

мясная сфера

6 (115) 2016



Чем запомнился
2016 год участникам
рынка и аналитикам,
с какими проблемами
и возможностями
он был связан, мы
решили узнать у них.

12



44

Максим Басов:
**«Нам необходимо открывать
внешние рынки»**



56

В последние годы развитие
отрасли кролиководство
переживает новый подъем,
так как от кроликов получают
разнообразную продукцию,
в том числе диетическое мясо.



По данным Росстата,
потребление мяса в России
выросло на 40% в сравнении
с 90-ми годами и сейчас
составляет 73 кг в год на душу
населения.

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ИД «СФЕРА», ГДЕ БУДЕТ РАСПРОСТРАНЯТЬСЯ ЖУРНАЛ



Вторая Международная конференция
РЫБА 2017
Технологии рыбопереработки
и аквакультуры

Вторая Международная конференция «РЫБА 2017»
Технологии рыбопереработки и аквакультуры



Город
МОСКВА



Дата
02-03.02.2017



ВТОРАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПТИЦЕПРОМ

Вторая Международная конференция «Птицепром»
Индустрия птицеводства и птицепереработки



Город
МОСКВА



Дата
22-23.03.2017



Третья Международная конференция
WORLD SOY – FEEDS
МИРОВАЯ СОЯ – КОРМА

Третья международная конференция
«Мировая Соя – Корма»



Город
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Дата
30-31.05.2017



Первый технологический форум
**ПЕРЕРЕБОТКА
МАСЛОСЕМЯН**

Первый технологический форум
«Переработка маслосемян»



Город
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Дата
1.06.2017



**1-Й ТОВАРИЩЕСКИЙ СЪЕЗД
МЯСОПЕРЕРАБОТЧИКОВ**

Первый Товарищеский Съезд
Мясопереработчиков



Город
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Дата
30.06 -03.07.2017



**МЕЛЬКОМБИНАТ
2017**

Международная конференция
«Мелькомбинат 2017»



Город
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Дата
20-21.09.2017



Вторая Международная конференция
**МАСЛОЖИРОВАЯ
ИНДУСТРИЯ**
МАСЛА И ЖИРЫ

Вторая Международная конференция
«Масложировая Индустрия. Масла и Жиры».



Город
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Дата
25-26.10.2017



ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ФОРУМ
АГРО.PRO

Второй Международный
специализированный форум «АГРО.pro»



Город
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Дата
22-23.11.2017



НОВИНКА

MULTIPLUS VERSION 720

ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОЕ
МАРИНОВАНИЕ



- Маринованный продукт высшего качества
- Высокая точность инъекционирования
- Меньше вытекания (большее удерживание)
- Высокая производительность
- Высокая плотность игл
- Отсутствие следов от игл

AL-СИСТЕМЫ СЕГОДНЯ
С ИННОВАЦИОННЫМИ НОВИНКАМИ



СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СОСИСОК

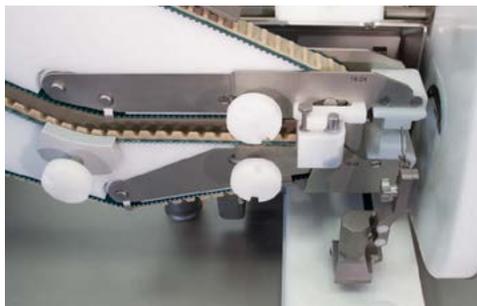
ЭКСПЛУАТАЦИОННАЯ ГИБКОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ ЛЮБОГО ПРИМЕНЕНИЯ



НАШИ ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА

- Многообразие продукции во всех видах оболочки: натуральная, коллагеновая и искусственная оболочки
- Полностью автоматизированная линия с автоматической сменой оболочки, олуавтоматическая линия с револьверной головкой или ручным надеванием оболочки на выбор
- Разнообразный ассортимент продукции благодаря модульной конструкции и широкому диапазону калибров
- Максимальная производительность с сохранением первоклассного качества продукции
- Точное взвешивание благодаря усовершенствованному роторному механизму подачи

**ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ НАШИМИ ИННОВАЦИОННЫМИ РЕШЕНИЯМИ
ДЛЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СОСИСОК:
новый параллельный вытеснитель и не только.
Для оптимальной переработки продуктов в натуральной оболочке!**



СИСТЕМА ГРУППИРОВАНИЯ ДЛЯ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЫРОГО ФАРША:
Гибкий модуль в комплексных автоматизированных системах вплоть до упаковки

handtmann
Идеи с будущим.

Оболочки «VECTOR» и сетки «РХБ»

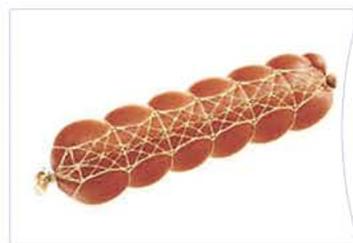
Качество. Надежность. Уникальность.

НОВИНКА!



Vector SKV-НМТ

оболочка для сырокопченых колбас



Высокое качество упаковки крупной продукции

Машины В 510 отличаются высочайшим уровнем производительности и комфорта. Обслуживание и чистка такой модели превратится в настоящее удовольствие, ведь данная установка оснащена уникальной запатентованной поворачивающейся крышкой, что позволяет сделать рутинные процессы по уходу за оборудованием чрезвычайно простыми и удобными. Кроме того, Вы можете сделать Ваши упаковочные линии компактнее, объединив В 510 с термоусадочными и сушильными аппаратами MULTIVAC.





МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ

Международная выставка оборудования
и технологий для животноводства,
молочного и мясного производств

28.02-03.03.2017

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Юбилейная
выставка

15
ЛЕТ



Подробнее о выставке:
md-expo.ru

Организатор



Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
md@ite-expo.ru

Одновременно с выставками



20-я Международная выставка
пищевых ингредиентов



7-я выставка оборудования,
продукции и услуг для ресторанов,
кафе и пекарен

ingredients

RUSSIA

Международная выставка
пищевых ингредиентов

28.02-03.03.2017

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



Организатор



Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
ingredients@ite-expo.ru

Генеральный партнер



Одновременно с выставками



МОЛОЧНАЯ
И МЯСНАЯ
ИНДУСТРИЯ

15-я Международная выставка
оборудования и технологий
для животноводства, молочного
и мясного производств



FoodService
Moscow

7-я выставка оборудования,
производства и услуг
для ресторанов,
кафе и пекарен



Международная выставка VIV Russia 2017

**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК**

23-25 мая
Москва, Крокус Экспо

FEED to MEAT

Более 400 компаний из 36 стран мира в области животноводства, свиноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья животных представят новейшее оборудование, технологии и инновационные разработки для специалистов агропромышленного комплекса.



САММИТ

Meat & Poultry



Fish & Seafood



23-25 МАЯ

📍 МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



www.MPFsummit.ru

Организаторы:

Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915

Organized by:



E-mail: info@vivrussia.ru

www.vivrussia.ru • www.viv.net



содержание

	отрасль	22
Потребитель в новой экономической реальности		30
	тенденции	Рынок свинины: тенденции развития 34



Уходящий год стал крайне сложным для мясной отрасли, особенно для переработчиков, которые столкнулись с падением и стагнацией цен на фоне роста себестоимости. Сокращение потребительского спроса на фоне острой конкуренции не добавило оптимизма.

12

тема номера	2016 год глазами бизнеса и аналитиков	12	отрасль <i>/тенденции</i>	Рынок свинины: тенденции развития	34
отрасль <i>/события и факты</i>	Новости	22	industry <i>/Trends</i>	Pork meat market: development trends	34
	WorldFood Moscow: заключены миллионные контракты	24			
отрасль <i>/крупным планом</i>	EuroTier: движущая сила животноводческой отрасли	25	компании <i>/события и факты</i>	Новости	37
				Эффективное управление предприятием с CSB-System	40
отрасль <i>/от первого лица</i>	Мушерг Мамиконян: «СМИ заигрались в пищевые фобии»	28	компании <i>/от первого лица</i>	Максим Басов: «Нам необходимо открывать внешние рынки»	44
отрасль <i>/исследование</i>	Потребитель в новой экономической реальности	30	производство <i>/события и факты</i>	Новости	48
инфографика	Уровень потребления мяса	32		Итоги «Агропродмаш-2016»	50

содержание

производство	48
Мясо кроликов как диетический продукт	56
оборудование	Самые передовые инновации в сфере пищевой переработки 58



Кастилья-Леон – регион с наиболее развитым животноводством в Испании, в котором производится более трети животноводческой продукции страны. В мясном секторе Испании производство свинины занимает лидирующую роль, это основное сырье, используемое в мясоперерабатывающей промышленности.

62

производство <i>/автоматизация</i>	Повышение производительности благодаря автоматизации процессов на предприятии ProMessa	54	<i>/оборудование</i>	Оборудование для порционной нарезки продукции с фиксированным весом	59
производство <i>/технологии</i>	Мясо кроликов как диетический продукт	56	производство <i>/ингредиенты</i>	Российский продукт для отечественной мясной промышленности	60
производство <i>/оборудование</i>	Самые передовые инновации в сфере пищевой переработки	58	производство <i>/корма</i>	Российские специалисты изучают испанский опыт кормления свиней	62

мясная сфера

№6 (115) 2016

Информационно-аналитический журнал для специалистов мясоперерабатывающей индустрии
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77 – 46401 31.08.2011 г.

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»
Адрес редакции:
Россия, 197101, Санкт-Петербург,
ул. Мира, д. 3, литер А, помещение 1Н,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sfera.fm

Генеральный директор:
Алексей Захаров
Заместитель генерального директора по административным вопросам:
Анастасия Кочеткова
a.kochetkova@sfera.fm
Реклама:
Ольга Паленова
o.palenova@sfera.fm
Виктория Паленова
v.palenova@sfera.fm
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm
Наталья Баранцева
n.barantseva@sfera.fm
Выпускающий редактор:
Виктория Загоровская
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анна Писанова
a.pisanova@sfera.fm
Инфографика:
Анна Писанова
a.pisanova@sfera.fm
Корректор, литературный редактор:
Лариса Торопова
Иллюстрации в номере:
Тимофей Яржомбек и Нина Кузьмина
Журнал распространяется на территории России и стран СНГ. Периодичность – 6 раз в год.
Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции.
Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.
Материалы, отмеченные значком **Р**, публикуются на коммерческой основе.
Материалы, отмеченные значком **МС**, являются редакционными.
Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.
Отпечатано в типографии «ПремииПресс».
Подписано в печать: 13.12.16.
Тираж: 3 000 экз.





Виктория Загоровская,
редактор журнала «Мясная сфера»
editor@sfera.fm

Экспортные рубежи

По предварительной оценке Национальной мясной ассоциации (НМА), в этом году производство мяса всех видов в России увеличится на 4% по сравнению с 2015-м. Основным драйвером, в отличие от предыдущих лет, станет свиноводство. Птицеводство сбавило темпы роста.

Поскольку в условиях снизившихся доходов населения производители наращивают выпуск продукции, в секторе усиливается конкуренция, что наряду с насыщением внутреннего рынка и девальвацией рубля делает поставки мяса и мясной продукции за рубеж все более привлекательными.

По подсчетам IMEX ANALYTICS, в России значительно увеличилось число компаний, занимающихся мясным экспортом. Если за восемь месяцев 2015 года их было только 131, то в 2016-м – почти 200.

В 2017 году Россия намерена открыть новые зарубежные рынки и нарастить поставки в страны-партнеры. Если говорить о свинине и говядине, среди ориентиров определены Нигерия, Индонезия, Сингапур, Саудовская Аравия, Китай, Иран и Япония, а также Бразилия, которая, как ожидается, проинспектирует российские предприятия по производству говядины в январе 2017 года.

Перспективными направлениями экспорта отечественной птицы и субпродуктов, на которые приходится 70% поставок мяса, являются Китай, Ближний Восток и Северная Африка.

Европейский рынок также один из приоритетов дальнейшего развития российских производителей. Россия в отличие от основных конкурентов не имеет отдельной квоты на поставки в страны Евросоюза, и участники отрасли надеются, что и этот вопрос будет решен положительно, расширив перспективы поставок на емкий европейский рынок.

«Переговоры активно ведутся, рынки, скорее всего, определятся для России в начале 2017 года, а уже к 2020-му мы планируем нарастить экспорт российского мяса до одного миллиона тонн», – заявил глава Минсельхоза РФ Александр Ткачев.



Тема номера

2016 ГОД ГЛАЗАМИ БИЗНЕСА И АНАЛИТИКОВ



Автор:
Виктория
Загорская



Иллюстрация: Тимофей Яржомбек



Уходящий год стал крайне сложным для мясной отрасли, особенно для переработчиков, которые столкнулись с падением и стагнацией цен на фоне роста себестоимости. Сокращение потребительского спроса на фоне острой конкуренции не добавило оптимизма.

Чем запомнился 2016 год участникам рынка и аналитикам, с какими проблемами и возможностями он был связан, мы решили узнать у них.



На вопрос отвечают наши эксперты.



Генрих Арутюнов,
директор по закупкам
и логистике Группы «ПРОДО»



Олеся Дмитрива,
генеральный директор
ООО «ТД Агро-Белогорье»,
член Совета директоров
ООО «ГК Агро-Белогорье»



Дарья Снитко,
начальник Центра
экономического прогнозирования
АО «Газпромбанк»



Ольга Вялова,
управляющий по маркетингу
ООО «РКЗ-Тавр»



Владимир Романов,
генеральный директор
ООО «Мясной Эксперт», автор
портала «Мясной Эксперт»



Константин Корнеев,
исполнительный директор
«РИНКОН Менеджмент»



Анна Валуева,
ведущий аналитик
исследовательской компании «Текарт»

Чем запомнился вам 2016 год? Перечислите самые значимые для мясной отрасли события. Как они изменили картину рынка?



Генрих Арутюнов:

– Год был сложным, но, к счастью, не столь тяжелым, как ожидалось. Продление западных санкций и российско-го эмбарго, высокие курсы иностранных валют оставляют отечественным производителям почву для развития.

Крайне серьезным фактором, повлиявшим на производителей и потреби-

телей свинины, стали вспышки африканской чумы свиней. Это позволило производителям мяса, которых не затронула эпидемия, заметно увеличить рентабельность. Ну а для мясопереработчиков это крайне негативный фактор, ведь цены на свинину значительно выросли, соответственно изменилась себестоимость готовой продукции. При этом число каналов поступления сырья существенно снизилось.

Хороший урожай зерновых должен привести к снижению цен, а значит, хотя бы одна статья расходов российских производителей мяса будет снижаться.

Падение доходов населения, экономическая стагнация привели к тому, что

в летний период наши соотечественники предпочитали отдыхать внутри страны. И благодаря этому в традиционный сезон отпусков не наблюдалось снижения покупательского спроса.



Олеся Дмитрива:

– Уходящий год многие свиноводы называют годом новой реальности. Потенциал для дальнейшего роста отрасли в части наращивания мощностей практически исчерпан. По подсчетам Национального союза свиноводов действующие и реализуемые в настоящее время свиноводческие проекты закрывают

Основным вектором развития отрасли в дальнейшем станет углубление переработки. И, конечно, наращивание экспортного потенциала, необходимое для поиска новых рынков сбыта.

Прошедший год запомнился возросшим интересом иностранных инвесторов к российскому мясному сектору. В частности, логичным продолжением покупки птицефабрики «Северная» в 2015 году стало начало инвестиций в свиноводство CP Food.

внутренние потребности страны даже с учетом сокращения производства в ЛПХ, роста внутреннего потребления и увеличения экспорта.

Несмотря на внушительные объемы производства свинины в 2015 году, в 2016-м оно увеличится еще на 300 тыс. т, что станет рекордом за последние 10 лет. Промышленный кластер в текущем году планирует поставить на рынок 2,8 млн т свинины. Индустриальное производство продолжает наращивать свою долю в общем объеме. По итогам года показатель должен приблизиться к 80%.

Основным вектором развития отрасли в дальнейшем станет углубление переработки. И, конечно, наращивание экспортного потенциала, необходимое для поиска новых рынков сбыта.

Одной из тенденций этого года, впрочем, как и предыдущих лет, можно считать нестабильную ценовую конъюнктуру на рынке. По итогам 11 месяцев 2016-го оптовые цены на свинину просели. В рознице ценники стабильнее. Потребление свинины восстанавливается после падения из-за снижения платежеспособности населения.

Для предприятий, имеющих современные перерабатывающие мощности, ценовые колебания на рынке «живка» менее ощутимы. В их числе и ГК «Агро-Белогорье», создавшее в последние годы мощную промышленную базу по глубокой переработке свинины. И нам удалось удержать цену на уровне 81% к прошлому году.

Отрадно, что продолжает снижаться импорт. По оценке НСС, в этом году в Россию будет поставлено около 264 тыс. т свиноводческой продукции. Эта цифра ниже установленной квоты не только потому, что действуют так называемые контрсанкции, но во многом потому, что наша продукция после корректировки курса рубля стала более конкурентной на мировом рынке. Это позитивный фактор для перспективного развития отрасли.

На этом фоне экспорт российской свинины по итогам года впервые мо-

жет достигнуть 40–45 тыс. т. Торговый дом «Агро-Белогорье» в этом году также впервые осуществил прямую поставку за рубеж. Планируем и в дальнейшем последовательно развивать внешнеэкономическую деятельность.

Согласна с экспертами, считающими, что для развития экспорта необходима регионализация страны. Нужно, чтобы регионы, благополучные по АЧС, могли активнее выходить на внешние рынки.

Африканская чума свиней остается самой большой опасностью для развития отрасли в России. 2016 год стал самым неблагополучным по АЧС. По данным Россельхознадзора, с начала года в стране выявлено 295 вспышек. Причем 23 случая – на промышленных предприятиях закрытого типа. Каждый из них приводит к уничтожению десятков тысяч голов свиней.

Радует, что меры по предотвращению АЧС становятся жестче. В этом году Минсельхоз обратил внимание на необходимость изменения требований по содержанию свиней в личных подсобных хозяйствах. А президент страны дал поручение о повышении наказания за нарушения ветеринарных правил, которые могут привести к АЧС.

Кроме этого, мы в Белгородской области обеспокоены незаконной торговлей контрафактной мясной продукцией, произведенной на территории Украины, где продолжают фиксировать новые вспышки африканской чумы свиней.



Ольга
Ялова:

– Среди тенденций, которые мы отметили, – снижение потребления колбасных изделий, перераспределение в сторону полуфабрикатов и свежего мяса, в том числе за счет ценовых предпочтений, сокращение потребления колбасных изделий премиум и среднего ценовых сегментов и рост эконом-сегмента. Кроме того, продолжается консолидация колбасного рынка: рост крупных фе-

деральных игроков, преимущественно работающих на собственной сырьевой базе, за счет замещения мелких и средних. Наблюдается усиление активности федеральных производителей, сопровождающееся агрессивными маркетинговыми мероприятиями со значительными коммерческими бюджетами.

Также нельзя не упомянуть ужесточение требований к упаковке.



Владимир
Романов:

– По мнению многих участников рынка, 2016 год стал одним из самых трудных за последние 15 лет. Снижение потребительского спроса и, как следствие, падение объема продаж, значительное повышение стоимости сырья, специй, расходных материалов, оборудования привели к снижению рентабельности предприятий до минимального уровня. Значительное количество проектов по модернизации или расширению производства было заморожено. Прошедшая в этом году профильная выставка IFFA во Франкфурте-на-Майне стала антирекордсменом по посещаемости российскими предпринимателями. Тем не менее к концу года наметилась осторожная тенденция к улучшению ситуации, октябрьский «Агропродмаш» прошел на гораздо более позитивной ноте, чем в 2015-м. С моей точки зрения, сейчас складывается наиболее благоприятная ситуация для тех, кто планирует покупку нового оборудования, – продавцы все еще дают большие скидки и хорошие условия, курс евро снизился, сроки поставки короче, чем до кризиса... Надо пользоваться.



Дарья
Снитко:

– Прошедший год запомнился возросшим интересом иностранных инвесторов к российскому мясному сектору. В частности, логичным продолжением покуп-



Снижение располагаемых доходов населения привело к тому, что уже более 60% населения выбирают магазины по признаку их низкого ценового позиционирования. Промоакции становятся основным драйвером продаж в торговых точках.

у фермеров своя ниша – спрос на фермерскую продукцию в крупных городах растет, несмотря на кризис, и у них есть шанс успешно работать в ее рамках. Дальнейшее укрупнение фермерских хозяйств, скорее всего, неизбежно.

ки птицефабрики «Северная» в 2015 году стало начало инвестиций в свиноводство CP Food. Есть проекты вьетнамской компании в молочной сфере.



Константин Корнеев:

– В первую очередь 2016 год запомнился продолжающейся сменой потребительского поведения. Покупатели становятся все более рациональными и требовательными как к мясной продукции, так и к месту ее приобретения. Снижение располагаемых доходов населения привело к тому, что уже более 60% населения выбирают магазины по признаку их низкого ценового позиционирования. Промоакции становятся основным драйвером продаж в торговых точках. Потребитель стал более придирчив при анализе альтернативных покупок: так, многие покупатели стали отказываться от покупки колбас и сосисок с неочевидным качеством, предпочитая потратить те же деньги на приобретение натурального мяса. Задача производителей – внимательно отслеживать изменения в поведении потребителей и работе ритейла, оперативно вносить изменения в свои действия, а иначе возникает риск выпускать продукты, не отвечающие платежеспособному спросу.

Еще один значимый фактор 2016 года – ситуация с ростом вспышек чумы свиней. К сожалению, из-за этого заболевания страдает не только рынок свинины, но и других видов мяса. Так, ограничения на поставки свинины из регионов с зарегистрированными вспышками АЧС приводят к моментальному изменению цен как на свинину, так и на другие виды мяса. В результате нарушается ритмика поставок мясосырья клиентам, срываются долгосрочные контракты. Пока решения этой проблемы не найдено, и можно предположить, что и в следующем году данный фактор будет оказывать сильное влияние на рынок.

Принятие новой редакции Закона «О торговле» также сказалось на производителях мясной продукции. Так, из-за роста штрафных санкций со стороны сетей пострадали даже те производители, чья продукция не должна облагаться дополнительными бонусами. В частности это относится к целой тушке цыпленка-бройлера. Например, еще в прошлом году поставщики сетей этого вида продукции не выплачивали никаких ретробонусов, а средний размер штрафов за срывы поставок колебался в пределах 4–6%. Из-за введения новой редакции Закона «О торговле» условия поставщиков ухудшились: размеры штрафов возросли до 10–15%, а уменьшение сроков отсрочки платежа (в среднем на два дня) привело к требованию сетей о снижении цены, сопоставимом со «стоимостью денег». При этом такое ухудшение коснулось и поставщиков сырьевой группы (свинины, говядины, предназначенной для разделки и переработки уже внутри сетей), чья продукция также не облагалась ретробонусами.

– Согласно предварительным данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи, которые приводит Росстат, за 10 лет число КФХ в России сократилось на 40%. Чем вызвано такое падение? И каковы его возможные последствия?



Генрих Арutyunov:

– По данным Росстата, действительно количество фермерских хозяйств снизилось. Но при этом Росстат отмечает укрупнение существующих хозяйств. Общая площадь земли в пользовании фермеров увеличилась за 10 лет в 2,5 раза. На мой взгляд, эта тенденция отражает общий тренд рынка. Усиление конкуренции ухудшает положение фермеров, и для сохранения своих позиций на рынке и поддержания рентабельности укрупнение необходимо.

В ближайшем будущем тенденция должна стать более четкой. По производству мяса птицы и свинины российский рынок уже скоро подойдет к порогу насыщения. И на этих рынках положение фермеров станет еще более сложным, ведь в условиях нарастающей конкуренции только крупные производители смогут предлагать потребителю должный уровень сервиса и удерживать рентабельность. А снижение покупательской активности населения еще более усугубит ситуацию. Однако у фермеров своя ниша – спрос на фермерскую продукцию в крупных городах растет, несмотря на кризис, и у них есть шанс успешно работать в ее рамках. Дальнейшее укрупнение фермерских хозяйств, скорее всего, неизбежно.



Олеся Дмитриева:

– Сокращение производства в ЛПХ и КФХ связано с распространением АЧС, ростом цен на корма и увеличением конкуренции на рынке. Негативных последствий ждать не следует, так как крупные производители с лихвой компенсируют падение в этом секторе.



Владимир Романов:

– Первая основная причина – невыгодно. Процентная ставка растет. Для получения субсидий или кредита много препятствий. В итоге имеем разочарование многих КФХ в субсидиях и господдержке. Счастливые истории фермеров, описанные на сайтах фермерских кластеров, – единичны. Признаюсь, я сам хотел открыть КФХ ровно пять лет назад, еще до импортозамещения. Изучив тему, пришел к выводу, что если делать все по совести и по санитарным нормам, – это нерентабельно. Все кредиты в банке привязаны к курсу валют. Процентная ставка высокая (даже по спецпрограммам для фермеров).

На фоне снижения объемов господдержки многие КФХ уходят с рынка, не справляясь с налоговой и административной нагрузкой, или же просто переходят в формат ЛПХ, в котором проще «выживать».

Колбасный рынок на протяжении последних пяти лет стагнирует, то есть колебания прироста либо падения находятся на уровне 2–3%. Доходность отрасли невелика. Поэтому конкуренция складывается только на уровне имеющихся игроков.

Фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, за все риски отвечает собственным имуществом. Если фермер занимается выращиванием свинины или птицы, то на выполнение всех санитарных норм и требований ему нужен большой бюджет. При этом ветеринарные службы могут объявить карантин в районе в связи с обнаруженным эпизоотическим очагом АЧС, могут выписать бумагу на уничтожение поголовья. После этого фермер – банкрот. В случае регистрации ООО банкротится общество, а имущество фермера не пойдет с молотка. Поэтому часть КФХ продолжает существовать в других юридических формах.



**Константин
Корнеев:**

– Прежде всего, следует отметить, что рост КФХ был во многом связан с программой поддержки Минэкономразвития. Сейчас же, на фоне снижения объемов господдержки, многие КФХ уходят с рынка, не справляясь с налоговой и административной нагрузкой, или же просто переходят в формат ЛПХ, в котором проще «выживать».

Снижение количества КФХ есть отражение политики государства в области сельского хозяйства. Сейчас все внимание и ресурсы правительства направлены на поддержку агрохолдингов, которые обеспечивают валовые показатели по приросту выпуска свинины, птицы, говядины и т. д. Такая политика приведет лишь к тому, что все основные продукты агробизнеса будут производиться несколькими агрохолдингами, которые и будут определять все основные параметры мясного рынка страны. Фактически на рынке останется лишь «промышленное» мясо, которое вытеснит с рынка фермерскую продукцию.

В то же время мировая практика показывает, что эффективное сельское хозяйство складывается и из совмест-

ной деятельности (сельхозкооперации) множества малых и средних фермерских хозяйств, способных предложить покупателю не только широкий ассортимент, но и, что особенно важно, высокое качество продукции.

– Как вы оцениваете уровень конкуренции в отрасли? Участились ли случаи банкротств? Насколько высок интерес к рынку новых игроков и инвесторов?



**Генрих
Арутюнов:**

– Уровень конкуренции на всех рынках присутствия Группы «ПРОДО» довольно высок. Объем производства мяса птицы и свинины внутри страны неуклонно растет. А мясопереработка – это традиционно высококонкурентный рынок. К тому же экономический кризис, ослабление рубля и уменьшение активности покупателей снизили маржинальность этого направления. Конечно, в такой ситуации многим производителям сложно поддерживать качество своего продукта и окупаемость бизнеса.

Крупные производители сейчас охотно инвестируют в модернизацию и расширение мощностей, но при этом проекты по новому строительству потеряли свою привлекательность. Ряд инвесторов позитивно оценивает сектор молочного животноводства. И это подтверждают планы азиатских холдингов – тайской CP Group и вьетнамской TH Group – инвестировать в развитие молочного животноводства в нашей стране. Объем подписанного тайцами и РФПИ договора – более 1 млн долларов.



