

# птицепром

# 3 (27) 2015

# 26

По итогам прошлого года мировое производство яиц составило примерно 1 трлн 375 млрд штук. Россия с показателем 41,8 млрд яиц занимает шестое место в мире. Лидером является Китай, который производит более 470 млрд штук.

Если говорить об ассортименте, то 80,2% российского рынка занимают яйца в скорлупе, 10% приходится на долю функциональных продуктов с заданными свойствами и еще 8,3% – на продукты глубокой переработки.

# 50 ГОД ДСТВО ВИДОВ 70,7% ИГНЕТ ТОНН



2014 2013

В 2014 году валовой сбор сои России составил 2,5 млн тонн, в сравнении с аналогичным периодом 2013-го аграрии обеспечили двухзначные цифры роста: показатель увеличился на 56,3%.



За три месяца этого года производство яиц в России увеличилось на 2,2%, или на 227,6 млн штук. В случае сохранения устойчивых темпов роста по итогам 2015 года можно ожидать увеличения объемов на 1 млрд.

# 10

## Племенное птицеводство: настоящее и будущее



# 42

Птицефабрика «Акашевская» продолжает реализацию масштабных проектов, начиная с производства и площадок по выращиванию родительского поголовья, где планируется заниматься не только инкубацией племенного яйца, но и совершенствовать генетику. В апреле состоялось очередное значимое событие – открытие племенного инкубатория. Применение новейших технологических решений позволит производить 15 млн яиц в год. Данным направлением предприятие занимается в качестве официального представителя компании «Кобб» в России.

# 30

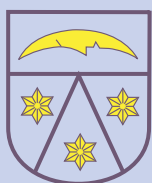
## Российский рынок сои покоряет новые вершины

# 54

## Тигран Папазян: «Нельзя давить на клиента!»



# «Свента» – надежный и компете



**SVENTA AG**

[www.sventa-meat.ru](http://www.sventa-meat.ru)

**Москва**

121099, Москва, а/я 103  
Большой Девятинский пер., д. 5,  
Тел.: +7 (495) 232-56-32  
факс: +7 (495) 738-47-64  
E-mail: [info@sventa.ru](mailto:info@sventa.ru)

# Ваш надежный партнер Вашего бизнеса!



- **Обширная программа поставок от известных производителей**
- **Работа компетентной команды продавцов и сервисных специалистов на каждом направлении**
- **Большой склад запасных частей и расходных материалов делает нас Вашим надежным партнером**
- **Наличие собственных складов в филиалах Новосибирска и Краснодара позволяет нам быстро и надежно реагировать на Ваши запросы**

**Новосибирск**  
630110, Новосибирск  
ул. Писемского, 1а, корп. 9, оф. 2  
Тел./факс: +7 (383) 362-13-63

**Краснодар**  
350058, Краснодар  
ул. Селезнева, д. 204/2, оф. 409  
Тел./факс: +7 (861) 217-02-26

**Украина**  
65026, Одесса, а/я 75  
Тел.: +38 (048) 777-57-71  
Факс: +38 (048) 777-57-70

# www.TOPSALE.TODAY

мясная

молочная

хлебная

кондитерская

птицепром

рыбная сфера

1.

Выбери купон с акцией, получи спецпредложение

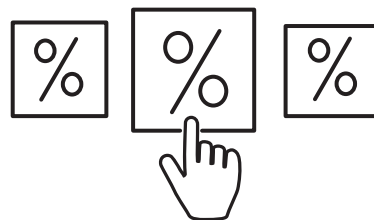
-10%

-30%

-50%

-70%

распродажи. скидки. акции.



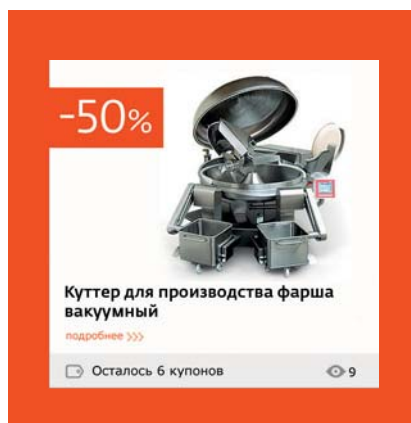
2.

Свяжись с продавцом, получи подробную информацию



3.

Заклучи выгодную сделку



С 2010 по 2050 год  
мировое производство  
мяса всех видов  
увеличится на 70,7%  
и достигнет  
505,4 млн тонн

Общий объем  
потребностей  
в сое на кормовые  
цели вырастет  
к 2020 году  
до 9,5 млн тонн



В 2014 году валовой сбор сои в России составил 2,5 млн тонн, в сравнении с аналогичным периодом 2013-го аграрии обеспечили двухзначные цифры роста: показатель увеличился на 56,3%.

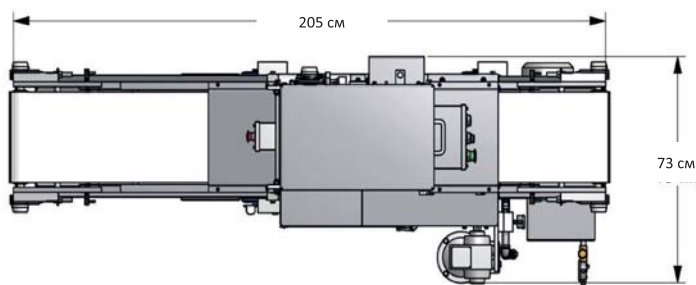


За три месяца этого года производство яиц в России увеличилось на 2,2%, или на 227,6 млн штук. В случае сохранения устойчивых темпов роста по итогам 2015 года можно ожидать увеличения объемов на 1 млрд.

# МАШИНЫ ДЛЯ СНЯТИЯ КОЖИ С КУРИЦЫ И ИНДЕЙКИ



УЖЕ В РОССИИ И СНГ



Серия скиннеров CSK/TSK – наиболее эффективное и надежное решение для снятия кожи с окорока, бедра, грудки, большого и малого филе с курицы и индейки. Наша запатентованная безлезвенная технология для снятия кожи обеспечивает превосходную производительность, стабильную работу и высокое качество продукта.

## Преимущества:

- сенсорный экран Pro-face на панели управления выводит информацию о работе оборудования в режиме реального времени;
- при использовании данных моделей исключается ручной труд, увеличивается производительность, улучшается качество продукции;
- специальная система H<sub>2</sub>LOW уменьшает потребление воды на 75%.



Поставка оборудования для птицепереработки, произведенного в США.

[www.primeequipmentgroup.com](http://www.primeequipmentgroup.com)

Москва, Смольная ул., 24а, тел. +7 (495) 685-95-64



Простые решения Комплексного подхода в Птицепереработке



Intralox предлагает широкий спектр решений для надежных и эффективных конвейерных систем.



Технологии FoodSafe от Intralox обеспечивают оптимальную производительность и надежность процессов.

## Конвейерные решения на все случаи

Модульные пластмассовые конвейерные ленты произвели революцию в мясоперерабатывающей промышленности благодаря улучшению санитарии и обеспечению надежности и простоты производственных процессов. Intralox является экспертом в данной технологии. Модульные пластиковые ленты были изобретены компанией более 40 лет назад.

На сегодняшний день Intralox является глобальным поставщиком конвейерных решений и услуг для широкого ряда потребностей клиентов. Новатор и эксперт в разных промышленных отраслях, Intralox обеспечивает продукцию, клиентскую поддержку и гарантии, качество которых не имеет аналогов.



Бесплатная линия: **800 3335168** • Факс: **800 3335169** • Эл. почта: **Russia@intralox.com**



ГРУППА КОМПАНИЙ  
**СОДРУЖЕСТВО**

«Содружество» - один из лидеров российского агропромышленного сектора по продаже и производству высококачественных протеинов животного и растительного происхождения, а также растительного масла. За последние 15 лет «Содружество» выросло в промышленный холдинг мирового уровня.

Деятельность компании в России сконцентрирована на переработке масличных культур, производстве кормовых белков и растительных масел, транспортной и портовой логистике, трейдинге зерновыми и масличными культурами.

«Содружество» является крупнейшим в России собственником специализированных железнодорожных вагонов и обладает современной и развитой логистической инфраструктурой, что позволяет обеспечивать поставки продукции в любой день, в любой регион самой большой страны на земле.

Мы работаем 24 часа в сутки 365 дней в году.

238340, Россия Калининградская обл.

г. Светлый, ул. Гагарина, 65

Тел: +7(4012) 30 55 42

Факс: +7(4012) 30 61 42

e-mail: [trade@sodru.com](mailto:trade@sodru.com)

[www.sodrugestvo.ru](http://www.sodrugestvo.ru)





**USSEC**  
U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL



**ASA**  
American Soybean Association  
International  
Marketing



**USB**  
UNITED SOYBEAN BOARD

Американский Совет по экспорту сои (U.S. Soybean Export Council (USSEC) является некоммерческой организацией, принадлежащей фермерам, деятельность которой полностью направлена на повышение ценности и экспортной потребности сои из США. Это динамическое партнерство заинтересованных сторон, объединяющее американских фермеров-производителей сои, продавцов и экспортеров и связанные с ними агропромышленные фирмы и сельскохозяйственные организации. Целью Совета является расширение использования американской сои в мире, отвечая потребностям зарубежных клиентов, использующих сою и соевые продукты из США в кормах для птицеводства, животноводства и рыбоводства и на пищевые цели. Для выполнения этой миссии Совет использует глобальную сеть международных представительств. Главный офис находится в штате Миссури, США.



**USSEC**  
U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL



**ASA**  
International  
Marketing



**USB**  
UNITED SOYBEAN BOARD

За дополнительной информацией  
обращайтесь по адресу:  
16305 Swingley Ridge Road, Suite 200  
Chesterfield, MO 63017-USA  
phone: +1-636.449.6400.  
<http://ussec.org/contact-ussec>  
[www.ussec.org](http://www.ussec.org)

**U.S. SOY** for a growing world

# содержание

	<b>отрасль</b>	22
Российский рынок сои покоряет новые вершины		30
<b>фоторепортаж</b>	<b>Новаторство как принцип бизнеса</b>	42



Создание новых и модернизация существующих селекционно-генетических центров в птицеводстве позволит обеспечить полноценное импортозамещение по племенной продукции, создаст необходимые условия для получения и разведения исходных пород и линий, совершенствования их племенных и продуктивных качеств.

# 10

<b>тема номера</b>	Племенное птицеводство: настоящее и будущее	10	<b>производство</b> <i>/события и факты</i>	Новости	58
<b>отрасль</b> <i>/события и факты</i>	WorldFood Moscow: эффективный способ продвижения	22	<i>/автоматизация</i>	Оптимальное управление производством по убою и разделке скота	62
<i>/от первого лица</i>	Новости	23	<i>/оборудование</i>	«Умные» технологии от Poly-clip System: просто и эффективно	64
<i>/исследование</i>	Инновационное обеспечение яичного и мясного птицеводства России	26		Инновации и семейные ценности бизнеса	66
<b>industry</b> <i>/research</i>	Российский рынок сои покоряет новые вершины	30		Оправданное доверие – многолетнее партнерство	68
	Soy reaches new peaks	30	<i>/корма</i>	Перепеловодство как альтернатива бройлерам	70
<b>компании</b> <i>/события и факты</i>	Новости	40		Микотоксины: оценка и снижение риска	74
<b>фоторепортаж</b>	Новаторство как принцип бизнеса	42		Влажная подстилка при производстве бройлеров – причины и профилактика	78
<b>женские правила</b>	Оксана Титова: «Не бывает вещей второстепенных – важно все!»	50			
<b>в полях</b>	Тигран Папазян: «Нельзя давить на клиента!»	54			



**PETERSIME**  
INCUBATORS & HATCHERIES

# BioStreamer™ HD

Одноступенчатые инкубаторы «High Density»  
для повышенной производительности

**Новая ступень совершенства  
самого эффективного инкубатора в мире**

Инкубатор BioStreamer™ компании Petersime получил широкое признание как самый эффективный инкубатор в мире, обеспечивающий высокий уровень вывода и однородности цыплят при низких затратах на оплату труда, технического обслуживания и электроэнергии.

Можно ли сделать инкубатор еще лучше? Да.

В сравнении со стандартным оборудованием BioStreamer™ выводные и инкубационные машины высокой плотности BioStreamer™ HD позволяют:

- загружать на **12% больше яиц**
- при сопоставимой площади обслуживания
- благодаря использованию инкубационных лотков с сотовой структурой.

Использование инкубаторов BioStreamer™ HD обеспечивает:

- **высокий уровень выводимости,**
- **высокое качество цыплят и постнатальных показателей,**
- при **меньшей стоимости инвестиций** на одно яйцо.

Подробную информацию можно получить на сайте [www.petersime.com](http://www.petersime.com)



В России интересы компании Питерсайд н.в., Бельгия представляют ООО «Питерсайд» и дистрибьютор ГК «Хартманн».

**ООО «Питерсайд»** - Российская Федерация - 142750 - Москва - Дер. Ликова, Владение 85  
Тел.: + 7 495 788 3068 - [www.petersime.ru](http://www.petersime.ru)

**WHEN  
CHICKS  
COUNT**

Директор ООО «Питерсайд»: Немцева Анна Владимировна  
Моб. + 7 903 186 5331 - e-mail: [anna.nemtseva@petersime.com](mailto:anna.nemtseva@petersime.com)

# содержание

<b>производство</b>	58
Микотоксины: оценка и снижение риска	74
<b>форма</b>	<b>Функциональные волокна в кормлении птицы</b> 80



Poly-clip System уже более 90 лет держит за собой статус предприятия, предлагающего своим клиентам уникальное оборудование. Его уникальность заключается в первую очередь в том, что компания предъявляет к нему самые жесткие требования. Оно должно быть надежным, эргономичным, эффективным, обладать высоким уровнем производительности и автоматизации.

# 64

<b>производство</b> /форма	<b>Функциональные волокна в кормлении птицы</b>	80	<b>производство</b> /упаковка	<b>Упаковка целой тушки бройлера – легко и эффективно</b>	88
<b>инфографика</b>	<b>Топ-10 стран – лидеров по производству кукурузы</b>	84	/ингредиенты	<b>Переработка мяса птицы и производство продуктов с добавленной стоимостью</b>	92
/упаковка	<b>Инновации в упаковке: пример внедрения передовых решений</b>	86		<b>Инновационные новинки для рынка мясных и колбасных изделий</b>	94

## птицепром

№3 (27) 2015


Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии  
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
Журнал СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ  
ПИ №ФС77-45774 от 6 июля 2011

Адрес редакции:  
Россия, 199034, Санкт-Петербург,  
Большой проспект В. О., д. 18, лит. А,  
БЦ «Андреевский Двор», оф. 358,  
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,  
www.sfera.fm

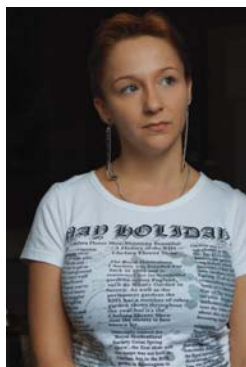
Издатель:  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:  
*Алексей Захаров*  
Заместитель генерального директора по административным вопросам:  
*Лариса Цораева*  
l.tsoraeva@sfera.fm  
Директор по продажам и маркетингу:  
*Ольга Паленова*  
o.palenoval@sfera.fm  
Арт-директор:  
*Павел Хан*  
pavelhan2009@gmail.com  
Реклама:  
*Виктория Паленова*  
v.palenoval@sfera.fm  
*Надежда Антипова*  
n.antipoval@sfera.fm

*Наталья Баранцева*  
n.barantseval@sfera.fm  
*Анастасия Кочеткова*  
a.kochetkoval@sfera.fm  
Выпускающий редактор:  
*Виктория Загоровская*  
editor@sfera.fm  
Дизайн и верстка:  
*Анастасия Барина*  
a.barinal@sfera.fm  
Корректор:  
*Галина Матвеева*  
korrektor@sfera.fm  
Дизайн инфографики:  
*Татьяна Путинцева*  
Перевод:  
*Янина Крупина*  
Журнал распространяется на территории России и стран СНГ.  
Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции.  
Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты.  
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.  
Материалы, отмеченные значком , публикуются на коммерческой основе.  
Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.  
Отпечатано в типографии «ПреминумПресс».  
Подписано в печать: 29.04.15.  
Тираж: 3000 экз.





## В центре внимания – соя

Издательский дом «СФЕРА» приглашает посетить первую в России конференцию с мировым именем «World Soy – Feeds. Мировая соя – корма». Она пройдет 3–6 июня в «СокоС Отель Palace Bridge» в Санкт-Петербурге, в разгар белых ночей.

За последние десятилетия использование сои в кормовой промышленности значительно выросло. Соевый шрот сегодня является доминирующим источником протеина в рационе животных.

Конференция направлена на популяризацию сои как высокопротеинового корма для животных и птицы.

Ведущие российские и зарубежные специалисты обсудят состояние и перспективы развития рынка сои и продуктов ее переработки, эффективность использования в кормовых рационах, проблемы при контроле качества, альтернативы соевому шроту и последние инновации в комбикормовой отрасли. В числе спикеров такие авторитетные эксперты, как доктор Иани Адриан Чихайя, консультант USSEC, исполнительный директор Румынской ассоциации производителей комбикормов; профессор Гонзало Гонзалез Матеос, консультант USSEC, Мадридский политехнический университет (Испания); Сергей Соколовский, исполнительный директор ГК «Содружество», Виктор Лищенко, доктор экономических наук, профессор, директор Центра международного агробизнеса и продовольственной безопасности Высшей школы корпоративного управления (ВШКУ), Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС).

Поскольку конференция проходит в самое живописное петербургское время – период белых ночей, в заключение деловой программы мы предложим гостям традиционное развлечение – катание по Неве под разведенными мостами на прогулочном теплоходе, совмещенное с дружеским ужином и бесценным общением.

Наша команда готова сделать все возможное для приятного и продуктивного пребывания в Санкт-Петербурге!

Виктория Загоровская,  
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,  
editor@sfera.fm

Тема номера

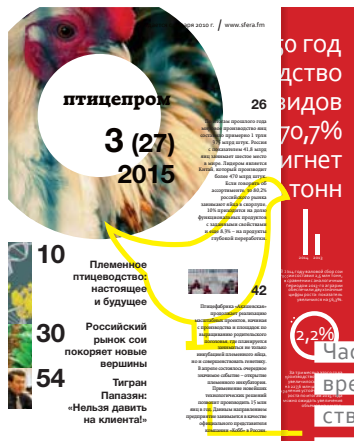
# ПЛЕМЕННОЕ ПТИЦЕВОДСТВО: *настоящее и будущее*



Автор:  
Виктория  
Загоровская

Иллюстрация: Нина Кузьмина

Минсельхозом России ведется работа по созданию четырех птицеводческих СГЦ: по бройлерам, яичным курам, водоплавающей птице и индейке.



Часть реализуемых в настоящее время проектов в животноводстве и птицеводстве включают в свою структуру селекционные центры по выращиванию прародительского и родительского стада.

ким образом, ресурсное обеспечение племподдержки увеличено по сравнению с прошлогодней цифрой на 3,7 млрд руб. Согласно обновленной госпрограмме на создание СГЦ в 2015 году будет выделено 500 млн руб.

В частности, Минсельхозом России ведется работа по созданию четырех птицеводческих СГЦ: по бройлерам, яичным курам, водоплавающей птице и индейке. Предполагается, что до 20% расходов на такие центры будет субсидировано из федерального бюджета на условиях софинансирования, до 10% – из региональных бюджетов. Проекты, которым будет оказана господдержка, станут отбираться на конкурсной основе с экспертным заключением отраслевых союзов.

Создание новых и модернизация существующих селекционно-генетических центров в птицеводстве позволит обеспечить полноценное импортозамещение по племенной продукции, создаст необходимые условия для получения и разведения исходных пород и линий, совершенствования их племенных и продуктивных качеств. Это станет основой успешного развития племенного птицеводства, а также повышения конкурентоспособности отрасли на отечественном и мировом рынках. И в этом отношении птицеводство может стать моделью для развития других подотраслей животноводства.

Кстати, стоит отметить, что во всех странах мира вопрос создания селекционно-генетических центров решается с помощью участия государства, и оно в полной мере должно осознавать приоритетность задачи независимости на этом рынке, которая как раз начинается с создания таких центров. Ведь если ситуация будет обостряться, и крупные мировые компании откажутся продавать российским аграриям свой материал, производство бройлеров в России остановится в течение двух лет.

**Н**естабильная политическая ситуация и санкционная война нанесли удар по всем отраслям сельского хозяйства. Не стало исключением и птицеводство.

Этот сектор практически полностью зависит от зарубежных поставок племенных животных и инкубационного яйца. Учитывая нынешнюю экономическую ситуацию, есть риск возникновения дефицита импортного племенного материала для воспроизводства товарного стада вследствие санкций и увеличения его стоимости из-за роста курсов валют.

Выходом из сложившейся ситуации является создание в России собственной племенной птицеводческой и животноводческой базы для обеспечения постоянного воспроизводства скота и птицы.

### Создание селекционно-генетических центров

Племенная база в птицеводстве – основной фактор эффективного ведения отрасли. Именно это определяет потенциальные возможности производства продукции, которые могут быть реализованы при соответствующих технологических условиях кормления и содержания сельскохозяйственных животных.

В настоящее время племенная база в России представлена 131 организацией

по племенному птицеводству различных направлений продуктивности – куры яичные и мясные, гуси, индейки, утки, перепела, цесарки, содержащиеся в племенных заводах, репродукторах и генофондных хозяйствах. Качественные показатели продукции птицеводства приближаются к мировым.

Недостатками функционирования и развития племенного птицеводства являются неразвитая техническая современная база для ведения селекционной работы с птицей на мировом уровне, а также недостаточный уровень специализации племенных хозяйств с учетом направления продуктивности и осуществления селекционно-племенной работы для целей гибридизации. Не оптимизировано соотношение племенного поголовья к потребностям птицеводства. В связи с этим еще не преодолена зависимость от импортных поставок племенной продукции, особенно мясного направления.

Вот почему одним из ключевых направлений в сфере АПК стало создание селекционно-генетических центров в области животноводства, при этом одной из приоритетных подотраслей является птицеводство.

Всего на господдержку племенного дела в 2015 году выделяют 4,6 млрд руб. Та-

Общая потребность отрасли мясного птицеводства в племенном инкубационном молодняке финального гибрида оценивается Минсельхозом в 2,3 млрд голов бройлеров.

## Снижая зависимость от импорта

Общая потребность отрасли мясного птицеводства в племенном инкубационном молодняке финального гибрида оценивается Минсельхозом в 2,3 млрд голов бройлеров. В настоящее время 90% племенного материала завозится из-за рубежа в виде суточных цыплят для репродукторов второго порядка.

Однако импорт западной племенной продукции, по данным Минсельхоза, в 2014 году несколько снизился по сравнению с цифрами 2013-го. Импорт суточных цыплят яичных кроссов уменьшился с 1,7 млн голов в 2013 году до 1,4 млн голов в 2014-м, инкубационного яйца тех же кроссов – с 459,4 до 420 млн штук, суточных цыплят мясного направления – с 14,7 до 12 млн голов, инкубационного яйца мясных кроссов – с 412 до 411 млн штук.

Птицеводство России все больше обрастает родительскими стадами, что снижает его зависимость от импорта инкубационных яиц финального гибрида. За последние годы улучшилась ситуация и с прародительским племенным материалом. «Продолжается комплектование стад прародительскими формами кросса Хаббард для ООО «Лебяжье» и ЗАО «Краснояржский бройлер», – говорит **президент Росптицесоюза Владимир Фисинин**. – Комплектуются новые прародительские стада кросса Росс-308 ООО «Авиаген», Тульская область, кросса Кобб-500 ООО «Бройлер будущего», Московская область. Анализ данных по использованию племенной продукции по кроссам показал, что за счет имеющегося прародительского стада в России (кросс Хаббард) реализовано более 8 млн суточных цыплят на 56 предприятиях. Инкубаторий ООО «Авиаген» обеспечил суточным молодняком родительские стада 24 предприятий, работающих с кроссом Росс-308. На введенном в эксплуатацию инкубатории ООО «Брой-

### Справка

По оценке экспертов, компания «Авиаген» контролирует в России 45% генетического материала для производства бройлеров (они производят высокопродуктивные кроссы Росс-308 и Росс-708), CobbVantress (Кобб-500, Кобб-700) охватывает 35% российского рынка (в некоторых странах доля рынка доходит до 50%, и эта доля растет), а «Хаббард» – около 30% рынка яйца.

Некоторыми западными компаниями на территории РФ в качестве площадок для воспроизводства поголовья уже были созданы собственные или совместные с нашими производителями предприятия. Один из них принадлежит компании «Авиаген» (Тульская область), имеющей прародительские стада и инкубатор; другой – компании «Бройлер будущего» (Московская область) – совместному проекту компаний «Черкизово» и «Кобб». Племенорепродуктор «Кобб» недавно открылся и на птицефабрике «Акашевская» (Марий Эл). Прародительские стада есть также у компании «Хаббард» (Белгородская область), у «Балт-Иза» (Ленинградская область) и на птицефабрике «Свердловская» (Свердловская область), где функционируют репродукторы для яичных кур-несушек.

лер будущего» выведены цыплята родительских форм кросса Кобб-500 для комплектования 10 предприятий».

Характерно, что своих успехов отечественные птицеводы достигли на западной генетике, а большая часть отечественных кроссов оказалась утерянной. Наиболее популярными в России кроссами бройлеров являются Хаббард (45% инкубационных яиц), Росс-308 (26,3%), Кобб (23,7%). На долю кроссов Смена-8 и Арбор Эйкерз приходится по 2,5%. Наиболее популярные кроссы яичной птицы – Хайсекс (42%) и Ломанн (31%). Остальную долю делят между собой Родонит-3 (8%), Хай Лайн (4%),

УК «Кубань» (4%), Шейвер (2%), Птичное (2%), СуперНик (1%) и др.

Конечно, отраслевые лоббисты говорят о необходимости создавать свои селекционно-генетические центры. По состоянию государственного племенного регистра на 1 января 2014 года статус селекционно-генетического центра по курам в стране имеют лишь племенной птицеводческий завод «Свердловский» и племенной птицеводческий завод «Смена». По тем же данным, для нужд бройлерного и яичного птицеводства в России функционируют 8 племенных заводов, 6 племенных репродукторов первого порядка, 51 племенной репродуктор второго порядка и 5 генофондных хозяйств. Многие из них выполняют несколько функций или работу над несколькими кроссами.

По мнению **главного эксперта Росптицесоюза по селекционной и племенной работе Людмилы Карпенко**, отечественные племзаводы фактически работают как репродукторы второго порядка, продавая финальный гибрид. Новых селекционных достижений у наших племенных птицеводческих предприятий нет уже несколько лет.

Функциональной разницы между репродукторами второго порядка и родительскими стадами при птицефабриках нет, просто первые вносятся в госреестр, а вторые – нет. В отличие от племенных заводов и репродукторов первого порядка, родительские стада государством не субсидируются. Поэтому некоторые птицеводческие предприятия предпочитают завозить инкубационное яйцо, чтобы не вкладывать деньги в содержание собственного родительского стада.

«Отсутствие необходимой собственной высокопродуктивной племенной базы вынуждает предприятия постоянно приобретать зарубежный племенной материал в виде родительских форм, гибридов и при этом попадать в генетическую зависимость, – отмечает Владимир Фиси-



Птицеводство России все больше обрастает родительскими стадами, что снижает его зависимость от импорта инкубационных яиц финального гибрида. За последние годы улучшилась ситуация и с прародительским племенным материалом.

По состоянию государственного племенного регистра на 1 января 2014 года статус селекционно-генетического центра по курам в стране имеют лишь племенной птицеводческий завод «Свердловский» и племенной птицеводческий завод «Смена».

### Справка

**Репродуктор первого порядка** — предприятие, работающее с прародительским стадом птицы и производящее родительские формы.

**Репродуктор второго порядка** — предприятие, работающее с родительским стадом птицы и производящее конечные гибридные формы. Может быть самостоятельным, чаще является подразделением птицефабрик (родительские стада).

**Племенной завод** — организация по племенному животноводству, располагающая стадом высокопродуктивных племенных животных определенной породы и использующая чистопородное разведение племенных животных. Племенной завод производит племенных животных, как правило — для племенных репродукторов.

**Генофондное хозяйство** — организация по племенному животноводству, осуществляющая разведение и сохранение сельскохозяйственных животных малочисленных и исчезающих видов и пород.

Селекционно-генетический центр — организация по племенному животноводству, располагающая стадом высокопродуктивных чистопородных животных, осуществляющая деятельность по чистопородному разведению животных и (или) использованию племенного материала (семена, эмбрионов) в селекционных целях.

нин. — Одна из причин низкой конкурентоспособности отечественной племенной продукции связана с неудовлетворительной материально-технической базой и мощностью племенных предприятий. Племенные заводы при их малом поголовье не могут обеспечить поставки крупных партий племенного материала для современных холдингов. В сегодняшней ситуации, когда резко сократилось число мировых селекционных компаний, создание собственных селекционно-генетических центров остается не просто актуальным, а необходимым. Но решение этой проблемы зависит от государства».

Самая сложная ситуация с племенной продукцией складывается в индейководстве. Производство мяса в этом сегменте растет, однако происходит это за счет завоза гибридных яиц и суточных гибридных индюшат. По данным Минсельхоза, племенным развитием индейководства в России занимаются четыре организации: племзавод «Вторая Пятилетка», племрепродуктор второго порядка Урмарская племенная пти-

цефабрика, племрепродуктор второго порядка «Урсдон» в Ростовской области и ФГУП ППЗ «Северо-Кавказская зональная опытная станция по птицеводству», объединяющая функции селекционно-генетического центра, племрепродуктора первого порядка, племзавода и ГФХ.

Утками в стране занимаются четыре племенные организации, гусями — восемь. В отличие от других сегментов птицеводства отечественное гусеводство работает на собственной племенной базе. Впрочем, это чисто фермерский сегмент, и доля такого мяса традиционно невелика.

Между тем президент Росптицесоюза Владимир Фисинин уверяет, что остаться без западной генетики российские птицеводы не боятся. «Если нам сегодня не продаст племенную продукцию из-за санкций, положим, Германия или Голландия, эти же линии и кроссы есть сегодня в Бразилии, Японии, в тех странах, которые не выдвинули против нас санкций, — отметил он. — Мы эти вопросы держим под контролем». Более того, мировые поставщики генетики готовы на со-

вместных условиях создавать исходные чистые линии у нас. Такая договоренность с ними была достигнута на конфиденциальных переговорах, сообщил глава союза.

«А если вы думаете, что птицеводство независимо, то возьмите свиноводство, — парировал отраслевой лоббист. — Ландрас наш? Боди наш? Дюрок наш? А в мясном скотоводстве вы какие из наших пород, кроме калмыцкой и казахской белой, видели?»

По его словам, яичное птицеводство России полностью обеспечено исходными чистыми линиями. В мясном птицеводстве ситуация сложнее, поэтому и возник вопрос о бройлерном СПЦ. «Да, надо признать, наша база отстала, — говорит Фисинин. — Кого винить, если 20 лет государство ни копейки туда не вносило».

Владимир Фисинин посетовал на то, что власть на местах плохо себе представляет значение генетических центров. Часть племенных заводов была приватизирована и потеряла этот статус, потому что губернаторам важно производство мяса. Чтобы заставить регионы задуматься о племенном импортозамещении, Росптицесоюз советовал федеральным чиновникам не принимать к субсидированию птицеводческие инвестпроекты без репродуктора.

Инвесторы уже учитывают эту проблему, и часть реализуемых в настоящее время проектов в животноводстве и птицеводстве включают в свою структуру селекционные центры по выращиванию прародительского и родительского стада. Однако таких проектов недостаточно для полного обеспечения внутренних потребностей страны.

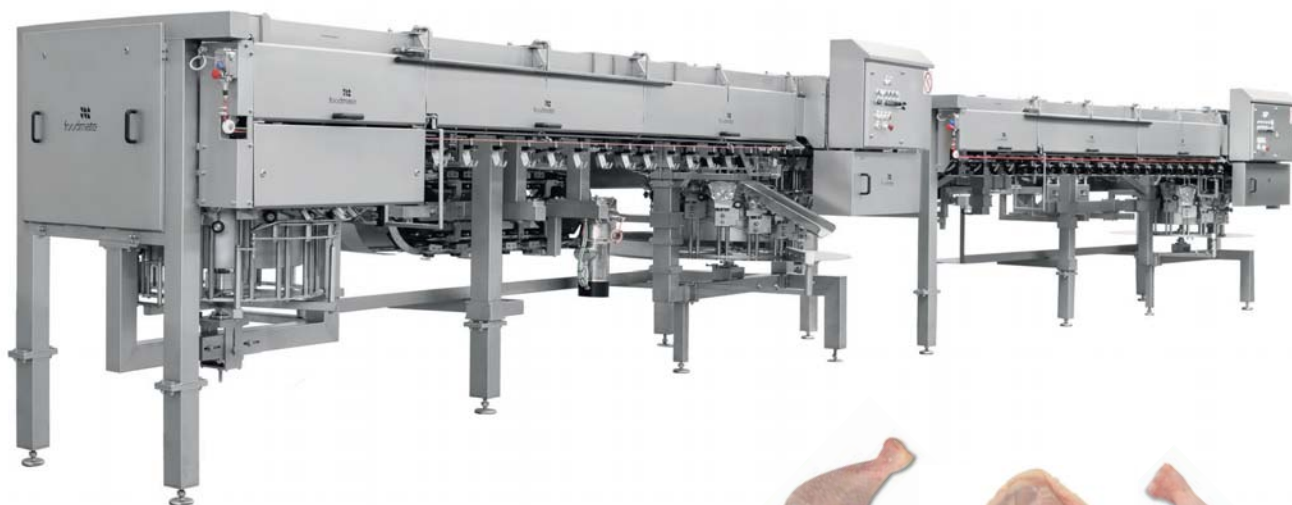
«Хватит из-за рубежа яйцо ввозить и ставить Россию в зависимость, — заявил глава союза. — С этим яйцом везется масса новых инфекций, а потом мы начинаем с ними бороться!» По его мнению, для создания СПЦ у наших птицеводов все уже готово — и кадры, и исходные линии.

## Структура племенной базы отечественного птицеводства на 01.01.2014 года

Предприятие	Регион	Кросс
<b>Селекционно-генетические центры</b>		
ППЗ «Свердловский»	Свердловская область	Родонит-3
ФГУП ППЗ СГЦ «Смена»	Московская область	Смена
<b>Племенные заводы</b>		
1. ФГУП ППЗ «Кучинский» Россельхозакадемии	Московская область	Кучинская юбилейная
2. ФГУП «Загорское экспериментальное племенное хозяйство» ВНИТИП Россельхозакадемии	Московская область	СП 789, Хайсекс уайт р
3. ФГУП ППЗ «Птичное» Россельхозакадемии	Москва	Птичное
4. ОНО ППЗ «Красный Кут» ГНУ МНТЦ «Племптица» Россельхозакадемии	Саратовская область	Степняк
5. ППЗ «Лабинский»	Краснодарский край	УК «Кубань-7»
6. ППЗ «Русь»	Краснодарский край	СК «Русь-6», СК «Русь-613»
7. ФГУП «Экспериментальное племенное хозяйство» СибНИИП Россельхозакадемии	Омская область	Сибирияк-2
8. ППЗ «Свердловский»	Свердловская область	Родонит-3
<b>Племенные репродукторы первого порядка</b>		
1. «Племптица-Можайское»	Вологодская область	Хайсекс браун
2. Птицефабрика «Лебязье»	Ленинградская область	Хаббард ф-15 уайт
3. «Красноярский бройлер»	Белгородская область	Хаббард ф-15 уайт
4. ФГУП ППЗ «Птичное» Россельхозакадемии	Москва	Шейвер браун
5. Племенной птицеводческий репродуктор «Свердловский»	Свердловская область	Хайсекс браун, Хайсекс уайт
6. «Равис – птицефабрика «Сосновская»	Челябинская область	Смена-7
<b>Племенные репродукторы второго порядка</b>		
1. Объединение «Владзернопродукт»	Владимирская область	Хай-лайн браун
2. Юрьеvecкая птицефабрика	Владимирская область	Росс-308
3. «КРОС»	Московская область	Кобб-500 фф
4. Александровский филиал Окской птицефабрики	Рязанская область	Эйч энд эн СуперНик, Ломанн лсл классик
5. ППЗ «Арженка»	Тамбовская область	СуперНик
6. Птицефабрика «Тульская»	Тульская область	Ломанн браун
7. ГУП «Племптицефабрика «Чермасан»	Башкортостан	Хаббард ф-15 уайт
8. Птицефабрика «Башкирская»	Башкортостан	Хайсекс уайт
9. Племптицесовхоз «Знаменский»	Башкортостан	Родонит-3
10. Племптицефабрика «Юбилейная»	Башкортостан	Хаббард ф-15 уайт
11. Племрепродуктор «Назия»	Ленинградская область	Хайсекс уайт
12. Племенная птицефабрика «Войсковицы»	Ленинградская область	Росс-308, Кобб-500 фф
13. Птицефабрика «Роскар»	Ленинградская область	Росс-308, Ломанн браун
14. «Марийское»	Марий Эл	Кобб-500 фф
15. Тукаевский племрепродуктор	Татарстан	Кобб-500 фф
16. Племптицесовхоз «Увинский»	Удмуртия	Хайсекс браун
17. Птицефабрика «Вараксина»	Удмуртия	Ломанн браун
18. Племенная птицефабрика «Урмарская»	Чувашия	Конкурент-3
19. Птицефабрика «Оренбургская»	Оренбургская область	Смена-7, Хайсекс браун

# Стопроцентное решение для обвалки темного мяса Обвалка окорочков OPTI LTD. Все начистоту.

Мы упрощаем. Вы - зарабатываете.



