16–18.09.2026

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫБОПРОМЫШЛЕННОГО ФОРУМА И ВЫСТАВКИ SEAFOOD EXPO RUSSIA 2026

сфера медиа группа

ЭКСПО СФЕРА

SEAFOOD EXPO RUSSIA 2026

ПЛОЩАДКА / СПИСОК УЧАСТНИКОВ / ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

КОМПАНИЯ «СЕГМЕНТФИШ»

ГАРАНТИЯ СВЕЖЕСТИ, КАЧЕСТВА
И ОТЛИЧНОГО ВКУСА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ
НА ВАШЕМ СТОЛЕ.

Попробуйте сами —
и убедитесь в этом лично!

segmentfish.ru



СВЕЖЕСТЬ И КАЧЕСТВО БЕЗ КОМПРОМИССОВ:

Как компания «СегментФиш» обеспечивает поставки рыбы и морепродуктов по всей России

В современном мире, где требования к качеству и безопасности продуктов становятся всё выше, особенно важно быть уверенным в том, что на вашем столе — только свежая и проверенная продукция. **Компания «СегментФиш»** занимает ведущие позиции на рынке поставок рыбы и морепродуктов по всей России, и с 2019 года заслужила доверие как частных клиентов, так и крупных ресторанов и торговых сетей. В чём секрет компании?

СОБСТВЕННАЯ КОПТИЛЬНЯ — УНИКАЛЬНЫЙ ВКУС И АРОМАТ

Особая гордость компании — собственная коптильня, где рыба проходит бережную обработку по традиционным и современным технологиям. Здесь рождаются настоящие деликатесы: слабосолёная семга, копчёная скумбрия, форель/лосось/тунец холодного копчения.
Все продукты изготавливаются только из свежего сырья, без использования искусственных добавок и консервантов. Это позволяет сохранить натуральный вкус и пользу рыбы, а также предложить клиентам широкий ассортимент продукции на любой вкус.



УСЛУГИ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ РЫБЫ

Компания «СегментФиш» предлагает полный комплекс услуг по переработке семги и форели: разделку, филетирование, посол и копчение. Принимаем охлажденное и замороженное сырье, гарантируя соблюдение технологий и высокое качество готовой продукции.



ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Отсутствие посредников и собственное производство позволяют компании предлагать конкурентоспособные цены как для оптовых, так и для розничных покупателей. Менеджеры всегда готовы проконсультировать по ассортименту, помочь с выбором и подобрать оптимальные условия сотрудничества.



СВЕЖЕСТЬ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ — БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

Главное преимущество «СегментФиш» — это собственное производство. Вся рыба и морепродукты поступают напрямую с рыбных хозяйств компании, минуя посредников и лишние этапы транспортировки. Такой подход позволяет не только контролировать каждый этап производства, но и гарантировать, что на стол покупателя попадёт действительно свежий продукт. Рыба обрабатывается и фасуется сразу после вылова, а затем отправляется на склад, где поддерживаются оптимальные условия хранения. Каждая партия продукции проходит строгий контроль качества на всех этапах производства и хранения. Высокое качество подтверждается не только сертификатами, но и многочисленными наградами на профессиональных выставках.



ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ РОССИИ

«СегментФиш» организует доставку рыбы и морепродуктов в любой регион России. Благодаря современной логистике и собственной транспортной службе, продукция поступает к клиенту в кратчайшие сроки. Для этого используются специальные термоконтейнеры и холодильные установки, что гарантирует сохранение свежести и вкуса на всём пути следования.

Реклама. Рекламодатель: ООО «Сегмент» ИНН 5263139097

segmentfish.ru

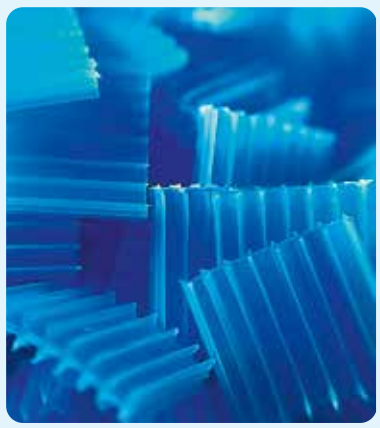
БИРЕМАКС

БИОЗАГРУЗКА

специализированные комплектующие для биофильтров, созданные для установок замкнутого водоснабжения (УЗВ)

bire-max.ru

+7 965 744 57 69 +7 965 743 33 37



Биозагрузка Биремакс S1500 плавающая

Биоэлемент представляет собой прямоугольник с ребрами на верхней и нижней поверхностях, за счет которых достигается необходимая жесткость и заявленная площадь. Такая форма создает оптимальные условия для заселения микроорганизмами и предотвращает накопление старой биопленки.



Биозагрузка Биремакс S950 плавающая

Мы повторили уникальную немецкую технологию по производству спирально нарезанной экструдируемой биозагрузки. Модель Биремакс S950 – аналог немецкого Hel-XHXF13KLL+ – уже три года показывает свою эффективность, особенно в условиях низких температур.

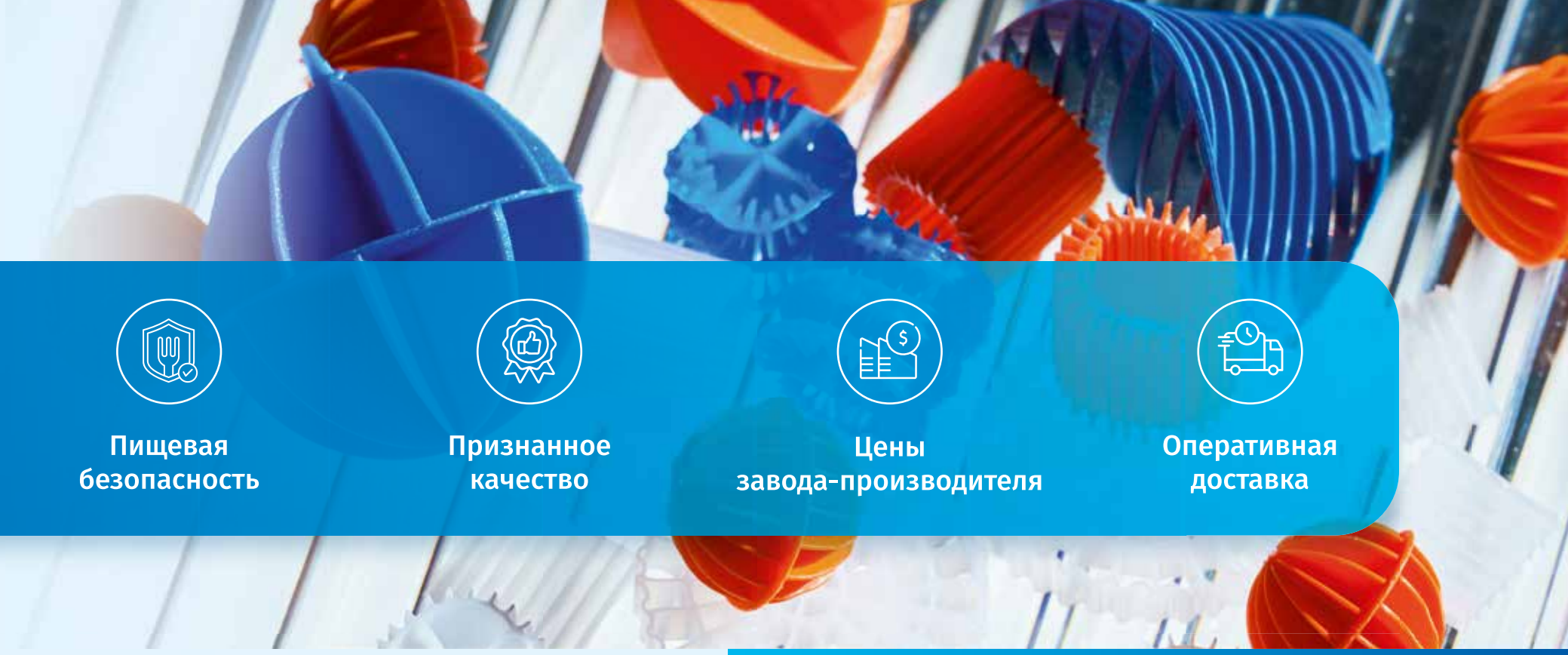


Биозагрузка Биремакс S800 плавающая и тонущая



Биозагрузка Биремакс SX800 плавающая и тонущая

За счет большой площади поверхности самая популярная модель биозагрузки успешно используется в УЗВ, на очистных сооружениях, в локальных установках очистки бытовых стоков. При аэрации самоочищается от старой биопленки.



Пищевая безопасность

Признанное качество

Цены завода-производителя

Оперативная доставка



Седловидные чипсы Биремакс SC700 тонущие

Лучшая модель тонущей биозагрузки. Ее форма способствует удержанию элементов биозагрузки в неподвижном положении, препятствуя их смещению в сторону потока. Легко барботируется, избавляясь от осевшей на ней органики и лишней биопленки.



Биозагрузка Биремакс S1600 плавающая

Прорыв 2026 года – запуск производства многоячеистой биозагрузки экструзионным методом, что позволило добиться большой площади на кубический метр при стандартных размерах элемента. Размеры новинки: диаметр 25 мм, высота 4 мм, площадь закрепления биопленки на 1 м^3 не менее 1600 м^2.



Биозагрузка Биремакс Биосфера S1200 плавающая

Обладает большой площадью, жесткостью элементов, хорошо перемешивается. Подходит для любых биофильтров УЗВ, под любых гидробионтов во всех диапазонах температур.