**Олеся
Дмитрова:**

– Конкуренция в отрасли растет. Ключевую роль на рынке продолжа-

ют играть крупнейшие производители. По данным НСС, инвестпрограммы 10 крупнейших компаний до 2020 года предполагают практически удвоение действующих мощностей. Причем многие из этих планов уже реализуются. Например, наша компания в настоящее время строит пять новых комплексов, которые позволят ГК «Агро-Белогорье» увеличить производственные мощности с нынешних 160 тыс. т до 220 тыс. т свинины в живом весе.



**Ольга
Вялова:**

– Колбасный рынок на протяжении последних пяти лет стагнирует, то есть колебания прироста либо падения находятся на уровне 2–3%. Доходность отрасли невелика. Поэтому конкуренция складывается только на уровне имеющихся игроков. Основной тренд – консолидация рынка. Усиление крупных федеральных игроков, которые имеют собственную сырьевую базу, вытеснение средних и мелких. Основная волна банкротств пришла на 2015 год, в 2016-м выжившие предприятия приспособились к действующим условиям. Интересы с отрасли со стороны новых игроков практически не наблюдаются. Предприятия, имеющие сырьевую базу, увеличивают свой цикл до мясопереработки.



**Владимир
Романов:**

– Конкуренция в отрасли всегда была не маленькой, и я бы не сказал, что сейчас она сильно обострилась. Другое дело, что идет передел рынка. Одни предприятия не устояли и обанкротились (количество банкротств действительно увеличилось, но говорить о повальном банкротстве пока не приходится). Другие перехватили их долю рынка, смогли приспособиться к новым реалиям. Новые игроки появляются, но не могу

Очевиден процесс укрупнения – растет количество холдингов, скупающих мясоперерабатывающие заводы и объединяющих их под единым управлением.

Согласно оценке «Текарт», по итогам 2016 года банкротами будут объявлены порядка 20% отечественных производителей свинины. В сегменте производителей куриного мяса доля банкротства будет ниже, тем не менее, по предварительным данным, составит около 10–12%.

сказать, что их процент вырос или упал по сравнению с докризисными временами. Другое дело, что очевиден процесс укрупнения – растет количество холдингов, скупающих мясоперерабатывающие заводы и объединяющих их под единым управлением.



Константин Корнеев
исполнительный директор
«РИНКОН Менеджмент»:

«Затрагивая вопрос об инвестиционной активности на мясном рынке, мы, скорее, говорим об укрупнении ряда агрохолдингов за счет приобретения других активов. К таким сделкам можно отнести, например, приобретение «Акашевской птицефабрики» Агрокомплексом им. Н.И. Ткачева или покупку холдингом «Русгрейн» компании «Здоровая Ферма»».

Поэтому, затрагивая вопрос об инвестиционной активности на мясном рынке, мы, скорее, говорим об укрупнении ряда агрохолдингов за счет приобретения других активов. К таким сделкам можно отнести, например, приобретение «Акашевской птицефабрики» Агрокомплексом им. Н.И. Ткачева или покупку холдингом «Русгрейн» компании «Здоровая Ферма».



Дарья Снитко:

– Уровень конкуренции по мере насыщения российского рынка свинины и птицы возрастает, что видно по ценовой динамике. Самый выразительный пример – отрасль индейководства: ввод крупных мощностей по производству в Тамбовской и Пензенской областях в 2016 году привел к существенному снижению цен на этот вид мяса, и в розничной продаже оно стало гораздо доступнее широкому кругу потребителей. Похожие процессы происходят в производстве свинины и курицы. Конечно, снижение или прекращение роста цен на конечную продукцию для некоторых компаний является стрессовым фактором, но зато эта конкуренция приводит к росту эффективности отрасли в целом.



Анна Валуева:

– Развитие российского мясного рынка в 2016 году отличалось значительным усилением конкуренции между российскими производителями. Наиболее острое противостояние было отмечено между сегментами мяса птицы и свинины, в совокупности занимающими более 80% отечественного рынка. Сегмент говядины, демонстрирующий отрицательную динамику с 2012 года, в 2016-м просел более чем на 10% в сравнении с аналогичным периодом 2015 года.

Ввод продовольственного эмбарго, с одной стороны, открыл для российских производителей новые перспективы к расширению производственных мощностей и объема реализации за счет импортозамещения ранее ввозимой из-за рубежа продукции. С другой стороны, девальвация рубля резко отрицательно сказалась на себестоимости отечественного мяса ввиду высокой зависимости производителей от импортного сырья. На фоне снижения реально располагаемых денежных доходов населения в 2015–2016 гг. спрос на мясо сократился. Важной тенденцией стало перераспределение потребительских предпочтений в сторону более дешевого куриного мяса. Потеря прежних рыночных позиций побудила ведущих производителей свинины к ценовому демпингу.

Следует также отметить высокую монополизированность мясного



Константин Корнеев:

– Уровень конкуренции в мясной отрасли остается примерно таким же, как был в последние годы. Дело в том, что импорт уже практически не оказывает никакого влияния на мясной рынок России, а значит, основная конкуренция идет между одними и теми же отечественными производителями.

Говоря о конкуренции на мясном рынке, нужно всегда учитывать, что «накал страстей» определяется не столько активностью производителей (рекламные кампании, вывод новых продуктов и т. д.), сколько изменением потребления со стороны населения. Например, снижение спроса на колбасные

изделия автоматически приводит к росту предложения свинины в другие каналы продаж, а значит обострению ценовой конкуренции.

Что касается появления на рынке инвесторов из других стран, то здесь четко выраженного тренда пока не наблюдается. С одной стороны, есть активность, например, тайских инвесторов (покупка компанией Charoen Pokphand Foods птицефабрики «Северная»). С другой – уход с российского рынка (во многом по политическим причинам) профильных западных компаний, работу с которыми хорошо знают и понимают наши производители. Возможна реализация совместных проектов с китайскими компаниями (особенно в таких регионах, как Дальний Восток и Сибирь, где уровень собственного обеспечения мясом птицы уступает другим регионам), однако у российской стороны пока нет достаточного опыта работы с представителями КНР, чьи принципы работы и менталитет сильно отличаются от нашего.



Общую экономическую ситуацию на предприятии можно и нужно улучшать за счет освоения новых видов изделий. Самый проигрышный вариант – ничего не делать и ждать, пока ситуация выправится. Потому что к этому моменту более активные конкуренты уже займут перспективные рыночные ниши и выбить их оттуда будет нелегко.

Стоит напомнить, что объем потребления мяса в России (в сравнении с Восточной Европой и некоторыми странами ЕС) достаточной высоты, поэтому очевидно, что лидеры рынка будут делать ставку не на рост объема продаж, а на развитие линейки продуктов с более высокой добавленной стоимостью.

рынка. Так, компании из списка топ-5 производителей свинины (АПХ «Мираторг», ПАО «Группа «Черкизово», ООО «Группа «Агро-Белогорье», ГК «Русагро», ГК «Сибирская Аграрная Группа») в 2015 году в совокупности занимали около 35% российского рынка в натуральном выражении. Снижение отпускных цен на свинину крупнейшими производителями в 2015–2016 гг. вынудило прочих участников рынка поддержать данную тенденцию, что на фоне снижения себестоимости привело многие предприятия к отрицательной рентабельности и убыткам. Согласно оценке «Текарт», по итогам 2016 года банкротами будут объявлены порядка 20% отечественных производителей свинины. В сегменте производителей куриного мяса доля банкротства будет ниже, тем не менее, по предварительным данным, составит около 10–12%.

Большое количество разорившихся в кризис производителей мяса привело к активизации в 2016 году процессов слияния и поглощения активов с низкой ликвидностью. Более 60% предприятий, находящихся на грани банкротства, были приобретены крупными агропромышленными холдингами.

Инвестиционный климат в отрасли, согласно оценке «Текарт», в 2016 году незначительно отличался от уровня предыдущего года. Ввиду роста ключевой ставки ЦБ РФ в 2014–2015 гг. и значительного удорожания кредитов, а также ужесточения требований к объектам кредитования, заемные средства стали недоступны для большинства малых и средних производителей мяса. Инвестиции в расширение производственных мощностей в последние два года осуществляли только крупнейшие производители. Заметных новых проектов и участников на рынке мяса в 2016 году отмечено не было.

– Основная тенденция 2016 года для всех секторов экономики – снижение потребительского спроса. Каковы его последствия для мясной отрасли? Как можно стимулировать спрос и потребление мясной продукции?



Генрих Арутюнов:

– Снижение платежеспособного спроса привело к тому, что потребители переключаются на более дешевые виды мяса. Такая тенденция играет на руку производителям курицы и свинины. Это позволило им в 2016 году удержать уровень рентабельности на приемлемом уровне. Но при сохранении темпов увеличения производства свинины и птицы конкуренция будет неумолимо нарастать.

Для стимулирования спроса ценовое регулирование на этих рынках не годится, так как цены на мясо птицы и свинину обладают высокой способностью рыночного саморегулирования. Так что производители стали делать ставку на брендированную продукцию, разделку и переработку.



Олеся Дмитрива:

– Тенденция характерна не для всех секторов. По имеющейся у нас информации за девять месяцев этого года спрос на свинину вырос на 7,8%. Снижение оптовых цен повлекло увеличение потребления, приблизив его к максимальному уровню 2013 года. Произошел сдвиг платежеспособного спроса на свинину. Это связано и с высокими ценами на рыбу, сыры и некоторые другие животные белки. Относительно высокие цены на птицу тоже внесли вклад в рост потребления свинины. Говоря о дальнейшей динамике спроса и потребления, приходится констатировать, что главным факто-

ром здесь всегда будет уровень платежеспособности населения.



Ольга Яялова:

– Огромное влияние на рынок мяса оказало снижение покупательной способности населения. По данным Росстата, за 10 месяцев 2016 года реальные доходы населения сократились на 5,3%. Оборот розничной торговли в России с января по октябрь 2016 года упал на 5,3%. Строгая экономия на продуктах – закрепившийся тренд в потребительском поведении. Сберегательная стратегия поведения сменила потребительскую. Процесс адаптации населения к новой экономической ситуации способствовал повышению спроса потребителей в эконом-сегменте, соответственно возрос и интерес к промоакциям.

Мясная отрасль за три года кризиса пострадала менее, чем могло бы быть в условиях экономической политики страны (санкции, эмбарго). Отсутствие на рынке РФ сыров из ЕС, рыбной продукции привело к тому, что спрос на мясо и мясопродукты падал значительно медленнее, чем в предыдущие кризисы. При этом сокращается потребление красного мяса (свинина, говядина) как в абсолютных цифрах (тоннаж), так и в общем объеме потреблении мяса, уступая долю птице. Разница в цене продуктов мясопереработки (колбасные изделия и др.) и цен на крупно- и мелкокусковые мясные полуфабрикаты привела рынок к перераспределению объемов потребления. Прошедший год характеризуется снижением потребления колбасных изделий и повышением спроса на охлажденные мясные полуфабрикаты. В 2017 году данная тенденция сохранится.



Владимир Романов:

– Основное последствие – возврат к политике максимального удешевле-



Какие-либо меры, направленные на рост потребления мясной продукции, вряд ли будут эффективны без роста доходов россиян. В ближайшие годы вполне возможны к реализации целевые программы поддержки малоимущих слоев населения за счет субсидирования покупок продуктов отечественного производства, в том числе мяса.

Стоит напомнить, что объем потребления мяса в России (в сравнении с Восточной Европой и некоторыми странами ЕС) достаточной высокой, поэтому очевидно, что лидеры рынка будут делать ставку не на рост объема продаж, а на развитие линейки продуктов с более высокой добавленной стоимостью.

ния продукции. Поддержать уровень продаж колбасных изделий сейчас можно только за счет низких отпускных цен на полках. А вот общую экономическую ситуацию на предприятии можно и нужно улучшать за счет освоения новых видов изделий. Самый проигрышный вариант, на мой взгляд, – ничего не делать и ждать, пока ситуация выправится. Потому что к этому моменту более активные конкуренты уже займут перспективные рыночные ниши и выбить их оттуда будет нелегко.



Дарья Смитко:

– В натуральном выражении потребление мяса не снизилось, отрасль «выручило» снижение цен, поскольку с ростом экономической доступности мяса его начинают больше потреблять. Но стагнация на этом рынке действительно уже просматривается, что не может не сказываться на ассортиментной политике и инвестиционных планах компаний. При отсутствии роста спроса будет сложно реализовывать новые проекты, связанные с расширением ассортимента, сменой упаковки и т. п. Однако стоит напомнить, что объем потребления мяса в России (в сравнении с Восточной Европой и некоторыми странами ЕС) достаточной высокой, поэтому очевидно, что лидеры рынка будут делать ставку не на рост объема продаж, а на развитие линейки продуктов с более высокой добавленной стоимостью.



Константин Корнеев:

– Снижение спроса наблюдается во всех сегментах мясного рынка, начиная с продукции глубокой переработки и заканчивая охлажденными частями в потребительской упаковке.



Анна Валуева
ведущий аналитик
исследовательской
компании «Текарт»:

«Перспективным направлением для российских производителей центральной и южной части страны в области расширения сбыта своей продукции является выход на зарубежные рынки соседних государств, что влечет меньшие транспортные издержки, чем поставки в отдаленные регионы России, и обусловлено большим потенциалом спроса».

Какие-либо меры, направленные на рост потребления мясной продукции, вряд ли будут эффективны без роста доходов россиян. В ближайшие годы вполне возможны к реализации целевые программы поддержки малоимущих слоев населения за счет субсидирования покупок продуктов отечественного производства, в том числе мяса.



Анна Валуева:

– Резкое сокращение потребительского спроса в 2015–2016 гг. стало ключевой причиной снижения объема мясного рынка в России. При этом, согласно оценкам экспертов, в 2016 году рынок проходит свое дно. Так, в 2015-м его объем отставал от аналогичного показателя 2014-го на 1,6% и составил около 10,6 млн т. По предварительной оценке «Текарт», в 2016 году он составит около 10,5 млн т, темп сокращения немного замедлится (до 1%).

Уровень среднедушевого потребления мяса за год по итогам 2016 года, согласно прогнозу «Текарт» на основании результатов первых 11 месяцев, оценивается в 71,9 кг, тогда как в докризисном 2013-м он составлял около 73,9 кг.

Сокращение потребления, как было указано выше, стало причиной снижения рентабельности и прибыли для большинства малых и средних производителей в стране, повлекло волну банкротств.

На сегодняшний день в качестве основных стимулов роста потребления мясной продукции можно рассматривать только увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения и снижение розничных цен на продукцию.

При анализе особенностей потребления мяса в России важно учитывать географические факторы. Так, абсолютное большинство производителей сконцентрировано в Центральном и Южном федеральных округах.

Особенно это заметно в сегментах свинины и говядины.

Так, ярким примером, иллюстрирующим изменение потребительского поведения, является тот факт, что в среднем гипермаркете на долю продаж одной товарной позиции из охлажденной кусковой свинины, выставленной на промо, может приходиться от 50 до 65% общего объема продаж этой категории.

По нашим оценкам, снижение продаж сопоставимых позиций в 2016 году по отношению к продажам в 2014-м в торговых точках формата «гипермаркет» составило: по мясу птицы – от 14 до 22%, свинины – от 18 до 30%, говядины – от 20 до 41%.

Такая ситуация привела к тому, что в 2016 году впервые часть производителей мяса птицы специально уменьшала поголовье «живка», чтобы не выводить на рынок такой объем продукции, который бы привел к ценовому демпингу и переходу рентабельности производства в отрицательные значения.



Конечно, пока проблемы с качеством сырья есть. Приходится искать и проводить собственные дорогостоящие проверки. Но от радно, что многие отечественные производители за последние пару лет серьезно подтянули качество своей продукции – сырья, кормов и ингредиентов для мясоперерабатывающей промышленности.

Главной проблемой отрасли была и остается АЧС. И, к сожалению, реального плана борьбы с этой проблемой пока не выработано.

Спрос на мясную продукцию в этих регионах полностью удовлетворен, тогда как в Дальневосточном федеральном округе отмечен дефицит. Несмотря на этот факт, значительно более перспективным направлением для российских производителей центральной и южной части страны в области расширения сбыта своей продукции является выход на зарубежные рынки соседних государств, что влечет меньшие транспортные издержки, чем поставки в отдаленные регионы России, и обусловлено большим потенциалом спроса.

– Какие еще трудности продолжают оставаться актуальными для участников отрасли? В частности есть ли подвижки в решении проблемы нехватки и низкого качества сырья?



Генрих Арутюнов:

– Конечно, пока проблемы с качеством сырья есть. Приходится искать и проводить собственные дорогостоящие проверки. Но от радно, что многие отечественные производители за последние пару лет серьезно подтянули качество своей продукции – сырья, кормов и ингредиентов для мясоперерабатывающей промышленности.



Ольга Вялова:

– Мясопереработка в России оказалась в ситуации «ценового давления»: покупательная способность населения (и, соответственно, продажи) падает, а цены на мясное сырье (и себестоимость колбасных изделий в том числе) растут. При этом просто «взять и поднять цены» для сохранения уровня маржинальности, который был ранее, не представляется возможным, потребительская способность огра-

ничивает этот шаг. Стоит отметить, что качество колбасных изделий в целом по рынку в погоне за снижением затрат значительно ухудшилось. Цена – по-прежнему главный фактор при выборе продуктов питания и товаров повседневного спроса. По данным Nielsen, в сентябре 2016 года 89% российских потребителей отметили этот критерий как важный (в июне – 91%); на 2-м месте – наличие акции или скидки (71%, +5 п. п. к июню 2016 года). Популярность дискаунтеров продолжает расти: 36% потребителей говорят, что стали покупать здесь больше, чем три месяца назад.



Владимир Романов:

– Если объективно и честно, то подвижек в решении проблемы дефицита и низкого качества сырья нет и не будет. К примеру, у нас рапортуют о росте производства (а некоторые источники – и о перепроизводстве свинины), но цена мяса на кости для заводов продолжает расти. На сайте Минсельхоза РФ много интересной статистики и аналитики. Говядину через два-три года будем видеть только в зоопарке. Я сейчас не о мраморной из ангусов, а об обычной, которую в «Докторскую» нужно класть по рецептуре.



Дарья Снитко:

– Главной проблемой отрасли была и остается АЧС. И, к сожалению, реального плана борьбы с этой проблемой пока не выработано.



Константин Корнеев:

– К одной из основных проблем, которые будут волновать участников рынка, можно отнести непредсказуемость условий работы. Действительно, не-

ясно очень многое: какие инструменты поддержки со стороны государства будут работать, а какие – нет; что будет с валютным курсом, а значит, с возможностями по приобретению / модернизации технологического оснащения предприятий; продолжат ли свое действие санкции и т. д. К сожалению, все вопросы, остающиеся без ответа, производители будут стараться переложить в стоимость продукции, чтобы минимизировать риски.

Сейчас мясной рынок находится в той ситуации, когда вопрос обеспечения внутреннего потребления практически решен, а значит, наступает время задуматься о стратегиях дальнейшего развития. Между тем, сформировать, а затем выполнить стратегию развития компании на три-пять лет невозможно, когда объективный горизонт планирования на рынке составляет шесть-восемь месяцев.

– Что можно отнести к главным успехам мясной промышленности? Расскажите, какие возможности в этом году реализовала ваша компания?



Генрих Арутюнов:

– Группа «ПРОДО» ведет поэтапную реализацию инвестиционной программы. Уже сейчас многие наши предприятия увеличили объем производства. А современное оборудование ведет к повышению качества продукции. Кроме того, оптимизация бизнес-процессов позволила нашим предприятиям улучшить финансовые показатели.

Группа активно ведет процесс импортозамещения. В этом году зависимостью от импорта по многим показателям (в т. ч. ингредиенты, упаковка) снизилась в среднем на 5–7%. Я считаю, что это очень неплохой показатель.

Многообещающим проектом агрохолдинга является наш новый завод по производству оборудования сельскохозяйственной отрасли «ЗМС-Технолджи» мощностью 1,5 млн изделий в год. Его запуск планируется в начале 2017 года.

Мясная промышленность страны создала определенный запас мощности, который позволяет не только практически полностью обеспечить внутренние потребности по свинине и птице, но и выходить на внешние рынки.



Олеся Дмитриева:

– Об успехах отрасли сказано ранее. Что касается конкретно нашей компании, то ГК «Агро-Белогорье» в этом году смогла существенно увеличить долю глубоко переработанной продукции в структуре реализации. Это стало возможным благодаря запуску в прошлом году второго мясоперерабатывающего завода.

В настоящее время, как уже было сказано, реализуется проект по наращиванию мощностей производства свинины до 220 тыс. т. В его рамках уже идут поставки животных на новые площадки. Завершается строительство третьего комбикормового завода мощностью 210 тыс. т продукции в год.

Помимо этого Группа компаний продолжает развивать свой непрофильный проект по производству яблок. К 2020 году мощность «Садов Белогорья» увеличится почти в пять раз – до 5 тыс. т в год.

Другим многообещающим проектом агрохолдинга является наш новый завод по производству оборудования сельскохозяйственной отрасли «ЗМС-Технолджи» мощностью 1,5 млн изделий в год. Его запуск планируется в начале 2017 года. Этот проект интересен еще и тем, что реализуется совместно с двумя немецкими компаниями Big Dutchman и Schickling.

Основными потенциальными покупателями станут предприятия свиноводческой и птицеводческой отраслей. Предполагается, что «ЗМС-Технолджи» способен будет изготавливать различные виды оборудования, начиная от труб для подачи кормов и заканчивая целыми конвейерными линиями для мясоперерабатывающих производств. Завод является модульным, что позволит со временем наращивать его мощности.

На наш взгляд, это уникальный для страны проект, играющий важнейшую роль в процессе импортозамещения в смежной с АПК отрасли.



Дарья Снитко
начальник Центра
экономического прогнозирования
АО «Газпромбанк»:

«Достигнуты существенные успехи в переговорах по экспорту мяса, и пусть пока не разрешен экспорт в Китай, зато проблема вынесена на самый высокий переговорный уровень».



Ольга Вялова:

– Импортозамещение – одно из главных достижений в мясоперерабатывающей отрасли в 2016 году. Агропромышленникам удалось увеличить процент отечественного мяса на рынке, потеснив импорт из стран Латинской Америки и Азии. Сегодня доля отечественной продукции уже превысила 90% (в 2011 году менее 60%). Объем мясного производства стабильно рос на протяжении последних лет во многом благодаря многомиллиардным субсидиям и инвестициям в крупные агропромышленные холдинги.

Компания «Тавр» специализируется на выпуске колбасных изделий, но в 2016 году, в рамках тенденции роста сегмента полуфабрикатов, активно развивала новый продукт – «Пельмени Тавровские». На первом этапе реализации осуществлялась через сеть фирменных магазинов «Тавровские мясные лавки», второе полугодие ознаменовалось входом в крупнейшие сети.



Владимир Романов:

– Главный успех заключается в том, что мясная промышленность по-прежнему остается на 99% российской. В отличие, например, от молочной, пивоваренной, кондитерской...



Дарья Снитко:

– Достигнуты существенные успехи в переговорах по экспорту мяса, и пусть пока не разрешен экспорт в Китай, зато проблема вынесена на самый высокий переговорный уровень, службы Россельхознадзора готовы к дальнейшей работе по расширению поставок российского мяса.



Константин Корнеев:

– К основным успехам мясной отрасли России, пожалуй, следует отнести достижение стабильности работы. Действительно, рынок уже не зависит от поставок импортной продукции. Большинство крупных предприятий имеют современное технологическое оснащение, которое обеспечит надежную работу в перспективе ближайших семи – десяти лет.

Мясная промышленность страны создала определенный запас мощности, который позволяет не только практически полностью обеспечить внутренние потребности по свинине и птице, но и выходить на внешние рынки. **МС**



Запрет на соль

Постановление кабинета о запрете ввоза соли из 26 государств, установивших антироссийские санкции, вступило в силу.

Отметим, что импорт соли из этих стран за январь–август составил свыше 424 тыс. т (более 40% от всех поставок).

Эксперты прогнозируют, что на отечественном рынке соли до следующего февраля ситуация сильно не изменится – есть старые запасы. Затем дистрибьюторы поменяются. Поставки могут совершать Казахстан, КНР, Армения и Индия. Затем к ним, как ожидается, подключатся производители РФ.

ИД «СФЕРА»



Сельхозперепись: первые результаты

Стали известны предварительные результаты сельскохозяйственной переписи-2016. Росстат утверждает, что за 10 лет общее количество сельхозорганизаций (как крупных, так и фермерских) серьезно сократилось. При этом можно сделать вывод о постепенной концентрации земли в руках крупных агрокомпаний.

По данным оперативного мониторинга Росстата, количество сельхозпредприятий за 10 лет уменьшилось с 59,2 тыс. до 36,4 тыс. организаций. Средняя площадь земельного участка в расчете на одно предприятие также сократилась с чуть более 6,9 тыс. га до шести с небольшим тысяч гектаров. Из отчета следует, что земельный банк в крупных и средних предприятиях несущественно, но вырос. При этом средний размер участка в подсобных сельскохозяйственных предприятиях серьезно увеличился – с 391 га до почти 1,75 тыс. га. Более отчетливо тенденция наблюдается у крестьянских (фермерских)

хозяйств и индивидуальных предпринимателей. При снижении количества фермеров с 253,1 тыс. до 136,6 тыс. человек средней земельный банк увеличился более чем в два раза – со 103 га в 2006 году до 240,9 га в 2016-м.

Гендиректор компании «М9 Агро» Кирилл Морозов отмечает, что на отечественном агрорынке наблюдается тенденция к консолидации – с уменьшением количества компаний и увеличением земельных банков у крупных. Однако, по его мнению, назвать позитивным этот процесс трудно. «Если бы консолидация шла в условиях конкуренции, повышения стандартов и качества продукции – это одна история. Но сейчас мы видим, что процесс консолидации идет только из-за нехватки финансирования», – заявил Морозов. – У фермеров нет средств на развитие своих хозяйств, поэтому мелкие агропредприятия проигрывают крупным компаниям».

Глава Института аграрного маркетинга (ИАМ) Елена Тюрина, в свою очередь, сомневается в соответствии выборки Росстата реальной картине. «Меня смущает сокращение количества сельхозорганизаций. Ведь если мы хотим дать реальную картину ситуации в АПК, то не можем не отметить, что основные объемы агропродукции производятся сельхозпредприятиями. И сокращение их общего количества дает немного неадекватную картину», – говорит эксперт. По ее словам, сейчас в России наблюдается тенденция к увеличению площадей земельных участков, особенно у крупных и средних компаний. «Скупаются площади, создаются огромные земельные банки для того, чтобы расширить свою кормовую базу (для животноводства), увеличивать долю на рынке (если мы говорим о растениеводстве) и улучшать условия получения кредитов. Ведь для кредитной организации размер земельного банка заемщика играет немаловажную роль», – уточнила Тюрина. Между тем, по ее мнению, выборка Росстата не в полной мере отражает эту тенденцию. По оценке главы ИАМ, если раньше крупным агрохолдингом считалось сельхозпредприятие с земельным участком в 15–20 тыс. га, сейчас обладающее таким участком предприятие считается средним. Земельный банк крупной агрокомпании сегодня составляет как минимум 100 тыс. га, а может доходить и до 400 тыс. га. Соответственно, площади земельных участков, находящихся под контролем крупных агрокомпаний, за последние 10 лет увеличились как минимум в четыре раза.

Известия

Страхование свиноводства

Национальный союз агропродовольщиков (НСА) начал работу над специальной страховой программой для защиты рисков свиноводческой от-

расли России, заявил президент Национального союза агропродовольщиков Корней Биждов на деловой встрече «Итоги 2016 года в России. Проблемы и перспективы».

«Найти решение для страхования свиноводческой отрасли – одна из важнейших задач для НСА на ближайшее время», – заявил К. Биждов, добавив, что союз уже приступил к проработке данного вопроса. «Наши эксперты сейчас просчитывают, на каких условиях страховые компании могли бы предложить Национальному союзу свиноводов устраивающие обе стороны варианты страховой защиты», – сказал он.

