые технологии в таргетинге. Поэтому никогда не останавливайтесь на достигнутом!

Еще вчера специалистом считался человек, который на протяжении долгого времени хорошо выполнял какую-то одну функцию. На сегодняшний день специалист – это, в первую очередь, человек, отслеживающий тренды и знающий, как их можно применить.

Специалист – это инноватор. Таким должны быть и вы сами. **МС**

АУДИТОРИЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В МОСКВЕ

TNS Россия впервые представила данные по аудитории сайтов мобильного Интернета и мобильных приложений по Москве. Согласно полученным результатам, самое значительное число посетителей среди москвичей по среднесуточной аудитории за февраль 2014 года (данные по посещению сайтов с помощью мобильного Интернета + мобильные приложения) у Вконтакте (1,7 млн), WhatsApp (1,1 млн) и Google (главная страница Google + поиск), в совокупности набравшей около 1,1 млн пользователей. Отдельно топ сайтов среди пользователей мобильного Интернета в Москве возглавляют Google (главная страница + поиск) с результатом 883 тыс. чел., с минимальным отрывом догоняет лидера Яндекс (главная страница + поиск) – 880 тыс. чел., третье место – сайт Вконтакте с 433 тыс. пользователей. В топе отдельно только приложений мобильного Интернета за февраль 2014 года лидируют мобильные приложения Вконтакте, WhatsApp и Instagram.

Аудитория Интернета в целом в России в марте 2014 года составила 78 млн человек, то есть 63% населения России старше 12 лет. Интересно, что около 2,7 млн россиян, проживающих в городах 100 тыс.+, пользуются исключительно мобильным Интернетом.

В ближайшее время рост количества пользователей Интернета в целом будет незначительным и продолжится в основном за счет россиян старше 55 лет и жителей малых городов. Одним из трендов, характеризующих текущий этап развития Интернета, является рост количества уникальных пользователей. Это вызвано, в числе прочего, ростом количества точек доступа в Интернет. Так, за полгода количество тех, кто пользуется Интернетом при помощи смартфона, выросло на 11%, при помощи планшета – на 20%, через Smart TV – на 33%.

www.tns-global.ru

ВСЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕПРОМА

20-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

www.agroprod mash-expo.ru

АГРО ПРОД МАШ

5–9
октября 2015

20 ЛЕТ
ВМЕСТЕ
К УСПЕХУ



«АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2015»

7-я международная выставка-салон
«Комплекующие, агрегаты
и материалы для пищевого прома»



АГРОПРОДМАШ



Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА

При поддержке:

Министерства сельского хозяйства РФ

Под патронатом:

Торгово-промышленной палаты РФ

Генеральный

информационный

партнер:

ПРОДИНДУСТРИЯ

Информационный

партнер:



Официальный

интернет-партнер:



Реклама

12+





Контроль Качества

ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО

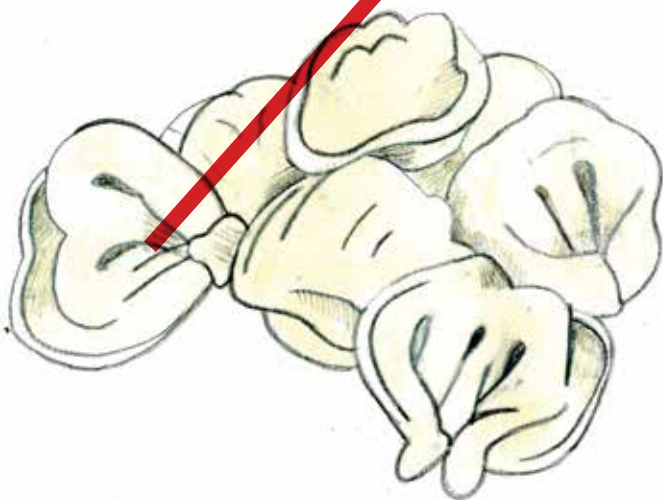
Компания:

Санкт-Петербургская
общественная
организация потребителей
«Общественный контроль»
www.petkach.spb.ru



Пельмени: не верь глазам своим!

В наше время покупка пельменей – искусство не менее сложное и ответственное, чем их приготовление. И если раньше при выборе этого продукта потребителю было достаточно внимательно прочитать информацию на упаковке, то сегодня он должен обладать экстрасенсорными способностями, чтобы определить, где производитель эту информацию немного приукрасил, а где и вовсе исказил.



