

птицепром

5 (29) 2015

16

Мировой рынок продукции птицеводства, по прогнозам, вырастет до 289,16 млрд долл. к 2020 году, со средним совокупным темпом роста около 6,4% в период с 2015 по 2020 год. Потребительский спрос на птицу, по сравнению со спросом на говядину, свинину, козлятину или баранину, очень высок, поскольку она остается более доступной в ценовом отношении.

Северная Америка является крупнейшим рынком для продукции из переработанного мяса птицы. Однако Азиатско-Тихоокеанский регион станет самым быстрорастущим рынком сбыта продукции из птицы за счет расширения торговых связей, а также за счет развития сетей быстрого питания.

10

Экспортные
рубежи

26

Рынок приправ
и специй в России

36

Оксана Величко:
«Мой выбор
определили
традиции семьи»



58

В конце октября в Санкт-Петербурге прошел Второй совместный семинар компаний Lohmann Tierzucht и Alltech «Физиология, кормление и качество скорлупы яичной птицы».

Участниками семинара стали 74 представителя яичных фабрик из России, Казахстана, Узбекистана и Беларуси. За время его работы было заслушано 16 докладов, которые представили 10 спикеров из Аргентины, Германии, России, Бразилии и Великобритании.

ПТИЦЫ
сяцев
9,2%,
ТОНН,
анные
стата



Производство мяса птицы и субпродуктов в России за месяцев 2015 года превысило 3 млн тонн. Это на 11,2% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.



Мировой рынок продукции птицеводства, по прогнозам, вырастет до 289,16 млрд долл. к 2020 году, со средним совокупным темпом роста около 6,4% в период 2015–2020 годов



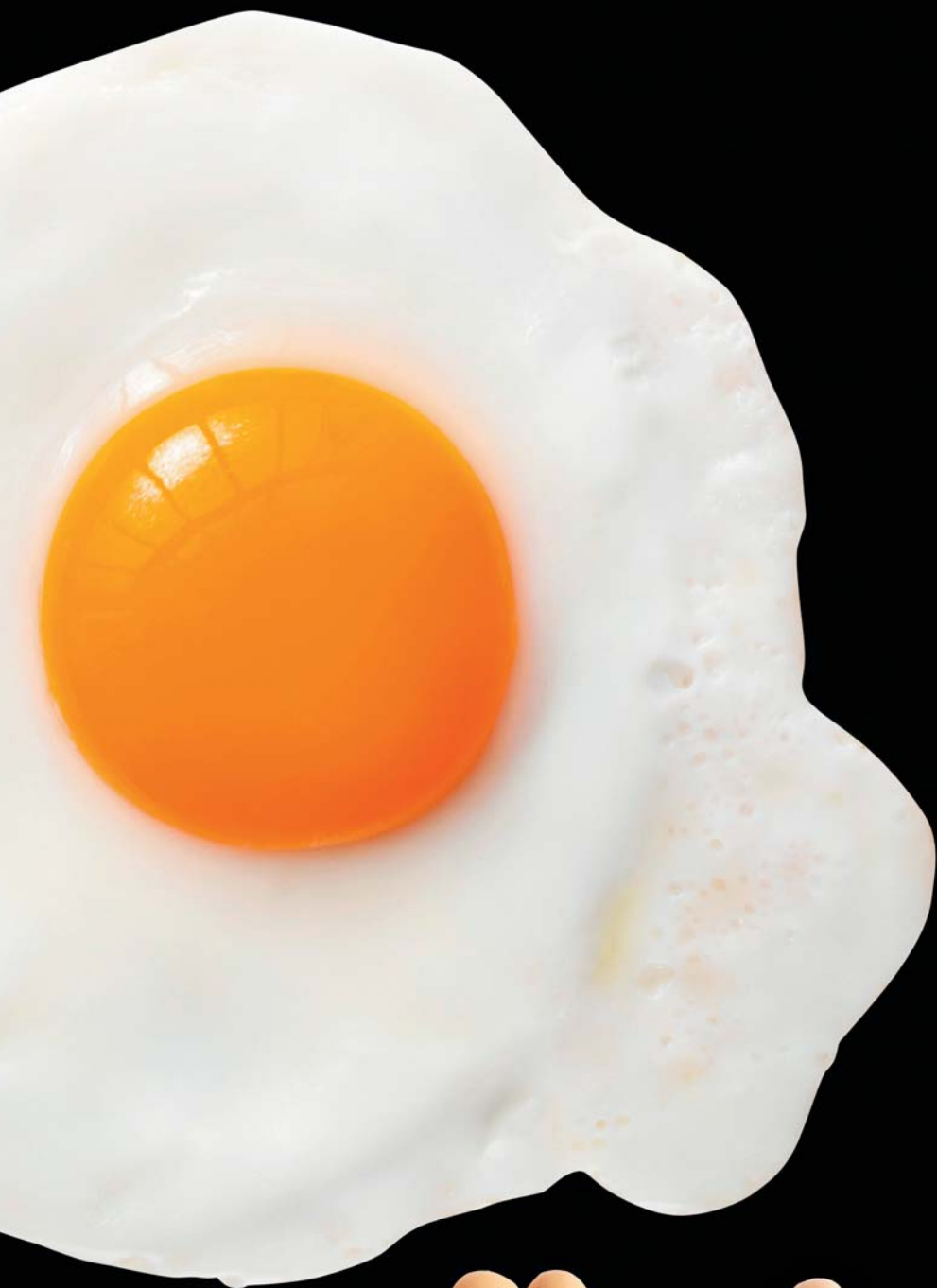
Prograin

Мир сои



САМЫЙ ВЫСОКИЙ ПРОТЕИН

394016, Воронеж, Московский проспект, д. 19 Б, оф. 1
+7 (473) 206 51 50, soya@prograin-ru.ru
www.semencesprograin.com



201,



www.TOPSALE.TODAY

мясная

молочная

хлебная

кондитерская

птицепром

рыбная сфера

1.

Выбери купон с акцией, получи спецпредложение

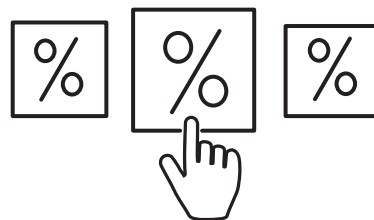
-10%

-30%

-50%

-70%

распродажи. скидки. акции.



2.

Свяжись с продавцом, получи подробную информацию



3.

Заключи выгодную сделку



По итогам января – сентября
доля свинины в общем объеме
производства составляет
32,0%, мяса птицы – 50,7%,
говядины – 15,5%, баранины
и козлятины – 1,7%

В России насчитывается
159 яичных
птицефабрик, еще
165 выпускают мясо
бройлера. Также на
рынке присутствуют
66 предприятий
смешанного типа



Производство мяса птицы
и субпродуктов в России
за 9 месяцев 2015 года
превысило 3 млн тонн.
Это на 11,2% больше, чем
в аналогичном периоде
прошлого года.

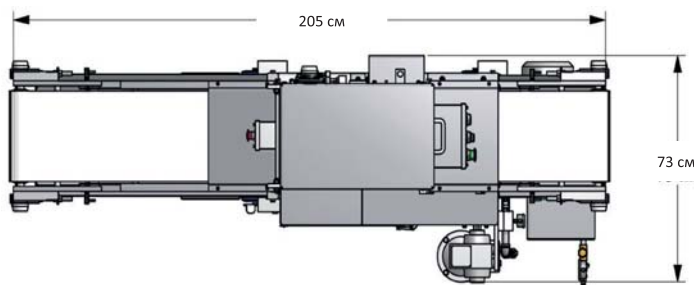


Мировой рынок продукции
птицеводства, по
прогнозам, вырастет
до 289,16 млрд долл.
к 2020 году, со средним
совокупным темпом роста
около 6,4% в период
2015–2020 годов

МАШИНЫ ДЛЯ СНЯТИЯ КОЖИ С КУРИЦЫ И ИНДЕЙКИ



УЖЕ В РОССИИ И СНГ



Серия скиннеров CSK/TSK – наиболее эффективное и надежное решение для снятия кожи с окорока, бедра, грудки, большого и малого филе с курицы и индейки. Наша **запатентованная безлезвенная технология** для снятия кожи обеспечивает превосходную производительность, стабильную работу и высокое качество продукта.

Преимущества:

- сенсорный экран Pro-face на панели управления выводит информацию о работе оборудования в **режиме реального времени**;
- при использовании данных моделей **исключается ручной труд**, увеличивается производительность, улучшается качество продукции;
- специальная система H₂LOW **уменьшает потребление воды на 75%**.



Поставка оборудования для птицепереработки, произведенного в США.

www.primeequipmentgroup.com

Москва, Смольная ул., 24а, тел. +7 (495) 685-95-64



Простые решения Комплексного подхода в Птицепереработке



ВАШ ПРОДУКТ

ЭТО НАША РЕПУТАЦИЯ

Линия от одного поставщика
Сокращает потери продукта
Резкий рост прибыли

Ishida Europe

является единственным
производителем,
предлагающим полностью
интегрированные
упаковочные линии
под ключ от одного
поставщика.



Вес/кг:
0.22

Срок годности:
2015



Американский Совет по экспорту сои (U.S. Soybean Export Council (USSEC) является некоммерческой организацией, принадлежащей фермерам, деятельность которой полностью направлена на повышение ценности и экспортной потребности сои из США. Это динамическое партнерство заинтересованных сторон, объединяющее американских фермеров-производителей сои, продавцов и экспортеров и связанные с ними агропромышленные фирмы и сельскохозяйственные организации. Целью Совета является расширение использования американской сои в мире, отвечая потребностям зарубежных клиентов, использующих сою и соевые продукты из США в кормах для птицеводства, животноводства и рыбоводства и на пищевые цели. Для выполнения этой миссии Совет использует глобальную сеть международных представительств. Главный офис находится в штате Миссури, США.



За дополнительной информацией
обращайтесь по адресу:
16305 Swingley Ridge Road, Suite 200
Chesterfield, MO 63017-USA
phone: +1-636.449.6400.
<http://ussec.org/contact-ussec>
www.ussec.org

U.S. SOY for a growing world



Передовая производственная линия

Мы предлагаем эффективное и гигиеничное оборудование для взвешивания, упаковки и контроля качества мясных продуктов питания.

Комплексные решения

Весовые дозаторы со шнековой подачей от Ishida специально сконструированы для работы с липким мясом. Использование трейсилеров серии QX гарантирует высокое качество запаечных швов в лотках.

Выбор за вами

Наши специалисты проводят доскональный осмотр вашей действующей линии и разрабатывают новые решения только с учетом конкретной производственной ситуации.

Рост финансовых показателей

Увеличение выхода упакованного продукта благодаря сокращению потерь продукта не только способствует быстрому возврату вложенных средств, но и улучшают общую рентабельность производства.

Полная техническая поддержка

После монтажа, на протяжении многих лет, ваши линии будут поддерживаться российской командой сервисной службы Ishida, обеспечивая её оптимальную производительность.

Узнать, как можно извлечь максимальную прибыль из Вашей производственной линии, можно, связавшись с нашим представительством в Москве: ООО "Ишида Юроп". 129090, Россия, Москва, Олимпийский проспект 16, стр.1, СК "Олимпийский". Тел.: +7 499 272 05 36, info@ishidaeurope.ru

Whatever you make, make certain.



содержание

отрасль	16
Форум птицеводов в Анталье	22
инфографика	Новые вызовы времени 30



В 2015 году в структуре экспорта произошли серьезные изменения. Во-первых, Россия практически прекратила поставки мяса птицы в Гонконг, Вьетнам и Таиланд – крупнейшие азиатские страны – импортеры российской продукции. Во-вторых, российские поставщики увеличили свое присутствие на территории Украины, а именно в Донецкой и Луганской областях.

10

тема номера	Экспортные рубежи	10	женские правила	Оксана Величко: «Мой выбор определили традиции семьи»	36
отрасль /события и факты	Новости	16	в полях	Петур Гудьёнссон: «Общение заряжает меня энергией»	40
	WorldFood Moscow собрала профессионалов со всего мира	18	производство /события и факты	Новости	44
	«Продэкспо» соберет специалистов продовольственного рынка	20		«Агропродмаш-2015»: главная отраслевая бизнес-площадка	46
/крупным планом	Форум птицеводов в Анталье	22	/автоматизация	Надежное управление качеством на производстве по убою и разделке скота	50
/исследование	Рынок приправ и специй в России	26	/оборудование	Обеспечение качества в промышленном производстве яиц	52
industry /research	Russian market of seasonings and spices	26		Новый инкубаторий Petersime международного проекта Группы «Черкизово» и Grupo Fuertes	54
инфографика	Новые вызовы времени	30			
компании /события и факты	Новости	32			

BioStreamer™ HD

Одноступенчатые инкубаторы «High Density»
для повышенной производительности

**Новая ступень совершенства
самого эффективного инкубатора в мире**

Инкубатор BioStreamer™ компании Petersime получил широкое признание как самый эффективный инкубатор в мире, обеспечивающий высокий уровень вывода и однородности цыплят при низких затратах на оплату труда, технического обслуживания и электроэнергии.

Можно ли сделать инкубатор еще лучше? Да.

В сравнении со стандартным оборудованием BioStreamer™ выводные и инкубационные машины высокой плотности BioStreamer™ HD позволяют:

- загружать на **12% больше яиц**
- при сопоставимой площади обслуживания
- благодаря использованию инкубационных лотков с сотовой структурой.

Использование инкубаторов BioStreamer™ HD обеспечивает:

- **высокий уровень выводимости,**
- **высокое качество цыплят и постнатальных показателей,**
- при **меньшей стоимости инвестиций** на одно яйцо.

Подробную информацию можно получить на сайте www.petersime.com



В России интересы компании Питерсайд н.в., Бельгия представляют ООО «Питерсайд» и дистрибьютор ГК «Хартманн».

ООО «Питерсайд» - Российская Федерация - 142750 - Москва - Дер. Ликова, Владение 85
Тел.: + 7 495 788 3068 - www.petersime.ru

**WHEN[®]
CHICKS
COUNT**

Директор ООО «Питерсайд»: Немцева Анна Владимировна
Моб. + 7 903 186 5331 - e-mail: anna.nemtseva@petersime.com

содержание

производство	44
Птицеводы всех стран, объединяйтесь!	70
корма	Новые подходы и технологии кормления 62



Чем больше высота белка, тем лучше его качество. Высота может варьироваться от 1,5 мм в несвежих яйцах плохого качества до 12 мм в свежих яйцах хорошего качества. В общем, чем моложе птица, откладывающая яйца, тем больше высота белка.

52

производство /корма	Птицеводы всех стран, объединяйтесь!	56	производство /корма	Санитарная обработка кормов – основа безопасности	66
	Совместный семинар Alltech и Lohmann Tierzucht	58	/упаковка	Новая упаковка для яиц от «ГОТЭК-ЛИТАР»	69
	Новые подходы и технологии кормления	62	/ингредиенты	«Барбекю-2015» с ингредиентами «Керри»	70

птицепром

№5 (29) 2015

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Журнал СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ
ПИ №ФС77-45774 от 6 июля 2011

Адрес редакции:
Россия, 197101, Санкт-Петербург,
ул. Мира, д. 3, лит. А, помещение 1Н,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sfera.fm

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:
Алексей Захаров

Заместитель генерального директора
по административным вопросам:
Лариса Цораева
l.tsoraeva@sfera.fm

Директор по продажам
и маркетингу:
Ольга Паленова
o.palenova@sfera.fm

Арт-директор:
Павел Хан
pavelhan2009@gmail.com

Реклама:
Виктория Паленова
v.palenova@sfera.fm
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm

Наталья Баранцева
n.baranitseva@sfera.fm
Анастасия Кочеткова
a.kochetkova@sfera.fm

Выпускающий редактор:
Виктория Загоровская
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анастасия Баранова
a.barinova@sfera.fm

Корректор:
Галина Матвеева
korrektor@sfera.fm

Дизайн инфографики:
Янина Слюсарева

Перевод:
Янина Крупина

Журнал распространяется
на территории России и стран СНГ.
Периодичность – 5 раз в год.

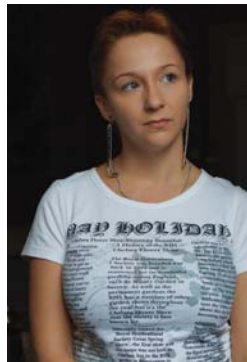
Использование информационных
и рекламных материалов журнала
возможно только с письменного
согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют
необходимые лицензии и сертификаты.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Материалы, отмеченные значком **P**,
публикуются на коммерческой основе.
Мнение авторов не всегда совпадает
с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПреминумПресс».
Подписано в печать: 23.11.15.

Тираж: 3000 экз.





Новые тенденции в государственной поддержке экспорта

Правительство России наметило первоочередные шаги и задачи для развития экспортного потенциала в российском животноводстве.

На совещании по вопросам российского АПК, которое прошло в Ростовской области 24 сентября 2015 года, Президент России Владимир Путин предложил с привлечением Российского экспортного центра, создаваемого на базе Внешэкономбанка, проработать возможные механизмы поддержки наших производителей. Минсельхозу дано поручение проработать вопрос о выделении в Госпрограмме по развитию сельского хозяйства отдельного направления по поддержке экспорта.

Проект федерального закона «О поддержке экспорта в РФ»:

- Определяет цели, задачи и принципы государственной поддержки экспорта.
- Закрепляет систему институтов поддержки экспорта.
- Уточняет систему финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта в соответствии с международными обязательствами РФ.
- Закрепляет принцип «единого окна» при получении поддержки, реализуемой АО «Российский экспортный центр».
- Впервые на законодательном уровне закрепляются права экспортеров, полномочия субъектов РФ в сфере поддержки экспорта.
- Распределяет полномочия в сфере поддержки экспорта между федеральными органами исполнительной власти, ответственными за координацию государственной поддержки экспорта, и отраслевыми федеральными органами исполнительной власти.
- Определяет правовой статус делового сообщества экспортеров как партнеров государства в вопросах выработки и реализации политики поддержки экспорта.
- Впервые вводит критерии оценки эффективности деятельности государственных органов по поддержке экспорта.

Определяет порядок разработки и внедрения специальных мер поддержки экспорта продукции, которая имеет особое значение для экономики РФ, в том числе продукции агропромышленного комплекса.

Кроме того, распоряжением Правительства РФ №1712-р от 02.09.2015 года создано Агентство Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта. Его появление будет способствовать привлечению на Дальний Восток инвесторов, стимулированию и продвижению экспорта дальневосточных предприятий в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Виктория Загорская,
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,
editor@sfera.fm

Тема номера

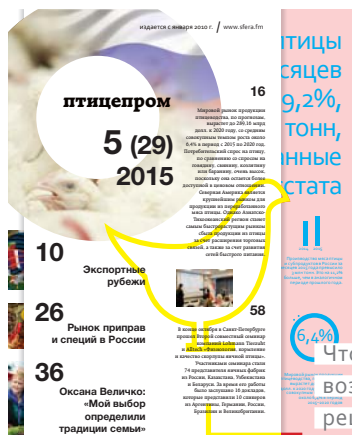
ЭКСПОРТНЫЕ РУБЕЖИ

Автор:
Виктория Загоровская



Иллюстрация: Тимофей Яржомбек

В 2015 году экспорт продукции АПК может приблизиться к половине продовольственного товарооборота РФ.



Чтобы значимо увеличить объемы вывоза мяса птицы, России предстоит решить много проблем с согласованием двусторонних ветеринарно-санитарных сертификатов, обращает внимание Альберт Давлеев.

Домашняя птица является наиболее продаваемой категорией мяса и занимает 45% мировой торговли. Устойчивый рост спроса обеспечивают прежде всего развивающиеся страны, особенно Индия и Китай, что вызвано увеличением численности, доходов и потребительских предпочтений населения. Именно растущий спрос со стороны стран с развивающейся экономикой привел к тому, что объемы экспорта мяса птицы в мире увеличились более чем на четверть за последние годы.

Рынок мяса птицы в России близок к насыщению и обладает хорошими экспортными возможностями. К настоящему времени сложились весьма благоприятные условия для продвижения российской продукции за рубеж.

Открыть ворота!

Рост курса доллара теоретически может открыть российской агропродукции широкие ворота для

экспорта. Так, отечественное мясо птицы при курсе доллара в 60 руб. по цене становится на Ближнем Востоке не менее привлекательно, чем бразильское или американское.

«В 2015 году перспективы экспорта мяса птицы серьезно возрастают вследствие резкого повышения конкурентоспособности по цене, — подтверждает **старший эксперт по мясному рынку ИКАР Даниил Хотько**. — В результате падения курса рубля к доллару средние цены на тушку бройлера в России оказались ниже, чем в США и ЕС. В этой связи российским компаниям-экспортерам стоит рассмотреть возможности увеличения поставок в страны Азии и Африки».

Снижение курса рубля к доллару как основной расчетной единице в международной торговле вполне может превратить Россию из традиционного импортера в нового экспортера продукции птицеводства,

считает **вице-президент Международной программы развития птицеводства (UIPDP) Альберт Давлеев**. «Большой потенциал для экспорта заложен в рынках Африки (субпродукты, тушки кур-несушек) и Ближнего Востока (продукция халаль), а также в традиционных уже Вьетнаме, Гонконге и Китае», — отмечает эксперт.

Россия увеличивает вывоз мяса птицы с 2007 года. Так, в 2009 году на внешние рынки было поставлено 7,6 тыс. тонн, в 2010-м — 19,7 тыс. тонн, в 2011-м — 20 тыс. тонн мяса птицы. В 2012 году отечественные компании установили исторический рекорд экспорта продуктов из птицы — 25,2 тыс. тонн. В 2013-м вывоз удвоился до 51 тыс. тонн, а в 2014 году — превысил 55 тыс. тонн.

По данным ИКАР, в прошлом году удалось значительно увеличить поставки российского мяса птицы в Гонконг (+45%) и Вьетнам (+201%). В то же время отмечалось серьезное сокращение экспорта в Казахстан (–34%).

При этом Казахстан и Гонконг — основные рынки сбыта российского мяса птицы по итогам 2014 года, туда было отправлено 75% от объема экспорта, сообщает Росптицесоюз. Всего поставки осуществлялись в 22 страны, в том числе во Вьетнам, в Габон, Гану, Гвинею-Бисау, Грузию, Монголию, Экваториальную Гвинею и Южную Осетию.

В 2015 году в структуре экспорта произошли серьезные изменения. Во-первых, Россия практически прекратила поставки мяса птицы в Гонконг, Вьетнам и Таиланд — крупнейшие азиатские страны — импортеры российской продукции. Во-вторых, российские поставщики увеличили свое присутствие

Мы экспортируем не столько мясо, сколько субпродукты, и здесь открывается огромное поле деятельности для бизнеса.

Экспорт мяса птицы из России за 9 месяцев 2015 года, тыс. тонн (%)



Источник: Росптицесоюз

на территории Украины, а именно в Донецкой и Луганской областях.

Основной объем экспорта в январе – сентябре 2015 года пришелся на Казахстан – 23,4 тыс. тонн, или 49,8%. Далее следуют: Украина – 17,3%, Гонконг – 8,3, Киргизия – 7,9, Вьетнам – 4,9, Беларусь – 3,2%, затем с незначительной долей – Либерия, Абхазия, Армения, Таиланд и др. Всего поставки осуществлялись в 15 стран дальнего зарубежья и в 7 стран СНГ.

За 9 месяцев 2015 года экспорт мяса птицы из России, по данным Росптицесоюза, составил 46,9 тыс. тонн, что на 0,9% больше аналогичного периода прошлого года (46,5 тыс. тонн).

По мнению А. Давлеева, объем и динамика экспорта последних лет не показательны, поскольку основную массу этой продукции представляло не само мясо птицы, а «продукты убоя», главным образом куриные лапки и ноги, продававшиеся в страны Юго-Восточной Азии. Категория непосредственно мяса была представлена тушками

и частями бройлеров, поставлявшиеся в Казахстан, что является внутренним движением товара в рамках Таможенного союза.

Для системного и цивилизованного экспорта именно мяса птицы, а не лапок и субпродуктов, России предстоит еще долгий путь согласования необходимых ветеринарных сертификатов, а также подтверждение статуса территории, свободной от гриппа птиц.

Кроме того, надо иметь в виду, что резкий рост издержек, зависящих от высокого курса валюты (зерно, соевый шрот, ветпрепараты, витамины, оборудование, запчасти и т. п.), наряду с резким увеличением кредитно-финансовой нагрузки заметно увеличивают себестоимость российской продукции и способны свести почти на нет конкурентные преимущества, предоставленные продовольственным эмбарго и девальвацией рубля.

По итогам 2015 года Россия может экспортировать до 100 тыс. тонн

мяса птицы, заявил в октябре директор Департамента экономики и государственной поддержки Минсельхоза России Анатолий Куценко. «Это, невзирая на рост внутреннего потребления, которое будет увеличиваться и дальше, птица – самое дешевое мясо на рынке», – говорит он. Федеральное агроведомство констатирует продолжение роста потребления птицы, несмотря на снижение общего спроса на мясо. По словам Куценко, за первое полугодие россияне потребили примерно на 2,5% меньше мяса (год к году), при этом на столько же выросло потребление птицы, в первую очередь бройлера. «На него перестраиваются как частные потребители, так и перерабатывающие заводы», – подчеркивает чиновник.

По оценке агентства ИМИТ, с учетом предполагаемого запуска новых мощностей производство мяса птицы, прежде всего бройлера, индейки, гуся и утки, в 2015 году вырастет почти на 9%, а за 2015–2016 годы – на 17%.

По прогнозу Росптицесоюза, к 2022 году увеличение производства мяса произойдет в 1,6 раза в сравнении с 2010-м. Потребление на душу населения составит 29 кг и приблизится к рекомендованному 30 кг. При этом импорт снизится в 0,43 раза, а экспорт возрастет в 8,4 раза. Согласно планам Минсельхоза, к 2020 году экспорт мяса птицы достигнет 450 тыс. тонн.

Не в дверь, так в окно

Экспортные каналы продаж представляют интерес прежде всего для крупных производителей, а у предприятий с объемами до 50 тыс. тонн в год будет возможность продавать всю птицу на внутреннем рынке.

«В следующем году мы будем выходить на большой объем произ-

Российские компании могут экспортировать мясо и мясoproдукты в Китай в объемах на сотни миллионов долларов.

Цитата

«В последние годы Россия является одним из крупнейших экспортеров зерна и растительного масла. Одновременно нам нужно занимать новые ниши, проводить более активную работу по обеспечению доступа на внешние рынки российской свинины и мяса птицы. Здесь у нас хороший, большой потенциал.

В этой связи предлагаю с привлечением Российского экспортного центра, создаваемого на базе Внешэкономбанка, проработать возможные механизмы поддержки наших производителей. Также прошу Минсельхоз проработать вопрос о выделении в Госпрограмме по развитию сельского хозяйства отдельного направления по поддержке экспорта».

Владимир Путин, Президент Российской Федерации
Совещание по развитию АПК, Ростовская область, 24 сентября 2015 года

водства мяса индейки – 130 тыс. тонн мяса в год. Приоритетным для нас остается российский рынок, но постепенно мы начнем поставлять продукцию на экспорт», – делится планами глава холдинга «Евродон» Вадим Ванеев. Управляющий партнер Pricewaterhouse Coopers в России Игорь Лотаков, посетивший предприятия компании, отметил, что перспективными в этом ключе являются рынки Юго-Восточной Азии, а также арабских стран.

Птицефабрика «Челны-Бройлер» недавно представляла Татарстан на Всемирном конгрессе птицеводов в Турции. Одним из спикеров конгресса выступил **генеральный директор «Челны-Бройлер» Дилшат Ситдииков**. В рамках мероприятия он обсудил с представителями международных компаний вопрос о начале поставок халяльной продукции птицефабрики в Турцию и другие мусульманские страны.

«На сегодняшний день развитие экспортного направления является

одной из приоритетных задач предприятия, – заявил Дилшат Ситдииков. – Особый интерес для нас, как для производителя, представляет мировой рынок халяльной продукции. Мы являемся пионером ее производства в России и планируем стать первыми экспортерами халяля среди российских производителей мяса птицы. Уже сегодня нашим ассортиментом интересуются не только в России, но и в Арабских Эмиратах, Иране, Азербайджане, Северной Африке».

Напомним, что «Челны-Бройлер» – крупнейший в России производитель продукции халяля, который использует ручной способ убоя. За 9 месяцев 2015 года объем продаж халяльных продуктов птицефабрики превысил 8,9 тыс. тонн, что на 26,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Томский агрохолдинг «Межениновская птицефабрика» в настоящее время занимается оформлением ветеринарных и других сертификатов

для того, чтобы в ближайшей перспективе начать поставки куриного мяса в Китай, сообщил **заместитель губернатора по агропромышленному комплексу Андрей Кнорр**. По его словам, в Китае уже открыто представительство томской птицефабрики, сотрудники которого и занимаются подготовкой сертификатов соответствия качеству.

Россельхознадзор ведет переговоры об экспорте мяса с компетентными службами Евросоюза и более чем 40 других стран, рассказал **глава службы Сергей Данкверт** на встрече с представителями мясной отрасли в сентябре. В этом году уже прошли переговоры по продвижению российской продукции с госорганами Азербайджана, Бразилии, Вьетнама, Гонконга, Ирана, Китая, Сенегала, Марокко, Сербии, Индии, Катара, Северной и Южной Кореи, Ливана, Турции, Таиланда, Филиппин и ЮАР.

На сегодняшний день Россельхознадзор согласовал 61 ветеринарный сертификат на продукцию российского животноводства для ее экспорта и готовит к согласованию еще 53 сертификата.

В 2015 году получено право на экспорт некоторых видов продукции российского животноводства в Израиль, Египет, Китай, Северную Корею, Марокко, ОАЭ, Сенегал, Сербию и ЮАР. Ранее был разрешен экспорт в Анголу, Вьетнам, Евросоюз, Южную Корею, Кот-д'Ивуар.

Инспекции на российских животноводческих предприятиях провели специалисты из Азербайджана, Вьетнама, Китая, Южной Кореи, ОАЭ, Египта и Иордании, до конца года посетить ряд крупных производителей мяса планируют представители Бразилии, Сербии, Китая, Ирана, Турции, Филиппин, Саудовской Аравии и Японии.