Аэраторы Биремакс

Аэратор рассеивает воздушный поток на огромное количество мелких пузырей (3-5 мм в диаметре). При этом создается плотный, равномерный гидродинамический поток, способствующий активному перемешиванию, что позволяет создать оптимальные условия для работы биозагрузки и системы в целом. Наши самые популярные модели аэраторов: L300, L500, L1000.

Реклама. Рекламодатель: ООО «БИРЕМАКС» ИНН 3528322227

Дорогие друзья, коллеги и партнеры!



Иван Фетисов,
генеральный директор группы компаний «Экспосолюшенс» организатора деловых мероприятий рыбной отрасли в России и за рубежом

Каждый год мы встречаемся в Санкт-Петербурге на Международном рыбопромышленном форуме и Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий, чтобы подвести итоги совместной работы, обсудить актуальные задачи и вместе определить ориентиры дальнейшего развития.

За девять лет мероприятие стало авторитетной международной площадкой, объединяющей представителей всех сфер рыбохозяйственного комплекса России и других стран. Здесь встречаются бизнес и государство, наука и производство, эксперты и профессиональное сообщество, чтобы открыто обсуждать изменения в отрасли и искать ответы на вызовы, которые стоят перед ней сегодня.

Именно в таком прямом профессиональном диалоге рождаются новые решения – когда опыт, знания и компетенции разных участников дополняют друг друга, а общие задачи становятся основой для совместной работы.

Сегодня у отрасли немало возможностей для роста. Нам важно не только сохранить достигнутые результаты, но и находить новые точки развития, эффективнее использовать имеющийся потенциал и современные технологии, укреплять кооперацию и создавать условия для дальнейшего движения вперед.





Для этого мы ежегодно внедряем новые форматы, ориентированные как на бизнес, так и на конечного потребителя, чтобы максимально полно и эффективно использовать каждый канал взаимодействия с отраслью и рынком. В течение года мы создаем и развиваем целую систему отраслевых мероприятий, каждое из которых решает свои задачи, но вместе они формируют единое пространство для профессионального общения, обмена опытом и сотрудничества. Это и специализированные деловые мероприятия, посвященные отдельным направлениям рыбохозяйственного комплекса, и международные проекты, открывающие возможности для сотрудничества и продвижения российской продукции, и форматы, направленные непосредственно на потребителя – ведь именно его интерес и выбор в конечном счете определяют перспективы отрасли.

350+

компаний из 37 регионов России и 11 стран мира. В мероприятии ежегодно принимают участие представители всех областей рыбной промышленности – от вылова рыбы в море до доставки конечному потребителю.

Сегодня особенно важно, чтобы эти направления не существовали обособленно, а дополняли друг друга: профессиональная экспертиза должна находить практическое применение, технологические решения – выходить на рынок, а качественная рыбная продукция – становиться более привычной и востребованной у потребителя.

Именно такой комплексный подход мы закладываем в развитие наших проектов, последовательно расширяя возможности для отраслевого взаимодействия, делового сотрудничества и продвижения рыбной продукции. Форум и выставка в Санкт-Петербурге ежегодно становятся кульминацией этой работы – местом, где встречаются все ключевые направления, идеи и специалисты отрасли.

Желаю всем участникам не только найти эффективные решения текущих задач, но и открыть новые горизонты, увидеть новые возможности для сотрудничества и сделать еще один шаг навстречу будущему нашей отрасли!

Расписание деловой программы



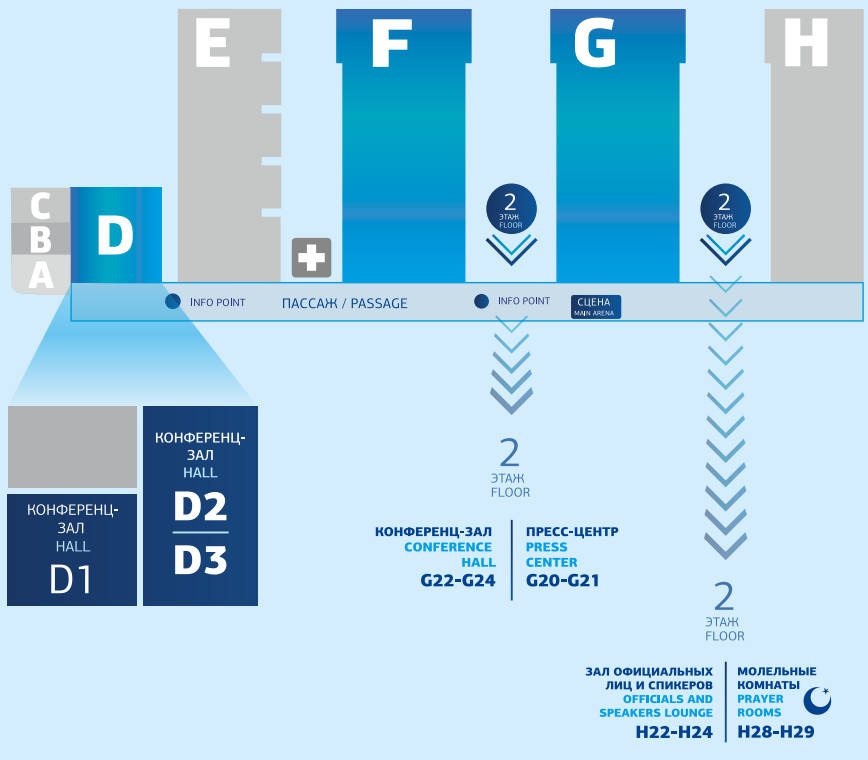
16-18
сентября, 2026,
Санкт-Петербург

Общая схема мероприятия и залов деловой программы

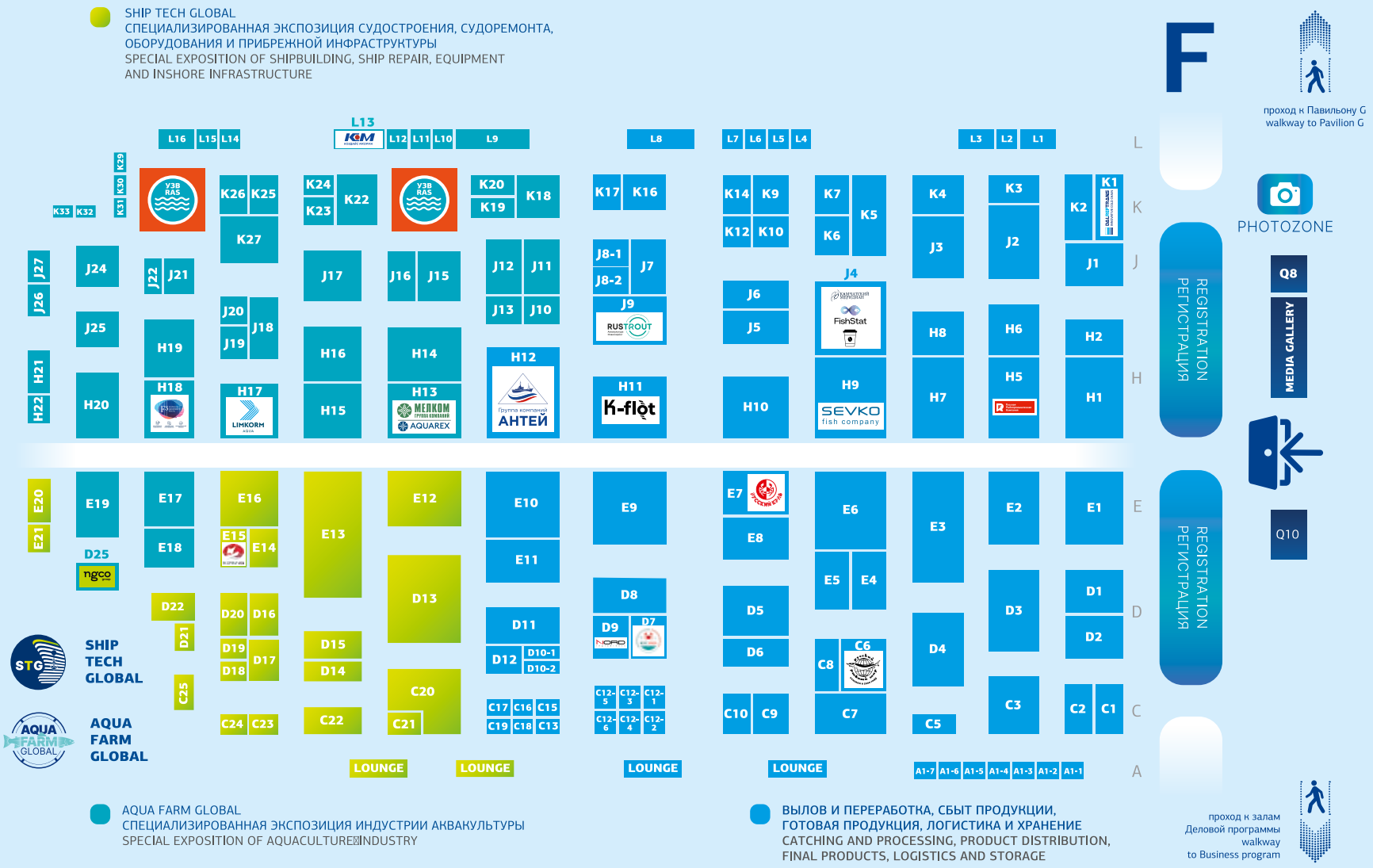
ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ

26 000 м²

включая
9 700 м² экспозиции



План выставки





Многофункциональные **смеси и добавки** для пищевых производств

профессиональная технологическая поддержка
на всех этапах от разработки
до внедрения на производстве

ПРОМФУД-С



Реклама. Рекламодатель: ООО «ФУДСНАБ ТЕХНОЛОДЖИ» ИНН 7726339558

ООО «ПромФуд-С»
г. Красногорск, ул. Губайлово, д. 56

+7 (495) 563-24-74
www.promfood.ru

IX Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia 2026:

новые направления сотрудничества и пути повышения эффективности работы отрасли



С 16 по 18 сентября в Санкт-Петербурге распахнуло двери главное отраслевое событие года – Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий. Мероприятие проходит уже в девятый, предъюбилейный раз и вновь объединяет на своей площадке представителей всех сфер рыбохозяйственного комплекса и его инфраструктуры, уделяя особое внимание совместному повышению эффективности работы отрасли.