Результаты исследований показали, что ни один из десяти образцовпельменей **не соответствует** требованиям российского законодательства, в том числе информации, указанной на упаковке.

Желая узнать, что скрывают производители пельменей от своих потребителей, Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль» приобрела в магазинах города («Сезон», «Карусель», «О'Кей», «Спар») десять образцов пельменей разных торговых марок и направила их на экспертизу в государственную испытательную лабораторию «ПЕТЭКС», подразделение СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг». Результаты исследований показали, что ни один из десяти образцов пельменей не соответствовал требованиям российского законодательства, в том числе информации, указанной на упаковке.

Курицы нет, однако ее ДНК есть

Согласно протоколам экспертизы, в фарше всех десяти образцов пельменей выявлены фрагменты ДНК курицы. При этом на этикетке о наличии мяса птицы в составе пельменей никто из изготовителей не заявил.

«Действительно, фрагменты ДНК курицы выявлены во всех представленных нам образцах, однако мы не можем утверждать, что в составе мясного фарша присутствует мясо птицы, – комментирует результаты экспертизы **начальник испытательной лаборатории «ПЕТЭКС» Людмила Гамова.** – Среди других компонентов в пельменях присутствуют яйцо куриное или меланж яичный, которые обуславливают наличие в продукции фрагментов ДНК курицы, что затрудняет идентификацию непосредственно мяса кур при определении мясных ингредиентов состава пельменей».

Что касается других видов мяса, например говядины, то здесь картина более ясная. На всех десяти упаковках написано, что в состав начинки пельменей входит говядина. Но, по данным экспертизы, говядина обнаружена лишь в трех образцах. Получается, что только «Морозко», «Талосто-Продукты» и «Корона» пообещали потребителю говядину и использовали ее. Остальные же производители на ней сэкономили и тем самым ввели потребителей в заблуждение.

Отсутствие говядины в большинстве образцов пельменей можно объяснить тремя факторами: высокой ценой на этот вид мяса, дефицитом отечественного сырья, а также неэффективным контролем качества при производстве продукции (особенно при использовании мяса механической обвалки (ММО), так как изготовитель не всегда уверен в видовой принадлежности такого сырья).

Не имея возможности повысить отпускную цену, изготовитель вынужден снижать издержки за счет замены дорогого сырья (говядины) более дешевым – свиной и мясом птицы (в основном куриным). Однако дефицит и дороговизна говядины на рынке не могут являться оправданием для изготовителей, скрывающих от потребителей настоящий состав пельменей.

Вместо мяса – соевый белок

«Результаты исследований показали, что содержание белка в представленных образцах пельменей не всегда соответствует значениям, указанным в маркировке продукции, – говорит Людмила Гамова. – В некоторых случа-

ях массовая доля белка была в 1,5–2 раза меньше заявленного количества. Также мы наблюдали картину, когда производитель пытался компенсировать недостающее количество животного белка растительным (соевым), но даже при таком составе заявленное количество белка не было достигнуто».

Согласно протоколам испытаний, соевый белок был обнаружен в половине образцов исследованных пельменей. Причем информация о постороннем ингредиенте отсутствовала на упаковках. В заблуждение оказались введены потребители пельменей «Халяль Премиум» (ЗАО ПК «Корона», г. Великий Новгород), «Французские» (ООО ПЗП «Элика», Московская обл.), «Домашние «Бабушкины рецепты» (ООО «Экологические линии», Ленинградская обл.), «Лапландский хутор «Herkulista!» (ООО «Петроход – Пищевые технологии», Санкт-Петербург) и пельмени «Иркутские» ТМ «Мириталь» (ООО «Мириталь-Реутово», Московская обл.).

Пищевая ценность пельменей не соответствовала заявленной у шести образцов. Так, массовая доля белка оказалась занижена у трех из них – пельмени «Халяль Премиум» (заявлено не менее 13%, фактически – 8%), «Домашние «Бабушкины рецепты» (заявлено 16,58%, фактически – 8,8%) и «Монастырские традиции», ООО «Фудлэнд-Нева», Санкт-Петербург (заявлено 16,58%, фактически – 9,2%). По массовой доле жира не соответствовали четыре образца – пельмени «Сибирские ТМ «Цезарь», ООО «Морозко», Санкт-Петербург (норма 18%, фактически – 14,3%), «Сам Самыч», ООО «Талосто-Продукты», Санкт-Петербург (заявлено 13%, фактически – 11,9%), «Иркутские» ТМ



Контроль Качества

Справка

При реализации проекта «Скажи фальсификату «НЕТ!» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 17 января 2014 года № 11-рп.