Речь идет о разработке специальной программы страхования, включающей риск африканской чумы свиней (АЧС), пояснил К. Биждов. Данная задача состоит из трех частей: создание собственно самой страховой программы, обеспечение охвата страхованием и обеспечение перестраховочной страховой защиты. При этом НСА также рассчитывает на оказание содействия со стороны государственных структур, так как речь идет о задаче государственного значения, относящейся непосредственно к обеспечению продовольственной безопасности страны, заявил президент НСА.

С точки зрения распространения АЧС текущий период был для животноводства «крайне неудачным за последние четыре года», отметил генеральный директор «РСХБ-Страхование» Сергей Простатин. Одно из тревожных обстоятельств – в этом году отмечены вспышки АЧС на предприятиях агрохолдингов с высокой степенью защиты (3 и 4 компартмент). В зоне опасности практически все крупные агрохолдинги, а убыток от АЧС может превысить объем всех субсидий, выделенных из федерального бюджета на 2016 год на страхование всего животноводства (500 млн рублей в начале года).

По данным НСА, в России в 2016 году на условиях господдержки были заключены договоры страхования, обеспечившие страховую защиту поголовья 2,1 млн свиней в 18 регионах РФ. С рисками свиноводства на условиях страхования с господдержкой работали пять страховых компаний.

korins.ru

Кредиты для аграриев

Российские аграрии в январе–октябре этого года получили на проведение сезонных полевых работ почти на 30% больше кредитов, чем в прошлом. Об этом сообщает Минсельхоз.

Общий объем выданных кредитных ресурсов на проведение сезонных полевых работ увеличился до 283,25 млрд рублей, уточняет ведомство. В прошлом году эта цифра была на уровне 262,72 млрд.

Ранее замминистра сельского хозяйства Игорь Кузин сообщил, что на совещании в правительстве был одобрен запуск нового механизма льготного кредитования сельхозпроизводителей, согласно которому ставка кредитов составит 3–5%.

Сейчас российские аграрии направляют на оплату субсидируемой части ставки собственные оборотные средства, а потом ожидают возмещения от государства. Минсельхоз ранее предложил упростить этот механизм, перейдя к системе, при которой субсидии на компенсацию части процентных ставок по кредитам аграриев будут направляться напрямую в банки-агенты.

Обновленный механизм краткосрочного кредитования также предполагал переход на систему, при которой процентная ставка для сельскохозяйственного товаропроизводителя изначально составит не более 5% годовых. Минсельхоз ожидает, что снижение ставки банковских краткосрочных кредитов для предприятий АПК до 5% произойдет уже с начала будущего года, благодаря чему количество заемщиков увеличится, как минимум, в два раза.

ria.ru



Халяль как тренд

Потенциал роста рынка халяльного продовольствия в России составляет до 15–20% в год с учетом мировых трендов и возможностей отечественной индустрии. Такие оценки привели в Международном независимом институте аграрной политики (МНИАП).

«Исходя из возможностей халяль-индустрии в стране и мировых трендов, указывающих, в том числе, на рост потребления этой продукции среди представителей других конфессий, емкость российского халяльного рынка в продовольственном сегменте в течение ближайших 10 лет может достичь 600–700 млрд рублей», – сказала глава МНИАП, бывший министр сельского хозяйства России Елена Серкынник.

Она отметила, что запрос на экологически чистое продовольствие в мире растет, и для значительной части покупателей стандарты халяля являются гарантом качества продукции, ее безопасности и экологичности. Поэтому российские производители должны стремиться занять лидирующие позиции на мировом рынке.

По информации Thompson Reuters доля халяльного продовольствия на общемировом рынке в 2015–2016 гг. составляет 17%. К 2020 году объем мирового рынка халяльного продовольствия может вырасти до 1,6 трлн долларов и превысить 20% от всего рынка продуктов питания. Начиная с 2015 года, российские производители увеличили экспорт продукции стандарта халяль в Иран, ОАЭ, Египет, Саудовскую Аравию, с этого года экспорт также начат в Танзанию и Марокко.

По информации гендиректора международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» Айдара Газизова, 15-процентный рост потребления продукции, сертифицированной по стандартам халяль, наблюдался в России все последние годы. «Нам помог кризис 2014-го. Обвал рубля привел к тому, что мы начали экспортировать с учетом нашей аккредитации. В прошлом году продажа халяльной продукции составила 15 тыс. т, в этом году – 20 тыс. т», – говорит Газизов.

В России более 200 предприятий прошли добровольную сертификацию по халяль-стандартам. Среди российских производителей продукцию, разрешенную к употреблению мусульманами, имеют АПХ «Мираторг», ГК «Черкизово», ГАП «Ресурс», ГК «Дамате», «САФА», птицефабрики «Челны-Бройлер» и «Элинар Бройлер» и др.

Агроинвестор

Экспорт свинины из ЕС

В 2016 году экспорт свинины из ЕС, как ожидается, достигнет рекордного уровня в 2,7 млн т (+24% в годовом исчислении) благодаря повышению экспорта в Китай, по данным Европейской комиссии.

Текущие переговоры по доступу на другие рынки, пока закрытые для европейской свинины, могут еще больше улучшить ситуацию в экспорте. Сильный спрос на импорт из Китая в связи с реорганизацией внутреннего свиноводческого сектора объясняет увеличение объема экспорта свинины из ЕС в период январь–июль 2016 года на 44%. Экспорт свинины из ЕС в Китай составил более 100 тыс. т в апреле, мае и июне и в настоящее время составляет более чем 40% от общего объема экспорта свинины из ЕС (или почти 600 тыс. т в первом полугодии 2016-го). Если Гонконг начнет импорт европейской свинины, экспорт в данном направлении может возрасти еще на 30 тыс. т.

В первой половине этого года Китай уже импортировал больше свинины, чем в течение всего 2015-го (около 780 тыс. т). Все страны ЕС отмечают, что их экспорт свинины в Китай удвоился или утроился с начала 2015 года. Германия, Испания и Дания стали ведущими поставщиками европейской свинины в Китай. Польша по-

ка не может воспользоваться этой возможностью, так как прямой экспорт свинины в Китай запрещен из-за нескольких случаев африканской чумы свиней (АЧС) в стране.

Тем не менее, соотношение курса евро и юаня, мощность производства свинины в ЕС, последствия экономического спада в Китае, а также снижение китайского потребительского спроса и восстановление местного свиноводческого сектора могут негативно повлиять на экспорт свинины из ЕС в Китай в ближайшие месяцы. Согласно прогнозам спрос на импорт свинины в среднесрочной перспективе в Китае сохранится, но на более низком уровне (близко к 900 тыс. т к 2025 году). Имея это в виду, нынешний уровень экспорта свинины из ЕС в Китай следует рассматривать как краткосрочную возможность, а не среднесрочный фактор.

Важными экспортёрами свинины в Китай являются США и Канада, на долю которых приходится 14% и 11% от общего объема китайского импорта этого вида мяса в период с января по июль 2016 года.

Другие заметные увеличения в первой половине 2016 года были отмечены в поставках свинины из ЕС в Японию (+16%), на Тайвань (+15%), Украину (+9%) и в США (+40%). Спор о тарифах на экспорт свинины на Филиппинах был урегулирован, что привело к увеличению поставок европейского свиного мяса на это рынок на 33% в первом полугодии 2016 года (+17 тыс. т).

Российский санитарный запрет на импорт европейской свинины, введенный в марте 2014 года, как ожидается, сохранится.

Meatinfo



Три глаза, два пятячка

В Китае родился поросенок с тремя глазами и двумя пятячками, сообщает в своем аккаунте в Twitter агентство Синьхуа.

Поросенок родился на одной из ферм на юго-западе страны. «Сначала я боялась его, но потом он оказался мне достаточно милым», – сказала хозяйка животного Хэ Жусянь.

Как отмечает агентство Синьхуа, хозяйка вскармливает поросенка с помощью бутылочки с молоком, так как ему тяжело питаться самостоятельно. На кадрах, которые публикует Синьхуа, видно, что животное заметно меньше остальных поросят.

ria.ru



упаковка

PROCESSING & PACKAGING
24–27 ЯНВАРЯ 2017

МОСКВА

MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE

www.upakovka-tradefair.ru

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:



IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen e.V.



FLEXIBLE PACKAGING EUROPE



Food Processing and
Packaging Machinery



Messe
Düsseldorf
Moscow

Событие: **25-я юбилейная Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow**

Источник:
по материалам организаторов

WorldFood Moscow: заключены миллионные контракты

С 12 по 15 сентября в Москве состоялась 25-я юбилейная Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow. Организатором мероприятия выступила Группа компаний ITE.

В этом году в выставке WorldFood Moscow приняли участие 1433 российских и зарубежных поставщика продуктов питания и напитков из 65 стран мира. Среди зарубежных участников наиболее крупные национальные экспозиции представили Италия, Египет, Иран, Марокко, Корея, Южная Африка, Китай. Впервые выступили на WorldFood Moscow в формате национальных экспозиций Алжир, Иордания, Узбекистан.

В церемонии торжественного открытия выставки приняли участие руководители Минсельхоза РФ и Россельхознадзора, члены Совета Федерации, руководители российских отраслевых ассоциаций, представители зарубежных отраслевых министерств и торговых ассоциаций, чрезвычайные и полномочные послы стран – участниц выставки.

Общая площадь выставки превысила 53 тыс. кв. м. За четыре дня работы было зарегистрировано 47432 посещения специалистами из 89 зарубежных стран и 78 российских регионов. 51% посетителей пришли на выставку с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, из них число руководителей и лиц, принимающих решение о закупке, превысило 10500 человек.

В рамках World Food Moscow состоялась серия В2В переговоров между зарубежными поставщиками и представителями российских торговых сетей. Так, в ходе встречи «Россия – Эквадор: В2В переговоры» представители 11 эквадорских компаний провели 70 перекрестных деловых встреч с российскими ритейлерами, в ходе которых предварительная сумма запланированных контрактов составила 11,9 млн долларов.

Представители компаний из Узбекистана провели серию переговоров с российскими партнерами на предмет установ-

ления взаимовыгодных долгосрочных отношений в сфере организации поставок продуктов питания, а также свежей и переработанной плодоовощной продукции из Республики Узбекистан. По итогам выставки будут заключены экспортные контракты и меморандумы о сотрудничестве на сумму более 2 млн долларов США.

С целью повышения эффективности бизнес-контактов экспонентов WorldFood Moscow со специалистами по закупкам розничных торговых сетей, принимающими решение о поставках различных продуктов на полки отечественных магазинов, в рамках выставки работал ритейл-центр, где представители поставщиков смогли провести прямые переговоры с представителями торговых сетей.



В этом году в выставке WorldFood Moscow приняли участие 1433 российских и зарубежных поставщика продуктов питания и напитков из 65 стран мира.

Во второй день работы выставки для представителей прессы был организован специальный тур по стендам крупнейших экспозиций зарубежных стран и российских производителей. Журналисты посетили коллективные экспозиции Италии, Кореи, Бразилии, Турции, где руководители национальных делегаций рассказали о перспективах экспорта в Россию продуктов питания из этих стран.

Деловая программа

Традиционно WorldFood Moscow сопровождала обширная программа деловых мероприятий, которые служат дополнительным инструментом привлечения посетителей и поддерживают коммерческую эффективность выставок.

В день открытия выставки состоялась центральная подиумная дискуссия «Российский продовольственный рынок: сценарий 2017», в которой приняли участие руководители ведущих агропромышленных холдингов, производителей, представители производственных компаний и регионального ритейла.

С большим успехом проходили тематические конференции по различным категориям продуктов питания: «Российский рынок рыбы и морепродуктов», «Продукты здорового питания: стратегия развития рынка и становление культуры потребления», «Категория свежие овощи-фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла», в ходе которых производители и поставщики, представители розницы и государственных структур могли предметно обсудить наиболее актуальные вопросы отрасли.

Деловые мероприятия WorldFood Moscow завершила конференция «Поставщики и сетевой ритейл: практика эффективного взаимодействия», посвященная практическим вопросам – изменениям на рынке и адаптации к ним торговых сетей, оптимизации процессов и сокращению рисков в ритейле и др.

В рамках WorldFood Moscow традиционно состоялась ежегодный независимый дегустационный конкурс «Продукт года», который проводится в соответствии с общими требованиями качества и безопасности к продовольственной продукции на территории России. На конкурс было представлено 452 образца продукции от 198 компаний. По итогам работы независимой дегустационной комиссии было вручено 13 гран-при, 110 золотых, 53 серебряных, 18 бронзовых медалей. В конкурсе приняли участие компании из России, Беларуси, Армении, Ирана, Узбекистана и Таджикистана.

В седьмой раз проходил конкурс «Витрина новинок», в этом году было подано 10 заявок в различных категориях продукции. Победители конкурса были выбраны путем голосования посетителями сайта выставки.

В 2017 году 26-я Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow будет проходить с 11 по 14 сентября в ЦВК «Экспоцентр». **MC**



Источник: по материалам организаторов

EuroTier: движущая сила животноводческой отрасли

С 15 по 18 ноября 2016 года в Ганноверском выставочном центре (Германия) прошла ведущая мировая выставка в области животноводства EuroTier, на которой были представлены перспективные решения для сельского хозяйства.

Выставка EuroTier представляет собой крупнейший международный форум для презентации инноваций в сферах технологий обработки, оборудования, управления и программного обеспечения, стойловых помещений, а также строительства сельскохозяйственных и промышленных зданий для животноводческой отрасли. Это подчеркивается наличием 251 современного решения, представленного 167 компаниями из 21 страны на рассмотрение Комиссии по инновациям DLG EuroTier (DLG EuroTier Innovations Commission). В общей сложности 25 разработок получили награду за новаторское решение EuroTier 2016 года (Innovation Award EuroTier 2016) в виде золотой или серебряной медали.

Большое количество интересных новаторских решений в сочетании с постоянными усовершенствованиями имеющихся продуктов демонстрирует неиссякаемую изобретательность производителей и их приверженность инновациям в области животноводства.

Новый рекорд EuroTier – более 2,5 тыс. экспонентов из 58 стран. Предыдущий показатель четырехлетней давности превышен приблизительно на 8%. Занимаемая выставочная площадь также достигла рекордного значения: свыше 280 тыс. кв. м.

Интернациональнее, чем когда-либо

Новый рекорд EuroTier – более 2,5 тыс. экспонентов из 58 стран. Предыдущий показатель четырехлетней давности превышен приблизительно на 8%. Занимаемая выставочная пло-

щадь также достигла рекордного значения: свыше 280 тыс. кв. м (плюс 12%).

Увеличение количества экспонентов стало возможным благодаря беспрецедентному присутствию компаний из-за рубежа: 1495 зарубежных фирм составили 57% от общего числа участников. Большая часть иностранных экспонентов приехала из Нидерландов (237 компаний). Высокая активность отмечается также со стороны Китая (180), Франции (152), Италии (133), Дании (88), Испании (80), Великобритании (71), Турции (60), Австрии (60) и Бельгии (57).

Д-р Райнхард Грандтке, генеральный директор Немецкого сельскохозяйственного общества (DLG), выступающего организатором выставки, видит в повышении интернациональности мероприятия четкий признак того, что компании приводят свое предложение в соответствие с международными потребностями, принимая во внимание роль сельскохозяйственных инноваций в решении общемировой задачи



EuroTier – ведущая мировая выставка в области животноводства. Благодаря превосходному и уникальному сжатому изложению информации она дает возможность животноводам со всего мира получить актуальные сведения о последних разработках и решениях.

по обеспечению продуктами питания постоянно увеличивающегося населения Земли, и рассматривают выставку EuroTier как идеальную платформу для выхода на новые рынки.

Проблема продовольственного обеспечения

Задача обеспечить в будущем продовольствием в достаточном количестве и качестве 10 млрд человек – очевидный факт. Также неоспорим растущий спрос на сельскохозяйственную продукцию в качестве сырья для производства энергии и материалов. Удвоение глобального спроса в ближайшие годы является основной проблемой для аграрного сектора. Решить ее можно только с помощью современного сельского хозяйства с использованием технологических инноваций и методов при одновременном удовлетворении требований общества.

В свете ужесточившихся правовых, экономических и общественно-политических условий животноводы в настоящее время сталкиваются со множеством вызовов. Низкие закупочные цены усугубляются все расширяющимися правовыми ограничениями, которые уве-



личивают себестоимость. Кроме того, не только в Германии и в Европе, а во всем мире усиливается общественная критика современных методов содержания животных. Поэтому сельхозпроизводителям необходимы инновационные концепции, позволяющие создать новые перспективы для своих хозяйств.

Важнейшей информационной платформой для реализации этой цели явилась в этом году выставка EuroTier. Здесь под одной крышей было представлено полномасштабное предложение техники, генетических достижений, средств производства и услуг для скотоводства, свиноводства и птицеводства. Программу EuroTier дополнили ежедневные международные конференции и специализированные по видам животных форумы на актуальные темы.



Специализированная программа

Наряду с обширной экспозицией выставка EuroTier представила вниманию животноводов со всего мира специализированную программу экстра-класса. Так, на площадке TopTierTreff ведущие немецкие и зарубежные организации в отрасли скотоводства представили племенных животных, используя эту уникальную платформу, чтобы ознакомить профессиональную публику с выдающимися достижениями генетики.

Специальная экспозиция «Перспективы откорма свиней на заключительной стадии» представила как испытанные временем, так и новые возможности строительства помещений, контроля микроклимата, менеджмента содержания, кормления и состояния здоровья свиней, а также альтернативные пути сбыта.

Специализированная птицеводческая экспозиция «Внутренний контроль выбросов» ознакомила гостей с интегрированными в производственные процессы мероприятиями по снижению эмиссии пыли, аммиака и запахов – так называемыми Indoor-технологиями.

Программа нынешнего «Дня молодого фермера» предложила начинающим специалистам наряду с посещением EuroTier многочисленные форумы вакансий, международный дискуссионный подиум, места встреч для профессиональных знакомств и обмена опытом, а также кульминационное событие – вечеринку Young Farmers Party.

Неуверенность в завтрашнем дне

По предварительным результатам исследования тенденций осени 2016 года, проведенного Немецким сельскохозяйственным обществом (DLG), немецкие, французские, польские свиноводы и скотоводы все еще проявляют осторожность в отношении текущей и будущей экономической ситуации, в основном в связи с давлением цен. Это отражается в снижении готовности большинства евро-



пейских фермеров к вложению средств в ближайшие двенадцать месяцев. Несмотря на некоторые признаки улучшений в отношении цен, многие хозяйства сегодня сосредоточены на защите ликвидности и формировании резервов. Кроме того, значительная неуверенность вызывается существующими разногласиями по поводу дальнейшего развития стандартов благополучия животных и текущей дискуссией касательно предписаний о внесении удобрений.

В сфере выращивания товарных культур условия сбора урожая приводят к давлению цен и падению доходов от ведения сельского хозяйства. После достижения удовлетворительных уровней цен на зерновые и семена масличных в последние годы цены на пшеницу упали впервые с 2011 года. Хотя их уровень в общем низкий, производители рассчитывают на получение ценовых надбавок за качественные зерновые культуры, которых по-прежнему не хватает. В существующей на сегодняшний день ситуации с ценами основное внимание концентрируется на ликвидности домашних хозяйств, и из проведенного DLG исследования следует, что производители товарных культур во всех странах сократили свои капиталовложения. Кроме того, многие недавно вложили средства в обновление парка машин, что обуславливает низкую потребность в инвестициях в настоящее время.

В фокусе – благополучие животных

Согласно исследованию DLG руководители фермерских хозяйств все больше концентрируют внимание на уров-



не благополучия и здоровья животных, а также на роли в их обеспечении систем содержания. Особое значение имеют инновации в области технологий внесения в почву жидкого навоза, ориентированных на потребности хозяйства, и процедур определения содержания питательных веществ в жидком навозе. Они стремятся эффективнее использовать питательные вещества из удобрений собственных хозяйств с обеспечением меньшего количества потерь в целях как повышения финансовой выгоды, так и усиления природоохранных преимуществ. Решения, касающиеся всех упомянутых аспектов, представила выставка EuroTier.

В будущем производители техники должны будут еще сильнее ориентировать свои инновации на удовлетворение общественных требований к системам содержания, не теряя при этом из виду конкурентоспособность хозяйств.

Конгресс ветврачей

Федеральный союз практикующих ветеринарных врачей (ВРТ) Германии параллельно провел ежегодный конгресс, а также включенную в него выставку «Ветеринарная медицина». Ор-

ганизованная совместно DLG, ВРТ и высшей ветеринарной школой Ганновера конференция International Animal Health Event стала местом встречи и площадкой для обмена информацией между ветеринарами и фермерами со всего мира, а также связующим звеном между выставкой EuroTier и конгрессом ВРТ.

EnergyDecentral 2016

На специализированной выставке инновационного энергоснабжения EnergyDecentral, проводимой параллельно с EuroTier, около 350 экспонентов представили животноводам и специалистам биогазовой отрасли последние тенденции и международные разработки в области децентрализованного снабжения электроэнергией и теплом. Впервые мероприятие дополнила конференция BIOGAS Немецкой биогазовой ассоциации.

Интерес к биогазу не падает благодаря наличию значительного потенциала в плане утилизации отходов во всем мире. Многие инновационные разработки основаны на использовании альтернативных субстратов, таких как солома, багасса, или других отходов пищевой промышленности. В связи со сложившейся политической обстановкой в последнее время наблюдается очень незначительный рост количества сельскохозяйственных установок для производства биогаза, но в самой Германии функционирует огромное количество подобных решений, которые будут неизменно вносить свой вклад в получение электроэнергии из возобновляемых источников в предстоящие годы. **МС**

Автор:



Мушег Мамиконян,
президент Мясного
Совета ЕЭП

СМИ заигрались в пищевые фобии

Мушег Мамиконян представляет свое видение главной угрозы для нашего продовольственного рынка. Это пищевые фобии, которые усиленно возвращают отечественные СМИ в ежедневном режиме

— Являясь экспертом, вовлеченным в ОРВ, как участник многочисленных рабочих групп, советов, конференций, хотел выразить особое мнение, которое в приложенные к заполнению форматы не вписывается. Уверен, что мое мнение разделяет подавляющее количество экспертов и инвесторов в пищевой промышленности.

Политика партии

С моей точки зрения, следует срочно приостановить практику «плановой» дискриминации репутации и компетенций отечественных производителей продуктов питания, работы контрольно-надзорных органов потребительской сферы. Эта проблема выросла в самостоятельное опасное явление, а ему до сих пор не даны соответствующие оценки, не исследованы негативные последствия для промышленной и экспортноориентированной стратегии, которую правительство России якобы всемерно стремится поддержать.

Корни потребительских фобий лежат в периоде роста рынка и импортной экспансии, это было выгодно импортерам для получения преимуществ на рынке продуктов питания. СМИ (государственные в том числе) заигрались. Сначала устрашение потребителей казалось им новой общественной забавой, выгодной для собственных рейтингов, далее подключились к инструменту потребительских запугиваний некоторые «эксперты», чиновники. Считалось хорошим тоном, вводя потребителей и СМИ в антинаучные заблуждения, решать задачи, которые не решались другими, должными мерами, а именно таможенно-тарифными, акцизными и остальными экономическими инструментами.

СМИ заигрались.

Сначала устрашение потребителей казалось им новой общественной забавой, выгодной для собственных рейтингов, далее подключились к инструменту потребительских запугиваний некоторые «эксперты», чиновники.

Ярким примером создания потребительских фобий была и остается лженаучная дискредитация использования сухого молока в молочной отрасли. Такая дискредитация привела исключительно к отрицательным последствиям во всех без исключения аспектах (но это отдельная большая тема).

Далее потребительские фобии взяли на вооружение лоббисты тех или иных пищевых технологий, а также маркетологи отраслей, чтобы в своих интересах использовать общественную чувствительность и некомпетентность аудитории. Так, в общественное обсуждение вбрасывался целый ряд идей, абсолютно антинаучных, глубоко непрофессиональных. В результате эксперты, уважаемые научные ведомства не успевают эффективно и полно купировать всю ересь и мифы, которые вышolzают то на ТВ, то в проектах законодательных инициатив.

Совершенно очевидно, что, в частности, мясная промышленность России

(птицеводческая, скотоводческая) достигла такого масштаба и международной компетентности, что в новой макроэкономической парадигме, которая установилась на ближайшие десятилетия, без выхода на существенные экспортные позиции не может существовать.

Это понимают все, однако не все знают, насколько чувствительными являются усилия по открытию рынков, куда может быть продана отечественная мясная продукция. Это требует и политического, и дипломатического содействия. Экспорт возможен только в условиях полного выполнения (де-факто, а не де-юре) всех аспектов ветеринарных, санитарных стандартов и регламентов. К стране-экспортеру предъявляются также требования по компетентности, объективности контрольно-надзорной деятельности в области ветеринарии, санитарных стандартов и др.

Предлагаю посмотреть на нас, наши отрасли глазами зарубежных стран, возможных партнеров – импортеров российской продукции. И посмотреть нужно через СМИ! Несмотря на титанические усилия, масштабные инвестиции, создание высококонкурентных в мировом масштабе компаний, мы выглядим жалким обществом, которое не может обеспечить безопасность продуктов питания даже на локальном рынке. Именно так наши СМИ, даже государственные, показывают современную мясную, молочную и другие важные отрасли. Тем самым они создают параллельно с объективными трудностями выхода на внешние рынки огромные препятствия субъективного характера, подыгрывая потребителем фобиям, которые са-

ми и сформировали совместно с лоббистами технологической отсталости, с лже-экспертами, в «сотрудничестве» с политиками, которые, абсолютно не разбираясь, дают своим авторитетом на вектор потребительской архичности и мракобесия.

Таким образом, понимая, что любые серьезные изменения в сложившихся негативных условиях для развития пищевых отраслей будут молча или негласно делегировать верхам, прошу нашу позицию при случае передать «наверх» – тем руководителям, которые могут подсказать главным редакторам и другим СМИ-функционерам «политику партии». Если этого не произойдет в ближайший год, то дальше будет поздно.

Экспорт – это единственный путь развития

Снижение спроса на мясо и мясопродукты происходит в большей степени за счет вытеснения импорта, и это замечательно, однако в 2016–2017 гг. производство мяса сравнивается со спросом. Тенденции видны уже сегодня: существенно падают оптовые цены на мясо птицы и свинину. Даже при инфляции 12,5% в 2015 году цена на них снизилась более чем на 10%.

Если не выйти на экспорт, под огромный риск попадает весь инвестированный капитал, и собственный, и заемный



Мушег Мамиконян, президент Мясного Совета ЕЭП:

«Предлагаю посмотреть на нас через СМИ глазами зарубежных стран. Несмотря на титанические усилия, масштабные инвестиции, создание высококонкурентных в мировом масштабе компаний, мы выглядим жалким обществом, которое не может обеспечить безопасность продуктов питания даже на локальном рынке!»

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Мамиконян Мушег Лорисович – лауреат Государственной премии РФ в области науки и техники (1999), автор книги «Продовольственная стратегия России в XXI веке» (1999), независимый директор, член совета директоров Группы «Черкизово» (самого крупного в РФ производителя мяса), соавтор книги «Продовольственная стратегия США» (Институт США и Канады АН РФ), в 1998–2008 гг. – председатель правления Мясного Союза РФ. С 2012 года – президент Мясного Совета Единого экономического пространства.

(субсидированные кредиты), под риском будут балансы банков, в том числе государственных, – кредиторов, инвесторов. Поэтому экспорт – это единственный стимул и путь развития. Если не будет этого развития, будут стагнация и финансовые проблемы с большим числом добросовестных инвесторов, так как места (объема потребления) на отечественном рынке мяса всем не хватает.

В старой экономической парадигме задачи поддержания рентабельности для эффективных инвесторов решались методами легального (!) ограничения импорта, так как поводы всегда есть и будут. Животноводство, птицеводство во всем мире сопровождается большим числом биологических рисков и фактических ветеринарных событий, проблем: то ящур, то АЧС, то свиной грипп, то птичий. Это я к тому, что существует и будет существовать много формальных, объективных поводов прекращения международной

торговли. Поэтому, если это возможно, мы должны быть умнее и объективнее!

