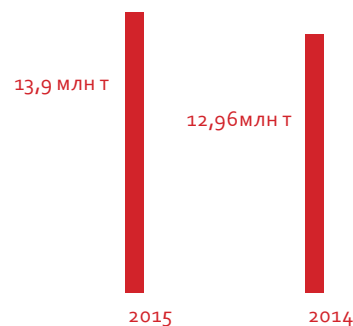


**птицепром**

**2 (31)  
2016**

**24**

Ленинградская область сохраняет лидирующие позиции в птицеводстве: она занимает первое место в рейтинге производителей яиц среди регионов России с показателем 3,12 млрд шт. и третье по производству мяса птицы – 297,9 тыс. т.



В минувшем году в России произведено 13,9 млн т комбикормов для птиц, что на 6,7% больше, чем в 2014-м.

**10**



**36**

**Уве Поллекс:  
«Все крутится  
вокруг клиента»**

Из-за девальвации рубля и падения доходов россиян падают импорт мяса и его потребление. Но менее традиционным для России категориям мяса кризис сыграл на руку: производство индейки в 2015 году выросло на треть.



По данным Минсельхоза РФ, за 2015 год производство птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий увеличилось на 7,7% (429,42 тыс. т) – до 6 млн т.

Вторая международная конференция

**WORLD SOY.**

МИРОВАЯ СОЯ – КОРОЛЬ

**1–3 июня 2016**

Санкт-Петербург | Сокос Отель Palace

Регистрация и подробная информация:



**тел. +7 (812) 70–236–30**

**[www.soya2016.sfera.fm](http://www.soya2016.sfera.fm)**

енция

## — FEEDS

РМА

016

ce Bridge



Организатор:  
**Издательский Дом «Сфера»**  
 тел. +7 (812) 70-236-70  
[www.sfera.fm](http://www.sfera.fm)

**Статистика 2015:**

1-я международная конференция  
 «World Soy – Feeds.  
 Мировая соя – корма»

**Дата и место:**

3–6 июня 2015 года,  
 Санкт-Петербург

**Участники:**

более 150 человек –  
 генеральные директора, технологи  
 по кормлению и зоотехники  
 птицефабрик, представители  
 агропромышленных холдингов,  
 комбикормовых заводов,  
 трейдеры, а также инвестиционные  
 и консалтинговые компании

**Спикеры:**

более 20 спикеров, среди которых –

**Фисинин Владимир Иванович**,  
 первый вице-президент  
 Россельхозакадемии;

**Лисицын Александр Николаевич**,  
 директор ВНИИЖ;

**Подобед Леонид Илларионович**,  
 доктор с.-х. наук, Институт  
 животноводства НААН Украины;

**Сергей Соколовский**, исполнительный  
 директор ГК «Содружество»;

**Елена Бахтина**, главный технолог  
 по кормопроизводству «Группы Продо»;

**Доморощенкова Мария Львовна**,  
 к.т.н., ВНИИЖиров;

**Роберт Метц**,  
 директор Объединенного соевого  
 совета (USB), член Американского совета  
 по экспорту сои USSEC;

**Билл Уайкс**,  
 директор Американской соевой  
 ассоциации (ASA) и др.

**География:**

Россия, США, Германия, Испания,  
 Беларусь, Украина, Латвия, Литва,  
 Румыния, Эстония

**Организатор:**

ИД «СФЕРА» при поддержке  
 Группы компаний «Содружество»  
 и Американского совета по экспорту сои

# ВСЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕПРОМА

21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,  
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ  
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)



# АГРО ПРОД МАШ

10–14  
октября 2016

## «АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2016»

8-я международная выставка  
«Комплектующие, агрегаты  
и материалы для пищевого прома»



**Выставка №1  
в России\***

Организатор:



При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

Генеральный  
информационный  
партнер:



Информационный  
партнер:



Официальный  
интернет-партнер:



Реклама



\*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

12+





## ПРОМЫШЛЕННЫЕ УСТАНОВКИ для птицеперерабатывающей отрасли «под ключ»

GEA – один из крупнейших производителей системных решений для птицеперерабатывающей промышленности.

- Опыт проектирования промышленных холодильных установок более 15 лет
- Собственные производственные площадки и склад запасных частей на территории России
- Инструментальный энергоаудит предприятий и решения по повышению энергоэффективности
- Сервисное обслуживание 24/7 от Калининграда до Владивостока. Более 150 штатных сервисных инженеров



Москва, 105094, ул. Семеновский Вал, 6а.  
Тел: (495) 787-20-20, факс: (495) 787-20-12; gearus@gea.com



21-я Международная выставка  
упаковочной индустрии

**14–17 июня 2016**

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**Большой выбор  
упаковки, этикетки и  
упаковочного оборудования  
для продуктов питания**

**515 компаний из 29 стран мира**

Получите билет

**[www.rosupack.com](http://www.rosupack.com)**



Организатор  
Группа компаний ITE  
+7 (495) 935 81 00  
[rosupack@ite-expo.ru](mailto:rosupack@ite-expo.ru)

# Сделайте контрольное взвешивание еще эффективнее

Контрольные весы MULTIVAC обладают чрезвычайной точностью и надежностью. Максимально простой способ интеграции установки в производственную линию, а также высоконадежные и практичные функции оборудования гарантируют простой и эффективный контроль качества.



[www.multivacrus.ru](http://www.multivacrus.ru)



**MULTIVAC**  
BETTER PACKAGING





Научно-практический семинар EVONIK на тему:  
**«Актуальные вопросы  
 кормления свиней и птицы»**

Россия, Калининградская область, п. Янтарный

24-26 мая 2016 г. компания Evonik Nutrition and Care – производитель и поставщик четырёх незаменимых аминокислот – проводит третий большой семинар на тему: «Актуальные вопросы кормления свиней и птицы».

На семинаре будет представлена актуальная научная информация об аминокислотном питании сельскохозяйственных животных, в том числе для птицы. Вы сможете задать интересующие Вас вопросы независимым экспертам в области кормления и содержания животных, которых мы пригласили из ведущих университетов Европы.

Мы очень хотим сделать наш семинар максимально полезным и интересным для Вас и рассчитываем на Ваше активное участие. Если у Вас есть вопросы по кормлению животных, ответы на которые Вы хотели бы получить, просьба направить их в наш адрес заранее, чтобы мы могли адресовать их соответствующим специалистам:

+7 (495) 721-28-66  
 +7 (916) 323-44-64  
 или по электронной почте:  
[anastasia.mitropolskaya@evonik.com](mailto:anastasia.mitropolskaya@evonik.com)  
[anton.klimenko@evonik.com](mailto:anton.klimenko@evonik.com)  
[alexey.yapontsev@evonik.com](mailto:alexey.yapontsev@evonik.com)

Мероприятие состоится в Калининградской области, п. Янтарный, по адресу: ул. Советская, 68, Янтарный, Россия, 238580 «Shloss Hotel» и «Hotel Bekker».





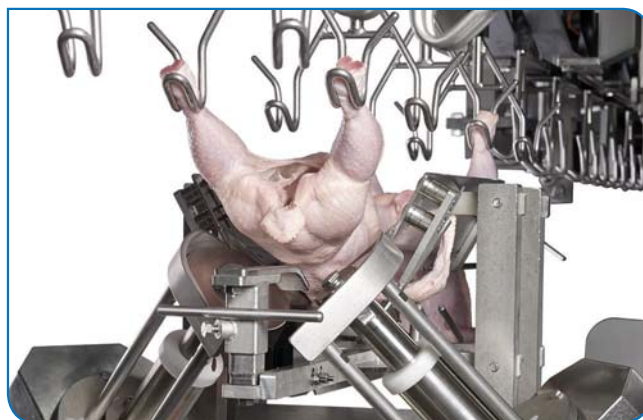
# ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКА БЕЗ ПРОБЛЕМ

БААДЕР LINCO производит надежное и высокопроизводительное оборудование, предназначенное для удовлетворения самого широкого спектра потребностей

- Станки, которые предназначены для работы в суровых условиях
- Нержавеющая сталь и другие прочные материалы, отвечающие самым строгим санитарным требованиям по очистке
- Высококвалифицированное проектирование для достижения максимально безотказного технологического процесса
- Тщательно разработанные компоненты для обеспечения высокой производительности и долговечности



Оборудование по потрошению БААДЕР LINCO позволяет проводить удаление потрохов и кишечника эффективно и в щадящем режиме



Производственная гибкость и надежность являются ключевыми аспектами при решении по разделки БААДЕР LINCO

# содержание

	<b>отрасль</b>		16
Сделано в Ленобласти!			24
<b>крупным планом</b>	<b>Мясное птицеводство Турции</b>		28



Эксперты оценивают инвестиции в рынок мяса индейки как перспективные и своевременные. Согласно данным Минсельхоза РФ, производство индейки в 2015 году увеличилось на 35%. Всего за последние десять лет, по оценке Global Reach Consulting, оно выросло в 8 раз.

10

<b>тема номера</b>	Дорога индейка к обеду	10	<b>отрасль / регион</b>	Сделано в Ленобласти!	24
<b>отрасль / события и факты</b>	Новости	16	<b>/ крупным планом</b>	Мясное птицеводство Турции	28
	«Продэкспо» – настоящее и будущее продовольственной индустрии	18	<b>Industry / close-up</b>	Poultry meat sector in Turkey	28
	«АгроФарм-2016» открыла сезон сельскохозяйственных выставок	20	<b>инфографика</b>	Рейтинг регионов. Сколько стоит курица?	32
<b>/ тенденции</b>	Последнее, на чем экономят российские семьи...	21	<b>компании / события и факты</b>	Новости	34

# BioStreamer™ HD

Одноступенчатые инкубаторы «High Density»  
для повышенной производительности

**Новая ступень совершенства  
самого эффективного инкубатора в мире**

Инкубатор BioStreamer™ компании Petersime получил широкое признание как самый эффективный инкубатор в мире, обеспечивающий высокий уровень вывода и однородности цыплят при низких затратах на оплату труда, технического обслуживания и электроэнергии.

Можно ли сделать инкубатор еще лучше? Да.

В сравнении со стандартным оборудованием BioStreamer™ выводные и инкубационные машины высокой плотности BioStreamer™ HD позволяют:

- загружать на **12% больше яиц**
- при сопоставимой площади обслуживания
- благодаря использованию инкубационных лотков с сотовой структурой.

Использование инкубаторов BioStreamer™ HD обеспечивает:

- **высокий уровень выводимости,**
- **высокое качество цыплят и постнатальных показателей,**
- при **меньшей стоимости инвестиций** на одно яйцо.

Подробную информацию можно получить на сайте [www.petersime.com](http://www.petersime.com)



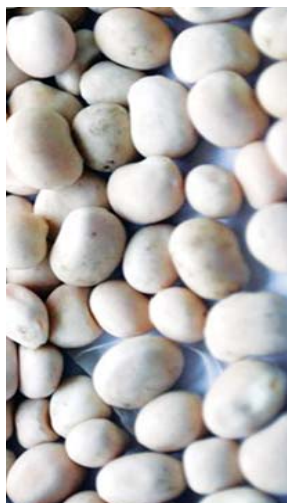
В России интересы компании Питерсайд н.в., Бельгия представляют ООО «Питерсайд» и дистрибьютор ГК «Хартманн».

**ООО «Питерсайд»** - Российская Федерация - 142750 - Москва - Дер. Ликова, Владение 85  
Тел.: + 7 495 788 3068 - [www.petersime.ru](http://www.petersime.ru)

**WHEN<sup>®</sup>  
CHICKS  
COUNT**

# содержание

<b>производство</b>	40
Учтено до мельчайших деталей	42
<b>корма</b>	<b>Белый люпин – альтернатива сое</b> 46



В России возделывается три вида люпина: желтый, узколистный и белый. У каждого имеются свои достоинства и недостатки. Однако по содержанию белка все они сопоставимы с соей, а по урожайности превосходят ее.

# 46

<b>в полях</b>	Уве Поллекс: «Все крутится вокруг клиента»	36	<b>производство</b> <i>/ветеринария</i>	Как избавиться от артритов у бройлеров и ремонтного молодняка птицы	50
<b>производство</b> <i>/события и факты</i>	Новости	40	<i>/упаковка</i>	Мировой спрос на мясо птицы стремительно растет	54
<i>/автоматизация</i>	Учтено до мельчайших деталей	42			
<i>/корма</i>	Исследование мирового рынка кормов	44		Комплексные решения для бизнеса:	
	Белый люпин – альтернатива сое	46		новые перспективы на 2016 год	55

## птицепром

№2 (31) 2016

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии  
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
Журнал СФЕРА/ПТИЦПРОМ  
ПИ №ФС77-45774 от 6 июля 2011

Адрес редакции:  
Россия, 197101, Санкт-Петербург,  
ул. Мира, д.3, лит. А, помещение 1Н,  
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,  
www.sfera.fm

Издатель:  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:  
Алексей Захаров  
Заместитель генерального директора по административным вопросам:  
Лариса Цораева  
l.tsoraeva@sfera.fm  
Директор по продажам и маркетингу:  
Ольга Паленова  
o.palenova@sfera.fm  
Арт-директор:  
Павел Хан  
pavelhan2009@gmail.com  
Реклама:  
Виктория Паленова  
v.palenova@sfera.fm  
Надежда Антипова  
n.antipova@sfera.fm

Натаалья Баранцева  
n.baranitseva@sfera.fm  
Анастасия Кочеткова  
a.kochetkova@sfera.fm

Выпускающий редактор:  
Виктория Загоровская  
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:  
Анастасия Баранова  
a.barinova@sfera.fm


Корректор:  
Лариса Торопова  
korrektor@sfera.fm

Дизайн инфографики:  
Янина Слюсарева

Перевод:  
Янина Крупина

Журнал распространяется на территории России и стран СНГ.  
Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Материалы, отмеченные значком , публикуются на коммерческой основе. Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПреминумПресс».  
Подписано в печать: 20.02.16.

Тираж: 3000 экз.







## Окно возможностей

**П**отенциал отечественного рынка индейки огромен. Среднедушевое потребление этого вида мяса сегодня составляет около 1,5 кг на человека в год, хотя еще недавно не превышало 400 г.

Россия вполне способна нарастить потребление индюшатины до 6–7 кг на человека в течение ближайшего времени, уверен вице-президент Международной программы развития птицеводства Альберт Давлеев. К нему присоединяются многие отраслевые эксперты.

Сейчас рынок индейки – это окно возможностей для не крупного агрохолдинга. Индейководство – небольшой нишевый сектор АПК. При сравнительно небольших вложениях можно войти в топ-10 или топ-15 производителей.

Наиболее выигрышны проекты, расположенные близко к целевым рынкам – крупным мегаполисам или в финансово стабильных регионах с более высоким уровнем доходов населения, чем в среднем по России.

Согласно данным Минсельхоза РФ производство индейки в 2015 году увеличилось на 35% (до 205 тыс. т), и это при общем падении мясного рынка. При этом конкурирует индейка скорее не с курицей, а с более дорогими говядиной и свининой, которые она начала заменять в кризис. В какой-то мере индейка позволит справиться с дефицитом сырья для мясопереработки, потому что более 40% индюшиного мяса, как правило, уходит на переработку. Индейка может восполнять потери в производстве говядины, которые неизбежно будут расти из-за многолетнего тренда сокращения поголовья КРС в России. Потенциал для развития рынка кроется и в сегменте фудсервиса, способного поглотить значительное количество продуктов из этого вида мяса.

По прогнозам «Агрифуд Стретеджис» рынок индейки в стране продолжит расти, и уже к 2020 году производство может достичь 500–600 тыс. т.

Возможно, что при насыщении рынка российская индейка пойдет на экспорт: производители будут стараться выйти на новые рубежи, чтобы получить стабильный спрос и диверсифицировать каналы сбыта.

Виктория Загоровская,  
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,  
editor@sfera.fm



Тема номера

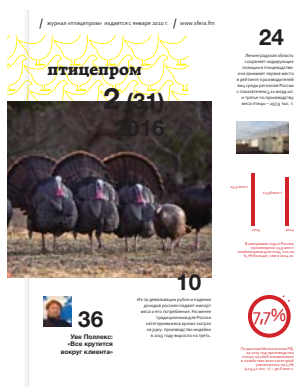
# Дорога индейка к обеду



Автор:  
Виктория  
Загоровская



Иллюстрация: Тимофей Ярхомбек



Основные причины привлекательности индейководства – высокий уровень рентабельности и потенциал роста отечественного рынка.

**И**з-за девальвации рубля и падения доходов россиян падают импорт мяса и его потребление. Но менее традиционным для России категориям мяса кризис сыграл на руку: производство индейки в 2015 году выросло на треть.

### Прибыльная птица

Рынок курицы близок к насыщению, поэтому выращивание и последующая продажа индейки или других нетрадиционных видов птицы становятся точкой роста в ближайшие 5–7 лет.

Эксперты оценивают инвестиции в рынок мяса индейки как перспективные и своевременные. Согласно данным Минсельхоза РФ, производство индейки в 2015 году увеличилось на 34,9% (до 205 тыс. т). Всего за последние десять лет, по оценке аналитического агентства Global Reach Consulting (GRC), производство индейки выросло в 8 раз. **Руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин** напоминает, что десять лет назад Россия выпускала «смешные» 28 тыс. т этого мяса. С тех пор потребление индейки в стране выросло с 200 г на человека до 1,5 кг в год. Есть куда расти и дальше: потребление индейки в США составляет 9 кг на человека, в Великобритании – 7 кг, в Европе – 4–5 кг, приводит данные Юшин.

По словам **Альберта Давлеева, президента «АГРИФУД Стратеджис», вице-президента Международной программы развития птицеводства**, индейка занимает 1,7% мирового производства мяса и 4,9% производства мяса птицы. Крупнейшими странами-производителями являются США, ЕС-28, Бразилия и Кана-

да. Россия находится на пятом месте по данному показателю.

Конечно, нам еще далеко до таких мировых гигантов, как США и Евросоюз (их ежегодное производство составляет до 2,6 и 2 млн т, соответственно), но при сохранении столь высокого темпа развития существует реальный шанс обогнать ближайших конкурентов – Канаду и Бразилию – и войти в тройку лидеров, тем более что, в отличие от нас, в этих странах производство индейки в последнее время замедлилось.

Хотя россияне в последние два года стали есть меньше мяса, потребление нетрадиционных видов птицы, в том числе индейки, растет. Индейка перестает быть нишевым продуктом, ассортимент изделий из нее с каждым годом существенно расширяется, и в некоторых супермаркетах она уже занимает отдельную полку, уверяет **Альберт Давлеев**.

Индейка в супермаркетах занимает до 25% полки мяса птицы. При этом 54% ассортимента составляет упакованная брендированная продукция, 28% – неупакованная продукция для розницы, 16% – продукция для промышленной переработки и 2% – готовая термически обработанная продукция.

Главные резервы роста в потреблении мяса индейки – в мясопереработке и фуд-сервисе, уверен Давлеев. По расчетам Agrifood Strategies, к 2020 году 25–30% отечественного мяса индейки будет продаваться в термически обработанном виде (ветчины, варено-копченая грудка, колбасы, сосиски и т. п.), 10–15% – в виде охлажденных и замороженных полуфабрикатов, еще

10–15% – через фуд-сервис. «Именно такой расклад – конкуренция против других видов мяса во всех секторах – позволит производителям индейки избежать «внутрицехового» соперничества и ценовых войн», – полагает эксперт. Поэтому уровень потребления индейки также будет зависеть от состояния смежных и основных конкурирующих секторов мясного рынка.

Эксперты отмечают, что сегодня существует объективный потенциал увеличения потребления на российском рынке, что является драйвером его роста в 2015–2020 гг. Кроме того, перспективы сегмента связаны с возможностью заместить «потерянный» объем КРС в сегменте B2B, а также минимизировать влияние импорта, заместив его российским сырьем. Также аналитики обращают внимание на то, что на рынке наблюдается высокий ценовой бонус, а это говорит о его ненасыщенности.

По мнению Давлеева, индейка вряд ли будет конкурировать с курицей, поскольку воспринимается как полупремимальный продукт в рознице и высокотехнологичное сырье для мясоперерабатывающей промышленности. Основным конкурентом индейки он считает свинину. Ее рынок в ближайшие годы будет очень нестабильным из-за распространения АЧС, сокращения поголовья в ЛПХ и КФХ и невозможности резко снизить себестоимость производства.

### Лакомый кусок

Российские производители растут очень быстро, так же как и рынок. По данным Минсельхоза за последние пять лет, с 2010-го по 2015 год, они практически вытеснили иностранных – импорт мяса индейки в Россию снизился за это время с 36% до 3%.

Крупнейшим производителем индейки, по данным GRC за 2014 год, является компания «Евродон», которая занимает 24,9% российского рынка и единственная имеет собственное ро-

«Тамбовская индейка» – международный проект по выращиванию мяса индейки, который реализуется Группой «Черкизово» с 2012 года в партнерстве с испанской Grupo Fuertes.

В 2016 году ГК «Дамате» планирует продать за рубеж свыше 4 тыс. т продукции из мяса индейки.

дательское стадо. Затем следуют Башкирский птицеводческий комплекс имени Мажита Гафури – 17,4%, компания «Краснобор» – 13%, «Пензамолинвест» (ГК «Дамате») – 11,6% и птицефабрика «Индюшкино» – 8,5%. Также среди игроков этого сегмента следует отметить Егорьевскую птицефабрику – 3%, птицефабрику «Восточная» – 2,6% и «Задонская» – 1,9%.

Основатель крупнейшего в России производителя индейки «Евродон» Вадим Ванеев – один из немногих людей в стране, кто на деле доказал возможность построить в России масштабное производство здорового продукта с экспортным потенциалом. В 2003 году он запустил в Ростовской области первое в России крупное промышленное производство индейки под торговой маркой «Индолина». В 2015 году «Евродон» ввел в строй около 700 тыс. кв. м новых площадей и увеличил производство мяса индейки на 7,5% – до 47 тыс. т в живом весе (37,6 тыс. т в убойном весе). Продукция компании благодаря ее качеству практически совершила импортозамещение в своей сфере. Это очевидное решение вопросов продовольственной безопасности страны, которые активно обсуждаются в последнее время.

Основными преимуществами комплексов являются использование лучших мировых достижений, кластерный подход к организации производства, технологии замкнутого цикла, что позволяет поэтапно наращивать мощности и развивать проекты не только «вширь», но и «вглубь», решая, в том числе, такие стратегически важные для отрасли вопросы, как создание селекционно-генетических центров, повышение наукоемкости отрасли. Например, компанией «Евродон» создана первая в стране кафедра по обучению специалистов в индейководстве.

Предприятия, входящие в ГК «Евродон», ежегодно наращивают объемы производства. Так, «Евродон-Юг» реализует новый проект Группы компа-

ний по промышленному производству индейки на 60 тыс. т в Ростовской области. «Постепенно мы будем увеличивать объемы и планируем достичь показателя 150 тыс. т к 2017 году. К этому времени инвестиции в производство составят 30 млрд рублей», – говорит В. Ванеев.

Он отмечает, что процесс выращивания индейки длительнее, чем курицы: 105–140 дней против 38 дней, но рентабельность производства выше. По своим проектам В. Ванеев закладывает срок окупаемости в 10 лет.

Производственная мощность Башкирского птицеводческого комплекса имени Гафури, основанного в 2007 году в Мелеузовском районе Республики Башкортостан, – 30 тыс. т мяса индейки в живом весе в год. Комплекс включает участки подращивания молодняка и выращивания птицы, инкубатор мощностью 2,9 млн яиц в год, цех убой и глубокой переработки, комбикормовый завод производительностью 10 т корма в час, лабораторию качества, склады, торговый дом, сеть фирменных магазинов.

Ассортимент продукции сегодня превышает 100 наименований, среди которых охлажденные полуфабрикаты, колбасные изделия, деликатесная продукция и снеки под торговой маркой «Индюшкин». При этом компания постоянно работает над расширением ассортимента.

Тульский «Краснобор» – также один из пионеров промышленного индейководства России. Компания основана в 2000 году ресторатором Аркадием Левиным, который купил две обанкротившиеся птицефабрики и переоборудовал их для выращивания индейки. В 2001 году была завезена первая партия суточного молодняка индейки из Германии. Сейчас в состав производства входит 60 птичников: 30 используется для финального откорма индейки, 30 – для молодняка. Также в структуре компании есть цех по убою и глубокой переработке мяса индейки, холодильные мощности для хранения

готовой продукции, кормоцех. Объем производства – около 20 тыс. т мяса индейки в год. Летом 2014 года «Краснобор» запустил инкубаторий мощностью 12 млн яиц в год.

ГК «Дамате», основанная Наумом Бабаевым, построила в Пензенской области вертикально-интегрированный комплекс проектной мощностью 60 тыс. т индейки в год и по итогам прошлого года стала вторым крупнейшим ее производителем в России. В 2015-м она выпустила 34,7 тыс. т в убойном весе, а в третьем квартале 2016-го планирует выйти на ежемесячный объем производства до 5 тыс. т готовой продукции.

В декабре прошлого года Россельхозбанк, ГК «Дамате» и «РСТ-Трейддинг» подписали соглашение об экспорте мяса индейки. В соответствии с его условиями стороны объединят усилия по развитию производства и реализации сельскохозяйственной продукции из мяса индейки на экспорт. В частности, Россельхозбанк намерен осуществлять все виды поддержки экспортных операций, в том числе с использованием механизмов кредитования и государственного страхования. ГК «Дамате», со своей стороны, будет обеспечивать производство продукции из мяса индейки, отвечающее всем требованиям и нормам по ее безопасности и качеству, и формировать складские запасы. «РСТ-Трейддинг» займется поставками товара на территорию иностранных государств.

