

птицепром

4 (28) 2015

24

В среднем в России ежегодно производится около 40 млрд штук яиц. За последние 15 лет рекордный объем производства был достигнут в 1990 году – почти 47,5 млрд штук. По итогам 2014 года этот показатель составил чуть более 41,3 млрд штук. По отношению к предыдущему году производство яиц уменьшилось на 0,1%, а по сравнению с 1990-м – на 13%. В первой половине 2015 года в яичном птицеводстве также наблюдается положительная динамика: производство во всех категориях хозяйств выросло на 2,2% и достигло 21,2 млрд штук яиц.

10

ГМО. Разрешить
нельзя запретить



32

40
Гюляр де Врис:
«Верю в свои
силы и что все
в наших руках»

50
Сергей
Соколовский:
«Интерес
к сое растет!»

Несмотря на непростую ситуацию на рынке, «Пермская птицефабрика» наращивает объемы производства, совершенствует технологии. Модернизация, проводимая на предприятии, направлена на повышение эффективности работы и снижение себестоимости продукции. Реализуемые инвестиционные проекты за несколько лет должны привести к увеличению объема производства до 53 тыс. тонн в год. Но и после этого предприятию будет, над чем работать.

ТАВОК
ТИНЫ,
ЭТОГО
ДНЕГО
РАЗА –
ТОНН.

11
2014 2015

В первом полугодии объем производства мяса птицы во всех категориях хозяйств России составил 2095 тыс. тонн в убойном весе (2850 тыс. тонн в живом весе), что на 8,6% (на 165,8 тыс. тонн в убойном весе) превышает показатели аналогичного периода 2014 года.

70%

Спрос на корма составит 70% роста мирового потребления фуражного зерна в течение следующих 10 лет, что вдвое выше, чем в предыдущем десятилетии, когда около 40% шло на производство биотоплива.



ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКА БЕЗ ПРОБЛЕМ

БААДЕР LINCO производит надежное и высокопроизводительное оборудование, предназначенное для удовлетворения самого широкого спектра потребностей.

- Станки, которые предназначены для работы в суровых условиях
- Нержавеющая сталь и другие прочные материалы, отвечающие строгим санитарным требованиям по очистке
- Высококвалифицированное проектирование для достижения безотказного технологического процесса
- Тщательно разработанные компоненты для обеспечения высокой производительности и долговечности



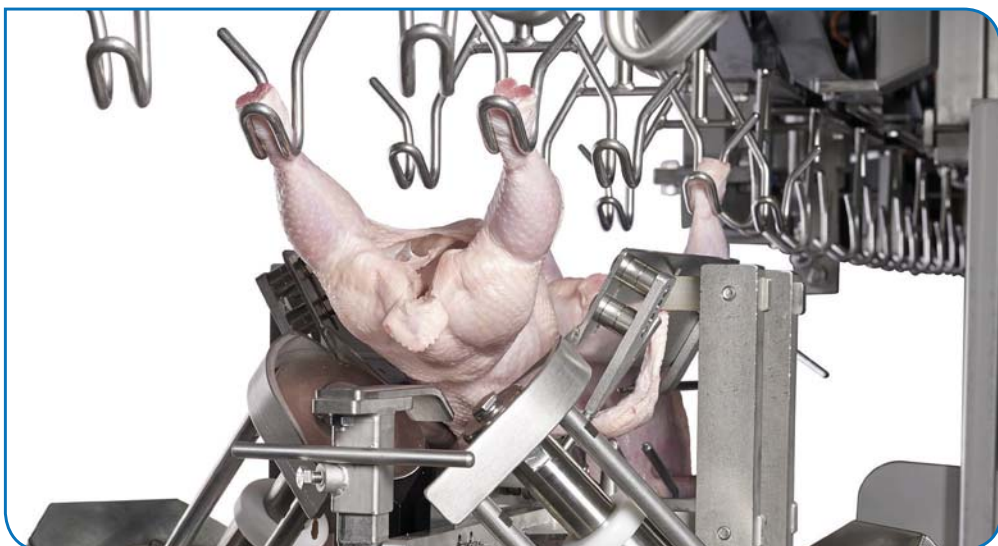
Оборудование по потрошению БААДЕР LINCO позволяет проводить удаление потрохов и кишечника эффективно и в щадящем режиме

е оборудование,
а потребностей

виях
щие самым

я максимально

сокой



Производственная гибкость и надежность являются ключевыми аспектами при решении по разделки БААДЕР LINCO

www.TOPSALE.TODAY

мясная

молочная

хлебная

кондитерская

птицепром

рыбная сфера

1.

Выбери купон с акцией, получи спецпредложение

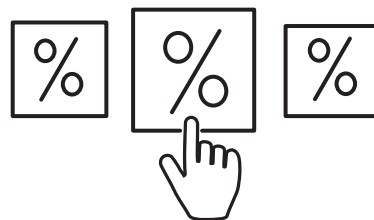
-10%

-30%

-50%

-70%

распродажи. скидки. акции.



2.

Свяжись с продавцом, получи подробную информацию



3.

Заклучи выгодную сделку



Объемы поставок импортной курятины, по данным на июль этого года, ниже прошлогоднего уровня в 3,9 раза — 46,6 тыс. тонн.

По итогам первых шести месяцев этого года производство яиц в России выросло на 2,2% и достигло 21,2 млрд штук.



В первом полугодии объем производства мяса птицы во всех категориях хозяйств России составил 2095 тыс. тонн в убойном весе (2850 тыс. тонн в живом весе), что на 8,6% (на 165,8 тыс. тонн в убойном весе) превышает показатели аналогичного периода 2014 года.



Спрос на корма составит 70% роста мирового потребления фуражного зерна в течение следующих 10 лет, что вдвое выше, чем в предыдущем десятилетии, когда около 40% шло на производство биотоплива.

МАШИНЫ ДЛЯ СЕГМЕНТАЦИИ КРЫЛЬЕВ КУРИЦЫ И ИНДЕЙКИ



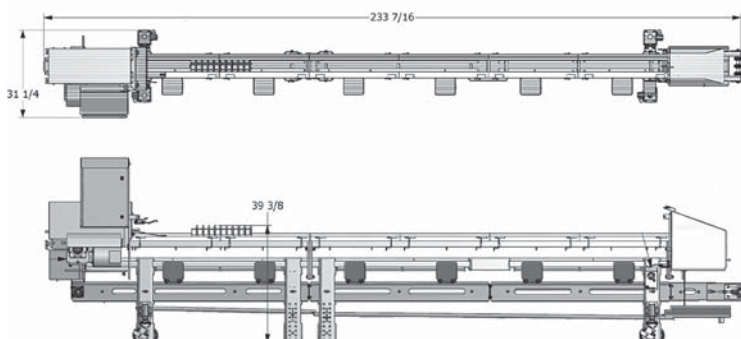
УЖЕ В РОССИИ И СНГ



Серия моделей CWS/TWS – это безопасное и гибкое решение для сегментации крыльев. Разделяет крыло на 2 или 3 анатомических сегмента, а именно – **локоть (2-й сустав)**, **плечо (1-й сустав)** и **кончик крыла**. Уникальная режущая конструкция производит более **95% высококлассных разрезов** и настроена на необходимый размер продукта.

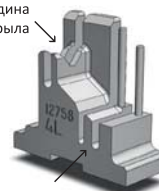
Преимущества:

- безопасность по сравнению с дисковыми ножами и пилами;
- превосходное качество разреза;
- малые габариты;
- модульная конфигурация позволяет увеличить количество рабочих мест от 2 до 8;
- может работать не только как отдельная машина, но и встраиваться в различные линии разделки.



Модульная конфигурация позволяет изготовить машину любой длины.

V-образная впадина
для крыла



Двойная впадина для
средних и маленьких птиц



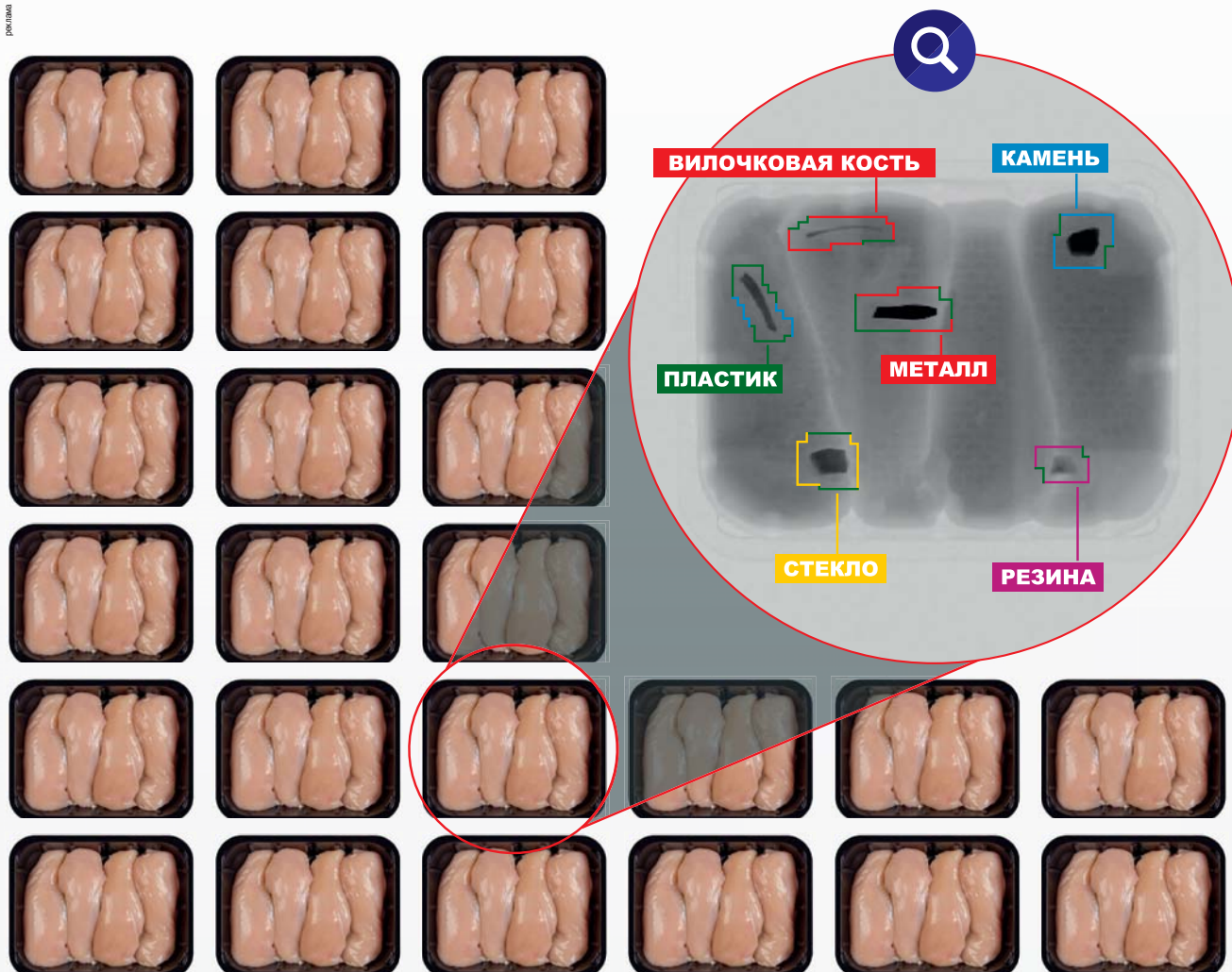
CWS обеспечивает точный анатомический разрез по суставу.

www.primeequipmentgroup.com

Москва, Смольная ул., 24а, тел. +7 (495) 685-95-64



Простые решения Комплексного подхода в Птицепереработке



ВИДИТ НЕВИДИМОЕ

Безопасность покупателей - это основа вашего бизнеса. Системы **рентген-контроля** Ishida позволяют избежать опасности нанесения вреда здоровью и защищают репутацию вашего бренда.

Что мы предлагаем:

- Улавливать посторонние включения в упаковке, такие как **металл, стекло, камни, кости, резину и пластик**.
- Распознавать недостающие части продукции и её повреждения.

Наше оборудование полностью безопасно и сертифицировано.

Для более подробной информации посетите www.ishidaeurope.ru

ПРОТЕСТИРУЙТЕ ВАШУ ПРОДУКЦИЮ В ДЕМО ЗАЛЕ ISHIDA В МОСКВЕ



Оборудование Ishida для контроля качества



Рентген-контроль



Контрольные весы



Тестеры качества
запайки лотков



Визуальные системы

ISHIDA

Whatever you make, make certain.

14-я Международная выставка
молочной и мясной индустрии

**1–4 марта
2016 года**

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



**МОЛОЧНАЯ
И МЯСНАЯ
ИНДУСТРИЯ**



Оборудование
и технологии для
агропромышленного
производства
молочной и мясной
продукции

www.md-expo.ru

Одновременно с выставками:



19-я Международная выставка
пищевых ингредиентов



FoodService
IFFF Moscow


6-я Международная выставка продукции
и услуг для предприятий общественного питания



Организатор
Группа компаний ITE
Тел.: +7 (495) 935-81-40
e-mail: md@ite-expo.ru
www.md-expo.ru

Что успешно используют в России
для борьбы с патогенной микрофлорой
в кормах?

«САЛЬМОТЕК» — ПРЕПАРАТ №1 В РОССИИ!

 Сделано
в Нидерландах!

*Рекомендован ведущими
российскими производителями!*



**ДОЗИРУЮЩЕЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
В ПОДАРОК!**



+7 495 931-91-90

содержание

	отрасль	16
На пути к импортной независимости		27
исследование	Российский рынок яиц	24



Генную инженерию следует рассматривать как одну из современных технологий, а ГМО растительного происхождения – как результаты применения этой технологии, которые должны оцениваться с опорой на существующую практику отечественной и мировой науки, при постоянном совершенствовании систем экспертизы, контроля, регистрации и учета в этой области.

10

тема номера	ГМО. Разрешить нельзя запретить	10	женские правила	Гюляр де Врис: «Верю в свои силы и что все в наших руках»	40
отрасль /события и факты	Новости	16	в полях	Олег Боричевский: «Продавать надо так, чтобы покупатель остался доволен!»	44
	Мировые тренды на выставке VIV Russia	18	производство /события и факты	Новости	48
	Инновационное обеспечение яичного и мясного птицеводства России	22	/автоматизация	IT-решения CSB-System для предприятий птицеперерабатывающей отрасли	50
/исследование	Российский рынок яиц	24	/оборудование	Инновационные технологии: разработка и внедрение	52
industry /research	Russian egg market	24		FACCO – партнер, а не просто поставщик	54
/крупным планом	На пути к импортной независимости	27		Новая система рентгеновского контроля. Ни одна кость не проскочит!	55
компании /события и факты	Новости	30		Точность взвешивания и высокая производительность с Gainco	56
/от первого лица	Три кита: качество, ассортимент и цена	32		Stable Micro Systems справилась с задачей обеспечения качества яиц	57
/организация бизнеса	Американское фермерство: верность традициям	36		Производство шашлыков – быстро, красиво, удобно!	58
инфографика	Рейтинг птицеводческих предприятий	38			

BioStreamer™ HD

Одноступенчатые инкубаторы «High Density»
для повышенной производительности

**Новая ступень совершенства
самого эффективного инкубатора в мире**

Инкубатор BioStreamer™ компании Petersime получил широкое признание как самый эффективный инкубатор в мире, обеспечивающий высокий уровень вывода и однородности цыплят при низких затратах на оплату труда, технического обслуживания и электроэнергии.

Можно ли сделать инкубатор еще лучше? Да.

В сравнении со стандартным оборудованием BioStreamer™ выводные и инкубационные машины высокой плотности BioStreamer™ HD позволяют:

- загружать на **12% больше яиц**
- при сопоставимой площади обслуживания
- благодаря использованию инкубационных лотков с сотовой структурой.

Использование инкубаторов BioStreamer™ HD обеспечивает:

- **высокий уровень выводимости,**
- **высокое качество цыплят и постнатальных показателей,**
- при **меньшей стоимости инвестиций** на одно яйцо.

Подробную информацию можно получить на сайте www.petersime.com



В России интересы компании Питерсайд н.в., Бельгия представляют ООО «Питерсайд» и дистрибьютор ГК «Хартманн».

ООО «Питерсайд» - Российская Федерация - 142750 - Москва - Дер. Ликова, Владение 85
Тел.: + 7 495 788 3068 - www.petersime.ru

**WHEN[®]
CHICKS
COUNT**

Директор ООО «Питерсайд»: Немцева Анна Владимировна
Моб. + 7 903 186 5331 - e-mail: anna.nemtseva@petersime.com

содержание

производство	48
«Единый мир – единое здоровье»	70
упаковка	RosUpack 2015: итоги и достижения 76



Система IX-G2 может эффективно использоваться для контроля продукции, части которой периодически накладываются друг на друга внутри упаковки. В таком случае посторонние частицы могут быть скрыты за кусками продукта, например в упаковке куриных наггетсов, сосисок, а также свежих или замороженных овощей и готовых завтраков.

55

производство
/экономика
и экология

Применение современных технологий для очистки сточных вод убойного цеха «Тамбовская индейка» 60

/орма

Сергей Соколовский:
«Интерес к сое растет!» 62

производство
/орма

Противовоспалительные добавки стимулируют рост животных 64

производство
/ветеринария

В России с каждым годом растет производство вакцин 68

«Единый мир – единое здоровье» 70

/упаковка

Упаковка целой тушки бройлера – легко и эффективно 72

RosUpack 2015: итоги и достижения 76

птицепром

№4 (28) 2015

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Журнал СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ
ПИ №ФС77-45774 от 6 июля 2011

Адрес редакции:
Россия, 199034, Санкт-Петербург,
Большой проспект В. О., д. 18, лит. А,
БЦ «Андреевский Двор», оф. 358,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sfera.fm

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:
Алексей Захаров

Заместитель генерального директора по административным вопросам:
Лариса Цороева
l.tsoraeva@sfera.fm

Директор по продажам и маркетингу:
Ольга Паленова
o.palenova@sfera.fm

Арт-директор:
Павел Хан
pavelhan2009@gmail.com

Реклама:
Виктория Паленова
v.palenova@sfera.fm
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm

Наталья Баранцева
n.baranitseva@sfera.fm
Анастасия Кочеткова
a.kochetkova@sfera.fm

Выпускающий редактор:
Виктория Загоровская
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анастасия Барина
a.barina@sfera.fm

Корректор:
Галина Матвеева
korrektor@sfera.fm

Дизайн инфографики:
Татьяна Путинцева

Перевод:
Янина Крупина

Журнал распространяется на территории России и стран СНГ. Периодичность – 5 раз в год.

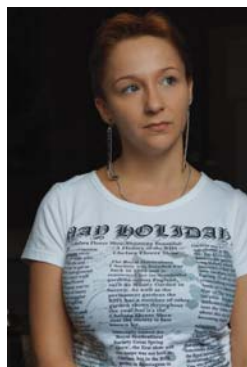
Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Материалы, отмеченные значком **P**, публикуются на коммерческой основе. Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПреминумПресс». Подписано в печать: 28.08.15.

Тираж: 3000 экз.





Мясная отрасль растет только за счет птицы

Россия продолжает наращивать производство мяса, однако темпы этого роста постепенно снижаются. Аналитики Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) сопоставили итоги работы мясного сектора во II квартале 2015 года с показателями за аналогичный период прошлого года и пришли к выводу, что производство говядины во всех категориях хозяйств сократилось на 4,9% – до 517 тыс. тонн в живом весе, свинины и мяса птицы выросло на 2 и 4,8% – до 879 тыс. тонн и 1,43 млн тонн соответственно. В то же время если сравнивать с I кварталом нынешнего года, то рост производства произошел только в секторе мяса птицы, и то всего на 1%, тогда как говядины было выпущено на 8% меньше, свинины – на 0,6%. Причем эти показатели существенно отстают от тех, которые отмечались в 2013 и 2014 годах.

Приведенные выше цифры говорят о том, что мясная отрасль в настоящее время работает в условиях падающего рынка и ограниченных доходов населения и поэтому вынуждена сокращать производственные мощности. Как полагают эксперты, мощности российских предприятий во II квартале текущего года были недозагружены во избежание эффекта перепроизводства и обрушения цен на мясном рынке.

Тем не менее вместе с восстановлением экономики России, ростом реальных доходов и покупательской способности населения мясной сектор продолжит расти, что в итоге повлияет на уровень внутренних цен, считают в ИКАРе.

«Для российской мясной отрасли будут характерны тренды мирового рынка, где под влиянием различных групп факторов, в том числе роста производства, цены на мясо снижаются с августа прошлого года, когда был пройден пик их роста», – говорится в материалах аналитического агентства.

Однако на сегодняшний день, по мнению экспертов, соотношение цен на мясо, спроса населения и уровня производства в России находится в равновесном и оптимальном состоянии, учитывая текущие тенденции на продовольственном рынке.

Виктория Загоровская,
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,
editor@sfera.fm

Тема номера

ГМО.

Разрешить нельзя запретить

Автор:

Мария Доморощенкова,
кандидат технических
наук, заведующая отделом
производства пищевых
растительных белков
и биотехнологии ВНИИЖиров,
Санкт-Петербург



Иллюстрация: Тимофей Яржомбек

В прошлом году суммарные посевы генетически модифицированной сои составили 91 млн га или около 82% мировых посевов этой культуры.



В 2014 году трансгенные растения выращивали 18 млн фермеров в 28 странах. Мировой рынок биотехнологических культур оценивался в 15,7 млрд долл. США.

Продовольственная проблема и задача обеспечения полноценными продуктами питания растущего населения планеты продолжает оставаться одной из самых актуальных тем в третьем тысячелетии. И для ее решения сегодня не обойтись без научных разработок в области сельскохозяйственной биотехнологии.

Население в мире растет очень быстро. Так, в 1804 году численность жителей планеты составляла 1 млрд человек. Уже в первой половине XX века, в 1927 году, она увеличилась до 2 млрд человек. 1 октября 2011 года эта цифра достигла 7 млрд человек, и, по прогнозам, к 2050-му на нашей планете будет 9,3 млрд жителей.

При таком росте численности населения требуется производить все больше продовольствия. По оценке ООН, к 2050 году объемы производства продуктов питания в мире должны возрасти в два раза, а необходимых для этого ресурсов – земельных, водных и энергетических – не становится больше.

Эту проблему необходимо решать. И один из способов – создание новых высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных растений, устойчивых

к болезням, вредителям и неблагоприятным условиям среды и обладающих улучшенными потребительскими характеристиками. Традиционно эта задача решалась методами селекции. Альтернативный путь основан на введении в растение нового признака путем генно-инженерной модификации, который начал активно развиваться в конце XX века.

Генетически модифицированный или генно-инженерно-модифицированный организм (ГМО) — это организм, генотип которого был искусственно изменен при помощи методов генной инженерии. Это определение может применяться для растений, животных и микроорганизмов. Генетически модифицированное (ГМ) растение – это растение, которое приобрело новую комбинацию генетического материала.

Чем отличается генная инженерия растений от обычной селекции? Если говорить упрощенно, то при селекции перенос генов осуществляется только между близкородственными растениями, генная инженерия же позволяет перенести в растение гены, их фрагменты или комбинации из любого живого организма, например из бактерий, чтобы получить новый вид рас-

тения с необходимыми потребителю свойствами.

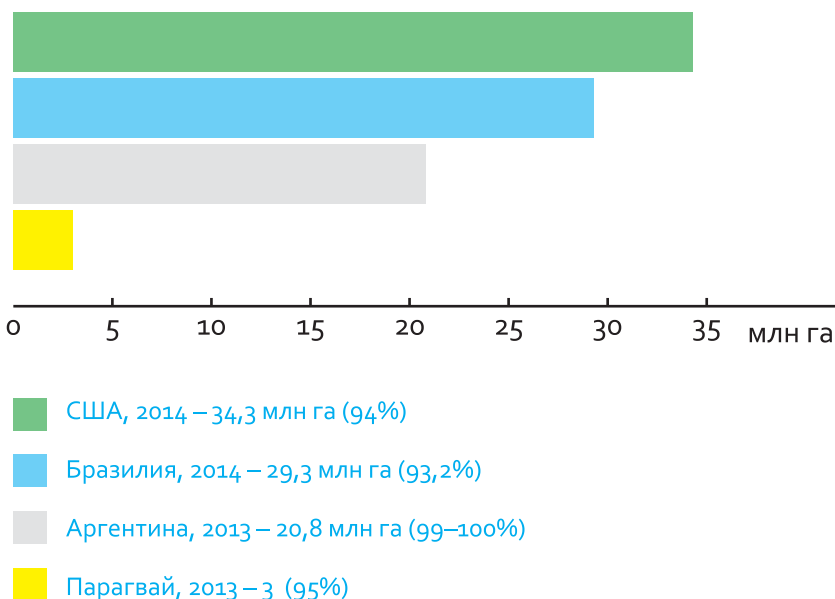
Промышленное выращивание генетически модифицированных растений началось в мире в 1996 году, и за минувшие 19 лет к 2014 году, по данным Международной службы по внедрению биотехнологических разработок (ISAAA), площадь посевов ГМ-растений увеличилась более чем в 100 раз – с 1,7 млн до 181,5 млн га. Это больше, чем площади всех пахотных земель в нашей стране. Несмотря на все споры и протесты, направленные против выращивания трансгенных растений, сегодня генная инженерия – наиболее быстро внедряемая технология в истории сельского хозяйства. В мире уже порядка 18 млн фермерских хозяйств занимаются выращиванием ГМ-растений, и эти фермеры не сомневаются в их безвредности для человека и животных, в преимуществах для экологии и для получения высоких урожаев.

Сегодня в мире создано и доведено до испытаний в полевых условиях более тысячи линий генетически измененных растений, из них 300 имеют разрешения для выпуска в окружающую среду, то есть для выращивания. В 2014 году трансгенные растения выращивались в 28 странах, в том числе в 11 из них – ГМ-соя. Основные посевы генно-модифицированных растений сосредоточены в США (73,1 млн га), Бразилии (42,2 млн га), Аргентине (24,3 млн га), Индии (11,6 млн га), Канаде (11,6 млн га). Более 1 млн га земли занято под выращивание ГМ-растений в Китае, Парагвае, Пакистане, Южной Африке, Уругвае и Боливии.

При этом из всего разнообразия уже созданных и зарегистрированных растений успешно внедрены для промышленного выращивания всего несколько видов. Доминирующими ГМ-культурами в мире являются соя, хлопок, рапс и кукуруза.

В странах, выращивающих только традиционную сою, таких как Китай, Индия, Россия, получаемых урожаев не хватает даже для внутреннего потребления. Система контроля отсутствия ГМО в продуктах переработки традиционных сортов с каждым годом усложняется, а цены на не ГМО-сырье и ингредиенты растут.

Площадь посевов ГМ-сои в мире, 2013–2014 годы



В 2014 году суммарные посевы ГМ-сои составили 91 млн га или около 82% мировых посевов сои. Наибольшие площади были сосредоточены в Северной и Южной Америке, в странах – основных поставщиках соевых бобов и продуктов их переработки на мировые рынки: в США, Бразилию, Аргентину и Парагвай, который, к слову, начал выращивать генно-модифицированную сою в 2004 году, в отличие от тройки лидеров, освоивших данное сельхознаправление еще в 1997-м (США и Аргентина) и 1999-м (Бразилия).

Очевидно, что мировые ресурсы традиционной сои с каждым годом сокращаются. Сегодня купить на рынке генетически немодифицированную сою достаточно сложно. С учетом более высокой урожайности ГМ-растений можно оценить объемы производства традиционных соебобов на уровне не более 10–15% от валового сбора сои в мире. Причем в странах, выращивающих

только традиционную сою, таких как Китай, Индия, Россия, получаемых урожаев не хватает даже для внутреннего потребления. Система контроля отсутствия ГМО в продуктах переработки традиционных сортов с каждым годом усложняется, а цены на не ГМО-сырье и ингредиенты растут.

Нам следует более внимательно посмотреть на опыт Китая. Китай, имеющий посевы ГМ-растений, выращивает только традиционную сою, одновременно являясь крупнейшим в мире потребителем ГМ-сои и продуктов ее переработки. При этом местная традиционная соя в основном перерабатывается на пищевые цели, а получаемые изоленты, концентраты и другие продукты глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью в огромных количествах поступают на мировой рынок, в том числе и в Россию. В условиях, когда Китай не смог конкурировать по урожайности сои со странами Север-

ной и Южной Америки, эта страна позиционировала себя как крупнейшего переработчика и поставщика пищевых соевых белков, полученных из генетически немодифицированной сои.

На 1 июня 2015 года в мире зарегистрировано 30 линий ГМ-сои, в том числе устойчивых к гербицидам, насекомым-вредителям, с измененным жирнокислотным составом или с комбинацией признаков.

Среди линий сои с измененным жирнокислотным составом в пяти имеется повышенное содержание олеиновой кислоты, а в двух – стеариновой кислоты.

Стеариновая кислота (SDA) относится к группе жирных кислот омега-3, при этом она легче по сравнению с имеющейся в сое альфа-линоленовой кислотой (ALA) трансформируется в эйкозапентаеновую (EPA) и докозагексаеновую кислоты (DHA).

Следующим этапом будет разработка сои, обогащенной EPA/DHA. Ожидается, что соевые продукты будут содержать в шесть раз больше биологически усваиваемых жирных кислот омега-3 по сравнению с обычным соевым маслом, в котором их всего порядка 7%.

По мнению британских ученых, генетически измененные культуры являются единственным надежным способом обогащения рациона питания достаточным количеством жирами омега-3 без нанесения ущерба ограниченными рыбными ресурсами.

На стадии разработки находятся сорта сои с повышенным содержанием конъюгированной (сопряженной) линолевой кислоты (CLA), оказывающей положительное воздействие на сердечно-сосудистую систему, с повышенным содержанием масла – до 25%, стеариновой кислоты, бета-конглианина, изофлавонов, серосодержащих аминокислот и др.

Итак, притом что большинство выращиваемых в настоящее время ГМ-

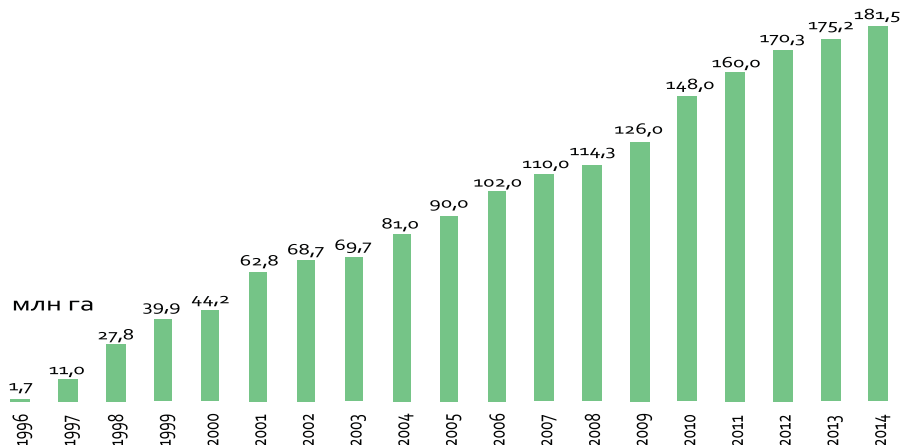


В условиях, когда Китай не смог конкурировать по урожайности сои со странами Северной и Южной Америки, эта страна позиционировала себя как крупнейшего переработчика и поставщика пищевых соевых белков, полученных из генетически немодифицированной сои.

На 1 июня 2015 года в мире зарегистрировано 30 линий ГМ-соей, в том числе устойчивых к гербицидам, насекомым-вредителям, с измененным жирнокислотным составом или комбинацией признаков.

Рост площадей, занятых под ГМ-культурами

(Источник: ISAAA – Международная служба по внедрению биотехнологических разработок, 2015)



растений первого поколения имеют свойства, обеспечивающие повышение урожайности или облегчение уборки, хранения, переработки урожая, сегодня специалисты в области генной инженерии активно ведут работы по созданию новых сортов растений с улучшенными потребительскими свойствами, в том числе с более высокой пищевой и кормовой ценностью, полезными для здоровья характеристиками. Возможно, это позволит переломить отношение населения к ГМО: потребители смогут увидеть и оценить непосредственные их преимущества.

Несмотря на то, что ГМ-растения успешно выращиваются во многих странах, в России запрещено использовать для посева семена, полученные с применением методов генной инженерии. В то же время разрешается ввозить, перерабатывать, использовать в продуктах питания или кормах несколько видов ГМ-растений и продуктов их переработки, которые прошли соответствующую процедуру регистрации и контроля. То есть можно использовать продукцию зарубежных фермеров, но нельзя воспользоваться достижениями отечественных генетиков, например выращивать созданные ими

сорта картофеля, устойчивые к колорадскому жуку.

Правовое регулирование в сфере ГМО базируется на Федеральном законе от 5 июля 1996 года №86 «О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности». Действующая в России система оценки безопасности ГМО является одной из самых строгих в мире и включает проведение широкого цикла исследований, в том числе оценку композиционной эквивалентности ГМО его традиционному аналогу, генотоксикологические и аллергологические исследования, а также длительные токсикологические тесты на лабораторных животных.

Только после того как в ходе проводимых наблюдений подтвердится безопасность ГМО продукта для животных на всех уровнях, его допускают к регистрации на территории России. Отметим, что за все годы использования пищевых продуктов и кормов, содержащих зарегистрированные компоненты ГМО, в нашей стране официально не зафиксировано ни одного случая их отрицательного воздействия на человека или животных.

Список разрешенных ГМ-растений постоянно меняется и включает несколько

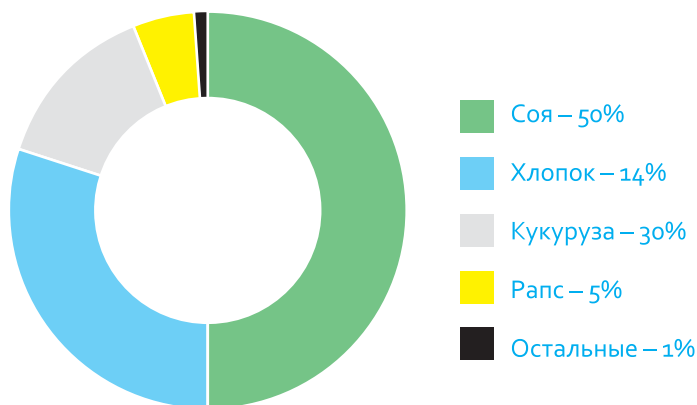
ко линий таких растений, как соя, картофель, кукуруза, сахарная свекла и рис. По состоянию на 1 июня 2015 года в России было зарегистрировано семь линий ГМ-соей для производства кормов и кормовых добавок и еще одна линия MON 89788 (соя, устойчивая к глифосату) проходила процедуру перерегистрации. Все зарегистрированные в стране линии сои обладают только новыми агрономическими свойствами (устойчивостью к определенным видам пестицидов или к чешуекрылым насекомым) и по своим технологическим свойствам, химическому составу и кормовой питательности не отличаются от традиционных аналогов.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) осуществляет государственную регистрацию пищевых продуктов, содержащих ГМО. Роспотребнадзор неоднократно объяснял, что пищевые продукты, полученные из ГМО, прошедшие медико-биологическую оценку и не отличающиеся по изученным свойствам от своих традиционных аналогов, являются безопасными для здоровья человека, разрешены для реализации населению и использованию в пищевой промышленности без ограничений. В соответствии с национальным законодательством использование компонентов ГМО не допускается только при производстве продуктов питания для детей, беременных и кормящих женщин. Изготовитель, применяющий компоненты, полученные из ГМО, обязан указывать это на этикетке. Содержание в пищевых продуктах 0,9% и менее компонентов, полученных с применением ГМО, является случайной или технически неустраняемой примесью. Они не относятся к категории пищевых продуктов, содержащих компоненты, полученные с применением ГМО.

