

# 20

## птицепром

### 3 (32)

### 2016

В мире сегодня крупнейшими поставщиками халяльного мяса и мяса птицы являются Австралия, Бразилия, Аргентина, Новая Зеландия. Причем первые две страны – лидеры по объему поставок в страны Организации исламского сотрудничества. Россия вполне может составить им конкуренцию.



Потребление индейки в России составляет меньше 1 кг на человека в год. Но уже через 5–8 лет этот показатель может составить 4–4,5 кг на человека в год.

# 8



# 40

**Марина Копина:**  
**«Мне пришлось**  
**воспитывать в себе**  
**твердость характера!»**

Явный тренд в птицеводстве – заметное увеличение предложений по продаже птицеводческих активов. В 2015 году компании этого сектора испытали сильную нехватку оборотных средств из-за удорожания оборудования, кормов, ветпрепаратов, расходных материалов и низкой цены реализации готовой продукции. Все это ведет к выходу из бизнеса неэффективных производителей, а также росту сделок M&A.



В соответствии с прогнозами в 2017 году по сравнению с 2015 годом в ЕАЭС ожидается рост производства мяса птицы на 14%.

Вторая международная конференция

# WORLD SOY

МИРОВАЯ СОЯ – КОРОЛЬ

# 1–3 июня 2016

Санкт-Петербург | Сокос Отель Palace

Регистрация и подробная информация:



**тел. +7 (812) 70-236-30**

**[www.soya2016.sfera.fm](http://www.soya2016.sfera.fm)**

енция

## — FEEDS

РМА

016

ce Bridge



Организатор:  
**Издательский Дом «Сфера»**  
 тел. +7 (812) 70-236-70  
[www.sfera.fm](http://www.sfera.fm)

**Статистика 2015:**

1-я международная конференция  
 «World Soy – Feeds.  
 Мировая соя – корма»

**Дата и место:**

3–6 июня 2015 года,  
 Санкт-Петербург

**Участники:**

более 150 человек –  
 генеральные директора, технологи  
 по кормлению и зоотехники  
 птицефабрик, представители  
 агропромышленных холдингов,  
 комбикормовых заводов,  
 трейдеры, а также инвестиционные  
 и консалтинговые компании

**Спикеры:**

более 20 спикеров, среди которых –

**Фисинин Владимир Иванович**,  
 первый вице-президент  
 Россельхозакадемии;

**Лисицын Александр Николаевич**,  
 директор ВНИИЖ;

**Подобед Леонид Илларионович**,  
 доктор с.-х. наук, Институт  
 животноводства НААН Украины;

**Сергей Соколовский**, исполнительный  
 директор ГК «Содружество»;

**Елена Бахтина**, главный технолог  
 по кормопроизводству «Группы Продо»;

**Доморощенкова Мария Львовна**,  
 к.т.н., ВНИИЖиров;

**Роберт Метц**,  
 директор Объединенного соевого  
 совета (USB), член Американского совета  
 по экспорту сои USSEC;

**Билл Уайкс**,  
 директор Американской соевой  
 ассоциации (ASA) и др.

**География:**

Россия, США, Германия, Испания,  
 Беларусь, Украина, Латвия, Литва,  
 Румыния, Эстония

**Организатор:**

ИД «СФЕРА» при поддержке  
 Группы компаний «Содружество»  
 и Американского совета по экспорту сои



21-я Международная выставка  
упаковочной индустрии

**14–17 июня 2016**

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

**Большой выбор  
упаковки, этикетки и  
упаковочного оборудования  
для продуктов питания**

**515 компаний из 29 стран мира**

Получите билет

**[www.rosupack.com](http://www.rosupack.com)**



Организатор  
Группа компаний ITE  
+7 (495) 935 81 00  
[rosupack@ite-expo.ru](mailto:rosupack@ite-expo.ru)



# Гигиенично и надежно!

EXCELLENCE IN  
**CLIPPING**

Оборудование и материалы для  
упаковки в пакеты и тубы

Высокие технологические  
стандарты и оптимальная  
рентабельность

Соответствует самым строгим  
требованиям гигиены

Надежная упаковка и  
привлекательный внешний вид  
продукта

Качество соответствует ХАЛЯЛЬ



## MPL + EZ 4500



**IFFA**

Франкфурт-на-Майне  
07. – 12.05.2016

Ждем Вас на выставке  
Павильон 8.0, стенд В92

**лидерство • новаторство • надежность**

ООО Поли-клип Систем • Tel. +7 495 2294670 • [polyclip@polyclip.ru](mailto:polyclip@polyclip.ru)  
[www.polyclip.com](http://www.polyclip.com)

**poly-clip®**  
**SYSTEM**

# ВСЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕПРОМА

21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,  
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ  
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)



# АГРО ПРОД МАШ

10–14  
октября 2016

## «АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2016»

8-я международная выставка  
«Комплекующие, агрегаты  
и материалы для пищевого прома»



Выставка №1  
в России\*

Организатор:



При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

Генеральный  
информационный  
партнер:



Информационный  
партнер:



Официальный  
интернет-партнер:



Реклама



\*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

12+



FOODMATE – ЭВОЛЮЦИОННОЕ  
РЕШЕНИЕ В СФЕРЕ ОБВАЛКИ МЯСА ПТИЦЫ!



foodmate  
Poultry Processing Systems



FM 6.50 - Оборудование для  
обвалки бедра и голени

FM 6.60 - Машина для разделки  
крыла на 2 или 3 части

розетка



Оборудование для обвалки грудки MAXIMA 2.0  
с модулем автоматического удаления вилочковой кости

FOODMATE B.V.  
Röntgenstraat 18 • 3261 LK Oud-Beijerland  
P.O. Box 1405 • 3260 AK Oud-Beijerland  
The Netherlands  
Phone: +31-186 630240 • Fax: +31-186 630249  
info@foodmate.nl  
www.foodmate.nl



foodmate

# содержание

<b>отрасль</b>	16
Moscow Halal Expo 2016	19
<b>крупным планом</b>	20
Перспективы производства продукции халяль в России	



Явный тренд в птицеводстве – заметное увеличение предложений по продаже птицеводческих активов. В 2015 году компании этого сектора испытали сильную нехватку оборотных средств из-за удорожания оборудования, кормов, ветпрепаратов, расходных материалов и низкой цены реализации готовой продукции. Все это ведет к выходу из бизнеса неэффективных производителей, а также росту сделок M&A.

8

<b>тема номера</b>	Суд да дело	8	<b>инфографика</b>	Производство мяса птицы в России: итоги 2015 года	32
<b>отрасль</b> /события и факты	Новости	16	<b>компании</b> /события и факты	Новости	34
	Юбилейная выставка WorldFood Moscow	18	<b>/организация бизнеса</b>	Экспорт продукции. Секреты покорения арабских рынков	36
	Moscow Halal Expo 2016	19	<b>женские правила</b>	Марина Копина: «Мне пришлось воспитывать в себе твердость характера!»	40
<b>/крупным планом</b>	Перспективы производства продукции халяль в России	20	<b>производство</b> /события и факты	Новости	44
	Россия – Франция: партнерство в области сельского хозяйства	22	<b>/автоматизация</b>	Верный путь к Smart Meat Factory с CSB-System	46
<b>/тенденции</b>	Птицеводство: от импортозамещения к экспорту	27			
<b>Industry</b> / trends	Poultry breeding: from import substitution to products export	27			



# BioStreamer™ HD

Одноступенчатые инкубаторы «High Density»  
для повышенной производительности

**Новая ступень совершенства  
самого эффективного инкубатора в мире**

Инкубатор BioStreamer™ компании Petersime получил широкое признание как самый эффективный инкубатор в мире, обеспечивающий высокий уровень вывода и однородности цыплят при низких затратах на оплату труда, технического обслуживания и электроэнергии.

Можно ли сделать инкубатор еще лучше? Да.

В сравнении со стандартным оборудованием BioStreamer™ выводные и инкубационные машины высокой плотности BioStreamer™ HD позволяют:

- загружать на **12% больше яиц**
- при сопоставимой площади обслуживания
- благодаря использованию инкубационных лотков с сотовой структурой.

Использование инкубаторов BioStreamer™ HD обеспечивает:

- **высокий уровень выводимости,**
- **высокое качество цыплят и постнатальных показателей,**
- при **меньшей стоимости инвестиций** на одно яйцо.

Подробную информацию можно получить на сайте [www.petersime.com](http://www.petersime.com)



В России интересы компании Питерсайд н.в., Бельгия представляют ООО «Питерсайд» и дистрибьютор ГК «Хартманн».

**ООО «Питерсайд»** - Российская Федерация - 142750 - Москва - Дер. Ликова, Владение 85  
Тел.: + 7 495 788 3068 - [www.petersime.ru](http://www.petersime.ru)

**WHEN<sup>®</sup>  
CHICKS  
COUNT**

Директор ООО «Питерсайд»: Немцева Анна Владимировна  
Моб. + 7 903 186 5331 - e-mail: [anna.nemtseva@petersime.com](mailto:anna.nemtseva@petersime.com)



# содержание

<b>производство</b>	44
Верный путь к Smart Meat Factory с CSB-System	46
<b>ветеринария</b>	<b>Борьба с некротическим энтеритом</b> 58



На сегодняшний день системы Marel Stork обеспечивают самый высокий уровень автоматизации процесса переработки индейки на линиях с самой высокой скоростью.

# 51

<b>производство</b> <i>/оборудование</i>	Каждый объект уникален, нужно лишь найти ключик!	48	<b>производство</b> <i>/ветеринария</i>	Борьба с некротическим энтеритом	58
	IFFA 2016. Мировые премьеры от Poly-clip System	50		Аутовакцины – высокоэффективное средство борьбы с болезнями птиц	60
	Комплексные решения для переработки индейки	51	<i>/упаковка и оболочка</i>	Пленки «БЕККДОРИН» – находка для птицепрома!	62
	В традициях компании «Энергомера» – всегда быть лидером!	52		Сгуовас® BL120: эксклюзивная технология способствует стремительному росту бизнеса	63
<i>/корма</i>	Соевые белковые концентраты: технологии, качество, рынок	54			

## птицепром

№3 (32) 2016

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
Журнал СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ  
ПН №ФС77-45774 от 6 июля 2011

Адрес редакции:  
Россия, 197101, Санкт-Петербург,  
ул. Мира, д.3, лит. А, помещение 1Н,  
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,  
www.sfera.fm

Издатель:  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:  
Алексей Захаров  
Заместитель генерального директора по административным вопросам:  
Лариса Цораева  
l.tsoraeva@sfera.fm  
Арт-директор:  
Павел Хан  
pavelhan2009@gmail.com  
Реклама:  
Ольга Паленова  
o.palenova@sfera.fm  
Виктория Паленова  
v.palenova@sfera.fm  
Надежда Антипова  
n.antipova@sfera.fm  
Наталья Баранцева  
n.baranцева@sfera.fm  
Анастасия Кочеткова  
a.kochetkova@sfera.fm

Выпускающий редактор:  
Виктория Загоровская  
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:  
Анастасия Баранова  
a.barinova@sfera.fm

Корректор:  
Лариса Торопова

Иллюстрация в номере:  
Тимофей Яржомбек

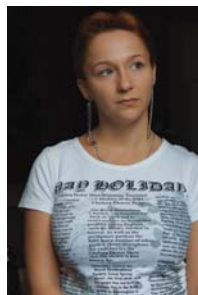
Дизайн инфографики:  
Шutterstock

Фото на обложке:  
Янина Крупина

Перевод:  
Янина Крупина  
Журнал распространяется на территории России и стран СНГ. Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции. Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Материалы, отмеченные значком **Р**, публикуются на коммерческой основе. Материалы, отмеченные значком **П**, являются редакционными. Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. Отпечатано в типографии «ПремиумПресс». Подписано в печать: 04.04.16. Тираж: 3000 экз.





## Кто переживет кризис?

Российский рынок мяса птицы консолидирован слабо, и этот процесс в ближайшем будущем продолжится. Топ-3 производителей птицы занимают в России 30%, тогда как, например, в США показатель составляет больше половины.

Слабые темпы роста, высокие издержки и значительные колебания уровня прибыли, характерные для мясной отрасли, приведут к выходу из бизнеса неэффективных производителей, а также вызовут волну слияний и поглощений. Это касается, прежде всего, сегмента мяса птицы и мясопереработки. По прогнозам Группы «Черкизово», около 20% компаний могут либо уйти с рынка, либо продаться.

Какие активы интересны инвесторам? Кто выживет в конкурентной борьбе? И кто уже попал в список кандидатов на выбывание? Череду банкротств птицефабрик, а также росту сделок M&A как актуальному тренду посвящена главная тема номера.

Несмотря на то, что привлекательность вложений в сельское хозяйство страны сохраняется, активность западноевропейских игроков на нашем рынке слабеет: после введения взаимных санкций между Россией и ЕС компании пересмотрели риски ведения бизнеса, к тому же из-за девальвации рубля значительно снизилась их валютная рентабельность.

Вопреки санкциям, а иногда благодаря им Россия активно ведет переговоры о сотрудничестве с представителями ряда стран, заинтересованных в ее рынке. Одной из них является Франция, которая опережает другие европейские государства по готовности сотрудничать с Россией: пока ни одна из крупных французских компаний не покинула российский рынок, в том числе из-за того, что это грозит потерей уже совершенных инвестиций.

На протяжении многих лет Франция является крупнейшим иностранным инвестором в России. Компании Bonduelle, Евралис Семанс, РЗ Агро, как и многие другие, являются ярким примером успешного международного сотрудничества в российском секторе АПК.

Перспективам наших взаимоотношений посвящен материал «Россия – Франция: партнерство в области сельского хозяйства».

Двустороннее сотрудничество подразумевает не только наращивание поставок продукции иностранных государств в Россию, но и обеспечение доступа на свой внутренний рынок российским экспортерам.

В условиях насыщения внутреннего рынка и ужесточения конкуренции экспорт начинает рассматриваться как перспективное направление все большим числом игроков. Что, как и куда экспортировать, читайте в материалах «Птицеводство: от импортозамещения к экспорту», «Перспективы производства продукции халяль в России», «Экспорт продукции. Секреты покорения арабских рынков».

Виктория Загоровская,  
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,  
editor@sfera.fm



Тема номера

# Суд да дело



Автор:  
Виктория  
Загорская

Источники:  
по материалам  
отраслевых сайтов  
и открытых источников

Иллюстрация: Тимофей Яржомбек

Сделки M&A в птицеводстве продолжатся: отдельные птицефабрики будут оставаться интересным объектом покупок для агрохолдингов.



**Я**вный тренд в птицеводстве – заметное увеличение предложений по продаже птицеводческих активов. В 2015 году компании этого сектора испытали сильную нехватку оборотных средств из-за удорожания оборудования, кормов, ветпрепаратов, расходных материалов и низкой цены реализации готовой продукции. Все это ведет к выходу из бизнеса неэффективных производителей, а также росту сделок M&A.

После предыдущих довольно неактивных лет, начиная с 2014 года количество M&A в сельском хозяйстве увеличилось.

Процесс консолидации российской птицеводческой отрасли за счет приобретения крупными игроками небольших предприятий в целом не уникален. Подобная картина наблюдается на рынках многих стран: во всем мире происходит процесс слияния и поглощения.

Предпосылки к консолидации птицеводческой отрасли в России через покупку крупными компаниями более мелких появились еще в начале 1990-х. Именно с развития небольших региональных предприятий начинали свой бизнес ныне один из крупнейших производителей мяса птицы «Черкизово» и некогда успешный, а сейчас переставший существовать холдинг «ОГО».

Сегодня консолидация производителей птицы продолжается – основные игроки укрепляют позиции через покупку менее успешных конкурентов. Последние сделки показывают, что продаются относительно современные производства с развитыми брендами и ло-

кальными рынками сбыта. В такой ситуации приобретение сложившегося бизнеса зачастую выгоднее Greenfield-проекта, т. к. позволяет покупателю относительно быстро интегрировать новый актив в свою производственную и логистическую цепочку.

Еще одна современная тенденция – интерес к птице наблюдается у сельхозпроизводителей, для которых ранее она не была основным источником дохода. Отчасти это объясняется тем, что в 2015 году производство мяса птицы в очередной раз побilo рекорды: на фоне общего падения экономики страны эта отрасль показала рост в 7%. Причины две: новые реализованные проекты, позволяющие игрокам расти, но самое главное – спрос. На фоне спада покупательской способности заметно более дешевое мясо птицы стало самым востребованным источником белка.

Тенденция роста производства мяса птицы сохраняется не один год, и вряд ли она изменится в течение ближайшего времени. Поэтому в нынешнем году конкуренция будет и дальше обостряться.

Кто после этой борьбы останется на рынке – вопрос. Несмотря на то, что сейчас в целом благоприятное время для развития птицеводства (в кризисный период потребление мяса птицы всегда увеличивается), растущая конкуренция на российском рынке ставит мелкие предприятия в тяжелое положение. Все ведет к тому, что лидеры рынка будут увеличивать свои доли за счет мелких компаний.

При покупке банкротящегося или уже закрытого предприятия важно,

чтобы у него не было слишком большого долга, который превышает размер капитальных расходов на восстановление производства, обращает внимание **президент «АГРИФУД Стретенджис», вице-президент Международной программы развития птицеводства Альберт Давлеев**. Нередко долгие годы упадка приводят активы птицефабрики в такое плачевное состояние, что их восстановление до уровня стандартов инвестора потребует больше средств, чем строительство нового комплекса. Соотношение долга и состояния предприятия может сделать актив непривлекательным для любого покупателя или инвестора.

## Лидеры консолидируют рынок

В 2015 году некоторые ведущие агрохолдинги стали владельцами компаний, которые не выдержали пресса кризиса. Так, Группа «Черкизово» купила свинокомплекс в Липецкой области.

Сменила владельца и дальневосточная группа «Михайловский бройлер», которую выкупили структуры экс-депутата Госдумы Эдуарда Янакова. Интерес к этой компании проявляла и ГК «Русагро» (основные активы – в Белгородской области). Кстати, «Русагро» в начале декабря стало миноритарным акционером ГК «Уралбройлер» и в течение двух месяцев планировало взять ее под полный контроль. Однако затем компания сообщила, что отказалась от покупки, поскольку не смогла согласовать с продавцом финальные условия сделки. Контракт был расторгнут, все приобретенные активы возвращены.

Также Группа «Русагро» проявила интерес к активам «Разгуляя». В середине декабря ГК «Русагро» выкупила у ВЭБа – основного кредитора «Разгуляя» – принадлежащие ему 19,9% акций агрохолдинга. Сделка также включает переуступку группе «Русагро» требований по кредитным соглашениям банка с «Разгуляем», продажу банку облигаций аг-





Группа компаний «Рамфуд» может перейти в управление одного из крупнейших птицеводческих холдингов – «Белая птица», которым владеет группа «Промсвязькапитал».

рохолдинга. Вместе с тем ВЭБ предоставил «Русагро» кредит в 33,9 млрд рублей на 13 лет. Наиболее реальная перспектива «Разгуляя» – это продажа его активов, которая может начаться уже в первой половине 2016 года, отмечают аналитики.

В феврале этого года стало известно, что Группа «Русагро» готова вложить 40–50 млрд рублей в строительство в Самарской области теплиц для выращивания овощей, создание производства по переработке мяса птицы и жирового комбината. Реализация проектов должна завершиться к 2020 году.

Но самым ярким событием прошлого года в птицеводстве стала покупка тайландской Charoen Pokphand Foods (CP Foods) птицефабрики «Северная» у голландской Agro Invest Brinky за рекордно высокую для российского рынка цену в 680 млн долларов. Приобретение птицефабрики позволит холдингу сразу попасть в топ-5 лидеров птицеводческого сектора и занять 5% рынка примерно с 220 тыс. т.

Как отмечают эксперты, в этой сделке четко прослеживается желание тайской группы расширить бизнес в России и использовать эффект синергии в вертикальной интеграции производства.

Покупка предприятий у Agro Invest Brinky стала не первой сделкой CP Foods с европейцами на российском рынке: в конце 2013 года примерно за 95,5 млн долларов она купила 67% акций норвежской группы Russia Baltic Pork Invest (RBPI), которая управляет проектами «Правдинское Свино Производство» (Калининградская область, основной актив), «ННПП» (Нижегородская область) и «Пензенский Агри Инвест». В 2015–2018 гг. RBPI планирует построить семь новых свиноферм в России, это позволит ей увеличить число товарных свиней до более чем 2 млн в год. В перспективе группа рассчитывает занять 6% отечественного рынка свинины.

В условиях намечающегося насыщения внутреннего рынка мяса птицы и свинины глобальные логистические возможности CP Foods могут дать ей преимуще-

ства перед конкурентами в плане развития экспорта продукции из России.

Между тем, CP Foods только начинает процесс поглощений российских сельхозактивов. В конце года представители CP Group посетили шесть российских регионов. Они изучали возможности для расширения аграрного бизнеса в РФ и искали площадку для реализации проекта по созданию крупного молочно-птичьего комплекса.

Charoen Pokphand Group в перспективе должна вложить в наш АПК 10 млрд долларов, сообщил летом на Петербургском экономическом форуме **председатель совета директоров холдинга Данин Чераванонт (Dhanin Chearavanont)**. «Россия может накормить 3 млрд населения Азии. В стране есть очень хорошие возможности, к которым сами россияне пока относятся не очень внимательно и недооценивают их», – отметил он. – У вас есть ресурсы, образованные люди и политическая воля в лице президента Владимира Путина, и хотя сейчас страна столкнулась с кризисом, его нужно рассматривать как шанс что-то изменить и исправить».

CP Foods инвестирует в 13 странах мира, выручка группы по итогам 2014 года превысила 426 млрд тайских батов (около 12 млрд долларов по курсу на середину ноября). Холдинг производит 25 млн т кормов для сельскохозяйственных, птицы и аквакультуры в год, занимается свиноводством (1,5 млн т мяса в год), бройлерным (4 млн т в год) и яичным птицеводством, разведением уток, рыбы и креветок (300 тыс. т в год). Также в структуре холдинга есть предприятия по переработке сельхозпродукции, производству продуктов питания и готовых блюд.

Намерение такого крупного инвестора расширить бизнес в России доказывает, что привлекательность вложений в сельское хозяйство страны сохраняется. При этом активность западноевропейских компаний на нашем рынке слабеет: после введения взаимных санк-

ций между Россией и ЕС компании пересмотрели риски ведения бизнеса, к тому же из-за девальвации рубля значительно снизилась их валютная рентабельность. Тренд смены географии иностранных инвесторов, обозначившийся в прошлом году, может продолжиться и в 2016-м.

### Выгодные вложения

Группа компаний «Рамфуд», занимающаяся производством и переработкой мясной продукции, может перейти в управление одного из крупнейших птицеводческих холдингов – «Белая птица», которым владеет группа «Промсвязькапитал». Банк приобрел более 80% задолженности и все залоги «Рамфуда», и теперь к управлению им планируется привлечь «Белую птицу».

В структуру «Рамфуда» входят, кроме мясоперерабатывающего предприятия, свиноподкомплекс в Саратовской области (дочерняя компания «Рамфуд-Поволжье»). По данным Национального союза свиноводов, предприятие произвело более 5 тыс. т мяса за 2015 год. В планах компании был запуск второй очереди производственной мощностью до 12 тыс. т мяса ежегодно.

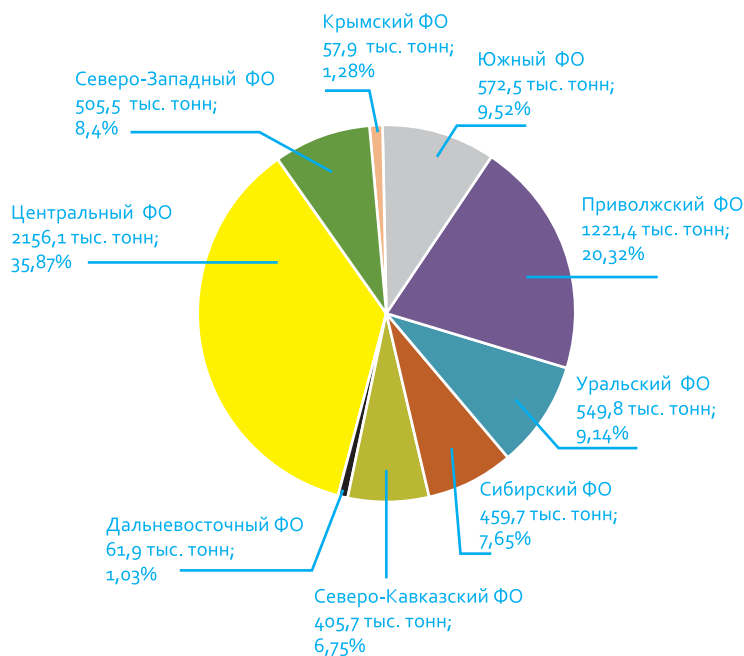
С декабря прошлого года по заявлению банка «М2М Европа», зарегистрированного в Латвии, Арбитражный суд Саратовской области ввел процедуру наблюдения на «Рамфуд-Поволжье». По данным картотеки арбитражных дел, долг латвийскому банку составляет 327,6 млн рублей, а Сбербанку «дочка» «Рамфуда» должна более 1,2 млрд рублей. Еще один кредитор – Промсвязьбанк. Он требует с предприятия 127,8 млн рублей. Общая сумма предъявленных «Рамфуд-Поволжье» долгов составляет 1,59 млрд рублей.

В 2014 году выручка «Рамфуда» достигла 3,6 млрд рублей, чистая прибыль составила 54,5 млн рублей («Рамфуд-Поволжье» – 722,3 млн и 62 млн рублей), а в конце позапрошлого года резко подорожали кредиты, и у компании начались проблемы. Владелец



Инвестподразделение «Альфа-Групп» – компания А1 – продало 40% «Евродона», крупнейшего в России производителя индейки, ВЭБу. А1 пробывала совладельцем «Евродона» меньше четырех недель.

## Производство мяса птицы в хозяйствах всех категорий за 2015 год



Департамент животноводства и племенного дела

Федеральные округа	Производство мяса птицы, тыс. тонн		2015 г. к 2014 г.	
	2014 г.	2015 г.	%	+,-
Российская Федерация	5580,3	6009,7	107,7	429,4
Центральный	1949,8	2156,1	110,6	110,58
Северо-Западный	479,9	505,5	105,3	25,60
Южный	553,6	572,5	103,4	18,96
Северо-Кавказский	371,9	405,7	109,1	33,79
Приволжский	1077,6	1221,4	113,3	143,82
Уральский	525,4	549,8	104,6	24,37
Сибирский	460,5	459,7	99,8	-0,83
Дальневосточный	72,7	61,9	85,1	-6,4
Крымский	68,3	57,9	84,7	-10,81

ООО «Рамфуд» через ЗАО «Инвесттрейд» является Михаил Керштейн, сама компания по данным ЕГРЮЛ принадлежит нидерландской «Юнайтед инвесторс компани Б. В.».

Агрохолдинг «Белая птица» работает в двух направлениях: зерновом и птицеводческом. Гендиректор агрохолдинга Дмитрий Авельцов, подводя итоги 2015 года, рассказывал, что мощность мясного производства сейчас на уровне 220 тыс. т в год. Ранее компания приобрела долги и активы обанкротившегося холдинга «Оптифуд», основанного предпринимателем Иваном Оболенцевым. Конечными бенефициарами «Белой птицы» участники рынка считают владельцев Промсвязьбанка братьев Алексея и Дмитрия Ананьевых.

В конце февраля омское ЗАО «Группа Синергия» направило в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) ходатайство о приобретении 50% минус две голосующие акции АО «Пермский свинокомплекс». Это следует из сообщения ведомства. ФАС продлила срок рассмотрения ходатайства на два месяца, сославшись на необходимость его дополнительного изучения.

Как сообщает «Агроинвестор», Группа «Синергия» взяла в аренду на 49 лет «Пермский свинокомплекс» и предполагает вложить в него 8 млрд рублей. Кроме модернизации предприятия, она хочет создать на его площадках птицеводческий проект. Однако из-за девальвации рубля, высокой конкуренции с игроками других регионов и не-

больших плановых объемов проект выглядит рискованным.

Группа «Синергия» зарегистрирована в селе Нижняя Омка Омской области, занимается деятельностью в области права, бухгалтерского учета и аудита, консультированием по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием. В ЗАО «Группа Синергия», по его собственным данным, входят семь ликвидационных заводов. Производством продуктов питания в составе группы занимается компания «ПентаАгро». По данным базы Kartoteka.ru владельцем АО «Пермский свинокомплекс» с уставным капиталом 465,66 млн рублей является минсельхозпрод Пермского края.



Альберт Давлеев обещает в 2016 году значительные и интересные сделки в птицеводческом секторе как со стороны профильных, так и непрофильных, но близких к нему инвесторов.

## От А1 к ВЭБу

Инвестиционное подразделение «Альфа-Групп» – компания А1 – 26 февраля сообщила о сделке по продаже своей доли в «Евродоне», крупнейшем в России производителе индейки, его кредитору – ВЭБу. Сделка носит комплексный характер. А1 продала 40% ООО «Евродон» и по 49% акций в трех компаниях группы «Евродон»

«Ирдон». «Предыдущим бенефициарным владельцем этих пакетов было одно и то же лицо», – говорится в комментарии А1.

«Мы рассматривали «Евродон», как проект с долгосрочной перспективой, но, являясь инвестиционной компанией, при получении выгодных предложений в рамках того или иного проекта можем позволить себе выйти из со-

заемщика в результате корпоративного конфликта. В отличие от классических фондов прямых инвестиций инвестиционный горизонт А1 существенно короче. А1 функционирует больше как litigation funding фонд, беря на себя юридические и прочие специфические риски, связанные с конкретной проблемной ситуацией в компании. В таком бизнесе особенно важно соотносить время и расходы с возможной прибылью. Возможно, А1 приняла решение получить меньше, но сейчас», – считает **управляющий партнер BGP Litigation (занимается разрешением споров и реструктуризацией бизнеса) Тимур Унароков.**

Объем производства «Евродона», крупнейшего в России производителя индейки, в 2015 году составил 47 тыс. т индейки в живом весе. В 2014 году (более свежих данных нет) выручка ООО «Евродон», зарегистрированного в Ростовской области, по данным СПАРК, по сравнению с предыдущим годом выросла на 14,2% (до 4,75 млрд рублей), чистая прибыль составила 333 млн рублей. Входящее в группу ООО «Евродон-Юг» реализует новый проект группы по промышленному производству индейки в Ростовской области. Его проектная мощность – 60 тыс. т. По данным СПАРК «Евродон-Юг» на 100% принадлежит Ванею, выручка компании в 2014 году составила 209 тыс. рублей, чистый убыток – 15,8 млн рублей.