На Seafood Expo Russia пройдет награждение лауреатов конкурса «Лучший рыбный продукт». Перед этим товары участников оценит профессиональное жюри дегустационного совета и конкурсной комиссии.

Экспозиция Seafood Expo Russia в 2026 году расположена в павильонах F и G в КВЦ «Экспофорум» в Санкт-Петербурге и охватывает все направления работы отрасли – от добычи и аквакультуры до переработки, хранения, перевозки и выпуска готовой продукции. Отдельные разделы посвящены судостроению и оборудованию. Участие в программе мероприятия принимают руководители предприятий рыбохозяйственного комплекса, представители федеральных и региональных органов власти, отраслевых объединений, научных организаций и зарубежных государств в составе официальных делегаций.

РЕШИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ В ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Одной из наиболее значимых тем деловой программы 2026 года станет комплекс мер для развития рыбной отрасли, сочетающий модернизацию производственных мощностей для промысла и переработки в море и на берегу, расширение ассортимента современного оборудования и внедрение цифровых технологий мониторинга, лучших практик разведения и выращивания водных биоресурсов и производства продукции глубокой переработки.

Отдельные сессии будут посвящены цифровизации отрасли, применению искусственного интеллекта в производстве и логистике, состоянию промысловых запасов и непрерывной холодильной цепи. В числе международных тем – торговля со странами БРИКС+ и Глобального Юга, новые маршруты поставок и технологическое сотрудничество. В программе также запланированы сессии по кадровому и научному обеспечению отрасли, глубокой переработке, развитию повседневного спроса на рыбную продукцию и увеличению ее доли в школьном и детском питании.

ЗАРУБЕЖНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ СТАНЕТ БОЛЬШЕ

Если в рамках деловой программы представители стран-участников БРИКС+ обсудят пути развития сотрудничества, то в экспозиции выставки они представят те продукцию и услуги, которые уже предлагают российской рыбной отрасли и рынку. Компании из Венесуэлы вновь объединятся на стенде Министерства рыболовства и аквакультуры республики, а экспоненты Исламской Республики Иран будут представлены в рамках национальной экспозиции впервые.





ПОСЕТИТЕЛИ

20 080

специалистов из 84 регионов России и 81 страны мира.

Количество экспонентов из КНР существенно выросло и станет самым большим за все время проведения выставки: представители китайской рыбной отрасли разместятся на нескольких крупных объединенных стендах, один из которых будет курировать Китайский альянс по переработке и маркетингу водных биоресурсов (CAPPMA). Крупные государственные и частные холдинги традиционно продемонстрируют продукцию на собственных стендах: Liaoyu Group, Famsun, Dalian Rich и др.

Участие в мероприятии примут компании из Вьетнама, Турции, Южной Кореи, ЮАР, Беларуси и других стран ЕАЭС. Выставку планируют посетить официальные делегации Кубы, Шри-Ланки, Чили, Мозамбика, Катара и других стран. Отдельно стоит отметить присутствие Бразилии, которое станет продолжением курса на международное сотрудничество, объявленного на переговорах руководителя Росрыболовства Ильи Шестакова с бразильским министром рыбного хозяйства Риветлой Эдипо Араужу Крузом в начале августа этого года.

Еще одним значимым событием в деловой повестке станет проведение Международного форелевого форума, который соберет ключевые производственные предприятия, руководителей субъектов



46%

В прошлом году интерес к сектору аква- и марикультуры проявили 46% от общего числа участников мероприятия, а к экспозиции судостроения, судоремонта и портовой инфраструктуры – 34%.

Российской Федерации и представителей дружественных стран, занимающихся развитием лососеводства и форелеводства. Его проведение откроет новые перспективы для всей индустрии, которая получит площадку для консолидации усилий с зарубежными партнерами, диалога бизнеса и государства, ускорения внедрения лучших международных практик разведения и выращивания, кормопроизводства и селекции.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ

Вопросы развития сектора аква- и марикультуры приобретают особую значимость в условиях перехода к более интенсивным моделям производства и находят практическое продолжение в специализированной экспозиции AQUA FARM GLOBAL. Более 100 участников разместятся в павильоне F на площади свыше 3000 кв. м. На стендах покажут оборудование, корма, ветеринарные препараты, посадочный материал и разработки в области селекции и генетики. В центре экспозиции разместят две установки замкнутого водоснабжения, действующие под ограниченной биологической нагрузкой, что даст возможность продемонстрировать продукты и технологии участников.





Специализированная экспозиция SHIP TECH GLOBAL в 2026 году расширилась. На стендах представлены решения для строительства, ремонта и модернизации рыбопромыслового флота: проекты промысловых и транспортных рефрижераторных судов, судовые системы, оборудование для переработки и упаковки, технологии хранения и объекты портовой инфраструктуры. В деловой программе обсудят импортозамещение в судостроении, обновление крупного, среднего и малотоннажного флота, а также оборудование для глубокой переработки.

В прошлом году интерес к сектору аква- и марикультуры проявили 46% от общего числа участников мероприятия, а к экспозиции судостроения, судоремонта и портовой инфраструктуры – 34%. Мероприятия деловых программ обеих спецэкспозиций пройдут в конгресс-центре D и на втором этаже павильона G в залах G22–G24.

ЧТО ЕЩЕ ПОСМОТРЕТЬ?

На Seafood Expo Russia пройдет награждение лауреатов конкурса «Лучший рыбный продукт». Перед этим товары участников оценит профессиональное жюри дегустационного совета и конкурсной комиссии. Победители получат право размещать на упаковке золотые, серебряные и бронзовые медали – знак признания качества и вкуса продукта. Награды вручат на сцене выставки. В числе прочих состязаний, результаты которых будут объявлены на выставке, станет конкурс по развитию потребления и продвижения продукции из минтая Golden Pollock.

Кроме того, будут объявлены победители национальной премии журналистского мастерства FishCorr, реализуемой Росрыболовством совместно с ФГБУ «Главрыбвод». Она пройдет в этом году в восьмой раз, а награды будут вручаться по 11 номинациям, связанным с развитием рыбохозяйственного комплекса, экологии, сохранением водных биоресурсов и популяризацией рыбной продукции.

В выставочной программе станет больше дегустаций и гастрономических мероприятий. На площадке работают интерактивные, лаунж- и фотозоны, а также пространства для деловых встреч. Одна из зон посвящена предстоящему десятилетнему юбилею выставки: посетителям предлагается отправить себе «послание в будущее», которое вернется к ним на Seafood Expo Russia X.



Участие в выставке примут компании из Вьетнама, Турции, Китая, Южной Кореи, Таиланда, государств в составе ЕАЭС и других стран.

Традиционный отраслевой товарищеский матч по футболу начнется в 19.00 17 сентября на стадионе «Петровский». На поле выйдут команды бизнеса и государственного регулятора, составы обеих команд усилят известные российские игроки.

ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ПРОДОЛЖЕНИЕ

Форум и выставка завершатся 18 сентября, а уже 19–20 сентября в культурном квартале «Брусницын» в Санкт-Петербурге пройдет фестиваль «Русская рыба» для горожан и профессионального сообщества. Организаторы ожидают более 25 000 гостей среди конечных потребителей, а в HoReCa-форуме примут участие свыше 2000 рестораторов, шеф-поваров, поставщиков и закупщиков.

На площадке будут представлены 12 ресторанных концепций рыбных ресторанов страны, пройдут гастрономические шоу и чемпионат «Рыба на гриле». Для гостей и профессионалов проведут мастер-классы, а представители рыбодобывающих компаний и ресторанного рынка обсудят потребности рынка общепита, требования к подготовке рыбной продукции и практику работы с локальными производителями в предприятиях общественного питания.

Программу дополнят музыкальные выступления, а в барах предложат напитки, специально подобранные сомелье к рыбным блюдам фестиваля. Такой формат позволит представить рыбную кулинарию как часть современного городского отдыха.

Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий организованы Федеральным агентством по рыболовству при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Оператор мероприятия – группа компаний Expo Solutions.

Специализированная экспозиция судостроения, судоремонта, оборудования и прибрежной инфраструктуры для рыбопромышленной отрасли SHIP TECH GLOBAL проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Партнеры и спонсор мероприятия: АО «Россельхозбанк» (генеральный спонсор), Ассоциация судовладельцев рыбопромыслового флота (партнер деловой программы), ООО «Мореодор» (партнер зоны регистрации), ООО «Фишстат» (цифровой партнер), ГК «АНТЕЙ» (партнер футбольного матча), ПАО «ГМК «Норильский никель» (партнер), ООО «Мурман» (партнер), ПАО Сбербанк (партнер), АО «ГК Мелком» (генеральный партнер Aqua Farm Global), АО «Рыбные Корма» (официальный партнер Aqua Farm Global), ООО «Валком» (официальный партнер Ship Tech Global), ООО «Наутик Рус» (партнер Ship Tech Global), ВАРПЭ (отраслевой партнер выставки).

