



птицепром

**4 (33)
2016**

Хотя россияне в последние два года стали есть меньше мяса, потребление нетрадиционных видов птицы, в том числе утки, – растёт. Оказывается, 15% покупателей ищут новые вкусы и с удовольствием изменяют цыпленку-бройлеру с уткой.

8



44

**Валерий Ефремов:
«Главное – всегда
выполнять свои
обязательства»**

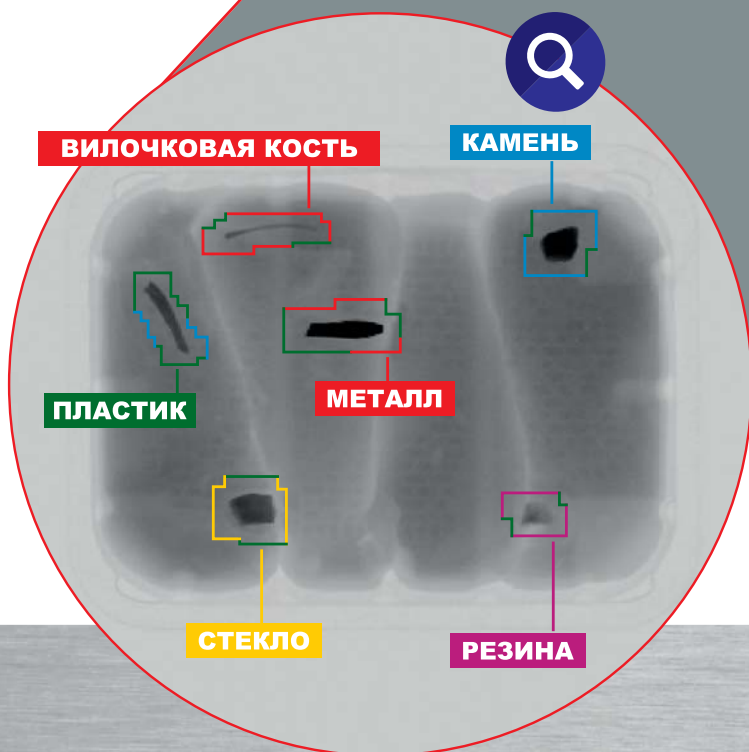
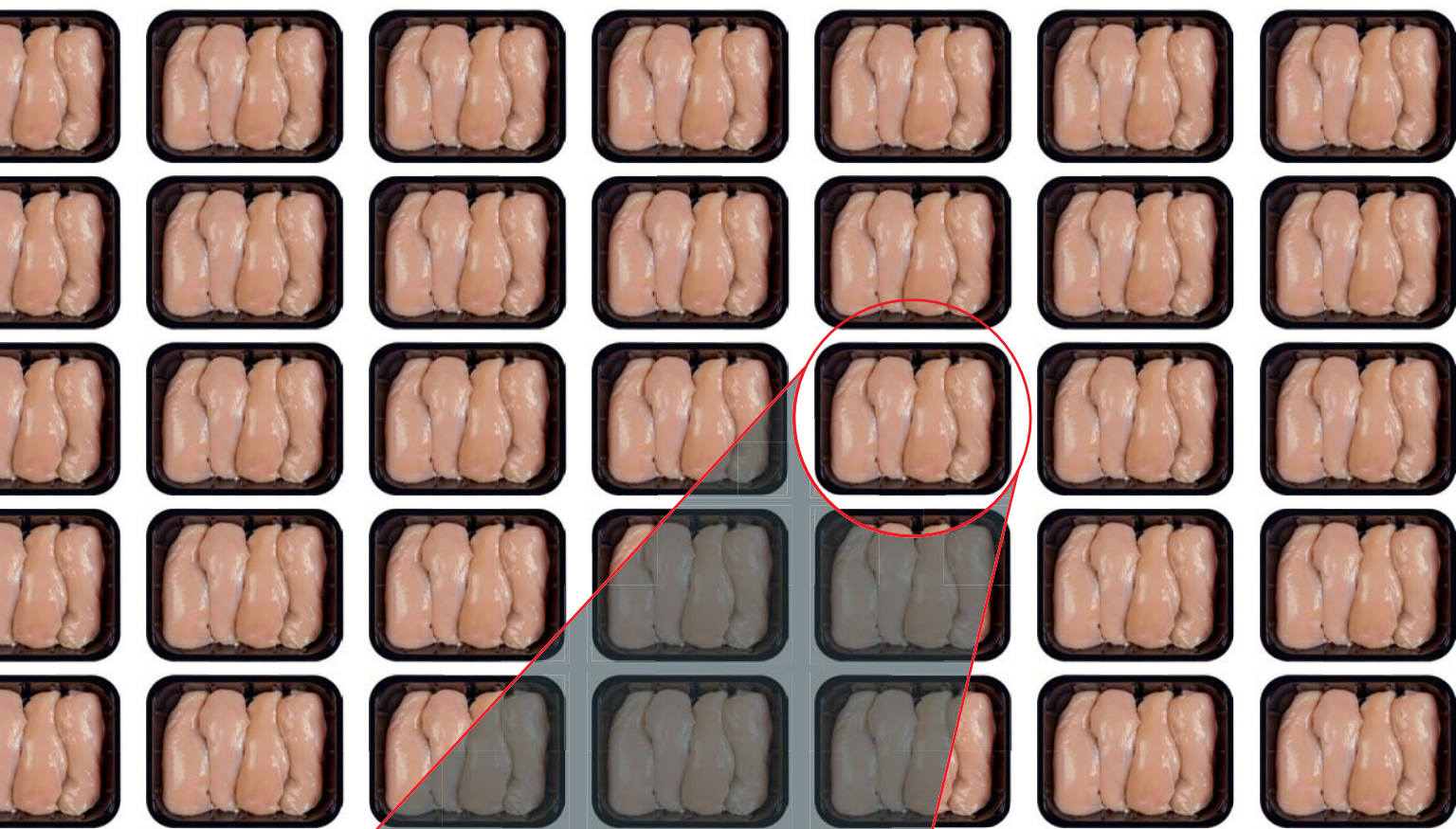


64

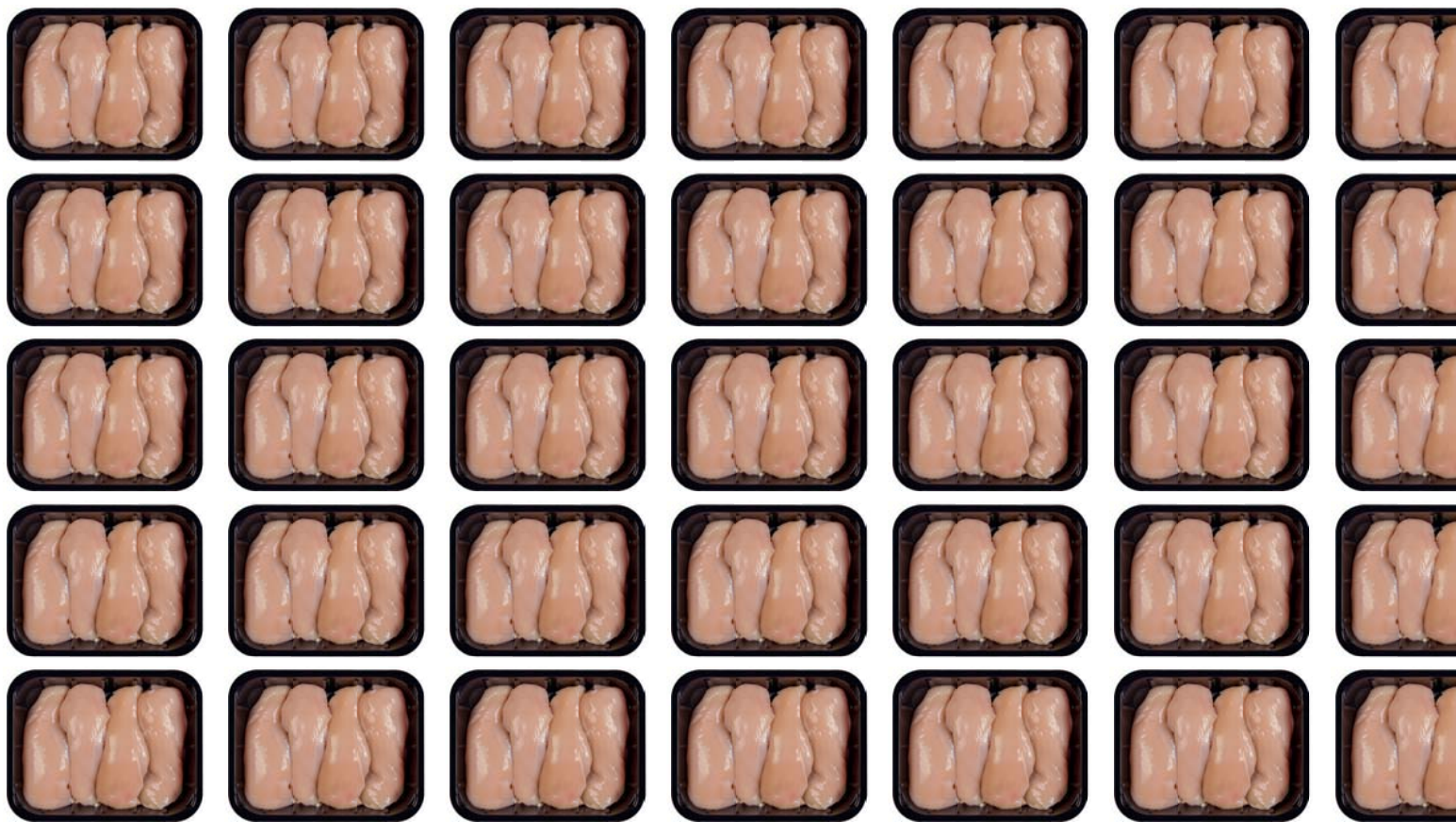
В общей сложности редкие породы кур, как отечественные, так и зарубежные, составляют около 5% от всего поголовья в нашей стране; большинство из них находится под угрозой исчезновения. Это при том, что локальные породы, не прошедшие через жесткие селекционные программы, следует признать наиболее ценным генетическим ресурсом.



За 6 месяцев 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015-го производство мяса и субпродуктов домашней птицы в стране выросло на 5,9% и составило 2,2 млн тонн, гласят данные ЕМИСС.



 **ISHIDA**
Whatever you make, make certain.



ВИДИТ НЕВИДИМОЕ

Безопасность покупателей - это основа вашего бизнеса. Системы **рентген-контроля** Ishida позволяют избежать опасности нанесения вреда здоровью и защищают репутацию вашего бренда.

Что мы предлагаем:

- Улавливать посторонние включения в упаковке, такие как **металл, стекло, камни, кости, резину и пластик.**
- Распознавать недостающие части продукции и её повреждения.

Наше оборудование полностью безопасно и сертифицировано.

Для более подробной информации посетите www.ishidaeurope.ru

Оборудование Ishida для контроля качества



Рентген-контроль



Контрольные весы



Тестеры качества запайки лотков



Визуальные системы



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

WWW.GOLDENAUTUMN.MOSCOW



При поддержке
Правительства
Москвы

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ



РОССИЙСКАЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ
ВЫСТАВКА



5 - 8
ОКТАБРЯ
2016

Г. МОСКВА
ВДНХ

реклама

РЕАЛЬНЫЕ ДЕЛА – БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Высочайшее качество скин-упаковки

Машины для скин-упаковки MultiFresh™ - это сочетание безопасности процессов и безупречного внешнего вида упакованной продукции. Отличное взаимодействие между упаковочной машиной и упаковочным материалом позволяет производить вакуумную скин-упаковку уникального качества и при этом максимально экономично.

Приглашаем посетить наш стенд
на ежегодной выставке
Агропродмаш 2016
Пав. 8.1, стенд 81В45

и познакомиться с новейшими
упаковочными решениями в
нашем шоу-руме

с 10 - 14 октября 2016 г.



www.multivacrus.ru



MULTIVAC
BETTER PACKAGING

содержание

отрасль	16
Российский рынок яиц	26
фоторепортаж	Уникальный проект за 600 дней 34



С появлением на рынке широкого ассортимента – части тушки, полуфабрикаты, шашлыки, продукты в разных маринадах (с вином, медом, фруктами и ягодами), утка вареная, запеченная и копченая – возрождается и интерес к продукту.

8

тема номера	Утка на взлете	8	фоторепортаж	Уникальный проект за 600 дней	34
отрасль /события и факты	Новости	16	женские правила	Мадина Аспандиярова: «Лидером становится человек, который владеет стратегией достижения целей»	40
	Международный форум птицеводов в Липецке	18			
/крупным планом	Moscow Halal Экспо открывает перспективы экспорта	22	в полях	Валерий Ефремов: «Главное – всегда выполнять свои обязательства»	44
/исследование	Российский рынок яиц	26	производство /события и факты	Новости	48
Industry /research	Russian Egg Market	26	/автоматизация	Повышение производительности благодаря автоматизации процессов на предприятии ProMessa	52
компании /события и факты	Новости	30	/оборудование	Опыт реализации технологии «MY DAF» на локальных очистных сооружениях птицефабрики	56
инфографика	ТОП-5 крупнейших инвестпроектов в птицеводстве	32			



PETERSIME
INCUBATORS & HATCHERIES

BioStreamer™ HD

Одноступенчатые инкубаторы "High Density"
с технологией Operational Excellence Technology™



Новое поколение инкубаторов BioStreamer™ Инкубационные и выводные шкафы компании Petersime BioStreamer™ HD позволяют:

- оснащены технологическими решениями Operational Excellence Technology™;
- более удобные в использовании;
- позволяют получать цыплят более высокого качества;
- при одновременном снижении энергопотребления.
- загружать на 12 % яиц больше, в сравнении со стандартными инкубаторами BioStreamer™;
- обеспечивает такой же высокий уровень выводимости, качества цыплят и постнатальных показателей;
- при меньшей стоимости инвестиций на одно яйцо.

Более подробную информацию вы можете найти на веб-сайте www.petersime.com

В России интересы компании Питерсайд н.в., Бельгия представляют ООО «Питерсайд» и дистрибьютор ГК «Хартманн».

содержание

производство	48
Новый метод контроля пищевой безопасности	62
упаковка и оболочка	Комплексное решение для упаковки в лоток 72



Мы побывали на крупнейшем и самом современном заводе по производству премиксов в Европе, запущенном недавно в Липецкой области компанией «МЕГАМИКС». Его мощность – 140 тыс. т продукции в год. Инвестиции в проект составили более 25 млн евро.

34

производство <i>/оборудование</i>	Природа как эталон для оптимизации условий содержания и производительности	58	производство <i>/ингредиенты</i>	Барбекю 2017 с ингредиентами «Керри»	70
<i>/корма</i>	Как правильно выбрать белковую кормовую добавку?	60	<i>/упаковка и оболочка</i>	Мясо птицы – определяемся с достойной упаковкой	72
	Новый метод контроля пищевой безопасности	62		Sealed Air решает проблему заражения бактериями мяса птицы	74
<i>/селекция и генетика</i>	Сохранение генофонда – актуальная задача современного птицеводства	64			

птицепром

№4 (33) 2016

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Журнал СФЕРА/ПТИЦПРОМ
ПИ №ФС77-45774 от 6 июля 2011

Адрес редакции:
Россия, 197101, Санкт-Петербург,
ул. Мира, д. 3, лит. А, помещение 1Н,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sfera.fm

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:
Алексей Захаров
Заместитель генерального директора по административным вопросам:
Анастасия Кочеткова
a.kochetkova@sfera.fm
Арт-директор:
Павел Хан
pavelhan2009@gmail.com
Реклама:
Ольга Паленова
o.palenova@sfera.fm
Виктория Паленова
v.palenova@sfera.fm
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm
Наталья Баранцева
n.barantseva@sfera.fm

Выпускающий редактор:
Виктория Загоровская
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анастасия Барина
a.barinova@sfera.fm

Корректор:
Лариса Торопова

Иллюстрация в номере:
Тимофей Яржомбек

Дизайн инфографики:
Шutterstock

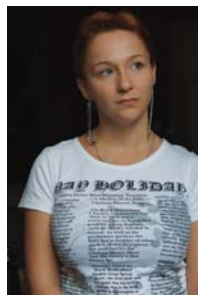
Фото на обложке:
Нина Слюсарева

Перевод:
Янина Крупина

Журнал распространяется на территории России и стран СНГ. Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции. Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Материалы, отмеченные значком **Р**, публикуются на коммерческой основе. Материалы, отмеченные значком **П**, являются редакционными. Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. Отпечатано в типографии «ПремиумПресс». Подписано в печать: 29.08.16. Тираж: 3000 экз.





Утка как альтернатива курице

Согласно данным Минсельхоза в 2015 году производство утки увеличилось на 12,7% – до 124 тыс. т. Основной прирост (24 тыс. т) обеспечил крупнейший производитель в категории – ростовская компания «Донстар», входящая в группу «Евродон». Остальные 100 тыс. т произвели относительно небольшие предприятия. Среди них татарстанское фермерское хозяйство «Рамаевское», алтайская «Чикен-Дак», оренбургская птицефабрика «Гайская».

В последнее время производители проявляют к утке повышенный интерес: компании, уже присутствующие на рынке, заявляют о расширении мощностей, свои проекты запускают и новые игроки. Так, в 2015 году в Челябинской области построен высокотехнологичный агрокомплекс «Утиные фермы». До конца 2016 года он должен выйти на полную мощность – 6,5 тыс. т мяса в живом весе в год, или 4,5 тыс. т готовой продукции. А в 2017 году, с запуском второй очереди, мощность предприятия вырастет до 12 тыс. т.

К 2021 году компания «СовМясТорг» возведет агропромышленный комплекс по выращиванию утки в Саратовской области. Мощность производства составит 5 млн голов в год. В то же время реализация второго этапа строительства комплекса в Ростовской области позволит «Донстар» увеличить мощности до 70 тыс. т мяса утки в живом весе в год.

Неудивительно, что, по мнению экспертов, рынок утки в ближайшей перспективе продолжит расти. Этому способствует перенасыщение сегмента куриного мяса, интерес к здоровому питанию со стороны потребителей, расширение ассортимента производителями утки, в том числе за счет продукции глубокой переработки.

И напоследок анекдот.

Сын спрашивает у отца:

– Папа, а что такое альтернатива?

– Вот представь, я даю тебе денег, ты покупаешь пять куриц. Они несутся, куриц становится больше, у тебя появляется ферма... Но случилось наводнение, и все курицы утонули! Понял, сынок?

– Нет, папа! Так что же такое альтернатива?

– Альтернатива, сынок, – это утки!