**VIVRussia2015**  
World Expo for Animal Husbandry & Processing

Посетите наш стенд

на выставке VIV Russia

в Москве с 19 по 21 мая 2015 года

Павильон 8, стенд 20G1



Предприятие	Регион	Кросс
<b>Племенные репродукторы второго порядка</b>		
20. «Уральский бройлер»	Оренбургская область	Росс-308
21. Птицефабрика «Васильевская»	Пензенская область	Хаббард ф-15 уайт, Кобб-500 фф, Росс-308
22. Птицефабрика «Калининская»	Пермский край	Росс-308
23. Тольяттинская птицефабрика	Самарская область	Хаббард флекс уайт
24. «Возрождение-1»	Саратовская область	Хаббард ф-15 уайт
25. ППЗ «Царевщинский-2»	Саратовская область	Росс-308
26. ППЗ «Лабинский»	Краснодарский край	Ломанн браун
27. Краснодарская птицефабрика	Краснодарский край	Шейвер браун
28. Птицефабрика «Кубанский бройлер»	Краснодарский край	Кобб-500 фф
29. Племенная птицефабрика «Тимашевская»	Краснодарский край	Кобб-500 фф
30. Агрофирма «Восток»	Волгоградская область	Хайсекс браун
31. Агрогруппа «Баксанский бройлер»	Кабардино-Балкария	Росс-308
32. Племенной репродуктор «Михайловский»	Северная Осетия – Алания	Росс-308
33. Птицефабрика «Кумская»	Ставропольский край	Родонит-3
34. Ставропольский птицекомплекс	Ставропольский край	Кобб-500 фф
35. «Ставропольский бройлер»	Ставропольский край	Кобб-500 фф
36. Племенная птицефабрика «Снежинская»	Кемеровская область	Ломанн браун, Ломанн лсл классик
37. Птицефабрика «Ново-Барышевская»	Новосибирская область	Хаббард ф-15 уайт, Хайсекс браун, Хайсекс уайт
38. Новосибирская птицефабрика	Новосибирская область	Хаббард ф-15 уайт
39. Птицефабрика им. 50-летия СССР	Новосибирская область	Ломанн браун классик
40. «Русь»	Омская область	Родонит-2
41. Птицефабрика «Сибирская»	Омская область	Росс-308
42. Птицефабрика «Рефтинская»	Свердловская область	Хаббард ф-15 уайт
43. ППЗ «Свердловский»	Свердловская область	Хайсекс уайт, Хайсекс браун
44. Птицефабрика «Свердловская»	Свердловская область	Ломанн лсл классик
45. Птицефабрика «Богдановичская»	Свердловская область	Смена-7
46. Птицефабрика «Боровская»	Тюменская область	Хай-лайн в-98
47. «Чербаркульская птица»	Челябинская область	Хайсекс браун, Хаббард ф-15 уайт
48. «Равис – птицефабрика «Сосновская»	Челябинская область	Смена-7
49. Птицефабрика «Челябинская»	Челябинская область	Ломанн лсл классик
50. ППЗ «Хабаровский»	Хабаровский край	Хайсекс уайт, Шейвер браун
51. Вологодская птицефабрика	Вологодская область	Ломанн лсл классик, Ломанн браун
<b>Генофондные хозяйства</b>		
1. ФГУП «Генофонд» Россельхозакадемии	Санкт-Петербург	Редкие кроссы
2. ФГУП ППЗ «Птичное» Россельхозакадемии	Москва	Птичное-2
3. ФГУП ППЗ «Кучинский» Россельхозакадемии	Московская область	Московская, Адлерская серебристая
4. «Генофонд»	Московская область	Редкие кроссы
5. ГУП «Племптицефабрика «Чермасан»	Башкортостан	Адлерская серебристая



Пищевая  
безопасность



Эффективность  
бизнес-процессов



Увеличение  
сроков годности



Развитие  
брендов

Представляем основные рычаги для повышения эффективности от Sealed Air Food Care. В Sealed Air Food Care мы обеспечиваем измеримые бизнес-результаты для наших партнеров, делая ставку на четыре двигателя целенаправленных инноваций для получения взаимовыгодных результатов.



## ХОТИТЕ ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖИ? СДЕЛАЙТЕ ВАШ ПРОДУКТ НЕПОВТОРИМЫМ!



Вы хотите, чтобы ваш бренд выделялся среди продукции конкурентов? Система упаковки Cryovac SES поможет вам это сделать. SES – инновационная, герметичная, термоусадочная пленка с плотным облегаем продукта для охлажденной и замороженной птицы. Высокая механическая прочность пленки снижает риск повреждения упаковки. SES гарантирует герметичность и сохраняет высокое качество и гигиену продукта. Повышенная надежность и потребительская привлекательность решения Cryovac® SES подчеркнет свежесть вашей продукции и сделает именно ваш продукт центром внимания на полке супермаркета.

Узнайте больше, отсканировав код QR,  
или позвоните в наш офис в Москве: +7 (495) 795-01-01



# Мнение экспертов

## ВОПРОСЫ

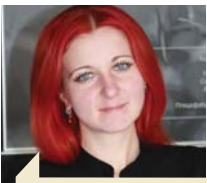
1. Какова степень зависимости России от зарубежных поставок племенной птицы и инкубационного яйца? Назовите страны, которые являются основными поставщиками. Какие яичные и бройлерные кроссы наиболее популярны в России и в мире?

2. Как можно оценить потребность в инкубационном яйце отечественного птицеводства в целом и вашу в частности? Как будет меняться этот показатель в ближайшем будущем?

3. Как за последние годы изменилась ситуация в стране с прародительским стадом? Насколько реально возникновение дефицита импортного племенного материала?

4. Отличается ли по качеству и иным показателям отечественное инкубационное яйцо от импортного? Каковы причины низкой конкурентоспособности отечественной племенной продукции?

5. Какой выход из сложившейся ситуации вы видите? По каким ключевым направлениям должно развиваться отечественное племенное птицеводство?



**Наталья Вирченко,**  
главный технолог по  
птицеводству Группы «Продо»:

*«Наша компания в ближайшие годы намерена увеличить родительское поголовье с целью полностью обеспечить себя собственным инкубационным яйцом. Кроме того, на ближайшие годы запланирован ряд инвестиционных проектов по созданию новых репродукторов второго порядка в регионах присутствия».*

1. На сегодняшний день Россия полностью зависит от зарубежных поставок племенной птицы. Потребность в импортном инкубационном яйце составляет 13–15%. Основными поставщиками племенного материала являются компании «Авиаген» (Ross-308), «Кобб» (Cobb-500) и «Хаббард» (Иза F-15), селекционные центры которых расположены в Великобритании, США и Франции. Инкубационное яйцо в Россию ввозят из Нидерландов, Германии, Венгрии, Испании.

Соответственно, самыми популярными мясными кроссами в России, как и в мире, являются Ross-308, Cobb-500, Иза F-15. Они демонстрируют наиболее высокие стабильные продуктивные показатели в условиях бройлерного производства, низкую конверсию корма, высокую скорость роста и способность приспосабливаться к окружающим условиям. Среди яичных выделяются Хайсекс и Ломани, на долю которых в России приходится около 75%, – именно они зарекомендовали себя как самые высокопродуктивные кроссы.

2. Наша потребность в инкубационном яйце составляет около 127 млн штук в год. На долю стороннего яйца приходится око-

ло 10% (12 млн штук). В ближайшем будущем, с учетом запланированного увеличения объема производства мяса бройлеров, потребность компании в яйце будет расти.

3. В настоящее время все основные поставщики племенного материала – «Авиаген», «Кобб», «Хаббард» – уже имеют прародительские стада в России. В случае введения запрета на поставку птицы имеющегося в стране племенного материала хватит максимум на три года.

4. Качество инкубационного яйца отечественного производства на сегодняшний день пока еще ниже импортного, однако в последние годы наметилась положительная тенденция. Основные причины более низкого качества яйца связаны с отличиями условий содержания и техническим оснащением предприятий. Если в Европе площадки по получению инкубационного яйца состоят из 4–5 корпусов, где содержится одновозрастная птица, то в России, в большинстве случаев, это огромные предприятия, на которых сконцентрировано большое поголовье птицы разных возрастов. Кроме того, оказывает влияние зачастую устаревшее оборудование, на котором еще работают многие предприятия, и общий фон корпусов с полувековой историей.

5. Основным выходом из ситуации является создание/восстановление отечественных селекционно-генетических центров. Это долгая, кропотливая работа, требующая большой финансовой поддержки государства.

Наша компания в ближайшие годы намерена увеличить родительское поголовье с целью полностью обеспечить себя собственным инкубационным яйцом. Кроме того, на ближайшие годы запланирован ряд инвестиционных проектов по созданию новых репродукторов второго порядка в регионах присутствия. Данные предприятия будут полностью соответствовать всем современным требованиям, что, в свою очередь, будет способствовать повышению качества инкубационного яйца.

# Мнение экспертов



**Ярослав Немировский,**  
директор компании  
«Хендрикс Дженетикс»  
в России и странах СНГ:

*«Чаще всего отечественная птицефабрика держит племенное стадо прежде всего для собственного комплектования и продает только излишки, то есть покупатель вынужден подстраиваться под свободные объемы и производственный цикл продавца. Конечно, в этом плане западные трейдеры имеют преимущество».*

1. По яичной птице Россия в настоящее время более независима и даже снабжает племенным материалом соседей. Потребности региона в родителях могут быть с лихвой закрыты от прародителей с нашего совместного предприятия ППР «Свердловский» (Камышлов) и СХПК «Племптица-Можайское» (Вологда). Кстати, голландская компания «ИЗА» сегодня единственная, которая продолжает поставлять нам прародителей несушки.

В бройлерном птицеводстве ситуация немного отлична. Родители бройлеров сложны в содержании и более восприимчивы ко многим заболеваниям. Поэтому за рубежом стандартная система содержания племенной птицы – «все пусто – все занято», то есть на небольшой ферме все поголовье одного возраста, а после забоя предприятие полностью saniруется. С нашими масштабами такая система трудноприменима, и многие предприятия предпочитают

импортировать инкубационное яйцо, прописав в контрактах высокие к нему требования.

Что касается индейки, то родители современных кроссов требуют трудоемкого искусственного осеменения, что опять же побуждает многих упрощать себе жизнь, импортируя инкубационное яйцо или суточных индюшат. С другой стороны, крупные предприятия заводят собственные родительские фермы и успешно работают.

Подавляющее большинство племенной продукции поступает к нам из Европы, также есть поставки из США.

2. Мы самодостаточны по столовому яйцу, кроме того, начали экспортировать мясо бройлеров, поэтому я считаю, что наша потребность в инкубационном яйце стабилизировалась, а если и будет расти, то незначительно.

Даже в случае дальнейшего наращивания экспорта готовой продукции, за счет увеличения мощности существующих репродукторов и постоянного повышения продуктивности птицы, благодаря селекции мы закроем племенной вопрос.

3. По несушке наша компания, кстати, первая в птицеводстве, создала СП на Урале. Теперь на ППР «Свердловский» у нас есть не только прародители, но и чистые линии на случай возникновения ветеринарных ограничений на импорт. Мы даже подумываем о создании российского яичного кросса. Сейчас наше СП снабжает племенной продукцией почти все республики бывшего Союза, а есть интерес и в странах дальнего зарубежья.

Прародители бройлеров в стране также имеются на нескольких предприятиях, так что, думаю, дефицит племенного материала нам не грозит.

4. Качество инкубационного яйца зависит только от культуры производства на конкретном предприятии. И у нас есть толковые руководители и специалисты, которые содержат птицефабрики

в образцовом порядке. Другой момент, что чаще всего отечественная птицефабрика держит племенное стадо прежде всего для собственного комплектования и продает только излишки, то есть покупатель вынужден подстраиваться под свободные объемы и производственный цикл продавца. Конечно, в этом плане западные трейдеры имеют преимущество, гарантируя поставки больших объемов бройлерного яйца в течение года даже в Сибирь.

Поскольку по несушке у нас есть крупные специализированные репродукторы, которые не только могут поставить любые партии цыплят, но и окажут при этом сервисно-консультативные услуги, во многом благодаря этому вопрос импорта не стоит.

При этом мировая тенденция такова, что сегодня по той же несушке остались лишь две крупные независимые транснациональные селекционные компании, которые входят в холдинги, занимающиеся разведением и других видов сельскохозяйственных животных. Конечно, есть еще небольшие фирмы из «непримкнувших», но они предлагают в основном нишевые продукты.

Отечественный полноценный селекционно-генетический центр и кросс как продукт его деятельности нужен хотя бы для того, чтобы сдерживать аппетиты поставщиков племенной продукции. Другой вопрос, сколько это будет стоить.

5. Наверное, импорт и экспорт такого массового товара, как инкубационное яйцо, будет всегда: конъюнктура постоянно меняется, продукт легко перевозится на большие расстояния. Да и племенное птицеводство нельзя рассматривать в отрыве от его основной задачи – накормить людей качественно и, подчеркиваю, недорого. Поэтому надо стремиться к самостоятельности этой отрасли, создавать условия для развития, но при этом пусть домоклок меч возможности импорта всегда висит над отечественным производителем. ■

Конференция

# WORLD SOY – FEEDS

## МИРОВАЯ СОЯ – КОРМА

Тема

**Мировой и российский рынок сои и кормовых шротов.  
Влияние на современное кормопроизводство.**



Организатор:  
ИД «Сфера»  
Тел. +7 (812) 70-236-71  
o.palenova@sfera.fm

Место:  
Санкт-Петербург  
В.О., Биржевой пер., 2–4,  
Сокос Отель Palace Bridge

ИД «Сфера» приглашает Вас посетить первую в России конференцию с мировым именем: **World Soy – Feeds. Мировая Соя – Корма.**



В самый разгар белых ночей в Петербурге соберутся эксперты с мировым именем, чтобы обсудить состояние и перспективы развития рынка сои и продуктов ее переработки, эффективность использования сои в кормовых рационах, вопросы контроля качества кормов, альтернативы соевому шроту и последние инновации в комбикормовой отрасли.

Конференция будет полезна и интересна собственникам и генеральным директорам птицефабрик, АПК РФ, СНГ и Европы, производителям сельхозпродукции и кормов. Помимо насыщенных деловых секций, мы подготовили для наших гостей и обширную культурно-развлекательную программу: эксклюзивное посещение вечернего Эрмитажа, праздничный фуршет на теплоходе с прогулкой по рекам и каналам летнего Петербурга, посещение достопримечательностей города и области.



Россия | Санкт-Петербург | Сокос Отель Palace Bridge

# 3–6 июня 2015

Регистрация и подробная информация на сайте

## [www.soya2015.sfera.fm](http://www.soya2015.sfera.fm)

Спикеры конференции **World Soy – Feeds. Мировая Соя – Корма:**



**Сергей Соколовский,**  
исполнительный директор  
ГК «Содружество»



**Владимир Фисинин,**  
президент Российского  
птицеводческого союза, первый  
вице-президент Российской  
академии сельскохозяйственных  
наук, академик РАСХН



**Виктор Лиценко,**  
д. э. н., профессор,  
директор Центра  
международного агробизнеса  
и продовольственной  
безопасности, ВШКУ



**Иани Адриан Чихайя,**  
доктор наук, консультант  
USSEC, Румыния



**Томас Милки,**  
исполнительный директор,  
ISTA Mielke GmbH – OIL WORLD



**Елена Бахтина,**  
главный технолог  
по кормопроизводству  
Группы «Продо»

Событие: **24-я Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow 2015**

Компания: **Группа компаний ITE**

## WorldFood Moscow: эффективный способ продвижения

**С** 14 по 17 сентября в Москве, в ЦВК «Экспоцентр», в 24-й раз пройдет Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow 2015.

Организатором мероприятия традиционно выступает Группа компаний ITE, лидер среди российских организаторов выставочных мероприятий.

Для многих компаний, как отечественных, так и зарубежных, выставка стала эффективной бизнес-площадкой для выхода на российский рынок и расширения

бизнеса. Участие в WorldFood Moscow позволяет увеличить объемы продаж, увеличить географию поставок, а также способствует оперативному продвижению продукции на российском рынке.

В 2015 году на выставке WorldFood Moscow традиционно будут представлены фрукты и овощи (агрокомбинат «Южный», компания Akhmed Fruit и другие), бакалея («Форт Трейд», «Клинические снеки»), кондитерские и хлебобулочные изделия (Азовская КФ, «Шоколадница», Белорусская сахарная ком-

пания), рыба и морепродукты (Русская рыбная компания, «Флайфиш», «Дефа»), чай и кофе («Империял ти», «Новый Крым», «Челтон»), замороженные продукты и полуфабрикаты («Вологодская ягода», «Лина», «Пегас»), консервы (Мясной союз, Кубаньпродторгсервис, «Купеческое слово», «Товарищ Мясофф», «Рязский погребок»), масла и жиры («Эфко», «Русская тройка», «Диатор-актив») и др.

Участники выставки заинтересованы в заключении контрактов с дистрибьюторами на региональных рынках, а также с розничными сетями. В этом им помогает обширная деловая программа. В рамках WorldFood Moscow проходят Российский продовольственный форум, Ритейл-центр, дегустационный конкурс «Продукт года», конкурс «Витрина новинок» и другие мероприятия.

В 2014 году в выставке приняли участие 1674 компании. За четыре дня ее посетили более 30 тыс. специалистов, что превышает предыдущий показатель на 13%.

Более половины посетителей нашли новых партнеров и поставщиков и заключили контракты с компаниями-участниками на общую сумму более 15 тыс. млн руб. ■



  
**WorldFood**  
Moscow

24-я Международная выставка  
продуктов питания

**14-17 сентября 2015**  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

 Организатор  
выставки

Получите билет  
[www.world-food.ru](http://www.world-food.ru)



## Производство яиц в РФ

Производство яиц в России в 2015 году может составить 41,6 млрд штук, что на 0,9% больше, чем в 2014 году, говорится в прогнозе Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР).



Этому будет способствовать рост экспорта, который по итогам прошлого года достиг 495 млн штук, на 75% превысив показатель 2013 года (284 млн штук). Кроме того, сейчас активно развивается сегмент производства инкубационного яйца.

Дно в производстве яиц в постсоветский период было достигнуто в 1996 году, когда объем выпуска в хозяйствах всех категорий составил 31,9 млрд штук. Тогда же максимально снизилась доля промышленного производства яиц — до 68,4%. Затем отрасль стала расти, и в 2012 году были произведены рекордные 42 млрд яиц, однако уже в 2013 году объем уменьшился до 41,3 млрд штук, примерно на таком уровне показатели отрасли остались и в прошлом году.

По оценке ИКАР, тенденция снижения производства объясняется увеличением числа птицефабрик смешанного типа — бройлерно-яичных. За последние два года их количество возросло с 50 до 66, причем преимущественно тип производства меняли предприятия яичного направления.

Кроме того, в последние годы из-за снижения рентабельности производства яйца многие птицефабрики перешли на выпуск мяса бройлера. Например, Минсельхоз Кировской области в конце 2013 года сообщил о перепрофилировании Орловской, Кирово-Чепецкой, Костинской и Уржумской птицефабрик. Иловайская птицефабрика в Тамбовской области после реконструкции также станет выпускать мясо бройлера вместо яйца.

*Kazakh-Zерно*

## ELPNA — новая европейская ассоциация

В ЕС организована новая ассоциация производителей живой птицы и яиц. ELPNA — европейская ассоциация производителей живой птицы и яиц — была создана 23 марта.

Решение о создании новой отраслевой организации было принято на встрече основателей несколь-

ких других европейских отраслевых ассоциаций, в том числе EРV (Ассоциация заводчиков птицы), АЕН (Ассоциация производителей яиц), EPEXA (Ассоциация поставщиков яиц и молодняка), ВРС (Британский птицеводческий совет), ВТТ (Венгерская ассоциация производителей птицеводческой продукции), ZDG (Центральная немецкая птицеводческая организация).

Как ожидается, новая отраслевая ассоциация сможет лучше представлять совместные интересы птицеводов в Еврокомиссии и Европарламенте. Главными задачами новой организации станут представление интересов членов ассоциации, стимуляция развития птицеводческого сектора, продвижение интересов представителей птицеводческого сектора в официальных организациях.

*Meatinfo*

## Курс на импортозамещение

Доля мяса отечественного производства на российском рынке в ближайшее время может достичь 85% по сравнению с 82% в 2014 году, сообщил на заседании коллегии Минсельхоза замглавы ведомства Дмитрий Юрьев.



«С учетом поставленных руководством страны задач по ускоренному импортозамещению мы планируем достигнуть пороговой отметки в 85% уже в ближайшей перспективе», — сказал Юрьев.

Он добавил, что в 2014 году произошел прирост производства мяса скота и птицы, в результате чего удельный вес отечественной сельхозпродукции в этой отрасли вырос на пять процентных пунктов — с 77 до 82%.

*Iprime.ru*

## Поставки из Беларуси

Поставки мяса птицы из Республики Беларусь в 2014 году обеспечили 26,5% всего объема импорта мяса птицы в РФ. Объем ввоза белорусского мяса птицы по отношению к 2013 году вырос почти на четверть.

Доля белорусской продукции в общем объеме российского рынка мяса птицы в 2014 году, по данным Экспертно-аналитического центра агробизнеса «АБ-Центр», составила 2,8%. Однако по итогам 2014 года Беларусь являлась вторым после

США поставщиком мяса птицы. Доля США составила 27,9%. В 2013 году поставки мяса птицы из США обеспечивали 48,3% всего объема импорта, однако после ограничений, введенных в августе 2014 года, импорт мяса птицы из страны прекратился.

В I квартале 2015 года Беларусь стала крупнейшим поставщиком мяса птицы в Россию. Это произошло не в результате существенного наращивания поставок, а из-за общего падения объемов импорта на фоне резкого ослабления рубля.



В январе 2015 года доля Беларуси в объеме импорта мяса птицы в РФ выросла до 56,4% при общих поставках на уровне 14,9 тыс. тонн, сообщается в исследовании «АБ-Центра».

Ввоз мяса птицы в РФ из стран, не входящих в Таможенный союз, снизился до 6,5 тыс. тонн, это в 2,3 раза меньше, чем в январе 2014 года. Беларусь за январь 2015 года поставила в РФ 8,4 тыс. тонн мяса птицы — на 5,5% меньше, чем в январе 2014-го.

В феврале поставки мяса птицы из стран, не входящих в ТС, просели более существенно — снизились по отношению к февралю 2014 года в четыре раза.

Отметим, что Республика Беларусь поставляет в Россию несколько видов мяса птицы — не только куриное. Ввоз мяса утки из Беларуси в 2014 году составил около 1,8 тыс. тонн.

*ab-centre.ru*

## Потребление мяса птицы удвоилось

Потребление мяса птицы в России на душу населения в 2014 году, по данным «АБ-Центра», составило 31,4 кг. По отношению к 2013 году показатели выросли на 4,2% (на 1,3 кг).

За пять лет, по отношению к 2009 году, душевое потребление мяса птицы в РФ выросло на 26,9% (на 6,7 кг). За 10 лет оно практически удвоилось — выросло на 96,6% (на 15,4 кг).

Суммарный его объем за 2014 год увеличился на 261 тыс. тонн.

За пять лет, по отношению к 2009 году, потребление выросло на 1056,4 тыс. тонн. За 10 лет, по отношению к 2004 году, показатели выросли на 2285,2 тыс. тонн.

Согласно исследованию «АБ-Центра», крупнейший регион — потребитель мяса птицы — Москва с объемом на уровне 363,4 тыс. тонн. Второе место занимает Московская область — 225,8 тыс. тонн. Птице-

водческая отрасль региона лишь частично обеспечивает внутренние потребности. Дефицит местного производства для удовлетворения внутренних потребностей области в 2014 году оценивается в 97,1 тыс. тонн.

Третье место по объему потребления занимает Краснодарский край — 213,9 тыс. тонн. Объем производства мяса птицы на Кубани существенно превышает внутренние потребности — на 43,3 тыс. тонн, что позволяет осуществлять поставки как в другие регионы РФ, так и за рубеж.

На четвертом месте по объему потребления находится Санкт-Петербург — 162,3 тыс. тонн.

Пятое место принадлежит Свердловской области — 135,9 тыс. тонн при объеме производства 101,4 тыс. тонн.

Также в топ-10 основных регионов-потребителей мяса птицы в РФ входят Ростовская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Тюменская и Челябинская области.

Производство в Челябинской области в 2014 году превысило потребности региона на 133,3 тыс. тонн, что позволило выйти на самообеспеченность по мясу птицы всему Уральскому федеральному округу.

Наибольший положительный баланс рынка мяса птицы среди регионов РФ — в Белгородской области, где в 2014 году объем производства превысил объем потребления более чем на 500 тыс. тонн.

*ab-centre.ru*

## Производство пшеницы в мире

Мировое производство пшеницы в 2015 году может составить 720 млн тонн, говорится в мартовском прогнозе ФАО.



Это на 1% меньше рекордного объема 2014 года в связи с ожидаемым снижением производства в Европе, поскольку урожаи в ЕС и СНГ, как ожидается, могут вернуться на средний уровень предыдущих лет.

По Северной Америке и Азии прогноз более благоприятный, главным образом в связи с ожидаемым ростом урожайности, однако этот более высокий урожай, вероятно, не сможет компенсировать снижение производства в Европе. По оценке ФАО, общемировые запасы пшеницы в 2015 году составят 199 млн тонн, что на 6 млн тонн больше прогнозируемого ранее, и на 11% (20 млн тонн) больше показателя 2014 года.

В сторону увеличения пересмотрен прогноз общемировых запасов и зерна в целом. Так, на конец сезона-2014/15 запасы зерна могут составить 631 млн тонн, что на 1,3% больше, чем прогнозировало ФАО в феврале. Пересмотр частично объясняется более оптимистичными видами на урожай 2014 года, общий объем которого ФАО теперь оценивает в 2542 млн тонн (на 8 млн тонн больше, чем в февральском выпуске прогноза). Однако были также пересмотрены оценки запасов на конец сезонов, предшествующих текущему, главным образом в Китае и на Украине. При таком прогнозируемом объеме производства запасы увеличатся на целых 8,6% (50 млн тонн) по сравнению с запасами на начало сезона и достигнут рекордного за последние 15 лет уровня.

ФАО

### Китай подал иск против ЕС

Китай официально подал во Всемирную торговую организацию (ВТО) иск против Европейского союза по поводу введенной им квоты в отношении импорта птичьего мяса.



По правилам ВТО на разрешение возникших противоречий отводится 60 дней. Если за это время стороны не придут к согласию, то дело передадут на рассмотрение третейской группы экспертов в рамках органов ВТО.

**Официальный представитель Министрства коммерции КНР Сунь Цзивань** в выступлении по этому поводу заявил, что в 2012 году ЕС подписал с Бразилией и Таиландом соглашения о распределении квот на импорт птичьего мяса, согласно которым на эти страны приходится доля в 96%, а на Китай и другие страны мира – лишь 4%. На ввоз мяса птицы сверх квоты действуют завышенные пошлины.

«Китайская сторона считает, что ЕС подозревается в нарушении Генерального соглашения по тарифам и торговле от 1994 года», – подчеркнул Сунь Цзивань.



Ограничительные меры ЕС нанесли ущерб интересам китайских производителей и поставщиков курятины, продолжил представитель Минкоммерции, добавив, что Китай

рассчитывает на исправление ЕС своих ошибок и надлежащее урегулирование спора путем активного диалога и консультаций.

В 2014 году Китай поставил в ЕС птичье мясо на общую сумму 133 млн долл., передает Казакпарат. В случае положительного решения спора китайский экспорт может увеличиться на 50–150 млн долл.

Казак-Зерно



### Мировое потребление зерна

Мировое потребление зерна в сезоне-2014/15 может достигнуть 2475 млн тонн, что на 2,6% (более 63 млн тонн) больше, чем в прошлом сельскохозяйственном году, говорится в мартовском прогнозе ФАО.

Текущая оценка на 8 млн тонн выше, сделанной организацией в феврале.

Общий объем потребления зерна на корма ФАО оценивает на уровне 878 млн тонн, что на 4% (34 млн тонн) больше, чем в сезоне-2013/14. Увеличение произойдет в основном благодаря росту потребления на фуражные цели кукурузы на 3,6% (почти 20 млн тонн) и сорго на 10,5% (2,7 млн тонн), главным образом за счет Китая, где предполагается увеличение потребления по сравнению с предыдущим сезоном на 1,8 млн тонн (43%). Использование ячменя на корма в настоящее время прогнозируется на уровне прошлого сезона (порядка 96 млн тонн) или примерно на 1,5 млн тонн выше прежних прогнозов, в первую очередь в силу пересмотра прогноза по Китаю в сторону повышения.

В текущем сезоне в мире также прогнозируется рост продовольственного потребления зерна на 1,4% (15 млн тонн), до 1108 млн тонн, что дает среднее подушевое потребление на уровне 153,3 кг. Продовольственное потребление пшеницы прогнозируется на уровне 488 млн тонн (плюс 1,3% к показателю предыдущего сезона), однако среднее потребление остается на уровне 67,6 кг/чел. в год. По рису продовольственное потребление ФАО прогнозирует в объеме порядка 416 млн тонн (плюс 1,5%), что может дать некоторое увеличение годового потребления – с 57,3 кг до 57,6 кг/чел.

По оценке Русагротранса, потребление зерна в России в текущем сезоне тоже вырастет и достигнет 69,5–70 млн тонн (в прошлом сельскохозяйственном – 67 млн тонн). Способствуют этому несколько факторов, отмечает **заместитель директора департамента стратегического мар-**

**кетинга по аграрным рынкам и тарифной политике компании Игорь Павенский.** «Во-первых, у нас близкий к рекордному урожаю, а при таком сборе потребление традиционно растет в первую очередь за счет домашних хозяйств, которые активнее используют зерно на корм скоту и птице. Во-вторых, по-прежнему увеличивается спрос на кормовые цели со стороны промышленных предприятий в условиях импортозамещения, – рассказывает он. – Кроме того, добавляет еще один потребитель – Крымский федеральный округ, а это еще плюс 700–800 тыс. тонн на все цели».

В сезоне-2015/16 Павенский ожидает снижения потребления примерно до 68,5 млн тонн. Объемы сократятся вслед за сбором: по текущему прогнозу Русагротранса в стране может быть собрано 91–97 млн тонн зерна.

Агроинвестор

### Кризис птицеводства в Украине

По словам исполнительного директора Ассоциации «Союз птицеводов Украины», **Сергея Карпенко**, нынешняя нестабильность как политической, так и экономической ситуации в государстве ставит ребром вопрос об изменении стратегии развития украинского птицеводства.



Согласно мнению эксперта, девальвация гривны, повышение цен на корма и снижение покупательной способности украинцев стали причиной резкого падения рентабельности птицеводческой отрасли. Большинство ветеринарных препаратов и витаминных комплексов, а также оборудование и порой сами племенные птицы закупается за рубежом. И именно это, наряду с подорожанием зернофуражных культур, стало причиной роста себестоимости продукции почти на 60%. За счет искусственного сдерживания роста цен на уровне 40% многие птицеводы работают себе в убыток.

Кроме того, украинское птицеводство потеряло такой важный рынок сбыта, как Россия. Это, в свою очередь, вынуждает владельцев птицеферм активно искать новые страны для сбыта. Все эти факторы привели к снижению производства мяса птицы на 2,6%, а яиц – на 9%. Сергей Карпенко считает, что выйти из кризисной ситуации можно при стабильном курсе доллара США не выше 25 гривен и при условии увеличения тарифной квоты на беспошлинный ввоз мяса птицы из Украины.

agriacta.com

### Ешьте курицу, спасайте планету!

Переключение на потребление яиц и курятины, а также снижение потребления говядины может привести к серьезным глобальным климатическим преимуществам, согласно исследованию **Дэвида Брингельсона из Технологического университета Чалмерса в Швеции.**

За последние 20 лет европейцы увеличили потребление говядины на душу населения более чем на 50%. Они до сих пор не догнали в этом показателе США, но люди во всем мире едят все большее количество говядины.

«На сектор производства крупного рогатого скота уже приходится 15% выбросов парниковых газов. Диета, к которой привыкли люди в богатых странах, не согласуется с нашими экологическими целями», – говорит доктор Брингельсон, который недавно представил свою докторскую диссертацию на тему того, как могут измениться климатические условия, если люди изменят свой рацион.

Многие, возможно, слышали, что растительная диета приводит к уменьшению выбросов парниковых газов. Но исследования д-ра Брингельсона показывают, что мы можем продолжать есть животный белок и при этом вносить значительный вклад в улучшение климатических условий, если заменим говядину на мясо домашней птицы и яйца, а также сократим потребление молока и сыра.

Разница между секторами производства куриного мяса и говядины в отношении выбросов парниковых газов настолько велика, что нет никаких сомнений в том, что производство птицы наносит меньший вред окружающей среде, независимо от способа производства.



Технические усовершенствования в производственной цепочке могут в определенной степени также уменьшить воздействие пищевой промышленности на климат, но производство крупного рогатого скота по-прежнему остается большой проблемой.

«Изменение нашей диеты и рациона является наиболее эффективным способом снижения воздействия, которое пищевая промышленность оказывает на климат, и мои исследования показывают, что это было бы сделать намного дешевле, чем за счет изменений в области энергетики и транспорта», – отмечает д-р Брингельсон.

Meatinfo



EXPOFORUM

# АГРОРУСЬ

## XXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • ЛЕНЭКСПО

ВЫСТАВКА  
**25-28**  
АВГУСТА 2015

**559** УЧАСТНИКОВ

**14 150** СПЕЦИАЛИСТОВ АПК

**49** РЕГИОНОВ  
РОССИИ

**19** СТРАН

ЯРМАРКА  
**22-30**  
АВГУСТА 2015

**52 456** КВ. М

**117 307** ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**535** ФЕРМЕРСКИХ  
(КРЕСТЬЯНСКИХ)  
ХОЗЯЙСТВ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ •  
ТЕХНИКА. ТЕХНОЛОГИИ. ОБОРУДОВАНИЕ •  
РАЗВИТИЕ СЕЛЕКЦИОННЫХ СТАНЦИЙ •  
И ПЛЕМЕННЫХ ХОЗЯЙСТВ

**НОВОЕ  
2015**

• ЖИВОТНОВОДСТВО. КОРМА. ВЕТЕРИНАРИЯ  
• РАСТЕНИЕВОДСТВО ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА  
• УДОБРЕНИЯ  
• РЫБОВОДСТВО



ВК «ЛЕНЭКСПО», СПб, Большой пр. В. О., 103  
тел. +7 (812) 240 40 40, доб. 231, 234, 235, 188, 254  
farmer@expoforum.ru  
[www.agrorus.expoforum.ru](http://www.agrorus.expoforum.ru)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕДИАПАРТНЕР



0+

\*ЭКСПОФОРУМ

Автор:



**Владимир Фисинин,**  
президент Росптицесоюза, президент Российского отделения Всемирной научной ассоциации по птицеводству, директор Всероссийского научно-исследовательского института птицеводства (ВНИТИП), академик РАН

# Инновационное обеспечение яичного и мясного птицеводства России

С 19 по 21 мая во Всероссийском научно-исследовательском и технологическом институте птицеводства, г. Сергиев Посад, состоится XVIII Международная конференция Российского отделения ВНАП на тему «Инновационное обеспечение яичного и мясного птицеводства России».



**Владимир Фисинин:**

«Я считаю, что отечественные птицефабрики в обязательном порядке должны работать в режиме закрытых предприятий, обеспечив высокий уровень ветеринарной защиты. Речь не только о птичьей гриппе. Сегодня Россия находится в зависимости от западных поставок вакцин. Для изменения ситуации целесообразно избрать путь, по которому пошли американцы, обязательным условием поставив создание иностранным поставщиком завода по производству вакцин на территории страны».

## Вслед за мировыми трендами

Мы придаем проведению данного мероприятия большое значение, поскольку Россия была одним из основоположников Всемирной научной ассоциации по птицеводству (ВНАП). В 1899 году Русское общество любителей птицеводства провело в Петербурге первый Международный съезд, где было рассмотрено предложение о создании Международной отраслевой организации, которая позднее получила название World Poultry Science Association. В работе съезда участвовали 150 ученых и специалистов, из них 37 – из зарубежных стран. Нужно сказать, что ассоциация фактически начала работать только с 18 июля 1912 года в Лондоне, где прошла конференция птицеводов из 14 стран, в том числе и России. Именно тогда был утвержден устав организации, а первым президентом избран Эдвард Браун (Великобритания), который высоко оценил инициативу Русского общества любителей птицеводства. Свое нынешнее название – Всемирная научная ассоциация по птицеводству – организация получила 23 октября 1946 года. Сегодня ВНАП включает более 70 отделений в различных странах мира. Со-

ветские (российские) птицеводы впервые участвовали в работе X Международного Конгресса в Шотландии в 1954 году. Российское отделение ВНАП насчитывает около 300 специалистов.

