

птицепром



«При всем значении птицепромышленности специалисты в этой отрасли всегда предупреждают, что ее дальнейшее развитие предполагает непрерывный учет конкретных условий региона, и прежде всего кормовых ресурсов» – рассказывает **директор ВНИИП, д. с. н., Виктор Владимирович Гуцин.**

15



Индейка от индейцев

Поскольку родиной индеек является американский континент, то можно предположить, что пионерами в этом направлении были индейские племена.

26

Оборона для птицевода

Внедряя современные технологические линии, птицеводческие хозяйства немало внимания уделяют безопасности при переработке, хранении и реализации продуктов птицеводства. Это неизбежно ведет к возрастающей роли санитарии и гигиены на всех производственных участках промышленного птицеводства. /стр. 6.

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



ШЕСТНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2011



1 - 4 ФЕВРАЛЯ

МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОН № 57

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



РОССИЙСКИЙ
СОЕВЫЙ СОЮЗ



СОЮЗ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СВИНИНЫ



СОЮЗ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ДЕЗИНФЕКЦИОНИСТОВ



СОЮЗРОССАХАР



РОСПТИЦЕСОЮЗ

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

КОМБИ-
КОРМА

Ценовик
Сельскохозяйственных образований

КРЕСТЬЯНСКИЕ
ВЕДОМОСТИ

ЖИВОТНОВОДСТВО
РОССИИ

ПРОМЫШЛЕННОЕ И ПЛЕМЕННОЕ
СВИНОВОДСТВО

МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ
СКОТОВОДСТВО

Информационно-аналитический журнал
ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО

ТЕХНОЛОГИЯ
ЖИВОТНОВОДСТВА
ОБОРУДОВАНИЕ-КОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ

птицепром

Сельский округ
СЕГОДНЯ

АГРОСНАБ
СЕГОДНЯ

Агрорынок

БИО

Perfect
Agro Technologies



ВЕТЕРИНАРНЫЙ
ВРАЧ

ВЕТЕРИНАРИЯ

Техника
и оборудование
для села

РАЦВЕТ И ФОРМ
журнал для специалистов животноводства и птицеводства

ХРАНЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА ЗЕРНА
научно-практический журнал

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)

Член Российского Зернового Союза

Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВВЦ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhleб.com
Интернет: www.breadbusiness.ru

Москва, Россия
МВЦ «Крокус Экспо»

1–3 марта 2011 г.

CHILLVENTA ROSSIJA 2011

Российская специализированная выставка
холодильного оборудования ♦ климатической техники ♦
тепловых насосов

Прекрасное сочетание: Холод – Климат – Тепловые насосы

Познакомьтесь с успешной концепцией Нюрнбергской «Chillventa» теперь в сердце России. «Chillventa Россия» предлагает Вам по темам Холода, Климата и Тепловых Насосов:

- Инновации отрасли под одной крышей
- Деловую программу на самом высоком уровне, в фокусе которой - Энергоэффективность
- Контакты с важными отраслевыми союзами и производителями
- Ясную структуру и кратчайшие пути к информации в самом современном выставочном центре России

За подробной информацией
обращайтесь:

к Дроздовой Людмиле
ООО «ОВК-РУС»
Тел: +7 (495) 967-04-61
Факс: +7 (495) 967-04-62
ld@owc-rus.ru

Узнайте больше:

♦ www.chillventa-rossija.com ♦

NÜRNBERG MESSE

ПРОД ЭКСПО

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ
И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Москва, Россия

7-11
ФЕВРАЛЯ 2011



www.prod-expo.ru

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:
ЗАО «Экспоцентр»



При поддержке:
Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

содержание

| | |
|------------------------|---|
| отрасль | 12 |
| Индейка от индейцев | 26 |
| от первого лица | Повышение эффективности – стратегическая задача 34 |



6

Изменения в индустрии птицеводства, происходящие в последнее десятилетие, отразились не только на возросшей продуктивности птицы, но и на ее восприимчивости к заболеваниям. Птицеводы все чаще сталкиваются со сложными заболеваниями птицы, что можно объяснить только эволюцией вирусов, их приспособляемостью к лекарственным препаратам.

| | | | | | |
|---|--|----|--|--|----|
| тема номера | Оборона для птицевода | 6 | отрасль <i>/тенденции</i> | Индейка от индейцев | 26 |
| | Ветеринары Петербурга во всеоружии | 10 | компании <i>/события и факты</i> | Новости | 30 |
| отрасль <i>/события и факты</i> | Новости | 12 | <i>/стратегия</i> | Простой экспресс-анализ микотоксинов с помощью технологии RIDA®QUICK | 32 |
| | Холод, климат и тепловые насосы – под одной крышей | 14 | <i>/от первого лица</i> | Повышение эффективности – стратегическая задача | 34 |
| <i>/крупным планом</i> | Птица спасет мир? | 15 | производство <i>/корма</i> | Экономить на кормах – себе дороже | 38 |
| <i>/исследование</i> | Российское птицеводство идет в рост: состояние и перспективы | 22 | | | |

содержание

| | |
|---|--|
| производство | 38 |
| Система упаковки в модифицированной атмосфере | 50 |
| оборудование | Сколько цыплят недосчитаются по осени? 56 |

По данным ООН, население нашей планеты уже достигло 6,5 млрд человек, а к 2050 году оно приблизится к 9 млрд. В связи с этим обостряется проблема обеспечения населения планеты продуктами питания, особенно в развивающихся странах Азии, Африки и Южной Америки.

15



34

Динамичное развитие птицеводческой отрасли Юга России, разнообразие продуктов из мяса птицы, внедрение новых технологических линий напрямую связано с лидирующими позициями в этом сегменте компании «Ставропольский бройлер».

| | | | | | |
|---|--|----|---|---|----|
| производство <i>/упаковка</i> | История успеха | 44 | производство <i>/оборудование</i> | Многоярусные буферные фризеры | 54 |
| | Упаковочное оборудование: ставка на многофункциональность | 46 | | Сколько цыплят недосчитаются по осени? | 56 |
| | Система упаковки в модифицированной атмосфере | 50 | IT-технологии | Словацкий производитель оптимизирует процессы предприятия | 62 |
| /оборудование | Простое и эффективное решение для упаковки целых куриных тушек | 52 | | | |

птицепром

№1 (05) 2011

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии
Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-18553 от 12 октября 2004 года

Адрес редакции:
Россия, 199034, Санкт-Петербург,
Большой проспект В. О., д. 18, лит. А,
БЦ Андреевский Двор, оф. 358,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sfera.fm

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:
Алексей Захаров

Руководитель коммерческого
департамента:

Ольга Паленова
o.palenoval@sfera.fm

Выпускающий редактор:
Григорий Демченко

Реклама:
Виктория Паленова
v.palenoval@sfera.fm
Зоя Титова
z.titova@sfera.fm

Лунева Екатерина
e.luneval@sfera.fm
Наталья Баранцева
n.barantseval@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Дмитрий Зорин
d.zorin@sfera.fm

Обложка:
Марьяна Успенская
Журнал распространяется
на территории России
и стран СНГ.
Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных
и рекламных материалов журнала
возможно только с письменного
согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют
необходимые лицензии и сертификаты.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком **П**,
публикуются на коммерческой основе.
Мнение авторов не всегда совпадает
с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 21.01.11.
Тираж: 1500 экз.





Все без исключения специалисты птицеводческой отрасли подтверждают, что данный сектор экономики стремительно набрал обороты, оставив позади многие другие, не менее важные, направления промышленности. Судя по их исследованиям, потребление куриного мяса, по сравнению с говяжьей и свиной, возросло в три раза, увеличилось количество разнообразных продуктов из мяса птицы, производители больше внимания стали уделять качеству производимой продукции.

Собственно, качество и безопасность продукции стали на сегодняшний день основным критерием при выборе продуктов потребителями. А это, в свою очередь, обязывает производителя уделять особое внимание безопасности производственного процесса. Что касается продукции из мяса птицы, птицеводческой отрасли вообще, то сфера эта особенно специфична, в ней нет мелочей, и все вопросы, начиная от выращивания до убоя, тесно взаимосвязаны. Невозможно получить высокие экономические показатели, качественный и безопасный продукт, сосредоточившись только, например, на хорошем кормлении и игнорируя вопросы ветеринарно-санитарных мероприятий, гигиены производства и применения лекарственных средств.

Роль ветеринарно-санитарного контроля на птицеводческих предприятиях сложно переоценить. Изменения в индустрии птицеводства, происходящие в последнее десятилетие, отразились не только на возросшей продуктивности птицы, но и на ее восприимчивости к заболеваниям. Птицеводы все чаще сталкиваются со сложными заболеваниями птицы, что можно объяснить только эволюцией вирусов, их приспособляемостью к лекарственным препаратам. Поэтому работа ветеринара на птицеводческих предприятиях, соблюдение всех требований санитарного контроля – это основа основ в работе птицефабрик и в цехах по птицепереработке.

О том, каковы требования санитарного контроля, о способах дезинфекции на птицефабриках и предприятиях птицеперерабатывающей промышленности вы узнаете в главной теме номера. Также на страницах журнала поднят вопрос об актуальности заболевания птичьим гриппом, мерах, предпринимаемых ветеринарами по профилактике и борьбе с этим заболеванием. Собственникам птицеводческих предприятий мы рекомендуем материалы о новом современном энергосберегающем оборудовании, качественной, элегантной упаковке и многое другое.

С уважением,
редактор журнала «Птицепром»
Григорий Демченко.

Автор:



Григорий Демченко

Оборона для птицевода

Ветеринарно-санитарные мероприятия в промышленном птицеводстве



На сегодняшний день птицеводство, птицеперерабатывающая промышленность является наиболее прогрессивной и быстро развивающейся отраслью сельскохозяйственного производства России. Потребление мяса птицы, по сравнению с говядиной и свининой, неуклонно растет, повышаются требования к качеству выпускаемого продукта, его безопасности для потребителя.

Полки магазинов изобилуют разнообразием продуктов из мяса птицы, колбасами и полуфабрикатами. Внедряя современные технологические линии, птицеводческие хозяйства немало внимания уделяют безопасности при переработке, хранении и реализации продуктов птицеводства. Это неизбежно ведет к возрастающей роли санитарии и гигиены на всех производственных участках промышленного птицеводства.

Роль ветеринарно-санитарного контроля на птицеводческих предприятиях сложно переоценить. Изменения в индустрии птицеводства, происходящие в последнее десятилетие, отразились не только на возросшей продуктивности птицы, но и на ее восприимчивости к заболеваниям. Птицеводы все чаще сталкиваются со сложными заболеваниями птицы, что можно объяснить только эволюцией вирусов, их приспособляемостью к лекарственным препаратам. По данным различных источников, потери от бактериальных болезней составляют более 70% от числа павшей от зарегистрированных заболеваний птицы. Последние годы характеризуются как беспрецедентным ростом новых инфекций, так и активизацией старых, хорошо изученных форм инфекционной патологии. Приходится сталкиваться с огромным спектром сложных заболеваний и синдромов, что затрудняет как диагностику заболеваний, так и лечение.

Не секрет, что профилактика инфекционных заболеваний в птицеводстве – это основа основ. Затраты на проведение профилактических мероприятий в несколько раз ниже, чем расходы на лечение птицы. Поскольку птицеферма начинается с ворот, то санитарная обработка территории и помещений – первоочередная мера по уничтожению и профилактике вирусных заболеваний.

Меры, обязательные для выполнения на птицеводческих предприятиях

1. Поставка племенного/родительского поголовья птицы только из надежного источника, свободного от заболеваний.
2. Проведение профилактических мер по подготовке помещения к приему племенного/родительского поголовья, поскольку могут оставаться накопления патогенов, оставшихся от ранее содержавшейся птицы.
3. Контроль адаптационного периода вновь завезенного поголовья птицы.
4. Составление схемы вакцинации поголовья и неукоснительное ее соблюдение; применение профилактического комплекса ветеринарных мероприятий.
5. Обязательное проведение комплексных мер дезинфекции и санитарии, как птицы и обслуживающего персонала, так и помещений.

Санитарный контроль

Для контроля заболеваемости необходимо поддерживать высокий уровень как внешней, так и внутренней биобезопасности на птицефабриках. Необходимо принимать меры, ограничивающие въезд на территорию предприятия (дезпост), организовывать мойку и санитарную обработку транспорта, санпропускники, разделение территории на санитарные зоны, обеспечить соблюдение персоналом правил биобезопасности. Работникам птицефабрик надлежит строго придерживаться требований санитарных норм, каса-



ющихся передвижения по территории птицефермы, переходя из одной зоны в другую, проводить дезинфекцию одежды, обуви, инвентаря.

Помимо традиционных мер, таких как перекрытие доступа нежелательным микроорганизмам, необходимо тщательно подходить к выбору дезинфицирующих средств для транспорта, одежды и обуви персонала. Препараты должны обладать высоким уровнем дезинфекции при низкой концентрации рабочего раствора, сохранением эффективности при низких температурах, отсутствием коррозионного воздействия, низкой токсичностью для людей и птицы.

«Очистка и дезинфекция птичника, а еще лучше всех птичников в зоне или подзоне и прилегающей к ним территории являются наиболее эффективной мерой в борьбе с патогенными микроорганизмами, и она должна проводиться сразу же после сдачи партии птицы на убой», – писал в своих исследованиях **заслуженный ветеринарный врач РФ Николай Кожемяка**.

Согласно действующим нормам технологического проектирования птицеводческих предприятий (НТП-АПК 1.10.05.001-01) и ветеринарно-санитарным правилам, профилактический перерыв после каждого цикла выращивания птицы должен составлять не менее трех недель. При этом «чистый санитарный перерыв» должен составлять не менее четырех дней после заключительной дезинфекции.

Дезинфекция птичников

Дезинфекция помещений должна проводиться в три этапа. Саму обработку необходимо начинать с механической очистки (пол, стены, оборудование), затем влажной мойки и только после высыхания поверхностей можно приступать к самой дезинфекции.

Во время производственного процесса в помещениях накапливаются различные микроорганизмы, их полно в воздухе, на поверхностях оборудования и стен, на потолке. По оценкам специалистов, в 1 м³ воздуха в помещении для птицы содержится от тысячи до нескольких миллионов различных бактерий, вирусов и грибов, в том числе патогенных. Во внешней среде крупных птицеводческих хозяйств количество микроорганизмов исчисляется миллиардами.

По данным ВНИИВС, один птицекомплекс на 720 тыс. голов в течение часа выбрасывает в воздух 41,1 кг пыли, 13,3 кг аммиака, 1490 м³ углекислого газа и 174,8 млрд микробных тел. Между зданиями находится до 155 тыс. микробных тел на 1 м³ воздуха, что служит важным фактором аэрогенного инфицирования птицы. Подрастающая птица очень чувствительна к недостатку кислорода в воздухе, это вызывает у нее серьезные патологические изменения и даже отек легких. Для профилактики заболеваний концентрация кислорода в помещении должна составлять не менее 18%, а венти-

Изменения в индустрии птицеводства, происходящие в последнее десятилетие, отразились не только на возросшей продуктивности птицы, но и на ее восприимчивости к заболеваниям.

ляционная система должна обеспечить подачу свежего воздуха примерно 7 м³/ч на 1 кг живой массы. При грамотном воздухообмене число патологий у птицы значительно снижается, поэтому от правильной работы вентиляционных систем зависит здоровье всего поголовья. Необходимо учесть, что большинство патогенов содержится в пыли воздуховодов и вентиляционных шахтах, поэтому эти места необходимо тщательно очищать и дезинфицировать. Санитарной

Для предотвращения

заражения сырьевого материала (тушки птицы) необходимо комплексное решение вопросов производственной санитарии на всех стадиях технологического процесса, от убоя и переработки до фасовки готовой продукции и отгрузки клиенту.

обработке также подлежат водораспределительные бачки и бункеры для хранения кормов.

Часть этих поверхностей находится в труднодоступных местах, и их сложно обработать, отсюда вытекает необходимость выбора наиболее эффективного способа обработки.

На сегодняшний день существует несколько способов дезинфекции: крупнодисперсное распыление (спрей), генерированная пена и аэрозольный способ, который признан наиболее эффективным.

При распылении аэрозолем дезинфицирующего вещества его мелкие частицы проникают даже в микроскопические трещины поверхностей и тем самым, полностью заполняя помещение, способны «достать» даже самые труднодоступные поверхности в птичнике. В птицеводстве широко используют пергидроль, гипохлорит кальция и натрия, хлорамин и др. Различные предметы и поверхности обрабатывают 2-3% раствора формальдегида. В комбинации с водяным паром его применяют в пароформалиновых камерах для обработки инкубационных яиц, одежды и обуви, а также для заключительной аэрозольной обработки птичника перед посадкой очередной партии поголовья.

Птицепереработка

На предприятиях птицеперерабатывающей промышленности вопросы санитарно-гигиенического контроля также имеют свою специфику. Поскольку от соблюдения санитарных норм работниками предприятия зависит качество и безопасность производимой ими продукции, необходимо начинать с разработки санитарно-гигиенической политики в отношении процесса производства сырьевых материалов и изготовления готовой продукции.

В процессе переработки птицы на разных ее этапах возникает риск обсеменения продукта патогенными микроорганизмами, что приводит к ряду проблем: ухудшается качество про-

дукта, создается угроза здоровью потребителя и уменьшается срок хранения готового продукта. В результате производитель несет серьезные убытки. Для предотвращения заражения сырьевого материала (тушки птицы) необходимо комплексное решение вопросов производственной санитарии на всех стадиях технологического процесса, от убоя и переработки до фасовки готовой продукции и отгрузки клиенту.

«Для предотвращения бактериального загрязнения и других рисков необходимо оборудование так называемых “барьеров”, не позволяющие движению людей и предметов разных зон пересекаться друг с другом. Движение потока продукции должно осуществляться от грязной зоны в чистую, а персонал предприятия – из чистой в грязную, – комментирует ситуацию генеральный директор ООО «Ветеринарная компания “АВИС”» Наталья Яковлева. – При этом “барьеры” для продукции, людей и тары должны быть разные, и потоки движения не должны пересекаться».

Помимо бактериальной очистки на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности должны проводиться мероприятия по устранению посторонних предметов, санитарно-гигиеническая очистка сопутствующих материалов, средств упаковки, организация систем хранения и перемещения продуктов производства.

Основные принципы санитарно-гигиенического контроля на предприятиях пищевой перерабатывающей промышленности следующие.

1. Определение направления движения сырьевых материалов, людей на рабочем участке, расположение тары, инвентаря.
2. Бактериальный контроль рабочего участка – зонирование на загрязненную, полузагрязненную и чистую зоны.

В отношении всех сырьевых материалов, работников, необходимой упаковки и инвентаря, воздуха, воды, других материалов, соприкасающихся с выпускаемой продукцией, должны быть основательно продуманы меры санитарного контроля, предотвращающие их бактериальное и другое загрязнение. Несоблюдение этих правил сулит неприятности потребителю, может обернуться серьезными убытками производителю, рискующему свести на «нет» все то, что было достигнуто прежде. **МП**

При грамотном воздухообмене число патологий у птицы значительно снижается, поэтому от правильной работы вентиляционных систем зависит здоровье всего поголовья.

Юбилейный



www.meat-industry.ru

X Международный форум

МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

Оборудование и технологии разведения, выращивания и содержания мясного скота
Оборудование и технологии убоя, первичной переработки скота, переработки продуктов убоя
Оборудование и технологии переработки мясного сырья, производства мясных изделий и полуфабрикатов
Оборудование и технологии упаковки
Пищевые ингредиенты, добавки и специи
Охлаждающие и нагревающие технологии и оборудование
Готовая продукция, полуфабрикаты / продукты удобного и быстрого приготовления
Оборудование и технологии для производства безопасной продукции. Контроль качества
Инжиниринг
Оборудование для торговли и HoReCa
Отраслевые союзы и Ассоциации

ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ

СЕМИНАРЫ

КОНКУРСЫ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

ШОУ-КОНКУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

15 - 18 марта 2011

Москва, Всероссийский Выставочный Центр, павильон №75



СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ИНДУСТРИЯ ПТИЦЕВОДСТВА

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

Оборудование и технологии разведения, выращивания и содержания птицы
Оборудование и технологии убоя, первичной переработки птицы, переработки продуктов убоя
Оборудование и технологии переработки птицы
Готовая продукция, полуфабрикаты / продукты удобного и быстрого приготовления
Инжиниринг
Научные разработки
Отраслевые союзы и Ассоциации

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



Министерство
Сельского Хозяйства



ТПП РФ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

Тел.: +7 (495) 935-73-50, 935 81 40; Факс: +7 (495) 935-73-51
E-mail: md@ite-expo.ru, www.ite-expo.ru, www.dairy-industry.ru

Авторы: **В. Г. Яшина,**
начальник отдела Управления
ветеринарии Санкт-Петербурга

Е. В. Карпов,
доцент СПбГАУ



Ветеринары Петербурга во всеоружии

Мероприятия по предупреждению возникновения и распространения гриппа птиц на территории Санкт-Петербурга

В последние месяцы в публикациях некоторых средств массовой информации стало культивироваться мнение о надуманности проблем, связанных с заболеванием и распространением гриппа птиц.

Авторы, увлекшись легкомысленными рассуждениями, кажется, и не замечают, как можно легко преступить грань между размышлениями и опасным пренебрежением объективной реальностью.

У профессионалов сомнений по поводу наличия или отсутствия опасности возникновения гриппа А птиц нет уже давным-давно. Грипп птиц (лат. *Grippus avium*), классическая чума птиц – острая инфекционная вирусная болезнь птиц, характеризующаяся поражением органов пищеварения, дыхания, высокой летальностью. Антигенная вариабельность вируса гриппа птиц и наличие высоковирулентных штаммов позволяют отнести его к особо опасным болезням, способным причинить большой экономический ущерб. Различные штаммы вируса гриппа птиц могут вызывать от 10 до 100% гибели среди заболевших и поражать одновременно от одного до трех видов птиц. Природным резервуаром вируса являются мигрирующие птицы, чаще всего дикie утки. В диких популяциях птиц, в отличие от домашних, высока устойчивость к виру-

су гриппа. Впервые грипп птиц был выявлен в Италии более ста лет назад. Так что для человечества эта проблема отнюдь не нова.

Мероприятия по профилактике

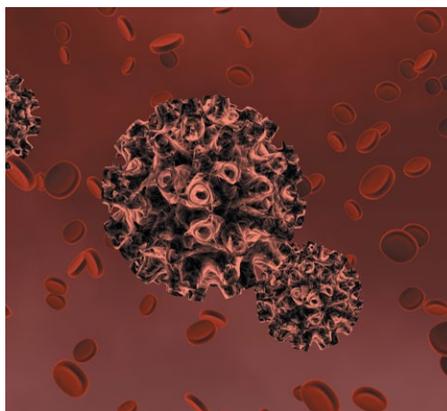
По мнению специалистов государственной ветеринарной службы Санкт-Петербурга, эпизоотическая обстановка как в России, так и за рубежом на сегодняшний день еще весьма далека от благополучия. В связи с этим учреждения и подразделения государственной ветеринарной службы Санкт-Петербурга проводят целый ряд мероприятий по профилактике гриппа А птиц.

Так, в текущем 2010 году работа по профилактике гриппа А птиц в Санкт-

Петербурге проводится на основании «Плана мероприятий по предупреждению возникновения и распространения гриппа птиц на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области на 2010-2011 годы», утвержденного губернаторами обоих субъектов. План включает ряд организационных мероприятий, позволяющих своевременно реализовывать противозoonотические мероприятия.

В текущем году во всех администрациях районов Санкт-Петербурга проведены заседания противозoonотических комиссий, где наряду с вопросами о профилактике бешенства животных, африканской чумы свиней рассмотрены вопросы о мерах профилактики гриппа А птиц. Всеми районами разработаны планы мероприятий по недопущению возникновения и распространения гриппа птиц, исходя из специфики хозяйственной деятельности по содержанию птиц на территории района. Ведется учет поголовья птицы, количество которой в организациях, у физических лиц и частных владельцев в Санкт-Петербурге на 1 декабря 2010 года составило 203 428 голов. Следует заметить, что ветеринарные специалисты госветслужбы Санкт-Петербурга учитывают не только домашнюю «продуктивную» птицу – кур, гусей, уток, индюков, но и владельческих певчих и декоративных птиц.

Ветеринарные специалисты отмечают, что на всех территориях, где содер-



Различные штаммы вируса гриппа птиц могут вызывать от 10 до 100% гибели среди заболевших

жится поголовье птиц, имеются согласованные земельные участки, которые возможно было бы использовать в случае возникновения очага гриппа для сжигания павшей или убитой птицы.

На полигонах твердых отходов, расположенных на территории Санкт-Петербурга, проводятся мероприятия с целью снижения концентрации численности дикой и синантропной птицы.

1. Ежедневная послойная изоляция размещаемых отходов изолирующими материалами.

2. Осуществляется устройство отвалов для временного накопления изолирующих материалов у рабочих карт полигонов для сокращения сроков открытого залегания отходов.

3. Применяются методы механического отпугивания птиц.

4. Производится инструктаж рабочих бригад и диспетчеров полигонов по выполнению ограничительных мероприятий, соблюдению технологических регламентов полигонов и контроль выполнения работниками требований по инструкции охраны труда.

5. Исключен доступ посторонних лиц на территорию полигонов. Осуществляется круглосуточная охрана.

Предупрежден – значит вооружен

За последние два года доставки на полигоны трупов птиц и появления на полигонах птиц с признаками заболевания не выявлено. Управление ветеринарии Санкт-Петербурга постоянно информирует граждан города через СМИ и системы коммуникационной связи о профилактике заразных болезней животных, включая грипп А птиц.

В связи с этим следует отметить ситуацию, сложившуюся нынешним anomalно жарким летом, когда в некоторых районах города был отмечен массовый падеж птиц. Случаи гибели птицы с начала августа были зафиксированы в шести районах города. Горожане оперативно информировали ветеринарную службу о фактах массового падежа птицы.

Специалисты выезжали к местам гибели птиц и организовывали обследование. Отбирали патологический материал. Проводили целый спектр исследований, в том числе и на высокопатогенный грипп А птиц, который в ходе этих исследований выявлен не был.