Большую часть российского экспорта мяса птицы традиционно составляют лапки: они пользуются спросом в Юго-Восточной Азии. Поставки куриного крыла находятся на втором месте, затем идут тушки, бедра, филе и грудки.

Экспорт пищевых яиц из России за 9 месяцев 2015 года, млн штук (%)



Источник: Росптицесоюз

Как сообщает Россельхознадзор, ветеринарно-санитарное обследование на соответствие требованиям Китая, Вьетнама и других стран прошли, в частности, «Омский бекон» (ГК «Продо»), птицефабрики группы «Черкизово», «Белгранкорм», «Ариант», «Приосколье», «Брянская мясная компания» и «Брянский бройлер» (обе входят в АПХ «Мираторг»), «Ставропольский бройлер» («Ресурс»), «Донстар» и др.

ЗАО «Краснобор», специализирующееся на выращивании и переработке мяса индейки в Тульской области, в апреле 2015 года было включено в список российских экспортеров в Евросоюз. Таким образом, «Краснобор» стал первой компанией из России, получившей право поставлять мясо индейки в страны Евросоюза. А тульская компания «ПерепелКиНы и Жоевь» в результате работы, проводимой Россельхознадзором, стала первым российским предприятием, которое получило право экспорта в ЕС мяса перепелки.

В ноябре 2015 года список экспортеров продукции на европейский рынок дополнился еще одним производителем мяса птицы – ООО «Брянский бройлер». Отметим, что ранее в этом месяце в него были включены два предприятия по производству молочной продукции и одно по производству говяжьих кишечных оболочек.

Как свидетельствуют документы, право на экспорт мяса птицы в ЕС также имеет предприятие белгородского агрохолдинга «Приосколье».

Российские птицеводы добивались разрешения на поставки мяса и яиц в Европу с 2009 года. Эксперты весьма скептически оценивали шансы отечественных предприятий закрепиться на рынке ЕС. Основной проблемой являлась высокая себестоимость мяса птицы, произведенного в России.

В текущей экономической ситуации, ухудшившейся в связи с падением рубля, России необходимо смещать приоритеты с экспор-

ЯИЧНЫЕ ТРЕНДЫ

Рекордный объем внутреннего производства яиц был достигнут в 2012 году – 42 млрд штук во всех категориях хозяйств. Тем не менее после сложного для животноводов 2013 года выпуск яиц в России снизился до 41,3 млрд штук по итогам 2014 года. По оценке ИКАР, тенденция сокращения производства объясняется увеличением числа птицефабрик смешанного типа – бройлерно-яичных. За последние два года их количество возросло с 50 до 66, причем преимущественно к этому типу переходили предприятия яичного направления. Данный тренд был оправдан в прошедшем году, поскольку рентабельность в секторе мяса птицы оказалась выше яичного производства. По данным Росптицесоюза, в 2014 году экспорт пищевых яиц из России составил 185 млн штук. Поставки осуществлялись в восемь стран дальнего зарубежья и четыре страны СНГ.

За январь – сентябрь 2015 года экспорт яиц составил 139,3 млн штук, что на 9% меньше аналогичного периода прошлого года (153,4 млн штук). Наибольший объем поставок осуществлялся на Украину – 61 млн штук, ее доля в российском экспорте яиц составила 43,8%. На Монголию приходится 31,2%, Киргизию – 7,9, Таджикистан – 6,8, Абхазию – 5,9, Казахстан – 4,2, Беларусь – 0,2%.



Перспективными рынками для российской продукции из птицы аналитики считают страны Азии и Африки.

По оценке агентства ИМИТ, с учетом предполагаемого запуска новых мощностей производство мяса птицы, прежде всего бройлера, индейки, гуся и утки, в 2015 году вырастет почти на 9%, а за 2015–2016 годы – на 17%.

та низкомаржинальных категорий (субпродуктов) в сторону продукции с более высокой добавленной стоимостью. Например, по мнению экспертов ИКАР, большие экспортные возможности открываются перед поставщиками полуфабрикатов.

Один из крупнейших в России агропромышленных холдингов «Мираторг» планирует поставлять куриные полуфабрикаты – наггетсы – на внешние рынки, включая страны Евросоюза, говорится в сообщении компании от 19 октября.

«Расширение географии поставок полуфабрикатов, в частности по-

пулярных куриных наггетсов, – это очередной шаг в реализации нашей стратегии по диверсификации бизнеса», – поясняет **президент АПХ «Мираторг» Виктор Линник**.

По его словам, спрос на данную категорию продуктов более чем достаточен, чтобы начать экспортные поставки.

«Формирование устойчивых каналов экспорта сельхозпродукции с высокой добавленной стоимостью позволит субсидировать цены на мясо на внутреннем российском рынке и одновременно даст приток финансовых ресурсов, необ-

ходимых для ускоренного развития отрасли», – уверен Виктор Линник.

Российское птицеводство, в условиях роста объемов производства и облегчения доступа к международным рынкам, должно обеспечить высокое качество и безопасность продукции в соответствии с мировыми требованиями. При должной поддержке государства и надзорных органов в области ветеринарии Россия может в ускоренном темпе превратиться из многолетнего импортера в нового экспортера на мировом рынке мяса птицы. ■

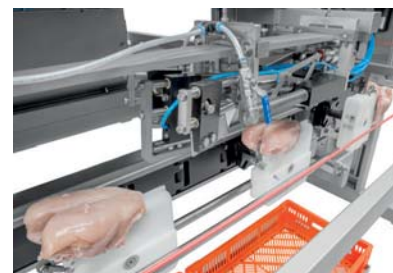
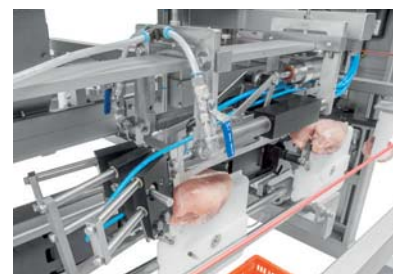
foodmate
Poultry Processing Systems



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБВАЛКИ ГРУДКИ MAXIMA 2.0

MAXIMA - лучшее решение для обвалки грудки на сегодняшний день

Модуль для автоматического удаления вилочковой кости AWR



Foodmate B.V.
info@foodmate.nl | www.foodmate.nl

Röntgenstraat 18 • 3261 LK Oud-Beijerland, The Netherlands
Phone: +31 (0) 186 630 240 • Fax: +31 (0) 186 630 249

Россия и Иран: бартерные поставки

Россия обсуждает с Ираном и Турцией возможность бартерных поставок продовольствия. Об этом сообщил **помощник руководителя Россельхознадзора Алексей Алексеенко** в кулуарах Международной торговой зерновой конференции в Египте.



«Они (Иран) предлагали схему: зерно на молочные продукты, на рыбу, на мясо», — пояснил он. Турция предлагает мясную, молочную продукцию, рыбу и инкубационные яйца, сообщили в ведомстве.

Данный вопрос выходит за рамки полномочий ведомства, поэтому его обсуждение дальше будет происходить на уровне Минэкономразвития, Минфина и межправительственной комиссии.

«Мы выносим этот вопрос на более широкие площадки, например заседание межправкомиссии», — отметил помощник руководителя.

Предложения по отказу от расчета в долларах также были получены от Китая и Индии. «Мы получаем предложения из разных стран о том, что надо переходить на расчеты в национальных валютах или же использовать взаимозачет товаров — то есть бартерные сделки. У нас были переговоры в Тегеране, Анкаре, Дели, Пекине и т. д. Я думаю, что это достаточно неплохая схема для обеспечения стабильности», — резюмировал Алексеенко.

TACC

Мировой рынок будет расти

Мировой рынок продукции птицеводства, по прогнозам, вырастет до 289,16 млрд долл. к 2020 году, со средним совокупным темпом роста около 6,4% в период с 2015 по 2020 год.

Потребительский спрос на птицу, по сравнению со спросом на говядину, свинину, козлятину или баранину, очень высок, поскольку мясо птицы остается более доступным в ценовом отношении.

Северная Америка является крупнейшим рынком для продукции из переработанного мяса птицы. Однако в отчетный период Азиатско-Тихоокеанский регион станет самым быстрорастущим рынком сбыта продукции из птицы за счет расширения торговых свя-

зей, а также за счет расширения сетей быстрого питания в регионе.

Согласно прогнозам, спрос на обработанное мясо птицы со стороны операторов общественного питания будет расти быстрее, чем спрос со стороны ритейлеров.

Meatinfo

Прогноз Rabobank

Прогноз рентабельности мирового сектора в птицеводстве по-прежнему положительный, согласно последнему докладу Rabobank.

Поставки мяса птицы остаются сбалансированными в большинстве регионов, говорится в докладе, поскольку цены на говядину высоки, а затраты на корма являются низкими. За исключением Китая, птицеводческая промышленность остается выгодным бизнесом практически во всех крупных регионах мира.

Птичий грипп по-прежнему является серьезной проблемой для мировой птицеводческой индустрии, особенно на фоне новых вспышек в большинстве регионов мира, за исключением Австралии и Южной Америки. Тем не менее число вспышек заболевания в последние месяцы снизилось, что дает возможность мировой птицеводческой индустрии восстановиться.



Rabobank считает, что перспективы для птицеводческого сектора на конец 2015 года и 2016 год остаются позитивными, с тенденцией к росту, так как цены на корма по-прежнему, как ожидается, останутся на низком уровне, а поставки птицы в регионах с ограничениями на импорт, таких как Китай и Юго-Восточная Азия, будут очень низкими.

Ожидается, что Китай столкнется с нехваткой поставок мяса птицы и свинины в следующем году, что может стать особенно важным фактором в развитии мирового сектора птицеводства.

Ожидается также дальнейшее распространение птичьего гриппа в ключевых американских регионах — производителях птицы, что может отразиться на мировой птицеводческой промышленности во второй половине этого года.

Региональный обзор для птицеводства:

- ЕС: Сильные рыночные условия, здоровый баланс рынка птицы и ограниченный рост поставок.
- США: Рост прибылей птицеводов, несмотря на ограничения поставок из-за птичьего гриппа.
- Бразилия: Слабая местная экономика приведет к росту спроса на более дешевое мясо птицы.
- Китай: Некоторое улучшение на рынке птицы в связи с ростом цен на свинину.

- Россия: Рост производства за счет снижения затрат на корма и ценовой поддержки со стороны рынков говядины и свинины.

Meatinfo

Птицефабрики меняют профиль

За прошедшие три года число птицефабрик смешанного типа выросло с 51 до 66, однако одновременный выпуск яйца и мяса может быть лишь переходным этапом перепрофилирования яичных предприятий в бройлерные.



Компании меняют бизнес, чтобы увеличить маржу или занять нишу на пока менее насыщенном рынке, а также для диверсификации рисков.

По данным Евразийской ассоциации птицеводов, в прошлом году в России работало 159 яичных фабрик и 165, выпускающих мясо бройлера. Также действовали 66 предприятий смешанного типа, причем годом ранее их было на 15 меньше. Ассоциация отмечает тренд увеличения числа комплексов, специализирующихся на выпуске двух видов продукции, и ухода с рынка производителей яиц.

Ведущий эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Даниил Хотько подтверждает, что в последние пять лет в отрасли наблюдается перепрофилирование яичных птицефабрик на смешанный тип производства, а вот бройлерные не меняют специализацию.

agroinvestor.ru

Количество экспортеров мяса выросло на 20%

По данным Россельхознадзора, с начала 2015 года количество компаний — экспортеров животноводческой продукции из РФ выросло более чем на 20% и сейчас превышает 6 тыс.

«Списки предприятий, экспортирующих продукцию животного происхождения, постоянно пополняются. В 2015 году в них добавлена 1 тыс. 123 российских предприятия-экспортера», — рассказала представитель Россельхознадзора Юлия Мелано.

Из более 1,1 тыс. российских предприятий, получивших допуск на внешние рынки в этом году, 473 предприятия планируют по-

ставлять свою продукцию в страны СНГ и 650 — в другие страны. В том числе 33 предприятия получили право поставлять пищевую продукцию в ЕС. Всего в настоящее время в списки российских предприятий, экспортирующих продукцию в страны — члены ЕС, входят 909 российских компаний, уточнили в Россельхознадзоре.

Помимо продукции животного происхождения, Россия экспортирует также зерно, овощи и некоторые виды фруктов. Однако необходимости аккредитации поставщиков по растительной продукции нет, так как страну открывают для поставок по видам продукции, а не по отдельным компаниям.

Ранее глава Минсельхоза Александр Ткачев сообщал, что экспорт продовольствия по итогам 2014 года достиг почти 20 млрд долл. Одним из главных экспортных продуктов РФ сегодня является зерно (страна экспортирует 30 млн тонн зерна в год). Однако Россия должна научиться экспортировать перерабатываемую продукцию с высокой добавочной стоимостью. Серьезный потенциал развития экспорта имеют говядина, свинина, вино, продукты переработки зерна, кроме того, страна готова поставлять на внешние рынки растительное масло и сахар, отмечал министр.

planet-today.ru

Импорт куриного мяса

Импорт куриного мяса в этом году составит 7%, а не 10%, как в 2014 году, сообщил **руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин**.



По мнению эксперта, сокращение поставок курятины из-за рубежа положительно повлияет на отечественный рынок, в результате чего цены на курицу снизятся.

«В целом по тому, как складывается ситуация, можно сказать, что продолжится рост и производство мяса птицы. Наблюдается приток инвестиций, повышается эффективность производства, во многом благодаря тому, что растет конкуренция между российскими производителями. Объем импорта в этом году не превысит 7%», — рассказал Юшин.

В свою очередь **эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка Даниил Хотько** сказал, что к концу года цены на мясо незначительно вырастут, что будет связано с сезонным фактором.

«Будет сезонный скачок перед Новым годом. Но это традиционно: производители немного повышают ценники перед праздниками, так как люди много покупают мясного на стол», — пояснил Хотько.

rusnovosti.ru

Беларусь: квоты на импорт



Минсельхозпрод Беларуси перераспределил квоты на импорт мяса птицы. В приложение 2 к приказу министерства от 5 марта 2015 года № 77 «О распределении тарифных квот» внесены изменения.

Согласно документу, от 30 октября 2015 года № 363, размер тарифных квот на ввоз замороженного мяса кур домашних и индеек остался прежним — 10 тыс. и 900 тонн соответственно. Однако их доли для некоторых предприятий изменились. К примеру, Брестскому мясокомбинату разрешено ввезти 1570 тонн куриного мяса вместо 1830, заявленных в марте, а Пинскому мясокомбинату — 640 тонн вместо 380.

agronews.by

Беларусь нарастила производство



Национальный статистический комитет Республики Беларусь подвел итоги работы сельскохозяйственного сектора за сентябрь.

Согласно отчету ведомства, за сентябрь было произведено 17,9 тыс. тонн мяса птицы против 17,1 тыс. в августе. По сравнению с сентябрем 2014 года прирост производства мяса птицы составил 6%, или около 1 тыс. тонн. При этом запасы мяса птицы в резерве составили на 1 октября 1,8 тыс. тонн. Сентябрь стал очередным месяцем, когда производство мяса птицы выросло. Так, прирост производства в августе по сравнению с июлем 2015 года составил 0,2 тыс. тонн.

agriacta.com

Показатели Украины

Украина производит 1,2% мирового объема мяса птицы, что является отличным показателем для страны.

На первом месте мирового лидерства по производству мяса птицы остаются США, им принадлежит 20% всего мирового производства.

На втором месте — Бразилия и Китай, на четвертом — ЕС.

Согласно официальным данным, за 9 месяцев 2015 года было произведено 523 тыс. тонн охлажденного мяса птицы и 126 тыс. тонн замороженного мяса птицы, это почти на 11% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Согласно данным USDA, ожидается, что за 2015/16 маркетинговый год Украина произведет 980 тыс. тонн мяса птицы (бройлеров).

За 2013/14 маркетинговый год Украина экспортировала 141 тыс. тонн мяса птицы. Ожидается, что экспорт Украины составит 167 тыс. тонн, а в 2015/16 году может вырасти до 170 тыс. тонн. Доля украинского мяса птицы в мировом экспорте занимает 1,5%.

ubr.ua

Сотрудничество Ливана с Россией

Ливанская сторона выразила заинтересованность в увеличении объемов экспорта зерна из России, а также в начале поставок мяса птицы и яичной продукции в Ливан, говорится в сообщении Россельхознадзора по результатам рабочей встречи с Торгово-промышленной палатой Ливана.

«Россельхознадзор подтвердил готовность российской стороны к интенсификации сотрудничества в области экспорта животноводческой и зерновой продукции в Ливан, отметив, что в 2014 году Россия поставила в Ливан более 300 тыс. тонн пшеницы, ячменя и кукурузы, при этом объемы поставок в текущем году продолжают рост», — говорится в сообщении.

Стороны также обсудили вопросы импорта ливанской продукции в Россию. В частности, представители Торгово-промышленной палаты проинформировали Россельхознадзор о высокой заинтересованности деловых кругов Ливана в поставках на российский рынок плодоовощной продукции при соблюдении всех норм и требований Евразийского экономического союза.

ПРАЙМ



Мексика: После реализации мер по биобезопасности Мексика восстановилась от вспышек птичьего гриппа и добилась увеличения производства мяса птицы, сообщает иностранная сельскохозяйственная служба США. Бройлерное производство в 2016 году, по прогнозам американских экспертов, продолжит расти (примерно на 2% в год). Это поможет увеличить мексиканское

производство птицы в 2016-м до 3,16 млн тонн.

Меры по борьбе с распространением птичьего гриппа в Мексике оказались довольно эффективными, позволив сектору птицеводства относительно быстро восстановить производственные мощности после вспышки заболевания. Однако распространение высокопатогенного птичьего гриппа в Соединенных Штатах и потенциальное появление новых штаммов вируса в Мексике продолжают быть проблемой для сектора.

Увеличение производства и доступные цены будут стимулировать рост потребительского спроса на мясо бройлеров, а поскольку неблагоприятная экономическая ситуация делает отечественную продукцию дешевле импортной, спрос на птицу будет только расти.

Meatinfo



Китай: Импорт мяса птицы в Китай, как ожидается, снизится в будущем году, по оценкам Иностранной сельскохозяйственной службы США (FAS). В докладе FAS прогнозирует, что в 2016 году импорт мяса бройлеров сократится на 200 тыс. тонн, или на 7% по сравнению с 2015 годом. Это сокращение в значительной степени объясняется запретом на импорт мяса птицы из США в связи с выявлением на территории страны птичьего гриппа. Импорт из стран Южной Америки будет продолжать расти на фоне запрета поставок американской птицы и продуктов птицеводства.

США экспортировали мяса птицы и продукции птицеводства в Китай в 2014 году на общую сумму около 300 млн долл. Однако 9 января 2015 года Китай запретил импорт американской курятины из-за распространения на территории США высокопатогенного птичьего гриппа.

В докладе прогнозируется, что в 2016 году экспорт мяса бройлеров из Китая составит около 430 тыс. тонн, то есть, по официальным оценкам Министерства сельского хозяйства США, останется на уровне 2015 года.

Экспорт в Японию, которая является основным экспортным рынком для китайской птицы, как ожидается, продолжит снижаться из-за опасений по поводу безопасности пищевых продуктов из Китая. Япония и Гонконг являются основными направлениями экспорта продукции птицеводства из Китая. Китай экспортирует главным образом приготовленные или консервированные продукты из мяса бройлера.

Meatinfo



Саудовская Аравия: Производство мяса бройлеров в Саудовской Аравии, как ожидается, достигнет 700 тыс. тонн в 2015 году, что примерно на 8% больше, чем производство в 2014-м, согласно докладу департамента иностранной сельскохозяйственной службы США. Производство, по прогнозам, продолжит повышение в дальнейшем и достигнет 780 тыс. тонн в 2016 году.

Значительное увеличение бройлерного производства в Саудовской Аравии объясняется в основном осуществлением целого ряда проектов по расширению в трех крупнейших в стране компаниях — производителях мяса птицы: Al-Watania, Fakieh и Almarai.

Несколько лет назад правительство Саудовской Аравии заявило, что стратегической целью страны является достижение полной самообеспеченности по мясу птицы, хотя большинство аналитиков полагают, что это практически не осуществимо. Некоторые аналитики считают, что более реалистичной может стать цель по достижению 60%-ной самодостаточности по мясу птицы. Достижение этой цели, однако, потребует огромного расширения в птицеводческом секторе Саудовской Аравии и реализации единой системы биозащиты, чтобы помочь уменьшить уровень смертности бройлеров.

Затраты на производство мяса бройлеров в Саудовской Аравии являются относительно высокими из-за сильной зависимости от импорта кормовых продуктов, вакцин для домашней птицы и оборудования для птицефабрик, а также высокой стоимости систем регулирования температуры в птичниках.

Для того чтобы помочь местным производителям птицы справиться с высокими издержками производства, правительство Саудовской Аравии предоставляет различные виды поддержки производства, которые включают субсидии на корма, беспроцентные кредиты и скидки на покупку определенного оборудования. Кормовые расходы составляют около 70% в стоимости бройлерного производства в Саудовской Аравии.

Управление вспышками заболеваний птицы также продолжает быть одной из основных задач, стоящих перед сектором птицеводства в последние годы. По мнению некоторых отраслевых экспертов, уровень смертности сельскохозяйственной птицы в стране остается очень высоким и порой достигает 50% в некоторых хозяйствах.

Meatinfo



Досье

Событие:

**24-я Международная выставка
продуктов питания WorldFood Moscow**

Дата:

14–17 сентября 2015 года

Место проведения:

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

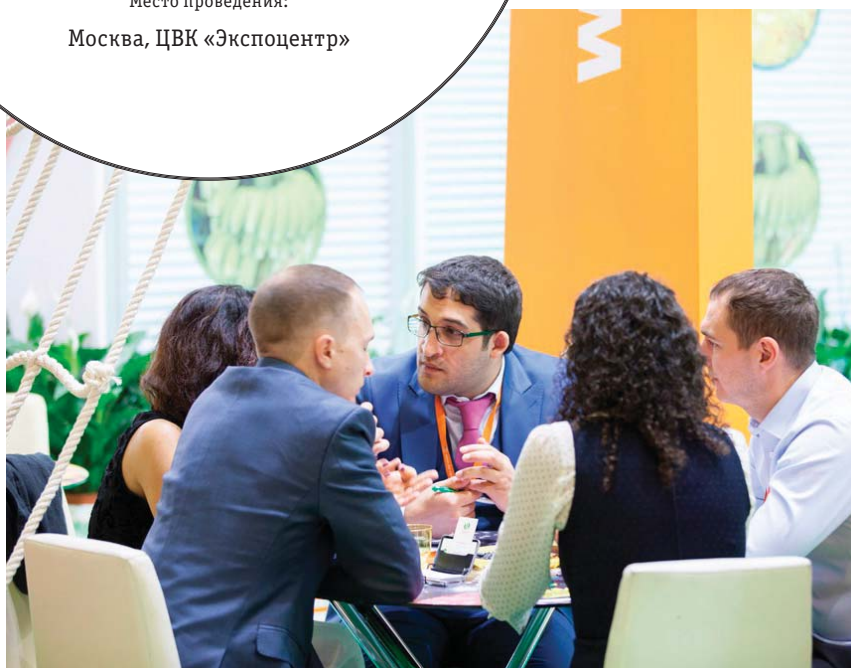


Фото: www.world-food.ru

Выставка WorldFood Moscow собрала профессионалов со всего мира

С 14 по 17 сентября в Москве с огромным успехом прошла 24-я Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow. Организатором этого мероприятия выступила Группа компаний ИТЕ, занимающая лидирующие позиции на российском выставочном рынке.

В этом году выставка приобрела особое значение – в условиях необходимости замещения импортной продукции путем наращивания собственного производства продуктов питания, обмена передовыми технологиями и использования потенциала внешних рынков WorldFood Moscow стала деловой площадкой для демонстрации широкого ассортимента продуктов питания и обмена опытом крупнейших российских и мировых производителей. В выставке приняли участие 1522 компании из 62 стран мира, 37 стран были представлены национальными группами. Порядка половины участников составили российские компании. Общая площадь выставки превысила 54,6 тыс. кв. м. За четыре дня работы WorldFood Moscow посетили почти 40 тыс. человек, что на 3% больше, чем в прошлом году.

Выставку посетили руководители профильных министерств и ведомств, главы зарубежных дипломатических миссий, руководители отраслевых ассоциаций. В день открытия выставку осмотрели заместитель министра сельского хозяйства РФ Сергей Левин, заместитель председателя Комитета Государственной думы Российской Федерации по аграрным вопросам Сергей Доронин, заместитель руководителя Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору Алексей Алексеенко, председатель Совета Ассоциации отраслевых союзов АССАГРОС Виктор Семенов.

С экспозицией ознакомились первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике Сергей Лисовский, министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Дмитрий Степаненко, заместитель председателя правительства Московской области – министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев и другие почетные гости. Выставку WorldFood Moscow также посетила официальная правительственная делегация во главе с вице-президентом Бра-

зилии Мишелом Темером. Он открыл бразильскую коллективную экспозицию в павильоне 3 и ответил на вопросы российских и зарубежных журналистов.

Наиболее крупные национальные группы представили Китай, Египет, Иран, Саудовская Аравия, Бразилия, Аргентина, Марокко, из европейских стран – Италия.

К традиционно представительной национальной группе Китая в этом году добавилась впечатляющая коллективная экспозиция под эгидой Торговой палаты провинции Шаньси. Помимо широкого ассортимента сельскохозяйственной продукции, посетители смогли ознакомиться с богатой культурой этого региона, в дни работы выставки проходили концерты национальной музыки и танцев.

Коллективная экспозиция Марокко была представлена на выставке 26 компаниями, 20 из которых – экспортеры фруктов и овощей, а 6 – экспортеры рыбы и морепродуктов. Отметим, что 60% экспорта из Марокко в Россию составляют цитрусовые, помидоры, сезонные овощи и морепродукты.

Национальная группа Италии в этом году стала самой большой коллективной экспозицией среди европейских стран и объединила 26 компаний. Участники представили широкую линейку продукции – пасту, оливковое масло, бальзамический уксус, консервированные овощи и фрукты, выпечку и кондитерские изделия, вина и многое другое. В рамках участия итальянских производителей было проведено 10 дегустаций для импортеров, дистрибьюторов, рестораторов и других специалистов отрасли, а итальянские шеф-повара ежедневно проводили кулинарное шоу с использованием итальянских продуктов.

Экспозиция коллективного стенда Республики Корея объединила 24 перспективные компании, отобранные правительством Республики Корея в единой концепции «Полезные корейские продукты питания для семьи». Целью участия корейских компаний в выставке стало ознакомить российский рынок не только с корейскими национальными блюдами, но и с широкой номенклатурой других корейских продуктов.

Деловая программа WorldFood Moscow по традиции была насыщена событиями. Процессы перераспределения товарных ниш, изменения струк-

туры спроса и предложения, перспективы развития российского продовольственного рынка и меры, предпринимаемые правительством с целью обеспечения населения качественными продуктами питания, обсуждались на 9-м Российском продовольственном форуме. При полных залах прошли центральная подиумная дискуссия «Российский продовольственный рынок: сценарий-2015», конференция «Российский рынок рыбы и морепродуктов: год работы под санкциями», конференция «Категория «свежие овощи – фрукты»: эпоха перемен» и конференция «Поставщики и сетевой ритейл: практика эффективного взаимодействия». В их работе приняли участие 640 делегатов, прозвучали выступления руководителей Минсельхоза, Росрыболовства, Россельхознадзора, президентов отраслевых союзов, руководителей крупнейших компаний и других экспертов отрасли.

В рамках выставки WorldFood Moscow состоялся ежегодный независимый дегустационный конкурс «Продукт года», который проводится в соответствии с общими требованиями качества и безопасности к продовольственной продукции на территории России. Дегустационная комиссия под председательством заместителя руководителя Россельхознадзора Алексея Алексеевича отметила лучшие продукты наградами: Гран-при, золотыми, серебряными и бронзовыми медалями. Награды победителей являются знаком качества для потребителей и дистрибьюторов. В этом году на конкурс «Продукт года» было представлено более 500 образцов продуктов от 200 компаний.

Выставку освещали более 70 российских и зарубежных средств массовой информации: телеканалы Россия 24, РБК, ТВЦ, НТВ, ОТР, Рен-TV, Агро-TV, RTVi, Associated Press, Voice of America, ОНТ Беларусь, деловые и отраслевые издания. В рамках WorldFood Moscow для журналистов был проведен пресс-тур, в ходе которого представители прессы посетили стенды Бразилии, Кореи, Марокко, Италии, Польши и российских компаний «Эколь» и «Просто Молоко». На вопросы прессы ответили руководители зарубежных делегаций и топ-менеджеры российских компаний.

В 2016 году выставка WorldFood Moscow будет юбилейной – в 25-й раз она состоится с 12 по 15 сентября в ЦВК «Экспоцентр». ■



CSB-System

Отраслевое IT-решение для управления Вашим предприятием



Успех – вопрос системы

**Быстрее
Надежнее
Эффективнее**

Успешные компании птицеперерабатывающей промышленности во всем мире сотрудничают с CSB-System. Повысьте конкурентоспособность Вашего предприятия с нашим IT-решением!

Преимущества:

- оптимально настроенные процессы
- учет всех требований отрасли
- быстрая окупаемость инвестиций благодаря короткому сроку внедрения

CSB-System в России:

115054 г. Москва, ул. Пятницкая 73, офис 8
Тел.: +7 (495) 641-51-56 ■ Факс: +7 (495) 953-31-16

197342 г. Санкт-Петербург,
ул. Белоостровская 2, офис 423
Тел.: +7 (812) 449-42-63 ■ Факс: +7 (812) 449-42-64

e-mail: info@csb-system.ru ■ www.csb.com



Источник: по материалам организаторов выставки «Продэкспо»

«Продэкспо» соберет специалистов продовольственного рынка

С 8 по 12 февраля в московском ЦВК «Экспоцентр» в 23-й раз будет проходить «Продэкспо» – самая крупная выставка России по площади экспозиции, профессиональному интересу и охвату рынка. В рамках 22 тематических салонов будет продемонстрирован весь спектр продуктов питания и напитков.