Первые экспортные отгрузки прошли в компании осенью 2015 года. На сегодня предприятия ГК «Дамате» аттестованы на экспорт в страны Западной Африки, Таможенного союза, Сербию, Иран, Габон, Азербайджан. Следующие отгрузки планируются в страны Юго-Восточной Азии.

В начале 2016 года ООО «Пенза-МолИнвест» (входит в ГК «Дамате») получило разрешение на экспорт этой продукции в ОАЭ. Важную роль сыграло наличие у ГК «Дамате» сертификата



В состав группы компаний «Евродон» входит единственный в России комплекс по производству инкубационного яйца индейки – «Урсдон».

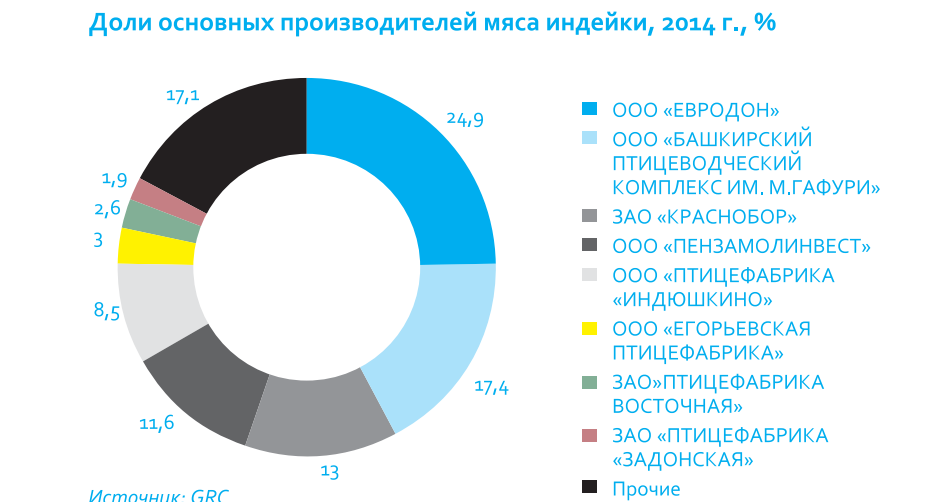
на выпуск халяльной продукции, который она подтверждает уже третий год подряд. В ближайших планах получение разрешений на экспорт в страны ЕС, Саудовскую Аравию, Турцию.

«Первая продукция под маркой «Индилайт» появилась на прилавках в 2013 году, сегодня она продается в семи из девяти федеральных округов РФ, а осенью 2015 года мы вышли на зарубежные рынки, – рассказал **председатель совета директоров Группы компаний «Дамате» Наум Бабаев.** – И это только начало. Мы планируем наращивать объемы экспорта, ближайшая цель – 4 тыс. т в 2016 году, что составляет порядка 8% от оборота. В перспективе на экспорт будет отправляться до 15% от общего объема производства».

Возможно, со временем среди лидеров окажется и «Тамбовская индейка» – совместный проект «Черкизово» и испанской Grupo Fuertes. Напомним, что Группа «Черкизово» в 2012 году подписала соглашение о создании в Тамбовской области совместного предприятия с Grupo Fuertes – крупнейшим производителем индейки в Испании. Партнеры решили построить интегрированное предприятие полного цикла, включающее всю производственную цепочку: от выпуска комбикорма до убой и переработки.

«Мы уже входим в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки, – говорил тогда **генеральный директор «Черкизово» Сергей Михайлов.** – Сейчас наша задача – стать лидером и на быстрорастущем рынке мяса индейки».

Недавно Группа «Черкизово» ввезла из Франции первую партию из 30 тыс. инкубационных яиц породы Grade Maker и произвела их закладку в инкубатор «Тамбовской индейки». В феврале 2016 года на свет появилось несколько тысяч молодых индюшат уникальной для отечественного птицеводства породы. Первая партия мяса индейки будет поставлена в розницу и NoReCa этой осенью. До конца 2016 года Груп-



#### Прогноз роста производства мяса индейки



па «Черкизово» планирует произвести до 50 тыс. т индюшатины в живом весе.

От привычной российской потребителю индейки породы, изначально выведенную во Франции, но до сих пор не выращиваемую в России, отличает существенно меньший размер (тушка легко войдет в любую духовку) и относительно небольшой вес (7–9 кг), что делает ее гораздо более удобной в фасовке и готовке. Кроме того, мясо индейки от Группы «Черкизово» будет содержать в два раза меньше жира. Оно будет поставляться на прилавки мага-

зинов под новым брендом в более чем четырех вариантах упаковки.

Осенью 2015 года Группа уже ввела в эксплуатацию площадки откорма и дорастивания в Тамбовской области. Объем инвестиций в проект составляет около 7,3 млрд рублей. С выходом производства на полную мощность Группа «Черкизово» обеспечит свою независимость от внешних поставок индюшат и суточной птицы.

Разрастающийся кризис на фоне девальвации рубля и осложнения внешнеэкономических отношений России

Наращивание объемов производства индейки будет способствовать снижению цены и росту спроса.

с Западом пока не повлиял на планы по реализации «Рамонской индейки» в Воронежской области. Мощность будущего комплекса, как и планировалось ранее, составит 11 тыс. т в год, объем инвестиций – более 3 млрд рублей. На возведение объекта понадобится чуть больше года, и, по планам, запустится комплекс к началу лета 2016 года. Он будет включать в себя комбикормовый завод, элеватор, пять площадок с птичниками и убойный цех.

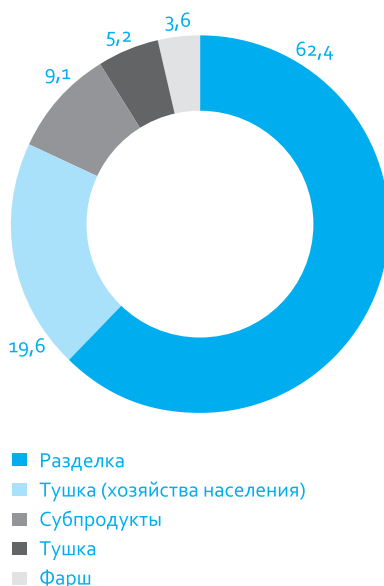
Проект по производству мяса индейки реализует компания «ЕнисейАгроСоюз» в Сухобузимском районе Красноярского края. Инвестор намерен вложить в птицефабрику «Индюшкино» 300 млн рублей: необходимо провести техническое перевооружение комбикормового цеха и восстановить убойный цех.

Напомним, что птицефабрика «Индюшкино» (в составе агрохолдинга «Сибирская губерния») прекратила работу в 2015 году. Губернатор Виктор Толоконский поручил принять меры к восстановлению производства мяса птицы. В результате удалось привлечь нового инвестора – ПАО «ЕнисейАгроСоюз».

«В настоящее время на фабрике уже появились 22 тыс. птенцов, – рассказала **Татьяна Кузьмина, директор ПАО «ЕнисейАгроСоюз».** – В марте мы возобновим поставку продукции на рынок. К концу 2016 года выход составит 6,5 тыс. т мяса птицы. А в 2017 года птицефабрика заработает на полную мощность и будет выпускать 8 тыс. т мяса индейки в год».

В Липецкой области несколько лет работает «Задонская птицефабрика» компании «Зерос», выпускающая индейку под маркой «Винитуки». В планах владельца компании Николая Бобина нарастить объемы с 4 тыс. до 13–15 тыс. т в год. Для этого на птицефабрике модернизируют производственные помещения, создадут собственное племенное родительское стадо. А в новом птицекомплексе в Кривце будут производить в год тысячу тонн индюшатины.

Структура производства мяса индейки по видам, %



Источник: GRC

Компания «Аскор», владельцем которой является бывший топ-менеджер «Удмуртнефти» Игорь Александрович Чо, в феврале запускает производство индюшатины в Удмуртии. Индейку в промышленных масштабах здесь еще не выращивали. Комплекс в Пычесе – первый по разведению этой птицы в республике. И он же – проект государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве.

Сейчас на откорме находятся 100 тыс. птенцов. В 2016 году комплекс должен выйти на производство почти 4 тыс. т индейки. В перспективе объем увеличится до 6 тыс. в год. В планах не просто поставка сырого мяса, но и его глубокая переработка.

В 2016 году в Плюсском районе Псковской области начнется строительство комплекса по выращиванию индейки

мощностью 10 тыс. голов в год. Инвестиционный проект был представлен губернатору Псковской области руководителем АПК «ПД «Северопсковский» Рэмом Исаковым.

Птицефабрика должна стать крупнейшей на Северо-Западе. В рамках реализации проекта планируется построить 28 птичников, комбикормовый завод мощностью около 40 тыс. т в год, убойный цех. Часть промышленных помещений будет размещена на территории бывшей Плюсской птицефабрики.

Новгородское правительство в ноябре прошлого года подписало соглашение с ООО «Новгородское подворье». Компания планирует на территории Боровичского района Новгородской области запустить инвестиционный проект по производству мяса индейки мощностью 4,3 тыс. т в год.

В последние годы было заявлено около 50 небольших проектов по производству мяса индейки, говорит президент консалтинговой компании Agrifood Strategies Альберт Давлеев, хотя большинство из них так и не было реализовано. По его мнению, возможности начала и расширения производства для новых и действующих индейководческих компаний будут серьезно ограничены отсутствием квалифицированных кадров, собственной базы племенного яйца, низкой рентабельностью проектов с невысоким объемом производства, а также дальнейшим усложнением кредитования и субсидирования.

Несмотря на потенциал роста рынка, аналитики полагают, что значительная часть заявленных проектов не будет реализована. Наиболее вероятно, что в основном будут запускаться крупные предприятия, подразумевающие создание перерабатывающих мощностей. Они имеют более высокий уровень рентабельности и конкурентные преимущества, позволяющие вытеснить импортную продукцию с отечественного рынка. ■



кормовой тостированный

**ГОСТ 11246-96**

ПОДСОЛНЕЧНЫЙ

# ШРОТ

**100%**  
НАТУРАЛЬНО

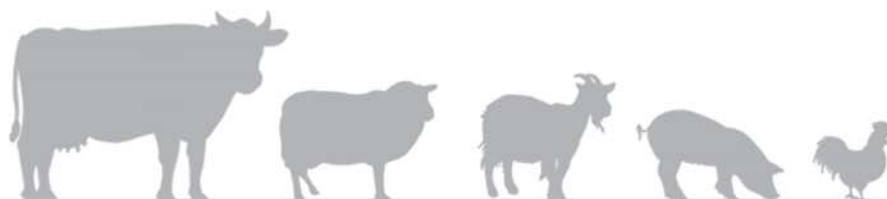
**БЕЗ  
ГМО**



# ШРОТ СОЕВЫЙ

**ГОСТ Р 53799-2010**

кормовой тостированный



**Телефон:** (473) 206-67-48

**E-mail:** ask@efko.org

**Адрес:** 394018, Россия, г. Воронеж, ул. Таранченко, д. 40.

Условия поставки и оплаты определяются индивидуально.



## Производство птицы увеличилось

По данным Минсельхоза РФ, за 2015 год производство птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий в России увеличилось на 7,7% (429,42 тыс. т) и составило 6 млн т, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 5,5 млн т, что на 8,5% (или 429,9 тыс. т) больше, чем в 2014 году.

Производство яиц во всех категориях хозяйств РФ за 2015 год выросло на 1,6% (663,6 млн шт.) – до 42,52 млрд шт. яиц. В сельхозпредприятиях производство достигло 33,4 млрд шт. яиц, что на 2,5% (798,7 млн шт.) больше, чем в 2014-м.



Директор Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Владимир Лабинов отметил, что значительный прирост производства мяса птицы от 40 тыс. т до 65 тыс. т достигнут в сельскохозяйственных организациях Брянской области, республиках Марий Эл и Мордовия. Кроме того, на уровне субъектов отмечен рост производства мяса птицы в Псковской и Ивановской областях, Республике Саха (Якутия) и Чувашской Республике.

Лидерами по приросту производства яиц стали сельхозпроизводители Ярославской и Белгородской области, которые увеличили его более чем на 100 млн шт.

«Рост производства в птицеводстве стал возможным за счет инвестиций, направленных на строительство новых, реконструкцию и модернизацию существующих объектов животноводства», – подчеркнул директор департамента.

Департамент животноводства и племенного дела Минсельхоза РФ

## Инвесторы делают ставку на АПК

Агропромышленный комплекс оказался одной из немногих отраслей экономики, показывающих в последние годы позитивный рост. Именно на АПК делают сегодня ставку инвесторы. Об этом министр сельского хозяйства России Александр Ткачев сообщил в рамках своего выступления на XV съезде партии «Единая Россия».

В ходе своего выступления глава Минсельхоза затронул

большой спектр актуальных для агропромышленного комплекса вопросов, а также обозначил основные направления его развития. В частности, он призвал российских сельхозтоваропроизводителей ускорить процесс импортозамещения, используя все предоставленные государством возможности, а также активнее развивать экспорт отечественных продуктов.



«За последние 15 лет российские аграрии нарастили экспорт зерна до 30 млн т в год. Экспортный рынок в АПК в денежном выражении по итогам года составил 15 млрд рублей. Поэтому я уверен в необходимости поддержки экспорта, как одной из ключевых позиций, поскольку по некоторым видам продовольствия мы уже имеем излишки. И для того чтобы не останавливаться в развитии, нам надо выходить на зарубежные рынки, в арабские и азиатские страны», – подчеркнул глава аграрного ведомства.

Александр Ткачев отметил, что за этот период благодаря национальным проектам в области АПК были практически решены вопросы по замещению импорта свинины и птицы, а на полках магазинов появилась продукция отечественного производства.

Наряду с развитием крупных агропромышленных комплексов Александр Ткачев отметил важность малых форм хозяйствования, напоминая, что на них приходится порядка 40% от общего объема сельхозпроизводства. Минсельхоз уже подготовил предложения по увеличению размера грантов для начинающих фермеров с 1,5 млн до 3 млн рублей, а также рассматривает облегчить получение фермерскими хозяйствами кредитов размером до 3 млн рублей.

Глава ведомства подчеркнул, что Минсельхоз не планирует ограничивать численность животных, содержащихся в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ) граждан, но намерен в течение двух лет усилить контроль, прежде всего ветеринарный, за их содержанием. Отмечая значимость социальных вопросов для развития сельских территорий, министерство прорабатывает вопрос о том, чтобы позволить крестьянским хозяйствам строительство одного жилого дома на землях сельскохозяйственного назначения, с соблюдением обязательных мер, препятствующих бесконтрольной застройке земельного участка.

Пресс-служба Минсельхоза России

## Поддержка костромских птицеводов

Поддержать костромских производителей мяса птицы, которые поставляют продукцию в социальную сферу, предложил директор департамента АПК Сергей Иванов.

Такая практика существует по отношению к производителям молочной продукции. Они получают субсидии из областного бюджета на каждый литр молока или килограмм творога, поставленный в школы, детские сады, больницы. В итоге за год объемы поставок молочной продукции в соцсферу выросли в 15 раз, до 100 т в месяц. Теперь в среднем 85% всей «молочки» в школьных столовых – костромского производства. Такую же меру поддержки в департаменте АПК предлагают ввести и для производителей мяса птицы. Сейчас костромской курятины в столовых соцсферы – только 40%. Губернатор предложение одобрил и поручил просчитать его эффективность.

gtrk-kostroma.ru

## Создание Транстихоокеанского партнерства

Соглашение о создании нового регионального экономического объединения – Транстихоокеанского партнерства (ТТП) – было подписано странами-участницами 4 февраля в Окленде. Об этом заявил министр торговли и государственных предприятий Новой Зеландии Тодд Макклэй.



Транстихоокеанское партнерство – это торговый пакт, предлагающий полную отмену таможенных пошлин на товары и услуги в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Джеймс Парсонс, председатель отраслевой мясной организации +Lamb New Zealand, уже заявил, что это торговое соглашение имеет решающее значение для новозеландских скотоводов, а также для поставщиков мяса, поскольку позволит им сохранить конкурентоспособность на иностранных рынках.

Билл Фолкнер, председатель Мясной промышленной ассоциации, добавил, что ТТП поможет решить сложные нетарифные торговые барьеры, что позволит открыть множество новых рынков сбыта для новозеландских поставщиков мяса.

Новозеландские производители баранины и говядины экспортируют около 90% своей продукции на сумму около 7,4 млрд долларов США, причем в 2014 году из этой суммы около 323 млн долларов были уплачены в качестве тарифов и сборов. При этом большинство этого экспорта идет в страны-члены ТТП, в том числе около 77 млн долларов было уплачено новозеландскими поставщиками в Японии, где введен налог на поставки говядины в размере 38,5%.

Соглашение ТТП, как ожидается, устраним с течением времени подавляющее большинство тарифных затрат на новозеландский мясной экспорт в странах-членах ТТП. Транстихоокеанское партнерство вступит в силу в течение двух лет, после того как все страны-члены ТТП завершат все необходимые законодательные процессы.

Meatinfo

## Из России в Египет

Россия и Египет парафировали ветеринарные сертификаты на поставку мяса птицы и говядины, сообщил замначальника управления инспекционной работы в рамках международного сотрудничества ВТО в сфере ветеринарии Россельхознадзора Артем Даушев.

«В феврале–марте будут проведены инспекции, и после них будет принято решение о предприятиях, которые могут начать поставку мяса птицы и говядины», – сказал он в преддверии пленарного заседания российско-египетской межправкомиссии.

При этом Даушев не уточнил, когда именно могут начаться поставки, отметив, что это «коммерческий нюанс». Он также добавил, что вопрос о поставке в Египет козлятины и баранины будет обсуждаться дополнительно в будущем.

Ранее глава Минпромторга Египта Тарик Кабил сообщил, что Египет стал больше поставлять своей плодовоовощной продукции на российский рынок после введения Москвой ряда ограничительных мер против Турции. В декабре глава Минпромторга России Денис Мантуров сообщал, что Египет и другие страны готовы заместить Турцию по продуктам, на поставки которых введено эмбарго с 1 января 2016 года.

«Взгляд»

## Международный форум «Бройлер & Яйцо»

В Москве 25 января прошел Международный форум птицеводов, который за 20 лет объединил птицеводов России, Украины, Беларуси, Казахстана, Армении, Азербайджана.



жана, Кыргызстана, Молдовы, Грузии, Таджикистана, Узбекистана.

Форум вошел в Международный птицеводческий совет и Евразийскую ассоциацию птицеводов. Его председателем является Сергей Шабает, президент «Агростром».

Впервые в этом году в рамках форума состоялась экспертная дискуссия птицеводов, в которой приняли участие руководители профильных ассоциаций и союзов: М.Л. Мамиконян, Мясной совет ЕЭП; С.Е. Юшин, Национальная мясная ассоциация; Д.Н. Рылько, Институт конъюнктуры аграрного рынка; С.В. Лахтюхов, Российская ветеринарная ассоциация; Э.Д. Джавадов, ВНИВИП; В.В. Петриченко, Российский Зерновой Союз; Р.И. Шарипов, Союз птицеводов Казахстана.



Президент выставочной компании «Асти Групп» Наринз Багманян также приняла участие в дискуссии и представила участникам форума мероприятия: VIV MEA 2016 (Абу-Даби), GulFood 2016 (Дубай), Meat & Poultry Summit 2016 (Сочи), VIV China 2016 (Пекин) и «Куриный Король / VIV Russia 2017» (Москва).

В 2015 году птицеводческая отрасль РФ произвела 4 млн 492,2 тыс. т мяса птицы, что на 330,8 тыс. т больше, чем в 2014-м. Таким образом, Россия вышла по производству мяса птицы на четвертое место в мире, а по производству яиц – на шестое.

Пресс-служба выставочной компании «Асти Групп»

## Предложения Минсельхоза

Минсельхоз предлагает создать фонд плохих долгов в сельском хозяйстве и сократить число субсидий с сегодняшних 70 до 40. Эти предложения содержатся в документах, которые министерство распространило среди делегатов съезда «Единой России».

В ведомстве считают, что это позволит снять долговое бремя и реструктурировать задолженность сельхозпредприятий. О сокращении субсидий на съезде заявил руко-

водитель Минсельхоза Александр Ткачев. «Это очень важно, это облегчит работу регионам по софинансированию федеральной поддержки, даст им поле для маневра», – сказал он.



Минсельхоз подтвердил, что со второго полугодия 2016 года перейдет на новую систему кредитования, при которой процентная ставка для сельхозпроизводителей составит не более 5% годовых. Когда этот механизм заработает, сельхозпроизводители не будут отвлекать оборотные средства на оплату процентов, как это происходит сейчас, а затем ждать субсидий от государства.

Касаясь изменения системы инвестиционного кредитования, Минсельхоз будет добиваться, чтобы банки при выдаче инвестиционных кредитов учитывали планируемые субсидии в полном объеме, имея соответствующее подтверждение от государства. Это значительно повысит финансовую устойчивость проектов и позволит выдавать больше кредитов по сниженной процентной ставке.

Минсельхоз также сообщает, что с 2015-го по 2020 год Россельхозбанк будет докапитализирован на 80 млрд рублей, Росагролизинг – на 7 млрд рублей. «Причем средства федерального бюджета будут подотчетны», – подчеркивает ведомство, уточняя, что «введены индикативные показатели, в том числе по объему новых кредитов, выданных АПК, пролонгированных кредитов и по остатку ссудной задолженности».

Минсельхоз работает над консолидацией ряда субсидий, имеющих сходную отраслевую специфику и экономическое содержание. Это позволит эффективнее использовать средства господдержки, оперативнее доводить их до получателей.

Также Минсельхоз предлагает возмещать 35% затрат сельхозпроизводителей на приобретение новой сельхозтехники и оборудования. Для прекращения процесса выбывания основных видов сельхозтехники необходимо в год приобретать не менее 20 тыс. единиц, считают в министерстве.

Кроме того, Минсельхоз выступает за ограничение размера ретробонусов, выплачиваемых торговыми сетями. Такие меры предусмотрены в поправках к Закону о торговле. Также ведомство предлагает повысить штрафы за нарушения техрегламентов, чтобы усилить контроль за качеством продуктов питания. При этом при повторном нарушении работу компаний предлагается приостанавливать на 90 суток. Еще министерство предлагает ввести правила уничтожения изъятых и конфискованной пищевой продукции.

«Ведомости»

## Россельхозбанк: кредиты для АПК

Выдача кредитов для АПК в Россельхозбанке выросла на 41% – до 641 млрд рублей (кредитный портфель в АПК – 1,1 трлн). Доля банка на рынке сельскохозяйственного кредитования достигла 60% (в 2014-м – 44%). В финансировании сезонных работ банк обеспечил прирост в 28%, направив на эти цели более 189 млрд рублей.



«Несмотря на введенные санкции и ограничение доступа к долгосрочному фондированию, банк существенно нарастил объемы кредитования инвестпроектов в АПК, – сообщили в Россельхозбанке. – На строительство, реконструкцию и модернизацию сельскохозяйственных объектов в 2015 году предоставлено более 41 млрд, что на 30% больше показателя 2014-го. При поддержке банка были реализованы 67 инвестиционных проектов, в том числе 32 в области животноводства с совокупной мощностью 72 тыс. т мяса и птицы, 76 тыс. т молока, 46 млн яиц. В стадии реализации находится порядка 600 проектов в растениеводстве, птицеводстве и животноводстве, строительстве современных тепличных комплексов, рыбных хозяйств, предприятий по глубокой переработке сельхозпродукции».

news.sarbc.ru



CSB-System

Отраслевое IT-решение для управления Вашим предприятием



Успех – вопрос системы

Посетите нас на выставке  
Молочная и Мясная индустрия!  
1-4 марта 2016  
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»  
пав. 1, зал 3, стенд С129

Быстрее  
Надежнее  
Эффективнее

Успешные компании птицеперерабатывающей промышленности во всем мире сотрудничают с CSB-System. Повысьте конкурентоспособность Вашего предприятия с нашим IT-решением!

## Преимущества:

- оптимально настроенные процессы
- учет всех требований отрасли
- быстрая окупаемость инвестиций благодаря короткому сроку внедрения

ООО «ЦСБ-Систем»

115054 Россия, Москва ■ ул. Валуева д. 30  
Тел.: +7 (495) 641-51-56  
Факс: +7 (495) 641-51-56

197342 г. Санкт-Петербург,  
ул. Белоостровская 2, офис 423  
Тел.: +7 (812) 449-42-63  
Факс: +7 (812) 449-42-64

e-mail: info@csb-system.ru ■ www.csb.com



**ПРОД  
ЭКСПО**

### Досье

Событие:

23-я Международная выставка  
продовольственных товаров, напитков и сырья  
для их производства «Продэкспо-2016»

Дата:

8–12 февраля 2016 года

Место:

ЦВК «Экспоцентр»

Участники:

около 2 тыс. компаний  
из 65 стран



Источник: пресс-центр ЗАО «Экспоцентр»

## «Продэкспо» – настоящее и будущее продовольственной индустрии

С 8 по 12 февраля в Экспоцентре прошла 23-я Международная выставка продовольственных товаров, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2016» – крупнейшее в России и Восточной Европе событие продовольственной индустрии. В ней приняло участие около 2 тыс. компаний из 65 стран.

**В**ыставка проводится ЗАО «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Приветствуя участников и организаторов международной выставки «Продэкспо-2016», **министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев** отметил: «За свою многолетнюю историю масштабный форум зарекомендовал себя как авторитетная выставочная и дискуссионная площадка, объединяющая крупнейших производителей со всего мира, ведущих представителей экспортного сообщества и отраслевых специалистов. Разнообразная и насыщен-

ная программа деловых мероприятий определяет главные ориентиры развития продовольственного рынка».