Особое внимание в реализации мероприятий по выявлению заболеваний у птицы необходимо уделять работе на таких объектах, как садоводческие некоммерческие объединения граждан. Госветслужбой проводится как просветительская работа с членами садоводческих объединений, так и работа по выявлению, вакцинации и отбору диагностических проб у птицы.

Весной текущего года среди населения, а также работников птицеводческих предприятий была распространена разработанная памятка по мерам профилактики гриппа среди всех видов птиц. Постоянно, особенно в период межсезонной миграции птиц, проводится инспектирование зон дельты Невы Финского залива с целью оперативного выявления падежа диких водоплавающих птиц.

По мнению специалистов государственной ветеринарной службы Санкт-Петербурга, эпизоотическая обстановка как в России, так и за рубежом на сегодняшний день еще весьма далека от благополучия.

Эффективно занимаются профилактикой гриппа А птиц и на предприятиях. Основной производитель комбинированных кормов на территории Санкт-Петербурга – хлебокомбинат им. Кирова – обеспечивает весь комплекс мероприятий по предупреждению гриппа птиц. На хлебокомбинате обеспечена изоляция кормовых компонентов и готовых кормов от контакта с дикой и синантропной птицей. В процессе производства комбикормов технологические линии обеспечивают их термическую обработку.

Важной составляющей профилактических мер по гриппу А птиц являются и надзорные мероприятия по перемещению птицы и продукции животного происхождения. Так, все вопросы, связанные с перевозками инкубационного яйца, живой птицы, включая сельскохозяйственную и декоративную, проводятся только при условии межсубъектового согласования перевозок.

Таким образом, выполненные организационные меры позволили своев-

ременно провести противоэпизоотические мероприятия.

В 2010 году мониторинг и профилактика гриппа птиц включали следующее.

1. Постоянное клиническое обследование поголовья птиц.

2. Проведение лабораторно-диагностических исследований.

3. Исследовано сывороток крови на наличие антител к гриппу 2264 проб, из них 15 синантропной птицы.

4. Исследование помета, клоакальных и трахеальных смывов птицы на наличие РНК вируса гриппа 1028 проб из них 36 синантропной птицы.

5. В случае возникновения падежа – исследование 136 трупов птиц на наличие РНК вируса гриппа из них 86 синантропной птицы.

6. Вакцинировано против гриппа 5976 голов птиц.

7. Исследовано птиц на напряженность иммунитета – 1641 голов.

Следует отметить, что в связи со стабильной ситуацией по гриппу птиц в Российской Федерации отменена обязательная вакцинация птиц против гриппа. Однако государственной ветеринарной службой ведется мониторинг в виде ритмичных исследований, включающий контроль клинического со-

стояния птиц, исследование птиц с целью контроля бессимптомной циркуляции возбудителя гриппа птиц.

На состоявшемся в декабре 2010 года заседании «Межрегиональной межведомственной рабочей группы по разработке и реализации мер, направленных на предупреждение распространения на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области гриппа птиц» в ходе обсуждения текущих вопросов профилактики гриппа птиц на территории Российской Федерации было отмечено, что случаев заболевания птицы у частных владельцев или на предприятиях не было. Однако были зафиксированы два случая заболевания гриппом А птиц в дикой природе.

Учитывая потенциальную опасность заноса вируса гриппа А птиц из дикой природы, осуществление и координацию ведомств в деле профилактики этого заболевания будут постоянно осуществлять противоэпизоотические комиссии при правительствах города и области. **МП**

В России объем птицы на убой за год вырос на 13%

Сектор птицеводства по-прежнему демонстрирует самые хорошие результаты. Только за прошедший месяц показатель в сельскохозяйственных организациях, которым принадлежат 70% от общего оборота, вырос на 2% и составил 351,3 млн голов.

По сравнению с октябрём 2009 года объем производства вырос на 6%. Отрицательная динамика отмечена только в двух округах: в Северо-Кавказском и Дальневосточном ФО. В Северо-Кавказском ФО зафиксировано сокращение на уровне 1,6%, чему в большей степени способствовало снижение численности голов птицы в Карачаево-Черкесской Республике – на 942 тыс. голов по итогам месяца. Снижению общего показателя численности голов птицы в Дальневосточном ФО способствовало сокращение показателя в Сахалинской области, Республике Саха (Якутия) и Приморском крае.

Наиболее ощутимый положительный прирост отмечен в Воронежской области на 1411 тыс. голов. Лидером является Белгородская область, которой принадлежит 13% от общего показателя по России (или 45,9 млн голов птицы). Именно здесь по сравнению с показателем прошлого года отмечен максимальный прирост численности голов – 5358 тыс. голов. Наиболее заметная отрицательная динамика отмечена в Московской области – на 942 тыс. голов, а также в Самарской области – на 778 тыс. голов, и Чувашской Республике – на 722 тыс. голов.



Объем птицы на убой в сельскохозяйственных организациях в октябре 2010 года составил 298 тыс. тонн, то есть на 3% выше уровня сентября. Суммарный показатель января-октября текущего года равен 2788 тыс. тонн, что превышает уровень прошлого года на 13%.

Объем производства мяса и субпродуктов из домашней птицы в натуральном выражении по полному кругу организаций в октябре составил 240,0 тыс. тонн. В отчетном месяце наблюдается незначительное сокращение показателя относительно прошлого месяца на 0,2%. В общей сложности за 10 месяцев 2010 года произведено 2232 тыс. тонн мяса птицы, что на 16% опережает прошлогодний уровень.

Средняя цена по России на птицу в живом весе составила в октябре

2010 года 55 880 руб. за 1 тонну, положительный прирост за месяц равен 2%. Средняя производственная цена на мясо птицы составила 74,9 руб./кг, что больше уровня прошлого месяца на 0,5%.

meatinfo.ru



Минсельхоз ФРГ ужесточит контроль за производством комбикорма

Министерство сельского хозяйства ФРГ приняло решение ужесточить контроль за производством комбикорма для животных. На прошлой неделе стало известно, что корм для птиц и свиней был отравлен диоксином.

Анализируя возможные причины отравления, эксперты пришли к выводу, что диоксин мог попасть в комбикорм из содержащих это опасное вещество средств для защиты растений.

В итоге Минсельхоз разработал план из 10 пунктов. Согласно документу, предприятиям, которые изготавливают комбикорм, запрещается заниматься производством веществ для промышленности. В будущем разрешение на выпуск корма нужно будет получать в официальных ведомствах.

Кроме этого, министерство обещает проводить регулярные проверки предприятий и продукции. Частные лаборатории обяжут сообщать о своей работе не только заказчикам, но и соответствующим ведомствам.

www.vrn.kp.ru

Птицеводы просят у правительства субсидий

В декабре 2010 года Росптицесоюз обратился в правительство с просьбой компенсировать затраты на покупку кормов путем выделения из бюджета прямых субсидий в размере 5 руб. на 1 кг мяса птицы.

По словам гендиректора отраслевого союза Галины Бобылевой, эти средства должны пойти на компенсацию затрат на корма в первой половине года.

Поводом к обращению послужил рост цен на фуражное зерно и комбикорма, а также соевый и подсолнечный шрот, подсолнечное масло, белково-витаминные добавки. При этом корма составляют 70% в се-

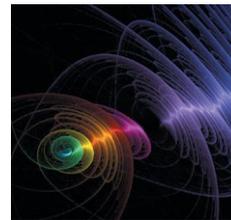
бестоимости производства мяса птицы.

Как считает председатель совета директоров ГК «Приосколье» Геннадий Бобрицкий, субсидии позволят производителям продержаться до нового урожая зерна, когда цены станут ниже. Такого же мнения придерживается гендиректор «Раевской птицефабрики» Александр Почтаренко, который отмечает, что в подобной ситуации европейские птицеводы получают значительно большие компенсации, чем просят российские птицеводы.

www.agro.ru

Качество мяса будут определять специальные технологии

В Канаде разработана специальная технология, позволяющая производить точный анализ качества мяса. Эта технология основана на методе спектроскопии, суть которого заключается в анализе длин волн видимого и невидимого излучения при его взаимодействии с материей.



Путем измерения длины волн отраженного света исследователи обнаружили, что они могут легко определять цвет, текстуру и экссудации (сброс воды) из мяса, а также исследовать мясо на содержание в нем жира. Этот метод является революционным и позволяет осуществлять объективный и научный анализ мясного сырья в кратчайшие сроки и прямо на производстве. Введение этой технологии на мясокомбинатах позволит более точно сортировать мясное сырье в соответствии с его качеством.

www.foodcontrol.ru

К 2012 году в России планируется ежегодно производить 17,1 млн тонн комбикормов – целевая программа

На сайте Минсельхоза РФ был опубликован приказ от 22 декабря 2010 года №443 «Об утверждении отраслевой целевой программы «Развитие производства комбикормов в Российской Федерации на 2010-2012 годы»».

Согласно документу, целью программы является создание условий для комплексного развития комбикормовой отрасли. Обеспечение производства комбикормов в Рос-



сии к 2012 году должно составить 17,1 млн тонн в год.

Согласно показателям программы, производство комбикормов в России в 2011 году должно составить 16,27 млн тонн, белково-витаминно-минеральных концентратов – 142 тыс. тонн (149 тыс. тонн – в 2012 году), премиксов – 82 тыс. тонн (85 тыс. тонн).

В рамках программы планируется субсидирование части затрат на возмещение программных процентных ставок по инвестиционным кредитам для мероприятий поддержки сельхозпредприятий отрасли производства комбикормов в 2010-2012 годы.

Общий объем финансирования на реализацию программы на период 2010-2012 годы составляет 23,35 млрд руб., в том числе собственные средства предприятий – 5,56 млрд руб., инвестиционные кредиты – 17,78 млрд руб.

www.apk-inform.com

Ленинградская область развивает птицеводство

14 января 2010 года председатель Правительства РФ Владимир Путин провел в Ленинградской области совещание по развитию мясного птицеводства.

По словам В. В. Путина, первоочередной задачей правительства Ленинградской области на ближайшее время должно стать дальнейшее увеличение производства мясного птицеводства и завоевание рынка сбыта в других регионах России. Но, как отметил премьер-министр, «импортзамещение не должно быть самоцелью, на рынок должна поставляться качественная, безопасная, доступная по цене продукция».

Мясо птицы в регионе поставляется исключительно в охлажденном виде, без заморозки, его отпускная цена за последний год снизилась с 75 до 69 руб. На сегодняшний день Ленинградская область полностью обеспечивает собственные потребности в мясе птицы,



а также поставляет продукцию на рынки соседних регионов.

Совместными усилиями областного правительства и производителей к началу 2010 года поголовье птицы выросло до 20 млн, производство мяса птицы увеличилось вдвое, субъект входит в десятку крупнейших производителей мясного птицеводства в России.

С 2010 года Ленинградская область планирует развивать производство мяса индейки. Строительство птицефабрик начато в Волосковском и Выборгском районах. По оценкам специалистов, инвестиции в данный проект превысят 1 млрд 200 млн руб.

По результатам совещания **первый заместитель председателя Правительства РФ Виктор Зубков** отметил, что «именно Ленинградская область продемонстрировала колоссальные возможности в развитии мясного птицеводства». В 2002 году производство мяса птицы составляло 45 тыс. тонн, к 2009 году увеличилось более чем в 4 раза и превысило 160 тыс. тонн.

Департамент информационной политики Администрации Ленинградской области



Евросоюз активизирует импорт куриного мяса

В будущем Евросоюз значительно активизирует импорт куриного мяса. Причиной станет то, что спрос на него в регионе будет расти быстрее, чем производство.

По прогнозам Еврокомиссии, в 2020 году импорт курятины в Евросоюз превысит ее экспорт на 155 тыс. тонн. Высокий курс евро и относительно высокие цены на курятину поддержат поставщиков из стран, не входящих в Евросоюз.

Дешевизна курятины относительно других видов мяса будет способствовать росту ее потребления европейцами. Ожидается, что к 2020 году среднедушевое потребление курятины в Евросоюзе вырастет до 24,7 кг с нынешних 23,2 кг.

В целом в таких условиях хорошо смотрятся и перспективы собственного европейского производителей. В 2020 году ожидается рост производства курятины в Евросоюзе до 12,47 млн тонн, с нынешних 11,64 млн тонн. При этом ее потребление вырастет до 12,71 млн тонн (с 11,58 млн тонн).

Также в ближайшие десять лет в Евросоюзе вырастет потребление

говядины, телятины и свинины. Но будет потребляться меньше баранины и мяса коз.

www.emeat.ru

Власти Свердловской области спасут птицефабрику «Кировградская»

Правительство Свердловской области принимает все меры для того, чтобы не допустить сбоев в работе птицефабрики «Кировградская» и сохранить коллектив.

Собору ИА «Казах-Зерно» в пресс-службе областного правительства сообщили, что в ближайшее время министерством будет подана апелляционная жалоба на решение арбитражного суда Свердловской области по делу птицефабрики «Кировградская».

Кроме того, **председатель областного кабинета министров Анатолий Гредин** провел встречу с руководителями региональных банков, которые кредитуют агрофирму «Северная». Банкиров ознакомили с позицией правительства области относительно предприятия. В частности, было заверено, что независимо от хода судебного процесса деятельность фабрики не будет остановлена, а потому важно обеспечивать финансирование.

Напомним, несколько месяцев назад прокуратура возбудила дело против агрофирмы «Северная», поставив под сомнение сделку двухгодичной давности – вхождение агрофирмы в уставный капитал птицефабрики «Кировградская». Сразу же с началом разбирательств на предприятии начались проблемы с банками. Финансовые учреждения перестали кредитовать фабрику. В связи с этим руководством предприятия было принято решение о сокращении производства, в част-



ности приостановить закладку яиц в инкубатор. Спустя две недели технологический процесс был возобновлен.

Стоит отметить, что агрофирма «Северная», в которую входит шесть птицеводческих площадок, по объемам производства в области находится на втором месте, занимая 22,7% рынка производства мяса птицы. У предприятия есть план развития на несколько лет вперед с вложениями в производство только в 2011 году порядка 1 млрд руб.

www.kazakh-zerno.kz

Предпочтение охлажденному мясу птицы

По данным нового исследования компании Intesco Research Group «Рынок мяса птицы. Предварительные итоги 2010 года» уже более трети российского производства мяса птицы (в убойном весе) сосредоточено в Центральном ФО (37%).

Производители в Приволжском и Южном (включая Северо-Кавказский ФО) федеральных округах обеспечили предложение отечественной продукции на рынке по 17% каждый, а производители в Сибирском ФО – 10%.



Региональная структура российского производства мяса птицы (в убойном весе) в 2009 году также изменилась. Около 16% всего мяса птицы отечественного производства было выпущено предприятиями Белгородской области. Производители Краснодарского края обеспечили около 5% предложения отечественной продук-

та на рынке. На Московскую и Ленинградскую области пришлось по 4,8% всего производства мяса птицы.

Крупнейшими игроками на российском рынке мяса птицы (в убойном весе) являются: Группа «Черкизово»; ЗАО «Приосколье» и Группа «Продом». Лидером на рынке мяса птицы в России по итогам 2009 года стала компания «Приосколье». Выпускаемая на этом предприятии продукция обеспечивает 11,8% всего предложения мяса птицы на российском рынке. Группа «Черкизово» переместилась с первого на второе место, заняв долю в 8,2%. Тройку лидеров замыкает Группа «Продом», поставляющая на российский рынок около 7% всего мяса птицы.

С 2008 года предложение отечественных производителей поэтапно смещается в сторону охлажденного мяса птицы. Спрос положительно реагирует на эту тенденцию. По данным опроса, охлажденное мясо птицы уже потребляют чуть более 72% домохозяйств Москвы. При этом более 42% жителей Москвы покупают охлажденное мясо птицы 1 раз в неделю. Практически каждый пятый житель делает это до 3 раз в неделю, а каждый четвертый приобретает охлажденное мясо птицы от 2 до 3 раз в месяц. И лишь немногим более 9% жителей столицы ходят в магазин за покупкой мяса птицы 1 раз в месяц.

РБК. Исследования рынков



ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТЕСТ

Предлагает широкий спектр услуг по сертификации оборудования, сырья и готовой продукции! А также:

- ◆ Декларации и сертификаты соответствия, в т. ч. на требования Технических Регламентов
- ◆ Разработка и регистрации ТУ
- ◆ Экспертные заключения Роспотребнадзора (ранее СЭЗ)
- ◆ Письма для таможи МИНПРОМТРОГа
- ◆ Сертификаты ISO

Доставка курьером по Москве БЕСПЛАТНО

г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 3, оф. 624

Тел.: 8 (495) 781-34-34

Тел.: 8 (495) 771-00-56

info@gostest.com
www.gostest.com

Гости:



Петра Вольф,
член Правления
«НюрнбергМессе»



Майке Крюгер,
руководитель проекта «Chillventa
Россия», «НюрнбергМессе»

Контакт
в России:

Людмила Дроздова,
Руководитель проекта
«Chillventa Россия»,
тел.: +7 (495) 967-04-61,
факс: +7 (495) 967-04-62,
ld@owc-rus.ru
www.chillventa-rossija.ru

Организатор: **NÜRNBERG MESSE**

Соорганизаторы:



Холод, климат и тепловые насосы – под одной крышей

С 1 по 3 марта 2011 года в московском выставочном центре «Крокус-Экспо» «Chillventa Россия» выступит со своим премьерным показом. Это будет первая специализированная выставка на российском рынке, которая полностью покрывает такие сегменты, как холод, климат и тепловые насосы. Организаторы проекта Петра Вольф и Майке Крюгер поделились своими ожиданиями, связанными с этим долгожданным дебютом.

– Как получилось, что «НюрнбергМессе» устраивает выставку холодильно-климатической техники не где-нибудь, а именно в Москве?

– Во-первых, за три с лишним десятилетия работы в Нюрнберге мы накопили богатейший опыт и знаем, как организовывать специализированные профессиональные выставки. Причем не только у себя в стране, но и там, где, по нашему мнению, наша выставочная концепция найдет отклик на рынке. Во-вторых, в России мы не новички. Дважды мы проводили выставку «ХолодЭкспо Россия» в Москве и организовывали конференцию «ХолодСаммит Россия 2010».

– Каковы преимущества выставки «Chillventa Россия»?

– Большим преимуществом мероприятия является то, что на нем будут представлены не только холодильное оборудование и климатическая техника, но и тепловые насосы. На российском выставочном рынке это делается впервые.

Еще одно преимущество нашего подхода состоит в том, что у нас есть возможность в любой момент задействовать контакты, наработанные в ходе проведения нюрнбергской «Chillventa». И наконец, многие компании хотят иметь всеобъемлющую бизнес-платформу, охватывающую одно-

временно холод, климат и тепловые насосы. Я уверена, что именно наша выставочная концепция нужна российскому рынку, поэтому мы планируем долговременное закрепление «Chillventa Россия» на российском рынке.

– Вы можете назвать имена некоторых участников предстоящей выставки?

– Среди экспонентов – фирмы с мировым именем, такие как «Альфа Лаваль», «Битцер», «Бок», «Эливелл», «Фармина», «ФРАСКОЛД», «ГЕА Экофлекс», «ГЕА Грассо», «Гюнтнер», «Морена», «Оффисине Марио Дорин», «Олекс Холдинг», «Остров», «КвадроТек», «ТЕКО», «ЗАНОТТИ», «Циль-Абегт» и др.

– Какие сюрпризы ожидают посетителей на выставке?

– Мы считаем чрезвычайно важным формирование для российской отрасли холода максимально широкой бизнес-платформы. А это, помимо специализированной экспозиции, предполагает возможности ведения диалогов, обмена мнениями на высоком профессиональном уровне, углубленное обсуждение актуальных отраслевых тем. Поэтому выставку сопровождает насыщенная деловая программа, в которой принимают участие эксперты отрасли и специалисты самого высокого уровня.

– Какие основные темы конференции?

– Мы хотим предложить участникам глобальную и интересную в профессиональном плане программу, которая, при всей широте тематического охвата, фокусировалась бы на проблематике энергосбережения. В числе намеченных тем – «Энергоэффективное оборудование и энергосберегающие технические решения для обеспечения холодоснабжения и микроклимата», «Повышение энергоэффективности промышленного оборудования на основе на-

* СПРАВКА:

Для подготовки «Chillventa Россия 2011», было принято решение укрепить команду организаторов профессионализмом компании «Ost-West-Partner GmbH» (и ее дочерней компании в России ООО «ОВК-РУС»), имеющей за плечами 20-летний опыт организации и проведения в России выставочных мероприятий на высоком и профессиональном уровне.

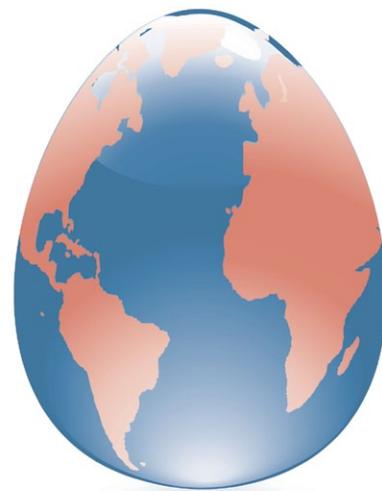
«NürnbergMesse» – одна из 20 крупнейших выставочных компаний мира. В ее портфолио – порядка 120 международных специализированных выставок и конгрессов, а также более 30 коллективных стендов на нюрнбергской площадке и по всему миру. Ежегодно в собственных, партнерских и гостевых мероприятиях «NürnbergMesse Group» принимают участие около 25 тыс. экспонентов (из них зарубежных 33%), 805 тыс. посетителей-специалистов (из них зарубежных 16%) и 315 тыс. пользователей. «NürnbergMesse Group» представлена дочерними компаниями в Китае, Северной Америке, Бразилии и Италии, а также располагает сетью из 43 представительств, работающих для 80 стран мира.

туральных хладагентов» и многое другое. В деловой программе «Chillventa Россия» примет участие один из самых авторитетных европейских союзов производителей холодильных компрессоров и средств управления ASERCOM. Эксперты из ASERCOM выступят с докладами, в которых поделятся своими ноу-хау со специалистами отрасли. ■

Автор:



В. В. Гуцин,
директор ВНИИП, д. с. н.



Птица спасет мир?

Современные проблемы птицеперерабатывающей отрасли

Птицепромышленность для мировой экономики и жизни современного человеческого общества имеет огромное значение. По данным ООН, население нашей планеты уже достигло 6,5 млрд человек, а к 2050 году оно приблизится к 9 млрд. В связи с этим обостряется проблема обеспечения населения планеты продуктами питания, особенно в развивающихся странах Азии, Африки и Южной Америки. По расчетам, произведенным специалистами ФАО ООН, производство мяса в мире к 2050 году необходимо будет довести до 470 млн тонн при современном уровне 270 млн тонн в год.

Именно птицеводство способно быстро обеспечить население наиболее дефицитными продуктами, содержащими белок животного происхождения. Причем начиная с 1998 года объемы производства птичьего мяса в развивающихся странах сравнялись с аналогичным показателем для развитых стран, и с этого периода разрыв в пользу развивающихся стран постоянно увеличивается. Так, за 2004 год в развитых странах было произведено 35,7 млн тонн мяса птицы, в развивающихся – 42,6 млн тонн.

Если в развивающихся странах мира основная проблема – нехватка продуктов питания, то в развитых странах, которые достигли практически «потолка» потребления пищевых продуктов, основное внимание на современном этапе уделяется уже не количеству, а качеству продуктов питания, составу рациона человека в зависимости от его возраста, профессии, массы тела, предпочтений и других факторов.

Основную долю мирового поголовья птицы (примерно 90%) составляют куры и цыплята, однако определенную роль в обеспечении животным белком играет и выращивание других видов птицы. Хотя производ-

ство и потребление мяса индеек мире растет медленно, тем не менее спрос на него с каждым годом увеличивается, прежде всего за счет США – крупнейшего производителя мяса индеек в мире (в 2004 году доля США в мировом производстве составила 52%).

За последнее десятилетие наблюдался значительный рост производства утиного и гусиного мяса. Лидером в выращивании гусей и уток в переработке как мяса, так и яиц, получаемых от этих

видов птицы, являются азиатские страны – здесь выращивают более 90% всего их мирового поголовья. Не следует забывать, что эти виды птицы разводят также из-за их пера и пуха.

В мировой системе птицепромышленности особое значение имеют США, ЕС и развивающиеся «гиганты» в производстве и реализации птицеводческих продуктов, такие как Бразилия, Китай, Таиланд. В настоящее время Бразилия вышла на первое место по импорту мяса птицы за рубеж. Мясо птицы занимает важное место в международной торговле: в 2005 году, по оценкам экспертов, в общем объеме продаж мяса всех видов его доля составила 40,8%. В экспорте мяса птицы (по оценкам на 2005 год) на первое место в мире вышла Бразилия, второе принадлежит США – 2560 тыс. тонн и 15 стран ЕС (1100 тыс. тонн без учета

торговли в пределах ЕС). По импорту мяса птицы первенство, к сожалению, принадлежит России – 1360 тыс. тонн. Затем следует Гонконг (820 тыс. тонн) за ним – ЕС-15 (725 тыс. тонн), Япония (600 тыс. тонн), Китай (550 тыс. тонн) и Саудовская Аравия (455 тыс. тонн).

Прогнозировалось, что в 2005 году потребление птичьего мяса на душу населения в мире достигнет рекордной высоты – 12,6 кг, увеличиваясь из года в год. Наиболее высоко среднедушевое потребление птичьего мяса в арабских странах: по оценкам на 2005 год, в Объединенных Арабских Эмиратах оно составило 77,4 кг, Израиле – 66,6 кг, Гонконге – 65,4 кг, США – 56,0 кг.

«Ожидаемый рост населения земли в ближайшее время до 7 млрд человек потребует дополнительного количества кормов для сельскохозяйственных животных порядка 525 млн мегатонн в год, или 167 млн га пахотных земель, которых нет, что делает будущее человечества довольно неопределенным».



В то же время еще очень низко потребление птичьего мяса на душу населения в большинстве стран Азии и Африки (так, например, в Индии – 1,6 кг, Индонезии – 2,8 кг, Египте – 6,5 кг). В России потребление мяса птицы на душу населения в 2007 году составило 22,3 кг.