Экспозиция «Продэкспо», прочно зарекомендовавшая себя как главная бизнес-площадка России и стран ближнего зарубежья, традиционно отражает динамику рынка и его тенденции. Именно поэтому интерес к ней год от года возрастает, что подтверждают данные Общероссийского рейтинга.

Посетители «Продэкспо» – ведущие игроки сферы производства продуктов питания. В выставке 2015 года приняли участие специалисты из 97 стран и самых разных уголков России: 65% – посетители из Центрального федерального округа, 25% – представители всех остальных федеральных округов страны, 10% – гости из стран СНГ и зарубежья. При этом 81% посетителей – это специалисты, принимающие или влияющие на принятие решений о закупках продукции, заказе услуг.

В общей сложности с экспозицией ознакомились 54 932 человека, что на 4,2% больше, чем год назад. В Центре закупок сетей «Продэкспо» переговоры о закупках с поставщиками и производителями вели представители 124 федеральных и региональных сетей, что на 9,3% больше по сравнению с прошлым годом.

По мнению организаторов, рост деловой активности обусловлен глобальными изменениями продовольственного рынка России. Фактически сейчас идет формирование новой карты поставщиков: ритейлеры ищут новых партнеров, а производители получили уникальный шанс занять освободившиеся ниши. Возможность легко попасть на полки супермаркетов выпадает крайне редко, и это понимают все игроки рынка.

По данным исследования ВЦИОМ, «Продэкспо» – самый эффективный маркетинговый инструмент. Как показал опрос по результатам прошедшей в этом году выставки, 84% участников отметили, что она повлияла на достижение бизнес-целей; 83% экспонентов «Продэкспо-2015» приняли решение участвовать в выставке 2016 года; 78% посетителей высоко оценили состав участников-экспонентов; 87% гостей остались довольны выставкой и отметили, что в значительной степени достигли всех поставленных целей в ходе ее посещения.

«Продэкспо» – ваш уникальный шанс найти место на российском продовольственном рынке!

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ



Алексей Алексеев,

помощник руководителя Россельхознадзора:

«Выставки – это удивительное, почти сакральное явление: это место, где исчезает граница, где люди встречаются. В дни проведения «Продэкспо» происходит глубокое переформатирование российского продовольственного рынка. И тот рынок, который сформируется после этой выставки, уже никогда не будет прежним».



Саёра Абдуллаева,

руководитель делегации, начальник отдела внешних связей ТПП Республики Таджикистан:

«На «Продэкспо» мы заключили меморандум о сотрудничестве с шестью крупными российскими сетями. А наша компания «Субхиватан» подписала договор на поставку консервов и варенья в Казахстан. Дебют был успешным, и на следующий год мы собираемся снова участвовать в мероприятии».



Валентина Ильина,

Центр поддержки предпринимательства «Бизнес-хаб» Тульской области:

«Коллективный стенд тульских компаний принимает участие в мероприятии второй год подряд. «Продэкспо» для наших производителей это самая желанная, самая интересная, самая яркая продовольственная выставка в России. Все хотят участвовать в ней и в следующем году. Заранее интересуются бронированием стенда».



Татьяна Корсунская,

генеральный директор ООО «Сопекса-Восток» (SOPEXA S.A.):

«В полной мере удалось удовлетворить ожидания французских экспортеров – участников национального павильона. Год тяжелый в связи с эмбарго, геополитической обстановкой и экономической ситуацией в России, но французские экспортеры верят в рынок и готовы поддерживать своих российских партнеров, а также расширять свою деятельность и подписывать новые контракты. Французский павильон продемонстрировал высокую посещаемость, и компании-участники остались довольны количеством и качеством контактов».



Хосе Кампусано Аларкон,

полномочный министр, советник посольства Республики Чили в РФ, директор торгового представительства Чили («ПРОЧИЛИ»):

«Среди деловых кругов Чили «Продэкспо» становится с каждым годом все популярнее: самые крупные винодельни заранее бронируют эти даты в календаре, чтобы не пропустить возможность представить новинки своей продукции профессионалам российского алкогольного рынка. Выставка «Продэкспо» – это правильный путь к поиску надежных партнеров и к продвижению нашей продукции на российском рынке». ■

Контейнеры для транспортировки живых кур/индеек

Самый большой в мире выбор пластиковых контейнеров (складных и нескладных) для транспортировки кур и индеек

Нескладные контейнеры
99x58x26 или 42 см

Складные контейнеры:
108x58x27 или 42 см
97x58x27 или 42 см
80x60x28 см

- Возможно различное количество дверок
- Сдвижные и распашные дверки
- Сплошные и перфорированные полики

Системы

Различные системы/контейнерные блоки для убойных цехов/птицефабрик для кур и индеек.

Ящики для суточных цыплят, контейнеры для живых перепелов, лотки и т.д.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ СРЕДСТВА ТРАНСПОРТИРОВКИ ДЛЯ ПТИЦ

Головной офис:
г. Лугано. Швейцария
Тел. +41 91 9941579
Факс + 41 91 9941580
info@carfed.ch - www.carfed.ch

Carfed S.A., via Basilicata, 10
20098 S. Giuliano Milanese - Italy
Тел. +39 02 9881140
Факс +39 02 98280274
info@carfed.it - www.carfed.it



Досье

Событие:

Конгресс «Потенциал птицеводческого производства в развивающихся странах»

Дата:

октябрь 2015 года

Место проведения:

г. Анталя, Турция

Организатор:

турецкое и российское отделение ВНАП

Участники:

292 человека из 27 стран

Деловая программа:

представлено 113 научных работ, включая 16 выступлений приглашенных специалистов, 21 доклад и 76 постерных сообщений участников мероприятия



Форум птицеводов в Анталье

Международное сотрудничество ученых-птицеводов развивается, появляются новые направления и формы взаимодействия. В этом плане показательным развитием отношений специалистов птицеводческой промышленности России и Турции, которое стало заметным международным явлением.

Так, в мае 2015 года в работе XVIII Международной научной конференции, организованной Российским отделением Всемирной научной ассоциации по птицеводству в Сергиевом Посаде, приняла участие **профессор Рювейде Акбай, вице-президент WPSA, руководитель Турецкого отделения ВНАП**, пожалуй, самый известный и уважаемый представитель турецкой птицеводческой науки. В своем выступлении на конференции профессор Акбай предложила совместными усилиями турецкого и российского отделений ВНАП организовать в октябре 2015 года в турецком городе Анталье конгресс «Потенциал птицеводческого производства в развивающихся странах». Идея заключалась в том, чтобы предоставить возможность ученым, работающим в различных секторах птицеводческой науки, сообщить о результатах своих исследований, поделиться опытом, обсудить актуальные вопросы и проблемы отрасли с акцентом на помощь коллегам из развивающихся стран. Также было высказано предложение в рамках конгресса провести круглый стол представителей птицеводческой промышленности России и Турции, чтобы обсудить вопросы сотрудничества в нынешней непростой политической и экономической ситуации.

Предложение о проведении конгресса и круглого стола было с энтузиазмом поддержано Российским отделением ВНАП, которое донесло эту информацию до заинтересованных лиц и организаций, работающих в обла-

Авторы: **Владимир Фисинин**, президент НКО «Росптицесоюз», директор ФГБНУ ВНИТИП, академик РАН, д-р с.-х. наук, ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства» (ФГБНУ ВНИТИП)

Сергей Черепанов, старший научный сотрудник, канд. с.-х. наук, ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт генетики и разведения сельскохозяйственных животных» (ФГБНУ ВНИИГРЖ)



Лейтмотивом выступлений стала тема взаимовыгодного сотрудничества и активизации торговли между Россией и Турцией

сти птицеводства. Было принято решение о паритетном представительстве российской и турецкой сторон в организационном и научном комитетах конгресса.

Сопредседателями оргкомитета конгресса стали **президент Российского отделения ВНАП, президент Росптицесоюза, директор ФГБНУ ВНИТИП, академик РАН В.И. Фисинин** и руководитель Турецкого отделения ВНАП, профессор Р. Акбай.

В состав оргкомитета вошли члены Исполкома Турецкого отделения ВНАП – К. Акман, Х. Бильгин, А. Чакир и Ч. Мизрак, генеральный директор Российского птицеводческого союза Г.А. Бобылева, директор Института птицеводства С. Каманли (Турция), проректор МГАВМиБ им. К.И. Скрябина, член-корреспондент РАН И.И. Кочиш (РФ), директор Российского центра зарубежных стажировок Ю.Г. Колесник, главный редактор МЕАР Гасан Сайег (Италия), член Исполкома Российского отделения ВНАП С.В. Черепанов, секретарь Российского отделения ВНАП Т.В. Васильева.

Сопредседателями Научного комитета стали президент Европейской Федерации ВНАП Б. Свихус (Норвегия), вице-президент Европейской Федерации ВНАП, президент Хорватского отделения ВНАП Э. Прукнер-Радович, заместитель директора ФГБНУ ВНИТИП, академик РАН И.А. Егоров (РФ), член Исполкома Турецкого отделения ВНАП, про-

фессор Эгейского университета С. Яльчин, научный руководитель ВНИИПП, член-корреспондент РАН В.В. Гушин (РФ), директор ФГБНУ ВНИВИП, член-корреспондент РАН Э.Д. Джавадов (РФ), директор ООО «БИОТРОФ+» Г.Ю. Лаптев (РФ), а также представители турецких организаций: Университета 19 мая – М. Сарича, Эгейского университета – С. Озкан, Университета Фирата – К. Шахин, Университета Анкары – Ш.Д. Тунчер.

Членами оргкомитета была проведена большая работа по решению непростых организационных и финансовых вопросов, технической подготовке, привлечению спонсоров и т. п. Научный комитет был сосредоточен на формировании научной программы конгресса, привлечении и отборе материалов для устных и постерных докладов, подготовке и публикации сборника трудов конгресса. Несмотря на довольно короткий отрезок времени для подготовки форума, благодаря тесному сотрудничеству между российским и турецким отделениями ВНАП, все задачи были успешно решены, и 14 октября представительная делегация российских птицеводов прибыла в солнечную Анталию.

Следует признать, что турецкие коллеги удачно выбрали время и место проведения конгресса. Отель «Спайс» в Анталии удобно расположен и оснащен всем необходимым для комфортного проживания, а главное –

для эффективной деятельности в рамках такого масштабного мероприятия.

В работе конгресса приняли участие 292 человека из 27 стран – Алжира, Азербайджана, Афганистана, Бангладеш, Беларуси, Бельгии, Болгарии, Бразилии, Великобритании, Вьетнама, Германии, Египта, Израиля, Индии, Ирака, Ирана, Италии, Нигерии, Нидерландов, Норвегии, Пакистана, России, Саудовской Аравии, Того, Турции, Франции и Хорватии.

Всего на форуме было представлено 113 научных работ, включая 16 выступлений приглашенных специалистов, 21 доклад и 76 постерных сообщений участников мероприятия. В работе конгресса принял участие действующий **президент ВНАП доктор Эдир Н. Силва**. Он сделал два доклада – на церемонии открытия рассказал о роли ВНАП в истории и современном птицеводстве, а выступление на пленарной сессии было посвящено экономическим успехам производства и экспорта бройлеров в Бразилии.

Представители российской делегации активно участвовали во всех пленарных и секционных заседаниях. Президент Российского отделения ВНАП, академик В.И. Фисинин на церемонии открытия рассказал о деятельности отечественных ученых в рамках национального отделения ВНАП, а на пленарной сессии сделал доклад «Российское птицеводство – современное состояние и вызовы будущего», который был выслушан переполненной аудиторией с большим интересом. **Научный руководитель ВНИИПП В.В. Гушин** сделал два доклада: «Прослеживаемость как элемент безопасности птицеводческого производства» и «Механическая обвалка и безопасность мяса птицы». Научная деятельность ФГБНУ ВНИТИП была представлена докладами **Е.Н. Андриановой** – «Органические формы микроэлементов в кормлении птиц» и «Кормовые добавки на основе продуктов пчеловодства в рационах для бройлеров» и **Л.Ф. Дядичкиной** – «Снижение эмбриональной смертности во время инкубации яиц». **Заместитель директора ФГБНУ ВНИВИП М.Е. Дмитриева** также сделала два доклада: «Вирус-индуцированная супрессия у птиц» и «Иммуносупрессивное влияние вируса анемии кур на поствакцинальную иммунную реакцию». Выступление **представителя ФГБНУ ВНИИГРЖ О.И. Станишевской** было посвящено параметрам селекции по качественным характеристикам яиц без их разбивания. **Представитель фирмы «ЭВНИК» А.Э. Японцев** выступил



Представители российской стороны выразили признательность турецким коллегам за теплый прием

с докладом «Влияние добавок гуанидинуксусной кислоты на продуктивность бройлеров».

Кроме того, работы сотрудников ВНИТИП, ВНИИПП, ВНИВИП, ВНИИГРЖ, МГАВМиБ им. К.И. Скрябина, «БИОТРОФ+», «АТЛ» и других организаций были представлены в виде постерных сообщений.

Ввиду ограниченного объема данной статьи нет возможности охарактеризовать все работы иностранных участников конгресса, но следует отметить ряд интересных докладов по кормлению, ветеринарии и биобезопасности, переработке продуктов птицеводства. На наш взгляд, к сожалению, слабо был представлен сегмент генетики и разведения сельскохозяйственных птиц.

В рамках конгресса был проведен круглый стол с участием ученых и специалистов птицеводческой промышленности Турции и России, представителей соответствующих министерств и надзорных органов, ассоциаций и ряда ведущих фирм. Его целью было улучшение коммерческих связей и взаимопонимания между птицеводческими секторами двух стран. Председателями круглого стола были академик В.И. Фисинин и профессор Р. Акбай. От российской стороны большой доклад сделал президент Росптицесоюза В.И. Фисинин. Он охарак-

теризовал современное состояние отрасли в России, особо подчеркнув индустриальный характер птицеводства в нашей стране, его инновационный путь развития и растущий экспортный потенциал. Турецкие коллеги с большим вниманием восприняли полученную информацию, затем состоялась оживленная дискуссия. Следующим докладчиком был **помощник руководителя Россельхознадзора А.Н. Алексеенко**, который рассказал о современных требованиях к продукции, ввозимой в Россию, и актуальных вопросах сотрудничества между РФ и Турцией. По завершении работы круглого стола у него состоялась встреча и переговоры с представителями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Турции.

Руководители и специалисты российских фирм, организаций и птицефабрик, принимавшие участие в мероприятии, рассказали о своих предпринятиях, товарах и услугах, которые они готовы предложить партнерам из Турции и других стран. Среди российских докладчиков были **Т.Н. Рождественская («АВИВАК»)**, **С.А. Каспарьянц («ВИК»)**, **В.Г. Фризен («МегаМикс»)**, **И.И. Голубов (птицефабрика «Угличская»)**, **Д.А. Педос (птицефабрика «Иртышская»)**, **Р. Гайфуллин (птицефабрика «Челны-Бройлер»)** и **К. Сибгатуллин («Русоборотэкспорт»)**.

От турецкой стороны выступили представители Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Торгово-промышленной палаты, Ассоциации производителей мяса птицы, Ассоциации производителей яиц, Ассоциации комбикормовой промышленности, Турецкого института птицеводства и ряда других организаций. Лейтмотивом выступлений стала тема взаимовыгодного сотрудничества и активизации торговли между Россией и Турцией, особенно с учетом введения США и странами ЕС санкций против Российской Федерации. Многие докладчики подчеркнули, что Турция к санкциям не присоединилась и может получить в сложившейся ситуации заметную выгоду. Оживленные контакты продолжались как в рамках круглого стола, так и после его окончания. В частности, представители Ассоциации комбикормовой промышленности Турции высказали пожелание посетить Россию и принять участие в выставке «Зерно-Комбикорма-Ветеринария – 2016», а также побывать на профильных мероприятиях страны. Руководитель российской делегации академик В.И. Фисинин передал им приглашение посетить выставку, а **генеральный директор «МегаМикс» В.Г. Фризен** предложил побывать на заводах его фирмы, выпускающих премиксы.

Встречи и контакты не ограничились только общением с коллегами из Турции. Были проведены предварительные переговоры с представителями Саудовской Аравии, Индии, Ирана и ряда других стран. Благодаря большой работе организаторов конгресса и круглого стола на обоих мероприятиях царил деловой, но вместе с тем дружественный атмосфера. Немаловажную роль в этом сыграла спонсорская поддержка, оказанная рядом ведущих фирм, работающих в области птицеводства. По результатам работы был издан сборник трудов конгресса.

Представители российской стороны выразили признательность турецким коллегам за теплый прием и прекрасную подготовку мероприятия, включая организацию синхронного перевода выступлений специалистов на турецкий, русский и английский языки, что повысило эффективность общения и позволило вести активные дискуссии.

В целом конгресс прошел на высоком уровне и, как ожидается, будет способствовать дальнейшему прогрессу птицеводческой науки и развитию взаимовыгодного сотрудничества между птицеводами России, Турции и других стран. ■



Нобилис Гамборо 228Е

Для победы над болезнью Гамборо
необходима не грубая сила,
а сбалансированный подход





Ежегодно Россия экспортирует такие приправы, как перец, который занимает более 50% экспорта, кориандр – 19% и корица – 11,1%. Остальной экспорт делят между собой 18 видов специй, составляющих не более 2% на каждую.

Рынок приправ и специй в России

Среднестатистический потребитель продовольственных товаров наполняет свою продуктовую корзину стандартным набором: мясные и молочные продукты, крупы, сладости, чай. Но приготовление огромного количества блюд невозможно представить себе без добавления специй. Ведь именно они придают блюдам особые «ноты» и делают их вкус оригинальным.

По мнению археологов, проводивших раскопки, специи вошли в жизнь человека более 50 тыс. лет назад, в то время, когда люди даже не использовали соль и не умели выращивать многие культурные растения.

В кулинарном словаре Александра Дюма – старшего есть сразу два понятия: приправы и пряности. Пряности писатель трактует как свежие или сухие, а иногда и специально обработанные различные части растений (листья, цветы, семена, корни, плоды, цедра), которые имеют сильный, специфический, только им присущий аромат. К пряностям относятся не все ароматические растения, а лишь обладающие бактерицидными свойствами, которые у них проявляются в разной степени.

Russian market of seasonings and spices

The average consumer of food products normally fills his food basket with a standard set consisting of meat and dairy products, grains, sweets, and tea. However, the preparation of the enormous number of available dishes without spices is impossible to imagine. After all, it is they that give a dish its special «notes» and give it a unique taste.

According to archaeologists who have carried out excavations, spices became a part of human life over 50 thousand years ago, before even salt was used, and before the cultivation of domesticated crops.

The culinary dictionary by Alexandre Dumas Sr. contains both notions: seasonings and spices. The writer treats spices as fresh or dried and sometimes specially processed parts of plants (leaves, flowers, seeds, roots, fruits, zest) which have a strong, distinct flavor, peculiar only to the plant in question. Not all aromatic plants can be considered spices, only those which have bactericidal properties which manifest to varying extents.

Автор:

А. Беседин,
аналитик компании Euroresearch & Consulting

Author:

A. Besedin,
analyst at Euroresearch & Consulting

Приправами Дюма называет термин, который в узком кулинарном смысле противоположен понятию пряности. Приправы разделяются на два больших класса – естественные, однородные, и сложные, искусственные, комбинированные. Основное назначение приправ – придать блюду или продукту определенный, направленный вкус.

Словарь Ожегова называет специями острые приправы для кушаний, маринадов.

По мнению специалистов, в XXI веке существует и опробовано более 200 видов различных пряностей и приправ.

Рынок ароматных растительных добавок в России представлен различными специями: одни хорошо известны потребителю, другие же являются редким и ценным продуктом.

Одной из наиболее востребованных приправ во всем мире и, конечно, в России, является перец, и самый его популярный вид – черный. Он появился в Европе раньше других своих жгучих собратьев. Второе место по праву занимает базилик. Популярность этой приправы объясняется ее универсальностью: базилик хорошо подходит и к мясным, и к рыбным блюдам, а также обладает прекрасными бактерицидными свойствами. Третье место принадлежит корице. Это традиционная приправа для блюд во всех странах Востока. Ее добавляют в напитки для особого аромата, а самое широкомасштабное применение корицы – кондитерские изделия, шоколад и кофе.

На четвертом месте расположилась гвоздика. Эта замечательная приправа используется для мяса, маринадов, кондитерских изделий и вин. Кроме того, ее включают в разнообразие пряные смеси.

Невозможно представить себе употребление многих блюд без такой пикантной приправы, как горчица. Она входит в топ-5 самых популярных приправ. Эту огненно-жгучую приправу особенно любят в России. Лишь русской горчицы существует множество видов. Горчицу употребляют не только в чистом виде – она входит в состав таких продуктов, как растительное масло, соусы, майонез.

Основными импортерами приправ и пряностей в Россию являются Китай, Индия, Узбекистан, Индонезия, Чехия и Польша. Доля импорта приправ на российский рынок к 2015 году составила более 100 тыс. тонн.

По запросам в «Яндекс-статистике» были получены следующие данные по производителям – импортерам специй: Котани – 1242 запроса за месяц (с 16 октября по 16 ноября), приправы котани – 260 запросов, котани специи – 146 запросов, приправа цикория – 146 запросов, приправа санта мария – 264 запроса, приправы санта мария купить – 58 запросов, камис приправы – 864 запроса, камис приправы купить – 101 запрос (данные представлены согласно «Яндекс-статистике», написание запроса сохранено).

Какие же специи производятся в России?

Ежегодно Россия экспортирует такие приправы, как перец, который занимает более 50% экспорта, кориандр – 19% и корица – 11,1%. Остальной экспорт

Dumas qualifies seasonings using a term which in a strict culinary sense is the opposite of the notion of spices. Seasonings are divided into two great classes – natural, uniform and complex, artificial, combined. The main purpose of seasonings is to provide a dish or a certain product with a definite, pointed taste.

Ozhegov's dictionary designates spices as sharp seasoning for dishes and pickles.

According to experts, there exist more than 200 different kinds of spices and seasonings that have been used in the 21st century.

The Russian market of aromatic kitchen herbs is represented by a variety of spices: some are well-known by the consumer, while others are rare and valuable products.

One of the most popular spices in the world, and of course in Russia, is pepper, with black pepper enjoying high demand. It arrived in Europe long before its more piquant fellows. The title of runner-up is held by basil. The popular appeal of this seasoning can be attributed to its versatility: basil goes well with meat and fish dishes, and also has outstanding antibacterial properties. Third place belongs to cinnamon. It is a traditional seasoning for dishes used in all Oriental countries. It is added to drinks to achieve a special aroma, and the most widespread use of cinnamon is in confectionery, chocolate, and coffee.

The fourth place is occupied by cloves. This excellent seasoning is used for meat, pickles, confectionery, and wines. In addition, various spice mixes include cloves.

It is impossible to imagine many dishes being eaten without the addition of such a pungent seasoning as mustard. It ranks among the top 5 most popular seasonings. This fiery hot seasoning is especially loved in Russia. There are many kinds of just Russian mustard. Mustard is not only used alone – it also forms a part of such products such as vegetable oils, sauces, mayonnaise.

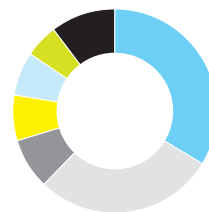
China, India, Uzbekistan, Indonesia, the Czech Republic and Poland are the main exporters of seasonings and spices to Russia. The amount of seasonings imported to the Russian market in 2015 amounted to more than 100 thous. tons.

The following data on queries, from Yandex Statistics, shows the manufacturers and importers of spices: Kotanyi – 1242 queries per month (from October 16 to November 16), seasonings by Kotanyi – 260 queries, Kotanyi spices – 146 queries, chicory seasoning – 146 queries Santa Maria seasoning – 264 queries, buy Santa Maria seasonings – 58 queries, kamis seasonings – 864 queries, buy kamis seasonings – 101 queries (the data provided according to Yandex Statistics, queries wordings kept unchanged).

What spices are produced in Russia?

Russia annually exports such seasonings as pepper, which covers more than 50% of exports, coriander – 19% and cinnamon – 11.1%. The rest

Импорт специй в Россию, %
Import of spices to Russia, %



Китай	— 33
Индия	— 28
Узбекистан	— 8
Индонезия	— 7
Чехия и Польша	— 7
Австрия	— 5
Другие	— 10

China	— 33
India	— 28
Uzbekistan	— 8
Indonesia	— 7
The Czech Republic and Poland	— 7
Austria	— 5
Others	— 10

Запросы в «Яндексе» (импортные приправы)
Yandex queries (imported seasonings)



Santa Maria	— 264
Kotanyi	— 260
Kamis	— 864
СЫКОРИА S.A	— 146

делают между собой 18 видов специй, составляющих не более 2% на каждую. Это анис, бадьян, фенхель, кориандр, тмин, можжевельник, а также горчица и горчичный порошок. Но, несмотря на эти значительные цифры, большая часть приправ в России – импортируемый товар.

Для дистрибуции ароматных добавок в своем регионе производитель пользуется услугами оптовых компаний. Как правило, это касается небольших фирм, желающих реализовать свою продукцию. Для крупных перспективных компаний, которые занимаются представлением своей продукции в регионах, характерно открытие там собственных филиалов. В настоящее время доля импорта специй на российский рынок в долларовом отношении составляет более 3 млн долл.

На рынке представлены следующие крупные компании-поставщики: «Айдиго», «Кухмастер», «Трапеза», «Индана».

Воспользовавшись сервисом «Яндекс-аналитика», мы получили следующее число запросов по российским производителям и поставщикам приправ: приправы «Айдиго» – 147 запросов, «Кухмастер» – 4 запроса в месяц, приправы «Трапеза» – 157 запросов, приправа «Индана» – 33 запроса (данные представлены согласно «Яндекс-статистике», написание запроса сохранено).

Приведем несколько интересных фактов о специях:

- В куркуме содержится в 10 раз больше антиоксидантов, чем в чернике.
- В Средние века за кражу мускатного ореха отрубали руки, а за подделку шафрана карали смертной казнью.
- Базилик входил в состав масла для помазания королей.
- В древние времена арабы скрывали от европейцев происхождение корицы. По их версии, палочки корицы приносили с собой огромные птицы из дальних стран, использовавшиеся для строительства из них гнезд на скалах. Первые рожи корицы в Шри-Ланке обнаружили лишь в 1400 году португальцы.
- В коктейль «Мохито» входит мята и кинза.
- Александр Македонский принимал ванны с шафраном для скорейшего заживления своих боевых ран.
- Ацтеки в Мексике платили налоги своему правителю ванилью.
- Корица является столь древней приправой, что упоминания о ней есть в Библии.

Полезные свойства приправ и специй исследуются и в XXI веке. Добавление приправ в разные блюда не только придает им особый вкус, аромат и «оттенки», но и способствует обезвреживанию множества вредных веществ. Приправы также способны улучшить пищеварение, повысить иммунитет и придать бодрость и энергию.

С каждым годом доля импорта специй в Россию увеличивается. В настоящий момент она составляет более 80 тыс. тонн. Можно сказать, что доля импорта приправ на российский рынок значительно больше, чем собственное производство внутри страны. ■

of the export is broken down into 18 kinds of spices, each constituting not more than 2%. It comprises anise, star anise, fennel, coriander, cumin, juniper, as well as mustard and mustard flour. But despite these significant numbers, the major part of the seasonings in Russia is imported.

For local distribution of aromatic additives, a manufacturer employs services of the wholesalers. As a rule, this applies to small companies who want to sell their products. For large promising companies that are engaged in promotion of their products in the regions, it is common practice to set up their own branches there. Presently, the share of imports of spices in the Russian market is worth over USD 3 million.

The following major companies-suppliers are presented in the market: Aidigo, Kuhmaster, Trapeza, Indana.

Having used the Yandex analyst service we obtained the following number of queries in respect of Russian manufacturers and suppliers of spices: Aidigo seasonings – 147 queries, Kuhmaster – 4 requests per month, Trapeza seasonings – 157 queries Indana seasoning – 33 queries (the data provided according to Yandex Statistics, queries wordings kept unchanged).

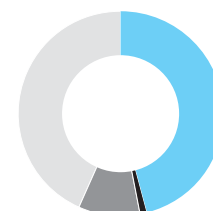
Here are some interesting facts about the spices:

- Turmeric contains 10 times more antioxidants than blueberries
- In the Middle Ages, theft of nutmeg was punished by a severed hand, and capital punishment awaited those who faked saffron.
- Basil was part of the oil for anointing kings.
- In ancient times, the Arabs concealed the origin of cinnamon from the Europeans. According to them, cinnamon sticks were brought from distant lands by huge birds to build their nests on the cliffs. The first groves of cinnamon in Sri Lanka were discovered only in 1400 by the Portuguese.
- The Mojito cocktail contains mint and cilantro.
- Alexander the Great used to take saffron baths to accelerate the healing of his battle wounds.
- The Aztecs in Mexico paid taxes to their ruler with vanilla.
- Cinnamon is such an ancient seasoning that one can come across it in the Bible.

The beneficial properties of seasoning and spices continue to be studied in the 21st century. Adding seasoning to various dishes not only gives them their distinct taste, aroma, and flavor, but also contributes to the neutralization of many harmful substances. Seasonings can also improve digestion, boost the immune system, and give vivacity and energy.

With every coming year, the share of imports of spices to Russia increases. Currently, it exceeds 80 thous. tons. We can say that the share of imports of spices to the Russian market is much larger than that produced by Russia itself. ■

Запросы в «Яндексе» (отечественные приправы)
Yandex queries (domestic seasonings)



Трапеза	— 157
Кухмастер	— 4
Индана	— 33
Айдиго	— 147

Russia annually exports such seasonings as pepper, which covers more than 50% of exports, coriander – 19% and cinnamon – 11.1%. The rest of the export is broken down into 18 kinds of spices, each constituting not more than 2%.