Создав в стране поистине новые, глобальные отрасли производства птицы и свинины, мы должны переосмыслить наши субъективные действия, которые уже сформировались в устойчивые явления недоверия как к производителям, так и к регуляторам РФ.

Надо параллельно с де бюрократизацией, излишней зарегулированностью производства и оборота продуктов переосмыслить рукотворные явления, такие как потребительские фобии и эксплуатация этих фобий со стороны СМИ. Это делается как отдельно, так и совместно с отстающими в развитии объектами рынка с регрессивным мышлением, сторонниками архаичных способов производства якобы во имя безопасности продуктов, тем более что к безопасности продуктов большинство устоявшихся потребительских фобий никакого отношения не имеет. **МС**

Потребитель в новой экономической реальности

Экономическая ситуация в стране сложилась не самая благоприятная: ВВП падает, реальные доходы россиян уменьшаются вместе с сокращением оборота розничной торговли.

Конечно, данные тенденции ведут к замедлению развития экономики, которая по итогам трех кварталов 2016 года продолжает демонстрировать падение.

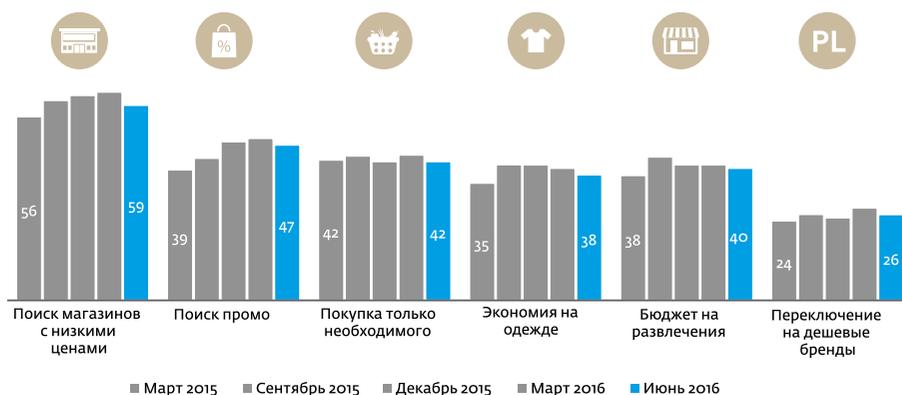
Согласно Индексу потребительского доверия Nielsen, который мы измеряем в 63 странах на ежеквартальной основе, нынешняя ситуация пошатнула уверенность россиян в завтрашнем дне, отразившись на готовности тратить деньги.

Если в 2000-х гг. индекс был на уровне 120 пунктов, что свидетельствовало об уверенности в будущем и планах совершать покупки, то в первом квартале текущего года показатель достиг исторического минимума – 63 пункта. Некоторое улучшение, которое мы наблюдали во втором квартале 2015 года (78 пунктов), к сожалению, не имело продолжения и обернулось еще большим падением.

Нынешний кризис, в отличие от предыдущих, был не моментальным, а «накопительным». Первый квартал этого года оказался основательно тяжелым. Так, 82% потребителей говорят, что они вынуждены экономить на товарах повседневного спроса, и каждый второй отмечает снижение доходов за последние три месяца. Люди стараются покупать меньше товаров FMCG, но при этом тратят больше денег. То есть если в натуральном выражении траты сократились, то в денежном возросли, что связано, прежде всего, с высоким уровнем инфляции.

Исходя из наших исследований, в первую очередь люди пытаются эконо-

Стратегии экономии потребителей в России



В первую очередь люди пытаются экономить путем поиска магазинов с низкими ценами. Логично идти туда, где дешевле. Еще одна стратегия – поиск промопредложений и скидков.

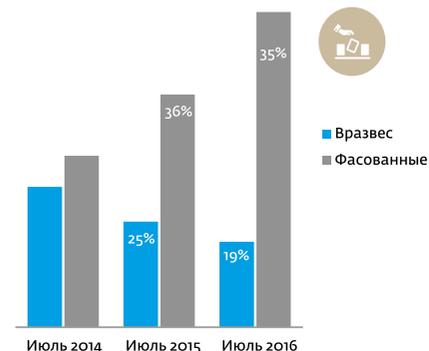
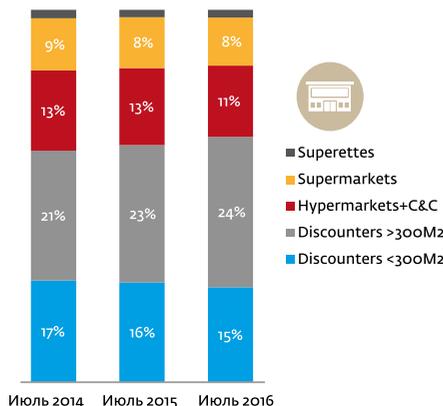
номить путем поиска магазинов с низкими ценами. Логично идти туда, где дешевле. Еще одна стратегия – поиск промопредложений и скидков. Так, согласно опросам, 62% покупателей обращают внимание на промо, 45% чаще покупают товары по промо, 38% меняют магазин из-за промо, даже если он находится дальше. Еще 33% ищут промо, целенаправленно посещая магазин, где есть возможность купить по акции нужный товар.

Однако производителям надо быть очень аккуратными, сочетая предложения по промо с другими механизмами, стимулирующими спрос. Нередко акцент на промо оборачивается падением базовых продаж в долгосрочной перспективе.



Формат покупок несколько изменился: люди стали меньше ездить в гипер- и супермаркеты и закупаться впрок, делая выбор в пользу магазинов у дома.

Покупательское поведение меняется / Распределение каналов продаж в категории сосисок



Другие стратегии связаны с ограничением потребительской корзины, покупкой только самого необходимого, большим вниманием к спискам продуктов, с которыми россияне ходят в магазины.

Среди основных категорий, по которым потребитель определяет уровень цен в магазине, – свежее мясо, птица, рыба; традиционная молочная продукция; свежие фрукты и овощи; мясные продукты, сосиски, колбасы; сыры. Конечно, то ценовое позиционирование, которое вы выбираете, определяет восприятие аудитории магазина.

Формат покупок несколько изменился: люди стали меньше ездить в гипер- и супермаркеты и закупаться впрок, делая выбор в пользу магазинов у дома, что позволило дискаунтерам улучшить свои позиции.

Для сетевых продовольственных магазинов наступило идеальное время роста, и они это прекрасно понимают, расширяясь за счет увеличения точек продаж. Если «Пятерочка», например, реализует данную стратегию спокойно и планомерно, то «Магнит» иногда открывает новый магазин напротив собственного – лучше забирать у самих себя, чем предоставить такую возможность конкуренту. Это сказалось на том, что темпы роста их выручки несколько снизились.

Частные марки – еще один сегмент, демонстрирующий рост. Качество товаров Private Label повышается, проводится ребрендинг, сети активно запускают свои частные марки, по несколько брендов.

Отдельные категории товаров россияне либо перестали приобретать

вовсе, либо стали покупать меньше за последние три месяца. Так, в июне 2016 года по сравнению с июнем 2015-го мясо и продукты мясопереработки (колбасы, сосиски) пользуются меньшим спросом, россияне снижают объемы потребления или переходят на более дешевые бренды, в том числе частные марки эконом-класса. В мясных категориях 29% потребителей покупают более дешевые бренды, чем три месяца назад.

Хотя респонденты говорят, что стали экономить, в том числе за счет продуктов мясопереработки, наши исследования показывают уверенный рост объема потребления сосисок в течение последних трех лет. На последних двух графиках изображено распределение каналов продаж в категории сосисок за три года. Они еще раз подтверждают увеличение популярности дискаунтеров (мы разделили их на две категории: площадью до 300 кв. м и свыше 300 кв. м) в противовес гипер- и супермаркетам, которые теряют свою долю рынка.

Категория сосисок на развес падает, а упакованных – растет, демонстрируя хорошую динамику, что подкрепляет тренд в пользу продуктов, которые можно легко и быстро приготовить дома. Темпы роста сосисок под частными торговыми марками также очень высоки: если два года назад их доля составляла 3,7%, в 2015-м – 4,78%, то сейчас она достигла 6,73% (в натуральном выражении).

Наши прогнозы на 2017 год умеренно оптимистичные. Вместе с укрепле-

Потребление мясопродуктов

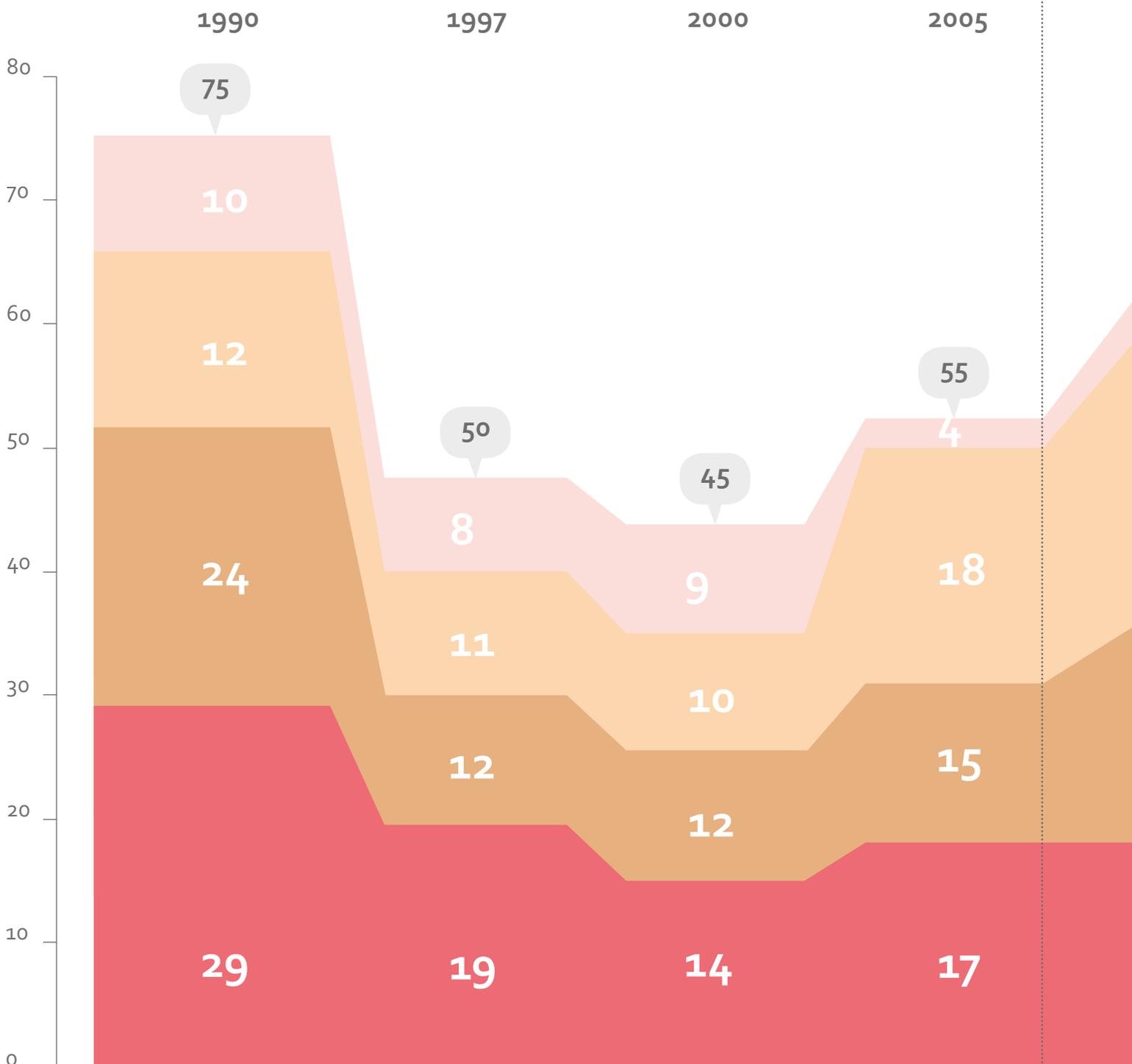


Темпы роста сосисок под частными торговыми марками также очень высоки: если два года назад их доля составляла 3,7%, в 2015-м – 4,78%, то сейчас она достигла 6,73%.

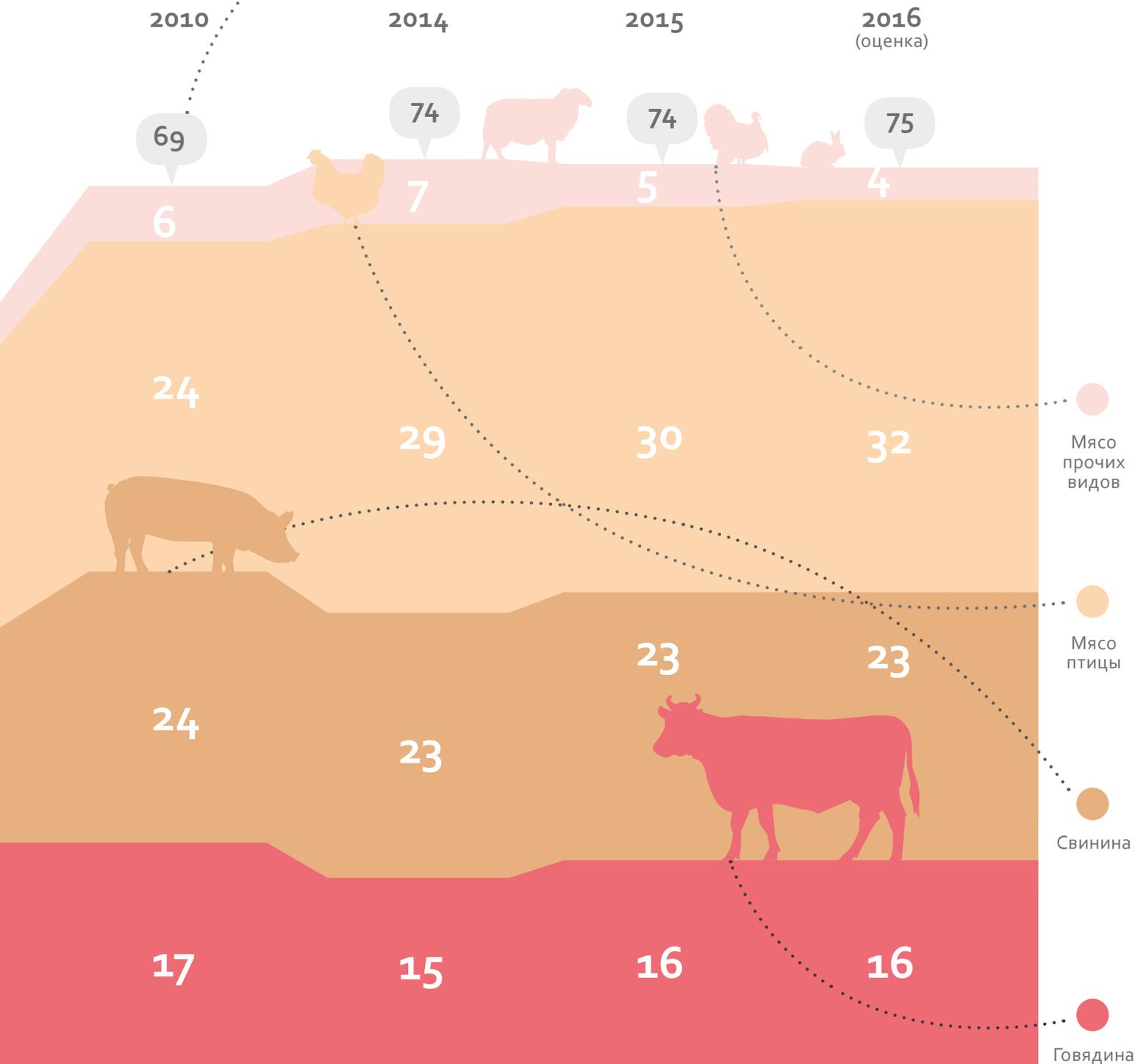
нием рубля, стабилизацией ситуации на рынке улучшатся и потребительские настроения россиян. Однако возврата к прошлому нет, и потребитель уже никогда не будет прежним. Он привык экономить, искать лучшее соотношение «цена–качество», обращать внимание на этикетку, изучая сроки годности и состав продуктов, ориентироваться на свежесть и натуральность. **MC**

Уровень потребления мяса, кг

Источник:
Росптицесоюз



Из 75 кг – 32 кг мясо птицы





Ключевым драйвером роста рынка свинины в России в последние полтора года является продовольственное эмбарго в отношении развитых стран.

Автор:



Елена Колтыкова,
младший специалист компании
IndexBox Marketing

Author: **Elena Koltykova,**
junior specialist of IndexBox
Marketing

Рынок свинины: тенденции развития

Pork meat market: development trends

Ключевым драйвером роста рынка свинины в России в последние полтора года является продовольственное эмбарго в отношении развитых стран.

На протяжении последних четырех с половиной лет российские производители свинины показывают двузначные темпы роста (табл. 1). Так, в 2015 году выпуск свинины в РФ в годовом выражении вырос на 16% (до 1,7 млн т), а в первые семь месяцев 2016-го – на 18% (до 1,1 млн т). Мощным стимулом для развития отрасли стало продовольственное эмбарго в отношении развитых стран, из-за которого европейская и североамериканская свинина более не поставляется на российский рынок. Другим благоприятным фактором стало действие федеральной программы по развитию сельского хозяйства объемом в 224 млрд рублей, одной из задач которой является замещение импорта в сегменте мясной продукции и повышение ее конкурентоспособности на внешних рынках (свинины и птицы).

During the past year and a half, the food import ban in respect of the developed countries is a key driver of the pork meat market growth in Russia.

Over the past four years and a half, Russian pork meat producers demonstrate double-digit growth (Table 1). For example, pork meat production volumes (in per year terms) in the Russian Federation increased by 16% (1.7 million tons) in 2015, and by 18% (1.1 million tons) in the first seven months of 2016. The food embargo in respect of the developed countries has become the powerful stimulus for development of the industry, because the European and North American pork meat is no longer supplied to the Russian market. Effect of the Federal Program amounting to RUB 224 billion for development of the agricultural industry has become another favorable factor; one of its tasks is to replace import in the segment of meat products and to increase its competitiveness in foreign markets (pork and poultry).

Over the past four years and a half, Russian pork meat producers demonstrate double-digit growth.

Таблица 1. Объем производства свинины кроме субпродуктов в 2011 – июле 2016 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Table 1. The volume of pork production, except for by-products, in 2011 - July 2016 (in terms of volume and value)

Показатель /Indicator	2011	2012	2013	2014	2015	январь-июль /January - July 2016
Объем пр-ва, млн т /Volume of production, mln t	874,5	980,0	1268,1	1478,0	1720,8	1115,9
Темпы роста, в % г/г /Growth rates in %, YoY	-	112%	129%	117%	116%	118%
Объем пр-ва, млрд руб /Volume of production, bln rub.	108,87	134,99	151,30	222,30	290,14	163,57
Темпы роста, в % г/г /Growth rates in %, YoY	-	124%	112%	147%	131%	101%

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox
Source: data of the Federal State Statistics Service, IndexBox analytics

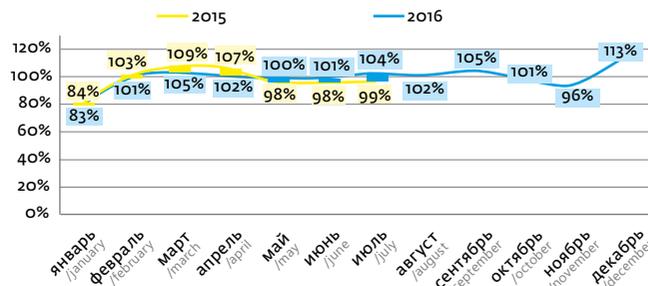
Росту отрасли способствует и ее инвестиционная привлекательность: капиталовложения здесь окупаются быстрее, чем в сфере разведения крупного рогатого скота (КРС). За последние годы благодаря усилиям российских и зарубежных компаний в ряде регионов появились новые свиноводческие комплексы, в том числе в Вологодской (проект реализован ЗАО «Шувалово»), Ульяновской (ООО «Бекон») и Калужской областях (чешская Bauer), а также в Приморском крае (ООО «Мерси Трейд»).

Однако сейчас инвестиционная активность в отрасли замедляется, поскольку российский рынок свинины близок к насыщению, констатируют аналитики IndexBox. К негативным факторам развития отрасли эксперты IndexBox относят африканскую чуму свиней (АЧС) – заболевание, быстро распространяющееся среди домашних свиней через зараженную воду и комбикорма, а также контакты с заболевшими особями. В этих условиях преимущества имеют предприятия закрытого цикла, производящие комбикорма на основе собственного сырья, что обеспечивает высокий уровень ветеринарной безопасности. Согласно правилам Россельхознадзора при выявлении АЧС все животные должны быть уничтожены в радиусе 20 км от очага заболевания, что крайне убыточно для столкнувшихся с вирусом предприятий. Учитывая остроту проблемы АЧС, об экспорте не может быть и речи, полагает **главный технолог СХПК «Усольский свинокомплекс» Евгений Власов.**

В 2015 году рост производства свинины в стоимостном выражении оказался выше, чем в натуральном, составив 31%. По наблюдениям участников отрасли, рост цен начался в 2014 году из-за ухода с рынка импортеров, что привело к дефициту предложения. В дальнейшем рост цен способствовало повышение тарифов на электроэнергию, а также удорожание импортного оборудования свиноводческих предприятий. Однако в 2016 году наблюдается снижение цен, из-за чего прирост рынка за январь–июль в стоимостном выражении оказался меньшим, чем в натуральном, – 1% г/г против 18% г/г. Снижение цен

Рисунок 1. Динамика производства свинины кроме субпродуктов в РФ в январе 2015 – июле 2016 гг., в % к предыдущему месяцу в натуральном выражении

Figure 1. Trends in the pork production, except for by-products, in Russia in January 2015 - July 2016, in % to the previous month, in volume



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox
Source: data of the Federal State Statistics Service, IndexBox analytics

Growth of the industry is encouraged by its investment appeal: here, the investments are repaid faster than in the cattle breeding industry. Over the past years, due to the efforts of Russian and foreign companies, new pig-breeding complexes were incorporated in several regions, including Vologda (the project was implemented by Shuvalovo CJSC), Ulyanovsk (Bacon LLC) and Kaluga regions (Bauer of Czech Republic), as well as in the Primorsky Krai (Mercy Trade LLC).

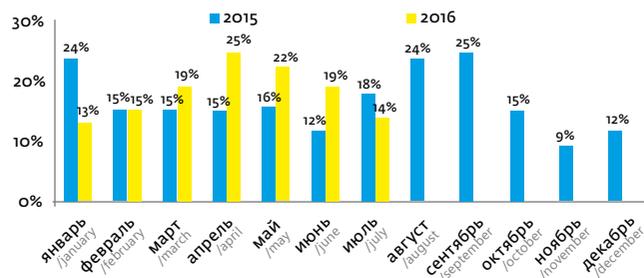
Now, however, the investment activity in this industry is slowing down because the Russian pork meat market is close to saturation (according to the analysts of IndexBox). According to IndexBox experts, negative factors of the industry development include African swine fever (ASF) - the disease, which spreads rapidly among domestic pigs through contaminated water and complete feed, as well as through contacts with sick animals. Under these conditions, the advantages are enjoyed by the closed cycle enterprises, producing complete feed of its own inputs, which ensures high level of veterinary safety. According to the rules of Rosselkhozнадзор (Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance), in case of ASF identification, all animals should be killed within the radius of 20 km from the focus of the disease, which is extremely loss-making for the companies faced with the virus. According to Yevgeny Vlasov, Chief Process Engineer of "Usolsk Pig-Breeding Complex" (integrated agricultural production company), export is out of the question, taking into account the acuteness of the ASF problem.

In 2015, growth of the pork meat production turned out to be higher in terms of value than in volume, having amounted to 31%. According to the observations of industry insiders, the price increase started in 2014 due to exit of importers from the market, which led to the lack of supply. In the future, the price increase was facilitated by increase in electricity rates, as well as by appreciation of imported equipment of pig-breeding enterprises. However, in 2016 prices decreased, due to which fact the market growth in terms of value for January-July was smaller than in volume, in particular 1% y/y vs. 18% y/y. Vlasov believes that

Мощным стимулом для развития отрасли стало продовольственное эмбарго в отношении развитых стран, из-за которого европейская и североамериканская свинина более не поставляется на российский рынок.

Рисунок 2. Динамика производства свинины кроме субпродуктов в РФ в январе 2015 – июле 2016 гг., прирост к аналогичному месяцу прошлого года в натуральном выражении (%)

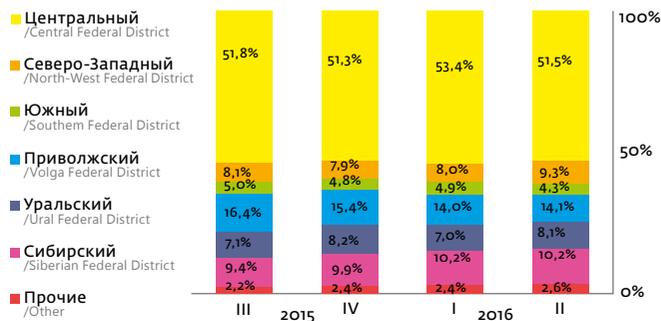
Figure 2. Trends in the pork production, except for by-products, in Russia in January 2015 - July 2016, increase to the similar month of the last year in volume (%)



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox
Source: data of the Federal State Statistics Service, IndexBox analytics

Рисунок 3. Структура производства свинины кроме субпродуктов по федеральным округам РФ в 3-м кв. 2015 г. – 2-м кв. 2016 г., в натуральном выражении

Figure 3. Structure of pork production, except for by-products, by Federal Districts of Russia in Q3 2015 – Q2 2016, in volume



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox
Source: data of the Federal State Statistics Service, IndexBox analytics

связано с увеличением предложения, происходящим на фоне падающей покупательской активности населения, полагает Власов.

К важнейшим предприятиям отрасли можно отнести ЗАО «СК Короча» (входит в состав АПХ «Мираторг»), ПАО «Группа «Черкизово», ООО «ГК «Русагро», ООО «Агрофирма «Ариант», ООО «ГК «АгроПромкомплектация», АО «Сибирская Аграрная Группа», ЗАО «Алексеевский Бекон» (входит в состав ООО «ГК «АПК ДОН»), ООО «Свинокомплекс Калиновский», ООО «Знаменский СГЦ» (проект агрохолдинга ЗАО «АВК «Эксима», ЗАО «Микояновский мясокомбинат» на территории Орловской области) и др.

Во втором квартале 2016 года регионом-лидером по производству свинины был Центральный федеральный округ, доля которого в общероссийском выпуске составила 51,5%; за ним следовали Приволжский (14,1%) и Сибирский ФО (10,2%). На эти округа во втором квартале пришлось 75,8% от производства свинины в РФ, т. е. почти столько же, сколько и в первом (77,6%).

Российский рынок свинины близок к насыщению, поэтому ускорения темпов его роста в ближайшее время ждать не стоит, полагают эксперты IndexBox. Сейчас основной потенциал развития рынка лежит в увеличении экспорта, однако реализовать его будет невозможно до истребления АЧС. По оценке IndexBox рынками сбыта отечественной продукции в будущем могут стать некоторые азиатские государства, в том числе Китай. Наладить экспортные поставки стремятся крупнейшие представители рынка, но предполагаемые страны-получатели большого интереса к российской свинине пока не испытывают, констатирует **Ольга Королёва, руководитель отдела продаж группы компаний RBPI**, имеющей крупные свиноводческие комплексы в Нижегородской и Калининградской областях. Еще одним драйвером роста может стать рост внутреннего спроса на фоне увеличения реальных доходов населения, среднегодовые темпы прироста которых, согласно прогнозу Минэкономразвития (МЭР), в 2017–2019 гг. составят около 1%. **ms**

the price reduction is associated with the increase in supply, against the background of the decline in the buying activity of the population.