В то же время на мировое производство мяса птицы влияет ряд факторов, имеющих и положительное и отрицательное влияние на его развитие.

Важнейшие события, повлиявшие на мировое птицеводство

- Птичий грипп H5N1
 - Экономический кризис
 - Этанол
 - Одноступенчатые системы инкубации
 - Раннее кормление цыплят
 - Сдвиг первенства в сторону Бразилии, экспорт птицы Бразилией
 - Туннельные вентиляционные системы
 - Внимание к биобезопасности
 - Пандемия гриппа H1N1
 - Права животных
- (Top 11 list for the decade. Chris Wright. AnimalAgNet.com, 2009, December 29)

В пункте о правах животных речь идет о так называемых программах улучшения благополучия бройлеров в соответствии с Директивой ЕС для всех бройлерных предприятий стран Евросоюза. Предлагаемая при этом плотность посадки бройлеров при двухъярусной системе содержания не должна превышать 30 кг/м², для отрасли, успешно работающей в настоящее время при нагрузках 40-44 кг/м². «Если этот показатель плотности посадки будет утвержден, он станет



Рис. 1. Контейнеры для перевозки птицы

основой разрушения всего производства птичьего мяса в странах ЕС», – утверждает **Таге Лисгаард, глава птицеводческого союза Европы**. Однако с точки зрения ветеринарии наиболее губительным может стать требование наличия выгульных участков для бройлеров.

Проблемы ресурсов

Последнее в наибольшей степени связано с системой выращивания «органической» птицы. Как пример, уже сейчас британские потребители расходуют на приобретение «органических» продуктов питания более 1 млрд фунтов стерлингов в год, и спрос на такие продукты ежегодно растет примерно на 10%. В настоящее время фермеры Великобритании столкнулись с необходимостью 100%-ного использования «органических» кормов (то есть кормов растительного происхождения, ввиду запрета на использование источников животного белка, таких как рыбная, мясная, костная, мясокостная мука, мука из отходов переработки птицы). Ранее использование «органических» кормов составляло около 80%.

При всем значении птицепромышленности специалисты в этой отрасли всегда предупреждают, что ее дальнейшее развитие предполагает неперемный учет конкретных условий региона, и прежде всего кормовых ресурсов. Ожидаемый рост населения земли в ближайшее время до 7 млрд человек потребует дополнительного количества кормов для сельскохозяйственных животных порядка 525 млн мегатонн в год, или 167 млн га пахотных земель, которых нет, что делает будущее человечества довольно неопределенным. Поэтому учет возможностей в отношении кормления птицы, широкое использование местных и/или нетрадиционных кормов (отходов обработки зерновых, шрота из нетрадиционных масличных семян, разнообразных бобовых и т. д.) приобретают и будут приобретать далее все большее значение для будущего птицеводства.

Еще одна серьезная проблема не только для всей мировой экономики, но, в частности, и для птицепромышленности – это быстрое, временами катастрофическое, удорожание энергоносителей и воды. Рассчитано, что на каждые 10% увеличения цены на горючее стоимость птичьего мяса и яиц для потребителя возрастает примерно на 1 цент/доллар. Поэтому, только создавая и внедряя энерго- и водосберегающие технологии, можно противостоять натиску удорожа-

ния и ограничения таких необходимых производству ресурсов.

Одной из основных проблем, все более обостряющихся по мере роста птицеводства и высокой его концентрации, является отрицательное влияние его на экологию. Потери на фермах из-за падежа происходят систематически, изо дня в день. Например, в стаде бройлеров в 50 тыс. голов при падеже 4,9% за весь период выращивания, общая масса павшей птицы может достигать до 2,2 тонн. Особенно обостряются эти проблемы в форс-мажорные периоды (заболевания, вынужденный убой птицы как карантинная мера, перебои в электроснабжении, нарушающие работу вентиляционных систем).

Факторы безопасности и качества производства

В последнее время чрезвычайно строгими стали требования, непосредственно связанные с благополучием человека, – к общей безопасности продуктов питания, гигиене переработки этих продуктов, содержанию в них вредных примесей и генетически модифицированных компонентов, прослеживаемости происхождения продуктов («от фермы до потребителя»).

Следует отметить, что вопрос о генетически модифицированных материалах (ГМО) и их вредности для человека пока остается окончательно не решенным, мнения ученых по этому вопросу расходятся, ряд ученых рекомендуют «на всякий случай» избегать их наличия в кормах для животных и в продуктах питания. Пока речь идет в основном об использовании генетически модифицированных сельскохозяйственных культурах, главным образом кукурузы и сои, в рационах животных, в том числе птицы.

Производство имеет хорошие перспективы только в том случае, когда оно удовлетворяет требования рынка и потребителя. Если для потребителя важно, чтобы птицу не кормили животными белками, не использовали при ее выращивании антибиотиков-стимуляторов роста, кормов с включением ГМ-ингредиентов, надо соответствовать этим требованиям, конкретно информируя потребителя о происхождении продуктов питания, с возможностью проверки и контроля.

Ветеринария

Несмотря на огромное значение вышеперечисленных проблем для дальнейшего развития производства, ни одна из



Рис. 2. Аппараты для ручного и автоматического оглушения птицы

них не может сравниться по своей остроте с проблемой возникновения и распространения инфекционных заболеваний животных и птицы, наносящих огромный экономический ущерб отрасли и представляющих прямую угрозу здоровью человека.

Из всех инфекционных заболеваний птицы самой животрепещущей проблемой является распространившийся в последние годы грипп птиц. Его опасность – в быстрой экспансии, необходимости уничтожения в карантинных целях огромного поголовья птицы, а главное – в потенциальной опасности для человека. Угроза эпидемии гриппа птиц, вызываемого высокопатогенными штаммами, постоянно висит над миром, и особенно над южной частью Азии, где он практически парализовал все птицеводство в 2004 году.

Пока не наблюдалось случаев передачи гриппа птиц от человека к человеку. Однако ученые полагают, что вирус гриппа очень изменчив, склонен к мутациям и такая возможность далеко не исключена.

Несмотря на многолетнюю работу с птицей, в том числе селекционную, до сих пор остается реальным риск заражения людей сальмонеллами, кампилобактериями, листериями, кишечной

палочкой и другими патогенными микроорганизмами. Продолжаются исследования, направленные на уничтожение этих микроорганизмов, как у живой птицы, так и в продуктах питания. Профилактика заболеваний всегда обходится дешевле, чем лечение, а затраты на внедрение систем биобезопасности невелики в сравнении с тем ущербом, которые могут нанести заболевания.

В последнее время большое внимание уделяется такой проблеме, как содержание в корме птицы, а следовательно и в мясе, антибиотиков-стимуляторов роста. Доказано, что антибиотики-стимуляторы роста, подавляя рост бактерий, обуславливающих заболевания птицы, и существенно повышая продуктивность птицы, приводят к приспособлению человеческого организма ко многим антибиотикам и вследствие этого – к снижению эффективности лечения ими людей. Поэтому усилия ученых всего мира направлены на поиск альтернатив антибиотикам-стимуляторам роста птицы.

Наряду с проблемами безопасности для расширения производства мяса птицы, повышения его конкурентоспособности пищевое качество мяса птицы приобретает все большее значение. Оно зависит от самых различных факторов, причем для получения максималь-

Несмотря на ряд преимуществ газового оглушения птицы, в мировой птицепромышленности по-прежнему доминирует электрооглушение, и компании разрабатывают и производят все более совершенное оборудование для этого процесса.

ного количества продукции высшего качества необходимо учитывать все их разнообразие, начиная с племенной работы и заканчивая упаковкой, транспортировкой и реализацией готовой продукции.

Качество мяса птицы – сложная и многовариантная характеристика, на которую влияют многие факторы, включая генетические факторы, кормление, содержание, обращение с птицей перед убоем, в процессе оглушения и убой, охлаждения, переработки и хранения. Однако вероятнее всего, что воздействия, испытываемые птицей непосредственно перед убоем (лишение корма, отлов, размещение по клеткам, транспортировка, разгрузка) и при убое (навешивание, оглушение, убой, шпарка, ощипка, потрошение, охлаждение и переработка), оказывают на конечное качество продукции значительно большее влияние, чем весь процесс выращивания, включая условия содержания и кормления. На этих стадиях имеют место многие проблемы, которые могут привести к повышению падежа, снижению сортности тушек и качества птичьего мяса.

Первичная переработка птицы

Отлов и погрузка птицы, ее транспортировка наиболее экономичными путями и в то же время при минимальном стрессе для птицы и максимальном сохранении ее качества – очень важная задача, поиском оптимальных решений которой занимаются многие крупнейшие в мире компании, производящие оборудование для первичной переработки птицы: это разнообразные комбайны по сбору, погрузке птицы (в России они пока не нашли применения), всевозможные контейнерные системы доставки, включающие в себя оборудование для мойки и дезинфекции. В настоящее время на ЭМЗ ВНИИПП налажено производство контейнеров для различных систем доставки птицы на переработку (фото 1) с использованием отечественных большегрузных автомашин.

Навешивание живой птицы на подвески убойной линии остается пока практически единственным процессом в первичной переработке птицы, осуществляемым пока вручную. Механизмы для навешивания птицы уже разработаны, но промышленное производство этих механизмов еще не налажено.

Оглушению птицы придается большое значение с точки зрения как качества тушек и птичьего мяса, так и благополу-

чия забиваемой птицы. Недавние инициативы групп защиты прав животных обусловили повышение интереса производителей к поискам альтернатив электрооглушению. Однако единого мнения в отношении наилучшего способа оглушения птицы до сих пор нет: каждая система имеет свои достоинства и недостатки. Национальный Совет США по здоровью и благополучию птицы официально подтвердил, что стандартная эффективность существующего оборудования для электрооглушения – порядка 98%, а на предприятиях, где применяется оглушение током с высокой частотой, эффективность оглушения может достигать 99,5% и выше, что вполне приемлемо с точки зрения программ благополучия птицы.

В Европе разработаны технология и оборудование для оглушения птицы различными газовыми смесями, но в настоящее время эта система применяется весьма ограниченно: всего около 25 предприятий Европы оснащены подобным оборудованием. При этом следует отметить, что применение газового оглушения связано в большей степени не с аспектами благополучия птицы, а с улучшением выхода и качества наиболее ценных частей тушки при замене электрического оглушения газовым.

Несмотря на ряд преимуществ газового оглушения птицы, в мировой птицепромышленности по-прежнему доминирует электрооглушение, и компании разрабатывают и производят все более совершенное оборудование для этого процесса. Эксперименты, проведенные

учеными в разных странах, показали, что наиболее эффективного оглушения с точки зрения гуманности и благополучия птицы можно достичь при частоте тока 400 Герц. Это подтверждают и работы специалистов нашего института и созданное на базе исследований оборудование (фото 2).

Дальнейшие два тесно связанных процесса первичной переработки – шпарка и ощипка – очень важны с точки зрения гигиены и безопасности продуктов питания. Именно в шпарочных и ощипывающих установках в основном происходит перекрестное заражение птицы.

«Если в развивающихся странах мира основная проблема – нехватка продуктов питания, то в развитых странах, которые достигли практически "потолка" потребления пищевых продуктов, основное внимание на современном этапе уделяется уже не количеству, а качеству продуктов питания».



Профилактика заболеваний всегда обходится дешевле, чем лечение, а затраты на внедрение систем биобезопасности невелики в сравнении с тем ущербом, которые могут нанести заболевания.

Снижению зараженности воды в камере шпарки в значительной мере способствует давно разработанный и успешно применяемый на предприятиях способ противоточной шпарки. В последние годы появилось ряд новых технологий шпарки. Специалисты голландской компании «Systemate Numafa» разрабо-

тали новую шпарочную установку «Turb Scaldet», в которой птица опрыскивается водой под давлением, проникающей под оперение и раскрывающей кожные фолликулы перед ощипкой.

Основная проблема, связанная с потрошением, – это проблема загрязнения тушек в процессе их переработки. Во время голодной вы-

держки обсемененность содержимого зоба сальмонеллами и кампилобактериями пятикратно увеличивается, поэтому загрязнение тушек содержимым зоба представляет явную угрозу безопасности готовой продукции для потребителя. При этом следует учесть, что, по наблюдениям ученых, разрыв зоба наблюдается в 86 раз чаще, чем разрыв слепой кишки. Из всего сказанного ясно, какое значение имеет правильное удаление зоба. Для удаления остатков зоба, трахеи и пищевода во ВНИИПП создана машина, которая используется для этих целей, включив ее в конвейерную систе-

му как отечественных, так и импортных линий (фото 3).

На протяжении многих лет фекальное загрязнение тушек считалось неизбежным дефектом, который должен отмыться или удаляться. В мировой практике 1997-1998 годов появились новые требования – «нулевой допуск» фекального загрязнения тушек перед охлаждением. Правила НАССР предусматривают мониторинг этого показателя для внесения, при необходимости, поправок в процесс переработки. Из новых подхо-



Рис. 3. Машина отделения зоба, трахеи и пищевода

16-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ
И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»



АГРОПРОДМАШ

ufi
Approved
Event



ТПП РФ
УДО
РОС



АГРО ПРОД МАШ

10-14
октября 2011

www.agroprod mash-expo.ru

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»
Москва, Россия

**ИНВЕСТИЦИИ
В БУДУЩЕЕ**

Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:
ЗАО «Экспоцентр»
При содействии:
Министерства
сельского хозяйства РФ
Под патронатом:
ТПП РФ
Правительства Москвы

Генеральный
информационный
спонсор:

ПРОДУСТРИЯ

Информационный
спонсор:



Официальная
интернет-поддержка:

oborud.info
ПОИСК ОБОРУДОВАНИЯ

дов большой интерес представляет внедрение «электронного глаза» – видеосистемы для обнаружения фекального загрязнения. Эти способы дорогостоящи, но отсутствие контроля может обойтись большими потерями из-за снижения выхода и сортности продукции.

Охлаждение и заморозка

Конечный этап первичной переработки птицы – охлаждение потрошенных тушек с последующим замораживанием или без него. В настоящее время постоянно растет спрос на свежие тушки или их части за счет снижения спроса на замороженные. В частности, голландские специалисты считают, что будущее голландского птицеводства – в производстве свежих продуктов из мяса птицы. Высокий спрос на свежую птицу препятствует росту торговли между Европой и «гигантами третьего мира» – Бразилией, Китаем, Таиландом, так как последние поставляют в основном мороженую птицу.

На птицеперерабатывающих предприятиях в настоящее время по-прежнему преобладает использование погружного охлаждения птицы. Хорошо продуманная система погружного охлаждения представляет собой эффективный способ снижения бактериальной обсемененности потрошенных тушек. Однако при неправильном использовании этой системы бактериальная обсемененность может снижаться незначительно или не снижаться вообще, а иногда даже повышаться за счет перекрестного заражения. Особое значение имеет использование погружного охлаждения птицы для снижения содержания сальмонелл и кампилобактерий на поверхности тушек. В целях повышения эффективности охлаждения тушек для снижения их обсемененности патогенными микроорганизмами применяют хлорсодержащие вещества; озон в процессе рециркуляции воды; фильтрацию рециркулирующей воды для удаления органического материала и волокон. В связи с опасностью для здоровья человека использования хлора и его соединений для целей антимикробной обработки тушек стали применяться вещества на основе надуксусной кислоты.

Сейчас все шире применяется воздушное охлаждение птичьих тушек как альтернатива погружному охлаждению. Особенно распространено воздушное охлаждение птицы в Европе. Обе системы, как погружное, так и воздушное охлаждение, обладают своими преимуществами и недостатками.

Основной недостаток воздушного охлаждения – чрезмерное подсушивание поверхностного покрова тушки. Поэтому разработан ряд интегрированных систем, сочетающих в себе черты и погружного, и воздушного охлаждения. Положительными чертами этой системы являются высокое микробиологическое качество продукции, отсутствие потерь веса, высокая эффективность охлаждения, низкий расход воды.

Новые технологии сбора данных

На протяжении многих лет предприниматели, перерабатывающие птицу, измеряли выход и массу, определяли сортность продукции по завершению определенного периода производства, например суток или смены, производя эти определения во время перерыва. Эти данные были как бы «историческими», то есть относящимися к минувшему промежутку времени, когда вносить какие-либо изменения можно только на последующих этапах производства. За последнее десятилетие были значительно усовершенствованы компьютерные технологии в области сбора данных, их обработки и использования полученных результатов для внесения поправок в производственный процесс. Внедрению автоматических систем сбора и систематизации необходимых данных, так называемого «динамического контроля», при переработке птицы способствует разработка все новых и новых устройств, более гибких, чем прежние, способных быстро реагировать на естественные изменения параметров процессов, весьма характерные для таких производств, как первичная и глубокая переработка птицы.

Начинается внедрение процессов мониторинга и контроля с использованием видеосистем, главным образом для автоматической сортировки тушек на разных этапах переработки птицы. Видеосистемы могут применяться для оценки тушек в одном или нескольких

местах на линии переработки, частично или даже полностью устраняя необходимость 100%-ной визуальной оценки тушек инспекторами. Специалисты отмечают, что «видеосистемы в ближайшем будущем могут стать очень важным инструментом: они помогут регулированию переработки с учетом размеров птицы, процента птицы с наминами, с переломами крыльев, а также с другими качественными дефектами».

С каждым годом во всех регионах мира снижается спрос на целые тушки птицы и повышается спрос на части тушек, причем в разных регионах предпочтения различны: в США и развитых странах Европы население предпочи-

тает белое мясо птичьих грудок, в то время как в ряде стран отдают предпочтение более темному мясу – окорочкам, бедрышкам, голеньям, а китайцы завозят в больших количествах лапки, практически не используемые в других странах.

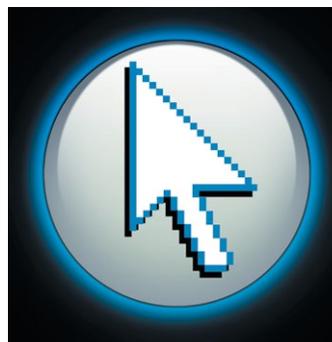
Глубокая переработка

Линии глубокой переработки, включая разделку и обвалку, почти всегда полностью автоматизированы. Растет производительность оборудования для глубокой переработки птичьего мяса: если десять лет назад производи-

тели оборудования поставляли линии с производительностью от 2,5 до 3,2 тонн в час, то сейчас требуются линии на 4 тонны в час.

Машины для разделки тушек весьма разнообразны и могут быть настроены на любую схему разделки, как правило, по анатомическим границам, в соответствии с запросами потребителя. Наряду с импортными линиями на предприятиях отрасли работает оборудование, созданное конструкторами нашего института: машины для разделки тушек на части, выделение филе с грудок, отделение мяса с целых окорочков.

В современных условиях, когда все возрастает тенденция к здоровому питанию и повышается спрос на птицепродукты с пониженным содержанием жира, большое значение придается такой стадии обвалки, как удаление кожи



«За последнее десятилетие были значительно усовершенствованы компьютерные технологии в области сбора данных, их обработки и использования полученных результатов для внесения поправок в производственный процесс».

с частей тушек и с бескостного мяса. В частности, немецкой компанией Vaader разработана машина «Vaader 620» для снятия кожи с птицы. Машина саморегулируемая, не требует ручной доводки.

Важным процессом, завершающим получение бескостного мяса птицы, является выявление и удаление из мяса нежелательных остатков – костных и металлических включений.

После отделения от тушки наиболее ценных частей – грудок и окорочков – оставшаяся часть тушки идет на механическую обвалку. Мясо механической обвалки отличается от мяса ручной обвалки и по консистенции, и по химическому составу: оно содержит больше холестерина, ионов кальция и железа, меньше влаги и белка, больше золы, чем такое же мясо ручной обвалки. Это мясо широко используется при производстве продуктов из молотого мяса вследствие тонкой консистенции и относительной дешевизны. На рынке оборудования для производства ММО действует большое количество фирм.

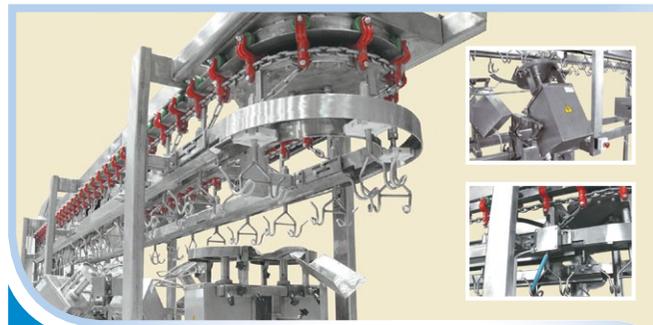
Удобство упаковки как фактор продаж

Развитие отрасли глубокой переработки птичьего мяса обусловлено прежде всего изменением образа жизни современного человека: в развитых странах все больше семей из одного-двух человек, женщины чаще всего работают и не имеют времени на приготовление трудоемких блюд, поэтому вполне понятно стремление к удобству продуктов при приготовлении, при высоком качестве и безопасности этих продуктов. Оптимальным вариантом считается такой продукт, который можно разогреть в микроволновой печи, желательно прямо в промышленной упаковке, и сразу подать на стол. По данным ученых, в настоящее время на приготовление обеда в США затрачивается в среднем около 12 мин., в Великобритании – 13. «Удобство – это действительно главное» – таким является основной тезис глубокой переработки птичьего мяса в современных условиях. Растет реализация через супермаркеты нарезанных продуктов, упакованных в вакууме или в модифицированной атмосфере, главным образом в лотках. Поэтому разработке машин для порционирования и нарезания ломтиками мясных продуктов уделяется значительное внимание. Такие машины выпускают многие машиностроительные компании на основе технологий порционирования продуктов из целых мускулов по размерам одинаковой формы и веса, и разных размеров, но одинакового веса.

Мясо птицы – в недавнем прошлом продукт сугубо для непосредственного использования для приготовления домашней пищи и в общественном питании и у нас в стране становится сырьем для промышленной переработки, из которого изготавливаются разнообразные колбасные изделия, копчености, консервы, кулинария.

Работая над этим материалом, мы не остановились еще на одной важной, с нашей точки зрения, проблеме, которую предстоит решить в ближайшее время в отрасли, – это прослеживаемость производства продукции, то есть организации параллельно движению изготовления продукта снятию в режиме онлайн информации о параметрах процесса. Это необходимо для повышения конкурентоспособности продукта, гарантии его качества и безопасности для потребителей. **КТБ**

Автоматизированная линия разделки (порционирования) тушек птицы СП-3000



Основой линии является силовая рама из нержавеющей стали, на которой установлен подвесной конвейер с Т-образным несущим профилем, по которому движутся пластиковые каретки, установленные на тяговой цепи. Тушки навешиваются на подвесках, закрепленных на каретках.

На нижней силовой раме установлены режущие модули, которые работают автономно, выполняя каждый свою операцию. Например, модуль отрезания крыльев можно настроить так, чтобы крылья отрезались по суставу.

За модулем отрезания крыльев установлен модуль отрезания передней части грудки, затем модуль отрезания спинки, модуль разрезания задней половины на окорочка.

Ручная операция требуется для навески тушек на транспортную подвеску. Скорость конвейера регулируется частотным преобразователем, что позволяет настраивать производительность системы от 500 до 3000 шт./час.

Эта компактная линия разделки легко устанавливается и настраивается, поэтому идеально подходит для предприятий с ограниченной производственной площадью.

Технические характеристики

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Габариты: | |
| • длина, мм | 6000 |
| • ширина, мм | 1400 |
| • высота, мм | 2400 |
| Вес, кг | 1500 |
| Производительность, шт./час | 2000-3000 |

Линия состоит из следующих узлов:

| | |
|---|-------------|
| 1. Рама | |
| 2. Приводная станция | 1,5 кВт |
| 3. Натяжная станция | |
| 4. Модуль отрезания крыльев | 2 x 1,1 кВт |
| 5. Модуль отрезания грудки | 2 x 1,5 кВт |
| 6. Модуль отрезания спинки | 1,1 кВт |
| 7. Модуль разделения окорочков и спинки | 2 x 1,1 кВт |
| 8. Модуль разделения на бедро-голень | 2 x 1,1 кВт |
| 9. Устройство сброса голени | |
| 10. Поворотная подвеска | |

www.ktbmash.com

456300, Россия,
г. Миасс, Челябинская область,
Тургорьякское шоссе, 1 корпус 27-А, а/я 441

тел./факс: 8 (3513) 28-60-33,
8 (3513) 28-60-31
e-mail: KTBmash@yandex.ru



Автор:



Н. И. Риза-Заде,
кандидат сельскохозяйственных наук,
ГНУ ВНИИПП Россельхозакадемии

Российское птицеводство идет в рост: состояние и перспективы



Единственное средство удержать государство в состоянии независимости от кого-либо – это сельское хозяйство. Обладай вы хоть всеми богатствами мира, если вам нечем питаться – вы зависите от других... Торговля создает богатство, но сельское хозяйство обеспечивает свободу.

Жан-Жак Руссо

В настоящее время в вопросах продовольственной безопасности важнейшая роль принадлежит промышленному птицеводству – отрасли, за счет которой в кратчайшие сроки можно увеличить производство мясной продукции и повысить уровень продовольственного обеспечения населения. Высокая эффективность производства мяса птицы, которое обходится значительно дешевле говядины, свинины или баранины, так как для птицы требуется меньше кормов, энергии, затрат рабочей силы, обеспечивает экономические преимущества птицеводства перед другими отраслями животноводства.

Птицеводство России до развала, или в дореформенном 1990 году, как по производству мяса птицы, так и по производству куриных яиц, входило в первую тройку мировых лидеров. Потребление мяса птицы составляло 12,6 кг на душу населения,

яиц – 297 шт. в год. В 1990 году за весь период существования промышленного птицеводства достигнут максимум производства мяса – 1,8 млн тонн (в убойной массе).

Реформирование экономики России в 90-х годах прошлого века привело к тяжелому кризису животноводства и в том числе птицеводства. Закрылся ряд птицефабрик мясного и яичного направления. Низшая точка падения пришлась на 1997 год, когда объем производства мяса птицы составил всего 630 тыс. тонн.