Государственная регистрация кормов, полученных из модифицирован-

В России запрещено использовать для посева семена, полученные с применением методов генной инженерии.

Площади выращивания отдельных ГМ-культур в мире, % от общей площади посевов ГМ-растений



ных организмов, и выдача свидетельства о ее прохождении с 2003 года осуществляются Россельхознадзором (Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору). В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18 января 2002 года №26 (в редакции от 14 июля 2006 года №422) «О государственной регистрации кормов, полученных из генно-инженерно-модифицированных организмов» государственная регистрация корма, полученного из ГМО, дает право на его ввоз и использование в РФ.

К сожалению, до сих пор возникают проблемы при анализе кормов на наличие компонентов ГМО. Из-за постоянного появления новых линий трансгенных растений в странах-экспортерах и запаздывания системы регистрации в других государствах периодически возникает проблема загрязнения основного разрешенного груза незарегистрированными компонентами ГМО. Содержание в кормах зарегистрированных компонентов ГМО в концентрации 0,9% и менее или незарегистрированных компонентов ГМО в концентрации 0,5% и менее расценивается как наличие случайной или технически неустранимой примеси. Стоит также от-

метить, что в России, как и в странах ЕС, количественные нормы считаются по концентрации индивидуальных линий, и даже если в сумме содержание всех незарегистрированных компонентов разных линий составляет более 0,5%, или зарегистрированных линий более 0,9%, но концентрация каждой из них в отдельности не превышает норму, продукт считается не содержащим ГМО-компоненты.

Стратегическим документом, определяющим политику страны в биотехнологическом секторе экономики, является Комплексная программа развития биотехнологий в РФ на период до 2020 года. Летом 2013-го Распоряжением Правительства утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Развитие биотехнологий и генной инженерии», который призван увеличить в России объем собственного производства биотехнологической продукции.

В прошлом году проблема ГМО в нашей стране обсуждалась особенно интенсивно не только в средствах массовой информации, но и на государственном уровне. Формальным поводом послужили подписанные в сентябре 2013 года Председателем Правительства «Пра-

вила государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, а также продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей такие организмы», которые должны были вступить в действие с 1 июля 2014-го. Однако сроки отложены до 1 июля 2017 года.

Помимо возникших протестов против выращивания трансгенных растений, объективными причинами отсрочки явились неготовность органов исполнительной власти составить грамотные и подробные экспертные процедуры для такого вида продукции и предоставить необходимое оборудование для их проверки. Требуется время на подготовку методик производства экспертиз ГМО, ГМО-продукции и дооснащение приборно-лабораторной базы экспертных организаций.

В последнее время на государственном уровне продолжают обсуждаться вопросы запрета выращивания ГМО-растений в России. Так, 24 апреля 2015 года Государственная дума РФ в первом чтении приняла правительственный законопроект о полном запрете на выращивание ГМО-растений и ГМО-животных, а также на ГМО-семена для посевов. Кроме того, поправками предусматривается введение ГМО-экспертизы и госрегистрации для ввозимых ГМО-продуктов. Одновременно КоАП дополнен статьями, предусматривающими штрафы на должностных и юридических лиц за нарушение. При этом следует понимать, что даже если с 1 июля 2017-го станет возможным обращение за разрешением на выращивание ГМО-растений, то это совсем не означает, что посевы таких растений появятся в нашей стране в ближайшие годы. Ведь для выдачи разрешения потребуется длительная многолетняя проверка



По состоянию на 1 июня 2015 года в России было зарегистрировано семь линий ГМ-сои для производства кормов и кормовых добавок и еще одна линия MON 89788 (соя, устойчивая к глифосату) проходила процедуру перерегистрации.

В прошлом году проблема ГМО в нашей стране обсуждалась особенно интенсивно не только в средствах массовой информации, но и на государственном уровне.

безопасности таких растений и оценка их влияния на экосистему.

Некоторые государственные и общественные деятели пытаются инициировать полный запрет на оборот ГМО в России. Однако очень сложно осуществить и сформулировать степень этого запрета. Следует ли использовать запретительные меры на уровне только выращивания ГМ-растений и животных, а также ввоза сырья и ингредиентов с компонентами ГМО? Или следует запретить мясо, яйца, молоко животных, получавших корма, содержащие ГМО? Сможем ли мы обойтись без готовых продуктов питания, содержащих пищевые ингредиенты и технологические добавки, полученные из продуктов переработки ГМО-сырья, или выделенных из животных и продуктов жизнедеятельности животных, получавших ГМО-корма? Нужно ли нам запретить мед, если пче-

Некоторые государственные и общественные деятели пытаются инициировать полный запрет на оборот ГМО в России. Однако очень сложно осуществить и сформулировать степень этого запрета.

лы летали над посевами ГМО? Следует ли нам отказаться от современных препаратов инсулина, интерферона и других лекарств, полученных методами генной инженерии? Кроме того, сможем ли мы организовать систему контроля и «недопущения» попадания ГМО в страну или в отдельно взятый регион, декларирующий «свободу от ГМО», на всех этих уровнях? В какой степени можно полагаться на

добросовестность поставщиков и на понятие «отсутствие ГМО» в странах-экспортерах? Ведь в случае, когда продукция не содержит белок или ДНК, экспертиза на наличие ГМО проводится на основе представленной документации.

Почти за 20 лет мирового опыта выращивания ГМ-растений создана общепринятая концепция оценки безопасности ГМО растительного происхождения, которая одобрена ВОЗ (Всемирной организацией здравоохранения) и ФАО (Food and Agriculture Organization). С 1 июля 2013 года ФАО на своем сайте формирует ГМО-платформу, систематизируя базу данных, содержащую обобщенную информацию о наличии разрешений на использование ГМО-линий сельскохозяйственных растений на пищевые цели в разных странах, с указанием национальных организаций, проводивших оценку безопасности.

Недавно некоммерческая организация, целью которой является предоставление фактической информации о различных аспектах в биологии – Biology Fortified, Inc. (Biofortified), запустила новый проект Genetic Engineering Risk Atlas (GENERA), в котором систематизирует базу данных проведенных исследований об относительных рисках биотехнологических культур.

Для повышения прозрачности в наиболее проблемном вопросе ГМО Российский зерновой союз в прошлом году опубликовал на своем сайте «Справочник по генетически модифицированным продуктам и применимым к ним правилам», подготовленный Европейской ассоциацией по биотехнологиям EuroBio.

Несмотря на все заявления официальной науки о безопасности прошедших экспертизу и разрешенных для использования ГМ-растений, споры и дискуссии продолжают.

Не вызывает сомнений, что внедрение и использование ГМО и продуктов

их переработки должно проводиться под постоянным контролем государственных органов. Должен осуществляться долговременный мониторинг результатов их использования и оценка влияния на здоровье человека, животных и окружающую среду. При этом генную инженерию следует

Нужно ли нам запретить мед, если пчелы летали над посевами ГМО? Следует ли нам отказаться от современных препаратов инсулина, интерферона и других лекарств, полученных методами генной инженерии?

рассматривать как одну из современных технологий, а ГМО растительного происхождения – как результаты применения этой технологии, которые должны оцениваться с опорой на существующую практику отечественной и мировой науки, при постоянном совершенствовании систем экспертизы, контроля, регистрации и учета в этой области.

В заключение следует отметить, что промышленное производство генно-инженерно-модифицированных организмов, в первую очередь ГМ-растений, а также продуктов их переработки неуклонно растет. Необходимо считаться с реальностью – продукты генной инженерии уже давно вошли в нашу жизнь. Использовать или нет компоненты ГМО, потребитель должен решать сам. В любом случае, делая выбор, стоит руководствоваться качественными показателями продукта и объективной научно обоснованной информацией о его безопасности и потенциальных рисках. ■

Постановление о расширении продовольственного эмбарго

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал постановление о расширении продуктового эмбарго на страны, поддерживающие санкции против России.



Теперь к государствам Евросоюза, Австралии, Канаде, Норвегии и США, из которых в августе прошлого года были запрещены поставки некоторых видов сельхозпродукции, добавился целый ряд стран, а именно Албания, Черногория, Исландия, Лихтенштейн и на особых условиях – Украина. Она попадет под санкции в 2016 году, если вступит в силу экономическая часть соглашения об ассоциации с Евросоюзом, которое Киев заключил в июне прошлого года.

Напомним, Россия с 7 августа прошлого года в ответ на санкции Запада ввела запрет на ввоз мяса и мясной продукции, молока и молочной продукции, рыбы и рыбной продукции, овощей и фруктов из США, Канады, ЕС, Австралии и Норвегии. В конце июня президент Владимир Путин подписал указ о продлении запрета на импорт большинства видов сельскохозяйственной продукции из этих стран до 5 августа 2016 года.

Позднее правительство утвердило новый перечень запрещенных товаров. Теперь в него включена вся молочная продукция, в том числе безлактозная. Ввоз последней разрешен только для лечебного и профилактического питания. В то же время снят запрет на поставки мальков форели (*Oncorhynchus mykiss*), молодь (спат) устриц и мидий.

А 29 июля был подписан указ, согласно которому сельскохозяйственная продукция, запрещенная к ввозу в Россию, подлежит уничтожению с 6 августа текущего года. Автором соответствующего предположения стал глава Минсельхоза Александр Ткачев.

pticainfo.ru

Российский экспорт: 19 млрд долл. в год

Наша страна вывозит сельхозпродукции и продовольствия почти на 19 млрд долл. в год, опережая оборонно-промышленный комплекс (15,5 млрд долл.). Это 3,8% национального экспорта.

Лидирующие товарные позиции – пшеница, рыба и растительное масло.

По данным ФТС, в 2014 году российский экспорт составил почти 497,7 млрд долл. – на 5,7% меньше показателя 2013-го. Вывоз сельхозсырья и продовольствия за этот период увеличился на 16,7% – с 16,2 до 18,9 млрд долл. Для сравнения: экспорт вооружения в прошлом году составил лишь около 15,5 млрд долл. Доля поставок продовольствия в общем объеме вывоза выросла с 1,6% в 2000 году до 3,8% в 2014-м. Однако импорт продуктов питания хотя и снизился за прошлый год на 8% – с 43,2 до 39,7 млрд долл., – по-прежнему превышает объемы экспорта.

По данным Росстата, в 2014 году доля импортного продовольствия в рознице составила 34%: в течение последних 10 лет этот показатель варьируется в диапазоне 33–36%. Глава Минсельхоза Александр Ткачев считает возможным за два-три года обеспечить рынок отечественными продуктами питания на 90%. А одно из его первых заявлений в должности министра сельского хозяйства касалось необходимости развития экспорта сельхозпродукции и продовольствия. Будущее АПК – внешняя торговля не только зерном, но и мясом, а также продуктами переработки, уверен чиновник.

Оценить успех политики импортозамещения можно по снижению объемов ввоза овощей закрытого грунта, мяса и одновременно росту спроса на племенных животных и птицу, а также семенной материал, говорит руководитель проектов практики АПК консалтинговой группы «НЭО Центр» Владимир Шафоростов.

agroinvestor.ru

Рост производства мяса птицы

В России увеличились объемы производства птицы на убой в живом весе на 9,1%. За семь месяцев 2015 года в сельскохозяйственных организациях этот показатель составил 3132,8 тыс. тонн.



Кроме того, отмечен рост производства яиц на 3,7%, (+675 млн штук) к соответствующему периоду 2014-го, сообщили в Минсельхозе РФ.

Средняя цена по России, по данным Росстата, установленная в июле 2015 года производителями на мясо домашней птицы и яйцо, составила 96,4 руб/кг и 33,2 руб/дес. За аналогичный период прошлого года цена увеличилась на 5 и 1,2% соответственно.

«Наибольший прирост производства яиц и птицы на убой в живом весе по отношению к соответствующему

периоду минувшего года обеспечили Белгородская, Саратовская, Ярославская, Рязанская, Брянская области и Республика Марий Эл», – отметил директор департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Владимир Лабинов.

За последние два года объем производства птицы увеличили Курская область в 2 раза, Республика Мордовия – более чем в 1,5 раза, производство яиц в Камчатском крае возросло в 1,5 раза. Это стало возможным за счет реконструкции и модернизации существующих объектов и ввода в эксплуатацию новых объектов животноводства.

По данным Минсельхоза, в целом в сельскохозяйственных организациях России сохраняется позитивная динамика по производству продукции птицеводства.

В апреле 2015 года президент РФ Владимир Путин поставил перед министром сельского хозяйства Александром Ткачевым задачу работать в тесном контакте с регионами для развития АПК, особенно в свете необходимости импортозамещения. «Нам нужно своей собственной продукцией, продукцией отечественных товаропроизводителей заполнить собственный рынок, и делать это нужно быстро, с тем чтобы снизить навал на продовольственном рынке», – заявил глава государства.

myaso-portal.ru

Украина: 8-е место по экспорту

Украина вышла на рейтинговую позицию №8 в мире по экспорту мяса и птицы. Об этом рассказал эксперт Ярослав Левицкий.

«Это для нас достижение. Связано оно с тем, что в прошлом году были открыты квоты для беспосредственной поставки украинской продукции в Европу. Это и привело к увеличению экспорта. Мы потеряли часть российского рынка, но новые возможности, связанные с экспортом в Европу, сократили эти потери», – говорит эксперт. – Пока это в основном касается мяса птицы. Ни свинину, ни говядину мы в Европу не экспортируем, потому что нам их не хватает и для своего потребления».

latifundist.com

Производство куриных яиц

За первое полугодие 2015 года во всех категориях хозяйств России было выпущено 21 244 млн штук яиц, из них – 78% в сельскохозяйственных организациях. Производство куриных яиц за год выросло на 2,2%.

В январе – июне 2015 года 6 из 9 федеральных округов показали положительную динамику производства. Среди них с максимальным увеличением находятся ЦФО – на 160,8 млн штук (+3,7%), СФО – на 145,1 млн



штук (+4,7%), УФО – на 97,4 млн штук (+4,5%), ПФО – на 86,7 млн штук (+1,7%), ЮФО – на 58,2 млн штук (+2,6%). В июне 2015 года в сельхозпредприятиях России было произведено 2650 млн штук яиц, что на 171 млн штук (+6,9%) больше, чем в аналогичный период прошлого года, однако на 117,9 млн штук меньше мая 2015-го.

ИАА «ИМИТ»

Об ограничении поголовья в ЛПХ

Правительство страны поручило Минсельхозу совместно с Минэкономразвития и Минфином проработать вопрос о внесении изменений в законодательство в части регулирования отношений по ведению личного подсобного хозяйства, в том числе установления ограничений поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, используемых при ведении такого хозяйства.



Как пояснил глава МСХ Александр Ткачев, в рамках исполнения поручения будут разработаны ветеринарные правила содержания сельскохозяйственных в личных подсобных хозяйствах для соблюдения санитарных норм, обеспечения благополучной эпизоотической и экологической обстановки. Планируется увязать площади земель, используемых хозяйством, с поголовьем животных. Это будут рациональные нормы. Прорабатывается вопрос самостоятельного установления территориями требований к ЛПХ.

Министр напомнил, что оказание грантовой поддержки начинающим фермерам стимулирует владельцев личных хозяйств заниматься этим направлением. В текущем году грантовая поддержка малых форм хозяйствования была увеличена вдвое и достигла 6,3 млрд руб., в том числе на поддержку начинающих фермеров выделено 3,2 млрд руб.

Эти средства получат более 2500 человек и более 500 семейных животноводческих ферм, которые создадут в сельских районах округа более 9 тыс. новых рабочих мест. В прошлом году поддержку получил 2441 начинающий предприниматель и 742 семейные фермы.

Кроме того, в текущем году Минсельхоз России для поддержки фер-

SCHALLER® *PREMIUM*

Приглашаем Вас
на наш стенд
на выставке
АГРОПРОДМАШ-2015
5-9 октября 2015 г.
Москва, ВК „Экспоцентр“
пав. 2, зал 1,
стенд 21В10

ПАНИРОВОЧНЫЕ И СВЯЗУЮЩИЕ СИСТЕМЫ

**АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД:
ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО
ПРИГОТОВЛЕНИЯ.
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
АППЕТИТНО.**

Панировочные и связующие системы SCHALLER PREMIUM разработаны специально для крупных производственных линий. Они гарантируют получение продуктов нужной формы, консистенции, внешнего вида и, конечно же, вкуса.

SCHALLER PREMIUM 2.0: Мы делаем ставку на великолепный вкус, широкую функциональность и абсолютную надежность продуктов.

www.schalleraustria.com

*Честно.
Без подделок.*

ТЕРМОФОРМЕРЫ: ИННОВАЦИИ И ПОЛНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ



Приглашаем Вас
на наш стенд
на выставке
АГРОПРОДМАШ-2015
5-9 октября 2015 г.
Москва, ВК „Экспоцентр“
пав. 2, зал 1,
стенд 21B10

 **SCHALLER®**



Вместе с потребностями покупателей растут и требования к промышленной упаковке пищевых продуктов. Качество, свежесть и привлекательный внешний вид являются основополагающими факторами.

Упаковочные установки серии RE компании SEALPAC, эксклюзивного партнера SCHALLER, идеально отвечают нуждам заказчиков. От профессионального термоформера RE 15 для начинающих предприятий до высокотехнологичной линии RE 30 с огромной производительностью - SCHALLER сможет предложить подходящее упаковочное решение в ответ на любой запрос. Неважно, идет ли речь о небольшом предприятии с широким ассортиментом продукции или о промышленном высокопроизводительном гиганте, термоформеры SEALPAC идеально выполняют все возможные требования.

Используйте преимущества обширных знаний, ноу-хау и высокой профессиональной компетенции экспертов SCHALLER SOLUTIONS, а также надежных и долговечных упаковочных установок SEALPAC.

АО «ШАЛЛЕР»
Россия, 115054, Москва, Павелецкая пл., д. 2, стр. 2
Тел.: +7-495-797 63 33, факс: +7-495-797 63 44
office.moskau@schalleraustria.com, www.schalleraustria.com

Excellence in Food
Совершенство в каждом продукте

меров и личных хозяйств представляет гранты перерабатывающим и сбытовым потребительским кооперативам. На эти цели предусмотрено 400 млн руб.

webpticeprom.ru

Инспекция турецких предприятий

На турецких предприятиях, которые планируют поставлять мясную и молочную продукцию на российский рынок, со второй половины июля проходят проверки согласно достигнутым ранее договоренностям между Россельхознадзором и Ветеринарной службой Турции.

Турецкая сторона предложила для проверки более 300 предприятий, включая 93 завода по переработке молока, 51 – по производству инкубационных яиц, 51 – по переработке рыбной и морской продукции, 43 – по производству мяса птицы, 31 – по производству готовой мясной продукции. Однако к началу проверки были представлены акты обследования лишь части из них.

По словам представителя Россельхознадзора Алексея Алексеенко, возглавляющего российскую делегацию, проверки будут проводиться выборочно, в первую очередь российские эксперты посетят молочные производства и птицефабрики.

В настоящее время в списке турецких поставщиков мяса птицы значится 16 предприятий, ввоз продукции с четырех из них запрещен. Право на экспорт молочных изделий в РФ имеют 8 компаний.

milknews.ru

Бразилия поставит инкубационное яйцо

Бразилия готова поставлять в РФ инкубационное яйцо, сперму и эмбрионы сельскохозяйственных животных.

Меры по обеспечению безопасности поставок из Бразилии в Россию этого генетического материала обсуждались на встрече помощника руководителя Россельхознадзора Алексея Алексеенко с заместителем руководителя Секретариата по международным отношениям Минсельхоза Бразилии Одилом Луисом Рибейро и Сильва, сообщает пресс-служба Россельхознадзора.

«Требования законодательства России и Евразийского экономического союза по обе-

спечению безопасности такой продукции будут переданы бразильской стороне в ближайшее время», говорится в сообщении российского ведомства.



Большое внимание на переговорах было также уделено обеспечению оперативности во взаимодействии по определению подлинности ветеринарных и фитосанитарных сертификатов, сопровождающих товарные партии поднадзорной и подкарантинной продукции, поступающей в Россию по импорту. Важность такой экспресс-проверки сертификатов существенно возросла с введением Россией ответных специальных экономических мер и резким ростом контрабандных поставок из стран Евросоюза с использованием фальсифицированных сертификатов.

webpticeprom.ru

Экспортные поставки в Азербайджан

Завершился рабочий визит в Россию делегации Государственной службы ветеринарного надзора при Министерстве сельского хозяйства Азербайджанской Республики.



В ходе этой инспекции обсуждалась возможность работы российских предприятий в части экспортных поставок продукции животного происхождения (говядина, мясо птицы) в Азербайджан.

На заключительном этапе состоялась встреча азербайджанских специалистов с представителями Россельхознадзора, в ходе которой было отмечено, что инспектирование семи российских предприятий, производящих продукцию животного происхождения в Воронежской, Брянской и Оренбургской областях, Ставропольском крае и Татарстане, была выполнена в полном объеме.

В рамках визита азербайджанские инспекторы также ознакомились с деятельностью межобластных ветеринарных лабораторий, отметив высокий уровень подготовки и квалификации российских специалистов, а также оснащенности лабораторий.

По итогам проведенной инспекции Государственная

служба ветеринарного надзора Азербайджана подготовит и направит в адрес Россельхознадзора предварительный отчет, включающий в себя, в том числе, выявленные замечания и рекомендации по их устранению. Кроме того, в ближайшее время российскому ведомству будут представлены ветеринарно-санитарные требования, предъявляемые при поставках животноводческой продукции в Азербайджан.

Азербайджанские инспекторы уведомили Россельхознадзор, что с 2016 года подконтрольная продукция, ввозимая в Азербайджан, должна быть произведена на предприятиях, внесенных в Реестр – импортеров. Данное требование не распространяется на хозяйствующие субъекты, осуществляющие выращивание животных и производящие продукцию, не предназначенную в пищу людям. В связи с этим Россельхознадзор в кратчайшие сроки представит Азербайджану список российских предприятий, заинтересованных в поставках производимой продукции. При этом азербайджанская сторона оставляет за собой право провести их инспектирование.

webpticeprom.ru

Из Ирана в Россию

Заместитель директора Ветеринарной организации Ирана Масуд Хашемзаде в ходе пресс-конференции сообщил, что решение вопроса об экспорте мяса птицы и куриных яиц в Россию находится на заключительном этапе.

С точки зрения санитарно-гигиенических и эпидемиологических стандартов никаких проблем в плане экспорта иранской продукции в Россию нет, и совместный протокол, касающийся экспорта мяса домашнего скота, мяса птицы и куриных яиц, уже практически готов к подписанию. Во всяком случае проект названного документа направлен в Россию для окончательного согласования.

При этом Масуд Хашемзаде подчеркнул, что для осуществления экспортных поставок в Россию мяса птицы и куриных яиц требуется решить вопрос о ценообразовании, с тем чтобы иранская продукция была конкурентоспособной на местном рынке, а это уже не входит в компетенцию Ветеринарной организации. Что же касается соответствия иранской продукции ветеринарным требованиям, то оно нашло полное подтверждение.

iran.ru



CSB-System

Отраслевое IT-решение для управления Вашим предприятием



Успех – вопрос системы

Посетите нас на Агропродмаш 2015!
с 05 по 09 октября 2015
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Павильон Форум,
стенд FF090

Быстрее
Надежнее
Эффективнее

Успешные компании птицеперерабатывающей промышленности во всем мире сотрудничают с CSB-System. Повысьте конкурентоспособность Вашего предприятия с нашим IT-решением!

Преимущества:

- оптимально настроенные процессы
- учет всех требований отрасли
- быстрая окупаемость инвестиций благодаря короткому сроку внедрения

CSB-System в России:

115054, г. Москва, ул. Пятницкая, 73
тел.: +7 (495) 64-15-156 ■ факс: +7 (495) 95-33-116

197342, г. Санкт-Петербург
ул. Белоостровская 2, офис 423
тел: +7 (812) 44-94-263 ■ факс: +7 (812) 44-94-264

e-mail: info@csb-system.ru ■ www.csb.com



Досье

Событие:

«VIV Russia 2015 / Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК»

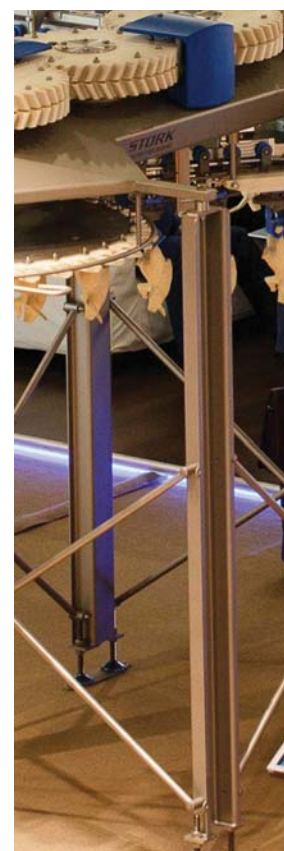
Место и дата проведения:

19–21 мая, Москва,
«Крокус Экспо»

Организатор:

выставочная компания
«Асти Групп» (Россия)
и VNU Exhibitions Europe
(Нидерланды)

Источник: пресс-служба выставочной компании «Асти Групп»
Фото: www.meatindustry.ru



Мировые тренды на выставке VIV Russia

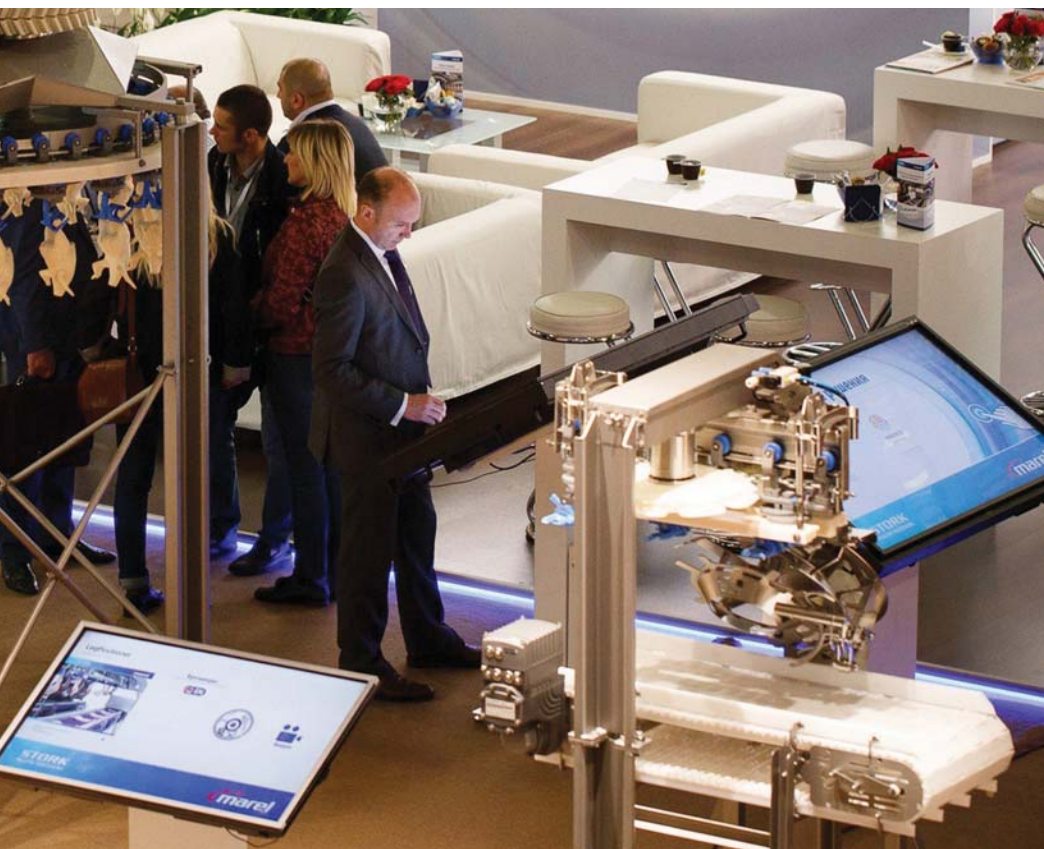
Международная выставка инновационных технологий и перспективных разработок «от поля до прилавка» – «VIV Russia 2015 / Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК» состоялась 19–21 мая в Москве, в «Крокус Экспо». Ее организаторы – выставочная компания «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Нидерланды).

На выставочной площади в 30 тыс. кв. метров были продемонстрированы новейшие технологии, оборудование и инновационные проекты в области животноводства, свиноводства, птице-

водства, рыбоводства, кормопроизводства и здоровья животных. Экспонентами выступили более 300 компаний из 30 стран мира: Беларуси, Бельгии, Великобритании, Германии, Дании, Из-

раиля, Индии, Испании, Италии, Ирана, Канады, Китая, Нидерландов, Польши, США, Таиланда, Турции, Финляндии, Франции, Южной Кореи и других стран.

Помимо индивидуальных стендов, VIV Russia 2015 представила национальные павильоны Китая, Нидерландов, США, Франции и Южной Кореи. Экспозиция выставки и ее деловая программа пользовались большой популярностью у специалистов и руководителей агропромышленного сектора экономики России и других стран. За три дня работы мероприятие посетили 7033 специалиста.



На выставочной площади в 30 тыс. кв. метров были продемонстрированы новейшие технологии, оборудование и инновационные проекты в области животноводства, свиноводства, птицеводства, рыбоводства, кормопроизводства и здоровья животных

Саммит для руководителей АПК

В преддверии выставки, 18 мая в гостинице Lotte Hotel Moscow, состоялся саммит VIV Russia 2015, на котором обсуждались основные направления развития отрасли. Участников приветствовали **руководитель проекта VIV Worldwide Руван Беркуло** и **президент «Асти Групп» Наринэ Багманян**.

В пленарном заседании «Новые тенденции отрасли в новых обстоятельствах», а затем в панельной дискуссии «Мясная отрасль России в условиях санкций: проблемы или возможности?», модератором которой выступил **президент Мясного совета ЕЭП Таможенного союза Мушер Мамиконян**, обсуждали реализацию задач импортозамещения и его влияние на качество продукции, а также что ждет игроков после снятия санкций.

С докладами выступили: **Алексей Алексеенко, полномочный представитель Россельхознадзора; Гали-**

на Бобылева, генеральный директор Росптицесоюза; Альберт Давлеев, вице-президент Международной программы развития птицеводства и другие.

Отдельные секции были посвящены разведению птицы, производству свинины, проблемам здоровья и кормления животных и птиц, а также вопросам безопасности и качества сырья и готовой продукции на всех стадиях технологической цепочки – от выращивания до доставки конечным потребителям: хранение, переработка, упаковка, складирование, транспортировка.

В работе саммита приняли участие более 300 руководителей компаний – лидеров отрасли и специалистов в области животноводства и птицеводства, представителей профильных департаментов и ассоциаций.

Деловая программа: обмен мнениями

На конференциях и семинарах, которые состоялись в дни проведения

VIV Russia 2015, обсуждались актуальные вопросы практически по всем направлениям агропромышленного комплекса, включая свиноводство, животноводство, птицеводство, кормопроизводство, здоровье животных.

В рамках деловой программы выставки прошел семинар Национального союза свиноводов, посвященный разведению, здоровью животных, обеспечению безопасности и качества готовой продукции. При его поддержке на HR-конференции, организованной кадровым агентством «Время HR» (EXECTLY), обсуждалась тема подготовки кадров для отрасли.

Национальный союз кролиководов при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ организовал панельную дискуссию на тему «Селекция в кролиководстве: проблемы и пути решения». Участникам был представлен обзор современных генетических технологий в животноводстве, а также опыт организации селекционных центров во Франции. Рассмотрены различные методы получения гибридов.

Американский совет по экспорту сои (USSEC) организовал семинар: «Соевые продукты в кормлении птицы». С докладом «Снижение разброса питательной ценности и достижение максимальной экономии при составлении рецептов кормов для бройлеров на основе соевого шрота» выступил **консультант USSEC, доктор Иани Адриан Чихайя, исполнительный директор Румынской ассоциации производителей комбикормов**. Он представил анализ разнообразных компонентов комбикормов, их качества, а также привел данные по применению экструдированной сои.

Профессор Гонзало Гонзалес Матеос, консультант USSEC из Мадридского политехнического университета рассказал о применении соевых продуктов в кормовых рационах для птицы, их питательной ценности и контроле качества. В докладе был дан обзор методов обработки соевого сырья, рассмотрены параметры всех продуктов переработки, питательной ценности шротов, роли в кормовых рационах птицы и свиней. Докладчик уделил особое внимание инновациям в комбикормовой отрасли, проблемам и решениям, связанным с контролем качества.

Большой интерес со стороны специалистов агропромышленного комплекса вызвал семинар «Практические аспекты промышленного индейководства»,



Владимир Фисинин,
президент Росптицесоюза,
первый вице-президент РАСХН:

«В 1965 году Россия произвела 371 тыс. тонн мяса в убойной массе, на колхозы, совхозы и фабрики приходилось всего 111 тыс. Для сравнения: в прошлом году один только агрохолдинг «Приосколье» выпустил 443 тыс. тонн в убойной массе, заняв 13% в общероссийском объеме. На сегодня 91% мяса птицы производится на крупных предприятиях и 9% – в личных подворьях и фермерских хозяйствах».

который открыл Альберт Давлеев, вице-президент Международной программы развития птицеводства, президент компании AgriFood Strategies, сделавший доклад на тему «Мировой рынок индейки и перспективы России». По его словам, хотя сейчас доля индейки в мировом производстве мяса невелика, этот рынок имеет высокий потенциал роста.

Был дан обзор структуры производства и потребления индейки в России, проанализированы перспективы экспорта продукции к 2020 году. Сравнение показателей отечественных и международных пород и кроссов индеек позволило сделать вывод о применимости в различных масштабах производства, так, российские кроссы лучше адаптированы к условиям мелких фермерских хозяйств.

Российскому птицеводству 50 лет!

В этом году 21 мая в рамках VIV Russia состоялось торжественное заседание, посвященное 50-летию отечественного промышленного птицеводства.

В его работе приняли участие: Валерий Гаевский, заместитель Минсельхоза РФ, Галина Бобылева, генеральный директор Российского птицеводческого союза, кандидат экономических наук, Руслан Шарипов, президент Союза птицеводов Казахстана, Владимир Вашков, исполнительный директор союза птицеводов «Белптицесоюз», профессор Д-р Рювейде Акбай, президент Турецкого отделения ВНАП, Иван Андин, генеральный директор агрофирмы «Октябрьская», Владимир Мурашов, председатель правления СПК птицефабрики «Челябинская», Людмила Костева, генеральный директор ОАО «Волжанин», Геннадий Кочнев, директор птицефабрики «Свердловская», Валерий Горячев, генеральный директор «Роскар», и другие.

Официальные приветствия в адрес Росптицесоюза по случаю юбилея поступили от **премьер-министра РФ Дмитрия Медведева, председателя Со-**

вета Федерации Федерального собрания РФ Валентины Матвиенко и министра сельского хозяйства РФ Александра Ткачева.