## Банкротства продолжаются

Процессы консолидации в отрасли неизбежны, вопрос лишь в ее скорости и масштабах. Любая кризисная ситуация только способствуют им. Небольшим местным игрокам все сложнее конкурировать с крупными холдингами. Инфляция затрат, отсутствие роста цен на неразделанное мясо, ошибки в управлении, ограниченные возможности создания добавленной стоимости – все это не в пользу локальных компаний. Вот почему случаи банкротства небольших птицефабрик участились.

Charoen Pokphand Group планирует расширить бизнес в России и в перспективе не исключает объем вложений в АПК на уровне 10 млрд долларов. Компания делает ставку на вертикальную интеграцию, географическое расширение и M&A, а также хочет стать одним из крупнейших в мире производителей продовольствия.

(ООО «Урсдон», ООО «Металл-Дон», ООО «Ирдон»), говорится в сообщении А1. «Сделка денежная, сумма близка к рыночной», – уточнил представитель ВЭБа. Ранее аналитик БКС Марат Ибрагимов оценивал стоимость «Евродона» (без учета долга) в 13–15 млрд рублей, соответственно, 40% могли стоить 5,2–6 млрд рублей.

А1 стала совладельцем «Евродона» совсем недавно: сделка по приобретению долей в «Евродоне» произошла 2 февраля 2016 года. А1 стала бенефициаром компании «Бримстоун Инвестментс Лимитед», которой принадлежат 40% ООО «Евродон», выкупив эту компанию у члена совета директоров «Газпрома», бывшего министра имущественных отношений РФ Фарита Газизуллина. Представитель А1 уточнил, что вместе с этой долей компания приобрела и по 49% компаний «Урсдон», «Металл-Дон»,

става акционеров в любой точке инвестиционного раунда», – говорится в сообщении А1. Нынешнюю сделку, согласно этому сообщению, инициировал ВЭБ.

**Управляющий партнер юридической компании Art de Lex Дмитрий Магоня**, слова которого приводит РБК, считает, что, купив и продав доли в компаниях «Евродона», А1 выполнила функцию по очистке компании от корпоративного конфликта и передала ее в руки основного кредитора. «ВЭБ – это государственный банк, наличие такого конфликта могло создать дополнительные проблемы у кредитора и негативно отразиться на репутации банка», – говорит он. «Скорее всего, ВЭБ, являясь крупнейшим кредитором компании, не захотел брать на себя дополнительные риски, связанные с расшатыванием операционного бизнеса компании»

В марте Арбитражный суд Красноярского края удовлетворил иск «Банка Москвы» о признании банкротом ООО «Абаканская мясная компания». Предприятие ведет оптовую торговлю продуктами из мяса и птицы.

В феврале завершена сделка по продаже птицефабрики «Челябинская». Активы агропромышленного предприятия, находящегося в Копейске, проданы за 1,715 млрд рублей (изначально объект был приобретен за 1,4 млрд). Владелец птицефабрики «Челябинская» – АО «Корпорация Развития». Ее наблюдательный совет принял решение о выходе компании из проекта еще в мае 2015 года, но дочернее предприятие, на которое должны были поступить средства от продажи объекта (ООО «Строительная компания Развития»), оказалось втянуто в судебные разбирательства. Исполнительное производство было инициировано АО «Техэнергострой».

«В конце 2015 года АО «Техэнергострой» инициировал исполнительное производство в отношении ООО «Строительная компания Развития». На период судебных разбирательств проведение сделки по объективным причинам было приостановлено, а денежные средства от продажи Челябинской птицефабрики на счет ООО «Строительная компания Развития» не были перечислены во избежание их списания в пользу АО «Техэнергострой». В феврале 2016 года исполнительное производство в отношении ООО «СК Развития» было прекращено. Денежные средства от продажи предприятия в полном объеме поступили на счет ООО «Строительная компания Развития», – сообщили в корпорации.

Отмечается, что прибыль компании составила 315 млн рублей. Полученные средства продавец планирует инвестировать в развитие профильных проектов АО «Корпорация Развития» в Уральском федеральном округе, в частности в строительство объектов инфраструктуры нефтепровода «Заполярье – Пурпе».

АО «Корпорация Развития» была создана в 2006 году под проект «Урал Промышленный – Урал Полярный» и имела аналогичное название «Корпорация Урал Промышленный – Урал Полярный». Целью проекта было обеспечение экономической доступности и целесообразно-

сти вовлечения богатейших минерально-сырьевых ресурсов Приполярного и Полярного Урала в уральское промышленное производство путем создания транспортного коридора по восточному склону Уральских гор. Ребрендинг произошел в 2012 году. Корпорация, кроме проекта «Урал Промышленный – Урал Полярный», реализует и ряд других инвестиционных программ.

ПАО «Птицефабрика Челябинская» входит в пятерку крупнейших птицеводческих предприятий России. Основными направлениями деятельности являются производство, переработка, хранение и реализация сельскохозяйственной продукции. Основной ассортимент – куриное яйцо, полученное от птицы кросса «ломанн ЛСЛ-классик». К тому же предприятие занимается производством яичного порошка, меланжа яичного жидкого пастеризованного, мяса птицы, фарша из мяса птицы, зерна и выращиванием племенного скота. Птицефабрика объединяет четыре структурных подразделения: птицефабрика Челябинская, Еманжелинский племрепродуктор, Петропавловский зерновой комплекс и Еманжелинский хлебоприемный пункт.

Одно из старейших птицеводческих предприятий Челябинской области – Бектышскую птицефабрику – выставили на торги. В качестве объекта продажи заявлены 93,75% в уставном капитале ООО «Бектыш», цена – почти 100 млн рублей.

Аукцион по продаже 93-процентной доли в ООО «Бектыш» планировали на 29 февраля. Соответствующее объявление было опубликовано на сайте Челябинского областного фонда имущества. При этом назначена начальная цена 98,4 млн рублей, шаг аукциона – 984 тыс. рублей. Собственником продаваемой доли является ООО «Строительная компания «ЮУМС», принадлежащее Валерию Галееву (входит в топ-100 самых богатых челябинцев по версии Chel.ru 2012 года). Доля в 6,25% принадлежит Ларисе Полуяновой.

Аукцион был анонсирован в начале года: заявки от участников принимались с 27 января по 25 февраля. Однако, как сообщили в Челябинском областном фонде имущества, ни одного желающего не нашлось, поэтому торги не состоялись. Будет ли повторное объявление о назначении нового аукциона, в фонде пока не знают.

Бектышская птицефабрика находится в Еткульском муниципальном районе в 30 км от областного центра и менее чем в километре от Коркино. Общая площадь земель предприятия составляет более 123 тыс. кв. м. Птицефабрика производит мясо птицы и колбасную продукцию, реализуя продукцию как крупным, так и мелким оптом. Также у компании есть несколько фирменных розничных магазинов.

На самом предприятии уверяют, что о продаже птицефабрики речь не идет, а на торги выставлена лишь доля в одном из юрлиц. «Это просто продолжение поиска инвестора, которого мы ищем уже давно», – сообщила заместитель директора по связям с общественностью Бектышской птицефабрики Ольга Конева.

В качестве одного из своих преимуществ как производителя мяса птицы компания называет наличие напольных птичников, в которых птицы растут в естественной среде и не набирают искусственный вес.

Еще в мае 2015 года птицефабрика официально объявляла о поиске инвестора для расширения производства. «Большой спрос подстегивает предприятие к дальнейшему развитию: необходимо строить новые птичники, реконструировать и переоборудовать убойный цех, формировать собственное маточное стадо – для этого руководство предприятия ищет инвестора, который готов вложить средства в развитие предприятия», – указывалось в сообщении компании.

На площадке «Сбербанк-АСТ» на торги выставлено имущество ООО «Раевская птицефабрика» общей стоимо-

«Раевская птицефабрика» не выдержала конкуренции с более крупными участниками рынка, у которых за счет вертикальной интеграции была возможность снизить издержки.

стью 207 млн рублей. В ходе банкротства птицефабрики активы должника изначально продавались единым лотом за 709 млн рублей. Ни одной заявки на торги не поступило, после чего конкурсный управляющий разделил активы на восемь лотов, из которых продан всего один – производственная площадка в Абинске, которую в феврале текущего года за 23 млн рублей приобрело ростовское ООО «Успех», не имеющее отношения к агробизнесу. Компания-покупатель была зарегистрирована в 2014 году и занимается сдачей внаем имущества.

Уточним, что на площадке «Сбербанк-АСТ» на продажу выставлены производственные площадки предприятия-банкрота, находящиеся в Новороссийске, Крымске и Красноармейском районе Краснодарского края. Информация о торгах размещена на сайте регионального министерства экономики, цена продажи определена в 207 млн рублей. На площадке в Новороссийске расположены 26 корпусов для выращивания птицы на 725 тыс. голов, два инкубатора, а также завод по убою мощностью 24 тыс. т мяса птицы в год. В Крымске находятся 22 корпуса, в Красноармейском районе – восемь корпусов. Также с торгов продаются оборудование, техника, право аренды земли и два товарных знака.

ООО «Раевская птицефабрика» было зарегистрировано в 2004 году, владельцы – московские ЗАО «Золотое руно», «Интерфинанс» и «Комплектнефтепром», генеральный директор – Наум Бабаев. Выручка компании в 2013–2014 гг. была нулевой, убыток составил 189 млн и 89 млн рублей соответственно. Максимальная выручка компании отмечена в 2011 году – 634 млн рублей, при этом предприятие получило убыток 210 млн рублей.

Предприятие «Раевская птицефабрика» было создано на базе Анапской птицефабрики 1968 года постройки, с 2006 года начал реализовываться проект реконструкции и расширения производства. Общий бюджет разви-

тия компании составлял 2,9 млрд рублей, из которых 1,2 млрд рублей – кредит ОАО «Всероссийский банк развития регионов». В рамках инвестиционного проекта были приобретены площадки в Крымске, Абинском и Красноармейском районах, в 2009 году был построен убойный цех. К 2011 году ООО стало одним из лидеров рынка мяса птицы ЮФО с объемом выращивания 13 тыс. т в год

## Вряд ли на рынке могут появиться новые игроки. Скорее, начнется его перераспределение за счет серии банкротств.

и мощностью по убою птицы 24 тыс. т в год. Ассортиментная линейка включала свыше 80 позиций, продукция производилась под марками «Раевка» (охлажденное мясо) и «Красный терем» (замороженные продукты). В 2011 году компания произвела 12,9 тыс. т продукции.

В 2012 году кредиторы инициировали банкротство ООО «Раевская птицефабрика», предприятие было остановлено, в настоящее время все производственные мощности предприятия законсервированы.

**Константин Корнеев, генеральный директор компании «Ринкон Менеджмент»**, полагает, что реальными претендентами на актив «Раевки» могут считаться крупные участники рынка – ГАП «Ресурс», «Белая птица» или «Черкизово», хотя проекты расширения производства за счет приобретения новых мощностей представляются маловероятными, так как на рынке отмечается избыток предложения мяса птицы при сокращении потребительского спроса. «В настоящий момент на рынке нет сделок по приобретению неработающего

птицеводческого производства, поэтому высказаться относительно адекватности назначенной цены сложно – покупателю придется существенно потратиться на восстановление производства», – говорит эксперт. По его мнению, «Раевская птицефабрика» не выдержала конкуренции с более крупными участниками рынка, у которых за счет вертикальной интеграции была возможность снизить издержки.

Арбитражный суд Ставропольского края продлил до 6 июня конкурсное производство в отношении ЗАО «Георгиевская птицефабрика» (структура агрохолдинга «ОГО»).

Как следует из материалов дела, в конце декабря 2015 года суд удовлетворил ходатайство арбитражного управляющего Давида Даниеляна об освобождении его от обязанностей конкурсного управляющего птицефабрикой и предложил налоговому органу обратиться с ходатайством об утверждении арбитражного управляющего в деле о банкротстве из числа членов другой саморегулируемой организации, так как выбранная на собрании кредиторов саморегулируемая организация представила информацию об отсутствии желающих быть утвержденными конкурсным управляющим должника. В настоящее время конкурсный управляющий не утвержден. Кроме того, налоговый орган указывал на необходимость оспаривания сделок должника, в связи с чем возможно пополнение конкурсной массы должника, что исключает возможность завершения процедуры конкурсного производства в отношении ЗАО «Георгиевская птицефабрика».

Отметим, что в декабре 2014 года Арбитражный суд Ставропольского края ввел процедуру наблюдения в отношении ЗАО «Георгиевская птицефабрика» по иску ИФНС России по городу Георгиевск. В июле суд признал птицефабрику банкротом и открыл конкурсное производство. Впоследствии процедура конкурсного производства неоднократно продлевалась.



Группа «Синергия» взяла в аренду на 49 лет «Пермский свинокомплекс» и предполагает вложить в него 8 млрд рублей. Кроме модернизации предприятия, она хочет создать на его площадках птицеводческий проект.

Имущество обанкротившегося производителя мяса птицы «Орловский» было выставлено на повторные торги, цена снижена на 10%.

Конкурсный управляющий ОАО «Комбинат мясоптица «Орловский» (Орел) выставил на открытый аукцион имущество предприятия по начальной цене 150,167 млн рублей, следует из материалов Единого федерального реестра сведений о банкротстве.

В аукционной документации говорится, что торги по продаже этого же имущества комбината, назначенные на 16 февраля, не состоялись ввиду отсутствия заявок на участие. Тогда начальная цена продажи имущества была установлена на уровне 166,852 млн рублей. Таким образом, на вновь объявленных торгах имущество комбината будет реализовываться с 10-процентным дисконтом.

В марте Арбитражный суд Красноярского края удовлетворил иск «Банка Москвы» о признании банкротом ООО «Абаканская мясная компания». Предприятие ведет оптовую торговлю продуктами из мяса и птицы.

Конкурсное производство для «Абаканской мясной компании» открыто до 14 сентября 2016 года. В октябре прошлого года банк добился введения процедуры наблюдения в отношении производителя. Требования кредиторов составляют около 1 600 000 000 рублей. Интересно, что собственником компании является Владимир Ромашов – владелец одной из крупнейших сибирских мясоперерабатывающих компаний «Мавр», который признали банкротом не так давно. Как пояснили в суде представители компании, дела на предприятии подкосили девальвация российской валюты и запрет на ввоз дешевого импортного мяса.

Арбитражный суд Свердловской области признал ООО «Колбасная фабрика «Уралмашевская» несостоятельным (банкротом).

«Колбасная фабрика «Уралмашевская» занимается производством продуктов из мяса и мяса птицы. В июле 2015 го-

## Цитата:



**Альберт Давлеев,**  
**президент**  
**«АГРИФУД Стратеджис»,**  
**вице-президент**  
**Международной программы**  
**развития птицеводства:**

«Темпы закрытия птицефабрик будут расти, но крупные компании подберут лишь малую часть из них, остальные продолжат ликвидироваться».

да администрация Екатеринбурга обратилась в суд с заявлением о признании организации банкротом из-за просрочки арендных платежей на сумму около 1 млн рублей.

Как установлено в ходе рассмотрения дела, общая сумма требований пяти кредиторов предприятия составляет 473 993 тыс. рублей, восстановление платежеспособности должника в установленные законом сроки невозможно.

На основании изложенного Арбитражный суд Свердловской области принял решение признать ООО «Колбасная фабрика «Уралмашевская» банкротом и открыть в отношении компании конкурсное производство сроком на шесть месяцев. Конкурсным управляющим должника утверждена член ассоциации «КМ СО АУ «Единство» Татьяна Прокопенко.

В ближайшие годы процесс консолидации, увеличения доли лидеров и ухода с рынка небольших неэффективных предприятий ускорится, считает президент «АГРИФУД Стратед-

жис», вице-президент Международной программы развития птицеводства Альберт Давлеев. «Темпы закрытия птицефабрик будут расти, но крупные компании подберут лишь малую часть из них, остальные продолжат ликвидироваться», – говорит он. Главной причиной этого эксперт называет резкий рост цен на корма и энергоносители. В кризисной ситуации рискует оказаться птицефабрика, у которой отсутствует одно из звеньев производственной цепочки. Наличие собственного завода по убою, переработке, кормовых мощностей, инкубации позволяет предприятию быть независимым и более успешным.

Прежде всего, закрываются предприятия, не имеющие собственной глубокой переработки, комбикормовых мощностей и родительского стада, подтверждают остальные эксперты. Цена на мясо птицы без разделки сейчас не покрывает всех затрат на производство, которые заметно выросли за последний год. Отсутствие собственного родительского стада тоже влечет дополнительные издержки.

Кроме того, важен региональный фактор. В некоторых областях производство куриного мяса в целом неэффективно. Функционирование птицефабрик зависит и от поддержки региональных властей.

Грамотное управление – еще одно слагаемое успеха. Недобросовестная работа менеджмента и владельцев приводит к проблемам с финансированием и росту долгов, с которыми предприятие может расплатиться только за счет новых кредитов. В итоге это приводит к нехватке оборотных средств и закрытию комплекса.

Очень важны для ведения эффективного бизнеса модернизация и инвестиции в современное оборудование. Компании, которые три-четыре года назад инвестировали в модернизацию, сегодня легче смогут пережить любые экономические трудности – удорожание кормов и прочих ресурсов. ■



## Реализация плана по птицеводству

По словам вице-преьера Аркадия Дворковича, в правительстве разработано несколько программ по импортозамещению по производству семян, племенных материалов, а также картофеля и птицы.



В апреле начинается реализация двух новых планов – по производству картофеля и птицеводству, доложил на совещании премьер-министра Дмитрия Медведева с вице-премьерами заместитель председателя правительства Аркадий Дворкович.

«В привязке к картофелю и птице данные типовые программы проработаны до деталей, с указанием конкретных исполнителей, институтов, регионов, институтов Академии наук и вузов», – доложил вице-премьер. Он уточнил, что программа структурирована по срокам, по ответственным исполнителям и готова к реализации.

Говоря о финансировании, Дворкович отметил, что «часть ресурсов уже есть в федеральном бюджете (по линии Министерства сельского хозяйства и других организаций), часть ресурсов предлагается выделить из российского научного фонда, часть ресурсов предлагает бизнес, поскольку заинтересован в этих разработках».

ТАСС

## Производство птицы в январе

Департамент животноводства и племенного дела Минсельхоза России подвел итоги по производству продукции птицеводства за январь 2016 года.

В январе текущего года производство птицы на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях России составило 463,6 тыс. т, что на 5,1% (увеличение на 22,3 тыс. т) больше уровня соответствующего периода прошлого года.

Производство яиц в сельскохозяйственных организациях составило 2,87 млрд шт., что на 3,8% (увеличение на 105,7 млн шт.) больше уровня соответствующего периода прошлого года.

Директор Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России Владимир Лабинов отмечает, что за январь 2016 года основной прирост объе-

ма производства мяса птицы в сельскохозяйственных организациях обеспечили республики Марий Эл и Мордовия, Ставропольский край, Московская и Пензенская области. Основной прирост объема производства яиц был получен в Республике Башкортостан, Ростовской, Челябинской, Белгородской областях и Пермском крае.

В целом в России сохраняется позитивная динамика в объемах производства продукции птицеводства. Дальнейшее развитие подотрасли птицеводства возможно за счет повышения конкурентоспособности отрасли, освоения инновационных разработок.

Минсельхоз РФ

## Доступ мелких предприятий к госзакупкам

На очередном совещании с чиновниками кабинета В. Путин обратил их внимание на недостаточный доступ мелких и средних предприятий к системе госзакупок.

«Необходимо обеспечить доступ компаний малого и среднего бизнеса к данным закупкам», – распорядился президент после того, как глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев доложил о ситуации с госзакупками. «Объем госзакупок довольно большой, в 2015 году он составил более 8 трлн рублей», отметил при этом президент.



А. Улюкаев рассказал в подробностях о работе системы. По его сведениям, сумма госзакупок превышает 10% ВВП России. В настоящее время в системе размещают заказы более 330 тыс. муниципальных и государственных заказчиков, с ними работают более полумиллиона поставщиков. Глава Минэкономразвития выразил уверенность в том, что система работает достаточно эффективно, доверие к ней увеличивается. По его мнению, доказательством этому является увеличение числа участников торгов, невзирая на то, что экономическая активность в РФ несколько уменьшилась. «Благодаря прозрачности системы госзакупок достигнута экономия 0,5% ВВП», – отметил А. Улюкаев.

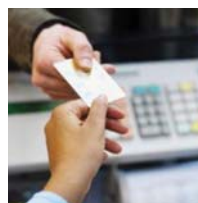
В 2009 году мелкие и средние компании получили заказы от государства на сумму 0,49 трлн рублей. В 2014 году этот показатель был превышен почти в 1,5 раза.

Агентство АгроФакт

## В РФ начнут выпускать продуктовые карты

Правительство РФ до конца текущего года намерено определиться с банком-эмитентом, который займется выпуском продовольственных карт для малообеспеченных семей в рамках программы адресной продовольственной помощи, говорится в плане мероприятий по созданию программы дополнительно-го питания в 2016 году.

«Организация выпуска электронных продовольственных сертификатов и процессинга программы, в том числе подбор банка-эмитента сертификатов, оператора процессинга и создание программного обеспечения для осуществления транзакций с торговыми организациями, срок реализации – четвертый квартал», – говорится в документе.



К третьему кварталу этого года планируется разработать и утвердить порядок участия в программе производителей продуктов питания, торговых организаций и граждан, в том числе установить критерии для получения и расчета объемов субсидий, а также правила пользования электронным продовольственным сертификатом.

Стратегию продовольственной помощи Минпромторг разработал осенью 2015 года. Речь идет о том, чтобы перечислять нуждающимся гражданам на специальные карты «эквиваленты денежных средств» (баллы или бонусы) для покупки продуктов российского производства – свежих овощей и фруктов, мясной и молочной продукции, птицы, рыбы и др., а также семян и саженцев.

В начале февраля Минпромторг сообщил, что планирует потратить на запуск программы адресной продовольственной помощи в 2017 году около 140 млрд рублей.

В ноябре прошлого года представитель Минпромторга Александр Лифинцев сообщал, что министерство предварительно рассчитало на 2017 год объем адресной продовольственной помощи, необходимой малоимущим жителям РФ, в 70 млрд рублей, при этом программа помощи может охватить до 20 млн человек.

РИА Новости

## Украина нашла замену российскому рынку

Украинская курятина пользуется спросом за рубежом. Несмотря на потерю рынка России и проблемы транзита через ее территорию в страны СНГ, украинские производители расширяют географию своих внешних поставок.

За первые два месяца 2016 года экспорт мяса птицы из Украины вырос на 29% – до 28,9 млн долларов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщают в ассоциации Украинский клуб аграрного бизнеса (УКАБ). Основными лидерами стали Ирак – 7,6 млн долларов, Нидерланды – 3,6 млн долларов, завершает тройку Египет – 3,4 млн долларов.

За январь–февраль текущего года экспорт мяса птицы увеличился не только в денежном выражении, но и в натуральном на 42% (до 21,8 тыс. т), говорит аналитик ИК Dragon Capital Наталья Шиготская. В то же время экспорт в Ирак уменьшился на 17% (до 4,8 тыс. т), в Нидерланды было поставлено на 15% меньше (2 тыс. т).

Шиготская также объясняет, что увеличение поставок произошло в основном за счет Египта. За этот год туда поставили 2,8 тыс. т, а в 2015-м первые два месяца поставок не было вообще. За прошлый год экспорт составил 7 тыс. т против 1,4 тыс. т в 2014 году.

Директор информационно-аналитической компании «Про-Агро» Николай Верницкий добавляет, что компании ищут выход на внешние рынки из-за падения спроса на Украине. Если раньше внутренний рынок был преимущественным с точки зрения маржи в связи с ростом спроса, то сейчас цены не имеют прежней возможности к увеличению из-за ограниченности покупательной способности.

Экспорт украинского мяса птицы уже довольно сильно диверсифицирован, и география внешних поставок расширяется, говорит эксперт аграрных рынков УКАБ Алина Жарко. В прошлом году поставки осуществлялись более чем в 60 стран мира.

Если взять общую тенденцию, то экспорт мяса птицы будет увеличиваться, так как из-за девальтации гривны украинский продукт является конкурентоспособным и качественным. «В этом году были получены сертификаты в ОАЭ, в начале года открыли Саудовскую Аравию, ведется активная работа по открытию китайского рынка», – добавляет она.

Глава Ассоциации Союз птицеводов Сергей Карпенко говорит, что пока еще сложно делать какие-то прогнозы по экспортным поставкам курятины. По его мнению, дальнейшее развитие ситуации зависит от возобновления поставок в Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Киргизию, на кото-

**ЛОГОС**

**БЕККДОРИН**  
**№1 КОЛЛАГЕНОВАЯ**  
**ПЛЕНКА**  
ДЛЯ ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКИ

**ПРОИЗВОДИТСЯ  
В РОССИИ**



[www.logosltd.ru](http://www.logosltd.ru)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	МОСКВА	РОСТОВ-НА-ДОНУ	ЧЕЛЯБИНСК	НОВОСИБИРСК	АСТАНА
тел.: +7 812 334 21 21	тел.: +7 499 681 33 00	тел.: +7 863 223 22 44	тел.: +7 351 792 29 20	тел.: +7 383 319 08 01	тел.: +7 7172 787 549





# WorldFood Moscow

25-я Международная выставка  
продуктов питания

**12-15 сентября 2016**

Москва, ЦВК «Экспоцентр»



**Представьте продукты  
качественной целевой аудитории**

более **18 000** посетителей -  
специалисты по закупкам предприятий  
оптовой торговли и розничных торговых сетей

**Привлеките новых клиентов**

**30 981** специалист

из **81** региона России

из **96** государств

**Заключите выгодные контракты**

**82%**  
посетителей  
намерены осуществить  
закупку по результатам  
выставки

**56%**  
участников  
нашли новых  
клиентов

**Укрепите имидж компании  
и позиции на рынке**

**1522** компании-экспонента

более **30 000** уникальных  
специалистов

более **150** журналистов,

более **70** редакций, **11** телеканалов

Организатор



ITE Москва  
+7 (495) 935-73-50  
+7 (495) 788-55-85  
worldfood@ite-expo.ru

Забронируйте стенд  
**www.world-food.ru**



\* Статистические данные по результатам выставки WorldFood Moscow в 2014 г.

Реклама

рые приходилось около 25% внешних поставок мяса птицы. Если будет восстановлен транзит через РФ в эти страны, то по другим направлениям экспорт может уменьшиться.

Шипотская также отмечает, что Египет может стать новым перспективным рынком сбыта для Украины с учетом падения экспорта мяса птицы в страны СНГ. Например, в 2014 году Египет импортировал 150 тыс. т мяса птицы, в основном из Бразилии.

biz.nv.ua

## ЕАЭС: рост производства мяса птицы

В Москве на площадке Евразийской экономической комиссии эксперты стран Евразийского экономического союза обсудили прогнозы спроса и предложения по основным видам сельскохозяйственной продукции, а также прогноз развития агропромышленного комплекса на 2016–2017 гг.



Прогнозы формируются в рамках реализации согласованной агропромышленной политики стран ЕАЭС при координации департамента агропромышленной политики комиссии, сообщили в пресс-службе ЕЭК.

В соответствии с прогнозами в 2017 году по сравнению с 2015 годом в союзе ожидается рост производства мяса птицы и свинины на 14% и 9% соответственно. Валовой сбор сахарной свеклы увеличится на 11%, масличных культур – на 5%, зерна, овощей, плодов и ягод – на 3%.

В рассматриваемом периоде прогнозируется увеличение стоимостных объемов аграрно-продовольственного экспорта на 4,5%, в том числе за счет взаимной торговли, которая прирастет на 9,7%. На фоне незначительного роста импорта (на 1%) отрицательное сальдо внешнеторгового баланса с третьими странами улучшится на 2,3%.

Функционирование единой системы прогнозирования в АПК предусмотрено договором о ЕАЭС и необходимо для обеспечения сбалансированного развития производства и рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Кроме того, прогнозы позволяют оценивать состояние продовольственной безопас-

ности, вырабатывать решения о применении защитных механизмов при импорте. Они также позволяют на системном уровне вести работу по оценке потенциала взаимных поставок и экспорта, что позволяет оптимизировать товаропотоки и инвестиционные вложения.

По результатам обсуждения экспертами сторон одобрены совместные прогнозы на 2016–2017 гг. и рекомендованы для рассмотрения на очередном заседании консультативного комитета по АПК.

ИА «Казах-Зерно»

## План действий по стабилизации экономики

Дмитрий Медведев утвердил план действий правительства России, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году. Сообщение об этом размещено на сайте кабинета.

В одобренный план действий вошла часть предложений, ранее направленных в правительство Минсельхозом России. В частности, предложения по реализации программы поддержки сельскохозяйственного машиностроения, в том числе обновление парка сельскохозяйственных вузов; реализация дополнительных мер по импортозамещению в сельском хозяйстве.

Так, пункт 15 плана предусматривает финансирование программы по стимулированию спроса на российскую сельскохозяйственную технику, снижение нагрузки на российских сельскохозяйственных товаропроизводителей. Финансирование программы составит 10 млрд рублей, решение о выделении средств должно быть утверждено постановлением правительства в течение I квартала 2016 года.

Законом о федеральном бюджете на 2016 год на субсидии заводам-производителям сельхозтехники предусмотрено 1,6 млрд рублей. На основании прогноза рынка сельхозтехники России в 2016 году дополнительные средства федерального бюджета в размере 10 млрд рублей позволят приобрести порядка 20 тыс. единиц новой техники.

Пунктом 16 плана предусмотрено создание механизма упрощенного доступа к кредитным средствам, в том числе в целях реализации проектов в сфере импортозамещения. Минсельхоз считает це-

лесообразным направить данные средства на создание механизма упрощенного доступа к льготным кредитам, при котором процентная ставка для сельхозпроизводителя составит 5–7% годовых, а сама субсидия будет напрямую перечисляться уполномоченным банкам на компенсацию выпадающих доходов.