От стагнации к подъему

Решения, принятые Правительством Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства России и самими птицеводческими предприятиями, позволили оперативно стабилизировать положение и обеспечить прирост производства птицеводческой продукции (табл. 1).

С 1998 года отрасль вышла на положительную динамику роста. Прирост производства мяса птицы за период стабилизации составил 1260 тыс. тонн (1997 год – 630 тыс. тонн, 2007 год – 1890 тыс. тонн) и позволил не только достичь, но и превысить уровень 1990 года. В настоящее время птицеводство России является единственной отраслью в агропромышленном комплексе, которая смогла в короткие сроки практически утроить объемы производства. Среднегодовой прирост мяса птицы за эти годы составил 19,7%. Важную роль в восстановлении и дальнейшем развитии птицеводческой отрасли в послекризисный период сыграли сохранение племенной базы по птицеводству, а также улучшение генетического потенциала продуктивности используемых кроссов птицы и оптимизация уровня затрат.

Сохранившаяся племенная база позволяет получать на отечественных кроссах 55% мяса бройлеров и 80% яиц.

В результате проведения основными племенными хозяйствами углубленной селекционно-племенной работы, совершенствования селекционно-технологических программ и использования нового генетического материала созданы новые высокопродуктивные кроссы, обеспечивающие получение высоких среднесуточных привесов при низких затратах корма. Среднесуточный прирост живой массы и затраты корма на 1 кг прироста живой массы представлены в табл. 2.

Качество вакцинации

Подъем отрасли и повышение ее экономической эффективности, улучшение финансовых показателей птицеводческих предприятий самым тесным образом было связано с ветеринарным обслуживанием. С одной стороны, улучшение работы бы-

ло невозможно без соответствующего ветеринарного обслуживания, с другой – именно улучшение финансовых показателей позволило улучшить ветеринарное обслуживание. Для успешного ведения птицеводства были разработаны новые средства диагностики, а также препараты для профилактики малоизученных в России инфекционных болезней. Выпуск качественных отечественных вакцин позволил резко сократить заболеваемость болезнью Марека.

В последние годы были внедрены в производство эффективные вакцины против инфекционного гидроперикардита, реовирусной инфекции и инфекционного ларинготрахеита, проведены их производственные испытания.

Существенную роль сыграла и кооперация производственных процессов, в частности создание собственной кормовой базы и прирезка земли. Сегодня порядка 70% используемых кормов вырабатывается непосредственно самими птицеводческими хозяйствами, что одновременно способствует повышению качества кормов и снижению их стоимости на 25-30%.

Земля – птицефермам

Дополняющим фактором в этом отношении явилась политика присоединения в последние годы птицеводческими предприятиями обанкротившихся в свое время сельскохозяйственных предприятий.

Большое значение для ускорения темпов прироста отечественного производства имели принятые решения законодательных органов власти по вопросам кредитной политики, налогообложения и таможенно-тарифного регулирования.

Агрохолдинги как основа развития

Основа птицеводства России – крупные предприятия промышленного типа, объединенные в агрохолдинги и компании. Такой стратегический подход стал типичным для отрасли на рубеже XX и XXI веков. Такие объединения в отечественном птицеводстве представляют собой экономические системы, включающие в свою структуру все звенья, от производства комбикормов до реализации готовой продукции из мяса птицы потребителю. Отдельные из них включают в свой состав и производство зерна.

Таблица 1. Производство мяса птицы в России

| Год | Производство мяса птицы | | | % мяса птицы отечественного производства в общем потреблении | Потребление мяса птицы на душу населения, кг | |
|------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|--|-----------------------------|
| | Всего | В том числе в общественном секторе | | | всего | Отечественного производства |
| | | Тыс. тонн убойной массы | % от общего производства мяса птицы | | | |
| 1990 | 1801,0 | 1253,0 | 69,6 | 97,6 | 12,4 | 12,0 |
| 2000 | 630,0 | 373,0 | 59,2 | 47,8 | 10,0 | 5,4 |
| 2001 | 883,7 | 600,0 | 67,9 | 38,8 | 15,3 | 5,8 |
| 2002 | 953,0 | 678,0 | 70,4 | 41,2 | 16,0 | 6,7 |
| 2003 | 1044,0 | 765,0 | 73,3 | 46,8 | 15,6 | 7,3 |
| 2004 | 1185,7 | 903,0 | 76,2 | 51,8 | 16,0 | 8,3 |
| 2005 | 1388 | 1093,7 | 78,8 | 51 | 18,8 | 9,6 |
| 2006 | 1632 | 1326,6 | 77,6 | 56 | 20,0 | 11,0 |
| 2007 | 1925 | 1599,8 | 83,1 | 59,7 | 22,6 | 13,5 |
| 2008 | 2217 | 1909,5 | 86,1 | 64,4 | 24,2 | 15,6 |
| 2009 | 2555,1 | 2232,4 | 87,4 | 72 | 25 | 18 |
| 2010 | 2900 | 2585 | 89,1 | 83,6 | 25 | 20,4 |

Формирование таких агрохолдингов в птицеводстве позволило использовать преимущества вертикально интегрированных систем в наращивании объемов производства мяса и яиц. В 2009 году 15 крупных агрохолдингов России произвели свыше 60% птичьего мяса от общего его производства в стране.

В период 2003-2009 годов было достигнуто значительное улучшение качества отечественного мяса птицы и тем самым значительно повышена его конкурентоспособность. Если в 1985 году уровень глубокой переработки составил 9,3%, то к 2009 году он значительно возрос и составил более 50%.

Расширение ассортимента продукции

Взросший уровень глубокой переработки позволил некоторым предприятиям вырабатывать более 150 наименований продукции: диетические продукты с пониженным содержанием жира, продукты для детей, различные этнические продукты, а также дешевые полноценные продукты массового спроса, способные составлять достойную конкуренцию импортному мясу птицы.

В 2009 году из общего объема произведенного мяса птицы 48,5% реализовано тушками, из них 52% в ох-

Таблица 2. Показатели эффективности производства цыплят-бройлеров по годам (1990-2009)

| Годы | Среднесуточный прирост живой массы, г | Расход кормов на 1 кг прироста живой массы, кг к. ед |
|------|---------------------------------------|--|
| 1990 | 21,9 | 3,44 |
| 1991 | 20,5 | 3,64 |
| 1992 | 19,5 | 3,65 |
| 1993 | 19 | 3,85 |
| 1994 | 18,5 | 3,63 |
| 1995 | 18,5 | 3,62 |
| 1996 | 19,5 | 3,6 |
| 1997 | 22 | 3,6 |
| 1998 | 26 | 3,2 |
| 1999 | 28,5 | 2,8 |
| 2000 | 32 | 2,7 |
| 2001 | 35 | 2,45 |
| 2002 | 37,5 | 2,42 |
| 2003 | 39,5 | 2,16 |
| 2004 | 41 | 1,96 |
| 2005 | 43 | 1,93 |
| 2006 | 44,5 | 1,9 |
| 2007 | 45 | 1,88 |
| 2008 | 46,5 | 1,87 |
| 2009 | 47,5 | 1,86 |

лажденном виде, 22% натуральными полуфабрикатами, из которых 41% в охлажденном виде, и 29,5% в виде колбас, консервов и продуктов из мяса птицы, готовых к употреблению.

В яичном производстве 62,5% яиц реализуется по ГОСТу, 25% – яйца, обогащенные селеном, йодом, витаминами, полиненасыщенными жирными кислотами, 8% яиц идет на выработку сухих яичных продуктов, 4,5% – на выработку жидких пастеризованных в асептической упаковке яичных продуктов.

Повышение уровня переработки тушек на полуфабрикаты и готовые продукты характерно для предприятий, избравших в качестве долгосрочной стратегии производство широкого ассортимента продукции. Это стало результатом переориентации производителей мяса птицы на конечный результат, на удовлетворение требований рынка и предпочтений потребителя. Предприятия, использующие для переработки мясо птицы как сырье, повышают свою экономическую эффективность, расширяют ассортимент производимой продукции, занимают новые ниши на рынках.

Научные разработки

Развитию отечественной переработки мяса птицы на продукты способствовали научные разработки, проведенные ГНУ ВНИИПП по комплексному использованию сырья. Это позволило значительно расширить ассортимент продукции из мяса птицы и яиц. Создан целый ряд разнообразных продуктов, насчитывающих более тысячи наименований – полуфабрикатов, консервов, готовых кулинарных изделий, продуктов из вторичного сырья и т. д.



Таблица 3. Ожидаемые результаты программы

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2018 | 2020 |
|---|------|------|------|------|------|
| Производство мяса птицы, тыс. тонн | 2855 | 3055 | 3255 | 4300 | 4500 |
| Производство мяса птицы на душу населения, кг | 20,0 | 22,0 | 23,0 | 30,0 | 32,0 |
| Производство яиц, млрд шт. | 41 | 42 | 43 | 48 | 50 |
| Производство яиц на душу населения, шт. | 289 | 296 | 303 | 338 | 352 |

Имеющийся производственный и технологический потенциал отрасли птицеводства позволяет внести определенный вклад в реализацию Государственной программы развития АПК до 2012 года и на период до 2018-2020 годов.

Предложенный Росптицесоюзом, по согласованию с органами АПК субъектов Российской Федерации, прирост до 2012 года составит:

- по мясу птицы – 610 тыс. тонн, или 32%, при ужесточении таможенно-тарифной политики – до 1 млн тонн;
- по яйцу – 9,6 млрд шт., или 25%.

Это значит, что в общем объеме прироста мяса скота и птицы всех видов за период реализации Государственной программы развития АПК – 36% планируется обеспечить за счет мяса птицы.

Основной прирост производства мяса птицы до 2012 года, или более 60%, разделят между собой всего десять территорий (Белгородская, Пензенская, Ленинградская, Челябинская, Воронежская, Свердловская, Томская области, Ставропольский и Краснодарский края и Республика Татарстан).

Стратегической целью Программы является достижение к 2020 году высокого уровня экономического и социального развития птицеводческой отрасли, обеспечения населения страны качественной продукцией в полном соответствии с учетом перспектив экспорта, для чего предусматривается увеличение производства:

- мяса птицы – до 4,5 млн тонн, что составит на душу населения 32 кг; прирост за десять лет составит 1665 тыс. тонн, или практически 60%;
- яиц – до 50 млрд шт., что составит на душу населения 352 шт., прирост за десять лет составит 63 млрд шт., или 22%.

Ожидаемые результаты реализации программы «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010-2012 годы и на период до 2018-2020 годов» представлены в табл. 3.

45-летие промышленного птицеводства в России совпало со славной датой в истории нашей родины – 65-летием великой Победы. К этому большому и любимому нашим народом празднику российские птицеводы преподнесли свой трудовой подарок: объем производства мяса в стране за 2009 год вырос более чем на 300 тыс. тонн. Представленная правительством перед отечественными птицеводами задача выполнена в полном объеме. В этом большая заслуга Российского птицеводческого союза, объединившего и возродившего отечественное птицеводство и всемерно содействующего ускоренному развитию на благо нашего народа. ■■

Литература:

Г. А. Бобылева. Обице проблемы птицеводства. Материалы VI-го Международного ветеринарного Конгресса по птицеводству. Москва, 27-28 апреля 2010 года.

В настоящее время птицеводство России является единственной отраслью в агропромышленном комплексе, которая смогла в короткие сроки практически утроить объемы производства.



INPRODMASH®

20

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УПАКОВКА®

12

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УПАКОВКИ

13-16 сентября 2011



Тематический раздел: оборудование и технологии для мясной отрасли

При поддержке
Министерства аграрной политики Украины

ОРГАНИЗАТОР:  **ASCO®**
international
since 1992

Место проведения:
Украина, Киев, Броварской пр-т, 15
Международный Выставочный Центр

т./ф.: +38 044 456 38 04
www.upakovka.ua
www.inprodmash.com

Информационная поддержка:

Информационно-рекламный журнал
MEAT SERVICE
мясной отрасли

FOOD Technologies
& Equipment
пищевые технологии и оборудование

Продукты &
ингредиенты

Упаковка



Автор:



А. И. Шевченко,
к. с. н., Северо-Кавказская зональная опытная
станция по птицеводству Российской академии
сельскохозяйственных наук

Индеейка от индейцев

Тенденции селекционной работы в индейководстве



С момента одомашнивания животных и птицы человечество стремится улучшать их продуктивные качества, постоянно совершенствуя для этого различные методы и приемы, что в принципе и составляет суть селекционной работы с ними. Аналогичная ситуация сложилась и в индейководстве.

Характеризуя тенденции селекционной работы с индейками, можно, на наш взгляд, условно выделить ряд этапов в историческом аспекте.

Первый этап начался с момента одомашнивания или приручения этой птицы. Поскольку родиной индеек является американский континент, то можно предположить, что пионерами в этом направлении были индейские племена. Трудно представить, какую селекцию индеек они проводили, но, учитывая, что перья птиц составляли основную часть боевого украшения война, то, скорее всего, мог вестись какой-то отбор по цвету оперения индеек. Начало и длительность этого этапа установить не представляется возможным.

Поскольку родиной индеек является американский континент, то можно предположить, что пионерами в этом направлении были индейские племена.

Второй этап начался с приходом на континент испанских завоевателей в XVII веке, которые завезли индеек в Европу, откуда они распространились по всему миру.

Поскольку индеек заводили в основном в королевских подворьях и владениях знатных особ как диковинную птицу наподобие павлинов, то, видимо, основным признаком отбора на племя был также признак красивого оперения. Причем в каждой местности разводились в основном индейки определенного цвета, что дает основание считать, что именно тогда было заложено начало формирования пород индеек. Поэтому до сего времени в названиях всех пород указывается цвет

оперения и название местности, где была создана порода, например бронзовые американские, белые голландские, черные норфолькские, красные бурбонские, черные нарангансеттские и т. д., до настоящего времени их создано около 30. Кроме цвета оперения индейки, стали цениться и за диетические качества мяса, которое со временем из деликатесного продукта стало незаменимым на праздничном столе, вытеснив, например, традиционного рождественского гуся в странах Европы.

Отечественные наблюдения

Развитие капитализма в конце XIX и начале XX века положило начало третьему этапу в селекции индеек. Разведение этой птицы на продажу стало предъявлять требования по спросу на тушку индейки, а именно массу, красивый внешний вид, компактность, чистоту кожи. Немаловажным обстоятельством стала и экономика ведения этой отрасли: скороспелость, жизнеспособность, оплата корма. Начались поиски пород индеек, наиболее соответствующих этим требованиям, и выяснилось, что цвет оперения, являющийся ранее главным признаком селекции, практически мало влияет на мясные и воспроизводительные качества птицы. Для примера приведем высказывания отечествен-

ных индейководов того времени. Так, руководитель женской практической школы сельского хозяйства и домоводства Н. Мариуц-Гринева в своей книге «Индейка» (Киев, 1893) пишет: «Американские бронзовые индейки более рослые и тяжелые, чем кембриджские, норфольские черные меньше ростом кембриджских, а белые индейки очень красивые, но их считают менее выносливыми, чем черных или бронзовых. Французские заводчики разводят индеек в большом количестве, разводят исключительно черных и считают их более выносливыми, так как скорее прогреваются солнечными лучами, чем белые, что очень важно в зимние и осенние месяцы».

Аналогичного мнения придерживалась и О. И. Ускова, автор книги «Краткое руководство к разведению индеек» (Москва, 1912). А другой отечественный индейковод Геннадий Воронов в своей книге «Руководство по разведению индеек (Санкт-Петербург, 1892) пишет следующее: «Что же касается цвета, какого индеек разводить, то взгляды хозяев различны, большинство же стоит за белых индеек, утверждая, что белое оперение указывает на более сильный, выносливый организм. Некоторые держатся того взгляда, что черные индейки самые крепкие и здоровые. Лично я развожу индеек серых и белых, но никогда не замечаю, чтобы оперение играло какую-либо роль на успех разведения, почему указываю, так сказать, частные взгляды на это дело, прихожу к выводу, что какое бы ни было оперение, оно при рациональном выращивании и уходе играет лишь второстепенную роль, успех же разведения главным образом зависит от выбора племени и от умения взяться за дело. При выборе индеек на племя следует обращать внимание на вес, рост и способность высиживать предшествующий приплод». То есть не вопрос окраски оперения должен быть главным в селекции индеек для достижения хороших продуктивных качеств, а совершенно другие критерии.

Тем не менее попытки увязать эти два направления продолжались и позднее. Забегая вперед, отметим, что с середины прошлого столетия уже были изучены законы наследования окраски оперения и сейчас можно достаточно точно предсказать ее у потомства (Евстратова А. М., 1974).

Развитие селекции индеек

Было найдено, что 9 аутосомных генов и 3 гена, сцепленные с полом, ответственные за цвет оперения у индеек. Так, черный цвет оперения определяется доминантным, а бронзовый – рецессивным геном, и в результате скрещивания индеек с бронзовым и черным оперением первое поколение имеет черное оперение. При скрещивании особей с бронзовым и белым оперением первое поколение все бронзовое, а во втором поколении соотношение бронзовых и белых составляет 3:1. Было также установлено, что белые индейки не являются альбиносами, а белый цвет обусловлен наличием в генотипе белых индеек рецессивного гена, подавляющего проявление другой окраски оперения. В итоге исследований было установлено отсутствие влияния большинства генов, контролирующих окраску, на продуктивные каче-

кой грудью и некрасиво выступающим килем, то появилось новое направление в селекции индеек, включающее и экстерьерные признаки. Широкогрудая бронзовая индейка была выведена в США и от обычных высокогрудых индеек отличалась более высокими мясными качествами за счет значительного увеличения доли грудных и ножных мышц. В дальнейшем большее распространение в мире получают белые широкогрудые индейки, созданные на основе бронзовой широкогрудой, белой голландской и белой императорской пород, что было обусловлено упомянутыми выше требованиями рынка.

Вес решает все

К середине XX века селекционная работа с индейками проводилась в направлении создания птицы трех типов телосложения: тяжелого, среднего и легкого. Изменения в социальной структуре населения развитых стран,



Требования рынка определили преимущественное разведение белых индеек, так как после убоя цветной птицы на коже тушки остаются темные пигментные пятна, ухудшающие ее товарный вид.

ства индеек, лишь только ген красной окраски значительно снижает яйценоскость индеек-самок, а ген серой окраски улучшает спермопродукцию индюков. Большинство же хозяйственно-полезных признаков у индеек относится к количественным признакам, что обусловлено сложным взаимодействием генов.

Требования рынка определили преимущественное разведение белых индеек, так как после убоя цветной птицы на коже тушки остаются темные пигментные пятна, ухудшающие ее товарный вид, а поскольку еще и более широкая и выпуклая грудная часть выгодно отличала от тушек с уз-

обусловленные уменьшением среднего размера семьи, увеличением числа бездетных пар и холостяков, работающих женщин и обедающих вне дома вызвали увеличение потребности готовых к употреблению мясных изделий из индюшатины. Это способствовало увеличению производства индеек тяжелого типа, как наиболее отвечающего требованиям мясоперерабатывающей промышленности. Индейки среднего типа требовались в сезоны традиционных праздников, когда на праздничном столе обязательным атрибутом должна быть запеченная индейка весом 4-6 кг. Альтернативной попыткой по принципу

цыплят-бройлеров было создание индеек легкого типа. Этим требованиям в большей степени отличалась тогда белая белтсвиллская порода индеек, выведенная в США в начале XX века. Вес птицы этой породы при убое в 8-10 недель составлял в среднем 2-3 кг при затратах корма на 1 кг прироста 1,7-1,9 кг. Однако это направление селекции в дальнейшем не получило развития, так как не составило конкуренции бройлерному производству кур.

Развитие генетики, глубокие научные исследования в области биологии птицы, внедрение промышленных методов ее содержания к концу XX века ознаменовали начало четвертого этапа в селекции индеек. Высокой продуктивности птицы достичь при чистопородном разведении уже не представлялось возможным, и начался переход к разведению 2-, 3-, 4-линей-

ных гибридов. Дело в том, что у индеек выявлен определенный антагонизм между воспроизводительными и мясными качествами, и это обстоятельство заставило селекционеров проводить специализацию линий на отцовские и материнские. В отцовских линиях ведется селекция по скороспелости, мясным качествам, количеству и качеству спермы, оплате корма, выравненности тушек, а в материнских – по яйценоскости, выходу инкубационных яиц и т. д. Кроссирование и отселекционированных по разным признакам отцовских и материнских линий в случае их сочетаемости дает в гибридном

потомстве объединение высоких мясных качеств и хорошей яйценоскости. Показатели продуктивных качеств современных кроссов впечатляют: живая масса самцов в убойном возрасте свыше 20 кг, самок – более 10 кг, резко

возрос выход мяса, снизились затраты корма на единицу продукции.

Климат меняет кроссы

В последующих этапах, видимо, будет продолжена работа по улучшению кроссов в направлении повышения мясных качеств индеек в сочетании с хорошими воспроизводительными способностями. Кроме того, в связи с дальнейшим распространением индейководства в странах с различными климатическими условиями необходимо учитывать, что генетический потенциал одного и того же кросса может по-разному проявляться в той или иной местности. Поэтому желательно иметь, например, кроссы индеек, дающие хорошую продуктивность в условиях жаркого климата.

Не исключается и межвидовая гибридизация, также имеющая в настоящее время определенные перспективы.

Возможны и другие направления в селекционной работе с индейками, учитывая новейшие достижения в области генетики, биохимии и физиологии животных и птицы. **М.П.**

«Показатели продуктивных качеств современных кроссов впечатляют: живая масса самцов в убойном возрасте свыше 20 кг, самок – более 10 кг, резко возрос выход мяса, снизились затраты корма на единицу продукции».

Открыта подписка на журнал «Птицепром»



5 номеров (годовая подписка) **1750 руб.** (350 руб./1 экз.)

Оформить подписку
можно через:

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
тел.: +7 (812) 702-36-70
e-mail: podpiska@sfera.fm

НАШ САЙТ
sfera.FM

На уровень выше



Слайсеры фирмы «Вебер» быстро и аккуратно нарезают колбасу, ветчину и сыр; обеспечивают привлекательный вид нарезки, точный вес каждой порции, увеличивают прибыль и уменьшают затраты. Новый слайсер 905, оборудованный в ширину камерой резки, которая составляет 620 мм, определяет новые стандарты в обработке продукции. Как единственная машина на рынке одновременно нарезает 6-кратный калибр 100 или 4-кратный 100x150 сыра. Мы всегда рады ответить на запросы и обеспечить вас актуальной информацией, пожалуйста контактируйте нас.



Новый слайсер Вебер 905

weber[®]
The High Tech Company

Вебер Рус о.о.о.
4-ый Вятский переулок, д. 18, к. 2 · 127287, Москва
Тел.: +79853637788 · ru@weberweb.com
www.weberweb.com



Новая система подсчета исключит травматизм

ЗАО «Липсия» в 2009 году установила на птицефабрике «Северная» систему подсчета живых цыплят.

Задача устройства заключалась в подсчете и фасовке цыплят в пластиковую оборотную тару, которая служит для перевозки молодняка из инкубатора на фабрику. Сложность подобной системы состоит, главным образом, в том, чтобы при огромной производительности (до 1500 цыплят в минуту) и нестандартной конструкции объекта исключить возможность травматизма у цыплят при работе.

Принципиальная схема работы заключается в следующем: по подающему конвейеру цыплята перемещаются на приемный транспортер, который делит их на три по-



тока и увеличивает скорость с целью разряжения. Далее, при трех каскадных переходах скорость транспортера увеличивается и создается зазор, необходимый для создания приемлемых условий для работы оптических датчиков. После подсчета на выходе из устройства установлены три направляющих лотка, которые в определенном алгоритме под управлением программы фасуют цыплят в пластиковые ящики, подающиеся и отводящиеся автоматически. Таким образом, компания добилась высокой точности подсчета и фасовки, где погрешность составляет менее 0,1%. **2**

Птицефабрика «Октябрьская» наращивает мощности

Птицефабрика «Октябрьская» в Мордовии в ближайшее время намерена выйти на годовое производство в 60 тыс. тонн. По году валовое производство мяса составит 40 тыс. тонн, прирост к 2009 году составит 8,5 тыс. тонн.



В этом году птицефабрика «Октябрьская» уже обеспечила 45,6% объема всего мяса, произведенного в республике. На территории фабрики вот уже два года работает современный завод по производству гранулированных комбикормов, аналогов которому нет не только в республике, но и во всей России. Это объект, в котором удалось соединить самое современное оборудование мировых производителей и технологии. Завод рассчитан на производство 20 тонн полнорационных комбикормов в час для всех возрастов и групп птицы.

На этом стратегическом для всего птицеводства Мордовии объекте ежегодно набирают мощности предприятия хранения и переработки продукции.

Кроме того, в республике запланировано и расширение мощностей Саранского элеватора, в котором хранится и часть зерна из федерального интервенционного фонда.

«Условия для хранения урожая здесь идеальные, но есть проблемы с его размещением. К имеющимся закромам для хранения зерна нужно добавить емкостей еще на 48 тыс. тонн», – отметили в пресс-службе.

ИА Казах-Зерно

Зарплату взыщут с руководителя птицефабрики

Мировой судья участка №5 города Железнодорожского Курской области дисквалифицировал на полгода руководителя птицефабрики «Красная поляна» Владимира Буткеева за невыплату зарплаты работникам, сообщила во вторник «Интерфаксу» помощник прокурора региона Татьяна Русанова.

«Суд дисквалифицировал В. Буткеева на 6 месяцев за задолженность по заработной плате перед работниками предприятия в 16 млн руб. Эта санкция была применена по требованию прокуратуры, которая инициировала возбуждение административного производства по факту задолжен-

ности по заработной плате», – пояснила Т. Русанова.

По ее словам, задолженность по заработной плате перед работниками будет взыскана в судебном порядке.

Интерфакс



Неудачное ограбление «Чебаркульской птицы»

ОВД по Чебаркульскому муниципальному району проводит проверку по факту разбойного нападения на проходную птицефабрики «Чебаркульская птица».