С докладом на тему «Оценка результатов работы отрасли в 2015 году и за период индустриализации 1965–2015 годов: достижения, проблемы, пути решения» выступил **Владимир Фисинин, президент Росптицесоюза, первый вице-президент РАСХН.**

«В связи с 50-летием промышленного птицеводства интересно посмотреть, с чего мы начинали, – отметил он. – В 1965 году Россия произвела 371 тыс. тонн мяса в убойной массе, на колхозы, совхозы и фабрики приходилось всего 111 тыс. Для сравнения: в прошлом году один только агрохолдинг «Приосколье» выпустил 443 тыс. тонн в убойной массе, заняв 13% в общероссийском объеме. На сегодня 91% мяса птицы производится на крупных предприятиях и 9% – в личных подворьях и фермерских хозяйствах».

За период 2005–2015 годов производство курятины выросло в три раза и составило в I квартале 2015 года 1418 тыс. тонн в живом весе. При этом пищевыми яйцами российские птицефермы полностью обеспечивают отечественный рынок: 22% производства приходится на личные подворья и фермерские хозяйства, 78% – на промышленные предприятия. И огромная заслуга в развитии отечественного птицеводства принадлежит руководству Росптицесоюза.

По окончании торжественного заседания состоялось награждение лидеров отрасли и ветеранов отечественного птицеводства.

Организаторы выставки Наринэ Багманян и Руван Беркуло поздравили компании, отметившие свои юбилеи в 2015 году: ГК ВИК – 25 лет, «Коудайс МКорма» – 20 лет и «Данлен» – 20 лет. Награды вручили и в связи с юбилеями присутствия и успешной работы на российском рынке: Marel Stork Poultry Processing – 20 лет, Pas Reform – 10 лет и «Авиаген» – 5 лет.

Кроме того, призами были отмечены победители конкурса инновационных проектов «Новейшие технологии и услуги для птицеводства и животноводства» и конкурса «Лучший традиционный продукт».

Следующая выставка VIV Russia состоится 23–25 мая 2017 года, однако уже сейчас большинство экспонентов заявили о своем желании принять в ней участие. ■



Новые технологии защиты от ИЛТ и болезни Марека





Досье

Событие:

XVIII Международная конференция
Российского отделения Всемирной
ассоциации по птицеводству

Место и дата проведения:

19–21 мая во ВНИТИП в Сергиевом Посаде
Московской области

Тема:

«Инновационное обеспечение
яичного и мясного
птицеводства России»



Автор:
Татьяна Васильева,
генеральный секретарь
Российского отделения ВНАП

Фото:
Алексей Макушин

Инновационное обеспечение яичного и мясного птицеводства России

XVIII Международная конференция Российского отделения Всемирной ассоциации по птицеводству (НП «Научный центр по птицеводству») на тему «Инновационное обеспечение яичного и мясного птицеводства России» с успехом прошла 19–21 мая во ВНИТИП в Сергиевом Посаде Московской области.

В очередной раз ВНИТИП стал центром притяжения ученых научно-исследовательских и учебных заведений страны, руководителей и специалистов крупных агрохолдингов и птицефабрик, комбикормовых заводов и ветеринарных предприятий. Традиционно в работе конференции приняли участие представители зарубежных стран, ведь главная задача ВНАП – постоянно содействовать обмену опытом и знаниями, стимулировать развитие отрасли, следить за тенденциями и обеспечивать внедрение инноваций в российское птицеводство.

В этом году на конференцию приехали 350 человек, в том числе 29 ученых и специалистов из 15 стран мира: Германии, Австрии, Бельгии, Голландии, Шотландии, Великобритании, Турции, Израиля, Испании, Литвы, Румынии, Франции, Украины, Казахстана, Беларуси.

Организаторами мероприятия выступили Российское отделение ВНАП – НП «Научный центр по птицеводству», ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства», НКО «Российский птицеводческий союз» и Немецкое сельскохозяйственное общество.



На открытии конференции присутствовал генеральный секретарь WPSA Рул Мулдер (верхнее фото, справа) и президент Турецкого отделения ВНАП, профессор Рувейде Акбай (нижнее фото, справа)

На открытии конференции присутствовал **генеральный секретарь WPSA Рул Мулдер**. Это не первый его визит, он бывает на всех значимых событиях ВНАП в России. Его приезд и выступление еще раз подчеркнули важность мероприятия не только для нашей страны, но и для мирового сообщества птицеводов.

С приветствием к участникам обратилась почетный гость форума – **президент Турецкого отделения ВНАП, профессор Рувейде Акбай**. В России она впервые, на мероприятии тоже, и была приятно удивлена размахом события, количеством участников, организацией.

Профессор Акбай рассказала присутствующим о совместном конгрессе Российского и Турецкого отделений ВНАП,

который планируется провести в октябре этого года в Анталии, и пригласила принять участие в его работе.

На пленарном заседании было представлено три ключевых доклада:

- «Состояние и вызовы будущего в развитии мирового и российского птицеводства». Спикер – президент Российского отделения ВНАП и Росптицесоюза, академик РАН Владимир Фисинин;
- «Генотипические факторы и их влияние на птицеводство». Спикер – профессор Рудольф Прайзингер, известный генетик немецкой фирмы Lohmann Tierzucht GmbH;
- «Материнский эффект в птицеводстве – от нутригеномики к витаминам и качеству цыплят». Спикер –

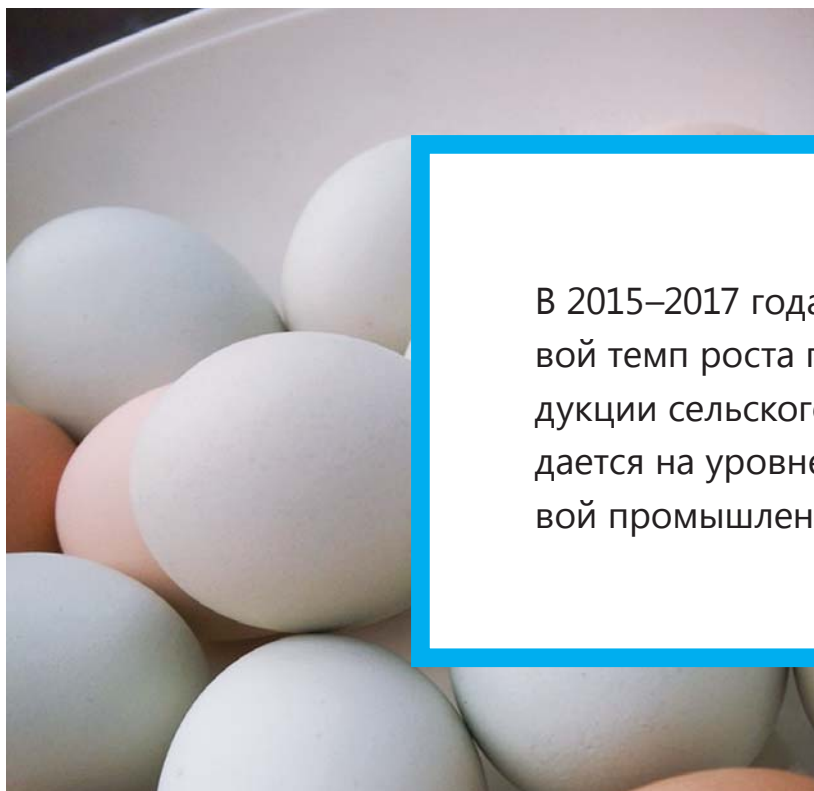
крупный ученый-биохимик, профессор Питер Сурай, который представляет Университет святого Иштвана, Венгрия, и Тракийский университет, Болгария.

Два дня продолжалась работа конференции, во время которой действовали секции генетики и селекции, кормления, технологии производства мяса птицы и яиц, переработки, ветеринарии и экономики. Было заслушано более 70 докладов и сообщений, которые вызвали живой интерес, множество вопросов и порой перерастали в дискуссии.

Таким образом, была достигнута главная цель конференции – обмен знаниями и опытом, озвучены инновационные разработки российских и зарубежных ученых. Теперь основная задача ученых и практиков – их освоение.

На общем собрании были рассмотрены организационные вопросы Российского отделения ВНАП, избран исполнительный комитет в составе 12 человек:

- Председатель – В.И. Фисинин, академик РАН, президент ВНАП РФ.
- Заместитель председателя – И.А. Егоров, академик РАН, ВНИТИП, Московская область.
- Секретарь – Т.В. Васильева.
- В.В. Гущин – член-корреспондент РАН, ВНИИПП, Московская область.
- Э.Д. Джавадов – член-корреспондент РАН, ФГБОУ ВНИВИА, Санкт-Петербург.
- И.И. Кочиш – член-корреспондент РАН, ФГБОУ МГАВМиБ им. К.И. Скрябина, Москва.
- Г.А. Бобылева – доктор экономических наук, директор Росптицесоюза, Москва.
- А.К. Османян – профессор, доктор сельскохозяйственных наук, РГАУ МСХА им. К.А. Тимирязева, Москва.
- С.В. Черепанов – кандидат биологических наук, ФГБНУ ВНИИГРЖ, Санкт-Петербург.
- Д.Н. Ефимов – кандидат сельскохозяйственных наук, директор СГЦ «Смена», Московская область.
- В.А. Канивец – кандидат сельскохозяйственных наук, директор СГЦ «Северо-Кавказская ЗОСП», Ставрополь.
- И.И. Голубов – доктор экономических наук, председатель совета директоров, ОАО «Угличская птицефабрика», Ярославская область. ■



В 2015–2017 годах среднегодовой темп роста производства продукции сельского хозяйства ожидается на уровне 2,9–3,3%, пищевой промышленности – 3–4%.

Российский рынок яиц

Рынок яиц – один из немногих в России, который практически целиком обеспечивается за счет собственного производства.

Яйца – продукт ежедневного употребления большинства россиян. Они богаты белком, обладают высокой энергетической ценностью, входят в большое число как простых отдельных блюд из них, так и в состав сложных рецептов. Яйца пользуются постоянным спросом в течение года, однако в IV квартале его уровень обычно больше среднего показателя. Пики в потреблении возникают в преддверии больших праздников, например Пасхи и Нового года.

Ценовая политика на рынке куриного яйца в оптовом звене за 2014 год изменилась в сторону увеличения. В 2015 году цены также пошли вверх. Однако накануне Пасхи московские торговые сети объявили о замораживании розничных цен на яйцо. По данным ценового мониторинга ИМИТ, стоимость десятка куриных яиц за месяц выросла на 2–3 руб. и на апрель в центральных регионах России колебалась в пределах 57–67 руб.

Покупая яйца, потребители редко обращают внимание на производителя, большее внимание при этом уделяя цене, свежести продукта и хоро-

Russian egg market

Egg market is one of few in Russia that is provided almost entirely by domestic production.

Eggs are a daily consumption product for most Russian people. Eggs, rich in protein and with high energy value, are used in the large number of both simple dishes and those with complex recipes. There is a constant demand for eggs throughout the year, but in the fourth quarter its level is usually higher than the average figure. Peaks in consumption occur in the run-up before major holidays, such as Easter and the New Year.

Pricing policy in the market of chicken eggs in the wholesale sector for 2014 changed upwards. In 2015 prices also went up. However, on the eve of the Easter holiday in Moscow retail chains announced the freeze of retail prices for chicken eggs. According to the IMIT, price monitoring price of a dozen of eggs increased by 2–3 rubles per month and in April in the central Russian regions it ranges from 57–67 rubles.

While buying eggs consumers rarely pay attention to the manufacturer, they normally pay



Автор:

Анна Бердышева,

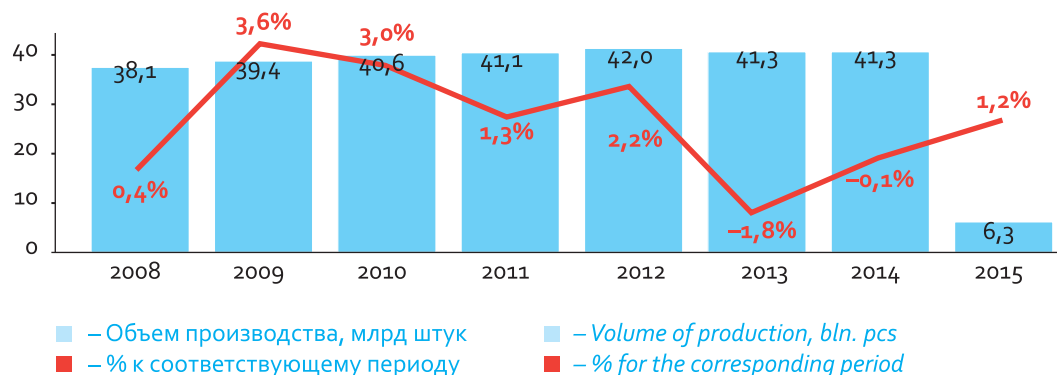
аналитик компании Global Reach Consulting (GRC)

Author:

Anna Berdysheva,

analyst of the company Global Reach Consulting (GRC)

Диаграмма 1. Динамика производства яиц в России, 1999 – первые два месяца 2015 гг., млн штук
 Diagram 1. Dynamics of egg production in Russia, 1999 – 2M 2015, mln eggs



Источник: Росстат

Source: Russian Federal State Statistics Service

шему внешнему виду. Крупнейшим производителем яиц в России является Синявинская птицефабрика, находящаяся в Ленинградской области.

В среднем в России производится около 40 млрд штук яиц в год. За последние 15 лет рекордный объем производства был достигнут в 1990 году – почти 47,5 млрд штук. По итогам 2014 года этот показатель составил чуть более 41,3 млрд штук. По отношению к предыдущему году производство яиц уменьшилось на 0,1%, а по сравнению с 1990-м – на 13%.

Среди федеральных округов России крупнейшим производителем яиц является Приволжский ФО. По итогам 2014 года его доля в общем объеме составила 25%. Объем производства в данном округе превысил 10,5 млрд штук, что меньше показателя 2013 года на 1%. На втором месте следует Центральный ФО (20%), далее с долей в 15% – Сибирский ФО.

Среди регионов России наибольшую долю (7,4%) в общем объеме производства яиц имеет Ленинградская область. В 2014 году производство во всех категориях хозяйств в регионе превысило 3,1 млрд штук, что меньше показателя 2013-го на 2%. На втором месте (4,5%) располагается Ростовская область, на третьем – Ярославская. Доля региона по итогам прошлого года составила 3,6% (1505 млн штук), увеличившись на 3,2%.

Птицеводческие предприятия России в настоящее время на 90% обеспечивают рынок яйцами и мясом птицы, а в ближайшие годы способны полностью удовлетворить внутреннюю потребность в данных продуктах.

По данным Росптицесоюза, на 100% обеспечивают потребность в куриных яйцах за счет собственного производства Приволжский (113%), Уральский (107%), Южный (104%) и Северо-Западный (101%) федеральные округа. Низкая обеспеченность собственной продукцией наблюдается в Дальневосточном ФО – 46%, Северо-Кавказском ФО – 55% и Центральном ФО – 75%.

more attention to the product's price, freshness and good look. The largest producer of eggs in Russia is the poultry factory Sinyavinskaya located in Leningrad region.

On average Russia produces about 40 billion eggs per year. Over the past 15 years a record volume of production was reached in 1990 – nearly 47.5 billion eggs. At the end of 2014 the figure was slightly more than 41.3 billion eggs. In relation to the previous year, egg production decreased by 0.1%, and as compared with 1990 – by 13%.

Among Russian federal districts the largest producer of eggs is the Privolzhsky Federal District. At the end of 2014 its share in total volume was 25%. The volume of production in this district has exceeded 10.5 billion pieces that is less than the figure in 2013 by 1%. The second place is taken by the Central Federal District (20%), followed by the Siberian Federal District with a share of 15%.

Among Russian regions Leningrad region has the largest share (7.4%) in total egg production. In 2014 production in all farm categories in this region exceeded 3.1 billion pieces, which is less than the figure in 2013 by 2%. In second place (4.5%) is Rostov region, on the third – Yaroslavl. The region's share in the last year was 3.6% (1,505,000,000 pieces), increased by 3.2%.

Poultry farms in Russia currently provide by 90% of the egg and poultry market, and in the next few years they will be able to fully satisfy the domestic demand for these products.

According to the Russian Poultry Union, the Volga (113%), Urals (107%), South (104%) and Northwest (101%) Federal Districts satisfy by 100% their demand for chicken eggs from its own production. Low production is observed in the Far Eastern Federal District – 46%, the North Caucasus Federal District – 55%, and the Central Federal District – 75%.

At the beginning of August 2014 Russia put restrictions for a year on imports of agricultural and

Крупнейшим производителем яиц в России является Синявинская птицефабрика, находящаяся в Ленинградской области.

For 2015–2017 the average annual growth rate of agricultural industry is expected to reach 2.9–3.3%, food industry – 3–4%.

Диаграмма 2. Структура производства яиц по регионам РФ (2014), %

Diagram 2. Structure of egg production in Russian regions, 2014, %



Источник: Росстат
Source: Russian Federal State Statistics Service

Россия в начале августа 2014-го на год ограничила импорт сельскохозяйственных и продовольственных товаров из стран, которые ввели в отношении нее санкции: США, государств ЕС, Канады, Австралии и Норвегии. Отечественные предприятия восприняли это как хорошую возможность вытеснить импорт с российского рынка, нарастив производство в тех секторах, где это необходимо. При этом в сегменте производства яиц прироста не наблюдалось. Это можно объяснить тем, что рынок яиц в России и так не зависит от импорта, а потребить больше можно только за счет других отраслей (например, кондитерская или глубокая переработка).

В то же время внутренняя обеспеченность яйцами и мясом птицы в регионах страны довольно разнится. Так, например, яйцами самообеспечены только 35 регионов России. При этом в 23 регионах, в основном в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, уровень самообеспеченности ниже 50%. По мясу птицы в 34 регионах данный показатель также ниже 50%. Но эти задачи решаются в рамках региональных и отраслевых программ субсидированием, а также самими производителями путем оптимизации и усовершенствования логистических схем.

В 2015–2017 годах среднегодовой темп роста производства продукции сельского хозяйства ожидается на уровне 2,9–3,3%, пищевой промышленности – 3–4%. По данным Минэкономразвития, производство яиц в России в 2015 году может вырасти на 0,3–0,6%, достигнув, таким образом, 41,5 млрд штук. Среди основных факторов, которые будут оказывать влияние на динамику развития АПК в этот период, можно выделить агрометеорологические условия, состояние мировых рынков, стагнацию в экономике, политические риски (санкции против России и ответные меры), платежеспособный спрос населения и развитие Единого экономического пространства. ■

food products from countries that have imposed sanctions against it: the United States, EU Member States, Canada, Australia and Norway. Domestic enterprises took this as an opportunity to displace import production from the Russian market, and increase production in those sectors where it is needed. In the segment of egg production was observed an increase. This can be explained by the fact that the egg market in Russia does not depend on import, and consumption of more eggs is possible only at the expense of other industries (such as confectionery or advanced processing).

At the same time, the internal provision of eggs and poultry in various parts of the country is quite different. For example, only in 35 Russian regions are self-sufficient. In 23 regions, mainly in the Eastern Siberia and the Far East, the level of self-sufficiency is less than 50%. For poultry meat the figure is also lower than 50% in 34 regions. But these problems are solved in the framework of regional and industrial subsidy programs, as well as by producers themselves through optimization and improvement of logistic schemes.

For 2015–2017 the average annual growth rate of agricultural industry is expected to reach 2.9–3.3%, food industry – 3–4%. According to the Ministry of Economic Development, egg production in Russia in 2015 could grow by 0.3–0.6%, reaching 41.5 billion pieces. Among major factors that will influence the dynamics of agribusiness development in that period can be mentioned: agro-meteorological conditions; state of world markets; stagnation in economy; political risks (sanctions against Russia and counter measures); purchasing power of the population and development of the Common Economic Space. ■

The largest producer of eggs in Russia is the poultry factory «Sinyavinskaya» located in Leningrad region.

Автор:



Галина Бобылева,
генеральный директор Росптицесоюза,
д.э.н.

На пути к импортной независимости

На саммите VIV Russia 2015, который прошел в мае в гостинице Lotte Hotel Moscow, генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылева рассказала о состоянии и перспективах развития птицеводства в России.

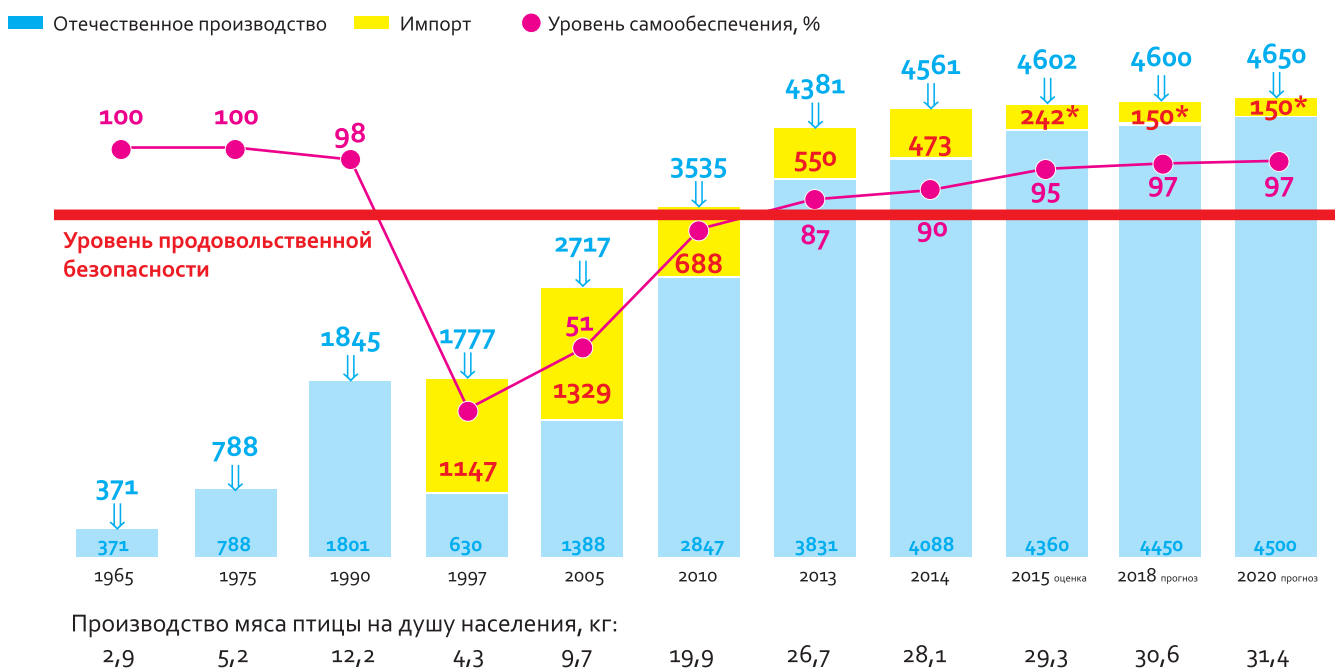
Сложившуюся в стране макроэкономическую ситуацию можно охарактеризовать как сложную: инвестиции снизились на 3%, инфляция составила 9%; в 2015 году прогнозируется снижение ВВП и доходов населения. Президент РФ ставит задачу обеспечить рост ВВП на уровне не ниже средне-

мирового, добиться того, чтобы инфляция была не выше 4%, а рост производительности труда – не ниже 5%.

Мы постоянно чувствуем внимание правительства, направленное на поддержку отечественного сельскохозяйственного производства. Начиная с 2006 года в рамках Националь-

ного проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства в отрасль птицеводства было привлечено 350 млрд руб. инвестиций, в результате чего реконструировали и модернизировали свыше 400 объектов, ввели в строй более 80 с объемом производства свыше 1 млн тонн, создали около 45 тыс. новых рабочих мест. В 2014 году увеличилась прибыль бройлерных птицефабрик, снизились убытки яичных. Производство яиц в России по итогам прошлого года достигло 41 263 млн штук, мя-

Состояние и перспективы развития отечественного рынка мяса птицы, тыс. тонн убойной массы

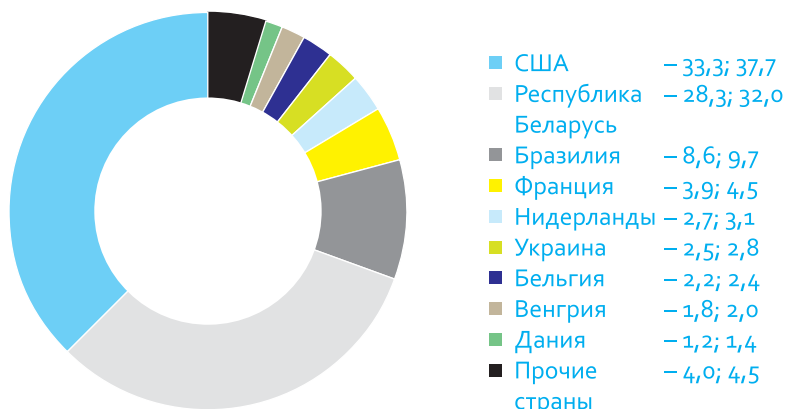


*Объем импорта, необходимый для обеспечения потребления на душу населения в соответствии с нормами, рекомендуемыми Институтом питания

Структура импорта мяса птицы в Россию по странам в I квартале 2015 года, тыс. тонн; %

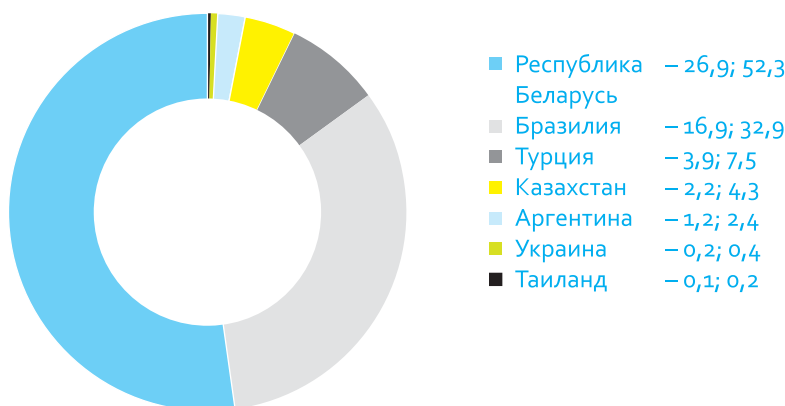
2014

Общий объем импорта – 88,4 тыс. тонн

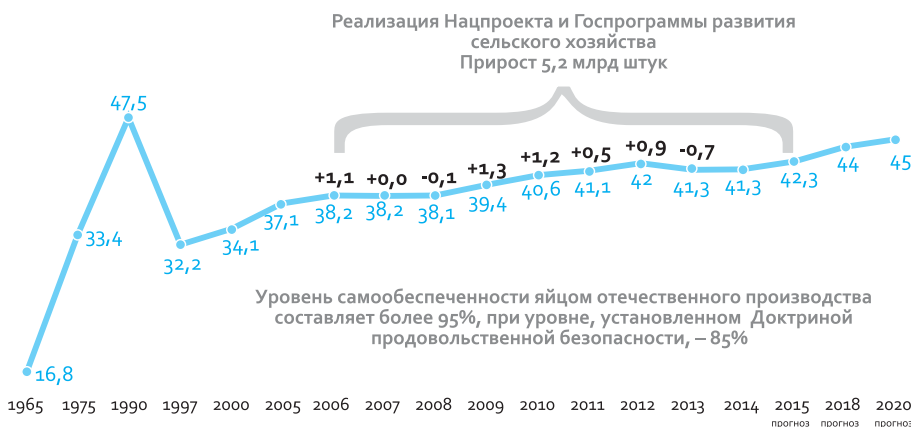


2015

Общий объем импорта – 51,4 тыс. тонн



Состояние и перспективы развития отечественного производства яиц, млрд штук



са птицы – 4088 тыс. тонн в убойной массе.

Таким образом, благодаря реализации Нацпроекта и Госпрограммы развития сельского хозяйства прирост объемов производства яиц составил 5,2 млрд штук, мяса птицы – 2971 тыс. тонн в убойном весе.

Принятие правительством решения о сокращении поставок из-за границы обеспечило птицеводству возможность еще более активного развития.

Если обратиться к Доктрине продовольственной безопасности, которая предусматривает обеспечение продуктами собственного производства на 85%, то здесь птицеводы даже перекрыли рекомендуемые параметры. Так, уровень самообеспеченности яйцом превышает 95%, мясом птицы – 90%. В 2014 году импорт мяса птицы в Россию составлял 472,7 тыс. тонн, что на 16% меньше 2013-го (550,1 тыс. тонн). А в 2015-м с учетом прироста и сохранения наших ресурсов этот показатель может составить около 240 тыс. тонн. Отметим, что по итогам I квартала общий объем импорта был равен 51,4 тыс. тонн против 88,4 тыс. тонн за аналогичный период прошлого года. Основными поставщиками стали Республика Беларусь, Бразилия, Турция, Казахстан и Аргентина.

Санкции и снижение курса рубля имеют двоякий эффект: с одной стороны, дают возможность отечественным производителям выигрывать в конкурентной борьбе, с другой – повышают цену ввозимых товаров, например племенной продукции для птицеводства.

Проблемами и рисками развития отрасли на сегодняшний день являются: высокая стоимость используемых ресурсов (зерно, энергоносители, кормовые добавки, вакцины, оборудование, племенная продукция), в том числе связанная с девальвацией национальной валюты, низкий уровень платежеспособности населения, высокие кредитные ставки, дефицит племенной продукции, реэкспорт в рамках Таможенного союза. Также беспокойство вызывает прогноз низкого урожая зерновых в 2015 году, притом что значительная часть высокого урожая 2014 года ушла на экспорт (по состоянию на 1 декабря – 18 млн тонн, что на 30% выше, чем в аналогичный период 2013 года).

Одним из главных вопросов, требующих решения, остается большая за-

висимость от поставок из-за рубежа племенной продукции, составляющих для производства комбикормов, ветпрепаратов, оборудования.

В постсоветское время на рынке наряду с отечественными вакцинами появилось большое количество зарубежных препаратов. В настоящее время, по данным Российской ветеринарной ассоциации, на долю российских производителей в стоимостном выражении приходится 35% рынка, импорт занимает 65%. В 2014 году в Россию из зарубежных стран было ввезено ветеринарных препаратов на сумму 410 млн долл.

Одним из главных вопросов, требующих решения, остается большая зависимость от поставок из-за рубежа племенной продукции, составляющих для производства комбикормов, ветпрепаратов, оборудования.

Сегодня ветеринарные средства, выпускаемые в нашей стране, по качеству не уступают импортным аналогам, при этом их цена значительно ниже. Отечественными производителями вакцин для птиц являются НПП «Авивак», ФГБУ «ВНИИЗЖ», ООО «ПЗБ». Живые и инактивированные вакцины выпускают ФГУБ «Ставропольская биофабрика», Курская биофабрика, Щелковский биокombинат, ООО «Кронвет» и ООО «Бионит». Применение отечественных препаратов положительно сказывается на формировании себестоимости птицеводческой продукции.

С оборудованием мы также далеки от импортной независимости. Большая его часть закупается за рубежом, хотя на рынке есть и отечественные предприятия по производству оборудования для птицекомплексов. В их числе – Пятигорсксельмаш, Голицинский опытный завод средств автоматизации, Липецкптицесервис, «Резерв», Уралтехномаш, «ТЕХНА», «Стимул-Инк», «Спецоборудование», ЭМЗ ВНИИПП и другие. Наиболее трудная ситуация сложилась с оборудованием по переработке птицеводческой продукции: его в России практически нет. Нужно обратить внимание на этот вопрос и принять меры к налаживанию внутреннего производства для переработки.

Такая же проблема и по ввозу племенного материала. Отечественные кроссы, которые используют сегодня, составляют 4–5%. Мы должны создавать репродукторы первого и второго порядка. Одна из основных задач, стоящих перед отраслью на ближайшее время, – построить четыре селекционно-генетических центра, что позволит развивать свою селекционно-племенную базу.

За последние годы российское птицеводство, как никакая другая отрасль животноводства, прошло большой путь и достигло внушительных результатов. Птицеводы перекрыли показатели Доктрины продовольственной безопасности и могут обеспечить страну мясом птицы и яйцом. Для того чтобы достичь полной независимости от импорта, необходимы дополнительные шаги. Нужно решить проблемы доходности птицеводческих предприятий, обеспечить себя племенным материалом, оборудованием, ветеринарными препаратами. Я верю, что нам это по плечу! У российских производителей есть широкие возможности для выпуска качественной и конкурентоспособной продукции. ■



Холод ПОД КЛЮЧ

ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ХОЛОДИЛЬНЫЕ
СИСТЕМЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПОСТАВКА
МОНТАЖ



ООО «ОК»
197044, Россия,
Санкт-Петербург,
Б. Сампсониевский пр.,
д. 45, лит. А
тел.: +7 (812) 740 22 65
факс: +7 (812) 740 55 48
office@ok-ref.ru
www.ok-ref.ru



Агропродмаш–2015
5-9 октября
Наш стенд
в этом году:
павильон 2, зал 2,
стенд 22В88

TIPPER TIE™

SOLUTIONS THAT WORK. A DOWNER COMPANY

Новый автомат TTChop33 Bowl Chopper

Промышленную линейку моделей куттеров с чашей от TIPPER TIE достойно завершает TTChop33 – идеальное решение для среднemasштабного производства.

В рамках развития линии Swopper330 новый TTChop33 включает несколько инновационных характеристик:

- высокая производительность и не требующий частого техобслуживания привод (АС);
- встроенный электрошкаф из нержавеющей стали для оптимального доступа при проведении техобслуживания;
- особо износостойкий корпус вытеснителя благодаря вытеснителю с недорогим кольцом для компенсации износа, которое легко очищать и заменять.

Модель TTChop33 благодаря высокой часовой выработке и чаше объемом в 330 литров идеально подходит для сред-

немасштабного производства. Мы поставляем также варианты основной модели с вакуумным насосом (TTChop33V), с варочным оборудованием и системой быстрого охлаждения (CO₂ или азот на выбор).

TIPPER TIE является мировым поставщиком технологических и упаковочных машин. Богатый опыт работы компании, накопленный в отраслях мясо- и птицеперерабатывающей промышленности, позволяет ей активно внедрять свою продукцию для производства молочных продуктов, выпечки, пищевых ингредиентов и кормов для домашних животных. **Р**

www.tippertie.com/ru



Среднеуральская признана банкротом

Арбитражный суд Свердловской области удовлетворил требование Сбербанка России, которому Среднеуральская птицефабрика (СУПФ) задолжала 237 млн руб.

Решение, в соответствии с которым птицефабрика признана банкротом, размещено на официальном сайте суда.

Проблемы на предприятии, главное направление работы которого – мясное птицеводство, начались несколько лет назад, но процедура наблюдения была введена здесь только в нынешнем апреле.

Самый крупный долг образовался перед Сбербанком. Однако первыми активизировались другие кредиторы фабрики – в декабре 2014 года компания «Агроальянс» обратилась в Арбитражный суд с требованием о признании предприятия банкротом. Сумма иска составляла порядка 850 тыс. руб. В январе иск подал и Сбербанк России, который потребовал вернуть кредиты.

В качестве одной из причин сложнейшего положения эксперты называют закупки слишком дорогого корма для птицы. По данным

следствия, ущерб от неэкономных закупок составил почти 80 млн руб.

Среднеуральская птицефабрика зарегистрирована в Верхней Пышме, 100% акций принадлежат региональным властям и находятся в управлении МУГИСО. В областном Минсельхозе рассказали, что проблемы на СУПФ возникли примерно пять лет назад, и с тех пор росли словно снежный ком. Область всячески пыталась повлиять на ситуацию, поменяла на предприятии руководителя, но процесс уже был необратим. Суд открыл конкурсное производство в отношении Среднеуральской сроком на шесть месяцев. Временным управляющим должника назначен Тимур Латыпов, член некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация арбитражных управляющих «Сибирский центр экспертов антикризисного управления».