В общей сложности план действий правительства, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития РФ в 2016 году, содержит 120 пунктов. В документе говорится, что объем и источник финансирования предусмотренных программ будут определены по итогам работы в I полугодии 2016 года.

Минсельхоз РФ



## Распределение субсидий аграриям

Правительство РФ одобрило распределение около 15,4 млрд рублей субсидий на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам на развитие растениеводства, животноводства и молочного скотоводства в 2016 году, говорится в сообщении пресс-службы кабинета.

В частности, на развитие растениеводства одобрено распределение между регионами РФ средств в объеме около 7,2 млрд рублей, на развитие животноводства – около 2,5 млрд рублей. На переработку продукции растениеводства и животноводства в области развития оптовораспределительных центров направлено около 1,9 млрд рублей.

Одновременно с этим правительством одобрено распределение около 1,4 млрд рублей между субъектами РФ на развитие молочного скотоводства и распределение субсидий в объеме около 2,4 млрд на возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования.

Ранее премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал распоряжения о выделении регионам России 5,5 млрд рублей на строительство и реконструкцию объектов мясного скотоводства, а также 25,8 млрд на развитие животноводства.

Агентство АгроФакт



**Начните путь в цифровое будущее вместе с нами!**

## Smart Business Processes Smart Automation Smart Vision

Производство будущего – это «разумный» и «коммуникабельный» элемент сети множества предприятий. Мы представим Вам уже сегодня возможность подготовки предприятия к производству будущего.

С нашими программными решениями, а также технологиями для анализа фотографических изображений объектов и решениями для автоматизации, мы поддержим Вас на пути к Smart Meat Factory. Поэтапно, шаг за шагом.

**7-12 мая 2016**  
Павильон 11.1  
стенды В-81 и D-70  
**Назначьте встречу с нами уже сегодня!**

**Smart MEAT Factory Tour**  
6-13 мая 2016  
[www.csb.com/ru/iffatour](http://www.csb.com/ru/iffatour)

**ООО „ЦСБ-Систем“**  
115054 Россия, Москва ■ ул. Валовая д. 30  
Тел.: +7 (495) 641-51-56 ■ Факс: +7 (495) 641-51-56  
197342 г. Санкт-Петербург,  
ул. Белоостровская 2, офис 423  
Тел.: +7 (812) 449-42-63  
Факс: +7 (812) 449-42-64  
e-mail: [info@csb-system.ru](mailto:info@csb-system.ru)  
[www.csb.com](http://www.csb.com)





  
**WorldFood**  
Moscow

**Досье**

Событие:

Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow 2016

Дата:

с 12 по 15 сентября 2016 года

Место:

ЦВК «Экспоцентр»

Организатор мероприятия:

Группа компаний ITE



Источник: по материалам организаторов

## Юбилейная выставка WorldFood Moscow 2016

В 2016 году международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow будет юбилейной: она состоится в 25-й раз и пройдет с 12 по 15 сентября в ЦВК «Экспоцентр».

Организатором мероприятия выступает Группа компаний ITE, занимающая лидирующие позиции на российском выставочном рынке.

На выставке WorldFood Moscow отечественные и зарубежные производители и поставщики представят новинки российского рынка и специальные предложения по оптовым поставкам.

Многие посетители отмечают, что приобрели на выставке множество деловых контактов, что позволило им найти новых поставщиков (75% посе-

тителей) и договориться о заключении контрактов.

Свое участие в выставке WorldFood Moscow 2016 уже подтвердили мясокомбинат «Вегус», «Вологодская ягода», «Пегас», «Лина» – поставщики замороженной продукции, «Невская Ко», «Тропик Интернэшнл», «Бифреш» – поставщики фруктов и овощей. Крупные поставщики молока и молочной продукции – «Краун Трейдинг», «Унивита», «Мытищинский молочный завод»; «Ти Тэнг», «СТМ

Групп» представят чай и кофе, напитки – «Живые соки» и «Гелиос», здоровое питание – «Даддио».

На стендах компаний «КФ Глобус», «Шоколенд», «Коммунарка», «Золотое правило», «Большеберезниковский хлебозавод», «Богородская КФ», «Золотая Русь», «Атаг», «Шоколадный кутюрье» будут представлены кондитерские и хлебобулочные изделия. Рыбу и морепродукты представят «Русская Рыбная Компания», «Карат Трейдинг», Компания «ДЕФА», «Петровские Нивы», Группа компаний «Байсад», «Форт Трейд Фуд» представят бакалейные товары, «Товарищ Мясофф», «Мясной союз», «БАРС», «Кубань-Ти» – консервы, а Группа компаний «Юг Руси» и «Гранд-Стар» – масложировую продукцию.

Посещение WorldFood Moscow позволяет найти новые продукты, выбрать поставщиков и заключить контракты на поставку, а также оставаться в курсе событий на меняющемся продовольственном рынке.

В выставке прошлого года приняли участие 1522 компании из 62 стран мира, 37 стран были представлены национальными группами. Порядка половины участников составили российские компании. Общая площадь выставки превысила 54600 кв. м. За четыре дня работы ее посетили 30981 человек. ■



Событие:

**Московская международная  
выставка халяль-индустрии  
Moscow Halal Expo 2016**

[www.halalexp.org/ru/](http://www.halalexp.org/ru/)

Источник: по материалам организаторов

# Moscow Halal Expo 2016

В КВЦ «Сокольники» 2–5 июня пройдет 7-я Московская международная выставка Moscow Halal Expo 2016, объединяющая компании, чья продукция и услуги соответствуют стандартам качества «Халяль». Выставка стала крупнейшим ежегодным мероприятием халяльной индустрии, которое объединяет не только сектор мясной продукции, но и другие области продовольствия, а также моду, туризм, финансы и медицину. Здесь презентуются халяль-товары и услуги, концепты мультибрендовых прилавков, секторов и магазинов, проекты в области информационных технологий и новейших разработок, инвестиционные проекты и стартапы.

Цель выставки – развитие брендов отечественных производителей продукции и услуг халяль, привлечение инвестиций в отечественный сектор халяль, увеличение доли качественной и экологичной продукции в российской экономике, реализация программы по импортозамещению.

Тематические сектора Moscow Halal Expo затрагивают практически все сферы экономики: продовольствие, медицину и здравоохранение, индустрию моды и красоты, туризма и гостеприимства, оптово-розничную торговлю, информационные технологии, финансы и инвестиции, товары народного потребления. В рамках выставки проходят отраслевые форумы и круглые столы для специалистов, кулинарное шоу, дегустационный конкурс «Халяль продукт года», а также вручается премия компаниям на лучшее соответствие бизнес-процессов стандартам «Халяль». Мероприятие проходит в форматах «бизнес для бизнеса» и «бизнес для потребителей».

Отрасль халяль растет высокими темпами во всем мире. По данным отчета Thomson Reuters Islamic Economy Global



Report 2015/2016, доля халяльного продовольствия составляет 17% в общем мировом рынке продуктов питания. Мировыми лидерами в этом секторе являются Малайзия, Пакистан и ОАЭ. Несмотря на экономические санкции и их последствия, халяльный бизнес в России чувствует себя уверенно. Продолжается рост производства, увеличивается доля продаж халяльной продукции в российских продуктовых сетях и оптовых базах, причем прирост рынка во многом обеспечивается потребителями, не являющимися мусульманами, но выбирающими продукцию за ее качество.

Спрос на продукцию отечественных производителей халяль предъявляют также зарубежные компании – отрасль сельского хозяйства и торговли продуктам халяль является одной из приоритетных для иностранных вложений по заявлениям инвесторов из стран Персидского залива. С 2015 года наметилась тенденция роста экспорта продукции халяль российского производства в зарубежные страны, преимущественно в Иран, ОАЭ и Саудовскую Аравию. Разрабатываемая в России правовая база для осуществления сделок по исламским финансовым стандартам призвана наладить такого рода инвестиционное сотрудничество.

Наряду с рынком продовольствия и исламским финансовым сектором, в России видна общемировая тенденция роста рынка одежды в сегменте modest fashion и направления халяль-туризма и гостеприимства, оба из которых занимают долю в 11% в общемировом.

В 2015 году Ростуризм анонсировал программу halal-friendly. Россия впервые стала позиционироваться как площадка для халяль-туризма и гостеприимства. К 2016 году около 10 российских отелей прошли полный комплекс про-

цедур на сертификацию на соответствие стандартам «Халяль». Презентация готовых и перспективных программ в области халяль-туризма в России пройдет на площадке Moscow Halal Expo в тематическом секторе.

В разделе modest fashion примут участие компании-производители одежды для потребителей, выбирающих скромный и целомудренный стиль в одежде, соответствующий концепции pret-a-cover. Будут представлены как успешные компании в сфере исламского и православного рынка одежды, так и начинающие дизайнеры, чьи коллекции можно найти в секторе modest fashion corner. Экспертная дискуссия и семинар по развитию рынка modest fashion в России пройдет при поддержке международных организаций, среди которых IFDC (Islamic Fashion Design Council).

Moscow Halal Expo является передовой площадкой в России, объединяющей лидеров рынка халяль, которая задает вектор развития отрасли на годы вперед. Выставка вывела на российский рынок более 200 брендов российских и зарубежных производителей, ставших популярными среди потребителей. Ее оргкомитет объединяет экспертов рынка халяль и исламских финансов, руководителей крупнейших проектов в сфере халяльных технологий. Интерес к участию в 7-й Московской международной выставке озвучили компании из ОАЭ, Омана, Ирана, Малайзии, Таиланда, Марокко, Алжира, Казахстана, Кыргызстана, Азербайджана и других стран мира.

Moscow Halal Expo традиционно проходит при поддержке Совета муфтиев России, правительства Москвы, российских и зарубежных организаций. Партнерами выступают Thomson Reuters, Al Baraka Banking Group и Национальное рейтинговое агентство. ■

Гости:



**Айдар Газизов,**  
генеральный директор Международного  
центра стандартизации и сертификации  
«Халяль»



**Мадина Калимуллина,**  
управляющий партнер компании  
«Алиф Консалт», организатор  
выставки Moscow Halal Expo

Беседовала:



**Виктория  
Загоровская**

# Перспективы производства продукции халяль в России

*Рынок мясных продуктов халяль в России в последние несколько лет постепенно завоевывал свои позиции среди производителей, что прежде всего стимулировалось растущим спросом и популярностью продукции халяль среди потребителей.*

О рынке и его перспективах мы поговорили с **Мединой Калимуллиной, управляющим партнером компании «Алиф Консалт», организатором выставки Moscow Halal Expo и Айдаром Газизовым, генеральным директором Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль».**

**– Каковы основные тенденции развития рынка мясных продуктов халяль в России и в мире?**

– В крупных торговых продовольственных сетях России, когда впервые появилась мясная продукция халяль (ранее она была преимущественно доступна в небольших специализированных магазинах при мечетях), неосведомленные люди спрашивали друг друга, что означает эта маркировка. Понимание того, что халяль – это качественный продукт, распространилось за два–три года. Определенным стимулом стала и международная выставка Moscow Halal Expo, проводимая ежегодно с 2010 года, где vystavlyayutsya компании-производители продукции халяль в разных секторах и мясной сектор является ключевым. С тех пор за шесть лет ни один производитель не ушел с рынка. Наоборот, сегодня те, кто были первыми, являются крупнейшими на российском рынке. Конкуренцию составляют крупные российские компании, которые трансформируют свое обычное производство под нормы стандартов «Халяль». Например, заво-

ды по производству говядины, входящие в группу «Мираторг».

Политическая обстановка и ситуация на валютном рынке открыли новые возможности для халяль-производителей, связанные с экспортом в страны арабамусульманского мира. Прежде всего, это страны Персидского залива – региона, традиционно зависящего от импорта продовольствия.

В мире сегодня крупнейшими поставщиками халяльного мяса и мяса птицы являются Австралия, Бразилия, Ар-



*Председатель Совета муфтиев России и посол Таиланда открывают стенд страны на Moscow Halal Expo*

гентина, Новая Зеландия. Причем первые две страны – лидеры по объему поставок мяса в страны Организации исламского сотрудничества (ОИС). Российский товар вполне может составить им конкуренцию.

Если рассматривать пищевую отрасль в целом, по данным Global Islamic Economy Report 2015/2016, лидерами на рынке халяль-продовольствия являются (по убыванию): Малайзия, Пакистан, ОАЭ, Австралия, Оман, Бразилия, Йордания, Азербайджан, Египет и Катар.

**– Что можно сказать об интересе российских производителей продуктов из мяса птицы к данному сегменту? Удовлетворен ли существующий на рынке спрос?**

– Рынок мяса птицы сегодня в сравнительно большей степени представлен в сегменте халяль, чем, скажем, мясной. Многие крупнейшие российские птицеперерабатывающие предприятия сегодня выпускают продукцию по стандарту «Халяль». Из наиболее известных это «Приосколье», «Элинар Бройлер», предприятия крупных агрохолдингов «Мираторг», ГАП «Ресурс», «Черкизово», «Белая птица», «Белгранкорм».

Растет спрос и на продукцию из мяса индейки. Можно отметить такие компании-производители, как «Краснобор», «ПензаМолИнвест», «БПК им. М. Гафури».

К рынку халяльного мяса также присоединяется все больше производителей. Помимо пионеров отрасли в России, таких как «Халяль Аш», «Сафа», «Оптимум» (торговая марка «Эколь»), можно отметить «Брянскую мясную компанию», входящую в агропромышленный холдинг «Мираторг». Появля-



ются новые производства и предприятия по мясопереработке в регионах Кавказа, на Урале, в Сибири. Спрос на сертификацию производства и продукции предъявляется со стороны производителей конины и оленины.

В связи с постоянно увеличивающимся спросом на такую продукцию, как со стороны мусульман, так и со стороны представителей других религий и национальностей, халяльная продукция всегда востребована и ее не хватает. В целом доля мяса халяль на российском рынке (говядины и баранины), по разным оценкам, пока составляет около 10%.

**– Что предприятиям требуется сделать для соблюдения условий убоя и переработки мяса халяльных животных, организации производства?**

– Требования стандарта «Халяль» распространяются на условия содержания животных, основное и вспомогательное оборудование, персонал, технологические процессы. Все санитарные нормы должны соблюдаться.

Ключевым моментом является то, каким образом был совершен убой. Религия требует гуманного отношения к животным, что распространяется и на условия содержания, и корм, и способ убоя. Животное не должно испытывать страх, перед убоем должно быть в спокойном состоянии, непосредственно перед убоем очередное животное не должно видеть процесс убоя предыдущего животного; место убоя должно иметь специальное ограждение или ширму, а забой должен произойти максимально быстрым способом. Забой производит специалист мусульманином, имеющим документально подтвержденную квалификацию в области стандарта «Халяль». Соответственно, основным требованием к предприятию является организация технологического процесса таким образом, чтобы эти условия были соблюдены.

Один из популярных вопросов международных экспертных дебатов по тематике халяль – это оглушение и электрооглушение животного перед забоем. На повестке дня также внедрение технологий отслеживания, когда по любому товару халяль на прилавке можно отследить его историю – вплоть до того, на каком поле питалось животное.

Что касается переработки продукции халяль, на предприятии должны обеспечиваться абсолютная санитарная чистота и изоляция от продукции, не являющейся халяльной. Согласно стандарту «Ха-

ляль» Совета муфтиев России, если на заводе выпускается продукция с содержанием свинины, на данном предприятии не может производиться продукция халяль. Чистота продукции и несоприкосновение с запрещенной (не халяльной) продукцией должны соблюдаться также



Генеральный директор МЦСиС «Халяль» Айдар Газизов и министр сельского хозяйства России А. Ткачев на выставке Gulf Food в Дубаи

в процессе упаковки и транспортировки. Аналогичные требования предъявляются и к предприятиям оптово-розничной торговли. Если продукция халяль попадает в ресторан или гостиницу, претендующие на статус «Халяль», жесткие требования должны соблюдаться на кухне таких учреждений: персонал должен пройти специальное обучение, халяльная продукция должна храниться в отдельных холодильных камерах, обрабатываться с использованием отдельного оборудования.

**– Достаточно ли получить маркировку «Халяль» в России, чтобы отечественная продукция попала на прилавки мусульманских стран или нужно проходить повторную сертификацию после транспортировки?**

– Требование к сертификации продукции халяль, поставляемой на экспорт, зависит от политики государства, импортирующего товар. С рядом государств у российского Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» (МЦСиС «Халяль»), работающего при Совете муфтиев России, имеются договоры о взаимном признании сертификатов. Сертификат МЦСиС «Халяль» дает право на экспорт продукции халяль во многие страны, и сертифицированные компании с успехом реализуют продукцию за рубежом.

Ряд стран-импортеров предъявляют обязательным условием проведение аудита компаний-производителей про-

дукции халяль представителями соответствующих государственных органов и последующее внесение в реестр предприятий, утвержденных на ввоз в данную страну (по аналогии с требованиями о проведении инспекции со стороны российских государственных структур в отношении импортируемой продукции в Россию).

Так, например, буквально за два года свыше десятка российских производителей халяль прошли инспекцию контролирующих органов Эмиратов, Ирана и Египта, Иордании.

**– По вашему мнению, каковы перспективы поставок российских мясных продуктов халяль на экспорт?**

– Свою продукцию уже вывели на экспорт крупнейшие российские производители мяса КРС и птицы халяль: ГАП «Ресурс», ГК «Дамате», АПХ «Мираторг», группа компаний «Черкизово». И это не предел. Перед нашими партнерами открывается огромный рынок стран, в которых проживает свыше 1,5 млрд потенциальных потребителей продукции халяль.

В настоящее время для российских экспортеров халяль открываются большие возможности. Учитывая мировые цены на мясо птицы, а также высокое качество производимой продукции, у России есть все шансы стать одним из лидеров по экспорту мяса птицы халяль в исламские государства.

Мы организовывали встречи российских производителей с международными дистрибьюторами, работающими в странах Персидского залива. Интерес к продукции российского производства есть по самым разным наименованиям.

Вопросы, которые важно решить российским предприятиям, которые еще не начали экспортные поставки, преимущественно технического характера, связанные с организацией процесса поставок за рубеж: логистика, упаковка, условия оплаты.

По последнему вопросу компанией «Алиф Консалт» прорабатываются механизмы финансирования экспорта с привлечением российских и международных исламских финансовых структур, чтобы сопровождать такие сделки с применением исламских финансовых стандартов.

Подобные контакты планируются и в рамках 7-й Московской международной выставки Moscow Halal Expo, которая пройдет в «Сокольниках» в начале июня. ■

## Цитата:



**Жан-Морис Рипер,**  
посол Франции в России:

«Сельское хозяйство является одним из ключевых секторов французской экономики, который дает широкие возможности для сотрудничества с Россией, крупнейшей аграрной страной».



Источник: Франко-российская торгово-промышленная палата CCI France Russie

# Россия – Франция: партнерство в области сельского хозяйства

*На протяжении многих лет Франция является одним из крупнейших инвесторов в Россию, и особый интерес для нее представляет российский агропромышленный комплекс.*

По оценке Министерства экономического развития РФ сельскохозяйственный сектор России будет расти средними темпами – на 5–7% в год – в течение ближайших пяти лет, опережая темпы роста экономики в целом, что открывает перспективные возможности для иностранных инвесторов и партнеров. Неудивительно, что французские компании не только не уходят из России, но продолжают инвестировать в проекты, которые формируют продовольственную безопасность страны.

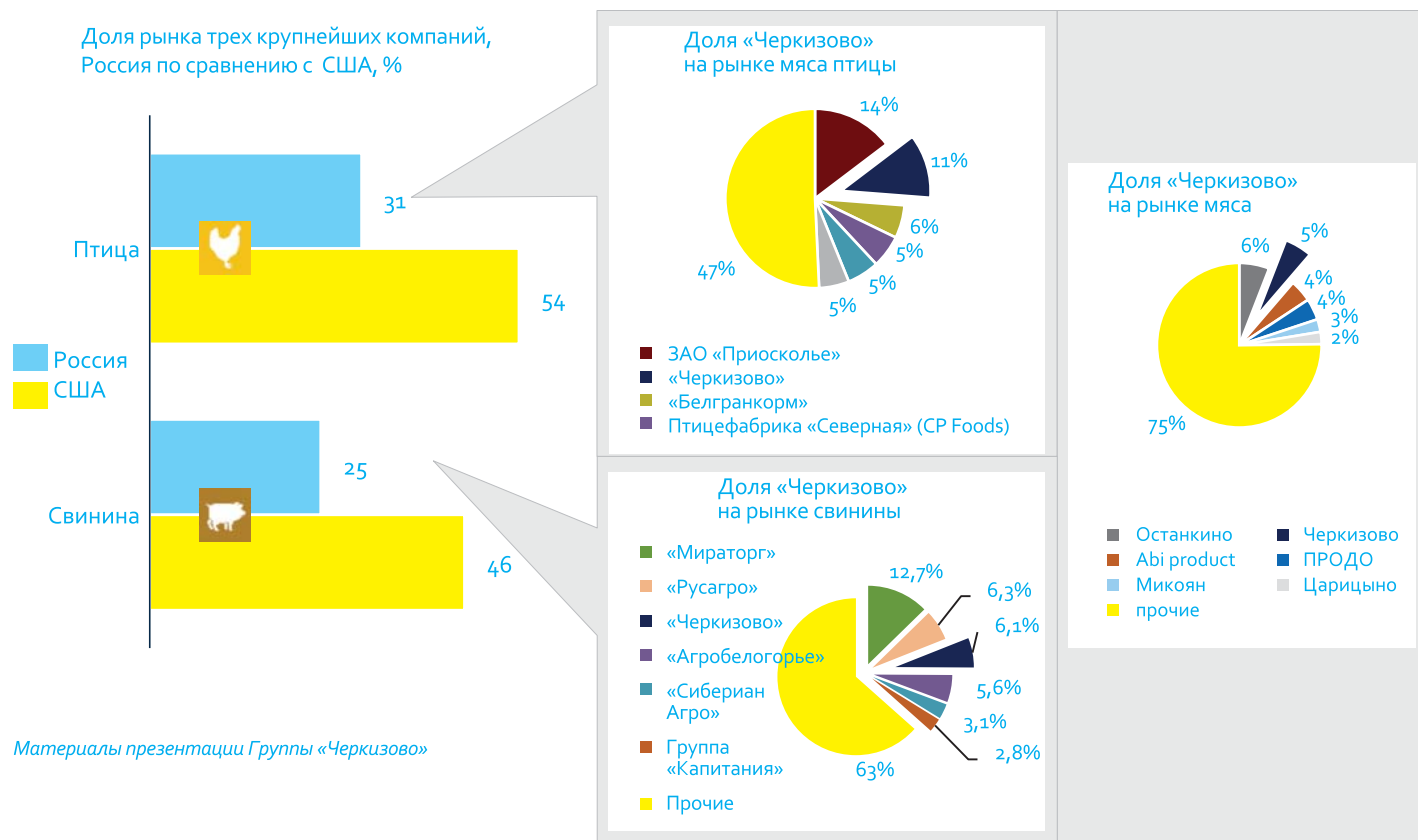
В этом году, 18 февраля, более 200 представителей сельскохозяйственной отрасли из России и Франции приняли участие в круглом столе «Агропромышленность: франко-российское сотрудничество в условиях развития российского производства», организованном Франко-российской торгово-промышленной палатой (CCI France Russie) при поддержке Посольства Франции в РФ и Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции в РФ (Business France).

На встрече присутствовали руководители крупных и малых российских и французских агропромышленных компаний, работающих в России, а также представители органов власти из различных регионов (Московская, Калужская, Липецкая, Рязанская области, Ярославль).

Торжественное открытие состоялось в присутствии **посла Франции в России Жана-Мориса Рипера и президента Франко-российской торгово-промышленной палаты Эммануэля Киде.**

«Сельское хозяйство является одним из ключевых секторов французской экономики, который дает широкие возможности для сотрудничества с Россией, крупнейшей аграрной страной. Очередным доказательством этого стал визит министра сельского хозяйства Франции Стефана Ле Фоля в Москву в октябре 2015 года, а также заседание





Российско-французского совета по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам, которое прошло в январе 2016 года в Москве в присутствии министров экономики двух стран. Эти встречи служат ярким доказательством общего стремления России и Франции к снятию текущей международной напряженности, в частности в связи с Украиной и Сирией, и к возврату к более открытым двусторонним отношениям», – сказал в своей вступительной речи господин посол.

В свою очередь, президент Франко-российской торгово-промышленной палаты Эммануэль Киде отметил, что на протяжении многих лет Франция является крупнейшим иностранным инвестором в России. Компании Bonduelle, Евралис Семанс, РЗ Агро, как и многие другие, являются ярким примером успешного международного сотрудничества в российском секторе АПК. «Россия имеет широкие перспективы в области производства сельскохозяйственной продукции, и мы рады тому, что можем предложить ей французский опыт, который поможет стране полностью реализовать свой потенциал», – подчеркнул Эммануэль Киде.

## Новые возможности развития

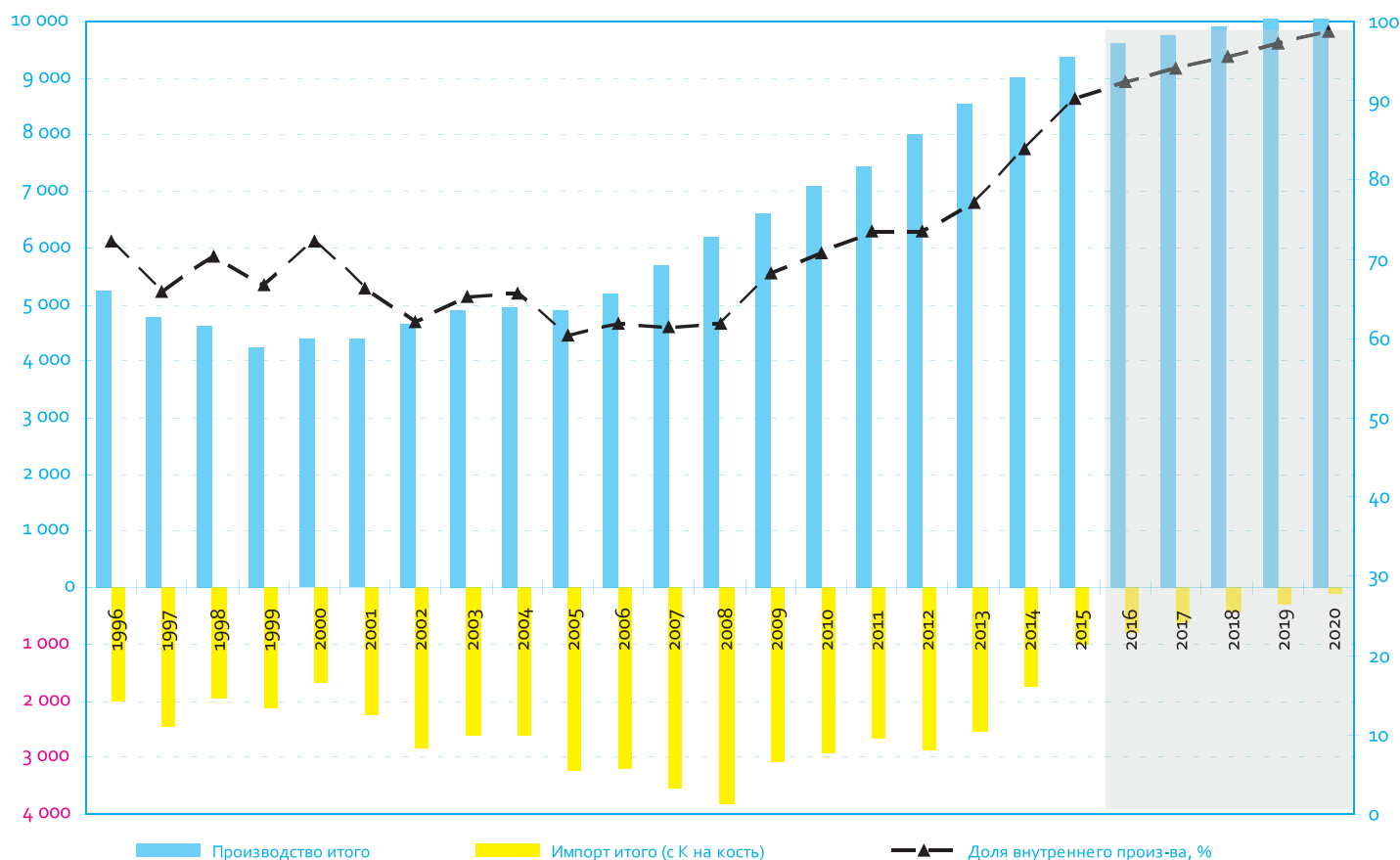
Модератор первой части круглого стола Николай Лычев, главный редактор журнала «Агроинвестор», отметил, что сейчас российский сектор АПК находится на той стадии, когда необходимо не просто инвестировать в отрасль, а развивать новые технологические компетенции и налаживать локализацию производства.

**Виктор Семенов, экс-министр сельского хозяйства и продовольствия РФ, председатель наблюдательного совета ОАО «Белая Дача», председатель совета Ассоциации отраслевых союзов АПК (АССАГРОС), председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию АПК**, представил обзор текущих тенденций на рынке сельского хозяйства и отметил, что сейчас происходит сокращение импорта и постепенный рост производства мяса в России, в особенности это наблюдается в области производства мяса птицы. Также растет обеспеченность России собственным зерном, производство которого в 2014 году превысило 140 млн т и составило 134% к уровню 2013 года. Спикер отметил, что интересным направлением для раз-

вития импортозамещения является сектор внесезонных овощей, который способен продемонстрировать ускоренный рост. Сейчас наблюдается интенсивный рост площадей тепличных комплексов, и, по словам эксперта, за пять лет можно достигнуть абсолютного импортозамещения по этому направлению.