По информации пресс-службы ГУВД Челябинской области, нападение произошло во втором часу ночи 21 декабря. Трое неизвестных проникли на проходную убойно-перерабатывающего цеха. Как сообщили правоохранительным органам присутствовавшие на проходной диспетчер и старший контролер, один из злоумышленников был вооружен охотничьим ружьем, другой прихватил с собой кувалду.

Продукция убойного цеха их не интересовала: целью грабителей был установленный на проходной банкомат Сбербанка. Некоторое время они пытались вскрыть «денежный ящик», но ничего не вышло: сработала сигнализация,

и неудачливые грабители поспешили сбегать с проходной. Наличные деньги не пострадали, в настоящее время милиция ведет розыск злоумышленников.

www.chelyabinsk.ru

Увеличить качественные показатели

Калитвинский МПК закупил и монтирует новое голландское оборудование: будут модернизированы линии потрошения (улучшена настройка ножей), очистки от пера, удлинены камеры стока крови, расширена линия воздушно-капельного охлаждения птицы, рассказала гендиректор МПК Ольга Чикишева. Работать МПК во время модернизации не прекращал, новое оборудование будет запущено в феврале 2010 года, затраты составили 235 млн руб.



Главная цель модернизации – увеличение не количественных, а качественных показателей охлажденного мяса птицы: «В марте следующего года мы готовимся к прохождению сертификации по



«Тонар» – имя нарицательное

Машиностроительный завод «ТОНАР» отмечает свое 20-летие. 30 ноября 1990 года на «Тонаре», в ту пору производственном кооперативе, началось изготовление прицепов к легковым автомобилям. В 1992-м, следуя велениям рынка, «Тонар» предложил передвижные торговые точки. Их популярность оказалась настолько большой, что даже название «Тонар» стало нарицательным.

Следующим шагом стало освоение производства изотермических кузовов и сэндвич-панелей. С 1994 года проходит широкомасштабная модернизация производства. А в 1997 году появляется первый полноразмерный полуприцеп «Тонар». Он комплектуется осями

собственного производства. Производство таких полуприцепов постоянно растет, а модельный ряд расширяется. Вскоре «Тонар», уже ставший машиностроительным заводом, начинает производство самосвалных установок и полуприцепов-самосвалов.

В 2006 году МЗ «Тонар» начинает разработку собственного грузового автомобиля. К 20-летию его серийное производство уже начато, а на 2011 год принимаются заказы. В последние годы на заводе много внимания уделяли сельскохозяйственной технике. Благодаря этому ассортимент выпускаемой предприятием техники расширился, с ним можно ознакомиться на сайте. **2**

Управление сбыта:
142635, Московская область,
Орехово-Зуевский район,
д. Ожерелки, д. 2а
(83 км шоссе Москва -
Нижний Новгород),
тел.: (4964) 16-32-49 (многокон.),
e-mail: trade@tonar.net
www.tonar.info

европейским стандартам, что даст нам возможность работать не только на российский рынок, но и на экспорт», – рассказала эксперт.

МПК раз в полугодие поставляет 20 тонн куриных ног (неиспользуемые в пищу части) в Китай и Вьетнам на желатин. «Теперь мы готовимся получить экспортные сертификаты на тушку и полуфабрикаты для стран Юго-Восточной Азии. Также сертифицируемся по мясу птицы халляльного происхождения, чтобы экспортировать в мусульманские страны», – говорит Чикишева.

В 2009 году Калитвинский МПК произвел 38 тыс. тонн мяса птицы. Во всей Ростовской области в прошлом году произведено 83,5 тыс. тонн, рассказала **пресс-секретарь областного Минсельхозпрода Мариам Ананян**. За девять месяцев 2010 года произведено 93 тыс. тонн мяса птицы. Рынок мяса в 2009 году, по данным Росстата, составил 3,5 млн тонн.

По словам специалистов, в России ниже цены на энергоносители, и сейчас ниже цены на зерно, чем в Европе, поэтому на азиатских рынках можно комфортно конкурировать с европейскими производителями.

www.meatinfo.ru

Сделка с «Птицефабрикой Башкирской» не состоялась

ОАО «Русгрейн Холдинг» на внеочередном собрании акционеров 17 декабря не набрало кворума для одобрения сделки с заинтересованностью в виде приобретения акций ОАО «Птицефабрики Башкирская». Как пояснили в холдинге, новое внеочередное собрание акционеров запланировано на следующий год. Размер приобретаемого пакета птицефабрики в компании не уточнили.

ОАО «Русгрейн Холдинг» **бывшего президента биржи РТС Ивана Тырышкина** специализируется на выращивании, производстве и переработке зерновых и масличных культур, молочном животноводстве, а также на торговых операциях с сельхозпродукцией. В состав холдинга входят управляющая компания ООО «Русское зерно», 4 комбината хлебопродуктов, 2 элеватора, 10 сельскохозяйственных предприятий. В Башкирии холдинг напрямую и через аффилированные структуры контролирует 8 компаний, в том числе ОАО «Уфимский КХП», а также 7 предприятий птицеводства (ОАО «Птицефабрика “Башкирская”», ООО «Птицефабрика “Ашкардарская”», ООО «Птицефабрика “Уфимская”», ОАО «Турбаслинские бройлеры», ОАО «Гуймазинская птицефабрика», ООО «Племптицефабрика “Юбилейная”», ООО «Торговый дом “Авдон”»). Доля компании на рынке мяса птицы Башкирии составляет около 29%, на рынке яиц – около 49%.



До ноября 2009 года активы башкирских птицефабрик являлись собственностью птице-холдинга ООО «Агросоюз» **израильского бизнесмена российского происхождения Аркадия Гайдамака**. В октябре 2009 года суд Парижа заочно приговорил г-на Гайдамака к шести годам заключения за незаконную торговлю оружием и уход от налогов.

Коммерсантъ-Башкортостан



Птицефабрика «Роскар» требует от «Петербургской сбытовой компании» 20,5 млн руб.

Птицефабрика «Роскар» требует от «Петербургской сбытовой компании» 20,5 млн руб. Предполагается, что это может быть связано со случившейся летом гибелью нескольких сот тысяч голов птиц.

Как стало известно, птицефабрика «Роскар» подала в суд на ОАО «Петербургская сбытовая компания». Сумма исковых требований, как сообщается на сайте Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области, составляет 20,5 млн руб.

Официальный комментарий на тему о том, с чем связан нынешний судебный иск, получить пока не удалось. Впрочем, можно высказать предположение, что он может быть связан с летними событиями, когда из-за отключения электричества на трех птицефабриках в Ленобласти погибло несколько сот тысяч голов птиц. Напомним, отключение произошло в ночь с 7 на 8 августа 2010 года в результате грозных шквалов. Тогда автономные дизельные генераторы не смогли обеспечить достаточную подачу электроэнергии, температура в птичниках повысилась до 60 градусов, и около 500 тыс. птиц задыхались, причем на птицефабрике «Роскар» погибло 200 тыс. голов птиц.

Можно предположить, что нынешний судебный иск птицефабрики к сбытовой компании может быть связан именно с этими событиями. Это подтверждают и информированные источники, знакомые с ситуацией.

www.47news



«Чувашский бройлер» реализует инвестиционный проект

Высокий спрос на курятину ОАО «Чувашский бройлер» привел к необходимости расширить производственные мощности. В августе 2010 года началось строительство четырех новых птичников для выращивания племенного молодняка, один из которых будет запущен в конце текущего года.

Строительство комплекса осуществляется с использованием современных быстровозводимых конструкций. В качестве ограждающих конструкций для новых птичников используются сэндвич-панели, которые обладают превосходными эксплуатационными свойствами и высокими энергосберегающими характеристиками.

Птицефабрика является примером высоко-рентабельного, ресурсосберегающего производства, на котором внедрена система автономного отопления, что позволяет экономить до 30% газа, расходуемого на обогрев в зимний период.

ADVIS.ru

Знаете ли Вы рецепт успеха конкуренции?

Ведущие мировые предприятия отрасли птицеводства успешно ставят на CSB -System.



Приглашаем Вас принять участие в семинаре для предприятий мясной отрасли с наличием процессов:

- убой скота
- разделка / обвалка
- переработка

17 и 18 февраля 2011 года в Москве

IT-решение для всего
Вашего предприятия



CSB-System
INTERNATIONAL

CSB-System в России:
115455, г. Москва, ул. Пятницкая, 73
тел.: +7 (495) 64-15-156
факс: +7 (495) 95-33-116

197342, г. Санкт-Петербург
ул. Белоостровская 2, офис 423
тел: +7 (812) 44-94-263
факс: +7 (812) 44-94-264

e-mail: info@csb-system.ru
www.csb-system.ru



Компания: **ООО «Компания Стайлаб»**,
 тел./факс: +7 (495) 662-64-15, 707-28-68, (499) 256-23-13
 e-mail: info@stylab.ru,
 www.stylab.ru,

Простой экспресс-анализ микотоксинов в производственных и полевых условиях с помощью технологии RIDA®QUICK

Вторичные метаболиты микроскопических плеснеобразующих грибов – микотоксины широко известны как крайне опасные контаминанты зернового сырья. Микотоксины из зараженного зерна могут попадать в корма и далее, при использовании этих кормов на птицеводческих предприятиях – в готовую продукцию животного происхождения.

Следует также учитывать, что благополучное зерно или корм могут поражаться токсигенными плесневыми грибами при нарушении режимов хранения и/или транспортировки. Так, например, при хранении в хозяйстве корма в неблагоприятных условиях в течение от 15 до 20 дней микотоксины образуются в количестве, достаточном для отравления птицы.

Наибольшую опасность для здоровья птицы представляют афлатоксины, охратоксины и трихотецены (особенно Т-2 и HT-2 токсины). Афлатоксины вызывают задержку развития птиц, снижение яйценоскости, угнетают иммунную систему, обладают канцерогенными свойствами, вызывают инволюцию тимуса и других лимфоидных органов, оказывают патогенное действие на различные системы птицы. Охратоксикоз сопровождается диареей, обезвоживанием, задержкой роста молодняка, снижением яйценоскости, ухудшением гемопоэза и иммунных реакций. Т-2 токсин подавляет функцию красного костного мозга, вызывает лимфопению, повреждение оболочек ротовой полости вплоть до некротического стоматита и геморрагических воспалений. Многие микотоксины вызывают коагуляцию крови, что повышает уязвимость птицы для инфекций [1].

Высокий риск значительных экономических потерь в птицеводческих хозяйствах в связи с загрязнением зерна и кормов микотоксинами законода-

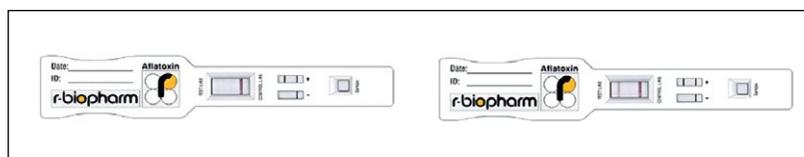


Рис. 1. Тест-полоски RIDA®QUICK Afatoxin (слева – содержание афлатоксина в зерне менее 4 мкг/кг, справа – около 5 мкг/кг)

тельно обусловил утверждение нормативов их предельно допустимого содержания в фуражном зерне и готовых кормах [2], а также широкое применение птицефабриками простых средств экспресс-анализа микотоксинов.

Тест-полоски RIDA®QUICK, утвержденные Минсельхозом России (МУК 5-1-14/1001), позволяют легко и быстро выполнить полуколичественный анализ микотоксинов в пробах зерна с визуальной интерпретацией результатов. На рис. 1 представлен внешний вид полосок RIDA®QUICK Afatoxin.

С помощью портативного сканера RIDA®QUICK SCAN (рис. 2) могут быть получены количественные результаты, которые хорошо согласуются с результатами инструментальных методов (ВЭЖХ). Чувствительность определения удовлетворяет как европейским нормативам, так и требованиям, установленным Таможенным союзом России, Белоруссии и Казахстана. Процедура считывания результатов иллюстрируется на рис. 3.

Результаты валидации и сравнение результатов ВЭЖХ и RIDA®QUICK предоставляются по запросу. **■**



Рис. 2. Сканер RIDA®QUICK SCAN в кейсе

Литература:

Бакулин В. А. *Болезни птиц*, СПб, 2006. 688 с.
 Справочник 07.001 Стайлаб для птицеводческой промышленности, 2010. 14 с.

Рис. 3. Процедура считывания результатов анализа



Сосканируйте баркод с сертификата, прилагаемого к тест-полоскам

Вставьте тест-полоску в сканер

Считайте результат и распечатайте его на портативном принтере

СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- ▶ **ЭКСПРЕСС-КОНТРОЛЬ МОЙКИ И ДЕЗИНФЕКЦИИ** по остаточному белку и по АТФ (МУК 13-5-02/0974, ГСЭН МЗ РФ 115-16/522-04), УСКОРЕННЫЙ контроль санитарно-показательных, условно-патогенных и патогенных микроорганизмов, а также микроорганизмов порчи по ГОСТ Р 52833 – 2007 (ИСО 22174:2005), МР 02.011-06 и МУК 5-1-14/973
- ▶ **ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ МИКОТОКСИНОВ** по МУК 5-1-14/1001, МР № 17ФЦ/373, 17ФЦ/3736, 17ФЦ/3737, 17ФЦ/3738 и определение МИКОТОКСИНОВ по МУ 3184-84, МУ 4082-86, МУ 5177-90, ГОСТ 28001-88, ГОСТ 28396-89, ГОСТ Р 51116-97, ГОСТ Р 51425-99 (ИСО 6870-85), ГОСТ 30711-2001, ГОСТ Р 52471-2005, ГОСТ Р 53162-2008, ГОСТ Р 53093-2008, ГОСТ Р 53097-2008 (ИСО 6870:2002), ISO 14718:1998, ISO 6651:2001, ISO 16050:2003, ISO 17375:2006, ISO 17372:2008
- ▶ Определение **ДИОКСИНОВ** и **ПОЛИХЛОРИРОВАННЫХ БИФЕНИЛОВ**
- ▶ Определение **АНТИБИОТИКОВ** по МУК 4.1.1912-04, МУК 4.1.2158-07 и МУК 5.1.14/1005, МУ 3049-84 и в соответствии с руководством USDA/FSIS для микробиологических лабораторий
- ▶ Определение **ИНГИБИРУЮЩИХ ВЕЩЕСТВ** по MLG 34.02 USDA, AOAC (сертификат № 060601), AFNOR (сертификат № DSM-28/1-06-06)
- ▶ Определение **САЛЬМОНЕЛЛ** и **ЛИСТЕРИЙ** методом иммуноферментного анализа по МР 02.013-06, МР 02.012-06.
- ▶ Определение **ВИТАМИНОВ**
- ▶ Определение **АМИНОКИСЛОТ**
- ▶ Определение **СЫРЬЕВОГО СОСТАВА** кормов по ГОСТ Р 52723-2007
- ▶ Определение **ГМИ** по МУК от 8.03.2004, МУК 4.2.1902-04, МУК 4.2.1913-04, ГОСТ Р 52173-2003, ГОСТ 53214-2008, ISO 21569:2005, ISO 21570:2005, ISO 21571:2005 и ISO 24276:2006
- ▶ Определение **АКТИВНОСТИ ВОДЫ** по ISO 21807:2004 (устойчивость продукции к микробиологической порче)
- ▶ Индикаторный **КОНТРОЛЬ ТЕМПЕРАТУРНЫХ УСЛОВИЙ** перевозки и хранения

Подключаем к межлабораторным сличительным испытаниям **FAPAS**[®]



123022, Москва, Звенигородское ш.5, **СТАЙЛАБ**
тел./факс (495) 662-64-15, 707-28-68,
(499) 256-23-13
телефон (495) 729-17-04
info@stylab.ru

Автор: **Максим Матвеев**,
старший специалист по связям
с общественностью ЗАО
«Ставропольский бройлер»

Повышение эффективности – стратегическая задача



*Динамичное развитие птицеводческой отрасли Юга России, разнообразие продуктов из мяса птицы, внедрение новых технологических линий напрямую связано с лидирующими позициями в этом сегменте компании «Ставропольский бройлер». Рассказать о планах предприятия, проблемах самой отрасли и перспективах компании мы попросили генерального директора предприятия **Дмитрия Авельцова**.*

– Каковы преимущества Вашего предприятия в сравнении с конкурентами? Расскажите об основных направлениях Стратегии развития компании на 2011-2016 годы. Каких результатов Вы нацелены достичь?

– Компания «Ставропольский бройлер» уже семь лет на рынке не только Ставропольского края, но и всего Юга России. Все это время мы, естественно, анализируем ситуацию на профильном рынке и изучаем своих конкурентов. Между тем говорить о преимуществах нашего предприятия в сравнении с конкурентами – не совсем правильно. С другой стороны, постоянный рост нашего производства и увеличение продаж говорят о потребительском приоритете в нашу сторону. Сегодня каждый пятый житель Юга России выбирает нашу продукцию. Такая ситуация говорит о том, что мы двигаемся в правильном направлении, делая ставку на безопасность и качество наших продуктов. На наш взгляд, это основной фактор, по которому потребители выбирают именно

нас. В этом мы и видим главное преимущество – доверие потребителя.

По поводу стратегии развития, нужно отметить, что сейчас наша Компания находится на завершающем этапе крупной инвестиционной программы, прошедшей в период 2006-2010 годов. Ее основной целью было наращивание мощностей производства с 40 тыс. тонн до 80 тыс. тонн мяса птицы в год. Ее основной проект – запуск мясоперерабатывающего комбината в г. Благодарный, одного из крупнейших и современных в стране. Между тем за четыре года реализации этой программы проведена реконструкция практически всех производственных площадок, в развитие предприятия вложены миллиарды рублей. Такой курс нашего прогресса уже дал о себе знать – мы планомерно приближаемся к нашей цели – удвоению производства. Следующие пять лет – это время воплощения новых проектов.

Первый в нашей «пятилетке» – 2011 год – по планам Компании станет периодом изучения результатов нынешней

инвестиционной программы и подготовительным этапом для перехода к новой. Первая половина наступившего года будет нацелена на то, чтобы максимально комфортно и экономически эффективно прирастить объемы производства в рамках нынешней программы 2006-2010 годы. Этот период будет занят плавным, но результативным наращиванием мощностей производства. Далее в наших стратегических планах в марте-апреле 2011-го достичь пикового объема производства – 6,5-7 тыс. тонн мяса в месяц. В результате мы должны добиться стабильного денежного потока и начать погашение долгосрочных кредитов.

В начале 2011-го ЗАО «Ставропольский бройлер» закончит полное обновление производственного оборудования комбикормового завода в г. Рыздвяный, а к концу года подавляющее большинство клеточных корпусов филиалов наращивания будут переведены на напольное оборудование.

Если говорить о долгосрочных планах, то одна из главных стратегических за-

дач – увеличение производственной эффективности и снижение себестоимости производства. Кроме того, как я уже отмечал, в планах развития – увеличение объемов производства «Ставропольского бройлера» до ожидаемых «удвоенных» результатов – это более 100 тыс. тонн мяса в год.

Также компания готовит к реализации еще несколько крупных проектов в области глубокой переработки мяса птицы. Они помогут нашему предприятию расширить ассортимент продукции и предложить нашим покупателям продукты, произведенные по традиционным условиям безопасности и качества от «Ставропольского бройлера».

– В октябре Вы запустили производство продуктов по технологии халяль. Как Вы оцениваете существующий уровень спроса на продукты халяль и насколько рынок удовлетворяет потребности населения? Каковы перспективы увеличения доли продуктов халяль на мясном рынке и какие еще продуктовые направления и категории Вы находите наиболее привлекательными и «долгоиграющими»?

– Сегодня в России насчитывается несколько десятков производителей разрешенной исламом продукции. Действительно, с недавних пор в их числе теперь и «Ставропольский бройлер».

Такой шаг компания совершила по нескольким причинам. Во-первых, рынок продуктов халяль на Северном Кавказе не совсем сформирован. То есть отдельные республики, конечно, имеют свои площадки для такого производства, однако объемы выпускаемой продукции неспособны покрыть весь потребительский спрос. И в этой ситуации наша компания оказалась в удачном положении даже географически. Ставропольский край располагается очень выгодно для удовлетворения широкого потребительского спроса. Мы можем бесперебойно поставлять нашу продукцию по всем стратегическим направлениям, максимально насыщая производственный рынок соседних республик новой продукцией!

С другой стороны, мы заботимся о статусе социально ответственного производителя. Это касается, как видите, и производственной линейки. Ведь мы живем в многонациональном регионе и должны заботиться о каждом покупателе. Соответственно, и выпускаемая нами продукция должна отвечать всем требованиям жителей региона. Хотя производство продуктов халяль – сложный процесс,

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Дмитрий АVELЬЦОВ:

«Сегодня каждый пятый житель Юга России выбирает нашу продукцию. Такая ситуация говорит о том, что мы движемся в правильном направлении, делая ставку на безопасность и качество наших продуктов».

«Если говорить о долгосрочных планах, то одна из главных стратегических задач – увеличение производственной эффективности и снижение себестоимости производства».

в котором необходимо соблюдение всех требований ислама, получение специальных сертификатов и разрешение Духовного управления мусульман. Мы долго готовились к реализации этого проекта, и сегодня, после нескольких месяцев активного производства, уже точно можем сказать, что процесс полностью отлажен и отвечает всем необходимым требованиям.

Что касается удовлетворения спроса, то мы готовимся к увеличению объемов производства линейки «Халяль». Сейчас производственные партии составляют до 40 тонн в месяц, которые тут же расходятся по соседним республикам. Спрос не только есть, он с каждым месяцем становится все больше. Именно поэтому совсем скоро объемы производства новой для предприятия продукции могут быть увеличены в несколько раз. Этому способствуют как проводимая модернизация всего производства «Ставропольского бройлера», так и стремление предприятия к расширению ассортимента социально важной продукции и, конечно, потребительский спрос.

Перспективы этого направления действительно большие. Если же говорить о будущем «обновлении» нашей продукции, то нужно отметить, что модернизация производственных площадок и желание развиваться в этом только помогают.

Ведь объемы и ассортимент ставропольской продукции растет из года в год, а значит, такому крупному предприятию, как «Ставропольский бройлер», приходится постоянно задумываться о развитии своих предложений. Один из привлекательных и «долгоиграющих», как вы обозначили, проектов – это глубокая переработка. Для нашего предприятия это не новое направление. На одном из наших филиалов производство продуктов глубокой переработки уже идет, а значит, этот процесс нам под силу.

– Как Вы оцениваете экспортный потенциал российского птицеводства? Готовы ли наши компании к конкуренции на мировых рынках и что им для этого необходимо? Приходилось ли Вам рассматривать возможность выхода на рынки других стран? Какие из них представляют (могли бы представлять) для Вас интерес?

– Экспортный потенциал российского птицеводства в текущем состоянии оцениваю слабо. Практически все птицефабрики нашей страны находятся севернее 45-й параллели, а основные мировые производители мяса птицы при этом располагаются в районе 35-й параллели, это Америка, Бразилия, Таиланд и Китай. В жарких странах птичники практически не имеют стен, что позволяет



«Мы готовимся к увеличению объемов производства линии «Халяль». Сейчас производственные партии составляют до 40 тонн в месяц, которые тут же расходуются по соседним республикам».



обходиться без лишних трат на систему обогрева самих помещений. Тогда как отечественным производителям изначально приходится тратить дополнительные средства как на капиталовложения (скажем, толщину стен для удержания тепла), так и на составляющие регулярного производства (это, к примеру, расходы на газ и вентиляцию).

К тому же в России слабо культивируется выращивание сои, что влечет за собой ее удорожание для наших производителей. Скажем, шрот соевый в Америке стоит до 300 долл. за тонну, а у нас – уже от 600 долл. за тонну!

Наиболее перспективным направлением экспорта российской продукции можно назвать экспорт в соседние республики бывшего Советского Союза. Но до тех пор, пока эти республики не станут развивать свои птицеводческие потенциалы. Очень небольшой путь экспорта – на территорию Евросоюза. Но там очень сильные заградительные барьеры, а европейские страны имеют отлаженную, годами проверенную эффективную систему производства. Для сравнения, средний уровень производства мяса птицы с 1м² птичника в России – около 40 кг живого веса, в Европе – около 60.

Впрочем, помочь развитию экспорта можно. Но при условии, что: первое – будет получена государственная поддержка в виде субсидирования; второе – будут развиваться собственные инновационные технологии в выращивании живой птицы и производстве кормовых компонентов с уровнем себестоимости, сопоставимым с себестоимостью этих компонентов от мировых лидеров.

Что касается собственных планов, то для нас экспортным направлением может стать только ближнее зарубежье. Это Азербайджан, Армения, Абхазия, Казахстан. Но даже в таком случае речь идет о небольших объемах поставок.

– Как можно оценить предварительные итоги года для «Ставропольского бройлера», основные достижения и промахи?

– 2010-й стал для компании очередным годом движения к одной из главных целей – увеличению производ-

«В жарких странах птичники практически не имеют стен, что позволяет обходиться без лишних трат на систему обогрева самих помещений. Тогда как отечественным производителям изначально приходится тратить дополнительные средства как на капиталовложения, так и на составляющие регулярного производства».

ственных мощностей. Общий объем производства предприятия составил около 49 тыс. тонн мяса, что превышает показатель 2009 года почти на 5 тыс. тонн. При этом объем производства охлажденной продукции под нашим главным брендом «Благояр» увеличился на 25% и составил 29 тыс. тонн. Выросла и выручка компании. За прошедший год она достигла 3,6 млрд руб.

Как я уже говорил, этот год стал для нас завершающим шагом четырехлетней инвестиционной программы общей стоимостью более 4 млрд руб. Стоит также отметить, что только в 2010-м мы вложили в модернизацию, реконструкцию и экологическую безопасность производства более 1 млрд руб.

За этот год мы достигли сразу нескольких крупных результатов. Компания начала эксплуатацию нового высокотехнологического инкубатора в Кавминводах и сейчас практически завершила строительство крупного утильцеха в Пятигорске. Но что самое важное, закончено строительство самого современного на Юге России мясоптицекомбината в г. Благодарный, где установлено оборудование от ведущих производителей мира. В настоящее время на нем ведутся пуско-наладочные работы, запуск запланирован на весну 2011 года.