Кстати, банкротство фабрики не означает, что она остановилась. Фабрика работает, объемы производства в течение двух последних лет здесь остаются стабильными. Будет ли производство закрыто, перепрофилировано или продано с молотка – зависит от того, какую политику выберет конкурсный управляющий.

obligazeta.ru

Российская индейка метит в Китай

Компания по производству мяса индейки «Евродон» изучает возможности выхода на рынок Китая. Эту информацию подтвердил **владелец холдинга Вадим Ванев** во время встречи с **управляющим партнером Pricewaterhouse Coopers в России Игорем Лотаковым**.



Pricewaterhouse Coopers входит в глобальную сеть Pricewaterhouse Coopers International Limited – одного из так называемой «Большой четверки» ведущих аудиторских компаний мира. Именно Pricewaterhouse Coopers занимается аудитом и сертификацией продукции, предназначенной на экспорт в Китай.

«Визит руководства на новые и действующие объекты позволит оценить потенциал российского продукта марок «Индолина» и «Утолина» на новом этапе развития и с точки зрения экспортных намерений компании, и скорректировать планы взаимодействия в новых условиях», – говорится в релизе «Евродона», анонсирующем приезд аудитора.

Встреча проходила на базе одной из птицеводческих площадок «Евродона» в Октябрьском районе Ростовской области, где заканчивается строительство нового мясоперерабатывающего комплекса. Его ввод запланирован на 2016 год, после чего компания выйдет на 130 тыс. тонн производства мяса индейки в год. В 2014-м она произвела 44 тыс. тонн, это приблизительно столько, сколько индошатины производит Государство Израиль.

«Перспективным представляется экспорт продукции на рынок Юго-Восточной Азии, а также арабских стран, но для этого потребуются объяснить зарубежным партнерам на понятном им языке, что здесь действительно созданы все необходимые условия для производства качественного продукта», – пояснил Игорь Лотаков.

По его словам, быстрорастущая экономика Юго-Восточной Азии уже сейчас испытывает дефицит качественной еды, притом что спрос на нее растет вместе с рынком. Наладить собственное производство, подобное тому, что сейчас работает в Ростовской области, там затруднительно: для этого у китайских фермеров не хватит ни воды, ни кормовой базы. Все это открывает определенные перспективы перед производителями других стран, и в первую очередь Рос-

сии, с которой у Китая в последнее время отношения вышли на новый уровень.

agro2b.ru

Комплекс по производству мяса утки

ООО «Утиные фермы» при финансовой поддержке АО «Россельхозбанк» в Челябинской области реализует крупный проект по строительству комплекса по производству мяса утки.

Общий объем кредитных вложений Россельхозбанка в указанный проект составит порядка 700 млн руб., сообщает пресс-служба банка.

При выходе на полную проектную мощность предприятие планирует производить 6500 тонн мяса утки в год. Ассортимент будет включать в себя как замороженную, так и охлажденную продукцию. Срок реализации проекта – 7,5 лет.

Кредитные средства Россельхозбанка в рамках первого транша уже направлены на покупку оборудования и строительно-монтажные работы.

«Реализация проекта по строительству комплекса позволит обеспечить уральский регион свежим мясом современной породы бройлерной утки, даст импульс развитию экономики Челябинской области, а также будет способствовать ускорению темпов импортозамещения в стране», – подчеркивается в сообщении.

webpticeprom.ru



«Индосибирь» займется индейкой

В Алтайском крае построят крупную птицефабрику по производству мяса индейки. Инициатором проекта выступает компания «Индосибирь», которая намерена разместить свою площадку между селом Табуны и Славгородом, информирует пресс-служба администрации Алтайского края.

Поголовье индеек должно составить около 700 тыс. птиц уже к 2017 году. Исходя из численности поголовья планируются и крупные объемы производства – 56 тыс. тонн мяса в год. Охлажденное мясо индейки и консервы будут реализовывать по всей России и в Казахстане.

Проект планируют завершить в 2020 году. К этому сроку построят три завода – по производству

комбикормов, убою и переработке продукции, элеватор и 32 птичника. Здесь также будет возведено и ведомственное жилье для специалистов. А инкубатор появится в Мамоновском районе. Строительство первой очереди должно начаться уже в конце сентября.

webpticeprom.ru

«Агро-плюс» обеспечит регион индейкой

Компания «Агро-плюс» получила банковскую гарантию в 805 млн руб. для реализации проекта по строительству в Изобильненском районе Ставропольского края комплекса по производству и переработке мяса индейки.



В него войдут помещения для подрашивания птенцов, откормочные площадки, пометохранилище и комбикормовый завод. Современное оборудование позволит предприятию перерабатывать до 6600 тонн мяса индейки в год и тем самым обеспечивать продукцией жителей Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Кроме того, благодаря запуску нового комплекса в регионе появится более 160 рабочих мест.

Гарантия под поручительство АО «Корпорация МСП» предоставлена Северо-Кавказским Сбербанком.

webpticeprom.ru

Ярославский «Волжанин» расширяется

Ярославская птицефабрика «Волжанин» намерена расширить производственные мощности. Если в этом году птицефабрика соберется выпустить 850 млн яиц, то задача на 2016 год – выйти на 1 млрд. Об этом сообщает пресс-центр правительства Ярославской области.



По данным пресс-службы, сертификационные и инспекционные аудиты подтверждают систему качества и безопасности пищевой продукции и ее соответствие требованиям международных стандартов.

Птицефабрика «Волжанин», расположенная в Рыбинском районе, занимает пятое место в России и первое в Центральном федеральном округе по производству куриных яиц, выпуская 4% от общего объема в стране. Поголовье

на «Волжанине» насчитывает 3 млн 792 тыс. кур. В 2014 году на предприятии завершилось строительство цеха сортировки и упаковки проектной мощностью 180 тыс. яиц в час, 6 птичников, сдан элеватор для хранения 36 тыс. тонн зерна.



«Птицеводство в нашем регионе развивается очень динамично. По объемам производства яиц Ярославская область занимает первое место в Центральном федеральном округе», – отметил глава региона Сергей Ястребов.

webpticeprom.ru

Группа «Черкизово» запустит проекты

Группа «Черкизово» до конца 2015 года планирует запустить ряд инфраструктурных объектов, в том числе инкубаторы проектов «Елец» и «Тамбовская индейка», элеватор проекта «Елецпром», ККЗ в Воронежской области.

Так, в I квартале 2016 года в рамках проекта «Елецпром» начнут работать центр ремонтного молодняка и центр родительского стада, что позволит заместить импортные поставки инкубационного яйца.



Как прокомментировал работу компании Сергей Михайлов, генеральный директор Группы «Черкизово», в первом полугодии было произведено и реализовано на падающем в силу сложной экономической ситуации рынке более 430 тыс. тонн мясной продукции, что превысило показатели аналогичного периода прошлого года. Выручка возросла почти на 20%, превысив 36 млрд руб., и, несмотря на более сложные, чем в 2014 году, макроэкономические условия, компания сохранила высокий уровень рентабельности.

«Во всех сегментах были продемонстрированы сильные результаты. В птицеводстве мы нарастили продажи благодаря полной интеграции «Лиско» и органическому росту. В свиноводстве неизбежное снижение производства после всплески АЧС было компенсировано благоприятной рыночной обстановкой, позволившей нарастить продажи в денежном выражении и прибыль. В сегменте мясопереработки продажи существенно выросли за счет углубления вертикальной интеграции, а наше производство зерна растёт с каждым годом», – заявил он.

По сообщению компании

TTBag

Оборудование для упаковки тушек птицы



Универсальные системы:

Рубка ■ Измельчение ■ Наполнение ■ Фасовка ■
Клипсы ■ Сетки ■ Пакеты ■ Подвеска

Просто, продуктивно, экономично.

Мы предлагаем самый простой и удобный способ упаковки и клипсования цельных тушек птицы. Один оператор может расфасовывать до 20 тушек в минуту или расфасовать и заклипсовать до 10 тушек в минуту. Производственную мощность можно удвоить, установив для дополнительного оператора второе зажимное устройство и клипсатор. Модель TTBag можно без труда интегрировать в уже существующие упаковочные линии и дополнить автоматическим этикетировщиком и вакуумным модулем.

www.tippertie.com/TTBag



См. видеоматериалы о серии TTBag на сайте youtube.com/tippertiegroup



Два оператора для максимальной производительности.

TIPPER TIE™
a DOVER company

TIPPER TIE, Inc.
infoUS@tippertie.com

TIPPER TIE TECHNOPACK GmbH
infoDE@tippertie.com

TIPPER TIE ALPINA GmbH
infoCH@tippertie.com



Гость:
Николай Рошак,
директор АО «Птицефабрика
«Пермская» (агропромышленная
Группа «Продо»)



Беседовала:
Виктория Загоровская

Николай Рошак:

«Академик Павлов говорил: «врач лечит человека, а ветеринарный врач – человечество». Ветеринарный контроль осуществляют две лаборатории – государственная и наша собственная. Безопасность продукции – это самое главное условие работы пищевого предприятия».

Три кита: качество, ассортимент и цена



Николай Рошак,
директор АО «Птицефабрика
«Пермская» (агропромышленная
Группа «Продо»):

«Инвестиционная программа у нас стартовала еще до кризиса. Все, что претворяется в жизнь, служит повышению конкурентоспособности предприятия. В этом году мы ввели в строй вторую очередь цеха инкубации, что позволит нам увеличить мощности предприятия по выведению поголовья на 10 млн цыплят в год».

Птицеводство в России активно развивается. Этому способствуют как введенное правительством эмбарго и последовавший курс на импортозамещение, так и ухудшение экономической ситуации в нашей стране. Ведь мясо птицы – это доступный по цене продукт, доля которого на рынке со снижением платежеспособного спроса всегда увеличивается.

Как чувствуют себя региональные птицефабрики в условиях нарастающей конкуренции и непредсказуемых изменений в экономике, а также о том, что может помочь выиграть в конкурентной борьбе, рассказал директор АО «Птицефабрика «Пермская», которая входит в агропромышленную Группу «Продо», Николай Рошак.

– Как для вашего предприятия прошел последний год – весьма непростой для российской экономики и бизнеса?

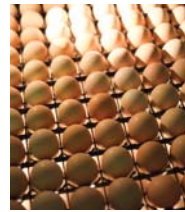
– «Пермская птицефабрика» как работала, так и продолжает работать. Мы наращиваем объемы производства, совершенствуем технологии. Модернизация, проводимая сейчас на предприятии, направлена на повышение эффективности работы и снижение себестоимости продукции. Инвестиционная программа у нас стартовала еще до кризиса. Но все, что претворяется в жизнь, служит повышению конкурентоспособности предприятия. В этом году мы ввели в строй вторую очередь цеха инкубации, что позволит нам увеличить мощности предприятия по выведению поголовья на 10 млн цыплят в год.

– Сейчас в стране реализуется много инвестпроектов в области птицеводства. Так что конкуренция будет только нарастать. Повлечет ли это новые проблемы для участников рынка?

– Повышение конкуренции, конечно, будет. Но предприятиям, подобным нашему, еще очень долго будет куда развиваться. Ниже себестоимости, конечно, никто продавать не станет. Поэтому, по мере насыщения рынка, производители пойдут осваивать новые территории. Будет целесообразно возить за границу – будем экспортировать. А если привлекательным окажется рынок Дальнего Востока – туда повезем. Пока вариантов великое множество.

– А какова ситуация на вашем домашнем рынке?

– Чтобы обеспечить рынок нашего региона, нам надо производить 70–80 тыс. тонн куриного мяса в год. Сейчас у нас в рознице очень велика доля замороженного мяса. Оно, конечно, дешевле, но спрос все же, несмотря на все перипетии в экономике, смещается в сторону охлажденки. Наше предприятие производит охлажденную



На «Пермской» внедрена система контроля безопасности пищевой продукции, соответствующая стандартам международной системы ISO 22000. На птицефабрике есть лаборатория по исследованию входящего сырья и исходящей продукции. Контроль на входе проходит все – даже вода, специи, упаковка.

продукцию, поэтому нам пока есть куда развиваться и на домашнем рынке.

– За счет чего можно выиграть в конкурентной борьбе?

– Ясно, что только высокое качество должно быть основой. Качество, ассортимент и цена. И самое важное – в борьбе за низкую себестоимость не потерять качества продукции.

– Как у вас построен контроль за качеством продукции на предприятии?

– У нас действует система контроля качества, единая для всей Группы «Продо», в которую входит наша птицефабрика. Дирекция качества Группы контролирует работу всех предприятий. А отдел контроля на нашем предприятии следит, чтобы все стандарты соблюдались. А они весьма жесткие. На «Пермской» внедрена система контроля безопасности пищевой продукции, соответствующая стандартам между-

народной системы ISO 22000. У нас на птицефабрике есть лаборатория по исследованию входящего сырья и исходящей продукции. Контроль на входе проходит все – даже вода, специи, упаковка. Так как у нас работает свой комбикормовый завод, то нам не сложно контролировать и качество сырья, поступающего для производства кормов.

Еще академик Павлов говорил: «врач лечит человека, а ветеринарный врач – животное». Ветеринарный контроль осуществляют две лаборатории – государственная и наша собственная. Безопасность продукции – это самое главное условие работы пищевого предприятия.

Конечно, качество, это не только безопасность продукции, но и ее соответствие определенным стандартам пищевой ценности. На «Пермской» очень много внимания уделяют этому вопросу. Наши зоотехники регулярно контролируют химический состав мяса.

У нас есть опытные цеха, где опробуются новые рецептуры кормов. И если они не дают достаточного содержания белка в мясе птицы, то такая продукция на рынок не выпускается.

– А при выходе с фабрики какой-то контроль возможен? Как хранится продукция в сетях, у дистрибьюторов?

– Контроль необходим на всех этапах. Мы взаимодействуем в этом направлении и с розничными сетями, и с дистрибьюторами. Наши сотрудники контролируют и условия хранения в торговых точках, и выкладку продукции.

– С точки зрения работы с потребителем вы изучаете потребительские предпочтения и корректируете ассортимент. Какие способы продвижения продукции сейчас наиболее актуальны? Прямая реклама или работа с торговыми сетями?



Рошак Николай Васильевич

родился в 1944 году в Ивано-Франковской области (Украина). В 1971 году окончил Пермский сельскохозяйственный институт им. Д.Н. Прянишникова по специальности «зоотехник». И уже 33 года успешно работает в области птицеводства. Николай Рошак возглавил «Пермскую птицефабрику» 19 лет назад – в 1996-м. Перед ним стояла задача адаптировать птицефабрику к новым условиям хозяйствования и выбрать приоритетные направления ее развития. Благодаря усилиям Николая Васильевича началась модернизация материально-технической базы птицефабрики, внедрение прогрессивных технологий. С тех пор предприятие стабильно развивалось, из года в год увеличивая объемы производства. И быстро стало крупнейшим производителем мяса бройлеров в своем регионе (сегодня производит 85% этой продукции).

Награжден золотой медалью «За вклад в развитие агропромышленного комплекса России» Министерства сельского хозяйства РФ, Почетной грамотой Министерства сельского хозяйства РФ, имеет звание «Почетный работник агропромышленного комплекса России», благодарность Президента РФ и многие другие награды и знаки отличия.

– Каждый производитель выходит на рынок со своими предложениями, со своим качеством, со своей упаковкой. Все стремятся расширить ассортиментную линейку и стараются привлечь покупателя. Поэтому конкуренция не дает нам засиживаться на местах. Мы понимаем, насколько важен широкий ассортимент, учитывающий



изменения предпочтений покупателей, что вкусная и качественная продукция должна быть хорошо упакована и грамотно разрекламирована. Если одно из перечисленного упустить, то можно потерять долю рынка. В условиях конкуренции успеха могут добиться только те производители, которые ориентируются на актуальные потребности рынка.

Чтобы сохранить доверие покупателей и обеспечить предприятию будущее, необходима эффективно работающая система. И для такой продукции, как охлажденное мясо, в этой системе, помимо идеально работающего производства и контроля качества, одно из главных мест должно быть выделено грамотной логистике. Наша продукция должна быть доставлена быстро в любое время и при любых погодных условиях. А зимой у нас, например, бывают морозы под минус 40. И тогда приходится прогревать фургоны, чтобы продукция за время следования до магазина не превратилась из охлажденной в замороженную... Таких особенностей много и их необходимо учитывать при разработке системы.

– Какой ваш прогноз по рынку?

– В будущем выживут те, кто с меньшими, чем у конкурентов, затратами будет делать качественную продукцию в больших объемах и широком ассортименте. Рынок насыщается, и шансы на успех есть, по моему мнению, лишь у крупных структур. Небольшие игроки, у которых за плечами нет эффекта синергии холдинга, по мере обо-

стрения конкуренции будут вынуждены сойти с дистанции. Крупные же компании будут и дальше идти по пути консолидации и укрупнения, будут вводиться новые современные мощности, внедряться новые технологии.

Для снижения себестоимости и повышения производительности производственные процессы будут максимально автоматизироваться, то есть снижаться доля ручного труда и сокращаться количество рабочих мест.

– Как вы видите ваше предприятие через три года?

– Я вижу наше предприятие самым современным и самым эффективным. Реализуемые сейчас инвестпроекты за несколько лет должны привести к увеличению объема производства «Пермской» до 53 тыс. тонн в год. И после завершения модернизации нам будет над чем работать. В идеале, конечно, нужно самим заниматься генетикой. Кроме того, логичные дальнейшие шаги для нашего бизнеса – это глубокая переработка мяса птицы (колбасы, копчености и т. п.) и развитие собственной розницы. В любом случае это постоянное совершенствование оборудования, внедрение самых современных технологий и постепенное расширение производства. И первостепенная задача – комплексный подход в развитии. Ведь если в производственной цепи одно звено уже устарело, не соответствует современным стандартам или имеет низкую производительность, то это сводит на нет работу всех остальных звеньев. ■



ПРОД ЭКСПО

8–12
февраля 2016

23-я международная
выставка продуктов
питания, напитков
и сырья для их
производства



Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ



Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.prod-expo.ru



Проверенные рецепты
для успешного бизнеса

Автор:



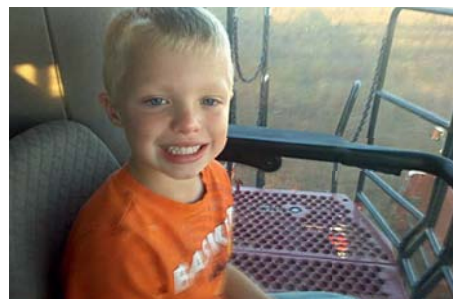
Елена Максимова

Роберт Мерц:

Около 85% ферм в стране – это семейный бизнес. Моя, например, принадлежит нашей семье уже в пяти поколениях. Мой сын после окончания университета тоже будет работать на ферме, и это будет шестое поколение.



Роберт Метц,
директор Объединенного соевого совета (USB), член Американского совета по экспорту сои USSEC, США, Южная Дакота



Американское фермерство: верность традициям

В ходе конференции «Мировая соя – корма», организованной Издательским домом «СФЕРА» в июне, **директор Объединенного соевого совета (USB), член Американского совета по экспорту сои USSEC Роберт Метц и директор Американской соевой ассоциации (ASA) Билл Уайкс**, которые также являются фермерами из штата Иллинойс, рассказали о принципах семейного бизнеса, которых они придерживаются, а также собственном опыте выращивания и переработки сои, развитии данного направления сельскохозяйственной деятельности в США.

«Мы, американские фермеры, верны традициям. Мы поставляем продукты покупателям, заботясь о будущем», – подчеркнули они.

«Выращивание соевых бобов – растущая отрасль в центральной и восточной части США, на экспорт отправляет-

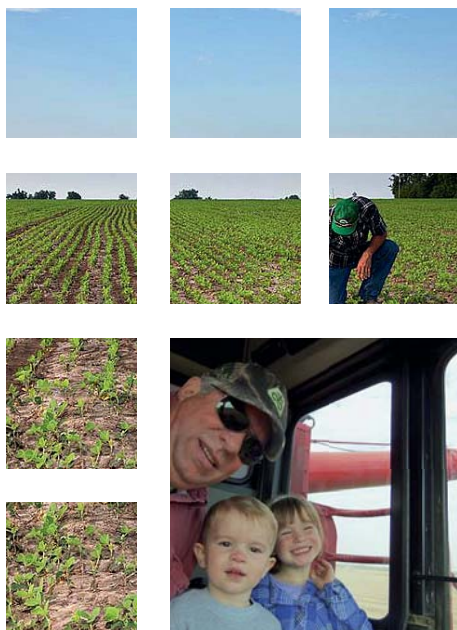
ся почти 2/3 продукции, – сказал Роберт Метц. – Около 85% ферм в стране – это семейный бизнес. Моя, например, принадлежит нашей семье уже в пяти поколениях. Мой сын после окончания университета тоже будет работать на ферме, и это будет шестое поколение.

Площадь фермы составляет 2400 гектаров, засеянных наполовину соей, наполовину – другими кормовыми культурами. Но в этом году спрос на корма упал на 3%, а на сою, наоборот, вырос, поэтому мы будем увеличивать площадь ее посевов».

Он отметил, что государство никак не влияет на фермеров. «Мы независимы и сами решаем, что будем выращивать, учитывая ситуацию на рынке, в том числе в Латинской Америке, также уделяющей большое внимание сое, и цены, которые диктует мировая товарная биржа в Чикаго», – заключает Роберт Метц.

Билл Уайкс в своей речи тоже отметил, что его бизнес является семейным (во втором поколении), и подробно рассказал о специфике выращивания сои у себя в хозяйстве.

«Развитие техники продвинуло отрасль вперед в США. Мы используем современные технологии, что позволяет увеличить урожайность, – сказал он. – Мы не трогаем землю до начала весны и посевных работ, на земле можно увидеть следы от урожая прошлого года, что позволяет получить хорошую семенную грядку. Хорошая влагоемкость грунта также помогает добиться высокого урожая. Правильный расход топлива, расчет времени и усердный труд помогают добиться устойчивости бизнеса. Также мы значительное внимание уделяем ирригации, экономии энергии, уменьшению парниковых газов».



Билл Уайкс:

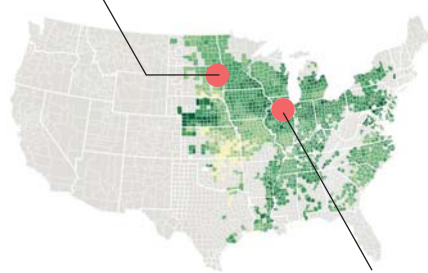
Мировой спрос на сою и продукты ее переработки постоянно растет. Главным потребителем на сегодня является Китай. Также мы поставляем сою и соевые продукты в Тайвань, Японию, Мексику и другие страны мира.

Билл Уайкс,
директор Американской соевой ассоциации (ASA), США, Иллинойс



Южная Дакота

США являются лидером по производству соевых бобов. В 2013 году на их долю пришлось 32,4% (89 483 тыс. тонн) от мирового производства.



Иллинойс

По его словам, мировой спрос на сою и продукты ее переработки постоянно растет. Главным потребителем на сегодня является Китай. Также они поставляют сою и соевые продукты в Тайвань, Японию, Мексику и другие страны мира.

«Если говорить о сое, производимой в США, то у нас нет никаких проблем с логистикой, для которой мы используем разные виды транспорта: водный, автомобильный, железнодорожный, – продолжил Билл Уайкс. – Для большей оперативности и мобильности комбинируем способы транспортировки, например от предприятия отправляем контейнер с грузом на машине до железной дороги, а затем контейнеры ставят на железнодорожную платформу, и далее заказ транспортируется грузовым составом до ближайшего порта, где уже

перегружается на баржу и отправляется на экспорт.

Мое фермерское хозяйство находится в штате Иллинойс, который имеет прямой выход к реке Миссисипи. Контейнеры после загрузки сои запечатываются непосредственно на ферме и далее могут доставляться адресно к конечному потребителю. В этом случае покупатель может быть уверен в качестве получаемой продукции».

Он обратил внимание, что в ценообразовании важную роль играет транспортировка. Например, доставить груз из Северной Дакоты, где также выращивают сою, гораздо дороже, чем из того же Иллинойса с более развитым транспортным сообщением и имеющим выход к водным путям. Но покупатели будут выбирать поставщика, предлагающего более

низкую цену. Поэтому производители сои в Северной Дакоте работают с меньшей рентабельностью, чем фермеры Иллинойса.

Фермерам Северной Дакоты и других штатов, расположенных далеко от водных транспортных путей, более выгодно отправлять сою на ближайшие маслоэкстракционные заводы для переработки на масло и шрот.

Отвечая на вопрос о том, насколько американским производителям сои интересна в качестве рынка сбыта Россия, Билл Уайкс сказал: «В России активно развиваются животноводство и птицеводство, начинает развиваться аквакультура, соответственно, кормовому рынку необходимо высококачественное богатое протеином сырье. И мы можем обеспечить российских потребителей таким сырьем в необходимом количестве». ■

Источник:

Росптицесоюз

Курица и яйцо

Рейтинг предприятий России, занимающих ведущие позиции в производстве бройлеров и яиц, и оценка распределения производства куриных яиц по странам мира

Рейтинг
бройлерных
предприятий
в 2014 году,

% от общего количества продукта,
произведенного в РФ



Мировое производство куриных яиц, млрд штук

Китай



США



Индия



Мексика



Япония



Россия



Бразилия



Индонезия



Украина

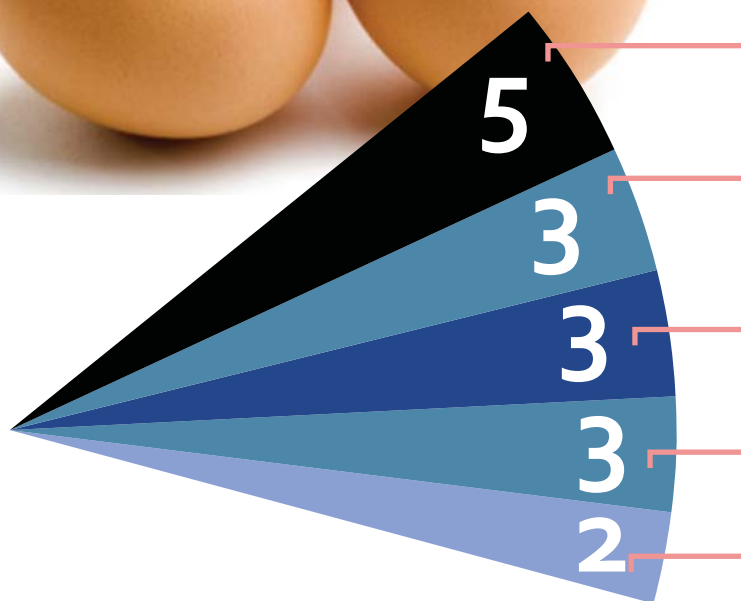


Франция



Рейтинг предприятий по производству яиц в 2014 году,

% от общего количества продукта,
произведенного в РФ



Птицефабрика «Синявинская»
Ленинградской обл., 1320 млн штук

Птицефабрика «Боровская»
Тюменской обл., 1012 млн штук

Птицефабрика «Роскар»
Ленинградской обл., 940 млн штук

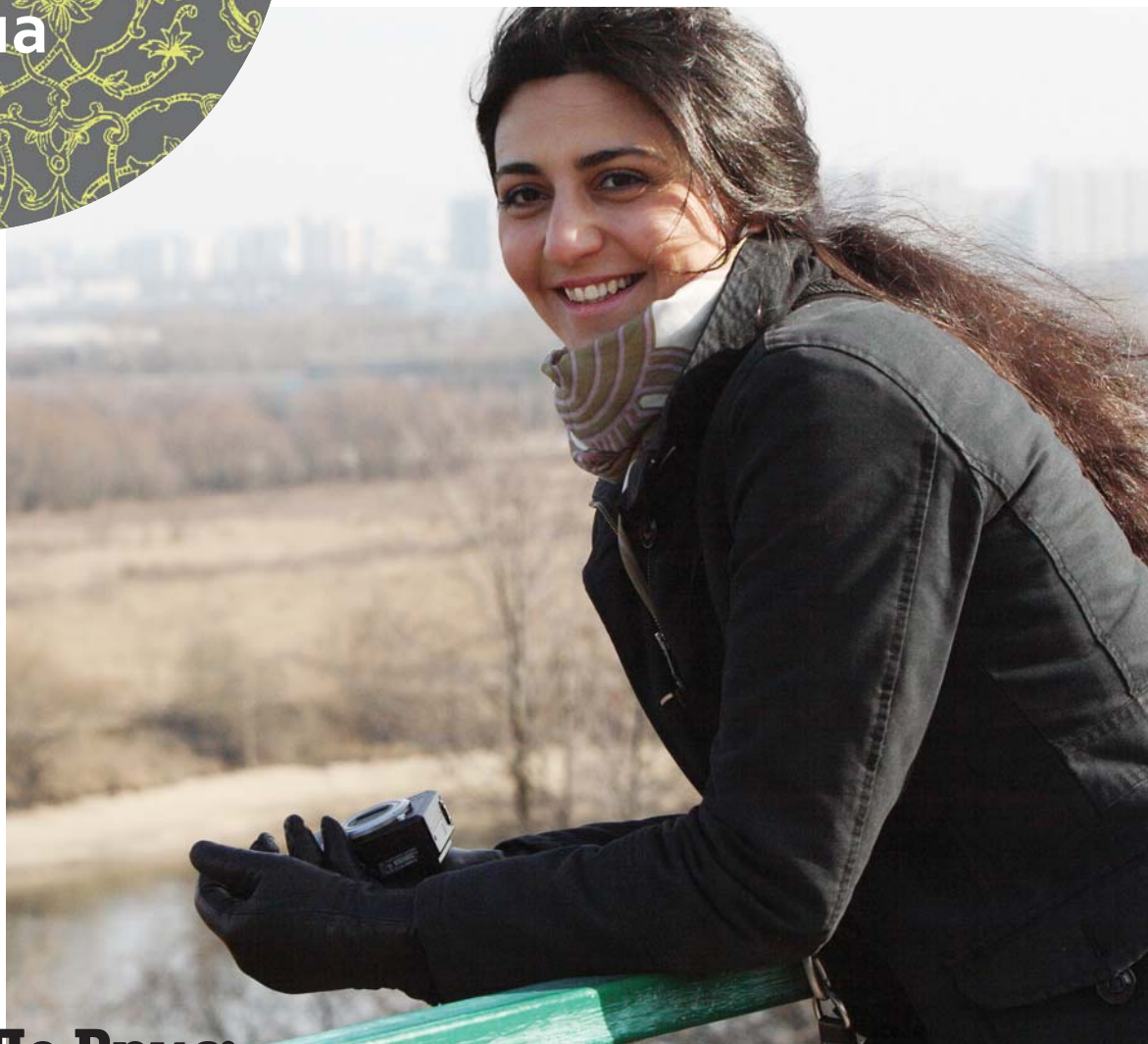
Птицефабрика «Свердловская»
Свердловской обл., 869 млн штук

Птицефабрика «Волжанин»
Ярославской обл., 725 млн штук

женские правила

Гость:
Гюляр Де Врис,
исполнительный директор
компании «РОНАР РУСС»

Беседовала:
Виктория Загоровская



Гюляр Де Врис:

«Верю в свои силы и что все в наших руках»

— **Как вы попали в эту отрасль? Что послужило причиной выбора сферы деятельности?**

— Мой отец был школьным учителем физики, и будущее представлялось мне также связанным с преподавательской деятельностью. Но меня больше привлекали гуманитарные дисциплины, и, окончив школу, я поступила на фи-

лологический факультет Бакинского государственного института иностранных языков. В 1998 году я его окончила, овладев английским и французским языками.

Это было время, когда в постсоветское пространство хлынуло огромное количество иностранных компаний, и очень выросла потребность в пере-

водчиках. Случилось так, что меня, еще в мою бытность студенткой, не раз приглашали на фирмы переводить с английского языка. Это в конечном итоге и определило выбор моей будущей деятельности.

Вскоре после окончания института я устроилась в американскую сельскохозяйственную фирму, где проработа-



ла три с лишним года в качестве переводчика и ассистента руководителя. Позже мой руководитель, голландец, предложил мне оказать ему помощь в создании фирмы на территории России. Планировалось, что эта фирма будет вести деятельность в сфере сельского хозяйства, а именно – птицеводства, свиноводства и комбикормовой промышленности. Я это предложение приняла, и в 2004 году нашими совместными усилиями было создано ООО «РОНАР РУСС», которое по сей день осуществляет свою деятельность в России.

Специфика моей работы, а именно необходимость правильно доносить информацию при переводе, требовала знания и понимания предмета дея-

тельности на уровне специалистов как из сферы сельского хозяйства, так и из сферы управления. Это заставило меня обращаться к специальной литературе, заниматься самообразованием, что в итоге и привело к обретению новых профессиональных знаний.

– Скажите несколько слов о продвижении по карьерной лестнице. Как вы пришли к занимаемой позиции?

– Наверное, мой карьерный рост складывался самым естественным образом. Я ничего особенного для этого не делала, просто честно работала, помогала руководителю и одновременно по ходу дела училась. Наша фирма, «РОНАР РУСС», расширяла свою деятельность,

и мне приходилось вместе с генеральным директором и голландскими специалистами участвовать в реализации проектов по оснащению технологическим оборудованием свиноводческих комплексов и комбикормовых заводов.

Наряду с этим в последние годы мы уделяем серьезное внимание организации поставок в Россию бройлерного инкубационного яйца финального гибрида из Нидерландов и Португалии. А сейчас добавляется новое направление – организация сервисного обслуживания производственных комплексов наших заказчиков в сфере использования оборудования и технологических процессов.

Все перечисленные направления формировались и сейчас развиваются при моем непосредственном участии, и теперь необходимо осуществлять координацию деятельности людей для решения тактических и стратегических задач.

– На ваш взгляд, существуют ли принципиальные различия в работе руководителя-мужчины и руководителя-женщины? Кому быть руководителем легче?

– Если рассуждать о различиях в работе руководителей, то прежде всего следует рассматривать вопросы, относящиеся к стилю руководства и эффективности. А здесь я могу опираться только на результаты известных мне исследований и на свои наблюдения.

В отношении стиля руководства, надо сказать, что в основе его формирования и развития лежит не гендерный фактор, а совокупность индивидуальных особенностей конкретного руководителя и специфика его лидерской позиции.

Что же касается эффективности, то в одном из исследований было выявлено, что при одинаковых стилях руководства успешность управления у мужчин в среднем выше, чем у женщин. Средний показатель эффективности лидерства у мужчин также оказался выше. Но поскольку здесь речь идет о средних показателях, то можно ожидать, что в действительности значения таких индивидуальных показателей у отдельных женщин может превышать таковые у ряда мужчин.

Полагаю, что ответ на заданный мне вопрос о том, существуют ли принципиальные различия в работе мужчин и женщин в качестве руководителей, должен затрагивать в большей степени все же практические аспекты. Поэтому хочу заметить, что лично я, выбирая кандидата на управленческую должность из числа мужчин и женщин, не



В одном из исследований было выявлено, что при одинаковых стилях руководства успешность управления у мужчин в среднем выше, чем у женщин. Средний показатель эффективности лидерства у мужчин также оказался выше. Но поскольку здесь речь идет о средних показателях, то можно ожидать, что в действительности значения таких индивидуальных показателей у отдельных женщин может превышать таковые у ряда мужчин.