Министр подчеркнул, что «сегодня сельскохозяйственная отрасль играет одну из ключевых ролей в российской экономике, решая приоритетные государственные вопросы».

На церемонии открытия **первый заместитель главы Минсельхоза Евгений Громыко** назвал «Продэкспо-2016» «знаковым событием не только для России, но и для всех стран и партнеров, которые и в дальнейшем собираются работать вместе с нашей страной». **Заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов**

в свою очередь отметил, что «сегодня мы видим результаты осуществления в нашей стране комплексного плана поддержки отечественного товаропроизводителя, в том числе и в рамках программы импортозамещения».

«Мы готовим проект федерального закона о совершенствовании правового регулирования организации нестационарной и мобильной торговли. Цель – упростить процедуры открытия нестационарных и мобильных объектов, ярмарок и рынков. Речь идет о максимальном расширении каналов сбыта, стимулировании прямых продаж от производителя. Чем больше будет торговых объектов – магазинов, киосков, павильонов, лотков, мобильных объектов, ярмарок, рынков, тем больше возможностей для реализации товаров наших производителей. Это позволит вовлечь в оборот значительные резервы продукции малых и средних производств, фермерских и личных хозяйств», – рассказал Виктор Евтухов.

Кроме того, по его словам, на повестке дня – масштабная программа по поддержке российского товаропроизводи-





теля, а именно Система адресной продовольственной помощи населению. Программа дополнительного питания может стать одним из наиболее эффективных проектов в истории страны по поддержке российского производителя. Она реализуется посредством предоставления государством субсидий отдельным категориям граждан на приобретение российского продовольствия.

«Уверен, что насыщенная деловая программа выставки будет способствовать активному обмену мнениями, расширению сотрудничества, а также позволит определить основные направления развития отечественной пищевой индустрии», – отметил заместитель министра.

**Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин** подчеркнул масштабность выставки – участие в ней принимают более 60 стран при общей площади экспозиции в 100 тыс. кв. м. По его мнению, это наглядно подтверждает, что все попытки изолировать Россию не состоялись. «Все больше и больше стран стремятся на российский рынок. Из основных участников и партнеров никто не ушел. Представлено 27 национальных экспозиций. Отмечу и то, что на выставке постоянно увеличивается доля российских принимающих: сегодня их более 1400».

Характерные примеры развития отечественной продовольственной индустрии на основе показателей «Продэкспо-2016» привел **генеральный директор «Экспоцентра» Сергей Беднов**. Так, по сравнению с прошлым годом количество российских экспонентов тематического салона «Мясо и мя-

сопродукты» увеличилось на 33%. Всего в салоне участвовали 79 предприятий. «Все это говорит об импортозамещении в действии», – подчеркнул он.

Руководитель «Экспоцентра» также отметил, что в этом году на выставке расширилась география коллективных экспозиций российских регионов. К уже известным экспозициям Кировской, Пензенской, Костромской, Новосибирской,

По сравнению с прошлым годом количество российских экспонентов тематического салона «Мясо и мясопродукты» увеличилось на 33%. Всего в салоне участвовали 79 предприятий.

Томской и Тульской областей впервые добавились коллективные стенды Ставропольского и Красноярского краев, Тверской области. Активно участвовали в работе выставки предприятия Крыма. Появились и новые иностранные компании-участницы из таких стран, как Непал, Фиджи. Существенно расширили свои экспозиции Иран, Шри-Ланка и целый ряд других государств.

Сергей Беднов также сообщил, что на «Продэкспо-2016» продолжается осуществ-

ление проекта «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта», который направлен на уменьшение случаев демонстрации на выставках контрафактных товаров. Все желающие на специальном стенде смогли получить подробную информацию о том, как защитить свою интеллектуальную собственность, товарный знак продукции, представленной на выставке.

Чрезвычайно интересной оказалась и насыщенная деловая программа «Продэкспо-2016». Состоялись крупные международные отраслевые форумы, конгрессы, конференции, симпозиумы. Прошли многочисленные круглые столы, мастер-классы, презентации, авторитетные профессиональные конкурсы. Для экспонентов и профессиональных посетителей работал Центр закупок сетей, где состоялись прямые переговоры поставщиков с розничными сетями.

В церемонии открытия приняли участие статс-секретарь – заместитель председателя Банка России Александр Торшин, губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, министр животноводства, сельского хозяйства и рыболовства Уругвая Табаре Агэрре. На церемонии также присутствовали руководители делегаций Армении, Венгрии, Греции, официальные представители Аргентины, Бразилии, Мексики, Никарагуа, Парагвая, Перу, Сербии, Туниса.

Следующая выставка «Продэкспо» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» 6–10 февраля 2017 года. ■



Источник: по информации организаторов

## «АгроФарм-2016» открыла сезон сельскохозяйственных выставок

**С** 19 по 21 января на ВДНХ состоялась Международная специализированная выставка животноводства и племенного дела «АгроФарм-2016». Ее участниками стали более 360 компаний из 27 стран мира.

В церемонии открытия экспозиции приняли участие директор Департамента животноводства и племенного дела Министрства сельского хозяйства РФ Владимир Лабинов, первый заместитель генерального директора «ВДНХ» Михаил Ан, председатель правления Союзмолоко, руководитель Комитета по агропромышленной политике Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Андрей Даниленко, руководитель по сотрудничеству со странами СНГ «ДЛГ е.Ф.» Ольга Хунгер и другие официальные лица.

Открывая «АгроФарм-2016», **директор Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства РФ Владимир Лабинов** подчеркнул, что в новый год отрасль вхо-

дит с хорошими показателями. «Мы достигли абсолютной самообеспеченности в сегменте продукции птицеводства, обеспечили достижение уровня производства бройлеров до 6 млн т с приростом 8% по сравнению с прошлым годом, произвели 42,5 млрд яиц с приростом 1,5%. Таким образом, потребности российского потребителя в этой части закрыты, и отрасль реально выходит на возможность реализации своего экспортно-ориентированного потенциала», – подчеркнул представитель Минсельхоза РФ.

**Первый заместитель генерального директора «ВДНХ» Михаил Ан** выразил уверенность, что нынешняя выставка стала хорошим показателем того, насколько многие отраслевые компании смогли приспособиться к современным экономическим реалиям. «ВДНХ является одной из ключевых и крупнейшей по размерам площадкой в России. В прошлом, 2015 году наблюдалось очень большое падение в выставочной отрас-

ли. Между тем «АгроФарм» в этом году показала рост: увеличилось количество российских экспонентов, и, несмотря на сложную экономическую ситуацию, зарубежные компании также не снизили уровень участия», – отметил Михаил Ан.

Как заметила руководитель по сотрудничеству со странами СНГ «ДЛГ е.Ф.» Ольга Хунгер, за годы своего существования экспозиция «АгроФарм» стала не только масштабной платформой, в рамках которой «посетители-специалисты могут на одной площадке ознакомиться с основными тенденциями в отрасли, с продукцией, сервисными услугами как для основных, так и для узкоспециализированных направлений животноводства». По мнению Ольги Хунгер, выставка оказывает положительное влияние на развитие отрасли в целом.

Международная выставка «АгроФарм», которая в этом году отмечает свой десятилетний юбилей, – совместный проект ОАО «ВДНХ» и «ДЛГ е.Ф.». Ежегодно на форум съезжаются профессионалы отрасли из 70 российских регионов: владельцы крупных животноводческих комплексов и птицефабрик, главы фермерских хозяйств и индивидуальные предприниматели, инвесторы, руководители и топ-менеджеры оптовых компаний и дилерских сетей. В этом году в крупнейшем отраслевом мероприятии приняли участие ведущие компании из 27 стран мира, в том числе из России, Германии, Франции, Италии, Испании, Дании, США, Канады, Китая и Южной Кореи.

На площади свыше 15 тыс. кв. м. экспоненты представили современные образцы оборудования, новейшие технологии и технические решения для животноводства и птицеводства, лучший племенной материал, популярные бренды кормовой продукции и ветеринарных препаратов. Широко были представлены организации, поставляющие племенных животных. Дополнил экспозицию показ молочного скота, овец, альпак и птицы.

Значительно расширилась деловая программа форума: в его рамках прошли конференции, круглые столы и семинары, посвященные актуальным вопросам и проблемам отечественного АПК. Ключевая тема экспозиции – «Инвестиции и финансирование в животноводстве». Особое внимание было уделено господдержке отечественных животноводческих хозяйств в условиях сложившейся ситуации в мировой экономике и введения запретных санкций.

Следующая выставка «АгроФарм» пройдет 7–9 февраля 2017 года на ВДНХ. ■

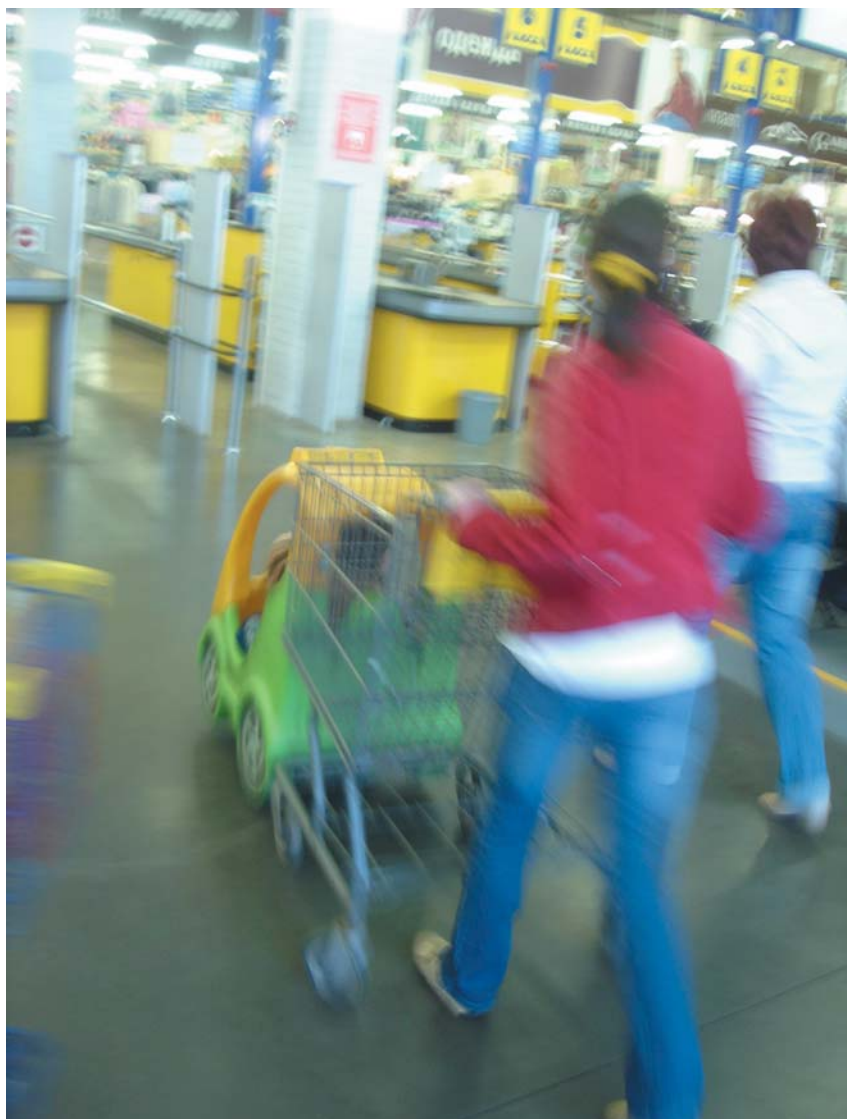


Автор:



**Ольга Куртушина,**  
отдел количественных исследований  
компании Mix Research

# Последнее, на чем экономят российские семьи...



*По данным исследовательской компании Mix Research 30% россиян стали больше экономить на продуктах питания последние 2–3 месяца (на момент опроса – октябрь 2015 года), следуя выстроенной стратегии.*

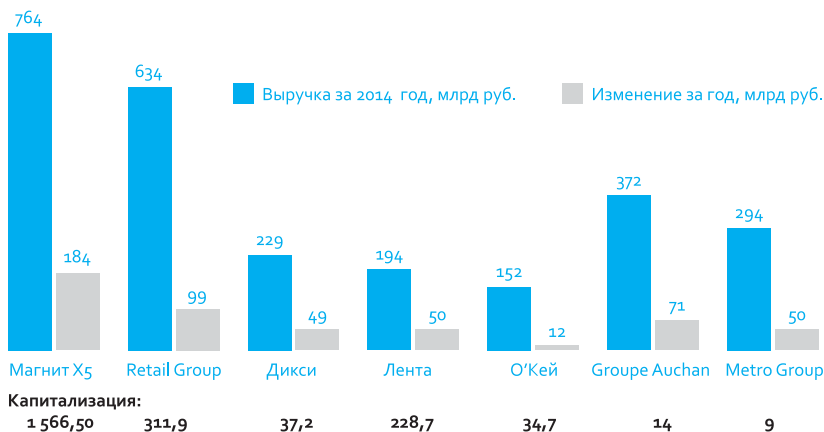
**И**сследование было проведено в октябре 2015 года среди жителей городов России с населением более 100 тысяч человек в возрасте от 18 лет, ответственных за принятие решения о покупке основных продуктов питания для домохозяйства (полностью или в равной степени с другими членами семьи). Опрос проводился в 52 городах России с учетом размера города, федерального округа и размера половозрастных групп методом телефонного интервью. Всего было опрошено 713 человек.

Основными практиками поведения, направленными на минимизацию расходов, россияне выделили покупку продуктов по акции (35% опрошенных), сокращение объемов потребления через отказ или снижение частоты покупок (32% и 31% респондентов), составление списков перед походом в магазин, соответственно, уменьшение процента импульсивных покупок. Также 18% россиян сказали, что были вынуждены сменить свое привыч-

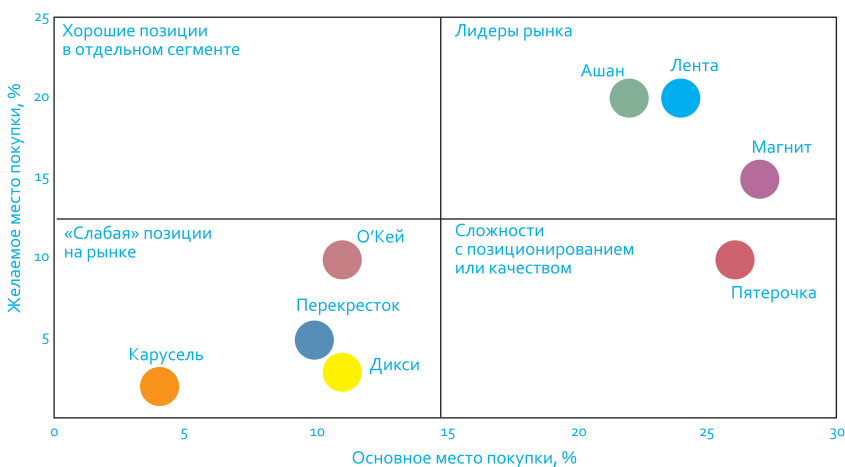
---

*Приверженцы магазинов «Лента», «Дикси» и в особенности «Ашан» примерно в равной степени доверяют производителям из разных стран. Этого нельзя сказать о тех, кто за покупками ходит в «Пятерочку»: здесь явными аутсайдерами являются производители из стран Америки, Азии и Европы по сравнению с Россией и странами СНГ.*

**Рисунок 1.**  
Рейтинг российских и зарубежных сетевых магазинов



**Рисунок 2.**  
Основное и желаемое место покупок для россиян  
% от всех опрошенных жителей РФ 100 тыс. + (n=713, 48,9 млн жителей РФ 100 тыс. +)



ное место покупок на магазин более низкого ценового сегмента, а 13% признались, что стали реже ходить в магазин, иными словами, наблюдается некоторый отток покупателей.

При этом если опираться на данные рейтингов Forbes 200 крупнейших частных компаний и 50 крупнейших иностранных компаний в России, опубликованные в октябре 2015 года, лидирующие позиции занимают именно ритейлеры. На первом месте среди российских сетевых магазинов находится «Магнит», сеть гипермаркетов «Ашан» – среди зарубежных (рис. 1).

Неудивителен тот факт, что вышеуказанные магазины являются и самыми выбираемыми среди россиян. При

этом, к сожалению, не всегда желаемое место совпадает с реальным. По этой причине «Магнит» и «Пятерочка» уступают свои лидирующие позиции «Ленте» и «Ашану» (рис. 2).

По какому принципу покупатели выбирают магазин для основных покупок? Двумя ведущими причинами в ходе принятия решения являются расположение (64% опрошенных) и уровень цен (32%). Если рассматривать каждый сетевой магазин по отдельности, то здесь явных отличий между ритейлерами не наблюдается. Единственно, стоит отметить, что 81% опрошенных покупателей «Дикси» выбирают его по причине удобного расположения, а 42% покупателей «Аша-

на» отдают ему предпочтение ввиду низких цен.

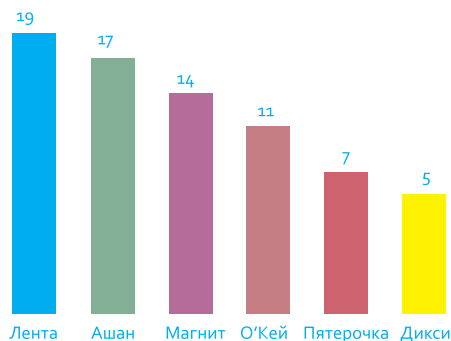
Безусловно, россияне ходят за покупками чаще всего не в один магазин, в большинстве случаев это 2–3 места (55% опрошенных). Если рассматривать, в какие магазины покупатели ходят одновременно, то получают следующие группы. Те, кто приобретает товары в «Ашане», ездят также в «Ленту» и ходят в «Пятерочку». Покупатели «Дикси» также посещают «Пятерочку», как и большинство покупателей «Магнита». Те, кто привык покупать в магазине «О'КЕЙ», заезжают за продуктами и в «Ленту».

Правда, 33% опрошенных указали только один магазин как основное место покупки. Чаще всего это были респонденты из небольших по численности городов России в возрасте 18–24 лет, совершающие покупки один раз в две недели и тратящие в месяц от 5 до 10 тыс. рублей. Больше всего приверженцев одного магазина среди покупателей «Ленты» (19% опрошенных назвали только данный гипермаркет) и «Ашана» (17%), меньше всего – «Дикси» (5%). Данное распределение логично, так как ассортимент гипермаркета как раз-таки и предполагает покупку в одном месте всего необходимого (рис. 3).

Иными словами, формат магазина диктует определенную модель совершения покупок: для опрошенных покупателей гипермаркетов «Лента», «Ашан» и «О'КЕЙ» более характерны покупки большей части продуктов на 1–2 недели за один раз и последующая докупка по мере необходимости, соответственно, размер суммы на одну покупку варьируется от двух до четырех тысяч рублей. В свою очередь, для покупателей дискаунтеров «Магнита», «Дикси» и «Пятерочки» более свойственна модель покупок, включающая в себя частые походы в магазин, приобретение продуктов небольшими частями и размер чека, чаще не превышающий одной тысячи рублей.

По мнению опрошенных покупателей, сложности с ассортиментом за последние два–три месяца наблюдались у «О'КЕЙ» и «Ашана» (рис. 3). Также в последнем гипермаркете самый высокий процент тех, кто не смог найти привычные товары на полках (46% опрошенных). Снижение качества продуктов больше всего отмечали покупатели магазина «О'КЕЙ» (21% опрошенных). Большой рост цен зафиксирован

**Рисунок 3.**  
**Рейтинг популярности сетевых магазинов**  
% от опрошенных, указавших одно место покупки как основное



ло абсолютное большинство опрошенных из всех магазинов.

Покупатели абсолютно всех магазинов больше всего доверяют производителям из России и стран СНГ. Правда, стоит заметить, что приверженцы магазинов «Лента», «Дикси» и в особенности «Ашан» примерно в равной степени доверяют производителям из разных стран (разброс средних оценок невелик). Этого нельзя сказать о тех, кто за покупками ходит в «Пятерочку»: здесь явными аутсайдерами являются производители из стран Америки, Азии и Европы по сравнению с Россией и странами СНГ.

Если говорить о географии, то покупатели «Ашана» – это в основном жители Москвы и городов-миллионеров, но реже Санкт-Петербурга. Петербуржцы, в свою очередь, чаще ходят за покупками в «О'КЕЙ» и «Ленту». Также приверженцами последнего гипермаркета являются жители городов численностью более 500 тыс. человек из Сибирского и Северо-Западного федеральных округов. Покупатели «Дикси» и «Пятерочки» чаще москвичи. Ходить за покупками в «Магнит» более свойственно жителям небольших городов (менее 250 тыс. человек) из Южного и Приволжского федеральных округов.

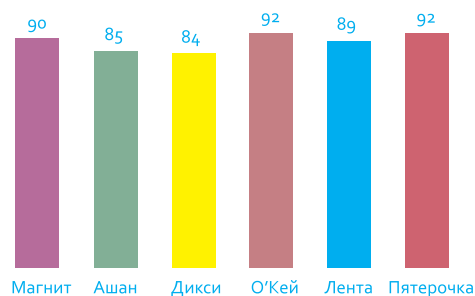
Что касается социально-демографических характеристик покупателей, то особых различий между сетями не наблюдается. Можно только сказать, что для приверженцев дискаунтеров свойствен более низкий доход на одного члена семьи (средний или ниже среднего), для покупателей гипермаркетов «Ашан», «Лента» и особенно «О'КЕЙ» – высокий.

Также гипермаркеты «Лента» и «Ашан» можно назвать семейными, так как их потребители чаще, чем других розничных сетей, имеют больше одного ребенка и решение о покупках принимают совместное.

Ввиду того, что сейчас большинство россиян в той или иной степени придерживается стратегии экономии, в том числе и на продуктах питания, розничные сети оптимизируют свои бизнес-процессы и пытаются удержать покупателей, тем самым сохранить свои доходы. ■

**Рисунок 4.**  
**Рост цен, сокращение ассортимента и снижение качества в разбивке по сетевым магазинам**  
% от опрошенных покупателей каждого из ритейлеров

#### Рост цен



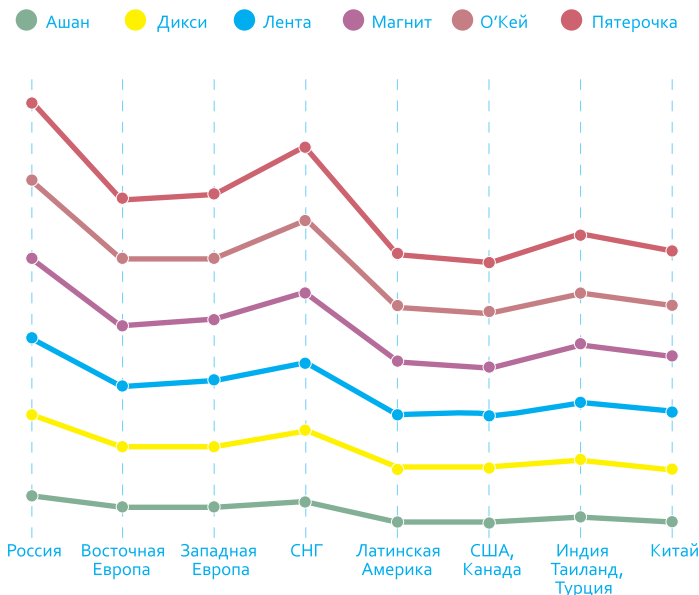
#### Снижение качества



#### Сокращение ассортимента



**Рисунок 5.**  
**Доверие производителям в разбивке по сетевым магазинам**  
средняя оценка опрошенных покупателей каждого из ритейлеров





Источник: Комитет по агропромышленному  
и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области

Агропромышленный комплекс  
Ленинградской области является  
одним из наиболее динамично  
развивающихся секторов  
региональной экономики.



## Сделано в Ленобласти!

Ленинградская область производит 41,4% валовой продукции сельского хозяйства всего Северо-Западного федерального округа и 2% – сельскохозяйственной продукции страны.

Лидирующие позиции сохраняются в птицеводстве: Ленобласть занимает первое место в рейтинге производителей яиц среди регионов России с показателем 3,12 млрд шт. и третье по производству мяса птицы – 297,9 тыс. т.

### Лидирующие позиции в АПК

«Продовольственная безопасность и создание устойчивой базы собственного сельскохозяйственного производства считались приоритетными направлениями государственной политики Ленинградской области еще до введения санкций и ответных мер России на поставку про-

дуктов питания, – сказал заместитель председателя правительства Ленинградской области – **председатель комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Сергей Яхнюк**, выступая на январской конференции по импортозамещению в Аграрном университете. – Нынешняя политическая и экономическая ситуация сделала эти задачи перспективного развития насущной необходимостью».

Он отметил, что область полностью обеспечивает потребность населения региона в продуктах питания, которые производятся в области благодаря системной и существенной господдержке сельскохозяйственного производства в более чем 5 млрд рублей в год. В результате общий объем производства продукции сельского хозяйства в Ленинградской области в 2015 году составил порядка 100 млрд руб-

лей. Это 102% к 2014 году в сопоставимых ценах или 115% в действующих ценах.

Зерна в целом по области произведено 145,8 тыс. т, что больше прошлого показателя на 18 тыс. т (114,4% к 2014 году). Производство мяса всех видов достигло 371,3 тыс. т, увеличившись на 4,6 тыс. т (101,2% к прошлому году).