The most important industry enterprises include: Korocha Pig-Breeding Farm CJSC (member of Mirator, agro-industrial complex), Cherkizovo Group PJSC, Rusagro Group of Companies LLC, Ariant Agrofirma LLC, AgroPromkomplektatsiya Group of Companies LLC, Siberian Agrarian Group JSC, Alekseevsky Bacon CJSC (member of DON Agro-Industrial Corporation LLC), Kalinovsky Pig-Breeding Farm LLC, Znamensky Selective-Hybrid Center LLC (the project of Exima Foreign Economic Closed Joint Stock Company (agricultural holding company), Mikoyan Meat Processing Plant CJSC in the Oryol region) and others.

In Q2 2016, the Central Federal District was the leading region in production of pork meat; its share in the total Russian output amounted to 51.5%; it was followed by Volga (14.1%) and the Siberian Federal District (10.2%). In Q2, 75.8% of pork meat production in Russia accrued to these Districts, i.e. almost the same index as in the first quarter (77.6%).

The Russian pork meat market is close to saturation; therefore, IndexBox experts believe that acceleration of its growth in the near future should not be expected. Now the main potential of the market development is due to increase of export, though it will not be possible to implement it until elimination of ASF. According to the evaluation of IndexBox, Asian countries, including China, may become markets for our domestic products. The largest representatives of the market seek to arrange the export supply, but the expected recipient countries do not show great interest in the Russian pork meat yet, according to Olga Koroleva, Sales Manager of RBPI group of companies, which has large pig-breeding complexes in Nizhny Novgorod and Kaliningrad regions. Increase in domestic demand against increase of households' real income (the average annual growth rate of which, according to the forecast of the Ministry of Economic Development and Trade, will amount to 1% ca. in 2017-2019) could be another driver of growth. **ms**

Российский рынок свинины близок к насыщению, поэтому ускорения темпов его роста в ближайшее время ждать не стоит. Основной потенциал развития рынка лежит в увеличении экспорта, однако реализовать его будет невозможно до истребления АЧС.



РФ и Индонезия: создание СП

Россия и Индонезия обсуждают создание совместных предприятий на территории Индонезии по развитию мясного животноводства, сообщил заместитель министра экономического развития РФ **Станислав Воскресенский**.

«Индонезийцы уверены, что через некоторое время у них удвоится потребление говядины, поэтому они точно не справятся без импорта. Они предлагают не только торговлю, но и попробовать сделать ряд совместных предприятий по сельскохозяйственной части на их территории, но с нашим контролем», – сказал Воскресенский.

Он отметил, что данная тема находится лишь в стадии обсуждения. «Речь идет о мясном животноводстве. Мы только начали эту работу, договоренностей с крупными компаниями нет. Но рынок в этой области понятный: “Русагро”, “Мираторг”, – добавил он.

В рамках саммита АТЭС Воскресенский провел встречу с коллегами из Сингапура, Японии, Гонконга, Филиппин. С коллегами из Гонконга достигнута договоренность провести в январе–феврале 2017 года первые экспертные консультации по соглашению об услугах и инвестициях. «Они сначала хотели просто соглашения о защите капитальных вложений, а сейчас они хотят и услуги тоже. Первые консультации пройдут в России, а впоследствии уже в Гонконге», – сказал он.

Говоря о переговорах с представителями Филиппин, Воскресенский отметил, что обсуждалась тема создания экономического партнерства АСЕАН с Евразийским экономическим союзом. «Когда Филиппины возглавят председательство в АСЕАН, мы определимся с графиком исследования, возможно, либо ЗСТ, либо другой формы экономического партнерства между ЕвразЭС и АСЕАН», – добавил замминистра.

ria.ru

Проблемы «Пермского свиного комплекса»

О сложившейся ситуации на АО «Пермский свинокомплекс» рассказал депутатам Законодательного собрания вице-премьер краевого правительства Алексей Чибисов. Входящий в совет директо-

ров предприятия чиновник признался, что арендатор не рассчитался за приобремененное поголовье, и теперь вопрос рассматривается в арбитражном суде.

По словам Алексея Чибисова, за девять месяцев 2016 года прибыль от продаж составила 93 тыс. рублей. Тяжелая экономическая ситуация у арендатора якобы сложилась из-за резкого падения стоимости свинины на внутреннем рынке в 2016 году. Он отметил, что министерство сельского хозяйства подписало с арендатором свинокомплекса дорожную карту по нормализации финансовой ситуации и реконструкции предприятия.

В ближайших планах у правительства и компании «Синергия» поставка на предприятие современного оборудования, а также разработка альтернативных проектов развития сельскохозяйственных проектов в поселке Майском. По словам Чибисова, это могут быть растениеводство, молочное или тепличное производство.

Кроме того, правительство готовит поправки в бюджет, направленные на докапитализацию АО «Пермский свинокомплекс». Конкретную сумму, о которой идет речь, Алексей Чибисов не назвал, но подчеркнул, что решение будет принято до конца года.

Отвечая на вопросы депутатов, вице-премьер опроверг факт якобы имевшей место скрытой приватизации предприятия и заявил, что если будет принято решение о вливании бюджетных средств в устав предприятия, то оно вообще будет исключено из плана приватизации на 2017–2019 гг. «В случае докапитализации АО процедура приватизации будет остановлена», – сообщил чиновник. При этом решение о планах дальнейшего сотрудничества с арендатором свинокомплекса власти региона должны принять в начале следующего года. «Мы планируем развивать новые инвестиционные проекты на базе АО. После 1 января мы подведем итоги и примем решение о нашем дальнейшем сотрудничестве», – подчеркнул вице-премьер.

v-kurse.ru

Запуск производства ГК «Ресурс»

Пробный запуск линии убоя состоялся на перерабатывающем комбинате «Токарёвской птицефабрики», расположенной в Тамбовской области, в середине ноября. Производственный объект входит в структуру вертикально интегрированного птицеводческого кластера, проект создания которого реализует Группа агропредприятий «Ресурс».

На комбинате установлены две высокотехнологичные линии убоя соковой мощностью 18 тыс. голов в час. Для хранения готовой продукции из мяса птицы предусмотрены складские помещения, объем которых позволит разместить в них едино-

временно до 1,2 тыс. т охлажденной и 2 тыс. т замороженной продукции.

Среди других объектов комплекса – комбикормовый завод, элеваторы, инкубаторий и площадки выращивания цыплят-бройлеров. Открытие инкубатория, ставшего одним из самых крупных в стране (его производственная мощность – 105 млн инкубационных яиц в год), состоялось двумя месяцами ранее.

После выхода птицеводческого комплекса в 2017 году на проектную мощность здесь будут производить 150 тыс. т мяса птицы в год. Уже сейчас компания активно приглашает к сотрудничеству дистрибьюторов, работающих в ЦФО, подробная информация размещена на корпоративном сайте ГАП «Ресурс» в разделе «Партнерам».

По сообщению компании



«Атак» – под брендом «Ашан»

Торговая сеть «Ашан» производит ребрендинг супермаркетов «Атак». Как сообщил генеральный директор подразделения «Супермаркеты и магазины “у дома”» компании «Ашан ритейл Россия» Андре Полле, размер инвестиций в ребрендинг оценивается в 1 млрд рублей.

Полле сообщил, что через полтора года все магазины «Атак» перейдут под бренд «Ашан». В рамках реструктуризации «Ашан» планирует увеличить долю свежей продукции в супермаркетах и изменить концепцию каналов продаж. Торговая сеть планирует развивать формат магазинов «у дома» под брендом «Мой Ашан». Такие магазины будут строиться на площади 200–500 кв. м. Первый тестовый магазин «у дома» уже заработал в Москве в августе 2016 года.

В перспективе ритейлер намерен запускать по 8–10 подобных магазинов в год. Открытие одного магазина «Мой Ашан» обойдется компании в 35 млн рублей. Об этом заявил президент «Ашан Ритейл Россия» Жан-Пьер Жермен. В 2016 году в России появится еще 20 супермаркетов «Ашан». В 2017 году основные силы компании будут направлены на ребрендинг. Кроме того, в следующем году компания запустит еще 20 магазинов. С 2018 года «Ашан» начнет открывать по 35–40 магазинов в год.

Milknews



«АПК-Линец»: цех технических фабрикатов

ГК «Агропромкомплектация» ввела в эксплуатацию цех технических фабрикатов на инновационном мясоперерабатывающем комплексе ООО «АПК-Линец» (входит в группу) в Железнодорожном районе Курской области, сообщает пресс-служба региональной администрации.

Цех будет специализироваться на производстве мясокостной муки и технического жира. В ходе первого тестового запуска уже переработано 10 т сырья. До конца года компания планирует выйти на проектную мощность и увеличить объем входного сырья до 75 т в сутки. Производство полностью автоматизировано, используется оборудование компании Haarslev Industries, специализирующейся на производстве комплексных систем для переработки различных отходов пищевых производств.

ГК «Агропромкомплектация» – вертикально интегрированная агропромышленная группа компаний, специализируется на растениеводстве, производстве комбикормов; свиноводстве, молочном животноводстве; на производстве молочной, мясной и колбасной продукции и их реализации. Холдинг включает в себя 24 предприятия, в числе которых молочный завод, агроферма, свинокомплексы, мясокомбинаты, хладобойни, элеваторы и комбикормовые заводы. Основные бренды группы – «Дмитрогорский продукт», «Ближние горки», «Искренне ваш», «Прованс-Бейкери».

TACC

Владелец «Абсолют Агро» – банкрот

В ноябре арбитражный суд Кировской области признал банкротом Сергея Доронина – владельца «Абсолют Агро».

Решение было вынесено на закрытом процессе. Факт признания господина Доронина банкротом подтвердили в Сбербанке — основном кредиторе должника. Общая сумма кредитов, выданных Сбербанком в пользу «Абсолют Агро», составляла 1,5 млрд рублей, деньги предназначались в основном для модернизации свиноводческого комплекса. Сергей Доронин выступал

поручителем по кредитам на 643 млн рублей (после избрания депутатом Госдумы в 2011 году реорганизовал бизнес на свою мать Таисию Доронинову), а другой совладелец и гендиректор компании, Константин Мошуренко, – на 897 млн рублей.

«Суд проверил обоснованность требований банка и признал господина Доронина банкротом, введя процедуру реализации его имущества. Это означает, что у должника нет доходов, которые позволили бы ему расплатиться с кредиторами в ближайшие полтора года», – говорит Светлана Тарнопольская из коллегии адвокатов «Юков и партнеры». Теперь, объясняет она, всеми средствами должника распоряжается финансовый управляющий, основная задача которого выявить имущество и затем продать его на торгах для погашения долгов. Одним из важных последствий признания физлица банкротом юрист называет трехлетний запрет на управление компаниями.

Источник, близкий к кредиту, рассказывает, что банк неоднократно реструктурировал кредиты, но участники ООО «Абсолют Агро» и ООО «Инвестпром» (основные компании холдинга) приняли решение об их ликвидации. Деятельность фактически была прекращена и переведена на другие юрисдикции, работники уволены, имущество без согласия банка-залогодержателя сдано в аренду по заниженной стоимости.

Сам Сергей Доронин в октябре этого года объяснял, что причиной банкротства предприятий стала засуха 2011–2012 гг., уничтожившая значительную часть кормового зерна для свиней. По его словам, «Абсолют Агро» год вел переговоры со Сбербанком о реструктуризации, но кредит был пролонгирован лишь на три месяца, поэтому пришлось пойти на банкротство. Никаких обоснований для продления на долгий срок тогда представлено не было.

В октябре в отношении Константина Мошуренко было возбуждено уголовное дело по ст. 196 (преднамеренное банкротство) и ч. 4 ст. 159 (мошенничество, совершенное группой лиц) УК РФ. Поводом послужила экспертиза в ходе конкурсного производства «Абсолют Агро», которая выявила признаки преднамеренного банкротства. По версии следствия, набрав кредиты, компания продолжила заключать «не соответствующие рыночным условиям сделки», прощала долги и продолжала выдавать поручительства и залоги за лиц, входящих в группу.

Интерес правоохранительных органов к деятельности предприятия Сергей Доронин связывал с административным ресурсом госбанка. Он утверждал, что экспертиза, инициированная управляющим два года назад, не обнаружила признаков преднамеренного банкротства, но Сбербанк настоял на проведении новой экспертизы другой оценочной компанией, которую бизнесмен считает лояльной банку.

Сергей Доронин был переизбран в Госдуму текущего созыва, но уступил свой мандат бывшему гендиректору управляющей компании «Макфа» Вадиму Белоусову. Светлана Тарнопольская отмечает, что теперь у господина Доронина нет депутатского иммунитета от уголовного преследования.

Коммерсантъ



Проект «Мерси-Трейд»

Объем производства свинины в Приморском крае увеличится на несколько сотен тонн. Директор департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморского края Денис Бочкарев сообщил, что в ТОР «Михайловский» заработал новый комплекс «Мерси-Трейд», который готов поставлять на рынок более 550 т свежего мяса каждый месяц.

Бочкарев отметил, что это первый из шести свиноккомплексов, которые будут возведены в рамках инвестиционного проекта. Ожидается, что в месяц здесь будут забивать около 7 тыс. голов свиней. Глава департамента добавил, что «Мерси-Трейд» уже закончил основные инженерные работы и приступил к проектированию следующего комплекса. Строительство данного объекта начнется в следующем году.

eastussia.ru

Экспортный ориентир

Группа компаний «Агро-Белогорье» отправляет первую партию мясной продукции на экспорт. Так, 54 т замороженных свиных ног доставят в Гонконг – специальный административный район КНР. Сегодня этот город считается одним из крупнейших торговых узлов азиатского рынка.

Для осуществления сделки компанией ООО «ЛТД Агро-Белогорье» проведена большая предварительная работа, направленная на организацию экспорта мясной продукции в соответствии с требованиями специального административного района Гонконга (Китай) – одного из крупнейших игроков на мировом мясном рынке.

«В 2017 году китайский Новый год начинается 28 января, – отмечает генеральный директор ООО «ТД Агро-Белогорье» Олеся Дмитрова. – А зна-

чит, максимальный уровень активности цен на азиатском рынке по закупке мясной продукции придется на ноябрь–декабрь 2016 года. Поэтому «Агро-Белогорье» планирует отправить на экспорт в Китай до конца года порядка 250 т мясной продукции».

В планах у Торгового дома «Агро-Белогорье» расширять не только географию экспорта, но и структуру поставок. «При поставке товара на рынок Китая необходимо учитывать специфику национальной кухни, – добавляет Дмитрова. – Большим спросом там пользуются отдельные части свиных туш – субпродукты, а также ножки, ушки, хвостики и пятки. Цена на такую продукцию в Поднебесной зачастую привлекательнее, чем на внутреннем рынке».

Напомним, что возможность экспорта белгородской свинины в Китай обсуждали год назад. В ноябре 2015 года эксперты Главного управления КНР по контролю качества, инспекции и карантину посетили с соответствующей целью мясоперерабатывающий завод «Агро-Белогорье».

Пресс-служба ГК «Агро-Белогорье»



САГ строит свиноккомплекс в Тюмени

Томский агрохолдинг «Сибирская Аграрная Группа» ведет строительство первой очереди свиноккомплекса в Нижнетавдинском районе Тюменской области. Объем инвестиций составляет 1,7 млрд рублей. Проект будет завершен в июле 2017 года.

Рассчитанный на 23 тыс. голов единовременного содержания свиноккомплекс «Тюменский» будет работать по замкнутому циклу. Для этого планируется построить собственный цех первичной переработки и комбикормовый завод мощностью 10 т в час.

В первую очередь строительства свиноккомплекса входят площадка из шести корпусов (корпуса репродуктора, дорастивания и откорма), КПП, зона карантинного содержания, станция водоподготовки. В настоящее время полностью закончены работы по подготовке фундаментов всего комплекса. Закончены ограждение, контрольно-пропускной пункт и сопутствующие основному производству здания. В некоторых корпусах уже начат монтаж немецкого технологического оборудования.

Также компания «Сибирская Аграрная Группа» продолжает реализацию масштабного инвестиционного проекта реконструкции свиноккомплекса «Томский». Его результатом станет увеличение мощностей на 30%. Свиноккомплекс «Красноярский» в 2016 году выведен на полную производственную мощность (180 тыс. голов единовременного содержания).

По сообщению компании



«Росагро» продает часть активов

Один из крупнейших в России сельскохозяйственных и продовольственных агрохолдингов «Росагро» планирует продажу производственных средств в четырех компаниях по выращиванию зерновых и зернобобовых. Это ООО «Централь» из Воронежской области и три предприятия из Пензенской области – «Агро платинум», «Бековоагро» и «Голд агро».

ФАС одобрила продажу. Покупателем станет Юго-Восточная группа, входящая в состав ГК «АСБ» из Тамбовской области.

По данным экспертов, общий земельный фонд новых активов составит более 110 тыс. га, в том числе 100 тыс. га в Пензенской области. Представитель «Русагро» пояснил, что продажа связана с реорганизацией бизнеса, однако цену сделки, новую стратегию работы холдинга и другие детали он не сообщил. Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько отметил, что в среднем сельхозземли в Воронежской области стоят около 40 тыс. рублей, в Пензенской – 20 тыс. рублей за один гектар. Директор аналитического центра «Совзон» Андрей Сизов оценивает их в 30–50 тыс. и 10–20 тыс. рублей соответственно. Таким образом, общая сумма может составить от 2,5 млрд рублей.

rostovprodukt.ru

«Гранд» займется кроликами

ООО «Гранд» планирует вложить 96,3 млн рублей в запуск комплекса по производству мяса кроликов в Белореченском районе Краснодарского края.

Соответствующее соглашение руководство компании подписало с министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности региона и администрацией Белореченского района на прошедшем форуме «Сочи-2016».

Проект предполагает строительство фермы кроликов общей мощностью 400 т животных в год в живом весе. Строительство комплекса будет вестись на арендованном компанией земельном участке площадью 9 га. Планируемая годовая выручка после выхода проекта на полную мощность составит около 60 млн рублей, срок окупаемости – 4,26 года. Реализовать проект планируется за один год.

Напомним, после эпидемии АЧС в крае, которая в разы сократила поголовье свиней в Краснодарском крае, власти региона призвали аграриев переориентироваться на разведение овец, кроликов, гусей, уток. По оценкам экспертов, развитию альтернативного животноводства на Кубани мешает отсутствие боен и налаженной системы сбыта.

РБК



Инвестиции в Нижегородскую область

В Нижегородской области строят крупнейший в России свинопункт. Как сообщили в норвежской компании «Раша Балтик Порк Инвест», инвестирующей 3 млрд рублей в проект, его ввод в эксплуатацию намечен на 2017 год.

Как отметил губернатор региона Валерий Шанцев, «в 2013 году на бизнес-саммите мы подписали с норвежскими инвесторами соглашение о строительстве в Нижегородской области мощного свиноводческого комплекса на 180 тыс. голов с высоким уровнем автоматизации, самыми современными технологическими процессами. А сейчас в основание очередного свинопункта заложен первый камень».

«Мы выбрали Нижегородскую область для нашего второго крупного проекта, поскольку чувствуем поддержку правительства региона. Региональные власти всегда готовы помочь, если у нас возникают вопросы, трудности в работе. В частности, мы заключили инвестиционное соглашение с правительством региона и получили помощь в подведении коммуникаций к площадке, на кото-

рой строится свинопункт», – сообщил генеральный директор управляющей компании ООО «УК РБПИ Групп» Томас Норгард.

По словам Томаса Норгарда, первый свиноводческий комплекс был построен в Вадском районе и начал работу в 2015 году, а затем норвежская компания «Раша Балтик Порк Инвест» приняла решение о строительстве второго такого же предприятия в Большемуршинском районе. После выхода на полную мощность предприятие планирует производить 19 тыс. т свинины в год.

«С выходом на полную мощность этого свинопункта Нижегородская область будет полностью обеспечена свиной собственного производства», – подчеркнул министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области Алексей Морозов.

myaso-portal.ru

«Мираторг» запустит пять мясных ферм

Один из крупнейших в России холдингов в сфере мясного животноводства, «Мираторг», планирует запустить пять новых ферм по выращиванию крупного рогатого скота в Смоленской и Тульской области.

Проект реализует входящее в состав холдинга ООО «Брянская мясная компания» (БМК). Об этом сообщили в самой компании. Он предполагает строительство ферм с полным циклом производства – от высококачественного материнского стада до уникальной бесстрессовой системы разведения скота на открытых пастбищах. В качестве участков рассматриваются Белевский, Одоевский и Чернский районы Тульской и Хиславичский район Смоленской области.

Сейчас для обеспечения животных кормами введено в оборот 17500 га земель. На самом предприятии проводится подключение инженерных коммуникаций и завершается наладка оборудования. Здесь будет выращиваться не менее 145000 телят, племенной материал у предприятия – отечественный. Сроки строительства, размер и источник инвестиций, мощность убойного производства и другие детали пока не уточняются.

Строительство входит в крупный проект компании, по которому до конца года планируется увеличить число животноводческих площадок до 61 (или на 8%). Новые объекты в среднесрочных планах появятся в двух вышеуказанных регионах, а также Орловской, Брянской, Калужской и Калининградской областях. Всего холдинг на сегодня выращивает более 460000 абердин-ангусов, к 2020 году их численность должна вырасти до 1 млн голов.

rostovprodukt.ru



Комплексные смеси специй, вкусо-ароматические композиции и функциональные добавки австрийской фирмы ZALTECH для производства всех видов мясных изделий.

Москва	(495) 642-82-42
Санкт-Петербург	(812) 600-45-45
Владимир	(4922) 34-66-11
Казань	(843) 224-52-61
Липецк	(4742) 41-78-73
Новосибирск	(383) 363-03-70
Барнаул	(3852) 25-95-31
Томск	(3822) 40-56-96
Омск	(3812) 55-12-06
Саранск	(8342) 23-04-98
Самара	(846) 977-38-18
Саратов	(846) 977-38-18
Тамбов	(4752) 73-70-01
Челябинск	(351) 262-28-40
Ярославль	(4852) 72-18-85
Воронеж	(473) 206-90-12
Пенза	(8412) 60-69-68
Хабаровск	(4212) 46-18-71
Уфа	(347) 246-64-98
Красноярск	(391) 264-06-30
Иркутск	(3955) 57-12-42
Краснодар	(861) 252-25-16
Пятигорск	(8793) 31-98-38
Армавир	(86137) 5-47-00
Рязань	(4912) 96-82-62
Крым	(978) 831-50-14
Н. Новгород	(831) 469-34-13

Эксклюзивный представитель ZALTECH

в России ООО «Биофуд Спайс»

Тел./факс: (495) 642-82-42, (498) 602-76-40

Приглашаем на работу менеджеров-технологов

www.zaltech.com



Досье

Событие:
практический семинар, включающий
посещение завода «КапиталАгро»

Дата:
21–22 сентября 2016 г.

Место:
г. Белгород

Организатор:
ООО «ЦСБ-Систем»

Участники:
руководители и ведущие
специалисты компаний
мясной отрасли



Автор:
**Виктория
Загоровская**



Фото предоставлены компанией «ЦСБ-Систем»

Эффективное управление предприятием с CSB-System

Компания ООО «ЦСБ-Систем», официальное представительство в России немецкой фирмы CSB-System AG, 21 и 22 сентября провела в Белгороде практический семинар для представителей мясной отрасли, включающий посещение завода по производству мраморной свинины «КапиталАгро».

Семинар собрал руководителей и ведущих специалистов компаний мясной отрасли, интересующихся управлением и оптимизацией процессов предприятия с помощью современного комплексного отраслевого IT-решения CSB-System.

На этот раз в нем приняли участие не только потенциальные клиенты, но и давние партнеры CSB-System, в частности представитель свинокомплекса «Короча» Белгородской области (АПХ «Мираторг»).

Главной особенностью семинара, как и всех деловых мероприятий CSB-System, является сочетание теоретической и практической частей, которые объединены в рамках двухдневной программы.

Главной особенностью семинара, как и всех деловых мероприятий CSB-System, является сочетание теоретической и практической частей, которые объединены в рамках двухдневной программы.

Первый день семинара был посвящен докладам специалистов, в число которых вошли сотрудники CSB-System, многолетние партнеры компании и эксперты отраслевых союзов.

Менеджер по продажам «ЦСБ-Систем» Сергей Буевич представил компании CSB-System, подробно рассказав о ее продуктах и услугах.

Руководитель управления информационных технологий и оптимизации бизнес-процессов «КапиталАгро»



Геннадий Костыгин поделился опытом внедрения на предприятии IT-решения CSB-System, сделав акцент на тех целях, которые удалось достичь. В их числе непрерывная интегрированная регистрация и учет производственных данных, оптимизация процессов закупки, комплектации заказов, упаковки и маркировки, возможность предварительной калькуляции и контроля процесса разделки, снижение и предотвращение убытков, расчет производительности участков и филиалов. «Использование современных информационных технологий для оптимизации и управления процессами производства свинины является важным условием работы высокотехнологичного предприятия «КапиталАгро», – заключил он.

Менеджер по продажам «ЦСБ-Систем» Михаил Полуянов рассказал о рецептурном производстве в CSB-System, а также современных инструментах управления качеством и надежном прослеживании продукции от поставщика сырья до конечного потребителя (и обратно) с использованием решений CSB-System.

Эксперт Национального союза свиноводов Михаил Сильченко выступил с докладом о состоянии свиноводства в России, а **член правления Национального союза мясопереработчиков Алексей Горбатов** обрисовал участникам семинара ситуацию в мясоперерабатывающей отрасли, перечислив основные проблемы и пути их решения.

Юрий Моторин, директор московского представительства «ЦСБ-Систем», осветил поочередно целый ряд актуальных тем. Представляя инновационные решения CSB-System, он остановился на CSB-Vision – современных технологиях анализа фотографических изображений в мясном производстве. Кроме того, в центре

внимания оказалась интегрированная маркировка продукции с учетом индивидуальных требований клиента с использованием CSB-System, а также методы реализации и практические примеры проектов в области логистики готовой продукции на предприятиях мясной отрасли.

Во второй день гости мероприятия получили возможность убедиться в эффективности IT-решения CSB-System, посетив завод по производству мраморной свинины «КапиталАгро» и узнав, как работает система, из первых рук.



Юрий Моторин, директор московского представительства ООО «ЦСБ-Систем»:

«CSB-System предлагает IT-решения для всех отраслей пищевой промышленности, в том числе для предприятий мясной и птицеперерабатывающей отраслей, учитывая все особенности производственных процессов, законодательные условия и индивидуальные требования самих производителей».

«Использование современных информационных технологий для оптимизации и управления процессами производства свинины является важным условием работы высокотехнологичного предприятия «КапиталАгро»».

Юрий Моторин: «Наш успех отражен в успехе наших клиентов»

Подробнее о семинаре, тенденциях мясного рынка и позиционировании компании в России мы решили узнать у **Юрия Моторина, директора московского представительства ООО «ЦСБ-Систем».**

– Какие изменения произошли на мясном рынке страны и как это отразилось на компании, ее подходах и принципах работы с клиентами?

– В результате процессов глобализации и консолидации на мясном рынке России утвердились лидеры, входящие в топ-20 крупнейших производителей мясной продукции, совокупная доля которых достигает почти 60%.

Среди них – ГК «АгроПромкомплектация», ГК «Черкизово», агрохолдинг «БЭЗРК-Белгранкорм», АПХ «Мираторг» и другие. К ним одним из первых пришло понимание возможностей, которые открывают автоматизация и внедрение специализированных отраслевых IT-решений: повышение рентабельности производства и сокращение затрат, что позволяет обеспечить существенные конкурентные преимущества.