Список участников 2026



16-18
сентября 2026,
Санкт-Петербург

Партнеры мероприятия

РСХБ
Генеральный спонсор

АСРФ
Партнер деловой программы

МОРЕОДОР
Партнер зоны регистрации

FishStat
Цифровой партнер

Группа компаний АНТЕЙ
Партнер футбольного матча

НОРНИКЕЛЬ
Партнер

СБЕР | 185
Партнер

MURMAN
Партнер

MELKOM GROUP OF COMPANIES
AQUAREX
Генеральный партнер Aqua Farm Global

F3 ФОРМУЛА ЗДОРОВОГО РОСТА
Партнер Aqua Farm Global

Валком
Официальный партнер Ship Tech Global

NAUTIC RUS
Партнер Ship Tech Global

ВАРПЭ
Отраслевой партнёр выставки

Компания: **РусМодус-Фид**

tdrusmodus@mail.ru
+7 (918) 821-50-28

Вместе идем – вместе растем!



С кормами марки РУСМОДУС уже хорошо знакомы многие хозяйства страны и за ее пределами: от крупнейших предприятий рыбохозяйственной отрасли до небольших частных ферм.

НАЧАЛО

РусМодус-Фид – один из лидеров рынка кормопроизводства для аквакультуры в России. Завод находится в Северной Осетии, где традиционно со времен Советского Союза функционирует большое количество форелевых хозяйств. Предприятие было создано в 2021 году на базе бывшего комбикормового завода. После масштабной реконструкции и модернизации в 2023 году заработали линии для производства рыбных кормов. В 2023–2024 годах шло плавное наращивание оборотов, а в 2025 году завод уже работал на полную мощность – 50 тыс. т кормов для аквакультуры.

ОСНОВА КАЧЕСТВА

Производство кормов для аквакультуры – достаточно сложный и высокотехнологичный процесс. Рецептура кормов состоит из десятков ингредиентов, но основными являются рыбная мука и рыбный жир. В настоящее время в стране ощущается нехватка высококачественного сырья, которое необходимо для качественных кормов. Некоторые компании вынуждены переходить на альтернативные источники сырья.

Дефицит высококачественного сырья происходит по нескольким причинам:

- значительный рост рынка выращивания аквакультуры за последние годы, соответственно увеличивается потребность в сырье для производства кормов;
- основная масса этого сырья производится на Дальнем Востоке и в большом количестве экспортируется в Китай, создавая дефицит на внутреннем рынке.



В 2025 году завод вышел на полную мощность – 50 тыс. т кормов для аквакультуры.

В кормах РУСМОДУС используются исключительно высококачественные рыбная мука и рыбный жир, а также другие компоненты. Все сырье проходит входной контроль качества на новейшем современном оборудовании в собственной лаборатории.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОРМАМ

Каковы же современные тенденции в кормопроизводстве? Чего ждут от нас покупатели кормов?

Технологичность: гранула должна быть однородной, без пыли и крошки, иметь нейтральный или приятный запах, без признаков прогоркости, корм должен сохранять форму в воде, не окрашивая ее и не распадаясь сразу.

Высокая эффективность: качественный корм гарантирует высокую скорость роста и выживаемость рыб, а также низкий кормовой коэффициент.

Экологичность: качественные корма минимизируют загрязнение среды обитания рыб, что снижает нагрузку на экосистему. Под экологичностью мы еще понимаем и натуральность состава, ведь кормопроизводство относится к разделу пищевой продукции и корм должен соответствовать всем строгим требованиям и критериям качества, поскольку выращенная рыба становится продуктом питания для людей.

Экономика: немаловажное значение для покупателя имеет цена продукта, поскольку корм является основной статьей затрат при выращивании рыбы.

ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК

Основную долю в сбыте нашей продукции составляет внутренний рынок, большое количество рыбных хозяйств находится в Северной Осетии, здесь прекрасные условия для выращивания форели. Другой крупный регион, где выращивают лососевые, это Карелия. На Черном море также есть крупные хозяйства. В некоторых регионах преобладает выращивание осетровых рыб (например, в Дагестане, в Астраханской области). Помимо выращивания рыбы в природных условиях на живой воде, стремительно развивается другое направление – выращивание в УЗВ-системах, где можно растить рыбу в контролируемых условиях с повторным использованием воды.

УЗВ-системы имеют свои преимущества: полный контроль над технологическим процессом, независимость от погодно-климатических условий, минимальный расход воды, экологическая чистота, контроль заболеваний, экономичность в потреблении корма. Однако для этого способа выращивания требуются высокие первоначальные инвестиции. Резюмируя, можно сказать, что отрасль выращивания аквакультуры имеет огромный потенциал, в первую очередь для обеспечения внутренних потребностей рынка и снижения ввоза импортной рыбы. Относительно экспорта, ввиду нынешних ограничений и санкций на российские товары, мы имеем возможность работать с ближними странами: Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Абхазия.

РусМодус-Фид

Будем рады видеть вас

павильон F
стенд H14

Один из ведущих производителей высококачественных кормов для аквакультуры в России

Почему выбирают нас

Собственные современные рецептуры

Технологи предприятия постоянно ведут работу над разработкой новых рецептур в целях увеличения ассортимента и качества выпускаемой продукции.

Тщательный отбор сырья

В наших кормах используются исключительно высококачественные рыбная мука и рыбный жир, а также другие компоненты. Все сырье проходит входной контроль качества на новейшем современном оборудовании в собственной лаборатории.

Отменное качество

Благодаря опытному и обученному персоналу предприятие производит корма высокого качества, которые соответствуют международным стандартам. Вся продукция является экологически чистой и не содержит гормональных добавок.

Сбалансированность

Наши корма способствуют стабилизации, нормальному росту и развитию иммунной системы рыб. Используемые в кормах витамины и биологически активные вещества не теряют своих свойств при термической обработке.

Деловая репутация

Мы имеем большой опыт долгосрочного сотрудничества как с крупнейшими рыбными хозяйствами страны, так и с крупнейшими производителями сырья, и имеем высокую деловую репутацию. Присоединяйтесь к нашей команде и Вы!

Адрес
Беслан, ул. Дзарахохова, 1 Б, офис 1

Телефон
8 (989) 746-04-25

E-mail
info@rusmodus-feed.ru

rusmodus-feed.ru

Реклама. Рекламодатель: ООО «РУСМОДУС-ФИД» ИНН 1511028833

Компания: **ООО «АМРА»** 163000, г. Архангельск, ул. Серафимовича, 14, корп. 1, офис 5 +7 (921) 241-22-55 arhpolimer@mail.ru

Чистота как залог качества. ШТОРМПРОФ® меняет правила игры в рыбопереработке

В индустрии промышленного рыболовства и переработки вопрос чистоты стоит особенно остро. Траулеры, ярусоловы, плавучие консервные заводы, коптильные цеха и конвейерные линии – это не просто производственные площадки. Это сложнейшие организмы, где каждый узел, каждый метр поверхности ежедневно подвергается агрессивному воздействию. Белковые и жировые отложения, чешуя, стойкие биоотложения, техническая пыль, смешанная с масляными испарениями, – все это становится прямой угрозой санитарной безопасности, надежности оборудования и, как итог, качеству конечной продукции.

В таких условиях необходимы средства, способные справляться с загрязнениями, против которых практически бессильны вода или бытовая химия. Именно такими средствами располагает российский производитель с многолетним опытом и запатентованными технологиями – компания «ШТОРМПРОФ».





Эффективность ШТОРМПРОФ FISH подтверждена не только лабораторными испытаниями, но и реальной эксплуатацией на судах и предприятиях Архангельска, Мурманска, Владивостока и Санкт-Петербурга.

ШТОРМПРОФ® – это не просто бренд. Компания является обладателем Евразийского патента на изобретение «Очистка электрооборудования» и ведущим производителем очистителей, созданных на базе синтетических изопарафинов и биоразлагаемых экологичных компонентов. С 2013 года компания провела огромный объем работ по очистке различного оборудования во всех отраслях промышленности в России и за ее пределами.

Ключевая инновация компании «ШТОРМПРОФ» для рыбной отрасли – это специализированный концентрат ШТОРМПРОФ FISH. Данный очиститель разработан специально для производственных помещений, предназначенных для разделки рыбной продукции. Его основная задача – удаление белковых и жировых загрязнений с технологического оборудования на всех производственных участках: палубах, переборках, подволоках промысловых судов, а также на береговых рыбоперерабатывающих предприятиях и в аквахозяйствах.

Уникальная формула очистителя способна полностью разлагать жиры и масла, не оставляя ни малейшего шанса микробам остаться на поверхности. ШТОРМПРОФ FISH изготовлен из базовых чистых компонентов, не является токсичным и канцерогенным, а его биоразлагаемость позволяет применять его даже в открытом море, океане и реках без вреда для окружающей среды.

Эффективность ШТОРМПРОФ FISH подтверждена не только лабораторными испытаниями, но и реальной эксплуатацией на судах и предприятиях Архангельска, Мурманска, Владивостока и Санкт-Петербурга – от буксиров и ледоколов до крупных консервных плавучих заводов. С очистителем компании «ШТОРМПРОФ» уже знакомы на траулерах (АК-0777 «Изумруд») и ярусоловах (АК-0740 «Антиас», АК-0657 «Капелан», АК-0757 «Капродон»).

Еще одно ключевое преимущество ШТОРМПРОФ FISH – вариативность. Очиститель используется в различных концентрациях в зависимости от степени загрязнения и типа поверхности. Разбавляется только водой. Температурный режим применения от -5 °С до +50 °С, что делает его пригодным для использования в самых разных климатических условиях.

В отрасли, где продукт идет на стол потребителю, вопросы экологии и безопасности выходят на первый план. ШТОРМПРОФ FISH (как и другие очистители компании) полностью соответствует самым строгим требованиям: не разрушает металлы, пластик, резину, керамику и изоляционные покрытия, является биоразлагаемым, производится из российского сырья и, даже в долгосрочной перспективе, не приводит к ухудшению характеристик оборудования.