Я всегда говорил, что какой бы Россия ни была великой по своей территории, мы не можем жить в самоизоляции и должны внимательно следить за мировыми тенденциями. Как развивается мир, так будет развиваться Россия. И российское птицеводство пойдет вслед за мировыми трендами.

На конференции во ВНИТИП будут присутствовать представители 12 стран мира, в том числе Германии, Великобритании, Франции, Австрии, Нидерландов, Испании, Румынии, Литвы, Чехии. Наша основная задача, собрав вместе ученых, выслушать доклады, которые показали бы мировой тренд развития птицеводства. Среди ключевых спикеров – генеральный секретарь ВНАП доктор Рул Мулдер, генетик компании Lohmann Tierzucht GmbH, профессор Рудольф Прайзингер, крупный ученый-биохимик, профессор Питер Сурай, представляющий Университет святого Иштвана, Венгрия, и Тракийский университет, Болгария.

## Ассортимент мяса птицы в России



Будут работать несколько секций: генетики и селекции, кормления, технологичный производства яиц и мяса птицы, глубокой переработки и, конечно, ветеринарии. Мы слушаем более 100 научных докладов и сообщений.

Конференция соберет вместе ученых научно-исследовательских институтов, преподавателей вузов различных регионов страны, директоров крупных агрохолдингов и специалистов отечественных птицефабрик.

Таким образом, главная цель мероприятия – это обмен новыми знаниями, которые накопил мир и которые нам хотелось бы претворить в жизнь, внедряя те или иные разработки.

### Производство яиц: шестое место в мире

По итогам прошлого года мировое производство яиц составило примерно 1 трлн 375 млрд штук. Россия с показателем 41,8 млрд яиц занимает шестое место в мире. Лидером является Китай, который производит более 470 млрд штук.

Если вспомнить 1965 год – начало функционирования системы промышленного птицеводства, которой в этом году исполняется 50 лет, то Россия выпускала 16,8 млрд штук яиц, в том числе на совхозных фермах, на птицефабриках производилось 6,4 млрд. Среднее потребление в стране составляло 133 яйца. Но уже к 1990 году производство достигло 47,5 млрд штук яиц, в том числе на птицефабриках – 37,2 млрд. Общее производство на душу населения составляло 322 яйца. Затем из-за

непредуманных волюнтаристских реформ к середине 1990-х годов мы потеряли часть производства, потом снова набрали темпы роста и в прошлом году достигли показателя 41,8 млрд штук яиц, среди которых 32,5 млрд обеспечили крупные птицефабрики. На одного человека пришлось 291 яйцо.

Среди основных птицефабрик яичного направления можно отметить Синявинскую, Боровскую, «Роскар», Свердловскую, «Волжанин», «Вараксину», Окскую, Белореченскую.

Однако отечественные предприятия еще не полностью обеспечивают Россию яйцом. Обеспеченность свыше 100% наблюдается в 35 субъектах РФ, от 50 до 100% – в 20 субъектах; однако в 23 субъектах этот уровень ниже 50%. Так, Республика Коми обеспечивает себя яйцом на 48%, Курганская область – на 46,4, Калужская – на 44,9, Псковская – на 31,2, Тверская – на 23, Самарская – на 18,4, Мурманская – на 11,4%. Ухудшилось положение дел в Московской области, где 18 яичных фабрик были закрыты и не функционируют: уровень ее самообеспечения составляет всего 5,2%. Сегодня яйцо в область поставляется из Тюмени, Свердловска, Челябинска и т. д. Поэтому вопрос наращивания производства по-прежнему стоит на повестке дня.

Если говорить об ассортименте, то 80,2% натуральных яиц мы продаем в скорлупе, 10% приходится на долю функциональных продуктов с заданными свойствами и еще 8,3% – на продукты глубокой переработки и 1,5% готовых к употреблению яичных продуктов.

Важнейший вопрос, который предстоит решить в ближайшем будущем, связан с повышением эффективности яичного производства, то есть улучшением продуктивности и жизнеспособности птицы, снижением затрат на корма. Мы отстаем в вопросах глубокой переработки, поэтому долгосрочная перспектива, которую перед собой ставит Росптицесоюз, – это экстракция питательных веществ из яйца: во-первых, экстракция лизоцима, который является натуральным консервантом для сыров и вина, во-вторых, экстракция лецитина для косметической и пищевой промышленности (детского и диетического питания), в-третьих, производство яичного коллагена из мембран яичной скорлупы, используемого в косметологии и фармацевтике.

Наиболее активно глубокую переработку развивает «Роскар», Боровская и Белореченская птицефабрики, «Волжанин», «Авангард», Окская птицефабрика и др.

Сегодня перед отраслью стоит задача к 2020 году нарастить производство до 45 млрд, и, думаю, мы с ней справимся. За три месяца этого года производство яиц в России увеличилось на 2,2%, или на 227,6 млн штук. В случае сохранения устойчивых темпов роста, по итогам 2015 года можно ожидать увеличения объемов на 1 млрд.

### Отечественное птицеводство: путь наверх

В сегменте мяса птицы Россия достигла более ощутимых успехов. Если в 2000-м страна производила 755 тыс. тонн мя-

са птицы в убойной массе и занимала двадцатое место в мире, то к 2014 году она вышла на показатель 4 млн 156 тыс. тонн в убойной массе и поднялась на четвертую строчку рейтинга.

Поставлена задача к 2020 году нарастить объемы производства до 4,5 млн тонн в убойной массе. Уверен, что этого результата мы достигнем уже в 2016 году. Об этом говорят итоги первых трех месяцев 2015 года: прирост по мясу в сравнении с аналогичным периодом прошлого года составил 11,4%, или 109 тыс. тонн в убойной массе и 150,7 тыс. тонн в живой массе. Таким образом, даже увеличив производство на 250 тыс. тонн, мы выйдем на показатель 4,4 млн тонн.

*В 2014 году более 200 млн яиц было поставлено на экспорт в Монголию, Либерию, Южную Осетию, Казахстан, Таджикистан и т. д. Объем экспорта мяса насчитывает более 70 тыс. тонн; основные рынки сбыта – Гонконг, Вьетнам, Таиланд, Либерия, Габон, Гана, Гвинея и др.*

Конечно, 90,2% отечественного птицеводства составляют бройлеры, но сейчас очень интенсивно развивается индейководство – прежде всего благодаря компаниям «Евродон», «Дамате», «Краснобор», Егорьевской птицефабрике, «Сибирской губернии», ООО «Башкирский ПК им.Гафури» и др. Активно этим направлением занимается Башкирия, удваивающая производство, Татарстан, Тамбовская, Омская, Владимирская область. Заметно и расширение производства утки.

В числе прочих тем на конференции будет рассматриваться динамика мирового производства мяса с 2010 по 2050 год. Согласно данным, приведенным на XIV Европейской конференции по птицеводству в Норвегии, которая состоялась в прошлом году, за 40 лет производство мяса всех видов увеличится на 70,7% и достигнет 505,4 млн тонн. В сегменте крупного рогатого скота ожидается рост на уровне 31%, свинины – 59,3, мяса птицы – 122,5, баранины – 28,2%. За это время население земли увеличится на 36%, или на 2 млн 463 тыс. человек.

Мировое птицеводство продолжит активно развиваться. Предполагается, что в 2022 году мясо птицы выйдет на пер-

вое место в мире, потеснив свинину, занимающую сегодня верхнюю строчку рейтинга.

В связи с 50-летием промышленного птицеводства интересно посмотреть, с чего мы начинали. В 1965 году Россия произвела 371 тыс. тонн мяса в убойной массе, на колхозы, совхозы и фабрики приходилось всего 111 тыс. Для сравнения: в прошлом году только агрохолдинг «Приосколье» выпустил 443 тыс. тонн в убойной массе, заняв 13% в общероссийском объеме.

Существенно наращивает объемы Группа «Черкизово», агрохолдинг «Приосколье», «Белгранкорм», агропредприятие «Ресурс», «Продо-трейд», агрокомплекс

«Краснодарский», птицефабрики «Северная», «Белая птица», «Акашевская», «Челны-бройлер», «Сосновская» и «Рефтинская», агрофирма «Октябрьская».

На сегодня 91% мяса птицы производится на крупных предприятиях и 9% – в личных подворьях и фермерских хозяйствах. По яйцу картина другая: 22% приходится на личные подворья и фермерские хозяйства и 78% – на промышленные предприятия. В дальнейшем доля личных хозяйств продолжит сокращаться, но процесс этот будет протекать медленно.

### **Эффективность и биобезопасность как приоритеты**

По данным Росптицесоюза, уровень самообеспеченности мясом птицы выше 100% отмечается только в 23 субъектах РФ, 50–100% – в 21 субъекте, ниже 50% – в 34 субъектах. Так, в Пермском крае этот показатель составляет 41%, в Самаре – 38, в Ульяновской области – 35, Московской – 25, в Хабаровском крае – 20, в Архангельской и Магаданской областях – 7 и 2% соответственно, в Забайкальском крае – 1%. Поэто-

му повышенное внимание необходимо уделить привлечению инвестиций в регионы за Уралом. Инвесторы неохотно идут туда, однако за последнее время наметился всплеск интереса к птицеводческим проектам на территории Хабаровского и Приморского краев, Амурской области. Развитие отрасли в этих регионах требует нашей поддержки.

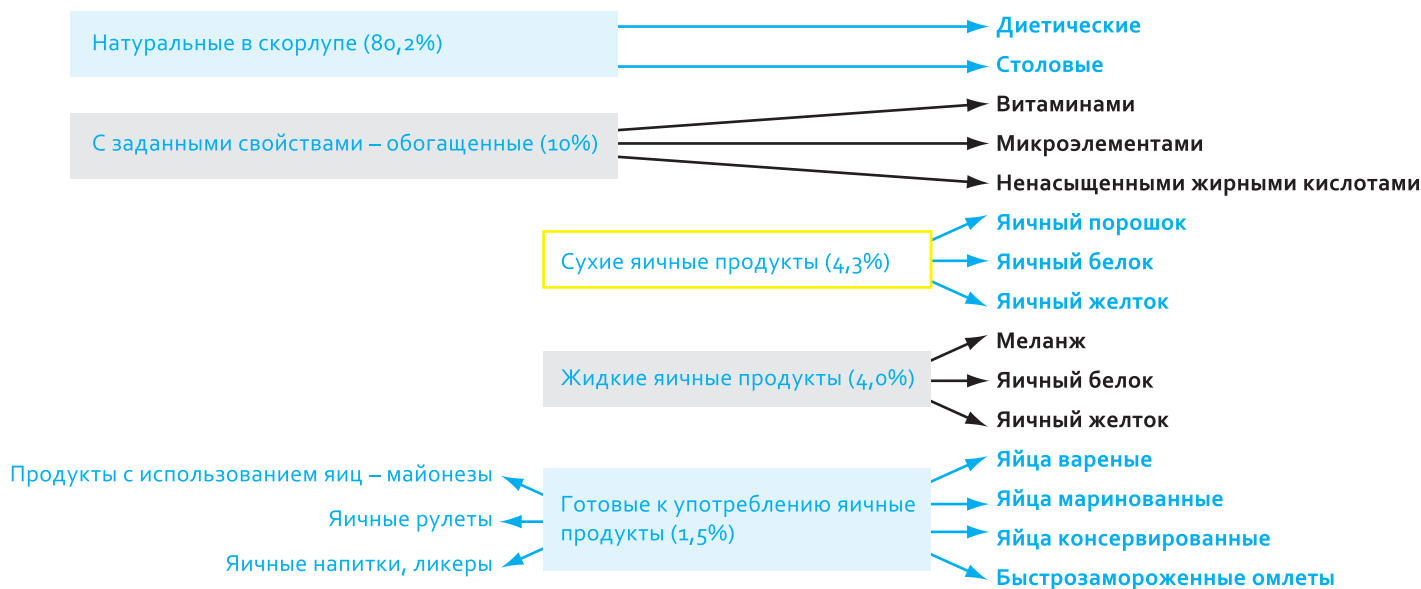
Актуальной остается задача по расширению ассортимента продукции. Так, сегодня 40% продается в виде туш, 40% составляют натуральные полуфабрикаты в панировке и без, 20% – готовые к употреблению продукты из мяса птицы: колбасные изделия, копчености, паштеты, консервы, быстрозамораживающиеся кулинарные изделия.

Кроме того, необходимо сосредоточиться на повышении эффективности работы внутри хозяйств. Эффективность и биобезопасность – основные вопросы сегодня. Не стоит успокаиваться относительно ветеринарной ситуации. В мире по-прежнему распространяются различные штаммы вируса гриппа птицы. В 2013 году наиболее сильные вспышки нового штамма H7N9 в Китае привели к тому, что уровень производства мяса птицы в стране остался на уровне предыдущего года вместо прогнозируемого роста в 2,6%. В апреле 2013 года этот же штамм вызвал падение производства в Мексике. В 2014 году вновь начал распространяться штамм H5N1, который проник и в Россию. Отмечены вспышки в Китае, Германии, Нидерландах, Испании и других странах.

По данным статистики за 2003–2013 годы в мире зафиксировано 644 случая заражения человека птичьим гриппом, из них 384 – с летальным исходом. Довольно опасен также свиной грипп H1N1: в Мексике он привел к гибели 505 человек.

В связи с этим я считаю, что отечественные птицефабрики в обязательном порядке должны работать в режиме закрытых предприятий, обеспечив высокий уровень ветеринарной защиты. Речь не только о птичьем гриппе. Сегодня Россия находится в зависимости от западных поставок вакцин. Для изменения ситуации целесообразно избрать путь, по которому пошли американцы, обязательным условием поставив создание иностранным поставщиком завода по производству вакцин на территории страны. Такая схема уже используется нами в области селекции, когда яичные и мясные прародительские предприятия строятся на территории России.

## Ассортимент куриных яиц и яичных продуктов в России



Еще одна важная тема, которая будет обсуждаться на конференции, – экспорт продукции. Здесь мы заметно продвинулись вперед. Так, в 2014 году более 200 млн яиц было поставлено на экспорт в Монголию, Либерию, Южную Осетию, Казахстан, Таджикистан и т. д. Объем экспорта мяса насчитывает более 70 тыс. тонн; основные рынки сбыта – Гонконг, Вьетнам, Таиланд, Либерия, Габон, Гана, Гвинея и др.

Какие ключевые направления развития отрасли еще можно отметить? Прежде всего, это усиление роли науки и освоение научных разработок. Одна из последних касается области минерального питания. Речь идет о переходе от неорганических солей микроэлементов на органические соли. Второе – работа в области технологии конструирования клеток и оборудования совместно с фирмами и переход на светодиодное освещение, которое позволяет в среднем в 2,2–3 раза сократить расходы на электроэнергию по сравнению с использованием обычных ламп накаливания и люминесцентных ламп.

Кроме того, мы усиливаем работу по созданию отечественных кроссов яичной и мясной птицы. В настоящее время восстанавливается племя завод «Смена» в Московской области, где сохранено шесть исходных линий мясных кур. Сегодня ВНИТИП работает совместно со «Сменой» над созданием двух новых

кроссов, не уступающих по основным показателям западным.

Перечислю вопросы, которые Росптицесоюз считает приоритетными на 2015 год и перспективу:

1. Скорейшее создание отечественных селекционно-генетических центров в России. В птицеводстве нужно всего четыре генетических центра: по бройлерам, по яичным курам, по индейке и по водоплавающей птице (гусьям и уткам). Их строительство включено в Государственную программу развития отрасли до 2020 года.

2. Расширение отечественной репродукторной базы. Обязательным условием субсидирования инвестпроекта должно стать наличие в структуре собственного репродуктора. Хватит возить гибридное бройлерное яйцо из-за рубежа – вместе с ним заносится масса новых инфекций, с которыми мы потом начинаем бороться! Пора самим заниматься выращиванием родительского стада.

3. Создание на территории России заводов по производству биологически активных веществ: витаминов, микроэлементов, аминокислот, пробиотиков, вакцин, диагностикумов и т. д. Нам пора, не скрывая, признать, что за 25 лет постсоветского периода мы потеряли биологическую отечественную промышленность, и начать ее восстанавливать.

4. Создание российского государственного резерва кормового зерна, кормовой пшеницы, кукурузы, сои, ячменя. Нельзя зависеть от урожайного или неурожайного года. Для нужд крупных комплексов мы должны иметь такой государственный резерв.

5. Повышение уровня безопасности производства (в связи с распространением птичьего гриппа и других вирусных инфекций).

6. Разработка механизмов функционирования экспорта сельскохозяйственной продукции. Мы хвалимся, что продали за рубеж 30 млн тонн зерна. Однако экспортировать нужно не зерно, а продукты его переработки, сохраняя в стране налоги и создавая рабочие места. Мы часто продаем зерно, не зная уровня обеспеченности по субъектам Федерации. По этому поводу Владимир Путин сказал: «что такое экспорт? Это на 100% обеспеченная зерном Россия, и тогда излишки, подчеркиваю, излишки можно продавать в другие страны». Этот механизм у нас пока не доработан. Огромная роль здесь принадлежит Минэкономразвития и Минсельхозу РФ.

7. Введение шкалы социально значимых продуктов, наценка на которые в торговых сетях составляла бы не более 10–15%, это молоко, яйцо, крупы и мясо птицы. ■



Мировые посевные площади сои в 2013 году достигли 111,3 млн га, увеличение площадей за последние 10 лет составило порядка 33%. Наибольший ареал распространения посевных площадей сои сосредоточен в странах Северной и Южной Америки.

## Российский рынок сои покоряет новые вершины

**С**оя – однолетнее травянистое растение семейства бобовых, которое является одним из древнейших обрабатываемых человеком. В состав бобов сои входит: 40% белка, по 20% жиров и углеводов, 10% воды, 5% клетчатки и 5% золы.

### Мировое производство сои. Посевные площади

Главное, из-за чего ценится этот продукт, – полноценные белки, которые почти не уступают по пищевой ценности и питательности белкам животного происхождения. В соевом масле содержатся лецитин, холин, компоненты, близкие к липидам рыб, витамины В и Е и различные макро- и микроэлементы. Наиболее широкое распространение соя получила в японской и китайской, а также в вегетарианской кухне. Соя на-

## Soy reaches new peaks

**S**oy is one-year grass plant from the bean family (Leguminosae) one of the oldest planted by humankind. Soybeans consist of 40% of proteins, 20% of fats and the same amount of carbohydrates, 10% of water, 5% of cellulose and 5% of ashes.

### World soy production. Planting areas

The main value of this product are full-valued proteins which are nearly as nutrient as animal proteins. Soy oil contain lecithin, choline, components similar to fish lipids, vitamins B and E, different macro- and micro elements. Soy is mostly popular in Japanese, Chinese and vegetarian cuisine. It is highly used in the production of vegetable and vegetarian analogs of animal products. Soy oil cakes, going into agricultural animals feed, are got due to soybeans pressure.

Автор:

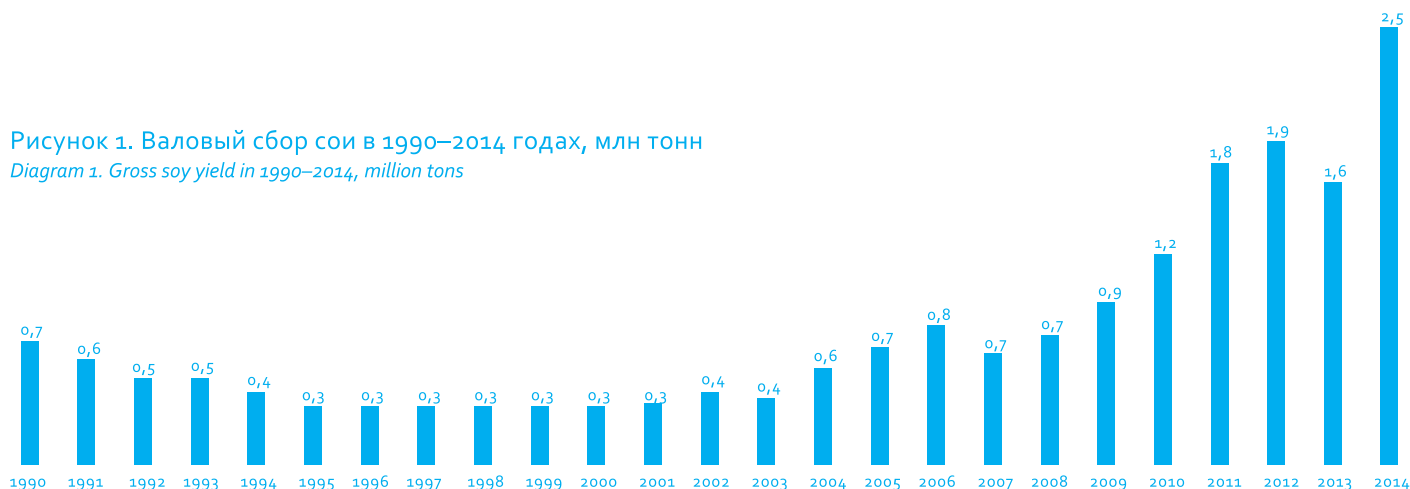
**Антон Щербаков**,  
эксперт аналитической группы  
ИА «Крединформ»  
Тел.:  
+7 (812) 406-84-14  
E-mail:  
a.scherbakov@  
credinform.ru

Author:

**Anton Shcherbakov**,  
Credinform IA  
analytical group  
expert  
Tel.:  
+7 (812) 406-84-14  
E-mail:  
a.scherbakov@  
credinform.ru

**Credinform**  
информационное агентство

Рисунок 1. Валовый сбор сои в 1990–2014 годах, млн тонн  
Diagram 1. Gross soy yield in 1990–2014, million tons



шла широкое применение и в производстве растительных или вегетарианских аналогов продуктов питания животного происхождения. В результате прессования соевых бобов получают соевый жмых, который идет в основном на корм сельскохозяйственных животных.

Мировые посевные площади сои в 2013 году достигли 111,3 млн га, увеличение площадей за последние 10 лет составило порядка 33%. Наибольший ареал распространения посевных площадей сои сосредоточен в странах Северной и Южной Америки: США – 30,7 млн га (27,8% всей площади), Бразилии – 27,9 млн га (25,1%) и Аргентине – 19,4 млн га (17,4%).

Всего в 2013 году с полей было собрано 276 млн тонн сои, причем 79,9% производства пришлось опять же на несколько игроков: США – 89,5 млн тонн, Бразилию – 81,7 млн тонн и Аргентину – 49,3 млн тонн. Что примечательно, увеличивается популярность сои и у нас: с объемом 1,6 млн тонн, или 0,6% от мирового производства, Россия в 2013 году заняла 11-е место в мире.

### Валовый сбор и урожайность соевых культур

В 2014 году валовый сбор сои в России составил 2,5 млн тонн, в сравнении с аналогичным периодом 2013-го аграрии обеспечили двухзначные цифры роста: показатель увеличился на 56,3%. Прошлый сезон установил абсолютный рекорд по общему объему выращенной сои за всю историю отечественного сельского хозяйства (рис. 1). В 1990-е годы урожай сои держался примерно на одинаковом уровне – 0,3 млн тонн, бурное распространение культуры началось несколько лет назад, главным образом за счет более широкого применения в мясной и молочной промышленности.

Под урожай 2014 года в хозяйствах всех категорий (сельхозорганизации, фермеры, население) соевые посеяны на площади 2 млн га. Посевы увеличились к уровню 2013-го на 30,7% (1531,8 млн

Рисунок 2. Производство соевого масла в РФ, тыс. тонн  
Diagram 2. Soy sauce production in Russia, thousand tons

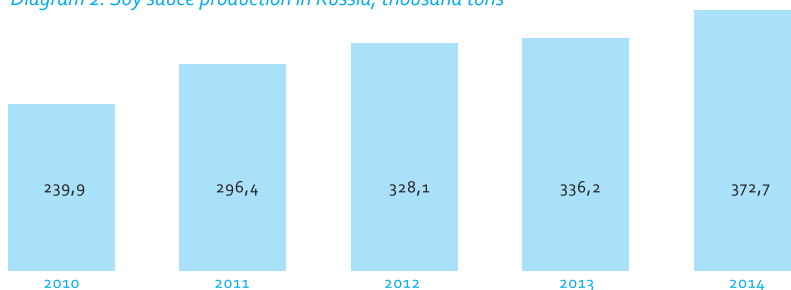
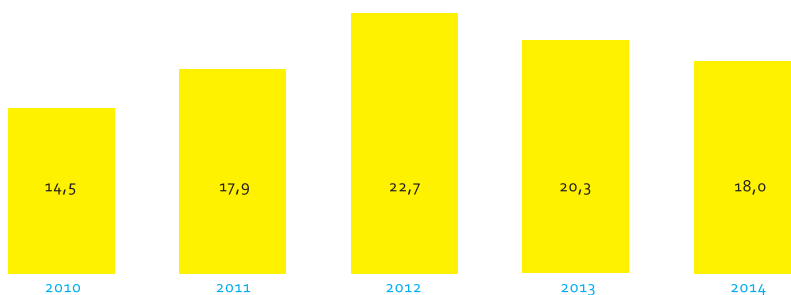


Рисунок 3. Производство соевого соуса в РФ, млн условных банок  
Diagram 3. Soy sauce production in Russia, million standard cans



World soy planting areas have reached 111.3 millions of hectares, having grown by about 33% for the last 10 years. The largest soy planting distribution areas are concentrated in North and South American countries: 30.7 million hectares in the USA (27.8% of the total area), 27.9 million hectares in Brazil (25.1%) and 19.4 million hectares (17.4%) in Argentina.

The total amount of 276 million tons of soy was gathered from the fields in 2013, with 79.9% of the production volume belonging to several big market players: the USA with 89.5 million tons, Brazil with

Таблица 1. Основные мировые производители сои в 2013 году, млн тонн, %

Table 1. Main world soy manufacturers in 2013, million tons, %

Место <i>Position</i>	Страна	<i>Country</i>	Производство сои, млн тонн <i>Soy production, million tons</i>	Мировое производство, % <i>% of the world production</i>
–	МИР	WORLDWIDE	276,0	100
1-е	США	USA	89,5	32,4
2-е	Бразилия	Brazil	81,7	29,6
3-е	Аргентина	Argentina	49,3	17,9
4-е	Китай	China	12,0	4,3
5-е	Индия	India	11,9	4,3
6-е	Парагвай	Paraguay	9,1	3,3
7-е	Канада	Canada	5,2	1,9
8-е	Уругвай	Uruguay	3,2	1,2
9-е	Украина	Ukraine	2,8	1,0
10-е	Боливия	Bolivia	2,3	0,9
11-е	Россия	Russia	1,6	0,6

Таблица 2. Топ-10 субъектов РФ по посевным площадям сои, 2014 год, тыс. га

Table 2. Top 10 Russian regions by soy planting areas, 2014, thousand hectares

Место <i>Position</i>	Субъект РФ	<i>Russian region</i>	Посевные площади, тыс. га <i>Planting areas, thousand hectares</i>	Удельный вес региона в посевных площадях, % <i>The region's share in planting areas, %</i>
	Российская Федерация	<i>Russian Federation</i>	2002,1	100
1-е	Амурская область	<i>Amur region</i>	766,1	38,3
2-е	Приморский край	<i>Primorye district</i>	218,2	10,9
3-е	Белгородская область	<i>Belgorod region</i>	170,3	8,5
4-е	Краснодарский край	<i>Krasnodar district</i>	166,2	8,3
5-е	Курская область	<i>Kursk region</i>	110,7	5,5
6-е	Еврейская автономная область	<i>Jewish autonomous region</i>	100,3	5,0
7-е	Воронежская область	<i>Voronezh region</i>	62,3	3,1
8-е	Липецкая область	<i>Lipetsk region</i>	48,6	2,4
9-е	Орловская область	<i>Oryol region</i>	46,8	2,3
10-е	Тамбовская область	<i>Tambov region</i>	40,1	2,0

га), а к уровню 1990-го – на 196,5% (675,2 млн га), то есть в 3 раза. Основные ареалы выращивания сои сосредоточены на Дальнем Востоке: Амурская область и Приморский край в совокупности обеспечивают 49,2% посевных площадей (табл. 2); лето в этих регионах достаточно жаркое, с обильным количеством осадков, что наиболее предпочтительно данному растению.

Урожайность соевых в целом по стране составила 13,5 центнера с одного гектара посевной площади, что незначительно ниже уровня 2013 года – на 0,1 центнера (–0,7%). Наибольшая урожайность среди всех субъектов РФ отмечалась в Республике Северная Осетия – Алания – 22,8 ц/га.

81.7 million tons and Argentina with 49.3 million tons. It is worth noticing that soy is becoming more popular in our country as well, in 2013, Russia reached the 11th position worldwide with the volume of 1.6 million tons, or 0.6% of the total production volume.

### Soy cultures gross yield and productivity

In 2014, soy gross yield in Russia has reached 2,5 million tons, agricultural professionals have achieved double-digit growth rates: the value has grown by 56.3%. Last season, the absolute record in total grown soy volume in national agriculture history was seen (see diagram 1). During the 90's, the yield was kept at the constant level of about

Таблица 3. Топ-10 субъектов РФ по урожайности сои, 2014 год, ц/га

Table 3. Top 10 Russian regions by soy productivity, 2014, centenarries per hectare

Место <i>Position</i>	Субъект РФ	<i>Russian region</i>	Урожайность, ц/га <i>Productivity, centenarries per hectare</i>
	Российская Федерация	<i>Russian Federation</i>	13,5
1-е	Республика Северная Осетия – Алания	<i>North Ossetia – Alanya republic</i>	22,8
2-е	Краснодарский край	<i>Krasnodar district</i>	17,5
3-е	Хабаровский край	<i>Khabarovsk district</i>	14,7
4-е	Кабардино-Балкарская Республика	<i>Kabardino-Balkaria republic</i>	14,6
5-е	Белгородская область	<i>Belgorod region</i>	14,4
6-е	Амурская область	<i>Amur region</i>	14,3
7-е	Чеченская Республика	<i>Chechnya republic</i>	14,1
8-е	Курская область	<i>Kursk region</i>	14,0
9-е	Приморский край	<i>Primorye district</i>	13,9
10-е	Алтайский край	<i>Altai district</i>	13,3

Таблица 4. Топ-10 субъектов РФ по посевным площадям сои, 2014 год, тыс. га

Table 4. Top 10 Russian regions by soy yield, 2014, thousand tons

Место <i>Position</i>	Субъект РФ	<i>Russian region</i>	Валовый сбор, тыс. тонн <i>Yield, thousand tons</i>	Удельный вес региона в валовом сборе, % <i>The region's share in yield, %</i>
	Российская Федерация	<i>Russian Federation</i>	2 536	100
1-е	Амурская область	<i>Amur region</i>	1 062	41,9
2-е	Краснодарский край	<i>Krasnodar district</i>	281	11,1
3-е	Приморский край	<i>Primorye district</i>	248	9,8
4-е	Белгородская область	<i>Belgorod region</i>	241	9,5
5-е	Курская область	<i>Kursk region</i>	151	6,0
6-е	Еврейская автономная область	<i>Jewish autonomous region</i>	126	5,0
7-е	Воронежская область	<i>Voronezh region</i>	58	2,3
8-е	Орловская область	<i>Oryol region</i>	48	1,9
9-е	Хабаровский край	<i>Khabarovsk district</i>	35	1,4
10-е	Тамбовская область	<i>Tambov region</i>	34	1,3
–	Всего по топ-10	<i>Total from top 10</i>	2 285	90,1

Для сравнения: средняя урожайность сои в мире в 2013 году составляла 24,7 ц/га, причем в Турции она достигла 41,6 ц/га, на Филиппинах – 35,2 ц/га. А в основных регионах произрастания – США и Бразилии – урожайность сои была 29,1 ц/га и 29,3 ц/га соответственно.

Регионы – лидеры по собранному урожаю сои в 2014 году: Амурская область (1,1 млн тонн), Краснодарский край (0,3 млн тонн) и Приморский край (0,2 млн тонн). На одну Амурскую область пришлось почти 42% общего валового сбора страны.

Российский лидер в области переработки сои в России – компания «Техномол», входящая в группу «Протеин. Технологии. Ингредиенты». Мощности предприятия компании в г. Лыткари-

0.3 million tons, the fast expansion of this culture began several years ago mostly due to the wider use in meat and dairy industry.

Soy cultures are planted at the area of 2 million hectares for the 2014 yield in all categories of households (agricultural organizations, farmers, domestic households). The crops have increased to the 2013 level by 30.7% (1531.8 million hectares) and 196.5% (675.2 millions hectares), or three times, compared to 1990. The soy planting areas are concentrated in the Far East: Amur region and the Primorye district support 49.2% of planting areas in common (see table 2). In these regions, summer is quite hot and very humid, which is the best for this plant.

но позволяют выпускать в год 11,2 тыс. тонн муки или текстурата и до 1,6 тыс. тонн соевого масла. Это обеспечивает свыше 10% потребности российского рынка. Компания является официальным дистрибьютором «АДМ», ведущего мирового производителя соевых белков и ингредиентов для пищевой промышленности.

В эту же группу входит «Техномол. Соевые продукты» – одно из крупнейших предприятий по глубокой переработке сои в России. Современные технологии, применение уникальных методов переработки позволяют получать экологически чистые продукты, такие как соевая мука (полуобезжиренная), соевое масло и кормовая добавка («Оболочка соевых бобов»). В качестве сырья на производстве используют только генетически немодифицированные бобы, произрастающие на территории страны. В 2012 году на базе «Техномол. Соевые продукты» группой компаний «ПТИ» запущена линия по производству пищевой клетчатки.

Компания «Интер-Соя», работающая на рынке с 1995 года, переориентировала используемые технологии под потребности российского рынка, под оборудование и сырье отечественного происхождения. На предприятии были разработаны и адаптированы к традиционным вкусовым привычкам россиян молочный напиток «Сойка», йогурт, кефир и сыры «Сойка». Ведется их модификация, а также доработка новинок: печенья с окаррой, полуфабрикатов на основе окарры и кисломолочного бифидумбактерина.

Компания «Боб и Соя» – эксклюзивный владелец ряда технологий получения из сои молочных продуктов, а также технологий комбинированных молочных продуктов, в которых исполь-

Таблица 5. Объем внешнеторговых операций на рынке соевых бобов в стоимостном и натуральном выражении, млн долл. США, тыс. тонн

Table 5. External trade volume at soy beans market in money and natural terms, USD million, thousand tons

Период, год Period, year	Стоимость, млн долл. США Value, USD million	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons
<b>Экспорт / Exports</b>		
2014-й	23,8	79,0
2013-й	26,2	83,6
2012-й	35,3	119,7
<b>Импорт / Imports</b>		
2014-й	1150,8	2028,2
2013-й	675,8	1145,2
2012-й	441,0	693,7

The productivity of soy cultures all over the country has reached 13.5 centenaries from one hectare of planting area, which is a bit behind the 2013 level – by 0.1 centenaries (-0.7%). The highest productivity from all Russian regions of 22.8 centenaries per hectare was seen in North Ossetia – Alanya republic.

In comparison: the average soy productivity in 2013 worldwide was 24.7 centenaries per hectare, reaching 41.6 centenaries per hectare in Turkey and 35.2 centenaries per hectare in Philippines. In the main planting regions, such as the USA and Brazil, soy productivity was 29.1 centenaries per hectare and 29.3 centenaries per hectare correspondingly.

The leading regions by harvested soy volume in 2014 are Amur region (1.1 million tons), Krasnodar

In 2014, soy gross yield in Russia has reached 2,5 million tons, agricultural professionals have achieved double-digit growth rates: the value has grown by 56.3%.

Таблица 6. Топ-3 стран по объему импорта соевых бобов в РФ в натуральном выражении в 2014 году, тыс. тонн, стоимость импорта, млн долл.

Table 6. Top 3 countries by soybean imports to Russia in natural terms in 2014, thousand tons, import costs, USD million

Место Position	Страна Country	Country	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons	Удельный вес во всем объеме импорта, % The share in imports volume, %	Стоимость импорта, млн долл. Import costs, USD million
1-е	Парагвай	Paraguay	964,5	47,6	533,2
2-е	Бразилия	Brazil	515,6	25,4	311,6
3-е	США	USA	390,0	19,2	215,3

Таблица 7. Топ-3 стран по объему экспорта соевых бобов из РФ в натуральном выражении в 2014 году, тыс. тонн, стоимость экспорта, млн долл.

Table 7. Top 3 countries by soybean exports from Russia in natural terms in 2014, thousand tons, export costs, USD million

Место Position	Страна Country	Country	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons	Удельный вес во всем объеме экспорта, % The share in exports volume, %	Стоимость экспорта, млн долл. Export costs, USD million
1-е	Китай	China	73,8	93,3	20,6
2-е	Испания	Spain	2,6	3,3	1,3
3-е	Беларусь	Belarus	1,3	1,6	1,0

зуются высококачественные соевые белки. Данные технологии и новые виды пищевых продуктов – результат развития идей, сформулированных еще в 1960-е годы академиком А.Н. Несмеяновым и ныне признанных во всем мире.