Из федерального и областного бюджетов на поддержку предприятий АПК было направлено 2,6 и 2,9 млрд рублей соответственно. Среднемесячная заработная плата работников, занятых в агропромышленном секторе области в 2015 году, составила 28,9 тыс. рублей, а показатель эффективности – «выручка на одного работника» – достиг 2,9 млн рублей.

В агропромышленный комплекс региона входит 526 крупных и средних предприятий различных форм соб-



ственности, из них 256 – сельскохозяйственные предприятия, 10 – комбикормовые заводы, 113 – представители пищевой и перерабатывающей промышленности, 147 – предприятия рыбохозяйственного комплекса. Помимо этого, на местном рынке работают 1 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и около 104 тыс. личных подсобных хозяйств.

Развитие малых форм хозяйствования, наряду с поддержкой крупнотоварных хозяйств, является одним из приоритетов аграрной политики Ленинградской области. По итогам 2015 года она вошла в число лучших регионов России по поддержке фермерства.

С 2012 года реализуются программы поддержки начинающих фермеров и развития семейных животноводческих ферм. За период 2012–2015 гг. на гранты фермерам Ленинградской области из федерального и областного бюджетов направлено 550,7 млн рублей. Грантовая поддержка оказана 143 участникам программ, из них – 91 начинающему фермеру, 52 – семейным животноводческим фермам.

В 2015 году поддержку получили 26 начинающих фермеров на сумму 44,3 млн рублей и 16 семейных животноводческих ферм – 123 млн рублей. Общая сумма поддержки фермерства составила 167,3 млн рублей, что на 30,4 млн рублей больше, чем в 2014-м.

За последние три года объем валовой продукции, произведенной фермерскими хозяйствами, увеличился практически в два раза.

### Ставка на птицеводство

В птицеводстве Ленобласть является одним из крупнейших производителей в России куриного мяса и яйца. По итогам рейтинга регионов, представленного в начале года порталом продовольственного бизнеса Agro2b.ru на основании данных Федеральной службы государственной статистики, Ленинградская область входит в число тех субъектов РФ, где сохранились высокие темпы производства птицы в хозяйствах всех форм собственности. Кроме того, 47-й регион занимает второе место в России по поголовью птицы – 29991 тыс. голов. Также Ленобласть вошла в число регионов с низкой ценой на мясо птицы: за минувший год цена на куриное мясо здесь снизилась на 9,04%

### ПТИЦЕФАБРИКА «РОСКАР» – ЛУЧШАЯ В ОБЛАСТИ

В ноябре областной комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу провел совещание по подведению итогов года. Делегацию аграриев Выборгского района возглавил глава администрации Геннадий Орлов.

Затем состоялось вручение наград передовикам, среди которых оказались и выборгские аграрии. В номинации «Лучшая птицефабрика» диплом победителя получило ПАО «Роскар» (генеральный директор Валерий Горячев, Первомайское сельское поселение). «Благодаря успешной работе предприятия Выборгский район занимает лидирующее место в производстве яйца и мяса птицы в области: на него приходится 38% от объема производства яйца в 47-м регионе», – сказал Геннадий Орлов.

Важную роль в увеличении объемов производства и повышении производительности труда в аграрном секторе региона играет внедрение достижений научно-технического прогресса. Так, в птицеводстве внедрены две технологии переработки помета с использованием нанотехнологического микробиологического процесса в органический компост многоцелевого назначения: на птицефабрике «Роскар» с применением промышленного фермента «Байкал М» и в агрокомплексе «Оредеж» с применением технологии естественной ферментации.

Закуплены современные системы сортировально-упаковочных комплексов яйца мощностью до 400 тыс. шт. в час, используются штрихкодирование на мелкой таре и паллетизирующие машины для отгрузки коробок с яйцом в крупные торговые сети.

Установлены компьютеризированные системы управления отоплением и вентиляцией, управления технологическим оборудованием на производстве яйца: передачей объемов текущего производства, выдачей всех параметров в онлайн-режиме, автоматическим определением причин поломок оборудования.

Некоторые предприятия АПК региона внедряют достижения НТП исключительно за счет собственных средств. Наиболее крупные инвестиции за последнее время осуществили ЗАО «Птицефабрика Роскар» – 150,2 млн рублей, ЗАО «Племзавод «Гомонтово» – 49 млн рублей, ЗАО «ПЗ «Рабитицы» – 33,4 млн рублей, СПК «Коопхоз Нива» – 26,8 млн рублей, ЗАО «Заречье» – 26,4 млн рублей.

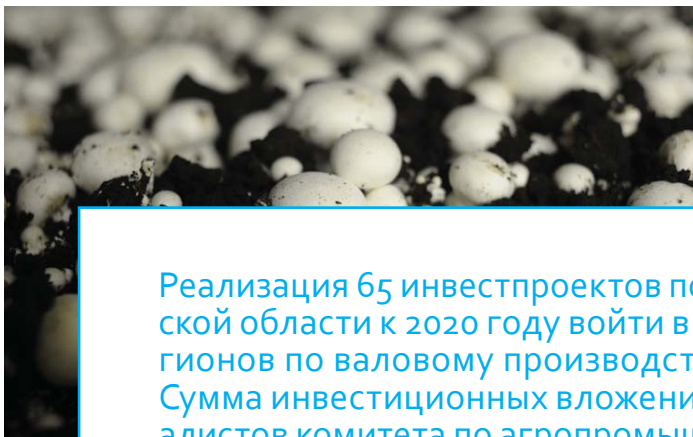
В последнее время увеличивается спрос на нетрадиционные виды продукции птицеводства. Местные власти оказывают поддержку всем направлениям, и сегодня в регионе увеличивается производство мяса уток, гусей, индеек, перепелов и даже страусов.

В рамках импортозамещения начато расширение линейки продуктов. Увеличивается объем производства перепелиных яиц (в 2015 году произведено около 108,5 млн шт.), на малых птицефермах увеличивается производство мяса индейки и мяса перепелов. В 2016 году ожидается увеличение производства мяса индейки до 3 тыс. т и в 2017 году – до 4,5–5 тыс. т за счет ввода уже строящихся шести птичников.

К сожалению, в производственной цепочке по-прежнему остается высокая импортная составляющая: приобретение племенных суточных цыплят и инкубационного яйца прародительских форм мясного направления – 100%. Однако Сергей Яхнюк подчеркнул, что Ленинградская область способна благодаря племенному репродуктору I-го порядка ООО «Племенная птицефабрика Лебяжье» на 100% обеспечить племенным материалом бройлерные производства России.

Строительство оптово-распределительного центра, которое ведется на территории Всеволожского района общей площадью 87 тыс. кв. м (2,5 млн т продукции в год) – еще одно важное направление в логистике для региона.

Подводя итог, Сергей Яхнюк подчеркнул, что процесс развития агро-



Реализация 65 инвестпроектов позволит Ленинградской области к 2020 году войти в первую десятку регионов по валовому производству продукции АПК. Сумма инвестиционных вложений, по оценке специалистов комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу, составит порядка 45 млрд рублей. Наибольший интерес у инвесторов вызывают молочное и мясное животноводство, свиноводство, аквакультура, овощеводство закрытого грунта и выращивание грибов.



промышленного комплекса Ленинградской области не останавливается, активность не снижается. В регионе принимаются все меры для создания благоприятных экономических условий. 13 инвестиционных проектов из 11 сельхозпредприятий Ленинградской области включены в Перечень инвестиционных проектов, реализация которых способствует импортозамещению, утвержденный распоряжением комитета МСХ РФ.

«Сегодня фраза «Сделано в Ленинградской области» – это некий знак качества, о чем также говорят награды, которые ежегодно получают наши товаропроизводители, и признание потребителей», – подчеркнул Сергей Яхнюк.

### Стратегия развития АПК

Реализация 65 инвестпроектов позволит Ленинградской области к 2020 году войти в первую десятку регионов по валовому производству

продукции АПК. По итогам 2014 года она занимала 17-е место по данному показателю. Сумма инвестиционных вложений, по оценке специалистов комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу, составит порядка 45 млрд рублей. Наибольший интерес у инвесторов вызывают молочное и мясное животноводство, свиноводство, аквакультура, овощеводство закрытого грунта и выращивание грибов.

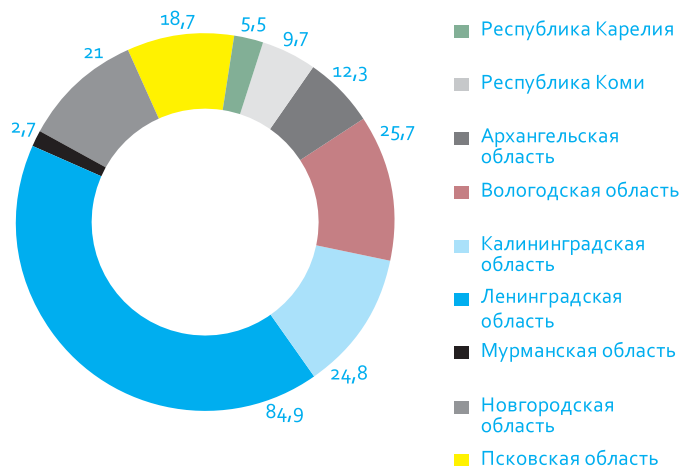
Стратегические цели развития сельского хозяйства Ленинградской области были обсуждены в ходе круглого стола, посвященного определению долгосрочных приоритетов региона в рамках разработки Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года.

Как было отмечено на круглом столе, добиться роста объемов сельскохозяйственного производства (ежегодно не менее 1–1,5%) возможно через решение целого ряда промежуточных

задач: импортозамещение на потребительском рынке Санкт-Петербурга и Ленинградской области, развитие логистической инфраструктуры регионального агрорынка, внедрение современных технологий в области селекции и генетики сельскохозяйственных животных и растений.

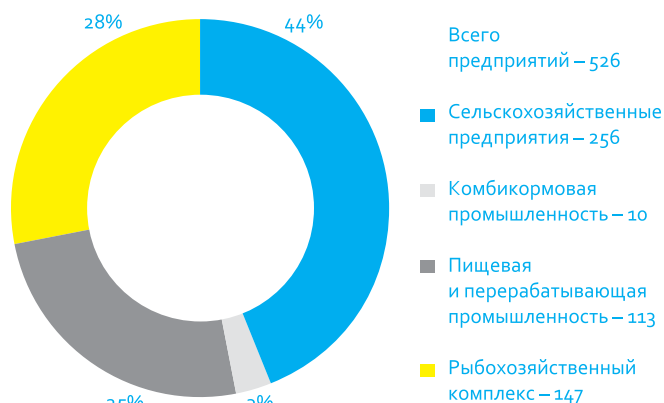
Основной принцип решения поставленных задач – режим наибольшего благоприятствования инвесторам и сельхозтоваропроизводителям. «При стабилизации на рынке кредитования бизнес, который сейчас занимает выжидательную позицию, увеличит свою активность путем привлечения заемных средств. И это позволит региональному АПК добиться тех целей, которые мы планируем внести в Стратегию социально-экономического развития», – подчеркнул вице-губернатор Ленинградской области – председатель комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Сергей Яхнюк.

## Валовая продукция СЗФО в 2014 году, млрд руб.



**41,4%** в СЗФО  
**2%** в РФ

## Агропромышленный и рыбохозяйственный комплекс



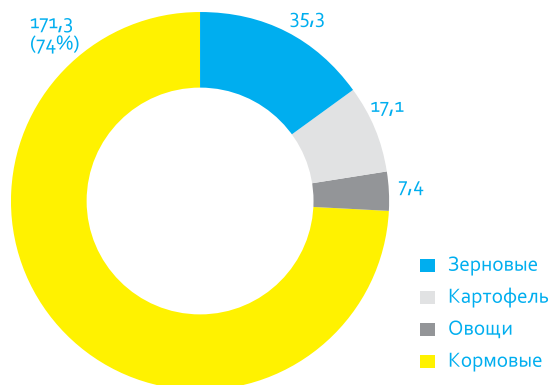
**+ 1 тыс. К(Ф)Х**  
**+ 104 тыс. ЛПХ**

Решение о подготовке «Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года» было принято в 2015 году в связи с изменившимися политическими и экономическими условиями развития, необходимостью обновления ориентиров развития 47-го региона, а также в связи с принятием нового Федерального закона «О стратегическом планировании в РФ». Работа над проектом была начата в августе прошлого года.

Планируется, что проект областного закона о стратегии будет внесен в Законодательное собрание весной 2016 года. Стратегия Ленинградской области в соответствии с законом должна быть принята до конца этого года.

«Стратегия развития Ленинградской области должна соответствовать сегодняшнему времени, условиям и нашим задачам. Заглядывая в будущее, мы должны быть прагматичными оптимистами. Необходимо стратегию сделать «живым» документом, ее нельзя откладывать в долгий ящик. Сопровождение реализации стратегии должно быть основано на проектном подходе, только так она будет действительно рабочим документом», – сказал глава 47-го региона **Александр Дрозденко**. ■

## Структура посевных площадей основных сельскохозяйственных культур (тыс. га)



Ленинградская область находится в зоне рискованного земледелия. Основное внимание уделяется кормозаготовке.





В Турцию разрешено импортировать только 14 видов ГМО кукурузы и три вида ГМО сои для использования в производстве животных кормов, в то время как Европейский союз разрешил использование 68 видов генномодифицированных продуктов.

## Мясное птицеводство Турции

**В** 2014 году производство мяса птицы в мире составило 95,3 млн т. По этому показателю Турция находится на 10-м месте в мире и на 1-м месте в Европе. Ожидается, что в 2025 году производство мяса птицы в стране достигнет порядка 3,1 млн т.

Среднедушевое потребление мяса в Турции составляет 35 кг в год, из которых 21,93 кг приходится на птицу. Ожидается, что в 2021 году потребление мяса на человека в Турции должно вырасти примерно до 39 кг. По прогнозам специалистов, именно куриное мясо сыграет в этом важную роль.

### Анализ современного состояния и перспектив экспорта куриного мяса

Птицеводческая промышленность Турции достигла значительного уровня развития. Несмотря на экономические кризисы, неоднозначные оценки ее перспектив, сокращение спроса, а также цены, пострадавшие в результате вспышек птичьего гриппа и его последствий для отрасли,

## Poultry meat sector in Turkey

**W**orld broiler meat production in 2014 was 95.3 million tons. Chicken meat production in Turkey is placed 10th in the world and is the first in Europe. Turkey's broiler meat production is expected to reach 3.1 million tons in 2025.

Turkey's meat consumption is 35 kg per person per year and chicken meat constitutes 21 kg of total consumption. Turkey meat consumption per person will rise to around 39 kg in 2021. Chicken meat will play the most important role in these rise, as expected.

### Analysis of the current situation and export potential of chicken meat production

Poultry industry in Turkey has achieved a significant level of development for the production quality and capacity increase despite economic crises, various controversial reviews, and reduction of demand and also prices due to Avian Influenza outbreaks and its sectoral effects.

According to data from 2014, there are 11,328 commercial poultry enterprises in Turkey poultry

Источник:

материалы конгресса «Потенциал птицеводческого производства в развивающихся странах», Турция, октябрь 2015 года.

Source:

congress «The potential for poultry production in developing countries», Turkey, October 2015



она отличается высоким качеством и растущими объемами производства.

По данным 2014 года в Турции имеется 11328 предприятий по производству мяса птицы, включая инкубатории, бойни и фермы по выращиванию бройлеров и кур-несушек. В птицеводческой отрасли, годовой оборот которой составляет 5 млрд долларов США, а доля в ВВП страны – 1,7%, занято 600 тыс. специалистов, а 2,4 млн человек за счет этой отрасли зарабатывают себе на жизнь.

Согласно данным BESD-BİR и YUM-BİR за 2014 год, объем производства куриного мяса и яиц в Турции насчитывал 1 942 000 т и 17 607 шт. соответственно. В том же году среднедушевое потребление мяса птицы и яиц составило 21,93 кг и 226 шт. соответственно.

Несмотря на достигнутые успехи в производстве, переработке, продуктивности, внедрении технологий ухода, питания и стандартизации, остаются проблемы, которые касаются, в основном, способов сокращения себестоимости производства, достижения баланса между предложением и спросом, обеспечения эффективного маркетинга и повышения конкурентоспособности экспортной продукции.

Существующая сегодня зависимость от внешних поставщиков племенного материала, кормов и кормовых добавок, вакцин, оборудования для птицеперерабатывающих предприятий и боен является одной из главных проблем отрасли, что негативно сказывается на ее конкурентоспособности на внешнем рынке.

Как и в других отраслях животноводства, стоимость кормов составляет примерно 65–70% от производственных издержек. До недавнего времени 20% кукурузы, используемой в качестве кормового компонента, а также 90% сои и соевого шрота импортировались.

Благодаря положениям закона «О биобезопасности» и соответствующих законов и нормативных актов Турции прекращение импорта генномодифицированной сои и кукурузы, а также их производных создало проблемы для животноводства и производства кормов, повлияв крайне негативно на себестоимость. В Турцию разрешено импортировать только 14 видов ГМО кукурузы и три вида ГМО сои для использования в производстве животных кормов, в то время как Европейский союз разрешил использование 68 видов генномодифицированных продуктов.

Еще один важный вопрос, который необходимо затронуть, касается загрязнения, вызываемого следовыми количествами продуктов, например неразрешенных видов ГМО сои, кукурузы, хлопка и канолы, при импорте кормовых материалов. Из-за этих проблем страдают производство и рентабельность, так как время ожидания на пограничных пунктах контроля возрастает, приводя к росту расходов на хранение, ухудшению качества и потерям, а также к снижению цены продаваемой продукции для экспортера.

В 2014 году Турция увеличила объем производства мяса птицы и экспорт на 8,6% и 6,7% соот-

ветствующим отраслям, включая hatcheries, slaughterhouses, breeding and commercial broiler and layer farms. In the poultry sector which has an annual turnover of \$5 billion and GNP contribution of 1,7%, there are 600 thousand people who are employed directly and indirectly and 2,4 million people earn a livelihood.

According to BESD-BİR and YUM-BİR data, as of 2014 chicken meat and commercial egg production was 1.942.000 tonnes and 17.607 million pieces respectively in Turkey. In the same year the average per capita consumption of poultry meat and eggs were 21,93 kg and 226 respectively.

In spite of the improvement of issues regarding production, processing, productivity, use of technology in terms of care, nutrition and standardization; the majority of current problems focuses on the minimization of production costs, establishment of supply-demand balance, ensuring the effectiveness of marketing and reaching the level of competitiveness in exports.

The ongoing external dependence regarding the supply of breeding materials, feedstuffs and feed additives, vaccines-medications, , poultry house and slaughterhouse equipment is the among the leading problems of the poultry sector and this situation affects the competitiveness of the sector on the foreign market negatively.

As in other livestock subsector, feed costs comprise about 65-70% of the production costs. Recently, 20% of the corn used as feed ingredients, 90% of soybean and soybean meals have been imported.

Due to several provisions of The Biosecurity Law and the relevant legislation in Turkey, disruption of the import of GM (Genetically modified) soybean and corn varieties and derivatives causes problem of livestock and feed production and has significant negative effects on the costs. Although only 14 varieties of GM corn and 3 varieties of GM soybean are allowed to be imported to Turkey for use in animal feed, it is observed that 68 GM varieties are approved in the EU.

Another important issue to be underlined at this point is the contamination caused by trace amounts of products such as non-approved varieties of GM soy, corn, cotton and canola during the import of raw feed materials. Due to such problems; increased waiting times at border control points parallel to increased storage costs, losses in terms of quality and amounts, reduction of price when selling products to both exporter and other countries and transport operations have negative consequences in terms of sustainability in production and economics.

In 2014, the poultry meat production value and exports of Turkey have increased 8,6% and 6,7% respectively compared to the previous year. Turkish poultry sector has achieved a much higher growth (8,8%) than the national economic growth (2,9%).

Both the production of chicken meat (106,40%) and total poultry meat products (99,80%) have increased in the last 10-year period. In the same period Turkey has made significant progress

*Среднедушевое потребление мяса в Турции составляет 35 кг в год, из которых 21,93 кг приходится на птицу. Ожидается, что в 2021 году потребление мяса на человека в Турции должно вырасти примерно до 39 кг.*

*The ongoing external dependence regarding the supply of breeding materials, feedstuffs and feed additives, vaccines-medications, poultry house and slaughterhouse equipment is the among the leading problems of the poultry sector and this situation affects the competitiveness of the sector on the foreign market negatively.*

ветственно по сравнению с предыдущим годом. Темпы роста в птицеводческой отрасли, которые составили 8,8%, оказались намного выше темпов общего экономического роста Турции – 2,9%.

Производство куриного мяса (106,40%) и мяса всех видов птиц (99,80%) возросло за прошедшие 10 лет. За тот же период Турция добилась значительных успехов в производстве кур-несушек и яиц – рост здесь составил 125,18%. Общее потребление мяса птицы и яиц на душу населения в Турции возросло на 48,08% и 107,34% соответственно, что обусловлено ростом производства.

С 2004-го по 2014 год значительно вырос общий экспорт продукции птицеводства, в частности куриного мяса, особенно после 2008 года. Так, экспорт куриного мяса за этот период увеличился в 31 раз, экспорт продукции глубокой переработки, а также мяса птицы и субпродуктов – в 15 раз.

Общий экспорт мяса птицы и субпродуктов в 2014 году составил 430544 т, выручка от экспорта – 699,6 млн долларов США. Ирак, турецкие страны и Россия являются ведущими импортерами мяса птицы из Турции, поставки которого составляют соответственно 226734, 40816 и 20537 т.

Отсюда необходимость обеспечить рост объемов производства отрасли и высокие показатели в сфере экспорта за счет выхода на новые внешние рынки (например, Японии, Саудовской Аравии и стран-членов ЕС), а также повышения существующей доли на традиционных рынках сбыта и повышения потребления на отечественном рынке.

С другой стороны, в целях прогнозирования и планирования производства и экспорта птицеводческой продукции производственные комплексы должны внимательно изучить препятствия и проблемы, связанные с маркетингом, включая рост себестоимости производства, конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, экспортные субсидии, военные конфликты и политическую нестабильность в некоторых странах, а также меры пограничной безопасности.

Повышение производства бройлеров и обеспечение успешного вывоза своей продукции на рынки зависят от экономической стабильности, новых и высоконадежных альтернативных рынков для экспортных товаров, стабильной ценовой конъюнктуры, позволяющей уменьшить зависимость от внешних факторов.

### **Перспективы и проблемы производства кормов для птицеводства**

Птицеводство является быстро развивающейся отраслью Турции. Одновременно наблюдается и устойчивый рост производства кормов для птицеводства, за исключением периодов экономического спада. В 2014 году Турция произвела 18 млн т кормов для животноводства, из которых 6,5 млн пришлось на корма для птицы.

Кукуруза, соя, соевый шрот, подсолнечный жмых, пшеница, рыбная мука являются основ-

ными кормами для производства яиц и мяса птицы. Производство яиц и мяса птицы в Турции в 2014 году возросло на 125,18% и 107,34% соответственно по сравнению с 2004 годом.

Важным фактором является прогресс в экспорте мяса птицы и продукции птицеводства. В период между 2004-2014 и особенно после 2008, и во время экспорта мяса птицы экспорт мяса птицы и субпродуктов увеличился в 15 раз, экспорт мяса птицы и субпродуктов – в 31 раз.

Всего 430,544 тонн мяса птицы и субпродуктов было экспортировано в 2014 году, а экспорт составил 699,6 млн долларов США. Ирак, Турция и Россия являются ведущими импортерами мяса птицы из Турции с 226,734 тоннами, 40,816 тоннами и 20,537 тоннами соответственно.

В результате, в связи с растущим трендом сектора производства и продолжающимся успехом в экспортных результатах, важно иметь доступ к новым иностранным рынкам (таким как Япония, Саудовская Аравия, страны-члены ЕС) и увеличить текущую долю на иностранных рынках, а также повысить существующую долю на традиционных рынках сбыта и повысить потребление на отечественном рынке.

С другой стороны, в целях прогнозирования и планирования производства и экспорта мяса птицы производственные комплексы должны внимательно изучить препятствия и проблемы, связанные с маркетингом, включая рост себестоимости производства, конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, экспортные субсидии, военные конфликты и политическую нестабильность в некоторых странах, а также меры пограничной безопасности.

Повышение производства бройлеров и обеспечение успешного вывоза своей продукции на рынки зависят от экономической стабильности, новых и высоконадежных альтернативных рынков для экспортных товаров, стабильной ценовой конъюнктуры, позволяющей уменьшить зависимость от внешних факторов.

### **Poultry feed production and problems**

В Турции, птицеводство является быстро развивающимся сектором. В параллель с этим развитием, производство кормов для птицы показало постоянный рост за исключением депрессивных периодов. В 2014 году в Турции было произведено 18 миллионов тонн кормов. Из них 6,5 миллионов тонн кормов предназначено для птицы.

Кукуруза, соя, соевый шрот, подсолнечный жмых, пшеница, рыбная мука являются основными кормами для производства яиц и мяса птицы. Производство яиц и мяса птицы в Турции в 2014 году возросло на 125,18% и 107,34% соответственно по сравнению с 2004 годом. Важным фактором является прогресс в экспорте мяса птицы и продукции птицеводства. В период между 2004-2014 и особенно после 2008, и во время экспорта мяса птицы экспорт мяса птицы и субпродуктов увеличился в 15 раз, экспорт мяса птицы и субпродуктов – в 31 раз. Всего 430,544 тонны мяса птицы и субпродуктов было экспортировано в 2014 году, а экспорт составил 699,6 млн долларов США. Ирак, Турция и Россия являются ведущими импортерами мяса птицы из Турции с 226,734 тоннами, 40,816 тоннами и 20,537 тоннами соответственно. В результате, в связи с растущим трендом сектора производства и продолжающимся успехом в экспортных результатах, важно иметь доступ к новым иностранным рынкам (таким как Япония, Саудовская Аравия, страны-члены ЕС) и увеличить текущую долю на иностранных рынках, а также повысить существующую долю на традиционных рынках сбыта и повысить потребление на отечественном рынке. С другой стороны, в целях прогнозирования и планирования производства и экспорта мяса птицы производственные комплексы должны внимательно изучить препятствия и проблемы, связанные с маркетингом, включая рост себестоимости производства, конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, экспортные субсидии, военные конфликты и политическую нестабильность в некоторых странах, а также меры пограничной безопасности.