Сегодня, когда требования к качеству рыбной продукции и безопасности производства постоянно растут, использование профессиональных очистителей становится не просто рекомендацией, а необходимостью. ШТОРМПРОФ® задает новый стандарт чистоты в отрасли – эффективный, безопасный и экологичный. ■

РОССИЙСКАЯ УПАКОВКА ДЛЯ РОССИЙСКОГО ФЛОТА

Собственные разработки
и запатентованные решения
для рыбной отрасли

6 лет успешной деятельности



ПЕЛАГЕЯ



МАСТЕРБОКС
с армирующей лентой



КЭТРИН
филе
окунь
палтус



КРЫШКА-ДНО
лягушка
замок



ПОЛНОЦЕННАЯ ЛИНЕЙКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ



ПЕРФОРИРОВАННАЯ ПЛЕНКА



ООО «АМРА»
163000, г. Архангельск,
ул. Серафимовича, д. 14, корп. 1, офис 5
+7 (921) 241-22-55
e-mail: **arhpolimer@mail.ru**

- **термоэтикетка**
- **стреппинг лента**
- **сэндвич бэг**

запатентованные решения

Реклама. Рекламодатель ООО «АМРА» ИНН 2901219225

ДИАЛОГ В РЫБНОЙ ОТРАСЛИ НЕ ПРЕКРАЩАЕТСЯ

Российская рыбная отрасль сегодня формирует целую экосистему профессиональных коммуникаций – от камерных деловых встреч и крупнейшей отраслевой выставки до собственных проектов на зарубежных мероприятиях и новых событий для потребителей. О том, как она меняется вместе с запросами рынка, какие форматы уже стали самостоятельными, а какие еще только предстоит запустить, рассказал генеральный директор отраслевого выставочного оператора – группы компаний «Экспосолюшенс» – Иван Фетисов.



Иван Фетисов

Генеральный директор отраслевого выставочного оператора – группы компаний «Экспосолюшенс»

– Начнем с главного события года всей нашей рыбной отрасли – Международного рыбопромышленного форума и Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий. В этом году мероприятие открылось уже в девятый раз. В чем его основные отличия от предыдущих?

– За девять лет форум и выставка выросли настолько, что сегодня это уже не просто место, где отрасль встречается раз в год. Вокруг них формируется собственная инфраструктура профессионального общения – с отдельными направлениями, специализированными экспозициями и форматами, которые позволяют решать конкретные задачи.

Это связано прежде всего с тем, как изменилась сама отрасль. Она стала гораздо более технологичной и разнообразной: сегодня добыча уже неотделима от судостроения, аквакультуры, глубокой переработки, логистики, экспортных направлений и работы непосредственно с потребителем. Поэтому и выставка развивается не только количественно, но прежде всего содержательно.

Мы стараемся создавать внутри нее пространства, где каждый сегмент может предметно обсуждать собственные задачи и одновременно видеть их связь с остальной отраслью. При этом масштаб и разнообразие отрасли требуют уже не одного универсального формата. Часть вопросов необходимо обсуждать в течение года, часть требует отдельной профессиональной повестки, а для некоторых направлений важны специализированные площадки. Так постепенно вокруг форума и выставки начала складываться целая система взаимосвязанных мероприятий и проектов.

– То есть речь идет уже не просто о развитии одного ежегодного мероприятия, а о создании системы профессионального общения, которая работает в течение всего года?

– Именно так. При этом важно понимать: речь не о том, чтобы просто увеличить количество мероприятий. Напротив, мы стараемся точнее разделять повестку и подбирать для каждой задачи наиболее эффективный формат.

> «Сегодня заказчику нужны не просто суда. Нужны современные проекты, оборудование, сервис, понятная экономика строительства и эксплуатации».

Хороший пример – встречи Рыбного клуба, которые мы с партнерами проводили в Москве и Владивостоке. Разделение тем внутреннего рынка и экспорта позволило лучше увидеть специфику двух разных направлений, а одновременно – общие тенденции, которые применимы и в России, и на других рынках. Как ни парадоксально, именно такое разделение повестки помогло связать профессиональное сообщество в единый диалог, который продолжается на протяжении всего года.

По тому же принципу развиваются и специализированные экспозиции на Выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий – в частности, направления аквакультуры и технологий. Здесь мы уже не просто собираем участников отрасли под одной крышей, а создаем отдельные профессиональные пространства для тех сегментов, которые требуют более глубокого и предметного разговора.

– Получается, сегодня отраслевому мероприятию уже недостаточно просто собрать всех участников в одном месте?

– Совершенно верно. Само по себе количество участников, посетителей, метров площади уже не является главным показателем успеха мероприятия. Важно, насколько точно оно отвечает на реальные вопросы, которые стоят перед рынком. Поэтому мы стараемся развивать выставку не только количественно, но и содержательно.

В этом году Международный рыбопромышленный форум и Выставка рыбной индустрии,



морепродуктов и технологий пройдут в Санкт-Петербурге **с 16 по 18 сентября** и вновь станут пространством, в котором разные сегменты отрасли могут одновременно решать свои задачи и при этом видеть общую картину. Деловая программа форума при этом позволяет посмотреть на вопросы в отраслевой повестке еще шире. В фокусе экспертных обсуждений окажется комплекс мер, подходов и технологий для создания более эффективных производственных моделей увеличения добавленной стоимости в условиях новых экономических вызовов.

Отдельный блок будет посвящен сотрудничеству со странами БРИКС+ и Глобального Юга. Здесь речь идет уже о новых торговых и логистических маршрутах, технологической кооперации и поиске устойчивых моделей международного взаимодействия.

Также в программе мероприятия Международный форелевый форум, к участию в котором мы пригласили представителей Турции, Ирана, Чили и других стран с развитой индустрией лососеводства. Вопросы разведения и выращивания не только форели и лосося, но и других видов водных биоресурсов будут подробно рассмотрены в рамках спецэкспозиции Aqua Farm Global, объединяющей рыбоводов и всех представителей сектора, в т. ч. поставщиков кормов, посадочного материала, оборудования для УЗВ и других систем.

– Оборудованию и технологиям не только для аквакультуры, но и всей отрасли действительно уделяется все больше внимания. Влияет ли это на структуру экспозиции выставки?

– Безусловно. Современная рыбная отрасль – это давно уже не только добыча и переработка. За конечным продуктом стоит огромная технологическая цепочка: судостроение, оборудование, переработка, логистика, хранение, транспортировка. Именно поэтому развивается спецэкспозиция Ship Tech Global. Нам важно было показать судостроение не как отдельную отрасль, существующую исключительно для рыбаков, а как часть

Само по себе количество участников, посетителей, метров площади уже не является главным показателем успеха мероприятия. Важно, насколько точно оно отвечает на реальные вопросы, которые стоят перед рынком.

более широкой системы гражданского судостроения. Опыт, который российские верфи получили при реализации программ обновления промыслового флота, сформировал компетенции, востребованные и в других сегментах.

Сегодня заказчику нужны не просто суда. Нужны современные проекты, оборудование, сервис, понятная экономика строительства и эксплуатации. Поэтому на Ship Tech Global мы объединяем представителей всей цепочки: проектирования, строительства, оснащения, эксплуатации и ремонта судов, производителей судового комплектующего оборудования, верфи и заказчиков.

Отдельная тема – развитие средне- и малотоннажного флота. После корректировки подходов к инвестиционным квотам именно этот сегмент получает дополнительные возможности для обновления. Но здесь важно не просто построить больше судов. Нужно найти экономически эффективные проекты, обеспечить их оборудованием и создать условия, при которых они будут востребованы реальными операторами.

– То есть изменения в рыбной отрасли начинают влиять и на смежные рынки?

– Именно так. Причем влияние идет в обе стороны. Например, требования к качеству рыбной продукции заставляют по-новому смотреть на логистику. Непрерывная холодильная цепь сегодня – это уже не дополнительное преимущество, а необходимое условие сохранения качества продукции от места вылова или производства до конечного потребителя. Поэтому в деловой программе форума мы отдельно обсуждаем холодовую логистику, реальные кейсы перевозки замороженной и охлажденной продукции, развитие инфраструктуры и новые требования к цепочкам поставок.

То же самое происходит с судостроением и оборудованием. Рыбная отрасль предъявляет конкретный спрос, а производители технологий в ответ развивают решения, которые затем могут находить применение и за пределами рыбохозяйственного комплекса.

– Если попробовать сформулировать главный результат этой системы для отрасли, что это будет?

– Наверное, именно непрерывность, возможность постоянного профессионального общения, которое обеспечивает стабильность для бизнеса, вне зависимости от обстоятельств. Раньше отраслевые мероприятия воспринимались как отдельные точки календаря: прошел форум, закончилась выставка, состоялась зарубежная экспозиция – и до следующего события профессиональная жизнь как будто затихает. Сегодня это уже не так. Одно мероприятие становится продолжением другого. Внутренний рынок связан с экспортом, технологии – с производством, логистика – с качеством продукта, а работа с профессиональным сообществом – с пониманием конечного потребителя.

Именно поэтому мы говорим о системе, а не о наборе мероприятий. Ведь наша задача – не просто собирать отрасль в одном месте, а создать и постоянно совершенствовать механизм профессионального общения, в котором результаты обсуждений становятся темами для следующих встреч, а многообразие форматов позволяет предприятиям нашей отрасли стабильно развиваться по всем приоритетным направлениям.

Публикуется в сокращении. Полная версия интервью с Иваном Фетисовым доступна по QR-коду.