Спикер также отметил, что сегодня в России предоставляется множество льгот, в том числе региональных, которые делают сектор АПК привлекательным для инвесторов. В их числе – возмещение понесенных затрат на уплату процентов по коммерческим кредитам, предоставленным сельхозпредприятиям (постановление Правительства РФ №1460), возможность получить льготное проектное финансирование и госгарантии по кредиту в размере 25% (постановление Правительства РФ №1044), возмещение части капитальных затрат (в среднем 20%) при строительстве новых объектов агропромышленного комплекса: хранилищ овощей и фруктов, тепличных и животноводческих комплексов, селекционно-генетических и селекционно-семеноводческих центров, оптово-распределительных цен-

## Производство и импорт птицы в РФ за 1996-2020 гг.



Материалы презентации Группы «Черкизово»

тров (региональные постановления на основе постановления Правительства РФ №624 и приказа Минсельхоза №317 от 23.07.2015), а также различные региональные льготы: налог на имущество, создание инфраструктуры, возмещение затрат на покупку сельхозтехники, возмещение затрат на лизинг сельхозтехники.

**Председатель Правления Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО) Андрей Даниленко** рассказал о состоянии молочной отрасли в России и перспективах ее развития. По словам спикера, в связи с дефицитом молочного сырья (Россия обеспечивает им себя только на 60%) на рынке существует также дефицит готовой продукции, спрос на которую с каждым годом растет. Как отметил эксперт, основные проблемы в области производства молочных продуктов связаны со стоимостью кредитных ресурсов и долгосрочным планированием. Андрей Даниленко отметил, что Россия – страна с инвестиционными возможностями для тех, кто

готов к реализации долгосрочных проектов. Он подчеркнул, что иностранные инвесторы оценивают перспективы развития молочного животноводства в России положительно и рассчитывают на его рентабельность после четырех-пяти лет инвестиционной фазы.

Он также отметил, что в области животноводства государство компенсирует 20% от капитальных затрат инвестора. Также Андрей Даниленко акцентировал внимание на том, что, по его мнению, в России не хватает флагмана – производителя сыров, который смог бы восстановить прежний ассортимент, существовавший на рынке до введения санкций, поскольку за последние годы потребительский спрос на сырную продукцию вырос.

### Тренды мясного рынка

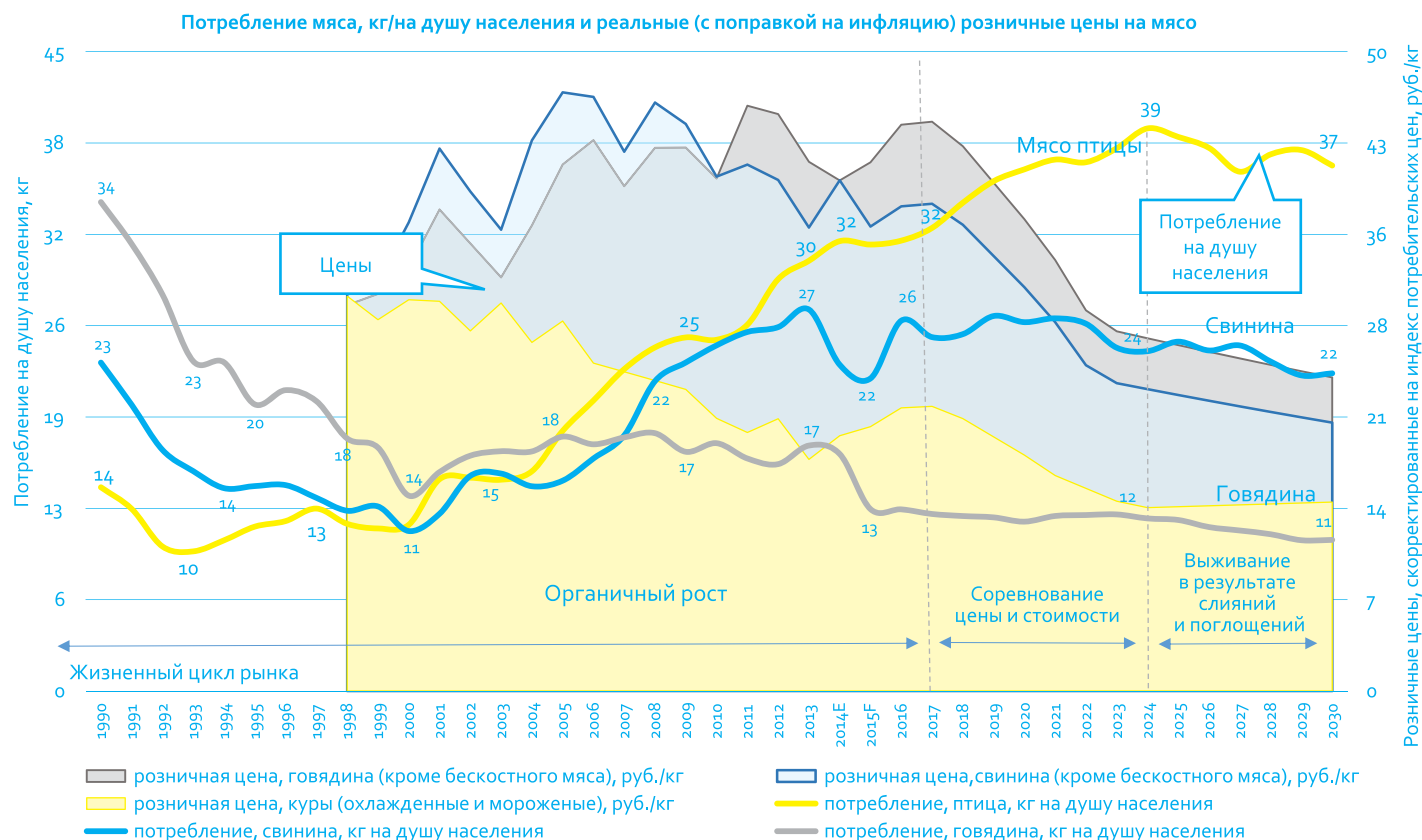
Россия привлекательна для иностранных инвесторов благодаря ряду стратегических преимуществ, среди которых – дешевые сырье и рабочая сила, выгодное расположение и наличие специальных

субсидий в области сельского хозяйства, уверен **директор департамента стратегии и развития Группы «Черкизово» Сергей Чумак**. Среди приоритетных направлений он назвал развитие производства новых товаров с высокой добавленной стоимостью. Спикер также отметил, что сейчас на рынке наблюдается изменение потребностей населения: растет спрос на здоровую органическую продукцию, однако сегодня она представляет собой небольшой сегмент, составляющий всего 3–5% рынка.

«Мы ожидаем, что рост реальных цен на мясо замедлится. Рост цен будет ниже темпов инфляции. Рынок мяса насыщается и, таким образом, становится более конкурентным», – заявил Сергей Чумак.

По его словам, отрасль получила меньше времени для адаптации к новым условиям, чем ожидалось. «Время, которое открылось нам благодаря санкциям, оказалось коротким, и мы должны использовать эту возможность, – добавил С. Чумак. – Дальнейшие тенденции

## Российский рынок входит в стадию соревнования цены и стоимости



\*Реальные розничные цены — с поправкой на индекс потребительских цен. База — 1998. Источник: Росстат, FTS, USDA, Мясной союз  
Материалы презентации Группы «Черкизово»

будут оказывать давление на цены и себестоимость, и нам нужно быть к этому готовыми». В то время как 2014 год был «аномально хорошим, поскольку на рынке возник избыток спроса и недостаток предложения», в настоящее время непростая экономическая ситуация тормозит уровень спроса, при этом локальные производители стремительно наращивают мощности. «Эта ситуация привела к тому, что насыщение произойдет раньше, чем мы этого ожидали: ранее предполагалось, что это будет 2018 год, однако теперь мы видим, что это происходит уже сейчас», — объяснил С. Чумак.

По его словам, падение курса рубля играет неоднозначную роль для перспектив отрасли: «Раньше у нас по птице импорт составлял 15%, по свинине этот показатель достигал около 20%. Теперь мы имеем 7% и меньше. Однако важно понимать, что мы импортируем очень много продуктов и компонентов с высокой добавленной стоимостью. Это касается, например, вакцинации».

Слабые темпы роста, высокие издержки и значительные колебания уровня прибыли, характерные для мясной отрасли, в долгосрочной перспективе приведут к консолидации рынка. «Для рынка характерна значительная волатильность прибыли. Это приведет к выходу из бизнеса неэффективных производителей, а также вызовет волну слияний и поглощений. Около 20% компаний могут либо уйти с рынка, либо продаться. Это касается, прежде всего, птицы, мясопереработки. Рынок у нас не консолидирован до конца, и этот процесс продолжится», — заявил эксперт. На сегодняшний момент, отметил он, рынок не сильно консолидирован на фоне того же американского: «Топ-3 производителей птицы занимают в России 30%, свинины — 25%. В США по обоим сегментам показатель больше половины».

### Локализация производства в России

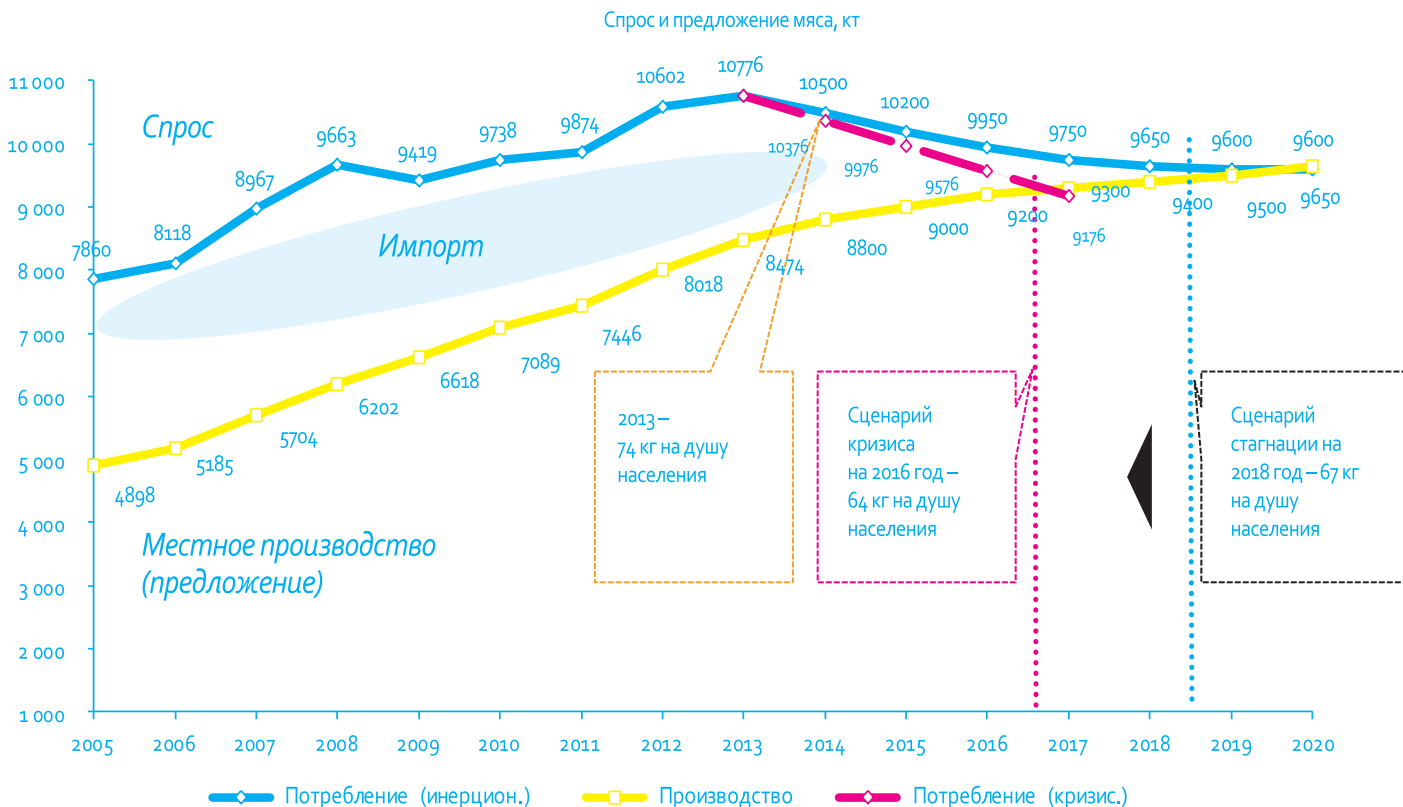
Взгляду на бизнес со стороны инвестора было посвящено выступление **дирек-**

**тора по операционной деятельности «Агроном-сад» Бруно Марме.** Он отметил, что в первую очередь для инвестора важны получение EBITDA, капитализация компании и ее репутация. К преимуществам локализации производства в России спикер отнес выгодное географическое расположение, хорошие климатические условия и большой рынок сбыта.

**Стефан МакФарлан, генеральный директор РЗ Агро,** подчеркнул, что у России и Франции существует множество направлений сотрудничества в области сельского хозяйства, к которым спикер отнес развитие технологий, семеноводство и селекцию. Тему семеноводства продолжил **Сергей Максимов, директор агрофирмы «Поиск»,** который осветил приоритетные направления франко-российского сотрудничества по семеноводству овощных культур.

**Генеральный директор Бондюэль-Кубань Гийом Дебросс** на примере своей компании продемонстрировал успешность работы с локализованным произ-

До кризиса в России потребляли более 10 млн т мяса. Падение спроса, вызванное неблагоприятными рыночными условиями, в сочетании с увеличением объемов производства на местах может привести к перепроизводству в 2018-м или 2016 году в зависимости от сценария



Источник: Мясной союз  
Материалы презентации Группы «Черкизово»

водством. Спикер познакомил слушателей с агромоделлю компании и осветил основные трудности, которые возникают при локализации производства, к которым он отнес отсутствие местного производства семян, сертификацию семян, долгосрочное обеспечение водой и партнерские отношения с сельхозпроизводителями.

**Выступление Марины Балабановой, вице-президента по корпоративным отношениям в СНГ Danone Россия,** было посвящено роли компании Danone в развитии молочного животноводства страны. В частности, эксперт представила слушателям обзор мер развития поставщиков Danone в России, среди которых образовательная программа «Молочная Бизнес Академия», консультирование по качеству молока, кредиты и финансовая поддержка, а также совместные инвестиционные проекты.

**Максим Купреенко, генеральный директор торгового дома Лукоз Саба,** рассказал о производстве козьего молока

в России с точки зрения инвестиционных перспектив. Руководитель фермерского хозяйства Владимир Боров, открывший собственное производство французских сыров в Липецкой области, подчеркнул, что Россия должна заниматься импортом не готовой продукции, а специалистов, которые смогут обучить российских фермеров правилам производства.

**Патрик Хоффман, генеральный директор завода «Отрада Ген»,** рассказал о собственном опыте работы в агропромышленном комплексе и пригласил французских инвесторов в Липецкую область, где он на протяжении 10 лет успешно развивает свое производство.

В дискуссии также приняли участие генеральный директор «Лакталис Восток» Евгений Гребнев, президент Ассоциации «Самые красивые деревни России» Александр Мерзлов, генеральный директор КУН «Восток» Николая Рембо, советник по вопросам сельского хозяйства Посольства Франции в Москве Катя Руане.

«Мы очень обеспокоены непростой ситуацией в экономике, и особенно в сельском хозяйстве. Именно поэтому мы стали инициаторами диалога между французскими и российскими специалистами, пригласив на круглый стол экспертов рынка. Дебаты получились очень конструктивными, несмотря на то, что темы, обсуждаемые спикерами, были разнообразными. В будущем мы планируем организацию встреч в более узком кругу для обеспечения предметного и детального общения», – подчеркнула **руководитель департамента по вопросам сельского хозяйства и продовольствия Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции в РФ Наталья Штыкало.**

Круглый стол стал значимым мероприятием в области АПК, доказавшим, что тема актуальна и существует большой потенциал для развития диалога в области сельского хозяйства между Россией и Францией. ■





Если в 2014 году, по оценке НМА, в структуре потребления основных видов мяса в России 44% занимала птица, 33% – свинина и 23% – говядина, то в 2015-м птице принадлежит 45%, свинине – 34%, а говядине – 21%.

## Птицеводство: от импортозамещения к экспорту

Россия занимает 4-е место в мире по производству мяса птицы. Российские темпы прироста производства мяса птицы превышают среднемировые в шесть раз. По итогам 2015 года наибольший прирост – 8,1% также пришелся на мясо птицы.

Что произошло в российском птицеводстве за 15 лет? Если в 1999 году производство составляло 680 тыс. т, то в 2015-м достигло 4 млн 150 тыс. т в убойном весе. Если для упрощения принять, что вся эта птица была курицей одного размера (средний вес 1500 г) и забыть про индеек, уток, гусей и цесарок, то мы произвели в 1999 году 450 млн тушек, в 2009-м – 1 млрд 700 млн тушек, а в 2016-м этот показатель достигнет 3 млрд!

Динамика потребления основных видов мяса в России в последние годы существенно превышала общемировую тенденцию. В мире потребление за последние 14 лет выросло на 38%, в то время как в РФ – на 73%. При этом если в 2005 году население России в среднем потребляло порядка 59 кг мяса на душу населения (включая субпродукты), то в 2014-м показатель достиг 75 кг. Это выше среднемирового значения (50 кг на че-

## Poultry breeding: from import substitution to products export

Russia is the world's fourth-largest producer of poultry meat. In Russia the poultry meat production increment rate is six-fold higher than the world average. In 2015 the poultry meat production showed the highest increment of 8.1%.

What changes has the poultry breeding demonstrated in Russia during the last 15 years? From 1999, when poultry meat production comprised 680,000 tonnes, it has grown to 4.15 million tonnes slaughter weight in 2015. To make a long story short, if we assume that all this poultry consisted of hens of one size (1,500 g on average), let alone turkeys, ducks, geese and guinea fowl, in 1999 our country produced 450 million carcasses, whereas this number grew to 1.7 billion carcasses in 2009 and will be as high as 3 billion in 2016!

In Russia lately the consumption rate of basic kinds of meat has considerably exceeded the worldwide trend. During 14 last years consumption in the world increased by 38%, whereas in Russia it grew by 73%. Note that in 2005 about 59 kg of meat was consumed per capita in Russia (including by-products), and in 2014 this value achieved 75 kg. This is higher than the

Автор:

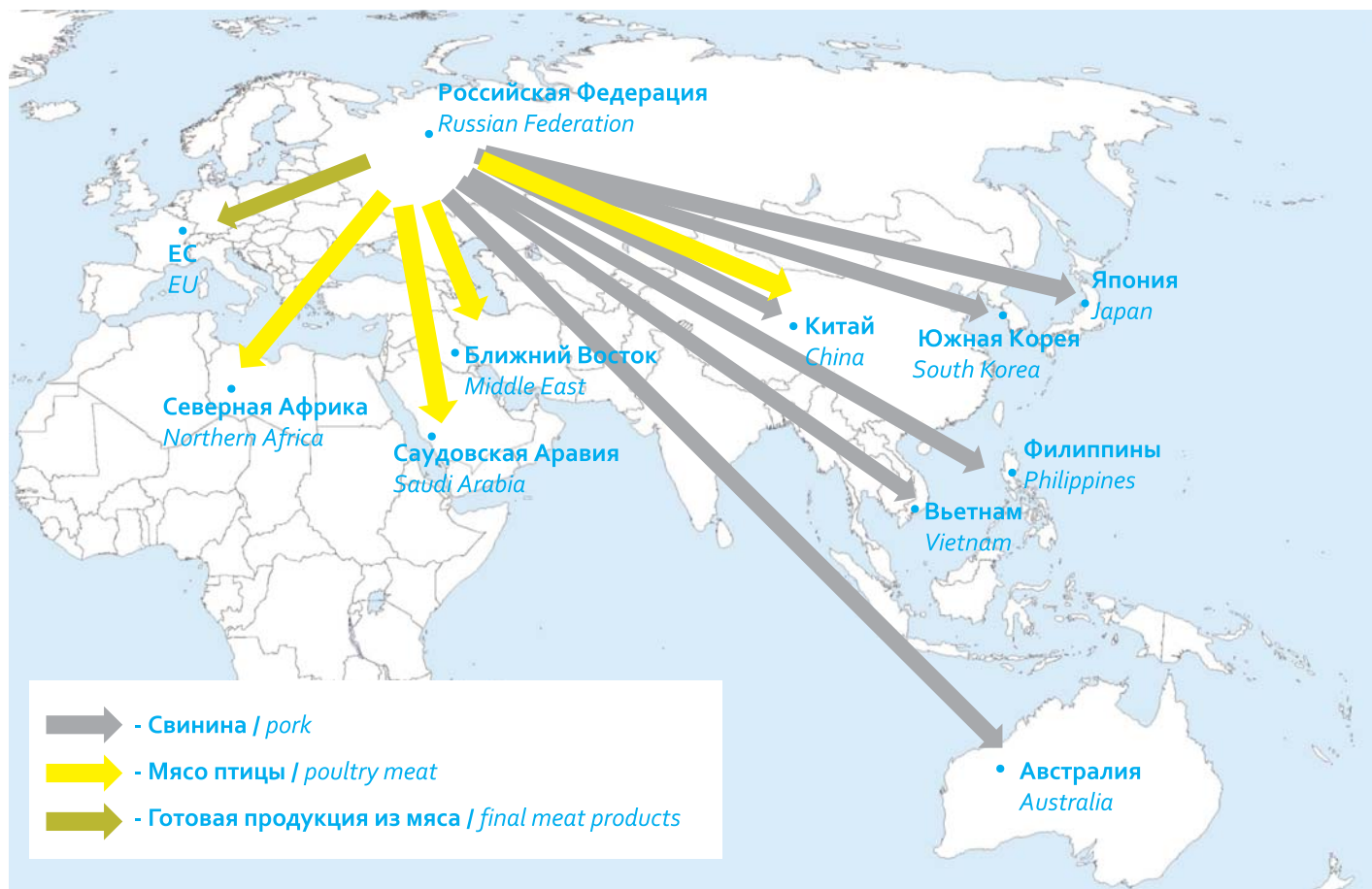
**Сергей Юшин,**  
руководитель  
исполнитель-  
ного комите-  
та Националь-  
ной мясной  
ассоциации

Author:

**Sergey Yushin,**  
Head of Executive  
Committee,  
National Meat  
Association

*According to NMA, in 2014 in Russia poultry, pork and beef comprised 44%, 33% and 23%, to compare with 45%, 34% and 21%, respectively, in 2015.*

## Потенциальные направления экспорта российского мяса Potential export meat markets for Russia



ловека), но ниже среднегодового потребления в развитых странах (80–120 кг на человека). Отмечу, что доля импорта в потреблении в РФ составляет около 10%.

Наибольший рост подушевого потребления мяса птицы в мире в 2014 году отмечается в США – 52,1 кг на человека, в Аргентине – 43,6 кг на человека и в Мексике – 31,8 кг. В среднем в мире на душу населения приходится около 16,5 кг мяса птицы.

Динамика импорта основных видов мяса, включая субпродукты, остается отрицательной. В 2014 году ввоз в Россию всех видов мяса упал на 30% (до 1,68 млн т), а в 2015-м сокращение стало еще более заметным – 34% (1,11 млн т). Импорт мяса птицы сократился в прошлом году с 262 до 220 тыс. т. Ожидается, что в 2016-м он упадет до 150 тыс. т.

Международные эксперты по-прежнему высоко оценивают потенциал роста российского производства мяса птицы. Особенно подчеркивается необходимость выхода российских производителей на внешние рынки.

По прогнозам Rabobank, мировой спрос на продукты животного происхождения продолжит

average world consumption (50 kg per capita), however it is less than an annual per capita consumption in developed countries (80-120 kg per capita). It should be noted that import products achieve about 10% of consumption in Russia.

In 2014 the highest growth of per capita poultry meat consumption - equal to 52.1, 43.6 and 31.8 kg - was recorded, respectively, in the USA, Argentina and Mexico. On average about 16.5 kg is consumed worldwide per capita.

Import behavior of the basic meat products including by-products is negative. In 2014 import of all kinds of meat to Russia dropped by 30% (to 1.68 mln tonnes), and in 2015 the decrease became even more evident and achieved 34% (to 1.11 mln tonnes). Last year the poultry meat import reduced from 262,000 to 220,000 tonnes. In 2016 it will supposedly drop to the level of 150,000 tonnes.

International experts still estimate the potential of the poultry meat production in Russia as high. The necessity of entering the foreign markets is viewed as specifically critical for Russian producers.

According to Rabobank forecast, the demand for animal products will keep on growing exceeding 45%

увеличиваться: с 2010-го по 2030 год рост составит более 45%. При этом спрос на птицу к 2030 году по сравнению с 2010-м вырастет на 60%, свинину – на 42%, говядину – на 25%.

Мировая торговля мясом и птицей с 1995-го по 2014 год демонстрирует устойчивый рост. При этом среднегодовые темпы прироста экспорта свинины в этот период составили 2,5%, говядины – 5%, мяса птицы – 5,9%, а объем мировой торговли мясом увеличился почти на 25 млн т. Сегодня, согласно данным Rabobank, доля в мировом экспорте мяса США составляет 25%, Бразилии – 23%, ЕС – 13%, Индии и Канады – по 6%, России и Никарагуа – по 0,2%.

Ввиду дальнейшего увеличения мирового спроса на мясо и роста населения на планете эта тенденция продолжится и в будущем. Мировая торговля мясом увеличится со 100 млрд долларов по итогам 2014 года до 200 млрд долларов к 2030-му. Поэтому российским производителям необходимо выходить на внешние рынки и использовать все возможности для разделки лакомого пирога.

Заметим, что 70% прироста спроса на основные виды мяса и яйца в период 2010–2020 гг. обеспечивается за счет азиатских стран, как, например, Китай. По данным Rabobank прирост производства мяса птицы произойдет повсеместно во всех странах мира, свинины – будет наблюдаться в США, России и Мексике. В целом мировое производство свинины вырастет на 0,4%, мяса птицы – на 1,1%, говядины – сократится на 1,1%.

Нетто-экспортерами мяса птицы являются Бразилия, США, Таиланд и ЕС. Нетто-импортерами – страны Ближнего Востока, Китай, Россия, страны СНГ, Мексика, Южная Африка, Канада. Только Ближний Восток и Северная Африка ежегодно закупают 2,4 млн т птицы.

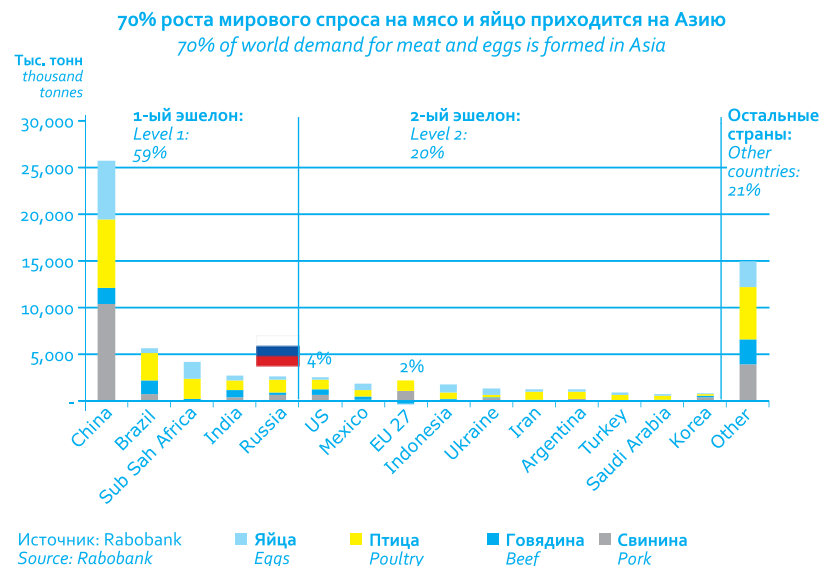
Неутешительная новость для производителей: есть все основания полагать, что в ближайшие десятилетия количество ног, крыльев и грудок у курицы не изменится. Даже если обратиться к самым нетрадиционным методам, все останется по-прежнему! Правда, можно изменить пропорциональное соотношение их веса в тушке. Все эти и другие части надо кому-то выгодно продать! Наступает новый этап в развитии отрасли.

Поведение потребителя можно прогнозировать, но точно угадать, что ему завтра понадобится, сложно, поэтому проблемы будут возникать всегда, и решать их бизнес должен самостоятельно в конкурентной борьбе. Производителям необходимо более глубоко изучать новые тенденции, поведение потребителя, анализировать мировые, национальные и региональные статистические данные, своевременно реагируя на изменение конъюнктуры. В противном случае они обречены на постоянный ассортиментный дисбаланс (охлажденное – замороженное, в тушках – разделанная тушка, какой вес, глубина разделки, упаковка и т. д.).

В течение ближайших лет при существующих темпах прироста в России ожидается избыточное

## Прогнозируемые темпы прироста ключевых национальных рынков мяса

*Predicted increment rate of key national meat markets in 2010-2020*



within a period of 2010-2030. Note that in 2030 the demand for poultry, pork and beef will, respectively, grow by 60%, 42% and 25% to compare with 2010.

The world meat and poultry market demonstrates stable growth since 1995 to 2014.

Besides, within the same period an annual increment rate of pork, beef and poultry export achieved, respectively, 2.5%, 5% and 5.9%, whereas the world meat sales grew by nearly 25 mln tonnes. According to Rabobank data, the USA occupies 25%, Brazil 23%, EU 13%, India and Canada 6% each, and Russia and Nicaragua 0.2% each of the world poultry export market.

In view of further increase of the worldwide meat demand and population growth, this trend will last. The world meat sales will grow from \$100 billion in 2014 to \$200 billion by 2030. Hence, Russian producers have to enter foreign markets and to use any chance to have a piece of this sweet pie.

It is noteworthy that in the 2010-2020 period about 70% of growth of the demand for eggs and basic kinds of meat will be delivered by Asian countries, such as China. According to Rabobank, the growth of poultry meat production will occur worldwide, whereas pork production will increase in the USA, Russia and Mexico. Total world pork and poultry meat production will grow by 0.4% and 1.1%, and beef production will drop by 1.1%.

Poultry meat net exporters are Brazil, the USA, Thailand and EU. Net importers are the Middle East countries, China, Russia, CIS countries, Mexico, South Africa and Canada. Just Middle East and Northern Africa import 2.4 mln tonnes of poultry meat annually.