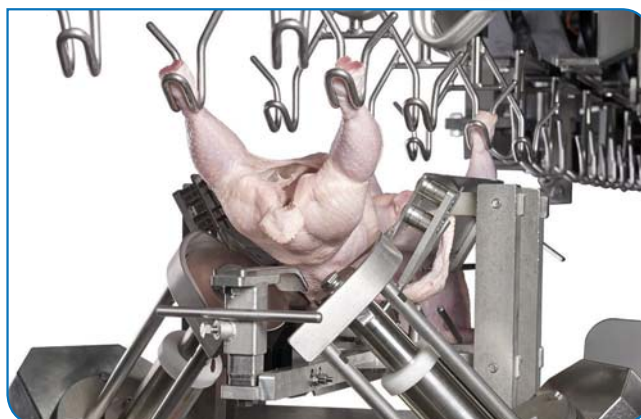
ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКА БЕЗ ПРОБЛЕМ

БААДЕР LINCO производит надежное и высокопроизводительное оборудование, предназначенное для удовлетворения самого широкого спектра потребностей

- Станки, которые предназначены для работы в суровых условиях
- Нержавеющая сталь и другие прочные материалы, отвечающие самым строгим санитарным требованиям по очистке
- Высококвалифицированное проектирование для достижения максимально безотказного технологического процесса
- Тщательно разработанные компоненты для обеспечения высокой производительности и долговечности



Оборудование по потрошению БААДЕР LINCO позволяет проводить удаление потрохов и кишечника эффективно и в щадящем режиме



Производственная гибкость и надежность являются ключевыми аспектами при решении по разделки БААДЕР LINCO

Новые вызовы времени

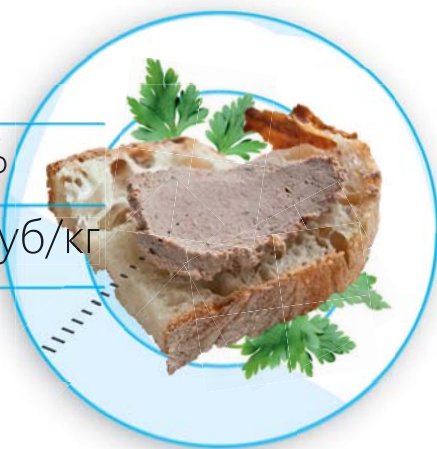
Рынок мяса птицы, предлагая розничным потребителям все более предпочтительные продукты – куриные и индюшиные полуфабрикаты, становится основным конкурентом для предприятий, производящих готовые мясные изделия, в частности колбасы.



Доля продаж
в тоннах, %

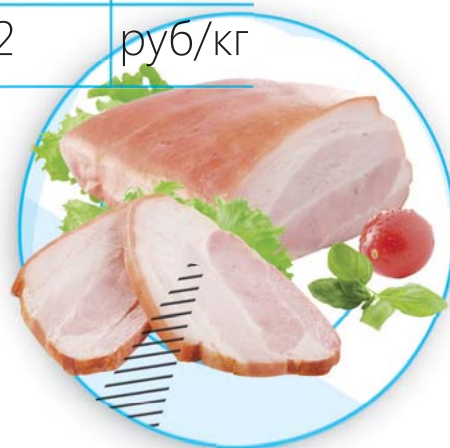
Паштет

1	%
207	руб/кг



Мясные деликатесы

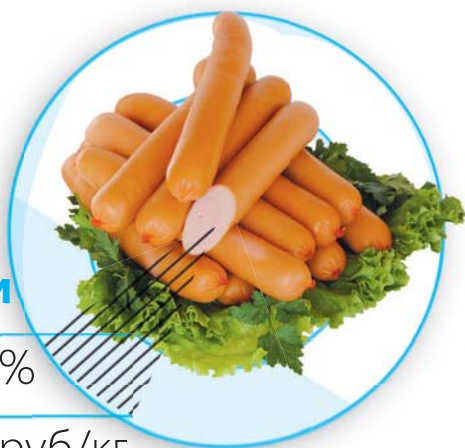
5	%
332	руб/кг



Цена
руб/кг

Сосиски

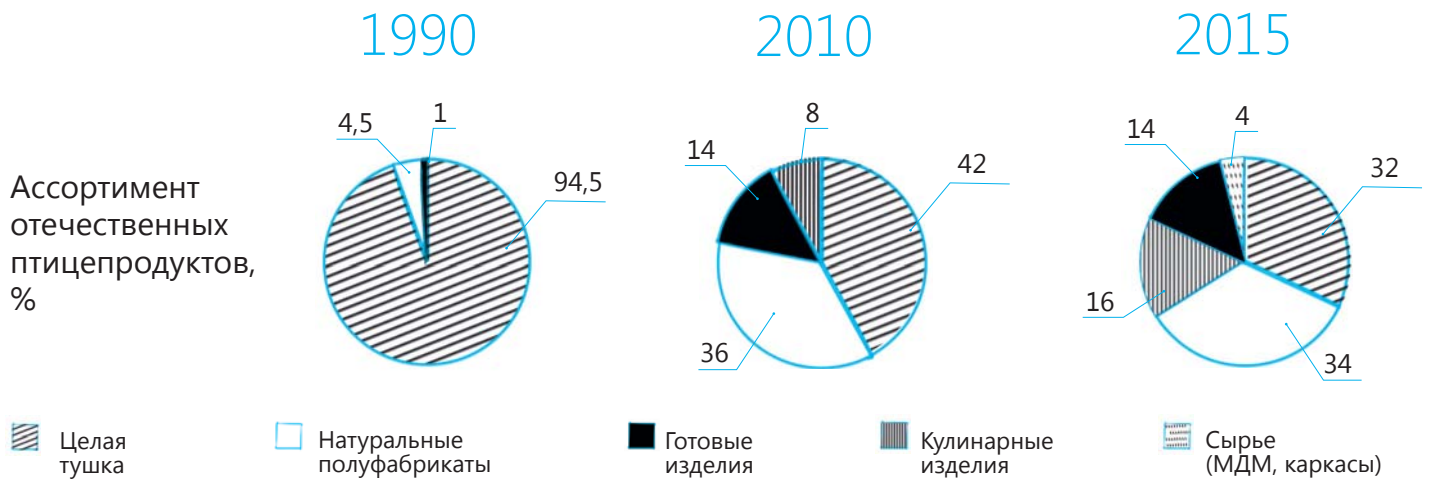
9	%
247	руб/кг



Другие виды мяса и мясных полуфабрикатов

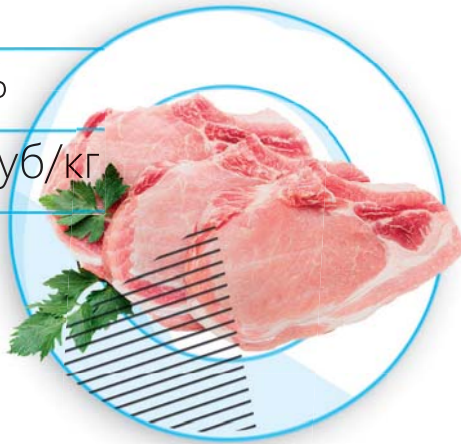
6	%
246	руб/кг





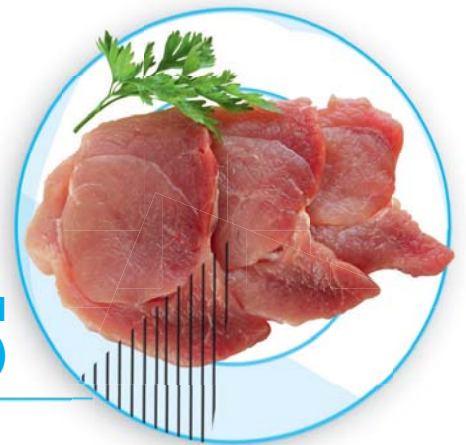
Свинина

18	%
259	руб/кг



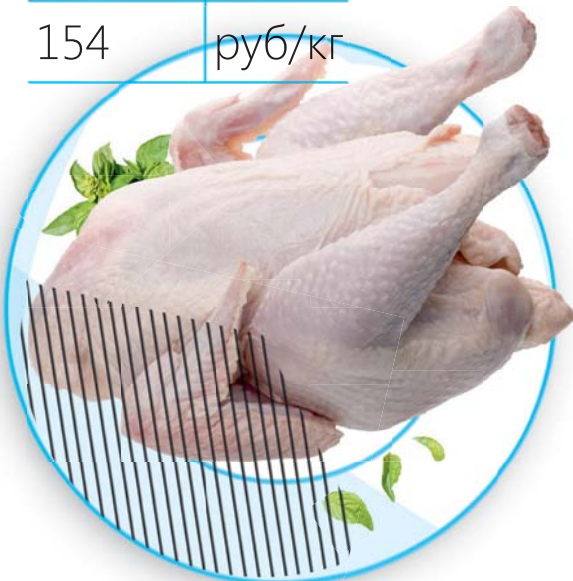
Говядина (включая телятину)

11	%
270	руб/кг



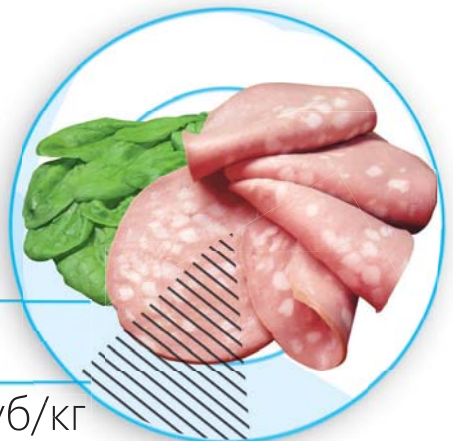
Мясо птицы

36	%
154	руб/кг



Колбаса

14	%
304	руб/кг



ГК «Дамате»: соответствие стандарту халяль

Группа компаний «Дамате» в очередной раз получила сертификат на соответствие требованиям к производству продукции стандарта халяль.

Полученный документ подтверждает, что убой и переработка мяса индейки, оборудование и помещения комплекса организованы с соблюдением норм ислама, установленных требованиями к производству, изготовлению, обработке, хранению и реализации халяльной продукции. 21 ноября 2015 года состоялся очередной аудит предприятия ООО «ПензаМолИнвест» (ГК «Дамате») на соответствие стандарту халяль представителями ООО «Международный центр сертификации и стандартизации «Халяль».



В ходе проверки комиссией была проведена оценка всей технологической цепочки производства мяса индейки: приемка, навеска, оглушение, убой, ошпарка, охлаждение, разделка, упаковка, хранение мяса птицы и полуфабрикатов. Также контролерами был проведен анализ производственно-складских и административных помещений предприятия, производственно-технологической документации и сырья, используемого при кормлении птицы и производстве продукции. Эксперты изучили сопроводительные документы, технологические инструкции на сырье и ингредиенты. Персонал предприятия продемонстрировал технологическую последовательность и меры соблюдения требований стандарта производства продукции халяль.

По итогам проведенного аудита предприятию «ПензаМолИнвест» был вручен сертификат соответствия, срок действия которого равен одному году. Полученный документ стал еще одним подтверждением высоких стандартов производства, заданных на предприятии.

Список продуктов, на которых ТМ «Индилайт» сможет ставить знак «халяль», насчитывает свыше 60 наименований, среди которых полуфабрикаты из анатомических частей индейки в лотке газовакуумной упаковки (ГВУ), полуфабрикаты, рубленые из мяса индейки в лотке ГВУ, субпродукты и маринады.

Объемы реализации халяльной продукции постоянно растут. На сегодняшний день они составляют 93 тонны в месяц. В дальнейшем, компания также планирует активно развиваться в данном направлении.

unipack.ru



Успехи птицефабрики «Рефтинская»

Птицефабрика «Рефтинская» за 9 месяцев 2015 года увеличила выпуск мяса цыплят-бройлеров более чем на 4%, сообщила в пресс-службе предприятия.

За три квартала этого года «Рефтинская» произвела 58 244,2 тонны мяса птицы в живом весе против 55 681,4 тонны годом ранее. При этом в октябре объем составил 6 391,3 тонны.

По словам **руководителя предприятия Николая Топоркова**, в целом за 2015 год птицефабрика намерена произвести более 70 тыс. тонн мяса.

«ОАО «Птицефабрика «Рефтинская» продолжает реализацию утвержденной правительством Свердловской области программы развития и модернизации, основной целью которой является обеспечение жителей региона высококачественными и доступными мясными продуктами. Предприятие обладает новейшими технологиями переработки мяса и может гарантировать покупателю безопасность, а также довольно широкий ассортимент производимой продукции. Сегодня на полках магазинов представлено более 400 наименований изделий из мяса птицы», — отметил Николай Топорков.

Европейско-Азиатские Новости

ГК «Черкизово»: итоги 9 месяцев

По итогам 9 месяцев Группа «Черкизово» увеличила по сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи мяса птицы на 10%, продукции мясопереработки — на 32%.

Компания сообщила, что объем продаж продукции птицеводства за 9 месяцев достиг 341,37 тыс. тонн против 310,663 тыс. тонн за соответствующий период прошлого года. Средняя цена реализации увеличилась на 9%, с 87,23 руб. за 9 месяцев 2014 года до 93,93 руб. за аналогичный период этого года. По сравнению с ценой во II квартале 2015 года, составившей 94,36 руб., средняя цена в III квартале 2015 года снизилась на 0,3%, до 94,06 руб. за 1 кг.

В III квартале реализация продукции птицеводства составила 116,146 тыс. тонн против 117,056 тыс. тонн во II квартале 2015 года.

Основными владельцами группы (65%) являются председатель совета директоров Игорь Бабаев и члены его семьи. В свободном обращении на LSE и Московской бирже находится 35% акций. Консолидированная выручка компании в 2014 году достигла 69 млрд руб.

В 2014 году компания реализовала 416,6 тыс. тонн продукции птицеводства (рост на 22%) и 144,2 тыс. тонн продукции мясопереработки (рост на 7%). Производство комбикормов составило 1,4 млн тонн. За последние 10 лет группа инвестировала в развитие отечественного агропромышленного сектора более 50 млрд руб.

finmarket.ru

Стратегическое партнерство

Группа «Черкизово», крупнейший в России производитель мяса и комбикормов, объявляет о покупке пакета акций стратегическим партнером.



Grupo Corporativo Fuertes, S.L. — крупнейший агропромышленный холдинг Испании — стал владельцем 5,06% акционерного капитала ПАО «Группа «Черкизово» на открытом рынке. Рыночная стоимость приобретенной доли составляет около 30 млн долл.

ПАО «Группа «Черкизово» и Grupo Corporativo Fuertes, S.L. стали стратегическими партнерами в 2012 году, запустив совместный проект по выращиванию индеек в Тамбовском регионе. После окончания строительства в 2016 году вертикально интегрированный комплекс по производству мяса индейки станет самым большим и современным в России.

«Для нас большая честь, что наш стратегический партнер принял решение купить значительный пакет наших акций, особенно в ситуации, когда западные компании сокращают свои инвестиции в Россию», — сказал **Сергей Михайлов, генеральный директор Группы «Черкизово»**. — Мы — самый большой в России вертикально интегрированный агропромышленный холдинг. Мы выросли из семейного бизнеса и стали лидером инноваций и эффективности; придерживаемся мировых стандартов корпоративного управления и финансовой отчетности. Я думаю, что все это выгодно отличает нас от наших конкурентов. Мне кажется, именно эти качества убедили такую влиятельную компанию, как Grupo Corporativo Fuertes, S.L., инвестировать не только в совместное предприятие, но и в нашу будущую рыночную стоимость, которую мы уже создаем вместе».

«Мы начали изучать российский рынок еще 10 лет назад, а четыре года назад наш выбор, не случайно пал на Группу «Черкизово», — отметил **Томас Фуэртес (Tomás Fuertes), президент Grupo Corporativo Fuertes, S.L.** — Мы говорим на одном деловом языке: долгосрочные цели, лидерские позиции, прозрачность, модернизация. Наши компании выросли в агропромышленные холдинги из маленьких семейных бизнесов, основанных на традиционных ценностях и любви к сельскому хозяйству.

Потребительский рынок России занимает шестое место в мире. Долгое время сельскохозяйственный потенциал страны был недооценен. Мы убеждены, что сегодня сельское хозяйство становится локомотивом развития экономики в России. Мы считаем, что ПАО «Группа «Черкизово» во многом определяет вектор развития агробизнеса в стране. Для нас инвестиции в ПАО «Группа «Черкизово» — это инвестиции в агросектор. Это также инвестиции в надежного и открытого партнера, с которым мы очень скоро станем безусловным лидером на рынке индейки России. Мы также считаем, что у России есть все, чтобы занять лидирующие позиции по экспорту, а у Группы «Черкизово» — все, чтобы возглавить этот процесс».

По сообщению компании

«БЭЗРК-Белгранкорм» увеличил прибыль

Агрохолдинг «БЭЗРК-Белгранкорм», один из крупнейших производителей мяса в Белгородской области, в январе — сентябре 2015 года получил чистую прибыль в размере 4,2 млрд руб., что в 1,4 раза больше, чем за аналогичный период 2014-го, сообщили в компании.



Выручка от реализации продукции за 9 месяцев составила 34 млрд руб. против около 24 млрд руб. годом ранее (рост в 1,4 раза). Компания произвела около 51 тыс. тонн свинины против 39 тыс. тонн годом ранее (рост на 31%), 219 тыс. тонн птицы в живом весе против 184 тыс. тонн (рост на 19%).

Представитель агрохолдинга отметил, что более благоприятная ситуация складывается на рынке свинины, потому компания намерена больше работать в этом направлении. «Доля выручки от продажи птицы в общей выручке компании

составляет около 64%, но прибыли она принесла лишь 48%, на свиноводство приходится 18% выручки, а прибыль составляет почти 34%. Это говорит о том, что свиноводство сейчас развивать выгоднее, хотя и здесь наблюдается замедление спроса. Кроме того, падает покупательская способность населения и не снижаются цены на основное сырье, энергоресурсы, ветпрепараты», — отметил он.

В этой связи руководство компании ставит перед собой задачу работать над сокращением издержек производства, хотя «запас прочности у холдинга на ближайшие три-четыре месяца есть», сказал представитель «Белгранкорма».

oreanda.ru

«Донская страусоводческая компания» банкрот

Арбитражный суд признал банкротом «Донскую страусоводческую компанию». Предприятие не справилось с долговой нагрузкой по кредитам. По мнению эксперта, компанию погубило отсутствие продвижения экзотической продукции в РФ.



ООО «Донская страусоводческая компания» признано банкротом как ликвидируемый должник. Согласно материалам Арбитражного суда Ростовской области, в отношении компании открыто конкурсное производство сроком до 1 марта 2016 года. Конкурсным управляющим утвержден Дмитрий Кузнецов.

Как следует из документов суда, компания не справилась с долговой нагрузкой перед Россельхозбанком по кредитам, взятым еще в 2012 и 2013 годах на пополнение оборотных средств. В общей сложности «Донская страусоводческая компания» задолжала более 10 млн руб. Часть средств она погасила, однако в 2014-м уже не смогла обслуживать кредит.

ООО «Донская страусоводческая компания» было образовано в 2004 году в Багаевском районе Ростовской области. Инвестор выкупил полуразрушенные коровники, 27 га земли и три страусиные семьи. В рамках нацпроекта по развитию АПК предприятие провело реконструкцию коровников, перепланировку территории, организовало инкубационное отделение. К 2010 году на ферме содержалось уже свыше 1 тыс. голов африканского страуса.

Как комментировал ранее бывший учредитель «Донской страусоводческой компании» Владимир Пономарев, предприятие три года назад начало испытывать проблемы со сбытом своей продукции, после чего было продано нынешнему владельцу Рамзану Приеву. Компания совместно с другими страусиными производствами организовала Торговый дом «ЮгСтраусПродукт», через который реализовывала мясо, перо и шкуры страусов, однако бизнес так и не пошел.

РБК



«Красная поляна» вложит 2 млрд руб.

Птицефабрика «Красная поляна» в течение трех лет планирует инвестировать в развитие предприятия порядка 2 млрд руб., сообщает пресс-служба администрации Курской области.

Средства будут направлены на модернизацию основных фондов и реконструкцию действующих производственных помещений для приведения их к соответствию мировым стандартам. Это позволит увеличить объем производимой продукции птицефабрики в текущем году до 10 тыс. тонн (увеличив на 16% по сравнению с 2014-м) и довести ее объемов к 2020 году до 20 тыс. тонн, уточнили в пресс-службе. Кроме того, для снижения себестоимости продукции руководство фабрики рассматривает вопрос восстановления производства собственных кормов и расширения посевных площадей под зерно.

За последние полгода на «Красной поляне» произведено 4,8 тыс. тонн мяса птицы, 1,8 тыс. тонн колбасных изделий и 760 тонн полуфабрикатов. На предприятии выпускается более 150 наименований продукции, которая реализуется в собственной торговой сети «Красная поляна», включающей более 40 магазинов.

Интерфакс

«Акашево»: строительство новых объектов

Агрохолдинг «Акашево» начал строительство завода по переработке домашней птицы и площадок по ее выращиванию.

С закладкой сразу двух крупных объектов был связан приезд временно исполняющего обязан-

ности главы Республики Марий Эл Леонида Маркелова в г. Волжск и Волжский район.

В промзоне Волжска 4 сентября 2015 года Леонид Маркелов вместе с генеральным директором ООО «Птицефабрика «Акашевская» Николаем Кривошем, в присутствии руководства регионального отделения Россельхозбанка, руководства города, представителей трудовых коллективов открыл начало строительства мясоперерабатывающего завода. Предприятие с мощностью убойной линии в 4 тыс. голов в час возводится в рамках реализации девятой очереди проекта птицеводческого комплекса ООО «Птицефабрика «Акашевская». Объем инвестиций составляет 1270 млн руб., в том числе стоимость оборудования — 450,0 млн руб.

В этот же день Леонид Маркелов и Николай Кривош положили первый кирпич и на площадке по выращиванию домашней птицы в деревне Карай Волжского района мощностью 17,3 тыс. тонн мяса в убойном весе в год.



Выступая на церемонии, Леонид Маркелов подчеркнул, что строительство столь важных для муниципальных образований объектов является составной частью государственной программы развития производства в регионе. С введением этих объектов в эксплуатацию в IV квартале 2016 года жители города Волжска и Волжского района получат не только сотни новых рабочих мест, но и устойчивый источник дохода для развития социальной инфраструктуры.

Управление общественных связей и информации главы Республики Марий Эл

«Атрия» начала выпускать пиццу

В Ленинградской области начался выпуск готовой охлажденной пиццы компании «Атрия». Регион поддержал инвестиционный проект налоговыми льготами.

В запуске новых цехов предприятия, расположенного в Горелово Ломоносовского района, принял участие временно исполняющий обязанности губернатора Ленинградской области Александр Дрозденко и исполнительный вице-президент «Атрия Россия» Ярмо Линдхольм.

«Мы приветствуем решение компании «Атрия» сконцентриро-

вать свое производство в Ленинградской области. Сегодня рынок продуктов питания востребован как никогда, и нам важно поддерживать инвестиционную деятельность компаний», — сказал глава 47-го региона.



Александр Дрозденко и Ярмо Линдхольм подписали договор о предоставлении инвестору режима государственной поддержки инвестиционной деятельности в Ленинградской области. Согласно документу, компания получит налоговые льготы в части зачисления в региональный бюджет, а именно — освобождение от уплаты налога на имущество организаций и снижение до 13,5% ставки налога на прибыль организаций. Срок действия льгот, исходя из объемов вложений, составит 4 года.

Два новых цеха — по производству пиццы и новый цех нарезки — были созданы в течение 2014 и 2015 годов. На новых производственных площадях более 2400 кв. метров было установлено оборудование для производства готовой охлажденной пиццы, а также колбас и мясных деликатесов в нарезке. Общий объем инвестиций в проект составил около 400 млн руб. Дополнительно на предприятии создано 45 новых рабочих мест. Производственная мощность объекта будет составлять более 4,4 млн штук пиццы и 1,1 млн штук колбас различного ассортимента в год.

«Атрия Россия» является единственным производителем охлажденной пиццы. Ранее производство пиццы велось на производственной площадке в Москве. Перенос производства в Ленинградскую область позволил компании сократить производственные издержки примерно на 145 млн руб. в год.

Ярмо Линдхольм поблагодарил руководство 47-го региона за активную поддержку инвестиционной деятельности и создание в регионе благоприятного инвестиционного климата. «Компания «Атрия» видит большой потенциал российского рынка и стремится к укреплению рыночной доли в России. В 2014 году необходимость обеспечить импортозамещение придала развитию российского рынка дополнительную динамику. Производственная площадка «Горелово» является самым современным мясоперерабатывающим предприятием в стране», — отметил вице-президент компании.

Минсельхоз РФ

Киргизские птицефабрики закрываются

Киргизские птицефабрики закрываются, не выдерживая конкуренции с Россией и Казахстаном. Об этом заявил **председатель Ассоциации птицеводов КР Рустам Осмоналиев**.



«У нас в стране осталось 3–4 птицефабрики. Ситуация связана с тем, что киргизские производители не выдерживают конкуренции с российской и казахской продукцией», – сказал Р. Осмоналиев. – Если в срочном порядке не решить проблему, то Киргизстан может лишиться всей отрасли. В этом случае мы не сможем запуститься вновь, так как для этого нужны большие инвестиции». Птицевод подчеркнул, что большим подспорьем стала бы отмена НДС на ввозимые корма.

kant.kg

Иран: проекты в Астраханской области

Иранская компания «Пейванд групп» намерена построить в Володарском районе Астраханской области птицеводческий комплекс по выращиванию кур-бройлеров на площади в 420 га.

Компания «Руйеше Сабзе Табарестан» параллельно собирается строить в регионе тепличный комплекс по выращиванию томатов и цветов.

Проекты иранских бизнесменов обсуждались в ходе прошедшего в Астрахани визита делегации провинции Мазандаран Исламской Республики Иран во главе с советником генерал-губернатора Шазри. Представители «Пейванд групп» рассказали о собственном производстве в Мазандаране и предложили наладить подобное же в Астраханской области, полностью закрыв потребности местного рынка мяса птицы. Предполагается, что в комплекс войдут не только цеха по производству суточных цыплят, но также убойный цех, цех для производства кормов и многочисленные вспомогательные помещения. Помимо птицеводческих объектов, в состав комплекса инвестор планирует включить пруды для рыбозаведения, уголья для посадки сельскохозяйственных культур.

Компания «Руйеше Сабзе Табарестан» в рамках российской

программы импортозамещения собирается строить на участке в 5 га теплицы закрытого типа, на которых будет выращивать до 12 млн штук роз и 700 тонн томатов в год. Здесь же будет построена электростанция мощностью 10,4 МВт.

expertsouth.ru

Петушинные бои

АО «Птицефабрика «Чамзинская» из поселка Чамзинка Республики Мордовия пытается обанкротить ООО «Птицефабрика «Благовещенская» из Алтайского края.

Иск представителей Поволжья о признании алтайской компании несостоятельной рассматривает краевой арбитраж. Ближайшее заседание намечено на 29 октября.

В числе требований истца – сумма в 4,083 млн руб., в том числе 3,214 млн основного долга, 826,4 тыс. руб. в качестве неустойки. Заявитель также просит утвердить кандидатуру арбитражного управляющего Ильи Бурыкина, члена СРО «Ассоциация антикризисных управляющих».



Со стороны ответчика 1 октября поступило ходатайство об отложении судебного заседания на один месяц для заключения мирового соглашения с АО «Птицефабрика «Чамзинская» по погашению задолженности. Однако, как следует из материалов, сделать это не удалось. Кроме того, суд отказал представителям Мордовии, не являвшимся ранее на заседания (впрочем, то же самое можно сказать и о делегатах от алтайской птицефабрики), на участие в процессе в формате видеоконференции. Как следует из официального объяснения, это связано с капремонтом здания суда в настоящее время.

Алтайское ОАО было создано в 2006 году. Предприятие специализировалось на инкубации и продаже молодняка птицы. По данным базы kartoteka.ru, в 2012 году выручка птицефабрики составила 14 млн руб. (в 2011-м – 19,8 млн руб.), а убытки – 4 млн руб. Годом ранее фабрика получила чистую прибыль в размере 751 тыс. руб. В состав производственного комплекса «Благовещенской» входило 16 зданий птичников общей площадью свыше 16 тыс. кв. метров, 5 зерноскладов на 3,6 тыс. кв. метров, ряд других зданий производственного и административно-бытового назначения. Вся эта не-

движимость построена в основном в 1970–1990-х годах.

Добавим, что в последние годы алтайская птицефабрика постоянно находилась в «предпродажном» состоянии. Администрация Алтайского края искала покупателей для птицефабрики в 2008 и 2010 годах, однако ни одной заявки от желающих приобрести акции агропредприятия не поступило. Наконец, в ноябре 2013 года собственность региона была продана с молотка. Победителем аукциона стал владелец омского «Птицевода» Павел Ермола, предложивший за лот 7,875 млн руб. В торгах приняли участие три физлица: омичи Павел Ермола и Виталий Губаренко, а также новосибирец Александр Масловский. Интересно, что именно г-н Губаренко ныне числится не только директором, но и единственным учредителем алтайской компании. Павел Ермола на тот момент являлся также владельцем и руководителем ООО «Исилькульская инкубаторно-птицеводческая станция (Омская область)». Компания, созданная в 2001 году, специализировалась на разведении сельскохозяйственной птицы, инкубации и реализации яиц, а также на производстве мяса и мясopодуков.

Г-н Ермола, ранее арендовавший имущество «Благовещенской», заявлял о намерении культивировать на фабрике разведение птицы. До завершения сделки площадь земельного участка, на котором располагалось недвижимое имущество ОАО, равнялась 253 673 кв. метрам, численность работников составляла 36 человек. В конце декабря 2013 года у юрлица сменилась форма собственности – вместо ОАО компания стала именоваться как ООО.

Что касается истца, ОАО «Птицефабрика «Чамзинская», история компании берет свое начало в 1972 году. Предприятие, помимо основной деятельности, также активно развивает животноводство и растениеводство. Известно, что птицефабрика неоднократно входила в число 300 предприятий России «по высокой эффективности производства». В настоящее время мордовская птицефабрика является частью агрохолдинга «Чамзинские продукты».

bankfax.ru

Первая на Урале утиная ферма

В Красноармейском районе Челябинской области открылась первая на Урале утиная ферма. На предприятии будут производить 4,5 тыс. тонн готовой продукции в год, сообщили в пресс-службе губернатора региона.