Виктория Загорская,
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,
editor@sfera.fm



Тема номера

Утка на взлете



Автор:
Виктория
Загоровская

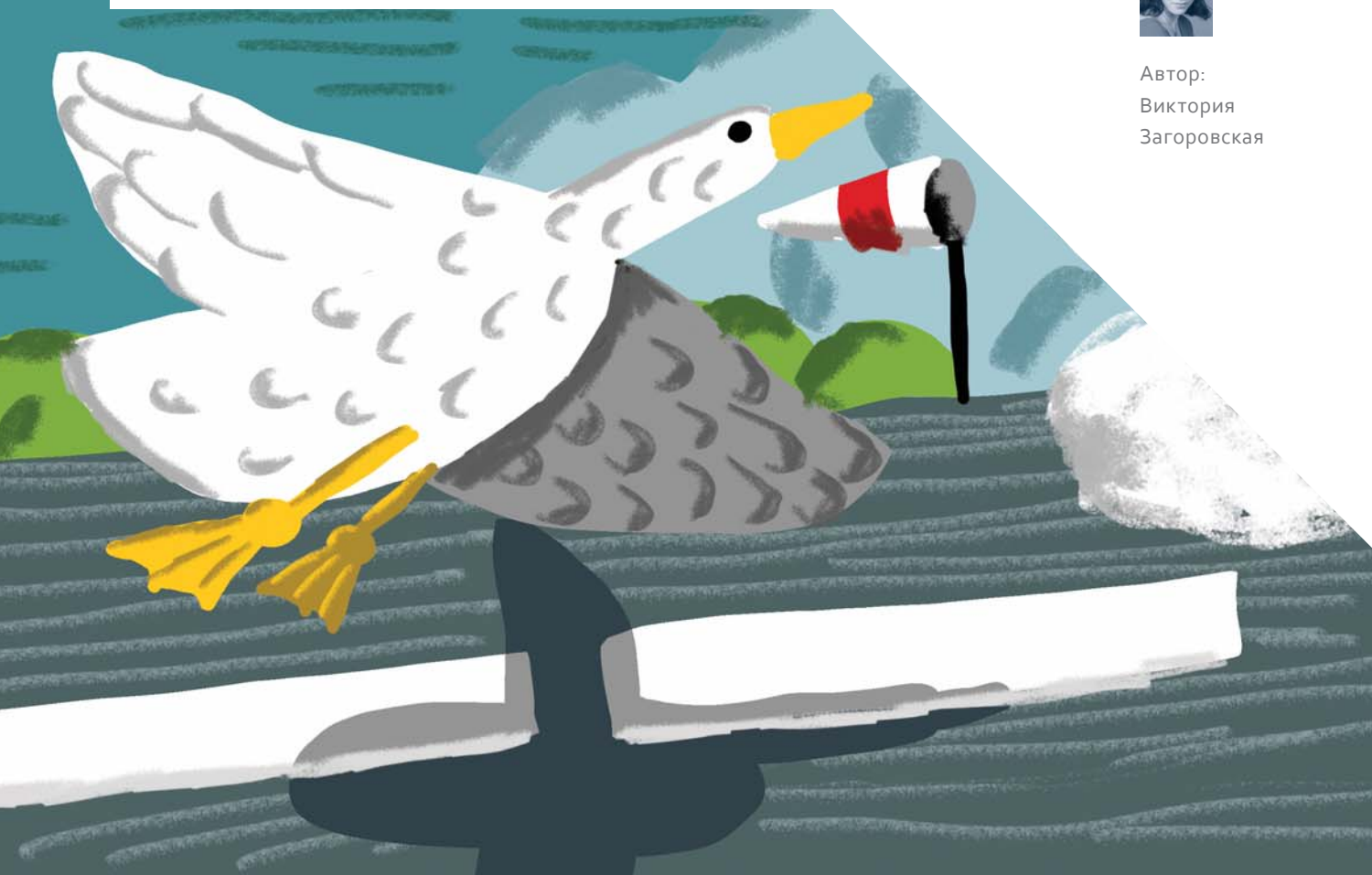


Иллюстрация: Тимофей Яржомбек



Утка в СССР занимала 15% от общего объема мясной продукции. Сегодня, по данным Global Reach Consulting, на нее приходится 5% российского рынка мяса.

Хотя россияне в последние два года стали есть меньше мяса, потребление нетрадиционных видов птицы, в том числе утки, – растет.

С появлением на рынке широкого ассортимента – части тушки, полуфабрикаты, шашлыки, продукты в разных маринадах (с вином, медом, фруктами и ягодами), утка вареная, запеченная и копченая – возрождается и интерес к продукту.

Нераскрытый потенциал

Рынок мяса птицы в России по-прежнему прибавляет как в объеме, так и в ассортименте. За шесть месяцев 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015-го производство мяса и субпродуктов домашней птицы выросло на 5,9% и составило 2,2 млн т, говорят официальные данные ЕМИСС.

Впечатляющими темпами растет производство не только курятины, но и не-

традиционных видов птицы, в том числе утки. Согласно данным Минсельхоза, в 2015 году оно увеличилось на 12,7% – до 124 тыс. т.

По словам **аналитика департамента бизнес-планирования и маркетинговых исследований Global Reach Consulting Юлии Колпаковой**, структура рынка мяса птицы не менялась годами, а производство утки стало нишевой сферой небольших фермерских хозяйств: 80% выращиваемых в России уток приходится на подсобные и личные хозяйства. Основными поставщиками были Китай и страны ЕС, и только приход новых игроков, начавших производство в промышленных масштабах, позволил переломить ситуацию. На сегодняшний день утка зани-

мает 5% от рынка мясной продукции в России.

Потенциально рынок утки в России может вырасти в три-четыре раза, считают эксперты. По мнению специалистов Euroresearch & Consulting, в 2015–2019 годах объем ее продаж продолжит стремительно увеличиваться в связи с возрастающим интересом населения к непривычному виду мяса. Также этому способствует падение спроса на курицу и перенасыщение данного сегмента. Вместе с тем, ожидается значительное расширение линейки российских производителей, в частности за счет продуктов глубокой переработки.

Если предложить покупателям вкусное мясо, легкое в приготовлении, разнообразие разделки и глубокой переработки, удобную расфасовку, можно изменить пищевые привычки: 15% ищут новые вкусы и с удовольствием изменят цыпленку-бройлера с уткой.

К 2020 году прирост в области нетрадиционного птицеводства в целом должен составить 10%, прогнозирует Global Reach Consulting.

Законодатель моды на утку

Основной вклад в развитие рынка внес крупнейший производитель – компания «Донстар», входящая в группу «Евродон» Вадима Ванеева, который

с п р а в к а :

Объем мирового производства мяса утки по данным за 2014 год составил порядка 0,4 млрд т, сообщает Global Research Consulting (GRC). При среднем уровне роста около 3% в год оно увеличилось на 0,9 млн т в 2007–2014 годах. Несмотря на то, что доля производства мяса утки на мировом рынке птицы невелика (примерно 4%), темпы роста данного сегмента в процентном соотношении выше, чем у куриного мяса. Лидерами по производству в основном являются азиатские страны. В 2013 году 70% объема было сконцентрировано в Китае. Первое место среди стран Евросоюза уверенно держит Франция с долей 7% от мирового объема, затем идут Венгрия и Германия.

Росту объемов продаж мяса утки способствует падение спроса на курицу и перенасыщение данного сегмента, а также значительное расширение линейки российских производителей, в частности за счет продуктов глубокой переработки.

осуществляет масштабные инвестиции не только в индейку, но и в утку.

Производство мяса утки под торговой маркой «Утолина» было запущено в 2013 году в Миллеровском районе Ростовской области. В состав агрокомплекса входит 19 производственных площадок, среди которых инкубатор мощностью 11 млн яиц, участки родительского и коммерческого стада, птицекомбинат, комбикормовый завод, лаборатория.

Плановая мощность на первом этапе – 24 тыс. т мяса утки в живом весе – достигнута по итогам 2015 года. За шесть месяцев 2016-го объем производства составил 15 тыс. т. На строительство первого этапа ушло 7,2 млрд рублей. Для выхода на второй потребуются еще около 12 млрд. Проект окупится за восемь лет.

Реализация намеченных планов позволит «Донстар» увеличить мощности до 70 тыс. т в год, таким образом, он станет крупнейшим производителем мяса утки в Европе. Для этого предприятию предстоит провести модернизацию ряда объектов (МПК, ККЦ, инкубатор, помехохранилище), оснастить новые площадки оборудованием, построить 68 птичников коммерческого стада утки и 30 птичников родительского стада.

В настоящее время линейка марки «Утолина» включает свыше 100 наименований, более 10% занимает глубокая переработка (колбасы, сосиски из мяса утки и т. д.). Если прежде ассортимент состоял в основном из охлажденной разделки и полуфабрикатов, то теперь потребителю предлагается более десятка позиций из новых групп переработки. Утка поставляется по всей России, включая Владивосток и Крым, а также в Казахстан. По мнению аналитиков Global Research Consulting и KMCg продукция компании лидирует на российском рынке, занимая долю в 29%.

В 2016 году «Донстар» начал поставки в Восточную Азию. Он отправляет российским экспортерам, которые выполняют заказы китайского рынка, 70 т утиных лап и 6 т языков ежемесячно. Кроме этих востребованных видов продукции, с которыми связаны многовековые традиции Китая, «Донстар» намерен поставлять утиные головы, желудки, крылья, перо.

Как отмечает аналитическая компания PriceWaterhouseCoopers (PwC), потребление мяса в Китае растет: за последние 30 лет оно увеличилось в четыре раза. По данным FAO это превышает среднемировой показатель в 41 кг на человека в год. Учитывая,

что средний класс в Китае составляет 360 млн человек, к 2020 году страна, как ожидается, опередит по объему потребления США.

Также у «Донстара» есть планы поставок в страны арабского мира, предварительная работа в этом направлении уже ведется. Так, в 2016 году компания прошла сертификацию продукции под торговой маркой «Утолина» в соответствии со стандартом «Халяль». В дальнейшем «Донстар» намерен поставлять на экспорт треть всего объема производства. По мнению Ванеева, товарный портфель должен делиться на три части: треть – для федеральных сетей, треть – экспорт, треть – восточные регионы России.

Инвестиции в утку

«Утиные фермы» – высокотехнологичный агрокомплекс, построенный в 2015 году в Красноармейском районе Челябинской области по инновационной технологии green field, т. е. с нуля, в чистом поле. Компания занимает второе место в России по промышленному производству мяса утки.

Общая стоимость проекта составила около 1 млрд рублей, окупить птицефабрику планируется за 4,5 года. До конца 2016 года она должна выйти на полную мощность – 6,5 тыс. т мяса в живом

ц и т а т а :



Вадим Ванеев,
глава агрохолдинга «Евродон»:

«Утка – это нишевый продукт. Потребление в нашей стране составляет 1 кг на человека в год, в то время как в Европе – около 2 кг. Если в России потребительская культура продолжит развиваться по тому же сценарию, то есть покупатели будут стремиться к разнообразию в еде и здоровому питанию, то потенциально рынок может вырасти до 250 тыс. т лет через 10».



весе в год, или 4,5 тыс. т готовой продукции. **Генеральный директор «Утиных ферм» Сергей Костенко** заявил, что в 2017 году компания запустит вторую очередь, мощность вырастет до 12 тыс. т в год.

Комплекс использует породу французской селекции Star 53, яйцо завезено из Карачаево-Черкессии, где находится племрепродуктор второго порядка, комплектуемый из Франции. Это специальная «мясная» порода, в ней жира лишь на 2% больше, чем в курином мясе.

«Утиные фермы» поставляют продукцию под брендом «Уткино» практически по всей России – в Москву, Петербург, Благовещенск, Казань, Владивосток, Тюмень, Екатеринбург, ХМАО и ЯНАО, а также в Казахстан.

В ассортиментную линейку входит не только тушка молодого утенка, но и ее части (грудка, нежное филе, крылышки, окорочка, субпродукты), натуральные свежие полуфабрикаты (шашлык из филе и окорочков, утиные котлетки, пельмени) и консервы из мяса утки в собственном соку. Кроме того, производитель планирует вывести на рынок халяльную продукцию после прохождения сертификации на стандарт «Халяль» в Казани.

Третий крупный инвестор – компания «СовМясТорг». По данным министерства экономического развития и инвестиционной политики Саратовской области «СовМясТорг» возведет в Петровском муниципальном районе агропромышленный комплекс по выращиванию утки замкнутого цикла. Мощность производства составит 5 млн голов в год. Инвестиции в проект – 6 млрд рублей. Старт строительства намечен на сентябрь этого года, завершатся работы в 2021 году. Отметим, что компании придется выдержать конкуренцию со стороны первых двух игроков, уже занявших прочные позиции на рынке.

Кроме того, на рынке присутствует еще ряд компаний. Алтайская «Чикен-Дак», основанная в 2005 году, выпускает 1,9 тыс. т мяса в год под брендом «Алтайская утка». На данный момент птицефабрика «Чикен-Дак» – единственное в Зауралье предприятие, имеющее материнское стадо родителей пекинской утки французской селекции Star 53. Материнское стадо позволяет производить в среднем 120 тыс. инкубационного племенного яйца в месяц. Ремонтный молодняк насчитывает 3500 голов. Площадка для откорма рассчитана на 500 тыс. уток в год. Производительность убойного цеха составляет 1–3 тыс./голов в час.

Татарстанское фермерское хозяйство «Рамаевское» занимается разведением и реализацией пекинских уток французской породы (кросс Стар 53) в соответствии со стандартами «Халяль». По данным открытых источников объем производства составляет 2,2 тыс. т в год.

Птицефабрика «Гайская» – одно из успешно развивающихся предприятий Оренбуржья – ведет свою историю



без болтовни.
мы работаем.

... до идеального
результата!



пастеризация.



расстойка.



охлаждение.



замораживание.

1856 – 2016

HEINEN FREEZING



160 Jahre

www.heinen.biz

Встретимся
на выставке?

Agroprod mash
Moscow / Russia

10–14 октября 2016



Компания «СовМясТорг» заявила о начале строительства птицеводческого комплекса мощностью 5 млн голов в год в Саратовской области. Проект планируется завершить к 2021 году, вложив в него 6 млрд рублей.

с 1966 года и с 1999 года занимается разведением уток. Маточное поголовье насчитывает 16 тыс. Начиналось производство с 220 тыс. шт. утиного яйца, в 2013 году получено 1860 тыс. шт. Она производит порядка 50 т мяса ут-

ческие воздействия, а утиная печень способствует интенсификации метаболизма благодаря содержанию пантотеновой кислоты.

Вопреки стереотипу мясо бройлерной утки отличается низким содержа-

на человека в год, в то время как в Европе – около 2 кг. Если в России потребительская культура продолжит развиваться по тому же сценарию, то есть покупатели будут стремиться к разнообразию в еде и здоровому питанию, то потенциально рынок может вырасти до 250 тыс. т лет через 10, – полагает Ванеев. – Понятно, что эту цифру можно увеличить в несколько раз, особенно если говорить не только о тушке, а о широком ассортименте, причем не сезонно, а круглогодично.

По его словам, производить утку промышленным способом в России крайне трудно. Нет ничего: ни генетики, ни специалистов, ни аналитики, ни такого спроса, при котором на рынке комфортно чувствовали бы себя все желающие. Проекты сложны и специфичны: специалистов и менеджеров топ-уровня, готовых с нуля создать подобные предприятия, в стране практически нет.

В то же время для формирования устойчивых тенденций рынка необходимо создавать прародительские стада, вкладываться в генетику и селекцию, развитие научной составляющей. «Оставшись без собственной генетической базы, Россия находится в уязвимой и зависимой позиции от иностранных производителей», – подчеркивает Ванеев.

Потенциал у рынка утки есть. Латентный спрос существует, только надо активно заниматься продвижением данного товара, и здесь вопрос снова упирается в ресурсы, инвестиции. По мнению эксперта, нужны креативные маркетинговые ходы, программы, коммуникации, чтобы победить нецивилизованное производство и информационно достучаться до потребителя.

Таким образом, российский рынок утиного мяса находится в стадии первоначального заполнения и предоставляет отличные возможности тем, кто готов поверить в утку и преодолеть все трудности.

Основной объем производства мяса утки приходится на ростовскую компанию «Донстар»: из 124 тыс. т, выпущенных в России по итогам 2015 года, ей принадлежат 24 тыс. т. В перспективе «Донстар» увеличит производство до 70 тыс. т в год, около трети продукции планируется направлять на экспорт.

ки в год, реализация происходит только через собственные торговые точки в Оренбургской области.

Плюсы и минусы

Инвестиционная привлекательность проектов по созданию и расширению утиных ферм подкрепляется тем фактом, что в России повышается интерес потребителей к полезным продуктам, к культуре еды. «Умение вкусно и разнообразно питаться становится не только требованием безопасности, но и модным явлением», – комментирует глава агрохолдинга «Евродон» Вадим Ванеев.

Полезность мяса утки доказана многими специалистами: в нем больше витамина А, оно содержит линолевую кислоту, омега-3 и омега-6, комплекс витаминов группы В и другие нужные для полноценной жизнедеятельности человека компоненты. Повышенное содержание активных протеинов позволяет организму переносить тяжелые эмоциональные и физи-

нием жира, оно сочное и нежное. Кстати, даже утиный жир – это лекарство для нервной и сердечно-сосудистой систем организма, доказано, что он способствует выведению из организма канцерогенов. Кроме того, утку очень просто готовить – лишь на 10–20 минут дольше курицы. Неудивительно, что она пользуется спросом у рестораторов и входит в состав многих популярных блюд. «Рецепты блюд из утки можно придумывать бесконечно», – уверен Ванеев и, чтобы доказать это, проводит уже на протяжении трех лет гастрономический Фестиваль русской утки в ресторанах по всей России.

Важно отметить, что повышается доверие к проверенным отечественным производителям утки. Но вот парадокс: несмотря на существенный рост производства, ее мясо по-прежнему сложно найти в магазинах, а если оно и представлено, то в основном в высокой ценовой категории.

«Утка – это нишевый продукт. Потребление в нашей стране составляет 1 кг



Мнение эксперта:

Вадим Ванев,
основатель группы «Евродон»,
генеральный директор
компании «Донстар»:

— Объем российского рынка утки в настоящее время составляет 75–100 тыс. т. Большую часть, 24 тыс. т в год, выпускает «Донстар» — проект, стартовавший три года назад. По итогам восьми месяцев 2016 года компания произвела 17 тыс. т мяса утки, сколько всего было произведено за 2014-й год. В перспективе она увеличит объем до 70 тыс. т в год, около трети продукции планируется направлять на экспорт.

К сожалению, сегодня никто не хочет инвестировать в российский АПК. А ведь на нашу страну приходится 50% мирового чернозема, треть запасов пресной воды при огромных площадях свободной земли и равнинном ландшафте. России нужны крупные транснациональные корпорации по производству продуктов питания. Назовите мне хоть одну российскую компанию-производителя, которая входила бы не то что в сотню, а хотя бы в три сотни лидеров мирового рынка.

Человек способен прожить без многого, даже без того, что ему подчас кажется необходимым. Но он не может обходиться без еды. Между тем, население земли растет, что обуславливает устойчивый рост спроса на животный белок. Если 50 лет назад мировое потребление мяса составляло 70 млн т, то к 2015 году оно достигло 305 млн т. Согласно данным PricewaterhouseCoopers (PwC), в течение ближайших 15 лет рост составит 28%. А значит, к 2030 году миру не будет хватать 40 млн т мяса. И только две страны располагают достаточными земельными и водными ресурсами для масштабного увеличения его производства: Бразилия и Россия.

Возможности российской птицы в новых экономических условиях практически безграничны. Закрывание российского рынка от европейской сельскохозяйственной продукции увеличило спрос на продукты национальных производителей, а высокий курс доллара и евро создал предпосылки для повы-

шения конкурентоспособности наших экспортеров.

Потенциально рынок утки в России может вырасти в три–четыре раза (до 300–400 тыс. т). Но для этого нужно развивать производство, и «Донстар» к этому готов. В Миллеровском районе Ростовской области построены основные объекты: инкубатор мощностью 11 млн яиц, птицеводческие участки родительского и коммерческого стада (ремонтный молодняк покупается у мировых лидеров генетики, в том числе партнеров во Франции и Англии), мясоперерабатывающий завод, комбикормовое производство. Благодаря взаимодействию с ведущими мировыми специалистами значительно расширены компетенции команды в области селекции. Это позволяет успешно выращивать несколько лидирующих в мире пород утки и переходить к проектам создания уже не родительского, а прародительского стада, к селекции первого и второго порядка, что является показателем совершенно другого потенциала предприятия.

Имея репродуктор первого порядка, мы сможем перейти на новый уровень обеспечения продуктовой безопасности страны по утке в течение 3,5 лет. Следующий шаг «Донстар» по работе с чистыми линиями утки — это своевременный и стратегически оправданный этап развития собственных мощностей, который находится в полном соответствии с государственной политикой импортозамещения.

Промышленная утка компании «Донстар» забивается на 40-й день, по сути это мясо утенка, которое характеризуется меньшим количеством жира и особой нежностью в сравнении с привычной для многих потребителей фермерской птицей.

Утка — продукт полезный, но не диетический и не для каждого. Это продукт для удовольствия, случай побаловать себя или кого-то другого. Неслучайно «Донстар» выпускает утку под маркой «Утолина». Это название восходит к старорусскому слову «утолить», «ба-



«Донстар»

выпускает утку под маркой «Утолина».

Это название восходит к старорусскому слову «утолить», «баловать, ублажать» и напоминает, что утка — давняя гастрономическая традиция для России, но, скорее, праздничный элемент, признак достатка, роскоши.