«Мириталь» (заявлено 11,2%, фактически – 6,1%) и «Монастырские традиции» (заявлено 7,48%, фактически – 6,6%).

«Халяль» со свининой

В составепельменей «Халяль Премиум» изготовитель заявил только говядину и мясо птицы. На самом деле ЗАО ПК «Корона» (г. Великий Новгород) добавило еще и свинину, что совершенно не вяжется с названием полуфабрикатов и использованием знака «Халяль», так как при производстве халяльных продуктов питания использование свинины категорически запрещено.

«Для мусульман «Халяль» – это своеобразный знак качества, подтверждающий, что продукты приготовлены по мусульманским традициям из особого сырья, – объясняет **муфтий, председатель духовного управления мусульман Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона России Равиль Панчеев**. – К сожалению, в последнее время на полках магазинов доволь-

но часто стала появляться продукция с маркировкой «Халяль», потому что это модно, а значит выгодно. Проконтролировать всю технологическую цепочку производства таких продуктов очень сложно. При этом мы видим, что в большинстве случаев процесс присвоения статуса «халяльности» – зачастую формальная коммерческая процедура без дальнейшего подтверждения качества изделий. Мы как религиозная структура не имеем ни права, ни возможности отслеживать подобные процессы. Хотя, на наш взгляд, обращение к подобным религиозным брендам в первую очередь должно быть на совести самих производителей».

Пищевая добавка с неизвестными

Несмотря на то, чтопельмени «Сам Самыч» включены в тройку образцов, в составе которых был обнаружен фрагмент ДНК говядины, они все равно не прошли проверку, поскольку изготовитель указал на упаковке пищевую добавку «Витафреш», но не расшифровал ее состав.

«Пищевая добавка «Витафреш» – это комплексная пищевая добавка, состоящая из нескольких компонентов, и в соответствии с ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» ее состав должен быть приведен в маркировке продукции, – объясняет Людмила Гамова. – В данном случае непонятно, какие именно и в каком количестве компоненты включены в продукт. Человек не может употребить пищевые добавки в неограниченном или неопределенном количестве, так как это может негативно сказаться на его



РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ПЕЛЬМЕНЕЙ

Наименование продукции										
Изготовитель	Пельмени «Сибирские ТМ Цезарь» ООО «Морозко», Санкт-Петербург	Пельмени «Сам Самыч» «Домашние» ООО «Талосто-Продукты», Санкт-Петербург	Пельмени «Халяль Премиум» ЗАО ПК «Корона», Новгородская обл., Боровичи	Пельмени «Сибирские Премиум» ООО «Сибирский деликатес», Омская обл., р.п. Москаленки	Пельмени «Равиоли» из мяса молодых бычков ООО «РАВИОЛИ», Санкт-Петербург	Пельмени «Французские» ООО ПЗП «ЭЛИКА», Московская обл., Электрогорск	Пельмени Домашние «Бабушкины рецепты» ООО «Экологические линии, Ленинградская обл., Всеволожский район, дер. Разметелево	Пельмени Лапландский хутор «Herkullista!» ООО «Петролод-ПТ», Санкт-Петербург (изготовлено по заказу ООО «Херкуллиста Рус»)	Пельмени «Иркутские» ТМ «Мириталь» ООО «Мириталь-Реутово», Московская обл., Реутов	Пельмени «Монастырские традиции» ООО «Фудлэнд-Нева», Санкт-Петербург
Категория	В	В	В	Г	Б	Б	В	В	В	В
Цена за упаковку	259 р. 90 коп.	209 р. 00 коп.	268 р. 90 коп.	199 р. 90 коп.	319 р. 90 коп.	239 р. 90 коп.	339 р. 00 коп.	378 р. 91 коп.	169 р. 90 коп.	249 р. 90 коп.
Количество образцов	2 × 900 г = 1800 г	2 × 900 г = 1800 г	2 × 900 г = 1800 г	2 × 900 г = 1800 г	2 × 970 г = 1940 г	2 × 900 г = 1800 г	2 × 900 г = 1800 г	2 × 900 г = 1800 г	2 × 900 г = 1800 г	2 × 900 г = 1800 г
Дата изготовления	11.09.2014	25.08.2014	14.08.2014	19.09.2014	28.08.2014	26.08.2014	18.08.2014	01.09.2014	12.09.2014	08.09.2014
Срок годности	При температуре минус 18°С – 180 суток	6 месяцев при температуре минус 18°С	180 суток, хранить при температуре не выше минус 10°С	При температуре не выше минус 18°С – не более трех месяцев	180 суток при температуре не выше минус 18°С	6 месяцев, хранить при температуре минус 18°С	180 суток при температуре не выше минус 18°С	При температуре минус 10°С – 30 суток, при минус 18°С – 180 суток	При температуре не выше минус 18°С – 9 месяцев, при температуре минус 5°С – пять суток	180 суток при температуре не выше минус 18°С
Место приобретения	ООО «Стайл» (магазин «Сезон»), Коломняжский пр., 13	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломняжский пр., 17/1	ООО «ОКей», Богатырский пр., 42	ООО «Стайл» (магазин «Сезон»), Коломняжский пр., 13	ООО «Стайл» (магазин «Сезон»), Коломняжский пр., 13	ООО «ТД «Интерторг» (магазин «Спар»), Богатырский пр., 54	ЗАО «ТД «Перекресток», гипермаркет «Карусель», Коломняжский пр., 17/1	ООО «ОКей», Богатырский пр., 42	ООО «Стайл» (магазин «Сезон»), Коломняжский пр., 13	ООО «Стайл» (магазин «Сезон»), Коломняжский пр., 13
Нормативный документ	TU 9214-004-4795901-98	TU 9214-006-44361383-98	TU 9214-006-45259283-04	СТО 54160131-002-2010	TU 9214-001-44326056-98	TU 9214-013-70458226-08	TU 9214-001-09587484-2012	TU 9214-014-52159856-2010	TU 9214-002-866649744-09	TU 9214-002-61064273-2009
Органолептика	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует
Требования к маркировке	соответствует	Не соответствует: не указан состав добавки «Витафреш»	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует
Массовая доля белка в мясной начинке, %	– / 12,5 ± 0,9	Не менее 9 / 9,3 ± 0,9	– / 8,7 ± 0,9	Не менее 8 / 10,0 ± 0,9	– / 15,8 ± 0,9	– / 18,5 ± 0,9	– / 9,1 ± 0,9	– / 9,8 ± 0,9	– / 11,7 ± 0,9	– / 10,9 ± 0,9
Массовая доля жира в мясной начинке, %	– / 28,4 ± 0,7	Не более 35 / 23,6 ± 0,7	– / 11,1 ± 0,7	– / 12,8 ± 0,7	– / 9,2 ± 0,7	– / 20,8 ± 0,7	– / 9,7 ± 0,7	– / 8,4 ± 0,7	– / 10,8 ± 0,7	– / 13,1 ± 0,7
Массовая доля белка в 100 г продукта (норма по этикетке / фактически), %	11 г / 11,1 ± 0,9	10,0 г / 9,1 ± 0,9	Не менее 13,0 г / 8,0 ± 0,9	Не менее 7,5 г / 9,8 ± 0,9	13,8 г / 13,1 ± 0,9	Не менее 12,0 г / 13,4 ± 0,9	16,58 г / 8,8 ± 0,9	Не менее 9,0 г / 9,3 ± 0,9	10,0 г / 10,2 ± 0,9	16,58 г / 9,2 ± 0,9
Массовая доля жира в 100 г продукта (норма по этикетке / фактически), %	18 г / 14,3 ± 1,4	13,0 г / 11,9 ± 0,7	Не более 12,1 г / 6,3 ± 0,7	Не более 23,0 г / 9,0 ± 0,7	7,7 г / 8,2 ± 0,7	Не более 35,0 г / 10,3 ± 0,7	7,48 г / 7,4 ± 0,7	Не более 8,5 г / 6,9 ± 0,7	11,2 г / 6,1 ± 0,7	7,48 г / 6,60 ± 0,7
Гистологическая идентификация состава	Не предусмотрены составов компонентов не выявлено	Не предусмотрены составов компонентов не выявлено	Выявлены включения изолированного соевого белка	Не предусмотрены составов компонентов не выявлено	Не предусмотрены составов компонентов не выявлено	Выявлены включения соевого белка	Выявлены включения изолированного соевого белка	Выявлены включения изолированного соевого белка	Выявлены включения соевого белка	Не предусмотрены составов компонентов не выявлено
Вид мяса, заявленный в составе фарша	Говядина охлажденная, свинина	Говядина, свинина	Говядина б/к Халяль, мясо птицы Халяль	Говядина, свинина	говядина	говядина	Говядина, свинина	Говядина, свинина	Говядина, свинина	Говядина, свинина
Определения видовой принадлежности тканей животных	Выделены фрагменты ДНК Bovis (говядина), ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) * и ДНК Ovis (мелкий рогатый скот)	Выделены фрагменты ДНК Bovis (говядина), ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) *	Выделены фрагменты ДНК Bovis (говядина), ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица)	Выделены фрагменты ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) *	Выделены фрагменты ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) *	Выделены фрагменты ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) *	Выделены фрагменты ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) *	Выделены фрагменты ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) *	Выделены фрагменты ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) *	Выделены фрагменты ДНК Sus scrofa (свинина) и ДНК Gallus gallus (курица) *
Соответствие этикетке (ГОСТ Р 51074-2003)	Не соответствует по м.д. жира, обнаружена ДНК мелкого рогатого скота и курицы*	Не соответствует по м.д. жира, маркировке	Не соответствует по м.д. белка, гистологии, составу фарша (обнаружена не заявленная свинина)	Не соответствует по составу (фрагмент ДНК говядины не обнаружен)	Не соответствует по составу фарша (обнаружена свинина, фрагмент ДНК говядины не обнаружен)	Не соответствует по гистологии, составу фарша (обнаружена ДНК свинины, фрагмент ДНК говядины не обнаружен)	Не соответствует по м.д. белка, гистологии, составу фарша (фрагмент ДНК говядины не обнаружен)	Не соответствует по гистологии, составу фарша (фрагмент ДНК говядины не обнаружен)	Не соответствует по м.д. жира, гистологии, составу фарша (фрагмент ДНК говядины не обнаружен)	Не соответствует по м.д. жира, м.д. белка, составу фарша (фрагмент ДНК говядины не обнаружен)