Кроме того, можно выделить еще двух крупных переработчиков соевого сырья: Иркутский масло-жировой комбинат, который является лидером по производству соевого шрота, и МЖК «Хабаровский», специализирующийся на производстве соевого масла.

### Производство отдельных соевых продуктов в РФ

В 2014 году в стране было изготовлено 372,7 тыс. тонн соевого масла, что выше на 10,9% уровня 2013-го. В мировом производстве растительных масел соевое масло занимает ведущее место. Его применяют в рафинированном виде в пищу. Соевое масло широко используется в пищевой промышленности. С его использованием в промышленных масштабах производят массу различных пищевых продуктов, включая салаты, маргарин, хлеб, майонез, немолочные сливки для кофе и закуски. Высокая температура начала дымообразования соевого масла позволяет использовать его для жарки.

Ценным компонентом, извлекаемым из семян сои вместе с жирным маслом, является лецитин, который отделяют для использования в кондитерской и фармацевтической промышленности.

Масло может использоваться для обогащения кормов при приготовлении комбикормовых смесей и сухого корма для кормления кур, индейки и прочих животных.

Таблица 8. Объем внешнеторговых операций на рынке соевого масла в стоимостном и натуральном выражении, млн долл. США, тыс. тонн

Table 11. External trade volumes at the soy sauce market in money and natural terms, USD million, thousand tons

Период, год Period, year	Стоимость, млн долл. США Costs, USD million	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons
<b>Экспорт / Exports</b>		
2014-й	291,6	349,4
2013-й	191,5	185,7
2012-й	173,5	150,4
<b>Импорт / Imports</b>		
2014-й	2,7	2,5
2013-й	4,5	4,0
2012-й	7,7	6,6

district (0.3 million tons) and Primorye district (0.2 million tons). About 41% of all yield in the country belonged only to Amur region.

Technomall company, which is part of 'Protein. Technologies. Ingredients' group is the Russian leader in soy processing. The capacities of the company's enterprise in Lytkarino let produce 11.2 thousand tons of flour or textured soy protein a year and up to 1.6 thousand tons of soy oil. This provides more than 10% of Russian market's needs. The company is the official distributor for ADM, which is the world leader in soy proteins and food industry ingredients production.

'Technomall. Soy products', one of the biggest deep soy processing enterprises in Russia, is also part of this group. Modern technologies, the use

Таблица 9. Топ-3 стран по объему экспорта соевого масла из РФ в натуральном выражении в 2014 году, тыс. тонн, стоимость экспорта, млн долл.

Table 9. Top 3 countries by soy oil exports from Russia in natural terms in 2014, thousand tons, export costs, USD million

Место Position	Страна Country	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons	Удельный вес во всем объеме экспорта, % The share in exports volume, %	Стоимость экспорта, млн долл. Export costs, USD million
1-е	Алжир	133,0	38,1	108,4
2-е	Тунис	54,2	15,5	42,7
3-е	Марокко	49,5	14,2	43,2

Таблица 10. Топ-3 стран по объему импорта соевого масла в РФ в натуральном выражении в 2014 году, тыс. тонн, стоимость импорта, млн долл.

Table 10. Top 3 countries by soy oil imports from Russia in natural terms in 2014, thousand tons, import costs, USD million

Место Position	Страна Country	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons	Удельный вес во всем объеме импорта, % The share in imports volume, %	Стоимость импорта, млн долл. Import costs, USD million
1-е	Южная Корея	1,8	72,0	1,8
2-е	Нидерланды	0,4	17,0	0,5
3-е	Бельгия	0,2	8,1	0,3

А вот производство соевого соуса, напротив, имеет тенденцию к постепенному сокращению: в 2014 году на рынок поставлено 18 млн условных банок, что ниже на 2,3 условных банок, чем в 2013-м.

Соевый соус один из основных компонентов азиатской кухни, продукт ферментации (брожения) соевых бобов (иногда с добавлением зерновых) под воздействием грибов рода аспергилл. Содержит множество минеральных элементов, витаминов и аминокислот. За счет присутствия производных глутаминовой кислоты обладает свойством ярко подчеркивать вкус блюд.

### Внешнеторговый оборот на соевом рынке

Недостаток агроклиматических ресурсов обуславливает тот факт, что Россия в основном импортирует соевые бобы – первичное сырье для производства пищевых продуктов на основе сои. В прошлом году было ввезено из-за рубежа 2 млн тонн соевых бобов на сумму 1,2 млрд долл. (см. табл. 5).

Парагвай занимает 47,6% рынка поставок соевых бобов в натуральном выражении (см. табл. 6).

Из нашей страны 93,3% соевых бобов в весе экспортируется в соседний Китай. Однако в целом на этом рынке присутствует отрицательное торговое сальдо – общий импорт в денежном выражении превышает экспорт в 48 раз.

На рынке соевого масла наблюдается диаметрально противоположная тенденция. Россия экспортирует продукцию вторичной переработки сои существенно больше, чем импортирует. Всего в прошлом году на экспорт поставлено 349,4 тыс. тонн соевого масла на общую сумму

Таблица 11. Объем внешнеторговых операций на рынке соевого соуса в стоимостном и натуральном выражении, млн долл. США, тыс. тонн

Table 11. External trade volumes at the soy sauce market in money and natural terms, USD million, thousand tons

Период, год Period, year	Стоимость, млн долл. США Costs, USD million	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons
<b>Экспорт / Exports</b>		
2014-й	1,4	1,1
2013-й	1,6	1,2
2012-й	1,3	1,2
<b>Импорт / Imports</b>		
2014-й	24,0	21,2
2013-й	26,2	22,7
2012-й	26,7	23,1

of unique processing methods let get the green products, such as low-fat soy flour, soy oil and feed additive (soy bean covers). Only non-GMO beans grown in the country are used as raw materials in the manufacturing process. In 2012, a line for food cellulose production was started by PTI company group on the base of 'Technomall. Soy products'.

Inter-Soy company, working at this market since 1995 has re-oriented the existing technologies for Russian market's needs, national equipment and raw materials. At this enterprise, several products were developed and adapted to Russian traditional food habits, such as Soyka dairy drink, yogurt, kefir and cheeses. They are being modified, and some innovations are also being finalized, such as cookies with okara, semi-finished products based on okara and fermented bifidumbacterinum.

Таблица 12. Топ-3 стран по объему экспорта соевого соуса из РФ в натуральном выражении в 2014 году, тыс. тонн, стоимость экспорта, млн долл.

Table 12. Top 3 countries by soy sauce exports from Russia in natural terms in 2014, thousand tons, export costs, USD million

Место Position	Страна Country	Country	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons	Удельный вес во всем объеме экспорта, % The share in exports volume, %	Стоимость экспорта, млн долл. Export costs, USD million
1-е	Украина	Ukraine	0,8	71,5	0,7
2-е	Беларусь	Belarus	0,1	10,7	0,3
3-е	Казахстан	Kazakhstan	0,1	10,6	0,2

Таблица 13. Топ-3 стран по объему импорта соевого соуса в РФ в натуральном выражении в 2014 году, тыс. тонн, стоимость импорта, млн долл.

Table 13. Top 3 countries by soy sauce imports from Russia in natural terms in 2014, thousand tons, import costs, USD million

Место Position	Страна Country	Country	Вес, тыс. тонн Weight, thousand tons	Удельный вес во всем объеме импорта, % The share in imports volume, %	Стоимость импорта, млн долл. Import costs, USD million
1-е	Китай	China	7,7	33,5	7,1
2-е	Нидерланды	Netherlands	6,2	27,1	13,1
3-е	Вьетнам	Vietnam	4,0	17,2	1,8

Таблица 14. Средние цены производителей соевых бобов в феврале 2014–2015 годов, руб. за тонну

Table 14. Average manufacturers' prices for soybeans in February 2015 – February 2015, RUR per ton

Культура	Culture	Февраль 2014 February 2014	Февраль 2015 February 2015	Прирост (снижение), % Increase (decrease), %
Соевые бобы	Soybeans	16 160,1	20 101,3	+24,4

291,6 млн долл., тогда как импортировано было 2,5 тыс. тонн на сумму 2,7 млн долл.

На экспорт отечественное соевое масло поставляется главным образом в страны Африки: Алжир, Тунис и Марокко, которые в сумме обеспечивают 67,8 экспорта в натуральном выражении и 66,6% валютной выручки.

Большая часть незначительного импорта соевого масла поступает из Южной Кореи – 72% поставок в весе. На этом рынке присутствует положительное торговое сальдо: экспорт превышает импорт в 108 раз в стоимостном выражении.

На рынке соевого соуса импорт значительно превышает экспорт. В 2014 году в страну поставлено продукции на 24 млн долл., тогда как на экспорт отправлено товара на 1,4 млн долл.

Импортируется соевый соус в основном из Китая, Нидерландов и Бельгии, сумма поставок которых образует 77,8% оборота в натуральном выражении.

За рубеж соевый соус поставляется в основном в соседнюю Украину, доля которой в общем объеме экспортного потенциала составляет 71,5% в натуральном выражении.

Таким образом, Россия не только импортирует сырье для производства на основе сои, но и составляет в большом объеме продукт вторичной

Основные ареалы выращивания сои сосредоточены на Дальнем Востоке: Амурская область и Приморский край в совокупности обеспечивают 49,2% посевных площадей.

Bob I Soya (Bean & Soy) company is the exclusive owner of a number of technologies of getting dairy products from soy and some technologies for compound dairy products using high-quality soy proteins. These technologies and new kinds of food are the result of developing the ideas stated in the 60's by the academician A.N. Nesmeyanov which are world-class now.

Besides of that, we can highlight other two raw soy processing enterprises such as Irkutsk oil and butter plant, leading in soy oil cakes production, and Khabarovsk oil and butter plant, specializing in soy oil production.

### Certain soy products manufacturing

In 2014, about 372,7 thousand tons of soy oil were manufactured in Russia, which is 10.9% above the 2013 level. This product is the leader in world vegetable oil production. It is purified and consumed as food product. Many different food products are made with soy oil on a commercial scale, including salads, margarine, bread, mayonnaise, non-dairy cream for coffee and snacks. High smoking temperature of soy oil lets use it for frying.

Lecithin is the high-value component extracted from soy seeds together with the fatty oil for confectionery and pharmacy industry. Oil is also used for feed enrichment in production of compound feed formulas and dry feed for agricultural animals.

Otherwise, soy sauce production has the trend of step-by-step reducing: in 2014, about 18 million of standard cans were supplied to the market, which is 2.3 million standard cans lower than in 2013.

Soy sauce is one of the main components of Asian cuisine, the product of soy beans fermentation (sometimes with the addition of grain) driven by the *Aspergillus* fungi. It contains lots of mineral elements, vitamins and amino acids. It also has the quality to brighten the food taste due to the presence of glutamic acid products.

### External soy market trade

The lack of agricultural and climatic resources leads to the fact that Russia imports most of soybeans which are the primary raw material for soy food production. Last year, about 2 million tons of soybeans were imported from abroad by USD 1.2 billion (see table 5).

Paraguay is 47.6% of soybeans supply market in natural terms (table 6).

93.3% of soybeans weight is exported to the neighbouring China. But the total trade surplus

В 2014 году валовой сбор сои в России составил 2,5 млн тонн, в сравнении с аналогичным периодом 2013-го аграрии обеспечили двухзначные цифры роста: показатель увеличился на 56,3%.

World soy planting areas have reached 111.3 millions of hectares, having grown by about 33% for the last 10 years. The largest soy planting distribution areas are concentrated in North and South American countries.

Увеличивается популярность сои и у нас: с объемом 1,6 млн тонн, или 0,6% от мирового производства, Россия в 2013 году заняла 11-е место в мире.

переработки – соевое масло на внешний рынок, что, безусловно, является положительным моментом.

### Цены производителей сои

Средние цены производителей на сою представлены в таблице 14, данные которой позволяют сделать вывод, что в феврале 2015 года цена на соевые бобы повысилась к уровню февраля 2014-го на 24,4%, до 20 101,3 руб. за тонну.

Дальнейший рост цен будет обусловлен значительным ускорением инфляционных процессов в экономике. Ограничительным фактором выступает снижение покупательной способности населения, отражающееся в уменьшении потребительского спроса.

Подводя итоги, можно сказать, что российский соевый рынок демонстрирует весьма неплохие показатели. В прошлом сезоне было убрано рекордное количество сои; Россия на протяжении ряда лет увеличивает свой экспортный потенциал в поставках соевого масла на внешние рынки.

Однако чтобы повысить свою продовольственную безопасность, крестьянству необходима поддержка со стороны государства (в том числе в части компенсирования процентных ставок по заемным средствам и расходов на ГСМ), без которой не обходится ни одна страна, достигнувшая успеха в этой отрасли. Интенсификация, совершенствование логистики, работы в области улучшения земель – неполный перечень вопросов, стоящих перед крестьянско-фермерскими хозяйствами.

Новый субъект РФ – Республика Крым – внесет свой весомый вклад в будущее отечественного сельского хозяйства. При условии достаточности финансирования и решения проблемы с поставкой пресной воды и комплексной мелиорацией земель полуостров может войти в регионы-лидеры, в том числе по выращиванию сои. ■

at this market is negative – the total imports are 48 times over the exports.

The opposite trend is seen at the soy oil market. Russian exports of secondary soy processing production are far over its imports. The total of 349.4 thousand tons of soy oil valued for USD 291.6 million were put to exports last year, although 2.5 thousand tons for USD 2.7 million were imported.

National soy oil is mostly exported to African countries: Algeria, Tunisia and Morocco together support 67.8% of exports volume in natural terms and 66.6% of currency income.

The most of the small soy oil imports come from South Korea – 72% of supply in natural terms. In this market, the positive trade surplus is seen: exports are 108 times over the imports in money terms.

At the soy sauce market, imports are much over the exports. In 2014, production for USD 24 million were imported to the country, although goods for USD 1.4 million were put to exports. Soy sauce is mostly imported from China, Netherlands and Vietnam, with the total amount of 77.8% of output in natural terms.

Soy sauce is mostly exported to the neighbouring Ukraine, with its share in the total exports potential volume of 71.5% in natural terms.

Thus, Russia not only imports raw materials for soy-based production, but also exports large volumes of products from secondary processing, which is surely a positive moment.

### Prices from soy manufacturers

The average soy prices from manufacturers are presented at Table 14. According to its data, a conclusion can be made that in February 2015, soybean price has increased by 24.4% to the February 2014 level, reaching RUR 20,101.3 per ton.

The further growth in prices will be caused by the significant acceleration of inflation processes in economy. The limiting factor is the decrease in the population's purchasing power, reflecting in the decrease in consumers' demand.

In conclusion, we can say that Russian soy market shows quite good results. Last season, the record amount of soy was harvested; for several years, Russia increases its exports potentials in soy oil supply to external markets.

Otherwise, farmers need state support to increase its production safety (also in the field of interest rate compensation for loan capitals and fuel costs): all countries successful in this field have such measures. Intensification, logistics improvement, land amelioration are part of the problems faced by farmers' households.

Crimea republic, Russia's new region, would make its contribution in the future of national agriculture. In the case of financing adequacy and solving the problems of fresh water supply and complex land melioration, the peninsula can be among the leading regions, in soy plantation as well. ■

*Soy is becoming more popular in our country as well, in 2013, Russia reached the 11th position worldwide with the volume of 1.6 million tons, or 0.6% of the total production volume.*

*The soy planting areas are concentrated in the Far East: Amur region and the Primorye district support 49.2% of planting areas in common.*

# innovax®

## Новые технологии защиты от ИЛТ и болезни Марека

ООО «Интервет»  
Тел. (495) 956 7140/44  
Факс (495) 956 7141/45  
[www.msd-animal-health.ru](http://www.msd-animal-health.ru)

 **MSD**  
Animal Health

# Valenta®

EXCELLENCE IN FEEDING



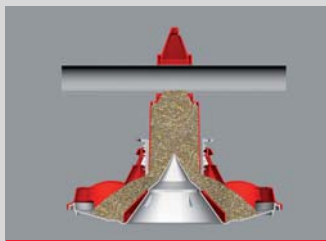
Начало цикла



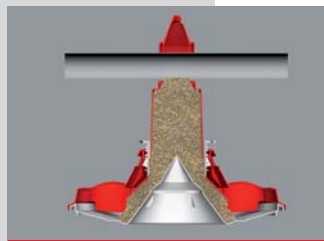
± 3 недели



Конец цикла



Высокий уровень корма



Низкий уровень корма



Настройка уровня корма



Простота чистки

Больше информации? Звоните  
+31 (0)40 292 55 00 / VDL Agrotech  
+7(495)980-09-74 / PEJA International  
info@vdlagrotech.nl

**You Tube**

Поиск: VDL Valenta

## Рынок мяса индейки удвоится

В ближайшие пару лет отечественный рынок индюшатины вырастет на 100%. Гендиректор компании «Рапонская индейка» Дмитрий Остроушко объявил об этом на конференции Russian Feed Industry в Москве.

Среднедушевое потребление этого вида мяса, напомнил он, сегодня составляет около 1 кг в год. «Даже в нашем пессимистическом прогнозе в течение 2–3 лет хотя бы до 2 кг достаем, – уверен г-н Остроушко. – Потенциал, на самом деле, огромен. Сейчас рынок индейки – это окно возможностей для не крупного агрохолдинга. При сравнительно небольших вложениях вы можете войти в топ-10 или топ-15 производителей».



Россия вполне способна нарастить потребление индюшатины до 7 кг на человека, говорил в сентябре вице-президент Международной программы развития птицеводства (IPDP) Альберт Давлеев. Сегодня индейкой в стране занимаются 18 предприятий: «Евродон», «Краснобор», Башкирский птицекомплекс им. М. Гафури, «Дамате», птицефабрика «Индюшкино», Егорьевская и Задонская птицефабрики, КФХ «Марс», агрофирма «Герцевская», Северо-Кавказская зональная опытная станция по птицеводству, «Конкорд», Старожилковский племрепродуктор, КФХ «Русь», «Тамбовская индейка», Пошехонская птицефабрика, «Вторая пятилетка», Урмарская и Сыктывкарская птицефабрики.

На 2015 год Росстат прогнозирует прирост производства на 63,1 тыс. тонн. Глава Росптицесоюза Владимир Фисинин ожидает, что в 2017 году (после реализации крупных инвестпроектов) страна произведет 417 тыс. тонн индюшатины.

soyaneews.info

## Право на поставку в ЕС

Российское предприятие «Краснобор» из Тульской области первым из компаний России получило право на поставку в Евросоюз мяса индейки, сообщает пресс-служба Россельхознадзора. Данное право вступило в силу 17 марта.

ЗАО «Краснобор» было основано в Тульской области в 2000 году и специализируется на выращи-

вании и переработке диетического мяса индейки.

Ранее российское мясо не поставлялось на рынок Евросоюза. Российские птицеводы добивались разрешения на поставки мяса и яиц в Европу с 2009 года. Основной проблемой являлась высокая себестоимость мяса птицы, произведенного в России. Наша страна экспортирует птицеводческую продукцию преимущественно в страны ближнего зарубежья и Азию.

Как свидетельствуют документы ЕС, право на экспорт мяса птицы в Европу также имеет предприятие белгородского агрохолдинга «Приосколье».

По информации Росптицесоюза, в России в 2014 году было произведено чуть более 100 тыс. тонн индейки (в убойном весе). В 2015-м планируется нарастить ее производство еще на 20–30 тыс. тонн.

Агроинвестор

## Нелакомый кусок

ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская», находящееся в собственности Свердловской области, признано несостоятельным. На предприятии введена процедура наблюдения. Поиски инвесторов пока безуспешны, власти пытаются сдать площади в аренду.

Долги Среднеуральской птицефабрики перед Сбербанком превысили 238 млн руб. Ее счета и имущество были арестованы. После вмешательства юристов предприятия и регионального министра АПК Михаила Копытова удалось договориться о снятии ареста со счетов, чтобы птицеводы хоть как-то держались на плаву. Они получают зарплату с двухмесячной задержкой. Кормов – в обрз: голодных кур приходится держать без света, чтобы они спали.



птицефабрика  
**СРЕДНЕУРАЛЬСКАЯ**

Как уверяют в министерстве, сейчас ведутся переговоры с шестью потенциальными инвесторами. Также решается вопрос уступки Россельхозбанку долгов птицефабрики перед Сбербанком. Вопрос завис в связи со сменой руководства Свердловского филиала Россельхозбанка. Кроме того, региональные власти ведут переговоры с арбитражным управляющим и кредиторами о передаче площадок Среднеуральской в аренду с сохранением производственной деятельности. Вопрос: кому сдались убыточные птичники?

Есть вопросы и к надзорным органам. Профсоюз птицефабрики уже который раз обращается в управление Генпрокуратуры

по УрФО. Первый раз пришла отписка, второе письмо пока остается без ответа. Коллектив предприятия настаивает, чтобы ревизоры подняли бумаги и проверили все до копеечки. На Рефтинской птицефабрике проверка вылилась в уголовное дело – следствие вскрыло факты закупки сырья по завышенным ценам.

[uralinform.ru](http://uralinform.ru)

### «Оша» начнет с яйца

Несмотря на удорожание заемных средств, ассоциация торговых-промышленных предприятий (АТПП) «Группа «Оша» не отказывается от намерений построить в Ленинском округе Омска птицеводческий комплекс и комбикормовый завод стоимостью 1 млрд руб.



Подробности инвестпроекта по модернизации производственного комплекса АТПП «Группа «Оша» рассказал заместитель президента компании по правовым вопросам Сергей Шептунов. «В этом году мы вложили порядка 100 млн руб. в инфраструктуру. Запланировано строительство нового птицеводческого комплекса и комбикормового завода, расширение пашень. Единственная загвоздка была в земле, и мы немного опоздали – подорожали кредиты, но от своих планов мы не отказываемся», – сообщил он. Инвестиции в проект составят 1 млрд руб. собственных и заемных средств. На птицефабрике пояснили, что вслед за увеличением производства яйца будет расширено производство свинины. Объемы в «Оше» не назвали, однако ранее заявлялось о намерении увеличить мощности существующего производства в три раза. «Учитывая все планы, земли может не хватить, и нам придется искать новые площади», – сказал С. Шептунов.

В прошлом году депутаты омского городского совета одобрили просьбу «Оши» о переводе арендуемого у муниципалитета земельного участка площадью 162 га в Ленинском округе Омска из запрещающей строительство категории ландшафтных земель в земли сельскохозяйственного назначе-

ния. Соответствующие изменения депутаты горсовета внесли в генплан Омска. Это решение вызвало раскол среди народных избранников. Некоторые заявили, что следующим шагом «Оши» станет выкуп у чиновников земли за символические 1–2 млн руб. с целью перепродажи инвесторам не менее чем за 1,5 млрд руб. Сейчас на участке располагаются принадлежащие «Оше» два цеха, водопровод, канализационные сети и очистные сооружения. Основной производственный комплекс предприятия находится на прилегающих 76 га, которые ассоциация выкупила у муниципалитета в январе прошлого года.

В региональном Минсельхозе рассчитывают, что «Оша» сделает основной упор на увеличение объемов производства яйца. «Иртышская, Любинская птицефабрики и птицефабрика «Русь» работают на проектной мощности, «Оша» – последняя модернизированная птицефабрика. Сейчас мы производим 770 млн яиц в год, но нужно иметь запас, чтобы работать в других регионах, где нас демпингуют», – сказал заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Омской области Николай Дранкович. По его данным, намерения у компании серьезные, несмотря на отсутствие готового проекта.

*КоммерсантЪ*

### Инспекция из Вьетнама

Представители Министерства сельского хозяйства и аграрного развития Социалистической Республики Вьетнам совместно с сотрудниками Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору 15 апреля прибыли с рабочим визитом в Новгородскую область.

Она стала одним из восьми субъектов РФ, наряду с Москвой и Московской областью, Санкт-Петербургом, Владимирской, Брянской, Белгородской и Калининградской областями, запланированными для посещения.

Иностранцы провели инспектирование ООО «Белгранкорм – Великий Новгород» на соответствие ветеринарно-санитарным требованиям страны – импортера для экспорта субпродуктов куриных второй категории во Вьетнам. В ходе инспекции делегация Вьетнама ознакомилась с работой предприятия, технологией убоя, переработки, хранения и реализации мяса птицы, организаци-

ей производственного лабораторного контроля, карантинных и профилактических мероприятий.

По итогам инспекции будет принято решение о допуске «Белгранкорм – Великий Новгород» к поставкам продукции во Вьетнам.

[gazetanovgorod.ru](http://gazetanovgorod.ru)

### Литовский проект в Беларуси

Литовская компания строит в Лиде комплекс по производству мяса индейки. Комплекс, включающий автоматизированное птицеводческое предприятие, цех по изготовлению комбикормов и белково-минеральных добавок, убою и мясопереработке, возводится в северном секторе лидского участка свободной экономической зоны «Гродноинвест».



Проект позволит создать полный цикл производства мяса индейки, сообщили в администрации СЭЗ.

Литовская фирма «Арвибелагро», являющаяся частью международного холдинга Arvi, 10 апреля стала первым резидентом этого сектора СЭЗ. Предприятие планирует выпускать более 5 тыс. тонн мяса индейки в год. Комплекс должен быть введен в эксплуатацию в 2016–2017 годах, его стоимость оценивается в 28 млн евро.



Это не первая инвестиция литовского холдинга в Беларусь. Осенью 2014 года в Лидском районе открыли самый современный в стране завод BioVast по переработке и утилизации отходов животного происхождения. Также литовский инвестор проявляет интерес к реконструкции одной из гродненских гостиниц.

В общем же литовская группа компаний состоит из более чем 20 предприятий, на которых трудятся около тысячи человек. Предприятия работают в сфере производства удобрений, кормов и сахара, переработки мяса и утилизации отходов.

*tut.by*



Отраслевое IT-решение для управления Вашим предприятием



Успех – вопрос системы

Посетите нас на VIV Russia 2015!  
19-21 мая 2015 Москва, МВЦ «Крокус Экспо» пав. 2, зал 8, стенд 39.К1



Быстрее  
Надежнее  
Эффективнее

Успешные компании птицеперерабатывающей промышленности во всем мире сотрудничают с CSB-System. Повысьте конкурентоспособность Вашего предприятия с нашим IT-решением!

#### Преимущества:

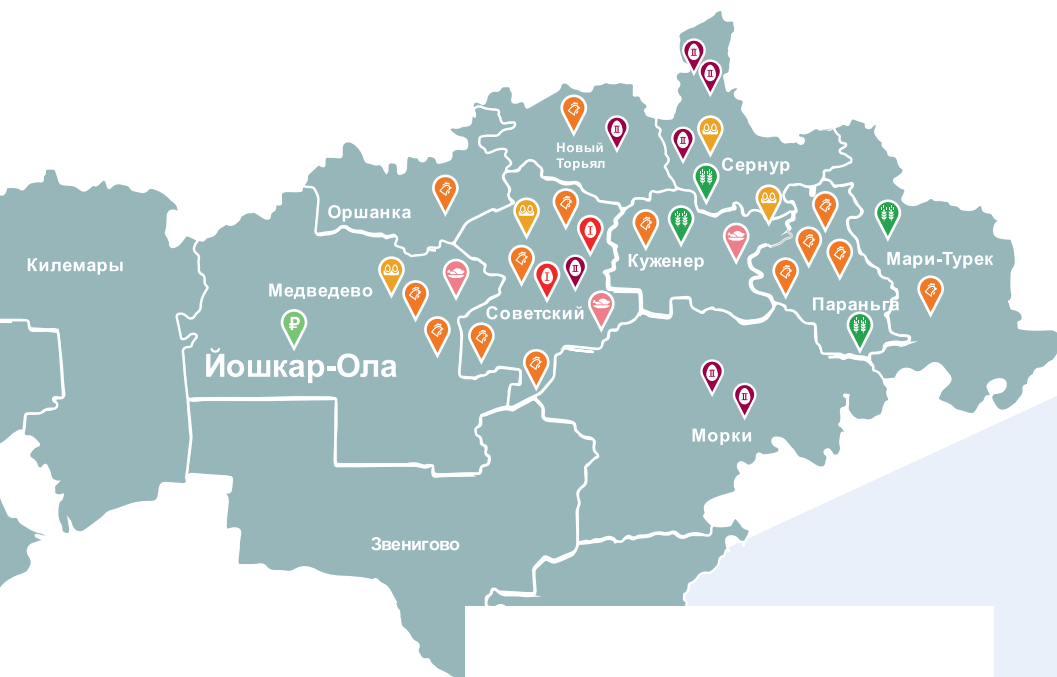
- оптимально настроенные процессы
- учет всех требований отрасли
- быстрая окупаемость инвестиций благодаря короткому сроку внедрения









#### CSB-System в России:

115054, г. Москва, ул. Пятницкая, 73  
тел.: +7 (495) 64-15-156 ■ факс: +7 (495) 95-33-116

197342, г. Санкт-Петербург  
ул. Белоостровская 2, офис 423  
тел.: +7 (812) 44-94-263 ■ факс: +7 (812) 44-94-264

e-mail: [info@csb-system.ru](mailto:info@csb-system.ru) ■ [www.csb.com](http://www.csb.com)



-  Репродуктор I порядка
-  Репродуктор II порядка
-  Инкубаторий
-  Выращивание птицы
-  Выращивание зерна
-  Мясоперерабатывающий завод
-  Торговый дом
-  Комбикормовый завод



Компания:  
**птицефабрика «Акашевская»**  
**(входит в состав агрохолдинга**  
**«Акашево»)**

Событие:  
 посещение площадки  
 по выращиванию птицы  
 и мясоперерабатывающего завода

Дата:  
 16 апреля 2015 года

Место:  
 Республика Марий Эл,  
 город Йошкар-Ола

Цифры:  
 Объем производства куриного мяса –  
 400 тонн в сутки; с введением в строй  
 всех реализуемых объектов он будет  
 увеличен до 800 тонн в сутки.

Объем производства комбикормов –  
 175 тыс. тонн в год.

Доля на российском рынке – 4%.

Ассортимент:  
 мясо птицы и продукты его  
 переработки – полуфабрикаты,  
 копчености, колбасы, маринады,  
 консервы, паштеты и др. Всего  
 свыше 300 наименований.

География поставок:  
 продукция реализуется более чем  
 в 20 регионах: это Республика  
 Марий Эл, Чувашия, Татарстан,  
 Башкирия, Коми, Удмуртия, Москва  
 и Московская область, Кировская,  
 Нижегородская и Свердловская  
 области, Пермский край и др.





В ходе нашего визита специалисты птицефабрики «Акашевская» показали площадки по выращиванию птицы в поселке Кузнецы Советского района и провели экскурсию по мясоперерабатывающему заводу, расположенному в поселке Куженер.

Автор:



**Виктория  
Загоровская**

Фото:



**Нина  
Слюсарева**



## Новаторство как принцип бизнеса

**П**тицефабрика «Акашевская», расположенная в Республике Марий Эл, является одним из лидеров региона, постоянно инвестирующим средства в собственное развитие за счет значительного расширения мощностей и внедрения передовых технологий. Мы решили подробнее узнать о масштабных проектах и отправились на предприятие.

В ходе нашего визита специалисты птицефабрики «Акашевская» показали площадки по выращиванию птицы в поселке Кузнецы Советского района, введенные в эксплуатацию в августе прошлого года, и провели экскурсию по мясоперерабатывающему заводу, расположенному в поселке Куженер.

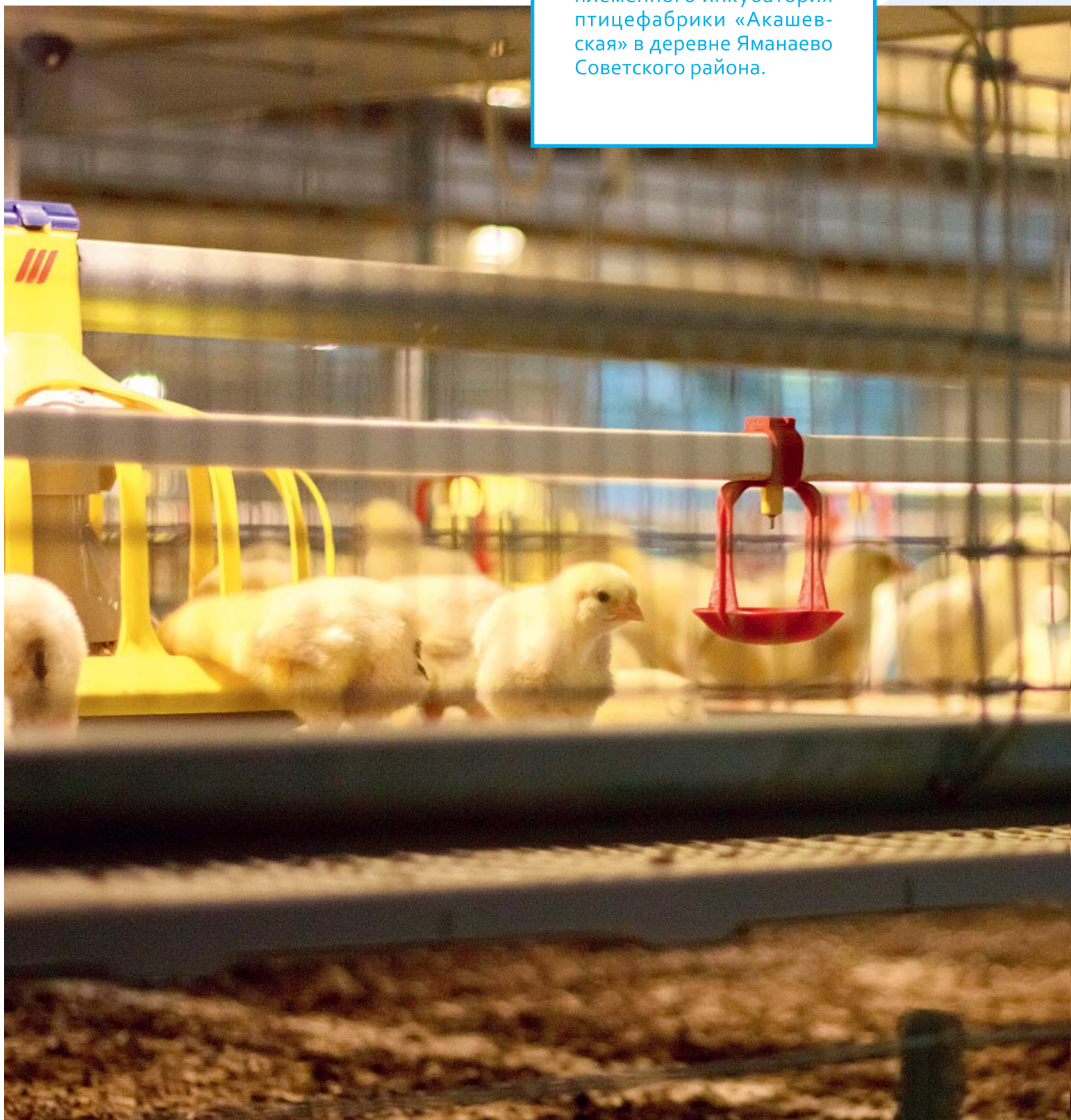
### Неоспоримое первенство

Выращивание цыплят бройлеров производится на четырнадцати площадках, которые территориально удалены друг от друга и расположены в экологически безопасных районах Марий Эл. Небольшая концентрация голов в одном месте обеспечивает низкий процент заражения птицы.

Организация многоуровневого производства позволяет самостоятельно обеспечить весь цикл выращивания. Собственный комбикормовый завод, оснащенный оборудованием одного из лидеров отрасли, позволяет производить до 175 тыс. тонн в год и полностью покрывает потребности птицефабрики.



В апреле этого года состоялось очередное значимое событие – открытие племенного инкубатория птицефабрики «Акашевская» в деревне Яманаево Советского района.





На площадке в поселке Кузнецы используется клеточное содержание птицы, позволяющее увеличить количество птицы на квадратный метр площади примерно в два раза.

«Птица выращивается без применения гормональных добавок, стимуляторов роста и генно-модифицированных веществ. Все процессы максимально автоматизированы. Помещение разделено на два зала – по 84 тыс. голов в каждом. Сохранность составляет не менее 95%, – показывает свои владения **начальник площадки по выращиванию птицы Василий Федоров**. – Использование технологии клеточного содержания при откорме бройлеров является одним из основных путей расширения производственных мощностей. Откорм в многоярусных клеточных батареях позволил в несколько раз увеличить поголовье по сравнению с напольным содержанием».

Специальное оборудование птичников охватывает все аспекты содержания: от поения и кормления до освещения и вентиляции. Соблюдение оптимального микроклимата гарантирует эффективные привесы и здоровый рост птицы. «Светодиодные лампы, уступившие место лампам накаливания и люминесцентным, обеспечивают локальное и равномерное распределение света внутри клетки, позволяя регулировать степень освещения, повышая или понижая ее, для имитации естественного освещения в природных условиях и экономии энергоресурсов, – рассказывает специалист. – Это один из примеров внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий на предприятии».

«Нам повезло: мы всерьез начали заниматься птицеводческим хозяйством приблизительно восемь-девять лет назад, а это значит, что сегодня применяем самые передовые технологии, существующие на рынке», – подчеркивает **генеральный директор птицефабрики «Акашевская» Николай Криваш**.