«В масштабах России это второе предприятие (первое – в Ро-

стовской области), способное выпускать мясо утки в промышленных объемах. На данный момент в наших птичниках содержится около 50 тыс. голов, которые пойдут на реализацию в торговые сети. Мы готовы реализовывать продукцию в Башкирии, Оренбурге, Тюмени, Казахстане – в радиусе 700 км от Челябинска», – отметил гендиректор компании «Утиные фермы» Сергей Костенко.



По его словам, из конкурентов у предприятия – только замороженный продукт, завезенный из-за рубежа. «Мы используем породу французской селекции. Мясо будет поставляться, в основном, в охлажденном виде», – отметил Костенко.

Строительство объекта началось в 2014 году. В настоящее время вся инфраструктура, необходимые здания и сооружения готовы на 60%. Построены две из шести производственных площадок. «С мая 2015 года утиная ферма работает в режиме инкубатория. А уже через два месяца торговые сети начнут реализацию мяса пекинской утки, выращенной на Южном Урале», – добавили в пресс-службе.

Общая стоимость проекта составляет 989,2 млн руб. Ожидается, что уже в следующем году предприятие выведет 4,5 тыс. тонн готовой продукции.

TACC



Экспорт в ЕС мяса перепелки

Тульское предприятие «Перепелкины и Жюевы» получило право экспорта в Европейский союз (ЕС) мяса перепелки, говорится в сообщении Россельхознадзора.

При этом отмечается, что «Перепелкины и Жюевы» – первое предприятие РФ, которое получило право экспорта в ЕС мяса перепелки.

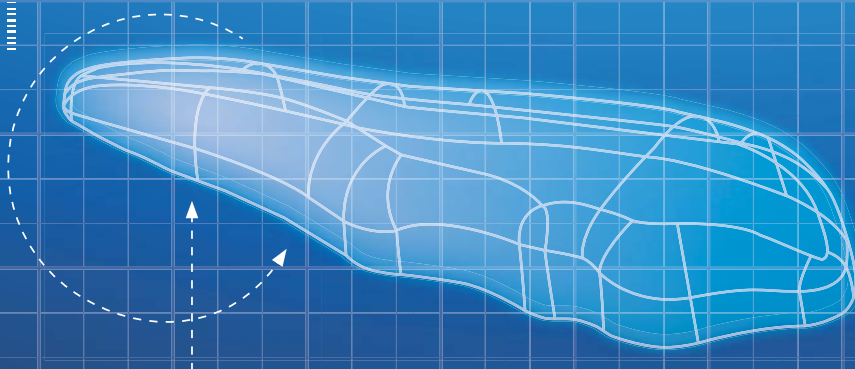
«Продукция, произведенная на данном предприятии, теперь может ввозиться в страны – члены ЕС для последующей ее реализации», – говорится в сообщении Россельхознадзора.

РИА «Новости»



RevPortioner

Низкое давление, высокая прибыль



Для получения
подробной информации
свяжитесь с нами:

Marel Townsend
Further Processing:
Тел. +7 (495) 228 07 00
Электронная почта:
info.ru@marel.com
marel.com/russia

TOWNSEND
FURTHER PROCESSING

marel

женские правила

Гость:
Оксана Величко,
директор
АО «Тюменский бройлер»
(агропромышленная Группа «Продо»)

Беседовала:
Виктория Загоровская



Оксана Величко: «Мой выбор определили традиции семьи»

— **Расскажите, почему вы занимаетесь именно этим бизнесом? И как пришли к занимаемой позиции?**

— Я – потомственный птицевод, поэтому традиции семьи определили и мой выбор. Мой дедушка окончил Тимирязевскую академию, родители – Омский сельскохозяйственный институт. Так что я с детства росла в атмосфере, которая предопределила выбор профессии. Можно сказать я – часть династии. Саму профессию начала осваивать еще в школьные годы, когда были так называемые школьные комбинаты. Первое мое удостоверение – птицевод-оператор. Потом окончила Тимирязевскую сельскохозяйственную акаде-

мию. Там была единственная в стране кафедра птицеводства, на которой собрался весь цвет российской птицеводческой науки. Николай Васильевич Пигарев читал нам лекции, был моим научным руководителем диплома. Это легендарная личность в птицеводстве – правнук Тютчева, интеллигент, ученый, который ввел много отраслевых инноваций. В частности, он предложил клеточный тип содержания птицы, разработал световые режимы. Его брошюра «Клеточное содержание кур-несушек» – это бестселлер в птицеводстве.

Окончив академию, я вернулась на Боровскую птицефабрику и начала ра-

боту с самых основ, с должности бригадира. Трудилась на разных участках производства, поэтому изучила всю технологию и в конце концов доросла до уровня исполнительного директора. Впоследствии судьба привела меня в Группу «Продо», на «Тюменский бройлер», где я и тружусь.

— **В чем, на ваш взгляд, заключаются особенности ведения дел женщинами-предпринимательницами? Что отличает женщину в бизнесе? Какой смысл вы вкладываете в понятие «женский бизнес»?**

— Нет никакого женского бизнеса. Бизнес есть бизнес, у него есть цели.



досье

Имя, фамилия:

Оксана Величко

Место рождения:

г. Тюмень, Россия

Дата рождения:

20 июля 1968 года

Образование:

1990 год: Московская сельскохозяйственная академия им. К.А. Тимирязева по специальности «зооинженер»

2003 год: присвоено звание кандидата сельскохозяйственных наук

2007 год: программа МВА «Топ-менеджер» в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ; присвоена специальность «мастер делового администрирования»

2011 год: присвоено звание доктора сельскохозяйственных наук

Место работы, должность:

АО «Тюменский бройлер» (агропромышленная Группа «Продо»), директор с 2010 года

Главные достижения в карьере:

на АО «Тюменский бройлер» под руководством Оксаны Величко была разработана и внедрена программа реконструкции предприятия на период 2010–2016 годов, начала создаваться фирменная розничная сеть, по производству мяса птицы достигнуты рекордные показатели за весь период существования компании

Государственные награды и знаки отличия:

Почетный знак «За достижения в области качества» (2011), Почетная грамота Министерства сельского хозяйства РФ (2007) и Тюменской Областной думы (2003), медаль «Лауреат ВВЦ» (2002), золотая медаль «За вклад в развитие АПК России»

Семейное положение:

замужем, воспитывает двух сыновей

Увлечения, хобби:

семья, путешествия, спорт, чтение



В определенных ситуациях и мы должны быть жесткими, решительными, беспрекословными и принципиальными. Потому что без этого не выполнить стоящих перед предприятием задач. Есть женский стиль управления, с этим я соглашусь. Нам свойственна хозяйственность, мудрость. Мы следим за тем, чтобы все пребывало в гармонии и рациональности, все часики крутились, как хорошо отлаженный механизм. Кроме того, женщина-хозяйка стремится к тому, чтобы все организовывать системно. В этом особенность женского способа управления. У нее все на местах, все знают свои обязанности, все разложено по полочкам. Это

определяет ритмичную, уравновешенную производственную жизнь.

– Вы согласны с мнением, что мужчине быть руководителем легче? Лучшие руководители чаще всего – мужчины или женщины?

– Возможно, соглашусь, что мужчине легче руководить. Потому что мужчина по своей природе лидер, он сильнее и физически и психологически. Так распорядилась эволюция, это закон природы. В частности, я мало встречала женщин, которые работают в сфере антикризисного управления. Вот там действительно нужен сильный мужской характер, а к обычной, здоровой

Мужчина подчиняется женщине, если он ее уважает. И в этом смысле женщина-руководитель должна вести себя интеллигентно, выдержанно, в рабочих отношениях не должно быть кокетства.



системе управления применимы спокойные, деловые женские качества.

– Как отбираете людей в свою команду?

– Прежде всего они должны быть единомышленниками, которые живут в одной системе ценностей, как общечеловеческих, так и профессиональных. Только тогда можно говорить о создании гармоничной команды. Но большой коллектив – это великое множество взаимоотношений. На производстве возникают разные ситуации, поэтому руководитель в какой-то степени должен быть психологом, иногда надо уметь и прощать. Особенно человеку высокой профессиональной пробы.

– С кем работать легче – с женщинами или мужчинами?

– По большому счету не важно. Мужчина подчиняется женщине, если он ее уважает. И в этом смысле женщина-руководитель должна вести себя интеллигентно, выдержанно, в рабочих отношениях не должно быть кокетства.

— К профессиональным достижениям я отнесу наш результат, связанный с международным признанием. Мы вошли в элитный клуб – 400, куда входят предприятия, достигшие выдающихся результатов в птицеводстве. Это итог планомерной работы с полной отдачей всего коллектива. Мне нравится, что «Тюменский бройлер» – это предприятие, которым гордится Тюменская область. У него очень высокий региональный рейтинг. Без ложной скромности скажу, что мой директорский вклад в эти достижения весом. Там, где сильные руководители, и предприятия на слуху.

– Ваши коллеги становятся друзьями?

– Друг – это человек, который близок тебе по интересам. Он почти как родственник, а иногда и больше. Ему можно прощать ошибки и слабости. На работе, несмотря на теплые отношения, понятия «друг» не существует. Причина – все тот же бизнес, который может требовать порой жестких отношений. Поэтому я считаю, что друзей на работе не бывает, и если они там появляются, то тогда это не очень устойчивая система.

– Что вы считаете своим главным профессиональным достижением?

– К профессиональным достижениям я отнесу наш результат, связанный с международным признанием. Мы вошли в элитный клуб – 400, куда входят предприятия, достигшие выдающихся результатов в птицеводстве. Это итог планомерной работы с полной отдачей всего коллектива. Мне нравится, что «Тюменский бройлер» – это предприятие, которым гордится Тюменская область. У него очень высокий региональный рейтинг. Без ложной скромности скажу, что мой директорский вклад в эти достижения весом. Там, где сильные руководители, и предприятия на слуху.

– У вас характер отца? Чего в нем больше – мужского или женского?

– Мне повезло, что я родилась в удивительной семье. У замечательных родителей, которые воспитали все хорошее, что во мне есть. Самый сильный способ воздействовать на ребенка – это личный пример. Когда ребенок растет в атмосфере здоровой семьи, он впитывает, как губка, отношения и традиции. Мой папа Герой Социалистического Труда, птицевод с мировым именем Александр Андреевич Созонов, человек, который, благодаря своему труду, интеллекту, душевным качествам, создал знаменитую Боровскую птицефабрику. Именно он – самый главный мой учитель. Мама – мужественный и сильный человек. А я свято ве-

рю в законы генетики... дети – зеркало своих родителей.

– Карьера не мешает семейной жизни? Как удается их сочетать?

– Если в семейной жизни по поводу работы возникают конфликты, то женщине не позавидуешь. И, вероятно, у нее не все будет ладиться. Потому что карьера женщины, безусловно, только тогда может быть успешной, когда у нее надежные семейные тылы. В моем случае это именно так. Мой супруг прекрасно понимает, что счастливая женщина – это женщина самореализованная. Он помогает мне. Видит, что я нахожу удовлетворение от работы. А я со своей стороны стараюсь в свободное время быть мамой, женой, оберегать семейный очаг. Это все сочетаемо. Сильный козырь работающих и успешных женщин – то, что их дети гордятся своими мамами. Они видят пример родителей, которые своим трудом достигают определенных вершин и понимают, что блага не с неба падают. За любым достижением стоит кропотливая работа.

– Существует ли на свете вещь, которой у вас еще нет, но очень хотелось бы иметь?

– Я уже много мечтаний реализовала в жизни. С детства занимаюсь спортом, разрядница по плаванию. Кстати, у меня муж мастер спорта по дзюдо, и мы как воспитанники советской спортивной школы живем в этом смысле в единой системе ценностей. Занимаемся дайвингом, горными лыжами, верховой ездой. Физически активная жизнь закаливает и дает хорошую базу для сильного психологического статуса. А это крайне необходимо в интенсивной рабочей жизни. Что касается несбывшихся желаний, то очень хотелось бы побывать в Южной Америке, в Бразилии – посмотреть Амазонку и водопады Иогасу.

– Где любите отдыхать? Какая страна или город вам ближе всего по духу?

– Мне интересно бывать в местах, которые несут какую-то информацион-

— *Есть женский стиль управления, с этим я соглашусь. Нам свойственна хозяйственность, мудрость. Мы следим за тем, чтобы все пребывало в гармонии и рациональности, все часики крутились, как хорошо отлаженный механизм. Кроме того, женщина-хозяйка стремится к тому, чтобы все организовывать системно. В этом особенность женского способа управления. У нее все на местах, все знают свои обязанности, все разложено по полочкам. Это определяет ритмичную, уравновешенную производственную жизнь.*

ную ценность. Я понимаю, что отдыхать на море, на пляже очень приятно, но хочется, чтобы рядом были места, которые можно посмотреть. Люблю Ближний Восток, Израиль, Иорданию. Именно там сосредоточены места зарождения наших религиозных ценностей. Интересна Азия, прежде всего своим экономическим чудом. Но главное, чтобы на отдыхе вокруг была семья, а где это происходит, не суть важно, на Алтае или в каком-нибудь европейском городе – вопрос уже второй.

– Никогда не хотелось попробовать себя в какой-то другой области? Если бы вы работали не в этой сфере, чем бы тогда занимались?

– Если бы я не была преемником традиций своей семьи, то, возможно, была бы хорошим врачом. Всегда тянуло к биологии, мне это интересно. И в жизни этот интерес нужно было оформить в какую-то официальную форму. В моем случае в кандидатскую, а затем в докторскую диссертацию. Путь ученого розами не усыпан, были легкие разочарования, когда исследовательская работа сталкивалась с бюрократическими трудностями. Но все это преодолимо. И сейчас я дипломированный ученый, доктор сельскохозяйственных наук.

– Назовите любимый афоризм, книгу.

– В профессии мой принцип – подвергать все сомнению. Когда ты живешь по такому правилу, у тебя возникает четкий выверенный алгоритм выявления всех рисков, проработка всех вопросов до глубины, с тем чтобы принятое тобой решение было максимально эффективным.

Если говорить о книгах, то с детства моей любимой книгой были «Два капитана» Вениамина Каверина. Там много говорится об общечеловеческих ценностях, патриотизме и романтике. Сейчас мне особенно близок Антон Чехов. Я поражаюсь, насколько у него простой и красивый язык. Получаю удовольствие не столько от сюжетов, а от того, как изложен текст, от литературной мелодии, которую угадываешь, когда читаешь хороших авторов. ■



В ПОЛЯХ

Гость:

Петур Гудьёнссон,
управляющий директор
по продажам
и сервисному обслуживанию
компаний Marel

Беседовала:

Ольга Паленова



Петур Гудьёнссон: «Общение заряжает меня энергией»

— **Расскажите немного о себе. С чего начинался ваш профессиональный опыт?**

— Я окончил Университет Исландии, получив специальность инженера-электротехника. Вначале я работал в научно-исследовательском институ-

те при университете – примерно в то время, когда была основана компания Marel. Но год спустя начал сотрудничать с Marel – сначала в области разработки электроники и программного обеспечения. Еще через год, в 1985-м, я переехал в Канаду, чтобы основать первый офис

по продажам и сервисному обслуживанию клиентов Marel. В то время интересы компании затрагивали Норвегию и Канаду, а основной областью деятельности были морепродукты.

Когда шесть лет спустя я вернулся домой, моей задачей стало создание брен-



Мы продаем не автомобили и не зубную пасту, мы продаем решения, которые могут изменить ваш бизнес. Но здесь много и технической работы, которую необходимо выполнять, чтобы понять, какое решение лучше всего подходит тому или иному клиенту. В нашей компании у большинства специалистов по продажам техническое образование.



да Marel для сегмента мяса и птицы: расширение сферы деятельности означало для компании минимизацию рисков.

После того как Marel приобрела датскую Scanvaegt, я взял на себя руководство отделами продаж в скандинавских странах. И сейчас это моя основная задача.

– Кто кого нашел: вы компанию Marel или она вас?

– Думаю, мы сделали это вместе. Когда я занимался электротехникой, то сотрудничал с научно-исследовательским институтом по работе над своим дипломным проектом. Поэтому после окончания университета они нашли мне работу. Эти люди работали в той же сфере, в том же офисе, что и я, и когда они основали компанию Marel, то предложили мне присоединиться.

– Как вы считаете, какие качества важнее всего для хорошего менеджера по продажам?

– Для менеджера по продажам важнее всего честность и умение строить долгосрочные отношения. Даже после сделки важно оставаться рядом с клиентом, чтобы этот контракт оказался не последним.

Также грамотный специалист должен мотивировать команду, ставить цели и задачи, рассказывать истории успеха, объяснять, что надо делать для его достижения. Кроме того, он должен смотреть на все критически, понимать причинно-следственные связи и не стесняться при необходимости обращаться за помощью.

– Как вам кажется, все эти качества – врожденные или их надо развивать?

– Пожалуй, у хороших продавцов есть какие-то врожденные способности. Им присуще наслаждаться обществом людей и умение их развлекать. Нельзя быть скучным, иначе не сможешь ничего продать. Но, по своему опыту, могу сказать, что многим качествам можно и нужно научиться – скажем, читать язык тела.

– Считаете ли вы, что интроверт может стать успешным менеджером по продажам?

– Я думаю, это очень трудно. Чтобы устанавливать контакты с людьми, вхо-



досье

Имя, фамилия:

Петур Гудьёнссон

Название компании, должность:

Marel, управляющий директор по продажам и сервисному обслуживанию

Место рождения:

Исландия

Дата рождения:

24 сентября 1958 года

Образование:

инженер-электротехник

Опыт работы в продажах:

работает в Marel 31 год, и почти все это время – в сфере продаж

Семейное положение:

женат, шестеро детей: четыре сына и две дочери

дить в доверие, нужно быть экстравертом. Продажи – это коммуникация!

– Каким самым большим коллективом вам приходилось руководить за все годы работы?

– Наибольшее число сотрудников, находившихся под моим руководством, – около 250 человек. Я организовывал и контролировал работу всех офисов, занимающихся как продажами, так и сервисным обслуживанием. Постоянно поддерживать связь с каждым оказалось достаточно сложно – нужны были новые способы коммуникации, и недавно в компании Marel мы открыли собственную телевизионную станцию.

– Это работает?

– Да, однозначно. Каждый месяц мы транслируем часовую передачу о новом

оборудовании и новых решениях. Рассказываем людям, как это работает на предприятиях, даем комментарий эксперта. Получается такое интерактивное телевидение. Люди учатся работать с модулями и тренироваться на практике.

– Вы много путешествуете?

– Да, конечно. Современные технологии позволяют общаться с помощью компьютера, но живого диалога ничем не заменить, поэтому приходится ездить и лично встречаться с людьми, в том числе в российском офисе.

– В какой стране вы чувствуете себя как дома?

– В США, также я долго жил в Канаде и чувствую себя там вполне комфортно. Еще мне нравится Австралия: люди там расслабленные и дружелюбные. Но вообще мне нравится исследовать все рынки. В Россию я впервые приехал в 1987 году, еще в советское время, тогда я продавал оборудование для кораблей.

– И каково было ваше впечатление?

– Удивительно, насколько изменилась с тех пор Россия. На тот момент это была «шоковая» экономика, но меня поразили люди на Дальнем Востоке, настолько они были открытыми и дружелюбными.

– Сколько времени вам необходимо, чтобы составить впечатление о незнакомом человеке?

– Мне кажется, я умею быстро «считывать» людей. Когда в первый раз видишь человека, то сразу представляешь, каков он. Кроме того, я стараюсь задавать каверзные вопросы, чтобы увидеть реакцию собеседника.

– Чувствуете ли вы, когда клиент готов с вами сотрудничать?

– Чтобы расположить к себе человека, надо вести диалог в спокойной, непринужденной манере. Начало разговора – всегда сложный момент в бизнесе. Нужно понять как личные, так и деловые интересы собеседника, а потом поговорить как на общие темы, так и о конкретных делах.



В числе стоящих книг отмечу произведения Ричарда Брэнсона, основателя компании Virgin. Он рассказывает о том, как работать в команде и ставить цели, как делать дело и не сомневаться в успехе.

У меня шестеро детей: четыре сына и две дочери. Один сын работает в Marel. Кроме того, у меня восемь внуков, и по воскресеньям мне нравится устраивать обеды для всей семьи.

– Каковы особенности российских клиентов?

– Русские очень гостеприимны: нигде еще меня так тепло не встречали. Помимо самого подписания контракта, всегда есть какая-то развлекательная программа.

– Если клиент выглядит недружелюбным, как вы завоевываете его расположение?

– Надо дать ему возможность расслабиться и поговорить на более личном уровне.

– Вы обращаете внимание на пол клиента? Одинаков ли ваш подход на переговорах к женщинам и мужчинам?

– К сожалению, в нашем бизнесе до сих пор доминируют мужчины. Я не вижу особой разницы в принципах делового общения. Разве что женщины более точны и аккуратны в своей работе, но на переговорах это не очевидно.

– И так во всех странах?

– В разных странах разница лишь в проценте женщин, вовлеченных в бизнес. В Исландии, например, на руководящих постах мужчин и женщин примерно поровну, но в некоторых

странах редко встретишь женщину-руководителя. В России они есть.

Честно говоря, я бы хотел, чтобы в нашей компании больше женщин было занято в продажах. Потому что для клиентов это пока непривычно, а новое – всегда хорошо. Кроме того, женщины, как правило, более трудолюбивы и дисциплинированы, чем мужчины.

– Бывает, что общение с клиентом перерастает рамки делового?

– Да. Всегда приятно продолжить общение в неформальной обстановке, если человек тебе приятен. Это не слишком часто, но случается. С некоторыми клиентами мы дружим, поздравляем друг друга с праздниками.

Один раз я заключил контракт в Австралии, а в результате меня пригласили попутешествовать по стране.

– Перед тем как заняться продажами, вы работали в техническом подразделении компании. Каковы были ощущения от смены деятельности? Что вам ближе?

– Мы продаем не автомобили и не зубную пасту, мы продаем решения, которые могут изменить ваш бизнес. Но

здесь много и технической работы, которую необходимо выполнять, чтобы понять, какое решение лучше всего подходит тому или иному клиенту. В нашей компании у большинства специалистов по продажам техническое образование. Я беру лучшее и там, и тут.

– Вы используете индивидуальный подход к каждому клиенту?

– Каждый раз я думаю, поступил бы я так, будь это мой бизнес. Обычно это помогает принять правильное решение.

– У вас есть дети?

– Шестеро: четыре сына и две дочери. Один сын работает в Marel. Кроме того, у меня восемь внуков, и по воскресеньям мне нравится устраивать обеды для всей семьи.

– Обсуждаете ли вы свою работу вне офиса? С друзьями, семьей?

– Не слишком часто, но обсуждаю, так как это часть моей жизни. В основном говорю о том, что мне нравится, не об экстремальных эпизодах. Кстати, у меня масса интересов, помимо работы.

– Расскажите о них.

– Я обожаю путешествовать как в рамках профессиональной деятельности, так и помимо нее. Кроме того, увлекаюсь дизайном интерьера, электроникой, фотографией, моделированием из металла и дерева, кулинарией и многим другим. Я люблю переключаться с одного занятия на другое.

– А на чтение время остается?

– Да, но я предпочитаю в основном детективы и техническую литературу.

– Какие книги вы посоветуете специалистам отдела продаж?

– Чтобы научиться чему-то новому, лучше пройти специализированные курсы. В числе стоящих книг отмечу произведения Ричарда Брэнсона, основателя компании Virgin. Он рассказыва-

Для менеджера по продажам важнее всего честность и умение строить долгосрочные отношения.

Честно говоря, я бы хотел, чтобы в нашей компании больше женщин было занято в продажах. Потому что для клиентов это пока непривычно, а новое – всегда хорошо. Кроме того, женщины, как правило, более трудолюбивы и дисциплинированы, чем мужчины.



Визитная карточка компании

Оборудование и интегрированные системы Marel, мирового лидера в области производства высокотехнологичного оборудования, в течение полувека применяются в пищевой промышленности России. Компания открыла представительство в Москве в 2005 году. В России представлены все направления ее деятельности – переработка птицы, рыбы, красного мяса, глубокая переработка.

Бренды компании – Marel, Stork Poultry Processing и Townsend Further Processing – относятся к числу признанных лидеров в этих отраслях. Спектр продукции охватывает весь производственный процесс – от получения сырья до расфасовки и этикетирования конечного продукта. Являясь единой компанией, Marel предлагает клиентам удобную схему поставок и обслуживания комплексного оборудования, отвечающую всем запросам заказчиков.

Marel имеет представительства и дочерние компании более чем в 30 странах на 6 континентах, производственные комплексы в 17 точках по всему миру, глобальную сеть из 100 агентских и дистрибьюторских представительств.



— Я обожаю путешествовать как в рамках профессиональной деятельности, так и помимо нее. Кроме того, увлекаюсь дизайном интерьера, электроникой, фотографией, моделированием из металла и дерева, кулинарией и многим другим. Я люблю переключаться с одного занятия на другое.

ет о том, как работать в команде и ставить цели, как делать дело и не сомневаться в успехе.

– Что вам больше нравится: офисная работа или командировки?

– Я люблю быть в дороге, люблю представлять компанию и общаться с клиентами. Но в офисе быть тоже надо. Там ты также находишься в процессе общения – по телефону или во время сеанса видеосвязи.

– Вы постоянно находитесь в контакте с людьми. Когда же вы от них отдыхаете?

– Этого не требуется. Общение приносит мне удовольствие и заряжает энергией.

– Как вы мотивируете сотрудников на повышение продаж?

– Для меня лучший способ мотивировать – рассказывать «истории успеха», которые чему-то учат. Кроме того, хорошо собирать людей вместе, когда они говорят о том, что могут сделать. Таким образом, можно найти разные решения и возможности. Открытая коммуникация – ключ ко всему.

– Как вы выражаете свою поддержку?

– У нас есть целая система поддержки. Нельзя быть специалистом во всем, поэтому наши сотрудники много ездят, обмениваются опытом. Важно, чтобы каждый почувствовал, что есть люди, готовые прийти на по-

мощь. В Дании у нас есть демонстрационный центр, где проводятся обучение, консультации, встречи. Можно использовать его и для встреч с клиентами, и для работы с моделями оборудования. И конечно, мы оцениваем профессиональные достижения сотрудников.

– Вы любите смотреть фильмы? Какую картину вы бы рекомендовали специалистам по продажам?

– По большей части я выбираю детективы и комедии. Очень советую посмотреть фильм с Аль Пачино «Кажное воскресенье», где речь идет о мотивации футбольной команды, работе в коллективе и постепенном пути к успеху. ■



Выставки «Интерпластика-2016» и «Упаковка/УпакИталия-2016»

С 26 по 29 января 2016 года на территории ЦВК «Экспоцентр» пройдет 24-я Международная специализированная выставка упаковочных технологий «Упаковка/УпакИталия-2016» и 19-я Международная специализированная выставка пластмасс и каучука «Интерпластика-2016».

Экспозиции обеих выставок отразят полный спектр оборудования и технологий для изготовления промышленной продукции, труб и др. из полимерных материалов и резины. Профессионалы оптовой и розничной торговли смогут ознакомиться с экспозициями экструзионных машин и оборудования, термоформовочных аппаратов и термопластавтоматов, материалов упаковочной продукции, а также увидеть широкий ассортимент готовой упаковки и тары из различных полимерных, бумажно-картонных и стеклянных материалов и найти решения для упаковки свежих продуктов питания на точках продаж (магазины, супермаркеты, гипермаркеты и пр.).

Прошедшие выставки «Интерпластика-2015» и «Упаковка/УпакИталия-2015» посетили 19 тыс. специалистов отрасли из всех регионов России и стран СНГ, встретившиеся с 692 экспонентами из 32 стран, чтобы получить больше информации о новейших технологиях.

В непростых экономических условиях важным фактором является организация выставок по технологическому принципу – когда потребитель может одновременно вы-

брать как индивидуальные, так и комплексные решения. На выставке «Интерпластика» заказчик знакомится с оборудованием и технологиями для изготовления упаковочных материалов, изделий тары и упаковки, а на выставке «Упаковка/УпакИталия» он видит итоговые упаковочные решения для формирования потребительской упаковки, различные типы оборудования для контроля качества и изготовления конкурентоспособной продукции.

Профессионалы отрасли смогут обсудить рамочные условия бизнеса, вопросы реализации новых продуктов и проблемы финансирования проектов. На данный момент такой диалог необходим, и эта возможность общения придает симбиозу двух выставок новое значение. **Р**

По информации
организаторов
ООО «Мессе Дюссельдорф
Москва»

Екатерина Швеи,

руководитель проекта

Тел.: +7 (495) 955-9199 # 628

Факс: +7 (499) 246-9277

E-mail:

ShvetcE@messe-duesseldorf.ru

«Баксанский бройлер» запускает проекты

В селении Баксаненок на территории ООО «Баксанский бройлер» идут строительные работы комбикормового завода и птицекомплекса.

Предприятие увеличит производственные мощности по производству птичьего мяса на 12 тыс. тонн ежегодно. Построят производственные площадки на 800 тыс. птице-мест единовременной посадки и предприятия по хранению, обработке зернобобо-



вых, зерновых и масличных культур с конечной продукцией комбикорма для всех видов животных мощностью 160 тыс. тонн.

Мажид Мусафаров, являющийся **генеральным директором**, сообщил, что проект по строительству современного комбикормового завода нужен для развития

животноводческой и птицеводческой отрасли, сельскохозяйственной и агропромышленной отрасли, также для стимулирования растениеводства к возделыванию капиталоемких культур подсолнечника, сои в нашем регионе. Сейчас на площадке по откорму бройлеров проводятся работы по доведению мощностей производства до 200 тыс. голов единовременной посадки. На двух новых птичниках построен металлический каркас. Завершены монтажные работы стеновых сэндвич-панелей. В рамках проекта «Увеличение производства яйца до 36 млн штук ежегодно», агрогруппа «Баксанский бройлер» ведет в районе строительства четырех корпусов на территории содержания ремонтного молодняка. Из нескольких производственных площадок, которые отвечают передовым технологиям в области птицеводческой отрасли, состоит агрогруппа.

agroday.ru



«Белая птица» прирастет комбикормовым комплексом

ООО «Белая птица – Курск» намерено расширить свою птицефабрику в Горшеченском районе за счет строительства собственного комплекса по производству комбикормов, который планируется ввести в эксплуатацию в 2017 году.