Поскольку компания CSB, основанная в Германии в 1977 году, давно зарекомендовала себя на российском рынке как надежного партнера и одного из ведущих поставщиков IT-решений для управления предприятиями, они обратились именно к нам. CSB-System предлагает IT-решения для всех отраслей пищевой промышленности, в том числе для предприятий мясной и птицеперерабатывающей отраслей, учитывая все особенности производственных процессов, законодательные условия и индивидуальные требования самих производителей.

Несмотря на кризис, в последние годы мы отмечаем увеличение интереса к продуктам CSB-System. И если после резкого скачка курса валют в 2014 году некоторые наши клиенты временно заморозили проекты, то со стабилизацией ситуации на рынке и осознанием необходимости развиваться дальше в новых условиях они сразу же возобновили начатую совместную работу.

– Чем российский рынок в этом отношении отличается от европейского?

– Российский рынок, в отличие от европейского, где сегодня в основном реализуются небольшие проекты, переживает период бурного развития, связанный с масштабным расширением мощностей и модернизацией мясоперерабатывающих производств. Мы считаем, что он обладает огромным потенциалом и открывает широкие перспективы для работы компаний с лидерами мясной отрасли, чья стратегия требует внедрения эффективных инструментов управления бизнес-процессами.

Кроме того, в России к нам обращаются предприятия логистики и торговли, реализующие проекты по созданию собственных перерабатывающих производств или нуждающиеся в автоматизации логистических центров. Мы владеем в этой области бизнеса большим опытом и рады и ожидаем продолжения данной тенденции.



В центре внимания наших потенциальных клиентов оказалась инновационная разработка CSB-Image Meater®. Это устройство для определения содержания мышечной ткани в свиных тушах на этапе убоя, а также при приеме свиных туш от поставщиков.

– Расскажите о сегодняшнем мероприятии. Каковы его особенности?

– Практические семинары в Белгороде, включающие посещение мясоперерабатывающих предприятий, внедривших решение CSB-System, мы проводим регулярно, и интерес к ним год от года растет. На семинарах мы совмещаем теоретическое представление нашего решения с практическим представлением его на действующем производстве. В основном здесь собираются генеральные директора, начальники производств и технические специалисты. В этом году расширилась география гостей мероприятия.

Мы очень рады, что приехали представители Зауралья: Дальний Восток, Оренбург, Барнаул.

Надо сказать, что в настоящее время основной костяк наших клиентов составляют компании Центрального региона России, но мы крайне заинтересованы в расширении географии за счет Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Мы видим там большой потенциал, связанный с развитием регионального бизнеса основных производителей мясных продуктов.

– Какова главная идея деловой программы? На чем сделан акцент?

– Во главе угла у нас находится комплексное решение CSB-System, позволяющее эффективно автоматизировать предприятие с интеграцией в общее решение таких процессов, как закупка, производство, логистика, менеджмент качества или прослеживание продукции. Это способствует существенно сокращению затрат за счет повышения эффективности планирования, оптимизации рецептов, оперативной калькуляции себестоимости и др. В соответствии с требованиями клиентов мы предлагаем полностью интегрированную систему со всеми модулями, начиная с приемки сырья и материалов, разделки туш, планирования и управления производством, менеджмента качества, вплоть до упаковки и маркировки готовой продукции.

В то же время мы в состоянии автоматизировать отдельные модули предприятия, например, только снабжения или склада, интегрируя наше решение в имеющуюся систему. Однако мы придерживаемся мнения, что максимальной эффективности работы можно добиться с минимальным количеством островных решений, при наличии единого комплексного подхода.

– Какие решения вызвали повышенный интерес со стороны участников семинара?

– В центре внимания наших потенциальных клиентов оказалась инновационная разработка CSB-Image Meater®. Это устройство для определения содержания мышечной ткани в свиных тушах на этапе убоя (классификация парного сырья), а также при приеме свиных туш от поставщиков (классификация охлажденного сырья). Устройство может работать в ручном и автоматическом режиме. Принцип работы CSB-Image-Meater базируется на использовании программного обеспечения для анализа фотографического изображения объекта, которое идентифицирует ее структуру и вычисляет результаты измерений. Объектом является фотография внутренней стороны свиной полутуши после ее распила в бедренной части.

В России CSB-Image-Meater® используется уже на четырех крупных мясоперерабатывающих предприятиях, однако, как показал семинар, интерес к разработке накапливается и, я думаю, очень скоро реализуется в практическое сотрудничество.

– Поделитесь дальнейшими планами компании в России.

– В настоящее время мы сотрудничаем, как минимум, с половиной производителей мясных продуктов из топ-20. Наша ближайшая цель – дальнейшее увеличение количества клиентов CSB-System, расширение географии нашего присутствия в России.

При этом хочется отметить, что гибкое, модульное решение CSB позволяет нам сотрудничать как с крупными предприятиями и холдингами, так и с предприятиями мелкого и среднего бизнеса. У нас есть все возможности и инструменты для того, чтобы помочь предприятиям мясоперерабатывающей промышленности укрепить позиции на высококонкурентном рынке. **МС**



«В настоящее время мы успешно сотрудничаем, как минимум, с половиной производителей мясных продуктов из топ-20. Наша ближайшая цель – дальнейшее увеличение количества клиентов CSB-System, расширение географии нашего присутствия в России».

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
CSB-SYSTEM**

CSB-System является ведущим разработчиком и поставщиком специализированных отраслевых IT-решений для управления предприятиями пищевой промышленности.

Центральный офис группы компаний CSB расположен в городе Гайленкирхен (Германия). С момента своего основания в 1977 году CSB оказывает услуги по консультированию в области оптимизации бизнес-процессов, реализует и сопровождает IT-проекты различного масштаба во многих странах мира. Для этого CSB объединяет многолетнее отраслевое ноу-хау и современные технологии в модульные масштабируемые IT-решения.

Ваша путеводная звезда к успеху



CSB-System

**Комплексное отраслевое
IT-решение для управления
Вашим предприятием**

**Компания CSB-System
поздравляет всех своих
клиентов и партнеров с
наступающим Новым 2017
годом и Рождеством!**



**Наша система для
достижения Ваших целей**

ООО «ЦСБ-Систем»
115054 Россия, Москва ■ ул. Валовая д. 30
Тел.: +7 (495) 641-51-56 ■ Факс: +7 (495) 641-51-56

197342 г. Санкт-Петербург,
ул. Белоостровская 2, офис 423
Тел.: +7 (812) 449-42-63
Факс: +7 (812) 449-42-64
e-mail: info@csb-system.ru ■ www.csb.com



Максим Басов: «Нам необходимо открывать внешние рынки»



Гость:
Максим Басов,
генеральный директор
Группы «Русагро»



Беседовала:
**Виктория
Загоровская**

Группа «Русагро» – один из крупнейших вертикально интегрированных агрохолдингов России и второй по величине производитель свинины в стране.

О точках роста российского мясного рынка, планах и достижениях компании мы поговорили с **генеральным директором Группы «Русагро» Максимом Басовым**.

– Каковы основные тенденции развития мясной отрасли в России? Расскажите о ситуации на рынке в 2016 году.

– Во-первых, при нынешнем курсе рубля Россия становится производителем мясной продукции с низкой себестоимостью. В первую очередь это касается тех видов мяса, в структуре себестоимости которых велика доля зерновых составляющих, – курицы и свинины. Во-вторых, благодаря земельным ресурсам Россия может сыграть ключевую роль в наращивании мирового производства, которое сегодня особенно необходимо, так как спрос на мясо в мире растет.

Фактором, тормозящим развитие мясной отрасли, являются высокие ставки по кредитам, однако при сохранении государственного субсиди-

«Для российских экспортеров курятины интерес представляют, прежде всего, Ближний Восток и Африка. Для производителей свинины это, в первую очередь, Азия. Основная цель, которая стоит перед Россией в настоящее время, – это открытие Китая, потому что рынок этой страны – самый большой и быстрорастущий».

рования эту проблему можно будет обойти. Таким образом, современная Россия – это перспективная территория для эффективного производства мяса, способная внести значительный вклад в решение мировой проблемы нехватки продовольствия.

За последнее время объемы производства мяса в стране резко возросли. Мы полностью удовлетворяем потребности внутреннего рынка в курятине, более того, стали не столько импортерами, сколько экспортерами, и активно реализуем свой потенциал в этом направлении. В свиноводстве также отмечается положительная динамика. Так, Росстат сообщает, что по итогам 8 месяцев 2016 года производство основных видов скота и птицы на убой

в сельскохозяйственных организациях выросло на 7,4% – до 6,6 млн т (в живом весе). Наилучшую динамику при этом показало свиноводство: производство здесь увеличилось на 14,9% до 2,3 млн т. Я думаю, что в ближайшие несколько лет мы сможем выйти с отечественной свиноводческой продукцией на внешние рынки.

Главным препятствием для дальнейшего наращивания объемов стала исчерпанность внутреннего рынка. Численность населения России не увеличивается, а платежеспособный спрос падает. В этой связи надеяться на скачок потребления на внутреннем рынке очень сложно, хотя и здесь есть определенные успехи. Например, по нашим данным потребление свинины в России



Современная Россия – это перспективная территория для эффективного производства мяса, способная внести значительный вклад в решение мировой проблемы нехватки продовольствия.

с начала года выросло более чем на 5%, правда, эти изменения нельзя назвать кардинальными.

Для того чтобы наращивать производство мяса сверх замещения импорта, нам необходимо осваивать новые рынки сбыта. Сегодня большинство мировых стран для России закрыто, причем только потому, что работа в этом направлении не проводилась. Сейчас главная задача, стоящая перед государственными ведомствами, отраслевыми ассоциациями и частными компаниями, заключается в открытии внешних рынков. Во многих странах существует потребность в мясе, особенно в государствах Азии. Тем не менее, пробиться туда довольно тяжело, в частности из-за острой конкуренции среди основных экспортеров, особенно по качеству и себестоимости продукции.

– Кто именно составляет главную конкуренцию российским производителям?

– Основными мировыми экспортёрами мяса являются США, Европейский союз, Канада и, по некоторым позициям, Австралия с Новой Зеландией. Страны-импортеры – это Япония, Китай, Корея, Мексика.

Для российских экспортёров курятины интерес представляют, прежде всего, Ближний Восток и Африка. Для производителей свинины это, в первую очередь, Азия. Ну а говядина, в принципе, нужна везде. Основная цель, которая стоит перед Россией в настоящее время, – это открытие Китая, потому что рынок этой страны – самый большой и быстрорастущий.

Что касается тенденций внутреннего рынка, то, кроме импортозамещения, следует ожидать расширения производства российского мяса в различных новых нишах, развития среднего бизнеса и брендинга продукции. Увеличение потребления мяса при снижении цены на него будет происходить главным образом за счет роста в сегменте колбас.

– В своих последних выступлениях глава Национального союза свиноводов Юрий Ковалев говорил о перенасыщении внутреннего рынка свинины в ближайшей перспективе, если будут реализовываться новые проекты. Вы с ним согласны?

– Да, так и есть. Придется выходить на экспорт. Кстати, в этом году Россия начала экспортировать продукцию свиноводства, правда, пока в очень небольших объемах. В основном к ней относятся субпродукты, спрос на которые в России традиционно невелик. Удивительно, но сейчас на рынке возник даже некоторый дефицит по данной позиции. Сложилась очень интересная ситуация: субпродукты, которые раньше были не нужны и которые производятся на крупных современных убойных комплексах, ста-

ли пользоваться гигантским спросом. Причем не только со стороны Азии – интерес к ним проявляют производители кормов для животных, а это растущий сектор внутреннего российского рынка. Кроме того, повышается спрос на качественные упакованные субпродукты для непосредственного потребления населением. Их уже активно закупают некоторые сети дискаунтеров.

– Как вы оцениваете инвестиционную привлекательность российского АПК и отдельных регионов?

– Некоторое время назад инвестиционная привлекательность АПК России была очень высокой – маржа по свинине достигала 50%. Но сейчас рынок стал менее привлекательным. В четвертом квартале 2015 года и в первом квартале 2016-го маржа падала до 15%. Теперь показатель понемногу восстанавливается и уже превышает 25%. Я думаю, в ближайшее время он достигнет 35%. Когда ситуация стабилизируется, все будет зависеть от наличия государственных субсидий и реальной процентной ставки в экономике, а также от распространения африканской чумы свиней.

По нашим расчетам, в производстве курятины инвестировать уже поздно. В свиноводство есть смысл вкладывать средства только при наличии инфраструктуры: убойного комплекса и комбикормового завода. Мясное скотоводство также практически не окупается. В целом, исходя из высоких реальных ставок в российской экономике при нынешних ценах, инвестировать в новые комплексы для производства мяса становится невыгодно. Производство будет наращиваться за



Развитие мясного направления группы «РусАгро» продолжается за счет запуска в эксплуатацию убойного производства в Тамбовской области и выхода на розничный потребительский рынок.

счет повышения эффективности, совершенствования системы управления комплексами, улучшения генетики, внедрения новых технологий в кормлении и поении животных, а не за счет строительства новых предприятий АПК.

Пожалуй, единственным регионом, где строительство агропромышленных комплексов выглядит оправданным, является Дальний Восток, но после завершения нашего проекта по созданию свиноводческого хозяйства в Приморском крае, которое произойдет в 2019 году, там также не останется места для новых игроков. Таким образом, производство свинины в России будет превышать ее потребление.

– Насколько я понимаю, ценность вашего проекта заключается не столько в потенциале самого Дальневосточного региона, сколько в возможности экспортировать продукцию в Китай. Или я ошибаюсь?

– Не совсем так. Если смотреть стратегически, то вы правы. Конечно, этот проект обладает огромной ценностью с точки зрения экспорта в Китай и, возможно, также в Японию, Вьетнам и Корею. Но в первую очередь, конечно, в Китай. Однако пока Поднебесная для нас закрыта, и мы не знаем, как будет развиваться ситуация дальше, поэтому, реализуя первую очередь проекта, которая обеспечит выпуск 100 тыс. т свинины в живом весе, ориентируемся на внутренний рынок Дальневосточного региона.

Дальний Восток в целом потребляет примерно 200 тыс. т мяса и мясных продуктов, и этот показатель демон-

стрирует небольшую динамику роста, причем в разных видах изделий, включая колбасы. Остальные 100 тыс. т обеспечивают местные производители.

На первом этапе реализации проекта мы инвестируем примерно 30 млрд рублей (80% составляют кредитные средства, 20% – собственные) и около шести уже вложили. В случае если вопрос с экспортом в Китай будет решен положительно, мы приступим к строительству второй и третьей очереди свиного комплекса.

Добавлю, что интерес российских предприятий к развитию экспортного направления во многом обусловлен тем, что цены на мясную продукцию на внешних рынках сегодня выше, чем в целом по стране.

– Можете ли вы дать какой-то прогноз по ценообразованию на российском рынке?

– Нет, сейчас очень трудно это сделать, потому что цены на российском рынке, во-первых, зависят от международных цен, а, во-вторых, от курса рубля, то есть от баланса между тем и другим. Предсказать эти составляющие ценообразования практически невозможно, хотя очевидно, что при прочих равных – насыщении рынка и росте

производства – цены будут скорее снижаться, чем повышаться.

С одной стороны, последние несколько месяцев цены в России активно росли. С другой, растет мировой рынок и потребление мясных продуктов. Мировые цены падают, поэтому и ситуация на внутреннем рынке страны, скорее всего, несколько скорректируется.

– Африканская чума свиней остается главной угрозой для развития российского свиноводства и реализации экспортного потенциала. Какова ситуация с АЧС в вашем регионе и как она затронула компанию?

– К счастью, африканская чума свиней не затронула наши комплексы, расположенные в Белгородской и Тамбовской областях. Под Белгородом АЧС не было давно, и ситуация там достаточно стабильная. В Тамбовской области в этом году отмечено два случая в частных подворьях. Несмотря на то, что компании эта проблема напрямую не коснулась, наши комплексы долго находились на казарменном положении – мы вводили карантин, люди не уезжали домой после окончания рабочего дня. В настоящее время карантин снят, но есть понимание, что для промышленного свиноводства существуют серьезные риски, связанные с дальнейшим распространением вируса. АЧС охвачены многие регионы, и она проникает дальше, осваивая новые территории и проникая на крупные предприятия. По этому заболеванию мы переживаем худший период за всю историю России.

По данным Национального союза свиноводов, в этом году до начала ав-

густа зарегистрированы 132 очага болезни, из них 86 – у домашних свиней и 46 – у диких кабанов. По общему количеству вспышек мы приближаемся к наихудшему 2013 году, а по их числу среди домашних свиней уже побили «рекорд» 2013 года, когда было выявлено 78 вспышек.

– Какие меры, по вашему мнению, необходимы для предотвращения угрозы?

– Проблему с АЧС можно решить только вместе, в масштабе всей страны. Есть известные и экстренно необходимые меры, в том числе запрет на содержание свиней в личных подсобных хозяйствах населения, которые являются главной угрозой для распространения АЧС. В основном болезнь среди свиней, как и в прошлые годы, регистрируется именно там. Второй по значимости шаг – это ограничение популяции диких кабанов, являющихся разносчиками вируса. Кроме того, требует пересмотра система идентификации и контроля за перемещением животноводческой продукции. Пока проблема обсуждается на всех уровнях государственной власти, а мы ждем окончательных решений.

– Расскажите о задачах, которые стоят сегодня перед компанией в рамках развития мясного бизнеса, а также об итогах работы в первом полугодии.

– Выручка мясного дивизиона компании в первой половине 2016 года несколько снизилась, однако в четвертом квартале мы рассчитываем компенсировать падение. Главным итогом стало развитие бизнеса в Тамбовской области – увеличение загрузки убойного производства, которое мы запустили в прошлом году, повышение объемов продаж свиных полутуш и крупнокускового мяса. В настоящее время мы забиваем около одного миллиона голов в год, а в 2017-м планируем выйти на полную мощность, которая составляет 1,8 млн голов.

Развитие мясного направления также продолжается за счет выхода на розничный потребительский рынок. В этом году мы начали поставлять небольшие партии полуфабрикатов под брендом «Слово мясника» в торговые сети и в ближайший год–два будем неуклонно наращивать объем продаж.

По итогам 2016 года планируется продать в рознице 12 тыс. т продукции,



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КОМПАНИИ

«Русагро» – второй по величине производитель свинины в России, в 2015 году объем производства составил 195 тыс. т. В 2016-м он сохранится на том же уровне. Мясной бизнес компании «Русагро» представлен двумя предприятиями: «Белгородский бекон», имеющий производственные мощности в Шебекинском и Волоконовском районах Белгородской области, и «Тамбовский бекон» с площадками в Жердевском, Знаменском и Сампурском районах Тамбовской области. Кроме того, идет строительство производственных мощностей в Приморском крае. Инвестиционный проект группы «Русагро» в Приморье предполагает строительство трех очередей свиноводческих комплексов мощностью 100 тыс. т свинины в живом весе каждая, комбикормового завода и бойни. Строительство началось в 2016 году, начало продаж ожидается в 2019-м.

благодаря чему группа намерена сразу выйти на третье место среди производителей полуфабрикатов из свинины в потребительской упаковке, заняв 6% этого рынка.

Важнейшие задачи нескольких ближайших лет – полностью уйти с рынка «живка» и запустить инвестиционный проект в Приморском крае. Параллельно мы рассматриваем возможность увеличения производства свинины в Тамбовской области. ЦФО – территория с низкой стоимостью зерна, высоким качеством инфраструктуры и наличием специалистов – является и останется центром производства мяса в России.

– Если говорить о глобальных стратегических планах группы «Русагро», рассматриваете ли вы возможность приобретения каких-либо активов, выход в новые сегменты?

– Мы рассматриваем разные варианты, но невозможно детально рассказать о том, что еще не произошло. Могу сказать, что мы определенно заинтересованы в росте нашей доли рынка свинины. Пока мы изучаем возможность и целесообразность дальнейшего развития в этом сегменте, но внимательно следим и за ситуацией на смежных мясных рынках, в частности курицы.

– Сколько гектаров земли находится у «Русагро» в собственности? Планируете ли вы наращивать земельный банк?

– На сегодняшний день мы располагаем примерно 700 тыс. гектаров

и потихоньку наращиваем земельные активы. Так, в этом году компания завершила сделку по приобретению около 15 тыс. га в Приморском крае, в результате чего общий земельный банк на Дальнем Востоке достиг 45 тыс. га.

Проблема в том, что земля сельскохозяйственного назначения стала намного дороже, а интересных предложений – намного меньше. Интерес к земле значительно усиливается – спрос со стороны крупных агрохолдингов просто огромный, за участки идет настоящая борьба. Покупают не только крупные компании, но и фермеры, которые подчас готовы заплатить больше, потому что эффективность их производства на ограниченной территории оказывается выше.

Интересный факт. По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи, количество КФХ за последние 10 лет сократилось на 40%, но доля в общей площади земли увеличилась почти в 2,5 раза. Средняя площадь земли одной сельскохозяйственной организации составила 5,9 тыс. га, без учета микропредприятий этот показатель равнялся 11,9 тыс. га. Средняя площадь фермерского хозяйства – 269 га, ЛПХ – 0,7 га.

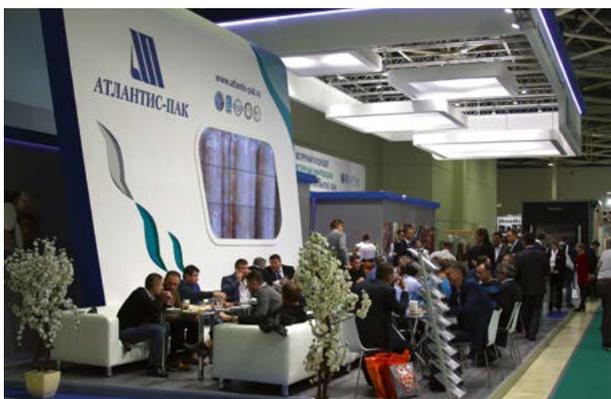
Надеюсь, что из-за снижения цен на зерновые в этом году ситуация на земельном рынке России несколько выровняется. Также на нее будет оказывать влияние динамика цен на сахар и подсолнечник. В любом случае, мы заинтересованы в увеличении земельного банка компании, и планируем продолжить работу в этом направлении. **MS**



«Атлантик-Пак» принял участие в «Агропродмаше»

Компания «Атлантик-Пак» приняла участие в 21-й международной выставке «Агропродмаш-2016» и представила несколько новых продуктов, среди которых оболочки Айцел Премиум, АМИПАК DF, пленка АМИСТАЙЛ ВР.

В этом году «Атлантик-Пак» отметил юбилей своего участия в мероприятии – стенд компании принимал гостей в 20-й раз. К этой памятной дате было приурочено несколько сюрпризов для посетителей. В частности, «Атлантик-Пак» поздравлял других именных и юбиляров – памятные именные статуэтки были вручены клиентам, празднующим день рождения в октябре, или компаниям, которые в 2016 году отмечают юбилей своей деятельности. Вместе со статуэткой именинникам дарили фирменные коктейли от барменов компании, а в течение всей работы выставки на стенде проходило зажигательное бармен-шоу. Специально к «Агропродмашу-2016» была разработана барная карта, включающая несколько коктейлей с названиями продуктов «Атлантик-Пак» – теперь у них появился и алкогольный вкус.



Традиционно к выставке «Атлантик-Пак» разработал несколько новых продуктов, среди которых термоформуемая пленка АМИСТАЙЛ ВР, пакеты АМИВАК С и сосисочно-сарделечная оболочка АМИПАК DF. Отдельная промозона была посвящена оболочке для сырокопченых и сыровяленых колбас Айцел Премиум: колбасы в этой оболочке внешне неотличимы от колбас в фиброзных оболочках. Все эти продукты были представлены на стенде, также клиенты могли оценить вкус мясной продукции, упакованной в новинки «Атлантик-Пак».

Высокотехнологичными были не только упаковочные решения, но и сам стенд компании. На большом сенсорном экране демонстрировалась медиапрезентация, включающая информацию обо всех новинках и стандартных продуктах. На другом экране в режиме non-stop транслировались видеоролики о новинках и производственных мощностях «Атлантик-Пак».

Также компания презентовала мобильное приложение, доступное для скачивания бесплатно в Apple App Store и Google Play Market. В этом приложении представлены полный каталог продукции и дополнительных услуг, свежая информация о новинках, расчет выгод при переходе на оболочки предприятия, технологическая документация и контакты.

«Отмечу, что в отличие от предыдущей выставки наши партнеры проявили интерес уже с момента открытия и до заключительного дня, – подводит итоги участия начальник службы продаж «Атлантик-Пак» по России и СНГ Игорь Гапонов. – Для нас положительным моментом является то, что мясопереработчики более активно и детально обращают внимание на все наши новинки, предлагают их испытать и внедрить у себя на производстве. Безусловно, Айцел Премиум – лидер среди новых продуктов компании».



Новая порода свиней – чистогорская

Экспертная комиссия Минсельхоза РФ, которая занимается вопросами испытанья и охраны селекционных достижений в животноводстве, утвердила новую породу свиней – чистогорскую – и допустила ее к использованию в Западной и Восточной Сибири.

Предыдущая новая порода свиней была занесена в госреестр селекционных достижений, допущенных к использованию в стране, почти 10 лет назад.

В 2001 году СПК «Чистогорский» отказался от практики постоянного закупа зарубежного гибридного поголовья. Вместо этого предприятие начало вкладывать средства в создание специализированных генотипов. Целью стало создание новой отечественной породы, отличающейся улучшенными показателями откормочной и мясной продуктивности, хорошо приспособленной к природно-климатическим условиям Сибири.

Разработали программу и приступили к созданию генотипа ученые Кемеровского государственного сельскохозяйственного института (доктор с-х наук Анна Гришкова и кандидат с-х наук, доцент кафедры биотехнологии Наталья Чалова) вместе с СПК «Чистогорский» (директор доктор с-х наук Анатолий Аришин, главный зоотехник Виктор Волков, главный зоотехник-селекционер Наталья Третьякова).

В качестве исходной материнской основы были определены животные отечественной крупной белой породы. В качестве отцовских пород – лучшие генетические ресурсы английской и французской селекции. Результатом работы стала чистогорская порода.

«Если мясные отцовские породы импортной селекции можно завести из-за рубежа, то материнская основа должна быть местная, потому что именно материнский организм должен быть адаптирован к местным природно-климатическим, кормовым и другим условиям, – рассказывает профессор Гришкова. – Кроме того, свиноматка тоже должна быть мясной породы с высокими показателями откормочной и мясной продуктивности, поскольку поросята идут в мать. Поэтому была поставлена задача – создать отечественную породу с тонким шпиком, высоким выходом мяса и потомством с такими же показателями».

В течение 15 лет кузбасские ученые работали над созданием породы. Получив четвертое поколение от разведения за 10 лет (поколение свиной меняется за 2–2,5 года), ученые смогли назвать этих животных породой. То есть добились, чтобы большинство признаков были консолидированными, устойчивыми, передавались по наследству и закреплялись у потомства. В том числе при убое молодняка с живой массой 100 кг толщина шпика не превышает 16,1 мм, выход мяса с туши – более 60%. Животные чистогорской породы характеризуются высоким многоплодием – более 13 поросят на один опорос. Сохранность приплода превышает 90%.

kemoblast.ru

Новые знания – практикам

Монография «Иммунный статус окинских яков (бурятский тип)» Риммы Цыбиковой (Баторовой) удостоена диплома II степени в номинации «Лучшее научное издание по ветеринарии» III Всероссийского конкурса «Новые знания – практикам».

Конкурс проводился среди изданий учреждений (структурных подразделений), подведомственных Министерству сельского хозяйства и продовольствия России. В нем участвовали сельскохозяйственные вузы Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Казани, Иванаово, Краснодар, Томска, Омска, Барнаула, Новосибирска, Иркутска, Улан-Удэ и других городов Сибири и Дальнего Востока.

Римма Цыбикова (Баторова) является заведующей лабораторией племенного дела и домашнего животноводства ФГБНУ «Бурятский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», кандидатом биологических наук, соискателем научной степени. Свою работу по изучению биологии домашнего яка она проводила на протяжении нескольких десятилетий, сообщает пресс-служба администрации Окинского района.

baikal-daily.ru

Упаковку из полистирола запретят?