Автор: Полина Асланова

Как выбрать оборудование для рыбопереработки и не прогадать

Выбор оборудования для рыбопереработки – это не только сравнение коммерческих предложений. Стоимость эксплуатации, доступность сервиса, сроки поставки запчастей и надежность производителя могут оказаться важнее первоначальной цены. Вместе с экспертом разбираем, как избежать дорогостоящих ошибок.

КАК ИЗМЕНИЛСЯ РЫНОК ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РЫБОПЕРЕРАБОТКИ

Ошибка при выборе может привести к дополнительным расходам на ремонт, простои производства и повторные инвестиции. Поэтому оборудование для рыбопереработки сегодня оценивают не только по цене, но и по стоимости эксплуатации, доступности сервиса и надежности производителя.

Александр Никаноров, «КОРОЛАН НЕО», прокомментировал подходы к выбору оборудования: «Главный стереотип, с которым мы сталкиваемся, – убеждение, что российское оборудование не может быть конкурентоспособным. Многие по привычке выбирали Европу, потому что это считалось дорого и качественно. Сейчас рынок развернулся на Восток, и многие сразу смотрят в сторону Китая, потому что там дешевле. При этом российских производителей зачастую даже не рассматривают», – отметил эксперт.

ЦЕНА ПОКУПКИ И ЦЕНА ВЛАДЕНИЯ

Низкая цена не всегда означает выгодную инвестицию. Для переработчиков гораздо важнее понимать, сколько оборудование будет стоить за весь жизненный цикл – с учетом запуска, обслуживания, ремонта и возможных простоев.

ПОЧЕМУ КИТАЙСКОЕ ДЕШЕВЛЕ

Китайские поставщики действительно предлагают значительно более низкую цену. Во многом



Если запчасти приходится ждать неделями, стоимость остановки производства может многократно превысить экономию при покупке оборудования.

это объясняется масштабом производства, государственной поддержкой экспорта и высокой конкуренцией между заводами. Для предприятия, которое рассматривает только первоначальные инвестиции, такое предложение выглядит привлекательным.

Однако специалисты советуют сравнивать не стоимость договора, а цену владения оборудованием за весь срок эксплуатации. Именно этот показатель позволяет понять, насколько выгодной окажется покупка через три–пять лет после запуска.

Александр Никаноров отмечает, что даже внутри китайского рынка разброс качества огромен: «Китайское китайскому рознь. Есть очень дешевое оборудование, а есть оборудование, которое по цене сравнимо с европейским».



СКРЫТЫЕ РАСХОДЫ ПОСЛЕ ЗАПУСКА

После завершения пусконаладки начинаются реальные затраты предприятия. Если оборудование регулярно требует вмешательства специалистов, увеличиваются расходы на ремонт, закупку комплектующих и обслуживание.

При расчете важно учитывать:

- стоимость монтажа, шефмонтажа и запуска;
- расходы на запчасти в течение нескольких лет;
- вероятность простоев при ожидании комплектующих;
- квалификацию специалистов, которые будут обслуживать оборудование;
- возможность модернизации без полной замены линии.

СЕРВИС И ПОДДЕРЖКА

При выборе поставщика важно заранее оценить не только технические характеристики линии, но и возможности сервисной службы, скорость реагирования и доступность специалистов на протяжении всего срока эксплуатации.

ЯЗЫК, СКОРОСТЬ И МЕНТАЛИТЕТ

Для промышленного оборудования сервис становится одним из главных факторов выбора. Даже качественная техника требует консультаций технологов, настройки режимов работы и оперативной помощи при возникновении нестандартных ситуаций.

Важный момент – наличие собственных технологов. Нередко представитель иностранной компании выступает лишь продавцом и не может помочь с настройкой производственного процесса. Для переработчика это означает дополнительные риски уже после ввода линии в эксплуатацию.

Оборудование для рыбопереработки сегодня оценивают не только по цене, но и по стоимости эксплуатации, доступности сервиса и надежности производителя.

ЗАПЧАСТИ И РЕМОНТ В РЕАЛЬНЫЕ СРОКИ

Любое промышленное оборудование требует обслуживания. Вопрос не в том, понадобится ли ремонт, а в том, как быстро предприятие сможет восстановить работу. Если запчасти приходится ждать неделями, стоимость остановки производства может многократно превысить экономию при покупке оборудования.

Сервисная поддержка оборудования включает не только гарантию, но и наличие склада комплектующих, технических специалистов, возможность дистанционной диагностики и оперативного выезда на предприятие. Импортозамещение в рыбопереработке сегодня развивается не только за счет локализации производства, но и благодаря созданию сервисной инфраструктуры внутри страны.

ИТОГОВАЯ МАТРИЦА ВЫБОРА

Универсального ответа на вопрос, какое оборудование лучше, не существует. Окончательное решение зависит от задач предприятия, бюджета, требований к сервису и готовности учитывать не только первоначальные затраты, но и расходы на дальнейшую эксплуатацию.

Публикуется в сокращении. Полный материал доступен здесь

Подготовила: Полина Асланова



Выбор оборудования под условия участка: ключ к снижению расходов и повышению эффективности

Алексей Гусев, генеральный директор и основатель компании «Ралтекс», о том, какие факторы влияют на рентабельность рыбоводческих хозяйств и почему выбор оборудования нельзя рассматривать отдельно от стратегии проекта.

Неправильная схема размещения садковых линий способна увеличить транспортные расходы в разы. Построение логистики размещения садковых линий на участке – один из ключевых факторов эффективности хозяйства.

СТРАТЕГИЯ: МЫСЛИТЬ ВДОЛГУЮ

Рентабельность – это не только цена корма и рыбы на рынке. Это совокупность решений, принятых задолго до запуска хозяйства. На этапе планирования важно провести комплексную оценку площадки и инфраструктуры, поскольку именно исходные условия определяют будущую структуру затрат. Ошибки, допущенные в начале проекта, как правило, становятся постоянной статьей расходов в операционной деятельности.

ОЧЕВИДНЫЕ ФАКТОРЫ

- наличие и состояние подъездных путей;
- способ подключения к электроснабжению;
- расположение земельного участка;
- глубины на пути следования к рыбоводному участку.

Каждый из этих пунктов напрямую влияет на логистику, тип садкового комплекса и итоговую себестоимость.

ФАКТОРЫ НЕОЧЕВИДНЫЕ

Не менее важно учитывать близость населенных пунктов. Наличие рабочей силы, доступ к сервису, оперативность поставок – всё это формирует экономику проекта.

Прежде чем начать подбирать оборудование, нужно понять условия эксплуатации рыбоводного участка и его внешней инфраструктуры. Каждый из элементов может значительно повлиять на вид садкового комплекса, его стоимость и, как следствие, на рентабельность всего проекта.

КАКИЕ УСЛОВИЯ ВЛИЯЮТ НА ПОДБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Подбор оборудования не может строиться по принципу типового решения. Каждый участок уникален по природным и инфраструктурным характеристикам и, следовательно, требует индивидуального инженерного расчета. До выбора конкретных садков и систем якорения необходимо провести технический анализ условий эксплуатации, которые напрямую влияют на надежность и срок службы комплекса. В их числе:



- **батиметрия:** позволяет понять общую картину дна на участке и построить оптимальную схему расстановки садковых линий;
- **структура грунтов:** дает возможность подобрать оптимальный тип якорения;
- **течение (водообмен):** благодаря этому мы можем расставлять садковые линии на оптимальных расстояниях друг от друга;
- **природа течения; волновые нагрузки:** здесь можно только усиливать систему якорения; образование и сход льда;
- **ветровые нагрузки, роза ветров;**
- **подъездные пути:** возможность поставок комплектующих.
- **характер водообмена** (ветровой или речной) может радикально изменить требования к оборудованию.

Первый пример. На участке с ветровым водообменом при длительном штиле уровень кислорода в садках падает. Без заранее предусмотренных решений это приводит к стрессу рыбы и потерям.

Второй пример. Участок между островами большого залива. При определенном ветре нагонная волна повышает уровень воды, и через протоку начинается мощное течение. Ситуация редкая, но скорость потока в такие моменты критична для садков и якорной системы.

Рентабельность – это не только цена корма и рыбы на рынке. Это совокупность решений, принятых задолго до запуска хозяйства.

ЛОГИСТИКА И РЕЛЬЕФ: КАК ОШИБКА СЪЕДАЕТ ПРИБЫЛЬ

Неправильная схема размещения садковых линий способна увеличить транспортные расходы в разы. Построение логистики размещения садковых линий на участке – один из ключевых факторов эффективности хозяйства. Внутренняя логистика предприятия напрямую влияет на себестоимость продукции и управляемость процессов.

Зачастую можно сэкономить не только на очевидных вещах, таких как уменьшение расхода топлива и увеличение эффективности работника, но и на уменьшение моточасов в пересчете на один килограмм выращенной рыбы. При грамотной схеме размещения садков сокращаются расстояния перемещения, оптимизируются маршруты обслуживания и снижается износ оборудования.

Показательный пример – участок со сложным рельефом дна. Если при проектировании не учтена полная батиметрическая картина, система якорения может перекрыть наиболее удобный вход на рыбоводный участок. В результате транспортировочный садок не проходит по глубинам, а маршрут увеличивается с трех до 30 км. Это дополнительные затраты времени, топлива и трудовых ресурсов.

Логистика – это не вспомогательный, а стратегический элемент проекта. Отнеситесь к этому аспекту внимательно: это поможет повысить рентабельность производства.