В конце октября губернатор Курской области **Александр Михайлов** посетил птицефабрику № 7 «Белая птица – Курск» в Горшеченском районе. Глава региона принял участие в запуске мини-теплоэлектростанции стоимостью в 40 млн руб., которая будет обеспечивать бесперебойное электроснабжение предприятия. Ожидается, что собственный источник электричества позволит птицеводам снизить себестоимость продукции. «По расчетам специалистов, реализация этого проекта даст годовой экономический эффект в 13 млн руб.», – отметили в пресс-службе областной администрации.

После губернатора принял участие в совещании по итогам производственной деятельности «Белая птица – Курск» за 9 месяцев. На мероприятии было заявлено, что за три квартала предприятием произведено 83,5 тыс. тонн мяса птицы, или 83% от планируемого годового объема производства. В целом по итогам года птицеводы намерены довести объем готовой продукции до 112 тыс. тонн. При этом налоговые отчисления должны составить более 400 млн руб., выручка от реализа-

ции готовой продукции – порядка 10,6 млрд руб.

В будущем году компания намерена реализовать проект комплекса по производству комбикормов. В настоящее время завершается оформление необходимой для строительства документации. К работам планируется приступить весной 2016 года, а запустить предприятие – к середине 2017-го. «Областная власть будет всячески содействовать тому, чтобы частногосударственное партнерство носило системный характер и давало положительный результат», – заявили в Доме Советов.

Отметим, что увеличение объемов производства в курском подразделении «Белой птицы» было достигнуто, несмотря на инцидент с массовой гибелью цыплят во время пожара минувшей осенью. 5 сентября 2014 года в Горшеченском районе сгорели два корпуса птицефабрики общей площадью около 3 тыс. кв. метров. В зданиях предприятия погибло около 520 тыс. цыплят. По собственным оценкам компании, приблизительный ущерб от ЧП составил 461 млн руб.

moyareklama.ru

Мир: 481 вспышка опасных болезней

По данным Международного эпизоотического бюро, за октябрь 2015 года в мире зарегистрировано 481 вспышка особо опасных болезней животных.



Так, по данным Россельхознадзора, в РФ зафиксированы: африканская чума свиней – вспышка в Рязанской области; классическая чума свиней – 1 очаг в Приморском крае; нодулярный дерматит – в Республике Дагестан (8), Чеченской Республике (3) и в Республике Северная Осетия – Алания (2); оспа овец и коз – 2 очага в Приморском крае и 1 в Республике Дагестан.

О вспышках африканской чумы свиней сообщили ветеринарные службы Латвии (83), Литвы (17), Украины (7) и Эстонии (97).

Вспышки слабопатогенного гриппа птиц произошли в Буркина-Фасо (16), Вьетнаме (8), Гане (3), Лаосе (1), Нигерии (12), на Палестинских территориях (1), Тайване (6). Болезнь Ньюкасла зафиксирована в Израиле (2).

Новые очаги ящура официально подтверждены в Ботсване (1) и Зимбабве (20). Повторно заболевание выявлено в Зимбаб-

ве (3), Монголии (1), Саудовской Аравии (1). Продолжаются вспышки блютанга в Венгрии (18), Румынии (16), Франции (23) и Хорватии (1). Контагиозная плевропневмония КРС отмечена в Сенегале (1). О вспышках нодулярного дерматита сообщают в Греции (25).

Повторно отмечены лихорадка Западного Нила во Франции (20), венесуэльский энцефаломиелит лошадей в Панаме (1), сап лошадей в Бразилии (91), сибирская язва в Великобритании (1). Очаги бешенства зарегистрированы в Малайзии (3).

На территории ранее благополучных стран отмечены следующие заболевания: ящур – Замбия (1); эпизоотическая геморрагическая болезнь – Израиль (3), Тунис (1).

Казах-Зерно



Новые случаи мошенничества с маркировкой

Крокеты, содержащие лишь половину от заявленного на упаковке объема мяса, использование сульфитов, чтобы сделать мясной фарш визуально свежее, а также шашлычки из курицы, которые выдаются за продукт из телятины, – вот лишь некоторые из примеров обмана потребителей, которые представило в своем новом докладе Европейское общество защиты прав потребителей (BEUC).

Потребители не имеют иного выбора, кроме как полагаться на информацию о продукте, указанную на этикетках, заявляют эксперты BEUC. Тем не менее маркировка мясных продуктов очень часто вводит простых покупателей в заблуждение. А иногда маркировка и вовсе является вопиющим случаем обмана и мошенничества.

На основании исследований, проведенных семью организациями – членами BEUC за последние месяцы, был сделан вывод, что мясные продукты не всегда оправдывают ожидания потребителей, когда маркировка специально или ненамеренно вводит их в заблуждение.

Моник Гойенс, генеральный директор BEUC, так прокомментировала результаты проведенных исследований: «Потребители должны иметь возможность доверять этикеткам и маркировкам продуктов питания, которые они покупают. Если мы серьезно относимся к восстановлению доверия к индустрии производства мяса, государства – члены ЕС долж-

ны усилить контроль над маркировкой мясной продукции, чтобы покупатели были уверены, что информация, указанная на них, является полной и точной».

BEUC выпустило несколько рекомендаций для борьбы с мошенничеством в пищевой индустрии ЕС.

Meatinfo

Эпизоотическая ситуация по гриппу птиц

Эпизоотическая ситуация по высокопатогенному гриппу птиц остается напряженной во многих регионах мира.

С начала 2015 года вспышки болезни были зарегистрированы в стадах сельскохозяйственных и популяциях диких птиц в 33 странах Азии, Африки, Европы, Северной и Южной Америки. Наибольшее распространение получил вирус гриппа H5N1, обнаруженный на территории 24 стран, а также родственные ему вирусы подтипов H5N8, H5N2, H5N6.

В ноябре сообщалось, что новая вспышка высокопатогенного птичьего гриппа H5N1 привела к гибели более тысячи птиц в Нигерии. Вспышка затронула 14-месячных несушек и 8-недельных бройлеров на ферме в районе Риверс. Еще 2,5 тыс. птиц были уничтожены, чтобы предотвратить распространение болезни. Ветеринарное управление страны производит контроль над передвижением птицы, проводит дезинфекцию ферм и утилизацию погибших птиц, чтобы контролировать распространение птичьего гриппа в Нигерии, но пока эти меры оказываются низкоэффективными.



Опасение ветеринарной службы России вызывает эпизоотический потенциал распространения болезни на территории Египта (1086 случаев), Китая (913), США (265) и Кореи (162), обнаружение различных высоковирулентных вирусов в Канаде, США, Китае, Вьетнаме и некоторых других. Высокопатогенный грипп птиц, вызванный вирусами гриппа подтипа H7, обнаружен в Германии, Великобритании, Мексике. Всего погибло и было уничтожено более 34 млн птиц, передает Россельхознадзор. В марте-апреле 2015 года была выявлена циркуляция вируса H5N1 в популяции кудрявых пеликанов (*Pelecanus crispus*) в Болгарии, Румынии, затем в России

(Астраханская область). Казахстан уведомил МЭБ о случае выявления 12 мая вируса подтипа H5N1 у погибших пеликанов в заповеднике в районе г. Гурьева. В мае 2015-го вирус H5N1 был выявлен в популяциях диких птиц на территории Тибета и Внутренней Монголии (Китай) и затем в Республике Тува, Забайкальском крае и Новосибирской области России, что могло быть связано с массовой миграцией птиц из Азии к местам гнездования в Сибири.

Случаев высокопатогенного гриппа в стадах сельскохозяйственных птиц в России в 2015 году не зарегистрировано, отмечают специалисты.

В настоящее время сохраняется угроза заноса вируса на территорию России и распространения болезни дикими перелетными птицами. Россельхознадзор обращает внимание ветеринарных служб субъектов Российской Федерации, птицефабрик и владельцев домашних птиц на недопустимость контакта домашних и диких птиц и призывает к неукоснительному соблюдению ветеринарно-санитарных мероприятий при содержании и разведении птиц.

Казах-Зерно

Meatinfo



Великобритания: смертельно опасная курятина

Новое исследование показало, что почти три четверти курятины, которая поставляется на полки супермаркетов Великобритании, заражены смертельно опасной бактерией кампилобактер (*Campylobacter*).

При этом в каждой пятой тушке курицы обнаружен самый высокий уровень содержания этого инфекционного микроорганизма, который ежегодно вызывает смертельное отравление у 100 человек по всей стране.

Как выяснилось, наиболее высокий риск заражения связан с употреблением именно органической курятины, треть которой содержит кампилобактер в значительных количествах. Также, согласно выводам экспертов, больше шансов отпуть инфицированную продукцию есть у тех потребителей, кто выбирает крупные куриные окорочка.

Это исследование протяженностью в год было проведено организацией Food Standards Agency (FSA) в крупных торговых сетях Великобритании и небольших мясных лавках. Ни один из супермаркетов не показал необходимо-

го уровня безопасности, поскольку количество зараженной продукции в них превысило 10%. При этом самым худшим оказались поставщики в Asda (80%).

Каждый год от пищевого отравления страдают около 280 тыс. британцев. В связи с этим торговые сети будут вынуждены повысить стандарты чистоты поставляемого мяса. В частности, менеджеры Asda уже заявили, что сеть будет применять чистку птицы с помощью пара.

Для уменьшения риска заражения кампилобактером и другими бактериями эксперты рекомендуют британцам отказаться от мытья мяса, а также хранить его на нижних полках холодильников.

ruconnect.co.uk



Индия: снижение налога на импортную сою

Индийские производители птицы призвали свое правительство позволить им импортировать соевые бобы без налога, заявив, что соя является важным компонентом для откорма птицы, но сейчас она стоит слишком дорого.

В письме к премьер-министру Индии вице-президент Федерации птицеводов Тамил Наду отметил, что индийская птицеводческая промышленность не в состоянии выдержать частое повышение цен на корма.



Несмотря на увеличение объемов производства сои в текущем году, цена на нее в Индии постоянно растет. Птицеводы сообщают, что с 2005 года цена 1 упаковки корма в 75 кг выросла с 925 до 2105 рупий в нынешнем году, то есть более чем в два раза. А цена мяса птицы поднялась всего на 30%. Трейдеры внутреннего рынка придерживают отечественный товар и создают искусственный дефицит, чтобы выиграть на поднятии цен.

«Правительство может и должно поручить властям штатов принять меры против таких недобросовестных продавцов», – говорится в письме птицеводов.

Meatinfo

agriacta.com



Досье

Событие:

20-я Международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропромдмаш-2015»

Площадь выставки составила 57 213 кв. метров

Участники – 713 компаний из 34 стран Европы, Азии и Америки

Количество посетителей – 20 650 человек

Место и дата проведения:

5–9 октября, г. Москва



Источник: пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»

«Агропромдмаш-2015»: главная отраслевая бизнес-площадка

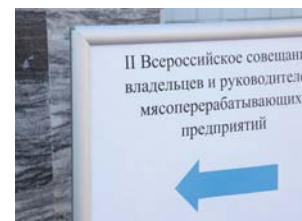
С 5 по 9 октября 2015 года в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходила 20-я Международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропромдмаш-2015».

В свой юбилейный год выставка подтвердила признание специалистов как главной бизнес-площадки отрасли и продемонстрировала ключевые тенденции развития российской пищевой и перерабатывающей промышленности.

События выставки вызвали огромный интерес в профессиональном сообществе и на государственном уровне. Проект был реализован ЗАО «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

На торжественной церемонии открытия **заместитель министра сельского хозяйства РФ Александр Петриков** огласил приветствие **министра сельского хозяйства Александра Ткачева**: «Министерство рассматривает «Агропромдмаш» как авторитетный профессиональный смотр, призванный содействовать повышению продовольственной безопасности страны и модернизации материально-технической базы пищевых производств. Объединяя на одной площадке производителей оборудования и переработчиков сельхозпродукции, выставка способствует развитию рынка пищевой и перерабатывающей промышленности России, решению задач импортозамещения и обновления агропромышленного комплекса страны».

По словам **председателя Комитета Государственной думы Федерального собрания РФ по промышленности Сергея Собко**, «мероприятие, на котором мы присутствуем, это не просто интересная экспозиция и не только приятная встреча. Это важный практический шаг для решения проблем, которые были, есть и какое-то время будут в обеспечении полноценной, качественной жизни населения нашей страны». Выступая на церемонии открытия, он также отметил, что выставка «Агропромдмаш» – это еще одна веха к миру, сотрудничеству, несмотря на очень сложную об-



В рамках деловой программы выставки также состоялось II Всероссийское совещание руководителей мясоперерабатывающих предприятий «Кризис. Есть способ «дышать под водой»

становку. Это вселяет надежду, что все нормализуется, и мы опять будем работать вместе.

Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального собрания РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский выразил уверенность, что нам нужны технологии, машины и те производственные линии, которые на выставке показывают зарубежные коллеги. Он также подчеркнул: «На выставке меняется представительство российских компаний. Такая выставка поможет нашим производителям расширить свой кругозор и понять, куда движется мировая экономика данной отрасли переработки».

От имени Торгово-промышленной палаты с открытием выставки ее участников и гостей поздравил **советник президента ТПП РФ Владимир Губернаторов**. Он отметил, что «Агропродмаш» очень перспективный, значимый для России и экономики проект. На выставке раскрываются большие ресурсы не только на импортозамещение, но и на промышленную кооперацию, что действительно будет работать в интересах экономики России».

В юбилейный год в выставке приняли участие все ключевые игроки рынка – экспоненты «Агропродмаш» предыдущих лет. Были премьеры, появились участники из новых реги-

онов. Некоторые зарубежные компании в 2015 году занимали стены большей площади по сравнению с предыдущим годом.

Шестнадцать тематических салонов представили оборудование и ингредиенты для 30 отраслей пищевой промышленности и для всех этапов производства – от технологий, ингредиентов, машин, контроля качества до упаковки, охлаждения и хранения пищевых продуктов и напитков.

В этом году общая площадь выставки составила 57 213 кв. метров. Ее участниками стали 713 компаний из 34 стран Европы, Азии и Америки. В рамках национальных экспозиций были представлены предприятия из Германии, Дании, Индии, Китая. Количество посетителей составило 20 650 человек.

Российская часть экспозиции была расширена новыми перспективными проектами. Современные достижения отечественного машиностроения для агропромышленного комплекса продемонстрировали 392 компании.

Региональный интегрированный центр Приморского края при поддержке местной администрации организовал участие делегации предприятий своего региона.

Многие экспоненты, а также посетившие выставку отраслевые эксперты, видные представители органов власти и бизнес-сообщества с удовлетворением отметили результативный характер

состоявшихся деловых контактов, высокий уровень организации экспозиции и деловой программы.

Интересная и многоплановая программа была сформирована в соответствии со сложившейся ситуацией в отечественной пищевой промышленности, на внутреннем и мировом продовольственных рынках.

Одним из ключевых мероприятий стал V Международный мясной конгресс «Импортозамещение в мясной отрасли. Выбор посткризисного пространства», организованный Всероссийским научно-исследовательским институтом мясной промышленности им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии и ЗАО «Экспоцентр».

С докладами выступили руководители ВНИИМП им. В.М. Горбатова, Национального союза производителей говядины, руководители консалтинговых компаний «АГРИФУД Стретеджис» и «Ринкон Менеджмент».

В ходе конференции были рассмотрены вопросы макроэкономики мясной отрасли 2014–2015 годов; перспективы развития производства говядины в России; технологии глубокой переработки как стратегия импортозамещения; смены технологической парадигмы в мясоперерабатывающей промышленности; импортозамещения систем качества, преимущества системы «ХАСП-мясо», по сравнению с импортными аналогами; технических регламентов для мяс-



Досье

Событие:

20-я Международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2015»

392 компании продемонстрировали современные достижения отечественного машиностроения для агропромышленного комплекса

Место и дата проведения следующей 21-й Международная выставка «Агропродмаш-2016»:

10–14 октября 2016 года
г. Москва



Сергей Лисовский, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального собрания РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (справа): «На выставке меняется представительство российских компаний. Такая выставка поможет нашим производителям расширить свой кругозор и понять, куда движется мировая экономика данной отрасли переработки»

ной промышленности; изменения в работе производителей мясной продукции в условиях санкций и программы импортозамещения.

Модератор дискуссии – **заместитель директора ФГБНУ «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» Александр Захаров** – в своем выступлении отметил, что процесс импортозамещения длительный, поступательный, поэтому не уложится в один год. По мнению **генерального директора Национального союза производителей говядины Дениса Черкесова**, для увеличения производства говядины нужны значительные инвестиции.

Участники конгресса также обсудили технические регламенты для мясной промышленности, изменения в законе о ветеринарии, импортозамещение систем качества и другие темы. В дискуссии приняли участие руководители и представители мясоперерабатывающих компаний, консультанты по технике и оборудованию, научные специалисты, эксперты рынка, закупщики и поставщики сырья.

В рамках деловой программы выставки также состоялось II Всероссийское совещание руководителей мясоперерабатывающих предприятий «Кризис. Есть

способ «дышать под водой». Организатор – Некоммерческое партнерство СРО «Национальный союз мясопереработчиков» (НСМ). Совещание было призвано определить направления и методы действия отраслевого сообщества, которые позволят пережить наиболее трудные времена.

Перед собранием выступили председатель правления НСМ Анатолий Морозов, председатель экспертного совета НСМ по отраслевому ценообразованию Татьяна Ларина, начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности Депагропрома Минсельхоза РФ Александр Мажурин, депутат Государственной думы, заместитель председателя Комитета ГД по аграрным вопросам Сергей Доронин, депутат Государственной думы РФ Александр Ильтяков, председатель экспертного совета НСМ по отраслевому развитию Анатолий Косинский, президент ГК «Талина», председатель комиссии РСПП по агропромышленному комплексу Виктор Бирюков, заместитель директора ФГБНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Оксана Кузнецова, председатель экспертного совета НСМ по отраслевому госрегулированию Сергей Шмелев, председатель эксперт-

ного совета НСМ по экологии Алексей Костюнин.

Открывая совещание, Анатолий Морозов отметил, что ситуация, которая наблюдается сейчас в мясной отрасли, – это не временные трудности, а долгосрочное явление. Были названы основные тенденции, наметившиеся в отрасли: сокращение выпускаемого ассортимента и разрабатываемые шаги в сторону специализации отдельных производственных площадок; уход в сегмент продукции экономкласса; резкое снижение использования говядины в производстве; замещение импортных продуктов из мяса отечественными и другие.

По итогам совещания было подготовлено письмо в Аппарат Президента и Правительства РФ. В письмо было решено внести предложения о снижении процентных ставок по инвестиционным кредитам, необходимости комплексного решения задач импортозамещения, которое включало бы и развитие перерабатывающих отраслей АПК, а также предложение внести поправки в Закон о торговле.

Следующая 21-я Международная выставка «Агропродмаш-2016» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 10 по 14 октября 2016 года. ■

ЧЕРЕЗ ТЕХНОЛОГИИ К ЭФФЕКТИВНОСТИ





Компания:
ООО «ЦСБ-Систем»
115054, г. Москва, Пятницкая ул., д. 73, оф. 8
Тел.: +7 (495) 641-51-56
Факс: +7 (495) 953-31-16
E-mail: info@csb-system.ru
www.csb.com

Авторы:



Игорь Демин,
генеральный директор
ООО «ЦСБ-Систем»



Михаил Полуянов,
менеджер по продажам
ООО «ЦСБ-Систем»

Надежное управление качеством на производстве по убою и разделке скота



1. Регистрация pH подаваемого на разделку мясного сырья

2, 3. Регистрация данных о составе газовой среды в упаковке с готовой продукцией (слева) и температуры упакованного полуфабриката

Производство по убою и глубокой переработке скота агрохолдинга «БЭЗРК-Белгранкорм» управляет качеством с CSB-System.

Агрохолдинг «БЭЗРК-Белгранкорм» – это компания с огромным потенциалом развития. Для успешной работы у агрохолдинга есть все необходимое – производственные мощности, профессиональные сотрудники и грамотное руководство, опыт реализации крупнейших проектов, и главное – желанье быть лучшими.

Поставка на рынок высококачественной продукции – одно из важнейших направлений деятельности агрохолдинга. Обеспечить каждого покупателя только свежими и экологически чистыми продуктами питания по доступным ценам – такие задачи ставит перед собой филиал ООО «Белгранкорм» МПК «Ясные Зори».

Именно поэтому еще в 2008 году при поиске поставщика комплексного от-

раслевого ИТ-решения для управления будущим предприятием выбор был сделан с учетом возможности реализации, в том числе концепции управления качеством. Руководство предприятия по забою и глубокой переработке свинины и КРС агропромышленного холдинга «БЭЗРК-Белгранкорм» приняло решение о внедрении CSB-System, включающее модуль управления качеством.

Процессно-ориентированная система управления качеством полностью интегрирована в программное обеспечение CSB-System для управления предприятием, предлагая функциональные возможности надежного, охватывающего все области предприятия, «бумажного» менеджмента качества. В единой многофункциональной системе в режиме онлайн регистрируются, обрабатываются и анализируются все важные в отношении качества данные, при этом информация регистрируется непосредственно на местах ее

возникновения. Наряду с выполнением всех национальных и международных стандартов, директив и законов учитываются все необходимые отраслевые требования.

Регистрация данных по качеству осуществляется на рабочих местах, установленных по ходу производственных процессов и оборудованных промышленными компьютерами CSB-Rack. Имеется возможность автоматизации ввода данных измерительного оборудования в систему посредством электронного интерфейса.

Управление качеством на производстве по забою и глубокой переработке свинины и КРС агропромышленного холдинга «БЭЗРК-Белгранкорм» с использованием CSB-System организовано следующим образом.

Регистрация показателей качества в процессах приемки скота и классификации туш

Модуль управления качеством системы CSB-System оптимально поддерживает соблюдение санитарно-гигиенической концепции производства по забою и глубокой переработке свинины и КРС компании «Белгранкорм» – в системе ежедневно регистри-

руются результаты всех мероприятий, проводимых в рамках санитарно-гигиенического плана. Эти планы включают в себя, кроме прочего, контрольные санитарные проверки автотранспорта и производственного оборудования.

На этапе приемки скота для убоя ветврачом в системе регистрируются данные о состоянии поставленного живого скота, выявленные болезни, повреждения и переломы, а также параметры термометрии, данные сопроводительных документов и, при необходимости, решение о помещении на карантин.

На этапе классификации полутуш ветврачом в системе регистрируются данные о результатах санитарной ветеринарной экспертизы (температура в толще мяса, pH, выявленные болезни животного, поражение внутренних органов) и, при необходимости, о решении о помещении в камеру условно-годных полутуш.

Регистрация данных направлена на минимизацию рисков во всех критических контрольных точках в рамках выполнения концепции менеджмента качества на производстве (НАССР, ISO и др.).

Модуль управления качеством системы CSB предоставляет в распоряжение многочисленных возможности для проведения расчетов и анализов, например, по соблюдению производствами по выращиванию скота правил содержания, кормления и предубойной выдержки, по частоте обнаруженных в процессе разделки и производства полуфабрикатов отклонений по качеству или по частоте и причинам возвратов продукции от конкретного клиента и т. д.

В системе реализованы требования, установленные техническими регла-



Н.В. Островерхова,
заместитель директора по производству ПЗ и ГПС
и КРС МПК «Ясные Зори»:

«Четкая прослеживаемость движения продукции и соблюдение принципа FIFO позволяют нам легко проходить аудит торговых сетей. Так, например, при последнем аудите METRO мы набрали 1170 баллов из 1300 возможных!»

ментами и директивами как ЕС, так и ТС (ЕВРАЗЭС), по прослеживанию продукции. С использованием системы CSB имеется возможность управлять, документировать и контролировать весь материальный поток при производстве продукции на протяжении всей логистической цепи. Благодаря этому в любой момент времени имеется возможность выявить и предоставить информацию о том, кто, когда и где принял, переработал, хранил, транспортировал, использовал конкретный продукт, и какие при этом проводились мероприятия в части контроля и управления качеством.

Регистрация показателей качества в процессе производства и отгрузки продукции клиентам

На этапе разделки в системе ветврачом регистрируются данные о температуре в толще мяса на кости, pH при его поступлении на разделку из склада-холодильника, о температуре в помещении цеха разделки, о показателе pH и температуре в толще мяса при передаче на упаковку. Все данные регистрируются и надежно сохраняются в системе CSB-System с привязкой к партии сырья.

Информация о качестве регистрируется непосредственно в процессе, благодаря чему не требуется дополнительная ее обработка по завершению про-

цесса, а данные предоставляются для всевозможных расчетов в режиме реального времени.

При отгрузке продукции клиентам также регистрируется вся информация о качестве, в том числе состав газовой среды в упаковке, измеряемый специальными, интегрированными в систему приборами. Осуществляется контроль целостности упаковки и другие показатели качества.

Благодаря непрерывному контролю и регистрации качественных показателей на всех этапах производства предприятие практически не знает, что такое претензии по качеству продукции.

Преимущества использования CSB-System в области управления качеством

С внедрением модуля управления качеством CSB-System предприятие получило следующие преимущества:

- Внедрение и сертификация на предприятии систем менеджмента безопасности пищевой продукции НАССР и ISO 22000.
- Успешное проведение аудита торговыми сетями.
- Сокращение до минимума регистрации и обработки информации по качеству вручную.
- Фактический контроль и исполнение обязанностей соответствующими работниками непосредственно на рабочих местах.
- Своевременная регистрация данных по качеству.
- Возможность получения данных в режиме онлайн и их интегрированного анализа.
- Сокращение административных и производственных издержек.
- Учет и выполнение всех законодательных требований действующих нормативных документов и концепции НАССР, а также правовая безопасность и ограничение рисков.
- Надежное прослеживание продукции, а как результат – ее безопасность.
- Поддержка в реализации санитарно-гигиенической концепции.
- Интеграция по всем этапам производства и удобство в использовании.
- Повышение конкурентоспособности предприятия и производимой продукции, завоевание доверия потребителей.
- Соблюдение принципов добросовестности в бизнесе. **Р**



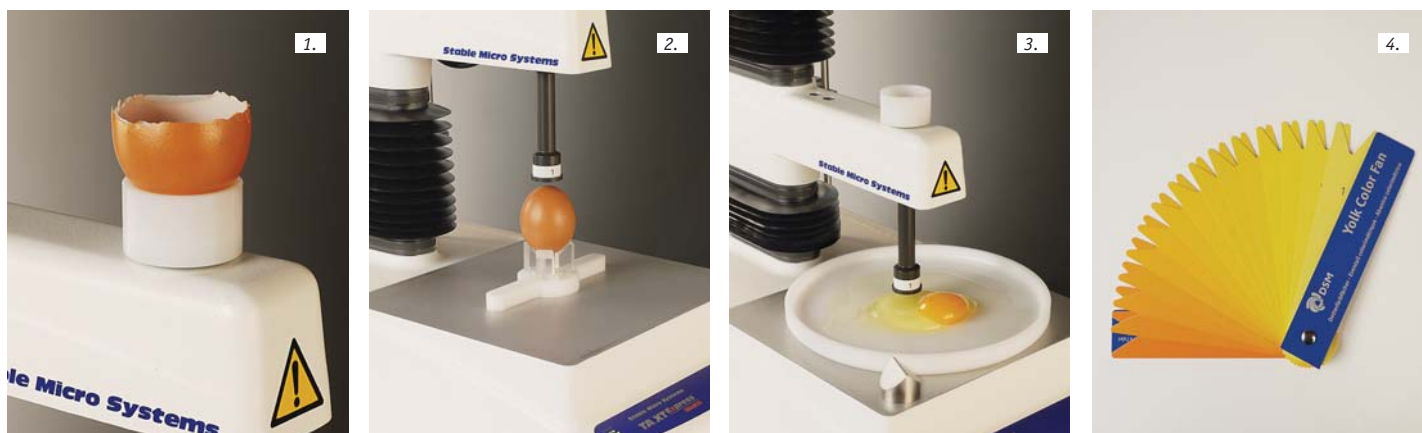
Интеграция управления качеством в общую систему

Stable Micro Systems

Обращайтесь к эксклюзивному
дистрибьютору на территории РФ:
Группа компаний «СИМАС»
г. Москва, Варшавское шоссе, д. 125
Тел.: +7 (495) 980-29-37
E-mail: info@simas.ru
www.simas.ru

Автор: **Джо Смевинг,**
менеджер по применению
в компании Stable Micro Systems

Обеспечение качества в промышленном производстве яиц



По мере увеличения спроса потребителей на ценные и питательные продукты питания популярность яиц продолжает расти по всему миру.

1. Измерение веса скорлупы
2. Тестирование прочности скорлупы
3. Определение высоты белка
4. Бумажный веер для определения цвета желтка

Россия является самым крупным производителем этого продукта в Европе. По данным IKAR (Институт изучения сельскохозяйственных рынков), в нынешнем году планирует произвести около 42 млрд яиц, из которых 10% пойдут на экспорт. Такой рост объясняется различными факторами: изменением рациона, поскольку все больше потребителей ищут источники белка в немясных продуктах, а также появлением новой информации о здоровом питании, ростом интереса к здоровым завтракам и растущей популярности телевизионных программ о выпечке.

Простое универсальное яйцо

Яйца являются востребованным и питательным продуктом. Они влияют на вкусовые качества и текстуру продукта, на мягкость выпечки, за-

медляют кристаллизацию продуктов и конфет и многое другое. Производство высококачественных яиц и яичных продуктов является критически важным условием экономической эффективности этой отрасли. Обзор исследований, проведенных в ЕС, показал, что наиболее важными факторами оценки качества для потребителей являются прочность скорлупы, плотность белка (включая высоту) и цвет желтка (интенсивность пигмента желтка). Следовательно, гарантия качества – важный аспект удовлетворения потребительского спроса.