стала бы полагаться на наличие каких-либо существенных принципиальных различий в их работе, определяемых принадлежностью к полу. Например, выступая в качестве работодателя и выбирая на управленческую должность мужчину или женщину, я не смогла бы тем самым обеспечить тот или иной желаемый стиль управления, поскольку стиль руководства никакой определенной связи с гендерной типизацией не имеет.

Теперь другая сторона вопроса о руководителях-мужчинах и руководителях-женщинах – кому быть руководителем легче?

Полагаю, что мужчинам роль руководителя дается легче. Например, имеются данные о том, что мужчины-руководители по сравнению с женщинами-руководителями пользуются большей симпатией коллектива и получают большую поддержку подчиненных. Ну, а если еще учесть накладываемые традиционной женской ролью бремя домашних забот и ответственность за воспитание и ор-

ганизацию быта детей, то становится понятным, почему женщина расходует больше эмоциональных и временных ресурсов.

– Какими качествами должна обладать современная бизнесвумен? Что отличает женщину в бизнесе? И в чем преимущество «слабого пола»?

– На мой взгляд, современная бизнесвумен должна уважать людей, быть компетентной, ответственной, обладать харизмой, то есть свойствами, которые вызывают безоговорочную веру в ее возможности. Пожалуй, сейчас я перечислила общие черты, присущие хорошим лидерам. Но лидер в значительной степени зависит от коллектива. Ведь люди не просто идут за своим лидером, но и хотят идти за ним только тогда, когда он выражает интересы группы. И вот здесь, в отдельных случаях, можно говорить о преимуществе женщины.

Например, существует точка зрения, что женщина, управляя людьми, больше внимания уделяет отношениям между членами коллектива, ее боль-

ше волнует сфера межличностных отношений, чем руководителя-мужчину. Наконец, женщина, будучи хранительницей очага, тверже отстаивает интересы коллектива и отдельных его членов. Считается, что руководитель-мужчина чаще создает команду, а женщина – семью. Мужчины более ориентированы на достижение результата, а женщины уделяют больше внимания процессам.

Гибкость психики, доверительность, осторожность – свойственны чаще «слабому полу». И это дает женщине возможности прекрасно управлять коллективом. Но, несмотря на эти возможности, сравнивать мужчину и женщину на данном поприще, а тем более говорить о каких-либо преимуществах женщины-руководителя перед мужчиной-руководителем нельзя. Успех руководства и управления будет определять конкретная личность, находящаяся в конкретной ситуации. Вести разговор о преимуществах «слабого пола» здесь можно лишь в том ключе, что, обладая психологическими особенностями,

Мне сложно выделить притягательное для себя место исключительно по географическому признаку. Мне дороги те места, где живут близкие по духу люди, и я хочу возвращаться туда вновь и вновь.

Полагаю, что мужчинам роль руководителя дается легче. Например, имеются данные о том, что мужчины-руководители по сравнению с женщинами-руководителями пользуются большей симпатией коллектива и получают большую поддержку подчиненных.

ми, свойственными полу, женщина имеет все основания занимать руководящий пост, то есть выступать в роли, которая исконно принадлежала мужчинам.

– Что важнее для дела – рационализм или интуиция? Вступают ли они в противоречие? Какие наиболее рискованные ваши решения оказались самыми успешными?

– Очень трудно сравнивать «рассуждение» и «проницательность» и определять среди них приоритеты. Наверное, логика и интуиция не должны противопоставляться. И равнозначными при выборе способа ведения дел они быть не могут. Скорее всего в деятельности руководителя и логика, и интуиция – каждая из них – необходимы на своем месте. Они должны действовать в сочетании друг с другом так, чтобы решение, к которому пришел руководитель, было ему интуитивно понятно и подтверждено путем рассуждений.

Самым рискованным моим решением было принятие предложения оказать помощь в создании компании «РОНАР РУСС» и переезд для осуществления ее деятельности из Азербайджана в Россию.

– Что вас вдохновляет в трудные моменты жизни?

– Вера в свои силы и в то, что все в наших руках. Последнее не просто лозунг – я действительно верю в то, что в подавляющем большинстве случаев можно найти в себе позитивный мотив, который обеспечит нужные действия и продвижение вперед.

– Вы считаете себя успешным человеком? И чем измеряется успех?

– Давайте разделим понятия «успех» и «успешность». Успех люди всегда связывают с какими-либо объективными достижениями в работе или жизни в целом. Это такие достижения человека, которые оцениваются в большей степени обществом, чем им самим. Успешность же – это субъективное переживание, ощущение удовлетворенности результатом своих усилий.

А еще, характеризуя человека как успешного, говорят о его личностных



досье

Имя, фамилия:

Гюляр Де Врис

Место рождения:

г. Хачмас, Азербайджан

Дата рождения:

9 мая 1977 года

Образование:

высшее – филологический факультет Бакинского государственного института иностранных языков; специальность «филология»

Место работы, должность:

ООО «РОНАР РУСС», исполнительный директор

Сколько времени работает на руководящей позиции:

8 лет

Главное достижение в карьере:

рост от переводчика с английского языка до руководителя проектов и далее до исполнительного директора компании

Семейное положение:

замужем

Увлечения. Как предпочитает

проводить свободное время:

самообразование, академический вокал

ресурсах, которые выступают условиями достижения им успехов.

Успешный ли я человек? Наверное, окружающим людям проще оценивать мои личностные возможности. А для меня самой ощущение успешности, наверное, ассоциируется со свободным от какой-либо зависимости движением к целям, с саморазвитием.

– Читаете больше художественную литературу или деловую? Какую именно?

– Я читаю разнообразную литературу. Например, недавно прочитала книгу Роберта Чалдини «Психология влияния», Стэнфорда Л. Оптнера «Системный анализ для решения проблем бизнеса и промышленности». Из художественной литературы мне нравятся произведения Бернара Вербера. А сейчас я перечитываю «Божественную комедию» Данте.

– Какая страна/город для вас наиболее привлекательны?

– Я объездила много стран, побывала во многих регионах России. Должна сказать, что мне сложно выделить притягательное для себя место исключительно по географическому признаку. Мне дороги те места, где живут близкие по духу люди, и я хочу возвращаться туда вновь и вновь.

– Есть ли что-то, чему вы в жизни еще хотели бы научиться?

– Когда я задумываюсь о том, чему бы хотела научиться, у меня разбегаются глаза. Спектр желаемых умений обширен. Он простирается от очень личных до общественно полезных. В свете этого мне, наверное, стоит в первую очередь совершенствовать свое умение без затруднений выбирать наиболее актуальное. ■

В ПОЛЯХ

Гость:

**Олег
Боричевский,**
директор по продажам
и развитию бизнеса
компании ISHIDA
по России и СНГ

Беседовала:

**Анастасия
Кочеткова**



Олег Боричевский: «Продавать надо так, чтобы покупатель остался доволен!»

— **Р**асскажите несколько слов о вашей компании.

— Компании ISHIDA более 120 лет. Это семейный бизнес, и сегодняшний президент фирмы — Такахиде Ишида — владеет ею уже в пятом поколении. В компании работает 3000 человек, годовой оборот ISHIDA составляет более 1 млрд долл. в год. Интересен тот факт, что, хотя материнское предприятие ISHIDA находится в Японии, менеджмент у нее западный, английский. Таким образом, компания сочетает в себе лучшее

от Востока и Запада: японские технологии и английское управление.

Представительство компании в России появилось всего пять лет назад, и за это время ISHIDA в данном регионе добилась существенных успехов.

Так, российский офис компании ISHIDA за 2013–2014 годы сделал 40% от общеевропейского оборота, в результате чего наша команда была удостоена награды королевы Елизаветы II в области предпринимательства в номинации «Международная торговля».



досье

Фамилия, имя:
Боричевский Олег
Компания:
ISHIDA

Место рождения:
Белоруссия
Место жительства:
Москва

Работает в продажах:
15 лет

Стоимость самой крупной сделки:
6,5 млн евро

Семейное положение:
женат



*С партнерами
из столицы,
как правило,
действует
принцип «меньше
эмоций, больше
бизнеса».*

Это высшая награда, вручаемая в Великобритании за достижения в области бизнеса.

– Как вы попали в компанию?

– Я знал об ISHIDA еще до их появления в России. Мне были близки их принципы работы, поэтому, узнав, что фирма собирается открыть представительство в России, я решил устроиться туда работать. Предложил компании развить бизнес с нуля в России, ведь в нашей стране есть свой менталитет, бизнес-традиции. В итоге за пять лет наше представительство в России сильно выросло.

– Расскажите о первой значимой для вас продаже.

– Одна из первых крупных продаж запомнилась тем, что клиент, чтобы купить нашу машину, продал свою квартиру. Несколько месяцев он снимал жилье, однако оборудование быстро окупилось: заказчик выгодно вложил деньги и в последствии его небольшое предприятие переросло в серьезный бизнес. Меня поступок этого человека потряс своей смелостью.

Кроме того, я почувствовал вкус победы, заключив крупную сделку.

– Какие качества, на ваш взгляд, важны для специалиста по продажам?

– Я уже упомянул вкус победы, который ощущаешь, заключив сделку. Так вот, настоящий продавец постоянно испытывает желание заключать новые и новые контракты, так как чувство эйфории, получаемое от успешной сделки, длится недолго, и когда оно идет на спад, необходимо искать других клиен-

тов. Именно такой внутренний драйв говорит о том, что человек является продавцом по призванию.

Кроме того, продавец всегда стремится закрыть сделку, то есть подвести клиента к ее заключению, а не просто провести переговоры.

– Часто ли бываете в командировках?

– В среднем 250 дней в году. Но, благодаря современным транспортным возможностям, поездки сегодня вовсе не в тягость, а скорее в удовольствие. В Москве находятся три аэропорта, из которых можно уехать в любую точку мира ежедневно. Чтобы купить билеты, не нужно стоять в очереди, их можно заказать мгновенно через интернет.

Однако к командировкам надо готовиться. Мы, собираясь в какой-либо регион, составляем план посещения в нем предприятий, назначаем несколько встреч, чтобы как можно больше успеть за одну поездку.

– К своим сотрудникам предъявляете высокие требования?

– Очень высокие. Команду в наш российский офис подбирал лично. Перебрал очень много кандидатов. И взял на работу в ISHIDA лучших.

В частности, одно из моих требований состоит в том, чтобы время реакции сотрудников отдела на любой запрос составляло не более 15 минут. И это не моя прихоть. Ведь зачастую люди, звоня в компанию, не могут получить ответа на свой запрос в течение недели. И после этого уходят к конкурентам. Мы же дорожим каждым нашим партнером.

Кроме того, мне важно, чтобы специалисты нашего отдела были готовы к частым поездкам. В итоге наш отдел продаж хоть и небольшой, он состоит из четырех человек, но очень эффективный – результаты, которых мы добились за пять лет существования представительства ISHIDA в России, говорят сами за себя.

– Кто сегодня принимает решения о покупке оборудования?

– В российских компаниях, как правило, это делают непосредственно собственники. Но пути донесения этой информации могут быть разными. Иногда достаточно длинными: например, сначала общение с оператором цеха, потом с техническим директором, а только потом уже напрямую с собственником.

– Наверное, проще сразу выйти на собственника?

– Теоретически, это действительно можно сделать. Однако, обойдя людей, непосредственно работающих с поставляемым тобой оборудованием, ты сильно рискуешь испортить с ними отношения. А ведь в случае возникновения каких-либо нюансов на производстве именно с этими специалистами придется общаться, чтобы уладить все вопросы.

– С кем складываются более теплые отношения: со столичными заказчиками или с клиентами из регионов?

– Сложно ответить однозначно. С партнерами из столицы, как правило, действует принцип «меньше эмоций, больше бизнеса». С заказчиками из регионов нужно выстраивать человеческие отношения, так как, только приняв лично тебя, эти люди будут готовы вести с тобой бизнес.

А вообще я заметил, что чем более суровые погодные условия в регионе, как, например, в Сибири и на Сахалине, тем больше люди там готовы помогать друг другу. Видимо, потому, что стихией гораздо эффективнее бороться сообща, чем в одиночку.

– Какие ошибки неопытные продавцы допускают наиболее часто?

– Во-первых, перестают учиться. Бывает, что человек, совершив крупную сделку, начинает чувствовать себя гуром продаж. А в нашей профессии могут удержаться только люди, которые постоянно учатся, ведь рынок стремитель-



Одно из моих требований состоит в том, чтобы время реакции сотрудников отдела на любой запрос составляло не более 15 минут.

День «в поле»

*Не люблю
давить
на клиентов,
убежден сам
и пытаюсь
донести до
заказчика
мысль, что мы
не продавец
и покупатель,
а коллеги.*

но меняется. И необходимо быть всегда впереди, владеть самой последней информацией.

Еще одна ошибка неопытных продавцов в том, что они считают каких-либо заказчиков ниже своего уровня. Так делать нельзя: мы должны подстраиваться под клиентов и ценить каждого из них.

– Какие города из тех, где вы были в командировках, вы могли бы назвать любимыми?

– Киев, Минск, Мурманск и, конечно, города Сибири, Урала, Дальнего Востока. Я вообще считаю Россию уникальной страной – и в плане культуры, и в плане географии. И сочувствую людям, которые мало путешествуют по нашей стране или не путешествуют вовсе.

– Расскажите о самой необычной ситуации подписания договора.

– Расскажу о случае с одним из клиентов, предприятие которого находится в таежном поселке Мегет. На месте, где должно было быть производство, стоял только строительный вагончик. Там мы проводили переговоры. В результате клиент был готов заключить сделку. И контракт он готов был подписать соленым огурцом, так

как ничего более подходящего для этих целей под рукой у него не было.

– Вы легко отключаетесь от работы?

– Иногда я себя заставляю это делать, правда, ненадолго. А в целом специфика моей работы предполагает, что я всегда должен быть на связи, даже в отпуске.

– Любите ли смотреть фильмы про бизнес?

– Специально такие фильмы не смотрю, однако в тех, которые мне попадаются, часто обращаю внимание, например, на то, как ведутся переговоры.

– А книги какие любите читать?

– Из российских авторов мой любимый Сергей Довлатов, из зарубежных – Курт Воннегут. Читаю и профильную литературу. Однако такие книги надо читать, фильтруя информацию, ведь зарубежные авторы пишут, исходя из собственного опыта. Наши законы бизнеса особенные, и надо это понимать.

– Что для вас самое важное в жизни?

– Гармония с окружающим миром, баланс, осознанность собственных действий. ■

В деловую поездку я обязательно беру с собой мобильный телефон – в наше время этого достаточно для доступа ко всей необходимой информации.

Находясь в пути, я читаю. Причем люблю читать книги именно в бумажном виде. С экрана телефона – только деловую переписку.

Собираясь на переговоры, я готовлюсь. Стараюсь предугадать различные сценарии встречи.

При заключении контракта очень важно правильно определить, кто именно находится перед тобой: человек, непосредственно принимающий решения, или специалист по закупкам, которому важно просто получить информацию и донести ее до руководства. В последнем случае переговоры скорее представляют из себя игру. Дело в том, что в наше время все подковано: продавцы на тренингах учатся, как продавать, и думают, что они хитрее закупщика, а закупщиков, в то же время, на их тренингах учат, как получить свою выгоду от того или иного продавца. И здесь моя задача – максимально полно и четко донести информацию, чтобы мой собеседник мог доступно изложить ее руководству.

Когда же переговоры ведутся непосредственно с владельцем предприятия, я стараюсь более активно вести собеседника к заключению сделки. Иногда задаю провокационный вопрос: «Мы будем общаться как продавец и покупатель или как люди?» Моим визави нравится такой подход. Многим уже надоела игра «продавец – покупатель». Отказываясь от нее и честно проговаривая выгоды от сделки для каждой из сторон и останавливаясь на точке win-win (когда каждый из участников сделки остается в выигрыше), мы существенно экономим время.



Intralox предлагает широкий спектр решений для надежных и эффективных конвейерных систем.



Технологии FoodSafe от Intralox обеспечивают оптимальную производительность и надежность процессов.

Конвейерные решения на все случаи

Модульные пластмассовые конвейерные ленты произвели революцию в мясоперерабатывающей промышленности благодаря улучшению санитарии и обеспечению надежности и простоты производственных процессов. Intralox является экспертом в данной технологии. Модульные пластиковые ленты были изобретены компанией более 40 лет назад.

На сегодняшний день Intralox является глобальным поставщиком конвейерных решений и услуг для широкого ряда потребностей клиентов. Новатор и эксперт в разных промышленных отраслях, Intralox обеспечивает продукцию, клиентскую поддержку и гарантии, качество которых не имеет аналогов.



Бесплатная линия: **800 3335168** • Факс: **800 3335169** • Эл. почта: **Russia@intralox.com**

Valenta®

EXCELLENCE IN FEEDING



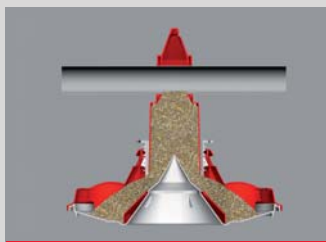
Начало цикла



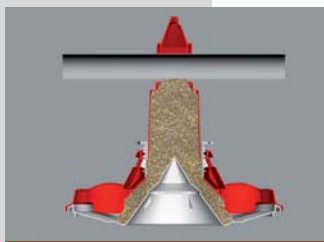
± 3 недели



Конец цикла



Высокий уровень корма



Низкий уровень корма



Настройка уровня корма



Простота чистки

Больше информации? Звоните
+31 (0)40 292 55 00 / VDL Agrotech
+7(495)980-09-74 / PEJA International
info@vdlagrotech.nl

You Tube

Поиск: VDL Valenta



GEA создала новую структуру концерна

GEA в рамках программы Fit for 2020 преобразовала структуру концерна и тем самым полностью изменила как внутреннее устройство и организацию, так и внешнее взаимодействие со своими клиентами.



Теперь концерн разделяет развитие и производство продукции и предоставление технологических решений на два новых бизнес-направления: «Оборудование» и «Решения». Новое разделение на равнозначные направления обещает более оперативное взаимодействие технологий и оборудования, а также повышение функционального качества благодаря стандартизации процессов. Для клиентов GEA это обеспечит единую национальную организацию в рамках одного государства как главную точку взаимодействия по продуктовой линейке и сервисным услугам.

По направлению «Оборудование» GEA соединяет все производственные мощности, что приведет к общей стандартизации продуктов и, в частности, техническим предложениям клиентам по ним. Как правило, изделия, выпускаемые в больших количествах как часть крупносерийной продукции, производятся на стандартизированной или модульной основе.

Направление «Решения» соединит все проектные предложения и охватит специфически выпускаемое оборудование и модульные решения.

«Новая структура создана для того, чтобы помочь нашему развитию от очень хорошей компании к компании выдающейся, основанной на принципах упрощенной, гармоничной и рациональной организации. Это означает максимальную фокусировку внутри одного направления с четко распределенными сферами ответственности на оборудование, продукцию, технологии и услуги. Кроме того, изменения обеспечат и улучшат нашу клиентоориентированность благодаря первоклассным инновациям и обслуживанию, быстрым решениям и многому другому», — комментирует **Юрг Олеас, председатель правления GEA.**

Наглядным примером изменений является недавно созданный новый сайт концерна, где выделены разделы: продукция, оборудование и услуги. С помощью нескольких кликов мышкой клиенты быстро найдут как всю продукцию GEA, так и представителей в соответствующих регионах. Новый сайт теперь заменяет более 200 различных старых порталов отдельных компаний концерна и наглядно демонстрирует саму цель OneGEA. **P**

www.gearef.ru

Проект птицефабрики «Акашевская»

В Республике Марий Эл готовятся к реализации девятой очереди проекта птицеводческого комплекса ООО «Птицефабрика «Акашевская».

В его рамках планируется строительство завода по производству органических удобрений в д. Ишимово Параньгинского муниципального района. Новое пред-

приятие предполагается построить в два ближайших года.

Объем инвестиций оценивается почти в 1,2 млрд руб. Планируемый объем реализации товарной продукции – 1,3 млрд руб. Мощность предприятия составит 165,6 тыс. тонн органических удобрений в год.

На месте строительства завода по производству органических удобрений была произведена закладка памятной капсулы, сообщает пресс-центр правительства региона.

webpticeprom.ru



Расписание тренингов Poly-clip

Poly-clip System предлагает своим клиентам и партнерам практическое обучение. Тренинги проводятся на английском или родном языке (с переводчиком) и адресованы техническому персоналу.

Во время тренингов объясняются технические функции и опции, производится обучение персонала замене изнашиваемых деталей и текущему ремонту на примере разборки машин.

Poly-clip System является мировым поставщиком в области решений для систем клипсования. **P**

ООО «Поли-клип Систем»

142116, Московская обл.,

г. Подольск,

Тел.: +7 (495) 229-46-70

Факс: +7 (4967) 55-47-20

E-mail: polyclip@polyclip.ru,

www.polyclip.com

Дата	Тип машины
03-04.09.15 03-04.11.15	FCA 120/160
05.11.15 15.12.15	FCA 80
06.11.15	PDC/PDC-A 600/700
27-28.10.15 10-11.12.15	FCA 3430/3430-18
29-30.09.15 08-09.12.15	ICA 8700

Новый вид кормовых добавок

Сухой порошок, получаемый путем переработки яиц, позволяет нейтрализовать в организме животных особый пептид, называемый интерлейкин-10, что в свою очередь активизирует иммунный ответ и позволяет бороться с кокцидиозом и рядом других заболеваний, отмечается в новом исследовании группы ученых из Университета Висконсин в США.

Сухой порошок может стать новым видом кормовых добавок для молодняка домашней птицы, а также теллят, потенциально заменив часть антибиотиков. Ученые отмечают, что добавки на основе продукта глубокой переработки куриных яиц будут расцениваться, как органически чистые. Ученые рассчитывают, что сделанное ими открытие поможет Агентству по контролю за продовольствием и медикаментами США (FDA) более эффективно реализовать программу сокращения использования антибиотиков в комбикормах.

Программа была принята в 2013 году и предполагает, что к 2017-му всем производителям будут предложены альтернативные средства профилактики основных заболеваний сельскохозяйственных животных. К этому времени производители должны ограничить использование антибиотиков только лишь терапевтическими целями. В настоящее время все 26 крупнейших фармацевтических компаний в стране работают над новыми решениями в данной области.

feednavigator.com

Мировой рынок кормовых фосфатов

Мировому рынку неорганического кормового фосфата грозит перенасыщение из-за появления нового крупного игрока, убеждены участники рынка.

شركة معادن للفوسفات



MA'ADEN PHOSPHATE COMPANY

Фирма Ma'aden Phosphate Company из Саудовской Аравии объявила о завершении 25% строительных работ на крупнейшем на Ближнем Востоке и одном из крупнейших в мире заводов кормового фосфата мощностью 250 тыс. тонн в год.

Отмечается, что завод будет запущен в 2017 году, и, вероятнее всего, выпускаемая им продукция вытеснит всех конкурентов с Аравийского полуострова и части Азии. В результате цены на мировом рынке, скорее всего, начнут снижаться, поскольку предложение превысит спрос.

Как заявлено в паспорте проекта, основными рынками сбыта для продукции нового завода станут Юго-Восточная Азия, Индия, Океания и Восточная Африка. Мировой рынок фосфатов сегодня оценивается в 14,4 млн тонн, причем предложение примерно соответствует спросу.

kombi-korma.ru

Контейнеры для транспортировки живых кур/индеек

Самый большой в мире выбор пластиковых контейнеров (складных и нескладных) для транспортировки кур и индеек

Нескладные контейнеры
99x58x26 или 42 см

Складные контейнеры:
108x58x27 или 42 см
97x58x27 или 42 см
80x60x28 см

- Возможно различное количество дверок
- Сдвижные и распашные дверки
- Сплошные и перфорированные полики

Системы

Различные системы/контейнерные блоки для убойных цехов/птицефабрик для кур и индеек.

Ящики для суточных цыплят, контейнеры для живых перепелов, лотки и т.д.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ
СРЕДСТВА ТРАНСПОРТИРОВКИ ДЛЯ ПТИЦ

Головной офис:
г. Лугано. Швейцария
Тел. +41 91 9941579
Факс + 41 91 9941580
info@carfed.ch - www.carfed.ch

Carfed S.A., via Basilicata, 10
20098 S. Giuliano Milanese - Italy
Тел. +39 02 9881140
Факс +39 02 98280274
info@carfed.it - www.carfed.it



Компания:
ООО «ЦСБ-Систем»
115054, г. Москва, Пятницкая ул., д. 73, оф. 8
Тел.: +7 (495) 641-51-56
Факс: +7 (495) 953-31-16
E-mail: info@csb-system.ru
www.csb.com

Авторы:



Герман Шальк,
директор по продажам
CSB-System AG



Игорь Демин,
генеральный директор
ООО «ЦСБ-Систем»

IT-решения CSB-System для предприятий птицеперерабатывающей отрасли



Предприятие Abalioglu осуществляет убой 24 тыс. голов птицы в час, производит 115,5 тонн колбас и полуфабрикатов в сутки, а ежедневный объем комплектации заказов составляет более 700 тонн. Продукция предприятия реализуется под маркой Lezita



Канадская фирма Sargent Farms специализируется на производстве халаляного мяса птицы. На протяжении 70 лет она поставляет свою продукцию в розничную и оптовую торговые сети в Онтарио

Правильная организация и надежное управление процессами предприятий птицеперерабатывающей отрасли, характеризующейся высокой конкуренцией, актуальна сегодня как никогда ранее. Поэтому исчерпывающее использование потенциалов оптимизации всей цепи создания добавленной стоимости является основным условием достижения предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ.

IT-решения немецкой компании CSB-System используются в этих целях на предприятиях в многочисленных странах мира. Ниже приведены примеры двух успешно реализованных проектов.

Sargent Farms: CSB-System поддерживает производство халаляной продукции

Канадская фирма Sargent Farms специализируется на производстве халаляного мяса птицы. Использование передовых технологий является неотъемлемой частью успешной стратегии компании, которая уже на протяжении 70 лет поставляет свою продукцию в розничную и оптовую торговые сети в Онтарио.

В 2010 году в течение всего двух месяцев на предприятии Sargent Farms все используемые IT-приложения были заменены на интегрированное ре-

шение CSB-System. Программное решение CSB, которое было внедрено на производстве халаляной продукции, охватывает интегрированные станции взвешивания и маркировки для быстрого расчета складских запасов продукции на ящичном и палетном складах. Наряду с маркировкой продукции и управлением складским хозяйством, снабжением и обработкой заказов Sargent Farms использует также интегрированный модуль бухгалтерского учета в составе CSB-System. «Благодаря автоматизации некоторых выполняемых вручную процессов мы смогли значительно сократить административ-

ные издержки. С CSB-System мы устранили все островные решения и связанную с ними проблему интерфейсов. Без больших инвестиций мы смогли расширить наше предприятие, интегрировав внешний склад и новое производство по переработке мяса птицы», – говорит **Кристи Саргент, директор по финансам Sargent Farms**.

В будущем компания Sargent Farms собирается внедрить также модуль планирования разделки решения CSB-System с целью оптимизации использования сырья и более эффективного соответствия рыночному спросу.

«Наши планы на будущее – расти и развиваться таким образом, чтобы в любое время соответствовать требованиям рынка и отрасли. Мы должны каждый день становиться немного лучше и предлагать нашим клиентам высококачественную продукцию и сервис. CSB-System является нашим важнейшим партнером на пути к поставленной цели», – говорит **Боб Саргент, генеральный директор Sargent Farms**.

Abalioglu:

Планирование, калькуляции и прослеживание с использованием единой системы

Турецкий производитель продукции из мяса птицы компания Abalioglu запустила в эксплуатацию новый завод в городе Кемальпаша на востоке провинции Измир, что позволило компании вдвое увеличить производственные мощности. В настоящее время предприятие осуществляет убой



Баха Абалиоглу,
генеральный директор
компании Abalioglu:

«Здоровый рост предприятия является основой его успеха. Именно поэтому мы приняли решение о внедрении CSB-System. Будь то планирование, калькуляции, производство, логистика, управление качеством или прослеживаемость продукции – IT-решение CSB-System мастерски справляется со всеми поставленными задачами».

24 тыс. голов птицы в час, производит 115,5 тонн колбас и полуфабрикатов в сутки, а ежедневный объем комплектации заказов составляет более 700 тонн. Продукция предприятия реализуется под маркой Lezita. Основан-

ная в 1969 году, группа предприятий Abalioglu является вертикально интегрированным агрохолдингом, включающим в себя предприятия по выращиванию птицы, производству продукции из ее мяса, а также по производству кормов. Управление предприятием по производству мяса птицы осуществляется с использованием IT-решения CSB-System.

Реализация проекта по внедрению решения осуществлялась в несколько этапов:

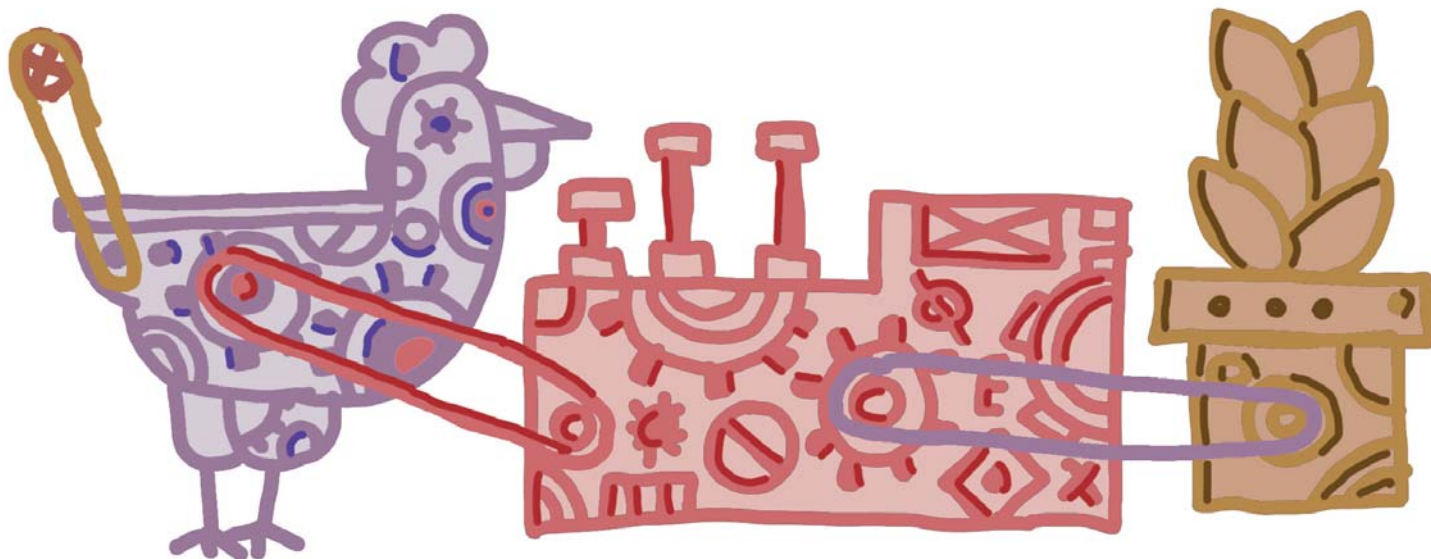
- Интеграция уоя и разделки. Мощность: 24 тыс. кур/час (580 тонн/сутки).
- Производство колбас и полуфабрикатов. Мощность: 115,5 тонн/сутки.
- Производство кебаба (шаурмы) и маринованной продукции. Мощность: 38,5 тонн/сутки.
- Производство продукции глубокой заморозки и склад. Мощность склада: 5900 палет.
- Процессы комплектации заказов и отгрузки. Мощность: 700 тонн/сутки.

Благодаря внедрению комплексного решения Abalioglu имеет все преимущества прозрачных, эффективных и автоматизированных процессов, например в областях снабжения, производства и склада. Интеграция управления складом и управления качеством системы CSB во все области предприятия обеспечивает при этом непрерывную прослеживаемость продукции как от поставщика сырья к конечному потребителю, так и в обратном направлении. Решение дополняют калькуляция продукции и создание производственных партий сырья и ингредиентов. Решения для мобильной регистрации данных (M-ERP), менеджмента SSCC, осуществления комплектации заказов со сборкой палет, а также интегрированного управления маршрутами являются основными элементами подбора и отгрузки продукции на складах.

«Здоровый рост предприятия является основой его успеха. Именно поэтому мы приняли решение о внедрении CSB-System. Будь то планирование, калькуляции, производство, логистика, управление качеством или прослеживаемость продукции – IT-решение CSB-System мастерски справляется со всеми поставленными задачами», – считает **Баха Абалиоглу, генеральный директор компании Abalioglu**. ■



IT-решение CSB-System имеет сертификат соответствия «Халяль»



Автор:



Владимир Фисинин,

президент Росптицесоюза, президент Российского отделения Всемирной научной ассоциации по птицеводству, директор Всероссийского научно-исследовательского института птицеводства (ВНИТИП), академик РАН

Инновационные технологии: разработка и внедрение

В области технологии производства яиц и мяса птицы приоритетными научными и практическими подходами являются инновационные разработки ресурсосберегающих технологий, комплекса машин и оборудования, обеспечивающих экологическую чистоту продуктов.

Во Всероссийском институте птицеводства, перерабатывающей промышленности разработана новая технология выращивания бройлеров на обогреваемых полах, исключая необходимость использования подстилочного материала (опилок), которые в настоящее время являются дорогостоящими и дефицитными.

Данная технология позволяет в наибольшей степени проявлять генетический потенциал цыплят-бройлеров. Теплая поверхность пола способствует лучшему рассасыванию остаточного желтка, что в конечном итоге влияет на повышение показателей живой массы и среднесуточного прироста на 4–5%, сохранности поголовья на 1–2%, снижению затрат кормов на 1 кг прироста живой массы на 6–8%.

Технология выращивания бройлеров на обогреваемых полах была внедрена в ЗАО «Феникс», Московская область, «Колмогоровский бройлер», Кемеровская область.

В промышленном птицеводстве одним из главных технологических факторов является свет. Он, оказывая мощное воздействие на нервную, эндокринную и репродуктивные системы, активно влияет на рост, развитие, жизнеспособность и продуктивность птицы.

До недавнего времени как в развитых странах мира, так и в нашей стране при производстве яиц повсеместно применяли режимы постоянного освещения с общей продолжительностью светового дня: 9 часов – при выращивании ремонтного молодняка и 16 часов – при содержании взрослых

кур-несушек. На основании изучения суточных ритмов снесения яиц, кормовой и половой активности птицы, переваримости питательных и минеральных веществ корма, гормонального статуса организма учеными ВНИТИП разработаны режимы прерывистого освещения для ремонтного молодняка, промышленного и родительского стада, племенных кур и петухов яичных кроссов при искусственном осеменении, в которых продолжительность освещения составляет от 5 до 9 часов в сутки в зависимости от условий хозяйств. Установлено, что режимы прерывистого освещения асимметричного типа (например, 2С:4Т; 8С:10Т) воспринимаются стадом кур как однократная смена дня и ночи, при этом самый длинный период темноты куры воспринимают как ночь, а следующий за ним световой период – начало «субъективного» дня или «рассвет». Остальные короткие периоды темноты птица игнорирует и наряду со световыми воспринимает как продолжительный световой день.

Прерывистое освещение по сравнению с постоянным позволяет повысить продуктивность и жизнеспособность птицы при снижении затрат корма на едини-

цу продукции и расхода электроэнергии (в 2–3 раза). В настоящее время прерывистое освещение внедрено в 90% птицеводческих хозяйств страны.