* Присутствие ДНК Gallus gallus (курица) может быть обусловлено наличием в составе фарша куриного яйца.

Результаты экспертизы касаются исключительно тех отдельных образцов, которые были подвергнуты лабораторным испытаниям, а не всей продукции указанных в таблице предприятий-изготовителей.



Контроль Качества

Мнение эксперта



Дмитрий Поздняков,
исполнительный
директор Северо-Западной
мясной ассоциации:

«В настоящий момент в России наблюдается дефицит качественного мясного сырья. Эта ситуация связана как с мерами, введенными нашей страной в ответ на санкции США и стран Евросоюза, так и с непростой эпизоотической обстановкой в некоторых странах ЕС по африканской чуме свиней, из-за которой поставки свинины из ЕС были запрещены с начала этого года. Нехватка мясного сырья привела к серьезному удорожанию его на внутреннем рынке. Например, за последний год цена на свинину в России вырос-

ла почти на 40%. Вслед за свининой «подтянулись» и цены на мясо птицы. Такие условия вынуждают производителей мясных полуфабрикатов и колбас искать способы снижения стоимости продукции. Самым простым из них является замена более дорогого и качественного сырья на более дешевое. К сожалению, расплачиваться за такие «издержки» вынужден покупатель. Немногие производители смогут пожертвовать собственными доходами ради сохранения привычного качества своей продукции».

здоровье. Более того, у многих людей есть индивидуальная непереносимость тех или иных компонентов, возможны аллергические реакции».

Мясо растет в цене

«По данным Минсельхоза, с начала 2014 года средние цены на говядину первой категории выросли на 9,6%, при этом только за сентябрь рост составил 3%. Цены на говядину второй категории с начала года выросли на 10%, а только за сентябрь на 3,7%, – отмечает редактор ИА «INFOLine» Светлана Силенкина. – Кроме того, с 21 октября Россия ввела запрет на импорт говяжьих субпродуктов, тримминга и мясокостной муки, которые произведены в странах Евросоюза, что приведет к росту цены на эти виды сырья».