ловать, ублажать» и напоминает, что утка — давняя гастрономическая традиция для России, но, скорее, праздничный элемент, признак достатка, роскоши.

Ассортимент марки «Утолина» в этом году был пересмотрен и расширен за счет новых предложений, в результате чего значительно повысилась доля продукции глубокой переработки — теперь ей отведено более 10%. Линейку дополнили утиные колбасы и деликатесы — абсолютная новинка на российском рынке, которая получила отличные отзывы потребителей. Они представлены как в низкой ценовой категории, так и в сегменте «премиум». Халаяльная колбаса



Мнение эксперта:

Вадим Ванев,
основатель группы «Евродон»,
генеральный директор
компании «Донстар»:



Стратегия развития
комплекса изначально
нацелена на создание
успешной российской
компании и производство
отечественного
продукта с экспортным
потенциалом.

из утки – еще одна сенсация. В 2016 году «Донстар» провел сертификацию продукции глубокой переработки в соответствии со стандартом «Халяль».

Сейчас в разработке – утиные жиры. Как известно, это единственный жир, который признан полезным, прежде всего для укрепления иммунитета. Раньше, когда не было холодильников, продукты хранили в утином жиру, обеспечивающем надежную защиту от микроорганизмов.

К сезону шашлыков и барбекю «Утолина» предложила группу маринованных продуктов: грудку, бедро, голень и тушку. Особое впечатление от новинки создает ни с чем не сравнимая хрустящая корочка, сохраняющая нежность и особую консистенцию утиного мяса. Такого эффекта технологи достигают с помощью специальных маринадов для запекания, в состав которых включены натуральные ингредиенты с классическими вкусовыми сочетаниями меда, цитрусовых, клюквы, брусники, красного вина и сыра.

Продукт проходит копчение натуральным дымом (от дубовых опилок) и не подвергается обработке с использованием искусственных веществ. Новая линейка также характеризуется пониженным содержанием соли. Потребители уже успели оценить грудку в маринаде – по востребованности позиция уступает только утенку табака в маринаде маренго.

Кроме того, в ассортименте появилась маринованная группа продуктов высокой степени готовности. Достаточно положить упакованное изделие в микроволновую печь или духовку, чтобы получить, возможно, идеальное блюдо из утки. Технологи «Донстар» предлагают обратить особое внимание на крылышки в медовом маринаде. Когда начинается процесс приготовления, к изысканному запаху утки добавляется ярко выраженный аромат меда.

Компания намерена и дальше развивать данное направление. В частности, планируется разнообразить состав маринадов: рассматриваются клюквенно-брусничные и другие фруктово-ягодные сочетания, а также применение сладкого перца и паприки.

По оценкам РвС, потребление этого вида мяса с появлением компании «Донстар» стало резко расти. Спрос растет так быстро, что, по ощущениям производителей, «сколько ни дай рынку утки, он все съест». Дело в том, что с такой скоростью, так интенсивно, круглогодично, в столь широком ассортименте разделки и глубокой переработки утку в России еще никто не предлагал. Технологии ее производства в «Донстар» – почти хайтек для многих птицеводческих предприятий.

Компании пришлось внедрить немало собственных разработок. Например, решение с подстилкой, которая для утки имеет огромное значение в связи с особенностями физиологии: отсутствием зоба, в два раза большим потреблением воды по сравнению с другими птицами,

более жидким пометом. При этом перепонки на лапах утки очень подвержены ранениям. Малейшее повреждение или натертость вызывают грибок, может порваться перепонка – беда.

Когда начинали проект, подстилочный материал клали по вычитанным стандартам – слоем 15–20 см. Подсыпали так, что в месяц только на подстилку уходило 10 млн рублей. Мы пошли другим путем – сделали теплые полы. И если другие птицы в опилках копаются, гнездятся, то у утки таких рефлексов нет. Вот и получилось, что она хоть и моется постоянно, но подстилка остается сухой.

Стратегия развития комплекса изначально нацелена на создание успешной российской компании и производство отечественного продукта с экспортным потенциалом. В настоящее время ведется работа по наращиванию мощностей, подготовке специализированных кадров, развитию отечественной селекции, расширению сети фирменных магазинов. Поэтапно реализуется задача по повышению наукоемкости отрасли. Укрепляются многолетние партнерские отношения с мировыми лидерами генетики, в том числе в рамках проектов по созданию новых селекционно-генетических центров.

С 2009 года при содействии консультантов крупнейших мировых компаний идет процесс получения высокопродуктивных гибридов, максимально адаптированных к российскому сырью и климатическим условиям.

Основные преимущества «Донстар» – использование лучших мировых достижений, кластерный подход организации производства, технология замкнутого цикла, развитая кормовая база, поэтапное наращивание мощностей – позволяют компании развивать не только «вширь», но и «вглубь» проекты, по праву признанные отраслеобразующими. ■



FOODMATE- ПОСЕТИТЕ НАШ СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ
АГРОПРОДМАШ 10 - 14 ОКТЯБРЯ 2016
ДО ВСТРЕЧИ В ПАВИЛЬОНЕ №2, ЗАЛЕ №1, СТЕНД № 21D55



foodmate
Poultry Processing Systems



Оборудование для обвалки грудки
MAXIMA 2.0
с модулем автоматического
удаления вилочковой кости



FM 6.60 - Машина для разделки
крыла на 2 или 3 части



FOODMATE B.V.
Röntgenstraat 18 • 3261 LK Oud-Beijerland
P.O. Box 1405 • 3260 AK Oud-Beijerland
The Netherlands
Phone: +31-186 630240 • Fax: +31-186 630249
info@foodmate.nl • www.foodmate.nl



foodmate

«Сколково» привлечет аграрные стартапы

Резиденты кластера биомедицинских технологий «Сколково», занимающиеся аграрными технологиями, могут претендовать на всю линейку грантов, предлагаемых фондом, — от 5 млн до 300 млн рублей.

Предусмотрены три стадии в рамках софинансирования: 25 на 75%, 50 на 50% и 75 на 25%. Они разделяются не только по сумме гранта, но и по стадии технологического развития проекта.

Направление «Биотехнологии в сельском хозяйстве и промышленности» появилось в структуре биомедицинского кластера год назад. С августа прошлого года занимающиеся им стартапы могли претендовать на микрогранты (до 1,5 млн рублей) и мини-гранты (до 5 млн рублей).



«Что касается «больших» грантов, весь этот год шло активное и глубокое обсуждение вопроса с рынком, со стартапами, экспертами из нашего пула и членами грантового комитета, — отметил вице-президент, руководитель грантовой и экспертной службы фонда «Сколково» Кирилл Булатов. — Учитывая, что направление емкое и, что называется, на слуху, мы хотели сделать все хорошо и так, чтобы потом не было необходимости вносить в процедуру существенные коррективы. Я рассчитываю, что обновление грантовой политики фонда «Сколково» привлечет в ряды резидентов биомедицинского кластера новые стартапы, занимающиеся аграрными технологиями».

Соискатели сначала должны подать заявку на грант в виде небольшой презентации из шести слайдов, содержащих пояснения, на какой проект и сколько денег просит компания. Кластер по этой заявке принимает решение, соответствует ли заявитель правилам и может ли фонд продолжать работу с проектом. Если заявка соответствует формальным критериям, необходимо подготовить пакет документов. В рамках первой проверки оцениваются перечень поданных документов и их соответствие шаблону. После этого начинается внутренняя экспертиза на соответствие грантовой политике фонда. Затем готовится пакет документов для внешних экспертов — признанных специалистов как в бизнесе, так в науке и технологиях. С этого момента становится понятно, что заявка дойдет до грантового комитета.

gazeta.ru

Условия роста АПК

Рост агропромышленного комплекса РФ в 2017–2018 гг. невозможен при сохранении текущего уровня или уменьшении господдержки отрасли, заявил глава Минсельхоза Александр Ткачев в ходе совещания с участием президента РФ Владимира Путина о мерах по развитию сельского хозяйства Центрального Нечерноземья.

Сегодня объем господдержки составляет 224 млрд рублей. Исходя из слов министра, его следует увеличить еще как минимум на 10%. По мнению Ткачева, отрасль недофинансирована, и на ее развитие необходимо 247 млрд рублей господдержки: «237 млрд на инвестпроекты, короткие кредиты, капексы, мелиорацию и прочее, то, что дает сегодня 2–3% роста сельхозпроизводства, и еще 10 млрд на сельхозтехнику и машиностроение». Только в этом случае мы сможем через пять лет обеспечить себя на 80–90% основными видами продуктов питания.

Он также сообщил, что за последние два года импорт продовольствия сократился почти на 40% — с 43 млрд долларов до 26 млрд. «Если мы будем двигаться такими темпами, уже через пять лет объемы экспорта и импорта сельхозпродукции и продовольствия сравняются, достигнув порядка 22 млрд долларов», — сказал глава министерства.

zerno.avs.ru

Rabobank: битва на курином рынке

Возвращение США на многие мировые рынки мяса птицы вынудило других экспортеров встать на защиту своих интересов за счет ценовых уступок, сообщают эксперты Rabobank.



«Это влияет на прибыль компаний, наиболее зависимых от внешней торговли, в таких странах, как Бразилия, Аргентина, Таиланд и Япония, — говорит старший аналитик Нан-Дирк Малдер. — Мы считаем, что эта ситуация будет продолжаться с ожидаемым дефицитом поставок в Азии и Мексике. В других регионах рыночные условия более благоприятны».

Хорошие прибыли в настоящее время получают производители птицы на многих сбалансированных рынках, например в Индонезии (поставки этого мяса выросли в стране после реализации программы отбраковки птичьего поголовья), Индии и Южной Африке.

Дефицит поставок в Азии в настоящее время начинает влиять на глобальные рынки. Китайский рынок обеспечивает положительную рентабельность поставщикам птицы благодаря сокращению предложения бройлеров на 20% из-за торговых ограничений. Другие рынки в Азии, как ожидается, ощутят влияние этой ситуации уже во второй половине 2016 года, что может привести к увеличению экспорта в Китай и Южную Корею.

Высокая мировая конкуренция возникла в связи с более быстрым, чем ожидалось, возвращением птицеводческой продукции из США на многие международные рынки после торговых ограничений, связанных со вспышкой птичьего гриппа на территории Америки. Возвращение американских птицеводов оказало сильное давление на мировые торговые потоки и вынудило Бразилию и ЕС активно защищать свои интересы с помощью ценовых уступок — цены на мясо птицы из этих регионов были снижены до 20%. Некоторое облегчение для производителей и поставщиков, по мнению аналитиков, наступит в 3-м квартале текущего года, когда рост азиатского и мексиканского импорта поможет поднять цены на мясо птицы.

Meatinfo



Розница: конец прекрасной эпохи?

Российская розница закончила десятилетие бурного роста. До 2020 года темпы роста выручки ритейлеров будут вдвое ниже.

В 2005–2015 гг. российская розничная торговля была одной из самых быстрорастущих в мире и уступала только индийским коллегам по приросту торговых площадей магазинов современных форматов. Совокупный среднегодовой темп (CAGR) прироста выручки десятилетия крупнейших ритейлеров за это десятилетие составил 21%, подсчитали аналитики Deutsche Bank.

Рост торговли, как правило, коррелирует с ростом ВВП, но в случае с Россией ритейл значительно опередил изменения показателя: в среднем за 2005–2015 гг. ВВП России рос на 3% в год, отмечают аналитики. Сказались и увеличение реальных доходов населения, и государственные программы, поддерживающие потребление, и то, что доля современной торговли изначально была невелика.

Сейчас долгосрочные перспективы роста российского рынка розничной торговли могут быть менее привлекательными, чем в последние

10 лет, сказано в обзоре Deutsche Bank. «В следующие пять лет мы ждем замедления среднегодового темпа роста российской торговли продовольствием до 6,6%, что лишь немного выше инфляции (5%)», — прогнозируют аналитики Deutsche Bank. Топ-10 федеральных розничных сетей, по их мнению, останутся главными источниками роста: в среднем они будут наращивать выручку до 2020 года на 11% ежегодно.

В то же время сегодня цены на нефть восстанавливаются, рубль укрепился, продовольственная инфляция замедлилась, и можно говорить, что для российских потребителей ситуация в экономике стабилизировалась, отмечает Deutsche Bank.

Российскому ритейлу еще есть куда расти, считают аналитики. В 2015 году доля современных форматов в торговле России достигла 66%, на 1000 человек приходится 192 кв. м торговых площадей. Для сравнения: в странах с развитой розницей на 1000 человек приходится 400–600 кв. м площадей, а доля современной торговли — 75–85%. По прогнозу Deutsche Bank, Россия может достичь близких уровней к концу 2020 года, когда современные форматы займут 73% рынка.

В целом российский ритейл остается быстро растущим сегментом в контексте развивающихся рынков, если, например, сравнить его с розничным рынком Восточной Европы. Если в Польше крупнейший ритейлер занимает почти 20% рынка, то в России доля «Магнита» по итогам 2015 года — около 7%.

«Ведомости»

ЕС не нужна украинская курица

Украинским и европейским сельхозпроизводителям лучше быть не конкурентами, а союзниками на мировом рынке. Только при таком условии европейцы будут готовы инвестировать в развитие украинской аграрной отрасли.

Такое мнение высказал советник правления по вопросам сельского хозяйства «КредиаГриколь Банк» Жан-Жак Эрве. По его словам, Украине и Евросоюзу необходимы условия сотрудничества без политического подтекста, как сейчас. Если украинцы хотят экспортировать, то должны и импортировать.

«Конечно, Украина импортирует из ЕС семена, сельскохозяйственную технику, средства защиты растений. Но многие хозяйства покупают технику раз в несколько лет. К примеру, из Европы Украина могла бы импортировать растительный белок. Это уменьшит давление украинцев на рынке зерновых и станет компромиссом между Евросоюзом и Украиной», — отметил эксперт.

В то же время европейцы скорее не будут импортировать мясо птицы. «Ни один политик в ЕС не поддержит импорт конкурентных продуктов, —

сказал Жан-Жак Эрве. — Благодаря вертикальной интеграции ваши производители курятины получают зерно практически по себестоимости, тогда как европейские птицеводы платят за него в два раза дороже. Условия конкуренции не одинаковы. Поэтому я боюсь реакции фермеров в Евросоюзе на импорт продуктов из Украины: они устроят забастовку».

Украине и ЕС лучше объединить усилия в работе на африканском рынке, где многие страны сильно нуждаются в больших объемах импортного зерна. «Большие перспективы есть на рынках Китая, Японии, Южной Кореи, в странах Ближнего Востока», — отметил француз. — В этом случае европейские инвесторы будут готовы вкладывать в развитие украинской сельхозотрасли. В первую очередь — в переработку».

Пока европейцы не верят, что на Украине можно спокойно работать. Для этого стране необходимы открытость экономики, нормальная законодательная база и ее работоспособность.

«На Украине исключительные условия для ведения сельского хозяйства, здесь можно получать 300 долларов на гектар чистой маржи. Многие иностранные фермеры были бы рады работать в вашей стране», — считает Жан-Жак Эрве.

agroportal.ua

Лукашенко реформирует аграрный сектор

Президент Беларуси Александр Лукашенко подписал указы, касающиеся сельскохозяйственной отрасли. Эксперты считают, что именно это может стать стартом реальных экономических реформ, но одновременно высказывают опасения, что до выполнения принятых решений дело может не дойти.

Всего А. Лукашенко подписал три документа, которые регулируют условия работы сельскохозяйственных предприятий. Один из них пока даже не опубликован. Указы предусматривают, что с убыточных и за кредитованных хозяйств будут сняты все долги и переданы специально созданному Агентству по управлению активами. Планируется проанализировать состояние каждого предприятия, и те, которые вернуть к прибыльной работе окажется невозможно, выставить на продажу, отдать в аренду или в доверительное управление. При этом продавать колхозы планируется на аукционе с понижен-

ем цены, и снижаться она будет до существующей в стране расчетной цифры — базовой величины, которая сейчас составляет примерно 10 долларов. Один из документов предусматривает беспрецедентные меры — передачу в собственность руководителя 25% акций, если он смог вывести хозяйство на прибыль.

По расчетам Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси реформы затронут примерно 300 сельхозпредприятий, то есть почти треть имеющихся в стране. Более того, около 150 из них государство готово ликвидировать. Причиной принятия столь радикального решения стала глубокая убыточность отрасли — долги превысили объем годовой выручки.

Эксперты уже оценили принятые решения как революционные. «Подписанные указы о деятельности АПК — это начало приватизации и знаковое событие для Беларуси», — написал в авторской колонке **заместитель директора по науке Центра системного анализа и стратегических исследований Национальной академии наук Беларуси Георгий Гриц**. По его мнению, новые документы «формируют практический механизм для оздоровления отрасли и создают условия для появления нового класса собственников в сельской местности».

ng.ru

Успехи Казахстана

В ближайшие два года Казахстан сможет полностью обеспечить себя мясом птицы, поделился **президент союза птицеводов страны Руслан Шарипов**.



По его мнению, проблему импорта должно решить строительство шести крупных птицеводческих предприятий. Уже сегодня Казахстан полностью обеспечивает себя куриными яйцами. Так, в прошлом году в стране произвели больше 5 млрд яиц. «Это позволило Казахстану впервые за долгие годы наладить экспорт в страны дальнего зарубежья», — говорит Р. Шарипов. — Уже открыли дорогу в Афганистан и Эмираты. Ведем переговоры с Китаем. Тогда как раньше экспортировали очень мало, и только в соседние страны: Россию, Киргизию, Узбекистан, Таджикистан».

khabar.kz

Научно-технический прорыв

Федеральная программа научно-технического обеспечения агропромышленного комплекса должна быть утверждена профильными министерствами и ведомствами до 15 декабря этого года. Об этом сообщается в указе, размещенном на сайте правительства.

В опубликованном документе перечислены направления, на которые предлагается сделать акцент в разработке научно-технического прорыва. Среди них — развитие племенного животноводства, имеющего в настоящее время высокую степень зависимости от импорта; производство высококачественных кормов, кормовых добавок для животных и лекарственных средств для ветеринарного применения; диагностика патогенов сельскохозяйственных растений; производство пестицидов и агрохимикатов биологического происхождения для применения в сельском хозяйстве; производство, переработка и хранение сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также контроль их качества, экспертиза генетического материала.

Разработать и утвердить программу на 2017–2025 гг. поручено сразу нескольким ведомствам: Минсельхозу, Минобрнауки, Минпромторгу, Минкомсвязи, Минэкономразвития, Минфину, Федеральному агентству научных организаций (ФАНО) и Российской академии наук при участии региональных органов власти, а также ведущих научных и образовательных организаций, фондов, институтов развития и отраслевых союзов.

Кроме того, при формировании в 2017–2025 гг. проектов федеральных бюджетов вышеуказанные ведомства и организации должны предусматривать бюджетные ассигнования на реализацию данного поручения.

Напомним, что Программа научно-технического обеспечения АПК была разработана в соответствии с поручением президента РФ. Она будет управляться правительством, администрацией президента с участием РАН, Фонда «Сколково» и других институтов инновационного развития. Финансирование будет проходить из средств Федерального агентства по научным организациям, различных фондов и за счет бизнес-структур.

rg.ru



Начните путь в цифровое будущее вместе с нами!

Шаг за шагом к Smart MEAT Factory

Smart Business Processes Smart Automation Smart Vision

Производство будущего — это «умный» и «коммуникабельный» элемент сети множества предприятий. Мы представим Вам уже сегодня возможность подготовки предприятия к производству будущего.

С нашими программными решениями, а также решениями для автоматизации процессов и технологиями для анализа фотографических изображений, мы поддержим Вас на пути к Smart MEAT Factory. Поэтапно, шаг за шагом.