Между тем прошедший год оказался для «Ставропольского бройлера» еще и годом реализации нескольких важных проектов по расширению деятельности. Этим летом компания начала поставки полуфабрикатов в известную сеть ресторанов «Ростикс KFC» на Юге России. Для нас это стало новым этапом развития ассортимента и новых стандартов качества полуфабрикатов. Как и запуск новой производственной линии по производству продуктов халяль.

В целом 2010 год для компании стал годом очередных производственных достижений и реализованных крупных проектов. Поддержать такую позитивную динамику – это задача уже наступившего года! **ММ**

БЛИЖАЙШЕЕ ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ

продовольственного рынка России - **выставка ПРОДЭКСПО**

Москва, Экспоцентр

7-9 февраля 2011



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА КВК ИМПЕРИЯ

- VI Всероссийский Торговый Форум «ПОСТАВЩИК-2011. СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ»
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™
Переговоры о поставках с 250 закупщиками розничных сетей
- V Всероссийский Продовольственный Форум «БРЕНД СТАНОВИТСЯ ХИТОМ»
- IV Всероссийский Гурмэ Банкет Директоров
- Открытые конкурсы «ВЫБОР СЕТЕЙ» и «ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ»

КРУПНЕЙШИЙ
В ЕВРОПЕ



На фото: Центр Закупок Сетей™ на выставке «Продэкспо-2010» 250 закупщиков ведущих сетей России, Украины и Казахстана

3 простых способа
участвовать в деловой программе



Тел/факс:
E-mail:
Вебсайт:

(495) 730 79 06
imperia@imperiaforum.ru
www.imperiaforum.ru

Авторы: **Оксана Величко,**
к. с. н., ЗАО Тюменский
бройлер

Богдан Егоров,
д. т. н., Одесская национальная академия
пищевых технологий

Петр Сурай,
д. б. н., Шотландский сельскохозяйственный
колледж (Великобритания)

Татьяна Фотина,
д. в. н., Сумской национальный аграрный
университет (Украина)

Мировая индустрия мяса развивается очень быстро. Например, в 2003 году общемировое производство свинины составило 95,8 млн тонн, мяса птицы – 75,2 млн, говядины – 61,9 млн тонн. При этом доля мяса птицы в общем объеме произведенного мяса постоянно растет. Подсчитано, что в условиях ежегодного прироста мирового производства мяса бройлеров объемы этой продукции в 2018 году достигнут 80 млн тонн.

Экономить на кормах – себе дороже

Таким образом, современное птицеводство развивается достаточно высокими темпами и многие показатели продуктивности птицы в России, на Украине и в других странах СНГ вполне сравнимы с таковыми в Западной Европе. Например, среднесуточный прирост живой массы бройлеров более 55 г сегодня достигается на многих российских и украинских птицеводческих предприятиях при использовании современных кроссов мясной птицы. Однако показатели по конверсии кормов на этих предприятиях все еще не соответствуют требованиям западных стандартов. Европейский индекс эффективности в России редко превышает 300 ед., в то время как на предприятиях Великобритании, к примеру, он составляет более 350 ед.

Сбалансированное кормление – основа высокой продуктивности

Анализируя причины, по которым отечественные птицеводческие предприятия получают по сравнению с западными меньше продукции, мы предлагаем рассмотреть несколько принципиальных вопросов, связанных с выращиванием бройлеров. Первый вопрос – сбалансированное кормление. Как ни странно звучит вывод многих зарубежных ученых о том, что кормить птицу дешево-



Если бы владелец птицефабрики проанализировал, как отражается на продуктивности скармливание цыплятам сбалансированного комбикорма (конечно, более дорогого), то понял бы, что экономия средств в начале выращивания в итоге оборачивается убытками.

ми комбикормами дорого, в нем все же есть рациональное зерно. Поясним. Эффективность производства мяса птицы определяется показателями продуктивности и затратами на выращивание, в том числе на поддержание здоровья поголовья. Однако при использовании дешевых кормов птицеводы недополучают значительную часть продукции. Почему же многие хозяйства все-таки предпочитают кормить птицу дешевыми кормами? Возможно, потому, что владельцы некоторых из них не являются птицеводами по образованию и пытаются экономить, прежде всего на комбикормах. Также нередки ситуации, когда на приобретение или производство комбикормов собственниками птицеводческих предприятий выделяется лимитированная сумма денег и специалисты не имеют права использовать на эти цели ни копейки больше. В таких условиях полностью сбалансировать рацион невозможно, и в результате хозяйство производит продукции меньше, чем могло бы.

Если бы владелец такой птицефабрики проанализировал, как отражается на продуктивности скармливание цыплятам сбалансированного комбикорма (конечно, более дорогого), то понял бы, что экономия средств в начале выращивания в итоге оборачивается убытками. Сэкономив на стоимости комбикорма 10%, хозяйство неизбежно недополучит более 10% прибыли. Как это происходит? Цыплята-бройлеры растут быстро, к тому же сроки их выращивания постоянно сокращаются. Если раньше за стандартный срок выращивания принимались 42 дня, то сегодня не считается чем-то необычным и выращивание за 37-38 дней. Это стало возможным во многом благодаря применению престаартерного рациона, применение которого позволяет цыпленку плавно перейти с питания внутри яйца за счет липидов на кормление сухими комбикормами, обеспечивающими его углеводами, липидами и незаменимыми аминокислотами. В кормлении птицы в начале выращивания важно не допустить ошибок, которые, как правило, сказываются на конечных результатах производства мяса птицы. Если в первую неделю жизни цыпленка потеряют несколько граммов живой массы из-за потребления дешевого престаартерного или даже стартерного корма, то это приведет к увеличению потерь в конце выращивания в 5-6 раз.

Роль полноценных премиксов в обеспечении высокой продуктивности бройлеров

Другим не менее важным фактором в кормлении бройлеров является баланс рациона по биологически активным веществам, в том числе по витаминам и минеральным веществам. Птица полностью обеспечивается этими веществами при использовании в кормах современных премиксов, независимо от поступления витаминов с компонентами комбикорма. Сегодня уже никто не считает, сколько, например, витамина Е поступает из кукурузы или пшеницы, так как для полного удовлетворения потребности птицы в этом антиоксиданте достаточно ввести в состав премиксов 50-60 г витамина Е на 1 тонну корма.

Рассмотрим пример выбора одного из двух премиксов с разницей в цене 20%. Чаще всего такая разница в стои-

«Современное птицеводство развивается достаточно высокими темпами и многие показатели продуктивности птицы в России, на Украине и в других странах СНГ вполне сравнимы с таковыми в Западной Европе».



Как может один премикс быть дешевле другого на 20%, если на мировом рынке цены на витамины и минеральные вещества различаются незначительно? Вероятно, этот премикс оказался дешевле за счет низкого содержания в нем наиболее дорогих компонентов, таких как витамин Е или биотин.

мости приводит к тому, что большинство производителей приобретают более дешевый премикс. Однако если учесть, что витаминно-минеральный премикс без аминокислот составит по цене около 5% от общей стоимости конечного комбикорма, то после добавления такого премикса в комбикорм его стоимость повысится всего лишь на 1%. При выращивании бройлеров кросса Росс живая масса цыпленка в возрасте 40-42 дней составит около 2400 г, и чтобы покрыть дополнительные расходы по комбикорму в 1%, нужно дополнительно получить 24 г живой массы на каждом цыпленке. Если же учесть, что затраты на комбикорма составляют около 60-65% от общих затрат, то эта цифра будет еще ниже. Специалисты птицеводческих предприятий, занимающиеся выращиванием бройлеров, понимают, что 24 г дополнительной живой массы – это небольшая величина, которую легко можно получить при соблюдении рекомендуемых норм скармливания премикса в составе комбикормов. Таким образом, 20%-ная разница в цене премиксов сведлась в конце концов к незначительной разнице в среднесуточных приростах живой массы птицы.

Интересно получить ответ на вопрос, как может один премикс быть дешевле другого на 20%, если на мировом рынке цены на витамины и минеральные вещества различаются незначительно. Вероятно, этот премикс оказался дешевле за счет низкого содержания в нем наиболее дорогих компонентов, таких как витамин Е или биотин. Использование такого премикса часто оборачивается потерями в продуктивности и существенно сказыва-

ется на иммунной системе птицы, добавляя фактор риска, особенно в стрессовых условиях промышленного производства бройлеров. Есть и другое объяснение такой низкой стоимости премикса. В нем могли быть использованы более дешевые нестабилизированные формы витаминов, что также неизбежно ведет к дисбалансу витаминов и микроэлементов в организме птицы и в конечном счете – к снижению продуктивности.

Общий интерес – в успешном конечном результате

На чем же базируется сотрудничество производителей и потребителей премиксов в зарубежной практике, например в Великобритании?

Основной производитель премиксов для птицеводства и свиноводства в Великобритании – компания Premier Nutrition Products. При производстве премиксов эта фирма использует технологию смешивания компонентов, заимствованную из фармацевтической промышленности, и вводит в состав продукта высококачественные витамины и микроэлементы, придерживаясь самых высоких стандартов в индустрии.

Главное преимущество конкурентоспособности компании Premier Nutrition Products заключается в мощной технической поддержке клиентов. Как уже упоминалось выше, стоимость премикса в общей стоимости комбикорма составляет всего 5%, и если не изыскивать дополнительные пути снижения стоимости остальных компонентов комбикорма, а также эффективного его использования, то разница в применении различных по цене премиксов будет минимальной. Поэтому техническая поддержка клиентов, осуществляемая компанией Premier Nutrition Products, включает консультации по оптимизации рациона, технологиям выращивания птицы (подстилка, освещение, плотность посадки и др.) и способам снижения стресс-факторов. Консультации специалистов компании Premier Nutrition Products обеспечивают оптимизацию рациона и высокую эффективность использования премиксов.

Основа успеха птицеводческих хозяйств, которые производят комбикорма на собственных заводах и в связи с этим закупают компоненты для их выработки, – заключение долгосрочных контрактов с компаниями, производящими премиксы. В этом случае и потребитель, и поставщик премиксов работают на единую конечную цель – повышение прибыльности производства мяса птицы.



Основа успеха птицеводческих хозяйств, которые производят комбикорма на собственных заводах и в связи с этим закупают компоненты для их выработки, – заключение долгосрочных контрактов с компаниями, производящими премиксы. В этом случае и потребитель, и поставщик премиксов работают на единую конечную цель – повышение прибыльности производства мяса птицы.

О создании оптимального состава премикса

Создание оптимального состава премикса с учетом особенностей производства птицеводческой продукции в конкретной стране – это настоящее искусство. Например, еще пять лет назад повышенные дозы витамина Е в рационе птицы были своеобразной палочкой-выручалочкой для снятия промышленных стрессов. Сегодня, когда цена на витамин Е существенно выросла, такое решение не представляется оптимальным. К тому же последние достижения в области биохимии витамина Е и в понимании механизмов регуляции антиоксидантной системы организма позволили по-новому взглянуть на этот вопрос. В настоящее время важнейшим фактором эффективности витамина Е считается его рециклизация (превращение окисленной формы в активную восстановленную). Таким образом, высокой защите организма птицы будут способствовать даже низкие дозы этого витамина, если будет обеспечена его эффективная рециклизация. В случаях нарушения этого процесса витамин Е становится неэффективным.

Известно, что в каждой клетке живого организма ежедневно образуется более 200 млрд свободных радикалов – активированных молекул кислорода, способных повреждать любые биологические молекулы. Из этого можно предположить: если одна молекула витамина Е обезвреживает один радикал, то в каждую клетку ежедневно должно поступать 200 млрд молекул витамина Е. Но такую ситуацию трудно даже представить. На самом деле благодаря постоянной рециклизации одна молекула витамина Е способна обезвредить сотни, а может, и тысячи свободных радикалов, обеспечивая эффективную антиоксидантную защиту

клетки. Обогащение рационов птицы витамином Е благодаря его антиоксидантному действию увеличивает сроки хранения мяса и улучшает его вкусовые качества.

Высокая иммунокомпетентность и ее поддержание

Еще один вопрос, связанный с оптимизацией состава премикса, – это его влияние на иммунитет. При интенсивном развитии птицеводства эффективность защиты организма от множества патогенов микробной и вирусной природы зависит от состояния иммунной системы. Например, природные антиоксиданты (витамины Е и С, каротиноиды и др.) и микроэлементы (селен, цинк, марганец и медь), являющиеся простетическими группами антиоксидантных ферментов, обладают иммуномодулирующими свойствами, а различные токсические вещества корма, в частности микотоксины, – иммуносупрессивным действием, усиливающимся при различных стрессах. Следовательно, оптимизация состава премикса совместно с балансированием рациона по основным питательным и биологически активным веществам, в том числе незаменимым аминокислотам, способствуют поддержанию здоровья птицы через оптимизацию иммунной системы.

Следует особо подчеркнуть, что экономия на комбикормах в итоге оборачивается потерями: в попытке компенсировать низкую иммунокомпетентность производитель вынужден дополнительно использовать лекарственные средства (повторные вакцинации, выпаивание антибиотиков), проводить другие дорогостоящие мероприятия.

От чего зависят состояние и качество костяка, кожи и мяса бройлеров

При выращивании быстро растущих бройлеров особое внимание следует уделять качеству костяка. Цыплята со слабыми ногами в раннем возрасте плохо передвигаются, редко подходят к кормушке и поилке, поэтому отстают в росте и в конеч-

ном итоге часто не доживают до убоя. Бройлеры, имеющие слабый костяк в 25-дневном возрасте и старше, часто садятся на ноги, на них появляются дерматиты, на грудной мышце возникают «ожоги», подстилка в птичнике становится влажной и т. д. Для получения прочного, здорового костяка и, следовательно, высоких показателей роста и развития важно использовать в кормлении птицы не только кальций и фосфор, но и витамин D, селен, цинк, марганец, медь.

Другой важный показатель качества тушек бройлеров – целостность кожи. Мелкие повреждения кожи часто приводят к развитию целлюлита, когда поврежденные участки обсеменяются бактериями с последующим их развитием. По некоторым наблюдениям, из-за повреждений кожи, в том числе из-за целлюлита, производители бройлеров в США ежегодно теряют от 20 до 50 млн долл.

В заключение отметим еще раз: только сбалансированный рацион обеспечит высокую продуктивность птицы и, соответственно, прибыльность ведения мясного птицеводства.

Перед тем как принять решение об установлении верхнего предела стоимости комбикорма, необходимо внимательно посчитать последствия такого решения. Удешевить комбикорм для цыплят-бройлеров можно одним из двух способов: либо снизить в комбикорме содержание дорогостоящего протеина или энергии, либо уменьшить в нем содержание и того и другого одновременно. Однако снижение уровня протеина, так же как и энергетической ценности, особенно в престартерных и стартерных комбикормах, ухудшит скорость роста цыплят, конверсию корма и сохранность молодняка. Такая экономия дорого обойдется производителю.

Таким образом, чтобы получить максимальную прибыль, необходимо сбалансировать рацион бройлеров по протеину (незаменимые аминокислоты), энергии и биологически активным веществам, а это возможно только при применении высококачественных премиксов. ■■■

«Для получения прочного, здорового костяка и, следовательно, высоких показателей роста и развития важно использовать в кормлении птицы не только кальций и фосфор, но и витамин D, селен, цинк, марганец, медь».

ООО «Праксис-Ово» предлагает

ООО «ПРАКСИС-ОВО» ПРЕДЛАГАЕТ
КАРОФИЛЛ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ
ДСМ НУТРИШНЛ ПРОДАКТС

- Карофилл желтый 10%.
Фасовка в пакеты по 5 кг
- Карофилл красный 10%.
Фасовка в пакеты по 5 кг

для производства сухих и жидких
ЯЙЦЕПРОДУКТОВ ПРЕДЛАГАЕМ ФЕРМЕНТ

- Максапал.
Фасовка – канистра по 20 литров.

Ярко окрашенный желток и золотистая кожа тушки определяют способность птицы откладывать полученные с кормом пигменты-каротиноиды. Потребители яиц во многих странах считают яркую окраску яйца важным индикатором его качества. Результаты проведенного потребительского опроса показали, что при покупке яиц основным критерием предпочтения потребителей является яркий насыщенный цвет желтка. Такой качественный желток можно получить с помощью каротиноидов. Используя карофилл, производитель получает не только яркий цвет желтка, но и насыщенное витаминами яйцо.



Тел./факс: (495) 229-77-80
Тел.: (985) 768-68-61
www.praxis-ovo.com
Mail: m.soloviev@praxis-ovo.com



14 - я Московская международная выставка
Пищевые ингредиенты, добавки и пряности



Совместно с:



MEAT
INDUSTRY



DAIRY
INDUSTRY

ingredients

RUSSIA

15 - 18 марта 2011

ВВЦ, Павильон 75, Зал Б
Москва, Россия



*Важный ингредиент для вашего
бизнеса*

Организатор



www.ingred.ru



Компания:
AGRAVIS

236039, Россия, г. Калининград, ул. Мл. лейт. Ротко, 2
тел.: +7 (4012) 631-201, 631-202, 631-203
факс: +7 (4012) 631-151

e-mail: info.kaliningrad@agravis.ru
www.agravis.ru

Встреча клиентов концерна AGRAVIS в Германии

Доброй традицией является проведение мероприятий для клиентов концерна AGRAVIS Raiffeisen AG на территории Германии

В ноябре 2010 года представители концерна AGRAVIS Raiffeisen AG организовали для своих клиентов деловую поездку в Германию, приуроченную к открытию выставки достижений сельского хозяйства EuroTier 2010. В данном мероприятии приняли участие руководители и ведущие специалисты крупнейших компаний – производителей животноводческой продукции из России, Украины и Беларуси.

Деловые поездки в Германию для клиентов концерна AGRAVIS уже давно стали доброй традицией. Подобные мероприятия позволяют специалистам ознакомиться с современными европейскими технологиями животноводства, обменяться опытом, создать хорошую платформу для повышения эффективности совместной работы.

Для участников поездки было организовано посещение выставочного центра в Ганновере, а также ряда лучших сельскохозяйственных предприятий Германии. Птицеводы смогли побывать в клинике доктора Блока и на птицеводческом комплексе «Hansen», рассчитанном на выращивание 1 млн



На заводе концерна AGRAVIS по производству структурированного корма в г. Дорстен

бройлеров. Свиноводы посетили племенную станцию GFS-TOP GENETIK в г. Ашеберг, на которой содержится 2 тыс. лучших племенных хряков Германии. Кроме того, в программу пребывания гостей входило посещение опытного свиноводческого хозяйства в г. Хайнфельд, рассчитанного на 1750 свиноматок, и опытной станции

по выращиванию и откорму поросят в г. Гартерфельд на 6300 голов.

Также состоялся визит делегации на завод концерна AGRAVIS по производству структурированного корма в г. Дорстен, который является проектом-близнецом аналогичного завода, построенного концерном в г. Новоалександровск Ставропольского края. **■**



EuroTier 2010. Работа на стенде концерна AGRAVIS



Посещение опытного свиноводческого хозяйства в г. Хайнфельд

История успеха

Упаковка Darfresh® способствует фантастическому успеху венгерского предприятия по переработке птицы

Компания HUNGERIT – один из лидеров по производству продуктов из мяса птицы на венгерском рынке и лидер рынка панированной продукции. Компания предлагает полный ассортимент птицы: кур, гусей и уток любого формата, от целой птицы до нарезки, переработанной продукции и готовых к употреблению блюд.

Продукция компании HUNGERIT реализуется широким кругом оптовых и розничных предприятий на внутреннем рынке и в 30 зарубежных странах, в том числе Китае и Японии. Экспорт составляет половину оборота компании. В 2005 году компания HUNGERIT приобрела солидный венгерский бренд VALDOR и вместе с ним добилась фантастического коммерческого успеха, вначале в производстве и реализации панированной продукции, а с этого года – свежей продукции в инновационной упаковке.

Поворотный момент наступил в центре по работе с клиентами Packforum® компании Sealed Air в г. Париже, вспоминает генеральный директор компании HUNGERIT Йожеф Мадьяр (József Magyar). Возможность упаковать собственную продукцию в привлекательную, совершенно новую упаковку позволила ему осуществить свои планы на будущее.

«Packforum – совершенно потрясающая вещь, – заявил Йожеф Мадьяр. – Вначале я совсем не был уверен в том, что нам это нужно, но посещение центра полностью изменило мое мнение».

Привлекательная упаковка

В конце 2007 года компания HUNGERIT решила применить хорошо известную вакуумную пленочную упаковку Darfresh® компании Sealed Air – упаковку, которая долгое время ассоциировалась с выдающимися достоинствами в розничной торговле продовольственными товарами. Эта упаковка обещала удовлетворить все требования новой линии компании HUNGERIT



Для предприятий розничной торговли решающим аргументом является беспрецедентная выделяемость на полках с продуктами из мяса птицы

по производству утиной и гусиной нарезки (грудок, лап и печени), выпускаемой под обновленным брендом Valdor. Она обеспечивает повышенную коммуникативность и товарную привлекательность в сочетании с более длительным сроком хранения – до 18-21 дня – и великолепную сохранность. В упаковку входит черная подложка, позволяющая видеть ингредиенты и приправы, что стимулирует желание приготовить это блюдо, и обычная, полностью прозрачная верхняя пленка.

Вакуумная пленочная упаковка Darfresh® предлагает широкий ряд преимуществ для переработки, розничной торговли и потребителей. В частности, компания HUNGERIT пользуется преимуществами улучшенной системы поставок и полностью автоматизированных упаковочных линий, снижения

стоимости одной упаковки за счет меньшего процента отказов, возможности оперативного контроля и повышенного качества и безопасности продукции.

Для предприятий розничной торговли решающим аргументом является беспрецедентная выделяемость на полках с продуктами из мяса птицы. Делая смелый шаг в сторону от широко распространенной золотистой/серебристой пленочной упаковки и пакетов из усадочной пленки

для гуся и утки, этот новый вид упаковки с потрясающим дизайном на черном фоне и эффектом второй кожи наверняка будет привлекать внимание и стимулировать продажи. Среди других преимуществ – целостность упаковки и отсутствие протечек благодаря герметичности швов, возможность вертикальной выкладки на витрине и контроля в целях обеспечения гигиены и безопасности пищевых продуктов.

Передовая упаковка будет выгодна и потребителям. Помимо удобства и легкости открывания, вакуумная упаковка может легко храниться, сохраняя оптимальную свежесть и вкусовые качества. Позиционирование бренда, что четко передано на упаковке, максимально адаптировано для потребителей путем предоставления рекомендаций, советов и идей по пригото-

лению, с тем, чтобы помочь им приготовить и получить максимальную пользу и удовольствие от еды. Современный вид упаковки усиливает стремление к здоровым и питательным продуктам питания.

«Технология Darfresh – это было как раз то, что нужно для выпуска нового ассортимента на внутреннем рынке. Она привлекательна и обеспечивает длительный срок хранения. Решение потребителя в основном основывается на визуальном аспекте, а в упаковке Darfresh наша продукция становится просто неотразимой», – говорит Йозеф Мадьяр.

Оптимальные результаты

Новый ассортимент VALDOR быстро покорила весь розничный сегмент. Упаковка принята всеми ведущими супермаркетами, в том числе Metro, CBA, Coop, Interspar, Penny Market, Lidl, Match, Cora, Spar Kaiser, Auchan и Tesco в Венгрии, Lidl в Словакии, Чешской Республике и Польше, а также Tesco, Carrefour и Auchan на других экспортных рынках.

Результаты превзошли все самые амбициозные ожидания.

Позиционирование бренда, что четко передано на упаковке, максимально адаптировано для потребителей путем предоставления рекомендаций, советов и идей по приготовлению.

Всего за несколько месяцев розничные продажи удвоились, начав расти уже с первой недели – и все это исключительно благодаря преимуществам самой упаковки, поскольку никакой рекламы не проводилось. Успех можно считать еще более впечатляющим, поскольку рост произошел в январе и феврале 2008 года – в те месяцы, когда обычно наблюдается спад объемов продаж.

«Мы стремимся позиционировать VALDOR как надежный качественный бренд, чтобы у потребителя он ассоциировался со следующими преимуществами: первоклассное качество, новаторство, строгий контроль венгерской продукции в упаковке Darfresh, – объясняет Мария Тот (Mária Toth), менеджер по внутренней торговле и маркетингу. – Результаты великолепны: без всякой рекламы мы смогли удвоить объем продаж исключительно благодаря инновационной упаковке. Следующим шагом для нас будет создание нового ассортимента готовых к приготовлению продуктов, и для этих целей нам понадобится еще одна машина Darfresh».

О компании HUNGERIT

Основанная в 1997 году в результате слияния трех местных компаний, компания HUNGERIT Poultry Processing and Food Industrial Plc уходит своими корнями в 1922 год. Компания специализируется на широком ассортименте свежей и переработанной продукции из птицы. Насчитывая 1500 сотрудников и демонстрируя оборот свыше 135 тыс. евро, она делает ставку на высокие технологии по разведению, забой и нарезанию порционных кусков мяса птицы. Объем переработки составляет 47 тыс. тонн птицы в год, в основном бройлерных кур, гусей и уток для жарки.

В целях производства высококачественной продукции компания HUNGERIT непрерывно инвестирует средства в системы контроля качества и получила все последние сертификаты качества. ■

МЫ предлагаем ВАМ...

МЕНЬШЕ

МЕНЬШЕ ЗАТРАТ,
МЕНЬШЕ ОТХОДОВ УПАКОВКИ



БОЛЬШЕ

БОЛЬШЕ ЭКОНОМИИ,
БОЛЬШЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ,
БОЛЬШЕ ЗАБОТЫ ОБ ЭКОЛОГИИ



РЫБА



ОХЛАЖДЕННОЕ МЯСО



ГОТОВЫЕ БЛЮДА



ПЕРЕРАБОТАННОЕ МЯСО



ПТИЦА



СЫР

Cryovac®, бизнес-подразделение компании Силд Эйр, является мировым лидером в области пищевой упаковки, упаковочных систем и сервиса. Наши упаковочные решения сокращают ваши затраты, экономят ваше время, повышают эффективность и сохраняют экологию. Для любого вашего продукта: свежего, замороженного, готового, варёного или копченого, у нас есть инновационное упаковочное решение в соответствии с вашими нуждами и предпочтениями.