«Самый простой способ замещения говядины – использование курицы и свинины, – говорит профессор, декан факультета пищевых технологий, заведующий кафедрой технологии мясных, рыбных продуктов и консервирования холодом Университета ИТМО Александр Ишевский. – Причем не в чистом виде, а в виде мяса механической обвалки. Ведь если вместо полноценного мяса взять мясную обрезь, мясо механической обвалки, гель из шкурки, то сырьевая стоимость килограмма такого фарша существенно сократится. На качество отечественных мясных полуфабрикатов также влияют потребительские свойства отечественной свинины, которая, в отличие от импортной, очень жирная и содержит меньше белка, что отражается на пищевой ценности продукции. В результате сегодня мы наблюдаем рост рынка

так называемого социального продукта, который при этом сознательно реализуется по завышенной цене. Это подтверждают и результаты лабораторных исследований пельменей».

Обратная связь

СПб ООП «Общественный контроль» проинформировала о результатах экспертизы пельменей их изготовителей и предприятия торговли, однако пока они не сочли необходимым письменно объяснить, почему в пельменях отсутствует заявленная говядина, в половине образцов вместо мяса присутствует соевый белок, а также состав загадочной добавки «Витафреш».

Впрочем, ООО «Морозко» отреагировало на сигнал «Общественного контроля»: «Выявленные в составе пельменей фрагменты ДНК курицы являются допустимыми в связи с использованием меланжа пастеризованного, указанного в составе продукта. Фрагменты ДНК мелкого рогатого скота в пельменях, произведенных 11 сентября 2014 года, обусловлены выпуском в данную сме-

ну пельменей с бараниной «Цезарь», а именно из-за наличия на предприятии одного блокореза, совмещенного с мясорубкой. Измельчение мясного сырья на одном блокорезе привело к появлению фрагментов ДНК мелкого рогатого скота (в данном случае ДНК баранины). Избежать данных отклонений не представляется возможным, т. к. мойка производственного оборудования производится по окончании смены. Именно поэтому выпуск пельменей премиум-класса «Цезарь» производится в отдельные смены, и попадание следовых количеств баранины в пельмени «Сибирские Цезарь» не является грубым нарушением прав потребителей. В дальнейшем на этикетку будет внесена дополнительная фраза о возможном содержании фрагментов ДНК баранины», – говорится в официальном сообщении предприятия.

«Общественный контроль» также ждет реакции от Управления Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу, куда направлены материалы независимой экспертизы. **МС**

ingredients

RUSSIA

17–19 марта 2015 года

ВДНХ (ВВЦ), Павильон 75
Москва, Россия



SSSSSSSSPRAY PLUSSSSSSSSS SSSSSSSYSTEM

SPRAYPLUS® SYSTEM

ЗАПУСКАЯ ИНЪЕЦИРОВАНИЕ В НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ



**ВЫСШИЕ КОНЕЧНЫЕ
РАСЧЕТНЫЕ ВЫХОДА**

**НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
РАССОЛА И ЦВЕТА**

**УВЕЛИЧЕНИЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ**

**УНИКАЛЬНАЯ
УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ**

www.metalquimia.com

 @MetalquimiaNews

 **МТИ** Протвин
Технологии
Ингредиенты
ГРУППА КОМПАНИЙ

Тел/факс +7 (495) 786 8565





**ГОРДИТЕСЬ
РЕПУТАЦИЕЙ
ВАШЕГО
БРЕНДА!**



Посторонние включения в мясной продукции

Вы всё чаще задумываетесь о контроле качества вашей продукции?

Безопасность покупателей - это основа вашего бизнеса. Системы рентген-контролей Ishida позволяют избежать опасности нанесения вреда здоровью и защищают репутацию вашего бренда.

Что мы предлагаем:

- Улавливать **посторонние включения** в закрытой упаковке, такие как **металл, стекло, камни, кости, резину и пластик.**
- Распознавать недостающие части продукции и её повреждение.

Наше оборудование полностью безопасно и сертифицировано.

Подробнее о нашем оборудовании: www.ishidaeurope.ru, info@ishidaeurope.ru