В мае 2015 года компания приступает к реализации уникального проекта по выращиванию деревенской (домашней) птицы, основанного на принципе свободно-выгульного органического содержания, с полями в качестве пастбищ и максимальным использованием солнечной энергии, для чего над птичниками будут возведены стеклянные крыши. Для деревенской птицы составлены особые рационы питания, применены новые технологии кормления.

Площадки по выращиванию появятся в Волжском районе, где также будет построен завод по переработке мяса деревенской птицы с объемом производства



Всего в рамках инвестиционного проекта «Акашево» планируется производить, с реализацией всех очередей, порядка 300 тыс. тонн куриного мяса.





порядка 25 тыс. тонн в год. Кроме того, в этом районе планируется развивать глубокую переработку продукции птицеводства.

Еще одно направление развития связано с переработкой помета и производством органических удобрений на его основе. Подобных технологий, уже апробированных, по словам руководителя «Акашевской», в стране пока нет. Скорее всего, здесь, как и во многом другом, предприятие тоже станет первым, причем применять решено именно российские разработки.

«Пока практически все технологии, которые использует птицефабрика, – западные, – признает Николай Криваш. – Они вполне применимы к России и адаптируемы к нашим условиям, но вместе с тем технологии многих западных компаний, которые начинали работать на рынке двадцать, тридцать, сорок лет назад, уже устарели. Чем в этом смысле хороши вновь образованные российские предприятия? Они молодые и ориентируются на новейшие мировые образцы. Поэтому в последнее время, следуя курсу импортозамещения, мы стараемся рассматривать предложения как иностранных, так и отечественных игроков, выбирая самые современные и передовые решения».

Но на самом деле глобальный процесс импортозамещения начинается с яйца. «Основными его поставщиками сейчас являются Голландия и Турция, но благодаря запуску нового племенного инкубатория, который состоялся в апреле этого года в деревне Яманаево Советского района, потребность птицефабрики «Акашевская» в импортной продукции будет полностью закрыта, – говорит **Владимир Тарасов, заместитель директора по производству.** – А в дальнейшем появится возможность экспортировать производимый материал за пределы региона и обеспечить яйцом до 40% российского рынка».

Строительство и оснащение инкубатория осуществлены с учетом новейших технологических решений в сфере птицеводства, которые позволят производить 15 млн яиц в год. Он построен в рамках реализации восьмой очереди инвестиционного проекта птицефабрики «Акашевская». Общий объем инвестиций превышает 179 млн руб., из которых порядка 86 млн составляют кредитные средства Россельхозбанка.



**Николай Криваш,**  
генеральный директор  
птицефабрики «Акашевская»:

*«Нам повезло: мы всерьез начали заниматься птицеводческим хозяйством приблизительно восемь-девять лет назад, а это значит, что сегодня применяем самые передовые технологии, существующие на рынке».*

«Мы продолжаем выстраивать вертикально-интегрированную структуру холдинга, повышая качество продукции и эффективность бизнеса в целом, – поясняет Николай Криваш. – Эта работа ведется, начиная с производства и площадок по выращиванию родительского поголовья, где мы будем не только заниматься инкубацией племенного яйца, но и совершенствовать генетику. Отмечу, что здесь мы выступаем как официальные представители компании «Кобб» в России».

Предусматривается, что в регионе будет создан инновационный ветеринарно-селекционный центр и организован замкнутый цикл выращивания родительского стада в рамках племенных репродукторов первого и второго порядка. Полностью завершить работу над проектом предполагается к 2016 году.

### **Производство по передовым технологиям**

Производство и переработка мяса птицы – два приоритетных направления агрохолдинга «Акашево», совершенствованию которых уделяется особое внимание.

Мощность линии убоя птицы составляет 9 тыс. голов в час или 300 тонн го-

**Василий Федоров,**  
начальник площадки по  
выращиванию птицы:

*«Использование технологии клеточного содержания при откорме бройлеров является одним из основных путей расширения производственных мощностей. Откорм в многоярусных клеточных батареях позволил в несколько раз увеличить поголовье по сравнению с напольным содержанием».*





*Продукция птицефабрики «Акашевская» под торговой маркой «Месье Птичник» завоевала золотую медаль в конкурсе «Инновационный продукт» в рамках Международной выставки «Продэкспо-2015».*

**Алексей Чернобоков,**  
начальник убойного цеха  
мясоперерабатывающего завода:

*«В процессах обработки, переработки и хранения продукции мы отказались от хлора и других веществ, не соответствующих европейским стандартам. Внедрили технологию воздушно-капельного охлаждения, которая позволяет мясу сохранить привлекательный вид и свежесть за счет минимальных потерь сока».*

товой продукции в сутки, цеха переработки – 25 тонн в смену.

«На всех участках, особенно взвешивания, упаковки и маркировки, процесс максимально автоматизирован и компьютеризирован, – рассказывает **Алексей Чернобоков, начальник убойного цеха мясоперерабатывающего завода птицефабрики «Акашевская» в поселке Куженер.** – А работа сотрудников организована таким об-

разом, что на выполнение любых операций тратится минимальное количество времени».

Производство не прерывается ни на минуту. На время обеденного перерыва специалистов сменяет второй состав. От момента поступления птицы на убой и потрошение до получения готовой продукции проходит всего 2,5 часа.

Предприятие во многом является новатором. «В процессах обработки, пе-

реработки и хранения продукции мы отказались от хлора и других веществ, не соответствующих европейским стандартам. Внедрили технологию воздушно-капельного охлаждения, которая позволяет мясу сохранить привлекательный вид и свежесть за счет минимальных потерь мясного сока, – перечисляет достижения Алексей Чернобоков. – На предприятии применяется технология шоковой заморозки при температуре –35 °С, что сохраняет структуру тканей продукта, обеспечивает бактериологическую чистоту. Кроме того, лучшему сохранению качеств мяса при длительном хранении способствует современная герметичная упаковка продукции. Недавно на производстве была установлена инновационная система Cryovac SES® компании «Силд Эйр», использующая термоусадочную пленку, которая обладает рядом преимуществ при упаковке тушек птицы и разделанной продукции, в том числе – возможностью нанесения печати».

«Наша компания стала первой – и, насколько мне известно, до сих пор остается единственным из российских предприятий, занимающихся поставками птицеводческой продукции в Объединенные Арабские Эмираты, – делится опытом его руководитель Николай Криваш. – На сегодняшний день заключен долгосрочный договор на экспорт халяльной продукции, которая выпускается по особой технологии, подразумевающей не только аппаратные методы производства, но и духовную основу.

Объемы экспорта в ОАЭ пока сравнительно невелики – порядка 200 тонн мяса птицы, но в перспективе они будут увеличены до 1 тыс. тонн».

На сегодняшний день «Акашевская» производит более 200 тыс. тонн куриного мяса в год, занимая около 4% российского рынка. С вводом в эксплуатацию новых мощностей предполагается выйти на показатель 300 тыс. тонн и увеличить долю птицефабрики в общем объеме внутреннего производства до 6%. При этом у предприятия есть планы по дальнейшему наращиванию своего присутствия не только в России, но и на рынках других стран. ■

# женские правила

Семейная жизнь у меня крайне насыщенная – все усилия направлены на сына, который в свои 15 лет уже достаточно известный пианист. Сейчас он получает образование в Королевской консерватории в Гааге у русского профессора фортепиано и мечтает выступить в России, работать вместе с большими российскими симфоническими оркестрами.

Гость:

**Оксана Титова,**  
кандидат экономических  
наук, основатель компании  
Kamerton

Беседовала:

**Виктория  
Загоровская**



## Оксана Титова: «Не бывает вещей второстепенных – важно все!»

**– Как вы попали в эту отрасль? Расскажите о начале своей карьеры и последних профессиональных достижениях.**

– Я родилась в Москве, окончила Российский экономический университет им. Плеханова, затем получила степень кандидата экономических наук в аспирантуре при Центре экономических исследований и информации Моссовета. Затем переехала в Голландию, где получила еще два высших образования: по специальностям «менеджер по экспор-

ту» и «судебный переводчик по криминальным делам».

На сегодняшний день я живу в Голландии достаточно долгое время и уже давно возвращаюсь в сельскохозяйственном бизнесе, представляя интересы нескольких голландских компаний и занимаясь продвижением их техники и технологий на российском рынке.

В какой-то момент я поняла, что моя сила заключается как раз в работе на множество организаций, благодаря чему я способна предоставить предприя-

ям из России массу полезной, разносторонней информации, которая еще не известна на рынке, нигде не опубликована и не стала достоянием обществу.

Технологии идут вперед, а Голландия – страна самых продвинутых сельскохозяйственных технологий, все новейшие изобретения сосредоточены на юге страны – именно там, где обосновалась я. В течение нескольких лет я выступала агентом голландских компаний на российском рынке, и у меня накопилось достаточно много опыта, знаний технологий, которые осталось просто донести до российского производителя. Например, сейчас в Голландии появились технологии выращивания червей и насекомых для применения в качестве живого белка в комбикормах. Они только начинают разрабатываться, но уже активно используются в Голландии, и будет хорошо, если начнут внедряться в России, так как позволяют экономить су-

Я стараюсь читать всю сельскохозяйственную прессу, в том числе журнал «Птицепром», чтобы иметь представление, какую именно информацию получают в России из отраслевых изданий производители, наши потенциальные покупатели.

Поскольку в бизнесе я собираюсь сделать акцент на мастер-классах, возможно, мне понадобится повысить квалификацию в области их организации и проведения, приобрести какие-то специфические знания и навыки.



— Технологии идут вперед, а Голландия – страна самых продвинутых сельскохозяйственных технологий, все новейшие изобретения сосредоточены на юге страны – именно там, где обосновалась я.

ственные средства при производстве комбикорма и тем самым сокращать расходы при производстве мяса.

Так появилась компания Kamerton, которая решает многочисленный ряд бизнес-вопросов для российско-европейского рынка. Кроме того, для достижения поставленной цели я открыла небольшой отель для предпринимателей и специалистов из России и стран СНГ, со свободным доступом в интернет, несколькими международными телеканалами, и конференц-залом, где можно проводить для делегаций мастер-классы и прочие деловые мероприятия. Если, например, российские гости хотят пообщаться с руководителями самых передовых заводов по производству кормов или посетить какие-то птицеводческие, свиноводческие предприятия, под их задачи составляется индивидуальная программа пребывания.

Мне кажется, такой комплексный подход к бизнесу и предоставляемым услугам в настоящее время является единственно верным и открывает широкие перспективы как для компании, так и для ее клиентов.

– Можете ли вы назвать человека, который был для вас Учителем?

– В жизни постоянно приходится чему-то учиться, и поэтому трудно назвать одного человека. Я перенимала знания и опыт у совершенно разных людей: кто-то был силен в технологиях, кто-то – в консалтинге, каждый – в чем-то своем.

– У вас больше характер отца или матери? Какие его черты позволили добиться успеха?

– Я думаю, что у меня характер мамы, которая была достаточно высоким чиновником и тоже пробовала комбинировать все свои знания воедино. По-

лучила несколько высших образований и консультировала различные предприятия. Это человек, который мог все сдвинуть с места – все, что не работало, она заставляла работать!

Наверное, мне передались ее стремления, неспособность сидеть на месте, постоянная тяга к развитию, желание осваивать что-то новое.

– Чем планируете заняться в ближайшее время?

– Поскольку в бизнесе я собираюсь сделать акцент на мастер-классах, возможно, мне понадобится повысить квалификацию в области их организации и проведения, приобрести какие-то специфические знания и навыки.

– Сложнее ли женщине добиться успеха в бизнесе, чем мужчине, и есть ли какие-то преимущества у «слабого» пола?

Интуиция очень часто помогла мне принимать правильные решения: не тратить время на проекты, которые не приведут ни к какому результату, и бросать все силы на те, которые в настоящий момент могли бы принести выгоду компании.

Я по натуре трудоголик и руководствуюсь принципом: чем больше ты работаешь, тем большего добиваешься.



– Я думаю, у женщин есть существенное преимущество. Бизнес – достаточно жесткое дело, а женская интуиция, манера разговора иногда смягчают кризисные ситуации, помогают выйти с хорошим решением из достаточно сложных переговоров. Мне это всегда помогало, а не мешало.

Хотя иногда работодатели относятся скептически к возможности взять на работу женщину, тем более агента, который должен представлять интересы фирмы. Но если ты сможешь убедить в своей квалификации, наличии необходимых для желаемой позиции качеств, то все обычно встает на свои места.

Женщина тонко чувствует, где нужно нажать, а где, наоборот, оставить клиента в покое. Интуиция очень часто помогла мне принимать правильные решения: не тратить время на проекты, которые не приведут ни к какому результату, и бросать все силы на те, которые в настоящий момент могли бы принести выгоду компании.

**– А если говорить про различия в принципах управления, подходах к персоналу...**

– Мне кажется, что России стоит поучиться у Голландии в плане менеджмента и принципов управления. Я работала в разных голландских компа-

— *Еще мне очень нравится, что в Голландии все сотрудники собираются за одним столом, независимо от положения и должности, – менеджеры, технические специалисты, рабочие рядом с директорами, все имеют право высказаться, и в такой ситуации подчас рождается единственно правильное решение.*

ниях, до сих пор являюсь агентом многих из них, и могу сказать, что приятно посмотреть, когда владельцы бизнеса, достаточно богатые люди, привлекают своих детей к работе, начиная с позиций обслуживающего персонала. Например, на выставке EuroTier дочь владельца компании, одного из наших партнеров, предлагала всем кофе на стенде. Ее отец поступает так специально, давая ей возможность понять, что деньги зарабатываются тяжело.

Потом наследники начинают принимать участие в семейном бизнесе, но опять же не с руководящих должностей, как это принято в России, а с самых нижних позиций, позволяющих пройти все ступени карьерной лестницы.

Еще мне очень нравится, что в Голландии все сотрудники собираются за одним столом, независимо от положения и должности, – менеджеры, технические специалисты, рабочие рядом с директорами, все имеют право высказаться, и в такой ситуации подчас рождается единственно правильное решение. В этой стране нет такой жесткой иерархии в структуре и подходе к бизнесу, как в России, все более демократично, и, мне кажется, это намного эффективнее с точки зрения успешного развития компании.

Русский бизнес отлично вписывается в голландский, а голландский – в русский. Со времен Петра Первого Голландия всегда была связана с Россией, и я думаю, это не случайно – у нас очень взаимодополняющий менталитет.

Голландцы умеют слушать, спокойно и взвешенно принимают решения, а русские – импульсивные, эмоциональные, и эти два противоположных полюса образуют хороший тандем.

**– Какие еще особенности русского и голландского бизнеса можно подчеркнуть?**

– Русский бизнес отлично вписывается в голландский, а голландский – в русский. Со времен Петра Первого Голландия всегда была связана с Россией, и я думаю, это не случайно – у нас очень взаимодополняющий менталитет. Голландцы умеют слушать, спокойно и взвешенно принимают решения, а русские – импульсивные, эмоциональные, и эти два противоположных полюса образуют хороший тандем. Кроме того, есть то, что нас объединяет: голландцы, как и русские, умеют очень интенсивно работать!

**– Как вам удается совмещать карьеру и семью?**

– Конечно, свободного времени остается мало, но при этом семейная жизнь у меня крайне насыщенная: все усилия направлены на сына, который в свои 15 лет уже достаточно известный пианист – Rangel Silaev. Сейчас он получает образование в Королевской консерватории в Гааге у русского профессора фортепиано и мечтает выступать в России, работать вместе с большими российскими симфоническими оркестрами. Наши силы брошены на то, чтобы помочь ему в достижении этой высокой цели!

**– Как предпочитаете проводить свободное время, когда оно остается? Есть ли у вас увлечения, не связанные напрямую с работой?**

– При любой возможности я посвящаю время сыну. Играю несколько произведений на его сольных концертах, если предлагаю второй рояль. Также у меня есть собственная рок-группа, создан дуэт с оперной певицей для исполнения классических произведений.

Дело в том, что в юности я получила еще и музыкальное образование – всегда думала, что это будет мое хобби. Это помогло мне сделать правильный выбор для сына: начиная с пяти лет, он целенаправленно воспитывается в системе подготовки к концертной деятельности, что ему хорошо удается. Также пристрастие к музыке помогает мне самой совершенствоваться в данной области, хотя я не



*Пристрастие к музыке помогает мне самой совершенствоваться в данной области, хотя я не стремлюсь к огромным успехам и воспринимаю подобное времяпрепровождение как отдых, который позволяет расслабиться после напряженной работы.*

**досье**

Имя, фамилия:

Оксана Титова

Название компании, должность:

компания Kamerton,  
создатель и руководитель

Место рождения:

Москва, СССР

Дата рождения:

8 марта 1967 года

Образование:

окончила Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук.

В Голландии получила два высших образования: менеджер по экспорту и судебный переводчик по криминальным делам

Основные достижения в карьере:

в 1997 году основала в Голландии компанию Kamerton

Семейное положение, дети:

замужем, двое детей – сын и дочь

Как предпочитает проводить свободное время:

руководитель рок-группы, играет на клавишных, выступает на концертах вместе с сыном

стремлюсь к огромным успехам и воспринимаю подобное времяпрепровождение как отдых, который позволяет расслабиться после напряженной работы.

**– Какую литературу больше читаете – художественную или специализированную?**

– Специализированную. Я стараюсь читать всю сельскохозяйственную прессу, в том числе журнал «Птицепром», чтобы иметь представление, какую именно информацию получают в России из отраслевых изданий производители, наши потенциальные покупатели. Также после этого возникает желание написать что-то свое, чем я периодически и занимаюсь – готовлю статьи для российских специализированных журналов в надежде на то, что прямо или косвенно могу помочь производителям мясной продукции.

**– Сформулируйте ваш основной жизненный принцип.**

– Я по натуре трудоголик и руководствуюсь принципом: чем больше ты работаешь, тем большего добиваешься. Это залог моего успеха: я полностью отдаю своей работе и считаю, что не бывает вещей главных и второстепенных, – важно все! ■



## В ПОЛЯХ

Чем более значим вклад каждого менеджера в развитие нашей компании, тем больше я ему доверяю, ибо он доказывает жизнеспособность своих подходов.

Гость:

**Тигран Папазян,**  
региональный директор  
компании Alltech

Беседовала:

**Виктория Паленова**



# Тигран Папазян: «Нельзя давить на клиента!»

— **Расскажите о первой значимой для вас продаже. Как она повлияла на вашу карьеру?**

— Она состоялась около 17 лет назад. Клиентом была ОАО «Агрофирма «Птицефабрика «Сеймовская», которая находится в Нижегородской области. До этого работал с южными регионами России и заметил, что руководители там опасаются перемен и не очень интересуются нашим предложением. Поэтому заключенный в короткие сроки контракт с нижегородской птицефабрикой меня ободрил. Также я понял, что бизнесмены северных регионов более склонны к оперативному принятию решений, чем южных.

— **Какую профессию вам пророчили в детстве родные?**

— Врача или востоковеда. Я действительно преподавал в ветеринарной академии, и мне это очень нравилось, но в 1990-е надо было искать работу, приносящую деньги. И я пошел в продажи.

— **Каковы, на ваш взгляд, главные качества хорошего продавца? Всеми ли из них вы обладали от природы или чему-то пришлось учиться?**

— Самое важное – ставить себя на место собеседника. Когда смотришь на продукт глазами клиента, то понимаешь, какие аргументы тебя, а значит и заказчика, могут мотивировать его приобрести.

Видеть себя в собеседнике – качество, которое заложено во мне родителями.

— **Сколько вам нужно времени, чтобы составить мнение о новом человеке?**

— Достаточно одной беседы. Шутки и темы, которые интересны собеседнику, многое о нем говорят.

— **Как бы вы охарактеризовали свой стиль ведения переговоров?**

— Честный, прозрачный, без давления.

— **Какие факторы влияют на выбираемый вами стиль ведения переговоров в конкретной ситуации?**

— Важно, какую должность занимает человек, находящийся за столом переговоров. В соответствии с этим фактором выбираю характер сообщения. Например, собственник заинтересован в увеличении рентабельности, в устойчивости бизнеса, а главному технологу важен

Собственник заинтересован в увеличении рентабельности, устойчивости бизнеса, а главному технологу важен принцип работы и преимущества предлагаемых решений.

Даже если удастся заключить сделку с помощью флирта, репутация ваша с большой долей вероятности будет испорчена.



Самое важное – ставить себя на место собеседника. Когда смотришь на продукт глазами клиента, то понимаешь, какие аргументы тебя, а значит и заказчика, могут мотивировать его приобрести.

Досье:

Фамилия, имя:

Тигран Папазян

Должность, компания:

Alltech,  
региональный директор

Дата рождения:

04.12.1965 года

Работает в продажах:

18 лет

Места, где побывал в командировках:

Ленинградская область, Белгород,

Сибирь, Краснодар, Москва

Семейное положение:

женат, трое детей

принцип работы и преимущества предлагаемых решений.

Кстати, неопытные продавцы часто терпят неудачи как раз потому, что путают, кому о чем рассказывать.

– **Какие еще ошибки допускают неопытные продавцы, на ваш взгляд?**

– Стараются продать любой ценой, иногда оказывая давление на скорость принятия решения покупателем.

– **Может ли иметь место флирт при деловом общении с представителями противоположного пола?**

– Я считаю, что это нечестный прием. Использовать в переговорах «орудие», не имеющее отношения к вашему интеллекту и специальности, очень ненадежно, ведь даже если удастся заключить сделку с помощью флирта, репутация ваша с большой долей вероятности будет испорчена.

– **Изменился ли за последние 10–15 лет портрет «типичного руководителя»?**

– Да, современные руководители более открытые, честные, справедли-

вые, чем их предшественники. Однако до сих пор встречаются компании, в которых подчиненные боятся высказать свое мнение, если оно отличается от мнения руководителя.

– **С кем приходится работать чаще – с клиентами из регионов или со столичными заказчиками? С собственниками из каких регионов складываются более теплые отношения?**

– Большинство наших клиентов находится в регионах. Что касается моих симпатий, то они на стороне собственников из северных регионов.

– **Расскажите о самой необычной ситуации подписания договора в вашей практике.**

– Как правило, я никогда не подписывал их непосредственно по окончании встречи. Обычно это происходит через несколько дней или недель после переговоров.

– **Вам легко удается отключаться от работы?**

– Да. Когда я пишу картины или нахожусь во власти своих детей

*Долго находясь в офисе, можно деградировать. К тому же, в нашем случае, чтобы предложить клиенту оптимальное и актуальное для него решение, необходимо посетить его предприятие.*

*Видеть себя в собеседнике – качество, которое заложено во мне родителями.*



## День «в поле»

**В деловую поездку я обычно беру с собой книги и журналы.** Несмотря на наличие айпада, с бумажных носителей мне читать удобнее.

Как правило, читаю в пути что-то полезное. В одной из последних поездок, например, читал книгу о методах стимуляции работы отдела продаж в оригинале – на английском.

**Перед переговорами я никогда не волнуюсь.**

**Как правило, я могу очень быстро определить,** готов ли человек заключить контракт. Но если вижу, что клиент еще не готов, давить на него не буду: предпочитаю дождаться, когда он сам созреет до сделки.

**Я считаю сделку состоявшейся после** устного подтверждения собеседника о том, что он принимает мое предложение. Подписанные договоры у меня вызывают меньше доверия, чем вербальные. При условии, что опыт общения с клиентом уже был, сразу понимаю, является ли его «да» реальным согласием заключить сделку или оно ничего не значит.

**– Где вы себя чувствуете лучше: в офисе или «в поле»? Почему?**

– «В поле». Долго находясь в офисе, можно деградировать. К тому же, в нашем случае, чтобы предложить клиенту оптимальное и актуальное для него решение, необходимо посетить его предприятие.

**– Какие требования предъявляете к своим сотрудникам?**

– В основном требую от них больше читать и учиться говорить конкретно, уметь описать клиенту результат, который он получит благодаря тому или иному нашему решению.

**– Как вы мотивируете своих сотрудников на высокий объем продаж?**

– Чем более значим вклад каждого менеджера в развитие нашей компании, тем больше я ему доверяю, ибо он доказывает жизненность своих подходов.

**– По своей сути продавец – больше предприниматель или исполнитель?**

– Предприниматель. Конечно, можно его превратить в исполнителя, но это не то, что способствует развитию продаж.

**– Вы любите смотреть фильмы с сюжетами о бизнесе? Какой показали бы своему отделу продаж?**

– Скорее всего, я рекомендовал бы им не фильм посмотреть, а почитать Сократа и поучиться умеренности (обузданию страстей), храбрости (преодолению опасности) и справедливости (соблюдению законов божественных и человеческих).

**– Какие книги недавно прочли?**

– «Зеленый блокнот» и «Лучший клиент» Анри Труайя.

**– Какая книга, по-вашему, является энциклопедией продаж?**

– Не могу назвать, хотя читал их множество – как на русском, так и на английском. Мне кажется, что в большинстве своем они «трафаретные».

**– Если бы у вас были неограниченные ресурсы, что бы вы подарили своему клиенту на юбилей?**

– Поездку к успешному, интересному конкуренту с аналогичным объемом продаж с целью обмена опытом, преимущественно в области производства и маркетинга, однако этот подарок требует больших ресурсов. Часто дарю книги.

**– Что вы считаете самым важным в жизни?**

– Способность изменить то, что мешает жить. Рассеивание хаоса, исключение несправедливости с той лишь целью, чтобы нашим детям достался мир, несколько более добрый и открытый, чем тот, в котором живем мы. ■

КОМПАНИЯ CARGILL  
ЗАПУСКАЕТ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

ПОРТФОЛИО НОВЫХ ПРОДУКТОВ



*Портфолио  
для птицы*



**ЭКО**

ЭКО -

соотношение цены и  
оптимальной  
продуктивности



**ПРО**

ПРО -

для тех, кто ориентирован  
на эффективность  
инвестиций в корма



**МАКС**

МАКС -

для заинтересованных  
в максимально высоких  
производственных  
результатах

*под любые задачи бизнеса*

Позвоните и узнайте больше:

8(495)937-28-60

[www.cargill.ru](http://www.cargill.ru)

**Cargill**<sup>®</sup>

**STORK**  
POULTRY PROCESSING

**marel**

## Целая революция в дистрибуции продукции

В то время как скорость линий переработки растет и результаты предприятия все больше и больше зависят от оптимального использования каждого вида продукции с целью увеличения прибыли, значение точного взвешивания, сортировки и распределения продукции продолжает расти.

Одной из причин неточного взвешивания на высокоскоростных линиях с традиционным восьмидюймовым шагом подвески является касание крыльями соседних тушек. Очевидным решением было бы увеличить расстояние между подвесками.

Для решения проблемы касания крыльев на линии с восьмидюймовым шагом подвесок Marel Stork создал вращающуюся подвеску для линии сортировки и распределения в комбинации с SmartWeigher – инновационной системой взвешивания продукта на линии. Выпуск SmartWeigher был начат в 2012 году; впервые он использовался в комбинации с автоматической высокоскоростной системой разделки АСМ-NT.

Новая подвеска прикреплена к двум троллеям для увеличения стабильности и закреплена на диске с замковым механизмом. Это позволяет подвеске автоматически поворачиваться на 90 и 180°, после чего подвеска надежно закрепляется в новом положении. Другими причинами неточного взвешивания на скоростной линии являются трение и вибрация.



Электронное управление системы взвешивания компенсирует вибрации, снижая их влияние на точность взвешивания, а затем тарирует каждую отдельную подвеску. При непосредственном размещении в линии сортировки и распределения производительность SmartWeigher достигает 14 тыс. бройлеров в час.

Система визуального контроля Stork IRIS воплощает последние достижения технологии получения изображений и обработки информации. Эта система может использоваться для сортировки как целого продукта, так и его анатомических частей с передней и задней сторон. Тем самым предотвращается ошибочная сортировка и излишняя затратная выбраковка продукции. После взвешивания и оценки, определения категории качества система контроля и информации Stork Innova / PDS-NT определяет место назначения для каждого отдельного продукта.

Для работы с новыми вращающимися подвесками станции разгрузки и система TR-1G для автоматической перевески продукции на систему разделки АСМ-NT были обновлены с целью интеграции инноваци-

онного разгрузочного механизма. Это гарантирует 100%-ное точное функционирование системы на всех скоростях производственных линий. Возможность развернуть подвеску на 180° придает системе дополнительную гибкость, поскольку теперь продукт можно разгрузить с любой стороны подвесного конвейера.

Возможность эффективного использования всех продуктов партии для формирования поступающих заказов и определение оптимального назначения каждой тушки для получения максимальной прибыли являются ключевыми факторами решения основных производственных задач. Комбинация новой вращающейся подвески, системы взвешивания SmartWeigher, системы визуального контроля IRIS, обновленных станций разгрузки и системы контроля и управления Innova/PDS-NT предлагает производителям непревзойденное, высокоэффективное решение. **Р**

Marel Stork

Тел.: +7 (495) 228-07-00

info.ru@marel.com

www.marel.com/russia

## Ростсельмаш рассчитывает на экспорт

Компания «Ростсельмаш» в текущем году планирует увеличить экспорт своей продукции примерно на 20%, сообщает со ссылкой на **совладельца предприятия Константина Бабкина**. Основные импортеры российской сельхозтехники – страны СНГ, в первую очередь Казахстан, а также Восточная Европа.

**ROSTSELMASH**

По словам Бабкина, такой динамике наряду с укреплением дилерской сети и продвижением техники на рынке способствует девальвация рубля. Доля иностранных конкурентов на рынке уменьшилась, потому что в рублях их техника подорожала в два раза, сказал Бабкин. При этом конкурентоспособность российских производителей, соответственно, повысилась. По словам Бабкина, на рынке действуют и негативные факторы – высокая стоимость кредитов, введение пошлин на экспорт зерна, неопределенность на валютном рынке. Поэтому производственные планы Ростсельмаша остаются на прошлогоднем уровне – порядка 4,2 тыс. единиц сельхозтехники. В декабре из-за девальвации аграрии купили много комбайнов, а в последние два месяца продажи очень низкие.

Группа компаний «Ростсельмаш» включает 13 предприятий с производственными площадками в России, Канаде, США, Казахстане и на Украине. Компания выпускает сельскохозяйственную технику 24 типов, более 150 моделей и модификаций (зерноуборочную, кормоуборочную, почвообрабатывающую технику, опрыскиватели, тракторы и т. д.).

Агроинвестор

## Система e-Phyto

Представителями 181 страны было одобрено создание новой глобальной электронной системы сертификации, которая позволит взять под контроль распространение вредителей и болезней растений в процессе международной торговли, сообщает пресс-служба ФАО. Новая система получит название e-Phyto.

Это решение означает, что на смену большому количеству фитосанитарных сертификатов, которыми обмениваются страны, придет онлайн-электронная система.

Текущие бумажные сертификаты дают гарантию импортерам, что растительные продукты, включая продукты питания, были об-





### Мясная вырезка наилучшего качества

Новая серия оборудования LIMA для удаления нервов позволяет достичь высокого качества мясной продукции из птицы, свинины и говядины, в частности для оптимального соотношения цены и качества.

Столь высокие показатели являются результатом постоянной работы над оборудованием по удалению нервов, воздействующим на сырье на предельно низком давлении, что способствует сохранению качества мяса после обработки.

Кэффициент полезного действия оборудования составляет от 80 до 98% в зависимости от сырья благодаря поддержанию предельно низкой температуры. В каждой установке есть лишь два подвижных элемента, что снижает расходы на эксплуатацию и умень-

шает временные затраты на очистку и дезинфекцию.

По данным компании LIMA, различные модели машин для удаления нервов способны обрабатывать от 100 до 8 тыс. кг сырья в час.

В 2015 году LIMA презентует свою серию оборудования на более чем 30 различных выставках по всему миру.

Подробная информация по ассортименту оборудования (сепараторов, обвалочных машин, машин для удаления нервов) доступна на сайте компании. [www.lima-france.com](http://www.lima-france.com)



следованы и признаны свободными от всех видов вредителей, которые могут нанести вред их местной экономике, сельскому хозяйству и окружающей среде.



Система e-Phyto в конечном итоге сможет полностью заменить бумажные сертификаты. Его базой станет центральный узел, который будет получать сертификаты на добровольной основе от Национальных организаций по карантину и защите растений (НОКЗР) в странах-экспортерах и сделает их доступными для импортирующих стран. Центральный узел обеспечит простой

и безопасный способ обмена, что исключает необходимость для стран вести переговоры на предмет обмена протоколов в двустороннем порядке с каждым из торговых партнеров.

Система e-Phyto, как ожидается, сможет упростить процесс мировой торговли, повысить возможности стран по выявлению элементов, которые создают высокие риски, снизить опасность мошенничества и, следовательно, сопутствующего ущерба.

Международный товарооборот сельскохозяйственной продукции оценивается в \$1,1 трлн. При этом на продукты питания приходится более 80% от этой суммы.

Несколько стран уже используют некоторые формы электронной сертификации, в том числе Австралия, Канада, Кения, Республика Корея, Нидерланды, Новая Зеландия и США.

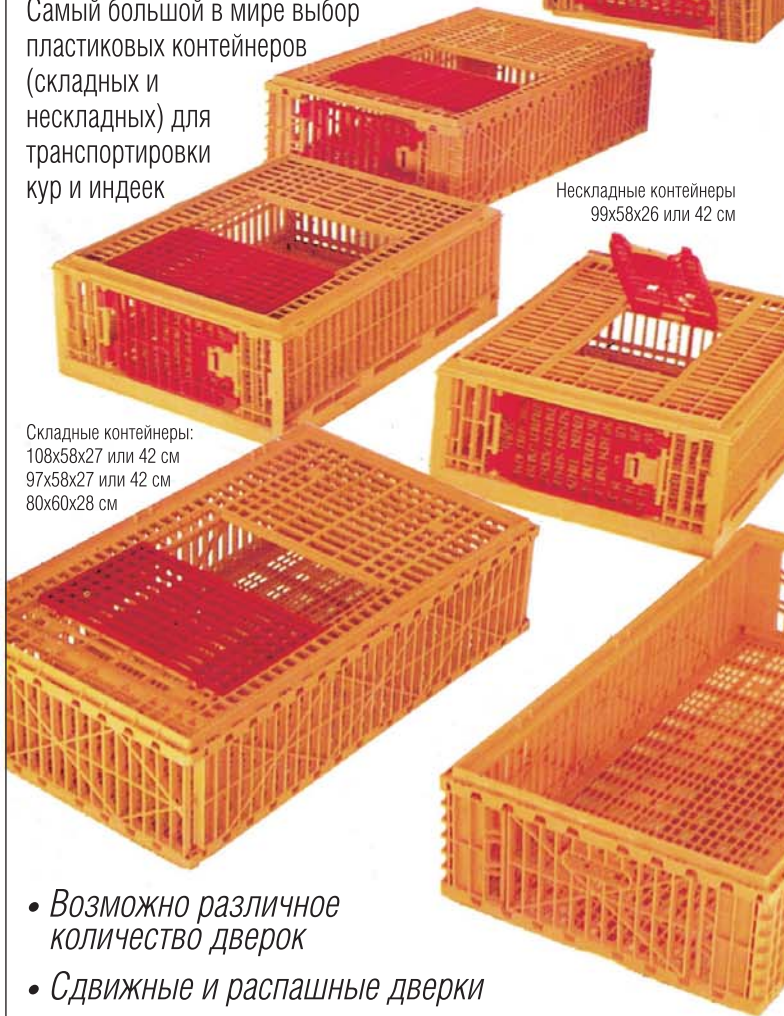
Агроинвестор

# Контейнеры для транспортировки живых кур/индеек

Самый большой в мире выбор пластиковых контейнеров (складных и нескладных) для транспортировки кур и индеек



Нескладные контейнеры 99x58x26 или 42 см



Складные контейнеры: 108x58x27 или 42 см 97x58x27 или 42 см 80x60x28 см

- Возможно различное количество дверок
- Сдвижные и распашные дверки
- Сплошные и перфорированные полики

## Системы

Различные системы/контейнерные блоки для убойных цехов/птицефабрик для кур и индеек.

Ящики для суточных цыплят, контейнеры для живых перепелов, лотки и т.д.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ СРЕДСТВА ТРАНСПОРТИРОВКИ ДЛЯ ПТИЦЫ



Головной офис:  
г. Лугано. Швейцария  
Тел. +41 91 9941579  
Факс + 41 91 9941580  
info@carfed.ch - www.carfed.ch

Carfed S.A., via Basilicata, 10  
20098 S. Giuliano Milanese - Italy  
Тел. +39 02 9881140  
Факс +39 02 98280274  
info@carfed.it - www.carfed.it



## Семинар компании CSB-System

20 мая 2015 в рамках выставки VIV Russia 2015 компания CSB-System представит IT-решение для организации и оптимизации бизнес-процессов новостроящихся, реконструируемых и действующих предприятий мясной и птицеперерабатывающей отраслей.

Тема правильной организации и оптимизации всех бизнес-процессов новостроящихся, реконструируемых и действующих предприятий пищевой промышленности все чаще выходит на первый план актуальных задач руководства. Возникает необходимость автоматизации процессов с использованием современных информационных технологий для

управления оборудованием, машинами и для учета, обработки и анализа больших объемов данных.