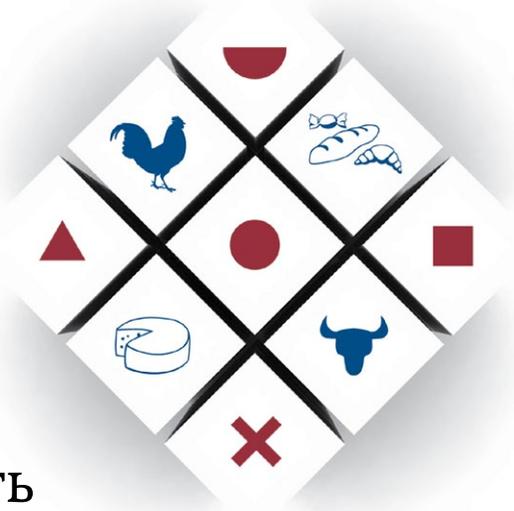
 **Sealed Air**
CRYOVAC®
Food Packaging Systems

www.sealedair-emea.com

Автор: Владимир Ульянов

Упаковочное оборудование:

ставка на многофункциональность



У любого объекта техники есть основной показатель (скорость, грузоподъемность, дальность передвижения и т. д.), который наиболее нагляден и более других его характеризует. И создатели любого образца техники всегда старались этот основной показатель сделать более высоким, чтобы выделить свой образец среди аналогичных продуктов, выпущенных конкурентами. Среди производителей любой техники всегда ведется борьба сродни спортивной, так сказать, «быстрее, выше, сильнее!». У фасовочно-упаковочного оборудования самым наглядным для потребителей показателем является производительность. За ее увеличение боролись всегда. И всегда существовала тенденция.

ды в порядке вещей были автоматы с коэффициентом 0,85. Сейчас же существуют автоматы с КТИ 0,9 и выше.

Повышение надежности

Конечно, производители всегда стремились сделать свою технику как можно более надежной – ведь иначе они получают от потребителей рекламации, снижается конкурентоспособность, теряется авторитет техники, да и самого производителя. Но подход к повышению надежности в настоящее время изменился. К существовавшему всегда стремлению лучшим образом спроектировать оборудование, изготовить качественные детали и провести качественную сборку изделия, с 80-х годов добавилось новое. Появление новых элементов промышленной электроники, промышленной электрики, пневматики, микропроцессорной техники позволило повышать надежность и за счет применения новых покупных изделий, управляющих процессами фасования и упаковывания продукции.

Увеличение числа приводов

В 1970-х – начале 1980-х годов основным направлением построения кинематических схем упаковочного оборудования было стремление использовать минимально возможное число двигателей. Кинематика строилась по принципу: от одного двигателя через всевозможные механические передачи приводились в движение различные исполнительные органы. Причины такого построения в дешевизне (один более мощный двигатель дешевле двух менее мощных) и возможности более простого увязывания движения исполнительных органов через механику. Сейчас оборудование снабжается множеством приводов, каждый из которых имеет свой двигатель. Управление

Рост производительности

Надо различать производительность кинематическую (в циклах, на которые можно разогнать машину на холостом ходу, в минуту); теоретическую (в упаковочных единицах в минуту) и техническую (в тоннах фасованной или упакованной продукции в час, а лучше – в смену). Понятно, что все эти три производительности связаны между собой. Но отношение к ним в разное время отличалось. Стремление повышения не столько кинематической или теоретической производительности, сколько технической родилось в 70-е годы прошлого века. В наши дни под тенденцией повышения произ-

водительности фасовочно-упаковочного оборудования следует понимать увеличение, прежде всего, технической производительности.

Есть такой показатель – коэффициент технического использования (КТИ) оборудования: отношение реальной технической производительности к теоретической, пересчитанной на один промежуток времени. Замечено, что КТИ фасовочно-упаковочного оборудования, пусть и медленнее, чем хотелось бы, но растет. Например, если КТИ фасовочных автоматов вертикально-линейного воротникового типа составлял в 70-е годы 0,6-0,7, то тот же автомат в 80-е годы с КТИ ниже 0,8 уже не котировался. В 90-е го-



«Появление новых элементов промышленной электроники, промышленной электрики, пневматики, микропроцессорной техники позволило повышать надежность и за счет применения новых покупных изделий, управляющих процессами фасования и упаковывания продукции».

Достижение максимальной экономической эффективности



вашего производственного процесса

Наша компания, крупнейший мировой поставщик систем для птицепереработки, обладает знанием технологических процессов и развитой сетью продаж оборудования и сервисного обслуживания. Мы можем предоставить вам оборудование и поддержку для достижения максимальной эффективности ваших производственных процессов.

Постоянно внедряя новаторские технологии мы можем предложить решения для линий переработки птицы производительностью до 12 000 птиц в час, а также системы для производства и упаковки любых конечных продуктов.

Мы предлагаем решения для:

- Доставки живой птицы
- Убоя, ошпаривания и потрошения
- Охлаждения
- Разделки и обвалки
- Обнаружения костей с помощью рентгеновских лучей X-ray
- Порционирования и нарезки
- Взвешивания, сортировки и группирования партий
- Эtiquетирования
- Программного управления производством
- Глубокой переработки

Оптимизируйте ваш производственный процесс. Позвоните нам и узнайте подробности: +7 495 228 07 00
Russia.storkpoultry@marel.com | www.storkfoodsystems.ru

каждым двигателем и приводом от него осуществляется своим электронным блоком или ответственной за него частью процессора или контроллера. Следствие этого – некоторое упрощение механической части оборудования. Но стоит остеречься назвать это тенденцией. Все-таки сложная механика в оборудовании остается, некоторые исполнительные органы совершают сложные движения, которые пока еще без механики не осуществить, а в оборудовании используются сложные в изготовлении детали.

Многофункциональность, многовариантность

Многофункциональность некоторых видов фасовочного и упаковочного оборудования существовала едва ли не с их появления. Например, на автоматах вертикально-линейного воротничкового типа имеется возможность заметно увеличить номенклатуру фасуемой продукции заменой дозатора. Появились фасовочные автоматы, где смена дозатора в условиях фасовочного цеха занимает не более пяти минут. Есть и автоматы, где стоят два дозатора для разных видов продуктов: можно использовать их по одному и фасовать разные продукты, можно включить их оба и осуществлять двухкомпонентное дозирование.

А вот возможность получения разных вариантов пакетов на этих автоматах – совсем современное веяние. Сейчас на них можно изготавливать пакеты-подушечки, «стоячие» пакеты с боковой складкой, пакеты со сваркой продольных ребер («стабило бэг»), пакеты в форме параллелепипеда, «дой-пак» и пакеты, название которым трудно подобрать. А многие автоматы горизонтального типа, образующие плоский пакет «саше», перестраиваются на получение «дой-пака».

Многовариантность получения упаковок часто идет от производителя, стремящегося этим привлечь потребителя оборудования. Но иногда потребность многовариантности исходит и от потребителя. Сколько было типов и размеров стеклянных бутылок в советские времена? А сейчас едва ли не каждый производитель алкогольной продукции стремится поместить свой продукт в эксклюзивную бутылку. Вот и приходится производителям разливочного, укупорочного и этикетировочного оборудования выпускать его

с учетом возможной переналадки на разную форму и размеры тары.

Базово-блочное построение

Для уже неоднократно упоминаемых здесь воротничковых автоматов «базовость» была характерна всегда. Упаковочная машина вертикально-линейного типа – это та база, установкой на которую дозатора того или иного типа можно было получить автомат для фасования различного продукта. Рукавообразователь под пакеты разной ширины, сменные губки под тепловую или импульсную сварку – это блоки. Сейчас базово-блочное построение оборудования применяется гораздо шире. Отдельные дополнительные опции устанавливаются уже не как группа деталей, а чаще как узел – тот



«Базово-блочное построение упаковочного оборудования способствует его более эффективной ремонтоспособности. В случае выхода из строя какой-либо части оборудования поврежденный блок снимается и заменяется другим».

же блок. При этом блочность, так сказать, снаружи проникает внутрь оборудования. Отдельный привод исполнительного механизма и сам механизм могут становиться блоками.

Создание упаковочных линий

В какой-то мере тенденция блочности находит продолжение и в тенденции создания упаковочных линий. Сейчас мало кого из потребителей интересует создание только потребительских упаковок. В идеале он хочет иметь оборудование для получения всей триады упаковок: потребительской, групповой и транспортной. Поэтому крупные производители оборудования сейчас решают проблемы упаковывания в комплексе, предлагая потребителю упаковочные линии. Те же производители, кто специализируется на отдельных видах фасовочно-упаковочного оборудования, стремятся изготавливать его так, чтобы оно при необходимости могло легко встраиваться в линии.

Мало того, некоторые машиностроительные компании поддерживают длительные партнерские отношения по созданию упаковочных линий.

Роботизация

Современные упаковочные линии – это высокомеханизированная и автоматизированная техника. А высшая степень того и другого – применение промышленных роботов.

Предтеча промышленных роботов – манипулятор – был применен компанией Tetra Pak в середине 50-х годов на линии группового упаковывания пакетов-тетраэдров в корзины. Первые роботизированные машины и линии для упаковывания пищевой продукции стали изготавливаться в конце 70-х – начале 80-х годов.

Но широкое наступление промышленных роботов на «упаковочном фронте» началось с началом нового века. То, что мы наблюдаем в роботизации упаковочных процессов в настоящее время, заставляет поверить в правильность слов, сказанных в 2008 году одним из руководителей сектора пищевого и упаковочного машиностроения Союза немецких машиностроителей (VDMA) г-жой Верой Фриче: «Упаковочная отрасль по применению промышленных роботов выходит на второе место после автомобилестроения».

Внимание! Лжетенденция

Когда готовился этот материал и рассматривались высказывания разных специалистов о путях развития фасовочно-упаковочного оборудования, обнаружилось, что кое-кто из них придерживается мнения, что оборудование упрощается. А некоторые посчитали упрощение оборудования новой тенденцией. К этому мнению легко прийти: оператору становится проще работать, наладчику легче – только меняй блоки. Но мнение это ошибочно. За простотой работы обслуживающего персонала стоит усложнение конструкции оборудования, насыщение ее сложными элементами. В мастерских даже крупных пищевых предприятий далеко не всегда удастся отремонтировать снятый с оборудования блок. Его лучше отдать в специальный сервисный центр. **mm**

Источник: Unipack.ru



УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ 2011

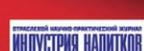
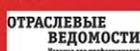
19-я международная специализированная выставка
Машины и оборудование для производства упаковки.
Упаковочные машины. Машины для производства и упаковки
кондитерских изделий. Упаковочные материалы, тара,
вспомогательные упаковочные средства. Логистика

25 – 28 января 2011

Москва, ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне

www.upakowka.ru

Информационная поддержка:



В сотрудничестве:



При поддержке:



Подкомитета по развитию
индустрии упаковки ТПП РФ



Ассоциации производителей
упаковочного
и перерабатывающего
оборудования «ПАКМАШ»



Национальной
конфедерации упаковщиков



Правительства Москвы

При содействии:



Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
D-40001 Düsseldorf
Germany
Phone: +49/211/45 60-01
Fax: +49/211/45 60-40
www.messe-duesseldorf.de

000 «Мессе Дюссельдорф Москва»
123100 Москва
Краснопресненская наб., 14
Тел.: +7 (499) 795 29 64
(495) 605 11 00
Факс: +7 (499) 795 29 40
(495) 605 72 07
E-mail: kleyman5@messed.ru
www.messe-duesseldorf.ru



Топ-консультант



Расскажите, пожалуйста, о методах в упаковке с использованием газовых смесей, способных сохранять свежесть продуктов на длительное время.

На вопрос отвечает:



Митропольский Никита Сергеевич,
генеральный директор
ООО «Хенковак», к. т. н.

Система упаковки в модифицированной атмосфере

Необходимость обеспечить свежесть продукта в течение длительного периода принудила к поискам методов упаковки, отвечающих представленным требованиям. Системой такого рода оказалась система упаковки в газовой смеси, называемая упаковкой в модифицированной атмосфере (МАР). Принцип работы системы упаковки МАР заключается в замене воздуха в упаковке смесью газов, с соответствующим образом подобранным составом. Состав затормаживает деградационные процессы, происходящие в продукте, тем самым сохраняя натуральные свойства продукта и сохраняя его свежесть.

Основные газы, применяемые в системе МАР, это двуокись углерода, кислород и азот. Двуокись углерода используется обычно при концентрации выше 20% и только в немногих случаях ниже этой концентрации; отличается сильными ингибиторными свойствами, замедляющими развитие бактерий и плесени. Однако применение этого газа для «обмывания» продуктов в упаковке перед наполнением смесью газов и запайкой шва обеспечивает максимально возможное удаление остатков кислорода, тем самым противодействуя развитию анаэробных бактерий, а также предохраняя от окисления жиры. При более высоком содержании N_2 в упаковке легче поддерживать посто-

янную концентрацию смеси газов в связи с тем, что молекулярное давление N_2 в упаковке и в атмосферном воздухе ближе к состоянию равновесия. В случаях когда возможно применение более высокого содержания N_2 , нельзя упустить из вида экономический фактор, связанный с более низкой ценой N_2 , по сравнению с другими применяемыми газами.

При упаковке многих продуктов можно избежать присутствия в упаковках кислорода. Однако бывают случаи, когда содержание в упаковках кислорода, участвующего, например, в ферментативном окислении свежего мяса, было больше. Сохранение естественного цвета мяса птицы, ассоциируемого с ее свежестью, требует содержания O_2 в упаковке, достигающего даже до 80%.

Исходя из опыта применения упаковочного оборудования HENKOVAC можно сказать, что в большинстве случаев перед производителем стоит проблема выбора необходимой газовой смеси.

Европейский опыт говорит о широком применении кислородных смесей. Понятно, что при этом акцент делается не на увеличении сроков хранения, а на сохранении внешнего вида продукта при относительно увеличении сроков хранения. Оборудование для формирования упаковки мяса в газовой среде достаточно широко представлено на рынке – автоматические и полуавтоматические трейсилеры разных марок функционально практически одинаковы: цикл их работы состоит из откачки воздуха из камеры с продуктом в лотке, заполнения лотка нейтральным газом (модифицированной атмосферой) и запайкой его по периметру с обрезанием излишков покрывной пленки по краю лотка. Весь спектр трейсилеров, от настольных моделей до автоматических линий, производит компания HFE Vacuum systems, в представительство которой в России – компанию ООО «Хенковак» Вы можете обратиться для получения консультаций по упаковочным решениям. **■**



<http://Хенковак.рф>

www.henkovac-russia.ru

Многоканальный телефон: +7 (495) 961-30-91

e-mail: info@henkovac-russia.ru



**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЕ,
ТЕХНОЛОГИИ И УПАКОВКА
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

5-7 АПРЕЛЯ 2011

Санкт-Петербург, Ленэкспо

www.restec.ru/prodtech

Оргкомитет:

Тел.: +7 (812) 320 8093, 303 8869

Факс: +7 (812) 320 8090

E-mail: foodind@restec.ru, upack@restec.ru



реклама



5-7 АПРЕЛЯ 2011

Санкт-Петербург, Ленэкспо

www.restec.ru/interfood

Организаторы:

Тел.: +7 (812) 320 8093

Факс: +7 (812) 320 8090

E-mail: foodind@restec.ru



15-я Международная выставка

**ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ,
НАПИТКИ И ИНГРЕДИЕНТЫ**

реклама

Простое и эффективное решение для упаковки целых куриных тушек

С тех пор как покупатели оценили все преимущества целой курицы в свежем, сыром или готовом к употреблению виде, производители и продавцы столкнулись с проблемой внешнего вида продукта на прилавке.

Упаковка целых куриных тушек с точки зрения надежности, гигиеничности и привлекательности всегда считалась сложной задачей для пищевой промышленности. Решения, существовавшие до сих пор, имели различные недостатки: отсутствие герметичности, непривлекательный внешний вид и т. п. Самым традиционным и все еще очень распространенным методом является упаковка в лоток с обертыванием пленкой и последующей этикетировкой. Однако стрейч-пленка через несколько дней ослабевает и разворачивается, натуральные соки продукта вытекают наружу, создавая неприглядный вид на магазинных полках и добавляя головной боли производителям и ритейлерам.

Компания Sealpac на основе своего решения для свежего мяса ShrinkStyle разработала новую версию упаковки, оптимально подходящую для целых куриных тушек. Автоматическая упаковочная система ShrinkStyle совмещает в себе преимущества упаковки по технологиям глубокой вытяжки и термоусадки. Целые куриные тушки, уложенные на лотки из вспененного полистирола, укладываются в предварительно сформованную нижнюю термоусадочную пленку, после чего происходит вакуумирование, сваривание с верхней пленкой и разделение упа-



ковки. Затем следует процесс термоусадки, в результате которого пленка плотно и равномерно облегает продукт. При этом целые тушки птицы можно герметично запечатывать и без подложек. Прочное сваривание обеспечивает защиту продукта при прохождении всей логистической цепочки – до его поступления в холодильники торговых сетей.

Упаковка свежих куриных тушек по технологии ShrinkStyle® защищает продукт от внешних воздействий, продлевая сроки его хранения, и придает ему привлекательный внешний вид на прилавке супермаркета. По сравнению с упаковкой в термоусадочные пакеты огромным преимуществом технологии ShrinkStyle является ее экономичность. Во-первых, пленка в рулоне стоит дешевле, чем термоусадочные пакеты. Во-вторых, при упаковке по технологии ShrinkStyle процесс укладки продукта выглядит существенно проще: продукт просто кладется сверху, тогда как при упаковке в термоусадочные пакеты продукт необходимо помещать в них. Соответственно, при использовании технологии ShrinkStyle понижаются затраты на персонал и повышается производительность линии. С использованием ShrinkStyle® отпадает необходимость в фиксации ножек курицы при компоновке тушек, что еще больше повышает эффективность производственного процесса. Кроме того, продукт, упакованный по этой технологии, имеет традиционный для российского потребителя вид, но с существенно увеличенными сроками хранения и более прочной упаковкой по сравнению со стрейч-пленкой.

Технология ShrinkStyle® применяется на всех термоформирующих машинах SEALPAC модельного ряда RE и позволяет использовать все стандартные термоусадочные пленки независимо от толщины или наносимого печатного изображения. При этом термоформеры Sealpac подходят также для реализации многих других упаковочных решений, например упаковок под вакуумом, MAP или термоскин. Подобное сочетание делает машины Sealpac максимально гибкими и позволяет производителям, имеющим в своем распоряжении данную технику, быстро реагировать на рыночные изменения.

В заключение стоит упомянуть о том, что ни одно комплексное упаковочное решение не обходится без техники для взвешивания и этикетировки Vizerba, позволяющей получить на выходе готовую упаковку с подходящей этикеткой, содержащей всю необходимую информацию.

Эти и многие другие комплексные упаковочные решения эксклюзивно предлагает на российском рынке компания SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®. **Р**



Технология ShrinkStyle® применяется на всех термоформирующих машинах SEALPAC модельного ряда RE



Успех шаг за шагом



Inject Star[®]
Machine Factory / Maschinenfabrik

Специальные инъекторы INJECT STAR[®] для мяса птицы позволяют производить однородную инъекцию целых куриных каркасов или разных частей тушки. При шприцевании достигается равномерное распределение рассола в продукте. В комплектацию машин входит устройство останова куриных тушек, препятствующее их деформации при посоле. Для экономии рассола и предотвращения его излишнего разбрызгивания, впрыскивание рассола происходит только после втыкания игл в мясо. Специальная конструкция держателей насадок позволяет обрабатывать также мясо с костями. Для увеличения выхода продукта предлагаются инъекторы с двумя иглоносителями.



SCHALLER[®]
LEBENSMITTELTECHNIK

Превратим идею в Ваш успех!

SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK[®]

ЗАО "ШАЛЛЕР"

РФ 115054, Москва

Павелецкая площадь, дом 2, стр. 2

Тел.: +7-495-797 63 33, Факс: +7-495-797 63 44

e-mail: office.moskau@schalleraustria.com

SCHALLER TECHNOLOGY[®] | WIBERG[®] | STAR MIX[®] | PEBÖCK
ITEC[®] | VORAN[®] | FREUND | HOLAC[®] | LASKA | SEPAMATIC[®] | KNECHT
INJECT STAR[®] | FOMACO | REX[®] | TIPPER TIE TECHNOPACK[®]
TIPPER TIE ALPINA[®] | SCHALLER THERMOSTAR[®] | DOLESCHAL
HOEGGER | WEBER[®] | MAREL | HEINEN FREEZING
SEALPAC[®] | KOMET | BIZERBA | HAAS



Авторы: **С. А. Боровский**,
менеджер проекта ЗАО «ЛИПСИЯ»

А. В. Яковлев,
инженер по холодильному оборудованию
ЗАО «Липсия-Инжиниринг»

Компания: **ЗАО «ЛИПСИЯ»**,
г. Санкт-Петербург,
Красногвардейский пер., д. 23, лит. В, Е,
тел./факс: +7 (812) 77-77-217,
e-mail: info@lipsia.ru
www.lipsia.ru

Многоярусные буферные фризеры

На сегодняшний день существует два самых эффективных и распространенных способов заморозки птицы. В первом случае это камера шоковой заморозки на спиральном конвейере, где продукт замораживается в упаковке и без нее. Второй метод – заморозка в групповой упаковке (гофрокартонных коробах или пластиковых ящиках). Об оборудовании, применяемом в этом случае, и пойдет речь в данной статье.

Единицы промышленного оборудования для автоматической заморозки птицы и мяса в гофрокартонных коробах или пластиковой таре еще называют картонфризерами (cartonfreezer), картонными фризерами, или боксфризерами (box freezer). Пожалуй, самое распространенное название – картонфризер.

Производительность картонфризеров обычно бывает в диапазоне 2,5-14 т/час (и даже больше). Время нахождения продукта в камере 3-8 часов, в зависимости от условий. Чаще всего требуется снижать температуру продукта с +10 °С до -18 °С. Два ключевых преимущества применения картонфризеров, по сравнению с обычными холодильными камерами, это полностью автоматический процесс и более высокое качество замороженного продукта из-за большей скорости процесса заморозки.

В состав картонфризера обычно входят:

- специально подготовленный пол-фундамент, который монтируется на существующий бетонный пол. Подготовка пола-фундамента необходима для организации надежной опоры для конструкции, уклонов, предотвращения промерзания. Полы обязательно должны быть армированными, заливными, тепло- и гидроизолированными, с подогревом. Для создания пола-фундамента необходимо произвести работы по его проектированию и строительству (подготовка бетонного брустера, установка закладных, тенов, песчаной подушки, гидро- и те-



плоизоляции, основной плиты с зоной разуклонки);

- автоматическое ПРТС (погрузочно-разгрузочное, транспортное и складское) оборудование, а именно специализированная стеллажная конструкция с кассетами, обшивкой для направления потока воздуха, порталами и конвейерами для перемещения кассет, конвейеры для загрузки и выгрузки продукции, рамы узлов;
- внутреннее холодильное оборудование, которое включает в себя теплоизоляционную камеру с дверями, окнами и тамбурами, специализированные теплообменные блоки с мощными вентиляторами;
- внешнее холодильное оборудование (холодильный агрегат, конденсатор, маслоохладитель, трубопроводы, расходные материалы и т. д.).

Обычно в начальном коммерческом предложении на картонфризер предлагаются пункты 2 и 3 из этого списка. Стоимость пунктов 1 и 4 определяется в зависимости от условий на производстве Заказчика. Возможны два основных варианта: интегрирование картонфризера в существующее производственное здание и новое строительство.

Принцип действия картонфризера

Заранее сформированная на входе в картонфризер группа коробов с однотипной продукцией на конвейерах поступает в камеру и размещается в кассете (ее еще иногда называют контейнером, или палетой), которая представляет собой транспортную единицу, осуществляющую периодическое (циклами) движение в стеллажной системе. В конструкции стеллажной системы и кассеты присутствуют различные материалы, подобранные для соответствующих условий работы: алюминевый сплав, оцинкованная конструкционная и нержавеющая сталь, различные полимеры. Количество коробов в кассете зависит от габаритных размеров коробов и вместительности кассеты. Загрузка продукции в кассеты и выгрузка осуществляется специальными подвижными конвейерами с роликами или ремнями (пасиками) в качестве рабочего органа для перемещения коробов. При такой конструкции короба не трутся о металлические поверхности между собой, что минимизирует образование в картон-

фризере металлической и целлюлозной пыли. Движение кассет в стеллажной конструкции обеспечивается слаженной работой двух порталов, которые расположены с двух сторон системы и представляют собой сложные электромеханические устройства для перемещения кассет по горизонтали и вертикали. Каждая кассета при нахождении в стеллажной системе в процессе заморозки работает как воздушный канал, где находятся коробка и через который проходит мощный поток холодного воздуха. После того как группа коробов кассеты пробывала в камере необходимое для заморозки время, кассета помещается в зону над выгружающим конвейером, который передает группу конвейеру, выводящему ее из камеры. Управление картонфризером осуществляется программным контроллером.

Для возможности применения картонфризера на производстве в состав технологической линии, помимо самого картонфризера, должны обязательно входить две специальные (подающая и отводящая) конвейерные системы. Сложность, протяженность и, соответственно, стоимость этих конвейерных систем, по сравнению со стоимостью самого картонфризера, зависит от сложности задачи заморозки продукта. Подающая система должна иметь правильно рассчитанную накопительную (буферную) зону для компенсации производственных пиков производительности.

При необходимости организации автоматической заморозки разнородной продукции, требующей различного времени пребывания в камере, используется система штрихкодов для идентификации коробов. Конвейерные системы «до» и «после» картонфризера имеют разветвленную структуру со сканерами штрихкода, стопорами, толкателями, стрелками и т. д. В самом картонфризере для коробов с различной продукцией выделяются отдельные зоны.

Несколько слов о таре. Наиболее распространенный размер короба для заморозки в картонфризере составляет длину 500-600 мм, ширину 300-400 мм, высоту 100-150 мм.