Unpromising news for producers: there are good reasons to believe that a chicken will still have the

According to 2014 data, the USA is the world's largest poultry meat producer with a share of 18%. It is followed by China with 17%, Brazil and EU-28 with 12% each.



**Первоочередные задачи для развития экспортного потенциала (по линии нормативно-правового регулирования):**

- Разработать национальные и региональные программы по предупреждению распространения и ликвидации особо опасных болезней животных и антропоозонозов.
- Обеспечить федеральное финансирование государственного федерального и региональных мониторингов эпизоотической обстановки и безопасности пищевой продукции животного происхождения.
- НПА для проведения регионализации и компартментализации.
- Определить РСХН в качестве уполномоченного органа по проверке предприятий и ведению единого реестра.
- Определить порядок создания федерального реестра объектов, поднадзорных государственной ветеринарной службе.
- Гармонизация ветеринарного законодательства: санитарных норм и правил.

предложение грудок, которое не позволит предлагать их по более высокой цене, чтобы дать возможность продавать другие части (окорочка) на 15–20% дешевле сегодняшних. Таким образом, экспорт – главная задача и необходимое условие дальнейшего роста производства. Иначе кризис перепроизводства отдельных частей тушек неотвратим.

Впервые всерьез мы подняли вопрос об экспорте мяса в далеком 2009 году на совещании с Владимиром Путиным в Белгородской области, и тогдашний премьер нас поддержал. Практически ни одно совещание самого высокого уровня не обходило стороной вопросы экспорта. За пять лет было дано восемь поручений высшими руководителями страны. В 2015 году в рамках работы Россельхознадзора по продвижению экспорта продукции животноводства проведены инспекции компетентными органами следующих стран: Азербайджан, Вьетнам, Китай, ОАЭ, Иран.

Экспорт мяса всех видов в 2015 году увеличился на 10% по отношению к показателю 2014-го.

same number of legs, wings and fillets in the nearest decades, even if alternative breeding methods are applied! For sure, their weight percentage in a chicken carcass can be modified. All these parts should be profitably sold to anybody! A new stage of industry development begins.

Consumer behavior may be predicted, however it is very difficult to say for sure what the customer will need tomorrow; hence the problems will never end, and it is the task of business to settle them in a competitive battle. The producers are to investigate new trends and consumer behavior in detail, to review international, national and regional statistics, and to respond to any market changes promptly. Otherwise, they are doomed to continuous assortment disbalance (chilled or frozen, carcass or dressed, target weight, dressing, and packing, etc.).

In the years immediately ahead, the existing increment rate in Russia will result in the overproduction of fillets; this will not permit selling them at a higher price to ensure sales of other parts (legs) at prices that will be 15-20% below the current ones.

Hence, export sales are the key target and condition of the production further growth. Otherwise, an overproduction crisis of individual parts of chicken carcasses is inevitable.

Our first attempt to start this discussion took place back in 2009 at a meeting with Vladimir Putin in the Belgorod Region. It received the encouragement from the Premier of that time. Export issues were actually discussed at any meeting of the highest level. The country leaders issued eight ordinances during five years. In 2015 within the frames of Rosselkhozнадзор activities related to promotion of animal products export, audits were fulfilled by the authorities of the following countries: Azerbaijan, Vietnam, China, the UAE, and Iran.

In 2015 the export of all kinds of meat increased by 10% from 2014. However, the amounts under consideration are extremely low: about 85,000 tonnes.

To enter international markets our standards have to be brought to maximum compliance with the international requirements. To integrate into world community the Russian Government endeavors best efforts to harmonize veterinarian and sanitary regulations with the requirements of international agreements.

Economists are eager to advise the governments of the developing countries: have a look at EU and the USA, and follow their practice: do not introduce trade barriers, do not limit capital movements, and open the borders. Russia followed these recommendations: acceded to the WTO and removed trade barriers. However, it has yet to receive benefits. Russia was late. If Russia had entered the WTO twenty years ago, the country could have skimmed the cream off globalization; but today it has just losses and zero profits. According to Satyajit Das, a well-known international economist, countries close their markets little by little, and trade barriers grow from year to year. In the nearest future the globalism will become a reminiscence.

**The first priority tasks of export potential development (in terms of regulatory and legislative governing):**

- National and regional programs of prevention and elimination of especially dangerous animal diseases and anthroozoonoses shall be developed.
- Federal financing of the governmental federal and regional monitoring of epizootic situation and safe animal products shall be provided for.
- Regulations for regional zoning and compartmentalization shall be provided for.
- Rosselkhozнадзор shall be authorized to audit producers and to keep a single register.
- Procedures of creation of a federal register of facilities reporting to the State Veterinarian Service shall be developed.
- Veterinarian regulations shall be harmonized: sanitary norms and rules.



Но пока речь идет о крайне малых объемах – около 85 тыс. т.

Для выхода на международные рынки необходимо привести наши стандарты в максимальное соответствие с международными требованиями. Российское правительство в целях интеграции с мировым сообществом принимает меры для гармонизации ветеринарного законодательства, а также санитарных правил и норм с требованиями международными соглашениями.

Экономисты любят давать советы правительствам развивающихся стран: посмотрите на ЕС и США, делайте, как они: не вмешивайтесь в торговлю, не ограничивайте движение капитала, откройте границы. Россия прислушалась – вступила в ВТО и сняла ограничения в торговле. Но никаких выгод от этого получить не удалось. Россия опоздала. Если бы она вступила в ВТО двадцать лет назад, она могла бы снять сливки с глобализации, но сегодня вместо выгод получит одни убытки. Страны потихоньку закрывают свои рынки, торговые ограничения с каждым годом растут, утверждает известный международный экономист Сатъяжит Дас. Скоро от глобализма останутся одни воспоминания.

Глобализация достигла своего апогея в конце XX и начале XXI вв. Активизация международной торговли и свободного движения капитала способствовала беспрецедентному росту и процветанию. Но, как тонко отметил английский государственный деятель лорд Пальмерстон, страны не имеют постоянных друзей и союзников, они имеют только постоянные интересы. После финансового кризиса эти интересы стали прямо противоположными. Теперь главное – самообеспечение и минимизация зависимости от внешних рынков.

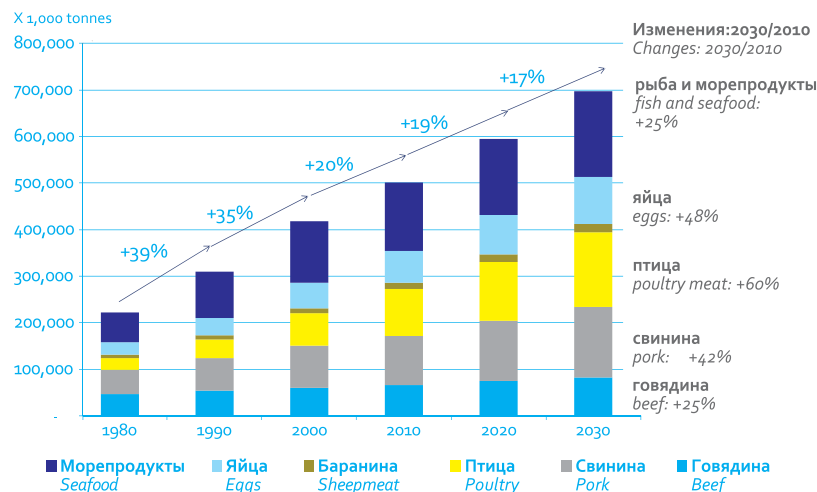
Перспективными направлениями экспорта российского мяса птицы являются Китай, Ближний Восток, Саудовская Аравия и Северная Африка. Готовая мясная продукция может поставляться в страны ЕС. Так, право экспортировать на европейский рынок мясо птицы получили птицефабрика «Приосколье», «Брянский бройлер», компания «Краснобор», «Перепелкин и Жоев».

Может ли Россия удвоить производство мяса? Да, может! Этому способствуют богатые земельные и водные ресурсы, климат, конкурентоспособная стоимость рабочей силы, инвестиционные ресурсы, накопленный опыт реализации сложных проектов, а также таможенно-тарифное регулирование рынка и государственная поддержка.

Может ли Россия удвоить производство мяса или хотя бы увеличить его на 50%? Нет, без экспорта не может, чему есть ряд причин: ограниченные возможности по замещению импорта (не более 500 тыс. т), ограниченный потенциал роста потребления (не более 1 млн т при условии роста экономики), риск перепроизводства и ассортимента дисбаланса, установление цены на рынке ниже себестоимости. ■

## Динамика мирового спроса на продукцию животного происхождения Behavior of world demand for animal products

Growth of demand for animal albumen: more than 45% by 2030



Источник: Rabobank, FAOSTAT, ОЭСР  
Source: Rabobank, FAOSTAT, OECD

Globalization saw its height in the late XX and early XXI centuries. Activization of international trade and free capital movement contributed to unprecedented growth and prosperity. However, according to a precise observation of the UK statesman Lord Palmerston, nations have no permanent friends and allies, they only have permanent interests. After the financial crisis these interests changed drastically. Nowadays the most important target is self-sufficiency and minimization of external markets dependence.

The long-range markets of the Russian poultry meat export are: China, Middle East, Saudi Arabia and Northern Africa. Final meat products can be supplied to EU countries. Hence, the poultry plants of Prioskolye, Bryansky Broiler, Krasnobor Company, and Perepelkin & Zhoyev are entitled to export poultry meat to the European market.

Can Russia produce twice as much meat? Yes, it can! Huge land and water resources, climate, competitive labor costs, investment resources, gained experience of challenging projects implementation, as well as customs and tariff regulations of the market, and governmental support are the key contributory factors to this process.

Can Russia increase meat production by 100% or at least by 50%? No, it cannot achieve this without export, and the reasons are as follows: limited import-substitution capabilities (no more than 500,000 tonnes), limited consumption growth potential (no more than 1 mln tonnes provided the economy grows), risks of overproduction and assortment disbalance, market pricing below costs. ■

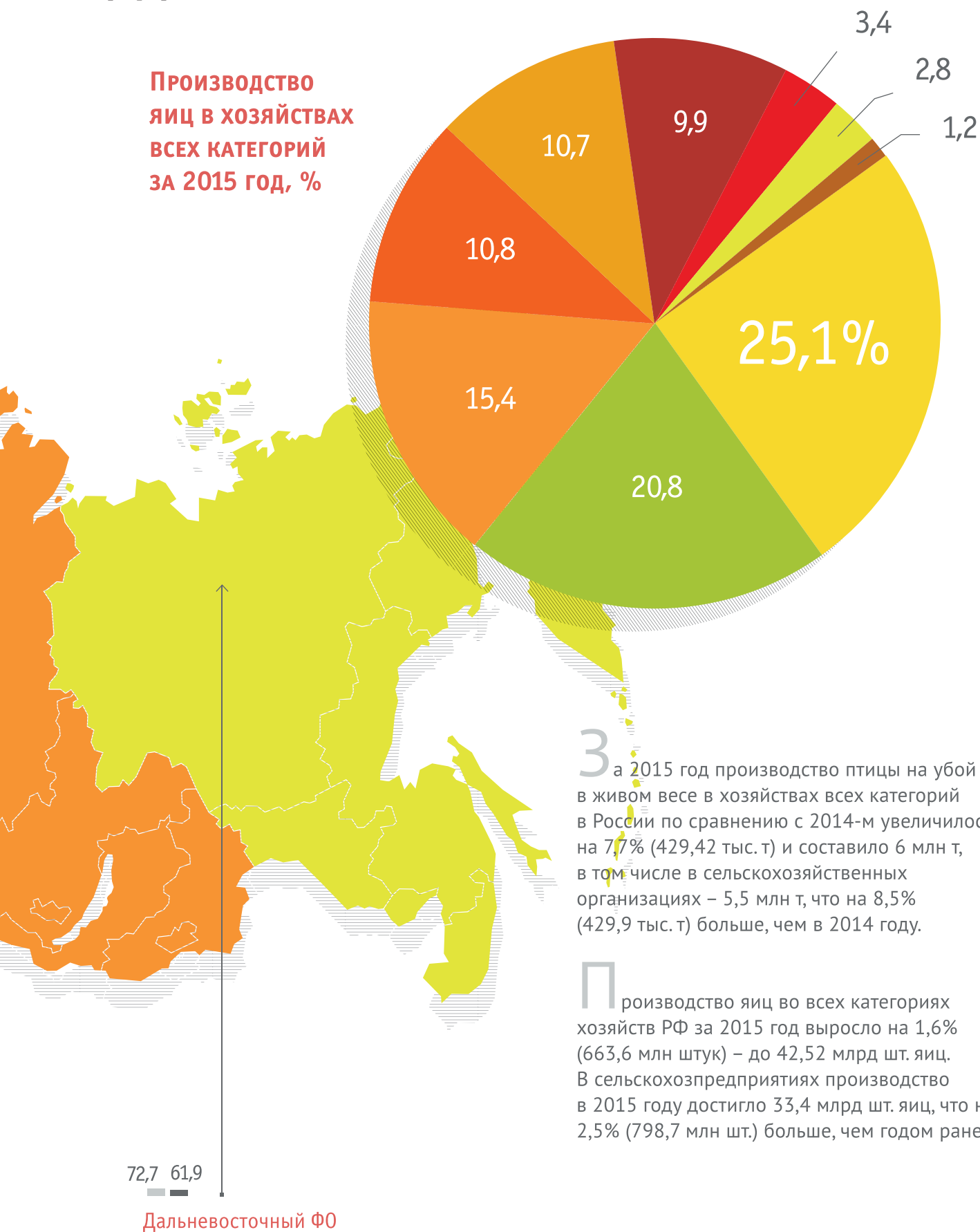
Наибольшую долю в мировом производстве мяса птицы согласно данным 2014 года занимают США – 18%. Далее следует Китай – 17%, Бразилия – 12% и ЕС – 12%.

Источник: Минсельхоз РФ

# Производство мяса птицы в России: итоги 2015 года



**Производство  
яиц в хозяйствах  
всех категорий  
за 2015 год, %**



## «Челны-Бройлер» запустит завод

Компания «Челны-Бройлер» приступила к установке оборудования для нового производственного комплекса по переработке мяса птицы.



Стоимость оборудования превысила 1,4 млрд рублей, что составляет 53% от общего объема инвестиций в строительство завода. Окупить затраты планируется к 2020 году.

Завод будет оснащен инновационными термомоментными линиями, автоматическими клипсаторами, иньекторами, термокамерами и современным упаковочным отделением. Производственная мощность нового комплекса составит 144 т в сутки.

«Сейчас идет активное строительство двух крупных объектов: комплекса по переработке куриного мяса и технополиса «Чулман». С их запуском объемы производства компании увеличатся в два раза и достигнут 220 тыс. т в год, — говорит Дилшат Ситдиков, гендиректор «Челны-Бройлер». — Это позволит предприятию войти в пятерку крупнейших федеральных производителей куриного мяса и куриных полуфабрикатов».

В новом производственном комплексе будут установлены современные автоматизированные линии по производству готовой продукции: от традиционных колбас, варено-копченых изделий и полуфабрикатов до различного вида маринадов, деликатесов и сырокопченых изделий — в общей сложности более 300 наименований. Сообщается, что максимальной загрузки производственных мощностей планируется достичь к 2018 году.

chelny-biz.ru

## «Роскар» модернизирует производство

Одно из крупнейших птицеводческих предприятий России — ПАО «Птицефабрика Роскар» — взяло кредит на модернизацию производства.

Как сообщает пресс-служба СЗРЦ ВТБ, который установил кредитный лимит компании (в размере 1 млрд рублей), предприятию открыта невозобновляемая кредитная линия на сумму 600 млн рублей сроком на пять лет. Заемные средства, по данным ВТБ, бу-

дут направлены на финансирование части затрат по модернизации птицеводческого комплекса.

По словам **председателя Совета директоров ООО «Леноблаптицепром», вице-президента Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга Юрия Трусова**, если «Роскар» берет кредит на модернизацию всей системы переработки продукции, то есть на углубление системы переработки, то это вполне разумно. «В настоящее время действительно есть смысл вкладываться в переработку. Период, когда у нас просто не было мяса птицы или яиц, давно кончился. Надо начинать перерабатывать продукцию», — заключил Ю. Трусов.



По данным комитета по АПК Ленобласти, «Роскар» занимает 3% от общего объема производства яиц в России (для сравнения лидер Ленобласти по производству яиц — птицефабрика «Синявинская» — 4%). В 2015 году «Роскар» произвел 982,3 млн шт. яиц («Синявинская» за этот же период — 1,3 млрд шт.). По производству куриного мяса «Роскар» в 2015 году достиг показателя в 19,4 тыс. т (для сравнения крупнейший игрок Ленобласти по производству куриного мяса, птицефабрика «Северная», произвела 251,8 тыс. т).

РБК

## Агрофраншиза по выращиванию птицы

В Тюменской области реализовали проект агрофраншизы по выращиванию птицы. Начинаящие производители смогут получить готовые схемы развития личного подсобного хозяйства и помощь на всех этапах его создания.

Уникальный проект дает возможность владельцам личных подсобных хозяйств начинать свое дело при поддержке более опытных фермеров. Помощь можно получить на всех этапах: от инкубирования яйца или покупки цыплят, консультаций по кормам и содержанию птицы до ветеринарной помощи и реализации продукции.

Заместитель губернатора, директор департамента АПК Тюменской области Владимир Чейметов уверен, что подобные площадки — хорошее подспорье для развития отрасли и создания рабочих мест. «Этот проект дает возможность новичкам поучиться у профессионалов отрасли. В перспективе у нас — агрофраншиза по про-

изводству мяса кролика, выращивание молодняка крупного рогатого скота, рыбная тема. Стартовал процесс, который за короткое время должен набрать существенный оборот и увеличить объемы производства свежей натуральной продукции, востребованной жителями не только нашего региона», — отметил Чейметов.

Одной из главных задач агрофраншизы депутат Тюменской областной Думы, член фракции «Единая Россия» Александр Крупин назвал организацию успешного сбыта: «В личных подсобных хозяйствах производится около половины всей сельхозпродукции Тюменской области. Ресурсов и резервов там огромное количество, и птицеводство — это только первая ласточка, так как именно технологии содержания и выращивания птицы отработаны наиболее полно. Мы кормим не только свой регион, но и большую часть страны, и развивать ЛПХ — это важная задача».

Тюменский район одним из первых поддержал и воплотил идею агрофраншизы, рассказала глава района Светлана Иванова. Первым агрофранчайзером стал Динар Галиев, в его хозяйстве в поселке Богандинский более 6 тыс. голов птицы.

tyumen.er.ru

## «Дамате» начнет экспорт в ОАЭ

ГК «Дамате» договорилась о поставках в Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) мяса индейки и молочной продукции из Пензенской области.



Интерес у покупателей вызвала грудка индейки, целая тушка, голень, бедро и готовая продукция для HoReCa, а также халяльная продукция. Первая отгрузка запланирована на март 2016 года, объем поставок составит 25 т.

Кроме того, интерес в ОАЭ вызвала премиальная молочная линейка ГК «Дамате», которую производит пензенский «Молком» (входит в состав ГК «Дамате»). Достигнута договоренность об отгрузке в ОАЭ пробной партии.

Кроме того, **генеральный директор АПК «Дамате» Рашид Хайров** сообщил, что предприятие готово расширять производство индейки на пензенском предприятии. «Правительство Пензенской области даже в непростых экономических условиях строго выполняет все обязательства по инвестиционному соглашению, свои объекты мы сдали в срок и без

обоюдных претензий», — сказал Рашид Хайров.

По итогам 2015 года ГК «Дамате» произвела 42,7 тыс. т мяса в живом весе. Для реализации нового проекта область предоставит инвесторам широкий выбор земельных участков и обеспечит необходимую инфраструктуру.

rns.online  
agropages.ru

## Первый этап масштабного проекта

На птицефабрике «Юбилейная» завершился первый этап реконструкции. Торжественное мероприятие по этому поводу состоялось 29 февраля в Чистминском районе.

Первый этап реконструкции включает в себя модернизацию пяти корпусов, где установлено современное немецкое оборудование, полностью автоматизированы и механизированы системы кормления и поения, есть микроклимат, установлено светодиодное освещение европейского уровня, проведено порядка 10 км газопровода, которые уже заведены в корпуса (пока там водяное отопление). В отремонтированных и обновленных помещениях на сегодня находится порядка 48 тыс. голов ремонтного молодняка мясного направления — кросса «Росс 308».

Завершено также строительство типового помехохранилища. Установлена швейцарская электронная весовая система грузоподъемностью до 60 т для взвешивания кормоперевозчиков. Такие установки стоимостью по 50 тыс. евро приобретены для каждой площадки, входящей в холдинг ООО «Русское Зерно Уфа» — нового собственника республиканских птицефабрик (Башкирской, Уфимской, Ашкардарской, Туймазинской, Юбилейной птицефабрик, а также птицефабрики «Турбаслинские бройлеры» и Уфимского комбината хлебопродуктов).

Инвестиционные вложения в реконструкцию только птицефабрики «Юбилейная» составили 182 млн рублей. Общая стоимость проекта по производству мяса птицы — 4,9 млрд рублей.

Холдинг «Русское зерно Уфа» планирует осуществить полный цикл производства — от зерна до переработки мяса птицы. Каждое предприятие получает свою специализацию. Так, на птицефабрике «Юбилейная» получают племенной молодняк от прародительского стада, который закупается в Туле и здесь дорастивается до 120–130-суточного возраста, потом переводится на Уфимскую птицефабрику, где получают племенное яйцо. Это яйцо в свою очередь будет поступать в инкубаторий, строительство которого сейчас ведется в Благословенском районе.

Полученные здесь суточные цыплята будут переправляться для



доращивания на Ашкардарскую, Туймазинскую, Турбаслинскую птицефабрики и уже затем на новый мясокомбинат в Благовещенском районе, запуск которого запланирован на этот год. Помет, полученный от содержания бройлеров, будет перерабатываться в специальном сушильном комплексе и поставляться уже в виде гранулированных минеральных удобрений на поля в Стерлитамакском, Туймазинском и Благовещенском районах рядом с птицефабриками (где, кстати, с нынешней весны уже будут выращиваться зерновые для кормовых целей), а также реализовываться хозяйствам всех форм собственности региона. Продукты убой будут перерабатываться в мясокостную муку для использования в рационе питания птицы.

В итоге реализации проекта на предприятии планируют увеличить объемы производства мяса птицы как минимум до 60 тыс. т в год, товарного яйца – до 1,1 млрд шт.

*Пресс-служба Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан*

### «Евродон» сплетет сеть

Ростовский производитель индейки и утки «Евродон» в течение пяти лет собира-

ется открыть до 50 фирменных магазинов в Москве. Инвестиции в проект по оценкам экспертов могут достигнуть 250 млн рублей без учета арендных платежей.

«Собственная розничная сеть позволит расширять ассортимент и точнее понимать целевую аудиторию», – пояснил **основатель и гендиректор ГК «Евродон» Вадим Ванеев**.



Конкретные параметры проекта и инвестиции пока не подсчитаны. Сроки открытия первого магазина в компании не назвали. В Москве «Евродон» может занять corner на первых этажах жилых домов в спальных районах и помещения в торговых центрах площадью 50–100 кв. м, предполагает консультант Jos De Vries The Retail Company Ирина Болотова. Расходы на оборудование и отделку одного подобного магазина площадью 100 кв. м эксперт оценивает в 5 млн рублей.

У «Евродона» уже есть розничный проект – сеть магазинов «Мясной градус» в Ростовской области. Она развивается совместно с другой компанией Вадима Ванеева – алкогольным дистрибутором «Мишель-алко». На данный момент открыто 10 магазинов со средней площадью 150 кв. м. В запуск одного магазина «Мясной градус», по данным «Ъ», группа вкладывала около 3 млн рублей, не считая затрат на аренду.

Помимо индейки (марка «Индолина») и утки («Утолина») в московских магазинах «Евродона» может появиться гусятина, выпуск которой есть в планах группы. «Ассортимент будет расширяться параллельно с развитием производства», – отмечает В. Ванеев. От текущих марок компания намерена отказаться в среднесрочной перспективе, а новые разработает с учетом стратегии на внешних рынках (в феврале группа начала поставку утиных субпродуктов в Китай).

ООО «Евродон», по собственным данным, – лидер российского рынка мяса индейки, занимает на нем долю 25%. В 2015 году компания «Евродон» произвела 47 тыс. т мяса индейки и 24 тыс. т мяса утки.

*Коммерсантъ*

### Индейка из Удмуртии

В селе Пычас Можгинского района в Удмуртии открылся птицекомплекс «Аскор» по выращиванию, убою и переработке мяса индейки.



Сейчас в птицекомплексе выращивается 62 тыс. голов индюшат. До конца 2016 года планируется реализовать 2 тыс. т мяса, а в последующие годы увеличить объем производимой продукции сначала до 3,9 тыс., а затем до 6 тыс. т. Предприятие планирует в будущем построить собственный инкубатор.

На строительство в Удмуртии «Аскор» уже потратил 970 млн рублей: 390 млн вложено в комбикормовый завод в с. Уральский Сарапульского района и 580 млн – в комплекс по выращиванию индейки в Пычате.

*izhlife.ru*



## ТОЧНОЕ ВЗВЕШИВАНИЕ И СОРТИРОВКА

**ЛИНИЯ ВЗВЕШИВАНИЯ, СОРТИРОВКИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЫСОКУЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ НА САМЫХ ВЫСОКИХ СКОРОСТЯХ.**

Это уникальное решение состоит из новых вращающихся подвесок, системы SmartWeigher, системы визуального контроля качества IRIS и станций разгрузки.

**+7 (495) 228 07 00, [russia.storkpoultry@marel.com](mailto:russia.storkpoultry@marel.com)  
[marel.com/ru/smartweigher](http://marel.com/ru/smartweigher)**

**ADVANCING  
FOOD PROCESSING**



Автор:



**Надежда Седельникова,**  
руководитель отдела маркетинга  
птицефабрики «Акашевская» (агрохолдинг «Акашево»),  
Республика Марий Эл

Фото: **Нина Слюсарева**

# Экспорт продукции. Секреты покорения арабских рынков

*Агрохолдинг «Акашево» стал первой российской компанией, получившей официальное разрешение на экспорт птицеводческой продукции в арабские страны. Однако этому предшествовала долгая подготовительная работа.*



Объем производства «Акашевской» составляет более 200 тыс. т мяса птицы, 3,6 млн генетических кур, 160 млн штук инкубационного яйца. Посевные площади занимают 55 тыс. га

## Конкурентные преимущества птицефабрики

Птицефабрика «Акашевская» – это интегрированный аграрный комплекс, расположенный в Республике Марий Эл, который включает все этапы производства: выращивание зерна, собственное производство кормов, репродукторы первого и второго порядка, выращивание птицы, переработка мяса, в т. ч. глубокая, и производство готовой продукции, сеть фирменных магазинов. В ближайшее время мы также планируем запустить завод по переработке помета. Проект реализуется при государственной поддержке с 2006 года и по настоящий момент.

Объем производства «Акашевской» составляет более 200 тыс. т мяса птицы, 3,6 млн генетических кур, 160 млн шт. инкубационного яйца. Посевные площади занимают 55 тыс. га. Уже в этом году мы планируем установить для себя новый план по производству зерна – 60 тыс. т.

В структуру агрохолдинга входят 32 объекта, расположенных на территории Республики Марий Эл таким образом, чтобы оптимально организовать систему логистики, при этом все они находятся на безопасном расстоянии друг друга, диктуемом санитарными нормами. Благодаря такому расположению мы обеспечиваем кратчайшие сроки доставки готовых продуктов от фабрики до мест продаж (например, доставка примерно на 800 км в течение 12 часов).

Площадки по выращиванию птицы находятся в удаленных экологических районах республики. Для кормления птицы используются собственные натуральные корма без добавления мясокостной муки, гормонов и стимуляторов роста.

При охлаждении продукции мы отказались от использования хлора. Продукция прошла добровольную экологическую сертификацию на базе экологических требований международных и национальных стандартов. Таким образом, ассортимент птицефабрики отвечает всем нормам экологической безопасности и может называться «экологически чистым».

В августе 2011 года в агрохолдинге «Акашево» был создан отдел контроля качества. Его работа обеспечивает необходимые условия для выпуска безопасного продукта, а также эффективной деятельности предприятия в целом. Особое внимание уделяется качеству продукции и санитарному состоянию производства. Именно поэтому в 2012 году компания внедрила систему менеджмента качества ХААСП (НАССР) и готовится к новому этапу – сертификации ИСО (ISO). Предприя-

тие ежегодно проходит инспекционный контроль органов сертификации на эффективность применяемой системы контроля качества, а также регулярные внутренние и внешние аудиты от крупных торговых сетей. За время нашей работы, т. е. за 10 лет, получено 33 медали, 46 дипломов и 22 грамоты, что говорит о стабильно высоком качестве продукции.

Ассортимент продукции постоянно растет: если в 2010 году он насчитывал 154 наименования, то в 2015-м – уже 376.



*Ассортимент продукции постоянно растет: если в 2010 году он насчитывал 154 наименования, то в 2015-м – уже 376. За это время «Акашево» удалось увеличить свою долю на рынке мяса птицы России с 0,9% до 5%*

За это время «Акашево» удалось увеличить свою долю на рынке мяса птицы России с 0,9% до 5%. Активно развивается глубокая переработка.

География продаж охватывает 37 субъектов России, также предприятие поставляет мясо птицы в Объединенные Арабские Эмираты и Азию.

## Разрешение на экспорт в арабские страны

В августе 2010 года в агрохолдинге было запущено производство халяльной продукции. В 2012 году проведена сертификация на право экспорта в ОАЭ. Кроме того, была налажена логистика в страны Персидского залива.

Объемы производства халяльной продукции составляют 3 тыс. т мяса в месяц. Это ограничение связано с необходимостью производить ручной забой, который осуществляется под контролем комитета по стандарту «Халяль» Духовного

управления мусульман Республики Татарстан и Республики Марий Эл, сотрудничающего с комитетом Арабских Эмиратов.

Агрохолдинг получил официальное разрешение на ввоз продукции на территорию ОАЭ 29 июля 2012 года. Комиссия министерства окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ подтвердила соответствие продукции, производимой на предприятии, пищевым стандартам качества ОАЭ и предоставила «Акашево» разрешение под №210. Его выдача предполагает, что вся экспортируемая продукция является «чистой» с точки зрения канонов ислама, т. е. производится согласно стандарту «Халяль».