Агропродмаш 2016
10–14 октября 2016
ЦВК «Экспоцентр»
Павильон «Форум», стенд FF090

000 «ЦСБ-Систем»
115054 Россия, Москва ■ ул. Валовая д. 30
Тел.: +7 (495) 641-51-56 ■ Факс: +7 (495) 641-51-56

197342 г. Санкт-Петербург,
ул. Белоостровская 2, офис 423
Тел.: +7 (812) 449-42-63
Факс: +7 (812) 449-42-64
e-mail: info@csb-system.ru
www.csb.com





Досье

Событие:

форум птицеводов
«Инновации в производстве –
основа экономической эффективности
птицеводческих предприятий»

Дата:

23–27 мая 2016 года

Место:

г. Липецк

Участники:

240 человек – ведущие ученые
и специалисты птицеводческих
предприятий, представители бизнеса



Автор:



Виктория Загоровская

Международный форум птицеводов в Липецке

С 23 по 27 мая в Липецке состоялся Международный форум птицеводов «Инновации в производстве – основа экономической эффективности птицеводческих предприятий».

В форуме приняли участие 240 человек – ведущие ученые страны, руководители и главные специалисты птицеводческих предприятий, представители бизнеса из России, Бельгии, Нидерландов, Китая, Австрии, Болгарии, Кореи, Германии, Украины, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Киргизстана, Таджикистана, Литвы.

Организаторами мероприятия выступили Российский птицеводческий союз (Росптицесоюз) и Федеральный научный центр «Всероссийский научно-исследовательский

и технологический институт птицеводства» Российской академии наук (ФНЦ «ВНИТИП» РАН) при активном содействии и финансовой поддержке передовых компаний страны: ООО «Техна», занимающегося разработкой и производством клеточного оборудования, и ООО «МЕГАМИКС», специализирующегося на производстве кормовых премиксов для птицеводства.

Церемония открытия форума прошла 24 мая на территории административно-делового центра особой экономической зоны «Ли-

пецк». Это место было выбрано не случайно. «Мы проводим форум в ОЭЗ «Липецк», поскольку за последнее время здесь реализовано два крупных проекта: в начале 2015 года компания «Техна» запустила завод, выпускающий оборудование для промышленного птицеводства, а в этом завершилось строительство завода «МЕГАМИКС» по производству премиксов мощностью 140 тыс. т продукции в год», – сказал президент Росптицесоюза, директор ФНЦ «ВНИТИП» РАН, д. с.-х. н., профессор, академик РАН Владимир Фисинин на брифинге для журналистов.



«Именно у нас в постсоветское время совершен серьезный рывок в становлении и развитии отечественного птицеводства, – отметил **заместитель главы администрации Липецкой области Николай Тагинцев**. – Если 20 лет назад на липецкой земле производилось всего 3 тыс. т мяса птицы в год, то сегодня – 180 тыс. т. А к 2020 году стоит задача увеличить ежегодные объемы производства до 300 тыс. т».

По словам Владимира Фисинина, Липецкая область с ее крохотной территорией занимает 6-е место в стране по выпуску продукции птицеводства.

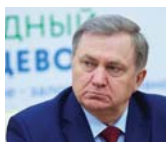
В расчете на душу населения в регионе производится 130 кг мяса птицы и 454 яйца в год. То есть местные птицеводы уже сегодня кормят не только свою область, но и жителей соседних регионов. В ближайшей перспективе липецкие птицефабрики должны стать локомотивами вывода продукции российского птицеводства на внешний рынок.

«Птицеводство – одна из самых динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства. С начала 2000-х годов по производству мяса птицы Россия поднялась с 20-го места в мировом рейтинге на 4-ю строчку и на

5-ю по валовому производству яиц, – отметил Владимир Фисинин на официальном открытии форума. – Главная задача, которая стоит перед нами сегодня, – наладить экспорт птицы и яиц в разные страны мира». Кроме того, по его словам, в ближайшие несколько лет перед отраслью стоят задачи создания, становления и интенсивного развития предприятий и фермерских хозяйств по выращиванию гусей, уток, индеек и перепелок.

С приветствиями к участникам мероприятия обратились также заместитель главы администрации Липецкой

ц и т а т а :



Николай Тагинцев,
заместитель главы администрации Липецкой области:

«Именно у нас в постсоветское время совершен серьезный рывок в становлении и развитии отечественного птицеводства. Если 20 лет назад на липецкой земле производилось всего 3 тыс. т мяса птицы в год, то сегодня – 180 тыс. т. А к 2020 году стоит задача увеличить ежегодные объемы производства до 300 тыс. т.



области Николай Тагинцев, член Общественной палаты РФ Елена Уваркина, генеральный директор ОАО «ОЭЗ ППТ «Липецк» Иван Кошелев, президент «Союза птицеводов Казахстана» Руслан Шарипов, генеральный дирек-

шения; повышению эффективности и качества птицепереработки; новейшим экологически чистым технологиям переработки помета в биоудобрение и многие другие. Перед обеденным перерывом состоялась официаль-

нологии» на поставку двух комплектов клеточного оборудования для выращивания ремонтного молодняка на 87360 птицемест каждый и пяти комплектов клеточного оборудования для содержания кур-несушек на 75768 птицемест.

Во второй половине дня участники посетили завод компании «Техна», на котором производится высокотехнологичное инновационное клеточное оборудование для промышленного птицеводства. Они смогли увидеть в работе все производственные линии завода: наблюдали за процессом изготовления сеточного полотна для клетки и полипропиленовой ленты помехоудаления, лазерным раскроем металла и катафорезным окрашиванием. Посетители отметили, что выпускаемое заводом оборудование отличается высоким качеством на уровне международных стандартов и способно потеснить на рынке известную продукцию из зарубежья.

Владимир Фисинин назвал наличие такого завода-производителя «отдушиной» для отечественных птицеводческих предприятий, которые длительное время были вынуждены закупать импортное оборудование, неся повышенные затраты, что неизбежно сказывалось на себестоимости готовой продукции.

Липецкая область с ее крохотной территорией занимает 6-е место в стране по выпуску продукции птицеводства. В расчете на душу населения в регионе производится 130 кг мяса птицы и 454 яйца в год. То есть местные птицеводы уже сегодня кормят не только свою область, но и жителей соседних регионов.

тор компании «Техна» Сергей Громов и генеральный директор компании «МЕГАМИКС» Василий Фризен.

В первый день работы были заслушаны доклады по состоянию и развитию мирового и отечественного птицеводства; текущей ситуации в отрасли, ее проблемам и путям их ре-

ная церемония подписания контрактов между компанией «Техна» и Агрогруппой «Баксанский Бройлер» на поставку восьми комплектов клеточного оборудования для выращивания бройлера вместимостью более 80 тыс. птицемест каждый, а также с компанией «Аграрное строительство и тех-



На следующий день, 25 мая, работа форума продолжилась в конференц-зале отеля Мегсиге, где были заслушаны доклады по инновационным технологиям выращивания, содержания и кормления, ветеринарной защиты яйчной и мясной птицы, анализа кормов, адаптивным светодиодным системам освещения, биозащиты птицеводческих предприятий и др. В рамках круглого стола гости смогли пообщаться в непринужденной обстановке.

Вторая половина дня была посвящена презентации новейшей литературы по птицеводству, автограф-

сессии и ознакомлению участников форума с достопримечательностями Липецка.

И, наконец, 26 мая состоялась церемония открытия нового премиксного завода компании «МЕГАМИКС» в особой экономической зоне «Тербуны» Липецкой области. Отдельный материал, посвященный уникальному производству, наши читатели могут найти в рубрике «Фоторепортаж».

Форум предоставил всем участникам возможность «из первых уст» получить информацию о ситуации в птицеводческой отрасли, об инновационных научных разработках,

достижениях отечественного и зарубежного птицеводства, передового научно-технического и производственного опыта; новейших мировых образцах технологического оборудования. Участники интенсивно обменивались знаниями и опытом их практического применения.

Организаторы Международного форума птицеводов рассчитывают, что это мероприятие сможет стать регулярным и вносить свою посильную лепту в повышение эффективности работы птицеводческих предприятий и развитие отрасли в целом. ■

ц и т а т а :



Владимир Фисинин, президент Росптицесоюза:

«Птицеводство – одна из самых динамично развивающихся отраслей сельского хозяйства. С начала 2000-х годов по производству мяса птицы Россия поднялась с 20-го места в мировом рейтинге на 4-ю строчку и на 5-ю по валовому производству яиц. Главная задача, которая стоит перед нами сегодня, – наладить экспорт птицы и яиц в разные страны мира».



Досье

Событие:

Moscow Halal Expo 2016

Дата:

2–5 июня 2016 года

Место:

КВЦ «Сокольники»

Участники:

200 компаний из 20 стран мира
и 25 регионов России, делегаты
из 40 стран мира



Источник: по материалам организаторов

Moscow Halal Expo открывает перспективы экспорта

2–5 июня в КВЦ «Сокольники» прошла 7-я Московская международная выставка товаров и услуг халяль Moscow Halal Expo 2016. В выставке и конкурсной программе приняли участие 200 компаний из 20 стран мира и 25 регионов России. Мероприятие посетили делегаты из 40 стран мира.

Мoscow Halal Expo 2016 порадовала участников и гостей возросшей по масштабу и насыщенности экспозицией, высоким уровнем организации и актуальной деловой программой, посвященной различным секторам рынка халяль и перспективам развития торговли, привлечения инвестиций и роста отрасли.

По словам **председателя оргкомитета выставки Рушана Аббясова**, изначально создаваясь как проект с высокой социально-культурной составляющей, с ростом числа участников и вовлечением большего числа игроков в рынок халяль, Moscow Halal Expo переориенти-

руется в исключительно деловую площадку, как того требует время.

В своем приветствии к участникам и организаторам **министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев подчеркнул**, что «... за 7 лет работы выставки в Москве уровень производства специализированной продукции возрос в стране в несколько раз. Сегодня отечественные предприятия с успехом покоряют зарубежные рынки, поставляя продукцию с маркировкой «халяль» в ОАЭ, Иран, Египет и многие другие страны. А наши зарубежные партнеры, в свою очередь, по достоинству оценивают продукцию из России».

Ключевые сектора выставки в этом году – продукты питания, косметика, медицина, мода. Согласно отчетам ОИС, глобальный рынок халяль оценивается в 2,3 трлн долларов. В этом сегменте продовольствие составляет около 67%, рынок фармацевтической продукции – около 22%, косметики и парфюмерии – 11%. По словам **управляющего партнера выставки Мдины Калимуллиной**, Россия все активнее занимает позиции на мировой арене, предлагая как халяль-продовольствие, так и решения в области халяль-медицины и косметологии.



В целях знакомства с российским рынком халяль-продовольствия на мероприятие приехали крупные делегации из Бахрейна, ОАЭ, Ирана и Афганистана. Также среди посетителей – представители Саудовской Аравии, Омана, Пакистана, Бангладеш, Сингапура, Филиппин, Испании, США, Мексики, Чили, Соединенного Королевства, Швейцарии, Нидерландов, Египта и других стран мира.

Возможности поставок на Ближний Восток

Ключевая тема деловых сессий – возможность экспорта продукции российских производителей в страны Ближнего Востока. Соответствующие переговоры на Moscow Halal Expo прошли между гостями из арабских стран и представителями Минсельхоза России, Росстандарта и Торгово-промышленной палаты РФ.

На сегодняшний день девять российских предприятий имеют аккредитацию Управления по стандартизации и метрологии Эмиратов (ESMA) на ввоз продукции на территорию ОАЭ. Это преимущественно производители мяса и мяса птицы халяль. Ожидается, что в ближайшие несколько месяцев их число как минимум удвоится.

О том, какова процедура прохождения аккредитации для импорта продукции в Эмираты и через ОАЭ – в другие страны Залива, в рамках Moscow Halal

Economy Forum рассказал **Абдулла Аль-Манини, генеральный директор ESMA.**

Одна из актуальных проблем, на которой эксперт остановился во время своего выступления, – наличие нескольких стандартов и процедур аккредитации. Тот факт, что производитель вынужден проходить несколько процедур аккредитации при выходе на новые рынки, достаточно сложен для компаний как в отношении финансовых, так и временных затрат.

«Каждая страна, включая страны Персидского залива, имеет свою систему сертификации халяль, свои стандарты. И по ряду требований стандарты могут отличаться между собой, как, например, по вопросу дозволенности механического забоя. Задача, которую поставило перед собой правительство Эмиратов, – разработка единого общепризнанного стандарта для всех стран», – пояснил Абдулла Аль-Манини.

По его словам, ОАЭ сотрудничают в этом вопросе с правительствами многих стран и намерены расширить это взаимодействие во благо развития отрасли.

Еще одной проблемой, часто встречающейся на практике, является наличие организаций, которые занимаются и аккредитацией, и сертификацией одновременно, в то время как это должны делать разные ведомства. Другая спорная практика – в том, что орган по сертификации может иметь собственный забойный цех. Та-

ким образом, он сертифицирует сам себя и не имеет внешнего контроля. О том, какие решения в области аккредитации и сертификации предлагает ESMA, эксперт детально рассказал в своей презентации.

Он добавил, что большинство организаций занимаются сертификацией процесса производства, но не охватывают процессы упаковки и другие. Это также необходимо принять во внимание сертифицирующих органов.

«Сегодня рынок халяль адресован не только мусульманам, это огромный сегмент, который нацелен на широкую аудиторию. Его регулирование должно проходить при участии государственных структур, с учетом интересов производителей, торговых компаний и потребителей. В этом аспекте огромную роль играет стандартизация», – подчеркнул Абдулла Аль-Манини.

Интерес к российским производителям халяль-продукции озвучил также **глава делегации Бахрейна Халед аль-Амин, член совета ТПП Бахрейна.** В рамках выставки представители страны провели переговоры с экспортоориентированными производителями о поставках продукции в Бахрейн. В приветственном слове по случаю открытия Moscow Halal Expo 2016 Халед аль-Амин отметил, что предприниматели из Бахрейна серьезно настроены по поводу торгового и инвестиционного сотрудничества с Россией.



«Пришло время российским производителям халяль-продукции зайти в наш регион», – заявил он.

Индонезия, страна с крупнейшим мусульманским населением в мире, ежегодно принимает участие в Moscow Halal Expo. Посол Индонезии в России г-н Мухаммад Вахид Суприяди в своем выступлении отметил, что в Индонезии пока недостаточно знают о потенциале российского рынка халяль, но страна планирует увеличивать торговое присутствие в России, в том числе посредством участия в следующих выставках Halal Expo.

Еще один перспективный рынок для российских производителей мяса птицы – Афганистан. Делегация ТПП Афганистана на Moscow Halal Expo в составе свыше 20 человек проявила интерес к импорту мяса птицы халяль, а также к сотрудничеству в рамках крупных инфраструктурных проектов.

Зарубежная часть выставки познакомила экспонентов и посетителей с продукцией и услугами 20 стран. Следует отметить появление новых стран-участников, среди которых Алжир. Его сельскохозяйственную продукцию представила компания «Шалуше Джамель».

От производителя до прилавка

Ключевой вопрос для многих халяль-производителей – выход в торговые

розничные сети. Вопросам развития торговли на российском рынке халяль была посвящена вторая сессия Moscow Halal Economy Forum. Модератором сессии выступил **Ренат Шигапов, исполнительный директор Российско-афганского делового совета.**

Управляющий директор международной дистрибьюторской компании Jebel Al Atlas (ОАЭ) Дрисс Дехби рас-

сказал о первых шагах компании в России и планах по развитию на ближайшие годы. В частности, компания придерживается концепции всестороннего охвата рынка (holistic approach) халяль и планирует не только поставлять продукцию в Россию, но и быть дистрибьютором российских товаров в ОАЭ.

Статус лучшей халяль-компании года был присужден самарскому производителю мясной продукции ООО «Ихляс».

Своим опытом взаимодействия с поставщиками халяль рассказал **экс-коммерческий директор Метро Group и экс-директор по закупкам X5 Retail Group Стивен Кригер.** Будучи также коммерческим директором проекта

РосАгроМаркет, он сделал презентацию о возможностях, которые открывает для производителей и торговых компаний сеть оптово-распределительных центров (ОРЦ). Первый центр будет открыт в начале 2017 года в Новосибирске, второй – в Московской области. Проект дает возможность производителям решить сразу несколько задач: хранение, склады, упаковка, логистика и др.

Член Общественного совета Министерства сельского хозяйства, руководитель Российско-арабского инвестиционного агентства России Султан Хамзаев рассказал об опыте взаимодействия с предпринимателями Ближнего Востока по торговым и инвестиционным направлениям. Презентации своих компаний сделали производители из Алжира, Индии и Афганистана.

Много говорилось о доступности исламских финансов для российских халяль-производителей. Так, Исламский банк развития готов всесторонне

ц и т а т ы :



**Александр Ткачев,
министр сельского хозяйства РФ:**

«... за 7 лет работы выставки в Москве уровень производства специализированной продукции возрос в стране в несколько раз. Сегодня отечественные предприятия с успехом покоряют зарубежные рынки, поставляя продукцию с маркировкой «халяль» в ОАЭ, Иран, Египет и многие другие страны. А наши зарубежные партнеры, в свою очередь, по достоинству оценивают продукцию из России».



**Абдулла Аль-Маини,
генеральный директор ESMA:**

«Сегодня рынок халяль адресован не только мусульманам, это огромный сегмент, который нацелен на широкую аудиторию. Его регулирование должно проходить при участии государственных структур, с учетом интересов производителей, торговых компаний и потребителей. В этом аспекте огромную роль играет стандартизация».

оказывать поддержку в реализации сделок по исламскому финансированию в России. На это нацелены меморандумы о сотрудничестве, подписанные ИБР с ЦБ России и тремя российскими банками: ВЭБ, Татфондбанк, Сбербанк. Также российский малый и средний бизнес имеет доступ к исламскому финансированию в пределах нашей страны – как посредством услуг исламских финансовых компаний, так и прибегая к услугам краудфандинговых платформ.

Подробнее эти вопросы обсудили на третьей сессии Moscow Halal Economy Forum «Развитие халяльного бизнеса в сегменте малых и средних предприятий. Доступ к исламскому финансированию».

Лучшие халяль-продукты 2016

В рамках выставки прошел конкурс «Лучший халяль-продукт 2016». Он проходил по двум направлениям: «продукты питания» и «косметическая продукция». Компании, выбранные авторитетным жюри, в торжественной обстановке получили призы и право использования на упаковке продукта-победителя знака отличия конкурса.

В пищевой отрасли статус производителя «Лучшего халяль-продукта» завоевали:

- ООО «Ихляс» (г. Тольятти) и ООО «Оптимум» (бренд «Эколь», Московская область) в номинации «мясные полуфабрикаты»;

- ООО «Экопрод» (Московская область) и ООО «Захмат Рузи» (Азербайджан) в номинации «колбасные изделия»;

- ООО «Равис – птицефабрика Соновская» (Челябинская область) и ООО «Платира» (Москва) в номинации «мясные полуфабрикаты»;

- ООО «Белгранкорм» (бренд «Ясные зори», Белгородская область) – в номинации «тушка мяса птицы»;

- ЗАО «Белая птица» – в номинации «полуфабрикаты из мяса птицы»;

- ООО «Нальчикский молочный комбинат» (Кабардино-Балкария) – в номинации «молочная продукция»;

- ООО «Эко Кавказ» (Дагестан) – в номинации «чай»;

- ООО «Мармеладная сказка» (Тверская область) и ИП Маннанова (бренд «Салам», Оренбургская область) – в номинации «кондитерские изделия»;

- ЗАО «Камчадал» – в номинации «рыбная продукция»;

- Halcent International (Малайзия) – в номинации «продукты быстрого приготовления»;

- ООО «Траст» (бренд «Афия», Ростовская область) – в номинации «растительное масло».

Халяль-компания 2016 года

Кульминацией церемонии закрытия выставки стало оглашение результатов конкурса на лучшую компанию, следу-

ющую требованиям халяль в своем бизнесе. Конкурс проводится четвертый год подряд. При оценке во внимание принимаются не только халяльность продукта, но и этическое отношение к персоналу, отказ от ростовщических сделок, справедливая конкурентная политика, следование договорным отношениям, социальная активность (благотворительная практика), вложения в научные и технологические разработки, полезные для отрасли и экономики в целом.

Заявки на участие в конкурсе прислало рекордное число компаний. Но по условиям организатора в этом году выбирался лишь один победитель. Им стала компания ООО «Ихляс» из Самарской области, занимающаяся производством мясной продукции. Приз из рук председателя оргкомитета выставки Рушана Аббасова получил ее учредитель Рашид Бахтеев.