Показатели качества

Сразу после откладки яйца в нем происходят изменения, и качество его содержимого постепенно снижается. Кроме того, вес яйца начинает умень-

шаться. При оценке качества яйца основным условием является качество белка. Яйцо хорошего качества должно иметь прочный и круглый желток с плотным белком, который становится менее плотным после разбивания. Во время хранения плотный белок постепенно разжижается, становясь все более и более жидким. Качество белка часто определяется высотой яичного белка. Качество яйца измеряется в единицах ХАУ и зависит от высоты яичного белка. Эта оценка качества была введена Раймондом Хау в 1937 году, и до сих пор играет важную роль при оценке качества яиц, помимо других аспектов, например толщины и прочности скорлупы. Единицы ХАУ непосредственно используются для определения класса яиц. Яйца со значением ХАУ-72 и более относятся к классу AA.

Проверка качества

Ряд процедур проверки яиц от одного ведущего производителя измерительных приборов позволяет производителям и упаковщикам яиц обеспечить точное и стабильное измерение качества их продукции. Они могут регулярно контролировать ряд параметров, чтобы обеспечить соответствие яиц необходимым стандартам качества и их выполнение в период кладки. Важным моментом является оценка птицы, яйца лучших несушек гарантируют высокое качество продукции. С другой стороны, яйца несушек более низкого качества могут использоваться для производства других яичных продуктов, к которым применяются не такие высокие стандарты качества, как к целым яйцам.

Новые системы помогут оценить вес целого яйца, прочность и цельность скорлупы, высоту яичного белка, рассчитать ХАУ, толщину скорлупы и прочность оболочки желтка. Кроме того, вручную можно ввести параметры цвета желтка, такая информация хранится в цифровом формате вместе с другими данными.

Варианты процедуры тестирования яиц и доступных параметров

Вес целого яйца

Вес яйца генетически определяется тремя основными компонентами: скорлупой, белком и желтком. Связь между весом яйца и весом белка выше, чем между весом яйца и весом скорлупы или желтка. Поэтому по мере роста яйца увеличивается процентное содержание белка. Яйцо помещается в лоток, находящийся на тарировочной платформе измерительного прибора, его вес измеряется и записывается в граммах.

Прочность скорлупы

Прочность скорлупы, а именно способность скорлупы оставаться целой во время транспортировки от курицы к потребителю, является с экономической точки зрения самой важной качественной характеристикой, поскольку яйца с целой структурой будут доставлены потребителю в наилучшем состоянии. Плохое качество скорлупы приведет к порче продукта и, следовательно, к большим потерям для производителя. Сила, необходимая для разбивания скорлупы, – это мера измерения ее целостности и сопротивления к разбиванию. Сила, необходимая для разбивания, записывается в граммах и используется для определения прочности скорлупы.

Деформация скорлупы

Во время разбивания записывается расстояние сжатия. Это степень деформации в мм, которую может выдержать скорлупа перед непоправимым повреждением.

Высота яичного белка

Чем больше высота белка, тем лучше его качество. Высота может варьироваться от 1,5 мм в несвежих яйцах плохого качества до 12 мм в свежих яйцах хорошего качества. В общем, чем моложе птица, откладывающая яйца, тем больше высота белка.

Единица ХАУ

Единица ХАУ широко используется во всем мире в качестве золотого стандарта для определения качества содержимого яйца и его свежести. Это единственная объективная оценка свежести, которая тесно связана с потребительским спросом.

Это расчет соотношения веса яйца и высоты белка.

Формула расчета единицы ХАУ:

$$HU = 100 \times \log(h - 1,7w^{0,37} + 7,6),$$

где:

HU – единица ХАУ;

h – высота белка в мм;

w – вес яйца в граммах.

Минимальное значение ХАУ-60 подходит для целых яиц, продаваемых потребителям. Большинство яиц, производимых на фермах, должны иметь значение ХАУ от 75 до 85.

Прочность оболочки желтка (качество желтка)

С ростом дальнейшей обработки яиц структурная целостность оболочки желтка приобретает все большую важность в промышленном производстве яиц. В число жидких продуктов входят целое яйцо, желток или белок. Яичный желток является великолепным пенообразующим веществом, используемым в выпечке и кондитерских изделиях, но его эффективность зависит от качества белкового вещества. Смешивание с желтком может изменить свойства белка и снизить пенообразование. Очень важно, чтобы желток находился отдельно от белка, также важную роль играет прочность оболочки желтка, в частности его способность выдерживать повреждение. Прочность оболочки желтка измеряется путем прокола желтка при помощи сферическо-

го зонда. Зонд измеряет силу (в г), необходимую для повреждения целостности желтка.

Толщина скорлупы

Толщина скорлупы практически полностью зависит от рациона, породы и возраста птицы. Чем дольше период яйцекладки, тем тоньше становится яичная скорлупа. Скорость уменьшения толщины скорлупы особенно заметна во второй половине года яйцекладки, на толщину также влияют температура окружающей среды и рацион питания. Сферический зонд 0,25 дюйма используется для отбора небольшого кусочка яичной скорлупы (отломившейся от скорлупы яйца, проверяемого ранее) и измерения толщины скорлупы (в мм) в точке контакта.

Цвет желтка

При оценке качества яйца используется еще один критерий, которым руководствуются потребители при определении свежести, – это цвет желтка. Простой, но субъективный способ определения – по цветовой шкале Ovo-Color компании BASF или по шкале DSM (ранее Roche) от 1 до 15 путем визуального сравнения с определенными карточками бумажного веера. Компания DSM изучила предпочтения потребителей во многих частях мира и обнаружила, что, несмотря на различное отношение, большинство потребителей предпочитают яичный желток, имеющий 12 баллов или более по шкале DSM.

Преимущества тестирования

Это высококонкурентная отрасль, в которой достижение стабильного качества является важным аспектом не только для удовлетворения потребительского спроса, но и для финансового успеха. Получение полной информации о качестве яиц (скорлупы, желтка и белка) помогает производителям оптимизировать численность птицы, режим питания и окружающие условия. Подробная информация тестирования продукции помогает установить факторы, влияющие на качество, позволяя внести изменения с целью улучшения прочности яиц при хранении, перемещении и транспортировке, качества как пищевого ингредиента, так и вкусовых характеристик продукта. Все это играет важнейшую роль для всех компаний в цепочке поставок продукции, и сегодня просто не может игнорироваться. **Р**



Компания: **ООО «Питерсайд»**
142750, г. Москва, дер. Ликово, влад. 85
Тел.: +7 (495) 788-30-68
www.petersime.ru

Новый инкубаторий Petersime международного проекта

Группы «Черкизово» и Grupo Fuertes

Официальное открытие инкубатория «Тамбовская индейка» было проведено 11 сентября 2015 года. Он вошел в первую очередь строительства нового ультрасовременного птицеводческого комплекса по выращиванию мяса индейки мощностью 50 тыс. тонн в год.

Объекты построены в рамках реализации уникального международного проекта, который был начат Группой «Черкизово» в 2012 году в партнерстве с Grupo Fuertes – крупнейшим производителем индейки в Испании.

По случаю торжественного открытия новых объектов компании на территории Первомайского района Тамбовской области прошли официальные мероприятия с участием исполняющего обязанности главы региона **Александра Никитина**, **председателя совета директоров Группы «Черкизово» Игоря Бабаева** и **исполнительного директора от Grupo Fuertes в России Хоакима Хименеса де Агилар**.

Инкубаторий «Тамбовской индейки» стал не только одним из крупнейших в Тамбовской области, но и одним из самых современных в России. Практически каждый этап работы полностью автоматизирован. Перекладка яйца с транспортировочной тележки на инкубационную, загрузка и разгрузка лотков, миражирование яйца, фумигация яйца, пересчет птенцов, мойка лотков и другие процессы будут проходить полностью в автоматическом режиме.

Общая мощность инкубатория составляет 5,8 млн яиц в год. Он оснащен самым современным инкубационным оборудованием производства



компании «Питерсайд», Бельгия. Установлены модели последнего поколения S-line: BioStreamerBioS-8S – инкубационные шкафы и BioS-4H – выводные шкафы. Инкубаторы работают по запатентованной «Питерсайд» технологии обратной связи с эмбрионом Embryo-ResponseIncubation™. Датчики, установленные внутри машины, позволяют контролировать температуру воздуха внутри шкафа посредством контроля температуры скорлупы яйца (OvoScan™), влажность за счет контроля и прогнозирования усушки каждой партии яиц (DWLS™) и технологии сужения окна вывода (Synchro-Hatch™). Инкубаторы управляются контролером Bio-Iris и соединены в общую компьютерную сеть.

«Для меня большая гордость присутствовать на открытии первой очереди строительства объектов инкубатора «Тамбовская индейка», – отметил Игорь Бабаев, – видеть то, что мы все делаем правильно для обеспечения продовольственной безопасности России». ■

О ГРУППЕ «ЧЕРКИЗОВО»

Группа «Черкизово» (LSE: CHE; MOEX: GCHE) – крупнейший в России производитель мяса и комбикормов. Группа входит в тройку лидеров на рынках мяса птицы, свинины, колбасных изделий. Наиболее известные бренды компании – «Черкизовский», «Петелинка», «Куриное царство», «Моссельпром». Генеральный директор Группы «Черкизово» Сергей Михайлов и члены его семьи контролируют 63% акций, в свободном обращении на Лондонской фондовой бирже (LSE) и ММВБ находится 37% акций. Благодаря вертикально интегрированной структуре, включающей выращивание зерновых, элеваторное хранение, собственное производство комбикормов, разведение, выращивание и убой животных, а также мясопереработку и собственную дистрибуцию, Группа «Черкизово» демонстрирует долгосрочный устойчивый рост продаж и прибыли. Консолидированная выручка компании в 2013 году превысила 1,6 млрд долл., «Черкизово» произвело более 500 тыс. тонн мясной продукции.

Стратегия Группы «Черкизово» предусматривает как органический рост и создание новых производств, так и консолидацию активов. Только за последние пять лет Группа «Черкизово» инвестировала в развитие отечественного агропромышленного сектора более 1 млрд долл.

О GRUPO FUERTES

Grupo Fuertes – крупный испанский холдинг, имеющий в своей структуре более 20 компаний, большинство из которых занято в агропромышленном бизнесе. Среди них такие известные производители, как Agrifusa (сельское хозяйство), Cefusa (разведение скота), ElPozo Alimentación (производство и переработка мяса), Proscavi (производство и переработка мяса индейки), Sediasa (измельчение и подготовка продуктов питания), Grippo (продукты глубокой заморозки) и др.

Оборот Grupo Fuertes составляет около 1,1 млрд евро, в холдинге работает около 6 тыс. человек.

Компания Proscavi входит в холдинг Grupo Fuertes и является лидером на рынке мяса индейки в Испании с долей, превышающей 43%. Proscavi также обладает полностью интегрированной производственной системой, позволяющей осуществлять строгий контроль на всех этапах. Годовая производственная мощность компании превышает 55 тыс. тонн в год, в стаде насчитывается около 7 млн голов индейки. Выручка компании составляет более 130 млн евро, и в среднесрочной перспективе она планирует удвоить эту цифру.

ФИТОБИОТИКС

Умное качество продуктов для всех видов животных
Мировой производитель высокотехнологичных добавок



Наши продукты:

- **Сангровит®.** Уникальный стимулятор роста растительного происхождения, который выгодно заменяет кормовые антибиотики и другие стимуляторы роста. Позволяет получить экологически чистую и безопасную для человека продукцию
- **Микрокапсулированные ароматизаторы.** Обладают высокой интенсивностью аромата при низкой дозировке
- **ПиггиСвит.** Подсластитель, позволяющий увеличить вкусовое восприятие животных в 2000 раз. Обладает длительным действием в ротовой полости животного, улучшает поедаемость кормов при низкой дозировке
- **Плексомин® (Fe, Cu, Zn и Mn).** Изготовлены по немецкой технологии многослойного мономера (PLM). Обладают высокой сыпучестью при полном отсутствии пыли, растворимостью и биодоступностью
- **Цитоплекс Селен 2000.** Повышает иммунный статус организма, улучшает качество спермы и увеличивает оплодотворяемость, повышает качество продукции, снижает риск развития беломышечной болезни

Повышение эффективности производства – наша профессия!

ООО «Фитобиотикс Рус»

тел: +7 495 641 32 48

факс: +7 495 641 32 49

e-mail: info@phytobiotics.ru

www.phytobiotics.ru



1. IV Международную конференцию «Птицеводство России – 2015» открыл генеральный директор ГК «МегаМикс» Василий Фризен
2. Эксперты отметили, что дальнейшее развитие птицеводства связано с повышением конкурентоспособности отрасли, освоением инновационных разработок в области генетики и селекции всех видов птицы

Птицеводы всех стран, объединяйтесь!

Под таким лозунгом с 23 по 24 сентября в Волгограде прошла IV Международная конференция «Птицеводство России – 2015». В мероприятии приняли участие более 200 птицеводов из России и зарубежья – Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Украины, Германии, Сербии. Организатор конференции – ГК «МегаМикс» совместно с химическим концерном BASF SE (Германия) при поддержке Росптицесоюза.



Специалисты птицеводческой отрасли смогли и поделиться опытом, и почерпнуть знания из докладов ведущих российских и зарубежных ученых

Автор:



Елена Максимова

Мероприятие открыл **генеральный директор ГК «МегаМикс» Василий Фризен**. Он поблагодарил участников и гостей за интерес к событию и пожелал всем собравшимся плодотворной работы.

Также с приветственной речью выступили **министр сельского хозяйства Волгоградской области Василий Иванов**, **первый заместитель губернатора региона Александр Беляев**, **руководитель кормового направления компании BASF S.E. в России и странах СНГ Сергей Власов**. С видеообращением выступил **президент Росптицесоюза, академик РАН Владимир Фисинин**, который не смог лично присутствовать на конференции по причине выездного совещания с Президентом России В.В. Путиным в Ростове-на-Дону.

В.А. Беляев отметил, что птицеводство – одна из самых динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности, и подчеркнул ее высокую социальную значимость. Ведь именно птицеводы обеспечивают мясом все слои населения, в том числе социально незащищенные.

В своем приветственном слове В. Иванов рассказал о состоянии и перспективах птицеводства Волгоградской области. По его словам, доля производства мяса птицы в общем объеме мясопроизводства в ре-



Международная конференция «Птицеводство России – 2015» была интересна не только с точки зрения получения специалистами отрасли актуальной информации, но и тем, что она способствовала установлению партнерских отношений

гионе составляет около 40%. «На 1 сентября 2015 года во всех видах хозяйств области насчитывается свыше 10 млн голов птицы. Птицеводы региона ориентированы на реализацию программы по импортозамещению», – отметил он.

В. Иванов также сказал, что, по сравнению с предыдущим годом, рост производства мяса на убой в Волгоградской области составил 43%, а производство мяса и яиц выросло на 8%. «Обеспеченность региона по яйцу составляет 114%, при этом объем потребления яйца в регионе в расчете на душу населения превышает медицинскую норму. А доля импорта мяса птицы в области составляет всего 10%», – добавил он.

Также министр сельского хозяйства региона подчеркнул, что птицеводческие предприятия отрасли активно развиваются, вкладывая инвестиции в модернизацию предприятий. «Дальнейшее развитие птицеводства связано с повышением конкурентоспособности отрасли, освоением инновационных разработок в области генетики и селекции всех видов птицы», – заключил он.

В. Фисинин в своем видеобращении отметил, что перед птицеводами стоит крайне важная задача – обеспечивать продовольственную безопасность страны. Президент Росптицесоюза привел данные, подтверждающие динамичное

развитие отрасли: «если в 2000 году Россия по производству мяса птицы занимала 20-е место в мире, то в 2014-м наша страна вышла на 4-е место», – отметил он.

Приветствуя собравшихся на конференции, С. Власов поблагодарил участников и докладчиков и пожелал всем увезти с собой с мероприятия не только новые знания, но также приятные впечатления от делового и неформального общения. И действительно, конференция, организованная ГК «МегаМикс», стала замечательной научной площадкой, в рамках которой специалисты птицеводческой отрасли смогли и поделиться опытом, и почерпнуть знания из докладов ведущих российских и зарубежных ученых.

По словам организаторов, главным критерием выбора тем для докладов были пожелания участников прошлой годней конференции – «Птицеводство России – 2014». В рамках мероприятия были освещены такие актуальные для птицеводов темы, как составление рациона птицы с использованием различных кормовых средств и ферментов, диагностика и профилактика болезней птиц, технологическое оснащение птицеводческих предприятий и т. п.

Большой интерес вызвали доклады специалистов из Германии. **Технический консультант концерна BASF SE**

доктор Роберт Рюле представил в своем выступлении подробную информацию по применению витамина Е в кормлении птицы. По словам специалиста, витамин Е является старейшим продуктом в линейке кормовых добавок. Его начали производить в начале 1960-х годов и до сих пор эффективно используют для повышения репродуктивной функции и в качестве антиоксиданта.

Региональный менеджер по странам СНГ компании Lohmann Tierzucht GmbH Норберт Мишке и **директор по кормопроизводству компании «МегаМикс» Иоханнес Майер** рассказали о принципах производства структурированных кормов и их преимуществах в кормлении птицы.

Ветеринарный врач «МегаМикс» Ахмед Хантимиров рассказывал о достоинствах электронной ветсертификации, которая станет обязательной для всех производителей продукции животного происхождения в 2018 году. По его словам, данный вид сертификации обеспечит прослеживаемость продукции от производства до прилавка, а также значительно упростит процедуру получения необходимых документов.

Главный сотрудник отдела кормления ГНУ ВНИТИП профессор Татьяна Околелова в своем выступлении осветила вопрос использования нетрадиционных кормовых средств в рационе птицы.

Международная конференция «Птицеводство России – 2015» была интересна не только с точки зрения получения специалистами отрасли актуальной информации, но и тем, что она способствовала установлению партнерских отношений. Общение складывалось как в процессе работы на деловой ее части, так и на мероприятиях культурно-развлекательной программы.

Также участники конференции посетили производство ГК «МегаМикс» в Волгограде, где им показали, каким образом хранится сырье для премиксов, изготавливается продукция завода и на каких этапах контролируется ее качество.

Все специалисты, присутствовавшие на мероприятии, отметили его высокую ценность как с точки зрения полученной информации, так и в плане укрепления уже сложившихся бизнес-контактов и установления новых партнерских отношений.

Пятая, юбилейная, конференция «Птицеводство России» состоится в сентябре 2016 года. И компания «МегаМикс» традиционно будет ее организатором. ■



Автор: Виктория Загоровская

Совместный семинар Alltech и Lohmann Tierzucht

В конце октября в Санкт-Петербурге прошел Второй совместный семинар компаний Lohmann Tierzucht и Alltech «Физиология, кормление и качество скорлупы яичной птицы».

Участниками семинара стали 74 представителя яичных фабрик из России, Казахстана, Узбекистана и Беларуси. За время его работы было заслушано 16 докладов, которые представили 10 спикеров из Аргентины, Германии, России, Бразилии и Великобритании.

«Мы рады, что такое количество специалистов яичных фабрик выразило желание совершенствовать свои профессиональные знания, расширять кругозор в сфере птицеводства, – прокомментировал мероприятие **генеральный директор Alltech Россия Тигран Папазян**. – При составлении программы мы совместно с компанией Lohmann Tierzucht старались охватить максимальное количество аспектов здоровья и кормления яичной птицы, пригласить лучших ученых для того, чтобы удовлетворить потребность в информации наших клиентов и партнеров».

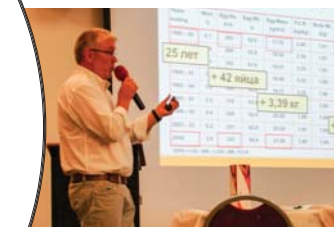
На семинаре он представил презентацию компании под названием «Alltech – кто мы и к чему стремимся?»

«Компания была основана в 1980 году доктором Пирсом Лайонсом. Сегодня она входит в десятку мировых лидеров в области здоровья животных и имеет представительства в 128 странах. Это единственная компания, являющаяся, во-первых, частной, а во-вторых, не фармацевтической. За последние три года Alltech утроила объем продаж и планирует преодолеть отметку в 4 млрд долл. в ближайшие несколько лет», – сообщил Тигран Папазян.

К наиболее значимым инновациям относится крупнейший в мире завод по переработке водорослей, являющийся безопасным и стабильным источником жирных кислот омега-3, а также натуральное обогащение животных белков через корм, без негативного влияния на вкусовые качества пищи.

«Мы работаем, чтобы предоставить эффективные решения для полноценного питания животных и людей, а также удобрения почвы, чтобы накормить все возрастающее население планеты», – сформулировал миссию предприятия Тигран Папазян.

Представители Lohmann Tierzucht региональный директор в России и СНГ Норберт Мишке и региональный менеджер в России Нина Кудря представили глобальную стратегию развития компании,



Досье

Событие:

Технический семинар
«Физиология, кормление и качество
скорлупы яичной птицы»

Дата:

19–22 октября 2015 года

Место проведения:

Санкт-Петербург, гостиница
«Холидей Инн Московские ворота»

Организаторы:

Lohmann Tierzucht и Alltech

поделились успехами и планами на мировом и российском рынках.

Доктор наук из Университета Пелотас (Бразилия) Фернандо Рутц, чей доклад был посвящен кормлению несушек и качеству яиц, рассказал о подходах к питанию птицы во время выращивания, в предкладковый и продуктивный период. Он вывел формулу для определения потребности несушки в питательных веществах в разные периоды жизни и наглядно продемонстрировал зависимость внутреннего и наружного качества яйца от кормления, предоставив свои рекомендации по данному вопросу.

Отдельное выступление спикер посвятил теме «Поддержание здоровья кишечника, костей и скорлупы яйца: физиология продления продуктивного цикла и наши возможности».

Араик Петросян, технический консультант Alltech Россия, оценил риски, связанные с наличием микотоксинов в кормах птицы.

«По данным RASFF, микотоксины являются крупнейшей категорией риска. Они представляют собой соединения,

произведенные несколькими видами грибов, которые невидимы, стабильны и токсичны, – напомнил он. – Какой же уровень микотоксинов безопасен?»

По словам эксперта, особенностью микотоксинового загрязнения является синергизм, то есть комбинация низких концентраций некоторых микотоксинов может быть более опасной, чем высокая концентрация отдельного микотоксина.

Фактически потребление определенных наименований в концентрациях, не вызывающих клинических микотоксикозов, подавляют иммунную функцию и снижают резистентность к инфекционным болезням. Такое удивительное влияние объясняется их механизмом действия на клеточном и молекулярном уровне. Все это подчеркивает важность проведения исследований по оценке риска микотоксикозов на комбикормовых заводах.

«Аналитическая лаборатория нашей компании аккредитована по стандарту ISO/IEC 17025:2005 и признана на международном уровне Союзом аккредитаций лабораторий, – сообщил Араик Пе-

тросян. – Применяемый метод позволяет охватывать широкий спектр кормов за один анализ, производить идентификацию замаскированных микотоксинов. Работу оборудования отличает скорость, избирательность и чувствительность».

Он заключил, что использование для нейтрализации микотоксинов последних научных данных, положенных в основу создания Программы менеджмента микотоксинов Alltech, помогает заметно снизить потери и повысить экономическую эффективность птицефабрик.

Президент Росптицесоюза, директор ВНИТИП, академик РАН Владимир Иванович Фисинин подготовил доклад «Развитие мирового и отечественного птицеводства: состояние и вызовы будущего».

«Биологическая способность птицы конвертировать питательные вещества корма в продукцию значительно превосходит другие виды животных, – напомнил он. – Так, потребность в энергии корма на производство 1 тонны говядины в 2,3 раза выше, чем для производства 1 тонны мяса бройлеров и при-



Досье

Событие:

Технический семинар
«Физиология, кормление и качество
скорлупы яичной птицы»

Участники:

74 представителя яичных фабрик
из России, Казахстана,
Узбекистана и Беларуси

Докладчики:

10 специалистов
из Аргентины, Германии,
России, Бразилии
и Великобритании

мерно в 2,1 раза выше, чем на производ-
ство 1 тонны яичной массы».

По мнению В. Фисинина, сегодня на-
блюдается позитивный тренд – рекон-
струкция птицефабрик, изыскание
внутрихозяйственных резервов, разви-
тие глубокой переработки яиц, выпуск
функциональных яичных продуктов.

«В основе инновационного развития
птицеводства России лежит использова-
ние нанотехнологий, – уверен он. – Ключе-
выми понятиями для отрасли сегодня
и на перспективу являются эффективность
и биобезопасность. Получить высокие по-
казатели продуктивности и качества про-
дукции можно только от здоровой птицы,
поэтому в современном, крупномасштаб-
ном птицеводстве особую роль играют ин-
новации в области ветеринарной науки».

В рамках семинара также прошло вру-
чение первой ежегодной награды име-
ни профессора Салли Соломон за заслуги
в сфере птицеводства представителю пти-
цефабрики «Роскар» Алексею Дмитриеву.

Кроме того, состоялось награждение по-
бедительницы регионального этапа кон-
курса «Молодой ученый Alltech» Алены



Тигран Папазян,
генеральный директор
Alltech Россия:

*«Мы работаем, чтобы предоста-
вить эффективные решения для
полноценного питания живот-
ных и людей, а также удобрения
почвы, чтобы накормить все воз-
растающее население планеты».*

Грозиной в категории «Выпускники», ко-
торую поздравил глава компании Тигран
Папазян. Победители конкурса будущего
года смогут отправиться на ONE: Конфе-
ренцию идей Alltech в Лексингтон, штат
Кентукки, где находится штаб-квартира
компании, чтобы выступить с презента-
циями своих работ перед командой жу-
ри и посетителями ежегодного симпо-
зиума «ONE: Конференция идей Alltech»,
который будет проходить с 22 по 25 мая
2016 года. Но главное – у победителей те-
перь будет шанс начать карьеру в Alltech!

В завершение мероприятия Тигран
Папазян, Араик Петросян, Норберт
Мишке, Нина Кудря и другие специали-
сты ответили на вопросы участников се-
минара, часть которых потребовала об-
суждения в формате круглого стола. ■



ALLTECH + MASTERFEEDS. ВЫГОДНОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ

В ноябре Alltech объявила о нача-
ле процесса приобретения компа-
нии Masterfeeds. Согласно договору,
Alltech покупает 100% размещенных
акций Masterfeeds Inc. у Ag Processing
Inc (AGP). Таким образом, мировой ли-
дер в области кормления станет соб-
ственником Masterfeeds LP и веду-
щей компанией по питанию животных
в Канаде.

«Сельское хозяйство проходит через
переломный момент. Канадские фер-
меры сталкиваются со сложностями,
например с постоянной необходимостью
производить больше при уменьше-
нии ресурсов, – отметил **доктор
Пирс Лайонс, основатель и прези-
дент компании Alltech.** – Masterfeeds
обеспечивает канадских фермеров
нужной поддержкой. С приобрете-
нием предприятия инновационным тех-
нологиям питания животных, подкре-
пленных новейшими исследованиями,
открывается путь прямо на ферму».

Masterfeeds расширит присутствие
Alltech в Канаде в качестве крупней-
шего специалиста по питанию жи-
вотных в стране. Alltech, Masterfeeds
и EMF Nutrition, другая канадская ко-
мпания во владении Alltech, вместе бу-
дут насчитывать более 700 сотрудни-
ков, 25 производственных и премикс-
ных предприятий, 9 розничных точек
и 7 дистрибьюторов по всей стране.
Завершение сделки ожидается к кон-
цу 2015 года, к этому времени будут
улажены юридические процедуры
и другие вопросы.

С 2011 года Alltech успешно выкупила
13 компаний; Masterfeeds стала 14-м
приобретением. После покупки Ridley
это второе за год крупное приобрете-
ние в Северной Америке. «Сделка под-
черкнет наступательную стратегию
развития нашего бизнеса через погло-
щение лидирующих компаний с про-
веренными технологиями и узнавае-
мостью бренда», – прокомментировал
**Стив Берн, вице-президент компа-
нии Alltech.**

14-я Международная выставка
молочной и мясной индустрии

**1–4 марта
2016 года**

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



**МОЛОЧНАЯ
И МЯСНАЯ
ИНДУСТРИЯ**



Оборудование
и технологии для
агропромышленного
производства
молочной и мясной
продукции

www.md-expo.ru

Одновременно с выставками:



19-я Международная выставка
пищевых ингредиентов



6-я Международная выставка продукции
и услуг для предприятий общественного питания



Организатор
Группа компаний ITE
Тел.: +7 (495) 935-81-40
e-mail: md@ite-expo.ru
www.md-expo.ru

Автор:



Владимир Фисинин,
президент Росптицесоюза, президент Российского отделения Всемирной
научной ассоциации по птицеводству, директор Всероссийского научно-
исследовательского института птицеводства (ВНИТИП), академик РАН

Новые подходы и технологии кормления

В зоотехнии существует своеобразный «закон» – Генотип X Среда: то, что заложено в геноме животного, возможно реализовать через обеспечение оптимальных средовых составляющих, важнейшей из которых является питание.