Компания CSB-System подержит вас в разработке, внедрении и эксплуатации точно соответствующего требованиям вашего производства оптимального IT-решения. Комплексное отраслевое IT-решение CSB-System управляет информационными по-

токами предприятия, с помощью которого осуществляется планирование, калькуляция, контроль и управление всеми материальными ресурсами. Оптимальное согласование этих потоков обеспечивает предприятию наилучшие показатели производственной деятельности, максимальную прозрачность процессов, минимальные затраты и высокую конкурентоспособность.

Познакомиться с IT-решением CSB-System на практических примерах успешно реализованных проектов можно будет **20 мая на семинаре в рамках выставки VIV Russia 2015 (конференц-зал В).**



ООО «ЦСБ-Систем»  
115054, г. Москва,  
Пятницкая ул., д. 73, оф. 8  
Тел.: +7 (495) 641-51-56  
Факс: +7 (495) 953-31-16  
E-mail: info@csb-system.ru  
www.csb.com

### Программа семинара

Время	Тема
11:00–11:15	Прибытие и регистрация участников
11:15–11:30	Приветственное слово. Представление компании CSB-System
11:30–12:30	Автоматизированные решения для предприятий мясной и птицеперерабатывающей отраслей: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Автоматизированный процесс приемки свиных полутуш (товарный вход).</li> <li>• Автоматический сырьевой склад.</li> <li>• Интеграция производственного оборудования (системы создания производственных партий, производственные и упаковочные линии и др.).</li> <li>• Решения для автоматизации логистики</li> </ul>
12:30–13:15	Практический пример: IT-решение CSB-System для комплексного управления качеством на одном из крупнейших предприятий – производителей мяса в России
13:15–13:45	Комплексное IT-решение CSB-System для предприятий птицеперерабатывающей промышленности на практических примерах успешно реализованных проектов
13:45–14:00	Дискуссия, ответы на вопросы участников

## Куриное мясо в пробирке

Два года назад в Голландии был приготовлен первый в мире гамбургер из искусственно выращенной говядины. В этом году ученые надеются вырастить куриное мясо в пробирке.

Над данным проектом работает профессор Амит Гефен из Университета Тель-Авива при поддержке Современного фонда сельского хозяйства. Вместо того чтобы соединять волокна мышечной ткани, как делали голландские ученые, Университет Тель-Авива пла-

нирует вырастить кусок куриного мяса из единственной клетки. Если задача будет выполнена, профессор Амит Гефен получит в награду 1 млн долл. от организации PETA, выступающей в защиту прав животных.

На данном этапе развития общества технология выращивания мяса в пробирке очень важна: она позволит не использовать земли под фермы и поля для выращивания корма для животных, снизить потребление воды на 82–96% и сократить количество выбросов в атмосферу на 96%. Когда в 2050 году население Земли достигнет 9 млрд, а спрос на мясо удвоится по сравнению с сегодняшним днем, ис-

кусственно выращенное мясо станет оптимальным способом решить проблему голода.

news.am

## Морозоустойчивые гуси

Башкирские селекционеры в Благоварском районе около семи лет работали над выведением новой породы гусей. На днях ученые заявили о том, что селекция полностью завершена.

Новую породу гусей назвали «Уральская серая». Как сообщили

в пресс-службе министерства сельского хозяйства Башкирии, новая порода гусей очень плодovitая и более стойкая к климатическим условиям. Таких гусей можно держать круглый год в неотапливаемых помещениях.

Башкирский племязавод предлагает местным фермерам закупать птиц этой породы и производить гусят на продажу, тем самым увеличивая темпы производства мяса птицы в республике и в стране.

Свободная пресса

## «Донстар» наращивает производство комбикорма

Крупнейший в России комбикормовый завод, расположенный в Миллеровском районе Ростовской области, начал поставки комбикорма на птицеводческие площадки комплекса «Донстар».



Комплекс по производству мяса пекинской утки компании «Донстар» перешел на потребление комбикормов собственного производства.

За I квартал 2015 года завод произвел свыше 11 тыс. тонн комбикормов. Вся продукция отправляется на птицеводческие площадки родительского и коммерческого стада утки комплекса «Донстар». Ежедневно с завода уходит десяток груженых кормовозов.

В настоящее время завод производит и отгружает девять видов биологически чистых, энергетически сбалансированных гранулированных комбинированных кормов для промышленной птицы. В планах – расширение ассортимента и объема производства для реализации крупным сторонним контрагентам и местному населению. Проектная мощность предприятия – до 300 тыс. тонн комбикормов в год.

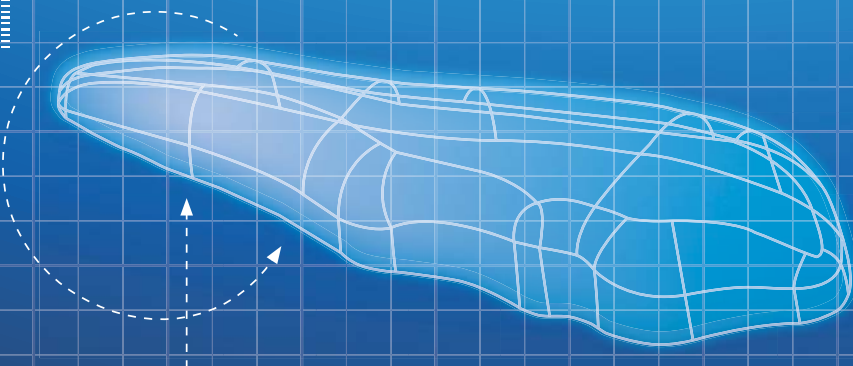
Торжественный пуск завода состоялся в декабре прошлого года. В церемонии приняли участие глава группы компаний «Евродон» Вадим Ванеев, заместитель губернатора Ростовской области Вячеслав Василенко.

«Комбикормовый завод играет стратегически важную роль для всего нашего утиног комплекса. Благодаря его деятельности появилась возможность снабжать птицу кормами гарантированного качества и добиваться наилучшего раскрытия генетического потенциала выращиваемой птицы», – подчеркивает глава группы компаний «Евродон» Вадим Ванеев.

По сообщению компании

# RevoPortioner

Низкое давление, высокая прибыль



Для получения  
подробной информации  
свяжитесь с нами:

Marel Townsend  
Further Processing  
+31 485 586 122  
+86 10 8947 2150  
[info.townsend@marel.com](mailto:info.townsend@marel.com)  
[marel.com/townsend](http://marel.com/townsend)  
[marel.com/revoportioner](http://marel.com/revoportioner)

**TOWNSEND**  
FURTHER PROCESSING

**marel**

РК/15/04

## Надёжное взвешивание.

Контрольные веса MULTIVAC представляют собой сверхчёткое и надёжное оборудование. Возможность полной интеграции в производственную линию и широкий спектр применения - залог гарантии качества.



[www.multivacrus.ru](http://www.multivacrus.ru)

 **MULTIVAC**  
BETTER PACKAGING

РК/15/04



Компания:  
**ООО «ЦСБ-Систем»**  
 115054, г. Москва, Пятницкая ул., д. 73, оф. 8  
 Тел.: +7 (495) 641-51-56  
 Факс: +7 (495) 953-31-16  
 E-mail: info@csb-system.ru  
 www.csb.com

Авторы:



**Игорь Демин,**  
 генеральный директор  
 ООО «ЦСБ-Систем»



**Михаил Полюянов,**  
 менеджер по продажам  
 ООО «ЦСБ-Систем»

# Оптимальное управление производством по убою и разделке скота

*Рационализация и повышение прозрачности всех процессов на предприятии агрохолдинга «БЭЗРК-Белгранкорм» с использованием CSB-System*

*Продолжение. Начало статьи читайте в журнале «Птицепром» №2 (26) 2015*



Станция взвешивания и маркировки



**В** июне 2008 года в Белгородской области готовилось к запуску новое предприятие по убою и глубокой переработке скота агрохолдинга «БЭЗРК-Белгранкорм».

Уже во время проведения монтажа оборудования руководство компании и нового производства задалось вопросом управления предприятием, аналогов которому в России в данном сегменте и на тот момент времени еще не существовало. Было принято решение обратиться к компаниям, занимающимся вопросами разработки и внедрения отраслевых ERP-систем. В тендере на поставку комплексного IT-решения для управления «космическим кораблем», как называл в то время это ультрасовременное производство директор ВНИИМП им. В.М. Горбатова А.Б. Лисицын, приняли участие несколько известных поставщиков. В процессе выбора, кроме руководства агрохолдинга, участвовали также руководители нового производства, технические специалисты и консультанты. Результатом тщательного выбора стало решение о внедрении IT-решения немецкой компании CSB-System, единственного из рассмотренных, позволяющее охватить все производственные процессы нового мясоперерабатывающего предприятия, включая выполнение специальных отраслевых требований. Кроме того, руководству «БЭЗРК-Белгранкорм» было важно внедрить современное решение, базирующееся на передовых разработках в мясной отрасли, а также большой опыт работы поставщика IT-решения в отрасли, подтвержденное успешно реализованными проектами. Правильность выбора была доказана в процессе реализации проекта – с момента подписания договора с CSB-System в июне 2008 года до полного внедрения IT-решения и выхода завода на проектную мощность прошло всего четыре месяца.

Внедренное на производстве по убою и глубокой переработке скота агрохолдинга «БЭЗРК-Белгранкорм» решение охватывает также процессы упаковки, маркировки и отгрузки продукции.

## Упаковка, маркировка и отгрузка товара

Пройдя отдел разделки, на основе производственного задания, сформированного исходя из заявок клиентов и плана продаж, путь готовых мясных полуфабрикатов разделяется на несколько направлений: упаковка «монолитом», упаковка на подложке, упаковка в вакуумный термоусадочный пакет. Упакованная в вакууме и в лотке продукция снабжается этикеткой, которая может распечатываться в соответствии с требованиями конкретного клиента (этикетирование под клиента) и укладывается в картонные коробки. Каждый короб маркируется суммарной этикеткой с индивидуальным (уникальным) номером и передается на склад готовой продукции. Индивидуальный номер, по которому осуществляется прослеживаемость партии от поставки сырья до готового продукта и обратно, возможно отсканировать только один раз, то есть такой короб практически невозможно «потерять» на всей цепочке – от производства, хранения и отгрузки до продаж клиенту.

По результатам упаковки, передачи и приемки продукции на склад в системе формируется отчетность с привязкой к выполнению производственного задания, в разрезе артикулов, видов упаковки, количеству продукции и термического состояния, со всеми аналитическими данными.

На складе готовой продукции производство выполняется комплектация заказов клиентов. На основе зарегистрированных в системе CSB заказов клиентов распечатываются соответствующие листы комплектации заказов. Свиные полу-



**Наталья Семикопенко,**  
начальник отдела  
технологии переработки  
мяса, маркетинга и рекламы  
компании «Белгранкорм»:

*«С CSB-System мы имеем надежный инструмент для контроля процессов убоя, разделки, упаковки, комплектации заказов и отгрузки готовой продукции, а также автоматизированного обмена данными с «1С:Бухгалтерия».*

туши или упакованная в картонную тару продукция регистрируются в момент отгрузки и распечатывается вся необходимая транспортно-сопроводительная документация. В завершение данные по отгруженным товарам в электронном виде передаются во внешнюю систему бухгалтерии, используемую на предприятии.

### Преимущества использования решения CSB-System

Благодаря использованию единого специализированного отраслевого IT-решения CSB-System производство по забою свиней и КРС агрохолдинга

«БЭЗРК-Белгранкорм» смогло реализовать следующие преимущества:

- Прозрачность всех процессов, начиная с приемки живого скота для убоя до продаж готовой продукции и работы с торговыми сетями.
- Интегрированное управление закупками и контроль производственного процесса.
- Надежную предварительную калькуляцию и анализ полученных результатов для всех продуктов.
- Анализ рентабельности по каждой группе товаров и по каждому клиенту.
- Оптимизацию ведения складского хозяйства.
- Исключение ошибок и манипуляций.
- Интегрированное управление качеством.
- Непрерывную прослеживаемость партий.
- Независимый от человеческого фактора контроль процессов в режимах онлайн и реального времени.
- Оптимизацию администрации благодаря исключению двойной регистрации информации и более гибкому использованию персонала.
- Оптимизацию штатной численности производства.
- Исключение фактов пересортицы, брака и хищений.
- Широкую возможность торговой составляющей манипуляций для формирования рыночной стоимости реализуемой продукции и как следствие – увеличение прибавочной стоимости.
- Четкую прослеживаемость движения продукции – от приемки животных до поступления готовой продукции на полку магазина (возможность отследить по этикетке на готовом продукте стадии его получения вплоть до откормочного хозяйства).
- Строгое соблюдение принципа FIFO (первый пришел – первый ушел).
- Возможность отслеживания поступающего сырья и материалов.
- Надежное хранение полученных данных. Возможность анализа данных, полученных еще с момента запуска IT-решения в работу.
- Полное соответствие IT-решения действующим российским нормативам и европейским директивам при производстве продукции.
- Оптимизацию взаимодействия департамента продаж, склада готовой продукции и производства, в том числе в части качественного и своевременного выполнения плана продаж и отгрузки продукции.
- Практически полное отсутствие претензий от покупателей продукции. ■



Станция комплектации заказов и регистрации отгрузки продукции



Компания:  
**ООО «Поли-клип Систем»**  
 142116, Московская обл., г. Подольск,  
 Железнодорожная ул., д. 9, лит. В  
 Тел.: +7 (495) 229-46-70  
 Факс: +7 (496) 755-47-20  
 E-mail: polyclip@polyclip.ru  
 www.polyclip.com

Автор:  
**Татьяна Гайшун,**  
 начальник отдела  
 маркетинга ООО «Бегарат»

# «Умные» технологии от Poly-clip System: просто и эффективно

*На сегодняшний день агропромышленный комплекс России по своему сельскохозяйственному потенциалу старается обеспечивать граждан страны продовольственными товарами, сведя к минимуму поставки из-за рубежа.*

После введения санкций стало понятно, что зависимость нашей страны от поставок импортного продовольствия ставит под угрозу самостоятельность внешней политики. Поэтому, как ни крути, России, если она хочет оставаться самостоятельным игроком на внешнеполитическом поле, необходимо добиваться продовольственной безопасности.

Поэтому неудивительно, что в последнее время особое внимание уделяется использованию новейших упаковочных материалов и современного упаковочного оборудования, которые способствуют увеличению срока хранения, реализации готовой продукции при сохранении высокого качества и снижают транспортные издержки. А это особенно важно, учитывая большие расстояния в нашей стране между потребителями, торговыми сетями и производителями сельскохозяйственной продукции.

Компания Poly-clip System как никто другой знает, что новейшие методы маркировки помогут потребителю избежать приобретения просроченного товара, а грамотно подобранная упаковка не только сохранит качество продукта, но и повлияет на увеличение спроса, повысив заинтересованность в товаре.

В России, как и во всем мире, Poly-clip System давно заслужила репутацию надежного партнера и уже многие годы яв-

ляется стандартом для сотен мясоперерабатывающих предприятий.

Poly-clip System уже более 90 лет держит за собой статус предприятия, предлагающего своим клиентам уникальное оборудование. Его уникальность заключается в первую очередь в том, что компания предъявляет к нему самые жесткие требования. Оно должно быть надежным, эргономичным, эффективным, обладать высоким уровнем производительности и автоматизации.

Ярким представителем линейки машин Poly-clip System является автомат двойного клипсования FCA 80 (фото 1). Если говорить о продуктивности, то в этом вопросе ему нет равных. Максимальная производительность достигается за счет трех скоростных режимов. А благодаря вертикальному исполнению фаршевытеснителя у продукта получается красивая «плиссировка» оболочки и чистые хвостики (фото 2), обеспечивающие отличный товарный вид продукта, а плоские концы батона позволяют минимизировать технологические срезки концов батонеров, что очень важно для снижения потерь ценного продукта при дальнейшем направлении колбас на операцию нарезки с помощью автоматических слайсеров. Поэтому, останавливая свой выбор на FCA 80, вы выбираете компактную, удобную в управлении и недорогую машину нового поколения.

Еще одна интересная машина – это упаковщик Poly-clip MPL (фото 3) для упаковки тушек и частей птицы с последующим клипсованием и аккуратным отрезанием конца пакета. Скорость и бесшумность работы являются прекрасным дополнением надежности и простоты управления. При помощи MPL можно достичь скорости укладки продукта в пакеты до 25–30 штук в минуту.

Машина MPL работает со стопкой пакетов и с пакетами на ленте. Также она прекрасно подходит для использования термоусадочных пакетов с возможностью их вакуумирования.

Для открытия пакетов на машинах MPL используется воздух, что обеспечивает экономии времени работы оператора и, соответственно, значительно ускоряет процесс упаковки по сравнению, например, с использованием конуса. С MPL можно получить различные варианты комбинирования для обеспечения оптимальной логистики упаковочного участка:

- комплектация с одним или двумя клипсаторами;
- интегрирование в упаковочные линии в комбинации с оснащенными клип-



1. Автомат двойного клипсования FCA 80  
 2. Благодаря вертикальному исполнению фаршевытеснителя у продукта получается красивая «плиссировка» оболочки и чистые хвостики  
 3. Упаковщик Poly-clip MPL  
 4. Машина клипсования одной скрепкой SCD

саторами транспортерами для подачи тушек и транспортерами для отвода готового продукта.

### Комбинирование линий с комплексами динамического взвешивания и этикетирования

Если вы ищете недорогую, но универсальную машину для закрепления концов колбас в искусственных, фиброузных, коллагеновых или натуральных оболочках, то машина клипсования одной скрепкой SCD (фото 4) – идеальный вариант. Для наиболее эффективной обработки специальных натуральных оболочек SCD может быть оснащена пневматическим обрезающим ножом, автоматическим петлеукладчиком и системой этикетирования EZ TAG. Как и большинство машин компании Poly-clip System, SCD обладает рядом очевидных преимуществ:

- нержавеющая сталь и специальный пластик обеспечивают простоту в уборке и 100%-ную защиту от коррозии;
- два вида зажима: W- и V-замок – путем простого переворота матрицы;
- пневматическое управление.



*Интегрирование в упаковочные линии в комбинации с оснащенными клипсаторами транспортерами для подачи тушек и транспортерами для отвода готового продукта*

При приобретении различных дозаторов, упаковщиков, укладчиков и т. д. для производителя важно учитывать их совместимость в процессе функционирования, возможность легкой переналадки, поскольку главным трендом развития пищевой индустрии является адаптация предприятий под вкусы потребителя изменением рецептур приготовления, форм и размеров упаковки.

Poly-clip System – всегда предлагает производителю уникальное концептуальное решение задачи, предполага-

ющее универсальность использования оборудования, возможность комбинирования и производства широкого спектра продукции.

Чтобы убедиться во всем вышенаписанном и лично познакомиться с работой оборудования компании Poly-clip System, приглашаем вас на Международную выставку «VIV Russia: Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода для АПК – 2015», которая пройдет с 19 по 21 мая в Москве в ВМЦ «Крокус Экспо», павильон №2, залы №7 и 8. Наши специалисты с удовольствием проконсультируют по всем интересующим вас вопросам.

Всю выставку на нашем стенде 20.G3 будет работать немецкий специалист по организации упаковки птицы Марко Крайенбург. Имея большой опыт работы на птицеперерабатывающих предприятиях Германии, Марко Крайенбург предложит самые оптимальные решения по оптимизации процессов подачи птицы на упаковку, упаковке тушки и организации работы цеха согласно принципам HACCP (ISO 22000). Правильная организация работы цеха экономит ваши деньги и способствует повышению качества продукции. **Р**

## Упаковка птицы в пакеты

Надежно и гигиенично!

**Новинки!**

Самый современный автомат усадки и упаковки курицы в пакет

Эргономичная станция пакетирования, клипсования и маркировки для двух операторов



**APL**



**MPL**



VIV Russia /  
Куриный король

Ждем Вас на выставке  
зал 8, стенд 20.G3

лидерство • новаторство • надежность

**poly-clip®  
SYSTEM**



ООО Поли-клип Систем • Tel. +7 495 2294670 • polyclip@polyclip.ru  
www.polyclip.ru



Компания: **Prime Equipment Group (Россия)**  
125445, г. Москва,  
Смоляная ул., 24а,  
Тел.: +7 (495) 685-95-64  
www.primeequipmentgroup.com

## Инновации и семейные ценности бизнеса



Основатель Prime Equipment Group, Inc.  
Джэно Гасбарро

Если обратить свой взор на успешные иностранные компании, то, как правило, выясняется, что их львиная доля является семейными. Получается, что «семейственность» – практически синоним успешности. Подтверждаем это наблюдение рассказом о трех известных американских компаниях.

### ANCO Eaglin

Эта старейшая в Америке компания по производству оборудования для утилизации и переработки отходов сельского хозяйства. Предприятие существует с 1902 года, и с того времени его специалистами по всему миру смонтировано более 1 млн единиц оборудования. Даже более известные на сегодняшний момент конкуренты ANCO Eaglin в России – Dupps и Haarslev – похвастаться такой базой не могут.

ANCO Eaglin является типичной «семейной» компанией. С 1993 года у ее руля – отец, Рик Эглин, а продажами занимается сын, Брайен Эглин.

Сегодня ANCO Eaglin – это современное производство, имеющее успешно работающие заводы не только на территории американских континентов, но также в Европе и Азии. На российский рынок эта компания только выходит, но у нее есть хорошие шансы для успешного ведения бизнеса. Вся подготовительная работа по разрешающим документам и сертификации выполнена, а цены, при высоком и стабильном качестве предлагаемых решений, на 20–30% ниже, чем у конкурентов.

Технология производства оборудования – передовая: весь ассортимент изготавливается исключительно в Штатах, а не в Турции или Китае. Среди преимуществ оборудования – стенки котлов, которые на 18% толще, чем у конкурентов; обогрев торцов котла; ремонтнопригодный шнек; люк для внутреннего обслуживания котла; трехступенчатая очистка жира; а также американский гарантированный запас прочности всех узлов и агрегатов.

### GROTE

Если компания ANCO интересна мясо- и птицеперерабатывающим предприятиям полного цикла, то GROTE интересна переработчикам. Руководство этой сильной американской компанией осуществляют два брата – Джэк и Боб Гро-те. Лозунг предприятия прост: «Накормим наш растущий мир вместе!»

Фирма производит огромное количество самых разнообразных слайсеров для птицы, мяса, рыбы, овощей и фруктов. Как говорят братья, «мы порежем все, как вам надо». Действительно, у них очень качественное оборудование (причем хорошо известное и в Европе), а цена у него как минимум на 30% меньше, чем у европейских производителей. А такие показатели, как исполнение, простота в обслуживании и надежность, – лучше.

Ассортимент оборудования огромен – чего стоят, к примеру, автоматы, раскладывающие в процессе резки ломтики колбасы, сыра, овощей по периметру пиццы с авто-

матической заливкой сверху соусом... Естественно, каждый из братьев имеет свою зону ответственности. Боб отвечает за продажи, Джэк – за производство.

### Prime Equipment Group, Inc.

Эта компания основана Джэно Гасбарро, который разрабатывал совместно с полковником Сандерсом машину KFC!

Отец, несмотря на преклонный возраст, продолжает работу в конструкторском бюро фирмы. Старший сын – Майкл Гасбарро – отвечает за общее руководство, а младший Джозеф – за продажи, он же является президентом фирмы. Также подрастает смена поколений, старший сын Майкла Николас, который сейчас занимает пост вице-президента предприятия.

«Прайм» производит оборудование для убой и переработки птицы. Нет практически ни одного птицеперерабатывающего предприятия в Америке, где бы не было установлено оборудование этой фирмы.

На российском рынке фирма основной упор делает на убой и разделку индейки и бройлеров. Об уникальных разработках компании, связанных со снятием кожи, гидрообвалкой, сегментацией крыла,



Старший сын – Майкл Гасбарро  
отвечает за общее руководство

автоматической разделкой индейки, много писалось в предыдущих выпусках журнала. Сила компании «Прайм» в том, что она объединила и скоординировала работу американских предприятий в области убой – Simmons, систем динамического взвешивания и упаковки GAINCO, компанию POSS (прессы механической обвалки), Grote и ANCO. Таким образом, «Прайм», благодаря дальновидной семейной политике, охватывает всю линейку – от убой и разделки до нарезки и переработки отходов.

Три семейные компании, PRIME – GROTE – ANCO, работая вместе, достигли у себя на родине очень много. Добьются успеха они и в России. ■



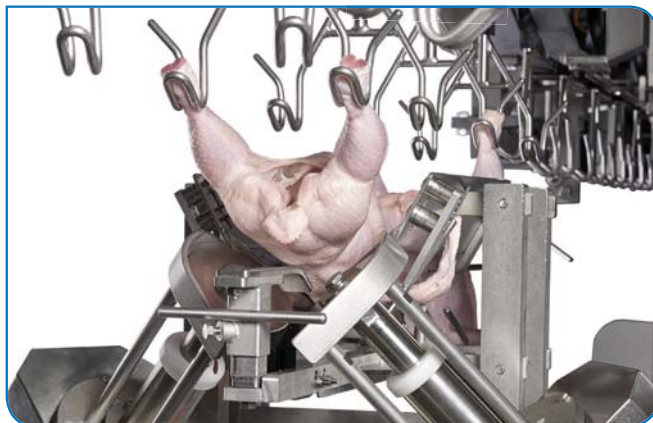
# ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКА БЕЗ ПРОБЛЕМ

«БААДЕР LINCO» производит надежное и высокопроизводительное оборудование, предназначенное для удовлетворения самого широкого спектра потребностей

- Станки, которые предназначены для работы в суровых условиях
- Нержавеющая сталь и другие прочные материалы, отвечающие самым строгим санитарным требованиям по очистке
- Высококвалифицированное проектирование для достижения максимально безотказного технологического процесса
- Тщательно разработанные компоненты для обеспечения высокой производительности и долговечности



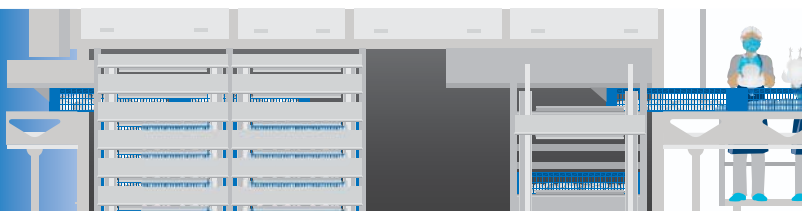
Оборудование по потрошению «БААДЕР LINCO» позволяет проводить удаление потрохов и кишечника эффективно и в щадящем режиме



Производственная гибкость и надежность являются ключевыми аспектами при решении по разделке «БААДЕР LINCO»

**Посетите нас на выставке VIV Россия**  
19-21 мая 2015, стенд No. 08.24Н1

В этом году мы сосредоточимся на CAS-оглушении. Мы покажем вам, как можно добиться меньшего травмирования птицы и повышения качества продукции.





Компания: **ООО «ФАККО РУС»**  
 196084, г. Санкт-Петербург,  
 Новорошинская ул., д. 4, лит. А, пом. 1Н, №792  
 Тел.: +7 (921) 951-51-90  
 Тел./факс: +7 (812) 386-00-26  
 E-mail: mpniggi@facco.ru

## Оправданное доверие – многолетнее партнерство



*Многие производители, следуя современным тенденциям, а также возможности выращивания большего поголовья на существующих площадях, переходят на клеточный вариант. Здесь «ФАККО» зарекомендовало себя более чем положительно, в результате – отличное качество мяса, конверсия корма – 1,58*

**В** последние годы рынок птицеводства переживает многочисленные изменения. Связано это и с развитием оборудования, меняющего стандарты содержания птицы, требуемые и рынком, и экономическими показателями предприятий, а также с акцентированием потребителя на качественные показатели продукции.

Недавние события, связанные с введением санкций в отношении России и ответным запретом импорта продуктов питания, подстегнули отечественный АПК наращивать производственные мощности. Мы становимся свидетелями бурного развития рынка птицеводства, усовершенствования оборудования, а также разработки новых альтернативных методов содержания птицы.

Все эти предпосылки требуют быстрой реакции от производителя оборудования, его своевременного реагирования на новые запросы и тенденции рынка.

Итальянский производитель – завод FASSO & C. S.p.A. – вот уже практически 60 лет гарантирует каждому клиенту

индивидуальный подход и персональный расчет проекта. В линейке продукции – широкий спектр оборудования как напольного, так и клеточного типа. Завод предлагает проекты для родительского стада мясного и яичного направлений, для молодняка, несушек, бройлеров, а также для перепелов. Комплектация оборудования всегда полная, помимо батарей, конвейера сбора яиц, удаления и сушки помета, она включает в себя все системы, необходимые для обеспечения жизненно важных процессов птицы, то есть вентиляцию, отопление, увлажнение, освещение. Все процессы полностью автоматизированы, предлагаются новейшие системы мониторинга с выводом данных на центральный ПК и предоставления возможности управления с него.

РФ и страны СНГ являются одним из наиболее важных сегментов мирового рынка компании «ФАККО», именно поэтому прилагаются все усилия для развития местной инфраструктуры и сервиса. Реализовав много успешных проектов, за что мы благодарны нашим клиентам, головной офис принял решение о создании официального представительства

И в начале 2012 года в Петербурге состоялось открытие дочерней компании – ООО «ФАККО РУС». Итак, сегодня это не просто поставка комплектов высококачественного оборудования из Европы, а также его монтаж, полный послепродажный сервис, включая техническую поддержку, выезд специалистов на место, консультации по телефону и наличие склада запчастей.

На сегодняшний день пользуется спросом клеточное оборудование для родительского стада мясного направления. И в данной сфере оборудование FASSO имеет весьма важные преимущества, приобретенные при постоянном и тесном сотрудничестве с клиентами, а также с партнерами – поставщиками птицы, ну и, конечно же, связано это с желанием и возможностями завода совершенствоваться и дорабатывать оборудование. Была существенно улучшена клеточная батарея, была специально разработана компьютерная программа раздачи корма, позволяющая точную количественную подачу корма на каждый ярус батареи, что является наиважнейшим фактором при содержании родительского стада мясных пород.

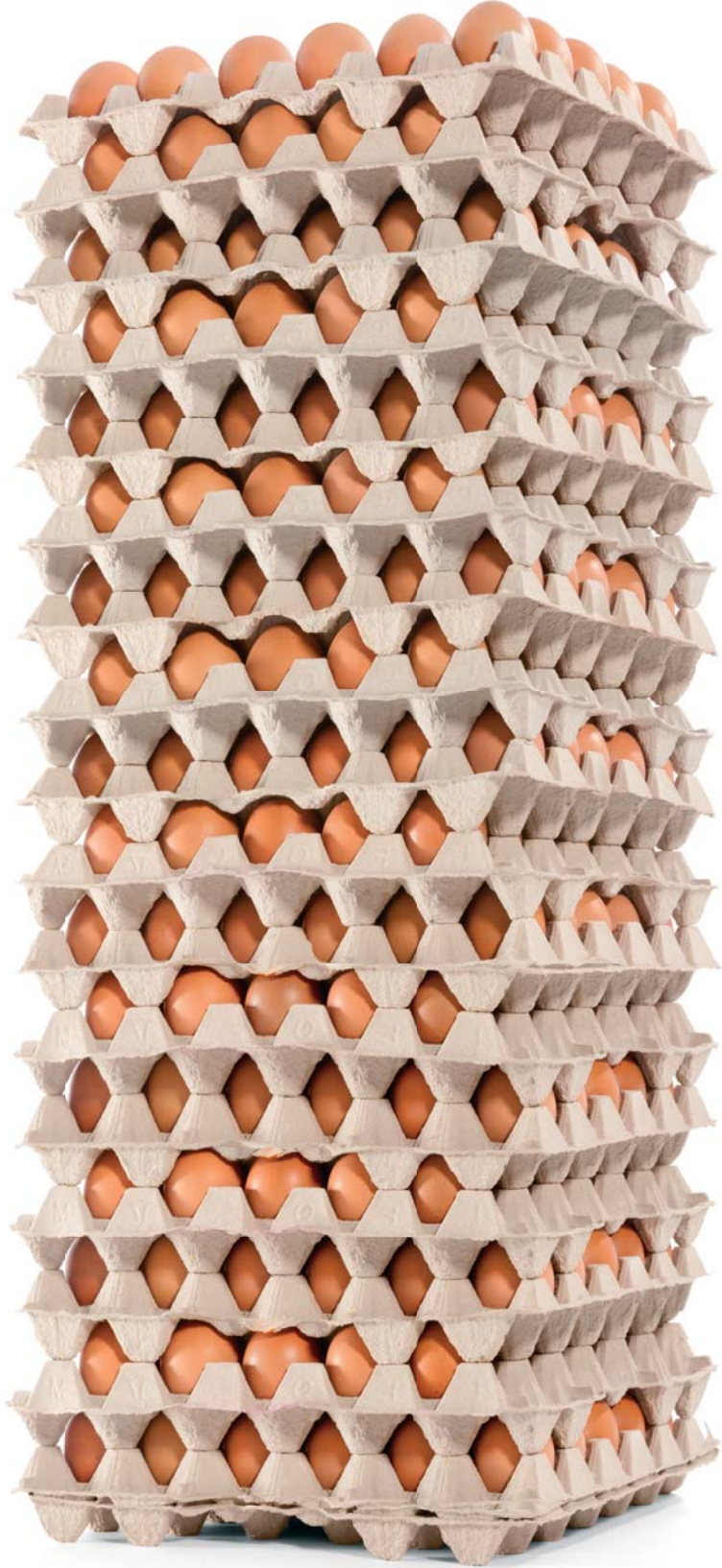
Представляет интерес и клеточная батарея для выращивания бройлеров; многие производители, следуя современным тенденциям, а также возможности выращивания большего поголовья на существующих площадях, переходят на клеточный вариант. Здесь «ФАККО» зарекомендовало себя более чем положительно, в результате – отличное качество мяса, конверсия корма – 1,58.

Что касается яичного направления, то здесь заказчикам предоставляется право выбора, так как есть и классическая клеточная батарея для несушек СЗ, и батареи европейского типа «Евро СЗ» и «Евро СЗ Макс», укомплектованные насестами, гнездами, устройствами для укорачивания когтей. Недавняя разработка – клеточная батарея «Магнум» – новый тип, позволяющий оптимизировать площадь и уменьшить размеры птичников, но при этом сохранить то же поголовье.

Для компании «ФАККО» любой клиент является наиболее важным, есть проекты и для 5 тыс. поголовья в клеточной батарее в три яруса, и для миллионного поголовья в 17-ярусной батарее, что на сегодня является крупнейшим в мире. Мы ценим внимание клиентов к нашему оборудованию и всегда стараемся сделать все возможное, чтобы удовлетворить их любые, даже порой кажущиеся невозможными для реализации требования. **■**



# Селекция на 500 Яиц!





Гость:  
**Сергей Иванов**,  
кандидат биологических наук,  
специалист по кормам компании  
«МегаМикс»



Беседовала:  
**Ольга Паленова**

# Перепеловодство как альтернатива бройлерам

*Перспективы производства комбикормов для птиц тесно связаны с перспективами отечественного птицеводства, которое из всех отраслей российского животноводства развивается наиболее успешно.*

При практически полном импортозамещении дальнейший рост может обеспечить отечественным птицеводам выход на внешние рынки, в первую очередь арабских стран, для чего необходимо освоить выпуск халяльной продукции. Кроме того, одним из направлений повышения рентабельности отрасли может стать рост доли индейководства и перепеловодства в российском птицеводстве, а значит, и рост производства комбикормов для этих видов птицы.

О возможностях перепеловодства и особенностях кормления этого вида птицы мы поговорили с **Сергеем Ивановым**, кандидатом биологических наук, специалистом по кормам компании «МегаМикс».

**– Сергей Михайлович, расскажите, чем отличается подход к кормлению перепелок? Каким должен быть оптимальный состав комбикормов для наилучшего роста птицы?**

– Перепелка – птица подсемейства куропатковых отряда курообразных. Средняя яйценоскость составляет



**Сергей Иванов**,  
кандидат биологических наук,  
специалист по кормам компании «МегаМикс»:

*«К сожалению, многие российские птицефабрики на сегодняшний день из-за финансовых трудностей не кормят птицу должным образом. Чтобы снизить или хотя бы сохранить стоимость корма при росте цен на сырье хозяйства стараются использовать более дешевые компоненты. Должен предупредить: на перепелке сэкономить не получится!»*

240–270 штук в год. Полный цикл от закладки яиц в инкубатор до первого яичка от молодки составляет всего 52–66 дней, у кур – примерно 150–180 дней. Самка перепела за год дает 2,5 кг яичной массы, что в 20 раз больше живой массы самой птицы, у высокопродуктивных кур – в 8 раз. Это говорит о том, что обмен веществ у нее протекает более интенсивно, чем у курицы-несушки. Соответственно, и кормление перепелов будет отличаться от кормления кур-несушек.