Для того чтобы получить это разрешение, предприятию необходимо было пройти систему сертификации производства. Аттестация длилась целый год и происходила поэтапно. Первый этап включал поиск консультантов и подготовку производства к аттестации, что заняло шесть месяцев. На второй этап – подготовку официальной заявки и сбор первичной документации ушло два месяца. Рассмотрение заявки велось в течение месяца, после чего нас ждал визит официальной делегации из Арабских Эмиратов, также продлившийся около месяца. Следующим этапом была непосредственная аттестация производства, а также аттестация религиозной организации по стандарту «Халяль» в Татарстане, о которой уже говорилось. Затем два месяца потребовалось для вынесения решения комиссией министерства окружающей среды и водных ресурсов ОАЭ.

Что входило в аттестацию? Были полностью рассмотрены схемы мясоперерабатывающего завода и всей инфраструктуры (подсобные помещения, очистные сооружения, электроподстанции). Полностью описывались технологические этапы производства: от выращивания бройлеров до упаковки конечного продукта. Особое внимание уделялось внедренной системе ветеринарного, фитосанитарного и производственного контроля. Напомню, что мы ориентировались на ХАССП, получили экологический сертификат и находились под постоянным контролем компетентных государственных органов, благодаря чему в итоге стали соответствовать шариатским санитарным требованиям к созданию и функционированию автоматизированных цехов убой в ОАЭ.

## Требования к птице, поставляемой на экспорт

Самое важное требование к экспортной продукции – отсутствие в составе



вредных и потенциально опасных веществ. Птица должна быть здоровая, питаться кормами, не содержащими антибиотиков, гормоны и стимуляторы роста.

Для быстрого и сбалансированного развития бройлерам необходим особый рацион. Однако зерно, даже самое качественное, обеспечить его не способно, поэтому мы кормим птицу готовыми комбикормами, в которых содержатся все необходимые ей вещества. Одно из преимуществ предприятия заключается в том, что у нас есть собственный комбикормовый завод, мы полностью обеспечены кормами, не зависим от поставщиков и можем контролировать входное сырье, гарантируя его качество. Мы проводим постоянные отборы продукции для независимого контроля качества, чтобы быть уверенными в ее безопасности.

Вместе с тем, продукция, поставляемая на экспорт, должна быть изготовлена из натурального экологически чистого сырья. Соответствие этому требованию подтверждает прохождение «Акашево» добровольной экологической сертификации. Кроме того, здесь одним из положительных факторов является то, что все площадки агрохолдинга расположены в достаточной удаленности друг от друга и в экологически чистых районах Республики Марий Эл.

Согласно следующему правилу на птицефабрике обязателен ручной забой и максимально быстрое стекание крови, птица не должна страдать во время и перед убоем. Для осуществления ручного забоя в соответствии с канонами ислама на производстве «Акашево» каждый день работает группа мусульман, по 18 человек в смену. Началу забоя предшествует молитва и ряд других религиозных процедур. От комитета по стандарту «Халаль» назначен специальный сотрудник, который является его непосредственным представителем и руководит всем процессом, регулярно составляя отчеты о ходе работы. Благодаря ручному забою птицы испытывают меньше стресса, и мясо получается более вкусным и полезным.

Требования к упаковке мяса птицы и продуктов переработки, поставляемых в Арабские Эмираты, практически совпадают с российскими. Также используется упаковка в полиэтилен, подложка. Единственное, что отличается, – это обязательная закрытая коробка. Связано это с тем, что длительный период транспортировки предполагает возможность порчи продукта.

Итак, для тушки калиброванной от 1 до 1,2 кг в качестве упаковки применяют па-

кеты из полимерных материалов с подложкой или без, с последующей заклеивкой горловины пакета липкой лентой или скрепленные скрепкой. Для разделки мяса птицы фиксированным весом от 400 до 600 г используют лотки из полимерных материалов с последующим упаковыванием в полимерную пленку, скрепленные термосвариванием.

При соблюдении требований непосредственно к самой тушке мы встретились с небольшими трудностями. Как от-



Самое важное требование к экспортной продукции – отсутствие в составе вредных и потенциально опасных веществ. Птица должна быть здоровая, питаться кормами, не содержащими антибиотиков, гормоны и стимуляторы роста

мечалось выше, тушка должна быть калиброванная, с максимальным весом 1,2 кг, то есть очень маленькая по нашим меркам. Для российских предприятий средний вес составляет 1,7 кг, поэтому достижение соответствия данному параметру – достаточно сложный процесс. Кроме того, выдержать калиброванный вес непросто. Это, в частности, предполагает уменьшение скорости линии.

Еще одна особенность касается пакета, который, как мы знаем, в России упаковывается с клипсой. Здесь обязательное требование мусульманских стран – не использовать металлическую клипсу. Информация о сроке годности должна быть нанесена либо на пластиковую, либо на бумажную клипсу. Для нас такой подход не традиционен, поэтому он повлек за собой необходимость приобретения дополнительного оборудования. Однако мы должны были гарантировать, что на протяжении

всего срока продаж, а это 18 месяцев, срок годности останется на продукте.

Упаковка экспортного товара должна содержать следующую информацию на английском и арабском языках: наименование продукта; наименование и место нахождения изготовителя, а также организации в России, уполномоченной на принятие претензий от потребителей на ее территории, товарный знак (при наличии); масса нетто, брутто; пищевая энергетическая ценность; дата изготовления; условия хранения; обозначение стандарта, нормативного или технического документа, в соответствии с которым произведена продукция.

Конечно, нельзя не согласиться с утверждением, что никто нас в Арабских Эмиратах с распростертыми объятиями не ждет, полка достаточно плотно занята. Однако у российских поставщиков есть один большой плюс, связанный с изменением курса евро, – это очень высокая цена на сам продукт. Так, согласно ценовому мониторингу за декабрь минувшего года, стоимость килограмма тушки достигала 400 рублей.

Сегодня возникает вопрос, что может сделать Россия для дальнейшего развития экспорта. Судя по нашему опыту, необходимы следующие меры:

### 1. Активное участие государства в организации экспорта:

- установление отношений с ветслужбами других стран;
- согласование форм экспортного сертификата, программ инспектирования российских предприятий и др.;
- единые требования и стандарты для экспортной продукции.

### 2. Косвенная поддержка предприятий-экспортеров:

- создание системы гарантий экспортных кредитов по аналогии с США и Европой;
- льготные кредитные ставки для производителей;
- дотации на закупку генетического материала, кормов, ветпрепаратов, снижение налога на имущество и др.

### 3. Совместное развитие экспорта силами государства и бизнеса:

- информационное сопровождение через госструктуры;
- продвижение российских товаров через торговые представительства.

Словом, для того чтобы российские предприятия могли себя хорошо чувствовать на других рынках, необходима поддержка государства. Одним нам не справиться. ■





**Эдельвейс**

снабжение предприятий  
пищевой промышленности

## ОБОЛОЧКИ ДЛЯ ЖАРКИ DEVRO

- альтернатива бараньей или свиной череве:

- ✓ натуральный вид
- ✓ нежный вкус
- ✓ корочка при обжарке, аналогична корочке продукта в натуральной череве



реклама

снабжение предприятий пищевой промышленности

[www.edlw.ru](http://www.edlw.ru)

+7 (812) 740 30 65



## женские правила

Гость:  
**Марина  
Скопина,**  
финансовый директор  
ООО «Агрант-Агро»  
(Калужская область)

Беседовала:  
**Елена  
Максимова**



## Марина Скопина: «Мне пришлось воспитывать в себе твердость характера!»

— **Расскажите, как вы начинали свою карьеру руководителя?**

— Я пришла в «Агрант-Агро», когда компания еще находилась на стадии становления. В то время имела достаточно смутное представление об основах управления финансами пред-

приятия. Приходилось вникать в нюансы, в которых я не разбиралась, решать поставленные руководством, порой непростые, задачи.

Так я развивалась вместе с компанией. Сегодня «Агрант-Агро» – один из наиболее уважаемых поставщиков



---

#### досье

ФИО:

Марина Скопина

Компания, должность:

ООО «Агрант-Агро»  
(Калужская область),  
финансовый директор

Образование:

Вятский государственный  
гуманитарный университет,  
специальность – государственное  
муниципальное управление

Дата рождения:

2 марта 1981 г.

Стаж работы в компании:

5 лет

Семейное положение:

не замужем

Хобби:

путешествия

---



*За время работы в компании приходилось работать с абсолютно разными людьми. Накопился определенный опыт, который помогает понять, какой линии поведения с тем или иным собеседником необходимо придерживаться. Но к своей интуиции я тоже прислушиваюсь.*

природного кальция для подкормки животных, с широкой географией продаж и обширной клиентской базой. И надеюсь, что мне удалось внести собственную лепту в успешное развитие компании.

**– Какие качества помогли вам развиваться вместе с компанией?**

– В первую очередь, увлеченность рабочим процессом. Во-вторых, перфекционизм. Мне хотелось делать все на высшем уровне. При составлении аналитических отчетов и планировании бюджетов я вникала во все детали и нюансы, досконально изучи-

ла структуру нашего, тогда еще развивающегося предприятия. И благодаря этому получила ценный опыт, стала разбираться в устройстве других компаний.

**– Считается что женщинам тяжелее в бизнесе, чем мужчинам. На ваш взгляд, это так?**

– По своей природе женщины, за редким исключением, более мягкие, чем мужчины, они «заточены» на заботу о доме и семье. А в бизнесе очень часто приходится быть жесткой, отстаивая интересы компании. Мне лично пришлось воспитывать в себе некоторую твердость характера.

**– А что помогает понять, в какие моменты нужно проявить твердость, а в какие, наоборот, пойти на уступки? При принятии решений руководствуетесь опытом или женской интуицией?**

– За время работы в компании приходилось работать с абсолютно разными людьми. Поэтому, безусловно, накопился определенный опыт, ко-

торый помогает понять, какой линии поведения с тем или иным собеседником необходимо придерживаться. Но к своей интуиции я тоже прислушиваюсь.

В целом же к каждой деловой встрече я тщательно готовлюсь: изучаю как компанию, так и непосредственно специалистов, с которыми предстоит общение.

**– С кем вам проще работать: с женщинами или с мужчинами?**

– Все зависит от конкретного человека. Проще общаться с грамотными специалистами, любящими свое дело. Но в целом специфика бизнеса такова, что чаще приходится иметь дело с мужчинами-руководителями.

**– Вы – человек, который во многом определяет финансовую стратегию компании. Какими принципами руководствуетесь при этом?**

– Главный принцип – рентабельность. Любой бизнес должен приносить прибыль. Но при этом мы постоянно работаем над тем, чтобы мини-





мизировать издержки и предложить клиентам оптимальную цену при сохранении стабильно высокого качества нашей продукции.

**– Традиционно считается, что женщина – хранительница домашнего очага. А насколько от женщины-руководителя зависит микроклимат в рабочем коллективе?**

– Безусловно, зависит. Женщина-руководитель должна уметь сглаживать конфликты еще на стадии их назревания, находить подход к каждому своему сотруднику. Кстати, у нас очень сплоченный коллектив. Колле-

ги уважительно относятся и прислушиваются друг к другу, всегда готовы прийти на помощь к новым сотрудникам. Поэтому людям в нашей компании легко и приятно работать.

**– Если бы вы не занимали текущую должность, в какой профессии хотели бы себя попробовать?**

– Возможно, в профессии дизайнера. Мне нравится декорировать праздничные интерьеры.

**– Остается ли время на себя?**

– Очень мало. Я – трудоголик. Даже отпуск разбиваю на несколько частей,

*Женщина-руководитель должна уметь сглаживать конфликты еще на стадии их назревания, находить подход к каждому своему сотруднику. У нас очень сплоченный коллектив. Коллеги уважительно относятся и прислушиваются друг к другу, всегда готовы прийти на помощь к новым сотрудникам. Поэтому людям в нашей компании легко и приятно работать.*

чтобы надолго не выпадать из рабочего процесса.

**– Чего бы вам больше всего хотелось в жизни?**

– Собственную семью и детей.

**– Какая страна или город ближе всего по духу?**

– Нет определенной страны или города. Я путешествую, чтобы посмотреть мир, как живут другие люди. Получить новые впечатления. Я хочу узнать про другие культуры и неизвестные нам традиции. Путешествовать – значит оказаться в новой интересной обстановке. Для меня лично это большое и познавательное приключение. Мне интересно просто поехать, посмотреть, узнать что-то новое. Это то, что я буду вспоминать всю свою жизнь! Я уже много где была, но на этом не хочу останавливаться, так как путешествия дают новые знания, переживания, эмоции.

**– Назовите свой любимый фильм.**

– Из старых – «В джазе только девушки», а из новых – «1+1».

**– Есть ли у вас любимый афоризм?**

– Иногда черная полоса бывает взлетной! ■

# ВЕТЕРИНАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ИЗ ГОЛЛАНДИИ



Кепроцерил WSP  
Нео-Окси WSP  
Кенфлос 10% ораль  
Колистин 4800 WSP  
Амоксициллин 15% LA  
Пауервит WSP  
Витафлеш Амино WSP  
Витафлеш для инъекций  
Окситет 20%  
Витамино Трейс Орал



Эксклюзивный дистрибьютор на территории России:

ООО "Торговый Дом "Биопром-Центр"  
111250, Москва, ул. Красноказарменная, д.3а  
Тел.: (495) 739-42-17, факс: 739-42-19.  
info@bioprom-td.ru www.bioprom-td.ru

  
**Биопром-Центр**  
ТОРГОВЫЙ ДОМ

## Дефицит зерна в КНР

Китай испытывает дефицит зерна, об этом сообщил **Чень Сивэнь, глава Центральной руководящей группы по вопросам села**. По его словам, дефицит сейчас не превышает 20–25 млн т.



Ежегодно КНР потребляет около 645 млн т зерна, а в 2015 году в стране валовой сбор составил только 620 млн т.

Как отметил Чень Сивэнь, урожай зерновых в 2015 году был богатым. Несмотря на это, в КНР имеется дефицит данного сырья. Основная причина – непрерывно улучшающийся уровень жизни китайцев.

По данным эксперта, в 2014 году Китай импортировал больше 100 млн т зерна, а в 2015-м – 120 млн т. Около 70% импорта – поставки сои.

Агентство АгроФакт

## Иск против «Монсанто»

Еще не утихли споры по поводу позиции ЕС относительно ГМО, как вновь обостряются разногласия касательно продукции американской компании «Монсанто». На сей раз камнем преткновения стали разногласия в ЕС об использовании в сельском хозяйстве глифосата, мощного средства борьбы с вредителями.

Споры не утихают, наоборот, они усиливаются ввиду предстоящего голосования представителей 28 членов Евросоюза, которые должны решить, стоит ли разрешать использование в Европе этого вещества еще на 10 лет или нет.

Как стало известно из сообщения официального сайта ЕС, группа европейских неправительственных организаций подала иск на американскую компанию «Монсанто», выпускающую глифосат, а также на Европейское управление безопасности продовольствия. Суть обвинений – искажение научных данных относительно канцерогенности глифосата.

Иск был подан в Вене экологической группой «Глобал 2000». Представитель истца заявил: существуют подозрения, что соответствующие органы Евросоюза и представители промышленности хотят продолжить использование глифосата в Европе с помощью некорректных научных данных.

Глифосат является составной частью гербицида раундап компа-

нии «Монсанто». В Европе он начал применяться с 70-х гг. В настоящее время его используют в разных странах, и это вызывает жесткую критику, особенно в Латинской Америке.

Некоторое время назад научная организация ООН по борьбе с раком заявила, что глифосат «вероятно» является канцерогенным веществом. В конце 2015 года Европейское управление по безопасности продовольствия решило, что глифосат вряд ли может вызывать такие заболевания. Не исключено, что Еврокомиссия продлит разрешение на использование данного вещества, тем более что ЕС и США ведут переговоры о заключении трансатлантического партнерства в области торговли и инвестиций.

Однако решение вызвало критику. Около 100 ученых написали в Еврокомиссию письмо, в котором заявили, что доклад управления не вызывает доверия, поскольку он не основан на надежных свидетельствах. Выяснилось еще одно обстоятельство. Управление основывается в своих заключениях на данных Немецкого управления по безопасности продовольствия, которое, в свою очередь, якобы получило данные непосредственно от «Монсанто».

Европейские НПО собираются подать иск и на немецкое управление. Они заявляют, официальные структуры должны действовать в интересах обществу.

«Крестьянские ведомости»



## ГМ-курица и лекарственные яйца

FDA (управление, регламентирующее контроль качества продуктов и лекарств, США) вынесен вердикт о возможности разведения генетически модифицированных кур определенной породы – ради особенной лечебной ценности снесенных ими яиц.

В разрешении оговорено, что ни курица, ни яйца не являются пищевыми объектами, таким образом употреблять их запрещено. Разрешено разведение исключительно в фармацевтических целях, точнее, ради создания лекарства, способного вылечить весьма редкое, но смертельное заболевание. Это болезнь Вольмана – отсутствие выработки организмом кислот липосомной липазы (необходимого организму фермента). При отсутствии его в организме начинают накапливаться жиры: во внутрен-

них органах (печень, надпочечники и др.), в тканях, в сосудах (атеросклероз как результат). Если болезнь манифестирует во младенчестве, последствия ее особенно тяжки, дети не доживают и до первого года. Именно поэтому управлением и был одобрен препарат, основой которого является яичный белок rhLAL – тот самый, что извлекают из яиц, снесенных ГМ-курами.

На официальном сайте FDA размещена соответствующая информация (и о разрешении как разведения данной породы кур, так и препарата, и о запрете использования упомянутой птицы и яиц в пищу). Там же упомянуто, что препарат успешно преодолел все клинические испытания, причем последнее, как и предполагается, было связано с лечением непосредственно больных детей, и результат его таков: шесть из девяти малышей, получавших препарат, дожили до конца первого года. Для сравнения – в контрольной группе, где дети специфических лекарств не получали (по причине отсутствия других препаратов, проводилась симптоматическая терапия), не выжил, к сожалению, никто.

soyaneews.info

## Генетики вывели фиолетовую пшеницу

Специалисты Института цитологии и генетики СО РАН вывели новый сорт пшеницы, имеющей яркую фиолетовую окраску и содержащей природный антиоксидант. По мнению сибирских генетиков, новый сорт обладает повышенной устойчивостью к неблагоприятным погодным условиям.

Ученые предполагают также, что новый сорт пшеницы способен продлевать молодость. Чтобы подтвердить это предположение, генетики планируют провести исследование антиоксидантных свойств фиолетового зерна. Они установили, что цвет растения зависит от содержащихся в нем веществ. Так, при наличии в составе растительных фенольных веществ (антоцианов) листья, стебли, семена и прочие их части приобретают фиолетовый цвет. Растения, в состав которых входят фенольные соединения, обладают ярко выраженными бактерицидными свойствами и хорошо нейтрализуют свободные радикалы, которые образуются во время стресса и способны разрушить клетки.

Именно антиоксидантные свойства антоцианов и решили использовать сибирские генетики для создания новой пшеницы, устойчивой к различным неблагоприятным факторам: солёности почвы, засухе, резкому снижению

температуры. Исследователи уже собрали первый урожай и готовятся провести новые исследования антрисстрессовых качеств нового сорта.



По словам **Елены Хлесткиной, ведущего исследователя**, ученые ее группы планируют выяснить, может ли новый сорт пшеницы применяться для лечения тяжелых нейродегенеративных недугов – болезней Альцгеймера и Паркинсона. В ходе исследования ученым предстоит выяснить также, влияют ли природные антиоксиданты на процесс старения.

Если предположения сибирских генетиков подтвердятся, пшеницу нового сорта можно будет использовать для приготовления полезных для здоровья человека продуктов – отрубей и отрубного хлеба. Исследования показали, что большая часть антиоксидантов сосредоточена на поверхности зерна, а не в его ядре.

Агентство АгроФакт

## Украина: отмена советских санитарных норм

Кабинет Украины постановил упразднить с 1 января 2017 года действовавшие более 25 лет советские санитарные нормы и правила.

До 1 января 2017 года будут упразднены санитарные, санитарно-противоэпидемические, противоэпидемические, санитарно-эпидемиологические, государственные санитарные и эпидемиологические нормативы, гигиенические нормы и правила, принятые до августа 1991 года. На сайте украинской санэпидемслужбы в разделе «Санитарные нормы и правила» обозначены более 200 актов, которые были утверждены во времена существования СССР и СССР.

Украинская государственная санэпидемслужба была упразднена в начале осени 2014 года. По решению кабинета она была переподчинена госслужбе по защите потребителей и вопросам безопасности продуктов питания одновременно с госпотребзащитой и госветслужбой.

На Украине с января 2016 года было упразднено больше 13000 ГОСТов времен СССР по причине «несоответствия» старых стандартов «современным требованиям».

Агентство АгроФакт



## Утилизационный сбор на сельхозтехнику

Премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал постановление правительства о введении утилизационного сбора на самоходные машины и прицепы к ним.

Под этим понимается дорожно-строительная (грейдеры, бульдозеры и пр.) и сельскохозяйственная (тракторы, комбайны) техника.

Базовый размер сбора – 150 тыс. рублей, понижающие и повышающие коэффициенты зависят от типа техники, ее массы, мощности и объема двигателя. Коэффициенты повышены для техники старше трех лет. Документ вступает в силу с момента его публикации, то есть с 9 февраля 2016 года.

Законопроект об утилизационном сборе на дорожно-строительную технику был принят Госдумой в середине декабря 2015 года. Закон распространяет обязательства по уплате утилизационного сбора на самоходные машины и прицепы, ввозимые в Россию и произведенные на ее территории. «Принятые решения будут способствовать снижению импорта бывших в употреблении, неэкологичных самоходных машин, обновлению парка самоходной техники, в том числе за счет машин, произведенных в России», – отмечает правительство.

«Ведомости»

## РФ: рекордный экспорт зерна

По сведениям Владимира Петриченко, гендиректора аналитического агентства «Прозерно», в феврале 2016 года было экспортировано 3,24 млн т зерна, произведенного российскими предприятиями АПК.

«Это рекордный показатель, в феврале такое количество зерна никогда не экспортировалось», – отметил эксперт. Показатель февраля 2015 года, когда было поставлено на экспорт 1,24 млн т зерна, превышен в 2,6 раза.

В. Петриченко сообщил, что в феврале зарубежным покупателям было продано 2,26 млн т пшеницы и 0,689 млн т кукурузы. «В феврале 2016 года РФ экспортировала рекордный объем кукурузы в месячном исчислении», – заявил он. Показатель декабря 2013 года, когда за рубеж было продано 0,682 млн т кукурузы, был превышен на 7 тыс. т.

Также эксперт озвучил сведения об экспорте зерна в нынешнем сельскохозяйственном году (июль 2015-го – февраль 2016 года). В означенный период экспорт российского зерна составил 25,9 млн т (+1,2 млн к показателям предыдущих лет). «Если в начале сезона объем поставок был меньше прошлогодних, то в последние недели он превысил их», – заключил он.

Агентство АгроФакт

## Сотрудничество стран ЕАЭС

Сотрудничество между странами-участниками Евразийского экономического союза в области сельхозмашиностроения будет углубляться. Данное решение принято на заседании Консультативного комитета по промышленности Евразийской экономической комиссии.



На заседании состоялось обсуждение перспектив развития сотрудничества. Так, был одобрен пакет проекта нормативно-правовых актов, которые направлены на разработку мероприятий по углублению сотрудничества в области производства техники и оборудования для сельхозпроизводителей. Благодаря этим документам создаются условия для увеличения поставок сельхозтехники и оборудования в третьи страны, стимулирования спроса на сельхозтехнику производства стран-участниц ЕАЭС, а также развития импортозамещения в области выпуска аналогов импортных комплектующих для сельскохозяйственной техники.

По мнению Галины Мартинкевич, замдиректора Департамента промышленной политики ЕЭК, мероприятия, предусмотренные проектами нормативно-правовых актов, будут проводиться в соответствии с приоритетами промышленного развития государств ЕАЭС, определенными главными направлениями сотрудничества в сфере промышленности. В числе мероприятий – повышение уровня локализации промышленной продукции государств ЕАЭС, развитие сети кооперации и субконтрактации, освоение производства сельскохозяйственной техники, пользующейся спросом за пределами стран-участниц ЕАЭС.

Сергей Сидорский, член Коллегии по АПК и промышленности ЕЭК, рассказал о том, что зарубежные производители сельскохозяйственной техники проявляют заинтересованность в участии в данной работе. Так, с Союзом машиностроителей Германии (VDMA) ведутся переговоры относительно сближения требований техрегламентов ЕАЭС в отношении сельхозтехники со стандартами, принятыми в ЕС. Кроме этого, обсуждается вопрос освоения производства в странах ЕАЭС самых востребованных импортных комплектующих для сельхозтехники, что будет способствовать увеличению уровня локализации сборочных мощностей в ЕАЭС иностранными партнерами.

Агентство АгроФакт

TTBag

Оборудование для упаковки тушек птицы



Solutions that Work ■ [www.tippertie.com](http://www.tippertie.com)

## Просто, продуктивно, экономично.

Мы предлагаем самый простой и удобный способ упаковки и клипсования цельных тушек птицы. Один оператор может расфасовывать до 20 тушек в минуту или расфасовать и заклипсовать до 10 тушек в минуту. Производственную мощность можно удвоить, установив для дополнительного оператора второе зажимное устройство и клипсатор. Модель TTBAG можно без труда интегрировать в уже существующие упаковочные линии и дополнить автоматическим этикетировщиком и вакуумным модулем.

[www.tippertie.com/TTBag](http://www.tippertie.com/TTBag)



См. видеоматериалы о серии TTBAG на сайте [youtube.com/tippertiegroup](http://youtube.com/tippertiegroup)



Два оператора для максимальной производительности.

**TIPPER TIE**™  
a **DOVER** company

TIPPER TIE, Inc.  
[infoUS@tippertie.com](mailto:infoUS@tippertie.com)

TIPPER TIE TECHNOPACK GmbH  
[infoDE@tippertie.com](mailto:infoDE@tippertie.com)



Компания: **ООО «ЦСБ-Систем»**  
115054, г. Москва, ул. Валуевская, д. 30  
Тел./факс: +7 (495) 641-51-56  
E-mail: info@csb-system.ru  
www.csb.com

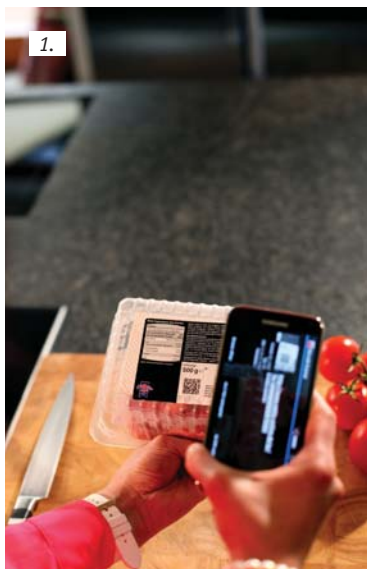
# Верный путь к Smart Meat Factory с CSB-System

Переход управления производством на цифровую основу дал начало обширному преобразованию процесса автоматизации, что эксперты называют «4-й индустриальной революцией» или «Индустрией 4.0». Сегодня понятие «Индустрия 4.0» заняло свое достойное место и в мясной отрасли.

На выставке IFFA 2016 группа компаний CSB представит программное обеспечение, а также решения для обработки фотографических изображений и автоматизации для Smart Meat Factory – «разумного» мясного производства будущего.

Под девизом «Global IT Excellence for the Smart Meat Factory» отраслевой специалист представит свои инновационные решения в павильоне 11.1 на стенде В-81. **Сара Ванесса Крёнер, член правления акционерного общества CSB-System**, поясняет: «Международная мясная отрасль с нетерпением ожидает IFFA 2016, ведь в центре внимания этой важной выставки находятся идеи, концепции и тенденции развития отрасли на ближайшие годы. Наша компания представит посетителям конкретные решения для поэтапного перехода к «разумному мясному производству», или Smart Meat Factory».

Что представляет собой Smart Meat Factory? Сегодня оборудование и машины на предприятиях пищевой промышленности еще управляются централизованно, однако в будущем появятся «разумные производственные системы», в которых оборудование и продукты, подобно социальной сети, будут общаться между собой и самостоятельно организовывать производство. Несмотря на то, что такое производство пока только замысел, многие элементы производственных процес-



1. Данные по прослеживанию могут быть переданы ERP-системой на специальные Web-платформы. Посредством сканирования двухмерных штриховых кодов на упаковке конечные потребители могут быстро проследить любой продукт

2. IT-управляемый анализ фотографических изображений обеспечивает безупречную гигиену в процессах идентификации и сортировки артикулов

сов будущего уже работают в пищевой промышленности и входят в портфель продуктов и услуг группы компаний CSB.