Moscow Halal Expo 2016 прошла при поддержке Совета муфтиев России, БФ «Сафмар», Исламского центра развития торговли (Касабланка), российских и зарубежных организаций. Партнерами выступают Al Baraka Banking Group, Международная палата исламской моды (Islamic Fashion Design Council), «Сделано в России». Организатором является компания «Алиф Консалт».

Следующая международная выставка Moscow Halal Expo пройдет 16–18 ноября 2017 года в ВЦ «Сокольники». ■



В сравнении с другими странами уровень потребления яиц в России является умеренным. Наибольшим спросом они пользуются в Мексике и Японии – на одного жителя в год приходится порядка 352 и 329 штук соответственно.

Российский рынок яиц

Яйца – натуральный, легкоусвояемый пищевой продукт, входящий в повседневный рацион большинства россиян. Они обладают высокой энергетической ценностью и содержат много витаминов группы В, А, Е, биотина, фолиевой и никотиновой кислоты, а также большое количество минералов (в том числе кальций и железо).

Рекомендуемая норма потребления яиц составляет 260 шт. на человека в год. В России уровень потребления немного выше – по данным 2015 года на душу населения приходится порядка 269 шт. в год. Стоит отметить, что среднестатистический уровень потребления яиц значительно отличается в зависимости от региона России. Максимальный показатель отмечается в Ярославской и Воронежской областях, а также в Алтайском крае – больше 336 шт. в год. Минимальное потребление яиц зафиксировано в Республике Тыва – 91 шт. на человека в год и в Чукотском автономном округе – 147 шт. на человека в год. Среднестатистический уровень потребления яиц в Москве составляет 191 шт. на человека ежегодно, и это меньше значения общероссийского показателя.

В сравнении с другими странами уровень потребления яиц в России является умеренным. Наибольшим спросом они пользуются в Мексике и Японии – на одного жителя в год приходится порядка 352 и 329 штук соответственно. В Европе среднестатистическое потребление яиц колеблется от 179 до 245 штук ежегодно.

Russian Egg Market

Eggs are natural, easily digestible food, which is part of the daily diet of the majority of Russians. They have a high calorific value and contain many vitamins B, A, E, biotin, folic and nicotinic acid and a large amount of minerals (including calcium and iron).

The recommended egg consumption rate is 260 pcs. per person per year. In Russia, the level of consumption is slightly higher - according to the data of 2015, it is around 269 pcs. per capita per year. It is worth noting that the per capita level of egg consumption significantly varies depending on the region of Russia. The maximum indicator is registered in the Yaroslavl and Voronezh Regions, as well as in the Altai Region - more than 336 pcs. per year. The minimum egg consumption is recorded in the Republic of Tyva - 91 pcs. per person per year in the Chukotka Autonomous Region - 147 pcs. per person per year. The per capita level of consumption of eggs in Moscow is 191 pcs. per person per year, and it is less than the nationwide indicator.

In comparison with other countries, the level of egg consumption in Russia is moderate. They are in the greatest demand in Mexico and Japan - around 352 and 329 pieces per capita per year respectively. In Europe, the per capita egg consumption varies from 179 to 245 pieces per year.

According to the GRC analysts, in 2015, the egg market volume in physical terms grew compared to the previous year by 1.7% and amounted to about 43.9 billion pcs. The positive trend has been observed over the past six years. The only exception is 2013, when

Компания:

**GLOBAL REACH
CONSULTING
(GRC)**

Company:

**GLOBAL REACH
CONSULTING
(GRC)**

In comparison with other countries, the level of egg consumption in Russia is moderate. They are in the greatest demand in Mexico and Japan - around 352 and 329 pieces per capita per year respectively.

Среднедушевой уровень потребления яиц значительно отличается в зависимости от региона России. Максимальный показатель отмечается в Ярославской и Воронежской областях, а также в Алтайском крае – больше 336 шт. в год.

Согласно оценкам аналитиков GRC объем рынка яиц в натуральном выражении в 2015 году увеличился по отношению к предыдущему году на 1,7% и составил порядка 43,9 млрд шт. Положительная динамика отмечается на протяжении последних шести лет. Исключение составил лишь 2013 год, когда объем российского рынка яиц в натуральном выражении просел на 1,2%. Этот спад был обусловлен снижением производства в связи с засухой 2012 года, которая привела к росту цен на комбикорма для птиц.

Российский рынок яиц характеризуется самообеспеченностью – доля импортной продукции не превышает 3,7% рынка в натуральном выражении. Однако объемы поставок яиц в страну постепенно растут. По итогам 2015 года российский импорт вырос на 0,6% и составил более 1,6 млрд шт. Около 45% ввозимой продукции приходится на свежие яйца домашних кур, чуть меньше – на оплодотворенные яйца для инкубации (43%). Основными поставщиками яиц на российский рынок являются Беларусь и Нидерланды. В 2015 году их доли в общем объеме импорта составили 53,5% и 17,0% соответственно.

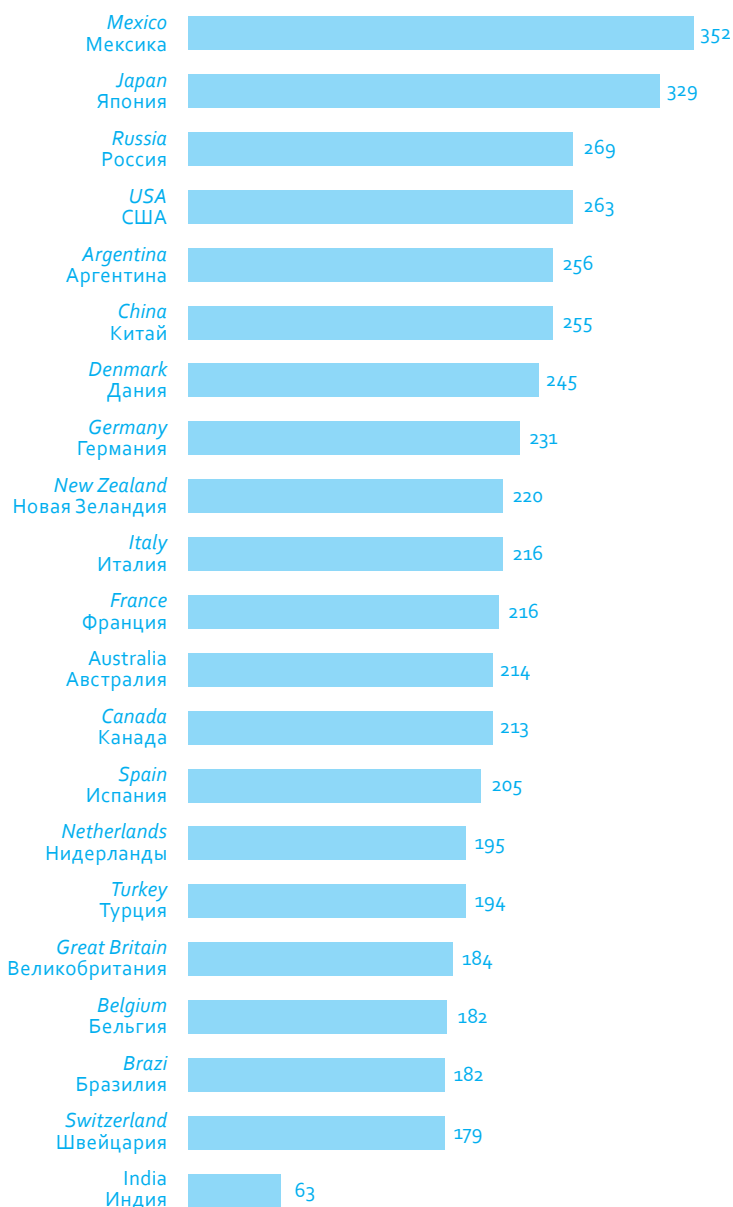
В отличие от импорта российский экспорт яиц последние годы имеет отрицательную динамику – по итогам 2015 года объем экспорта снизился на 5,5% и составил чуть больше 228 млн шт. Продукция российских производителей поставляется преимущественно на Украину (39,1%), в Монголию (28,9%) и Казахстан (15,6%). Доли остальных стран составляют менее 5% экспорта.

Как уже отмечалось, на российском рынке яиц преобладает отечественная продукция. В среднем в России производится около 40 млрд шт.

Диаграмма 1. Сравнительная характеристика потребления яиц в России и других странах, шт. на 1 чел. в год

Figure 1. Comparative characteristics of egg consumption in Russia and other countries, pcs. per 1 person per year

Источник: Росстат, IEC, Global Reach Consulting
Source: Federal State Statistics Service, IEC, Global Reach Consulting (GRC)



the volume of the Russian egg market in physical terms dropped by 1.2%. This decline was accounted for reduced production due to the drought of 2012, which led to higher prices for compound poultry feed.

The Russian egg market is characterized by self-sufficiency - the share of imported products does not exceed 3.7% of the market volume. However, the volume egg import to the country is gradually growing. Based

яиц в год. По итогам 2015 года объем производства в стране составил 42924 млн штук. По отношению к предыдущему году показатель вырос на 1,6%, а по сравнению с 2000-м – на 25%. Это обусловлено тем, что за последние 15 лет поголовье куриц-несушек увеличилось в два раза, а яйценоскость выросла на 17%.

Больше 78% яиц производится в сельскохозяйственных организациях России. Объем производства в хозяйствах населения составляет порядка 21%. На крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП приходится незначительная доля (около 1%). Стоит отметить, что доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства яиц в России постепенно растет (с 75,6% в 2009 году до 78,5% в 2015-м). В то же время доля хозяйств населения за указанный период снизилась на 2,9%.

Среди федеральных округов России крупнейшим производителем яиц является Приволжский ФО. Его доля в общем объеме достигает 25%. По итогам 2015 года производство яиц в данном округе выросло на 1,3% и составило 10,7 млрд шт. На втором месте находится Центральный ФО с долей 20,8%. Замыкает тройку лидеров Сибирский ФО (15,4%).

Что касается регионального разделения, то треть всего объема производства яиц в России приходится на восемь субъектов: Ленинградскую, Ростовскую, Ярославскую, Челябинскую, Белгородскую, Тюменскую, Свердловскую области и Краснодарский край.

Крупнейшим российским игроком в этом сегменте является ЗАО «Птицефабрика Синявинская», на которую приходится около 3,1% рынка, а объем производства в 2015 году оценивается в 1,3 млрд шт. Далее следуют птицефабрики «Боровская», «Роскар» и «Свердловская», на которые приходится 2,4%, 2,3% и 2,1% от общероссийского объема производства яиц.

На сегодняшний день полностью обеспечивают потребность в куриных яйцах за счет собственного производства Приволжский (118%), Уральский (113%), Сибирский (116%) и Северо-Западный (102%) федеральные округа. Низкая обеспеченность собственной продукцией наблюдается в Дальневосточном ФО – 75%, Северо-Кавказском ФО – 66%, Центральном ФО – 76% и Крымском ФО – 80%.

Согласно прогнозу Минэкономразвития производство яиц в 2016–2018 гг. в России будет расти примерно на 0,2–0,5% в год. Таким образом, к 2018 году объем рынка может превысить 42950 млн шт. Среди основных факторов, влияющих на его динамику в среднесрочной перспективе, можно выделить агрометеорологические условия; состояние мировых рынков; политические риски (санкции против России и ответные меры); возобновление темпов роста российской экономики и планомерное укрепление рубля; платежеспособный спрос населения и развитие Единого экономического пространства. ■

Диаграмма 2. Динамика российского рынка яиц, 2009–2015 гг., млн шт. и %

Figure 2. Dynamics of the Russian egg market, 2009–2015, mln pcs. and %

Источник: Росстат, ФТС, ЕЭК, Global Reach Consulting
Source: Federal State Statistics Service, Federal Customs Service, Economic Commission for Europe, Global Reach Consulting

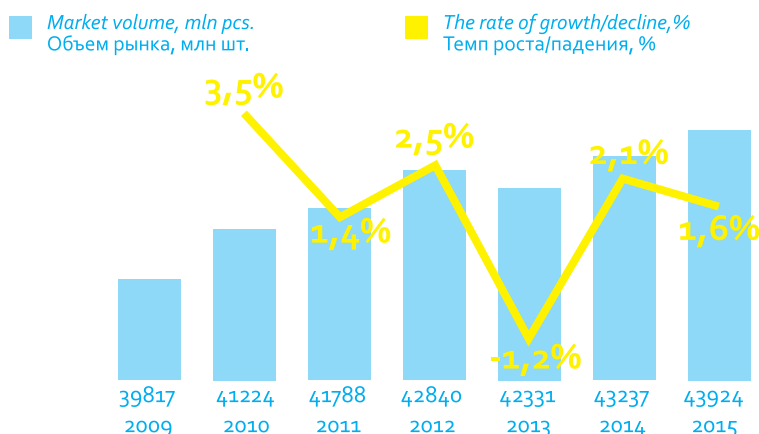
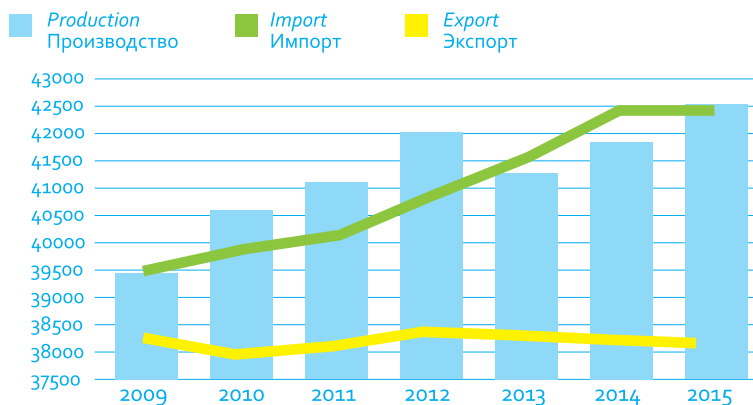


Диаграмма 3. Динамика производства, импорта и экспорта яиц в России, 2009–2015 гг., млн шт.

Figure 3. Dynamics of production, import and export of eggs in Russia, 2009–2015, mln pcs.

Источник: Росстат, ФТС
Source: Russian Federal State Statistics Service, Economic Commission for Europe



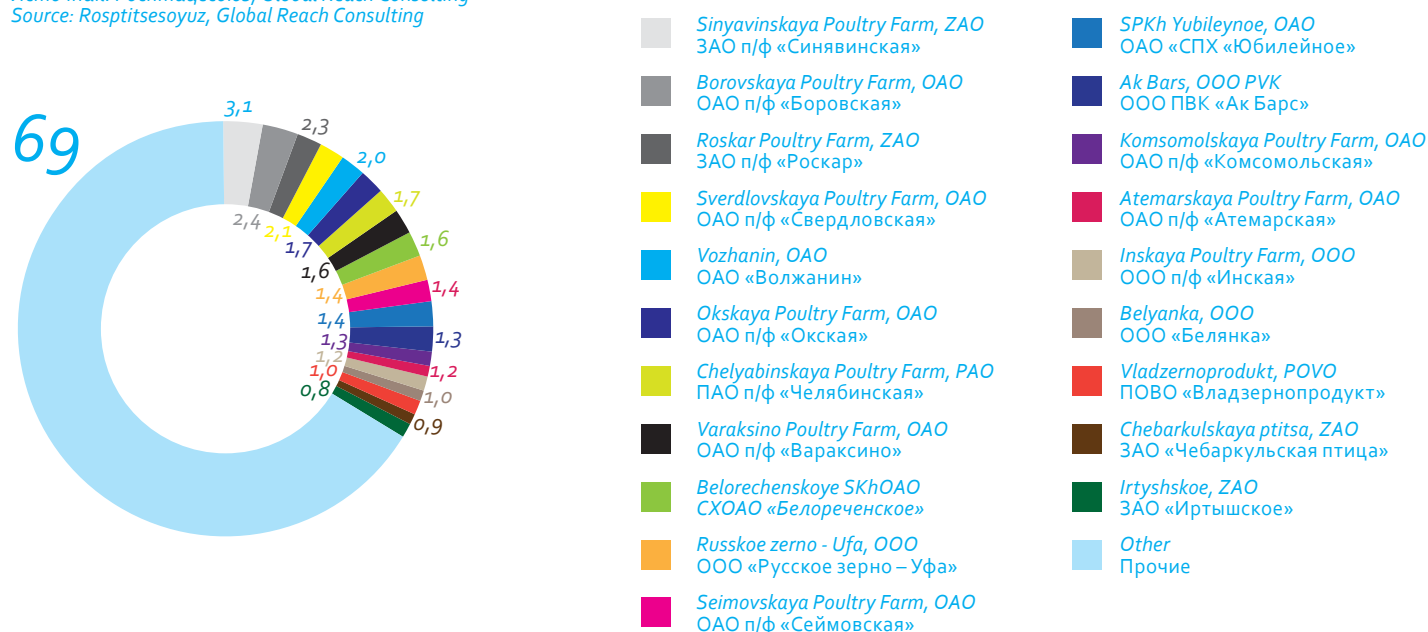
on the results of 2015, the Russian imports rose by 0.6% and amounted to more than 1.6 billion pcs. About 45% of imported products accounts for fresh chicken eggs, a little less - for fertilized eggs for incubation (43%). The main egg suppliers to the Russian market are Belarus and the Netherlands. In 2015, their shares in the total imports amounted to 53.5% and 17.0%, respectively.

In contrast to import, export of eggs of the Russian Federation has been dropping in recent years-

Диаграмма 4. Доли крупнейших предприятий в производстве яиц в России, 2015 г., %

Figure 4. Shares of the largest companies producing eggs in Russia in 2015, %

Источник: Росптицесоюз, Global Reach Consulting
Source: Rosptitsesoyuz, Global Reach Consulting



following the results of 2015, the volume of export decreased by 5.5% and amounted to little more than 228 million pieces. Products of Russian producers are supplied mainly to the Ukraine (39.1%), Mongolia (28.9%) and Kazakhstan (15.6%). The shares of other countries make up less than 5% of export.

As already noted, the Russian egg market is dominated by domestic products. On average, Russia produces about 40 billion eggs per year. Following the results of 2015, the volume of production in the country amounted to 42.524 million pieces. In relation to the previous year, the indicator rose by 1.6%, as compared to 2000 - by 25%. This is due to the fact that over the last 15 years the population of laying hens has doubled, and the egg yield has increased by 17%.

More than 78% of eggs are produced by agricultural organizations of Russia. The volume of production in households is about 21%. Private farms and individual entrepreneurs account for a small proportion (about 1%). It is to be noted that the share of agricultural enterprises in the total egg production in Russia is gradually increasing (from 75.6% in 2009 to 78.5% in 2015). At the same time, the share of households in the aforementioned period has dropped by 2.9%.

Among the federal districts of Russia, the largest producer of eggs is the Volga Federal District. Its share in the total volume reaches 25%. Following the results of 2015, the production of eggs in this district increased by 1.3% and amounted to 10.7 billion pieces. The Central Federal District with 20.8% share takes the second place. The Siberian Federal District is the last among the three leaders (15.4%).

With regard to the regional division, the third of the total egg production in Russia accounts for eight constituent entities: The Leningrad, Rostov, Yaroslavl, Chelyabinsk, Belgorod, Tyumen, Sverdlovsk Regions and the Krasnodar Territory.

Sinyavinskaya Poultry Farm, ZAO is the largest Russian player in this segment, which accounts for about 3.1% of the market and whose volume of production in 2015 was estimated at 1.3 billion pieces. It is followed by the Borovskaya, Roskar and Sverdlovskaya poultry farms, which account for 2.4%, 2.3% and 2.1% of the Russia's total egg production.

Today, the following Federal Districts completely provide the need for chicken eggs from their own production: the Volga (118%), Ural (113%), Siberian (116%) and Northwest (102%) Federal Districts. The low self-production is observed in the Far Eastern Federal District - 75%, the North Caucasus Federal District - 66%, the Central Federal District - 76%, and the Crimean Federal District - 80%.