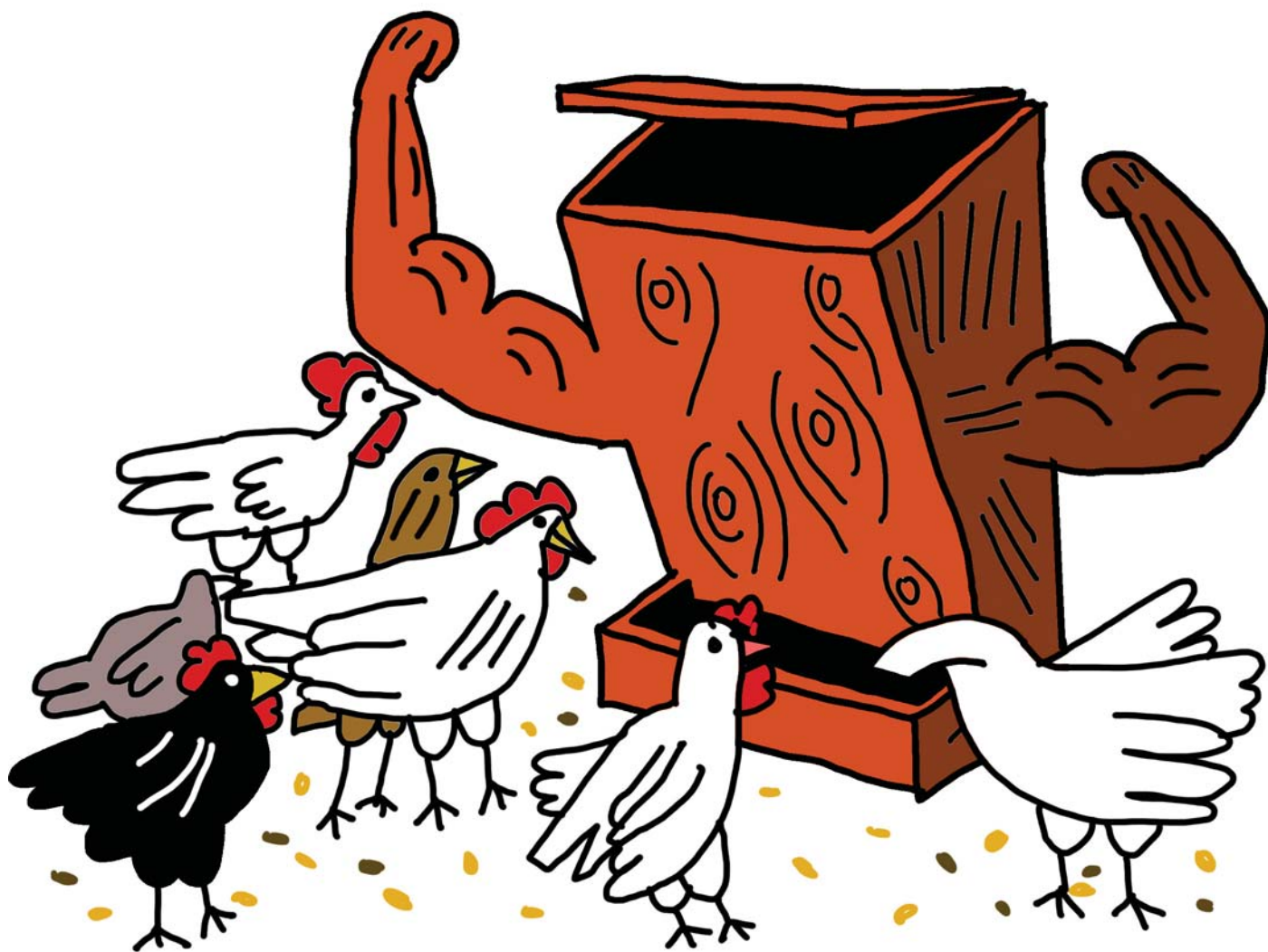


Иллюстрация: Нина Кузьмина

Учеными ВНИТИП и координируемыми НИУ разработан новый подход к нормированию аминокислот с учетом их доступности и обменной энергии по коэффициентам переваримости основных питательных веществ для молодняка и взрослой птицы. Совместно с компанией «КормоРесурс» разработано руководство по оптимизации рецептов комбикормов для высокопродуктивной птицы. Проведена переоценка всего кормового сырья по доступным аминокислотам и обменной энергии. Результаты исследований широко внедрены на птицефабриках России.

Совместно с сотрудниками компании «Биотроф» с использованием молекулярно-генетических методов установлены нормы содержания основных групп микроорганизмов в разных отделах желудочно-кишечного тракта птицы.

Разработана технология замены кормовых антибиотиков комбинированными ферментно-пробиотическими препаратами, обогащенными фитокомпонентами и лекарственными травами. В этом направлении во ВНИТИП был изучен ряд ферментативно-пробиотических добавок, наработанных в России: «Целлобактерин-Т», «Ферм-КМ», «Провитол» и др. Результаты исследований этих препаратов в комбикормах для птицы показали высокую биологическую и экономическую эффективность и в настоящее время широко внедрены на птицефабриках: «Элинар-бройлер» Московской области, «Синявинской» Ленинградской области, «Равис – Сосновской» Челябинской области и др.

Другим инновационным направлением является применение аспарагинатов в питании бройлеров и кур-несушек.

В настоящее время при производстве премиксов используются преимущественно неорганические соли микроэлементов на основе сернокислых и гидроокисных солей металлов (цинка, марганца, железа, кобальта и меди), но их агрессивное поведение в составе премикса часто является причиной снижения активности витаминов, в то же время ряд солей микроэлементов, взаимодействуя друг с другом, образует нерастворимые соединения. Наглядным примером является образование йодата меди. Из этого соединения птица не может усвоить ни йод, ни медь. Доступность микроэлементов из неорганических солей очень низкая. По данным многочисленных исследований, она составляет от 7 до 15%. Большое количество этих металлов за счет низкой усво-

яемости проходит транзитом и в комплексе с сопутствующими солями тяжелых металлов и токсических металлоидов, содержащимися в небольших количествах в применяемых соединениях, загрязняют этими элементами как саму продукцию, так и внешнюю среду.

С точки зрения повышения биологической доступности интересны так называемые органические формы микроэлементов, представляющие собой соединения микроэлементов с аминокислотами и пептидами (протеинаты микроэлементов). По данным разных



Учитывая мировые демографические процессы, в рационах птицы целесообразно использовать нетрадиционные зерновые культуры: люпин, сорго, триктиале, чумизу, рапс, пайзу и др. Особый интерес вызывает люпин как своеобразный заменитель сои

исследователей, их биологическая доступность значительно превосходит неорганические соли микроэлементов.

В течение последних лет российские химики (компания «Биоамид», Саратов, под руководством С.П. Воронина) разработали процесс получения природной аспарагиновой кислоты и организовали выпуск L-аспарагиновой кислоты фармацевтической чистоты, а на ее основе начато производство микроэлементного комплекса жизненно важных металлов для добавок в корма птицы. Проведенные во ВНИТИП опыты на цыплятах-бройлерах и курах-несушках показали высокую эффективность органических форм микроэлементов.

Установлена высокая биодоступность и эффективный уровень ввода этих соединений в премиксы для птицы, который составляет 6% от принятых гарантийных уровней ввода для неорганических соединений. При этом выделение микроэлементов с пометом существенно снижается, что, безусловно, важно для сохранения окружающей среды при использовании помета в качестве удобрения. В компании «Биоамид» создано промышленное производство таких премиксов. Масштабные испыта-

ния проведены на Михайловской птицефабрике Саратовской области, Галичской птицефабрике Костромской области и в Республике Беларусь.

В настоящее время идет процесс создания и определения эффективности новых соединений йода и селена, а также разрабатывается усовершенствованная технология ввода в премикс микроэлементов в форме микрокапсул с таким размером частиц, который обеспечивал бы равномерное распределение этих добавок в комбикорме, что особенно важно для использования в предстартерных и стартерных комбикормах для бройлеров.

Использование органических форм микроэлементов позволяет улучшить стабильность витаминов в 0,5%-ных и 1%-ных премиксах при хранении в течение четырех месяцев: по витамину А – на 34,7 и 15,3%; по витамину Е – на 37,7 и 32,1%; по витамину В₂ – на 21,1 и 15,3% соответственно, при этом существенно улучшается сохранность йода.

Проведенные всесторонние исследования показали эффективность применения микроэлементов в форме солей аспарагиновой кислоты при выращивании сельскохозяйственной птицы. Новые российские премиксные заводы «Инкорм» (Тверская область) и «МегаМикс» (Волгоград) применяют органические формы микроэлементов, внедрив современные автоматизированные системы управления технологическим процессом производства и инновационные инженерные решения в области их дозирования.

В ближайшие годы в питании птицы произойдут большие изменения на основе нутригеномики, изучающей влияние питательных веществ и биологически активных веществ на гены. На XVIII Европейском симпозиуме по кормлению птицы, проходившем в Турции в ноябре 2011 года, были обсуждены весьма интересные доклады: «Кормление родительского стада и ранний рост цыплят-бройлеров» (Robert Renema, Канада), «Раннее кормление – прошлое, настоящее и будущее» (R. Angel, Y. Noy, Израиль). Способность максимально использовать возможности неонатального периода имеет перспективное значение для поддержания оптимальной продуктивности. Ввиду этого авторы посвящают свои исследования «импринтингу» и его значению для раннего кормления.

Вопросы качества суточного молодняка и технологии содержания и кормления птицы в первые дни после вывода достаточно широко освещены в отечественной и зарубежной литературе. При этом следу-

ет особое внимание обратить на проблемы различных стрессов и на современные методы их предотвращения. Дело в том, что период выращивания бройлеров становится все короче и первая неделя жизни является определяющей для их дальнейшего развития. Как правило, задержка в развитии в первую неделю не компенсируется до самого конца выращивания цыплят. За последние пять лет произошел значительный прогресс в понимании молекулярных механизмов стрессов, включая идентификацию витагенов, ответственных за адаптацию человека и животных к неблагоприятным факторам внешней среды. Кроме того, сделаны первые попытки направленного влияния на указанные гены с целью лучшей адаптации сельскохозяйственных животных и птиц к условиям внешней среды.

О стрессах и их роли в снижении продуктивности и воспроизводительных качеств птицы в последние годы написано достаточно много. Тем не менее постоянно появляются все новые научные данные о том, что последствия стрессов гораздо глубже, чем ранее считалось. Например, разработка концепции витагенов позволила глубже понять молекулярные механизмы естественной защиты организма от стрессов. Стало ясно, что адаптация организма к стрессу сопряжена с целой цепочкой молекулярных событий, которая ведет к включению одних генов и выключению других. Это дает возможность организму максимально использовать все имеющиеся резервы с тем, чтобы выйти из стресс-ситуации с минимальными потерями. Следует иметь в виду, что на молекулярном уровне отрицательное действие стрессов опосредовано через избыточное образование свободных радикалов, повреждающих все типы биологических молекул. Таким образом, взяв под контроль образование этих радикалов в клетке (и в организме в целом), удастся достичь положительного эффекта в снижении отрицательного действия как средовых, так кормовых и внутренних стрессов. В последние годы все больше внимания уделяется негативным последствиям окисления белков клеточных структур, так же как и последствиям окислительных изменений в структуре ДНК. При этом особое место занимают исследования по разработке эффективных препаратов комплексного действия, помогающих свети до минимума отрицательные последствия стрессов. К сожалению, боль-

шинство научных работ в этом направлении проведено в медицине, и лишь немногое из достигнутого молекулярными биологами нашло применение в птицеводстве.

В плане инноваций важнейшая проблема – иммунитет и кормление птицы – требует комплексного скоординированного решения, ибо иммунная система является одной из самых сложных в организме, и, несмотря на несомненные успехи в области иммунологии, мы еще не можем с уверенностью сказать, как происходит регуляция



В промышленных условиях очень трудно избежать различных кормовых или средовых (технологических) стрессов, которые приводят к снижению эффективности иммунитета и повышенной восприимчивости к различным заболеваниям с одновременным ухудшением продуктивности и воспроизводительных качеств животных

иммунной системы на молекулярном уровне. Чтобы наглядно представить сложность ситуации, следует упомянуть, что в организме курицы обнаруживается более 30 млрд лимфоцитов, около 10 млрд гранулоцитов, более 1 млрд натуральных клеток-киллеров и почти столько же моноцитов/макрофагов – поистине огромная армия защитников, стоящих на страже здоровья. При этом следует иметь в виду, что чем выше сложность системы, тем труднее ее обслуживать и поддерживать в рабочем состоянии, обеспечивая всем необходимым. Именно поэтому в условиях стресса иммунная система страдает, как правило, первой.

Промышленное птицеводство базируется на использовании сбалансированного рациона, обеспечивающего физиологические потребности в основных питательных и биологически активных веществах, и на оптимизации условий содержания. Однако в промышленных условиях очень трудно избежать различных кормовых или средовых (технологических) стрессов, которые приводят к снижению эффективности им-

мунитета и повышенной восприимчивости к различным заболеваниям с одновременным ухудшением продуктивности и воспроизводительных качеств животных. В целом большинство питательных и биологически активных веществ в той или иной мере участвуют в поддержании оптимального иммунного ответа, а их недостаточное или чрезмерное потребление может иметь негативные последствия для иммунного статуса организма и восприимчивости к различным патогенам.

Весьма перспективны исследования в области кормопроизводства – изыскание новых кормовых источников. Сельскохозяйственная птица по потреблению зерновых культур (пшеницы, кукурузы, проса) – конкурент человека. Учитывая мировые демографические процессы, в рационах птицы целесообразно использовать нетрадиционные зерновые культуры: люпин, сорго, тритикале, чумизу, рапс, пайзу и др. Особый интерес вызывает люпин как своеобразный заменитель сои. В России научно-исследовательскую и инновационную деятельность по селекции, семеноводству и технологии возделывания белого люпина и люпина узколистного ведут ВНИИ люпина, Белгородский НИИ сельского хозяйства, лаборатория белого люпина РГАУ МСХА им. К.А. Тимирязева.

Ареал распространения люпина включает Центральное Черноземье, Среднее Поволжье, предгорья Северного Кавказа, южную часть Нечерноземной зоны. Перспективная площадь возделывания только белого люпина 3 млн га. Потенциальная потребность отечественного промышленного птицеводства в люпине в настоящее время может достигать 1–1,5 млн тонн зерна. Урожай зерна белого люпина в зависимости от сорта и условий возделывания составляет 25–40 ц/га при сборе белка с 1 га 8–15 ц. В зерне белого люпина содержится сырого протеина 35–40%, сырого жира – 10–11, сырой клетчатки – 9–11, алкалоидов – 0,04–0,05%, что ниже предельно допустимой нормы для кормовых сортов 0,3. Учеными ВНИТИП детально изучены кормовые продукты из низкоалколоидных сортов белого люпина в рационах молодняка и яичных кур, бройлеров, показана их высокая эффективность. Российская компания «Термобоб» (руководитель А.В. Подобедов) обладает новейшими технологиями переработки люпина на корм. ■



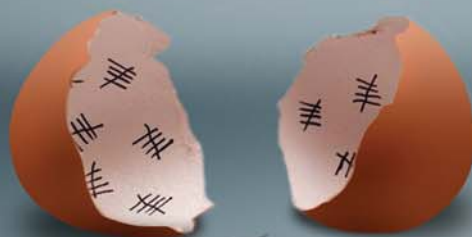
ДОВЕРИЕ, ЗАСЛУЖЕННОЕ ДЕЛОМ!

ПТИЦА РАСТЕТ – БИЗНЕС ПРОЦВЕТАЕТ!

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОМБИКОРМА
ГОЛДЧИК®, GOLDDOTT®

ПРЕМИКСЫ И КОНЦЕНТРАТЫ ЭКОНОМИКС®

ДЕЗИНФЕКТАНТЫ ДЛЯ ПОМЕЩЕНИЙ И
ОБОРУДОВАНИЯ DESINTEC®



WWW.AGRAVIS.RU

Санитарная обработка кормов – основа безопасности

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), диарейные заболевания занимают в мире шестое место в списке десяти основных причин смерти животных (3,6%). Возбудители недуга – патогенные бактерии и, в частности, сальмонелла. Развитые экономические страны несут ощутимые убытки от сальмонеллеза. Например, в США потери оценивают в 2 млрд долл., в Канаде – в 500 млн долл.

Высокая частота заражения патогенными бактериями говорит о необходимости тщательно соблюдать гигиенические меры. Зачастую уже в начале производства кормов обнаруживается значительное заражение сырья. Кроме снижения питательной ценности кормов, патогены отрицательно влияют на его здоровье и показатели выращивания.

Компании «Биотек» и «Даавижн» предлагают специальные кормовые добавки на основе органических кислот, позволяющие максимально обезопасить корма и питьевую воду от патогенной микрофлоры. Например, в Европе созданы специальные службы, которые проводят мониторинг ингредиентов кормов для скота на наличие патогенов, и уже с 2003 года установлено, что применение органических кислот – естественное безопасное и эффективное средство для борьбы с сальмонеллой и другими патогенными бактериями на всех стадиях производства сельскохозяйственной продукции.

Антибактериальное действие продуктов для обеззараживания кормов и кормового сырья – результат правильного отбора органических кислот, которые имеют наибольшую антимикробную активность.

По отношению к энтеробактериям, в частности к сальмонелле, различные органические кислоты показывают разную

активность. При использовании, например, уксусной и молочной кислот требуется больше времени на обработку корма или увеличение дозировки. Для проверки эффективности воздействия кислот на бактерии был выполнен тест по обеззараживанию кормов при температуре окружающей среды +29 °С. Время, за которое количество сальмонеллы в корме снижалось на 90%, показано в таблице.

Для защиты кормов и кормового сырья, а также для защиты нормальной кишечной микрофлоры у птицы существуют проверенные и эффективные препараты: «Сальмотек» и «Аквасейф», в состав которых входят только самые активные органические кислоты, которые взаимно дополняют действие друг друга в борьбе с патогенной микрофлорой. Опыт доказывает: применение этих препаратов в кормлении птицы улучшает конверсию корма, снижает заболеваемость кишечными инфекциями, полностью

предотвращает заражение кормов и кормового сырья сальмонеллой.

«Сальмотек» и «Аквасейф» участвуют в процессах регуляции pH в желудке, предотвращают колонизацию желудочно-кишечного тракта патогенами. Препараты укрепляют иммунитет животных, поддерживают нормальный баланс кишечной микрофлоры, повышают сопротивляемость патогенам, а следовательно, снижают количество вспышек кишечных инфекций.

Уже через несколько часов после применения «Сальмотека» и «Аквасейфа» в слепой кишке у цыплят-бройлеров уменьшается общее количество *Salmonella enteritidis*, а также фиксируется положительное воздействие на продуктивность животных, особенно в критические для системы пищеварения стадии (смена рациона).

В состав препарата, который применяют для обработки воды для поения («Аквасейф»), добавлены также соединения цинка и меди. Цинк оказывает стимулирующее действие на иммунную систему организма, повышает устойчивость животных к болезням. Медь обладает не только антимикробным эффектом, но и очищает систему подачи воды от биопленки и известкового осадка.

Благодаря использованию «Сальмотека» и «Аквасейфа» улучшаются зоотехнические параметры выращивания птицы и повышается рентабельность производства. ■

Воздействие кислоты на содержание энтеробактерий в корме

Кислота, кг/т	Время воздействия, дни			
	2	3	4	5
Муравьиная	12	4	1,5	0,8
Уксусная	–	–	16	12
Пропионовая	–	–	14	8
Молочная	–	–	17	10

Что успешно используют в России
для борьбы с патогенной микрофлорой
в кормах?

«САЛЬМОТЕК» — ПРЕПАРАТ №1 В РОССИИ!

 Сделано
в Нидерландах!

*Рекомендован ведущими
российскими производителями!*



**ДОЗИРУЮЩЕЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
В ПОДАРОК!**



+7 495 931-91-90

10 лет AgroFarm

**Выставка №1 для профессионалов
животноводства и птицеводства в России**

19 - 21 января 2016 г.

г. Москва, ВДНХ, павильон №75

**Десять лет в авангарде
российского животноводства!**





Компания: **ЗАО «ГОТЭК-ЛИТАР»**
Тел.: (47148) 7-98-05, 5-12-02
E-mail: litar@gotek.ru
www.gotek.ru

Новая упаковка для яиц от «ГОТЭК-ЛИТАР»

Компания «ГОТЭК-ЛИТАР», входящая в состав группы предприятий «ГОТЭК» (Курская обл., г. Железногорск), выпустила новый вид продукта премиум-класса – розничный 10-местный контейнер E10S для яиц второй, первой и отборной категории.

«Наша новая упаковка выгодно отличается от других продуктов линейки розничных контейнеров, – отмечает **директор предприятия Б. Герасимук**. – В частности, за счет оптимизации конструкции и применения новых экологически чистых видов бумажного сырья и различных добавок были улучшены качественные характеристики и потребительские свойства продукта: повышена жесткость контейнера и надежность его закрывания, обеспечивающие сохранность яйца при его транспортировке».



Внешний вид контейнера E10S стал более современным и не уступает европейским образцам, будучи значительно дешевле своих зарубежных аналогов

Также важными преимуществами нового розничного контейнера E10S являются эргономичность упаковки и его высокие эстетические свойства. «Внешний вид контейнера стал более современным и не уступает европейским образцам, будучи значительно дешевле своих зарубежных аналогов. Современная конструкция дополняется возможностью нанесения на нее как многоцветной печати, так и яркой этикетки, – говорит Б. Герасимук. – Мы уверены, что новинка будет выгодно выделяться на полках продовольственных супермаркетов среди других видов упаковки и станет способствовать продвижению продукции наших заказчиков на отечественном продовольственном рынке. Наши продукты по многим характеристикам значительно лучше европейских, значит, и упаковка не должна им уступать», – добавил он.

Производство инновационных продуктов и совершенствование качественных характеристик уже выпускаемой упаковки стало визитной карточкой «ГОТЭК-ЛИТАР». Так, в 2001 году компания первой в России наладила производство розничного 10-местного бумажного контейнера. Позже вывела на рынок 15- и 12-местные виды упаковки.

На сегодняшний день в ассортиментный ряд «ГОТЭК-ЛИТАР» входят девять видов розничной и индустриальной упаковки для яиц. Выпуск нового продукта E10S красноречиво подтверждает, что предприятия группы «ГОТЭК» не стоят на месте в своем развитии, утверждая новые качественные принципы и предлагая рынку более совершенные и эффективные упаковочные решения для бизнеса своих клиентов. **Р**

УПАКОВКА

UPAK ITALIA

24^я международная специализированная выставка **УПАКОВКА / UPAK ИТАЛИЯ**
www.upakowka.ru

в сотрудничестве с: CENTREXPLO

Две темы – общая платформа для Вашего бизнеса



19^я международная специализированная выставка пластмасс и каучука
www.interplastica.ru

интерпластика

2016

26–29 января

ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА
Россия, Москва
Красная Пресня

000 «Мессе Дюссельдорф Москва»
119021 Россия, Москва
ул. Тимура Фрунзе, д. 3, стр. 1
Тел.: +7 495 955 91 99 _ факс: +7 499 246 92 77
www.messe-duesseldorf.ru

Messe
Düsseldorf
Moscow



Компания: **ООО «Керри»**
143421, Московская область, Красногорский район,
26-й км автодороги «Балтия», бизнес-центр «Рига/Ленд»
Тел./факс: +7 (495) 789-63-95
www.kerry.com

«Барбекю-2015» с ингредиентами «Керри»

Наличие у предприятия конкурентоспособного и фирменного ассортимента выпускаемой продукции – один из основных факторов успеха на рынке. В последнее время большое распространение получили натуральные и рубленые полуфабрикаты из мяса птицы.

В ассортименте компании «Керри» представлены как сложно-композиционные добавки, так и новинки с европейского рынка – это глазури и рабы, которые можно комбинировать для получения продукта, обладающего уникальным и только ему присущим вкусом и ароматом.

Специалисты «Керри» предлагают функциональные системы для приготовления рассолов, используемых при производстве целномышечных деликатесов и крупнокусковых полуфабрикатов:

- Комплексные пищевые добавки серии «Глутон» – «Глутон-30», «Глутон Универсал», «Глутон XXL» – предназначены для производства деликатесов и ветчин.
- Комплексные пищевые добавки «Керри Фос» и «Керри Инъект Вибр» предназначены для производства кусковых полуфабрикатов и для инъектирования мяса птицы, реализуемого в замороженном и охлажденном виде.

Специалистами «Керри» подобраны такие композиции каррагинанов и камедей (гуаровая камедь, ксантановая камедь и др.), которые легко растворяются, имеют низкие потери при термообработке и обеспечивают хорошие вкусовые качества конечного продукта.

Компания представляет новинку «Керри Универсал» – добавление/инъектирование рассола 20–30%. В состав входят ре-



Компания «Керри» предлагает различные вкусовые решения для «Барбекю-2015»

гуляторы кислотности, соль, разрыхлитель, антиокислитель. Она подходит для охлажденных мелко- и крупнокусковых полуфабрикатов, не изменяет цвет продукта, обеспечивает низкую себестоимость рассола.

Правильный подбор смеси фосфатов позволяет достичь полного набухания мышечных белков и тем самым улучшает влагоудерживающие свойства комплексных пищевых добавок серии «Глутон» и «Керри».

Компания предлагает разнообразные вкусовые решения для «Барбекю-2015». Ассортимент включает в себя различные маринады для всех видов мясного сырья: «Поултри», «1000 островов», «Шашлык», «Грилевый», «Фармер Гриль».

Европейские тренды – это глазури и рабы!

Глазури – порошки на основе сахаров. Разработаны для того, чтобы отделить воду от мяса, сформировать цвет и аромат. Сухие глазури наносятся тумблированием, машиной для нанесения предаста или руками. Глазури придают продукту цвет, аромат, гладкий/блестящий внешний вид. Дозировка – 5–10%.

Рабы – смеси на основе соли и сахара для поверхностного натирания продукта, придают цвет и аромат. Дозировка – 3–6%.

Представители «Керри» осуществляют поддержку своих клиентов: регулярно проводятся информационно-технологические семинары, на которых компания представляет новинки, перспективные разработки, делится идеями относительно развития рынка. Специалисты предприятия также готовы предоставить всю необходимую информацию и документацию для внедрения рецептур на производстве заказчика. **Р**

Наименование	Состав	Назначение
«Керри Фос»	Стабилизаторы, загуститель, регулятор кислотности	Для шприцевания частей тушек птицы и натуральных полуфабрикатов до 45%
«Керри Инъект Вибр»	Стабилизаторы, соль, загустители	Для шприцевания частей тушек птицы и натуральных полуфабрикатов до 45%
«Глутон-30»	Декстроза, стабилизатор, соль, желирующий агент, хлорид калия, регулятор кислотности, загустители, антиоксидант	Для шприцевания деликатесов из мяса птицы и добавления в ветчины до 50%
«Глутон Универсал»	Соль, декстроза, стабилизатор, желирующий агент, усилитель вкуса, антиоксидант, аромат бекона, пряности	Для шприцевания деликатесов из мяса птицы и добавления в ветчины до 60%
«Глутон XXL»	Декстроза, стабилизаторы, желирующий агент, соль, хлорид калия, загуститель, антиоксидант	Для шприцевания деликатесов из мяса птицы и добавления в ветчины до 60%

Наименование	Дозировка, %	Внешний вид	Вкус и аромат
Глазурь «Барбекю»	6	Текучий порошок коричневого/красного цвета	Копченый, сладкий
Глазурь «Кленовое барбекю»	6	Текучий порошок оранжевого/коричневого цвета	Дым и клен
Глазурь «Огненные крылья»	3–6	Текучий порошок оранжевого цвета	Смесь перцев
«Смоки Риб Раб»	6	Текучий порошок коричневатого цвета с видимой зеленью	Сладкий, копченый
Глазурь «Бурбон»	6	Текучий порошок коричневатого цвета	Бурбон, дым, специи
«Ротисьер Раб»	1,5	Порошок с красными и зелеными гранулами	Сладковатый, почти медовый вкус

KERRY

Kerry Ingredients and Flavours

предлагает различные вкусовые решения для мяса птицы:

- РАБЫ И ГЛАЗУРИ
- МАРИНАДЫ И РАССОЛЫ
- АРОМАТИЗАТОРЫ
- КОНСЕРВАНТЫ
- ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И КОМПЛЕКСНЫЕ СМЕСИ СПЕЦИЙ

Инновационные центры:

г. Белойт (США)
г. Наас (Ирландия)
г. Джохор-Бару (Малайзия)
г. Сан-Хуан-дель-Рио (Мексика)

Контакты:

Тел.: +7 (495) 789-63-95
E-mail: russia@kerry.com
www.kerry.com



ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

2 309 участников из 65 стран, 54 932 посетителя



ПРОД ЭКСПО

8–12
февраля 2016



23-я международная
выставка продуктов
питания, напитков
и сырья для их
производства



Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.prod-expo.ru

**Проверенные рецепты
для успешного бизнеса**

* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок. Подробнее о рейтинге — www.exporating.ru

+
18
реклама



2-я Северо-Западная сельскохозяйственная неделя



РЕСТАК®
НОВАЯ ИСТОРИЯ. НОВЫЕ СОБЫТИЯ

Тел.: +7 (812) 320-07-47, 320-63-63

16+

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



МВС: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ - 2016

Ufi
Approved
Event



26-28 ЯНВАРЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ № 75, 69

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



**СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ**



**ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ**



**РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ**



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗРОССАХАР



**СОЮЗ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА**

ГКО "РОСРЫБХОЗ"



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА: КОМБИКОРМА

Ценовик



**ЖИВОТНОВОДСТВО
РОССИИ**

**НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ
СВИНОВОДСТВО**

**Информационно-аналитический журнал
ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО**

**МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ
СКОТОВОДСТВО**

**Птица
ПТИЦЕПРОДУКТЫ**



**Perfect
Agro Technologies**

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
АГРАРИЙ**

**сфера
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ**

АГРАРНЫЕ ИЗВЕСТИЯ

**СОВРЕМЕННЫЙ
ФЕРМЕР**

**ВЕТЕРИНАРНЫЙ
ВРАЧ**

ВЕТЕРИНАРИЯ

VetPharma

FARM ANIMALS

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЖИВОТНЫЕ
PRODUCTIVE ANIMALS**

НСХ

**АПК
ЭКСПЕРТ**

**БЕЛОРУССКОЕ
СЕЛЬСКОЕ
ХОЗЯЙСТВО**

**АГРОМИР
Черноземья**

СВЕТИЧ

АПК ЮГ

**АГРАРНОЕ
ОБОЗРЕНИЕ**

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI) **Ufi**
Member

Член Российского Зернового Союза **РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ**

Член Союза Комбикормщиков **СОЮЗ КОМБИКОРМЩИКОВ**



Россия, 129223, Москва, ВДНХ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhleby.com
Интернет: www.breadbusiness.ru

**АКТУАЛЬНЫЕ
АГРОСИСТЕМЫ**

ДРУГ