*Turkey's meat consumption is 35 kg per person per year and chicken meat constitutes 21 kg of total consumption. Turkey meat consumption per person will rise to around 39 kg in 2021.*

*В птицеводческой отрасли, годовой оборот которой составляет 5 млрд долларов США, а доля в ВВП страны – 1,7%, занято 600 тыс. специалистов.*

*In the poultry sector which has an annual turnover of \$5 billion and GNP contribution of 1,7%, there are 600 thousand people who are employed directly.*

ными видами кормов в птицеводстве. Турция импортирует большую часть данной продукции. Импорт сои/соевого шрота и кукурузы составил соответственно 36% и 25% от общего объема импорта в 2013 году. Это создает определенные риски для Турции, обусловленные быстрым ростом цен на корма на мировом рынке.

Турция почти полностью импортирует сою и соевый шрот (90% всех потребностей) для производства птицеводческих кормов. На данном этапе крайне необходимо увеличить производство сои в масштабах всей страны, предоставляя государственную финансовую поддержку фермерским хозяйствам.

Шрот масличных культур (в основном мука из семян подсолнечника, хлопка, канолы и сафлора) наиболее часто используется в качестве компонента комбикормов. Однако современный потенциал производства шрота масличных культур является недостаточным; вероятно, производственный дефицит сохранится и в будущем. Необходимо отметить, что потребности Турции в масличных семенах, согласно расчетам, составят примерно 7 300 813 т к 2017 году. Поэтому их производство необходимо поддерживать путем финансовой помощи в масштабах всей страны, чтобы удовлетворять спрос.

Один из основных видов сырья для производства кормов – это импортные кормовые добавки. Общий импорт кормовых добавок составил 662 тыс. т в 2013 году и обошелся в 1 505 383 112 долларов США. С другой стороны, Турция является экспортером кормовых добавок. Их экспорт в 2013 году составил 668 тыс. т, что принесло в казну примерно 450 759 772 долларов США. Импортные кормовые добавки – это, как правило, ферменты, аминокислоты, органические минеральные вещества, витаминно-минеральные премиксы и кокцидиостаты. Что касается импорта кормовых добавок, то у страны есть потенциал в этой области, хотя нынешний уровень производства остается неудовлетворительным.

Еще одна проблема – запрет на использование переработанных отходов животного происхождения в производстве комбикормов с 2016 года. Результатом данного запрета будут дефицит содержания белка в рационах и растущие расходы на производство кормов. Можно принять некоторые меры, чтобы обезопасить себя от последствий данного запрета в будущем. Например, использовать бобовые культуры, благодаря которым восполнить нормы содержания белка в рационе.

Потребности в кормах должны удовлетворяться за счет местных производителей, что позволит снизить расходы. Растущие цены на корма в Турции представляют собой серьезную угрозу для птицеводческого сектора, особенно в последние годы. Причиной можно считать быстрое повышение цен на мировом рынке. Учитывая эти данные, можно предположить, что птицеводство и, соответственно, производство кормов в Турции продолжают активно развиваться. ■

Although only 14 varieties of GM corn and 3 varieties of GM soybean are allowed to be imported to Turkey for use in animal feed, it is observed that 68 GM varieties are approved in the EU.

Oil seed cakes including (sunflower cake, cottonseed cake, canola cake, safflower cake) are mostly used in poultry mix feed. However, current potential of oil seed cake production is not sufficient now, probably inadequacy of production is going to be in future. As a matter of fact, it has been estimated that oil seed requirements by 2017 will be approximately 7.300.813 tonnes. Therefore, oil seed production have to be supported financially country wide to provide our demand.

One of the most important feed materials is feed additives, that is supplied by import. A total of 662.000 tonnes of feed additives was imported in 2013, and spent approximately \$1.505.383.112. On the other hand, Turkey is an exporter country for feed additives, a total of 668.000 tonnes of feed additives was exported and gained approximately \$450.759.772 in 2013. Especially, enzymes, amino acids, organic minerals, vitamin-mineral premixes, coccidiostats are mainly imported feed additives. Country has a potential for importing of feed additives, but current status is not satisfactory for our production potential.

Other issue is that prohibition of using of animal rendering products in mix feed production by 2016. This prohibition results with deficiency of protein levels of rations and increasing of feed production cost. Therefore, some precautions could be taken against this prohibition for future. For instance, production of legumes could be provide some advantages for meeting the requirements of protein of rations.

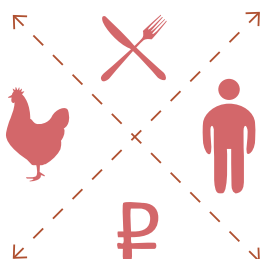
These feed material requirements should be provided cheaper by supporting local producers. In Turkey, increases of feed price especially in latest years threaten seriously poultry sector. The reason of price increases could be explained by increment rapidly in feed materials' prices over the World. With respect to these production data, it is appeared that poultry sector and accordingly poultry feed production in Turkey will be continue to develop rapidly. ■

Существующая сегодня зависимость от внешних поставщиков племенного материала, кормов и кормовых добавок, вакцин, оборудования для птицеперерабатывающих предприятий и боев является одной из главных проблем отрасли, что негативно сказывается на ее конкурентоспособности на внешнем рынке.

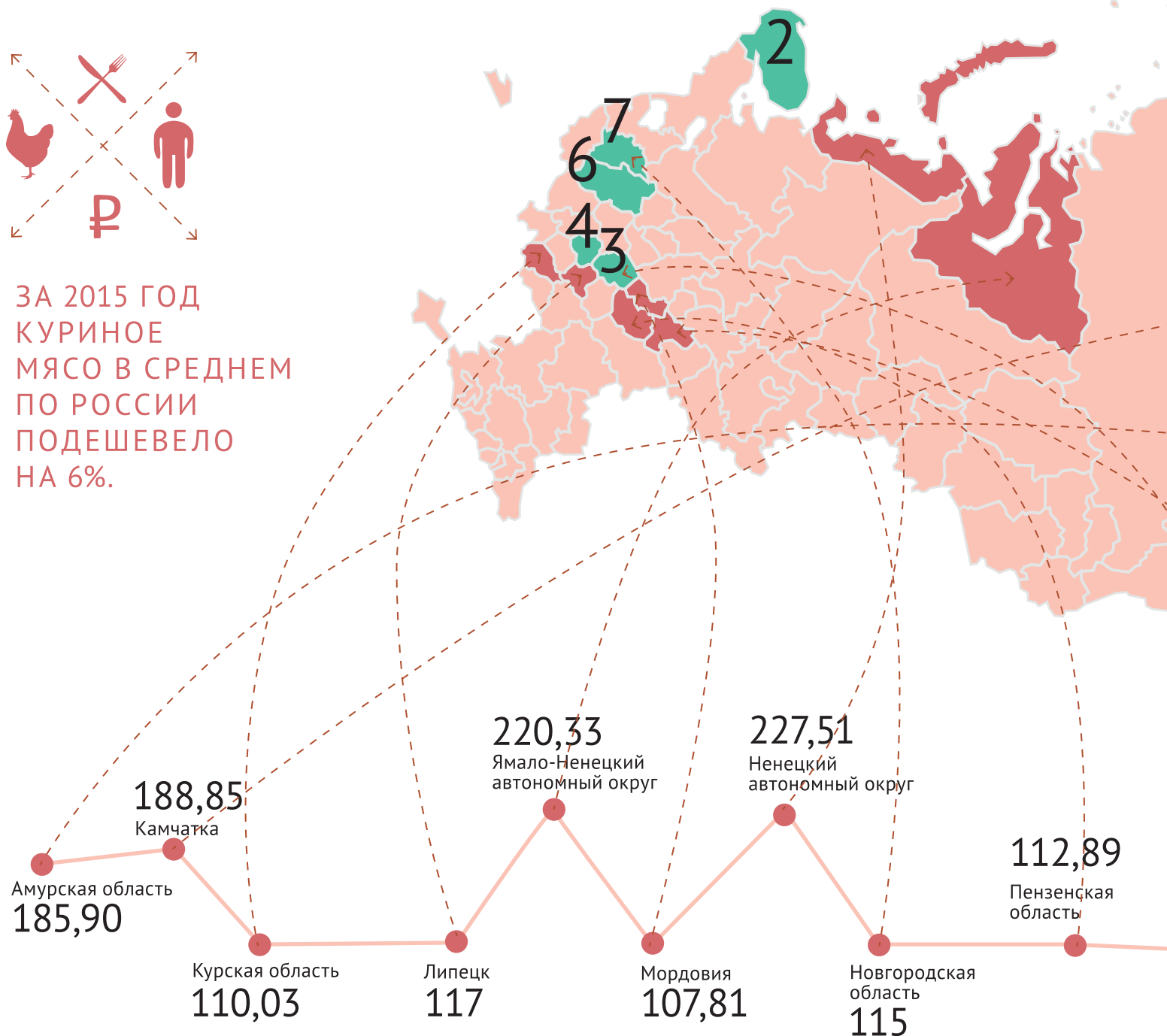


Источник: Федеральная служба государственной статистики

# Рейтинг регионов. Сколько стоит курятина?

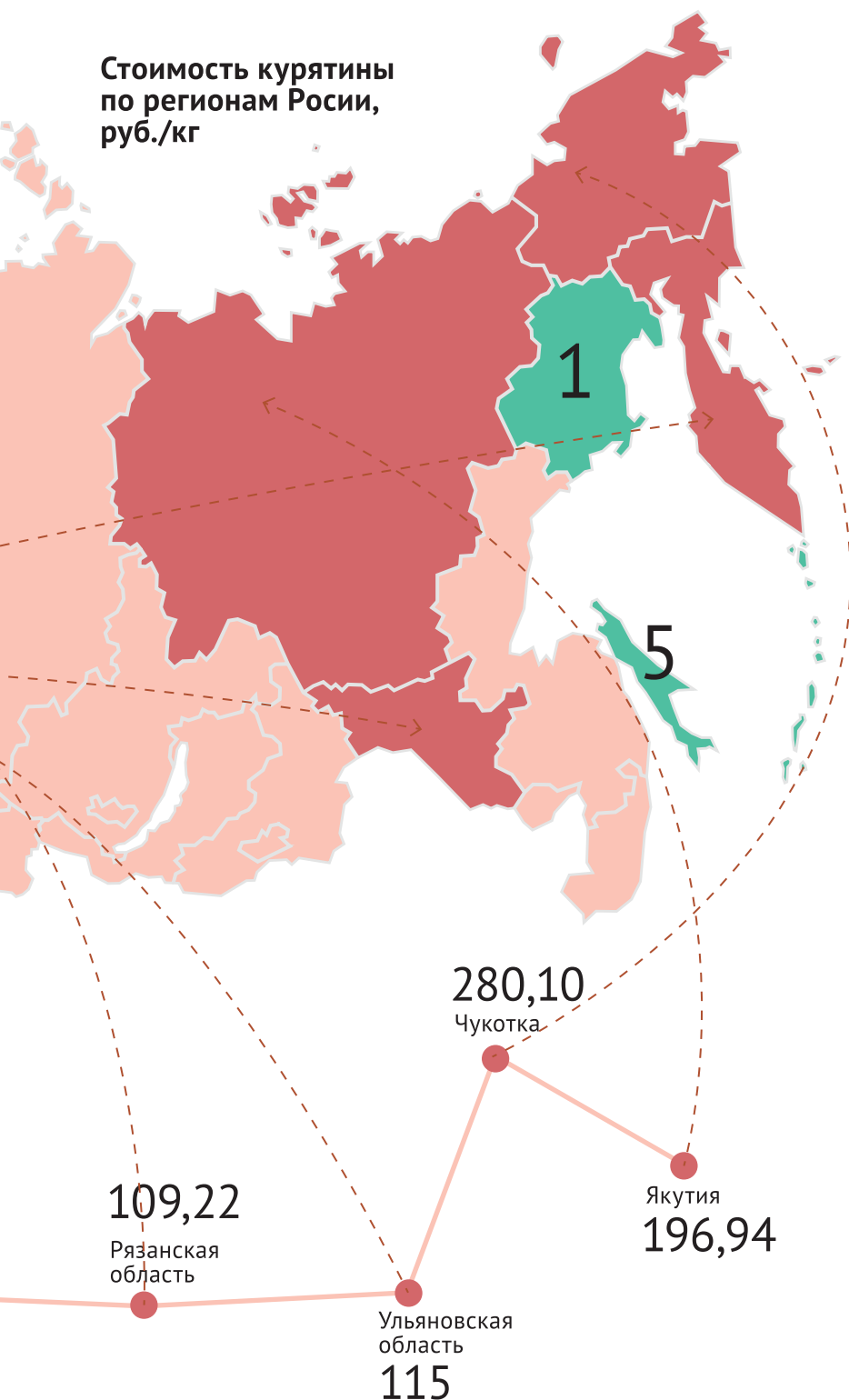


ЗА 2015 ГОД  
КУРИНОЕ  
МЯСО В СРЕДНЕМ  
ПО РОССИИ  
ПОДЕШЕВЕЛО  
НА 6%.





Стоимость курятины  
по регионам России,  
руб./кг



## Где курятина подешевела сильнее всего?

### 1 Магаданская область

Самое сильное падение цен на мясо птицы по сравнению с прошлым годом случилось в Магаданской области, где килограмм курятины подешевел сразу на **20,02%**.

### 2 Мурманская область

За год цена на курятину здесь упала на **17,17%**.

### 3 Рязанская область

Рязанская область помимо годового падения цен на курицу на **13,06%** может также гордиться и низкой по сравнению с другими регионами стоимостью самого мяса. Покупка килограмма курятины обойдется в среднем в **109,22 рубля**.

### 4 Тульская область

В Тульской области курятина порадовала покупателей снижением своей стоимости на **12,64%**.

### 5 Сахалинская область

Несмотря на удаленность региона, стоимость курятины по сравнению с прошлым годом здесь снизилась на **12,42%**.

### 6 Тверская область

Куриное мясо в Тверской области на радость потребителям за год потеряло в цене **12,17%**.

### 7 Новгородская область

Замыкает рейтинг Новгородская область, где за год мясо кур подешевело на **11,69%**. Кроме того Новгородская область занимает пятое место по стоимости курятины: килограмм птицы в области можно купить за **115,08 рублей**.

## Дело о курах-мутантах

В Шанхае суд оштрафовал три местные фирмы за помощь в распространении слухов о сети ресторанов быстрого питания KFC. Эти фирмы размещали фотографии генно-модифицированных кур, у которых было по шесть крыльев и восемь ног.



Сеть KFC в июне 2015 года подала в суд на компании Shanxi Weilukuang Technology Company Ltd., Taiyuan Zero Point Technology Company и Yingchenanzhi Success and Culture Communication Ltd., которые размещали информацию о курах-мутантах в мессенджере WeChat.

С помощью мессенджера было распространено более 4 тыс. сообщений, в которых анонимный источник утверждал, что видел в США птицефабрику – поставщика KFC, где разводят кур-мутантов с шестью крыльями и восемью ногами.

Эти сообщения были просмотрены более 100 тыс. раз. Отмечается, что они «повредили репутации KFC» и «привели к экономическим потерям». KFC утверждает, что кур для китайского сегмента сети выращивают по всей территории КНР с соблюдением всех национальных стандартов пищевой безопасности.

Компании, которые распространяли слухи, обязали официально принести извинения сети ресторанов быстрого питания KFC и выплатить общий штраф в 600 тыс. юаней (свыше 90 тыс. долларов). KFC при этом требовал, чтобы каждая компания выплатила в качестве возмещения ущерба по 1,5 млн юаней.

В KFC отметили, что в целом довольны судебным решением, несмотря на снижение суммы, которую ответчики выплатят сети.

belta.by

## Самарские проекты «Русагро»

Группа «Русагро» (основные активы – в Белгородской области) готова вложить 40–50 млрд рублей в строительство в Самарской области теплиц для выращивания овощей, создание производства по переработке мяса птицы и жирового комбината.



Реализация проектов должна завершиться к 2020 году. Об этом глава «Русагро», экс-сенатор от Белгородской области Вадим

Мошкович рассказал на встрече с самарским губернатором Николаем Меркушкиным, сообщает пресс-служба администрации региона.

Также, по словам господина Мошковича, более 2 млрд рублей группа намерена инвестировать в модернизацию производства и строительство новых мощностей на заводе по переработке масличных ЗАО «Самараагропромпереработка». Ранее сообщалось, что Вадим Мошкович подписал с Николаем Меркушкиным соглашение о сотрудничестве, согласно которому компания должна реализовать в регионе «аграрные, социальные и инфраструктурные проекты» в сельских районах.

«КоммерсантЪ»

## Рекорды «Здоровой Фермы»

Крупнейшее в УрФО предприятие – Группа компаний «Здоровая Ферма» («Урал-бройлер») – стало безусловным лидером по объему производства мяса птицы в Челябинской области.



В 2015 году компания произвела 107 тыс. т мяса птицы. Этот показатель оказался одним из самых высоких в области за последние несколько лет.

На новый, 2016 год «Здоровая Ферма» также строит глобальные планы. «2016 год пройдет под знаком увеличения производственных мощностей. Особый акцент будет сделан на улучшении качества продукции и разработке новинок», – отмечает генеральный директор ГК «Здоровая Ферма» Олег Петриченко.

«Здоровая Ферма» находится в процессе реструктуризации своего кредитного портфеля, после оптимизации которого компания сможет направить свободные финансовые ресурсы на обновление технологий производства и, как следствие, повышение качественных показателей.

На прилавках супермаркетов скоро появится уже полюбившаяся покупателям курочка в усовершенствованной вакуумной термоусадочной упаковке, аналогов которой нет ни у одной птицефабрики в УрФО. Доработана технология производства упаковки, обновлен ее дизайн, который, по замыслу производителей, будет более интересен и приятен покупателям. Теперь упаковка куриной тушки от «Здоровой Фермы» в вакууме стала еще более плотной, функцио-

нальной и соответствует последним трендам европейского потребительского рынка.

Курочка в вакууме еще дольше остается свежей (7 дней!), но при этом сохраняются все питательные свойства куриного белка. Упаковка более герметична, все швы качественно запаяны, за счет чего она не пропускает влагу, защищает продукт от проникновения патогенной флоры и, следовательно, делает продукт безопасным для здоровья потребителей.

Отдельно стоит сказать о вкусовых свойствах курочки со «Здоровой Фермы» – она выращена на натуральном сбалансированном комбикорме собственного производства, сырье для которого компания закупает только у проверенных отечественных поставщиков. «Наша лаборатория проводит до 400 исследований и испытаний в сутки. Мы тщательно следим за качеством входящего сырья, особенно это касается сырья для производства комбикормов. Оно проверяется на отсутствие вредных примесей, патогенных микроорганизмов и ГМО», – рассказал директор по качеству ГК «Здоровая Ферма» Максим Овчаренко.

Пресс-служба ГК «Здоровая Ферма»

## McDonald's заменит импортное мясо российским

McDonald's намерен полностью локализовать производство продуктов питания для своих ресторанов в России. Об этом сообщил президент McDonald's в России Хамзат Хасбулатов.



По его прогнозу через два года компания намерена полностью заместить импортное мясо курицы и крупного рогатого скота российскими аналогами, а к 2017 году McDonald's будет иметь производство картофеля в России. «Проект с «Белой дачей» в силе. Их обещания, что к концу 2017 года получим первый продукт», – заявил Хасбулатов, добавив, что McDonald's не ведет переговоры по аналогичному проекту с «Югагрохолдингом» (о такой возможности ранее сообщалось в ряде СМИ). «Россия остается одним из самых интересных регионов для вложения ресурсов и открытия новых ресторанов», – заключил Хасбулатов.

В сентябре 2015 года управляющий директор McDonald's в РФ Алексей Семенов сообщал, что 85% продукции для ресторанов сети в РФ производится различными

компаниями внутри страны. В частности, мясо для котлет сети поставляют «Брянская мясная компания» и Корочанский мясокомбинат из Белгородской области (входят в холдинг «Мираторг»). Булочки выпекаются компанией «Ист Болт Бейкери» в Москве из муки рязанского производства. Овощи в McDonald's поставляют подмосковная «Белая дача Трейдинг».

McDonald's открыл в 2015 году в России 59 новых ресторанов и смог увеличить оборот, несмотря на ослабление курса рубля и экономические санкции. В 2014 году McDonald's открыл 73 ресторана в России, таким образом, темпы расширения сети точек быстрого питания снизились. Однако оборот компании в РФ в 2015 году увеличился, сообщил Хасбулатов. В 2016 году McDonald's планирует открыть около 60 собственных ресторанов, а также продолжить развиваться по франшизе.

TACC

## «Назия» готовит зерновую подушку

Производитель мяса птицы ООО «Племрепродуктор Назия» (входит в группу компаний ЗАО «Птицефабрика Сивьянская») введет в сельскохозяйственный оборот 1,6 тыс. га земель, на которых будет выращивать озимую и яровую пшеницу для комбикормов.

В проект было направлено 200 млн рублей. Эксперты говорят о том, что выстраивание вертикально интегрированной сельхозкорпорации оправданно на фоне непредсказуемых изменений цен на зерно.

На сайте администрации Псковской области размещена информация о том, что 1,6 тыс. га залежных земель будет введено в сельскохозяйственный оборот «Племрепродуктором Назия» в течение двух лет. Речь идет о землях на территории Палкинского района Псковской области.

На этих землях будут выращиваться озимая и яровая пшеница, которую предполагается использовать для собственных нужд компании – производства комбикормов. В компании утверждают, что за счет снижения себестоимости продукции удастся удержать цену на мясо птицы.

На 1,6 тыс. га планируется выращивать до 5 тыс. т зерновых, по нормативу предполагается, что можно будет получить 40 центнеров пшеницы с 1 га. Владелец и генеральный директор компании Олег Мельников отметил, что это только 17% от общего объема потребления псковского предприятия. «Суммарно мы потребляем в группе компаний около 200 тыс. зерна в год», – отметил он.

По данным Псковского агентства информации, для посевных и уборочных мероприятий инвестор закупил 15 единиц полевой техники на сумму 60 млн рублей. По информации администрации Псковской обла-

сти, в перспективе ООО «Племрепродуктор Назия» рассматривает возможность использования до 10 тыс. га земель в Палкинском районе.

По данным «СПАРК-Интерфакс», владельцем ООО «Племрепродуктор Назия», которое находится в деревне Тямша Псковской области, выступает Олег Никитич Мельников. При этом компания входит в структуру ЗАО «Птицефабрика Синявинская», совладельцем которой является Никита Олегович Мельников.

«КоммерсантЪ»

### Выращивание уникальной породы индейки

Группа «Черкизово» объявляет об операционном запуске инкубатора проекта «Тамбовская индейка» и начале выращивания уникальной для России породы индейки.

Компания ввезла из Франции первую партию из 30 тыс. инкубационных яиц породы Grade Maker и произвела их закладку в инкубатор «Тамбовской индейки». В феврале 2016 года на свет появятся несколько тысяч молодых индюшат уникальной для отечественного птицеводства породы. Первая партия мяса индейки будет поставлена в розницу и HoReCa этой осенью. До конца 2016 года Группа

«Черкизово» планирует произвести до 50 тыс. т индюшатины (в живом весе).

От привычной российскому потребителю индейки породы, изначально выведенную во Франции, но до сих пор не выращивавшуюся в России, отличается существенно меньший размер (например, ее тушка легко войдет в любую духовку) и относительно небольшой вес (7–9 кг), что делает ее гораздо более удобной в фасовке и готовке. Кроме того, мясо индейки от Группы «Черкизово» будет содержать в два раза меньше жира и станет самым диетическим на рынке. Оно будет поставляться на прилавки магазинов под новым брендом в более чем четырех вариантах упаковки и на любой кулинарный вкус.

Проект «Тамбовская индейка» – международный проект по выращиванию мяса индейки, который реализуется Группой «Черкизово» с 2012 года в партнерстве с испанской Grupo Fuertes – крупнейшим производителем индейки в Испании. Осенью 2015 года Группа уже ввела в эксплуатацию площадки откорма и дорастивания в Тамбовской области. Объем инвестиций в проект составляет около 7,3 млрд рублей. С выходом производства на полную мощность Группа «Черкизово» обеспечит свою независимость от внешних поставок индюшат и суточной птицы.

По сообщению компании

### «Черкизово»: право экспорта в ОАЭ

Группа «Черкизово» объявляет о получении всех необходимых разрешений на экспорт куриного мяса в Объединенные Арабские Эмираты.



Право на экспорт в ОАЭ получило крупнейшее предприятие по производству курицы в Группе компаний «Черкизово» – Васильевская птицефабрика, расположенная в Пензенской области. Разрешение на экспорт продукции было выдано Министерством природных ресурсов ОАЭ по результатам инспекции птицефабрики, состоявшейся в декабре 2015 года.

Инспекция птицефабрики проводилась ветеринарными инспекторами из ОАЭ. В ходе работы специалисты изучали не только санитарное состояние и стандарты работы самого предприятия, но и ознакомились с механизмами ветеринарного контроля, принятыми в России на федеральном и региональном уровнях.