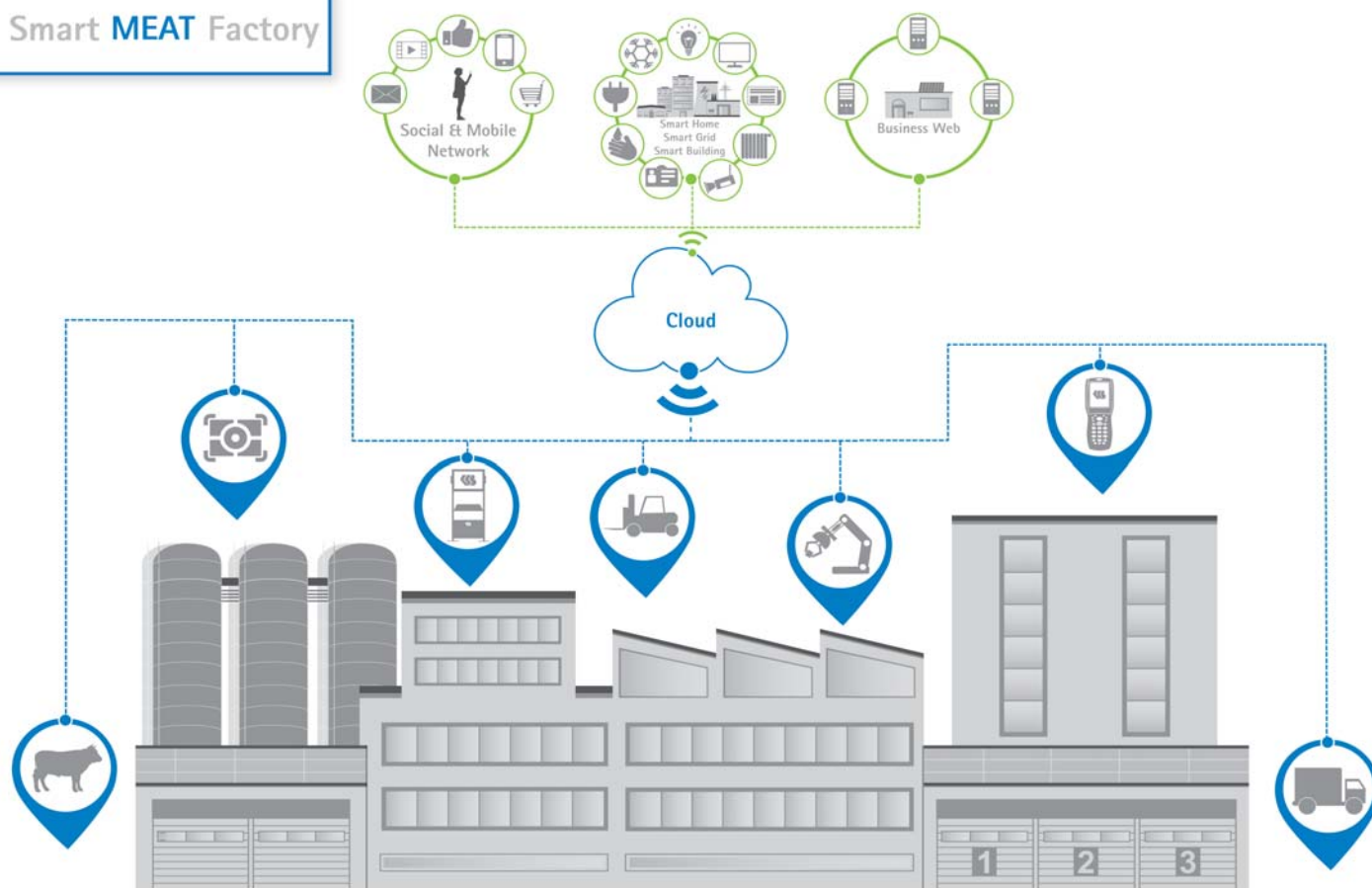
Инновационные IT-решения CSB-System, включающие программное обеспечение, решения для обработки фотографических изображений и для автоматизации процессов, позволяют осуществить шаги к становлению предприятия на «рельсы будущего». Важную функцию при этом выполняет ERP-система, которая также доступна в виде облачного решения. Она без избыточности управляет не только базовыми и текущими данными, но и всеми данными продуктов, оборудования и процессов. Благодаря этому обеспечивается возможность согласованного использования данных во всех приложениях на протяжении всей цепи производства, например в Customer Relationship Management, производственном планировании, комплектации заказов или в Business Intelligence. Переход к самостоятельно работающему производственному предприятию обеспечивает, прежде всего, интеграция ERP-системы и MES. Эта интеграция позволяет создать взаимосвязь управления предприятием и управления производством и упростить дальнейшую сетевую интеграцию между собой всех производственных установок. «Даже в эпоху Smart Meat Factory ERP-система сохранит свое значение в качестве информационно-технологической основы предприятия», – говорит Сара Ванесса Крёнер.

Полностью автоматические системы обработки фотографических изображений, которые можно увидеть на стенде CSB-System D-70 в павильоне 11.1, также играют немаловажную роль в эпоху Индустрии 4.0. С целью оптимизации использования сырья и материалов группой компаний CSB была разработана линия продукта CSB-Vision. Оптимизация использования сырья особенно важна для мясной промышленности, ведь здесь затраты на сырье намного выше, чем в большинстве других отраслей. Кроме того, использование полностью автоматических методов оценки и анализа способствует повышению качества готовой продукции и увеличению доходов предприятия.

Примером новых возможностей управления с помощью IT-обработки фотографических изображений является наглядная и безупречная с точки зрения гигиены классификация свиных туш с полной автоматизацией процесса классификации. Вся важная информация процесса документируется при этом непосредственно в ERP-решении CSB-System. Перспективными решениями являются так-



## Smart MEAT Factory



### Цитата:



**Сара Ванесса Крёнер,**  
член правления акционерного  
общества CSB-System:

«Международная мясная отрасль с нетерпением ожидает IFFA 2016, ведь в центре внимания этой важной выставки находятся идеи, концепции и тенденции развития отрасли на ближайшие годы. Наша компания представит посетителям конкретные решения для поэтапного перехода к «разумному мясному производству», или Smart Meat Factory».

же полностью автоматическая идентификация, сортировка и целенаправленное перемещение артикулов благодаря анализу фотографических изображений, например на выходе из обвалки или на входе в производство, а также при определении категории сырья по качеству. В отличие от зачастую не безошибочных проверок человеком, IT-решение обеспечивает постоянное равномерное измерение соответствующих параметров качества.

Интегрированные решения для автоматизации производства и интраталогистики являются третьим тематическим блоком, представляемым группой компаний CSB на IFFA 2016. В центре внимания находятся решения с высоким уровнем интеграции и автоматизации, начиная с новейших систем складирования и гибкой, полностью автоматизированной комплектации заказов на малых складских площадях, до управления высокопроизводительной периферией оборудования и машин. Для возможности оптимальной сетевой интеграции производственного и упаковочного оборудования в понимании Индустрии 4.0 компания CSB-System предлагает приложение CSB linecontrol.

Благодаря использованию модуля центрального пункта управления могут непрерывно выполняться мониторинг и оптимальная загрузка всех производственных установок и машин. Это способствует минимизации сбоев в работе и времени простоя оборудования. Эффективность оборудования остается, таким образом, на непрерывно высоком уровне, в чем посетители смогут убедиться, посетив стенд Robotik-Pack-Line на IFFA 2016.

В рамках IFFA 2016 компания CSB-System организует посещение ведущих европейских предприятий мясной отрасли – Meat Factory Tour. Мы будем рады вашему участию! **P**

Посетите стенд CSB-System на IFFA 2016!  
7–12 мая 2016, Франкфурт-на-Майне,  
Германия: стенд D70 и B81 в павильоне 11.1.

Приглашаем Вас на Smart MEAT Factory  
Tour в рамках IFFA 2016 – посещение  
ведущих предприятий мясной отрасли!

Дополнительная  
информация и регистрация:

По вопросам просим  
обращаться в офис  
ООО «ЦСБ-Систем».



Гость:



**Константин Печерских,**  
ведущий инженер по продажам  
ООО «ГЕА Рефрижерейшн РУС»

Беседовала:



**Виктория Загоровская**

# Каждый объект уникален, нужно лишь найти ключик!

*Рост стоимости энергоресурсов и обострение конкурентной борьбы заставляют предприятия вплотную заниматься вопросами экономии энергоносителей.*



**Константин Печерских,**  
ведущий инженер по продажам  
ООО «ГЕА Рефрижерейшн РУС»:

*«Холодильная система – это своего рода блюдо, состоящее из множества ингредиентов. Каждый ингредиент должен быть хорошего качества и иметь определенные достоинства, чтобы в итоге получить отменный кулинарный шедевр».*

**О**б основных технологиях энергосбережения на российском и зарубежном рынке холодильного оборудования мы поговорили с **Константином Печерских**, ведущим инженером по продажам компании ГЕА в России.

– Одна из тенденций на рынке холодильного оборудования – **энергосберегающие технологии. Каковы сегодня предложения от российских и зарубежных производителей в этом направлении?**

– Последнее время на рынке холодильного оборудования прослеживается очень интересная тенденция. Для заказчика все большую актуальность приобретает вопрос совокупной стоимости владения части бизнеса, ответственной за сам технологический процесс. Заказчик начинает серьезно оценивать свои расходы, в том числе на выработку холода. Ведь не секрет, что для многих предприятий различных отраслей промышленности затраты на выработку холода составляют порядка 30–60%. Сокращение данных затрат позволяет получить более конкурентные условия на рынке за счет снижения себестоимости. Что касается предложений от российских и зарубежных производителей, то ни те, ни другие особой заинтересован-

ности тут не видят и продолжают действовать по старинке, предлагая заказчику решение только одной проблемы – проблемы холодоснабжения.

– **В чем заключаются проблемы развития данного сегмента, если они есть?**

– К сожалению, можно отметить некий парадокс. Проблемы есть, а решать их игроки рынка холодильного оборудования даже не пытаются, поскольку в сознании многих существует очень даже вредный стереотип: клиенту нужны недорогие решения. Компании боятся проиграть в тендерах, поскольку энергоэффективные решения – это дорогие решения, порой на 20–30% дороже базовых. Но это только капитальные затраты. Про эксплуатационные же речь в основном не ведется, а на этом и нужно делать упор. Нужно показать заказчику перспективу, красочно описать преимущества, которые он получит по итогам одного – двух лет эксплуатации.

– **В чем разница энергосберегающих технологий отечественных и зарубежных?**

– Хотелось бы несколько перефразировать вопрос: в чем разница





*Система фрикулинга позволяет сократить время работы компрессора, сделав холодильную систему более энергоэффективной*

в подходах отечественных и зарубежных компаний? Техника у всех практически одинакова. Под зарубежными компаниями в данном случае правильно понимать ведущие западные инжиниринговые центры, территориально расположенные в Европе или Америке. Российский производитель часто обращается к ним за разработкой полной концепции технологии предприятий. И они закладывают энергосберегающие решения по умолчанию, полностью решая вопросы повторного использования ресурсов. Таким образом, помимо решения проблемы холодоснабжения, решаются другие проблемы: отопление, нагрев технологических сред, а также использование естественных ресурсов. Европейский подход отточен суровой реальностью: высокая стоимость ресурсов и мощь природоохранных организаций.

В России таких жестких условий нет, но кризис с необходимостью грамотного сокращения расходов заставляет заказчика обращать на это внимание. Многие компании модернизируют компрессорные цеха, ищут различные возможности повторного использования теплоты. Но самое правильное – изначально применять энерго-

эффективные решения для предприятия при проектировании цехов.

**– Какова доля экспорта российского энергосберегающего холодильного оборудования и каково соотношение импорта и экспорта на российском рынке?**

– Правильно сказать, энергосберегающих технологий и схемных решений, поскольку холодильная система – это своего рода блюдо, состоящее из множества ингредиентов. Каждый ингредиент должен быть хорошего качества и иметь определенные достоинства, чтобы в итоге получить отменный кулинарный шедевр. Очевидно, поскольку ингредиент хороший, то и стоит он хорошо. А вот оценить соотношение импорта и экспорта на российском рынке очень сложно, поскольку статистики по этому вопросу не ведется.

**– Какова реальная выгода при переходе с обычного на энергосберегающее оборудование и что можно посоветовать небольшим и средним предприятиям?**

– Каждый элемент холодильной системы должен быть надежным, экономичным и ремонтнопригодным.

И как итог – холодильная система с максимальным КПД, решающая сразу несколько задач. Вполне реально в некоторых случаях понизить энергопотребление существующих компрессорных цехов на 20–50%.

Что касается наших рекомендаций, то мы можем сказать главное: учитывайте энергоэффективность при проектировании объекта. Понимайте, что компрессорный цех – всего лишь малая часть единого целого, имя которому – предприятие.

Для уже существующих компрессорных цехов можно отметить, что тут нет каких-то «коробочных» решений, которые подойдут всем и сразу. Каждый объект уникален, нужно лишь найти ключик.

**– Расскажите о ценовой и маркетинговой политике производителей и поставщиков в сегменте энергосберегающего оборудования. Что можно сказать об уровне спроса?**

– Оценить ценовую и маркетинговую политику в отношении России крайне сложно. Представительства и дилеры, как я уже говорил, предпочитают продавать стандартные, проверенные временем решения. Конечно, если проявить настойчивость, можно получить пару буклетов на английском языке, описывающих какую-нибудь интересную и дорогую модель.

Энергоэффективное решение – это своего рода вызов как для продавца, берущего ответственность за свои расчеты, так и для заказчика, идущего на риск. Новое и нестандартное решение – это риск. Кто не рискует – тот не пьет шампанского.

Спрос на данный момент есть только со стороны крупных производителей молока и пива. Поэтому его нужно формировать и у других отраслей промышленности, показывая все преимущества решений, их многогранность и крайнюю привлекательность.

**– Каковы перспективы развития данного сегмента рынка холодильного оборудования?**

– Перспективы направления энергоэффективности очень велики. При условии формирования спроса у заказчика посредством последовательной маркетинговой кампании уже в ближайшие годы оно получит активное развитие. ■



Компания:  
**ООО «Поли-клип Систем»**  
142116, Московская обл., г. Подольск,  
Железнодорожная ул., д. 9, лит. В  
Тел.: +7 (495) 229-46-70  
Факс: +7 (496) 755-47-20  
E-mail: polyclip@polyclip.ru  
www.polyclip.com

# IFFA 2016. Мировые премьеры от Poly-clip System

*Более 50 лет компания Poly-clip System является признанным мировым лидером на рынке оборудования для клипсования. На многих предприятиях название компании является синонимом слова «клипсатор», настолько специалисты привыкли к технике немецкого производителя.*

Делая ставку на качество, надежность и долговечность, что проходит красной нитью по всему ассортименту продукции, Poly-clip System внимательно изучает и учитывает потребности заказчиков. Помимо высоких технологических стандартов и оптимальной рентабельности, важную роль при разработке и производстве своего оборудования компания отводит удобству в обслуживании, учету ежедневных потребностей и эргономических привычек, а также долгому сроку службы машин. Линейка продукции компании включает в себя как отдельные установки для небольших предприятий, так и комплексные решения для крупных комбинатов.

На выставке IFFA 2016 компания Poly-clip System будет традиционно представлена крупнейшим выставочным стендом, где специалисты компании продемонстрируют новейшие технические разработки и инновационные комплексные решения в области клипсования.

Остановимся на некоторых.

## Сертификат HALAL

Процесс производства клипс и петель Poly-clip System на всех этапах соответствует требованиям мусульманских традиций, объединенных под об-



*Обновление сертификата происходит ежегодно, образцы продукции отправляются в независимые аккредитованные лаборатории для тестирования на отсутствие запрещенных веществ. В течение срока действия сертификата «Халяль» проходят внеплановые проверки мусульманскими аудиторами.*

щим понятием «халяль». Сертификатом «Халяль» предприятие гарантирует своим клиентам использование таких методов и систем, которые контролируют производство клипс из пластика и алюминия, а также петель на соответствие требованиям ислама.

Обновление сертификата происходит ежегодно, образцы продукции отправляются в независимые аккредитованные лаборатории для тестирования на

отсутствие запрещенных веществ. В течение срока действия сертификата «Халяль» проходят внеплановые проверки мусульманскими аудиторами.

Теперь POLY-CLIP представляет своим клиентам сертификат HALAL и для центральной смазочной системы. Сертификат HALAL получен для смазки, используемой для установок ICA, FCA, TSCA, AHL для ежедневного смазочного цикла.

Использование клипс теперь возможно для упаковки тушек и частей птицы ассортимента линейки «Халяль». Прочное закрепление пакета клипсой обеспечивает защиту продукта при прохождении всей логистической цепочки: от упаковки до его поступления в холодильники торговых сетей. Упаковка свежих куриных тушек в пакет с закреплением клипсой защищает продукт от внешних воздействий, придает ему привлекательный внешний вид на прилавке супермаркета. С использованием такого метода упаковки отпадает необходимость в фиксации ножек курицы при упаковке тушек, что еще больше повышает эффективность производственного процесса. Все перечисленное существенно отличает упаковку в пакет от стрейч-пленки, которая может ослабеть и развернуться, при этом натуральные соки продукта вытекают наружу, создавая неприглядный вид продукции на магазинных полках и добавляя головной боли производителям и ритейлерам.

Продукт, аппетитно выглядящий на прилавке, безусловно, привлечет внимание покупателя. Особенно актуально это в супермаркетах самообслуживания, где покупатель может взять в руки и тщательно разглядеть понравившийся ему товар.

Птицеводы – производители колбасной продукции – на выставке IFFA смогут познакомиться с инновациями для автоматических клипсаторов: новая высокофункциональная система управления, скорость работы, еще выше уровень гигиены для отдельных узлов и машин в целом.

Специалисты компании Poly-clip System всегда готовы предоставить вам более подробную информацию по новым разработкам в области техники для клипсования Poly-clip и всем интересующим вас вопросам, а также рассказать о возможностях интеграции техники Poly-clip в системы предприятий для оперативного учета и контроля производственных процессов.

Poly-clip System – превосходство в клипсовании – превосходство вашего продукта! **P**





Компания:  
**Marel Stork**  
Тел.: +7 (495) 228-07-00  
info.ru@marel.com  
www.marel.com/russia

## Комплексные решения для переработки индейки



*На сегодняшний день системы Marel Stork обеспечивают самый высокий уровень автоматизации процесса переработки индейки на линиях с самой высокой скоростью.*

**П**омимо высокой производительности, эффективности и экономической выгоды эти решения обеспечивают оптимальные рабочие условия для операторов оборудования. Мы предлагаем надежные системы для переработки индейки востребованных весовых категорий с производительностью от 250 птиц в час до 3000 самцов или 3600 самок в час.

Решения Marel Stork для доставки живой птицы и оглушения не имеют аналогов на рынке, поскольку они позволяют производителям полностью контролировать эти этапы.

Филе индейки – ценный продукт, который должен выглядеть привлекательно для покупателя. Учитывая это, производители часто используют технологию двухфазного оглушения газовой смесью регулируемого состава (CAS). Метод оглушения электротоком приводит к многочисленным кровоизлияниям, что сказывается на внешнем виде филе. Технология оглушения газовой смесью позволяет этого избежать. Дополнительным преимуще-

ством многофазного оглушения CAS является то, что птицы не испытывают стресс, благодаря чему можно значительно повысить качество готовой продукции.

В зависимости от требуемого конечного продукта шпарители Marel Stork повышенной производительности (HD) могут создавать нужную температуру и условия для получения нужных характеристик продуктов из мяса индейки. Они обеспечивают высокое качество обесперивания и исключают отбраковку, гарантируя превосходный внешний вид продукции.

Индейки в одной и той же партии могут значительно отличаться друг от друга по размеру и весу. Учитывая это, конфигурация линии снятия пера во многом будет зависеть от ее пропускной способности и веса обрабатываемой птицы. В решениях Marel Stork воплощены различные технологии обесперивания, которые подходят под требования того или иного рынка. Они рассчитаны на любые показатели пропускной способности и очень

просты в настройке. Все это позволяет добиться стабильного превосходного качества обесперивания всех частей тушки независимо от ее размеров.

Доказав свою надежность на протяжении более чем двух десятилетий эксплуатации, знаменитая трехточечная подвеска Marel Stork по-прежнему не имеет аналогов на рынке. Продукция подвешивается на подвесном конвейере, что позволяет точно контролировать ее положение на каждом этапе обработки. Процесс потрошения можно автоматизировать с помощью специализированной системы потрошения. Это устройство карусельного вида для автоматических линий с шагом подвесок 12" или 15", рассчитанное на обработку индейки даже самых крупных размеров.

Технологии Downflow Plus – уникальный метод охлаждения индейки. Задача заключается в том, чтобы охладить теплую индейку с помощью холодного воздуха, исключив испарение всей внутренней влаги для предотвращения усушки продукта.

Технология охлаждения DownFlow Plus с регулируемым орошением тушки позволяет контролировать внешний вид и цвет продукта, а также предотвратить потерю выхода продукции.

Модульная система ACM-1800T разработана специально для автоматической разделки индейки. Отдельные модули системы предназначены для резки продуктов на передние и задние полутуши, анатомического отрезания ног и отделения голени от бедра. Технология филетирования передних частей, используемая компанией Marel Stork, не имеет аналогов в отрасли. Передовое модульное решение FHF-XT обеспечивает максимальный выход мяса индейки. Оно позволяет легко переключаться между режимами переработки самцов и самок. Благодаря сменным модулям, устанавливаемым на филетировочную линию, система FHF-XT может из передних частей индейки производить такие продукты, как целое крыло, крыло, разделенное на три фаланги, мясо плеча с кожей или без кожи, филе грудки с малым филе или без него, кожа грудки и каркас. В зависимости от уровня автоматизации ручные операции во время филетирования можно свести к минимуму.

Мы предлагаем решения, способные удовлетворить любые нужды на заключительном этапе переработки, – от порционирования до систем сортировки, фасовки, маринования, взвешивания и маркировки. **■**



СТАВРОПОЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД «ЭНЕРГОМЕРА»

**ЭНЕРГОМЕРА**

Компания:

**Ставропольский электротехнический завод «Энергомера»**

г. Ставрополь, ул. Апанасенковская, 4  
тел. (8652) 23-72-25

Автор:

**Игорь Гончаров,**  
главный менеджер  
по продвижению продукта

# В традициях АО «Энергомера» – всегда быть лидером!



Производитель обеспечивает покупателя услугами монтажа «под ключ» силами собственных монтажных бригад, гарантийным и сервисным обслуживанием

В современном птицеводстве одной из важнейших составляющих успеха является техническая и технологическая оснащенность. Использование передовых технологий и технических решений позволяет добиваться более высоких результатов за счет снижения издержек производства и, как следствие, снижения себестоимости продукции. Птицеводам необходимо высокоточное оборудование, предусматривающее максимальную автоматизацию всех производственных процессов.

Решить все эти задачи позволяет птицеводческое оборудование торговой марки «Энергомера». В 2015 году на Ставропольском электротехническом заводе «Энергомера» была проведена масштабная реконструкция, закуплены новейшие станки Salvagnini. Производственные мощности завода увеличились более чем в два раза.

Данное обстоятельство позволило перевести производство клеточного и инкубационного оборудования с «Пятигорсксельмаш» (филиал «Энергомера») на Ставропольский электротехнический завод «Энергомера».

Вложенные АО «Энергомера» инвестиции, приток новых высококвалифицированных сотрудников, применение системного подхода и креативного мышления позволили по-новому организовать работу производства, стать высокотехнологичным предприятием, ориентированным на потребителя, применяющим последние научные разработки, инновационные технологии на всех участках производства, оперативно реагируя на потребности рынка.

Проведены масштабные конструкторские разработки новых модификаций, внесено более 120 изменений в существующее клеточное оборудование для содержания промышленного стада кур-несушек, выращивания молодняка и бройлеров с внутренней системой кормления и механизированной системой выгрузки птицы. С января 2016 года освоено серийное производство данных моделей, образцы успешно продемонстрированы на октябрьской выставке Агропродмаш-2015!

Качественное современное оборудование для птицеводства с оптимальной сто-

имостью, фиксированной в российских рублях, предлагается в комплекте с эффективными системами микроклимата, автоматизации, диспетчеризации собственного производства. Производитель обеспечивает покупателя услугами монтажа «под ключ» силами собственных монтажных бригад, гарантийным и сервисным обслуживанием.

Предлагаются к поставке системы дистанционного мониторинга любых параметров технологического процесса: от расхода кормов, воды, медикаментов, взвешивания птицы или подсчета яйца до скорости движения, температуры, влажности, газового состава и запыленности воздуха в птичнике. Система центральной диспетчеризации на основе наших уникальных разработок дает возможность технологам, руководителям и собственникам предприятия круглосуточно в режиме онлайн контролировать любые параметры технологического процесса из любой точки мира, в том числе и с помощью веб-камер.

Компания «Энергомера» предоставляет птицеводам комплексные решения по созданию, модернизации и реконструкции птицеводческих предприятий: от содействия в привлечении инвестиций и участия в государственных программах субсидирования, помощи в проектировании и скорейшем прохождении всех необходимых согласований до создания современного птицекомплекса «под ключ», с выполнением земляных и строительно-монтажных работ по возведению зданий, прокладке всех коммуникаций, организации автоматизированных систем энергоснабжения. «Энергомера» – клиентоориентированная компания, поэтому все проекты индивидуальны и отвечают требованиям заказчика.

Цель Ставропольского электротехнического завода «Энергомера» – быть ведущим российским производителем оборудования для промышленного птицеводства как по объемам, так и по технологическому уровню выпускаемой продукции, внося свой вклад в развитие экономики страны.

В традициях компании «Энергомера» – всегда быть лидером!



СОЕВЫЙ ШРОТ • РЫБНАЯ МУКА  
ЗЕРНОВЫЕ • МАСЛИЧНЫЕ

ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «БЕЛАГРО» – российское подразделение крупнейшего латвийского холдинга «Agrolats Group». Компания работает на рынке более 10 лет и является одним из лидеров по поставке сельскохозяйственной продукции в Российскую Федерацию, страны СНГ и Балтии.

Компания является крупнейшим импортером соевого шрота в РФ, а также осуществляет поставки рыбной муки, выполняет прочие торговые операции, оказывает логистические услуги и экспертные консультации.

С каждым годом работы на рынке ООО «Торговый Дом «Белагро» увеличивает количество партнеров и клиентов, расширяет спектр услуг. Особое внимание уделяется построению логистических схем, позволяющих максимально снизить себестоимость продукта для клиентов.

Основополагающими принципами деятельности компании являются стабильность поставок и ответственность перед партнерами.

**Ваш надежный партнер по бизнесу.**

Российская Федерация, 125212, г. Москва,

ул. Выборгская, д. 16, стр. 1, оф. 311

Тел./факс: +7 (495) 644 47 37

E-mail: [info@belagro.net](mailto:info@belagro.net)

Сайт: [belagro.net](http://belagro.net)



Автор:

**Мария Доморошенко,**кандидат технических наук, доцент, заведующая отделом  
производства пищевых растительных белков и биотехнологии  
ГНУ ВНИИЖ, Санкт-Петербург

# Соевые белковые концентраты: технологии, качество, рынок

*Семена сои занимают особое место в ряду маслосодержащих семян, являясь сегодня одним из важнейших источников белковых продуктов пищевого и кормового назначения.*

**В** настоящее время в мире производится значительное количество соевых белковых продуктов, которые используются в кормах для сельскохозяйственных животных, птицы и объектов аквакультуры. Технологии переработки сои на кормовые цели можно подразделить на следующие большие подгруппы:

- переработка сои на маслоэкстракционных и прессовых заводах с извлечением масла и получением шротов или жмыхов;
- переработка сои без извлечения масла, в том числе с применением технологий экструзии, жарения/тостирования, микронизации и др., с получением полножирной кормовой сои;
- глубокая переработка соевого шрота или жмыха с получением концентратов белка и специальных кормовых белков, в том числе с применением технологии водно-спиртовой экстракции и ферментативных технологий.

Основные объемы сои перерабатываются маслоэкстракционными предприятиями с получением, в зависимости от степени удаления оболочки семян, обезжиренных соевых шротов с низким и высоким содержанием протеина. Это обусловлено экономической эффективностью, технологичностью и высокой востребованностью получаемой продукции – соевого масла и соевого шрота.

Современные технологии переработки семян сои на кормовые цели активно развиваются с появлением новых видов соевых белковых добавок с улучшенной

кормовой ценностью. В последние годы увеличивается потребление не только соевых шротов, но и растет спрос на продукты их глубокой переработки – кормовые добавки с высоким содержанием протеина и пониженным содержанием антипитательных веществ – соевые белковые концентраты (Soy protein concentrate (SPC)). Это происходит в свя-

Известно, что, помимо ценных питательных веществ, продукты переработки сои могут содержать целый комплекс природных антипитательных веществ, снижающих их кормовую ценность в случае несоблюдения предельно допустимых нормативов. В большинстве случаев эти вещества являются термолabileльными, и правильная влаготе-

Основными производителями кормовых соевых концентратов белков по технологии водно-спиртовой экстракции являются США (фирма ADM), Бразилия (фирмы Selecta и Imcora). С 2012 года концентраты соевых белков производит сербская компания Sojaprotein (г. Бечей). Также некоторые китайские фирмы приступили к производству по этой технологии.

зи с повышением требований к составу и питательности кормовых рационов, с ростом цен и ограниченностью ресурсов кормовых белков животного происхождения, а также базируется на промышленном внедрении новых технологий переработки сои, позволяющих инактивировать или удалить ряд антипитательных веществ, которые могут вызывать расстройство пищеварения и нарушение роста при кормлении молодняка.

пловая обработка позволяет снизить их активность до безопасного уровня.

Большинство антипитательных веществ являются белковыми соединениями, которые при определенных режимах обработки подвергаются денатурации, и их активность снижается до безопасного уровня. Термолabileльные соединения (ингибиторы протеаз, лектины и гоитрогены) разрушаются в ходе промышленной переработки сои с использованием технологических опера-



Таблица 1. Примерный состав кормовых соевых концентратов и соевого шрота

Содержание в продукте, без учета влажности	Соевый шрот	Концентраты (по ферментной технологии) ФСШ	Концентраты (по спиртовой технологии)
Влажность, %	10–12	6,5	7
Сырой протеин, %	42–50	57,5	65
Сырой жир, %	1–1,5	2,5	1
Зола, %	5,5–6	6,8	6
Активность уреазы (Δ рН)	0,01–0,3	<0,05	<0,05
Ингибитор трипсина (мг/г)	1–8	1	2
Глицинин (мкг/г)	66 000	<100	<100
β-конглицинин (мкг/г)	16 000	<10	<10
Лектины (мкг/г)	10–200	<1	0
Олигосахариды, %	15	1	3
Сапонины, %	0,6	0	0

Источник: Peisker, M. Manufacturing of soy protein concentrate for animal nutrition. ADM Oelmuehlen Beteiligungsgesellschaft mbH, P.O. Box 1129, 55001 Mainz, Germany

Таблица 2. Типовой анализ соевой мелассы после спиртовой экстракции (%)

Моно- и олигосахара	58–65
Сырой протеин (N x 6,25)	5–7
Сырой жир (в том числе фосфатиды)	4–7
Зола	3–7
Сапонины	6–15
Изофлавоны	0,8–2,5
Другие органические вещества	до 100

ций влаготепловой и термической обработки, которым подвергаются соевые жмыхи и шроты или полножирная соя. К антипитательным веществам, которые не разрушаются при термической обработке, относятся олигосахара, сапонины, фитиновая кислота, эстрогены, белки с высокой антигенной активностью и некоторые другие.