Росприроднадзор совместно с Роспотребнадзором намерены добиваться запрета использования упаковки из полистирола для пищевых продуктов. Об этом сообщила начальник управления государственного экологического надзора Росприроднадзора Наталья Соколова.

«Руководители Росприроднадзора и Роспотребнадзора уже ведут переговоры, мы очень надеемся, что они придумают механизм, чтобы обязать производителей не использовать упаковку из полистирола для пищевой продукции», – подчеркнула она.

По словам Н. Соколовой, в дальнейшем ведомства будут работать над вопросом полного запрета упаковки из полистирола. «Люди не могут знать повсеместно, лучше это не использовать в принципе. Мы проводим пропаганду и просвещение школьников и родителей на эту тему и будем продолжать в 2017 году, в рамках Года экологии будет большое межведомственное взаимодействие», – пояснила глава управления Росприроднадзора.

Она также сообщила, что ведомство ведет работу с российским движением школьников. В ноябре в Подмосковье прошел слет юных экологов, в рамках которого прошел урок на тему вреда от тары из полистирола при ее взаимодействии с кислородной, горячей и алкогольной продукцией.

Согласно требованиям, установленным отраслевым техническим регламентом, безопасность упаковки должна обеспечиваться санитарно-гигиеническими показателями используемых для ее производства материалов, механическими показателями, показателями химической стойкости и герметичности. В настоящее время продукция из полистирола входит в группу, которая соответствует требованиям, обусловленным особенностями ее обращения на рынке (нормам хранения, транспортировки, утилизации).

mskagency.ru



Китайские инвесторы в ЕАО

В Ленинском районе ЕАО начали строить технопарк, в котором будет организовано производство по переработке древесины и сои. Китайские инвесторы планируют запустить предприятие, на котором будут перерабатывать в год 200–300 тыс. т бобовых, выпускать соевое масло, белок, соевую муку и комбикорм.

Генеральный директор компании «Амурлес» Юань Цзинь поблагодарил полпреда Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе Юрия Трутнева, губернатора ЕАО Александра Левинтала, представителей региональных властей за оказанную помощь в подготовке документации, положительное решение многих вопросов, связанных со строительством технопарка.

На предприятии будут совместно работать российские и китайские специалисты. Ввод в эксплуатацию

объектов по переработке сои и древесины укрепит экономику обоих регионов, послужит дальнейшему развитию дружбы между нашими странами, – сказал Юань Цзинь.

Место для технопарка выбрали удачное: рядом проходит автомагистраль, связывающая областной и районный центры, близко железнодорожные пути, несколько километров до международного речного порта. И если древесину придется завозить из других регионов, то сою – местную, а также из соседней области. Предприятие будет перерабатывать в год 200–300 тыс. т бобовых, выпускать соевое масло, белок, соевую муку и комбикорм. Продукцию намерено вывезти как в России, так и в Китае. Потребители уже есть. Урожай 2017 года планируют принимать здесь на новом предприятии.

На другом предприятии планируют выпускать мебель. Оно займет территорию около двухсот гектаров. Построят гостиницу, зону отдыха и развлечений, другие объекты, в том числе свою зону водозабора и очистные сооружения. Здесь создадут около двух тысяч рабочих мест, более половины вакансий заполнят специалисты из России.

soyaneews.info

Стоимиллионный иск

Комбикормовому заводу «Райффайзен Агро» 9 ноября 2016 года предъявлен иск от ООО «Агравис» на сумму свыше 100 млн рублей.

Соответствующая информация размещена на портале arbitr.ru. На текущий момент иск находится в производстве Арбитражного суда Ставропольского края.

«Райффайзен Агро» – российское предприятие концерна AGRAVIS Raiffeisen AG (Германия). Завод производственной мощностью 100 тыс. т комбикормов в год расположен в г. Новоалександровск Ставропольского края.

ООО «Агравис» (ViaMin GmbH) являлась представителем AGRAVIS Raiffeisen AG, но впоследствии стала обладателем собственного бренда под названием VIAMIN.

SoyaNews

СП с китайской Zheng Chang

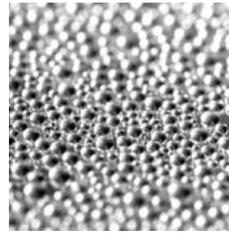
Китайская корпорация Zheng Chang (производитель оборудования для элеваторов и комбикормовых заводов) и «Воронежсельмаш» подписали договор о сотрудничестве, сообщила пресс-служба воронежского предприятия.

«Подписан договор о сотрудничестве с китайской стороной в рамках продвижения нашего оборудования – фотосепараторов – на рынок Китая и оборудования для производства комбикормов», – цитирует пресс-служба технического

директора компании «Воронежсельмаш» Вадима Ткаченко.

В рамках организации СП Китая будет поставлена комплектующая, а «Воронежсельмаш» собирать оборудование для комбикормового производства.

interfax-russia.ru



Заменить антибиотики на серебро

Ученые могут заменить антибиотики на препарат коллоидного серебра для лечения птиц в промышленном производстве. Для этого группа уральских специалистов изучит его воздействие на организм, сообщила заведующая кафедрой органической и экологической химии Тюменского государственного университета (ТюмГУ) Гульнара Шигабаева.

«Ученые ТюмГУ начали исследование воздействия препаратов коллоидного серебра на организм птицы совместно с Тюменским научным центром Сибирского отделения РАН и Государственным аграрным университетом Северного Зауралья. Мы выясним, можно ли использовать их взамен антибиотикам, которые сейчас активно применяются в промышленном птицеводстве», – сказала она.

По словам ученых, коллоидное серебро также обладает антибактериальным действием, но более безопасно, чем препараты, используемые в птицеводстве. На данный момент для лечения птиц на предприятиях используют антибиотики, которые могут нанести вред здоровью человека. «Дело в том, что они накапливаются в мясе птицы, а человеку лишние дозы этого препарата вредны, коллоидное серебро безопаснее», – добавила Шигабаева.

Она также уточнила, что допустить передозировку нельзя и при применении серебра. «Для этого мы исследуем, идет ли накопление препаратов коллоидного серебра в мясе конкретных органов птицы при его применении. Важно, чтобы не было накопления серебра в голени, печени, грудке, бедре, то есть в тех частях птицы, которые человек употребляет в пищу. Мы уже подали совместную заявку на федеральный грант, чтобы продолжить исследование, ведь нам предстоит провести многолетние опыты, прежде чем внедрить использование коллоид-

ного серебра в промышленном птицеводстве», – пояснила Шигабаева.

TACC

Экспорт ячменя в КНР

Специалисты главного государственного управления по контролю качества, инспекции и карантину КНР выразили заинтересованность в экспорте ячменя и лужги гречневой в Китай из РФ, сообщается на сайте Россельхознадзора.

«В период с 27 по 30 октября 2016 года специалисты Главного государственного управления по контролю качества, инспекции и карантину Китая посетили Челябинскую область для проведения анализа фитосанитарных рисков при экспорте пшеницы из указанного региона. Делегация выразила заинтересованность в экспорте ячменя и лужги гречневой в Китай», – сообщается на сайте.

Визит организовал Россельхознадзор в рамках постоянно проводимой работы по наращиванию экспортных поставок зерновой продукции из РФ. Во время визита делегация посетила места выращивания и хранения пшеницы Брединского и Троицкого районов Челябинской области, а также предприятия, которые осуществляют хранение и переработку зерновой продукции. Кроме этого, китайская сторона ознакомились с работой подведомственного Россельхознадзору ФГБУ «Челябинская межобластная ветеринарная лаборатория» и посетила объединение «Союзпищепром», где смогла увидеть процесс производства продукции переработки зерна.

ria.ru

Заменитель мяса из овса

Финские специалисты создали инновационную питательную альтернативу мясу из овса и фасоли. Сообщается, что по вкусу и внешнему виду итоговый продукт полностью идентичен свинине или говядине.

Проект под названием Gold & Green Foods заключается в производстве так называемой «вытяжки из овса». В ходе запатентованного разработчиками процесса овес и фасоль смешиваются, нагреваются и прессуются – в результате получается богатый белком продукт, который имеет текстуру и вкус, напоминающие мясо. В то время как овес является источником питательных веществ, фасоль содержит ценные аминокислоты, и оба ингредиента прекрасно дополняют друг друга, являясь основой «овсяного мяса». В будущем создатели проекта Gold & Green Foods планируют расширить производство веганского заменителя мяса и выйти на международный уровень.

kedem.ru



Досье

Событие:

Агропродмаш-2016

Дата:

10–14 октября 2016 года

Место:

ЦВК «Экспоцентр»

Участники:

732 компании из 32 стран Европы, Азии и Америки. Германия, Индия и Китай организовали национальные экспозиции. Россию на выставке представили 395 компаний.

Посетителей:

около 22 000 человек

Источник: по материалам организаторов

Итоги «Агропродмаш-2016»

С 10 по 14 октября 2016 года в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 21-я Международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2016».

Выставка, организованная «Экспоцентром», проводилась при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Федерального агентства по рыболовству и под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Масштабная экспозиция, высокий организационный уровень проведения смотра, насыщенная деловая программа были высоко оценены как в профессиональном сообществе, так и на государственном уровне.

На торжественной церемонии открытия **председатель Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам Владимир Кашин** отметил важность выставки «Агропродмаш» для поддержки отечественного товаропроизводителя.

По словам **председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству Сергея Жигарева**, «такая выставка – это замечательная площадка для того, чтобы встречаться, обмениваться опы-

том, что в конечном итоге отражается на работе предприятий и приводит к экономически эффективным показателям».

Директор департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ Евгений Ахпашев зачитал приветствие от Александра Ткачева, в котором говорится, что «проведение выставки особенно актуально и востребовано сегодня, когда необходимо внедрение новых прогрессивных технологий для производства качественных отече-



В этом году общая площадь выставки составила более 63 тыс. кв. м. В ней приняли участие 732 компании из 34 стран Европы, Азии и Америки

ственных продуктов питания и расширения линейки выпускаемых изделий». Руководитель департамента отметил, что «данная выставка является ключевым звеном в развитии пищевой и перерабатывающей промышленности».

«Пищевая и перерабатывающая промышленность входит базовым элементом в продовольственную безопасность страны», – заявил в своем выступлении **директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Игорь Короткин**. «В условиях непростой геополитической ситуации, когда перед отечественными производителями стоит задача ускорения импортозамещения, данная выставка приносит пользу», – подчеркнул он.

«Агропродмаш» продолжает развиваться как в количественном, так и в качественном отношении. По сравнению с прошлым годом выросла площадь экспозиции, также увеличилось количество участников и посетителей выставки.

В этом году общая площадь выставки составила более 63 тыс. кв. м. В ней при-

няли участие 732 компании из 34 стран Европы, Азии и Америки. Германия, Индия и Китай организовали национальные экспозиции. Россию на выставке представили 395 компаний. Смотр посетили около 22 тыс. человек.

19 тематических салонов выставки продемонстрировали положительную динамику и познакомили специалистами отрасли с новыми участниками, брендами, технологическими решениями. Так, 154 компании из 20 стран стали участниками самого масштабного салона решений для мясной отрасли. Новое оборудование представили его постоянные экспоненты: «Бегарат», «Матимэкс», «Антес», GEA, MPS, Marel, Jarvis, Sventa, «Единство», «Стар», Marel Foodsystems, «Кон» и другие, а также дебютанты: немецкие компании Autotherm и Voran и российские «Виста» и «Рутекс». Многие участники салона увеличили площадь стендов. Вырос также раздел птицеводства и птицепереработки, в котором приняли участие такие известные фирмы, как Foodmate, «Альвик Центр», Hartmann, Meun Food Processing Technology.

Свыше 80 компаний из Австрии, Бельгии, Венгрии, Германии, Израиля, Италии, Ирландии, Латвии, Таджикистана, Нидерландов, России, Республики Беларусь, Словакии, Польши и других стран стали участниками салона ингредиентов, добавок, специй. В этом году расширилась география зарубежных участников. Впервые в рамках салона свои разработки представили компании из



Великобритании, Франции, а компании из Индии и Китая организовали коллективные стенды.

Салон упаковочных решений продемонстрировал стенды более 120 компаний из 13 стран. Посетители встретились с ключевыми производителями и дилерами из Италии, Германии, Франции, США, Великобритании, Австрии, Чехии, Польши, Китая, Украины, Турции, Республики Беларусь.

На выставке «Агропродмаш-2016» работал проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта», направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на смотрах.

Впервые на выставке Россоюзхолодпром организовал работу консультационного центра холодильных технологий. Участники и посетители салона холодильного и климатического оборудования получили экспертную консультацию представителей Российского союза предприятий холодильной промышленности.

В центре подбора персонала специализированное кадровое агентство «Афина» ежедневно проводило более 30 консультаций. Работодателям предоставлялась возможность разместить вакансии своих компаний, специалистам – свои резюме. Результаты работы центра подбора персонала отразили современные тенденции рынка труда в пищевой отрасли. В 2016 году структура спроса на специалистов осталась неизменной. Самыми дефицитными в пищевой отрасли остаются опытные технологи различных пищевых производств, в особенности мясоперерабатывающих. По-прежнему востребованы инженеры, технические специалисты, специалисты по продажам со знанием технологии производства и профильным образованием в сфере пищевой промышленности, а также квалифицированные рабочие.



Масштабная деловая программа затронула ключевые темы 2016 года. Так, в рамках выставки «Агропродмаш-2016» состоялось отраслевое совещание по машиностроению для пищевой и перерабатывающей промышленности, на котором директор департамента сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения Минпромторга России Евгений Корчевой встретился с ведущими производителями машин и оборудования. Стороны обсудили взаимодействие министерства и представителей производственных компаний, а также вопросы по разработке Стратегии развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 года.

В рамках обхода выставки Евгений Корчевой познакомился с образцами машин и оборудования для различных отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности от ведущих российских производителей, среди которых «Единство», «ТВС-Механика», «КОН», ПКФ «Дефт», «КБ-Технология», «Тензо-М», ПКП «Техтрон +», «Бестром», «Амата Скейл», ВКП «Сигнал-Пак», «Таурас-Феникс», «Технологическое оборудование».

В рамках выставки прошло расширенное заседание правления Союза производителей пищевых ингредиентов и руководителей компаний – участников рынка пищевых ингредиентов. На обсуждение были вынесены вопросы состояния рынка пищевых ингредиентов РФ, перспективы развития отрасли

ли в условиях нового законодательства и экономических реалиях 2016 года, а также вопросы, связанные с развитием внутреннего производства ингредиентов согласно Стратегии повышения качества пищевой продукции РФ до 2030 года, и другие важные темы.

Особого внимания заслуживают мероприятия, посвященные технологиям переработки мяса. Уникальный пул спикеров и экспертов собрал VI Международный мясной конгресс «Стратегия прорыва. Новые рынки. Новые возможности», организованный ВНИИМП имени В.М. Горбатова. Ведущие эксперты отрасли дали оценку текущей ситуации на рынке и рассмотрели новые действенные механизмы продвижения товаров и услуг. В ходе выступлений были представлены реальные кейсы от ведущих мировых и российских компаний, лидеров рынка, способные реально повысить экономические успехи предприятий и возможности выхода на новые рынки сбыта.

Широкую заинтересованность среди представителей делового сообщества, прессы и государственных структур вызвали вопросы и проблематика III Всероссийского совещания владельцев и руководителей мясоперерабатывающих предприятий «Работа отрасли в новых реалиях», проведенного НП СРО «Национальный союз мясопереработчиков» совместно с Минсельхозом и Минпромторгом России. На ставшем традиционным мероприятии честно и открыто обсуждались проблемы отрасли и были

выработаны эффективные механизмы дальнейшего развития мясопереработки, сформулирована необходимая пометка в диалоге бизнеса и власти.

Тема взаимодействия с потребителем стала одной из ключевых на Всероссийском совещании мясопереработчиков. Его итогом стало подписание резолюции, в которой участниками были закреплены сформулированные решения в области дальнейшего совершенствования работы с органами государственной власти и поддержана работа НП СРО «Национальный союз мясопереработчиков» по формированию положительного имиджа отрасли.

Зрелищным событием стал конкурс профессионального мастерства представителей рабочих профессий – обвальщиков, организованный ВНИИМП им. В.М. Горбатова. Победу одержал представитель компании «Велес» Михаил Евдокимов. Антон Кармацких, представляющий ту же компанию, занял второе место, а третье досталось обвальщику из агропромышленного комплекса «Дубинино» Константину Затумину. За участие в конкурсе дипломы получили обвальщики Александр Холодный из компании «Ремит» и Михаил Николаев. По завершении конкурса победителей поздравил депутат Государственной Думы Александр Вертяков.

Следующая, 22-я Международная выставка «Агропродмаш-2017» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 9 по 13 октября 2017 года. MS

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА



28 ФЕВРАЛЯ - 2 МАРТА 2017
МОСКВА - ГОСТИНЫЙ ДВОР



Экспозиция ведущих российских и зарубежных предприятий

Деловая программа Форума:

- пленарная сессия с участием руководителей Минсельхоза России, Россельхознадзора, Росстандарта, Минздрава России, Роспотребнадзора, Минпромторга России;
- конференции отраслевых союзов, НИИ, партнеров союзов;
- центр закупок торговых сетей;
- общее собрание членов Молочного союза России;
- Всероссийский дегустационный конкурс молочной продукции «Молочный Успех-2017»;
- вторая Всероссийская студенческая конференция.

В работе форума принимают участие руководители федеральных и региональных органов власти, профильных международных и национальных организаций, специалисты предприятий молочной и мясной промышленности, животноводческих хозяйств, научно-исследовательских и учебных учреждений, приглашены иностранные делегации.

По вопросам участия в Форуме обращайтесь:

+7 (495) 980-45-66 • business@mir-forum.ru • forum@mir-forum.ru
www.dairyunion.ru • www.dairyunion.ru

Организаторы и поддержка:



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





Компания: **ООО «ЦСБ-Систем»**
115054, Россия, г. Москва,
ул. Валовая, 30
Тел./факс +7 (495) 641-51-56
e-mail: info@csb-system.ru
www.csb.com

Авторы:



Игорь Демин,
генеральный директор
ООО «ЦСБ-Систем»



Герман Шальк,
руководитель и директор
по продажам CSB-System AG

Повышение производительности благодаря автоматизации процессов

В связи с высокими требованиями потребителей к постоянному наличию продукции и его качеству, а также ввиду коротких сроков поставок автоматизированная логистика предприятий приобретает все большее значение.

Современные концепции хранения товаров и организации материального потока должны соответствовать гибким производственным системам, ориентированным, в том числе, на изготовление малых партий продукции.

При этом действует правило: чем выше уровень интеграции всех производственных компонентов, тем эффективней и экономичней поставка продукции клиентам. Нидерландское предприятие ProMessa BV, производитель мясных полуфабрикатов в потребительской упаковке, вовремя распознало это и совместно с компанией CSB-Automation автоматизировало внутреннюю логистику.

Мнение клиента

«Мы осуществляем поставку широкого ассортимента продукции в 1200 супермаркетов. Логистическая система помогает нам эффективно выполнять подбор и поставку заказов клиентов, в том числе малыми партиями. Наши клиенты, такие как Coop, Spar или Plus, могут заказать любой артикул в короткие сроки и в малом количестве. При этом не имеет значения, классическая ли это колбасная продукция или традиционный голландский продукт «Rundervinken». Клиент, своевременно заказавший товар, получает его, как правило, в тот же день», – говорит **Гаролд Рувелер, руководитель предприятия ProMessa.**

Производительность выросла почти вдвое

Сегодня практически весь материальный поток на предприятии ProMessa управляется автоматически.



Управляемые с помощью CSB-System портальные роботы могут загружать и отгружать одновременно до 7 ящиков

Там, где ранее товар и ящики перемещались из пункта А в пункт В вручную, сегодня совместно отлично работают такая современная роботизированная техника, конвейеры, сортировщики и программное обеспечение CSB-System. Как во всех системах внутренней логистики, программное обеспечение и на предприятии ProMessa играет решающую роль. Являясь ведущей системой, оно организует и контролирует работу двух ящичных складов и обслуживающих их роботов, четырех линий маркировки с подключенными сортировочными установками, автоматического склада отгрузки и системы конвейеров. Интегрированное планирование производства обеспечивает точную настройку процессов по времени и количеству производимых продуктов. Вся важная информация, такая как данные заказов, производственные и складские дан-

ные, регистрируется и обрабатывается в реальном масштабе времени. Такой высокий уровень сетевой интеграции процессов предприятия и логистических компонентов обеспечивает быстрые и безошибочные процессы и очень высокую производительность.

Мнение клиента

«Мы почти вдвое увеличили объем отгружаемой продукции – сегодня это более 100000 единиц потребительской упаковки в день. В предновогоднее время в 2015 году объемы достигали 150000 единиц. Такой рост на имеющихся производственных площадях и без увеличения количества персонала не был бы возможен без новой логистической системы», – говорит Гарольд Рувелер.

Кстати, почти в три раза вырос оборот ProMessa, который составляет сегодня более 70 млн евро в год. Автоматизация товарного потока начинается на ProMessa на выходе продукции из производства, на центральном контрольном пункте. Ящики с продукцией (в одном ящике – один артикул), снабженные штриховым кодом, передаются в логистическую систему и при поддержке системы транспортируются на один из двух складов. Артикулы, произведенные в небольших объемах, загружаются на ящичный склад на 7000 мест. Быстро оборачиваемые продукты загружаются на склад, который обслуживается портальными роботами. Эти роботы представляют собой относительно новые в пищевой промышленности складские технологии. Особенностью является вид хранения товаров, т. к. ящики устанавливаются не на полки, а размещаются в виде стоп непосредственно на гигиенически безупречном полу склада. Производительность роботов обеспечивается при этом благодаря возможности одновременно до семи ящиков при



Четыре принтера этикеток с подключенными сортировочными установками могут собирать от 5000 до 7500 единиц упаковок в смешанные ящики

загрузке и выгрузке товаров. Соблюдение принципа FiFo обеспечивается благодаря непрерывной реорганизации склада посредством перемещения ящиков из одной стопы в другую. И этот процесс управляется полностью автоматически в системе CSB.

По запросу ERP-системы ящики автоматически поступают со склада на вышестоящий этаж, на четыре линии маркировки с подключенными к ним сортировочными установками, работающими по принципу «товар-к-человеку». С использованием программного обеспечения выполняется оптимальное объединение данных заказа, продукции и тары, их передача на линии комплектации заказов и последующей маркировки. При этом учитываются и рассчитываются, наряду с количеством артикулов и их объемом, также количество требуемых ящиков, необходимые материальные потоки и оптимальные транспортные конвейерные пути для погрузки товаров на грузовой автотранспорт в соответствии с маршрутами.

На промышленных компьютерах CSB-Rack сотрудникам наглядно визуализируется информация об обрабатываемом заказе. На сортировочной установке артикулы автоматически выталкиваются в каналы комплектации и распределяются по ящикам. Собранные таким образом ящики подаются по конвейеру на склад отгрузки, где с помощью порталных роботов составляются в стопы в соответствии с заказами клиентов.

Мнение клиента

«Наши сотрудники с помощью сортировщиков могут обрабатывать одновременно многочисленные заказы и собирать артикулы непосредственно в транспортные ящики. Рабочие места характеризуются своей эргономичностью, и путь перемещения сотрудни-

Преимущества использования CSB-System:

- Интегрированное управление и наблюдение за всеми процессами, начиная с закупок, производства и логистики, до отгрузки готовой продукции
- Полностью автоматизированная и оптимизированная цепь поставок в масштабе одного предприятия (безошибочность поставок)
- Одновременная переработка и комплектация в заказы продукции различного качества (стандарт, био, вегетарианская продукция)
- Высокая скорость реагирования при поступлении дополнительных заказов
- Интегрированная цепь создания добавленной стоимости
- Автоматизированные процессы в комплектации заказов и управлении складом
- Высокое разнообразие ассортимента продукции при низких логистических затратах
- Низкие затраты на единицу продукции

ков оптимален. Таким образом, мы можем эффективно собирать в заказы наши многочисленные артикулы, независимо от количества требуемой клиенту продукции. Объем заказа практически не влияет на логистические затраты», – поясняет Гарольд Рувелер.

Независимость производства от комплектации заказов

Логистическая система предприятия основана на принципе независимости процессов. При разработке концепции преследовалась цель – обеспечение независимого друг от друга хода всех основных процессов, начиная от производства, до отгрузки товара клиенту, для достижения постоянно высокой производительности и гибкости. Важным составляющим элементом является высокопроизводительный склад отгрузки. Он обеспечивает оптимальный процесс комплектации заказов клиен-

тов в ящики, которые в течение всего дня составляются в стопы. В зависимости от наличия товаров CSB-System разбивает имеющиеся заказы клиентов на отдельные субзаказы. Благодаря этому, несмотря на большое разнообразие артикулов, производство оптимизировано по размерам партий и независимо от процессов комплектации и отгрузки. Четыре линии маркировки с принтерами, а также четыре подключенные сортировочные установки в сочетании с вышестоящими системами управления складом и материалопотоком в состоянии, в зависимости от структуры заказов, собирать от 5000 до 7500 смешанных ящиков в час.

Повышение скорости реагирования, уменьшение складских запасов

Представление материальных и информационных потоков предприятия в цифровом виде дает ряд преимуществ, например в отношении приобретающей все большее значение высокой скорости работы. Предприятие ProMessa имеет сегодня возможность еще быстрее реагировать на дополнительные заказы продукции без необходимости увеличения складских запасов. Заказы клиентов непрерывно принимаются в ERP-системе, и в большинстве случаев товары отгружаются в течение 12 часов или в тот же день.

«Раньше мы имели значительно большие объемы товара на складе, которые хранились про запас. Благодаря высокой скорости работы нашей логистической системы мы храним на буферном складе только предварительные упакованные и не маркированные товары в количестве, достаточном на один день», – говорит господин Рувелер. Таким образом, возможно выполнять ежедневную поставку продукции клиентам, обрабатывая заказы в самые короткие сроки. Надежность поставок составляет при этом 99%.

Мнение клиента

«Проект показал нам, как важен правильный выбор партнеров, технологически развивающих наше предприятие. Сотрудничество с CSB-System и CSB-Automation ценно для нас тем, что специалисты обеих компаний постоянно предлагают новые идеи и разрабатывают инновационные решения для устойчивого улучшения конкурентоспособности ProMessa», – делится Гарольд Рувелер, директор ProMessa. ■

Компания: ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина

Авторы: **Юрий Калугин**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Николай Балакирев, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик РАН

Оксана Федорова, доктор биологических наук, доцент

Мясо кроликов как диетический продукт

В последние годы развитие отрасли кролиководства переживает новый подъем, так как от кроликов получают разнообразную продукцию, в том числе диетическое мясо. В мясе кролика содержится много незаменимых аминокислот и ненасыщенных жирных кислот, которые повышают биологическую ценность мяса.

От кроликов получают шкурки, пух, кожу, волос, субпродукты. Используются кролики в научных целях и в биологической промышленности для производства вакцин и сывороток. Однако основная продукция кроликов – их диетическое мясо, которое используется в детском питании и рекомендуется людям с заболеваниями сердечно-сосудистой и пищеварительной систем. В мясе, полученном от молодых животных, содержится мало жира, холестерина и много белка.

Так как тушка кролика небольшая – 1,5 кг (1–3), то ее удобно реализовать в охлажденном виде. При охлаждении парная тушка теряет до 2,8% влаги (Черненко Е.Н., 2016). По данным этого же автора у кроликов живой массой 3,7 кг масса охлажденной тушки равна 1986 г, выход в ней составил (%): мякоти – 77,6, сухожилий и жилки – 3,2, жира-сырца – 6,4 и костей – 12,8.

Больше всего в мясе содержится воды, наибольшее ее количество установлено в мясе молодых кроликов, с возрастом животных ее доля снижается. На втором месте находятся белки, которых у кроликов наибольшее количество среди сельскохозяйственных животных. Белки состоят из аминокислот, содержание которых в крольчатине приводится в табл. 2.