СЕБЕСТОИМОСТЬ: МАСШТАБ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

При расчете себестоимости на один килограмм рыбы важно учитывать объем выращивания. Если принять самый маленький садок за 100%, то в 30-метровом садке объем выращиваемой рыбы может увеличиться до 625%. Разница принципиальна:

Малые садки (10–50 т):

- **высокий уровень ручного труда;**
- **ограниченная механизация;**
- **меньшая производительность.**

Крупные сетные камеры (до 100 т):

- **необходимость развитой материальной базы;**
- **использование техники;**
- **снижение доли ручного труда;**
- **лучшая экономия на масштабе.**





Мыслить вдолгую означает проектировать хозяйство не только под текущие условия, но и под возможные изменения среды.

Повышение рентабельности – это системная работа, а не разовое решение. Рыночную цену вы контролировать не можете, но себестоимость полностью зависит от вас, от выбранной стратегии и от того, насколько точно оборудование соответствует условиям конкретного участка.

РИСКИ: ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Увеличение объема требует более серьезной инфраструктуры и грамотного расчета рисков. Риски напрямую влияют на финансовый результат. При этом важно понимать: риск – это не абстрактная величина, а конкретные сценарии, которые могут привести к потере рыбы, повреждению оборудования и внеплановым затратам. Чем крупнее проект, тем выше цена просчета и тем существеннее последствия даже редких событий.

ОЧЕВИДНЫЕ РИСКИ

Ледовая обстановка. В практике был случай, когда льдина величиной, условно, с половину озера разрушила крайний садок. Он был установлен пустым специально – чтобы принять удар на себя и сохранить остальную линию.

РИСКИ НЕОЧЕВИДНЫЕ

Изменение фарватера после добавления нового садка. Например, плато с острыми камнями, которое ранее не мешало эксплуатации, оказывается на траектории движения. В результате садок порван, рыба потеряна. Такие ошибки приводят к прямым убыткам и сводят на нет эффект от масштабирования бизнеса.

Таблица. **Как влияет оборудование на себестоимость рыбы**

Тип садка	Стоимость, модели, %	Стоимость каркаса, %	Объем садка, %	Экономия, %
12 м, две трубы	100	100	100	0
16 м, две трубы	136	119	178	-28
22 м, три трубы	202	222	336	-37
30 м, три трубы	311	328	625	-49

На участке с ветровым водообменом при длительном штиле уровень кислорода в садках падает. Без заранее предусмотренных решений это приводит к стрессу рыбы и потерям.

Ошибки в процессе эксплуатации могут привести к значительным убыткам, и вместо масштабирования бизнеса собственник получает затраты на ремонт.

ЕДИНАЯ МОДЕЛЬ

Рентабельность рыбоводческого хозяйства формируется задолго до запуска первой партии рыбы. Стратегия, учет природных особенностей, логистика, масштаб, риски и качество оборудования – это единая система.

Мыслить вдолгую означает проектировать хозяйство не только под текущие условия, но и под возможные изменения среды. Именно такой подход позволяет не просто запустить проект, а обеспечить его устойчивость и экономическую эффективность на годы вперед.

сфера медиа группа

25 лет
объединяем
рыбную отрасль

+7 (812) 245 67 70
info@sfera.fm

01

сфера конгресс

Деловые мероприятия
в АПК **sfm.events**

сфера эксперт

Онлайн-платформа
для вебинаров в АПК и пищевой
промышленности **sfera.live**

02

сфера медиа

Аналитический портал
sfera.fm

03

Каждый день мы публикуем актуальные новости, готовим экспертные статьи, берем интервью у ключевых игроков пищевой промышленности и агробизнеса.

197 000 +
просмотров
в месяц

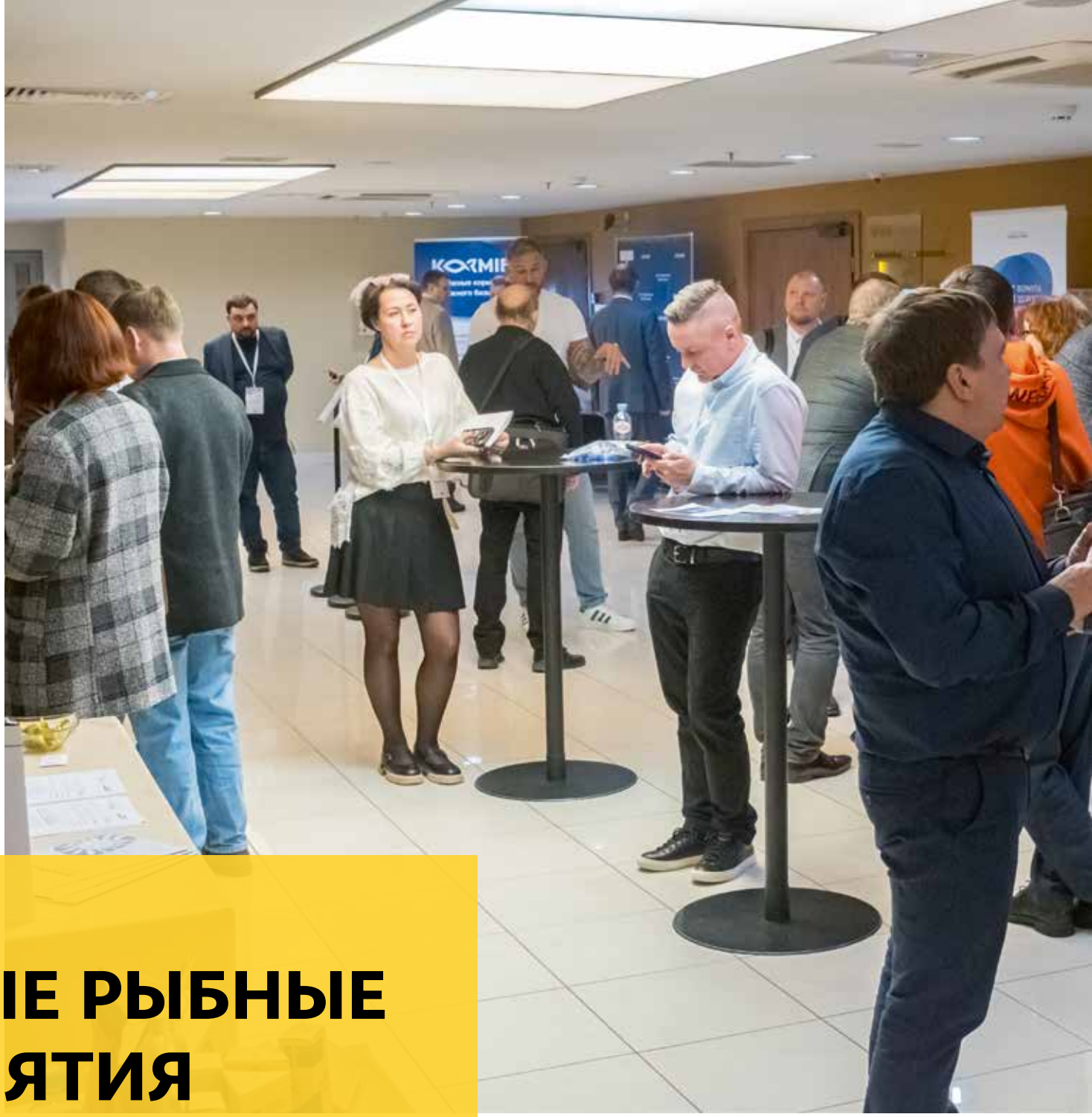
sfera.fm

Рост индекса
качества
сайта
36%
за 2025 год

Читайте
аналитические статьи
на сайте sfera.fm

Подписывайтесь
на новостную e-mail
рассылку sfera.fm

сфера конгресс



КЛЮЧЕВЫЕ РЫБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ «СФЕРА КОНГРЕСС»

Компании «Сфера Медиагруппа» в 2026 году исполняется 25 лет. Четверть века экспертности с лучшими профессионалами агропромышленного комплекса. За это время команда «Сферы» провела 70 отраслевых событий, в среднем по восемь ежегодно. Тысячи профессионалов за это время стали участниками.

Конференции, на которых обсуждают вопросы рыбной промышленности и аквакультуры традиционно собирают множество экспертов и участников со всей страны и зарубежья. Значимыми событиями 2027 года станут ключевые конференции «Сферы». Они будут полезны многим специалистам отрасли. Владельцам и руководителям – чтобы видеть картину целиком и принимать стратегические решения. Технологам и начальникам цехов – чтобы внедрять практики, которые реально работают. Менеджерам по качеству – чтобы пройти аудиты без потери контрактов. Рыбоводам и ихтиопатологам – чтобы научиться новому у тех, кто уже пользуется инновациями.



Более тридцати профильных экспертов примут участие в конференции «Рыба: Технологии и практика полного цикла».







РЫБОПЕРЕРАБОТКА: ПРАКТИКА. ТЕХНОЛОГИИ. РЕЗУЛЬТАТ

В сентябре 2027 года в Светлогорске состоится очная конференция продолжительностью четыре дня с выездным практикумом. Впервые светлогорская конференция проходит при участии ООО «Сфера Медиагруппа». Организаторы, сохраняя ее душу и традиции, добавляют системный подход, новые форматы и свежий взгляд.

Что в программе

Программа – это «лестница компетенций», затронет широкий круг вопросов: от сырья до готового продукта и продаж.

В первые два дня конференции «От сырья до готовой продукции: как снизить риски» произойдет практическое погружение в производственный цикл рыбопереработки. Участники разберут этапы, где возникают ошибки, штрафы, потери качества и репутации, чтобы узнать, как получить систему, где каждый этап управляем, прозрачен и защищен от типовых ошибок.

Конференции от компании «Сфера Медиагруппа» – это платформа профессионалов, которые говорят на одном языке. Общие вызовы, общий опыт, общие интересы. Здесь завязываются партнёрства, которые продолжаются после конференции.