За исключением олигосахаридов и белков-антигенов большинство антинутриентов содержится в незначительном количестве и не оказывает отрицательного влияния при кормлении взрослых животных и птицы. Однако эти вещества могут вызывать расстройство пищеварения и нарушение роста при кормлении молодняка при вводе в рецептуры некоторых кормов для аквакультуры и домашних питомцев.

Из-за отсутствия в организме животных необходимых ферментов для расщепления α-галактозидных связей в олигосахаридах с образованием простых саха-

ров олигосахариды могут вызывать расстройство пищеварения у молодняка с характерными симптомами диареи и газообразования. Белки-антигены (глицинин и бета-конглицинин) вызывают сильные аллергические реакции, особенно у детенышей млекопитающих с недостаточно развитым пищеварительным трактом. У животных, особенно у молодняка, они вызывают образование определенных антител. Антитела эти подавляют бактерии желудочно-кишечного тракта, нарушая пищеварение.

Существуют различные способы удаления антипитательных веществ из соевого шрота. Наиболее распространены два основных технологических подхода: направленная ферментативная обработка соевого шрота с помощью ферментов и/или микроорганизмов с получением ферментированного соевого шрота (ФСШ) или ферментированного соевого концентрата, называемого так, несмотря на пониженное содержание

протеина, и водно-спиртовая экстракция нежелательных компонентов из соевого шрота с получением соевого белкового концентрата (СБК).

Соевые белки серии Hamlet® (фирма Hamlet Protein, Дания) и PepSoyGen® (Genebiotech Co, Ltd., Корея, и Nutraferma, СП в США), получаемые в результате ферментации соевого шрота, широко используются в кормлении поросят в разных странах. Кормовой соевый белок с пониженным содержанием антипитательных факторов NutriVance американской компании Midwest Ag Enterprises, при производстве которого также используется ферментная обработка, был специально разработан для кормления молодняка животных и для использования в кормах для рыбы.

Более 80% мирового производства соевых концентратов получают на основе технологии противоточной спиртовой экстракции, предусматривающей экстракцию безазотистых экстрактив-

ных веществ (растворимых углеводов, органических кислот, низкомолекулярных соединений) из нетостированного высокобелкового соевого шрота – белого лепестка – или из традиционного соевого шрота водным раствором этилового спирта. При этом основные фракции белков остаются в нерастворимом состоянии, в то время как олигосахариды и другие низкомолекулярные экстрактивные соединения переходят в раствор и удаляются. В процессе спиртовой обработки происходят денатурация белков и инактивация белков-антигенов. Полученный концентрат белка затем нейтрализуется и высушивается.

Более 80% мирового производства соевых концентратов получают на основе технологии противоточной спиртовой экстракции, предусматривающей экстракцию безазотистых экстрактивных веществ из нетостированного высокобелкового соевого шрота – белого лепестка – или из традиционного соевого шрота водным раствором этилового спирта.

Использование дистилляции при производстве СБК позволяет регенерировать спирт и повторно использовать в технологическом процессе. В процессе регенерации спирта происходит концентрирование экстракта экстрактивных веществ соевого шрота с образованием побочного продукта – соевой мелассы – сиропобразной жидкости с содержанием сухих веществ 40–60%.

Соевая меласса может использоваться в комбикормах в качестве технологической добавки при гранулировании, для добавления к соевому шроту и к оболочке (шелухе) соевых семян, в жидких кормовых рационах для жвачных животных, в качестве сырья для производства олигосахаридов, изофлавонов и других ценных фитохимикатов сои, в качестве компонента питательной среды для производства микроорганизмов, в частности в производстве этилового спирта, для технических и других целей.

Основными производителями кормовых соевых концентратов белков по технологии водно-спиртовой экстракции являются США (фирма ADM), Бразилия (фирмы Selecta и Imcора). С 2012 года концентраты соевых белков произво-

дит сербская компания Sojaprotein (г. Бечей). Также некоторые китайские фирмы приступили к производству по этой технологии.

Впервые в России промышленное производство соевых белковых концентратов по технологии водно-спиртовой экстракции начала ГК «Содружество» в Калининградской области. Завод оснащен самым современным высокотехнологичным оборудованием, позволяющим получать отечественный СБК высокого качества. Сырьем для производства белого лепестка и соевого концентрата служит только традиционная генетически не модифицированная соя. В зависи-

мости от содержания сырого протеина в готовом продукте выпускается три марки соевого белкового концентрата с содержанием сырого протеина в готовом продукте не менее 62, 65 и 70%.

Концентраты отпускаются потребителям в мешках или насыпью. Исследования, проведенные в нашем институте, свидетельствуют о возможности хранения насыпью соевого концентрата кормового в течение шести месяцев при условии соблюдения правил и контроля влажности воздуха в складских помещениях. Фасованный в мешки продукт может храниться до 18 месяцев со дня выработки.

Благодаря специальной технологической обработке по сравнению с соевым шротом соевые концентраты имеют не только более высокую концентрацию сырого протеина, но также практически не содержат олигосахаридов и белков с антигенной активностью и могут служить полноценной заменой рыбной муки и других дорогих белковых ингредиентов животного происхождения в кормовых рационах.

Организация отечественного производства соевого белкового концентрата

та в Калининградской области является важным шагом по увеличению ассортимента и улучшению качества кормовых белков из возобновляемых растительных источников и снижению зависимости от импортной рыбной муки и других аналогов.

Можно выделить следующие основные преимущества соевых концентратов для использования в кормах по сравнению с рыбной мукой и соевым шротом:

- Содержание сырого протеина сравнимо с рыбной мукой.
- Переваримость протеина и энергии сравнима с рыбной мукой.
- Более низкое содержание золы по сравнению с рыбной мукой, отсутствие биогенных аминов, диоксина, полихлорбифенила.
- Содержание антипитательных веществ в концентрате намного ниже, чем в соевом шроте.
- По сравнению с соевым шротом при производстве концентрата удаляются непереваримые олигосахариды.
- По сравнению с соевым шротом улучшается доступность аминокислот.
- Концентрат стабилен при хранении.
- Улучшенные санитарно-гигиенические показатели.

Сегодня известны следующие основные области использования кормовых соевых концентратов: корма для аквакультуры, заменители молока для телят, стартерные корма для поросят, корма для домашних и других животных, а также птицы.

Ожидается, что производство аквакультуры значительно возрастет в ближайшие годы. Например, председатель IFIF (Международной федерации производителей кормов) Mario Sergio Cutait оценил рост производства аквакультуры с 60 млн т в 2010 году до 1770 млн т в 2050-м, то есть почти в 30 раз. Высокое содержание протеина позволяет использовать соевые белковые концентраты в кормах для морских рыб, креветок, а также в некоторых кормах для пресноводных рыб.

По оценке компании LMC International, к 2020 году рынок соевых белковых концентратов в мире вырастет до 5,6 млн т, причем будет доминировать кормовое использование. Спрос на них только в кормах для аквакультуры возрастет более чем до 2,8 млн т в год. Соевые концентраты наполовину заменят рыбную муку и сыровороточные концентраты и смогут потеснить на 15% рынок пшеничного глютенa в кормах. ■

Безопасность в кормах  
для животных – качество  
в пище для человека!



ООО «СЭЙФИД» – КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ  
ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Сотрудничать с нами - удобно, просто и выгодно!  
[www.safeed.ru](http://www.safeed.ru)





# Борьба с некротическим энтеритом

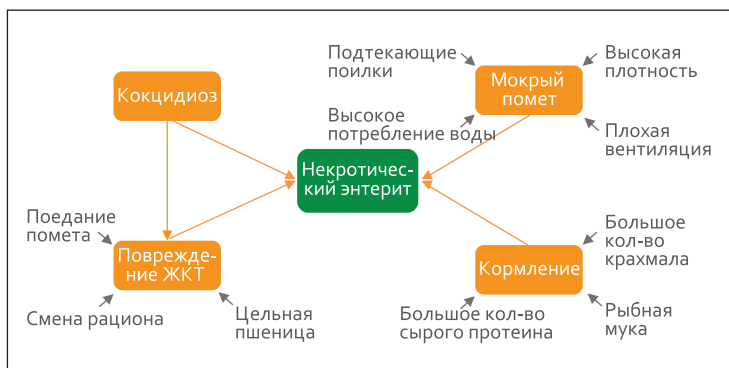


Рис. 1.  
Факторы, провоцирующие НЭ  
(адаптировано из Williams, 2005)

**Н**екротический энтерит (НЭ) впервые был отмечен в литературе в 1930 году. Так как в то время бройлерная индустрия не была достаточно развита, данное заболевание не воспринималось всерьез до конца 1960-х, когда были получены первые отчеты по клиническим исследованиям.

С началом применения антибиотиков в бройлерном производстве о некротическом энтерите практически забыли. В 2006 году в ЕС было запрещено применение противомикробных стимуляторов роста (ПСР), и все снова заговорили о НЭ, а заболевание «отметило» свое возрождение. В связи с тем, что все большее количество стран следует тенденции снижения уровня применения ПСР в производстве птицы, заданной Евросоюзом, отрасль находится в поиске новых решений проблемы НЭ.

## Каковы последствия НЭ?

Клинические случаи НЭ отмечаются достаточно редко, признаком данной формы заболевания стада является рост смертности до 30%. Рост затрат при субклиническом НЭ выражается в снижении веса на 12% и в росте конверсии корма на

10,9%, что связано с поврежденной слизистой кишечника в сравнении со здоровой птицей. Согласно научным данным до 20% стада больны субклиническим НЭ. Более того, субклинический НЭ повышает расходы на голову на 0,05 евро.

*Clostridium perfringens* (С. р.) – грамположительные, палочковидные, анаэробные, спорообразующие бактерии. Они присутствуют повсеместно и обычно встречаются в толстом кишечнике. Заболевание провоцирует разрастание С. р. в тонком кишечнике при неблагоприятных факторах. В связи с тем что С. р. – спорообразующие бактерии, крайне трудно бороться и контролировать их, к тому же существует множество путей заражения.

Не все штаммы С. р. патогенны. Наряду с токсином NetB (В-образный токсин некротического энтерита), необходимым для запуска заболевания, существуют и другие провоцирующие НЭ факторы (рис. 1).

## Как предотвратить НЭ?

Вдобавок к хорошему управлению кокцидиозом (вакцинация или кокцидиостатики) достаточный опыт работы и здо-

ровье кишечника – главные факторы для профилактики НЭ. Стимулируя здоровье кишечника, мы повышаем уровень усвояемости питательных веществ в тонком кишечнике – главном органе пищеварения. Следовательно, меньшее количество питательных веществ доходит до толстого кишечника, где С. р. физиологически живут, не причиняя вреда. Снижение доступности питательных веществ для роста С. р. и других патогенов минимизирует риск их чрезмерного размножения.

## Важность целостности кишечника

Кишечник – функциональный барьер, защищающий организм от патогенов. С одной стороны, кишечник должен обеспечить всасывание питательных веществ, а с другой – предотвратить проникновение патогенов в организм. 70% иммунной системы находится в кишечнике, что подчеркивает важность данного органа. Поврежденные ткани кишечника могут пропускать такие патогены, как, например, *Clostridia*.

Бактерии, вирусы, корма и токсины приводят к воспалению кишечника. Если уровень воспаления превышает нормальный физиологический уровень, до 10-30% усвоенной энергии расходуется на белковый обмен.

## Как могут помочь алкалоиды?

Некоторые алкалоиды, экстрагированные из растений, а именно изохинолиновые алкалоиды (ИА), обладают сильными противовоспалительными соединениями. Сангровит® – стандартизированная фитогенная кормовая добавка, состоящая из ИА, известна своим положительным влиянием на целостность и состояние кишечника. Поэтому Сангровит® может помочь минимизировать негативное влияние от инфицирования С. р.

Поддержание целостности кишечника наряду с достаточным опытом выращивания и кормления животных – незаменимое средство поддержки животных в период заболевания. Сангровит® существенно улучшает привес и конверсию корма при некротическом энтерите. Сангровит® повышает сохранность и снижает подверженность заболеваниям. ■

# SANGROVIT®

ГАРАНТИРУЕТ:

Высокую  
яйценоскость!

Высокое  
качество яиц!

эффективность!

Здоровье животных

продуктивность!



Низкую  
конверсию

прибыль!

Здоровье  
кишечника!

Высокую поедаемость  
кормов

Счастье!

ЗДОРОВАЯ ПТИЦА – "ЗДОРОВЫЕ" РЕЗУЛЬТАТЫ

## ФИТОБИОТИКС

Автор:



**Эдуард Джавадов,**  
доктор ветеринарных наук, член-корреспондент РАН,  
директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский  
ветеринарный институт птицеводства», Санкт-Петербург, г. Ломоносов

# Аутовакцины – высокоэффективное средство борьбы с болезнями птиц

*Открытие в 1796 году Эдвардом Дженнером способа профилактики оспы у людей, а также теоретически и экспериментально обоснованные в конце XIX века Луи Пастером основополагающие принципы вакцинопрофилактики следует считать ключевыми моментами в многовековом поиске способов и средств борьбы с инфекционными болезнями человека и животных различной этиологии.*

**Н**аибольших успехов наука достигла в области создания противовирусных вакцин, чему способствовала разработка в 50-е годы прошлого столетия способов выращивания и использования клеточных культур для выделения и изучения вирусов, получения вирусной биомассы при производстве вакцин. Фундаментальные исследования в области биологической науки в настоящее время широко используются при разработке средств специфической профилактики, в том числе с использованием нанобиотехнологических методов. Разработаны и применяются в промышленном птицеводстве биопрепараты нового поколения – иммунокомплексные и генно-инженерные вакцины. Однако данные вакцины не всегда эффективны в условиях ведения крупномасштабного промышленного производства птицеводческой продукции.

Несмотря на развитие биотехнологии, проблем, связанных с профилактикой вирусных инфекций, не становится меньше. Наоборот, микроорганизмы при интенсификации животноводства и особенно птицеводства активно изменяются, в результате чего появляются

новые варианты, усиливают свою вирулентность. Нарушение ветеринарно-санитарных правил, технологические сбои, переуплотнение птицы, низкое качество кормов, необоснованное мас-

онной бурсальной болезни (ИББ) и ньюкаслской болезни (НБ).

Одним из показателей циркуляции высоковирулентных полевых штаммов вирусов ИББ и НБ в стаде являет-

Несмотря на развитие биотехнологии, проблем, связанных с профилактикой вирусных инфекций, не становится меньше. Наоборот, микроорганизмы при интенсификации животноводства и особенно птицеводства активно изменяются, в результате чего появляются новые варианты, усиливают свою вирулентность.

сированное или неправильное применение живых вакцин часто приводят к появлению высоковирулентных полевых штаммов вирусов и возникновению субклинических форм течения инфекций. Наиболее актуальными являются субклиническая форма инфекци-

сы высокий процент колибактериоза, выявляемый при патологоанатомическом вскрытии павшей птицы.

В настоящее время все чаще возникают проблемы, связанные с тем, что уровень поствакцинальных антител после применения живых вакцин против нью-



каслской болезни не обеспечивает полноценную защиту от полевого вируса. Проведение ревакцинации в большинстве случаев также не приводит к стабилизации эпизоотической обстановки. Необходимым мероприятием в такой ситуации является проведение вирусо-

вируса составляет 1:1024 и более, то использование живой вакцины независимо от метода введения и кратности применения не обеспечит полноценной защиты птицы. В этом случае применение эмульсионной аутовакцины, изготовленной из вируса, гомологичного

вых вакцин. Кроме этого, их использование в суточном возрасте на протяжении одного-двух туров значительно снижает вирулентность полевого вируса и позволяет в дальнейшем применять живые вакцины с высокой эффективностью.

Аутовакцины против инфекционной бурсальной болезни можно использовать не только в случае циркуляции высоковирулентных штаммов вируса ИББ, но и как средство специфической профилактики, не вызывающее иммунодепрессии. Благодаря применению аутовакцины против ИББ на птицефабрике «Синявинская» на протяжении более 15 лет практически не зарегистрировано случаев возникновения колибактериоза и, соответственно, в хозяйстве не применяются антибиотики. Отсутствие иммунодепрессии, обусловленной применением инаktivированной вакцины против ИББ, обеспечивает получение высоких показателей сохранности и продуктивности птицы, качественной и безопасной продукции.

Высокая эффективность аутовакцин многократно подтверждена при ликвидации вспышек аденовирусных и реовирусных инфекций. ■

Эмульсионные аутовакцины вызывают формирование высокого уровня иммунного ответа, превосходящего уровень такового после применения живых вакцин. Кроме этого, их использование в суточном возрасте на протяжении одного-двух туров значительно снижает вирулентность полевого вируса и позволяет в дальнейшем применять живые вакцины с высокой эффективностью.

логических исследований, что позволяет не только выделить возбудитель, но и определить его гемагглютинирующую активность. Если в реакции гемагглютинации (РГА) с вирусосодержащей жидкостью гемагглютинирующая активность

полевому вирусу, является наиболее эффективным способом решения проблем.

Эмульсионные аутовакцины вызывают формирование высокого уровня иммунного ответа, превосходящего уровень такового после применения жи-



# Международная выставка VIV Russia 2017

**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ**  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ **КОРОЛЬ**  
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК

**23-25** Мая  
Москва, Крокус Экспо

FEED to MEAT

Организаторы:



Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915

E-mail: [info@vivrussia.ru](mailto:info@vivrussia.ru)

[www.vivrussia.ru](http://www.vivrussia.ru) • [www.viv.net](http://www.viv.net)

Organized by:





Компания: **«ЛОГОС» (ООО «ЛОГО Трейд»)**  
г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, 150  
Тел.: (812) 334-21-21  
E-mail: logos@logosltd.ru  
www.logosltd.ru

# Пленки «БЕККДОРИН» – находка для птицепрома!

*Коллагеновые пленки все более широко используются для производства кусковых и ветчинных изделий из мяса птицы. Благодаря свойству «второй кожи» они обеспечивают натуральный внешний вид продукта и улучшают технологические показатели его производства.*

Первым российским производителем данного вида пленок стала компания «Логос», которая в 2010 году на собственной производственной площадке в Сосновом Бору под Петербургом запустила линию по выпуску съедобной коллагеновой пленки под торговой маркой «БЕККДОРИН». Оборудование для ее производства было закуплено в Германии.

Благодаря активной работе специалистов компании «Логос» по усовершенствованию качества и ассортимента пленки «БЕККДОРИН» пользуются устойчивым спросом как на российском рынке, так и за рубежом.

В 2012 году за высокое качество коллагеновая пленка «БЕККДОРИН» была награждена золотой медалью в конкурсе «Оболочки для мясной промышленности» в рамках Международной выставки «Мясная и Молочная Индустрия 2012». А в 2013 году производственное предприятие ООО «БЕККДОРИН» было оценено и соответствует требованиям FSSC 22000 схемы сертификации систем безопасности пищевых продуктов, включая ISO 22000-2005, ISO/TS 22002-1:2009 и дополнительные требования FSSC 22000. Последовательная работа предприятия по стандартам системы менеджмента качества в течение 2013–2015 гг. реально повлияла на безопасность и качество выпускаемой продукции и позволила успешно пройти ежегодный аудит по подтверждению действующих сертификатов в 2014-м и в 2015 году.

«БЕККДОРИН» – полупрозрачная съедобная пленка, которая производится из коллагена, получаемого из спилка шкур круп-

ного рогатого скота. «БЕККДОРИН» плотно облепает мясные изделия. Отличная паро-, газо-, дымо- и влагопроницаемость позволяет достигнуть высоких вкусовых и ароматических показателей при термообработке и копчении готовых мясных продуктов самого лучшего качества. Пленка «БЕККДОРИН» может использоваться одновременно с эластичными сетками.

Помимо этого, ценность пленки заключается в том, что она дает возможность полностью использовать обрезки после обвалки тушки птицы, тем самым сводя к минимуму отходы на птицеперера-



Коллагеновая пленка «БЕККДОРИН» обеспечивает привлекательный внешний вид и стабильный цвет готового продукта даже при длительном хранении в вакуумной упаковке

батывающих предприятиях. Заворачивая мелкие куски в коллагеновые пленки и подвергая их последующему запеканию, можно получать мясные рулеты оригинальной формы и вкуса с ярко выраженной запеченной корочкой. В слу-



«БЕККДОРИН» – полупрозрачная съедобная пленка, которая производится из коллагена, получаемого из спилка шкур крупного рогатого скота

чае использования такой пленки достигается дополнительный выход продукции за счет снижения потерь при термообработке от 3 до 5% в зависимости от вида продукта. Также коллагеновая пленка «БЕККДОРИН» обеспечивает привлекательный внешний вид и стабильный цвет готового продукта даже при длительном хранении в вакуумной упаковке.

В ассортименте следующие цвета: бесцветный, розовый, светлая карамель, темная карамель, светлый шоколад, темный шоколад, черный. К имеющейся цветовой гамме из семи цветов добавилась ассортиментная линейка вкусов, которая значительно расширяет возможности технологов и маркетологов при разработке и выпуске на рынок новых продуктов:

- с ароматом душистого перца;
- с ароматом чеснока;
- с ароматом перца чили.

По желанию заказчика возможно изготовление перфорированной пленки.

«БЕККДОРИН» соответствует европейским стандартам и в то же время полностью производится из российского сырья, что позволяет сформировать более низкую в сравнении с импортными аналогами цену и реализовать идею импортозамещения.

Более подробную информацию о коллагеновой пленке «БЕККДОРИН», ее отличительных особенностях, сфере применения, свойствах и преимуществах, а также детальные технологические рекомендации по применению с учетом особенностей вашего производства можно получить на сайте «Логос» или по телефону компании. **Р**



Компания: **ЗАО «Силд Эйр»**  
г. Москва, Смольная ул., д. 24, 8-й этаж  
Тел.: +7 (495) 795-01-01  
Факс: +7 (495) 795-01-00  
E-mail: cryovac.cismkt@sealedair.com  
www.sealedair-emea.com

# Cryovac® BL120: эксклюзивная технология способствует стремительному росту бизнеса

Ведущий в Татарстане производитель курятины в связи с необходимостью резкого увеличения производства своей популярной продукции переходит на революционную автоматизированную систему Sealed Air.

Только что появившуюся на рынке эксклюзивную систему автоматической вертикальной загрузки цельных туш птицы в пакеты Cryovac® BL120 компании Sealed Air уже купила компания «Челны-Бройлер» из Татарстана, входящая в десятку ведущих производителей мяса птицы в России.

Стремительный рост производства и амбициозная маркетинговая стратегия ООО «Челны-Бройлер» объясняют, почему слоган «Без булдырабыз!» («Мы можем!»), выбранный Татарстаном для продвижения своей успешной экономической модели, лучше всего характеризует стратегию развития компании.

Компания «Челны-Бройлер» начала работать в 2003 году с полным птицеводческим циклом – от рождения цыплят до их выращивания, забоя и переработки.

С точки зрения логистики, удовлетворение спроса в стране с самой большой территорией в мире – непростая задача. Когда производство достигло 58 тыс. т, потребовался новый мясоперерабатывающий завод – он был построен в 2007 году в Набережных Челнах. С этого момента продажи росли по экспоненте, и в 2014-м оборот превысил 8 млрд рублей (114,7 млн евро), а чистая прибыль достигла 1,1 млрд рублей (15,7 млн евро).



Компания «Челны-Бройлер» начала работать в 2003 году с полным птицеводческим циклом – от рождения цыплят до их выращивания, забоя и переработки

Стратегия развития компании «Челны-Бройлер» нацелена на достижение новых горизонтов. К концу 2015 года объем поставок компании за пределами Татарстана составил 4 тыс. т в месяц, при этом план на ближайшие пять лет состоит в увеличении его до 119 тыс. т (74% общего объема производства предприятия). Компания планирует расширять присутствие своей розничной сети в различных городах России, включая глав-

ные экономические центры – Москву и Санкт-Петербург.

Практическая реализация планов по увеличению производства и расширению географии присутствия стала возможной благодаря партнерству с компанией Sealed Air.

Первоначально в производственном процессе компании «Челны-Бройлер» для загрузки использовался ручной труд, а в качестве упаковки – нетермоусадочные полиэтиленовые пакеты с гарантированным сроком хранения всего пять дней. Однако в 2009 году по мере увеличения расстояний до мест доставки компания выбрала упаковочные решения Sealed Air и начала использовать на базе своего уже существующего оборудования вакуумные термоусадочные пакеты Cryovac® BN, которые продлевают срок хранения свежей курицы с пяти до десяти дней.

Спрос быстро превысил предложение: 12 операторов компании уже с трудом справлялись с заказами, но даже при круглосуточной работе производительность ручной загрузки была слишком низкой. Кроме того, из-за ручного труда было трудно поддерживать высокий уровень производственной гигиены, чтобы полностью исключить возможность перекрестного загрязнения продукции. Наконец, внешний вид конечной продукции – очень важный фактор ее продвижения на рынке – был не слишком привлекательным для потребителей.

Руководство компании начало искать возможности автоматизации производства, которые помогли бы в повышении производительности и коммерческой





**Рамиль Мухаметшин,**  
заместитель генерального  
директора и главный  
инженер-технолог:

«Пакетопогрузчики BL120 были модифицированы в соответствии с анатомическими особенностями перерабатываемых нами цельных тушек птицы. Мы очень ценим высочайший профессиональный уровень специалистов Sealed Air».



Air значительно модифицировали пакетопогрузчики BL120.

Говорит **Рамиль Мухаметшин, заместитель генерального директора и главный инженер-технолог**: «Должен подчеркнуть, что линия была адаптирована компанией Sealed Air к техническим и производственным потребностям нашего предприятия. Пакетопогрузчики BL120 были модифицированы в соответствии с анатомическими особенностями перерабатываемых нами цельных тушек птицы. Мы очень ценим высочайший профессиональный уровень специалистов Sealed Air».

После установки оборудования Sealed Air изменения к лучшему не заставили себя ждать.

Пакетопогрузчики BL120 и роторная линия VR8630 позволили компании «Челны-Бройлер» начать поставлять продукцию, которая не требует применения ручного труда на всем пути – от забоя птицы до стола конечного потребителя. Благодаря высокому уровню гигиены, достигнутому с помощью нового оборудования, компания смогла повысить безопасность своей продукции, крайне важную на рынке мяса птицы, снизив риск возможного перекрестного загрязнения продукции персоналом. В результате был существенно увеличен срок хранения продукта, что привело к уменьшению пищевых отходов – отличное решение серьезной проблемы как для розничных магазинов, так и для конечных потребителей. Кроме того, благодаря пневмоприводным лапеломателям BL120 компании удалось обеспечить превосходный

внешний вид пакетов с цельными тушками птицы. В итоге оборудование помогло в решении проблем с доставкой в розничные сети за пределами Татарстана и радикальном улучшении внешнего вида продукции, что открывает новые горизонты для компании.

Важно при этом, что оборудование обеспечило гибкость производственного процесса и существенное снижение операционных издержек. А с вакуумными термоусадочными пакетами BN, используемыми компанией «Челны-Бройлер» в настоящее время, экономия для трех пакетопогрузчиков BL120 достигает 18 тыс. долларов. Если говорить о других преимуществах, следует отметить, что теперь для всего производственного процесса необходимо всего четыре–пять операторов по сравнению с 12 ранее, а максимальная производительность увеличилась почти в пять раз – с 500 до 2880 кг/час.

Рамиль Мухаметшин, заместитель генерального директора и главный инженер-технолог, рассказал о преимуществах использования системы Cryovac® BL120: «Благодаря новой линии мы тратим намного меньше времени на трудозатратные операции, поэтому у нас выросла производительность. Качество конечной продукции улучшилось, а ее внешний вид на полках магазинов стал более привлекательным. Увеличение срока хранения до 10 дней открыло новые рынки для продаж».

Кроме того, оборудование дает существенные преимущества с точки зрения экологии, в частности, уменьшая пищевые отходы и потребность в материалах. BL120 – это первый пакетопогрузчик, требующий меньшей (на 30 мм) ширины пакетов по сравнению с системами ручной загрузки и предлагающий превосходное отношение массы упаковки к массе продукта. Кроме того, автоматизированная система BL120 способствует созданию безопасной для здоровья персонала рабочей среды благодаря улучшенным гигиеническим процедурам без монотонных и утомительных ручных операций по ломанию скакательных суставов.

«Челны-Бройлер» – пионер на российском рынке мяса птицы: его позитивный опыт использования BL120 подтвердил все заявленные преимущества системы. Компания не собирается останавливаться на достигнутом и ставит перед собой новые амбициозные цели. Над их достижением она будет работать с решениями Sealed Air. **Р**

эффективности и тем самым в реализации планов развития.

В 2012 году руководство обратилось к Sealed Air, известной своим инновационным подходом к клиентам и индивидуальными решениями, позволяющими добиваться самых амбициозных целей; ответ был: «Да, мы можем!».

Представители «Челны-Бройлер» посетили Packforum компании Sealed Air в Париже, где приняли решение установить роторную линию VR8630 с тремя автоматическими пакетопогрузчиками BL120.

Эта полностью автоматизированная технология задает новую планку операционной эффективности, безопасности пищевой продукции и эффективности продвижения бренда, повышая эффективность и прибыльность компаний, занимающихся переработкой мяса птицы.

Для подготовки наилучшего решения для производственного процесса компании «Челны-Бройлер» инженеры Sealed



## Новые технологии защиты от ИЛТ и болезни Марека



ООО «Интервет»  
Тел. (495) 956 7140/44  
Факс (495) 956 7141/45  
[www.msd-animal-health.ru](http://www.msd-animal-health.ru)

MILT481



**MSD**  
Animal Health





# Промышленные холодильные установки

Для птицеперерабатывающей отрасли «под ключ»



GEA — один из крупнейших производителей системных решений для птицеперерабатывающей промышленности.

- Опыт проектирования промышленных холодильных установок более 15 лет
- Собственные производственные площадки

и склад запасных частей на территории России

- Инструментальный энергоаудит предприятий и решения по повышению энергоэффективности
- Сервисное обслуживание 24/7 от Калининграда до Владивостока. Более 150 штатных сервисных инженеров

Москва, 105094, ул. Семеновский Вал, 6а. Тел.: (495) 787-20-20, факс: (495) 787-20-12; gearus@gea.com