Перепела могут потреблять самый лучший корм, лучше всего термически обработанный (мелкая гранула, крупка). Главное условие – чтобы корм был свежий, не заплесневелый, без вредных примесей. Сухой корм можно насыпать в кормушку с запасом. По сбалансированности корм для перепелов более концентрированный по сравнению с кормом для кур-несушек. К примеру: содержание сырого протеина в корме для перепелки-несушки должно составлять 21–25%, для курицы-несушки – 16–18%. Недостаток или избыток протеина незамедлительно отображается на количестве и массе снесенных яиц. При недостатке протеина самки несутся редко, снесенные яйца мелкие, часто возникает расклев. При избытке протеина в корме эти птицы часто сносят не пригодные для инкубации двухжелтковые яйца. Особое внимание при кормлении перепелов обращают на оптимальное содержание таких незаменимых аминокислот, как лизин, метионин, цистин и триптофан.

Эти аминокислоты называются еще лимитирующими, так как их количество в рационе определяет уровень использования всех остальных аминокислот.

При недостатке одной из лимитирующих аминокислот продуктивность взрослой птицы или скорость роста молодняка будут определяться именно этой аминокислотой, а не общим уровнем протеина в рационе. Перепела очень чувствительны к недостатку витаминов, минеральных веществ и микроэлементов. Особое внимание следует обращать на повышенный ввод витамина А и В<sub>4</sub>. Витамин А должно содержаться 15 тыс. МЕ на 1 кг корма, витамина В<sub>4</sub> 1000 мг на 1 кг корма. Поэтому все основные витамины и минералы должны поступать ежедневно с кормом, что необходимо очень строго контролировать. Основу рациона для перепелов составляют зерновые корма – 60% (кукуруза, пшеница, просо), 35% – шроты, жмыхи, 5% – витаминные и минеральные вещества.



## Перепелка –

птица подсемейства куро-патковых отряда курообразных. Средняя яйценоскость составляет 240–270 штук в год. Полный цикл от закладки яиц в инкубатор до первого яичка от молодки составляет всего 52–66 дней. Самка перепела за год дает 2,5 кг яичной массы, что в 20 раз больше живой массы самой птицы, у высокопродуктивных кур – в 8 раз. Это говорит о том, что обмен веществ у нее протекает более интенсивно, чем у курицы-несушки. Соответственно, и кормление перепелов будет отличаться от кормления кур-несушек.

**– Влияет ли премиксная смесь на консистенцию яйца, его цвет и пользу для человека?**

– Влияние премиксов на качества яйца существует. Консистенция яйца в большей степени зависит от структуры комбикорма, условий содержания и здоровья птицы, нежели от состава премикса. Что касается цвета, на окрашивание желтка яйца оказывают влияние каротиноиды (провитамины А), которые содержатся в отдельных кормах в небольших количествах. Также каротиноиды могут быть добавлены в состав премик-

са с целью получения желаемой окраски желтка. Синтетическая форма витамина А на окраску желтка влияния не оказывает, но хорошо депонируется там. Использование органических форм йода, селена, а также других минералов позволяет получать яйца с заданными функциональными свойствами, обогащенные дефицитными микроэлементами в доступной для человека форме. Имеется и негативный момент. Многие производители премиксов и комбикормов злоупотребляют сильными кормовыми антибиотиками, что может нега-

тивно отразиться на здоровье человека, потребляющего яйцо, поскольку антибиотики накапливаются в яйце. Наша компания «МегаМикс» производит премиксы с добавлением про- и пребиотиков, фитобиотиков и не рекомендует использовать кормовые антибиотики.

**– Это отражается на стоимости?**

– Конечно, комбикорм в результате будет стоить дороже. Это должен быть проверенный, стабильный продукт, потому что при использовании некачественной продукции, особенно бел-

ковой, можно натворить больших бед. У нас в стране, к сожалению, это проблема номер один, потому что все гонится за дешевизной, а качественные продукты дорогие, причем очень много фальсификата, за чем также нужно следить.

Одно из наших конкурентных преимуществ – наличие современной лаборатории, располагающей всем необходимым оборудованием, благодаря которой мы можем проводить анализ больших партий кормового сырья в режиме реального времени, гарантируя высокое качество выпускаемой продукции. Кроме того, наш новый комбикормовый завод в с. Качалино Волгоградской области будет производить комбикорма для всех видов животных, птицы, рыб очень высокого качества по доступной цене.

**– Где вы планируете закупать сырье для нового производства?**

– Основное сырье для зерновых кормов будет поставляться из близлежащих регионов: Волгоградской, Ростовской и Воронежской областей, Краснодарского и Ставропольского краев, Кабардино-Балкарской Республики.

**– Влияют ли премиксы на вкусовые характеристики яйца?**

– Влияние незначительное. Если говорить о витаминах и минералах, то на вкусовые качества они практически не влияют. На вкус способны немного повлиять другие аминокислоты. В большей степени влияние оказывается отдельными кормами.

**– Каков опыт компании «МегаМикс» по работе с перепелиными хозяйствами?**

– Сегодня спрос только начинает возникать – вместе с интересом к отрасли перепеловодства. В России появляются некрупные частные фермы, которые занимаются производством перепелиного яйца.

Есть и единичные промышленные предприятия. Например, в прошлом году к нам обратился представитель подмосковной перепелиной фермы на 50 тыс. голов с просьбой подсчитать стоимость программы кормления с использованием нашего концентрата.

Осуществляя грамотный экономический подход к выращиванию птицы, можно получить высокий доход. Но зачастую ее разведение не приносит ожидаемых результатов. Встает законный вопрос: почему? А дело в том, что за птицей, как и за людьми, должен осуществляться надлежащий уход, пред-

усматриваться специальные условия и сбалансированное питание. Ведь ее организму тоже требуются витамины, микро- и макроэлементы, кальций, фосфор, которые являются жизненно важными компонентами.

Если речь идет, например, о выращивании молодняка для промышленно-



По сбалансированности корм для перепелов более концентрированный по сравнению с кормом для кур-несушек. К примеру: содержание сырого протеина в корме для перепелки-несушки должно составлять 21–25%, для курицы-несушки – 16–18%. Недостаток или избыток протеина незамедлительно отображается на количестве и массе снесенных яиц.

го цеха, чтобы использовать его в производстве яйца, то необходимо прежде всего составить грамотный сбалансированный рацион кормления птицы. Как ты молодняк вырастишь, такой урожай в будущем и получишь; что посеешь, то и пожнешь.

Ситуация осложняется тем, что в России существует острый дефицит хороших специалистов в области кормления птицы. В любой сфере деятельности должны быть представлены разные возрастные категории: старшее поколение, среднее и молодежь – так называемая школа. У нас в стране среднее звено отсутствует, поэтому пропадает преемственность знаний. Это связано с тем, что сельскому хозяйству долгое время не уделялось долж-

ного внимания. На нашем производстве есть люди, которые работают еще с советского времени, и те, кто выучился в последние несколько лет. Не хватает тех, кто должен был начать карьеру в 1990-е годы, специалистов с 20-летним опытом, которые как раз и являются тем самым недостающим средним звеном. Ну и подготовка кадров в вузах оставляет желать лучшего.

**– Скажите, а уток вы кормите?**

– Уток – да. Например, мы работаем с племенным хозяйством Зеленчукской птицефабрики. Она находится в Карачаево-Черкесии и специализируется на выращивании уток пекинской породы кросса «Благоварский».

**– Каковы особенности их кормления?**

– Яйцекладка у уток осуществляется менее интенсивно, чем у кур и перепелок, так как утка предназначена на мясо. Потребность в витаминах у уток примерно такая же, как и у кур-несушек. Единственная особенность в том, что корма более объемистые. По питательности они такие же или чуть ниже, чем у кур-несушек, и много ниже, чем у перепелок, которые интенсивно откладывают яйца. Утки откладывают гораздо меньше яиц – около 150–180 штук за год считается хорошим показателем.

**– Насколько утка и птица в принципе подвержена стрессу? И что, в конечном счете, служит залогом максимальной продуктивности?**

– У всех видов птицы очень интенсивный обмен веществ, потому стрессам они подвержены больше, чем те же свиньи, а тем более крупный рогатый скот. Стрессы бывают различные: технологические, кормовые. Они могут быть связаны с нарушением в технологии содержания, неправильным и несвоевременным кормлением, обслуживающим рабочим персоналом. Стрессов очень много. И их количество нужно минимизировать в буквальном смысле этого слова. Отрабатывать всю технологию выращивания и кормления, работать с персоналом. Если стресс уже случился, птицу нужно «поддержать», увеличить нормы ввода питательных веществ на 5–10%, дать антистрессовые препараты (витамины С, Е, В<sub>4</sub> и т. д.). С целью профилактики можно использовать витамин С в составе премикса постоянно. Это позволит избежать наибольших потерь при действии стресса. ■

# Комплексные комбикормовые заводы, установки и машины

Экономичное измельчение с вальцовыми дробилками "КАЛЬ"



для кормовых смесей, зерновых, бобовых и масличных культур

Кондиционирование под давлением в экспандере "КАЛЬ" с кольцевым зазором



технология кондиционирования для улучшения качества комбикормов

Посетите нас в Москве на выставке  
**VIV Russia 2015 на стенде HEINEN**  
 МВЦ «Крокус Экспо», павильон 8,  
 зал В, стенд 16.C0



Представительство  
 "Амандус Каль"

121357 г. Москва, ул. Верейская, 17,  
 Бизнес-Центр "Верейская Плаза-2", офис 318

Тел. + 7 (495) 644 32 48

Факс + 7 (495) 644 32 49

info@kahl.ru

[www.akahl.ru](http://www.akahl.ru)



**Alltech®**

**Досье**

Событие:

семинар на тему  
«Микотоксины: новые подходы в управлении  
рисками. Контроль скрытых потерь»

Место проведения:

Санкт-Петербург

Дата проведения:

14 апреля

Организатор:

компания Alltech

# Микотоксины: оценка и снижение риска

Компания Alltech 14 апреля провела в Санкт-Петербурге семинар на тему «Микотоксины: новые подходы в управлении рисками. Контроль скрытых потерь».

**З**агрязнение кормового сырья микотоксинами – вторая по важности, после бактериальных инфекций, проблема индустрии в Европе. В результате проведенного компанией Alltech летом 2014 года глобального мониторинга было установлено, что 97,5% проб зерновых, отобранных по всему миру, содержали два и более микотоксинов, а среднее их количество составило 6,7 на одну пробу.

В рамках семинара, посвященного данной проблеме, эксперты рассмотре-

ли вопросы распознавания и ликвидации последствий микотоксинов путем современного менеджмента.

Мероприятие включало две параллельные сессии: первая – «Влияние микотоксинов в птицеводстве – оценка признаков и симптомов: от диагностики до предотвращения», вторая – «Влияние микотоксинов на свиноводческих фермах – от знаков до симптомов».

Семинар собрал не только специалистов из Петербурга, послушать выступ-

ления экспертов с обширным практическим опытом работы, представляющих компанию Alltech в разных странах.

Среди участников птицеводческой секции – Сергей Цивинский, начальник сектора по развитию птицеводства Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области, Алеся Бахта, доцент кафедры биохимии и физиологии ФГБОУ ВПО «СПбГАВМ», Анатолий Кузнецов, доктор ветеринарных наук, профессор Санкт-Петербургской государственной академии ветеринарной медицины, а также представители птицефабрик «Роскар», «Ударник», «Синявинская», «Гурьевская» и многие другие.



1. Ник Адамс, глобальный директор по продажам Alltech, представил участникам семинара программу «МИКО», разработанную для комбикормовых заводов

2. Педро Карамона, сотрудник европейского отдела менеджмента микотоксинов компании Alltech из Португалии, рассказал о результатах исследования влияния зернового урожая 2014 года на продуктивность птицы



**Гульсум Койюнчу, технический специалист по птицеводству из Турции,** открывая мероприятие, объяснила, почему микотоксины являются скрытыми похитителями прибыли.

«Микотоксины проявляют свой эффект различными путями: отказ от корма или уменьшение его потребления, сниженная абсорбция питательных веществ и ухудшенный метаболизм, изменение эндокринной системы, а также микрофлоры кишечника, иммуносупрессия, – сказала она. – В качестве экономического эффекта от микотоксинов мы несем прямые потери, связанные со сниженной продуктивностью животных, повышением издержек из-за заболеваний, ухудшенным качеством продук-

ции. К ним прибавляются еще и потери косвенные – сниженные активности ферментов, низкая эффективность вакцинаций и медикаций, увеличенная себестоимость вследствие медикаментозного лечения и менеджмента микотоксинов, а также ограничения по сбыту (контаминированное яйцо и мясо). Вот почему сегодня так важно говорить об этой проблеме, делиться знаниями и вместе искать возможности улучшения здоровья и продуктивности животных».

**Педро Карамона, сотрудник европейского отдела менеджмента микотоксинов компании Alltech из Португалии,** представил результаты исследования о влиянии зернового урожая 2014 года на продуктивность птицы и продемон-

ровал карту распространения микотоксинов в России.

«По данным RASFF, микотоксины являются одним из главных категорий риска, – напомнил он собравшимся. – Так, на юге Украины и в основных сельскохозяйственных регионах европейской части России жаркая погода в августе при отсутствии осадков привела к нарушению созревания зерна и негативно сказалась на урожае. Тепловой стресс в период созревания кукурузы привел к снижению формирования зерновой части початка».

Как рассказал Педро Карамона, по российским образцам, исследованным в 2014–2015 годах, удалось выявить последствия использования данного зерна в рационах кормления птицы. Серьезно пострадали районы Черноземья, Центрального, Северного и Юго-Восточного регионов.

«В России более 80% проб содержат 4–7 микотоксинов. Их концентрации варьируют в различных регионах в зависимости от условий до и во время уборки урожая, а также при хранении. Чаще всего встречаются трихотецены, охратоксины, фумонизины и токсины рода *Penicillium*. Трихотецены типов А и В, а также токсины рода *Penicillium* представляют наибольший риск, однако все группы микотоксинов присутствуют в зерне одновременно», – отметил эксперт.

По его словам, симптомами, говорящими о наличии микотоксинов в кормах, могут стать: нарушение у птицы иммунитета, повреждение в желудочно-кишечном тракте и ротовой полости, плохая конверсия и снижение потребления корма, а также общей продуктивности, увеличение срока откорма бройлеров.

«В сегодняшней ситуации только мониторинг местного и импортируемого сырья является ключом к проведению своевременных мероприятий по снижению контаминации микотоксинами», – заключил Педро Карамона.

**Глобальный директор по продажам Alltech Ник Адамс** рассказал об управлении угрозой микотоксинов на птицевод-



**Гульсум Койюнчу,**  
технический специалист  
по птицеводству из Турции:

*«Микотоксины проявляют свой эффект различными путями: отказ от корма или уменьшение его потребления, сниженная абсорбция питательных веществ и ухудшенный метаболизм, изменение эндокринной системы, а также микрофлоры кишечника, иммуносупрессия. В качестве экономического эффекта от микотоксинов мы несем прямые потери, связанные со сниженной продуктивностью животных, повышением издержек из-за заболеваний, ухудшенным качеством продукции. К ним прибавляются еще и потери косвенные – сниженные активности ферментов, низкая эффективность вакцинаций и медикаций, увеличенная себестоимость вследствие медикаментозного лечения и менеджмента микотоксинов, а также ограничения по сбыту».*

ческих предприятиях, начиная с уборки урожая, условий хранения и заканчивая поступлением на фермы. «Необходимо проверять каждое звено цепи!» – подчеркнул он.

Он представил участникам семинара программу «МИКО», разработанную для комбикормовых заводов и помогающую эффективно справиться с этой задачей.

**Доктор Александра Вивер, научный сотрудник аналитической лаборатории Alltech,** посетила свое выступление прошлому, настоящему и будущему аналитики определения микотоксинов и снижения их риска.

«Оценка рисков, вызванных микотоксинами, позволяет отслеживать и улучшать качество кормовых ингредиентов, служит инструментом прогнозирования при накоплении достаточного количества данных (основа для принятия решения), помогает определить эффективность для разработки стратегии по уменьшению их содержания в кормах, тем самым улучшить продуктивность птицы и экономических показателей предприятия в целом», – отметила она.

Самая большая аналитическая проблема, по словам специалиста, заключается в разнообразии использованных ингредиентов, а значит, сложности кормовой матрицы. О влиянии множественных микотоксинов на продуктивность бройлеров говорят следующие цифры, приведенные Александрой Вивер: снижение привесов может составлять до 5,1 грамма в день, что приводит к уменьшению прибыли на 0,34 долл. за голову.



**Александра Вивер,**  
научный сотрудник аналитической лаборатории Alltech:

*«Оценка рисков, вызванных микотоксинами, позволяет отслеживать и улучшать качество кормовых ингредиентов, служит инструментом прогнозирования при накоплении достаточного количества данных (основа для принятия решения), помогает определить эффективность для разработки стратегии по уменьшению их содержания в кормах, тем самым улучшить продуктивность птицы и экономических показателей предприятия в целом».*

Стратегию предотвращения микотоксикозов специалист предложил реализовывать с помощью продукта «Микосорб А+», включая его в состав корма.

«Микосорб» был создан в 1994 году посредством модификации глюкоманов внутренних оболочек дрожжей, – рассказала Александра Вивер. – Многочисленные исследования демонстрируют его эффективность. Так, доктор Девевода еще в 2002 году показал причины быстрой адсорбции микотоксинов «Микосорбом». А в 2013 году на рынок был выпущен «Микосорб А+» с улучшенными свойствами адсорбции, распространяемыми на целый спектр токсинов».

По признанию клиентов Alltech, с применением программы «МИКО» и «Микосорба А+» яйценоскость птицы улучшилась на 4%.

В заключительной части доклада эксперт подробнее остановился на возможностях продукта и рекомендациях по его применению.

Достойным завершением семинара стало выступление **генерального директора компании «Alltech Россия» Тиграна Папазяна** под названием «Наш вклад в микотоксикологию: развенчание мифов и первоклассные достижения». ▣



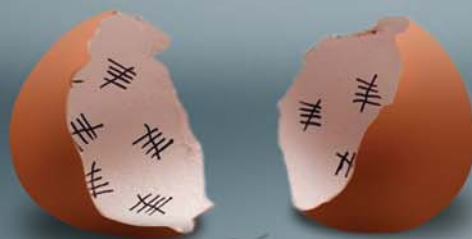
ДОВЕРИЕ, ЗАСЛУЖЕННОЕ ДЕЛОМ!

## ПТИЦА РАСТЕТ – БИЗНЕС ПРОЦВЕТАЕТ!

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОМБИКОРМА  
ГОЛДЧИК®, GOLDDOTT®

ПРЕМИКСЫ И КОНЦЕНТРАТЫ ЭКОНОМИКС®

ДЕЗИНФЕКТАНТЫ ДЛЯ ПОМЕЩЕНИЙ И  
ОБОРУДОВАНИЯ DESINTEC®



[WWW.AGRAVIS.RU](http://WWW.AGRAVIS.RU)

# Влажная подстилка – причины и профилактика

Производство бройлеров ассоциируется у нас с кормами, качеством цыплят и менеджмента. Куда меньше внимания уделяется подстилке, в то время как она является местом отдыха/сна птицы, смешана с остатками корма и воды, фекалиями и перьями.

## Что такое влажная подстилка?

Хорошая подстилка поглощает излишки влаги, разбавляет фекалии и изолирует цыплят от холодного пола. Ее оптимальная влажность составляет 25–35%.

Термин «влажная» применяется в отношении подстилки, в которую впитывается больше воды, чем испаряется. В некоторых случаях подстилка «склеивается», и птица растет на сырой, скользкой и липкой поверхности. Это приводит к повышению уровня насекомых, неприятному запаху (аммиак), грязным перьям, повреждению подушечек лап и серьезным отекам. Hermans et al. (2006) заявляет, что при производстве бройлеров (один птичник в 20 тыс. голов) издержки из-за плохого состояния подстилки составляют 950 долл. на птичник.

## Какие факторы влияют на влажную подстилку?

### 1 – менеджмент

Сразу несколько факторов влияют на качество подстилки. Так, 65–80% воды,

усвоенной бройлером, поступает с питьевой водой, поэтому при выращивании серьезное влияние на ее потребление и выведение оказывают температура, влажность и, соответственно, менеджмент. В нормальных условиях потребление воды в 1,75–2 раза выше потребления корма. В условиях птичника, рассчитанного на 20 тыс. голов и 34 кг птиц/м<sup>2</sup>, каждый день в подстилку поступает до 2,5 тонн воды, что еще раз подчеркивает важность хорошего менеджмента.

### 2 – питание

Высокое потребление калия, натрия, магния, сульфата и хлора увеличивает потребление воды и, соответственно, выведение ее из организма. В случае проблемы с мокрой подстилкой в первую очередь необходимо проверить уровень включения в рацион этих питательных веществ, а затем – качество жира. Жир низкого качества может способствовать формированию жидких экскрементов. Кроме того, важно внимательно подойти к выбору компонентов рациона. В состав пшеницы, ячменя и ржи входит большое количество некрахмалистых полисахаридов. В рационы с большим объемом таких компонентов рекомендуется включать ферменты для предотвращения появления мокрой подстилки. И наконец, заплесневелый корм может содержать огромное количество микотоксинов, которые, в свою

очередь, любят мокрую подстилку, поэтому животных следует кормить только высококачественными кормами.

### 3 – здоровье кишечника

Здоровый кишечник – залог оптимальной продуктивности бройлеров. Любые изменения в нормальной среде ЖКТ оказывают прямое влияние на усвоение питательных веществ и выведение их из организма. При воспалении кишечника в нем увеличивается выработка слизи, что ускоряет прохождение корма; на усвоение воды остается меньше времени, а ее содержание в экскрементах увеличивается. Поверхность кишечника частично разрушается, а, следовательно, площадь поверхности, доступной для усвоения питательных веществ, уменьшается, создается благоприятная среда для размножения патогенов и возникает диарея, ведущая к жидким экскрементам.

## Как улучшить качество подстилки

Прежде всего очевидное значение имеет качество самой подстилки. Для нее хорошо подходят опилки и торф, также можно применять измельченную солому для повышения влагопоглощающей способности. Во-вторых, большое значение имеют подача воды и менеджмент. Подтекающие или забытые nipple следует заменить во избежание проливания воды из поилок. Поилки необходимо отрегулировать по высоте животных. В-третьих, важно контролировать состав рациона и содержание в нем минеральных веществ. В-четвертых, надо обеспечить максимальное здоровье кишечника, которое играет основную роль в улучшении состояния подстилки.

Sangrovit® помогает улучшить здоровье кишечника, а, следовательно, и состояние подстилки, тем самым оказывая положительное влияние на выращивание бройлеров. **P**

Рис. 1. Подстилка намокает из-за многих факторов

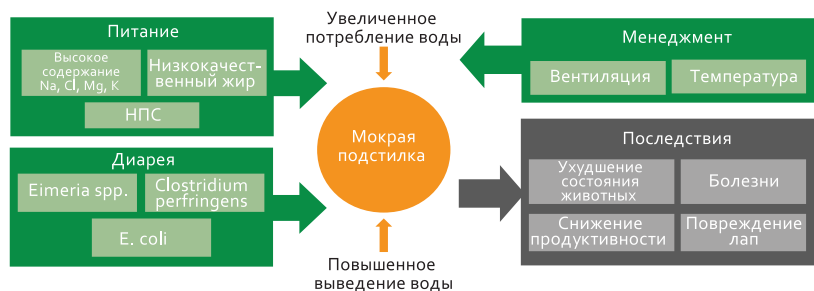
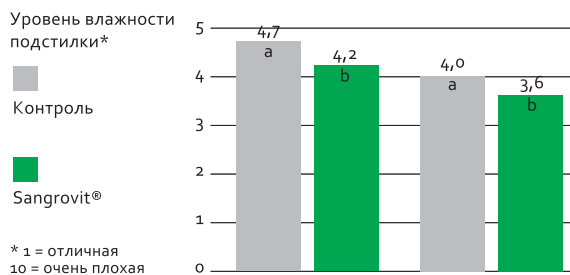


Рис. 2. Опыты говорят о позитивном влиянии применения Sangrovit® на качество подстилки



# ФИТОБИОТИКС

Умное качество продуктов для всех видов животных  
Мировой производитель высокотехнологичных добавок



## Наши продукты:

- 🌿 **Sangrovit** - кормовая добавка растительного происхождения. Позволяет повысить показатели продуктивности и получить экологически чистую и безопасную для человека продукцию
- 🌿 **Микрокапсулированные ароматизаторы.** Обладают высокой интенсивностью аромата при низкой дозировке
- 🌿 **ПиггиСвит.** Подсластитель, позволяющий увеличить вкусовое восприятие животных в 2000 раз. Обладает длительным действием в ротовой полости животного, улучшает поедаемость кормов при низкой дозировке
- 🌿 **Глицинаты (Fe, Cu, Zn и Mn).** Изготовлены по немецкой технологии многослойного мономера (PLM). Обладают высокой сыпучестью при полном отсутствии пыли, растворимостью и биодоступностью
- 🌿 **Цитоплекс Селен 2000.** Дрожжи *Saccharomyces cerevisiae*, обогащенные селеном в количестве 2000 мг/кг препарата. Препарат повышает иммунный статус организма, улучшает качество спермы и увеличивает оплодотворяемость, повышает качество продукции, снижает риск развития беломышечной болезни

**Повышение эффективности производства – наша профессия!**



Компания: **ООО «Реттенмайер Рус»**  
 115280, Россия, г. Москва,  
 ул. Ленинская Слобода, д. 19, стр. 1  
 Тел.: +7 (495) 276-14-97  
 www.rettentmaier.ru  
 info@rettentmaier.ru

Авторы: **Dr. Manfred Pietsch**,  
 руководитель направления «Кормление  
 животных», Rettenmaier, Германия,  
**Тимур Акмалиев**,  
 менеджер направления «Кормление животных»,  
 ООО «Реттенмайер Рус»

# Функциональные волокна в кормлении птицы

*Использование пищевых волокон (сырой клетчатки)  
в рационах птицы – спорная тема среди специалистов*

С одной стороны, такие крупнейшие международные компании, как ISA или Lohmann, считают сырую клетчатку незаменимым компонентом кормов для кур-несушек. С другой – многие специалисты по кормлению по-прежнему стараются избегать ее использования, так как большинство источников клетчатки не добавляют энергии в рацион для моногастричных животных и птицы, а только разбавляют рационы. Кроме того, они ассоциируются с такими негативными факторами, как заражение бактериями и загрязнение микотоксинами.

Источники клетчатки подразделяются на растворимые и нерастворимые, и поэтому по-разному воздействуют на пищеварительную систему. Несомненно, что нерастворимые, не поддающиеся ферментации, волокна должны быть в приоритете при выборе источника клетчатки в кормах, поскольку оказывают положительный эффект на здоровье птицы и качество подстилки.

## Влажная подстилка

Проблема влажной подстилки наносит серьезный экономический ущерб птицеводству и является одним из ключевых факторов, влияющих на продуктивность птицы. Если качество подстилки не поддерживается на должном уровне, увеличивается количество патогенных бактерий, ухудшаются санитарные условия, что приводит к появлению запаха аммиака и проблем с паразитирующими насекомыми, загрязнению перьев, поражениям лапок и повреждению грудки. Влажность подстилки должна быть в пределах 25–35%.

В России и в странах Северной Европы проблема влажной подстилки приходится на зимний период, когда при низкой

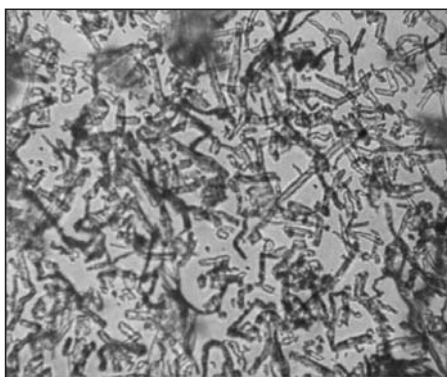


Рис. 1. Концентрат сырой клетчатки Arbocel (JRS, Германия; увеличение 50x)

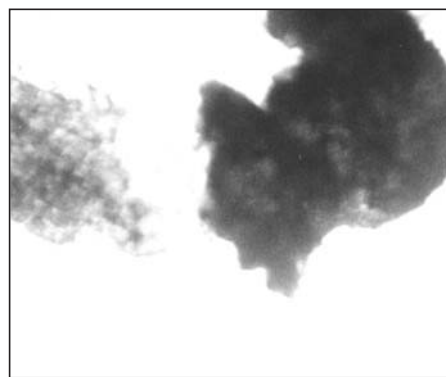


Рис. 2. Пшеничные отруби (увеличение 50x)

температуре воздуха снаружи и необходимости обогрева практически невозможно добиться достаточной вентиляции, сохраняя при этом в помещении необходимую для бройлеров температуру.

Кормовые факторы, являющиеся причиной влажной подстилки, отражены в исследовании докторов Butcher и Miles (2011). Завышенный уровень в рационе птицы минеральных веществ – калия, натрия, магния, солей и хлоридов – может привести к чрезмерному потреблению ею воды и жидкому помету. В этом случае необходимо определить уровень соды и соли в корме. Вода также должна периодически проверяться на качество и концентрацию в ней минеральных веществ, особенно их солей и магния. Кроме того, плохое качество источников жира и контаминация корма микотоксинами тоже могут негативно отразиться на состоянии подстилки.

## Концентрат сырой клетчатки. Инновационный подход в контроле влажности подстилки

К концентратам сырой клетчатки относятся продукты с уровнем сырых волокон не менее 60%. Такое высокое содержание достигается путем физических или термомеханических процессов концентрации. Основу концентратов сырой клетчатки обычно составляют волокна лигноцеллюлозы или целлюлозы.

Для сравнения на рисунках 1 и 2 показана структура волокон фибриллированного концентрата нерастворимых сырых волокон Arbocel®, полученного по уникальной технологии измельчения, и пшеничных отрубей.

Главные особенности концентрата Arbocel: он свободен от микотоксинов, обладает высокой водоудерживающей способностью и полностью нерастворим. Профессор Farran из Американско-



# ARVOCEL®

## Концентрат Сырой Клетчатки

Решение актуальных проблем

# Улучшение продуктивности!

Уникально:



### Кормовое решение

- Увеличение размера желудка у молодки
- Снижение каннибализма
- Повышение переваримости протеина
- Лучше качество подстилки

ООО РЕТТЕНМАЙЕР РУС



Природные  
волокна  
Член концерна IRS

РФ, 115280, г. Москва  
Ул. Ленинская Слобода, д.19, стр.1  
Тел.: +7 495 276-14-97  
timur.akmaliev@rettenmaier.ru • info@rettenmaier.ru

[www.retttenmaier.ru](http://www.retttenmaier.ru)

го университета в Бейруте (Ливан) доказал, что данный продукт на 10% снижает влажность подстилки бройлеров. Этот результат был подтвержден на несушках в Университете Ла-Троб в Австралии.

### Дерматиты лапок

В Университете прикладных наук г. Оснабрюка (Германия) решили оценить влияние 0,8% Arbocel в кормах для бройлеров на продуктивность, пододрематиты и влажность подстилки. Эксперимент проводили в 2013 году в течение 33 дней (с 17 января по 21 февраля) на двух группах бройлеров по 37 900 голов в каждой. Как показали результаты исследований, конверсия корма в опытной группе, которой вводили в рацион Arbocel, снизилась и составила 1,665, в контроле (корм без концентрата) – 1,673. Концентрат сырой клетчатки способствует значительному увеличению привесов бройлеров после 10-го дня опыта (табл. 1), что подтверждается экспериментом, проведенным Высшей школой прикладных наук в г. Бингене в Германии. Также установлено, что при использовании Arbocel повышается на 5–7% переваримость протеина и незаменимых аминокислот (данные Американского университета г. Бейрута).

В таблицах 2 и 3 приведены данные по влажности подстилки из пленок полбы и по оценке поражений лапок. К 21-му дню значительно снизилась влажность подстилки в опытной группе, птица которой получала Arbocel. К концу эксперимента влажность подстилки была одинакова в обеих группах, однако в опытной группе значительно уменьшилось поражение лапок. На основе наблюдений можно сделать вывод, что контроль влажности подстилки первые 21 день откорма позволяет избежать серьезных поражений лапок. Очень важно контролировать влажность подстилки через корм на фазе старта и роста. Использование концентрата сырой клетчатки в данные периоды настоятельно рекомендуется.

Повторный эксперимент был проведен с 1 марта по 4 апреля 2013 года в тех же птичниках на таком же поголовье, только контрольную и опытную группы меняли местами, чтобы оценить эффект корма и избежать влияния микроклимата в помещении. Результаты первого эксперимента были подтверждены. Таким образом, кормление с использованием Arbocel значительно повысило продуктивность бройлеров, снизило влажность подстилки к 21-му дню и улучшило ситуацию с поражениями лапок.

Таблица 1. Живая масса бройлеров, г

Период откорма	Контроль	Arbocel
1-й день	41,0	40,2
10-й день	316	336
21-й день	958	1017
33-й день	1884	1992

Таблица 2. Сухое вещество подстилки, %

Период откорма	Контроль	Arbocel
1-й день	92,9	92,9
10-й день	72,7	78,9
21-й день	61,8	68,6
33-й день	61,3	60,3

### Особое внимание родительскому стаду

Влияние нерастворимой клетчатки на здоровье и продуктивность родительского стада хорошо изложено в статье доктора Jecky Richards из компании Hubbard, опубликованной в Техническом вестнике (октябрь, 2011). Автор поддерживает идею использования рецептов с низкой плотностью, которые достигаются разбавлением корма источниками нерастворимой клетчатки. При применении этого подхода был продемонстрирован ряд позитивных эффектов: времени на опустошение кормушек затрачивается больше на 5–15 минут у ремонтного молодняка и на 30–90 минут – у родительского стада; лучше однородность стада; птица более спокойная и, соответственно, меньше выклева перьев; легче контролировать качество подстилки (становится суше); повышается сохранность ремонтного молодняка и родительского стада.

Эти положительные результаты были подтверждены исследованием, проведенным в 2011 году в Датском университете Аарус доктором Nielson. В эксперименте оценивалось влияние трех различных рационов корма на определенные параметры, связанные со здоровьем родитель-

ского стада бройлеров. В контрольном рационе с низким уровнем клетчатки общее содержание сырой клетчатки (СК) составило 3,03%, в двух рационах с высоким уровнем клетчатки – соответственно 4,19 и 3,75%. Основное различие двух рационов с высоким уровнем клетчатки состоит в соотношении растворимых и нерастворимых волокон. Один рацион содержал 90% нерастворимых НПС от общего их количества, второй – 79% нерастворимых НПС. Рацион с высоким уровнем клетчатки и большей долей растворимых волокон вызвал серьезные проблемы с влажностью подстилки.

Влияние разных источников клетчатки на сухое вещество подстилки у родительского стада бройлеров: 41% СВ при низком уровне сырой клетчатки; 70% СВ при высоком уровне СК и при большей доле нерастворимой клетчатки; 25% также при высоком уровне СК, но с меньшей долей нерастворимой клетчатки.

Это исследование наглядно демонстрирует, что высокий уровень клетчатки позитивно влияет на качество подстилки, при этом в рационе должно быть как можно больше нерастворимых волокон. Увеличение на 10% растворимой клетчатки привело к повышению влажности подстилки на 45%. Влажность подстилки 75% – слишком высокий показатель, что может быть причиной серьезных проблем со здоровьем у птицы. Кроме того, авторы отметили, что высокий уровень растворимой клетчатки вызывает нарушения в поведении птицы.

В заключение следует отметить, что клетчатка должна быть незаменимой составной частью корма птицы. Важно, чтобы выбранный источник клетчатки содержал как можно больше нерастворимых волокон. Коммерческий продукт Arbocel с содержанием сырой клетчатки более 60% доступен на рынке. Доказано, что данный концентрат нерастворимой клетчатки оказывает позитивное влияние на качество подстилки, уменьшает случаи поражения лапок у бройлеров. ■

Таблица 3. Оценка степени тяжести поражений лапок\*

Период откорма	Левая лапка		Правая лапка	
	Контроль	Arbocel	Контроль	Arbocel
1-й день				
10-й день	0,6	0,5	0,4	0,4
21-й день	2,5	1,8	2,7	1,7
33-й день	3,7	2,7	3,9	2,6

\* Оценка проводилась по методу MAYNE (2007): 0 – без поражений лапок; 7 – более 50% пораженных тканей.

# ВСЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕПРОМА

20-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

# АГРО ПРОД МАШ

5–9  
октября 2015

20 ЛЕТ  
ВМЕСТЕ  
К УСПЕХУ



## «АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2015»

7-я международная выставка-салон  
«Комплекующие, агрегаты  
и материалы для пищевого прома»



АГРОПРОДМАШ

Организатор:  
 **ЭКСПОЦЕНТР**  
МОСКВА

При поддержке:  
Министерства сельского хозяйства РФ

Под патронатом:  
Торгово-промышленной палаты РФ

Генеральный  
информационный  
партнер:

**ПРОДИНДУСТРИЯ**

Информационный  
партнер:



Официальный  
интернет-партнер:



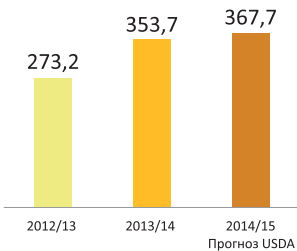
# ТОП-10 стран по производству кукурузы

LATIFUNDIST.COM

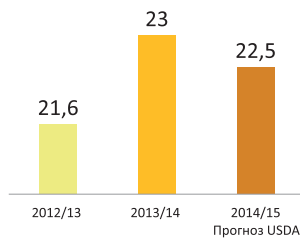
Источник: Национальный агропортал Latifundist.com на основе данных агентства AR-group

- Объем производства кукурузы в 2012/13 МГ
- Объем производства кукурузы в 2013/14 МГ
- Прогноз USDA на 2014/15 МГ

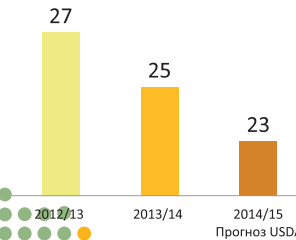
1. 🇺🇸 США  
353,7 млн тонн



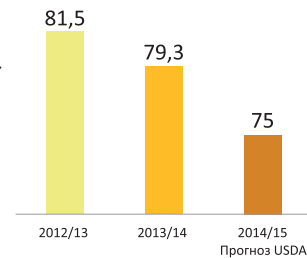
8. 🇲🇽 Мексика  
23 млн тонн



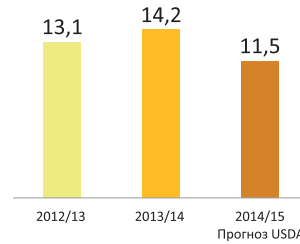
6. 🇦🇷 Аргентина  
25,0 млн тонн



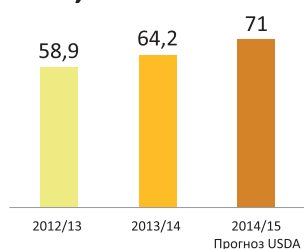
3. 🇧🇷 Бразилия  
79,3 млн тонн



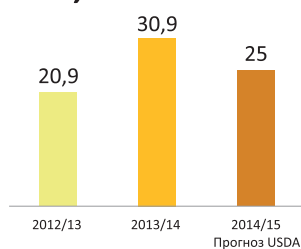
10. 🇨🇦 Канада  
14,2 млн тонн



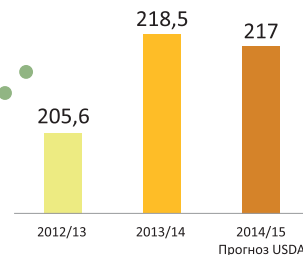
#### 4. Евросоюз 64,2 млн тонн



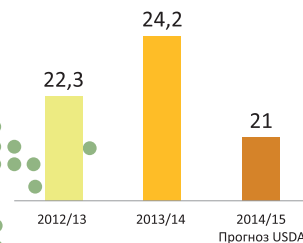
#### 5. Украина 30,9 млн тонн



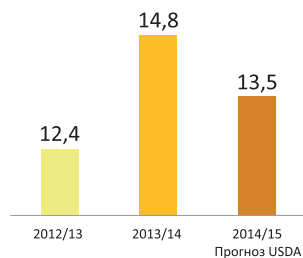
#### 2. Китай 218,5 млн тонн



#### 7. Индия 24,2 млн тонн



#### 9. Южная Африка 14,8 млн тонн



#### 2017 год / прогноз

Согласно макроэкономической модели FAPRI, к 2017 году потребность в кукурузе возрастет дополнительно на 143 млн тонн.

Также, по мнению экспертов, США сохраняют свое лидерство на рынке кукурузы, но расстановка сил все же поменяется. Существует мнение, что новые игроки, такие как Украина, Венгрия, Франция, Россия и Румыния, будут занимать все больше места.

Автор:



Виктория Загоровская

# Инновации в упаковке: пример внедрения передовых решений

Птицефабрика «Акашевская» в очередной раз подтвердила, что не случайно стоит в ряду ведущих производителей куриного мяса, ориентированных на постоянное повышение эффективности и качества продукции за счет современных решений.



На Международной выставке «Продэкспо-2015» тушка цыпленка-бройлера торговой марки «Месье Птичник» стала победителем в номинации «Инновации в упаковке»

Ярким примером внедрения передовых технологий на производстве стал переход на термоусадочную упаковку последнего поколения Cryovac SES<sup>®</sup>, разработанную компанией «Силд Эйр».

«Сегодня упаковка является существенным фактором привлечения покупателей, которые в первую очередь обращают внимание на то, как продукция выглядит на полке. Именно поэтому недавно было принято решение о приобретении у компании «Силд Эйр» линий по упаковке тушек брой-

леров и разделанной продукции, которые можно назвать последним достижением науки и техники, – рассказывает **генеральный директор птицефабрики «Акашевская» Николай Криваш**. – Мы довольно долго изучали предложения различных поставщиков упаковки, но остановили выбор именно на этой компании, так как она предложила передовую систему по адекватной цене».

«Инновационная система Cryovac SES<sup>®</sup> от компании «Силд Эйр» использует термоусадочную пленку, ко-



**Надежда Седельникова**, начальник отдела маркетинга птицефабрики «Акашевская»:

«Помимо усовершенствованных потребительских качеств, в том числе легкого вскрытия, внешне упаковка Cryovac SES<sup>®</sup> оказалась наиболее презентабельной из всего ряда аналогичных предложений, и мы не сомневались в том, что продукт в новой упаковке непременно понравится нашим покупателям!»

торая сохраняет эффект «второй кожи», обладает высокими показателями механической прочности и прочности к прокалыванию, что обеспечивает отличную сохранность продукта, – делится своим мнением **начальник убойного цеха мясоперерабатывающего завода птицефабрики «Акашевская» Алексей Чернобоков**. – Это очень важно, учитывая нашу развитую сеть логистики и поставки продукции в отдаленные регионы России. Характеристики Cryovac SES<sup>®</sup>, способствующие формированию бренда, предпола-



Преимущества решения очевидны и с точки зрения расхода упаковочных материалов – с пленкой SES экономия, по сравнению со стандартными вариантами, достигает 15%

гают, в частности, возможность нанесения печати на лицевой и обратной стороне упаковки, что повышает ценность продукта в глазах потребителя».

По его словам, сейчас печать на пленке применяется только для премиум-продукции под брендом «Месье Птичник», но, скорее всего, в ближайшем будущем это решение коснется и остального ассортимента.

«Упаковка тушки и разделка в термоусадочный пакет позволила нам увеличить срок хранения продукта по сравнению с полиэтиленовыми аналогами

и стрейч-пленкой, – продолжает Алексей Чернобоков. – Поскольку на первый план сегодня также выходит критерий качества и безопасности изделий, важным свойством упаковки является герметичность, что исключает для потребителей попадание в организм бактерий и гарантирует защиту от протекания товара на полки торговых сетей».

Преимущества решения очевидны и с точки зрения расхода упаковочных материалов – с пленкой SES экономия, по сравнению со стандартными вариантами, достигает 15%.



**Алексей Чернобоков,**  
начальник убойного цеха  
мясоперерабатывающего завода  
птицефабрики «Акашевская»:

«Инновационная система Cryovac SES® от компании «Силд Эйр» использует термоусадочную пленку, которая сохраняет эффект «второй кожи», обладает высокими показателями механической прочности и прочности к прокалыванию, что обеспечивает отличную сохранность продукта. Это очень важно, учитывая нашу развитую сеть логистики и поставки продукции в отдаленные регионы России».

«Cryovac SES® является ярким воплощением современных технологий, направленных одновременно на заботу о потребителе и создание дополнительных преимуществ бренда в условиях жесткой конкуренции на российском рынке мяса птицы, – считает **начальник отдела маркетинга птицефабрики Надежда Седельникова.** – Помимо усовершенствованных потребительских качеств, в том числе легкого вскрытия, внешне она оказалась наиболее презентабельной из всего ряда аналогичных предложений, и мы не сомневались в том, что продукт в новой упаковке непременно понравится нашим покупателям!»

Оказалось, понравился он не только покупателям. Высоко оценили представленное решение и авторитетные эксперты на Международной выставке «Продэкспо-2015». Продукция птицефабрики «Акашевская» завоевала золотую медаль в конкурсе «Инновационный продукт». Тушка цыпленка-бройлера торговой марки «Месье Птичник» стала победителем в номинации «Инновации в упаковке».

Также среди завоеванных наград – золотая медаль Международного дегустационного конкурса «Лучший продукт – 2015», которой были отмечены сразу два изделия – тушка цыпленка-бройлера для детского питания и полуфабрикат «Рулет «Домашний».



Компания: **ООО «Ульма Пакаджинг»**  
 111141, Москва,  
 1-й проезд Перова Поля, д. 9, стр. 1  
 Тел./факс: +7 (495) 380-17-84  
 Моб.: +7 (911) 927-48-67  
 E-mail: spukhovsky@ulmapackaging.ru  
 www.ulmapackaging.ru

Гость:



**Сергей Пуховский,**  
 руководитель направления по  
 упаковочному оборудованию  
 компании «Ульма Пакаджинг»

Беседовала:



**Виктория  
 Загоровская**

# Упаковка целой тушки бройлера – легко и эффективно

*Высокий уровень конкуренции на рынке мяса птицы заставляет российских производителей постоянно разрабатывать новые виды продуктов, расширять ассортимент, повышать качество, а также уделять особое внимание такому важному инструменту продвижения продукции, как упаковка.*

**О** том, как выбрать оптимальное упаковочное решение для охлажденной тушки птицы, рассказал руководитель направления по упаковочному оборудованию компании «Ульма Пакаджинг» Сергей Пуховский.

**– Сергей Николаевич, каковы особенности упаковки данного продукта, и какие варианты предпочитают использовать сегодня производители?**

– Охлажденная целая тушка бройлера была и остается мясом птицы с минимальной ценой, как оптовой, так и розничной. По своей сути это «биржевой» товар, который продается с целью создания спроса на мясо птицы, привлечения покупателя в магазин, а вопрос о доходах от продаж решается в последнюю очередь. Такая ситуация зачастую определяет подход предприятия к производству, упаковке и требования торговой сети к этому продукту.

Самым распространенным решением при упаковке целой тушки птицы является упаковка в полиэтиленовый пакет с клипсой. Продукцию вручную укладывают в пакет, клипсуют, маркируют,

а затем отправляют в торговые сети. Такая упаковка обеспечивает минимальные затраты на оборудование и материалы. Но минусы очевидны – огромная составляющая ручного труда, используемые пакеты имеют недостаточную механическую прочность, зачастую повреждаются от установленной металлической клипсы или в процессе транспортировки. Отсутствие герметики вынуждает сети выкладывать такой продукт на самую нижнюю полку прилавка, подкладывать металлические поддоны для сбора вытекшей из него жидкости. В итоге для потребителя птица теряет свою привлекательность, а торговые сети вынуждены уделять особое внимание поддержанию чистоты прилавков с подобной продукцией.

Также распространенный метод – упаковка в лоток с обертыванием стрейч-пленкой. На данный момент эту упаковку можно считать премиальной, поскольку лоток, как правило, обладает влагонепитывающим свойством, благодаря чему возможна вертикальная выкладка на полке магазина, что положительно воспринимается торговой сетью. Однако для обеспечения хорошего внешнего вида на протяжении всего срока хранения необходимо применять стрейч-пленку с высокой эластичностью и эффектом памяти. Оборудование должно обеспечивать правильное растяжение стрейч-пленки в четырех направлениях, в противном случае через несколько дней она ослабевает и разворачивается, влага из упаковки вытекает наружу, создавая неприглядный вид. С точки зрения затрат



**Сергей Пуховский,**  
 руководитель направления  
 по упаковочному оборудованию  
 компании ULMA PACKAGING:

*«Наш рынок мяса птицы близок к насыщению, производители вынуждены работать в высоко конкурентной среде и решать задачи по удержанию своей доли, а в некоторых случаях даже увеличивать ее. Поэтому любое новое упаковочное решение, позволяющее уменьшить затраты и улучшить потребительские свойства продукта, будет повышать конкурентоспособность компании».*



Упаковка в горизонтальный флоупак по сравнению с упаковкой в полиэтиленовый пакет с клипсой снижает стоимость материалов в 1,5–2 раза

на оборудование и материалы можно сказать, что это упаковочное решение в 3–4 раза дороже, чем полиэтиленовый пакет с клипсой. Небольшую часть затрат компенсирует автоматизация стрейч-упаковки, но так или иначе это решение для охлажденной тушки бройлера достаточно затратное, и заставляет производителей задуматься об оптимизации процесса упаковки, сокращении затрат.

**– На чем вы основываетесь, давая рекомендации по выбору того или иного вида упаковки?**

– Компания ULMA Packadging за свою более чем 50-летнюю историю успела проработать если не все, то почти все существующие способы упаковки целой тушки птицы, разрабатывая и производя соответствующее упаковочное оборудование. В разных странах рынок складывался по-разному, поэтому то, что в одной стране является эталоном упаковки, в другой может не применяться вовсе. Причин для этого огромное количество.

Это могут быть как особенности технологии убоя и охлаждения птицы, так и доступность тех или иных упаковочных материалов в каждой конкретной стране.

Поэтому в первую очередь, рекомендуя то или иное решение, мы всегда задаем ряд вопросов нашему российскому заказчику: что вы хотите изменить в текущей ситуации? какие требования к упаковке должны быть выполнены?

В большинстве случаев ответ, как правило, очень простой: какая упаковка в России применяется сейчас, то и требуется. Пакет с клипсой и стрейч-упаковка как были, так и остаются в наше время основными решениями для упаковки охлажденной тушки бройлера.

Для тех заказчиков, кто следит за тенденциями на рынке как в России, так и в мире,

задумывается о развитии своего предприятия, совершенствовании продукта и упаковки, мы рекомендуем обратить внимание на опыт европейских стран.

Наиболее интересным рынком является Испания, где можно встретить почти все варианты упаковок целой тушки бройлера, но одна упаковочная система встречается чаще всего – это горизонтальный флоупак с применением ламинированных пленок с печатью.

Все дело в том, что до кризиса 2008 года рынок не рассматривал данный вариант как таковой, но когда доходы потребителей существенно сократились, спрос начал падать, торговые сети вместе с производителями были вынуждены искать решение сложившейся проблемы, и упаковка в горизонтальный флоупак была очень быстро и эффективно выведена на рынок Испании.

**– Что позволило упаковке, сделанной на горизонтальном флоупаке, завоевать испанский рынок?**

– Основными составляющими успеха были следующие моменты:

- оборудование позволило производить герметичную упаковку – трехшовный пакет;
- применялся упаковочный материал PET/PE – он широко распространен, поставщиков достаточно много, цена отрегулирована рынком;
- использовалась печать на упаковочной пленке для создания привлекательного внешнего вида продукта;
- упаковочное оборудование очень легко интегрировалось в технологию производства и маркировки;
- скорость – до 3600 упаковок в час;
- затраты на рабочую силу были минимальны, поскольку для упаковки со скоростью 60 штук в минуту достаточно трех человек;
- некоторые производители начали использовать технологию упаковки в защитной атмосфере и продлевать срок хранения.

Производители прекрасно понимали очевидные преимущества упаковки на горизонтальном флоупаке, но также были и сомнения в том, что новинка окажется востребованной. Одно из таких опасений связывалось с принципиально новым внешним видом, к которому не привык потребитель. Но как только первые производители вышли на рынок с упаковкой целой тушки на горизонтальном флоупаке и покупатели смогли убедиться в отличных потре-

Горизонтальные флоупаки серии FM300 хорошо себя зарекомендовали и являются наиболее популярным оборудованием, которое успешно решает задачи, когда речь идет о герметичной упаковке охлажденной целой тушки бройлера без лотка, в стандартные ламинированные пленки со скоростью до 50 упаковок в минуту





*В наше время обеспечение герметичности упаковки становится обычным требованием торговых сетей*

бительских свойствах продукта, этот барьер был успешно преодолен.

**– Почему вы уверены, что ее ждет успех и в России?**

– Наш рынок мяса птицы близок к насыщению, производители вынуждены работать в высококонкурентной среде и решать задачи по удержанию своей доли, а в некоторых случаях даже увеличивать ее. Поэтому любое новое упаковочное решение, позволяющее уменьшить затраты и улучшить потребительские свойства продукта, будет повышать конкурентоспособность компании.

Применительно к горизонтальному флоупаку, работающему на ламинатных пленках, можно уверенно сказать, что затраты на персонал сокращаются в 5–7 раз по сравнению с упаковкой в полиэтиленовый пакет с клипсой, стоимость материалов снижается в 1,5–2 раза по сравнению со стрейч-упаковкой.

В наше время обеспечение герметичности упаковки становится обычным требованием торговых сетей. Большинство новых птицеперерабатывающих предприятий в России имеют достаточно высокий уровень технологии и гигиены производства, в частности практикуется воздушно-капельная система охлаждения птицы, а это решение открывает возможность применения упаковки с защитной атмосферой и продления сроков хранения при использовании барьерных материалов и герметичной упаковки, выполненной на горизонтальном флоупаке.

**– Какой тип оборудования вы рекомендуете в качестве горизонтального флоупака для упаковки целой тушки бройлера?**

– Продуктовая программа подразделения горизонтальных флоупаков

ULMA Packaging позволяет рассматривать несколько моделей. Выбор производится на основании поставленных задач, требуемой производительности и планируемых к применению упаковочных материалов. Возвращаясь к положительному опыту на рынке Испании, можно уверенно говорить о том, что горизонтальные флоупаки серии FM300 хорошо себя зарекомендовали и являются наиболее популярным оборудова-

*Для тех заказчиков, кто следит за тенденциями на рынке как в России, так и в мире, задумывается о развитии своего предприятия, совершенствовании продукта и упаковки, мы рекомендуем обратить внимание на опыт европейских стран.*

нием, которое успешно решает задачи, когда речь идет о герметичной упаковке охлажденной целой тушки бройлера без лотка, в стандартные ламинированные пленки со скоростью до 50 упаковок в минуту.

**– Какие интересные варианты упаковки можно реализовать на горизонтальном флоупаке?**

– На мой взгляд, горизонтальный флоупак является наиболее перспективной системой упаковки для целой тушки птицы. Существующие технические решения позволяют упаковывать продукт как на лотке, так и без него, как

в стандартные ламинатные пленки, так и в термостойкие, позволяющие приготовить целую тушку в домашней духовке, не снимая упаковку. Отдельно стоит упомянуть о возможности работы с термоусадочной полиэтиленовой пленкой, имитирующей полиэтиленовый пакет с клипсой, но уже с герметикой упаковки, а быстрота и легкость перехода с одного размера продукта/упаковки на другой не имеет альтернатив.

Возможности горизонтального флоупака можно считать неограниченными, если на такую упаковку смотреть с позиций ее универсальности.

**– На что производителям следует обратить особое внимание, принимая решение? Как не прогадать?**

– Подводя итог, подчеркну, что выбор оборудования и материалов для упаковки продукции российских птицепереработчиков в первую очередь определяется видами изделий, сроками их хранения, требуемой производительностью и степенью автоматизации рабочего процесса. Однако не менее важным фактором является надежность и профессионализм компаний, представляющих в России зарубежных изготовителей упаковочного оборудования, успешный опыт внедрения новых упаковочных технологий, их способность на высоком уровне осуществлять монтажные и пусконаладочные работы, гарантийное и постгарантийное обслуживание, быстро реагировать на запросы клиентов по всей территории страны. В ULMA Packaging мы верим, что налаживание тесных взаимоотношений с клиентами – это лучший способ оставить их довольными нашими продуктами. Поэтому мы постоянно работаем над улучшением сервиса, что выделяет нас среди остальных компаний. Благодаря развитой международной сети офисов, дистрибуторов и представительств, каждый из которых предоставляет квалифицированное послепродажное обслуживание, ULMA Packaging всегда может быть рядом со своими клиентами!

Пользуясь случаем, приглашаю всех заинтересованных в совершенствовании упаковки мяса птицы на Международную выставку VIV Russia 2015, которая пройдет с 19 по 21 мая в Москве, «Крокус Экспо». На нашем стенде 18.E1 будет представлена возможность ознакомиться с горизонтальным флоупаком FM305, специально подготовленным для упаковки охлажденной целой тушки бройлера. ■

## ОТ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА ДО КОММЕРЧЕСКОГО ЗАПУСКА



Строительство и реконструкция



Монтаж оборудования



Птичники и свинарники



Клеточное оборудование



Инкубаторы



Убойно-перерабатывающие комплексы



Содержание



Кормление и поение



Светодиодное освещение



Вентиляция и отопление



Оборудование для переработки птицы



Охлаждение и увлажнение

- Проектирование птичников, свинарников, инкубаторов, цехов утилизации отходов, убойно-перерабатывающих комплексов и т.д.;
- Генеральный подряд;
- Строительство и реконструкция объектов;
- Монтаж убойно-перерабатывающего оборудования;
- Монтаж линии утилизации отходов;
- Монтаж инкубаторов;
- Монтаж птичников;
- Монтаж свинарников;
- Монтаж и электромонтаж технологического оборудования;
- Системы микроклимата:
  - вентиляторы туннельные, осевые, разгонные;
  - вентиляционные шахты (приточные, вытяжные);
  - приточные жалюзи, форточки, светозащита;
  - газовые и водяные воздухонагреватели;
  - дисковое и форсуночное увлажнение;
  - охлаждающие панели Pad cooling.
- Напольное оборудование для выращивания птицы:
  - цепные и спиральные кормораздатчики;
  - оборудование просеивания и взвешивания корма;
  - линии поения и кормления птицы;
  - узлы водоподготовки с медикаторами.
- Энергосберегающее освещение:
  - светодиодное освещение для напольного и клеточного содержания птицы.
- Оборудование для глубокой переработки птицы:
  - линии разделки птицы;
  - линии воздушно-капельного охлаждения от 500 до 12000 гол/ч;
  - линии убоя птицы от 300 до 5000 гол/ч;
  - прессы обвалочные от 300 до 800 кг;
  - льдогенераторы от 200 до 6000 кг;
  - пилы для разделки птицы и многое другое.

## ВСЁ ДЛЯ ПТИЦЕВОДСТВА И СВИНОВОДСТВА

ООО «УРАЛАГРОМОНТАЖ», WWW.UAMONTAG.RU, UAMONTAG@GMAIL.COM, ТЕЛ.: (351)219-91-90, 8-922-232-62-61, 8-951-463-46-71

## Точное взвешивание и сортировка на высоких скоростях

**Линия взвешивания, сортировки и распределения Marel Stork обеспечивает высокую производительность на самых высоких скоростях.**

Это уникальное решение состоит из новых вращающихся подвесок, системы SmartWeigher, системы визуального контроля качества IRIS и станций разгрузки.

Дополнительная информация: +7 (495) 228 07 00  
russia.storkpoultry@marel.com | marel.com/ru/smartweigher





Компания: **ООО «Керри»**  
 143421, Московская область, Красногорский район,  
 26-й км автодороги «Балтия», Бизнес-центр «РигаЛенд»  
 Тел./факс: +7 (495) 789-63-95  
 www.kerry.com

# Переработка мяса птицы и производство продуктов с добавленной стоимостью

*Одна из основных задач, стоящих перед технологическим отделом птицеперерабатывающего завода, – это расширение ассортимента и выпуск новой качественной продукции с добавленной стоимостью. То есть производство не просто охлажденных полуфабрикатов, полученных в результате уоя и разделки птицы, а сбалансированных по вкусу и пищевой ценности кулинарных изделий и полуфабрикатов, максимально подготовленных к термической обработке в домашних условиях.*



В ассортименте компании «Керри» присутствуют рассольные препараты для инъекционирования и замачивания мяса птицы

**Н**аиболее растущим на сегодняшний день является рынок продукции из мяса птицы. Расширяется ассортимент готовых решений, когда потребителю остается только обжарить/запечь или разогреть свою покупку, чтобы получить аппетитный, вкусный и питательный обед или

ужин, не тратя много времени на подготовку. И конечно, производство таких продуктов связано с использованием современного оборудования и пищевых добавок, позволяющих создавать новые качественные продукты с заданными характеристиками и добавленной стоимостью.

Компания «Керри» рада предложить готовые технологические решения, направленные на поддержку переработчиков и производителей пищевых продуктов. Открыв в Москве региональный Центр разработок и инноваций, глобальный производитель ингредиентов и вкусовых добавок «Керри» стал ближе к российским клиентам, проводя открытые семинары и используя пилотное технологическое оборудование для производства готовых продуктов.

В нашем ассортименте присутствуют рассольные препараты для инъекционирования и замачивания мяса птицы. «Керри Фос» и «Керри Инжект Вибр» на основе фосфатов можно использовать с предварительным инъекционированием или только для массажа. «Керри Универсал» – цитратный рассол для замачивания, специально для производства охлажденных шашлычков в пластиковых емкостях. Филе нужно нарезать и уложить в пластиковые ведра, порционно добавить рассол и вкусовой маринад, перемешать и герметично закрыть. Через несколько часов шашлык готов.

Для продления сроков годности и обеспечения безопасности продукции, особенно в летний период, следует предусмотреть использование консервантов. Линейка консервантов «Робин» и «Керри Фреш» с дозировкой 2–4 г/кг позволит замедлить рост микробиологических показателей и сохранить свежесть продукта.

Традиционно широкий ассортимент рабов, глазурей и маринадов пополнился новыми вкусами «Ротисьер», «ЛаМексикан», «ЛаИндиан», «!Чими-чури» и «Фармер Гриль». Маринад «Ро-

тисьер» при дозировке всего 10–20 г/кг придает вкус и аромат курочки, приготовленной на гриле. Особенность глазури «Барбекю», «Бурбон», «Кленовое Барбекю», «Бренди» и пр. в том, что в отличие от маринадов их основу составляют сахара, которые при запекании образуют корочку, создавая привлекательный вид и сохраняя сочность продукта внутри. И это лишь малый ассортимент компании «Керри», при необходимости новые вкусы могут быть подобраны из европейского ассортимента или разработаны по вашему техническому заданию.

Рубленые полуфабрикаты, то есть котлеты, биточки, фрикадельки, купаты и пр., – традиционный продукт на нашем столе. При их производстве рекомендуется использовать «Фибритекс BU NEW». Это функциональная добавка для улучшения плотности и кусаемости на основе пищевых волокон, крахмалов и животного белка.

Вместо текстурированного соевого белка, имеющего специфический вкус и запах, при больших заменах мясного сырья возможно использование текстурированного пшеничного белка Wheatpro. Это светлые хлопья/

гранулы 3–5 мм, с гидратацией 1:3, по форме имитирующие волокна куриной грудки. Содержание пшеничного белка в Wheatpro 80%, что по-

*Рубленые полуфабрикаты, то есть котлеты, биточки, фрикадельки, купаты и пр., – традиционный продукт на нашем столе. При их производстве рекомендуется использовать «Фибритекс BU NEW». Это функциональная добавка для улучшения плотности и кусаемости на основе пищевых волокон, крахмалов и животного белка.*

зволяет повысить питательную ценность полуфабрикатов и продлить насыщение.

В условиях снижения качества жирового сырья замена куриной кожи или шпика возможна с использованием

Redufat 2 – добавки на основе инулина, гидратация 1:3. Помимо своих функциональных свойств как заменитель жира, инулин известен как натуральный пребиотик. Использование 10% гидратированного Redufat 2 в рецептуре взамен куриной кожи сохраняет сочность продукта и придает «волоконистость» куриному филе при надкусывании.

Одним из основных направлений компании «Керри» является производство панировочных систем. Вы можете подобрать пшеничные сухари не только по цвету и фракции, но и по хрусткости. Помимо сухарей, в ассортименте есть фантазийная панировка с включениями различных пряностей, кукурузных, рисовых, овсяных, кокосовых, картофельных хлопьев, злаков и т. д. Это легкий способ расширить ассортимент выпускаемой вами продукции с сохранением рецептуры фарша, но придавая разный вкус готовому продукту с помощью панировки.

Таким образом, в ассортименте компании «Керри» есть множество готовых решений для производства любой продукции из мяса птицы. **Р**

**KERRY**

### Kerry

предлагает различные вкусовые решения для мяса птицы:

- РАБЫ И ГЛАЗУРИ
- МАРИНАДЫ И РАССОЛЫ
- АРОМАТИЗАТОРЫ
- КОНСЕРВАНТЫ
- ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И КОМПЛЕКСНЫЕ СМЕСИ СПЕЦИЙ

#### Контакты:

143421, Московская область,  
Красногорский район,  
26-й км автодороги «Балтия»,  
Бизнес-центр «РигаЛенд»

Тел./факс: +7 (495) 789-63-95  
[www.kerry.com](http://www.kerry.com)



**SCHALLER®**  
**PREMIUM**

Компания: **АО «ШАЛЛЕР»**  
Россия, 115054, г. Москва,  
Павелецкая пл., д. 2, стр. 2  
Тел.: +7 (495) 797-63-33  
Факс: +7 (495) 797-63-44  
E-mail: office.moskau@schalleraustria.com  
www.schalleraustria.com

## Инновационные новинки для рынка мясных и колбасных изделий



*Сегодня в тренде – пищевые красители растительного происхождения. Они придают мясным и колбасным изделиям привлекательный внешний вид и оправдывают ожидания покупателей, предпочитающих натуральные продукты*

**П**ищевая промышленность и особенно мясо- и птицеперерабатывающие отрасли вынуждены уделять все больше внимания качеству производимых продуктов.

Потребители становятся более требовательными в отношении внешнего вида, вкуса и разнообразия продуктов питания. Особое значение приобретает забота покупателей о своем здоровье. При этом решающую роль играет, конечно же, оптимальное соотношение цены и качества. Для того чтобы отвечать всем этим требованиям, птицеперерабатывающие предприятия делают ставку на инновационные продукты известных производителей, таких как компания SCHALLER.

Что хочет видеть потребитель на полках супермаркетов и на своем столе? Продукты, качеству которых он может доверять. Мясные и колбасные изделия должны быть свежими, полезными для здоровья и натуральными на вид и на вкус, а также соответствовать ценовым ожиданиям. Требования потребителей в отношении продуктов достаточно

жестки. К тому же повышенное внимание к собственному здоровью обуславливает изменение пищевых привычек. В этой связи натуральное сырье имеет важное значение как для производителей, так и для конечных покупателей. Новое поколение ингредиентов, добавок и функциональных веществ известных производителей, таких как «Шаллер», позволяет птицеперерабатывающим предприятиям производить продукты, соответствующие ожиданиям покупателей.

### Функциональные добавки

Инновационные функциональные добавки позволяют разрабатывать совершенно новые продукты, расширяя тем самым ассортимент всего рынка мясных и колбасных изделий. Компания «Шаллер» является экспертом по выявлению новых трендов в сфере функциональных средств. При этом на первом месте всегда стоят потребности и производственные задачи заказчиков. К новейшим продуктам, отвечающим современным тенденциям, относится, например, смесь функциональных веществ «Пре-

миум Эффект Реплифэт», предназначенная для эффективного изготовления эмульсий. «Премиум Эффект Реплифэт» не содержит альгинатов и производится на основе белка животного происхождения. В качестве преимуществ по сравнению с аналогичными продуктами стоит отметить, с одной стороны, сокращение затрат за счет более низкой дозировки в сопоставлении с продуктами, содержащими изолят соевого белка (ISP). С другой – продукт отличается высокой термостабильностью.

Основу функциональной добавки «Премиум Эффект Супербайт» составляет также животный белок. Эта инновационная разработка, не содержащая химических добавок и альгинатов, заменяет молочные белки и соевый изолят (ISP). Даже в малой дозировке она позволяет компенсировать низкое качество мясного сырья и может заменять традиционные функциональные белки. Помимо этого, «Премиум Эффект Супербайт» улучшает структуру и текстуру конечного продукта и позволяет избежать нежелательного привкуса, а также придает хорошую кусаемость мясным изделиям всех видов.

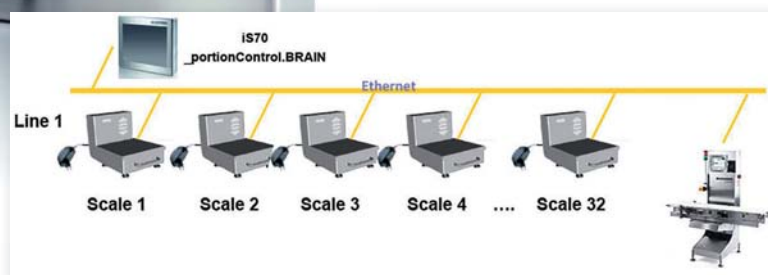
Еще одна инновационная новинка – «Премиум Эффект Ультрафайбер» – впечатляет своей 20-кратной влагосвязывающей способностью и почти 100%-ной способностью удерживать влагу. Независимо от способа обработки продукта, будь то варка, заморозка, дефростация, пресование или другой способ, вода полностью остается внутри. В результате продукт получается более эластичным, а в упаковке отсутствует влага.

### Ультрасовременный краситель

Сегодня в тренде – пищевые красители растительного происхождения. Они придают мясным и колбасным изделиям привлекательный внешний вид и оправдывают ожидания покупателей, предпочитающих натуральные продукты. Краситель «Премиум Колор Натурал» обеспечивает готовому продукту высокую стабильность цвета на протяжении всего срока хранения. Он устойчив к воздействию света, изменениям pH и температуры.

Современные тенденции в пищевой промышленности разнообразны и многоплановы. Птицеперерабатывающая отрасль вынуждена реагировать на пожелания покупателей и рынка в целом, и производители инновационных продуктов способны оказать им в этом необходимую поддержку! **■**

# ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ВЗВЕШИВАНИЯ



**SCHALLER®**



## BIZERBA PORTION CONTROL

Компания SCHALLER предлагает простое решение от ведущего производителя весовой техники – компании BIZERBA: система взвешивания iS 70 с индикаторами, отображающими перевес, недовес и точное соответствие заданному весу. Такое решение является хорошей альтернативой автоматическим системам и оптимально подходит для распределения, например, частей птицы в лотки с фиксированным весом. Терминал iS 70 объединяет в одном решении самую современную весовую технику, комфортное обслуживание и интеллектуальное программное обеспечение. iS 70 станет эффективным инструментом для тех, кто хочет контролировать производственные процессы, гарантировать качество продуктов, минимизировать ошибки и снижать затраты.

АО «ШАЛЛЕР»  
Россия, 115054, Москва, Павелецкая пл., д. 2, стр. 2  
Тел.: +7-495-797 63 33, факс: +7-495-797 63 44  
office.moskau@schalleraustria.com, www.schalleraustria.com

*Excellence in Food*  
*Совершенство в каждом продукте*

## 20-я Юбилейная международная выставка упаковочной индустрии

**16–19 июня 2015**

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



Оборудование



Готовая упаковка  
и этикетка



Групповая упаковка  
и складские системы



Сырье и материалы

Забронируйте стенд на сайте  
[www.rosupack.com](http://www.rosupack.com)



Тел.: +7 (495) 935 81 00  
E-mail: [rosupack@ite-expo.ru](mailto:rosupack@ite-expo.ru)

# Высококачественные клетки для выращивания бройлеров Made in Germany



- стабильная система клетки в 3 и 4 яруса или их комбинация обеспечивает рациональное использование площади птичника
- долговечный мягкий пол обеспечивает комфортные условия содержания птицы, повышая показатели выращивания и качество мяса
- использование высококачественных систем кормления и поения гарантирует стабильный прирост
- открытая конструкция клетки способствует поддержанию равномерного климата в птичнике
- индивидуальное регулирование уровня линий кормления и поения посредством центральной лебедочной системы облегчает техническое обслуживание
- возможность оснащения автоматической или ручной системой выгрузки птицы оставляет право выбора за заказчиком
- удобное обслуживание клетки за счет раздвижных дверок «купе»
- отлично сбалансированная автоматическая система выгрузки птицы значительно уменьшает затраты на труд и снижает травмирование птицы
- высокопроизводительная система удаления помета гарантирует соблюдение норм гигиены и снижает вероятность заболеваний

**VIVRussia2015**

**Фирма Hartmann Lebensmitteltechnik Anlagenbau GmbH приглашает Вас встретиться на выставке VIV Russia 2015, которая будет проходить во Всероссийском выставочном комплексе IEC Crocus Expo в г. Москве с 19 по 21 мая 2015 г.**

**Наш стенд находится: павильон 2, зал 8, номер стенда 9.E1**



**ПТИЦЕВОДСТВО | ИНКУБАТОРНАЯ ТЕХНИКА**  
**ЛИНИЯ УБОЯ ПТИЦЫ | СВИНОВОДСТВО**  
**УТИЛИЗАЦИЯ БОЕННЫХ ОТХОДОВ**  
**СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**



**HARTMANN LEBENSMITTELTECHNIK ANLAGENBAU GmbH**  
Südring 17. D-31582 Nienburg/Weser  
Tel.: +49 (0) 50 21 9 22 69 0  
Fax: +49 (0) 50 21 9 22 69 50  
E-mail: [info@hartmann-la-gmbh.de](mailto:info@hartmann-la-gmbh.de)  
Internet: [www.hartmann-la-gmbh.de](http://www.hartmann-la-gmbh.de)



**Global Packaging**

ULMA Packaging, обладая более чем 50-летним опытом в сфере разработки и производства высокотехнологичного упаковочного оборудования и систем, предлагает широкий выбор упаковочных решений для птицы и продуктов ее переработки.

[www.ulmapackaging.ru](http://www.ulmapackaging.ru)