According to the forecast of the Ministry of Economic Development, egg production in Russia in 2016-2018 will be growing by about 0.2-0.5% per year. Thus, by 2018 the market volume could exceed 42,950,000,000 pieces. Among the main factors affecting its dynamics in the medium term the following can be identified: agro-meteorological conditions, the state of the world markets, political risks (sanctions against Russia and response measures), the resumption of growth of the Russian economy and the systematic strengthening of the ruble, effective demand of the population and development of the Common Economic Space. ■

Per capita level of egg consumption significantly varies depending on the region of Russia. The maximum indicator is registered in the Yaroslavl and Voronezh Regions, as well as in the Altai Region - more than 336 pcs. per year.

«Черкизово»: экспорт в Египет и Африку

Группа компаний «Черкизово» стала основным российским поставщиком куриного мяса в Египет, отгрузив первую партию в начале августа. До конца года компания рассчитывает экспортировать в страну до 10 тыс. т продукции.



Партия в 270 т ушла с предприятия компании «Куриное царство» в Липецкой области. Право на экспорт продукции в Египет птицефабрика получила в апреле 2016 года наряду с двумя другими предприятиями Группы «Черкизово» – Васильевской птицефабрикой (Пензенская область) и «Лиско-Бройлер» (Воронежская область). Производственный процесс здесь сертифицирован по исламским правилам убоя животных московским центром халяля. Соответствие этим стандартам также подтверждено генеральной организацией ветеринарной службы Министерства сельского хозяйства и мелиорации Египта.

ГК «Черкизово», развивая экспорт российских продуктов питания, одной из первых в своем сегменте вышла на внешние рынки. Компания адаптировала часть технологического процесса выращивания птицы под потребности ближневосточного рынка и выпускает небольшие куриные тушки весом 1–1,2 кг, которые доставляются до потребителя в замороженном виде. Продукция производится под специально созданным для экспорта в арабские страны брендом Dajajti (My chicken).

А в конце августа Группа «Черкизово» начала поставки мяса птицы в Танзанию, Восточная Африка. До конца года компания рассчитывает экспортировать до 500 тонн продукции, которая поставляется под собственной торговой маркой дистрибьютора «Zanchick», хорошо известного в этом регионе.

«Начало экспорта куриного мяса еще раз подтверждает высокий технологический уровень предприятий «Черкизово», качество и безопасность нашей продукции, – отметил генеральный директор ГК «Черкизово» Сергей Михайлов. – Мы в числе лидеров на российском рынке по качеству, и наша задача – сделать продукцию компании наиболее востребованным брендом на внешнем рынке, сформировать имидж нашей страны как надежного экспортера продуктов питания.

В ближайшие три года компания планирует довести долю поставок на внешние рынки до 20% от выручки.

По сообщению компании

«Русгрэйн» покупает «Синявинскую»

Структура агрохолдинга «Русгрэйн» (бренд «Русское зерно») покупает птицефабрику «Синявинская» в Ленинградской области. Об этом заявил президент «Русгрэйн холдинга» Али Дарчиев на презентации нового инкубатора в Башкортостане.

Человек, близкий к фабрике «Синявинская», уточнил: с «Русским зерном» идут переговоры. В Федеральную антимонопольную службу ходатайство об одобрении сделки не поступало, сообщил представитель ведомства.



«Синявинская» – крупнейший производитель промышленного яйца в России, говорит президент Росптицесоюза Владимир Фисинин: мощность фабрики – 1,3 млрд яиц в год, на ее долю приходится около 3% российского рынка.

«Русгрэйн холдинг» основан в 2002 году бывшим президентом фондовой биржи РТС Иваном Тырышкиным и его партнером Алексеем Верхотуровым. По данным сайта холдинга, он объединяет шесть птицефабрик в Башкортостане (на 1 июля 2016 года в списке аффилированных лиц были птицефабрика «Башкирская», «Турбаслинские бройлеры», Уфимская птицефабрика, племптицефабрика «Юбилейная», Ашкардарская и Туймазинская птицефабрики), комбинаты по переработке сельхозпродукции, земли сельскохозяйственного назначения, а также мощности по производству комбикормов.

В отчете за 2015 год «Русгрэйн» помещает себя в Топ-5 производителей куриного яйца в России (2,1% рынка) и именуется лидером в Приволжском федеральном округе. В Башкортостане он также обеспечивает около 50% местного производства курятины.

«Ведомости»

В Татарстане открыт «Племрепродукт»

В Бугульминском районе Республики Татарстан состоялось торжественное открытие птицеводческого комплекса ООО «Племрепродукт».

Предприятие представляет собой репродуктор второго порядка мощностью до 120 млн шт. инкубационных яиц в год. До конца года комплекс выйдет на полную мощность. Проект предполагает замкнутый цикл производства, начиная

от инкубационного яйца и заканчивая забоем птицы. Объем инвестиций – более 6 млрд рублей. Основным потребителем продукции станет Тимашевская птицефабрика.

В Бугульме уже работает комбикормовый завод, а в ближайшей перспективе будет запущен мясоперерабатывающий комплекс.

«У нас в республике развитая птицеводческая отрасль, но отсутствие достаточного количества инкубационных яиц всегда было слабым звеном в производственной цепочке, здесь мы сильно зависели от «настроения» сторонних поставщиков. С вводом этого важнейшего объекта проблема будет решена, а новый птицеводческий комплекс усилит позиции Бугульминского района в сельскохозяйственной отрасли», – отметил председатель Государственного совета Фарида Мухаметшина.

agropages.ru

823 млн рублей на модернизацию

ПАО «Птицефабрика „Боровская“», расположенная в Тюменской области, в 2016 году планирует направить на модернизацию 822,8 млн рублей, сообщается в годовом отчете компании.



В частности, средства планируется направить на строительство корпусов цеха выращивания, промышленного цеха, модернизацию оборудования цеха глубокой переработки яиц, замену оборудования для производства мясокостной муки и на развитие инженерной инфраструктуры.

Проект реконструкции птицефабрики запланирован на 2016–2018 гг. Предполагается обновление производственной базы птицеводства, строительство новых и модернизация действующих корпусов содержания птицы, улучшение технического состояния обслуживающих производств.

Птицефабрика «Боровская» – крупный птицеводческий комплекс по производству яиц и мяса птицы, осуществляющий поставки в Западную и Восточную Сибирь, а также на Урал и в Центральную Россию. Согласно списку аффилированных лиц на 31 марта 2016 года департамент имущественных отношений Тюменской области владеет 99,9% обыкновенных акций ПАО (99,9% уставного капитала).

Портал промышленного птицеводства

Политик накормит Крым

Украинский политик и бизнесмен, экс-спикер парламента Новороссии Олег Царев восстановит крупнейшую в Крыму птицефабрику «Южная-холдинг». Предприятие бизнесмена Олега Бахматюка было закрыто из-за конфликта на Восточной Украине.

Крымская торгово-промышленная компания (КТПК) займется реконструкцией фабрики по производству яиц и мяса бройлера «Южная-холдинг» в селе Перово Симферопольского района, сообщил представитель крымского минсельхоза. По его словам, КТПК заключила инвестиционное соглашение с советом министров Крыма. Документ подписан в мае, инвестиции – 3,2 млрд рублей, сказано в описании проекта на инвестиционном портале Крыма.

Владелец 100% КТПК – Лариса Царева, говорится в ответе минсельхоза и в данных ЕГРЮЛ. Так же зовут жену украинского политика и бизнесмена Олега Царева, бывшего народного депутата Украины 4–7-го созывов. С начала 90-х Царев занимался бизнесом в Днепропетровске, был совладельцем предприятий Днепропетровский компьютерный центр, «Кремниевая долина», Днепропетровская бумажная фабрика, Днепропетровский хлебокомбинат, Новомосковский комбинат хлебопродуктов. В 2014 году он баллотировался на пост президента Украины, но снял свою кандидатуру, был спикером парламента Новороссии до прекращения деятельности последнего.

Птицефабрика «Южная-холдинг» входила в холдинг «Авангард» украинского бизнесмена Олега Бахматюка, который называет себя крупнейшим производителем куриного яйца в Европе. У «Авангарда» 19 птицефабрик, холдинг занимает 35% рынка промышленного яйца и 80% рынка сухих яичных продуктов Украины, указано на сайте компании. Также она экспортирует продукцию в страны Африки, Азии, СНГ и Евросоюза.

Инвестору предстоит полностью восстановить неработающую птицефабрику, рассказал представитель крымского минсельхоза. Надо наладить работу трех отделений общей мощностью 490 тыс. кур-несушек, построить цех по выращиванию родительского стада, инкубатор, кормоцех, элеватор мощностью 20 тыс. т, птичники, цех забоя, проложить инженерные коммуникации. Проектная мощность предполагает производство 140 млн яиц и до 500 т мяса птицы в год.

По данным Росстата, за 2015 год в Крыму произведено 492 млн яиц. Однако это не обеспечивает потребности республики, указывает президент Agrifood Strategies Альберт Давлеев: потребление там составляет около 900 млн яиц в год. Основной производитель сейчас – крымская птицефабрика им. Фрунзе.

«Ведомости»

Россия начала кормить Европу

Как сообщает Россельхознадзор, в первом полугодии 2016 года два российских экспортера – ЗАО «Краснобор» и ООО «ПензаМолИнвест» (входит в группу «Дамате») – отправили в Нидерланды пробные партии индюшатин в объеме 110 кг и 50 кг соответственно.

Кроме того, как сообщали в компании «ПензаМолИнвест», ее партнер по экспорту – «РСТ-Трейддинг» – провел переговоры с рядом крупных европейских импортеров и принял предварительные заказы на поставки мяса индейки в Великобританию и Италию.

Россельхознадзор отмечает, что этот факт «свидетельствует о перспективной тенденции развития сельскохозяйственной отрасли страны». До этого поставки продукции российского птицеводства были ориентированы в основном на страны Африки и Азии.

«Несмотря на то, что объемы поставок незначительные, сам факт экспорта в страну Евросоюза можно назвать прорывом, поскольку в прежнее время европейский рынок был наглухо закрыт для продукции российского птицеводства», – заявил **официальный представитель Россельхознадзора Алексей Алексеев**.

По его словам, это во многом стало возможным благодаря сложившейся в пользу российской продукции конъюнктуры на мировом рынке и падению курса рубля по отношению к евро, что, кстати, произошло из-за санкций, введенных ЕС против России.



«Важно и то, что продукция российских птицеводов отвечает требованиям мирового рынка. До этого страны Евросоюза из мясной продукции импортировали из РФ только оленину», – подчеркнул Алексеев.

Интерфакс

Видеоигры вместо птицеводства

Расположенный в Лондоне разработчик Splash Damage, известный по таким играм, как Gears of War, Batman: Arkham Origins и Return to Castle Wolfenstein, в июле был куплен крупной китайской компанией. Студия теперь принадлежит китайской сельскохозяйственной фирме, разводящей кур, Leyou.

В своем заявлении компания Leyou объясняет, что общая сумма, участвующая в сделке, не будет превышать 150 млн долларов. В ходе сделки Leyou также приобретает Fireteam – онлайн-сервис, принадлежащий Splash Damage.

Представители китайской компании объяснили, что они хотят разнообразить свой бизнес, так как их сельскохозяйственное направление переживает не лучшее время. Рынок видеоигр, напротив, растет, и компания хочет проникнуть на него, заняв позицию одного из активных игроков. «Глобальный рынок видеоигровой индустрии продолжает развиваться, несмотря на общее замедление роста мировой экономики», – сказали они.

На самом деле это вторая сделка Leyou, затрагивающая компьютерные игры. В 2014 году компания, известная в то время, как Sumpro, купила контрольный пакет акций канадского разработчика Digital Extremes, создателя Warframe и серии игр Unreal.

Выход на рынок видеоигр поможет китайской компании уйти от «жесткой и циничной природы птицеводческого бизнеса», повышая при этом рентабельность. В 2015 году 80% от общей выручки Leyou пришлось на сегмент птицеводства. При этом целых 70% валовой прибыли компании создало ее игровое подразделение.

ptichki.net



Cargill инвестирует в Филиппины

Cargill договорился с азиатской компанией Jollibee Foods Corp. о создании совместного предприятия Cargill Joy Poultry Meats Production Inc. (CJPMPI) по переработке мяса птицы в Батангасе (Филиппины).

Доля JFC в новом предприятии составит 30%, остальные 70% достанутся Cargill. Общая сумма инвестиций составляет около 17,7 млн долларов США, из которых 12,2 млн выделит Cargill и 5,5 млн – JFC. В прошлом году компания Cargill заявляла, что готова вложить до 200 млн долларов в растущий филиппинский рынок курятины, в т. ч. для увеличения комбикормовых мощностей.

Отметим, что Cargill входит в четверку компаний ABCD, которые доминируют над потоком сельскохозяйственных продуктов во всем мире, конкурируя с Archer Daniels Midland Co, Bunge Ltd и Louis Dreyfus Corp.

ptichki.net



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ЭТАПОВ ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКИ

Marel Poultry предоставляет:

- Оборудование для новых заводов или для расширения уже существующих
- Мощность линий от 500 до 13 500 бройлеров в час
- От систем с ручной переработкой до высочайшего уровня автоматизации

На выставке Агропродмаш 2016 в Москве (10-14 октября)
Marel представит технологии, опережающие время. Мы ждем Вас на стенде №21B20, павильон 2, зал 1!

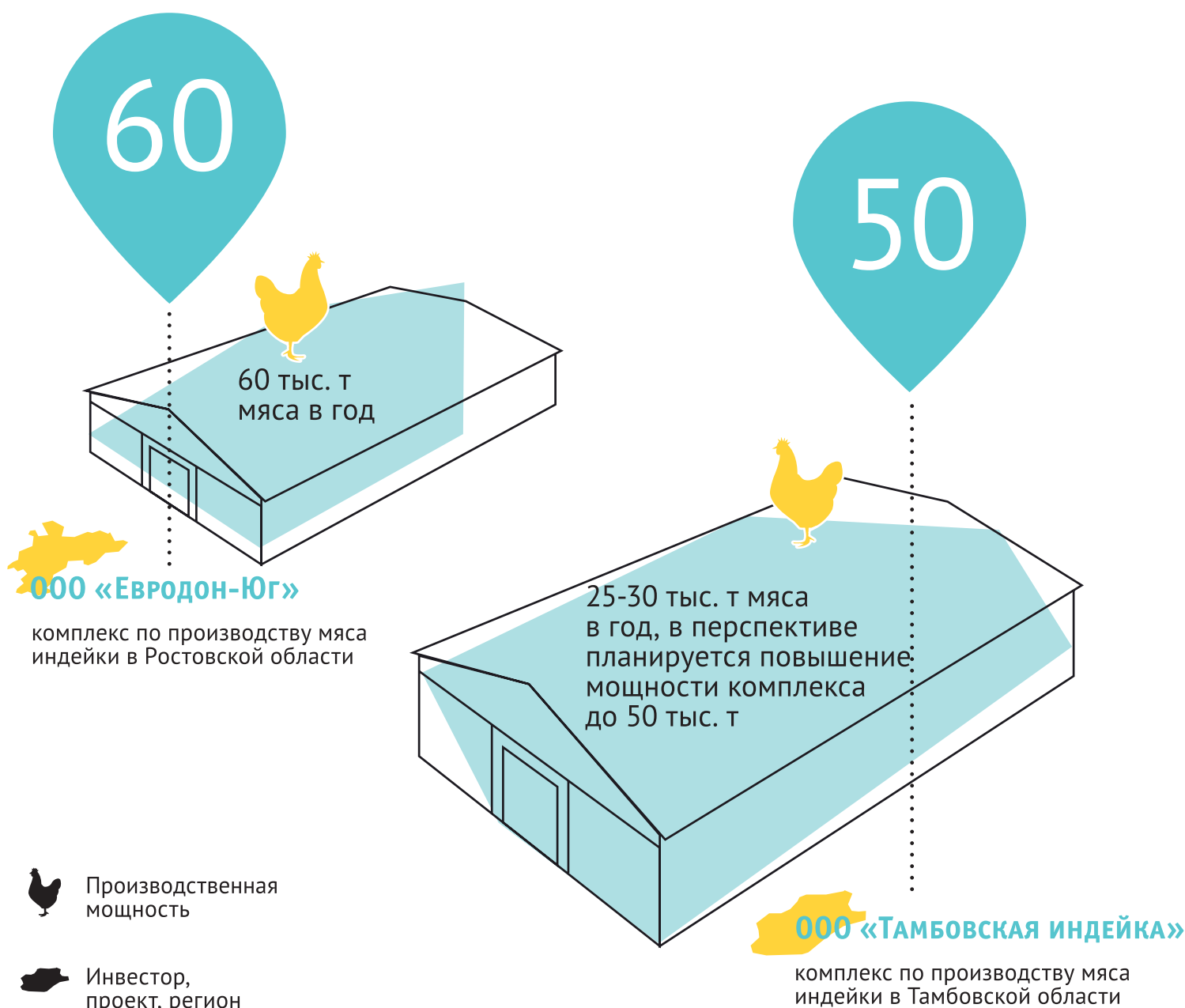
Для получения подробной информации: +7 495 228 0700
russia.poultry@marel.com | marel.com/ru/poultry

ADVANCING
FOOD PROCESSING



ТОП-5 крупнейших инвестпроектов в птицеводстве

Рост производства в птицеводстве связан в первую очередь с расширением действующих комплексов, более полным замещением мощностей, оптимизацией работы предприятий, а также появлением новых проектов, большинство которых должны быть введены в эксплуатацию в 2016–2017 годах.



Источник:
Информационно-аналитическое
агентство INFOLine





Досье:

Компания:

Группа компаний «МЕГАМИКС»

Дата основания:

1999 г.

Направления деятельности:

производство премиксов
и концентратов для
сельскохозяйственных
животных и птицы

Активы:

два завода – в Волгоградской
и Липецкой области

Цифры:

общая мощность – более 180 тыс. т
премиксов в год;
доля компании на внутреннем рынке –
более 20%,
ежегодный товарооборот –
около 100 млн долларов

География поставок:

от Северо-Западного
федерального округа до Урала,
а также за рубеж





Автор:



Виктория Загоровская

Фото предоставлены компанией «МЕГАМИКС»

Уникальный проект за 600 дней

Недавно мы побывали на новом заводе по производству премиксов компании «МЕГАМИКС», открытом в Липецкой области 26 мая.

Для того чтобы наглядно показать, в чем заключается его уникальность, специалисты «МЕГАМИКС» провели для нас экскурсию по заводу, предоставив возможность увидеть всю цепочку производства премиксов собственными глазами.

В ходе экскурсии мы посетили складские терминалы и современную испытательную лабораторию, поднялись на производственную башню высотой 46 м. Мощность нового комплекса достигает 140 тыс. т продукции в год, что позволит обеспечить до половины потребности российского рынка. Это крупнейший и самый высокотехнологичный премиксный завод в Европе.

Как рассказали представители «МЕГАМИКС», над проектом работал целый ряд отечественных и зарубежных специалистов, в том числе инженеры концерна BASF SE (Германия) и Ottevanger Milling Engineers (Нидерланды). Технологические решения, примененные при реализации премиксного производства, являются уникальными не только для России, но и на мировом рынке. Недаром инвестиции в проект превысили 25 млн евро.

Собственная сертифицированная испытательная лаборатория, с которой началось наше путешествие, – предмет особой гордости специалистов «МЕГАМИКС». Она оснащена суперсовременным оборудованием общей стоимостью более 2 млн евро, здесь трудятся сотрудники, которые прошли обучение в Германии, Болгарии, Китае, Франции.

Основной принцип работы лаборатории – строгий контроль качества вхо-

дящего сырья, а также продукта на выходе. Таким образом, каждая производственная партия сырья в обязательном порядке проходит контроль перед перемещением на производство.

«Значение собственной аналитической лаборатории в современном премиксном производстве очень велико, – поясняет **начальник испытательной лаборатории «МЕГАМИКС», к. х. н. Татьяна Стрепетова.** – Премиксы являются ингредиентом комбикормов, в состав которых входят витамины, минеральные соединения (как в микро-, так и в макроколичествах), аминокислоты, антиоксиданты, ферменты, сорбенты микотоксинов и пр. Производство премиксов – сложный технологический процесс, при котором все компоненты точно дозированы, качественно перемешаны до получения однородной смеси, причем все активные компоненты должны быть равномерно распределены. Соблюдение этих условий является залогом получения качественного премикса. Задача испытательной лаборатории – не допустить в производство фальсификат или некачественное сырье».