Сотрудники ВНИТИП совместно с «Техносветгрупп» разработали инновационную технологию светодиодного освещения в птицеводстве. Она включает светодиодные светильники определенной длины волны излучения; систему управления освещением на основе широтно-импульсной модуляции, обеспечивающую автоматическое и ручное регулирование включения и выключения света с имитацией «восхода» и «заката» солнца, интенсивности освещения; новые способы освещения при содержании в клетках и на полу ремонтного молодняка, цыплят-бройлеров, кур промышленного стада, кур и петухов родительского и племенного стада яичных и мясных кроссов.

Данная система позволяет повысить сохранность поголовья на 2,8–5,9%, живую массу – на 2,0–2,5, яйценоскость на начальную и среднюю несушку – на 9,8–11,9 и 9,1–14,0, массу яиц – на 1,9–2,9, выход инкубационных яиц – на 0,8–3,2, оплодотворенность яиц – на 2,0–2,7, вывод цыплят – на 1,6–2,0 при снижении затрат кормов на 1 кг прироста живой массы на – 3,2–4,0, 10 яиц – на 8,6–11,7, 1 кг яичной массы – на 10,9–12,7 % и электроэнергии на освещение – в 3 раза по сравнению с энергосберегающими люминесцентными лампами и в 10 раз по сравнению с лампами накаливания.

В настоящее время ее внедрили более 40% отечественных птицефабрик. При реконструкции помещений и новом строительстве используются только светодиодные светильники российского производства. В яичном птицеводстве РФ от освоения этой разработки ежегодный экономический эффект составляет 536,8 млн руб.

В области инкубации определены нормы, условия и способы хранения яиц высокопродуктивных пород и кроссов кур, индеек, уток, гусей, цесарок и перепелов. Разработаны параметры транспортирования яиц, суточного молодняка сельскохозяйственной птицы и куриных эмбрионов. Установлены основные параметры и этапы проведения биологического контроля качества яиц, эмбрионального развития и качества выведенного молодняка сельскохозяйственной птицы – как важнейшего способа улучшения результатов инкубации и контроля работы всех основных подразделений птицеводческих предприятий, занимающихся воспроизводством птицы. Система биологического контроля внедрена во все птицеводческие хозяйства РФ и стран СНГ.

Разработаны исходные требования на промышленные инкубаторы новой модификации («Стимул ИП-16», «Стимул ИВ-16», РП 03-16, РВ 03-16), а также инкубаторы малой вместимости для фермерских хозяйств («Стимул 1000» и «Стимул 4000»), проведены их производственные испытания и внедрение в производство. Новое инкубационное оборудование эксплуатируется в птицеводческих хозяйствах и предприятиях, производящих вакцины.

Перспективным направлением в мировой и отечественной бройлерной индустрии может стать раздельное выращивание курочек и петушков с суточного возраста. Это обусловлено тем, что, во-первых, интенсивность роста и развитие мышечной ткани и внутренних органов у птицы разного пола неодинаковое; во-вторых, потребность в питательных веществах у курочек и петушков специфична; в-третьих, имеются различия в особенностях поведения разнополой птицы, что влияет на степень их беспокойства и, в-четвертых, что очень важно, возраст достижения высоких мясных качеств у курочек и петушков неодинаков.

В экспериментах показано, что раздельное выращивание способствовало повышению живой массы петушков на 2,7%, курочек – на 7,3%, сохранности и однородности поголовья – на 1,8 и 7% соответственно, выход тушек первой категории увеличился на 4%.

Стратегическое направление – повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок в сфере глубокой переработки мяса птицы и яиц, получение функциональных пищевых продуктов широкого спектра действия. Из разработок ВНИИПП здесь следует отметить оборудование для разделки и обвалки тушек, выделения как кускового, так и тонкоизмельченного мяса птицы всех видов. Например, машину для обвалки окорочков, кстати, запатентованную в США, Венгрии, Дании, Японии и других странах, приобрели многие бройлерные птицефабрики.

Важное место в исследованиях института занимают разработки, направленные на повышение качества сырья, увеличение сроков его годности, особенно при низких положительных температурах, и сохранение товарного вида тушек птицы.

Серьезной проблемой для отрасли является потеря белковых ресурсов с малоценными отходами переработки птицы. Для ее решения разработан ряд экологически

безопасных энергосберегающих технологий производства мясного протеина с хорошими функциональными свойствами. В основе таких технологий лежит ферментативный гидролиз вторичного сырья. Конечный результат – получение дополнительного (до 20%) количества протеинов пищевого стандарта.

Научный поиск привел также к разработке технологии изготовления кормового протеина из пера птицы. Она основана не на химическом гидролизе, а на высокотемпературной кратковременной обработке сырья. Полученная кормовая протеиновая добавка из пера полностью заменяет рыбную муку в рационах бройлеров, что позволяет не только улучшить органолептические свойства мяса птицы, увеличить выход ее живой массы при выращивании, но и экономить средства. При замене рыбной муки в комбикормах на протеиновую добавку из пера экономический эффект в расчете на одну тонну продукта составляет 35 тыс. руб.

Освоение инновационных разработок по глубокой переработке мяса птицы позволило отечественным предприятиям в последние годы значительно расширить ассортимент продукции. Так, в 2013 году доля охлажденных и замороженных тушек составляла 40%, натуральных полуфабрикатов в панировке (грудка, филе, крылья, бедра, котлеты,пельмени, шашлык, суповые наборы) – 40%, готовых к употреблению продуктов из мяса птицы (колбасы, ветчины, рулеты, копчености, паштеты, консервы, кулинарные изделия) – 20%.

Значительно расширен ассортимент куриных яиц и яичных продуктов. На реализованные в 2013 году натуральные яйца в скорлупе пришлось 80,2%, на функциональные (с заданными свойствами, обогащенных витаминами, каротиноидами, микроэлементами) – 10; сухие яичные продукты (яичный порошок, белок, желток) – 4,3, жидкие яичные продукты (меланж, белок, желток) – 4,0, готовые к употреблению яичные продукты (яйца маринованные, вареные, консервированные, быстрозамороженные омлеты, яичные рулеты, майонезы, яичные напитки) – 1,5%.

Отмечу, что продукты переработки яиц с применением инновационных технологий обладают рядом преимуществ по сравнению с использованием яиц в скорлупе, а именно: качество продукции, длительный срок хранения, высокая степень сепарации, гигиеничность, экологическая чистота и безопасность (отсутствие микрофлоры). ■



Компания: **ООО «ФАККО РУС»**
 196084, г. Санкт-Петербург,
 Новорощинская ул., д. 4, лит. А, пом. 1Н, №792
 Тел.: +7 (921) 951-51-90
 Тел./факс: +7 (812) 386-00-26
 E-mail: mpniggi@facco.ru

FASSO – партнер, а не просто поставщик

Российское птицеводство крепко стоит на ногах и продолжает развиваться, в отечественной бройлерной промышленности отмечена существенная позитивная динамика.

Вместе с тем в России есть громадный потенциал увеличения производства бройлерной продукции благодаря росту количества потребления мяса птицы на душу населения, а также принимая во внимание политику импортозамещения столь актуальную в последнее время.

Сегодня все чаще рассматривается вариант выращивания птицы мясных пород в клеточных батареях как альтернатива напольному содержанию. Это обосновано экономией площадей, снижением затрат на энергетические ресурсы и использование рабочей силы, а также улучшением показателей качества и категории мяса, конверсии корма и даже увеличением количества циклов в год при клеточном выращивании.

Итальянский завод-производитель с 60-летней историей – компания FASSO – предлагает клеточную батарею для выращивания бройлеров типа «ВЗ», существующую в двух исполнениях: «ВЗ-классика», с размерами модуля 248 × 165 мм, в котором устанавливается по две кормушки на клетку, и ВЗ-МАХ, где размеры модуля уже 372 × 196 мм, с четырьмя кормушками. Данные размеры клеток позволяют максимально обеспечить комфорт птицы, а также наиболее эффективно использовать площади птичников.

На бройлерном уровне самое главное, чтобы птица имела хорошие среднесуточные приросты, но при этом они должны быть экономичными. Экономия у бройлеров проявляется

в более низком потреблении корма или, по сути, в более оптимальной конверсии корма, то есть превращении корма в мясо. Кормушки, предлагаемые FASSO, разработаны для использования начиная уже с первого дня жизни цыпленка, при этом их форма гарантирует отсутствие потерь корма. Все линии кормления централизованно регулируются по высоте, при этом автоматически меняется количество раздаваемого корма на протяжении всего цикла, что существенно облегчает процесс работы с птицей и сокращает затраты.

Выдвижные полки клетки могут быть сделаны в двух исполнениях.



Кормушки, предлагаемые FASSO, разработаны для использования начиная уже с первого дня жизни цыпленка, при этом их форма гарантирует отсутствие потерь корма

Первая модель «ФЛЕКС» выполнена на металлической раме с использованием мягкого пластикового материала для покрытия, гарантирующего комфорт птицы, отсутствие проблем с лапами и наминов. Второй вариант – новая запатентованная модель полка, выполненного из единого пластикового элемента, гарантирующего и мягкость, и в то же время удобство в использовании, легкость, прочность и долговечность.

Одним из ярко выраженных преимуществ клеточного выращивания бройлеров по сравнению с напольным является система выгрузки птицы. Автоматический сбор позволяет сэкономить время и силу. Компания FASSO разработала две возможные системы для выгрузки птицы: в полуавтоматическом режиме, то есть транспортировка бройлеров осуществляется по ленте удаления помета до приемных столов, размещенных в конце клеточной батареи; и в автоматическом режиме, где, кроме этого, предусмотрено также наличие поперечного транспортера «ЛИФТЕР» (LIFTER), который перемещает птицу из птичника либо до ее последующей загрузки на транспортные средства, либо вплоть до самого убойного цеха. Данный конвейер может быть как ленточным, так и прутковым.

Важно отметить, что какими бы ни были решения, потребности и пожелания клиентов, компания FASSO всегда поможет полностью разработать проект, выбрать наиболее подходящий тип оборудования, а также правильно подобрать возможные опции для него. Мы гарантируем нашим клиентам гибкий подход к любому заданию. Мы – ваш партнер, а не просто поставщик. **Р**

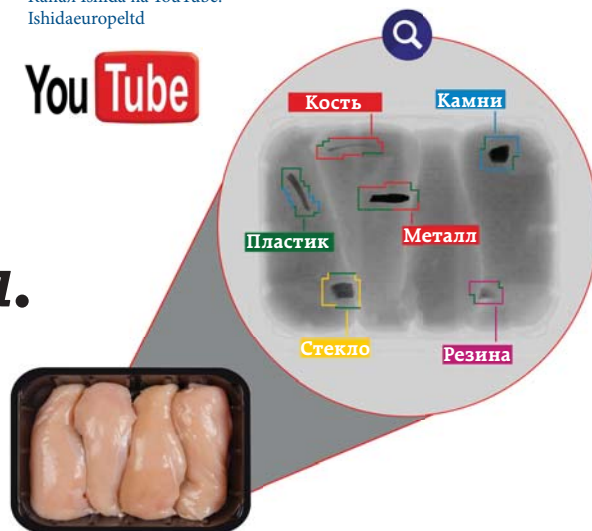


Компания: **Ishida Europe, Россия и СНГ**
129090, Москва, Олимпийский проспект 16,
стр.1, СК «Олимпийский»
Тел.: +7 (499) 272-05-36
Факс: +7 (499) 272-05-37
www.ishidaeurope.ru
info@ishidaeurope.ru

Канал Ishida на YouTube:
Ishidaeuropeltd



Новая система рентгеновского контроля. Ни одна кость не проскочит!



Ishida Europe выпустила на рынок новую систему рентгеновского контроля, способную обнаружить даже мельчайшие частицы костного остатка в мясе и птице.

Новая система обеспечивает оптимальную проверку качества при производстве мясного филе, а также бескостных порций курятины и индейки.

Модель Ishida IX-G2-4027-H использует инновационную технологию рентгеновского сканирования повышенной чувствительно-

сти для нахождения посторонних частиц, таких как костный остаток, стекло, металл, пластик, резина, в самых сложных типах мясной продукции. Данное оборудование эффективно даже в тех случаях, когда плотность продукта и потенциального загрязнителя (костного остатка) почти идентичны, ведь кости и мясо птицы обладают практически одинаковой плотностью.

Система IX-G2 может эффективно использоваться для контроля продукции,

части которой периодически накладываются друг на друга внутри упаковки. В таком случае посторонние частицы могут быть скрыты за кусками продукта, например в упаковке куриных наггетсов, сосисок, а также свежих или замороженных овощей и готовых завтраков.

Помимо этого, данная модель с технологией повышенной чувствительности рентгеновского просвечивания оснащена стандартными техническими функциями, характерными для систем контроля качества Ishida, в частности возможностью определения отсутствия единиц продукта, деформации продукта или упаковки, а также для оценки веса упаковки.

При проведении контроля качества радиация не воздействует на пищевую продукцию, поэтому нет необходимости в дополнительной маркировке.

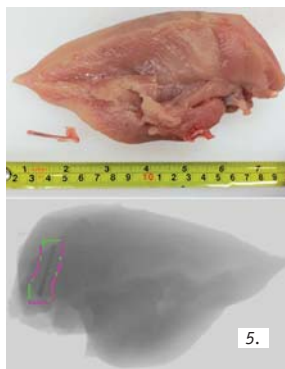
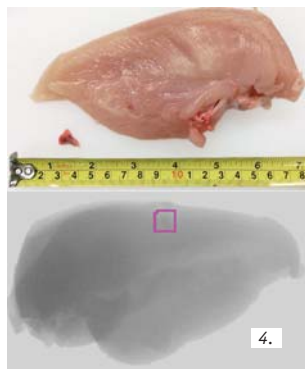
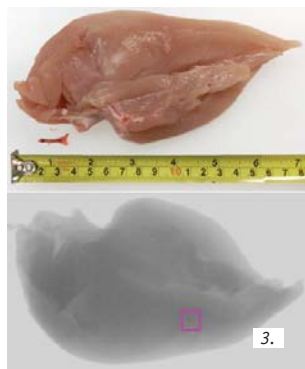
Простая в эксплуатации конструкция из нержавеющей стали модели IX-G2 обеспечивает удобную и быструю мойку оборудования. Ленточные конвейеры могут быть демонтированы и установлены без специальных инструментов.

Благодаря использованию интуитивно понятного 17-дюймового сенсорного экрана на русском языке оборудование серии Ishida IX очень просто в эксплуатации. Такие ключевые характеристики, как настройки чувствительности, могут быть установлены одним нажатием кнопки, а наличие 100 предварительных настроек гарантирует быстрый переход на новый тип продукта.

Рентген-контроль Ishida полностью сертифицирован для работы на пищевых предприятиях Российской Федерации. **Р**



1. Модель рентген-контроля Ishida IX-G2 специально создана для нахождения костного остатка в мясной продукции
2. Машину удобно чистить, ленточные конвейеры могут быть быстро демонтированы и установлены без специальных инструментов
3. Пример нахождения рёберной кости
4. Пример нахождения кости крыла
5. Пример нахождения вилочковой кости



Точность взвешивания и высокая производительность с Gainco



Поговорим об автоматизации производства в Америке. Лидером в производстве весового, упаковочного и сортировочного оборудования в стране является фирма «Гейнко».

Большое внимание в Америке уделяется системе стимулирования труда, и здесь применяется так называемая автоматическая система Yield Plus, позволяющая оценить эффективность каждого работника. В двух словах ее принцип действия таков: на обвалку или обработку поступает порция продукта, в конце она взвешивается и рассчитывается выход изделия. В течение всего рабочего дня учитывается, сколько, какого качества продукции и с каким выходом произвел тот или иной работник.

Помимо стандартных станций сбрасывания и весовых систем, компания «Гейнко» предлагает чеквейеры, аналогичные MAREL, только дешевле.

Заслуживают внимания и «антивандальные» весы, позволяющие использовать при мойке оборудования пен-

ные реагенты и не боящиеся попадания прямой струи воды. Также в производстве очень важен контроль за весом и сортировкой продукции. С этой точки зрения очень интересны упаковщики в пакет фиксированного веса (бэггеры).

Опишем кратко принцип действия бэггеров. В двойном пакетировщике продукт попадает в один из двух буферных бункеров из воронки-разделителя. Продукт проходит через него в весовой бункер до тех пор, пока не будет набран нужный вес.

Контроллер Gainco Infiniti Plus отслеживает вес продукта в весовом бункере, получая сигналы от аналогового тензодатчика (отдельный датчик на каждый весовой бункер).

Два буферных и два весовых бункера открываются и закрываются путем пневматического привода, по одному на каждый бункер, всего четыре пневмоцилиндра на машину. Открытие и закрытие заслонок бункера регулируется контроллером Gainco Infiniti Plus

на основе заранее запрограммированных параметров. Воронка-разделитель оснащена разделителем подачи продукта с двумя заслонками. Данные заслонки приводятся в действие пневмоцилиндрами, также управляемыми Infiniti Plus. Воздух в пневмоцилиндры подается через воздушные клапаны, оснащенные соленоидами.

В момент достижения заданного веса буферный бункер закрывается, и разделительная воронка начинает отправлять продукт на вторую половину системы.

При достижении заданного веса оператор нажимает кнопку, которая является нормально разомкнутой кнопкой с мгновенным контактом (одна кнопка на канал, всего их две). Раздувочная станция потоком воздуха раскрывает прикрепленный пакет, задвижка бункера отодвигается и порция продукта сыпается в пакет. Раздувочная станция (раскрыватель пакета) – пневматическая, оснащена соленоидным клапаном. Время и продолжительность срабатывания также определяются контроллером Infiniti Plus.

Затем оператор снимает заполненный пакет с фиксатора. Каждая сторона машины может упаковывать до шести пакетов в минуту. Как только контроллер получает сигнал о разгрузке весового бункера, он открывает соответствующие задвижки и начинает цикл заново. **Р**

Рабочие характеристики контроллера

Тип контроллера:
Gainco Infiniti Plus®

Двойной упаковщик:
до 12 циклов в минуту

Производительность:
до 80 кг в минуту

Точность:
±0,1% реального веса продукта,
99,5% времени

Stable Micro Systems

Обращайтесь к эксклюзивному дистрибьютору на территории РФ: Группа компаний «СИМАС» г. Москва, Варшавское шоссе, д. 125 Тел.: +7 (495) 980-29-37 E-mail: info@simas.ru www.simas.ru

Stable Micro Systems справилась с задачей обеспечения качества яиц

Компания Stable Micro Systems, эксперт в анализе текстуры, запустила в производство набор приборов для тестирования яиц, который используется в сочетании с ее известным во всем мире анализатором текстуры TA.XT Express. Благодаря растущему ассортименту дополнительного измерительного оборудования, производители получают возможность проводить новые испытания, измеряя самые разнообразные параметры, чтобы обеспечивать соответствие качества яиц наивысшим стандартам.



С помощью надежного программного обеспечения Exponent Lite Express компании Stable Micro Systems новый набор способен выполнять 10 различных измерений менее чем за четыре минуты

С помощью надежного программного обеспечения Exponent Lite Express компании Stable Micro Systems новый набор способен выполнять 10 различных измерений менее чем за четыре минуты, включая измерение массы цельного яйца и сухой скорлупы, определение прочности и деформации скорлупы, высоты яичного белка, единицы ХАУ, толщины скорлупы и прочности оболочки желтка. Быстрая и простая калибровка и проверка приборов позволяют выполнять каждый тест (400 точек в секунду), получая точные измерения. Новое программное обеспечение также позволяет операторам для полноты анализа вручную добавлять данные о цвете желтка к цифровым данным тестирования яйца, и затем они могут быть заархивированы вместе с остальными данными для использования в будущем.

Набор приборов для тестирования яиц производства компании Stable Micro Systems особенно интересует тех производителей яиц, которые ищут способ определить, как изменения в кормовом рационе повлияли на качество яиц, а также поставщикам упаковки, которые хотят быть уверенными, что их продукция обеспечивает достаточную защиту от повреждений. **Р**

LegPositioner упрощает обработку ног

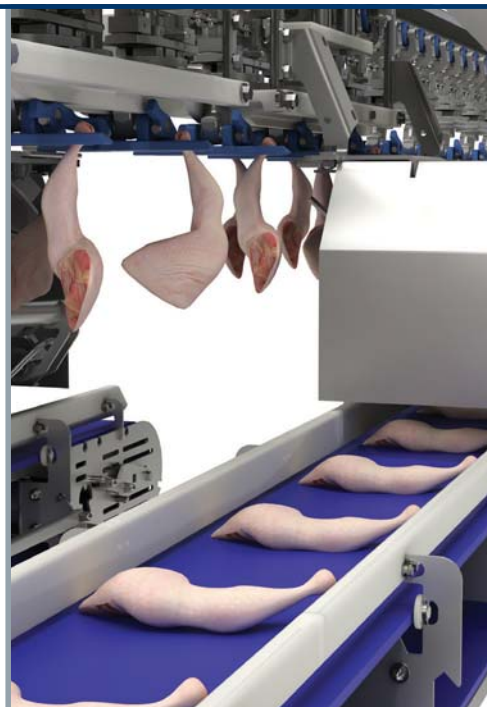
НОВЫЙ, снижающий трудозатраты модуль LegPositioner автоматически снимает ноги с подвесок системы разделки Marel Stork.

- Оптимальное размещение на ленте транспортера
- Всегда в одинаковом положении
- С одним и тем же (регулируемым) шагом

Что в результате? Сбалансированная подача для последующей переработки, гигиеничность автоматизированного процесса, прослеживаемость и контроль, а также сохранение оптимального качества.

Посетите веб-сайт marel.com/ru/legpositioner или отправьте сообщение на адрес russia.storkpoultry@marel.com

Дополнительная информация: +7 (495) 228 07 00 | marel.com/russia



STORK
POULTRY PROCESSING

marel



Компания: **АО «ШАЛЛЕР»**
115054, г. Москва,
Павелецкая пл., д. 2, стр. 2
Тел.: +7 (495) 797-63-33
Факс: +7 (495) 797-63-44
E-mail: office.moskau@schalleraustria.com
www.schalleraustria.com

Производство шашлыков – быстро, красиво, удобно!

SCHALLER совместно со своим партнером, компанией TVI, представляет единственное в своем роде автоматическое устройство для нанизывания шашлыка и овощей на шпажки, позволяющее значительно сократить трудозатраты и увеличить производительность. Легкая в обслуживании и компактная машина способна обработать до 4200 кусочков мяса и овощей в час.

Робот для шашлыка ASR 300 multipick нанизывает заранее подготовленные продукты на деревянные шпажки или небольшие металлические шампуры, укладывает их в лотки и транспортирует к упаковочной машине. В начале процесса нарезанные кусочки мяса и овощей из специальных ящиков попадают на транспортер, где они автоматически распределяются в ячейки. Сотрудникам остается лишь поправить неровно расположенные кусочки и заполнить некоторые пустые ячейки. Устройство одновременно удерживает 12 шпажек и нанизывает отдельные продукты на шпажку в соответствии с заранее заданной последовательностью. Робот может нанизывать на шпажки от 2 до 18 кусочков одинаковых или различных продуктов, таких как мясо, лук, сладкий перец, помидоры, оливки, колбаски, фрикадельки, овощи, фрукты или сыр. Длина шампуров или шпажек составляет от 100 до 250 мм.

Для выполнения такой работы вручную требуется обычно от 12 до 14 человек. При использовании робота для шашлыка ASR 300 multipick количество персонала сокращается до двух–четырех человек. Производительность машины составляет от 200 до 400 кг в час. Благодаря полной автоматизации робот для шашлыков позволяет добиться стабильного высокого качества продукта.



Производительность робота для шашлыка ASR 300 multipick составляет от 200 до 400 кг в час



Кроме того, он прост в обслуживании и эксплуатации и экономит место.

Робот для шашлыка можно дополнительно оснастить системой порционирования TVI, которая позволит производить нарезку ровными кубиками. Это устройство автоматически подмораживает верхний слой продукта в течение 6–12 минут. Благодаря этому охлажденный мясной кусок отлично прессуется, что, в свою очередь, позволяет произвести максимально точное порционирование и свести практически к нулю потери продукта, которых невозможно избежать при любых других вариантах нарезки. Подмороженные мясные куски перекладываются в порционирующее устройство, состоящее из барабана с загрузочными отсеками. Сверху происходит подпрессовка продукта, за счет чего он принимает четко заданную

форму. Затем продукт нарезается на абсолютно идентичные кусочки заданной толщины и веса. Разница по весу получается минимальной и зависит от мяскожирового состава нарезаемого куска.

Таким образом, линия TVI предлагает сразу несколько преимуществ: точность и высокое качество порционирования благодаря хорошей формуемости предварительно подмороженного продукта; возможность производства продуктов четко заданной формы и веса; отличный рисунок на срезе и качество среза, а также высокий выход и минимизация потерь. Кроме того, она позволяет экономить расходы на энергию на 25–30% в сравнении с традиционными способами замораживания и сократить затраты на персонал.

В линию с системой порционирования и роботом для шашлыков также стоит установить трейсилер SEALPAC, который идеально упакует лотки с готовыми шпажками. В трейсилере предусмотрены точная система обрезания пленки по внутреннему контуру Sealpac InsideCut, возможность обслуживания установки с двух сторон и цифровая система протяжки пленки, сокращающая ее расход. Кроме того, трейсилеры Sealpac являются универсальными машинами и позволяют производить классическую MAP-упаковку (с модифицированной газовой атмосферой внутри лотка), skin-упаковку, делать двойное запечатывание (TraySkin + MAP), идеальное для вертикальной выкладки, и алюминиевый лоток.

Уникальность всех машин Sealpac заключается в том, что их можно постепенно дооснащать необходимыми формами по мере разработки новых продуктов и упаковочных форм. Кроме того, они могут быть интересны с точки зрения автоматизации процесса упаковки, так как позволяют организовать процесс таким образом, чтобы по минимуму использовать рабочую силу или не использовать вообще.

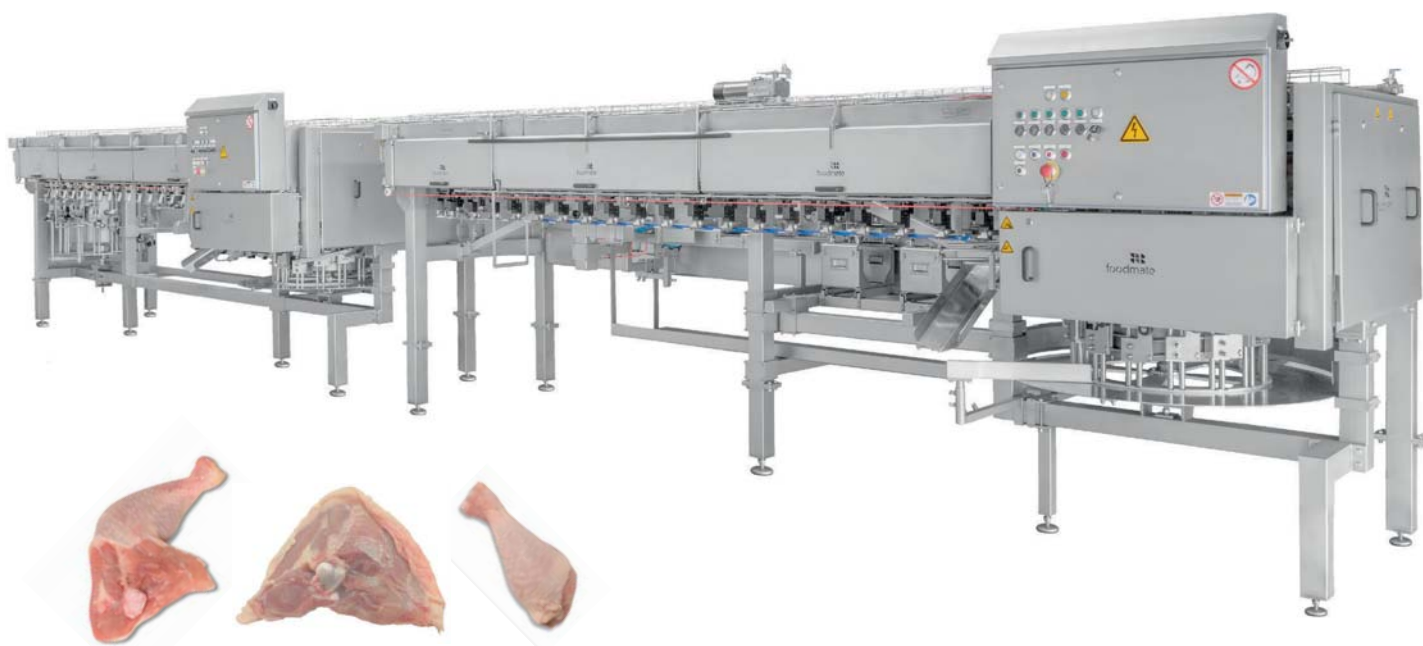
Это и многие другие комплексные упаковочные решения эксклюзивно предлагает на российском рынке компания SCHALLER. Наши специалисты охотно проконсультируют вас более подробно по всем вопросам, связанным с проектированием и комплексным оснащением предприятий по мясо- и птицепереработке, а также представят референтные проекты и посоветуют оптимальные решения исходя из своего огромного опыта и прекрасного знания рынка, техники и актуальных тенденций. **Р**



foodmate
Poultry Processing Systems

Стопроцентное решение для обвалки темного мяса
Обвалка окорочков OPTI LTD. Все начистоту.

Мы - **упрощаем**. Вы - **зарабатываете**.



**АГРО
ПРОД
МАШ**

20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

**5—9
октября**

2015



Посетите наш стенд:

Павильон 2. Зал 1. Стенд 21D55
Агропродмаш, 5-9 октября 2015
Россия, Москва



Foodmate B.V.
info@foodmate.nl | www.foodmate.nl

Röntgenstraat 18 • 3261 LK Oud-Beijerland, The Netherlands
Phone: +31 (0) 186 630 240 • Fax: +31 (0) 186 630 249





АО «МАЙ ПРОЕКТ»

Компания: **АО «Май Проект»**
Тел.: +7 (495) 989-85-04, 981-98-80
E-mail: info@myproject.msk.ru
www.myproject.msk.ru

Автор: **Захар Мазняк,**
к.т.н.

Применение современных технологий для очистки сточных вод убойного цеха «Тамбовская индейка»

АО «Май Проект» – крупная инженерная компания России, которая предоставляет полный комплекс услуг в сфере водоснабжения и водоотведения промышленных и муниципальных предприятий.

В 2015 году компания отмечает 25 лет работы на рынке очистки сточных вод и водоподготовки. В составе компании работают более 250 высококлассных специалистов, из которых более половины – инженерный состав. «Май Проект» не просто предлагает продажу технологического оборудования, а разрабатывает и ведет проект на всех стадиях его развития: исследует задачу, выбирает пути ее решения, внедряет технологию очистки воды, выполняет проектно-сметную документацию с сопровождением в органах экспертизы, вводит в эксплуатацию очистные сооружения, а также осуществляет сервисное обслуживание, отвечая при этом за конечный результат.

В 2015 году «Май Проект» в конкурентной борьбе выиграла тендер на строительство очистных сооружений канали-

зации для предприятия по производству мяса индейки ООО «Тамбовская индейка», которое строится в Первомайском районе Тамбовской области и является совместным российско-испанским проектом Группы «Черкизово» и Grupo Fuertes.

Мощность убойного цеха «Тамбовской индейки» составляет 2 тыс. голов в час. Основным источником сточных вод, поступающих на очистные сооружения, является убойный цех – 1300 м³/сут. Также на очистку поступает 200 м³/сут хозяйственно-бытовых сточных вод. Промышленные и хозяйственно-бытовые сточные воды от предприятия поступают на очистные сооружения раздельно.

«Тамбовская индейка» функционирует пять дней в неделю. При этом цех убой, цех переработки и упаковки работают в одну смену, а цех разделки –

Таблица 1. Качество поступающих сточных вод и требования на сброс

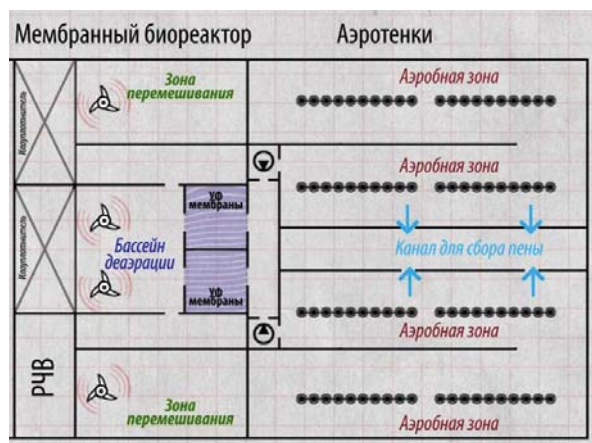
Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель	ПДК на сброс
ХПК	мг/л	6000	–
БПК ₅	мг/л	2500	2,0
Взвешенные вещества	мг/л	2000	3,25
Жиры	мг/л	950	–
Аммонийный азот (N-NH ₄)	мг/л	40	0,4
Фосфор фосфатов (P-PO ₄)	мг/л	70	0,2
Азот нитритов (N-NO ₂)	мг/л	–	0,08
Азот нитратов (N-NO ₃)	мг/л	–	9
pH	–	6,5–8,5	6,5–8,5

Таблица 2. Качество очищенных сточных вод и требования на сброс

Наименование показателя	Ед. изм.	Очищенные СВ	ПДК на сброс
БПК ₅	мг/л	≤2,0	2,0
pH	–	6,5–8,5	6,5–8,5
Взвешенные вещества	мг/л	≤2,0	3,25
Азот аммонийный N-NH ₄	мг/л	≤0,4	0,4
Азот нитритов N-NO ₂	мг/л	≤0,08	0,08
Азот нитратов N-NO ₃	мг/л	≤9,0	9,0
Фосфор фосфатов P-PO ₄	мг/л	≤0,2	0,2



1. Щеточная решетка тонкой очистки производства «Экополимер»
2. Щеточная решетка тонкой очистки производства «Экополимер»
3. Напорный реагентный флотатор UF-80 производства Vodatech



4.

5.

6.

4. Принципиальная технологическая схема МБР на базе погружных мембран ZENON ZeeWeed производства General Electric

5. Мембранные кассеты ZENON ZeeWeed производства General Electric

6. Сточные воды до и после очистки

в две. Длительность одной смены составляет восемь часов. Таким образом, перед инженерами компании АО «Май Проект» стояла непростая задача, целью которой является обеспечение бесперебойной круглосуточной работы очистных сооружений при неравномерности поступления сточных вод, как по расходу, так и по концентрации. И, что немаловажно, качество очищенных сточных вод должно быть стабильно высоким и соответствовать требованиям на сброс в водоем рыбохозяйственного назначения.

Качественные характеристики поступающих промышленных сточных вод и требования на сброс представлены в табл. 1.

Как показывает табл. 1, концентрация сточных вод достаточно высока, поэтому возникла необходимость в применении эффективной механической и физико-химической предочистки с последующей биологической очисткой на базе мембранного биореактора (МБР). Основными преимуществами применения МБР являются стабильно высокое качество очищенных сточных вод (эффективность очистки по ХПК = 95–96%, по БПК₅ ≥ 98%, по взвешенным веществам ≥ 99%, TKN ≤ 90%, P_{tot} ≤ 90%), отказ от строительства вторичных отстойников и фильтров доочистки, малая занимаемая площадь, оптимизация эксплуатационных затрат и частичное обеззараживание сточных вод.