Ключевым требованием для поставок животноводческой продукции в ОАЭ является соблюдение халяльности – свода правил

в исламской религиозной традиции, определяющих процесс убоя животных. Убойные линии Васильевской птицефабрики соответствуют данным правилам, что подтверждается сертификатом, присвоенным производству международным центром стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев России, и результатами инспекции специалистов из ОАЭ. Халяльная продукция компании выпускается под брендами Latifa и Dajati и предназначается не только для экспортных поставок, но и для удовлетворения внутрироссийского спроса на такую продукцию.

Генеральный директор Группы «Черкизово» Сергей Михайлов прокомментировал: «Получение права на экспорт продукции в ОАЭ – это очень значимый шаг в развитии экспортных поставок, которые в текущих рыночных условиях с каждым днем приобретают все большую значимость. ОАЭ – ключевой рынок Ближнего Востока. Требования, предъявляемые к ввозимому в страну мясу птицы, очень высоки. Мы гордимся тем, что наша продукция сегодня отвечает самым жестким международным требованиям биобезопасности, а наш внутренний потребитель имеет доступ к по-настоящему высококачественным мясным продуктам».

По сообщению компании

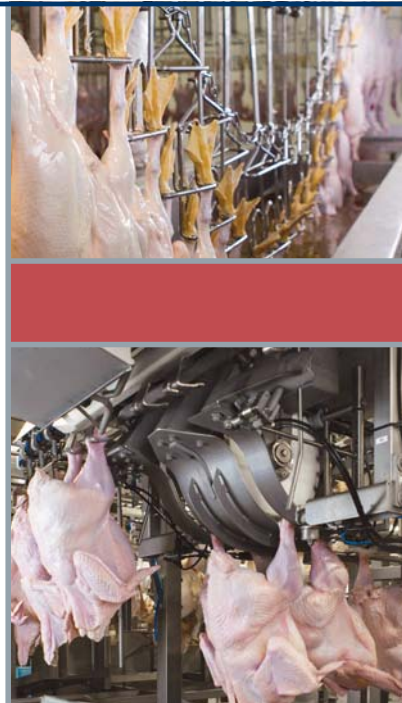
## Инновационная переработка утки и индейки

Технологии Marel Stork обеспечивают стабильно высокий выход продукции высочайшего качества

Компания Marel Stork Poultry Processing достигла небывалых высот в создании автоматизированных, полностью конвейерных решений для переработки утки и индейки.

- Максимальная производительность
- Непревзойденный уровень автоматизации
- Полная прослеживаемость и контроль производства

Дополнительная информация: +7 (495) 228 07 00  
russia.storkpoultry@marel.com | marel.com/ru/poultry



**STORK**  
POULTRY PROCESSING

**marel**



В ПОЛЯХ



Гость:

**Уве Поллекс,**

дипломированный инженер, проектный менеджер,  
экспортный отдел компании AWILA Anlagenbau GmbH

Беседовала:

**Виктория Загоровская**

## Уве Поллекс: «Все крутится вокруг клиента»

— **Расскажите, как вы начинали свою карьеру?**

— Можно сказать, что моя карьера началась в пятом классе, когда я стал изучать русский язык. Думаю, это во многом предопределило мою дальнейшую жизнь.

Остальное шло само собой — я окончил среднюю общеобразовательную школу, затем поступил в техническое училище. Вскоре после этого мне сказали, что у меня есть возможность

учиться в Советском Союзе. Это было в 1986 году. Тогда я принял решение поступить в советский институт — еще один поворотный момент в моей жизни. И в 1987 году я стал студентом Белорусского института механизации сельского хозяйства, который заканчивал уже в перестройку и период объединения Германии, в 1992 году.

Во время учебы в 1991 году мы поехали на выставку агротехники во Франкфурт, где познакомились с одним нем-

цем, у которого была какая-то идея, связанная с картофелем: от посева до готового продукта. Он сам хотел с нами встретиться: мы говорили по-русски, а он видел потенциал в Советском Союзе. Это были первые деловые контакты.

После учебы он принял нас с однокурсником на работу, и в феврале 1992 года мы отправились на семинар в Тюмень, где подписали первые контракты и поставили заказчику оборудование для выращивания картофеля.



#### досье

Имя, фамилия:

Уве Поллекс

Место рождения:

Германия, г. Штральзунд

Дата рождения:

20 августа 1965 года

Образование:

Инженер-механик

Компания, должность:

AWILA Anlagenbau GmbH, проектный менеджер (экспортный отдел)

Работает в продажах:

с 1992 года

Места, где побывал в командировках:

Россия, Казахстан, Белоруссия, Киргизия, Узбекистан

Семейное положение:

женат, трое детей

Долгие годы мы продолжали трудиться на этом поприще, но фирма не смогла пережить кризис, и мы переехали на другое место, где занимались зерносушильным комплексом. В 2004 году началась моя карьера в компании AWILA, где в настоящее время я работаю в сфере продаж и проектного менеджмента.

**– Каковы, на ваш взгляд, главные качества хорошего специалиста по продажам?**

– Он должен слушать, чего хочет клиент. Должен уметь найти компромиссные решения, установить человеческие взаимоотношения и, конечно, он должен иметь хороший продукт.

**– Сколько вам нужно времени, чтобы составить мнение о новом человеке?**

– В принципе, это происходит довольно быстро: через 15 минут я уже знаю все, что нужно.

**– С чего вы начинаете разговор с новым клиентом?**

– Начинаем с обсуждения желаний клиента. Иногда, когда есть время и появляется небольшая пауза, я могу рассказать о технологии, о компании AWILA, показать нашу продукцию. Но разговор в любом случае всегда строится вокруг того, что хочет клиент.

**– А если клиент насторожен, напряжен или настроен не очень дружелюбно, как вы располагаете его к себе?**

– Люди бывают разные. Надо просто дать человеку возможность понять, что компания может сделать со своей сто-

роны, каков ее вклад в успех проекта и к какому результату мы можем прийти, работая совместно.

**– В чем нюансы переговоров с клиентами женского и мужского пола?**

– Честно говоря, я не встречался с женщинами в этом бизнесе, но, думаю, нюансы, безусловно, есть.

**– Есть ли разница в подходе на переговорах к VIP-клиентам и рядовым партнерам? Вы делите ваших клиентов на простых и важных?**

– Я думаю, этого делать нельзя. Клиент есть клиент. Даже если бы во время общения с новым потенциальным заказчиком пришел давний партнер, я бы все равно уделял внимание обоим. Разницы быть не должно в принципе.





*Иногда, когда есть время и появляется небольшая пауза, я могу рассказать о технологии, о компании AWILA, показать нашу продукцию. Но разговор в любом случае всегда строится вокруг того, что хочет клиент.*

## День «в поле»



**В деловую поездку я обязательно беру с собой визитницу, журналы, компьютер... кофе и сливки:** у клиентов иногда не хватает, а я всегда пью кофе только со сливками.

**Находясь в пути, я читаю журналы, наблюдаю за людьми.** Стараюсь сделать наблюдения о культуре, о месте, где я пребываю. Если есть время, например, когда я езжу в Санкт-Петербург, пытаюсь выкроить пару часов и погулять по городу.

**Собираясь на переговоры, я беру с собой готовый контракт.** Как правило, я знаю, что нужно клиенту. Обычно клиент говорит: «Мы хотим построить комбикормовый завод». Я должен объяснить ему детали, и клиент всегда стремится как можно быстрее узнать цену. Часто я не знаю заранее, планируется реконструкция существующего здания или возведение завода с нуля. Я демонстрирую ему наши комплексные решения – что мы можем сделать, начиная с приемки, зернохранилища, напольного хранения, до полноценного комбикормового завода, и параллельно выясняю, чего именно хочет заказчик.

Если к нам придет клиент с желанием построить 5–10–30-тонный завод и я просто сообщу ему цену комплексного стандартного решения, он увидит только конечную стоимость и не будет знать, что за ней стоит, какие возможности открывают наши технологии. Если клиент уже знаком с нашим продуктом, тогда бывает проще. Но все равно выбор оптимального решения зависит от исходных данных, идей и пожеланий заказчика. В итоге он должен самостоятельно сделать выбор. Я придерживаюсь мнения, что не мы должны диктовать условия в рамках своих технологий, а клиент сам должен обдумать и взвесить, что ему выгодно, а что – нет.

**Если я опаздываю на встречу,** можно позвонить и извиниться. Но немецкие бизнесмены и местные жители в принципе обычно не опаздывают. Если я опоздаю, на это обязательно обратят внимание: ведь немцы такие пунктуальные.

**Если потенциальный клиент опаздывает на встречу,** надо спокойно подождать.

**Как правило, я понимаю, что человек готов подписать контракт, если он мне об этом говорит!** Если клиент понимает технологию и мы уже определились по цене, тогда это даже не контракт, а скорее финансирование. Скажем, металлоконструкции, где требуются фундаментные работы, коммуникации и все остальное. Если клиент уже строит фундамент по нашим чертежам, то – да, он точно готов подписать с нами контракт.

**После подписания договора** мы выясняем, что нужно сделать, и двигаемся дальше. Показательный пример: с одним нашим клиентом мы в первый раз отмечали успешное сотрудничество через семь лет после знакомства. ■

**– Вы говорите о работе в нерабочее время – в кругу семьи, с друзьями?**

– Да.

**– А вы умеете расслабляться и разделять рабочее время и нерабочее?**

– Для меня это не составляет особого труда. Например, если я нахожусь на выставке, то, конечно, все наши разговоры с коллегами и партнерами – о мероприятии и о проектах компании. А вечером, когда мы сидим и отдыхаем, общаемся уже на личные темы. В Германии я еду с работы домой 16 км и благодаря этому расстоянию спокойно могу разделять работу и семейную жизнь.

**– Если бы у вас были неограниченные ресурсы, что бы вы подарили клиенту на юбилей?**

– Комбикормовый завод.

**– Что самое важное в жизни?**

– Семья, друзья и здоровье.





**Эдельвейс**

снабжение предприятий  
пищевой промышленности

## ОБОЛОЧКИ ДЛЯ ЖАРКИ DEVRO

- альтернатива бараньей или свиной череве:

- ✓ натуральный вид
- ✓ нежный вкус
- ✓ корочка при обжарке, аналогична корочке продукта в натуральной череве



реклама

снабжение предприятий пищевой промышленности

[www.edlw.ru](http://www.edlw.ru)

+7 (812) 740 30 65



## Расписание тренингов на 1-е полугодие 2016 года

Poly-clip System предлагает своим клиентам и партнерам практическое обучение. Тренинги проводятся на английском или родном языке (с переводчиком) и адресованы техническому персоналу.



Во время тренингов объясняются технические функции и опции, производится обучение персонала замене изнашиваемых деталей и текущему ремонту на примере разборки машин.

Напомним, что Poly-clip System является мировым поставщиком в области решений для систем клипсования. **Р**

ООО «Поли-клип Систем»

142116, Московская обл.,

г. Подольск,

Тел.: +7 (495) 229-46-70

Факс: +7 (4967) 55-47-20

E-mail: polyclip@polyclip.ru,

www.polyclip.com

Дата	Тип машины
27.01–28.01.16 21.06–22.06.16	FCA 120/160
29.01.16 23.06.16	FCA 80
11.02.16	PDC / PDC-A 600/700
09.02– 0.02.16	ICA 8700

## Запрет на поставки сои и кукурузы из США

Запрет на ввоз американской сои и кукурузы в РФ вводится с 15 февраля. Об этом сообщил помощник руководителя Россельхознадзора Алексей Алексеев.

Конкретные сроки действия ограничительных мер пока не установлены. По словам Алексеева, говорить о снятии запрета можно будет только после того, как американские коллеги разработают систему, которая будет реально гарантировать безопасность поставленной продукции.

Стоит отметить, что незадолго до этого российский мерс уже предупреждала США о возможном запрете на импорт кукурузы и соевых бобов из-за заражения продукции карантинными объектами, а также возможности завоза на территорию РФ ГМО-продукции. Как пояснили в Россельхознадзоре, систематические поставки заражен-

ной продукции из США угрожают фитосанитарной и продовольственной безопасности не только России, но и государств-участников ЕАЭС.

Россия планирует заместить импорт сои из США поставками из Латинской Америки, заявил министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев.

Агроинфо

## РФ – крупнейший экспортер зерна

Россия возвращает статус крупнейшего экспортера зерна и поставит 22 млн т пшеницы в текущем сельхозгоду (с 1 июля 2015 года по 30 июня 2016-го). Об этом сказал министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев.

«Россия по праву возвращает себе статус крупнейшего экспортера зерна на мировом рынке, и прежде всего пшеницы. За последние десять лет мы на четверть увеличили объемы производства, и еже-

годный экспорт составляет у нас порядка 30 млн т зерна, из них 22 млн – это пшеница. Хочу напомнить, что в 80-е гг. мы ввозили в Советский Союз от 30 млн до 40 млн т зерновых на продовольственные, кормовые нужды, а сегодня, повторю, мы экспортируем 30 млн т, и это все излишки, это все то, что на внутреннем рынке потребляется не будет», – сообщил министр.

TACC

## НИИ сои станет Центром изучения бобовых

Единственный в стране научно-исследовательский институт сои может стать российским Центром изучения бобовых. Таким статусом амурский НИИ предложило наделить Федеральное агентство научных организаций.



Тем самым будут увеличены объемы федерального финансирования, а также проведена необходимая модернизация оборудования. В частности, запланировано создание современной лаборатории, где сою станут исследовать на более глубоком молекулярно-генетическом уровне. Это, по мнению специалистов, позволит не только расширить перечень преимуществ новых сортов, но и ускорить процесс их селекции. Еще одна задача создаваемого центра – усиление практической связи ученых и сельхозпроизводителей.

«В этот центр будут входить наш институт, ФГУ «Садовое», институт механизации. Планируем создать своего рода консорциум с агрохолдингом, который занимается семеноводством сои и заканчивает строить семеноводческий завод», – рассказала директор ВНИИ сои Валентина Синеговская.

gtrkamur.ru

## Экспортные поставки кормового белка

По данным «Анализа рынка кормового белка в России», подготовленного BusinesStat в 2015 году, на протяжении 2010–2014 гг. спрос на него в стране ежегодно сокращался, за исключением 2013 года.

В 2013 году увеличение объема спроса на кормовой белок составило 16% по отношению к 2012-му. Значительный рост показателя в этот год объясняется резким удорожанием товаров-заменителей, таких как соевый и подсолнечный шрот. Причиной роста цен стала засуха 2012 года. Основные покупатели продукции делали выбор в пользу кормового белка, оптовая цена на который в 2013 году снизилась.

Однако в целом за 2010–2014 гг. объем спроса снизился почти на 16%: со 160,3 до 134,8 тыс. т.

Основное снижение спроса связано с сокращением реализации кормового белка на внутреннем рынке. Если в 2010 году на долю внутренних продаж приходилось 81,2% от объема спроса, то уже в 2014-м показатель снизился до 44,3%. В свою очередь, доля экспортных поставок за 2010–2014 гг. выросла с 18,8% до 55,7%. Таким образом, развитие экспортного потенциала рынка стало основным фактором увеличения внутреннего производства кормового белка в стране.

В натуральном выражении экспортные поставки кормового белка из России на международный рынок за период с 2010-го по 2014 год выросли в 2,5 раза: с 30,1 до 75 тыс. т. По итогам 2014 года крупнейшими покупателями российского продукта стали Беларусь, Польша и Сербия. На долю Беларуси в 2014 году пришлось 37,7% от суммарного объема экспорта (28,3 тыс. т). Доли Сербии и Польши в объеме экспортных поставок составили в 2014 году по 11,8% (8,9 тыс. т и 8,8 тыс. т соответственно).

Спрос на кормовой белок в 2019 году составит 143,5 тыс. т. Основной рост продолжит обеспечивать потенциал международного рынка. Экспортные поставки российской продукции в 2015–2019 гг. будут расти в среднем на 4,6% в год и в 2019 году достигнут 94 тыс. т.

Приведенные значения рассчитаны аналитиками BusinesStat на базе статистики Росстата и ФТС РФ.

BusinesStat

## Потребление зерновых культур в РФ

По данным «Анализа рынка зерновых культур в России», подготовленного BusinesStat в 2015 году, за период 2010–2014 гг. на долю промышленной переработки приходилось в среднем около 68% всего потребленного в стране зерна, на долю производственного потребления – порядка 31%.



При этом около половины всего зерна, потребленного в процессе производственной деятельности предприятий, использовалось в качестве семенного материала, а другая половина – на корм скоту и птице.

С 2010-го по 2014 год объем промышленной переработки зерновых культур увеличился на 7% и в 2014 году составил 46,9 млн т. В этот пятилетний период в сред-



нем около 59% всего зерна, предназначенного для переработки, шло на производство комбикормов, дерти, фуражной муки и другой кормовой продукции, на муку и крупу расходовалось порядка 36% зерна, а на прочую переработку – оставшиеся 5%.

С 2010-го по 2014 год объем продаж зерновых культур в России вырос почти на 30% и в 2014 году достиг 64 млн т. Наибольшую долю в структуре продаж злаков в России занимает пшеница. С 2010-го по 2014 год ее доля в структуре продаж колебалась в пределах 45–63%. Второе место по объему продаж среди зерновых культур занимает ячмень. В 2010–2014 гг. его доля в структуре продаж зерновых в стране колебалась от 15% в 2010 году до 23% в 2014-м. За рассматриваемый период времени на долю кукурузы приходилось в среднем 10% всех продаж злаков, на долю овса – около 7%, а на долю ржи – порядка 4%.

По прогнозам BusinesStat, в ближайшие годы продажи зерновых культур в России будут расти на 2–4% в год. В 2019 году они достигнут 72 млн т, что превысит объем 2014 года на 12%.

Приведенные значения рассчитаны аналитиками BusinesStat на базе статистики Росстата и ФТС РФ.

BusinesStat



### О качестве питьевой воды

Плохая питьевая вода, в частности для бройлеров, может стать причиной снижения уровня привесов и ухудшать конверсию корма, отмечается в результатах новейшего исследования, проведенного группой ученых из Нидерландов.

По словам специалистов, работники животноводческих ферм традиционно не уделяют этому вопросу должного внимания, будучи уверенными, что используемая вода полностью соответствует всем необходимым стандартам. Вместе с тем эта уверенность очень часто оказывается ошибочной.

Исследование, проведенное в Нидерландах, продемонстрировало, что 20% всей воды, используемой на птицефермах, нежелательно для потребления птицей, в то время как 8% всей воды вообще не подходит для нужд животноводства – главным образом из-за несоответствия по бактериологическим показателям. Предполагается, что в других странах Европы проблема может стоять еще более остро.

В частности, она заключается в росте количества бактерий, использующих биопленку для защиты от внешнего воздействия. В результате они способны достаточно долго выживать в экстремальных условиях и через воду попадать в организм животных. К такого рода возбудителям заболеваний относятся кишечная палочка, бактерии вида *Campylobacter*, *Salmonella*, *Pseudomonas*.

kombi-korma.ru



### Производство мобильных зерносушилок

На площадке Особой экономической зоны «Калуга», находящейся в Людиновском районе Калужской области, построят завод по производству мобильных зерносушилок. Строительство намечено на 2017 год. Первоначальная сумма инвестиций в новый проект составляет 0,3 млрд рублей.

Уже в нынешнем году на производственных мощностях компании ОАО «Агрегатный завод» в Людиново компания «КалугаСельМаш» начнет сборку зерносушильных мобильных комплексов, которые способны работать на многих видах топлива (мазут, дизельное топливо, газ и т. п.). Производительность данного оборудования – до 570 т зерна в сутки. Ежегодно будет выпускаться до 150 зерносушильных комплексов.

ООО «КалугаСельМаш» и правительство Калужской области заключили 14 января соглашение о намерениях, которое подписали глава региона Анатолий Артамонов и белорусский инвестор Игорь Русакевич. По словам последнего, это будет первое в РФ инновационное производство сельхозтехники данного типа. Сейчас эта техника экспортируется из стран т. н. дальнего зарубежья.

Согласно предварительным подсчетам новое калужское предприятие сможет обеспечить некоторое снижение себестоимости производства зерна, снижение затрат на покупку оборудования, снижение потерь зерна на 25–30%, а также производство импортозамещающей и ориентированной на экспорт продукции.

Поставляться оборудование будет в регионы России и страны Таможенного союза, на предприятии будут выпускать и другую продукцию, планируется, что всего оно ежегодно будет выпускать 500 единиц сельхозтехники.

agro.ru

# VDL Agrotech

www.vdlagrotech.com

# Valenta®

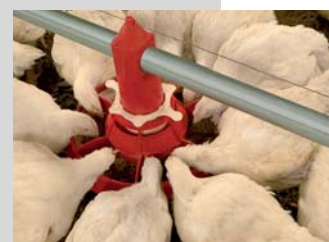
EXCELLENCE IN FEEDING



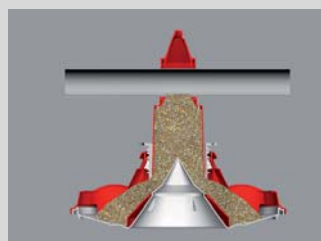
Начало цикла



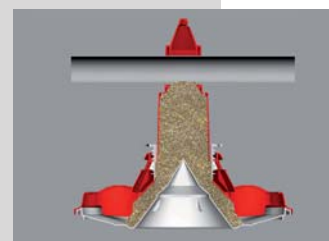
± 3 недели



Конец цикла



Высокий уровень корма



Низкий уровень корма



Настройка уровня корма



Простота чистки

Больше информации? Звоните  
+31 (0)40 292 55 00 / VDL Agrotech  
+7(495)980-09-74 / PEJA International  
info@vdlagrotech.nl

**You Tube**

Поиск: VDL Valenta





Компания:  
**ООО «ЦСБ-Систем»**  
115054, г. Москва, ул. Валуевая, д. 30  
Тел./факс: +7 (495) 641-51-56  
E-mail: info@csb-system.ru  
www.csb.com

Авторы:



**Игорь Демин,**  
генеральный директор  
ООО «ЦСБ-Систем»



**Герман Шальк,**  
директор по продажам  
CSB-System AG

# Учтено до мельчайших деталей

*С использованием  
CSB-System  
предприятие Hubers  
Landhendl выполняет  
все требования  
к качеству продукции*

**Е**ще в момент основания фирмы в 1973 году австрийский производитель мяса птицы – фирма Hubers Landhendl – сделал одной из целей своей деятельности соответствие продукции самым высоким требованиям к качеству. Предприятие, на котором трудятся более 800 человек, относится сегодня к самым современным в отрасли и имеет, в среднем, 150 млн евро годового оборота.

Основной регион сбыта продукции охватывает Австрию и южную часть Германии, доставка продукции осуществляется собственным автотранспортным парком предприятия. Предприятие осуществляет убой кур и индюков, перерабатывает, упаковывает и комплектует в заказы около 200 т мяса птицы в день.

В 2009 году Hubers Landhendl запустил в эксплуатацию один из самых современных в Европе инкубаторов, позволяющий получать 25 млн цыплят в год, что составляет более одной трети годового потребления птицы в Австрии.

## Высокий уровень автоматизации

Как в производстве, так в администрировании предприятием австрийский производитель мяса и деликатесов из птицы делает ставку на использование самых современных техноло-



Все производственные данные регистрируются в системе в режиме онлайн на специальных промышленных компьютерах – CSB-Rack

гий. В 1993 году предприятие внедрило специализированное отраслевое IT-решение немецкой компании CSB-System. Целью было выявление и исчерпывающее использование всех имеющихся на предприятии возможностей для оптимизации процессов. При выборе поставщика особое внимание уделялось гибкости использования нового отраслевого решения. «Производители, выполняющие высокие требования к качеству произ-

водимой продукции, нуждаются, соответственно, в надежном и гибком IT-решении», – говорит **руководитель IT-отдела Петер Риллингер**.

Кроме того, с использованием CSB-System Hubers Landhendl выполняет все законодательные требования к прослеживанию продукции. Прослеживание обеспечивается на протяжении всей цепи производства. Полная интеграция во все процессы предприятия обеспечивает при этом регистра-



#### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**HUBERS LANDHENDL GMBH,  
АВСТРИЯ**

[www.huberslandhendl.at](http://www.huberslandhendl.at)

Один из крупнейших производителей мяса птицы и деликатесов в Австрии  
Годовой оборот (2008):  
около 150 млн евро

Около 800 сотрудников

Используемые модули:

- ERP, включая снабжение, склад, производство, сбыт, прослеживание и управление качеством
- Система управления документами
- EDI
- Мобильная комплектация заказов

#### ЦИТАТА

**Петер Риллингер,**  
руководитель IT-отдела  
предприятия Hubers Landhendl:

*«На сегодняшний день прослеживание продукции на нашем предприятии отрегулировано идеально. Это гарантирует клиентам необходимую безопасность и прозрачность, дает чувство доверия к нашей продукции».*

цию и обработку информации в режиме онлайн непосредственно в процессах и без дополнительных затрат времени и персонала.

Другой важной особенностью является возможность коммуникации предприятия посредством EDI с сетями розничной торговли продуктами питания. «Интегрированное в системе CSB решение EDI очень важно для нас для быстрого и безошибочного сообщения с нашими партнерами. Это касает-



*В процессе комплектации заказов клиентов Hubers Landhendl также работает при поддержке CSB-System. Вместо бумажных листов комплектации здесь используются мобильные устройства, напрямую коммуницирующие с программным обеспечением*

ся передачи документов, например заказов, уведомлений о получении товара и др.», – поясняет Петер Риллингер.