Испытательная лаборатория является одним из европейских лидеров по количественному и качественному контролю







кормовых компонентов. Благодаря высокой квалификации специалистов и новейшему оборудованию, не представленному более нигде на территории России, возможно взятие проб на определение более чем 270 показателей качества и биобезопасности. В перспективе также планируется проведение микробиологических и ветеринарных исследований.

Еще одной особенностью завода является наличие двух автономных производственных линий, одна из которых предназначена для премиксов, содержащих лечебные препараты. Предусмотрена возможность одновременной загрузки до 96 компонентов.

В технологический цикл также встроен автоматический пробоотборник, с помощью которого контролируется качество готовой продукции. Продемонстрировали гостям и процесс упаковки, который также не обошелся без внедрения современных технологических решений.

Специалисты «МЕГАМИКС» рассказали, что упаковка готовой продукции осуществляется двумя роботизированными линиями, каждая из которых рассчитана на 450 мешков в час. Здесь мешки заполняют и запаивают, укладывают на паллеты и упаковывают по технологии стрейч-худ, обеспечивающей прочность и защиту продукции от влаги. Специальный детектор отвечает за выходной контроль массы мешка и его содержимого.

«Подобных автоматизированных линий в России нет, и уникальность упаковки позволяет использовать ее как один из барьеров против фальсификации», – подчеркнул представитель компании.

Впечатляет также организация складской логистики. Площадь складских терминалов класса «А», а их здесь всего четыре, превышает 13 тыс. кв. м. Склады оснащены системой идентификации входящего сырья посредством штрих-кодирования, что позволяет сделать прозрачным процесс его перемещения, а также моментально получать



всю информацию о каждой партии. Таким образом, достигается максимальная прослеживаемость, дополнительно исключается риск возникновения ошибки вследствие человеческого фактора. Чувствительные к температурным перепадам компоненты хранятся в складских терминалах, оборудованных системой климат-контроля.

«Применяя инновационные технологии, «МЕГАМИКС» заботится о том, чтобы премиксы отвечали самым высоким требованиям к качеству и безопасности», – заключил специалист компании.

«Пуск премиксного завода имеет непосредственное отношение к реализации стратегии импортозамещения. Весь необходимый объем премиксов ранее закупался за рубежом. Теперь мы сможем обеспечивать кормовыми добавками половину всех отечественных потребителей, а также поставлять продукцию на экспорт», – рассказал о перспективах компании **генеральный директор «МЕГАМИКС» Василий Фризен**.

Кроме того, в следующем году компания собирается открыть комбикормовый завод мощностью 360 тыс. т

в Волгоградской области. Так что запуск высокотехнологичного производства премиксов в Липецке – это лишь один шаг в глобальной стратегии «МЕГАМИКС».

«Для создания современного завода мирового уровня нам потребовалось около 600 дней, за которые была проделана огромная работа, – подвел итог Василий Фризен. – Мы твердо нацелены развиваться дальше и завоевывать рынок, чтобы Россия гордилась своим производством и своими специалистами!» ■

кормовой тостированный
ГОСТ 11246-96
ПОДСОЛНЕЧНЫЙ

ШРОТ

100%
НАТУРАЛЬНО

**БЕЗ
ГМО**



ШРОТ СОЕВЫЙ
ГОСТ Р 53799-2010
кормовой тостированный



Условия поставки и оплаты определяются индивидуально

Телефон: +7 (473) 206-67-48

Адрес: 394018, Россия, г. Воронеж, ул. Платонова, д. 19

e-mail: ask@efko.org

женские правила

Гость:
**Мадина
Аспандиярова,**
ведущий специалист
ООО «АТЛ»

Беседовала:
**Елена
Максимова**



Мадина Аспандиярова: «Лидером становится человек, который владеет стратегией достижения целей»

— **Мадина, расскажите, как вы начинали свою карьеру в компании?**

— В коммерческую структуру пришла с 20-летним педагогическим стажем работы в университете. Поэтому приходилось на ходу овладевать на-

выками менеджерской работы, в числе которых организация эффективно-го взаимодействия специалистов внутри коллектива, привлечение агентов, бизнес-партнеров, работа с рекламой и др. При этом опыт работы в научной



досье

Фамилия, имя:
Аспандиярова
Мадина Турсуновна

Компания, должность:
ООО «АТЛ»,
ведущий специалист

Образование:
высшее, окончена аспирантура
в Московском государственном
университете пищевых
производств, кандидат
технических наук

Дата рождения:
09.01.1963 г.

Стаж работы в компании:
по направлению лабораторного
контроля безопасности продуктов
питания и кормов – 10 лет,
в компании ООО «АТЛ» – 3 года

Семейное положение:
замужем, двое сыновей

Хобби:
чтение литературы по биологии,
коллекционирование
комнатных растений

и педагогической сферах помогал находить эффективные решения мониторинга качества продукции.

Благодаря взаимодействию с лабораториями агрохолдингов, областными ветеринарными лабораториями, отраслевыми институтами удалось в короткие сроки внедрить в систему контроля агропромышленных предприятий новейшие методы анализа сырья и готовой продукции. Например, иммуноферментный анализ на предмет обнаружения в образцах испытания опасных загрязнителей (микотоксинов, гормонов, антибиотиков, аллергенов и др.), который широко приме-

няется при оценке качества, экспертизе и сертификации различных продуктов.

– Чем руководствовались при выборе профессии?

– Выбор профессии был интуитивно связан с любимыми предметами в школе – биологией и математикой. Поэтому мое профессиональное образование началось в техническом вузе, а знания и навыки, приобретаемые в нем, предназначались для использования в смежной к биологии отрасли – растениеводстве, конкретно в технологиях переработки растительного сырья для производства продуктов питания и кормов.

– Расскажите немного о своем продвижении по карьерной лестнице до занимаемой должности.

– Не могу сказать, что целенаправленно прилагала усилия к достижению карьерных вершин, тем более что мне, как и всем моим соотечественникам, пришлось пройти через нелегкий период перестройки и ощутить последствия социальных и экономических реформ. Однако желание идти вперед, совершенствоваться профессионально, находить прогрессивные решения в своей отрасли постепенно позволило накопить багаж знаний и навыков, которые старалась передавать студентам на педагогическом поприще, а затем, работая в фирмах, молодым специалистам. Постепенно, решая какие-то «локальные» задачи и получая удовлетворение от труда, особенно если проект завершался успешно, бралась за исполнение проектов более значительных, реализация которых требовала уже новых условий организации работы в коллективе.

– Считается, что женщинам тяжелее строить карьеру, чем мужчинам. На ваш взгляд, это так?

– С этим могу лишь частично согласиться. Объективно то, что женщине по сравнению с мужчиной приходится в большей степени концентрировать усилия и более ответственно подходить к планированию своего времени, чтобы добиться успехов в профессиональной деятельности. Ведь успех

Женщине по сравнению с мужчиной приходится в большей степени концентрировать усилия и более ответственно подходить к планированию своего времени, чтобы добиться успехов в профессиональной деятельности. С другой стороны, лидерские качества, которые так необходимы для карьерного роста личности, по моему мнению, не связаны с гендерными различиями.

в делах у любой женщины неразрывен с ее гармоничным существованием – как в социуме, так и в семье. С другой стороны, лидерские качества, которые так необходимы для карьерного роста личности, по моему мнению, не связаны с гендерными различиями. Я полагаю, что лидером становится человек, который владеет стратегией достижения целей, эффективно использует трудовые ресурсы и добивается положительных результатов, обладает способностью убеждать людей и влиять на них.

– С кем вам проще работать: с женщинами или с мужчинами?

– Не имеет значения, важно, чтобы люди, входящие в круг профессионального взаимодействия со мной, обладали необходимыми для работы навыками и знаниями и, конечно же, имели такие человеческие качества, как порядочность, доброжелательность, умение сопереживать.

– Традиционно считается, что женщина – хранительница домашнего очага. А насколько от женщины зависит микроклимат в рабочем коллективе?



– Женщина по природе более восприимчива ко всему происходящему, быстрее мужчин подвергается стрессу и чаще проявляет свои эмоции. С другой стороны, женщина интуитивно старается сохранять в коллективе тепло взаимоотношений и оберегать команду от разных посягательств извне. Поэтому от стратегии поведения женщины в коллективе во многом зависит микроклимат в нем.

– Вы считаете себя успешным человеком? Каковы для вас главные критерии успеха?

– Себя воспринимаю частью команды единомышленников и к оценке своего труда подхожу через призму оценки результатов работы всей команды. Видимо, поэтому пока не вела собственной оценки «по шкале успешности».

А слагаемые успеха, на мой взгляд, следующие: находить интерес в какой-либо области, заряжаться успехами или достижениями предшественников в ней, совершенствоваться и развивать до уровня высшего мастерства собственные трудовые навыки.

– Если бы вы не занимали нынешнюю должность, в какой специальности хотели бы себя попробовать?

– Совершенно четко осознаю, что в медицине.

– Что вас вдохновляет в трудные моменты жизни?

– Во-первых, понимание того, что кроме меня самой никто этой проблемы не решит и что во мне все же есть сила ее преодолеть. Во-вторых, считаю, что

Женщина по природе более восприимчива ко всему происходящему, быстрее мужчин подвергается стрессу и чаще проявляет свои эмоции. С другой стороны, женщина интуитивно старается сохранять в коллективе тепло взаимоотношений и оберегать команду от разных посягательств извне.

трудности только закаляют характер любого человека.

– Остается ли время на себя?

– Да, стараюсь выкраивать время хотя бы для поддержания своего внешнего вида и хорошего настроения.

– Есть ли что-то, чему вы в жизни хотели бы еще научиться?

– Мир вокруг нас так разнообразен и изменчив, что приходится постоянно сталкиваться с тем, что чему-то нужно начинать учиться уже сейчас. Чаще всего возникает желание научиться управлять своими эмоциями и мыслями, допустим, с помощью какой-либо техники рисования или пения, а также йоги.

– Какая страна или город ближе всего по духу?

– Не смогу выделить какую-то одну страну или город. Комфортно ощущаю себя в европейских городах – Вене, Лондоне.

– Назовите свой любимый фильм.

– «Офицеры» режиссера Владимира Рогового.

– Есть ли у вас любимый афоризм?

– Слова Омара Хайяма: «В одиночестве следите за своими мыслями, в кругу семьи – за проявлением характера, среди знакомых – за своим языком». ■



Подкислитель
кормов

Сотрудничать с нами –
удобно, просто и выгодно!

Белковый
концентрат



SAFEED

SAFETY IN FEED – QUALITY IN FOOD
MEMBER OF THE NOACK GROUP OF COMPANIES

WWW.SAFEED.RU

Тестер для
определения
прочности
гранул



Комплексное решение
для сельскохозяйственных
предприятий



Сывороточный
пермеат

Оптимизационная
программа для расчета
рационов

Безопасность в кормах для
животных – качество в пище
для человека!



Технологичный
молочный
продукт

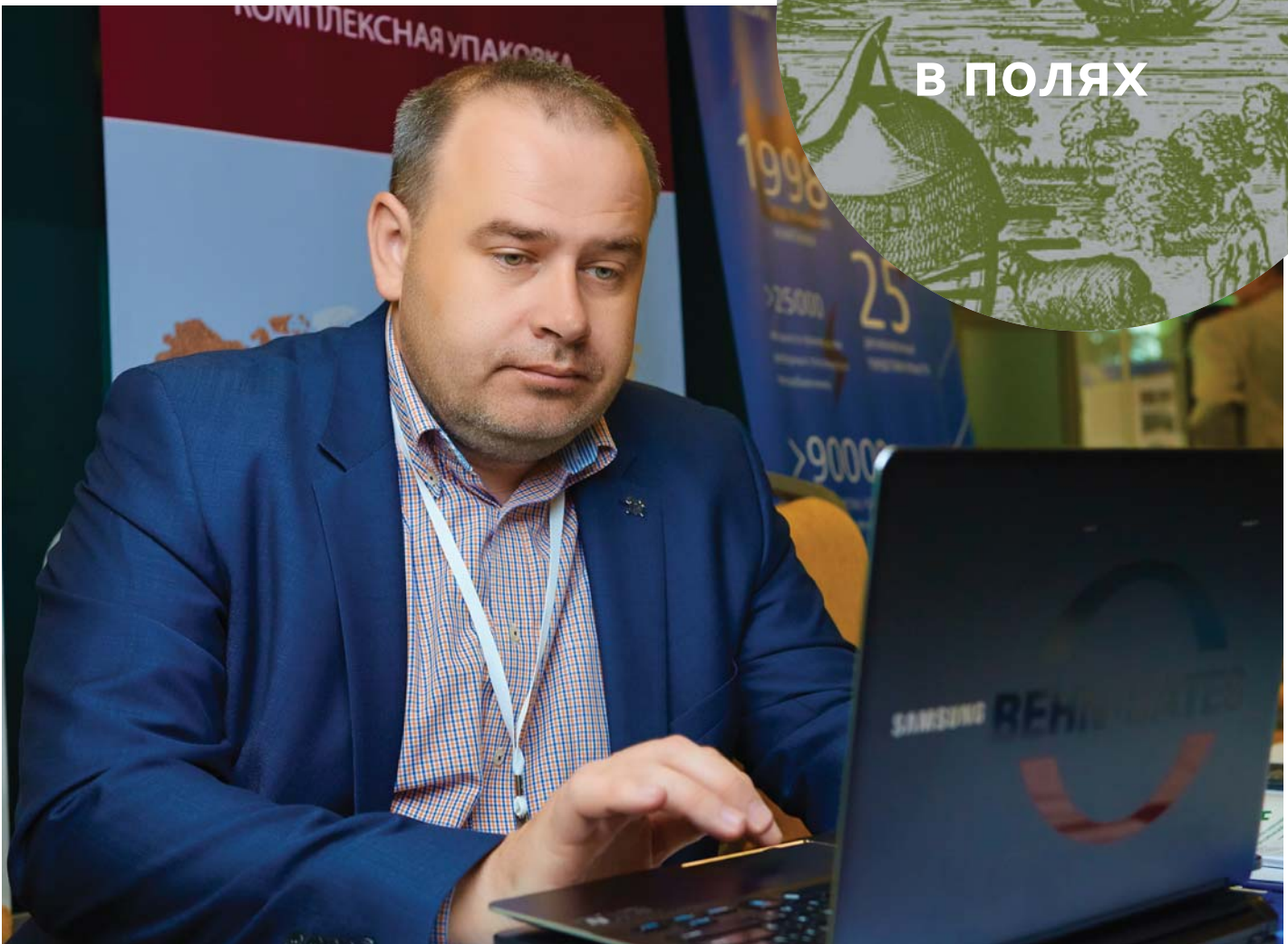
Транзитный
белок



Закрепитель
гранул



В ПОЛЯХ



Валерий Ефремов: «Главное – всегда выполнять свои обязательства»

Гость:

Валерий Ефремов,
ведущий менеджер компании
Behn+Bates

Беседовала:

Виктория Загоровская

– **Как вы начинали свою карьеру?**

– До того как пришел в компанию Behn+Bates, я работал в коммерческом банке заместителем главного бухгалтера. Когда грянул кризис, ушел оттуда и решил попробовать себя в новом качестве. В Behn+Bates я работаю уже три с половиной года.

– **Расскажите о первой значимой для вас продаже.**

– Behn+Bates является филиалом ООО «ХАВЕР и БЕКЁР Холдинг ГмбХ», специализирующимся на пищевой упаковке, и на российском рынке работает сравнительно недавно. Нашу первую сделку в России мы заключили с компанией «МЕГАМИКС» – на недавно запущенном заводе по производству премиксов в Липецке установлены две наши линии по упаковке. В ближайшем будущем мы планируем расширять сотрудничество и по-



— Для меня принципы ведения переговоров со всеми клиентами одинаковы и не зависят от того, мужчина передо мной или женщина. Отмечу, что соотношение сегодня составляет примерно 50/50.



досье

Имя, фамилия:
Валерий Ефремов
Должность, компания:
ведущий менеджер, Behn+Bates
Место рождения:
Москва
Дата рождения:
05.03.1973 г.
Сколько работает в продажах:
более 10 лет
Максимальная сумма
заключенного контракта:
более 5 млн евро
Места, где побывал в командировках:
по всей России
Семейное положение:
женат

ставить оборудование на другие заводы «МЕГАМИКС».

– **Каковы, на ваш взгляд, главные качества хорошего специалиста по продажам? Всеми ли из них нужно обладать «от природы»?**

– Если есть желание, всему можно научиться. Главное качество – это выполнять свои обязательства.

– **С чего вы начинаете разговор с новым клиентом? И сколько вам нужно времени, чтобы составить мнение о новом человеке?**

– Как правило, получасовой беседы оказывается достаточно. Разговор, естественно, начинается с презентации нашей компании, достижений и возможностей, а также линий по упаковке пищевых продуктов и кормов для животных, которые мы предлагаем.

Нам достаточно легко работать с клиентами, так как «ХАВЕР и БЕКЕР Холдинг ГмбХ» – компания с хорошей репутацией, в следующем году ей исполняется 130 лет, она занимает 50–

60% рынка непищевой упаковки в мире и присутствует в России с 20–30-х годов.

– **Подход к переговорам с мужчинами и женщинами отличается? Уместен ли флирт при деловом общении с представителями противоположного пола?**

– Для меня принципы ведения переговоров со всеми клиентами одинаковы и не зависят от того, мужчина передо мной или женщина. Отмечу, что соотношение сегодня составляет примерно 50/50. Тем не менее, я считаю, что флирта в бизнесе стоит избегать.

– **А с кем общаться сложнее?**

– Это зависит не от пола, а от того, чего хочет клиент: просто купить и забыть или купить и через три года снова вернуться к этому вопросу. А разовая это сделка или долгосрочное сотрудничество – видно сразу.

– **Расскажите о самой сложной ситуации подписания договора в вашей практике.**



— Сейчас наши азиатские партнеры отзываются на предложения быстрее, чем российские. Сложнее всего дела обстоят в Беларуси – в этом году на местном бизнесе сильно сказалась девальвация, но и в России чувствуется влияние кризиса: производству и переработке как никогда нужна государственная поддержка.

– Самое трудное всегда – торговля по цене. В Казахстане, например, этот процесс может длиться неделями, каждый день с 8.00 до 20.00.

– Есть ли какая-то региональная специфика?

– Сейчас наши азиатские партнеры отзываются на предложения быстрее, чем российские. Сложнее всего дела обстоят в Беларуси – в этом году на местном бизнесе сильно сказалась девальвация, но и в России чувствуется влияние кризиса: производству и переработке как никогда нужна государственная поддержка.

– Где вы себя чувствуете лучше: в офисе или «в поле»?

– Это совершенно разные вещи. В офисе надо быстрее сделать все рутинные дела, которые накопились, а работа «в поле» подразумевает встречи и поиск новых клиентов. Хотя, по сути, это два слагаемых успеха.

– Вы мотивируете своих сотрудников на высокий объем продаж?

– Да, стараемся мотивировать – премированием, повышением по службе. Система мотивации и карьерный рост выстроены таким образом, что

в «ХАВЕР и БЕКЕР» в Германии, например, сотрудники обычно работают по 40–50 лет. Поскольку это большой холдинг, прочно занявший место на мировом рынке, даже во время кризиса людей не увольняют и практически не сокращают зарплату. Стабильность – ключевое преимущество работы в компании мирового уровня.

– Если бы у вас были неограниченные ресурсы, что бы вы подарили своему клиенту на юбилей?

– В зависимости от того, чем он занимается, его предпочтений, увлечений, помимо работы.

– Вам легко удастся отключаться от работы? Часто ли вы говорите о ней в «нерабочее» время: с друзьями, семьей?

– Постоянно. Но это не мешает, а скорее помогает!

– На книги время остается?