Биологическая ценность мяса определяется по содержанию в нем белка и жира и соотношению незаменимых аминокислот и жирных кислот. Соединительно-тканые белки богаты аминокислотой оксипролин, и в них полностью отсутствует незаменимая аминокислота триптофан, содержащаяся только в полноценных белках. По отношению триптофана к оксипролину определяется белково-качественный показатель (БКП).

По данным Нестера В.В., 1976, Черненко Е.Н., 2016, Харламова К.В., 2016, и дру-

Таблица 1. Химический состав мяса разных видов (Лисицын А.Б. и др., 2008)

Вид мяса	Вода	Белок	Жир	Зола	Энергетическая ценность, ккал/100 г
Телятина	78,7	19,8	1,5	1,0	93
Ягнятина	67,9	17,2	14,1	0,8	196
Свинина беконная	54,2	17,0	27,8	1,0	318
Конина	72,2	20,2	7,8	1,0	144
Мясо кролика	66,7	21,1	11,0	1,2	183

Таблица 1. Химический состав мяса разных видов (Лисицын А.Б. и др., 2008)

Аминокислоты	Автор				
	Радев и др., 1997	Cheeke, 1987	Лисицын	Харламов	Среднее
Незаменимые:					
Валин	1280	851	1064	1047	1060
Изолейцин	820	740	864	850	818
Лейцин	1360	1591	1734	1706	1598
Лизин	1810	1610	2199	2163	1945
Метионин	90	481	499	491	390
Триптофан	-	-	327	326	327
Треонин	1110	944	913	896	966
Фенилаланин	270	592	512	504	470
Заменимые:					
Аргинин	610	888	1469	1445	1103
Гистидин	460	444	629	616	537
Аланин	3540		1469	1466	1619
Глицин	1550		955	934	1146
Аспарагиновая кислота	2470		1870	1839	2060
Глутаминовая кислота	3650		3442	3386	3493
Пролин	1210		843	854	727
Серин	960		843	829	877
Тирозин	90		464	456	337
Цистин	70		259	254	194

го содержание триптофана в мясе кролика составляет, соответственно, 365, 367 и 326 мг в 100 г, оксипролина 33,68 и 16, а белково-качественный показатель – 11,1, 5,4 и 20,4 (или в среднем 12,3), что значительно выше, чем в говядине (5–7) и свинине (7,2) (Заяц Ю.Ф., 1981).

В говядине (длиннейшей мышце спины) содержание оксипролина значительно выше – 76 мг %, чем в мясе кроликов, а при содержании триптофана, равном 363 мг %, белково-качественный показатель в говядине равен 4,76 (Тедова В.В. и др., 2013), что значительно ниже, чем у кроликов.

Содержание жира в тушках кроликов, которые имели живую массу 2,5 кг, достигает 6,0%, у животных массой 3,2 кг – 10,4%, а массой 4,3 кг – 14,9%. Из обще-

го количества жира 57,6% приходится на внутренний жир, в котором на насыщенные жирные кислоты приходится 32,7%, из них 21,1% пальмитиновая, С16:0 и 7,2 стеариновая С18:0, а на ненасыщенные жирные кислоты – 67,3 %, из них 31,7% мононенасыщенных (в том числе 25,1% олеиновая С18:1 и 4,9 % пальмитолеиновая С16:1), а также 35,7% полиненасыщенных: из них 26,8% линолевая С18:2 и 8,0% линоленовая С18:3 (Нестер В.В., 1976).

У растущих кроликов в тушке доля костей уменьшается, а жира – увеличивается (табл. 3).

Тушка кроликов разделяется на отруба, которых обычно выделяют четыре: шейно-грудной, плече-лопаточный, крестцово-поясничный и тазобедренный. В настоящее время предлагается выделять пять

Таблица 3. Выход костей и жира у растущих кроликов (Вакуленко И.С., Логвиненко Л.М., 1986)

Живая масса, г	Тушка, г	Убойный выход, %	Масса костей, г	Костей в тушке, %	Масса жира, г	Жиры в тушке, %
2390	1071,2	44,8	153,8	14,4	103,5	9,7
3222	1557,0	48,3	160,7	10,3	183,5	11,8
3850	2120,3	55,1	188,3	8,9	277,2	13,1

Таблица 4. Мякоть и костно-хрящевая ткань в остывших тушках кроликов (Тинаев Н.И и др., 2016)

Возраст убитых кроликов, сутки	Масса отрубов, г	В тушке в целом, %	Отруба, %				
			шейный	грудина	лопаточно-плечевой	поясничный	тазобедренный
мякоть							
77	1366	82,5	81,0	78,4	75,5	90,5	82,7
90	1614	85,2	80,8	85,8	80,5	90,2	84,3
Костная и хрящевая ткань							
77	1366	17,5	19,0	21,6	24,5	9,5	17,3
90	1614	14,8	19,2	14,2	19,5	9,8	15,7

Литература

- Вакуленко И.С., Логвиненко Л.М. Качественные показатели мяса кроликов в различные возрастные периоды. – Кролиководство, вып. 9, 1986, №9, С. 37–41.
- Зяев Ю.Ф. Качество мяса и мясopодуктов. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981, 480 с.
- Лисицин А.Б., Липатов Н.М., Кудряшов В.А. и др. Теория и практика переработки мяса. М.: Эдиториал сервис, 2008, 308 с.
- Нестер В.В. Мясная продуктивность и качество мяса некоторых пород кроликов в зависимости от условий выращивания и сроков убоя. – Автореф. канд. с.-х. наук. М.: 1976, 26 с.
- Радев В., Петкова О., Вырляков И., Отузбиров Р. Изучение влияния свободного выращивания и дооткорма в клетках на некоторые биохимические показатели кроликов новозеландской белой породы. – Животноводни науки, 1997, 34 приложение.

отрубов (Тинаев Н.И и др., 2016): шейный, грудина, лопаточно-плечевой, поясничный и тазобедренный, которые у кроликов, имеющих тушку 1490 г при их средней живой массе 2818 г, распределяются, соответственно, следующим образом (%): 5,3; 20,2; 14,0; 25,9 и 34,6. Таким образом, самый небольшой отруб – шейный, а самый крупный – тазобедренный; распределение в них мякоти и костно-хрящевой ткани отображено в табл. 4.

Из таблицы следует, что наименьшая доля мякоти приходится на грудину, а больше всего ее содержится в поясничном отрубе, тогда как костей и хрящей – наоборот. С возрастом животных доля мякоти возрастает, особенно в грудине и лопаточно-плечевом отрубе, а в шейном и поясничном отрубках практически не меняется.

Таким образом, в тушках кроликов, убитых при живой массе 2,4–3,2 кг, выход убойной массы составляет около 50–55%, доля белка находится на уровне 21% (в них высокое содержание незаменимых аминокислот), жиров, в которых преобладают высокоактивные ненасыщенные жирные кислоты, придающие мясу высокую биологическую ценность, около 6–10%. **ms**

- Тедова В.В., Баева З.Т., Дзодзиева Э.С., Цопанова Э.Я., Пилов А.Х. Мясная продуктивность бычков разных пород, откармливаемых в техногенной зоне. Мясная индустрия, 2013, №3, С. 60–62.
- Тинаев Н.И., Жвакина А.Р., Харламов К.В. Морфологический состав тушек и отрубов у чистопородного и гибридного молодняка кроликов. – Кролиководство и звероводство, 2016, №2, С. 10-13.
- Харламов К.В., Тинаев Н.И., Жвакина А.Р. Сравнительная характеристика аминокислотного состава мяса помесного и чистопородного молодняка кроликов. – Российская сельскохозяйственная наука. – 2016, №4, С. 68–70.
- Черненко Е.Н. Биологические и продуктивные качества кроликов при включении в рацион пробиотической кормовой добавки «биогумель». Автореф. канд. с.-х. наук. Волгоград, 2016, 20 с.
- Cheek P.R. Rabbit Production, 1987, 472 p.



REVOPORTIONER

ИДЕАЛЬНОЕ ФОРМОВАНИЕ

RevoPortioner – исключительно гибкая система, позволяющая производить изделия практически любой формы из разнообразного фарша под низким давлением с высокой производительностью.

Особенности системы RevoPortioner:

- Для изделий из мясных, рыбных, овощных и смешанных фаршей, а так же изделий из рубленого фарша и мясной обреси
- Высокая производительность без использования воды
- Минимальные потери сырья, постоянная форма и вес изделий
- Низкие затраты на техническое обслуживание

Для получения дополнительной информации:
info.ru@marel.com | +8 495 228 0700

ADVANCING FOOD PROCESSING





Компания: **Марел Фуд Системс, ООО**
www.marel.com

Самые передовые инновации в сфере пищевой переработки

Новый насос Marel V-Pump (V-образный поршневой насос) в сочетании с RevoPortioner 700 производит до 5 тыс. кг высококачественных полуфабрикатов из красного мяса в час. Новая концепция насоса презентована на выставке IFFA 2016, где она была удостоена награды «Самые передовые инновации в сфере пищевой переработки».

До 5 тыс. кг гамбургеров в час

«Получение награды за наш V-образный насос является доказательством того, что мы разрабатываем истинные инновационные решения. Создавая новые системы, мы всегда отталкиваемся от конечного продукта, который хотим получить, – отмечает Хенри Янссен (Henri Janssen), директор по продажам и маркетингу направления глубокой переработки Marel. – Насос V-Pump обеспечивает высокие вкусовые характеристики. Два чередующихся поршня обеспечивают равномерное давление на формующее устройство и перемещают мясную массу с минимальным давлением на небольшое расстояние. Это сохраняет первоначальную структуру и текстуру мяса на максимально возможном уровне».

От мясного фарша до гамбургера в 30 см

Традиционная накачка мяса шнеком через трубопровод и/или вакуум с высоким давлением приводит к большому количеству сдвигов и трений, а также повреждается естественная структура мяса. Однако с V-образным насосом мясная масса формируется только под действием силы тяжести. Мясо находится в верхней части RevoPortioner 700, и расстояние, с которым оно должно плавно двигаться под давлением во вращающемся бара-



Получение награды за наш V-образный насос является доказательством того, что мы разрабатываем истинные инновационные решения.

бане RevoPortioner, очень мало – всего 30 см. Это помогает сохранить первоначальную структуру мяса.

Отсутствие отходов

Производственный процесс, который включает V-образный насос и RevoPortioner, является стабильным,

чистым и последовательным. Потери сырья практически отсутствуют (менее 0,3%), используется все ценное сырье. Сокращение отходов является привлекательным не только с финансовой точки зрения, но также помогает наилучшим образом использовать дефицитные естественные ресурсы. **■**



Компания: **ООО «ЕвроФудТехнолоджис»**
 Россия, 111033, Москва, ул. Золоторожский вал, 22
 Тел./факс: +7 (495) 781-25-36
 Email: mail@eft-rus.ru
 www.eft-rus.ru

Автор:



Екатерина Бурова,
 руководитель направления,
 ООО «ЕвроФудТехнолоджис»

Оборудование для порционной нарезки с фиксированным весом

ООО «ЕвроФудТехнолоджис» является официальным дилером бельгийской компании – разработчика и производителя оборудования для порционной нарезки с фиксированным весом мясной продукции, а также систем динамического взвешивания и сортировки Marelec Food Technologies.

Современные и интересные решения, предлагаемые компанией Marelec, предназначены для нарезки всех видов мяса без предварительной подморозки, включая мясо птицы, индейки, охлажденное красное мясо и готовую деликатесную продукцию для получения индивидуальной потребительской упаковки с фиксированным весом для реализации через сети гипер- и супермаркетов.

Marelec PORTIO – машина для порционной нарезки с фиксированным весом бескостного мяса, мясных деликатесов и колбас.

Принцип работы

Продукт подается в машину при помощи подающего конвейера. Затем три камеры лазерного сканирования вычисляют объем куска. Компьютер PORTIO рассчитывает место разреза. Каждый продукт с его моделью резки отображается в виде трехмерного цветного изображения. Для порционирования сложных продуктов с нерегулярной плотностью и полостями внутри устанавливаются весы плотности (как статические, так и динамические), благодаря которым компьютер машины при расчете места разреза учитывает не только вес продукта, но и его плотность, что обеспечивает высокую точность порционирования даже сложной анатомической деликатесной мясной продукции.

Для придания естественного вида некоторым нарезанным порциям на моделях PORTIO 1A, PORTIO 3A, также как и PORTIO 1DA возможно изменение угла резки от 0° до 30°/45°. При этом угол резки совершенно не влияет на точность и скорость работы машины. Изменение угла производится быстро и без использования инструментов.

ПРЕИМУЩЕСТВА MARELEC PORTIO:

- высокая скорость и точность резки – до 17 резов в секунду (с фиксированным весом или с заданной толщиной);
- высокоточное трехмерное лазерное сканирование продукта;
- высочайший уровень гигиены (машина PORTIO разработана и изготовлена в соответствии с самыми строгими стандартами гигиены. Встроенная система СIP-мойки гарантирует быструю очистку лент и направляющих ножа).



Marelec PORTIO – машина для порционной нарезки с фиксированным весом бескостного мяса, мясных деликатесов и колбас.



Опции:

1. Автоматический держатель продукта

Три индивидуальные ленты, фиксирующие продукт во время нарезки. Устройство прижимает каждый продукт сверху, чтобы обеспечить его неподвижность, и помогает предотвратить скольжение продукта на конвейерной ленте во время резки.

2. Держатель последнего куска

Держатель последнего куска предназначен для того, чтобы последние порции высокого продукта не падали, обеспечивая тем самым точное порционирование до последнего куска, что позволяет оптимально использовать весь продукт.

3. Боковые направляющие Marelec для порционирования колбасных изделий

Предотвращают перемещение продукта по ленте, регулируются под продукты разных размеров.

4. Держатель продукта на выходе

Предназначен для отделения кусков продукта друг от друга перед подачей на систему сортировки/укладки продукта в упаковку.

5. Выдвижной конвейер

Выдвижной конвейер автоматически сбрасывает первый и последний кусок. Дополнительная система подачи воздуха обеспечивает отделение этих отрезков от порционных кусков.

Компания Marelec также производит грейдерные системы сортировки нарезанных порций, устанавливаемых в линию после машины Marelec PORTIO. Количество станций, типов рычагов и бункеров индивидуально подбирается под каждый проект. **Р**

Marelec – достойный выбор для любого предприятия!

Российский продукт для отечественной мясной промышленности

В контексте взятого нашей страной курса на импортозамещение отечественные предприятия стремятся к большей экономической и технологической независимости от иностранных производителей.

Учитывая данную тенденцию, ГК «Биостар» запустила в 2015 году собственное производство животного говяжьего белка Биотек Про Биф двух видов: животный белок говяжий Биотек Про Биф высшей категории и животный белок говяжий Биотек Про Биф первой категории в виде волокна.

Для снижения себестоимости выпускаемой продукции, наиболее рационального использования мясного сырья пониженной сортности актуально использование альтернативных источников белка. И хотя цель использования и способы применения белков практически идентичны, по своим характеристикам и результатам в готовой мясной продукции они отличаются.

В ассортименте продукции, предлагаемой нашей компанией своим клиентам, отведено достаточное внимание таким продуктам. Это линейка свиных белков, белки плазмы крови, соевые белки, смеси на основе животных белков, смеси на основе молочных белков, коллагеновые говяжьи белки.

Сырьем для говяжьего белка Биотек Про Биф является спилкок шкур крупного рогатого скота. Особенность строения шкуры КРС позволяет использовать для производства говяжьего белка только средний слой, в котором отсутствуют так называемые балластные белки, остатки волосяной сумки и пр. Помимо этого, говяжья шкура содержит намного меньше жировых и потовых желез по сравнению со свиной. Благодаря этому содержание коллагенового белка в физическом весе готового продукта составляет порядка 93–99% и 1–2% жира по сравнению 80% белка и 12–15% жира в свином.

При производстве говяжьего белка используются щелочная или ферментативная низкотемпературная обработка и большой расход воды для промывки и очистки полуфабриката. По аминокислотному составу готовый говяжий белок идентичен натуральному мясу за исключением двух аминокислот – триптофана и метионина.



Волокнистый белок, в отличие от гидролизованных свиных и говяжьих белков, лучше переносит процесс стерилизации и сохраняет пространственную структуру геля.

Коллагеновые животные говяжьи белки Биотек Про Биф применяются при производстве эмульгированных и грубоизмельченных мясопродуктов: вареных колбасных изделий; ветчин; полукопченых, варено-копченых и сырокопченых колбас; паштетов, ливерных и кровяных колбас; рубленых полуфабрикатов и консервов.

В зависимости от производственных условий и ассортимента изготавливаемых мясопродуктов коллагеновые белки Биотек Про Биф применяются в сухом виде, в гидратированном виде, в виде геля или в виде гранул. Рекомендуемый уровень использования – от 0,5 до 2,0% к массе сырья.

Применение коллагеновых белков Биотек Про Биф позволяет:

- улучшить плотность и структуру конечного продукта;
- избежать образования бульонно-жировых отеков;
- увеличить выход готовой продукции;
- уменьшить потери при термообработке и хранении мясопродуктов;
- повысить пищевую и биологическую ценность конечного продукта;
- улучшить органолептические свойства;
- снизить себестоимость мясных продуктов.

Гидратацию коллагеновых белков Биотек Про Биф проводят в куттере или другом оборудовании. В зависимости от требований к качеству готовой продукции количество воды на гидратацию выбирают в пределах от 10 до 20 кг на 1 кг вносимого натурального коллагенового белка в зависимости от вида изготавливаемого продукта.

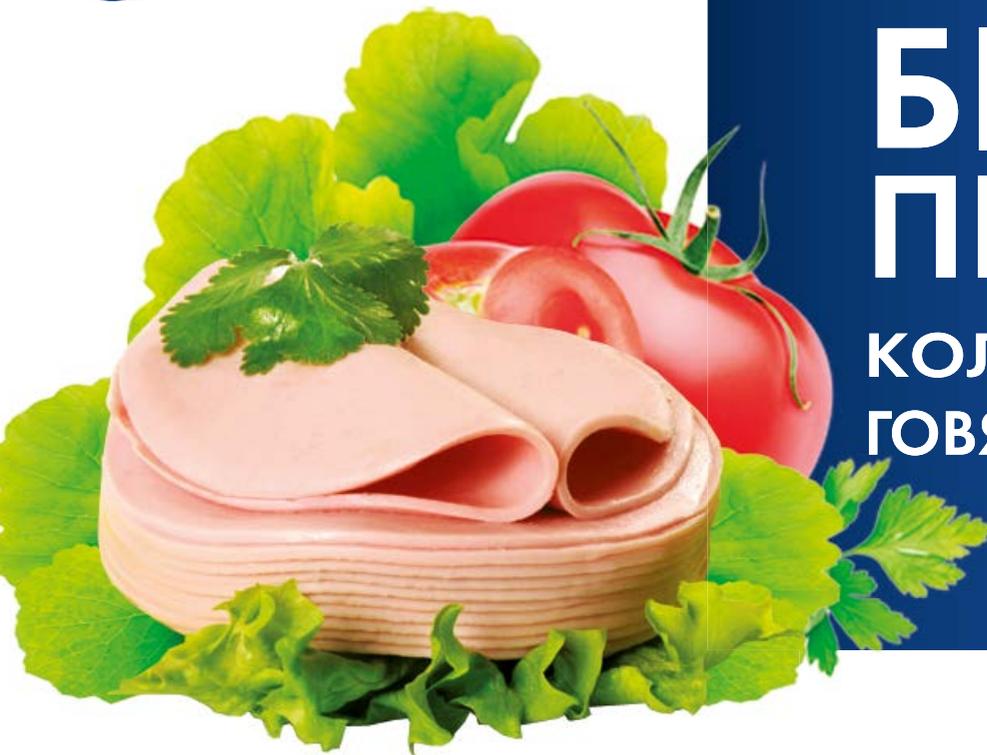
Применение животных белков имеет ряд преимуществ: нет необходимости в дополнительных технологических операциях, площадях (холодильных камерах), использование животных белков в сухом виде позволяет упростить технологический процесс.

Использование говяжьего белка Биотек Про Биф при производстве консервов позволяет частично или полностью отказаться от стабилизационных систем, придать гелю «мясной» вкус и аромат, избавиться от явления синерезиса.



Волокнистый белок, в отличие от гидролизованных свиных и говяжьих белков, лучше переносит процесс стерилизации и сохраняет пространственную структуру геля, что положительно сказывается на внешнем виде консервов.

Специалисты компании готовы оказать технологическую поддержку и предоставить рецептуры по продуктам различной ценовой категории. Приглашаем к взаимовыгодному и долгосрочному сотрудничеству! **■**



БИОТЕК ПРО БИФ

КОЛЛАГЕНОВЫЙ ГОВЯЖИЙ БЕЛОК

**БИОТЕК
ПРО БИФ**

**НАТУРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ**



ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:

- **повышение содержания белка в готовом продукте**
- **снижение себестоимости**
- **улучшение консистенции**



Автор: **Юлия Ковалевская,**
специалист компании «Агророс»

Российские специалисты изучают испанский опыт кормления свиней

В последнюю неделю сентября гостеприимный и солнечный Мадрид принимал в Высшей технической школе аграрных инженеров (Escuela Tecnica Superior de Ingenieros Agronomos) гостей из разных стран на увлекательный курс, посвященный проблемам и последним достижениям в области свинопроизводства, организованный при Мадридском политехническом университете.

Среди приглашенных слушателей были как молодые, так и ведущие специалисты по свинопроизводству и кормам из России, Беларуси, Польши, Румынии и Чехии. Делегация российских участников была представлена специалистами из RBPI group, «Черкизово-кормопроизводство», Агророс, ТД «Содружество» и «Спецхоз Вишнево-Восточный».

По уже сложившейся традиции организатором курсов выступил Совет по экспорту сои США (USSEC) в сотрудничестве с Испанским фондом развития по вопросам питания животных (FEDNA) и Испанской конфедерацией производителей комбикормов для животных (CESFAC). Руководил програм-

мой Гонзало Гонзалес Матеос, профессор Мадридского политехнического университета, консультант USSEC в Испании. В качестве приглашенных гостей выступили известные специалисты и международные эксперты в области кормления, физиологии, содержания и выращивания сельскохозяйственных животных: Карлос де Блас (Мадридский политехнический университет), Карлос Писейро (Pig-Champ Pro-Europe), Хосеп Каса (UA Barcelona), Доминго Корьюн (NutralSCA, Cargill), Эдуард Буэно (Cobadu), Марио Гарсия Хеменес (ZF Feed & Food), Педро Медель де ла Торее (Imasde Agroalimentaria, S.L.), Хуан Аседо-Рико (Acedo-Rico Consulting) и др.

Открылась школа семинаром, который был посвящен основным проблемам и достижениям в области кормления свиней. Также были освещены вопросы физиологии свиней в разные технологические и возрастные периоды. Особое внимание было уделено сбалансированности и полноценности рационов. В частности специалистам

были предложены совершенно новые методики оптимизации рационов, учитывающие все физиологические процессы, протекающие в организме свиней. Слушатели отмечали отличия схем производства, подходов к кормлению, а также к системе контроля качества в своих технологиях и принятых в Европе.

За время проведения курсов вниманию слушателей представлялись доклады, затрагивающие очень важные темы в области ведения эффективного свинопроизводства, такие как использование антибиотиков и добавок в Европе, способы приготовления кормов и источники белковых кормов. Были рассмотрены новые продукты переработки сои и их сравнение с другими источниками белка, состав и кормовые характеристики сои и соевых шротов различного происхождения.

Немало внимания было уделено ветеринарным проблемам в области свиноводства. Участники курсов смогли познакомиться со схемами вакцинации, принятыми в Европе, основными



причинами заболеваний свиней и альтернативными способами их лечения. Также организаторы курсов поделились собственным опытом в организации бизнес-процессов на производстве, оптимизации затрат и получении прибыли. Участники курсов смогли в режиме круглого стола обсудить многие вопросы, темы и проблемы, с которыми все специалисты сталкиваются ежедневно на местах.

Во время практического обучения слушатели посетили комбикормовые заводы и лаборатории, промышленные свинопункты и экспериментальные площадки, фермерские хозяйства по выращиванию молодняка крупного рогатого скота, расположенные в испанских провинциях Сеговия и Замора. Большой интерес всех участников вызвало посещение экспериментальной фермы на 500 голов, где проводятся физиологические и научно-практические опыты, расположенной в регионе Кастилья-Леон – регионе с наиболее развитым животноводством в Испании, в котором производится более трети животноводческой продукции страны. В мясном секторе Испании производство свинины занимает лидирующую роль, это основное сырье, используемое в мясоперерабатывающей промышленности Испании.

Слушатели также посетили комбикормовый завод Proinserga в Сеговии, который производит 20 тыс. комбикормов в месяц, работая в три смены

и производя ежедневно 12 разных рецептов комбикормов. 99% комбикормов – это корма для свиней, и только 1% – это корма для КРС. 75% комбикормов выпускается в гранулированном виде и 25% – рассыпные.

На комбикормовом заводе Garese в Сеговии интернациональную делегацию приветствовал президент фирмы Lorenzo Miguelañez, который проявил непосредственный интерес к российским участникам и выразил желание посетить Россию.

Один из лекторов, Марио Гарсиа, пригласил участников курсов на свой новый завод 3F по производству органических кислот, ферментов и других жидких добавок и объяснил практические аспекты такого использования продуктов в рационе свиней. Особенно впечатлила участников максимальная автоматизация всех производственных процессов, автоматизированная фасовочная линия, которая не требует присутствия работников.

Приятным сюрпризом рабочей недели стала экскурсия по Сеговии – уникальному древнему городу с аутентичной архитектурой и первозданными традициями, известному своим кулинарным шедевром – запеченными молочными поросятами.

Один из крупнейших кооперативов Испании Cobadu, расположенный в провинции Замора, предоставил свою площадку для проведения практических занятий. Слушатели смог-

ли познакомиться с новейшими тенденциями развития комбикормовой промышленности и технологическим оснащением комбикормового завода. Особый интерес вызвала система оценки и контроля качества кормов. Все компоненты корма контролируются с помощью NIR анализаторов. Также используется анализатор состава сырья в потоке, что является очень важным для корректировки рецептов и позволяет в режиме реального времени оптимизировать расход сырья, тем самым снизив себестоимость. Слушатели познакомились с методами, позволяющими избежать контаминации кормов микроорганизмами, и контролем микотоксинов; системами хранения кормов, а также системой сбыта и многими другими важными бизнес-процессами.

Организаторам курсов USSEC, FEDNA, CESFAC удалось в доброжелательной и гостеприимной обстановке, в короткие сроки осветить очень важные темы и проблемы свиноводства сегодня в большой мере зависит от применения новых технологий. Для получения высококачественной продукции современные свиноводческие фермы должны отвечать большому перечню условий для содержания животных, в том числе санитарным нормам, эргономическим показателям и, конечно же, рационам кормления. **MC**

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*



ПРОД ЭКСПО

**6–10
февраля 2017**



24-я международная
выставка продуктов
питания, напитков
и сырья для их
производства



Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.prod-expo.ru

**Проверенные рецепты
для успешного бизнеса**

* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок. Подробнее о рейтинге — www.exporating.ru

18+



Реклама





AgroFarm

**Выставка №1 для профессионалов
животноводства и птицеводства в России ***

7 – 9 февраля 2017

Москва, ВДНХ, павильон 75



** По количеству экспонентов, посетителей и программных мероприятий проекта. Реклама.*



www.agrofarm.org



International



№ 1

1-ЫЙ ТОВАРИЩЕСКИЙ СЪЕЗД МЯСОПЕРЕРАБОТЧИКОВ

Ладожское озеро

**30 ИЮНЯ –
03 ИЮЛЯ 2017**

Организатор съезда:
ИД «Сфера»



Регистрация и подробная
информация:

+7 (812) 70-236-30

sfm.events
info@sfm.events