Промышленные сточные воды из существующего насосного приемка поступают на механическую очистку – две щеточные решетки тонкой очистки производства «Экополимер» с прозором 2,0 мм (рис. 1, 2). Пропускная способность каждой составляет 120 м³/час. В свою очередь хозяйственно-бытовые сточные воды также проходят механи-

ческую очистку на щеточной решетке производства «Экополимер» с прозором 2,0 мм и производительностью 10 м³/час.

После щеточных решеток промышленные сточные воды самотеком направляются в усреднитель. Усреднение необходимо для сглаживания пиковых расходных нагрузок на последующие этапы очистки. Далее усредненный поток погружными насосами подается на физико-химическую очистку на базе напорного реагентного флотатора Vodatech (рис. 3).

Флотаторы Vodatech разработаны специально для очистки высококонцентрированных промышленных сточных вод с высоким содержанием крови, взвешенных веществ и жиров. Эффективность очистки по жирам составляет 95–98%, по взвешенным веществам – 94–96%.

Сточные воды после физико-химической очистки направляются в селектор, куда также подаются очищенные на щеточной решетке хозяйственно-бытовые сточные воды. Для получения однородной смеси селектор оснащен системой пневмоперемешивания «АКВАМИКС» производства «Экополимер». Из селектора сточные воды по напорному трубопроводу подаются на две решетки тонкой очистки щеточного типа (пропускная способность каждой решетки составляет 100,0 м³/час, прозор – 1,0 мм), откуда самотеком направляются в систему биологической очистки на базе МБР.

Проектом предусмотрены две параллельные секции аэротенка, в каждую из которых внедрена схема нитриденитрификации, для чего выделяются анаэробные и аэробные зоны (рис. 4).

Разделение сточных вод и активно-го ила предусмотрено на мембранных кассетах ZENON ZeeWeed производства General Electric (рис. 5).

Размер пор ультрафильтрационных мембран составляет 40 нм, что гарантирует 100%-ное разделение иловой смеси и не выносит ее из системы.

Очищенные сточные воды откачиваются пермеатными насосами и направляются на обеззараживание. Для обеззараживания сточных вод в отводящий из резервуара чистой воды трубопровод подается раствор гипохлорита натрия.

Для механического обезвоживания смеси осадков предусмотрен шнековый пресс производства HUBER. Применение шнекового пресса позволит получить осадок с влажностью около 80% и значительно уменьшить объем осадка, а значит – и расходы на его транспортировку. Для улучшения влагоотдающей способности смеси осадков предусмотрено использование 0,1%-ного раствора флокулянта.

Требуемое качество очищенных сточных вод и результаты очистки с применением технологии МБР приведены в табл. 2. Сточные воды до и после очистки показаны на рис. 6.

Как видно из табл. 2, ожидаемое качество сточных вод после внедрения технологической схемы на базе МБР соответствует всем требованиям технического задания. Таким образом, можно сделать вывод, что предложенная технология гарантирует высокую эффективность очистки высококонцентрированных сточных вод ООО «Тамбовская индейка»!

Выполняя проекты «под ключ» (проектирование, поставка оборудования, СМР, пусконаладочные работы, обучение персонала), «Май Проект» несет ответственность за конечный результат очистки воды, а не только за исправность оборудования. Компания также предоставляет услуги по сервисному обслуживанию и готова поддерживать бесперебойную работу очистных сооружений на протяжении всего срока эксплуатации. ■



Гость:
Сергей Соколовский,
исполнительный директор компании
«Содружество»



Беседовала:
Виктория Загоровская

Сергей Соколовский: «Интерес к сое растет!»

«Содружество» – международная агропромышленная группа с головным офисом в Люксембурге, ведущая активную деятельность в регионах России и СНГ, Скандинавии и Северной Европы, Средиземноморья и Ближнего Востока, Центральной и Латинской Америки. Она занимается переработкой и поставкой на сельскохозяйственные рынки сои и соевых продуктов высокого качества, предоставляя своим клиентам широкий спектр услуг.



Сергей Соколовский,
исполнительный директор
компании «Содружество»:

«Соя – это биржевой товар. Каждый день котировки сои, соевых бобов, шрота и масла представлены на Чикагской бирже. Россия в этом плане немного оторвана от остального мира. Отечественный переработчик сои зависит в большей степени не от цен на мировых товарных биржах, а от условий, которые диктует фермер».

О ситуации на рынке, возможностях и планах развития компании рассказал исполнительный директор ГК «Содружество» Сергей Соколовский.

– Расскажите, как началось ваше партнерство с ИД «СФЕРА»?

– Наше партнерство стало возможным благодаря одному замечательному человеку, который является гуру в своей отрасли, – **Марии Доморощенковой, заведующей отделом производства пищевых растительных белков и биотехнологии ГНУ ВНИИЖиров.** Она познакомила нас во время выставки «Зерно – комбикорма – ветеринария» в Москве, и мы решили сделать совместный проект в формате конференции, посвященной использованию сои в кормах. На тот момент мы уже проводили подобные деловые мероприятия вместе с украинским агентством «АПК-Информ» в Калининграде и были уверены, что эта тема вызовет большой интерес.

Хотя раньше мы устраивали встречу переработчиков, производителей и потребителей сои и соевых продуктов раз в два года, но, судя по количеству гостей, которые присутствовали на мировой конференции «World Soy – Feeds. Мировая соя – корма», можно проводить меро-

приятие и чаще – участникам рынка есть о чем поговорить.

– Чем обусловлена актуальность выбранной темы? И что выделяет конференцию «Мировая соя – корма»?

– Надо сказать, что конференция в своем роде уникальна, так как до этого в России не проводились деловые мероприятия, посвященные сое, по крайней мере организованные российскими компаниями, которые имеют опыт работы в данной области.

На сегодняшний день в силу той ситуации, которая сложилась на рынке сои (уверенный рост производства и потребления), а также вследствие введения санкций против РФ со стороны Запада и ответных мер российского правительства, наша страна способна стать полностью самодостаточной по ключевому продукту, необходимому для развития животноводства – соевому шроту.

Более того, в этом году РФ стала нетто-экспортером шрота и планирует наращивать объемы поставок, что отвечает главным идеям доктрины продовольственной безопасности. Поэтому в нынешних исторических и экономических условиях актуальность темы крайне высока.

– Если сравнивать отечественный соевый шрот с импортным...

– Соя – это биржевой товар. Каждый день котировки сои, соевых бобов, шрота и масла представлены на Чикагской бирже. Россия в этом плане немного оторвана от остального мира. Отечественный переработчик сои зависит в большей степени не от цен на мировых товарных биржах, а от условий, которые диктует фермер.

В своем выступлении на конференции **технолог Группы «Продо» Елена Бахтина** говорила, что они готовы покупать российский соевый шрот, но он очень дорогой. При этом качество соевых продуктов, в частности бобов, гораздо ниже, чем, например, латиноамериканских. Зачастую предприятия даже не могут перерабатывать российские бобы отдельно, и вынуждены подмешивать их к импортным, чтобы обеспечить качество продукта.

Кроме того, отечественные фермеры не всегда могут обеспечить соблюдение условий поставок и стабильное качество сырья от партии к партии. У нас было много случаев, когда, несмотря на подписанный контракт, фермер поднимал цену, и оставалось либо отказаться от сотрудничества, либо заплатить за продукт дороже.

В результате из 2 млн 300 тыс. тонн, которые перерабатываем, в России мы покупаем примерно 100–150 тыс. тонн. Все остальное – это импорт.

Контроль качества продукции осуществляется компанией на каждой стадии от поставки сырья до производства и отправки потребителям, тем самым обеспечивая ее безопасность.

– У вас есть собственный склад для хранения?

– Да, наши складские помещения позволяют одновременно хранить порядка 300 тыс. тонн одних только бобов, то есть мы в принципе можем держать практически ежемесячный запас. Готовая продукция хранится примерно 15–20 дней, что позволяет обеспечить бесперебойные поставки. Мы работаем и поставляем продукцию клиентам 24 часа в сутки 365 дней в году.

– Как выстраивается логистика и каковы ее особенности?

– Особенность логистики связана с тем, что мы находимся в Калининградской области, и у нас есть транзитные страны – Литва и Беларусь, – за счет чего происходит увеличение транспортных расходов и удорожание продукции. Если для остальных переработчиков действуют только внутрироссийские ставки и тарифы, то мы вынуждены дополнительно нести расходы по оплате международного тарифа.

Причем в соответствии с политикой Литвы существуют достаточно высокие скидки для тех, кто едет к ним, чтобы загрузить порты и т. д., при жестких условиях в отношении российских грузов, которые следуют через страну транзитом.

Тем не менее, располагая складскими площадями, собственным парком вагонов и специализированной портовой инфраструктурой, мы решаем все возникающие вопросы и на сегодняшний день гарантируем покупателям бесперебойную поставку, любую периодичность и срочность отгрузок продукции.

Один из наших крупнейших клиентов – Группа компаний «Черкизово», раньше самостоятельно занималась закупкой и доставкой соевого шрота на свои предприятия. В прошлом году мы подписали с ними пятилетний контракт, и они очень довольны тем, что избавились от необходимости решать проблемы, связанные с закупкой и транспортировкой, и поручили это нам.

– Многие ли сейчас сами занимаются перевозкой соевой продукции?

– Нет, наоборот – все больше предприятий отказываются от данного направления бизнеса. Соевый шрот – это товар, для покупки которого в Европе либо странах Латинской Америки надо внести предоплату, зафрахтовать судно, привезти в определенный российский порт, затем найти вагоны и решить еще огромное количество вопросов. Получается, что стоимость логистики, простои вагонов, непогода – съедает всю ту выгоду, которую, казалось, можно было получить.

Кроме того, надо принять во внимание такой фактор, как стоимость денег.



«В соответствии с намеченными планами в России приоритетным направлением для «Содружества» станет создание на территории страны агрологистических центров – точечных элеваторов для сбора и хранения различных сельскохозяйственных культур и рапса, которого мы перерабатываем 350 тыс. тонн ежегодно. Одна из целей данного проекта – продемонстрировать фермерам перспективы выращивания рапса и нашу готовность приобретать ее в любых объемах».

ГК «Содружество» – один из самых крупных частных кредиторов сельского хозяйства после банков. Мы кредитуем клиентов на срок 30 дней с момента отгрузки товара. С нашими объемами продаж в России, которые составляют около 100 тыс. тонн в месяц – это 55–56 млн долл. ежемесячно. А если учесть время нахождения товара в пути и т. д., то получится, что мы кредитуем покупателей на сумму порядка 80 млн долл.

– Расскажите о ваших последних проектах и планах.

– Сейчас разрабатывается стратегия развития компании до 2021 года, причем не только российского отделения, а всего холдинга.

В соответствии с намеченными планами в России приоритетным направлением для «Содружества» станет создание на территории страны агрологистических центров – точечных элеваторов для сбора и хранения различных сельскохозяйственных культур и рапса, которого мы перерабатываем 350 тыс. тонн ежегодно.

Одна из целей данного проекта – продемонстрировать фермерам перспективы выращивания рапса и нашу готовность приобретать ее в любых объемах.

У нас есть специалисты, которые готовы обучать и консультировать всех желающих. Мы также собираемся привлекать иностранных специалистов и фермеров, которые готовы обучать новым технологиям выращивания рапса.

Уже намечено появление таких агрологистических центров в Сибири, Центральной России и на юге страны.

Что касается другого географического направления, планируется создание портовой логистики в Южной Америке для того, чтобы обеспечить компанию соевыми бобами. Если раньше мы в основном покупали их у транснациональных компаний на FOB, то теперь пытаемся работать непосредственно с фермерами, обеспечивая логистику до порта самостоятельно, что требует наличия соответствующей инфраструктуры.

Недавно мы запустили проект, связанный с производством соевого протеинового концентрата (SPC) (содержание протеина порядка 70%), который позиционируется как заменитель рыбной муки объемом 150 тонн в сутки или около 5 тыс. тонн в месяц, и будем развивать данное направление.

Отмечу, что у норвежцев и скандинавов, вообще имеющих самое большое производство рыбы, существует государственная программа по ежегодному сокращению использования животного белка в кормах для сельскохозяйственных животных.

Норвежцы заменяют рыбную муку соевым концентратом, а рыбий жир, который также используют для кормления, – рапсовым маслом. В нашей стране тоже пытаются двигаться в этом направлении, но по другой причине. В связи с ростом цены на рыбную муку, которая достигает 1,7–1,9 тыс. долл., ее стали разбавлять, фальсифицировать и т. д., поэтому сейчас покупать данный продукт в России нелегко. В связи с этими факторами мы наблюдаем рост потребления соевого протеинового концентрата и уверены в перспективности наращивания мощностей по его производству.

Есть и другие планы, говорить о которых пока рано. Добавлю лишь, что ГК «Содружество» – самая быстроразвивающаяся компания, основу которой составляют крепкие партнерские отношения между потребителями и поставщиками, а также гибкая стратегия, позволяющая адаптироваться к любым условиям. ■

Противовоспалительные добавки стимулируют рост животных

Основным ключом к получению рентабельного животноводческого производства является оптимизация здоровья и продуктивности, поэтому и сегодня, и в будущем необходимы соответствующие инструменты, направленные на стимуляцию роста.

Стимуляцию роста следует обозначить как оказание помощи животному в достижении максимально высокого уровня продуктивности и конверсии корма при сохранении необходимого состояния здоровья.

В условиях производства сельскохозяйственные животные постоянно сталкиваются с различными угрозами, такими как высокая плотность посадки, смена корма, тепловой стресс или патогенные микроорганизмы. Организм борется с этими факторами путем иммунной реакции. Однако данный защитный механизм негативно влияет на продуктивность, так как расходует часть питательных веществ на поддер-

жание иммунной системы, что снижает эффективность производства.

Воспалительные процессы дорогостоящи с точки зрения продуктивности

Желудочно-кишечный тракт выполняет две основные функции: с одной стороны, в ЖКТ происходят процессы переваривания корма и усвоения питательных веществ; с другой – он выполняет функцию барьера и выступает в качестве комплексной системы иммунной защиты.

В структуре иммунной системы кишечника воспалительные процессы являются главным элементом биологического ответа тканей на опасные угро-

зы. Воспалительную реакцию может вызвать корм (явление, которое называется «метаболическое воспаление»), патогенные микроорганизмы и другие антигены. Однако воспаление влечет за собой серьезные физиологические затраты, необходимые для активации нескольких механизмов, требующих расхода энергии и питательных веществ (рис. 1).

В конечном итоге воспалительные процессы снижают аппетит и замедляют нарастание мышечного белка, тем самым существенно уменьшая показатели роста и препятствуя достижению животным максимума своего генетического потенциала продуктивности. Таким образом, как показывают исследования проф. Niewold (2007), снижение последствий воспалительной реакции является главной стратегией повышения продуктивных показателей сельскохозяйственных животных.

Ослабление воспалительных процессов в кишечном тракте рассматривается как важный механизм действия не только противомикробных стимуляторов роста, но также различных соединений растительного происхождения. Растительные экстракты, такие как экстракт маклеи сердцевидной, содержащие набор четвертичных бензофенонтридиновых и протопиновых алкалоидов (ЧБА + ПА), обладают противовоспалительными свойствами. Данные алкалоиды – азотистые соединения, обычно синтезируемые растением в ходе вторичного метаболизма. Они напрямую не участвуют в обычных процессах роста, развития или репродуктивных функциях растений. Однако они играют важную роль в защите растений от грибов и других микроорганизмов, а также привлекают опылителей. Благо-

Рисунок 1. Комплексная цепочка, характерная для воспалительной реакции

Воспалительная реакция: комплексная цепочка событий

- мононуклеарная фагоцитарная система (активация макрофагов)
- высвобождение массива мессенджеров (например, провоспалительных цитокинов, таких как интерлейкин-1, интерлейкин-6, фактор некроза опухолей)
- повышенная интенсивность обмена веществ
- повышенное потребление глюкозы
- синтез белка острой фазы в печени
- усиленный распад аминокислот
- изменение концентрации микроэлементов
- ухудшение развития скелета
- повышенный липогенез печени
- ➔ Отсутствие аппетита, высокая температура, катаболизм мышц

ФИТОБИОТИКС

Умное качество продуктов для всех видов животных
Мировой производитель высокотехнологичных добавок



Наши продукты:

- **Сангровит®.** Уникальный стимулятор роста растительного происхождения, который выгодно заменяет кормовые антибиотики и другие стимуляторы роста. Позволяет получить экологически чистую и безопасную для человека продукцию
- **Микрокапсулированные ароматизаторы.** Обладают высокой интенсивностью аромата при низкой дозировке
- **ПиггиСвит.** Подсластитель, позволяющий увеличить вкусовое восприятие животных в 2000 раз. Обладает длительным действием в ротовой полости животного, улучшает поедаемость кормов при низкой дозировке
- **Глицинаты (Fe, Cu, Zn и Mn).** Изготовлены по немецкой технологии многослойного мономера (PLM). Обладают высокой сыпучестью при полном отсутствии пыли, растворимостью и биодоступностью
- **Цитоплекс Селен 2000.** Повышает иммунный статус организма, улучшает качество спермы и увеличивает оплодотворяемость, повышает качество продукции, снижает риск развития беломышечной болезни

Повышение эффективности производства – наша профессия!

даря их противовоспалительным свойствам ЧБА + ПА уже десятилетиями используют в медицине, например в составе зубной пасты и жидкости для полоскания рта.

Оценка противовоспалительного эффекта

Ранее сообщалось о проведении нескольких исследований по оценке противовоспалительного эффекта растительных веществ in vitro. В основном данные исследования проходили с применением анализа клеточных культур, в ходе которого были инкубированы клеточные линии человека или свиньи, такие как Caco-2 или IPEC-J2. Однако тесты in vitro имеют ограниченное применение в условиях производства из-за сложной экосистемы кишечника и влияния рационов, микробиоты и факторов окружающей среды. Таким образом, главный вопрос заключается

в том, насколько противовоспалительный эффект растительных соединений характерен также и для пищеварительного тракта животных.

Исходя из отчета исследовательской группы профессора Niewold из Университета KU (Katholieke Universiteit) в г. Лёвен, Бельгия, стратегия, направленная на поддержание роста за счет подавления воспаления, получила подтверждение в условиях in vivo. Чтобы определить влияние данных алкалоидов на воспалительный статус и показатели роста цыплят-бройлеров, группой был использован стандартизированный экстракт маклеи сердцевидной с установленным порядком ЧБА + ПА для сравнения с антибиотиком (окситетрациклин). Показатели роста были существенно улучшены и благодаря ЧБА + ПА, и благодаря антибиотику (табл.).

Установлены биомаркеры, такие как провоспалительные цитокины, белки острой фазы или оксид азота, которые

можно использовать для оценки воспалительного статуса животных. Для этого в качестве индикатора воспалительной реакции определяется их концентрация в крови или экспрессия в местных тканях.

Противовоспалительный эффект растительных алкалоидов в настоящем исследовании был подтвержден снижением экспрессии iNOS (индуцируемая синтаза оксида азота) в тканях тонкого кишечника (рис. 2). iNOS – это фермент, усиливающий выработку оксида азота в качестве механизма иммунной защиты при возникновении угрозы воспаления.

Кроме того, в условиях воспалительной реакции отложения жировой ткани перераспределяются под воздействием кортикостероидов, в результате объем абдоминального жира растет. В приведенном здесь исследовании процент абдоминального жира у птицы, получавшей ЧБА + ПА, существенно снизился, что не наблюдалось в группе с антибиотиком. Эти данные подтверждают, что применение растительных алкалоидов ЧБА + ПА замедляет избыточные воспалительные процессы.

Механизм, обуславливающий такой эффект, опирается на научные данные и его можно объяснить на молекулярно-генетическом уровне: происходит подавление фактора ядерной транскрипции NF-κB (ядерный фактор каппа-B), который является главным медиатором воспалительного ответа клеток организма. Ранние исследования говорят о том, что в особенности ЧБА + ПА подавляют активацию NF-κB внутри клетки (Chaturvedi et al., 1997), что предотвращает появление избыточных воспалительных реакций в кишечном тракте.

Практическая значимость исследования

Воспалительные процессы, возникающие из-за корма или инфекции, дорогостоящи с точки зрения продуктивности и здоровья животных и, вследствие этого, снижают рентабельность товарного животноводства. ЧБА + ПА помогают ограничить воспалительную реакцию, тем самым предлагая способ оптимизации эффективности производства.

Нормы включения данных компонентов в корм относительно небольшие, обычно ниже 1 грамма на тонну. Для их оптимального применения в товарном производстве производителям кормов следует обратить особое внимание на вопросы стандартизации и показатели качества, применяемые в отношении таких продуктов. **Р**

Рисунок 2. Влияние ЧБА+ПА и антибиотика на маркер воспаления (iNOS = индуцируемая синтаза оксида азота). Линейный эффект алкалоидов (p < 0,01); влияние ОТЦ по сравнению с контролем (p < 0,01)

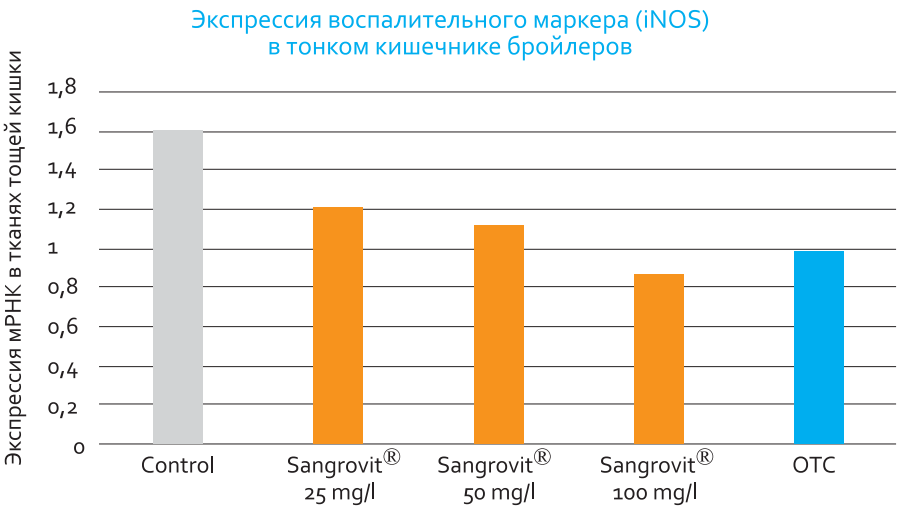


Таблица. Влияние ЧБА+ПА (Сангровит®) и окситетрациклина (ОТЦ) на продуктивность бройлеров в возрасте 35 дней (по материалам Khadem et al., 2014)*

	Контроль	ЧБА+ПА (мг/л питьевой воды)			ОТЦ (200 г/т)	p-величина	
		25	50	100		Линейный эффект алкалоидов	Эффект ОТЦ по сравнению с контролем
Живой вес (кг)	1,90	1,90	1,94	1,98	2,01	<0,01	<0,01
Потребление корма (кг)	3,11	3,16	3,09	3,11	3,24	0,66	<0,01
Привес/корм	0,61	0,60	0,63	0,64	0,62	<0,01	<0,01

* Бройлеры-петушки Росс-308, 12 загонов/продукт, 15 птиц/загон



ПЯТИГОРСКСЕЛЬМАШ

ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Полный комплекс услуг от разработки проекта до сдачи объекта «под ключ»:

- Клеточное оборудование для выращивания и содержания промышленного стада кур-несушек, ремонтного молодняка и бройлеров.
- Промышленные, фермерские и лабораторные инкубаторы.
- Оборудование для напольного содержания птицы.
- Система микроклимата и компьютерного управления и мониторинга.



Клеточное оборудование
для содержания бройлеров КП-35ВМ
с автоматической выгрузкой птицы

Инкубаторы универсальные ИУП-Ф-45



357500, Ставропольский край,
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 22
Тел.: +7 (8793) 40-46-22, факс: +7 (8793) 40-46-46
office@psm-kmv.ru

www.psm100.ru

Гость:



Эдуард Джавадов,
директор Всероссийского научно-исследовательского
ветеринарного института птицеводства

Беседовала:



Елена Максимова

«Сегодня в России достаточно много производителей вакцин. Причем их продукция не хуже импортной. А в некоторых случаях даже лучше, так как наши изготовители вакцин работают со штаммами, выведенными в России, поэтому эти препараты более близки к патогенным вирусам, которые циркулируют на наших птицефабриках. И, соответственно, российские вакцины, адаптированные под наши штаммы, зачастую работают более эффективно, чем импортные».



В России с каждым годом растет производство вакцин

*К сожалению, на сегодняшний день отечественные птицефабрики используют преимущественно импортные вакцины. Главный поставщик данных препаратов в Россию – Голландия, на втором месте – Франция, на третьем – Германия, затем следуют США и Израиль, отмечает **директор Всероссийского научно-исследовательского ветеринарного института птицеводства Эдуард Джавадов.***

— Что можно сказать о вакцинах, произведенных в России? Какие предприятия нашей страны, на ваш взгляд, особенно преуспели в этом плане?

— Сегодня в России достаточно много производителей вакцин. Причем

их продукция не хуже импортной. А в некоторых случаях даже лучше, так как наши изготовители вакцин работают со штаммами, выведенными в России, поэтому эти препараты более близки к патогенным вирусам, которые циркулируют на наших

птицефабриках. И, соответственно, российские вакцины, адаптированные под наши штаммы, зачастую работают более эффективно, чем импортные.

Например, российская инактивированная вакцина от болезни Гамборо

работает на цыплятах суточного возраста, а импортная – нет.

К слову, качество исходного материала – эмбрионов, культуры клеток, питательных сред – у наших изготовителей вакцин тоже достойное. Практически все производители живые вакцины делают на чистых эмбрионах, полученных от кур, не имеющих никаких патогенных агентов в организме.

При этом российские вакцины значительно дешевле импортных. В зависимости от препаратов цена на наши вакцины может быть в 2–3 раза дешевле, чем на зарубежные.

Однако отмечу, что на данный момент российские производители не научились делать все виды вакцин. Например, препараты от инфекционной анемии цыплят в нашей стране пока не изготавливаются, поэтому завозятся из-за рубежа.

В целом я уверен, что даже те препараты, которые российские производители вакцин пока не изготавливают, в скором времени будут освоены и начнут выпускаться нашими специалистами.

– Все же складывается картина, что большая часть наших птицефабрик, даже при наличии более дешевых отечественных аналогов, предпочитает работать с импортными поставщиками. Почему?

– Это действительно так: свыше 60% всех вакцин, применяемых в наших птицеводческих хозяйствах, – импортные. Причин тому несколько.

Во-первых, традиционное недоверие к отечественным производителям. Кроме того, ветврач, привыкший работать с той же голландской вакциной и получать от ее применения положительный результат, не будет рисковать, пробуя непроверенный препарат. Вакцинам будут доверять, если их демонстрировать в действии. А наши производители нигде не публикуют информацию о своей продукции, не ездят по птицефабрикам и не проводят тестовые испытания препаратов, для того чтобы убедить в их эффективности потенциальных клиентов.

– Вы отметили, что ряд вакцин в России пока не производится. С чем, на ваш взгляд, это связано?

– В России в 1990-е годы научным учреждениям, работавшим в том чис-

ле над производством вакцин, сильно урезали финансирование. У институтов не было лабораторного оборудования для изготовления необходимых препаратов.

Однако сейчас ситуация начинает меняться в лучшую сторону, причем достаточно стремительно. Так, за последние годы, в частности нашим институтом, разработаны живая и инактивированная вакцины



Эдуард Джавадов,
директор Всероссийского
научно-исследовательского
ветеринарного инсти-
тута птицеводства:

«С каждым годом в нашей стране продается все больше вакцин отечественного производства. Думаю, если ситуация и дальше будет развиваться такими темпами, без государственного финансирования, то российским изготовителям вакцин понадобится от 7 до 10 лет, чтобы полностью обеспечить наши птицефабрики продукцией собственного производства».

против пневмовируса, а также вариантного штамма инфекционного бронхита. Сейчас активно ведется работа над изготовлением вакцины против инфекционной анемии цыплят, гемофилеза.

– Смогут ли, на ваш взгляд, российские производители вакцин полностью обеспечить птицеводства препаратами собственного изготовления? Через какое время это произойдет?

– С каждым годом в нашей стране продается все больше вакцин отечественного производства. Думаю,

если ситуация и дальше будет развиваться такими темпами, без государственного финансирования, то российским изготовителям вакцин понадобится от 7 до 10 лет, чтобы полностью обеспечить наши птицефабрики продукцией собственного производства.

Если же будет серьезная господдержка, в том числе выделение средств на оснащение необходимым оборудованием, сырьем и материалами, то наши производители смогут уже через год-два полностью обеспечить вакцинами внутренний рынок. Причем если будут выделяться дополнительные средства, наши специалисты смогут обеспечить рынок не только собственными вакцинами, но также минерально-витаминными добавками, необходимыми для здорового роста птицы.

– А насколько на здоровье птицы влияет образ питания?

– Иммунитет птицы напрямую зависит от ее питания. В составе корма обязательно должны содержаться пробиотики, которые заселяют кишечник полезной микрофлорой. В противном случае он будет заселяться патогенными микроорганизмами. Таким образом, профилактика с помощью витаминно-минеральных добавок и пробиотиков необходима.

– Год назад многие наши представители агробизнеса в той или иной степени пострадали от ввода в августе санкций. Что будет с отраслью, если эти санкции продлят и в список запрещенных к ввозу из-за рубежа продуктов попадут вакцины?

– Безусловно, наши производители вакцин сразу не смогут обеспечить необходимыми препаратами все птицеводческие хозяйства. Однако санкции эти бизнесе будут «на руку».

Во-первых, сильно возрастет спрос, а значит, и прибыль отечественных производителей. Велика вероятность того, что производители поднимут цену. Это, в принципе, не так плохо, ведь цена все равно будет значительно ниже той, что предлагают иностранные поставщики. А полученная прибыль будет вложена в модернизацию и расширение производства. То есть введение санкций может подстегнуть развитие отрасли. ■



Досье

Событие:

V Международный ветеринарный конгресс

Время проведения:

22–24 апреля 2015 года

Место проведения:

Москва, Представительский комплекс
Фонда храма Христа Спасителя

Организаторы:

Российская ветеринарная ассоциация
при участии Министерства
сельского хозяйства РФ

Участники:

более 1 тыс. специалистов
из различных регионов России
и зарубежных стран

«Единый мир – единое здоровье»

В Представительском комплексе Фонда храма Христа Спасителя в Москве 22–24 апреля состоялся V Международный ветеринарный конгресс, в работе которого приняли участие более тысячи специалистов из различных регионов России и зарубежных стран.

Девиз конгресса: «Единый мир – единое здоровье» был актуализирован в тематике основных научных докладов, а также в программных выступлениях представителей государственной ветеринарной службы и российских ветеринарных общественных организаций.

По сложившейся традиции его работа началась с пленарного заседания. Открыл конгресс **исполнительный директор Российской ветеринарной ассоциации (РВА) Сергей Лахтюхов**, обозначив в своей вступительной речи значимость мероприятия для специалистов, обеспечивающих ветеринарное благополучие страны.

От государственной ветеринарной службы России выступили: **заместитель министра сельского хозяйства РФ Валерий Гаевский** и **заместитель руководителя Россельхознадзора Николай Власов**. По их мнению, Международный ветеринарный конгресс стал хорошей традицией в познании и устранении проблем, препятствующих достижению ветеринарного благополучия, которое необходимо для успешного развития отечественного животноводства и птицеводства.

На пленарном заседании выступили также: **Олег Арнаутов**, директор департамента санитарных и фитосанитарных мер ЕЭК (Евразийская экономическая комиссия) Москвы; **Владимир Фисинин**, академик РАН, президент Росптицесоюза; **Юрий Ковалев**, генеральный директор Национального союза свиноводов; **Андрей Даниленко**, председатель правления Национального союза производителей молока; **Хосе Санчес-Вискайно**, профессор, руководитель программы по искоренению АЧС (Испания); **Тадас Бриедис**, советник Представительства Евросоюза в России.

В рамках конгресса Департамент ветеринарии Минсельхоза России совместно с Россельхознадзором провели совещание на тему «Организация государственного ветеринарного надзора в субъектах РФ (региональный надзор). Проблемы и перспективы», в работе которого приняли участие более 200 человек.

ЕЭК и Россельхознадзор организовали семинар по актуальным аспектам нормативно-правового регулирования и применения единых требований при регистрации и обращении лекарственных средств для ветеринарного применения на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Отмечено, что в соответствии с решением совета ЕЭК до 31 декабря 2015 года в комиссию должны быть представлены четыре

проекта. Это правила регулирования обращения кормовых добавок; ветеринарных лекарственных средств; диагностических средств ветеринарного назначения; дезинфицирующих, дезинсекционных и дезакаризационных средств на таможенной территории ЕАЭС. Сроки вступления их в силу пока не названы.

В научной программе конгресса, включавшей четыре конференции и четыре круглых стола, были представлены доклады по различным направлениям ветеринарной медицины. Спикеры – ведущие специалисты из России, Германии, Великобритании, Франции, Испании, Дании, США, Нидерландов и других стран.

В работе конференций «Современные научные разработки и передовые технологии для птицеводства» и «Актуальные ветеринарные проблемы в промышленном свиноводстве» принял участие заместитель руководителя Россельхознадзора, **главный государственный ветеринарный инспектор РФ Евгений Непоклонов**. Он рассказал о проблемах обеспечения ветеринарного благополучия и биобезопасности в данных отраслях и животноводстве в целом.

Научную часть конференции по птицеводству открыл **Владимир Фисинин** докладом на тему «Стратегия развития мирового и отечественного птицеводства: состояние и вызовы будущего». Президент Росптицесоюза подчеркнул, что данная тема связана с задачей планетарного масштаба – обеспечить население мира



Научную часть конференции по птицеводству открыл Владимир Фисинин докладом на тему «Стратегия развития мирового и отечественного птицеводства: состояние и вызовы будущего»

белком животного происхождения. Решить ее можно, только учитывая влияние целого комплекса факторов демографического, экологического, экономического, технологического, социально-политического характера, которые взаимосвязаны между собой и другими составляющими. По словам В. Фисинина, ключевыми понятиями для развития птицеводства сегодня и на перспективу являются эффективность и биобезопасность. Получить высокие показатели продуктивности и качества мяса можно только от здоровой птицы, поэтому в современном крупномасштабном птицеводстве особую роль играют инновации в области ветеринарной науки.

Профессор Владимир Смоленский, зав. отделом ВГНКИ, прочитал доклад о специфической профилактике болезней птиц. Он заявил: «Успехи в производственной деятельности будут сопутствовать тем птицеводческим предприятиям, где наилучшим образом организована специфическая профилактика поголовья за счет создания оптимальных программ вакцинации, грамотного подбора профилактических препаратов и соблюдения правил их введения птице».

Всего в данной секции приняли участие 25 докладчиков, в том числе представители зарубежных стран: **Ульрих Лёрен, независимый специалист по контролю мяса домашней птицы при Европейском агентстве по биобезопасности продуктов питания (EFSA) и Ассоциации по домашней птице (ZDG) из Германии; Шурд ван дер Линде, директор научно-**

исследовательского центра гигиены «Фокус» из Нидерландов.

Большая часть выступлений оказалась посвящена вирусным заболеваниям птиц. Так, своим взглядом на борьбу с аденовирусными инфекциями поделился профессор Александр Борисов (НПП «Авивак»), изменчивость вируса гриппа типа H5 в Америке исследовал профессор Дэвид Л. Суарес, о новых и возвращающихся ортомиксовирусных инфекциях, которые представляют угрозу биологической безопасности, поведал **академик Дмитрий Львов**.