Гофрокартон является теплоизоляционным материалом. Поэтому для заморозки продукции в картонфризере важно использовать правильную упаковку. Короб должен иметь перфорацию на боковых гранях. В открытых сверху коробах (со съемной крышкой) продукция замораживается быстрее. Бывает, что требуется замораживать в гофрокоробах продукт, уложенный не в один ряд и упакованный лотком ВПС (вспененный полистирол), стрейч-пленку. Нижний ряд продукции при этом закрыт сверху и снизу пористым теплоизолятором, сбоку – гофрокартоном. Такой вариант крайне нежелателен из-за большего времени заморозки. Совсем недопустимо применение полностью закрытых коробов из гофрокартона, заклеенных скотчем.

«Гофрокартон является теплоизоляционным материалом. Поэтому для заморозки продукции в картонфризере важно использовать правильную упаковку».

Хладоснабжение картонфризеров осуществляется по насосной схеме при температуре кипения – 40 °С и ниже. Внутреннее холодильное оборудование разрабатывается таким образом, чтобы обеспечить подключение как существующей центральной системы хладоснабжения, имеющейся на предприятии, так и к автономной холодильной установке, поставляемой с картонфризером. Возможно создание системы хладоснабжения как на аммиаке, так и на фреоне. Использование специально разработанных испарителей, вентиляторов и систем регулирования воздушных потоков позволяет обеспечить высокие скорости замораживания, сохраняя органолептические показатели продукта. Специальные технологические системы обеспечивают работу картонфризеру продолжительное время без оттайки, не прерывая технологический процесс.

ЗАО «ЛИПСИЯ» проектирует, изготавливает и осуществляет поставку и монтаж картонфризеров. При изготовлении картонфризеров применяются только зарекомендовавшие себя материалы и комплектующие (например, холодильные оборудование Grasso, теплообменные блоки Goedhart, привода Sew-Eurodrive, пневматика Festo, автоматика и линейные компоненты Danfoss, электронные компоненты Sew-Eurodrive, Siemens). **Р**

Автор: Вячеслав Пшеничников,
технический директор ГК «Нортех»



Сколько цыплят недосчитаются по осени?

Современные энергосберегающие системы отопления для птицеводства

После выхода федерального закона об энергосбережении стало понятно, что рано или поздно, но всех заставят считать и снижать энергозатраты. Принудит к исполнению этого закона ситуация с «естественными энергетическими монополиями», которые создавались у нас не очень естественным путем. Работает этот рычаг безотказно, и скоро выйдет на максимальное воздействие – «естественные монополии», поднимающие стоимость энергии каждый год в среднем на 12-15%, заставят в конце концов производителей выяснить долю энергетических затрат в составе себестоимости продукции. Если ваш продукт уникален, то в такой ситуации выжить в конкурентной среде практически невозможно.

Но какова ситуация с энергосбережением в птицеводстве? В целом неплохо, но мы значительно опережаем развитые агропромышленные страны по затратам энергии в составе себестоимости конечной продукции. Этот показатель у нас выше в 3-4 раза. И не только потому, что климат у нас такой и отопление в бройлерном производстве требуется почти круглый год. Проанализировав существующие системы отопления, которые применяются в птичниках, мы пришли к парадоксальному выводу, что резерв по энергоресурсосбережению составляет никак не меньше 25% во всех, даже недавно модернизированных и современных птицеводческих хозяйствах. Суть парадокса в том, что модернизированный недавно птичник с полностью автоматизированной технологией имеет не

совсем пригодную для наших климатических условий систему отопления. Более того, такие системы не вполне хороши в отношении норм содержания птицы. Как мог случиться такой просчет, ведь реконструкции в передовых хозяйствах проходили совсем недавно?

Отчего не получается модернизация

Первая и самая важная причина поставки неадекватной российским условиям системы отопления – это поставка систем в комплексе вместе с технологией. Вместе с линиями кормления, поения, освещения, вентиляции и прочего поставляется в комплексе и система отопления, увязанная с климатическим компьютером. Поставщик технологии, конечно, может предлагать несколько вариантов системы отопления в составе общей технологической поставки, но склоняться будет к той, которую ему сейчас удобней продать. Или ту, которую уже обкатали в Европе еще лет 30 назад. С ней все понятно, все ее знают даже в России, но современной и энергосберегающей ее можно назвать только с большой натяжкой.

Вторая причина в том, что на уровне принятия решения на модернизацию никто не консультируется у инженера-энергетика предприятия. Его дело – рутинная повседневная эксплуатация. А руководству, затеявшему модернизацию, неинтересно подробно рассматривать такую малую составляющую всех инвестиций, как отопление. Доля системы отопления в стоимости модернизации птичника в целом составляет никак не более 15%. Это потом, после пуска, если теплоснабжение неадекватно, доля прямых затрат на покупку газа, электричества и косвенных затрат на эксплуатацию отопления может составлять несколько десятков процентов от общих расходов. Больше могут быть только расходы на корма, санитарное и ветеринарное сопровождение. А многие ли делают сравнительный анализ по расходам различных методов отопления? Что предложит поставщик, то и сойдется, лишь бы не очень дорого. Поэтому зачастую оценку комплексной поставки дает технолог, который в энергетике понимает поверхностно – не его профиль. Вообще у нас не принято изучать энергетическую составляющую перед принятием решения о модер-



низации. У нас нет института независимой энергетической экспертизы в принципе.

Есть еще несколько причин, среди которых и совсем неприглядные. Но и перечисленных достаточно, чтобы понять, как на уровне простого выбора совершается системная ошибка, которая ведет к перерасходу энергетического ресурса на весь срок службы системы теплоснабжения – до следующего срока модернизации. За несколько лет перерасходы составляют миллионы тонн условного топлива всего на одну площадку из двух десятков птичников, так что резерв по энерго- и ресурсосбережению у нас еще безграничен. Речь идет не о 4-5%, а о нескольких десятках, а иногда и сотни процентов неоправданного перерасхода топлива.

Работа по привычке

И теперь о том, а что мы видели и что сравнивали, чтобы заявлять так смело о том, что можно серьезно экономить топливо даже после модернизации птичников. Речь пойдет о новых модернизированных или реконструируемых сейчас птичниках. Прежде всего, мы изучили достаточно подробно весь зарубежный опыт по децентрализованному теплоснабжению при содержании птицы и выращивании бройлеров. Конечно, в основном это системы тепло-

«Проанализировав существующие системы отопления, которые применяются в птичниках, мы пришли к парадоксальному выводу, что резерв по энергоресурсосбережению составляет никак не меньше 25% во всех, даже недавно модернизированных и современных птицеводческих хозяйствах».

снабжения на газовом топливе (природный или сжиженный). Но понятно, что не любая система, точно поддерживающая заданную температуру, считается лучшей в отношении экономии топлива. Если это система на промежуточном теплоносителе, то все равно, на каждом этапе передачи тепла есть свои потери, и ее суммарный КПД будет ниже, чем у газовой системы без промежуточного теплоносителя.

То есть пристроенные котельные на современных котлах, греющие воду, а потом использующие ее в калориферах, к энергосберегающим точно не относятся. Да и электроэнергии требуется гораздо больше – циркуляционные, сетевые, подпитывающие насосы и дополнительно электродвигатели калориферных вентиляторов. Такие системы очень редко применяются при реконструкции, ведь кроме перерасхода топлива есть опасность разморозить такую систему. Применяют водяные системы при реконструкции просто по привычке и в полном отсутствии информации о современном опыте. Тот, кто имеет подобную систему отопления, – имеет возможность сэкономить 50% и более газового топлива, если от нее откажется. Мы не говорим здесь о дополнительных эксплуатационных расходах, которые тоже гораздо больше, чем у систем без промежуточного теплоносителя.

Теперь оттолкнемся от общего рассмотрения проблемы в целом и перейдем к рассмотрению конкретной системы отопления, которая принимается у нас повсеместно при модернизации. Модернизированные птичники с напольным содержанием являются самой распространенной

автоматизированная система подсчёта циплят



подъёмные и поворотные конвейеры

конвейеры для подачи живой птицы на участок навески

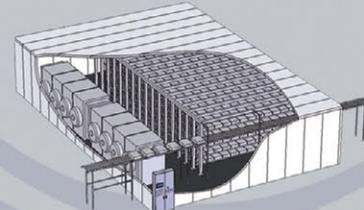
конвейеры для перемещения тушки и частей птицы

конвейеры для перемещения гофрокоробов и пластиковых ящиков

полный цикл хладоснабжения птицекомбинатов

системы заморозки частей птицы на базе спиральных конвейеров

картонфризер системы шоковой заморозки



ЗАО «ЛИПСИЯ»
Россия 197342 г. Санкт-Петербург,
Красногвардейский пер., д.23 лит. В,Е
тел/факс: (819) 777 72 17

технологией выращивания птицы на мясо и производства ремонтного поголовья в российском птицеводстве. Практически во всех недавно модернизированных птичниках стоят европейские теплогенерирующие системы 30-летней давности. Но до этого момента мы, как инжиниринговая компания, уже понимали, какая система отопления с использованием газа является наилучшей по показателям, как энергосбережения, так и по всем показателям норм содержания поголовья птичников.

Современный опыт энергосбережения

Изучив полностью европейский опыт, мы остановились все-таки на североамериканском опыте, поскольку север США и Канады по климатическим стандартам наиболее близок к российскому климату. В результате анализа стало ясно, что наиболее современной во всех отношениях системой отопления на основе газового топлива является инфракрасная система отопления при условии напольного содержания птицы. Такими системами оборудованы более 2 тыс. птичников в США и Канаде. Но оказалось, что рачительные европейцы тоже начали понимать, что к чему. И как выяснилось, такие системы уже установлены в Венгрии, Чехии, Турции и даже в Египте.

Итак, был выбран состав отопления для птичников – инфракрасные газовые системы с принудительным дымоудалением, которые созданы специально для отопления птичников с напольным содержанием. Это продукция Roberts-Gordon серии AG\HE единичной мощностью от 15 до 50 кВт с классом IP54. Такой агрегат отопления можно абсолютно спокойно мыть жидким дезинфектором, не снимая и не закрывая его – это дополнительный плюс ко всем его достоинствам. Потому что по российским нормам после каждого откормочного тура требуется жидкая дезинфекция всего птичника.

Практически на всех модернизированных и запроектированных птичниках к отоплению приняты газовые агрегаты воздушного отопления с подачей продуктов сгорания прямо в помещение. Поставляют их практически все европейские компании под разными марками, но суть его проста. Газ сгорает и под воздействием напорного вентилятора, смешиваясь с воздухом,



Кроме прямой экономии газа при использовании ИК системы с дымоудалением, достигается еще и дополнительная экономия за счет большего привеса птицы.



подается прямо в помещение. Просто и малобюджетно в монтаже, что, видимо, и играло важную роль при выборе. Вопрос: а что делать с продуктами сгорания, сколько их и как они влияют на нормы содержания? Ведь 1 м³ сгоревшего газа дает 0,1-0,15 л воды (в виде водяного пара) и 10-15 м³ углекислого газа (мы не говорим об угарном газе и NO_x, которые хоть и в малой концентрации, но присутствуют в продуктах сгорания – это зависит от полноты сгорания газа). Оказывается, чтобы удалить или хотя бы разбавить продукты сгорания в помещении птичника, необходима избыточная вентиляция! А это потери тепла. Рассчитав избыточную вентиляцию, связанную с разбавлением продуктов сгорания до приемлемых норм санитарии, стало ясно, что каждый час избыточно сжигается как минимум 15-20 м³ газа на стандартный птичник 90×18 м! Это недопустимые потери топлива! Разве это модернизация с точки зрения энергообеспечения? Расчеты специалистов подтвердили, что можно снизить

установленную мощность ИК газовой системы отопления на 25% по сравнению с воздушным отоплением, а экономия газового топлива должна составить 27-30%.

Выгоды инфракрасной газовой системы

Для того чтобы подтвердить эту уверенность, был проведен эксперимент по замене оборудования на одной из птицефабрик.

На птичнике ранее было установлено 6 шт. газовых тепловентиляторов GP95 (95 кВт) – установленная мощность 570 кВт на птичник. По мере изучения всей автоматики и схемы газоснабжения был заменен состав оборудования и снижен уровень вентиляции, поскольку она была явно избыточной при подаче продуктов сгорания в помещение.

Для чистоты эксперимента установили газовые счетчики на контрольный птичник (со старой воздушной системой отопления) и на реконструированный.



Российский БИЗНЕС

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



г. Москва,
МВЦ «Крокус-Экспо»

14-16
ИЮНЯ



(495) 229-28-31 www.rb-expo.ru

Результаты эксперимента таковы:
 – в период прогрева экспериментальный птичник прогрелся гораздо быстрее, чем контрольный, несмотря на то что установленная мощность отопления у него на 25% ниже против контрольного. Температура пола на экспериментальном птичнике составила +35 °С при влажности 60%, в то время как на контрольном температура так и не смогла подняться выше +29 °С при влажности 72% (январь месяц). При этом на экспериментальном птичнике только на прогреве было сэкономлено более 1 тыс. м³ газа. В конце января 2009 года, когда температура на улице достигла -29 °С, подстилка в контрольном птичнике, где стоят воздушные тепловентиляторы, покрылась ледяной коркой. В экспериментальном птичнике подстилка была сухой и теплой, а температура на полу по-прежнему соответствовала нормам содержания. Это связано

Простая замена состава отопительного оборудования на более современное делает такое теплообеспечение инвестиционно привлекательным.

с физикой инфракрасного отопления – обогреватель греет все пространство, как солнце. Поэтому пол всегда теплый и воздух в зоне обитания рядом с полом имеет ту же температуру.

Потребление электроэнергии на экспериментальном птичнике было в 5 раз ниже, содержание CO₂ сократилось в среднем в 2 раза (прогрев и откормочный цикл). Птица обитала в гораздо более комфортных условиях. При меньшей конверсии корма (1,93 против 2,05) птица в экспериментальном птичнике набрала больший вес (в среднем на 0,247 кг больше – это дополнительно около 9 тонн мяса!). Это говорит о хороших санитарных нормах содержания. То есть кроме прямой экономии газа при использовании ИК системы с дымоудалением, достигается еще и дополнительная экономия за счет большего привеса птицы (при снижении конверсии корма) и лучшей сохранности поголовья в птичниках.

По расчетам птицефабрики, срок окупаемости инфракрасной газовой системы отопления составлял не более 9 месяцев. В реалиях эта реконструкция отопления окупилась за 6 месяцев, поскольку косвенная прибыль (привес, сохранность поголовья при меньшей конверсии корма) перекрыла прямую экономию газа.

Оказалось, что простая замена состава отопительного оборудования на более современное делает такое теплообеспечение инвестиционно привлекательным. Этот экспериментальный птичник вот уже более года остается лучшим на фабрике по всем показателям. К стати сказать, обслуживающему персоналу, по их отзывам, этот птичник доставляет хлопот меньше всего.

В заключение хотелось бы отметить, что внедряя на своих птицефермах современное энергосберегающее оборудование, птицевод не только экономит на энергозатратах, но и, когда придет срок «считать цыплят», будет уверен, что его вложения выгодно обернулись и в привесе живого мяса птицы. **МП**



СОВРЕМЕННОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ для ПТИЦЕВОДСТВА КОМПАНИИ ООО «Производственно-Техническая Фирма «КРИОТЕК»



- Воздушно-капельное охлаждение
- Ледяная вода для ванн
- Чешуйчатый лёд для субпродуктов
- Замораживание птицы и полуфабрикатов
- Камеры хранения
- Вентиляция и охлаждение производственных помещений, коридоров, тамбуров

(495) 580-61-71; 580-61-51
www.kriotek.ru

Приглашаем Вас, посетить наш стенд на выставках:
Chillventa Россия 1–3 марта, Крокус Экспо, пав. 2, зал 3, стенд 6В24
Мясная, Молочная индустрия 15–18 марта, ВВЦ, пав. №75, стенд F 31





- КОМБИКОРМОВЫЕ И ПРЕМИКСНЫЕ ЗАВОДЫ ОТ 10 Т/Ч И ВЫШЕ.
- СИСТЕМЫ ДРОБЛЕНИЯ, СМЕШИВАНИЯ, ГРАНУЛИРОВАНИЯ.
- СИСТЕМЫ МИКРОДОЗИРОВАНИЯ С ТОЧНОСТЬЮ +/- 2ГР.
- ТОСТЕРЫ (РОТАЦИОННЫЕ ПЕЧИ) ДЛЯ ТЕРМООБРАБОТКИ СОИ, ЗЕРНОВЫХ И ЯИЧНОЙ СКОРЛУПЫ.
- ПОРТОВЫЕ ЭЛЕВАТОРЫ.
- ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ ОТ 5 ДО 2 000 Т/Ч.
- ТРУБНЫЕ СИСТЕМЫ.
- СИСТЕМЫ АСПИРАЦИИ И ЛОКАЛЬНЫЕ ФИЛЬТРЫ.
- СУШИЛКИ И СИЛОСЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ЗЕРНОВЫХ.
- ЗЕРНООЧИСТИТЕЛЬНОЕ И СЕМЕНОВОДЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.
- СВИНОКОМПЛЕКСЫ И ПТИЦЕФАБРИКИ.
- БИОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ТЕПЛА И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ СОЛОМЫ, ДРЕВЕСНЫХ И ДР. ОТХОДОВ ДО 20 МВт.
- КОРМОВОЗЫ.

Приглашаем посетить
наш стенд С160 на выставке
«ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2011»
с 1 по 4 февраля 2011 г. в Москве,
ВВЦ, павильон №57.

Дания, тел.: +45 20 94 88 89
факс .: +45 48 41 88 89
Украина, т/ф.: +38 056 370 12 37
Россия, тел.: +7 903 551 51 84
E-mail: agrotechnology@mail.dk
<http://www.agrotechnology.net>





Авторы:



Игорь Демин,
директор «ЦСБ-Систем»
в России



Герман Шальк,
член правления
акционерного общества
«CSB-System AG»

Компания: **CSB-System в России:**

127434 г. Москва
ул. Пятницкая, 73,
тел.: +7 (495) 64-15-156,
факс: +7 (495) 95-33-116

197342, г. Санкт-Петербург,
ул. Белоостровская, 22, офис 423,
тел.: +7 (812) 44-94-263,
факс: +7 (812) 44-94-264

e-mail: info@csb-system.ru
www.csb-system.ru

Словацкий производитель мяса птицы оптимизирует процессы предприятия с CSB-System

Даты и факты

Экономической деятельностью словацкого предприятия Pivka perutninarstvo d.d. является производство мяса птицы и кроликов, а также его переработка в разнообразные ветчины, колбасы, паштеты и консервы. О высоком качестве производимой продукции говорят многочисленные награды, полученные предприятием на различных национальных и международных конкурсах. На фирме Pivka perutninarstvo d.d. трудятся более 300 человек. В 2008 году оборот фирмы, которая обслуживает более чем 850 клиентов, составил около 30 млн евро.

Требования к проекту

Оптимальное обслуживание и удовлетворение требований клиентов является важнейшей составляющей работы предприятия PIVKA d.d. Это определяет необходимость в индивидуальном подходе к выпускаемому ассортименту продукции и этикетированию.

В процессе поиска поставщика выбор пал на немецкую фирму CSB-System AG, в первую очередь благодаря многолетнему опыту компании CSB-System в пищевой отрасли. Кроме этого, убедилась возможность выполнения, как всех отраслевых требований, так и индивидуальных требований самого предприятия.

Кроме этого, перед системой CSB на предприятии PIVKA d.d. была поставлена задача выполнения следующих мероприятий:

- интегрированная разделка, оптимизация разделки и производственных процессов;
- интегрированная оптимизация закупок;
- расчеты показателей работы отделов предприятия;
- интегрированное управление качеством и прослеживаемость партий обработки;
- надежное выполнение предварительных расчетов процессов;
- пошаговая калькуляция себестоимости продукции на каждый артикул, группу товаров, клиента;
- эффективное управление планированием и диспозиционный менеджмент;
- надежное, автоматизированное обеспечение каждого отдела сырьем и материалами.

Решение

Благодаря использованию на предприятии следующих модулей системы CSB: Закупки, Убой и разделка, Планирование и управление производством, Управление складом с ССМ, Прослеживаемость, Сбыт, Мобильная комплектация заказов (M-ERP), EDI, Решение для водителей-продавцов, Менеджмент и контроль, предприятие PIVKA d.d. имеет возможность не



Янеж Ребек,
председатель правления
фирмы PIVKA
perutninarstvo d.d.:



«Благодаря гибкости и модульному построению ERP-программного обеспечения CSB-System, PIVKA смогла при существующих мощностях объединить в едином интегрированном решении и при подключении интеллектуальных систем складирования все процессы предприятия, оптимизировать их и сделать более эффективными, избежав при этом высокозатратного строительства. Это позволило нам сэкономить время и средства и повысить производительность».

только удовлетворить все требования клиентов, но и планировать и контролировать полностью оптимизированные процессы предприятия.

Принцип «продукция к человеку» реализуется в отделах производства и упаковки

Планирование производства на предприятии PIVKA осуществляется по двум критериям: «под заказы клиентов» и «на склад».



Из отдела производства часть готовой продукции направляется в соответствии с заказами клиентов непосредственно из обвалки в зону экспедиции. Остальная продукция транспортируется на буферный склад, для ее более глубокой разделки или переработки, а также на участок упаковки готовой продукции. С этих участков продук-

ция поступает в отдел отгрузки (производство «под заказы клиентов») или на автоматический склад (производство «на склад»).

Автоматический склад предназначен для хранения 1920 ящиков, которые затем транспортируются по девяти различным направлениям, в том числе и на участки упаковки готовой продукции. При этом линии упаковки интегрированы в систему CSB, для каждой из которых система генерирует рабочее задание. Здесь каждая упаковка с мясом взвешивается, получает этикетку (EAN-13 и EAN-128) со всеми важными данными, такими как номер артикула, серийный номер продукта и срок его хранения, номер партии, вес.



ется двумя способами. При первом каждый заказ обрабатывается отдельно: продукция подбирается и затем передается водителю для их доставки клиенту.

В другом случае используется решение для продаж водителями-продавцами, работающее в режиме оффлайн. Для этого проводится предварительный анализ заказов клиентов и на его основе подготавливается задание для комплектации соответствующих товаров.



Комплектация заказов и отправка готовой продукции

Принятие заказов клиентов осуществляется в системе CSB двумя способами: вручную или посредством электронного обмена данными с покупателями (клиентами) по Edifact Standard (EDI). EDI позволяет осуществлять непрерывный обмен документацией между отделами. Преимуществами электронного обмена данными является надежность передачи товаросопроводительных документов и счетов, а также значительная экономия затрат. Комплектация заказов осуществляется посредством устройств для мобильной регистрации данных. Этот процесс осуществля-

Заключение

Благодаря использованию системы CSB предприятие PIVKA имеет следующие преимущества:

- оптимизированные производственные процессы (надежное планирование производства);
- эффективная организация товарного потока по ходу всех процессов предприятия;
- оптимальное обслуживание оборудования и машин с различными мощностями;
- надежная прослеживаемость;
- индивидуальное для каждого клиента этикетирование;
- регистрация данных в режиме онлайн и реального времени (избежание двойной обработки данных);
- эффективное и быстрое выполнение комплектации заказов;
- автоматическое управление складом. **□**

Открыта подписка на журнал «Птицепром»



5 номеров (годовая подписка) **1750 руб.** (350 руб./1 экз.)

Оформить подписку
можно через:

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
тел.: +7 (812) 702-36-70
e-mail: podpiska@sfera.fm

НАШ САЙТ
sfera.FM



16

МЕЖДУНАРОДНАЯ
специализированная выставка

14–18 ИЮНЯ

2011

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»,
павильон 1

Главная упаковочная выставка России и
Восточной Европы

Контакты дирекции:

Тел. +7 (495) 925-34-81, E-mail: knv@mvk.ru

www.rosupak.ru

Организатор:
ЗАО «Международная
Выставочная
Компания»



Под патронатом:
Правительства Москвы
Торгово-промышленной
палаты РФ



При поддержке:
Московской торгово -
промышленной палаты



Генеральные
информационные спонсоры:



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



Международная выставка
VIV RUSSIA



Международная выставка
КУРИНЫЙ КОРОЛЬ



Международная выставка
МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Международная выставка
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА



FEED to MEAT

Международный форум
инновационных технологий
и перспективных разработок
«ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»
для мясной и молочной индустрии

17-19
мая
2011 года
Москва, Крокус Экспо



- **VIV Азия 2011**
9-11 марта 2011, Бангкок, Таиланд
- **VIV Россия 2011**
17-19 мая 2011, Москва, Россия
- **VIV Турция 2011**
9-11 июня 2011, Стамбул, Турция
- **VIV Китай 2011**
22-24 сентября 2011, Пекин, Китай
- **VIV Индия 2012**
22-24 февраля, Бангалор, Индия
- **VIV Латинская Америка 2012**
18-20 октября, 2012, Гвадалахара, Мексика

Организатор:

Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915

Organized by:

E-mail: info@meatindustry.ru

www.meatindustry.ru • www.viv.net



Пневматическая аппаратура

Камоцци



Опыт Камоцци рождает доверие клиентов.
Поэтому каждый день Камоцци поставляет
российским предприятиям:

- 500 пневмоцилиндров
- 1 000 распределителей
- 10 000 фитингов
- 10 000 метров трубки

На складе
более 10 000 позиций

Производство
пневмоцилиндров в России



Быть лучшими

www.camozzi.ru

Москва (495) 735 49 61
Владивосток (4232) 20 89 33
Воронеж (4732) 39 37 09
Екатеринбург (343) 353 58 31

Иркутск (3952) 500 396
Казань (843) 299 60 60
Краснодар (861) 239 70 41
Красноярск (391) 236 58 21

Наб. Челны (8552) 20 34 60
Нижний Новгород (831) 220 55 41
Новокузнецк (3843) 77 76 36
Новосибирск (383) 221 69 54
Омск (3812) 71 94 94

Ростов-на-Дону (863) 299 01 63
Самара (846) 276 68 92
Санкт-Петербург (812) 326 29 11
Челябинск (351) 265 87 64
Ярославль (4852) 73 28 11