На предприятии Hubers Landhendl используется продуманная концепция управления и контроля процессов, начиная с приемки товаров и производства и до отгрузки готовой продукции. Эта концепция решения дополняется интеграцией аппаратных средств, таких как промышленные компьютеры, весовое оборудование, сканеры, оборудование для маркировки и др.

#### Оптимальное для пользователя решение

Благодаря отраслевой специфике системы CSB практически все индивидуальные требования предприятия Hubers Landhendl можно было реализовать уже в стандартном программном пакете, т. е. без дополнительного трудоемкого процесса программирования. Решение очень удобно и просто в обращении также при внедрении новых модулей, что является преимуществом для предприятий мелкого и среднего бизнеса. «Наше программное решение настолько удобно, что мы самостоятельно можем выполнять необходимые настройки. Результатом являются короткие сроки реализации

проектов и существенная экономия затрат», – говорит Петер Риллингер.

«Систему CSB на нашем предприятии можно назвать не просто «учитывающей специфику производства мяса птицы», а «учитывающей специфику производства мяса птицы на Hubers Landhendl», – подытоживает Риллингер.

Следующим проектом на предприятии Hubers Landhendl станет внедрение модуля оптимизации маршрутов доставки продукции. В будущем предприятие продолжит использовать программное обеспечение CSB-System, ведь оно гарантирует Hubers Landhendl максимальную надежность инвестиций и успех на рынке.

#### Преимущества для пользователя

- Оптимальное управление и наблюдение за всеми процессами, начиная с товарного входа до производства и товарного выхода.
- Прослеживание на протяжении всей цепи создания продукции.
- Непрерывное управление качеством для максимальной удовлетворенности клиентов.
- Эффективная экономичная деловая коммуникация с помощью EDI. **Р**

# Исследование мирового рынка кормов

*За последние пять лет, с ростом доходов населения, возрастает интерес к белковым продуктам, которыми сельское хозяйство обеспечивает потребителей.*

Результаты Международного исследования кормов, опубликованные компанией Alltech, таковы: совокупный объем произведенных кормов зафиксирован на отметке 995,5 млн т, что на 1,5% больше, чем в прошлом году и на 14% больше, чем в 2011-м, когда было проведено первое международное исследование этого рынка от Alltech.

Анализ трендов развития отрасли за последние пять лет показал значительный рост в секторе свиноводства, птицеводства и аквакультуры и увеличение объемов производства в Африке, на Ближнем Востоке, в Латинской Америке и регионах Европы.

«Кормовая индустрия ярко отражает экономическое благосостояние и, исходя из данных, полученных за пять лет, позволяет прогнозировать тренды экономического развития более точно, чем другие показатели», – говорит **Эйдан Конноли, руководитель по инновациям Alltech**, возглавивший инициативу проведения исследования.

Международное исследование оценило производство комбикормов более чем 130 стран с помощью информации, полученной в ходе сотрудничества с местными кооперативами и предоставленной командой Alltech по продажам, посещающей более 32000 комбикормовых заводов каждый год.

Исследование 2016 года показало, что стремительнее всех большую рыночную долю завоевывает птицеводство: 46% от общего объема производимых кормов по всему миру скормливают бройлерам, несушкам, индейкам, уткам и другой

птице. Анализ также подтвердил, что кукуруза и соя входят в рационы животных по всему миру.

Мировыми лидирующими производителями кормов остались Китай, США, Бразилия, Мексика, Индия, Испания, Россия, Германия, Япония и Франция. Среди европейских стран, совокупный объем кормопроизводства которых вырос на 13 млн т за прошедший год, лидируют Россия, Турция, Белоруссия и Польша.

Упав на 2% по сравнению с прошлым годом, Китай продолжает занимать лидирующую позицию по объемам производства с более чем 179,930 млн т корма, произведенного на 8550 комбикормовых заводах. В последние три года в Китае происходит объединение небольших производств, что выражается в уменьшении количества заводов в стране и укрупнении бизнеса.

В США и Бразилии, втором и третьем крупнейших рынках мира, тоже наблюдается падение числа комбикормовых заводов. В США 6012 комбикормовых заводов (6718 в 2014 году) производят 172,730 млн т корма, когда в Бразилии 1556 заводов (1698 в 2014 году) производят 68,7 млн т корма в год.

По словам Эйдана Конноли, объединение комбикормовых заводов происходит по нескольким причинам. «Китайцы, в частности, видят в этом положительные результаты: снижение издержек, увеличение рентабельности и упрощение управления предприятием, которое отражается в прослеживаемости всей производственной цепи и безопасности производимых продуктов», – комментирует Эйдан Конноли.

Другими важными результатами исследования кормов в 2016 году стали:

- По сравнению с предыдущим годом количество произведенных кормов на 5545 заводах по всей Европе выросло на 22%, в частности благодаря увеличению объемов в России. Ближний Восток показал рост на 17%, оказавшись на отметке 21,438 млн т (719 заводов). Африка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Латинская Америка выросли на 5,4 и 3% соответственно. Объемы производства в Северной Америке остались на уровне предыдущего года.
- Производство кормов для свиноводства снизилось на 2% до 253,53 млн т. Падение также коснулось сферы аквакультуры – 35,47 млн т, что на 5% меньше предыдущего периода. Хотя за пределами Китая эта цифра скорее зависит от точности сбора информации и не характеризует отрицательный тренд, особенно если учесть, что аквакультура как отрасль выросла на 19% за последние пять лет.
- В сфере птицеводства наблюдается рост производства на 5%, достигнув общего объема в 463,69 млн т. Объем кормов для жвачных животных вырос на 3% и составил 201,36 млн т. Изменения также коснулись кормов для домашних питомцев: рост на 4% при объеме 22,59 млн т.

«Проведя встречи с United Nations Food & Agriculture Organization в Риме и International Feed Industry Federation, Alltech отметил, как трудно собрать актуальные данные о состоянии отрасли и как важна наша миссия – накормить растущее население планеты, – прокомментировал Эйдан Конноли. – С пятилетним багажом данных это исследование отрасли является самым надежным и объективным на сегодняшний момент». ■



## ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

**Полный комплекс услуг от разработки проекта до сдачи объекта «под ключ»:**

- Клеточное оборудование для выращивания и содержания промышленного стада кур-несушек, ремонтного молодняка и бройлеров.
- Промышленные, фермерские и лабораторные инкубаторы.
- Оборудование для напольного содержания птицы.
- Система микроклимата и компьютерного управления и мониторинга.



Клеточное оборудование  
для содержания бройлеров КП-35ВМ  
с автоматической выгрузкой птицы

Инкубаторы универсальные ИУП-Ф-45



Автор:

**Сергей Зверев,**д. т. н., ведущий сотрудник ФГБНУ  
«ВНИИ зерна и продуктов его переработки»

# Белый люпин – альтернатива сое

*В России возделывается три вида люпина: желтый, узколистый и белый. У каждого имеются свои достоинства и недостатки. Однако по содержанию белка все они сопоставимы с соей, а по урожайности превосходят ее.*

**В** настоящее время северная граница возделывания белого люпина отодвинута на уровень южных районов Московской области, а ареал распространения культуры расширен и включает, кроме юга Центрального

и сопоставимы с затратами на горох. Сравнение величины урожая и биохимических показателей дает основание утверждать, что белый люпин для России можно рассматривать и как дополнение к сое, и как альтернативу ей.

Повышение содержания белка на 1% увеличивает стоимость белковосодержащего продукта за тонну более чем на 1 тыс. рублей. Значит, если переработать люпин на крупку с соответствующим повышением содержания белка на 5–6%, наценка может составить 5–6 тыс. рублей на тонну, то есть 25% от рыночной стоимости зерна.

района Нечерноземья и Центрально-Черноземного региона, Среднее Поволжье, северные предгорья Кавказа, южную часть Урала и Сибири.

Многочисленные опыты, проведенные НИУ России, подтвердили, что белый люпин превосходит другие зернобобовые культуры, включая сою, узколистый люпин, горох, вику яровую, кормовые бобы, в 1,3–2 раза по величине урожая, а по сбору белка с 1 га – в 1,5–2 раза. Расчеты показали, что затраты на 1 га при возделывании белого люпина в 1,5 раза меньше, чем у сои,

К недостаткам белого люпина можно отнести:

- Содержание алкалоидов до 0,1%, что позволяет использовать его в кормопроизводстве, но ограничивает применение в пищевой промышленности, где допускается показатель 0,02%.
- Высокое содержание клетчатки за счет толстой оболочки, которая может составлять по массе до 20%. Для ряда рецептов комбикормов такое содержание неприемлемо.
- Очевидно, что при продвижении зерна белого люпина на рынок ком-

бикормов встал вопрос о его шелушении. Это позволяет получить продукт в виде крупки ядра с повышенным содержанием белка (плюс 5–7% к исходному – в цельном зерне) и низким содержанием клетчатки (менее 2%).

Технологию получения высокобелковой крупки из ядра белого люпина можно представить в виде комбинации следующих основных операций (первая и последняя не всегда обязательны):

- Термообработка для повышения эффективности шелушения и питательной ценности продукта.
- Дробление и получение дерти.
- Пневмосепарация дерти с отвеиванием мучки и оболочек, выделение крупки ядра.
- Фракционирование крупки ядра.

Из-за низкого содержания ингибитора трипсина люпин может использоваться в корм любым видам животных без предварительной термообработки. Тем не менее, она является одним из способов повышения кормовой ценности зерна, в том числе бобовых культур.

Одним из методов термообработки зерна является высокотемпературная микронизация (ВТМ). Нагрев зерна белого люпина до 100°C при ВТМ происходит менее чем за одну минуту, при этом теряется до 40% влаги. Интерес-

Зоотехнические показатели цыплят-бройлеров, вскормленных с использованием белого люпина

Показатели	1–контрольная (5% ИЗБЛ)*	2 –опытная (10% ИЗБЛ)*	3 –опытная (5% ОЗБЛ)**	4–опытная (7% ОЗБЛ)**	5–опытная (10% ОЗБЛ)**
Живая масса, г в возрасте:					
7 дней	152,56±2,82	146,20±2,33	159,88±3,23	146,04±2,3	150,06±1,95
21 дней	704,31±19,81	707,13±13,53	731,78±13,25	686,703±10,44	708,54±14,62
в 36 дней	1942,4±	1982,8 +2,08%	2018,3 +3,91%	2006,3 +3,29%	1970,3 +1,44%
в том числе: петушков	2061,2±64,31	2151,89±44,0 +4,4%	2186,93±35,35 +6,1%	2158,08±67,02 +4,7%	2137,46±29,03 +3,7%
курочек	1823,6±42,25	1813,71±33,77 -0,54%	1849,67± 25,51 +1,43%	1854,52±13,80 +1,70%	1803,14±32,15 -1,12%
1 кг прироста, кг	1,67	1,67	1,64	1,59	1,65
Среднесуточный прирост, г	54,40	55,57	56,58	56,23	55,21
Индекс мясной продуктивности	323	330	342	351	331

\*Измельченное зерно белого люпина

\*\*Обрушенное зерно белого люпина

но, что независимо от режимов нагрева (облученности и температуры среды в зоне обработки) при фиксированной исходной влажности потеря влаги зависит только от температуры зерна.

Для измельчения зерна был апробирован ряд дробилок: молотковая, валковая, центробежная, дробильно-крупотоотделяющая машина ДКМ-2м. В результате мы получаем дробленку (дерь), в которой целесообразно различать: дробленое ядро (крупку), недоруш – крупка с частицами неотделившейся оболочки, а также оболочки и мучку – фракция дробленки менее 1,5–2 мм.

В принципе приемлемы все дробилки. Но я представляю результаты, полученные на дробильно-крупотоотделяющей машине ДКМ-2м. В качестве зависимых переменных процесса шелушения приняты выход крупки и содержание недоруша. Оценивался также фракционный состав крупки.

При работе на лабораторном центробежном шелушителе независимыми переменными выступали исходная влажность зерна и скорость его удара о деку, которая оценивалась по скорости периферии рабочего диска. Очевидно, что будут влиять и конструктивные особенности дробилки. После измельчения легкая фракция дробленки отвеивалась в пневмосепа-

раторе. При этом мучка и оболочки попадали в отходы. В принципе, скорость воздуха при пневмосепарировании следует рассматривать как третью независимую переменную.



К настоящей-  
му времени наи-  
большой опыт  
использова-  
ния зерна бело-  
го люпина нако-  
плен в корм-  
лении птицы

Полученная крупка фракции более 5 мм, в зависимости от сочетания влажности и скорости диска, содержит больше или меньше недоруша. С ростом влажности и снижением скорости выход крупки возрастает, однако вместе с долей недоруша. Выбор рациональных режимов – уже экономическая задача. Если повысить выход крупки, то при этом возрастает в ней недоруш, снижается содержание белка, повышается доля клетчатки и падает цена. Можно получить очень чистую крупку, но при низком выходе, так как

повышается относ. Цена возрастает, но основного продукта меньше.

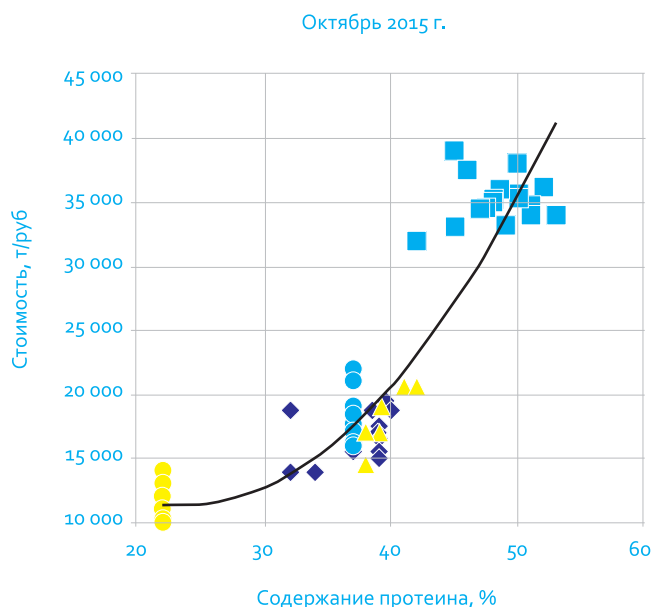
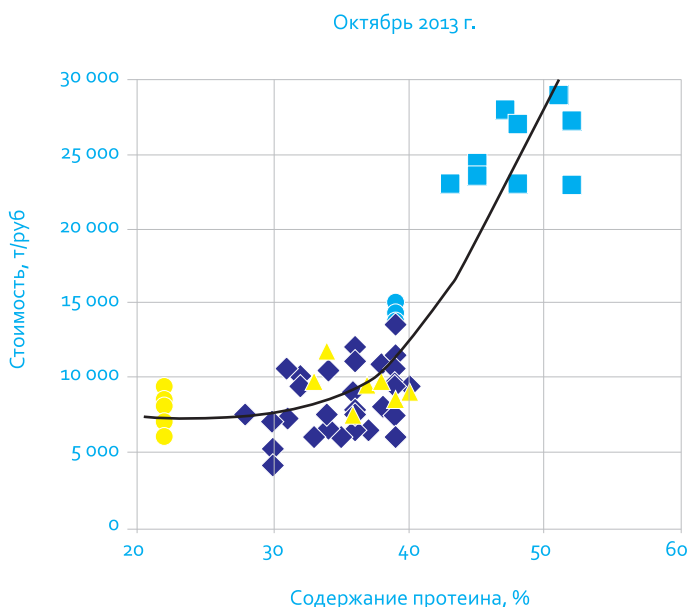
Анализ технических характеристик центробежных шелушителей, предлагаемых на рынке оборудования, показывает, что в них превалирует скорость периферии диска около 50 м/с. В этом случае предпочтительная влажность зерна составляет около 10%, что меньше рекомендуемой для хранения (13%). То есть перед дроблением зерно желательно подсушить, совмещая эту операцию с термообработкой.

Отметим влияние микронизации на показатели процесса шелушения термообработанного зерна на центробежном шелушителе. Рациональная скорость удара для термообработанного люпина в случае шелушения на центробежном шелушителе при отсутствии недоруша существенно ниже, чем для сырого. Хороший выход продукта – 80%.

Из сравнения двух методов дробления зерна видно, что центробежный шелушитель дает больший выход нефракционированной крупки. Однако для ее получения требуется дополнительно отдельный пневмосепаратор. У машины ДКМ выход меньше, однако пневмосепаратор в нее уже встроены и имеется сито, которое ограничивает фракционный состав крупки сверху, что в ряде случаев бывает достаточно для использования в рас-



## Цены на белковые компоненты комбикормов



● – горох фуражный ■ – соевый шрот ▲ – рапсовый шрот ◆ – шрот подсолнечника ● – люпин

сыпных комбикормах. ДКМ – машина небольшой производительности (до 200 кг/ч) и удобна для использования в небольших хозяйствах.

В набор продуктов первичной переработки люпина входят зерно люпи-

так и необрушенного во второй группе, на уровне 10% приводило к незначительному снижению живой массы цыплят, в сравнении с третьей группой. По живой массе цыплят четвертой опытной группы превосходили контрольные аналоги

**Белый люпин превосходит другие зернобобовые культуры, включая сою, узколиственный люпин, горох, вику яровую, кормовые бобы, в 1,3–2 раза по величине урожая, а по сбору белка с 1 га – в 1,5–2 раза.**

на и мука из него, крупка различной фракции, мука и хлопья из крупки.

К настоящему времени наибольший опыт использования зерна белого люпина накоплен в кормлении птицы. Зоотехнические показатели цыплят-бройлеров, вскормленных с добавлением белого люпина, представлены в таблице.

Птица экспериментальных групп отличалась хорошей скоростью роста в сравнении с контролем во все возрастные периоды. Использование зерна белого люпина, как обрушенного в пятой группе,

на 3,29%, что обеспечивало среднесуточный прирост на уровне 56 г, снижение затрат корма на 1 кг прироста живой массы на 4,8%. Представляется целесообразным добавка крупки ядра белого люпина в комбикорм на уровне 5–7%.

Очевидно, что затевать переработку без сырьевой базы нецелесообразно. Однако на первом месте, безусловно, стоит сбыт. На сегодня основными потребителями люпина являются животноводы, птицеводы и все, кому нужен кормовой белок.

Отметим два момента:

- Повышение содержания белка на 1% увеличивает стоимость белковосодержащего продукта за тонну более чем на 1 тыс. рублей. Значит, если переработать люпин на крупку с соответствующим повышением содержания белка на 5–6%, наценка может составить 5–6 тыс. рублей на тонну, то есть 25% от рыночной стоимости зерна.
- За два года белковосодержащее сырье существенно подорожало, но в меньшей степени это коснулось люпина.
- Грубые расчеты для участка по переработке люпина производительностью 300–500 кг/ч дают цифру затрат в 1,5–2 млн рублей только на оборудование. Надеюсь, что она завышена. Детального проекта технологического участка по первичной переработке люпина пока не создавалось. Производство обещает быть рентабельным уже при переработке 3–4 т/сутки. Но для этого необходимо около 1 тыс. т зерна на год и более-менее гарантированный сбыт.
- ГОСТ на люпин кормовой есть. Поэтому здесь проблем не будет. Не составит большого труда создать ТУ на кормопродукты из него, но это, конечно, потребует средств и времени – в обратно пропорциональной зависимости. ■

# ВЕТЕРИНАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ИЗ ГОЛЛАНДИИ



Кепроцерил WSP  
Нео-Окси WSP  
Кенфлос 10% ораль  
Колистин 4800 WSP  
Амоксициллин 15% LA  
Пауервит WSP  
Витафлеш Амино WSP  
Витафлеш для инъекций  
Окситет 20%  
Витамино Трейс Орал



Эксклюзивный дистрибьютор на территории России:

ООО "Торговый Дом "Биопром-Центр"  
111250, Москва, ул. Красноказарменная, д.3а  
Тел.: (495) 739-42-17, факс: 739-42-19.  
info@bioprom-td.ru www.bioprom-td.ru

  
**Биопром-Центр**  
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Автор: **Леонид Подобед,**  
доктор сельскохозяйственных наук, профессор,  
главный научный сотрудник Института свиноводства  
и агропромышленного производства НААН Украины

# Как избавиться от артритов у бройлеров и ремонтного молодняка птицы

*Стремительная интенсификация птицеводства породила острые проблемы, связанные с так называемыми продукционными нарушениями.*

Эти нарушения вызваны глубокими, часто необратимыми изменениями обмена веществ, и связаны они в основном с несоответствием скорости роста между мышечными тканями и уровнем развития и дифференциации тканей внутренних органов, костяка и суставов. Иными словами, обслуживающие высокую скорость наращивания

сового проявления. Сначала цыплята теряют двигательную активность без каких-либо иных визуальных нарушений. Затем падает потребление молодняком корма. Осмотр птицы указывает на наличие болезненности в суставах ног, сначала фиксируется уплотнение тканей, а потом, наоборот, – увеличение объема синовиальной жидкости

из этого количества (иногда до половины) приходится на хромоту цыплят с диагнозом артрит.

Еще большую проблему технической выбраковки поголовья артриты порождают в процессе выращивания ремонтных петушков и курочек в мясном птицеводстве. Возникая в 18–28-дневном возрасте, еле заметные нарушения суставной поверхности у ремонтной птицы постепенно переходят в хроническую стадию выраженного артрита (в основном скакательного сустава) к 120–140-м дням жизни. Такая птица непригодна для племенного использования, и ее необходимо устранять из стада, неся при этом огромные экономические потери. В отдельных стадах по причине артритов приходится выбраковывать до 15–25% всех выращенных петухов к моменту перевода в основное стадо.

Почему фиксируется столь странная на первый взгляд этиология патологического процесса воспаления суставов с последующей выбраковкой птицы?

Тщательное обследование птицы с признаками острого поражения суставов показывает, что заболеванию подвержены часто отнюдь не самые слабые в экстерьерном отношении особи. Однако при забое таких цыплят фиксируются структурные повреждения печени и селезенки, появление очагов поражения в почках, печени. Это означает, что возникновение артритов – процесс вторичный, обусловленный острым нарушением обмена веществ в организме птицы. Плохая

В условиях ограниченного поступления доступного кремния с кормами и водой, вызванного спецификой современных рационов кормления, птица постоянно испытывает дефицит в этом микроэлементе, что не позволяет ей сформировать достаточно эффективную суставную поверхность, соответствующую ее нормальному развитию и функциям.

мышечной массы конструкции тела не успевают расти и развиваться так же быстро, как мышцы. Особую тревогу вызывают суставы растущего молодняка мясной и яичной птицы.

Кроме того, можно заметить, что, как только заканчиваются все основные мероприятия по стандартной вакцинации поголовья на 21–28-й день жизни, у цыплят начинают проявляться симптомы пороков опорно-двигательной системы, иногда с признаками мас-

в суставах. Далее начинает проявляться визуальная припухлость суставов и развивается хорошо заметная хромота. Общий диагноз – «артрит с признаками гидроартроза».

По данным А.Г. Кошаева, В.В. Усенко, Е.В. Виноградова, А.В. Лихоман (2012), при среднем проценте падежа у бройлеров за период выращивания 5% выбраковка птицы за весь технологический цикл доходит в среднем до показателя 10%. Причем значительная часть



работа почек и печени в сочетании с имбалансом аминокислот и дисбалансом основных минералов в корме (кальция, фосфора, DEB) делает некачественным процесс формирования суставных (синовиальных) поверхностей капсул растущего молодняка. Кроме того, в силу этих же причин скорость формирования этих поверхностей отстает от скорости роста птицы в целом. Быстрый набор массы усиливает нагрузку на костяк, а значит, и на суставную поверхность. Эта поверхность не справляется с неадекватной весовой нагрузкой в силу ее недостаточного по толщине слоя и слабого формирования белкового матрикса.

Способствующими факторами рассматриваемой формы продукционного нарушения являются высокая плотность посадки, скученность птицы при нарушении режимов микроклимата и зональности его выполнения. Развитию артритов способствует грязная и влажная подстилка.

Под действием указанных факторов, по мнению В.Н. Павлова (1980), ухудшается состояние суставных поверхностей. Оно начинает характеризоваться повышением сосудисто-тканевой проницаемости, отеком, мукоидным набуханием, выпотеванием фибрина и развитием очагов фибриноида. Последующая стадия характеризуется разрастанием грануляционной ткани. Хрящ разрушается с образованием трещин и секвестров, погружающихся в субхондральную кость. Созревание грануляционной ткани приводит к повреждению суставных поверхностей, их покрытию фиброзной тканью, сближению, суживанием суставной щели, образованием фиброзных спаек. Одновременное разрастание костных балок с переходом их с одного конца сустава на другой приводит к конечной стадии суставных изменений, проявляющихся в острой хромоте птицы.

Часто нарушение суставов у птицы опосредованно вызывается последствиями интенсивной вакцинации.

Использование в промышленном птицеводстве современных широких схем профилактической обработки птицы не всегда адекватно соответствует действительной опасности инфицирования и может сопровождаться различными осложнениями вследствие нарушенного иммунного ответа (И.М. Донник и др., 2013). Речь может идти об избыточной антигенной стимуляции организма растущей птицы и развитии поствакцинальных осложнений в форме иммунного воспаления (Е.В. Вино-

градова и др., 2013). Это означает, что появляется вторичная причина артрита – уже аллергической природы.

У больной птицы при артритах аллергической природы клинический анализ крови показывает снижение содержания гемоглобина, эритроцитов; изменяется количество и соотношение лейкоцитов и почти всегда повышается СОЭ, которая, как правило, четко отражает активность и тяжесть болез-



Рис. 1. Внешние признаки артрита скакательного сустава у птицы

ни, а также ее динамику. Изменение содержания белков в сыворотке крови у больных расценивается как показатель активности процесса. При артрите является диспротеинемия (изменение соотношений между количеством альбуминов и глобулинов, а также белковых фракций). Четким показателем активности болезни, отражающим ее динамику, является увеличение как фибриногена крови до 0,01 г/л вместо 0,005 г/л, так и гликопротеидов в сыворотке крови.