- Сырье: выбор поставщиков, входящий контроль, защита от фальсификата.
- Регламенты и требования: работа с Меркурием без штрафов, прозрачный документооборот, изменения в ветеринарном законодательстве.
- Производственные программы: планирование загрузки, управление сменами, минимизация простоев и брака.
- Санитария и гигиена: чистота как стандарт, контроль невидимых загрязнений.
- Система качества: ХАССП, ISO, внутренние аудиты – инструмент доверия, а не бюрократия.
- Сроки годности: управление сроками как экономический инструмент.
- Упаковка: выбор материалов, влияние на срок хранения, экономика решений.

В третий день конференции «От производства к рынку: как заинтересовать сети и рестораны» участники конференции посмотрят на свою продукцию с точки зрения продаж и сфокусируют





внимание на том, как продукт становится выбором покупателя. Участники и эксперты вместе придут к пониманию, как продукт попадает на полку и как удержаться там, где другие теряют контракты. Рассмотрим:

- Как устроены сети: требования X5, «Магнита», «Перекрестка». Что автоматически отсеивает поставщиков.
- Как пройти аудит ретейлера без стресса: чек-листы, подготовка, разбор реальных кейсов.
- Как работать с HoReCa: запросы ресторанов и шеф-поваров, адаптация продукта, долгосрочные контракты.
- Бренд и упаковка: как выделиться на полке и создать ценность вместо ценовой конкуренции.
- Анализ трендов: что востребовано в 2027–2028 годах, какие форматы и виды продукции набирают обороты.
- Отходы в доход: утилизация, кормовая мука, коллаген – экономика безотходного производства.

Последний день конференции запомнится участникам живым погружением в производство. Мы посетим цех, увидим технологии в действии, сможем задать вопросы технологам. Этот день будет тем этапом, когда теория превращается в практику.

Что получат участники

Помимо живого общения и новых знаний, каждый уедет с конференции с четким планом, в котором будут отражены:

- Настройка Меркурия и Честного знака за один день.
- Превращение отходов в доход.
- Аргументы для ретейлера, чтобы ваша рыба получила место на полке.
- Понимание срока годности как инструмента управления, а не риска.



Живое общение
с собственниками,
управляющими и ключевыми
специалистами.
Пространство для полезных
знакомств и партнерств.
Здесь рождаются связи,
которые решают реальные
задачи бизнеса.

- Подготовка к проверкам Роспотребнадзора и сетей без стресса.
- Сообщество профессионалов – дружественных коллег, а не конкурентов.

Конференция «Рыбопереработка: Практика. Технологии. Результат» – это не про лекции. Это про инструменты, которые работают.

РЫБА: ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ПОЛНОГО ЦИКЛА

Главное событие рыбохозяйственного комплекса пройдет во Санкт-Петербурге в феврале 2027 года и будет трехдневной очной конференцией с выездным практикумом.

Три дня. Одна площадка. Вся отрасль

В 2027 году две ключевые конференции – «Рыба» и «Главрыба» – объединяются в единую платформу. Впервые за всю историю отраслевых мероприятий в России вы сможете получить информацию и увидеть все этапы процесса – от государственной поддержки и селекции до кормов, ветеринарии, переработки и работы с ретейлом. Многочисленные вопросы отрасли будут сконцентрированы в одном месте и в одно время.

Участникам конференции предстоит погружение в отрасль, вживую, не в кабинетах. Они воочию увидят, как работает современное УЗВ, как берут анализы у рыб и как лабораторные исследования превращаются в готовые решения для хозяйств.

Экспертами мероприятия будут профессионалы, которые уже прошли через импортозамещение, пережили санкции и нашли способы расти. Они не скрывают ошибок, они поделятся своими кейсами, чтобы эти ошибки не повторялись у других собственников бизнеса. Конференция соберет сообщество, которое не просто говорит о проблемах, а решает их. Участники здесь будут не конкурентами, а коллегами, с планами дальнейшего партнерского сотрудничества.

Выездной практикум

Организаторы обещают, что «экскурсии для галочки» не будет. Будет живой контакт с производством.



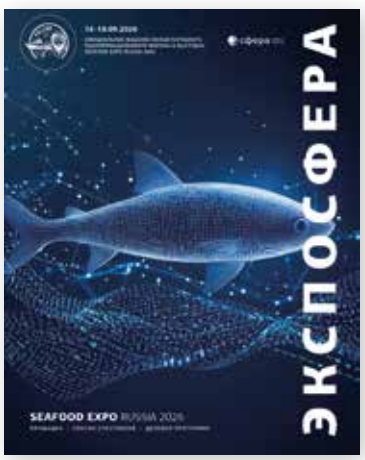
УЗВ, садки, корма, переработка, диагностика. Панельные дискуссии и мастер-классы от ведущих экспертов.

Участники конференции побывают в действующих цехах, увидят работу УЗВ, пообщаются с ихтиопатологами, проведут анализы рыбы своими руками под руководством экспертов. Кроме того, гости мероприятия ознакомятся, как запускается биофильтр, как используются озон и ультрафиолет, как рассчитывается плотность посадки рыбы. Им удастся полностью прочувствовать, как работают технологии, о которых говорили в зале.

Результат

С конференции «Рыба: Технологии и практика полного цикла» каждый уедет с пятью конкретными инструментами, которые можно внедрить уже на следующий день:

1. Алгоритм получения субсидии или льготного лизинга: без бюрократических кругов.
2. Карта рисков для производства: где подводные камни и как их обойти.
3. Контакты проверенных поставщиков кормов и оборудования: не «кого-то», а тех, кто уже работает.
4. Чек-лист для прохождения аудита ретейлера: подготовитесь без стресса.
5. План действий по экологической сертификации: чтобы качество стало вашим конкурентным преимуществом.



SEAFOOD EXPO RUSSIA 2026 /

ЭкспоСфера

Информационно-аналитическое издание для участников и посетителей выставки SEAFOOD EXPO RUSSIA 2026

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство о регистрации ПИ №77-48025 от 30.12.2011

Использование информационных и рекламных материалов газеты возможно только с письменного согласия редакции.
Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком ■, публикуются на коммерческой основе.
Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.
Редакционные материалы отмечены значком □.
В журнале использованы фотографии, предоставленные компаниями или героями публикаций, а также фото с платных фотостоков.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 07.09.26.
Тираж: 1 000 экз.

Управляющий:
ИП Иванова Е.А.

Руководитель отдела продаж и маркетинга:
Екатерина Неретина
e.neretina@sfera.fm

Реклама:
Ольга Никулина
o.nikulina@sfera.fm

Наталья Закурдаева
n.zakurdaeva@sfera.fm

Выпускающий редактор:
Екатерина Юсубова
e.yusubova@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Нина Слюсарева
n.slyusareva@sfera.fm

Корректор:
Лариса Торопова

Издатель:
ООО «Издательский Дом «Сфера»

Адрес редакции:
Россия, 197198, Санкт-Петербург, БЦ «Кронверк», ул. Блохина 9
тел. +7 (812) 245-67-70, www.sfera.fm

сфера медиа группа

сфера конгресс

#собираем вместе

ключевой организатор
деловых мероприятий
для специалистов
пищевой индустрии



ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СФЕРА КОНГРЕСС

2026

20–21 октября
Санкт-Петербург

Международный конгресс

МАСЛОЖИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ

23–24 ноября
Санкт-Петербург

Конференция

МАРКЕТ И МАРКЕТОЛОГИ

ПРАКТИКА, ТРЕНДЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Февраль
Санкт-Петербург

Конференция

РЫБА

ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ПОЛНОГО ЦИКЛА

Март
Санкт-Петербург

Конференция

АГРО.ПРО

Июнь
Санкт-Петербург

Конференция

НЕВА ИНГРЕДИЕНТС

ЕДА И ТЕХНОЛОГИИ

2027

Август
Санкт-Петербург

Бизнес-конференция

КОНДИТЕРСКАЯ ИНДУСТРИЯ

ТЕХНОЛОГИИ. ПРОДУКТЫ. ПРОДАЖИ.

Сентябрь
Светлогорск

Конференция

РЫБОПЕРЕРАБОТКА

ПРАКТИКА. ТЕХНОЛОГИИ. РЕЗУЛЬТАТ.

Октябрь
Санкт-Петербург

Международный конгресс

МАСЛОЖИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ

Декабрь
Санкт-Петербург

Конференция

МАРКЕТ И МАРКЕТОЛОГИ

ПРАКТИКА, ТРЕНДЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Регистрация и подробная информация

8 (812) 245 67 70

* Организатор конференции имеет право перенести или отменить конференцию

sfm.events

AGROFEED
Знания, которые кормят

Формула эффективного корма

Современная аквакультура требует точности. Компания «Агрофид Рус» предлагает комбикормовым заводам высококачественные премиксы и кормовые добавки, разработанные для конкретных биологических задач. Мы не смешиваем «всё подряд» — мы создаем сбалансированные комплексы витаминов, макро- и микроэлементов, которые гарантируют стабильный химический состав корма.

Идеальный премикс — стабильный корм.

Наши решения позволяют заводам:

- Адаптировать рацион под любой вид рыбы на каждом этапе выращивания;
- Снизить потери питательных веществ при гранулировании и экструзии;
- Обеспечить высокую сохранность поголовья без использования лишних компонентов.

«Агрофид Рус» — это технологичный подход, подтвержденный лабораторным контролем.

www.agrofeed.ru

Реклама. Рекламодатель: ООО «АГРОФИД РУС», ИНН 7107064024

AQUAREX

МЕЛКОМ
ГРУППА КОМПАНИЙ

КОРМА ОТ ЛИДЕРА ОТРАСЛИ



aqua-rex.ru

Реклама. Рекламодатель: ООО «МЕЛКОМ-Маркет», ИНН 5020083100