Помимо конференций и круглых столов, в рамках конгресса было проведено заседание секции «Ветеринария» Российско-датского агробизнесклуба и организована выставка ветеринарного и медицинского оборудования, фармакологических препаратов для лечения и профилактики болезней живот-



В научной программе конгресса, включавшей четыре конференции и четыре круглых стола, были представлены доклады по различным направлениям ветеринарной медицины. Спикеры – ведущие специалисты из России, Германии, Великобритании, Франции, Испании, Дании, США, Нидерландов и других стран

ных, инструментов, принадлежностей для ухода и содержания, кормов и кормовых добавок, а также основных новинок отечественной и зарубежной ветеринарной индустрии.

Красной нитью во всех информационных материалах, отдельных выступлениях и на плановых мероприятиях конгресса проходила информация об иницилирующей роли и дальнейших перспективах РВА в деле консолидации ветеринарного сообщества страны для совместного развития и полномасштабного взаимодействия в принятии ключевых профессиональных решений. ■



Красной нитью во всех информационных материалах, отдельных выступлениях и на плановых мероприятиях конгресса проходила информация об иницилирующей роли и дальнейших перспективах РВА в деле консолидации ветеринарного сообщества страны для совместного развития и полномасштабного взаимодействия в принятии ключевых профессиональных решений



Компания: **ООО «Ульма Пакаджинг»**
111141, г. Москва,
1-й проезд Перова Поля, д. 9, стр. 1
Тел./факс: +7 (495) 380-17-84
Моб.: +7 (911) 927-48-67
E-mail: spukhovsky@ulmapackaging.ru
www.ulmapackaging.ru

Гость:



Сергей Пуховский,
руководитель направления
по упаковочному оборудованию
компании «Ульма Пакаджинг»

Беседовала:



**Виктория
Загоровская**

Упаковка целой тушки бройлера – легко и эффективно

Высокий уровень конкуренции на рынке мяса птицы заставляет российских производителей постоянно разрабатывать новые виды продуктов, расширять ассортимент, повышать качество, а также уделять особое внимание такому важному инструменту продвижения продукции, как упаковка.

О том, как выбрать оптимальное упаковочное решение для охлажденной тушки птицы, рассказал **руководитель направления по упаковочному оборудованию компании «Ульма Пакаджинг» Сергей Пуховский.**



– Сергей Николаевич, каковы особенности упаковки данного продукта, и какие варианты предпочитают использовать сегодня производители?

– Охлажденная целая тушка бройлера была и остается мясом птицы с минимальной ценой, как оптовой, так и розничной. По своей сути это «биржевой» товар, который продается с целью создания спроса на мясо птицы, привлечения покупателя в магазин, а вопрос о доходах от продаж решается в последнюю очередь. Такая ситуация зачастую определяет подход предприятия к производству, упаковке и требования торговой сети к этому продукту.

Самым распространенным решением при упаковке целой тушки птицы является упаковка в полиэтиленовый пакет с клипсой. Продукцию вручную укладывают в пакет, клипсуют, маркируют,

а затем отправляют в торговые сети. Такая упаковка обеспечивает минимальные затраты на оборудование и материалы. Но минусы очевидны – огромная составляющая ручного труда, используемые пакеты имеют недостаточную механическую прочность, зачастую повреждаются от установленной металлической клипсы или в процессе транспортировки. Отсутствие герметики вынуждает сети выкладывать такой продукт на самую нижнюю полку прилавка, подкладывать металлические поддоны для сбора вытекшей из него жидкости. В итоге для потребителя птица теряет свою привлекательность, а торговые сети вынуждены уделять особое внимание поддержанию чистоты прилавков с подобной продукцией.

Также распространенный метод – упаковка в лоток с обертыванием стрейч-пленкой. На данный момент эту упаковку можно считать премиальной, поскольку лоток, как правило, обладает влаговпитывающим свойством, благодаря чему возможна вертикальная выкладка на полке магазина, что положительно воспринимается торговой сетью. Однако для обеспечения хорошего внешнего вида на протяжении всего срока хранения необходимо применять стрейч-пленку с высокой эластичностью и эффектом памяти. Оборудование должно обеспечивать правильное растяжение стрейч-пленки в четырех направлениях, в противном случае через несколько дней она ослабевает и разворачивается, влага из упаковки вытекает наружу, создавая неприглядный вид. С точки зрения за-

Сергей Пуховский,
руководитель направления
по упаковочному оборудованию
компании ULMA PACKAGING:

«Наш рынок мяса птицы близок к насыщению, производители вынуждены работать в высоко конкурентной среде и решать задачи по удержанию своей доли, а в некоторых случаях даже увеличивать ее. Поэтому любое новое упаковочное решение, позволяющее уменьшить затраты и улучшить потребительские свойства продукта, будет повышать конкурентоспособность компании».



Упаковка в горизонтальный флоупак по сравнению с упаковкой в полиэтиленовый пакет с клипсой снижает стоимость материалов в 1,5–2 раза

трат на оборудование и материалы можно сказать, что это упаковочное решение в 3–4 раза дороже, чем полиэтиленовый пакет с клипсой. Небольшую часть затрат компенсирует автоматизация стрейч-упаковки, но так или иначе это решение для охлажденной тушки бройлера достаточно затратное, и заставляет производителей задуматься об оптимизации процесса упаковки, сокращении затрат.

– На чем вы основываетесь, давая рекомендации по выбору того или иного вида упаковки?

– Компания ULMA Packadging за свою более чем 50-летнюю историю успела поработать если не все, то почти все существующие способы упаковки целой тушки птицы, разрабатывая и производя соответствующее упаковочное оборудование. В разных странах рынок складывался по-разному, поэтому то, что в одной стране является эталоном упаковки, в другой может не применяться вовсе. Причин для этого огромное количество.

Это могут быть как особенности технологии убоя и охлаждения птицы, так и доступность тех или иных упаковочных материалов в каждой конкретной стране.

Поэтому в первую очередь, рекомендуя то или иное решение, мы всегда задаем ряд вопросов нашему российскому заказчику: что вы хотите изменить в текущей ситуации? какие требования к упаковке должны быть выполнены?

В большинстве случаев ответ, как правило, очень простой: какая упаковка в России применяется сейчас, то и требуется. Пакет с клипсой и стрейч-упаковка как были, так и остаются в наше время основными решениями для упаковки охлажденной тушки бройлера.

Для тех заказчиков, кто следит за тенденциями на рынке как в России, так и в мире,

задумывается о развитии своего предприятия, совершенствовании продукта и упаковки, мы рекомендуем обратить внимание на опыт европейских стран.

Наиболее интересным рынком является Испания, где можно встретить почти все варианты упаковок целой тушки бройлера, но одна упаковочная система встречается чаще всего – это горизонтальный флоупак с применением ламинированных пленок с печатью.

Все дело в том, что до кризиса 2008 года рынок не рассматривал данный вариант как таковой, но когда доходы потребителей существенно сократились, спрос начал падать, торговые сети вместе с производителями были вынуждены искать решение сложившейся проблемы, и упаковка в горизонтальный флоупак была очень быстро и эффективно выведена на рынок Испании.

– Что позволило упаковке, сделанной на горизонтальном флоупаке, завоевать испанский рынок?

– Основными составляющими успеха были следующие моменты:

- оборудование позволило производить герметичную упаковку – трехшовный пакет;
- применялся упаковочный материал PET/PE – он широко распространен, поставщиков достаточно много, цена отрегулирована рынком;
- использовалась печать на упаковочной пленке для создания привлекательного внешнего вида продукта;
- упаковочное оборудование очень легко интегрировалось в технологию производства и маркировки;
- скорость – до 3600 упаковок в час;
- затраты на рабочую силу были минимальны, поскольку для упаковки со скоростью 60 штук в минуту достаточно трех человек;
- некоторые производители начали использовать технологию упаковки в защитной атмосфере и продлевать срок хранения.

Производители прекрасно понимали очевидные преимущества упаковки на горизонтальном флоупаке, но также были и сомнения в том, что новинка окажется востребованной. Одно из таких опасений связывалось с принципиально новым внешним видом, к которому не привык потребитель. Но как только первые производители вышли на рынок с упаковкой целой тушки на горизонтальном флоупаке и покупатели смогли убедиться в отличных потре-

Горизонтальные флоупаки серии FM300 хорошо себя зарекомендовали и являются наиболее популярным оборудованием, которое успешно решает задачи, когда речь идет о герметичной упаковке охлажденной целой тушки бройлера без лотка, в стандартные ламинированные пленки со скоростью до 50 упаковок в минуту





В наше время обеспечение герметичности упаковки становится обычным требованием торговых сетей

бительских свойствах продукта, этот барьер был успешно преодолен.

– Почему вы уверены, что ее ждет успех и в России?

– Наш рынок мяса птицы близок к насыщению, производители вынуждены работать в высококонкурентной среде и решать задачи по удержанию своей доли, а в некоторых случаях даже увеличивать ее. Поэтому любое новое упаковочное решение, позволяющее уменьшить затраты и улучшить потребительские свойства продукта, будет повышать конкурентоспособность компании.

Применительно к горизонтальному флоупаку, работающему на ламинатных пленках, можно уверенно сказать, что затраты на персонал сокращаются в 5–7 раз по сравнению с упаковкой в полиэтиленовый пакет с клипсой, стоимость материалов снижается в 1,5–2 раза по сравнению со стрейч-упаковкой.

В наше время обеспечение герметичности упаковки становится обычным требованием торговых сетей. Большинство новых птицеперерабатывающих предприятий в России имеют достаточно высокий уровень технологии и гигиены производства, в частности практикуется воздушно-капельная система охлаждения птицы, а это решение открывает возможность применения упаковки с защитной атмосферой и продления сроков хранения при использовании барьерных материалов и герметичной упаковки, выполненной на горизонтальном флоупаке.

– Какой тип оборудования вы рекомендуете в качестве горизонтального флоупака для упаковки целой тушки бройлера?

– Продуктовая программа подразделения горизонтальных флоупаков

ULMA Packaging позволяет рассматривать несколько моделей. Выбор производится на основании поставленных задач, требуемой производительности и планируемых к применению упаковочных материалов. Возвращаясь к положительному опыту на рынке Испании, можно уверенно говорить о том, что горизонтальные флоупаки серии FM300 хорошо себя зарекомендовали и являются наиболее популярным оборудова-

Для тех заказчиков, кто следит за тенденциями на рынке как в России, так и в мире, задумывается о развитии своего предприятия, совершенствовании продукта и упаковки, мы рекомендуем обратить внимание на опыт европейских стран.

нием, которое успешно решает задачи, когда речь идет о герметичной упаковке охлажденной целой тушки бройлера без лотка, в стандартные ламинированные пленки со скоростью до 50 упаковок в минуту.

– Какие интересные варианты упаковки можно реализовать на горизонтальном флоупаке?

– На мой взгляд, горизонтальный флоупак является наиболее перспективной системой упаковки для целой тушки птицы. Существующие технические решения позволяют упаковывать продукт как на лотке, так и без

него, как в стандартные ламинатные пленки, так и в термостойкие, позволяющие приготовить целую тушку в домашней духовке, не снимая упаковку. Отдельно стоит упомянуть о возможности работы с термоусадочной полиэтиленовой пленкой, имитирующей полиэтиленовый пакет с клипсой, но уже с герметикой упаковки, а быстрота и легкость перехода с одного размера продукта/упаковки на другой не имеет альтернатив.

Возможности горизонтального флоупака можно считать неограниченными, если на такую упаковку смотреть с позиций ее универсальности.

– На что производителям следует обратить особое внимание, принимая решение? Как не прогадать?

– Подводя итог, подчеркну, что выбор оборудования и материалов для упаковки продукции российских птицепереработчиков в первую очередь определяется видами изделий, сроками их хранения, требуемой производительностью и степенью автоматизации рабочего процесса. Однако не менее важным фактором является надежность и профессионализм компаний, представляющих в России зарубежных изготовителей упаковочного оборудования, успешный опыт внедрения новых упаковочных технологий, их способность на высоком уровне осуществлять монтажные и пусконаладочные работы, гарантийное и постгарантийное обслуживание, быстро реагировать на запросы клиентов по всей территории страны. В ULMA Packaging мы верим, что налаживание тесных взаимоотношений с клиентами – это лучший способ оставить их довольными нашими продуктами. Поэтому мы постоянно работаем над улучшением сервиса, что выделяет нас среди остальных компаний. Благодаря развитой международной сети офисов, дистрибьюторов и представительств, каждый из которых предоставляет квалифицированное послепродажное обслуживание, ULMA Packaging всегда может быть рядом со своими клиентами!

Пользуясь случаем, приглашаю всех заинтересованных в совершенствовании упаковки мяса птицы на выставку «Агропродмаш–2015». Наш стенд № 22D25, павильон 2, зал 2 – основной. Выставка состоится с 5 по 9 октября 2015 года в «Экспоцентре» (г. Москва, Краснопресненская наб., 14). ■



ЗАКУПЩИКИ 40 СЕТЕЙ НА ВАШЕМ СТЕНДЕ

Участвуя в выставке, Вы:

- Проведете дегустацию всей линейки собственных брендов для закупщиков 40 региональных и федеральных сетей.
- Узнаете конкретные требования к ассортименту в Вашей категории из «первых рук»

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ СПИСОК СЕТЕЙ НА ВЫСТАВКЕ «ПЕТЕРФУД»

Семишагофф,
7Я Семья,
X5 Retail Group,
Адепт (сеть фирменных магазинов),
Азбука Вкуса,
Ассоциация Торговых предприятий «Союз»,
Ашан,
Бородинский,
Великолукский мясокомбинат (сеть фирменных магазинов),

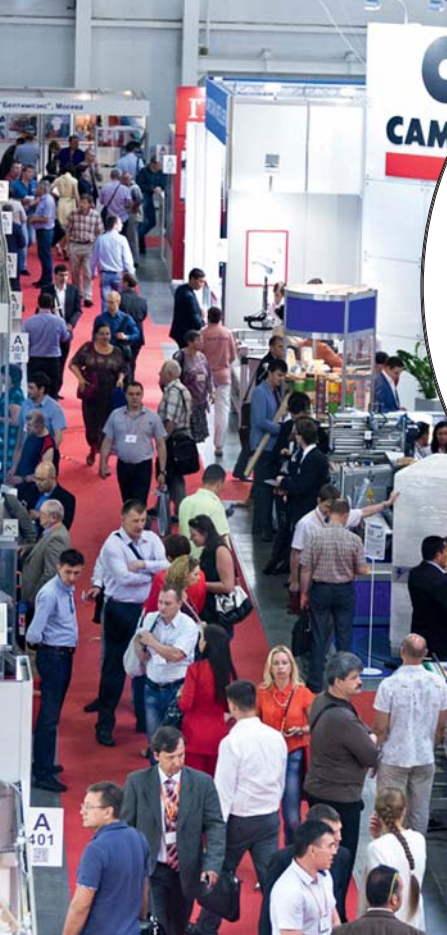
Верный,
Вкусный дом,
Гастроном 811,
Гирлянда,
Дикси ГК,
Евророс ТД,
Квартал,
Командор,
Крошка-Картошка,
К-Руока,
ЛЕНОБЛПОТРЕБСОЮЗ,
Лотос ТХ,

ЛЭНД, ЛЭНД ТД,
Metro C&C,
Магнит,
Меркурий (Петрович),
Минута Маркет,
НЕТТО,
О'Кей,
Оптотек РЯДЫ,
Петровский,
Пловдив,
Полушка,
Пчелка, Империял,

Пятачок,
Роснефть,
СантаМаг,
Сезон (ТД Менахем),
Сетка,
Система ТЗС,
ТД Реаль,
Фа-маркет (заправки Фазтон),
Хорошие новости,
Чудославские (сеть фирменных магазинов).

ОФОРМИТЕ УЧАСТИЕ НА САЙТЕ **www.peterfood.ru**

Организатор:



18 028 посетителей

515 компаний-участников



RosUpack 2015: итоги и достижения

С 16 по 19 июня 2015 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась юбилейная 20-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack, крупнейшее отраслевое событие в России и Восточной Европе. Ее организатор – Группа компаний ITE.

Событие:

**20-я Международная
выставка упаковочной
индустрии RosUpack**

Дата:

16–19 июня 2015 года

Место проведения:

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Организатор:

Группа компаний ITE

Участники:

515 компаний из 29 стран мира

Посетители:

18 028 человек из 78 регионов
России и 55 стран мира

Площадь выставки:

22 629 кв. м

Впервые одновременно и на одной площадке с RosUpack состоялась Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech.

На церемонии открытия мероприятий выступили почетные гости: первый заместитель председателя Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Совета Федерации РФ Сергей Лисовский; заместитель начальника управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Геннадий Кудий; президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак) Владимир Чуйков; председатель Комитета по лесному комплексу, полиграфической промышленности и упаковке Торгово-промышленной палаты РФ Евгений Тюрин; президент Российского союза химиков Виктор Иванов; генеральный директор Группы компаний «Репропарк» – генерального спонсора выставки RosUpack 2015 – Олег Ковардаков.

В своей приветственной речи Сергей Лисовский затронул вопрос о добро-

совестных и недобросовестных производителей упаковки. Он сообщил, что Министерство здравоохранения РФ и Роспотребнадзор в настоящее время работают над новым техническим регламентом упаковки, которая контактирует с продуктами питания. По словам Сергея Лисовского, новый технический регламент станет хорошим стимулом для добросовестных производителей упаковки и поможет убрать с рынка недобросовестные компании.

Владимир Чуйков в свою очередь отметил, что 20 лет назад был среди участников самой первой выставки RosUpack. Мероприятие за это время значительно изменилось. «Первая выставка – очень скромный опыт, когда мы все, российские, можно сказать, советские производители, участвовали со стендами у себя в стране, но исключительно в окружении западных фирм. Сегодня мы можем видеть, какой прогресс произошел за это время», – сказал он.

Участниками RosUpack 2015 стали более 500 компаний из 29 стран мира, включая Великобританию, Германию, Италию, Испанию, Финляндию, Швейцарию, Турцию, США, Францию и Бельгию.

Свои экспозиции представили ведущие компании и лидеры рынка. Ассоциация итальянских производителей упаковочного оборудования UCIMA организовала коллективное участие компаний страны. С предложениями предприятий упаковочной индустрии Республики Казахстан посетители могли познакомиться на коллективном стенде Национального агентства по экспорту и инвестициям KAZNEX INVEST.

Почти 50 компаний остаются постоянными участниками выставки уже более 10 лет. Впервые участниками мероприятия стали 89 предприятий. Выставку посетили 18 028 человек из 55 стран мира и 78 регионов РФ. Ее участники отметили, что, несмотря на сложные экономические условия, большое число специалистов из российских и транснациональных компаний посетили RosUpack с целью заключения контрактов. Выставка этого года для многих компаний-участников стала площадкой для демонстрации новинок оборудования.

По традиции в рамках выставки прошли мероприятия деловой программы, сформированной при поддержке профессиональных ассоциаций и ведущих

компаний индустрии. Так, 17 июня прошла конференция «Полимерная упаковка в России», организованная Российским союзом химиков. Среди тем, которые обсуждались экспертами на конференции, – госрегулирование отрасли полимерной тары, экономика и технологии производства полимерной упаковки, зарубежные и российские тенденции в области сырьевого обеспечения, сохранение конкуренции на рынке полипропиленовой упаковки. В этот же день состоялись VII Международная конференция компании TOSAF «Практика применения добавок для пластика» и конференция «Некоторые аспекты управления затратами на гибкую упаковку в период импортозамещения».

Для специалистов, заинтересованных в оптимизации работы склада, 18 июня была организована конференция «Рынок логистики в России. Эффективные решения в условиях кризиса». Национальная конфедерация упаковщиков собрала специалистов для обсуждения состояния упаковочного рынка в России в рамках конференции «Российский упаковочный рынок в новых экономических и геополитических условиях».

День завершился еще одним мероприятием деловой программы – конференцией «Прямое лазерное гравирование. Оптимизация печатного процесса при помощи гильз прямого гравирования».

В рамках выставки уже в четвертый раз проходил конкурс на лучшую упаковку PART Awards (Packaging, Art, Research, Technology). В нем ежегодно участвуют производители готовой упаковки для всех отраслей промышленности, тары и этикеточной продукции, дизайнерские агентства, студенты профильных вузов.

Церемония награждения лауреатов конкурса состоялась 18 июня. Награды вручались в трех номинациях: «Производитель года» (категории «Продовольственные товары», «Косметика», «Транспортная тара», «Бытовая химия»), «Концепт года» и «Этикетка».

Среди победителей – такие известные в отрасли компании, как ГК «ГОТЭК», ЗАО «Конфлекс-СПб», ООО «Одинцовская фабрика «КОМУС – упаковка» и др.

В 2016 году Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack состоится 14–17 июня в МВЦ «Крокус Экспо». ■

ПРИГЛАШАЕМ НА MULTIVAC [OPEN DAYS]²



22.09. - 07.10.2015
Москва



<http://opendays.multivac-expo.com>



MULTIVAC
BETTER PACKAGING

24-27

НОЯБРЯ 2015

Россия | Краснодар
ВКК «Экспоград Юг»

yugagro.org

22-я Международная агропромышленная ВЫСТАВКА

ufi
Approved
Event



ЮГАГРО



Организатор



КРАСНОДАРЭКСПО
В составе группы компаний ITE

+7 (861) 200-12-38, 200-12-34
yugagro@krasnodarexpo.ru

Генеральный
спонсор



Генеральный
партнер



Спонсор
деловой программы



Спонсоры выставки



ВСЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕПРОМА

20-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

www.agroprod mash-expo.ru

АГРО ПРОД МАШ

5—9
октября 2015

20 ЛЕТ
ВМЕСТЕ
К УСПЕХУ



«АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2015»

7-я международная выставка-салон
«Комплекующие, агрегаты
и материалы для пищевого прома»



Организатор:
 **ЭКСПОЦЕНТР**
МОСКВА

При поддержке:
Министерства сельского хозяйства РФ

Под патронатом:
Торгово-промышленной палаты РФ

Генеральный
информационный
партнер:

ПРОДИНДУСТРИЯ

Информационный
партнер:



Официальный
интернет-партнер:



Реклама 12+



10 лет AgroFarm

**Выставка №1 для профессионалов
животноводства и птицеводства в России**

2 - 4 февраля 2016 г.

г. Москва, ВДНХ, павильон №75

**Десять лет в авангарде
российского животноводства!**



ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



МУС: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ - 2016

ufi
Approved
Event



26-28 ЯНВАРЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ № 75, 69

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗРОССАХАР



СОЮЗ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА

ГКО "РОСРЫБХОЗ"



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

КОМБИ-КОРМА

Ценовик

Milling
and Grain

Техника
и оборудование
для села

ЖИВОТНОВОДСТВО
РОССИИ

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ
СВИНОВОДСТВО

Информационно-аналитический журнал
ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО

МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ
СКОТОВОДСТВО

ПТИЦА
ПТИЦЕПРОДУКТЫ

СЕЛЬХОЗ
ИЗДАТ

Perfect
Agro Technologies

ИЗДАТЕЛЬСТВО
АГРАРИЙ

сфера
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

АГРАРНЫЕ ИЗВЕСТИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ СРЕДСТВЫМИЗДАТЕЛЬСТВА

СОВРЕМЕННЫЙ
ФЕРМЕР
ЖУРНАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

НСХ
ЖУРНАЛ АГРОБИЗНЕСА

ВЕТЕРИНАРНЫЙ
ВРАЧ

ВЕТЕРИНАРИЯ

VetPharma

VetPharma
FARM ANIMALS
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

СЕРЬЕЗНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЖИВОТНЫЕ
РВЖ

АГРАРНОЕ
ОБОЗРЕНИЕ

АПК
ЭКСПЕРТ

БЕЛОРУССКОЕ
ХОЗЯЙСТВО

АГРОМИР
Черноземья

СВЕТИЧ
www.Svetich.info
АгроМедиаХолдинг

АПК ЮГ
ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI) **ufi**
Member

Член Российского Зернового Союза



Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВДНХ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhleby.com
Интернет: www.breadbusiness.ru

АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОСИСТЕМЫ

ДРУГ



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

XVII РОССИЙСКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ

8-11 ОКТЯБРЯ 2015
МОСКВА,
МВЦ КРОКУС ЭКСПО



реклама

WWW.GOLDENAUTUMN.MOSCOW

6+

19-я Международная выставка пищевых ингредиентов

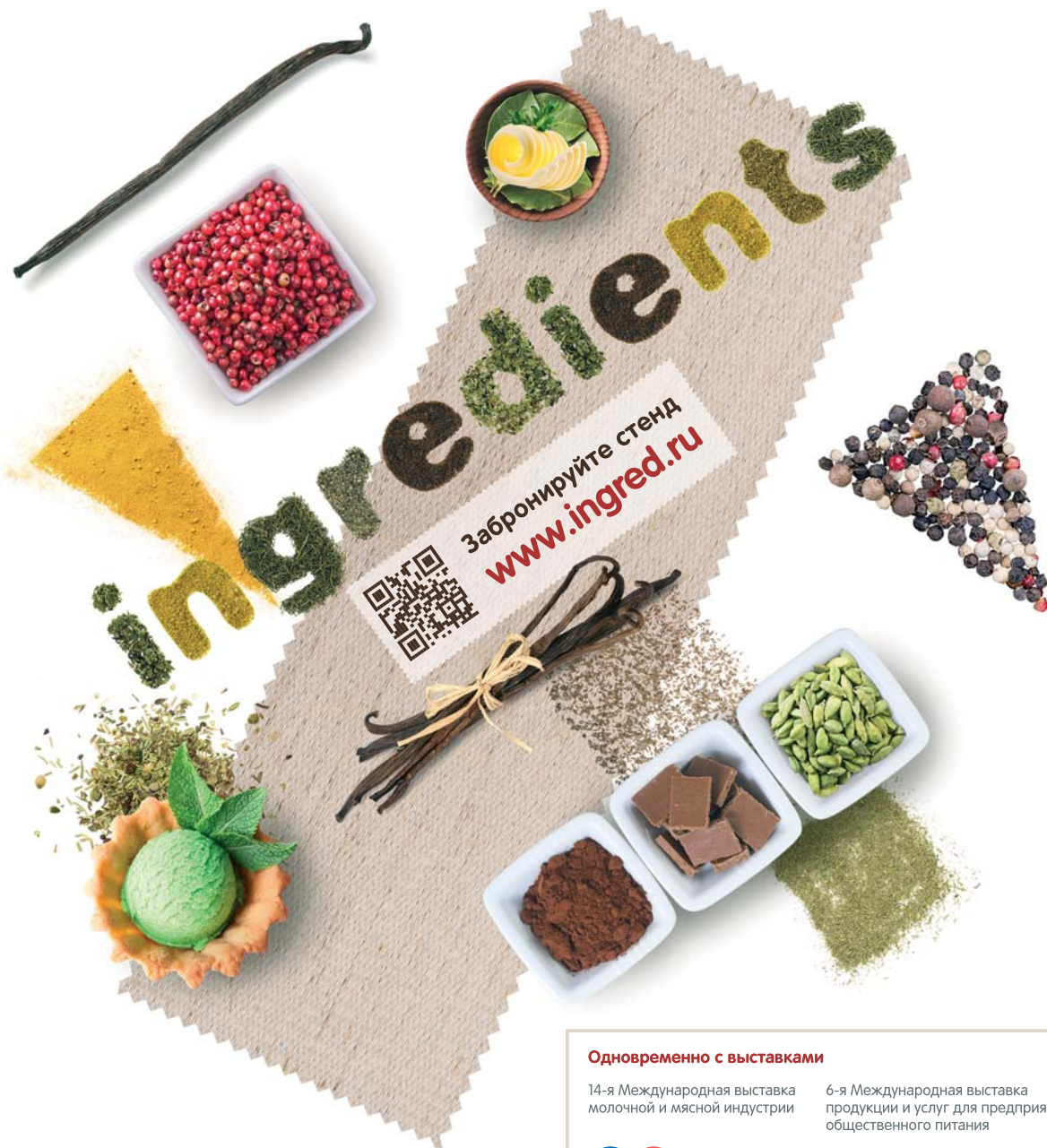
1-4 марта 2016 года

МВЦ «Крокус Экспо»
Москва, Россия



Выставка Ingredients Russia –
эффективный инструмент увеличения
продаж и расширения географии бизнеса

> 5 500 посетителей-специалистов
из **65** регионов России



Организатор



+7 (495) 935 7350
ingredients@ite-expo.ru
www.ingred.ru

При поддержке



Одновременно с выставками

14-я Международная выставка
молочной и мясной индустрии

6-я Международная выставка
продукции и услуг для предприятий
общественного питания



**Дата:**

4–7 ноября 2015

Организатор:Издательский дом
«Сфера»**Место:**Россия, Санкт-Петербург,
Original Sokos Отель
Olympia Garden**Контакты:**

☎ +7 (812) 702-36-70

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

KORMA.pro

FEEDS.pro

ингредиенты

оборудование

технологии

**импортозамещение в кормах
и кормовых ингредиентов**

В НОЯБРЕ 2015 ГОДА МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ **KORMA.PRO** СОБЕРЕТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ УЧАСТНИКОВ – ПОДВЕДЕНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ИТОГОВ 2015 ГОДА, РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КОМБИКОРМОВОЙ ИНДУСТРИИ, ОБЗОР НОВЫХ ПРОЕКТОВ И МНОГОЕ ДРУГОЕ. ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ КОНФЕРЕНЦИИ СТАНЕТ **ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**, ВО ВРЕМЯ КОТОРОГО ГОСТИ ВМЕСТЕ С ЭКСПЕРТАМИ СМОГУТ ОБСУДИТЬ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОРМОВ. СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ В НЕПРИНУЖДЕННОЙ ОБСТАНОВКЕ ПОЗВОЛИТ КАЖДОМУ ВЫСКАЗАТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ.

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЕТ ЭКСКУРСИИ ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, В ЧАСТНОСТИ ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ВЕЧЕРНЕЕ ПОСЕЩЕНИЕ ИСААКИЕВСКОГО СОБОРА, ВО ВРЕМЯ КОТОРОГО ГОСТИ СМОГУТ НАСЛАДИТЬСЯ ПЕНИЕМ КАМЕРНОГО ДЕТСКОГО ХОРА И УВИДЕТЬ ПЕТЕРБУРГ С ВЫСОТЫ ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА.


FEEDS.pro

сфера
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Зайдите на сайт конференции:

WWW.FEEDS.PRO.2015.SFERA.FM

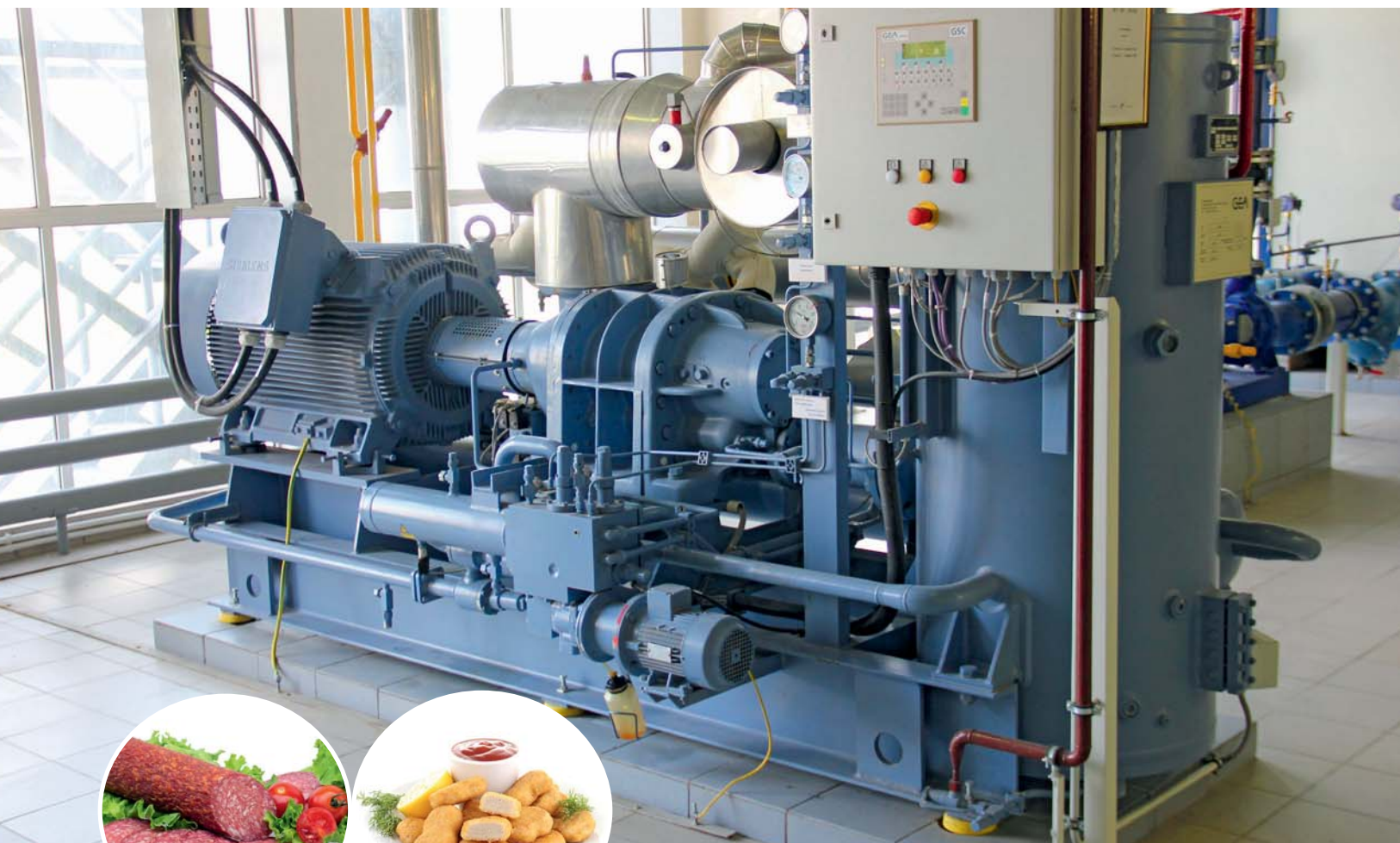


Global Packaging

ULMA Packaging, обладая более чем 50-летним опытом в сфере разработки и производства высокотехнологичного упаковочного оборудования и систем, предлагает широкий выбор упаковочных решений для птицы и продуктов ее переработки.

www.ulmapackaging.ru

Промышленные холодильные установки для мясоперерабатывающей отрасли



ПРОЕКТИРОВАНИЕ / ПРОИЗВОДСТВО / МОНТАЖ / СЕРВИС / ЗАПЧАСТИ / ЭНЕРГОАУДИТ

GEA – один из крупнейших производителей системных решений с широким спектром обрабатывающих отраслей промышленности. Работающий по всему миру технологический концерн специализируется на производстве техники и компонентов для производственных процессов в различных сегментах рынка.

Чтобы стать еще ближе к клиентам, компания GEA перешла на новую организационную структуру. На уровне страны все наши операции по продажам и обслуживанию теперь выполняет одна региональная организация GEA, которая является единым центром связи с клиентами.

Москва, 105094, ул. Семеновский Вал, 6А. Тел: (495) 787-20-11, факс: (495) 787-20-12, www.gearef.ru, www.gea.com

Инженерные решения, улучшающие мир