Наконец, есть и третья причина, вызывающая частое поражение суставов стопы и голени птицы. Этой причиной является инфекция. В литературе описано, а на практике давно подтверждено существование кантагиозного заболевания под названием теносиновит или реовирусный артрит, характеризующийся хромотой,

связанной с воспалением сухожилий и суставов конечностей, высокой ранней смертностью, плохим ростом, снижением яйценоскости и выводимости цыплят.

Реовирусный теносиновит птиц – собирательное название нескольких заболеваний (вирусный артрит, синдром карликовости, ломкость костей, некроз головки бедра, мальабсорбционный синдром, 10-дневная болезнь бройлеров, синдром «бледных цыплят»), вызываемых реовирусом и не имеющих ярко выраженных клинических признаков. При хроническом течении болезнь сопровождается разрывом сухожилий голени и эрозией суставных хрящей. Заболеваемость до 5–20% в стаде.

Кроме того, поражение суставов у птицы может вызвать последствия микоплазмоза, сальмонеллеза, пастереллеза, колибактериоза.

Какие основные признаки поражения суставов у птицы? Обычно сустав с признаками артрита деформирован, увеличен в размере, болезненный на ощупь, фиксируется флюктуация при пальпации (рис. 1).

Птица плохо двигается, встает, опираясь на крылья, появляется типичная хромота на одну ногу или переваливание с ноги на ногу при движении в случае поражения суставов обеих ног. Далее следует типичное воспаление по продолжению, в результате чего поражается ахиллово сухожилие (его влагалище) с переходом артрита в тендовагинит. Неприятие мер заканчивается разрывом сухожилий и полным обездвиживанием птицы (рис. 2).

Инфекционная природа поражения суставов устанавливается известными бактериологическими исследованиями. После чего назначается симптоматическая антибиотико- или противовирусная терапия.

Технологические нарушения кормления птицы устраняются при увеличении частоты проявлений хромоты у птицы.

Однако все эти методы будут малоэффективны, если не предпринять мероприятий по профилактике проблем с суставами у птицы при помощи специальных средств активации ускоренного их развития и защиты от повреждений любой этиологии.

Наши исследования показали, что действенным фактором защиты птицы от поражений суставов могут стать препараты хелатного кремния.

Более чем полувековая история изучения кремния и его роли в живом организме показала присутствие этого элемента практически во всех органах и тканях животного. Оказалось, что одной из наи-

более важных функций кремния является непосредственное его влияние на скорость роста, полноценность и упругость эластичных тканей, и прежде всего связанных с опорно-двигательным аппаратом. Это свойство доступного кремния уже более двух десятков лет применяется в практической медицине при реабилитации пациентов, перенесших тяжелые травмы и повреждение суставов.

Медицинской и биологической наукой доказано, что ионный кремний крови легко проникает в костную ткань и стимулирует активность хондроцитов и хондробластов, стимулируя тем самым току роста хряща и суставных поверхностей. Кремний обеспечивает создание упорядоченной структуры белков синовиальных поверхностей суставов. В результате стенки суставов уплотняются, увеличиваются по толщине и приобретают повышенную прочность. В таком состоянии они лучше противостоят проникновению инфекции в полость сустава и в состав синовиальной жидкости. Это свойство кремния способствует укреплению суставов, быстрому восстановлению их функций после травм, препятствует инфицированию их поверхностей и жидкостей.

Такой механизм действия ионного кремния характерен и для организма сельскохозяйственной птицы, испытывающей острые проблемы с нормализацией опорно-двигательного аппарата уже в раннем возрасте. В условиях ограниченного поступления доступного кремния с кормами и водой, вызванного спецификой современных рационов кормления, птица постоянно испытывает дефицит в этом микроэлементе, что не позволяет ей сформировать достаточно эффективную суставную поверхность, соответствующую ее нормальному развитию и функциям.

Это означает, что для профилактики артритов и других нарушений опорно-двигательной системы любой этиологии необходимо сначала обеспечить постоянное поступление в организм доступного для обмена кремния, способного ускорить процесс формирования хрящей и опорных тканей суставов осевого и периферического скелета.

Долгие годы предпринимались попытки в качестве таких средств использовать природные минералы (целиты, глаукониты, клиноптилолиты и др.). Оказалось, что эти природные минералы содержат кремний в слабо-

растворимой форме, и для проявления его эффекта такие продукты надо вводить в дозе 3–5% по массе комбикорма. В рационах интенсивно растущей птицы позволить ввод такой добавки в указанной дозе с точки зрения достижения баланса их питательности по основным показателям абсолютно невозможно. И кроме того, совсем не факт, что даже в дозе 5% по массе эффект природных минералов как активаторов норма-

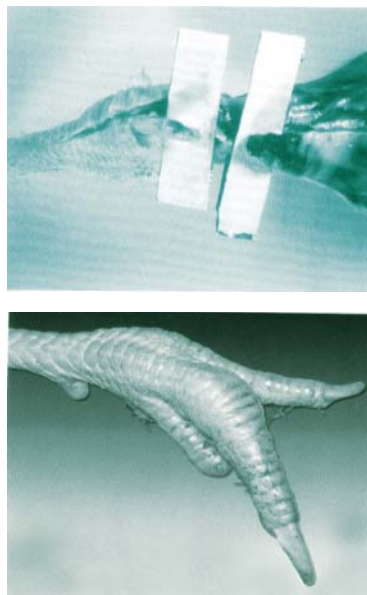


Рис. 2. Разрыв ахиллова сухожилия при тендовагините (вверху). Искривление пальцев при теносиновите реовирусной природы (внизу)

лизации опорно-двигательной системы проявится в полном объеме.

Наши исследования показали, что лучшим способом устранения проблем с проявлением артритов и других нарушений опорно-двигательной системы у птицы следует считать применение легкоусвояемых хелатов кремния, изготовленных с использованием растительной кремний-органики, обладающей повышенной растворимостью и усвояемостью в организме птицы.

Хелат кремния (кремний) получен в результате выполнения специфической механохимической реакции между продуктами переработки риса (источник органического диоксида кремния) и зеленого чая (источник хелатообразователя эпигалокатехина). При

этом указанная реакция выполняется в специальных установках, обеспечивающих естественный удар и сдвиг непосредственно в твердом теле, минуя реакцию растворения компонентов.

За счет ударно-сдвиговых нагрузок последовательно происходит разрушение структуры растительного сырья, десорбция (отсоединение) биологически активных соединений с нерастворимых структурных элементов растительного сырья (рисовой шелухи) и перенос их на поверхность растворимого углевода (зеленого чая). Таким образом, происходит образование биологически доступных водорастворимых форм кремния.

Кремний легко смешивается с типичными компонентами комбикорма или рациона животных и в силу выраженных адгезивных свойств не самосортируется при перемещении, раздаче и потреблении кормовой смеси.

Продукт прошел все стадии лабораторных исследований и испытан в научно-хозяйственных опытах на птице (бройлерах, ремонтном молодняке мясной и яичной птицы и племенных мясных несушек). Кроме того, он используется в составе рационов птицы в промышленных масштабах как фактор нормализации и стимуляции роста, иммуномодулятор и средство профилактики артритов любой этиологии.

Так, в специальных наблюдениях, выполненных в крупном холдинге по производству мяса птицы, хелат кремния (кремний) вводили в рацион ремонтных петушков и курочек кросса «Хабарт Ф-15» с первого дня жизни в оптимизированной ранее дозе 3 кг препарата на 1 т комбикорма рецепта К-2. Для изучения эффекта задействовали 208 тыс. голов молодняка родительского стада (182 тыс. курочек и 26 тыс. петушков). С переходом на рецепт К-4 дозу хелата кремния уменьшили до 2 кг на 1 т и продолжали его введение в рацион до перевода птицы в основное стадо. Параллельно с этим наблюдение вели за партией контрольной птицы тех же сроков и партии посадки соседнего корпуса.

Выращивание ремонтного молодняка сравнимых корпусов показало, что птица, получавшая кремний, имела заметно лучшие показатели сохранности поголовья. По курочкам сохранность возросла на 1%, а по петушкам – на 3,8%. При этом общий показатель сохранности по стаду за период выращивания составил 98,5% и был самым высоким за последние три года по всем выращенным партиям ремонтного молодняка.

### Показатели продуктивности двух партий родительского стада птицы кросса «Хабарт Ф-15» в связи с введением хелатного кремния в рацион

№ п/п	Показатели	Контрольная партия (без добавок хелатного кремния в рацион)	Опытная партия (добавка хелатного кремния в рацион 1,5 кг на 1 т комбикорма)
1	Сохранность кур-несушек в 38,6 недель жизни, %	97,6	99,2
2	Продуктивность фактическая, %	77,35	78,2
3	Продуктивность плановая, %	74,5	74,5
4	Возраст пиковой яйцекладки, нед.	30,2	29,7
5	Продуктивность в пик яйцекладки, %	85,4	88,2
6	Получено яиц на среднюю несушку, штук	90,8	97,3

Постоянное наблюдение за опытной и контрольной птицей позволило выявить резкое снижение (практически до нуля) у опытных цыплят отхода (падеж + выбраковка) по причине нарушений опорно-двигательной системы. Опытные петушки, получавшие хелатный кремний, оказались идеально экстерьерно подготовленными для племенного использования. Процент их браковки при переводе в основное стадо снизился

вая масса, расход кормов, падеж, техническая выбраковка, иммунный ответ). Кроме того, дополнительные затраты на приобретение и введение препарата полностью окупались увеличением сохранности и снижением процента выбраковки.

После перевода в основное стадо кремний продолжали вводить в корм опытной партии птицы в дозе 1,5 кг на 1 т комбикорма. Сравнение производственных показателей этой партии с контролем приведено в таблице.

удалось получить на 7,3 яйца больше, чем в контроле. Существенно возросло и качество инкубационного яйца.

Мощный задел по нормализации опорно-двигательной системы у петухов, обусловленный потреблением хелатного кремния, стал фактором сохранения их высокой племенной ценности в основной репродуктивный период.

Таким образом, введение в рацион хелата кремния следует рассматривать как наиболее эффективный способ устранения проблем опорно-двигательной системы у племенной и промышленной птицы. Эффект дополнительного поступления кремния в организм обусловлен его влиянием на ускорение развития ростовых клеток хрящевой и костной ткани, оптимизацией процесса формирования суставных поверхностей костей периферического скелета и предотвращением раннего поражения суставных поверхностей независимо от причины, его вызывающей.

Хелатный кремний (кремний) следует рассматривать как мощное профилактическое средство, обеспечивающее нормальное развитие опорно-двигательной системы молодняка птицы (бройлеров и ремонтных цыплят), способ повышения процента выхода племенного молодняка, средство повышения племенной ценности несушек и фактор увеличения выхода инкубационного яйца.

Расчеты показывают, что затраты на приобретение и ввод хелата кремния в рацион птицы полностью окупаются ростом сохранности и снижением процента выбраковки у цыплят-бройлеров и ремонтного молодняка. Кроме того, дополнительный экономический эффект обусловлен повышением продуктивности бройлеров, снижением затрат кормов, а у племенной птицы – ростом яйценоскости и процента выхода инкубационного яйца. ■

Расчеты показывают, что затраты на приобретение и ввод хелата кремния в рацион птицы полностью окупаются ростом сохранности и снижением процента выбраковки у цыплят-бройлеров и ремонтного молодняка. Кроме того, дополнительный экономический эффект обусловлен повышением продуктивности бройлеров, снижением затрат кормов, а у племенной птицы – ростом яйценоскости и процента выхода инкубационного яйца.

в четыре раза по сравнению с контрольным поголовьем.

Кроме того, параллельно с практически полным решением проблемы артритов кремний сработал и как эффективный иммуномодулятор, что подтверждено идеальным иммунным ответом на вакцинации к 115 дням выращивания по ART, Mg, CAV, FAV, ILT, REO.

Сумма позитивных факторов применения кремния свидетельствовала, что опытная птица оказалась технологически лучше подготовлена к активному производству инкубационного яйца, чем контроль по всем показателям (жи-

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют, что, вследствие лучшей подготовленности опытной птицы к репродуктивному периоду и на фоне постоянного потребления добавки доступного кремния, ее сохранность за учетный период повысилась на 1,6% и стала практически идеальной. Отход 0,8% был обусловлен в основном механическим повреждением отдельных особей. Кроме того, несколько возросла фактическая продуктивность несушек, получавших кремний, а в ее пик она оказалась больше у опытной птицы на 2,8%. В результате за период наблюдений от опытных кур





Компания: **ЗАО «Силд Эйр»**  
г. Москва, Смольная ул., д. 24, 8-й этаж  
Тел.: +7 (495) 795-01-01  
Факс: +7 (495) 795-01-00  
E-mail: cryovac.cismkt@sealedair.com  
www.sealedair-emea.com

# Мировой спрос на мясо птицы стремительно растет

*Корпорация Sealed Air провела подробный двухдневный брифинг о мировом рынке мяса птицы для международных производителей и розничных торговцев на форуме «Business on the Wing» в Париже, проходившем в специализированном центре Paris Packforum 3–4 ноября 2015 года.*

На семинарах, презентациях и интерактивных демонстрациях была представлена тщательно проанализированная информация о текущих тенденциях рынка (особое внимание уделялось развивающимся рынкам), а также выделены основные изменения в отрасли в ближайшие годы.

Статистика, представленная ведущим международным банком Rabobank, целью которого является содействие повышению экологичности в производстве продуктов питания, говорит о крайне положительной глобальной ситуации для производства мяса птицы, спрос на которое в 2015 году вырос на 2,8% (свыше 70000 т мяса птицы). Данный рост особенно заметен в России, Бразилии, Китае, Индии, Индонезии, ЕС и Мексике.

В ЕС в 2015 году производство выросло на 2,6%, а прогноз роста на 2016 год составляет 2,1%. При этом рост производства в России в 2015 году составил 9% (5% – прогноз на 2016 год), США – 3,9% (3,2%), Индии – 4,7% (7,8%), Бразилии – 3,1% (3,1%) и Мексике – 2,4% (2%). 20 ведущих мировых компаний по производству мяса сообщили о том, что наибольший рост наблюдался в секторе птицеводства.

На форуме эксперты выделили ряд неизбежных изменений, которые коснутся отрасли в ближайшие годы. Согласно данным фирмы по стратегическому консалтингу и маркетинговым исследованиям

GIRA, консультирующей компании данного сектора в Европе и других странах мира, в восприятии потребителями безопасности продуктов питания по-прежнему остаются основными такие факторы, как отсутствие доверия в целом и жалобы о недостаточной ясности. Более того, потребители ожидают повышения ценности без повышения стоимости, что заставляет цепочку поставок еще сильнее контролировать накладные расходы, предоставляя при этом лучший продукт.

Однако около 10–20% потребителей в мире готовы платить больше за дополнительную ценность, такую как лучший вкус, экологически чистый продукт и надлежащие условия содержания животных. Как следствие, розничные торговцы будут платить больше за характеристики, воспринимаемые конечными потребителями как дополнительная ценность.

Соответственно, упаковка – это способ сэкономить и предоставить розничным торговцам возможность выделиться на рынке благодаря цене, повышению срока годности продукта, улучшенной безопасности продукта и повышению эффективности.

Согласно данным Европейского агентства по безопасности продуктов питания (EFSA) для гарантии безопасности продуктов был дан новый стимул использованию эффективной упаковки

## Визитная карточка компании

Корпорация Sealed Air создает более совершенный мир, приятный на запах и на вкус. В 2014 году компания получила доход в размере около 78 млрд долларов, помогая клиентам достигать поставленных целей в области социально-экологической ответственности в условиях серьезных социальных и экологических проблем сегодняшнего дня. Имея в своем портфеле такие бренды, как Cryovac® (упаковка для продуктов питания), Bubble Wrap® (материал для упаковки хрупких товаров) и Diversey® (решения по поддержанию гигиены и чистоты), компания выстраивает безопасные цепочки поставки пищевой продукции с низким уровнем отходов, защищает ценные товары при пересылке из одной точки мира в другую и оберегает здоровье людей, обеспечивая экологическую и гигиеническую чистоту. В корпорации Sealed Air работает примерно 24 тыс. сотрудников, которые обслуживают клиентов в 175 странах.

в связи с борьбой с патогенными микроорганизмами, такими как кампилобактер и сальмонелла. В отношении борьбы с последней был достигнут определенный прогресс в результате принятия новых нормативно-правовых актов ЕС.

Подход к безопасности продуктов питания Farm to Fork («От поля до стола») корпорации Sealed Air рассматривается специалистами отрасли как инновационное решение для сокращения перекрестного заражения бактериями путем устранения ручной обработки из цепочки поставок, благодаря чему мясо птицы остается «нетронутым» на всем пути на кухню.

Третьей крупной проблемой отрасли является объем отходов. Участникам конференции «Business on the Wing» были представлены результаты опроса, проведенного компанией Harris Poll в США, Аргентине, Бразилии и Мексике по заказу корпорации Sealed Air. Опрос показал, что потребители рассматривают пищевые отходы, как важную проблему экологичности. При этом 8 из 10 респондентов считают, что упаковка играет важную роль в безопасности продуктов питания и их свежести, сокращая порчу и продлевая срок годности. В заключение опрос показал, что сокращение отрицательного воздействия на окружающую среду может привести к значительному снижению затрат для производителей. ■



### Досье

Событие:

специализированные выставки «Упаковка/Упак Италия 2016» и «Интерпластика 2016»

Организатор:

компания «Мессе Дюссельдорф ГмбХ» совместно со своим дочерним предприятием ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Дата:

26–29 января 2016 года

Место:

ЦВК «Экспоцентр»

Участники:

более 800 экспонентов из 35 стран мира

Посетители:

20900 специалистов



## Комплексные решения для бизнеса: новые перспективы на 2016 год

В Москве, в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне, завершились две проходившие параллельно ведущие отраслевые выставки – «Упаковка/Упак Италия 2016» и «Интерпластика 2016».

**В**ыставки, которые прошли с 26 по 29 января 2016 года, стали первыми в новом году мероприятиями, которые подвели итоги и открыли очередной год работы индустрии полимеров и упаковки. В обоих проектах приняло участие более 800 экспонентов из 35 стран мира. Выставки посетили 20900 специалистов.

В сложившихся экономических условиях принцип объединения выставок на одной площадке создает специалистам все необходимые условия для поиска индивидуальных и комплексных решений в рамках сразу нескольких смежных отраслей. Следует отметить, что важным является построение выставок по технологическому принципу: профессиональный посетитель получил возможность ознакомиться со всей цепочкой необходимых решений для бизнеса, вклю-

чая маркетинг, логистику, а также продажу оборудования и сырья. Такой подход позволяет комплексно решать имеющиеся у предприятий отрасли вопросы и способствует успеху в поиске новых возможностей.

В рамках прошедших выставок «Упаковка/УпакИталия 2016» и «Интерпластика 2016» предприниматели и эксперты отрасли смогли получить соответствующую информацию об инновационных технологиях, наладить или возобновить связи с поставщиками услуг. Компания «Мессе Дюссельдорф» (Messe Düsseldorf) совместно со своим дочерним предприятием ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» и в сотрудничестве с итальянским партнером Centroexpo выступили организаторами прошедшего экспомероприятия, как делали это в течение уже многих лет.

В этом году в выставке «Упаковка/Упак Италия» приняли участие 210 фирм из 19 стран мира. Официальные национальные экспозиции с коллективными стендами представили на выставке Германия, Италия, Китай и Швейцария. Экспонентами выставки «Интерпластика 2016» выступили 610 компаний из 34 стран мира. Официальные национальные экспозиции были представлены фирмами из Австрии, Германии, Италии, Китая и Франции. Обе выставки взаимозависимы и работали на общую задачу – предложение рациональных и всеобъемлющих решений, позволяющих максимально сохранить упакованную продукцию.

Специалисты, посетившие выставку «Упаковка/Упак Италия», имели возможность ознакомиться с деятельностью компаний, которые предлагают такие решения в разных секторах отрасли. Интерес специалистов вызвал тот факт, что российские предприятия смогли достойно ответить на вызовы нашего времени.

О технологическом аспекте выставок «Упаковка/УпакИталия 2016» и «Интерпластика 2016» рассказал **Григорий Хме-**





*Специалисты, посетившие выставку «Упаковка/Упак Италия», имели возможность ознакомиться с деятельностью компаний, которые предлагают решения в разных секторах отрасли. Интерес специалистов вызвал тот факт, что российские предприятия смогли достойно ответить на вызовы нашего времени.*

**левский, исполнительный директор российской ассоциации упаковочного машиностроения «Пакмаш»:** «По технологическому наполнению в России сейчас нет равных объединению этих двух выставок. В экспозиции представлено практически все, что необходимо для производства пластиковой упаковки – от оборудования для выпуска полимерных материалов до машин для групповой упаковки готовой продукции».

Спрос российских потребителей на современные переработанные и фасованные пищевые и непищевые продукты, сырье и качественное производственное оборудование продолжает расти, несмотря на сложную экономическую обстановку. В рамках политики импортозамещения и в результате экономических санкций с рынка ушли некоторые компании, однако появилась тенденция к их замене новыми фирмами. Отличительная особенность обоих проектов в этом году состояла в том, что на выставочной платформе независимо от экономических условий организаторы постарались собрать компании, которые представляют на рынке все существующие тенденции.

Как всегда, в выставке приняли участие компании-дебютанты. «Мы впервые представляем свою компанию на выставке «Интерпластика» и приятно удивлены ажиотажем на нашем стенде! Сейчас настало время российского производителя сырья, переработчики ищут надежного партнера, с кем было бы выгодно работать вне зависимости от скачков курса валюты. Рынок пластикового импорта сокращается, и растет доля российских производителей. Только за прошлый год

наша компания получила 10% прироста, что дало нам 27% от общего рынка пластика в России. По сути, мы стали занимать ту нишу, которая раньше принадлежала иностранным компаниям. На сегодняшний день мы вывели на рынок новый материал, ориентированный на электронику и бытовую технику, – это будет достойная замена импорта!» – заявил представитель ТД «Пластик».

Большой интерес посетителей вызвала деловая программа обеих выставок. В рамках деловой программы выставки «Упаковка/Упак Италия 2016» состоялась презентация Веры Фриче (Vera Fritsche), руководителя департамента пищевого и упаковочного оборудования Союза немецких машиностроителей VDMA, посвященная растущей роли упаковки в электронной торговле. Технологией печати на гибкой упаковке, печатному и контрольному оборудованию была посвящена презентация, организованная итальянской ассоциацией производителей оборудования для печати и упаковки Acimga. Ассоциация брендинговых агентств России и компания Depot WPF уже третий раз подряд провели курс семинаров «Упаковка – Дизайн – Брендинг – Маркетинг». Кроме того, в рамках деловой программы прошла заинтересованная дискуссия, посвященная современным требованиям и вопросам подготовки профильных специалистов для участков упаковочного производства на предприятиях АПК.

В рамках деловой программы выставки «Интерпластика» прошел целый ряд важных мероприятий, среди которых Executive Session (Конференция руководи-

телей) на тему «Quo Vadis («куда идешь»), российская индустрия пластмасс?», презентация ассоциаций полимерного машиностроения и переработчиков пластмасс, «Полимерные кластеры России сегодня и завтра» и др. Вопросам влияния глобальной экономической ситуации на российский полимерный рынок, главным тенденциям мирового рынка производства и переработки пластмасс была посвящена конференция 3R-plast.

**Алексей Аврамчик, представитель компании «Амипа»,** подчеркнул: «Система аддитивного производства (3D-печать) на сегодняшний день безумно актуальна, но пока еще ищет свое место в российском бизнесе. Возможности 3D-принтера по-настоящему безграничны и применяются даже в медицинских разработках по созданию искусственных органов».

Посетители и участники выставки «Интерпластика 2016» были удовлетворены уровнем прошедшего мероприятия. Андрей Селезнев, коммерческий директор HAITIAN RUSSIA, отметил: «Для нашей компании выставка «Интерпластика 2016» прошла намного успешней, чем в прошлом году. Рынок немного упал, но клиенты ориентированы на перспективный год и приходят уже с реальными проектами. До участия в выставке наши прогнозы развития бизнеса в 2016 году не были особенно оптимистичными, но после четырех активных и успешных дней работы на «Интерпластике» в нас вселилась уверенность в завтрашнем дне. Благодаря выставке у нас появились новые потенциальные заказчики, которые позволяют нам делать позитивные прогнозы на предстоящий год». ■





# АГРОРУСЬ

## 25-я ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА

### 30.08 – 02.09.2016



В НОВОМ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМ  
ЦЕНТРЕ **ЭКСПОФОРУМ**

Санкт-Петербург  
Петербургское шоссе, 64/1

ОРГАНИЗАТОР

**EXPOFORUM**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
МЕДИАПАРТНЕР



тел. +7 (812) 240 40 40,  
доб. 231, 234, 235, 188, 254, 281  
farmer@expoforum.ru

**www.agrorus.expoforum.ru**

**0+**

# Нобилис ND Clone 30

Максимальная защита, минимальный стресс

реклама

Чем раньше происходит  
**выработка иммунитета,**  
тем ниже риск  
**возникновения НБ**



МКС301

ООО «Интервет»  
Тел: (495) 956 71 40/44  
Факс: (495) 956 71 41/45  
[www.msd-animal-health.ru](http://www.msd-animal-health.ru)



**MSD**  
Animal Health