– Да, я с удовольствием читаю художественную литературу: деловую – по необходимости. Поскольку за рулем сам езжу очень редко, времени для этого в дороге у меня достаточно – читаю все, что не прочитал в школьные и студенческие годы.

– Где предпочитаете отдыхать?
Люблю горы.

– Что самое важное в жизни?
– Семья, дети. ■

День «в поле»

Собираясь на переговоры, я... узнаю все необходимые сведения о клиенте и подготавливаю интересующую его информацию

Находясь в пути, я... разрабатываю очередную поездку и следующего клиента

Если я опаздываю на встречу... это исключено!

Если мой потенциальный клиент опоздал на встречу... приходится ждать – случаи бывают разные

Как правило, я могу определить, готов ли человек подписать контракт... практически в первые минуты общения

После подписания договора... мы отмечаем с клиентом это событие

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД **ЭНЕРГОМЕРА**

ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПТИЦЕВОДЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Полный комплекс услуг от разработки проекта до сдачи объекта «под ключ»:

- Клеточное оборудование для выращивания и содержания промышленного стада кур-несушек, ремонтного молодняка и бройлеров.
- Промышленные, фермерские и лабораторные инкубаторы.
- Оборудование для напольного содержания птицы.
- Система микроклимата и компьютерного управления и мониторинга.



Клеточное оборудование
для содержания бройлеров КП-35ВМ
с механизированной выгрузкой птицы

Инкубаторы универсальные ИУП-Ф-45



Повысьте производительность!

Chainovation®

EXCELLENCE IN FEEDING



Эффективность, надежность, прекрасный обзор



Меньше стресса для птицы



Высокоскоростная цепь

Matrix®

EXCELLENCE IN FEEDING



Одновременная подача
корма петухам



Петухи едят вдоль
стен птичника

EggXcellént®

EXCELLENCE IN LAYING NESTS



Комфортабельное
автоматическое гнездо



Низкий процент яиц на полу

Больше информации? Звоните
+31 (0) 40 292 55 00 / ВДЛ Агротех
+7(495) 980-09-74 / ПЕЯ Интернешнл
info@vdlagrotech.nl

YouTube

Поиск: VDL Agrotech

реклама

Льготное кредитование для аграриев

Российские сельхозпроизводители смогут получать кредиты по льготной ставке 5% с начала следующего года. Ранее ожидалось, что кредиты по такой ставке можно будет получить уже в 2016-м, однако в этом году такой механизм не заработал.

До этого сельхозпроизводители могли получать льготные кредиты в рамках программы проектного финансирования: в прошлом году было отобрано 12 инвестпроектов в АПК на общую сумму кредитов 45 млрд рублей.



«Мы надеемся, механизм кредитования сельхозтоваропроизводителей с процентной ставкой 5% заработает с 1 января 2017 года», – сказал **министр сельского хозяйства Александр Ткачев**. При этом он подчеркнул, что уже имеющиеся механизмы поддержки и субсидии позволяют делать процентную ставку даже ниже 5%.

Сегодня средняя ставка по кредитам составляет 15%, при этом в пиковый момент процентного шока на банковском рынке (декабрь 2014 года) она достигала 30%. Сейчас российские аграрии направляют на оплату субсидируемой части ставки собственные оборотные средства, а потом ожидают возмещения от государства. Минсельхоз ранее предложил упростить этот механизм, перейдя к системе, при которой субсидии на компенсацию части процентных ставок по кредитам аграриев будут направляться напрямую в банки-агенты.

Агроинвестор

Племенная птица без НДС

Президент России Владимир Путин подписал федеральный закон об освобождении до 1 января 2021 года налогоплательщиков от уплаты НДС при реализации и ввозе в РФ племенного скота и племенной птицы, сообщается на официальном портале правовой информации.

Федеральный закон освобождает от НДС на территории РФ операции по реализации (передаче для собственных нужд) племенного крупного рогатого скота, племенных свиней, овец, коз, лошадей, полученных от них эмбрионов и семен, а также племенной птицы и племенного яйца. Льгота применяется

при наличии у налогоплательщика племенного свидетельства.

Аналогичная льгота предоставляется и при ввозе в РФ племенного скота и птицы, а также эмбрионов, семен и племенного яйца, но при условии представления в таможенный орган разрешения, выданного в соответствии с законом «О племенном животноводстве».

Ранее при реализации и ввозе племенного скота и птицы применялась пониженная ставка НДС 10%.

Портал промышленного
птицеводства

115 млн т зерна ежегодно

Сбор зерна в России должен составить по 115 млн т в год до 2020 года, урожайность может достичь трех тонн с гектара, заявил директор департамента растениеводства Минсельхоза Петр Чекмарев.

Ранее **глава министерства Александр Ткачев** сообщил, что к 2030 году сбор зерна в России может достичь 130 млн т, экспорт – 50 млн т (сейчас на уровне 30 млн т). При этом Минсельхоз США ожидает, что Россия сможет экспортировать 25,5 млн т пшеницы в текущем году.

«До 2020 года 115 млн т мы должны получать ежегодно. Посевные площади занимают порядка 50 млн га, урожайность может достичь 3 т с гектара», – сказал Чекмарев. По его словам, в настоящий момент урожайность зависит и от сельхозмашин, которые во многих регионах на 60% изношены.



Аграриям необходимо закупать не менее 20–30 тыс. единиц техники в год, говорил ранее Ткачев. По его словам, в 2015 году ведомство увеличило скидку на технику для сельхозпроизводителей до 25%, а для Сибири и Крыма – до 30%.

Минсельхоз также прогнозирует высокий урожай в этом году (106–110 млн т зерна, с учетом Крыма). Результат этого года может быть рекордным для России. Сейчас рекордным является урожай 2008 года, когда было собрано 108,2 млн т зерна.

Агроинвестор

Курицы против вируса Зика

Сильный куриный запах может стать средством профилактики распространения малярии и даже вируса Зика. К такому выводу пришли ученые из Швеции и Эфиопии.

Проведенные учеными эксперименты показали, что москиты держатся подальше от домов, в которых содержатся в клетках живые курицы. По мнению ученых, москиты знают о присутствии курицы, поскольку эти птицы кормятся насекомыми, а куриная кровь недостаточно питательна для комаров, и насекомые просто не хотят рисковать. Что еще более важно, москитам даже не требуется видеть непосредственно живую курицу. Один только куриный запах создает своего рода воздушный пузырь, который защищает жилища даже от самых голодных москитов.

Ученые уже изолировали химический компонент, который отвечает за характерный куриный запах, чтобы на его основе изготовить качественный репеллент.

Эффективность куриного запаха намного превосходит воздействие всех репеллентов, которые можно приобрести в свободной продаже. Большая часть подобных средств работает только после того, как комар садится на тело, однако новый репеллент может сократить популяцию москитов во всем доме на 95%, так что это достаточно эффективно.



Ученые считают, что подобно рода средства смогут предотвратить распространение вируса Зика – вспышка этой болезни зарегистрирована более чем 50 странами мира. Впервые исследование показало, что малярийные комары активно избегают кормления кровью определенных животных, и это их поведение регулируется посредством запахов.

medikforum.ru

«Приосколье» подкислит корма

Структура птицеходдинг-а «Приосколье» Геннадия Бобрицкого намерена к 2020 году запустить производство треонина – аминокислоты, используемой для создания комбикормов, пока не выпускаемой в России промышленно.

Проектом стоимостью 4–4,5 млрд рублей будет заниматься ЗАО «Завод премиксов №1», которое выпускает из зерна пшеницы другую аминокислоту – лизин. Компания планирует производить 18 тыс. т треонина в год и занять около 90% профильного рынка.

О проекте по производству треонина рассказал директор ЗАО «Завод премиксов №1» Алексей Балановский. По его словам, сейчас ведутся исследовательские работы. Кредитные средства планируется получить в Сбербанке, с ко-

торым ведутся переговоры. Создание производства займет 2,5 года. Еще год потребуются на пусконаладку. Оно будет расположено на той же площадке, где уже работает завод по выпуску лизина.

Напомним, что проект общей стоимостью около 7 млрд рублей был запущен в прошлом году. Его мощность составляет 57 тыс. т в год. По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка ЗАО «Завод премиксов №1» в 2015 году достигла 1,45 млрд рублей, чистый убыток – 233 млн рублей.



Треонин – аминокислота, которая используется, в частности, при изготовлении кормовых добавок в мясном скотоводстве. Промышленно вырабатывается специально мутировавшими клетками из сахарозы различных зерновых культур. Добавка аминокислоты в корм позволяет значительно увеличить привес животных.

«Треонин в России импортный, а его главным и практически единственным производителем является Китай, конкуренцию которому составляет только Германия», – рассказал директор региональной сети инвестиционной QBF Владимир Пахомов. По его словам, реализация проекта повлияет не столько на рынок биологических пищевых добавок, сколько мясных продуктов. «Стоимость кормов влияет на цены поставщиков, соответственно, чем ниже доля импорта в кормах, тем дешевле мясо для конечного потребителя», – отмечает аналитик. – Спрос на добавку будет высоким, однако вопрос: будет ли политика импортозамещения актуальной на момент запуска производственных мощностей в 2020 году». Емкость российского рынка треонина, по оценке В. Пахомова, составляет не более 18–19 тыс. т в год: «При аналогичной заявленной мощности предприятие может обеспечить предложением 100% рынка и даже отправлять часть продукции на экспорт».

КоммерсантЪ

Россия ограничила ввоз кормов

Временные ограничительные меры Россельхознадзор ввел с 29 июля в отношении Аргентины, Бразилии, Германии и Китая из-за ГМО.

Информация о содержании генно-модифицированных компонентов в кормах для животных не была отражена в сопроводительных документах, отмечают в ведомстве.

Ограничения затронут продукцию аргентинских предприятий Bunge Argentina, Renova

TTBagS

Оборудование для термоусадочной упаковки тушек птицы



Solutions that Work ■ www.tippertie.com

Свежесть, герметичность.

Новая упаковка TTBaGS обеспечивает первоклассный вид товара и надёжное клипсование. Один оператор может упаковать до 40 тушек птицы в минуту. Данная модель является идеальным решением для усиления пропускной мощности и производительности автоматических систем вакуумной упаковки, например, TIPPER TIE Rota-Matic. Модель TTBaGS представляет собой автономную установку для фасовки и клипсования.

www.tippertie.com/TTBaGS



Птица в вакуумной упаковке с клипсовым зажимом готова для термоусадочной камеры.

TIPPER TIE™
a DOVER company

TIPPER TIE, Inc.
infoUS@tippertie.com

TIPPER TIE TECHNOPACK GmbH
infoDE@tippertie.com

S.A., Santa fe. Argentina/Senasa, Vicentin S.A.I.C., бразильских Bunge Alimentos S.A., No PR-03857 Louis Dreyfus Commodities Brasil S. A., немецкого No HRA 10 80 87 ADM Hamburg Aktiengesellschaft – Werk Hamburg и китайского Фокко Биомикал Энерджи (Лунцзян).

В случае поступления в РФ их продукции, которая была отгружена до введения запрета, решение о пропуске таких грузов принимается в обычном режиме с проведением лабораторного контроля на наличие незаявленных ГМО-добавок.



Добавим, что российский президент Владимир Путин в июле подписал закон, запрещающий выращивание и разведение в России ГМО-растений и животных. Исключение составляют только научные исследования.

ИД «СФЕРА»

На Украине могут запретить ГМО

В Раде зарегистрирован законопроект №4968 от 13.07.2016, которым предложено внести изменения в закон Украины «О государственной системе безопасности при создании, испытании, транспортировке и использовании генетически модифицированных организмов». Об этом сообщает официальный веб-портал Верховной Рады.

Предлагается дополнить закон статьей 23, которой до 1 января 2023 года запрещаются промышленное производство, переработка и введение в оборот, выращивание сельскохозяйственных растений с применением ГМО и ввоз на таможенную территорию ГМО. Инициатором законопроекта является народный депутат Николай Люшняк.

Отмечается, что вступление в силу моратория откладывается на один год, поскольку это время отводится на экспорт генетически модифицированных сельскохозяйственных растений и ГМО.

Также проектом закона устанавливается административная ответственность за нарушение установленных требований, что карается штрафом от 40 до 90 тыс. необлагаемых минимумов доходов граждан и аннулированием лицензии на осуществление хозяйственной деятельности сроком на 5 лет. Кроме того, за нарушение требований относительно экспорта про-

дукции с применением ГМО предусмотрен штраф от 50 до 100 тыс. необлагаемых минимумов доходов граждан.

«Основным требованием законопроекта является обязать аккредитованные лаборатории провести экспертизы по экономической целесообразности, экологической, биологической, генетической безопасности и пользе для здоровья человека ГМО до 2023 года. Если выводы научных экспертиз обоснованно подтвердят безопасность влияния ГМО, опровергнут негативное влияние ГМО на живые организмы и окружающую природную среду, действие моратория будет остановлено», – говорится в пояснительной записке к законопроекту.

capital.ua

Экспорт зерна: пошлины против квот

Федеральная антимонопольная служба считает, что введение в России квот на вывоз зерна предпочтительнее экспортных пошлин, однако видит в этом механизме ограничения по обязательствам РФ в рамках ВТО, сообщила **начальник управления контроля химической промышленности и АПК ФАС Анна Мирочиненко**.



Системой квот сегодня пользуется Евросоюз, который устанавливает для партнеров определенную квоту для беспошлинных поставок, после чего включается система пошлин. «Конечно, более предпочтительно квотирование экспортных поставок зерна, однако применение данного механизма ограничено обязательствами, взятыми Россией в рамках ВТО. Кроме того, в этом случае встает вопрос о распределении квот между экспортерами», – сообщила она.

Правительство устанавливает пошлины на пшеницу ежегодно. Поводом для этого в 2015 году стала растущая активность экспортеров, которые наращивали продажу зерна на внешних рынках за валюту и стремились таким образом выиграть от резкого падения рубля. В настоящее время экспортная пошлина на пшеницу составляет 50% от таможенной стоимости минус 6,5 тыс. рублей, но не менее 10 рублей за тонну.

Вопрос о пересмотре экспортной пошлины на пшеницу обсуждается с момента ее введения. Замглавы Минсельхоза Евгений Громы-

ко сообщал, что министерство рассматривает вопрос пересмотра пошлины. Кроме того, он отмечал, что Минсельхоз РФ обсуждает введение экспортной пошлины на кукурузу и ячмень.

А. Мирочиненко напомнила, что меры таможенно-тарифного регулирования являются одним из инструментов поддержания определенного уровня цен на внутреннем рынке, в том числе в аграрном секторе. «Зерно, в отличие от продукции животноводства, востребовано на мировом рынке. В условиях девальвации рубля экспортный зерновой рынок остается привлекательным для сельхозтоваропроизводителей», – заявила она.

Минсельхоз готов рассмотреть вопрос об отмене экспортной пошлины на пшеницу к осени. Зерновой союз недавно направил председателю правительства Дмитрию Медведеву письмо с просьбой отменить экспортную пошлину на пшеницу. Недополученные доходы зернопроизводителей от пошлины союз оценивает в 30–40 млрд рублей. Министр сельского хозяйства Александр Ткачев сообщил, что рано или поздно Россия отменит пошлину.

Агроинвестор

Россияне доверяют соцсетям

За последние несколько лет к социальным сетям приобщилось практически все активное население, от школьников до пенсионеров: у каждого по несколько аккаунтов и ежедневное онлайн-общение.

По данным опроса subscribe.ru, проведенному среди 2300 пользователей Рунета, 98% опрошенных активно вовлечены в соцсети, и лишь 2% не зарегистрированы ни в одной.



Так, 56% считают общение в соцсетях равнозначным любому другому. Опасность регистрации с точки зрения хранения персональных данных в социальных сетях для 58% аудитории равнозначна заполнению любых других анкет. О рисках общения в связи с невозможностью идентификации личности говорят 8%, об отсутствии гарантий от утечки персональных данных – 29% респондентов. В то же время 27% опрошенных считают общение в соцсетях менее опасным, чем живое.

Чаще всего в социальных сетях указываются имя и фамилия, пол, дата рождения, образование,

профессия, увлечения, размещаются личные фото. О своих доходах, членах семьи, подробностях личной жизни, политических взглядах распространяться, наоборот, не принято.

С целью сохранить конфиденциальность 37% пользователей ограничивают права доступа к своим страницам. Но от 32 до 52% опрошенных, наоборот, не используют никаких ограничений. Один из способов защиты персональных данных – предоставление достоверной информации о себе.

Институт Общественного Мнения «Анкетолог»
по материалам subscribe.ru

Если Интернет, то мобильный

С распространением гаджетов с доступом в Интернет онлайн-аудитория постепенно переместилась на мобильные телефоны и планшеты, выход с которых в Сеть благодаря технологиям 3–4G и распространению Wi-Fi гарантируется практически из любой точки мира.



Более того, общее число пользователей Интернета за счет мобильных устройств увеличилось практически вдвое за последние годы. По данным исследования Ромир 81% российской онлайн-аудитории пользуются мобильным Интернетом. Средний стаж его использования составляет 44 месяца. Среднее пребывание в Сети достигает 157 минут в день на одного человека.

В 87% случаев мобильный Интернет используют для общения в социальных сетях. В 75% – для поиска информации. Чтобы узнать актуальные новости, в Сеть заходят 59% россиян, а 57% респондентов регулярно используют его для общения в мессенджерах.

Уже на начало текущего года число пользователей мобильного Интернета в возрасте старше 16 лет составило 72%. Для выхода в Интернет россияне в 82% случаев используют Wi-Fi, 67% мобильной аудитории предпочитает 3G, 31% опрошенных – 4G, еще 15% – технологию подключения LTE.

В опросе участвовала тысяча человек в возрасте от 18 до 50 лет среди городских трудоспособных жителей России.

Институт Общественного Мнения «Анкетолог»
по материалам Ромир

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*



ПРОД ЭКСПО

**6–10
февраля 2017**

24-я международная
выставка продуктов
питания, напитков
и сырья для их
производства

Организатор:



При поддержке Министерства
сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.prod-expo.ru

**Проверенные рецепты
для успешного бизнеса**

* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок. Подробнее о рейтинге — www.exporating.ru

18+



Реклама





Компания: **ООО «ЦСБ-Систем»**
115054 Россия, г. Москва,
ул. Валуевская, 30, этаж 2
Тел./ Факс: +7 (495) 641-51-56
E-Mail: info@csb-system.ru
www.csb.com

Авторы:



Игорь Демин,
генеральный директор
ООО «ЦСБ-Систем»



Герман Шальк,
директор по продажам
CSB-System AG

Повышение производительности благодаря автоматизации процессов на предприятии ProMessa



В связи с высокими требованиями потребителей к постоянному наличию продукции и его качеству, а также ввиду коротких сроков поставок автоматизированная логистика предприятий приобретает все большее значение.

Современные концепции хранения товаров и организации материало потока должны соответствовать гибким производственным системам, ориентированным, в том числе, на изготовление малых партий продукции благодаря инновационным решениям по автоматизации.

При этом действует правило: чем выше уровень интеграции всех производственных компонентов, тем эффективней и экономичней поставка продукции клиентам. Нидерландское предприятие ProMessa BV, производитель мясных полуфабрикатов в потребительской упаковке, вовремя распознало это и совместно с компанией CSB-Automation автоматизировало внутреннюю логистику. С помощью нового логистического решения предприятие ProMessa может эффективнее выполнять требования сетей розничной торговли и укреплять свою конкурентоспособность на рынке.

«Мы осуществляем поставку широкого ассортимента продукции в 1200 супермаркетов. Логистическая система помогает нам эффективно выполнять подбор и поставку заказов клиентов, в том числе малыми партиями. Наши клиенты, такие как Coop, Spar или Plus, могут заказать любой артикул в короткие сроки и в малом количестве. При этом не имеет значения, классическая ли это колбасная продукция или традиционный голландский продукт Rundervinken. Клиент, своевременно заказавший товар, получа-

ProMessa поставляет широкий ассортимент мясной продукции в потребительской упаковке в более чем 1200 супермаркетов

ет его, как правило, в тот же день», – говорит **Гаролд Рувелер, руководитель предприятия ProMessa.**

Это большое конкурентное преимущество в стране, где классическое обслуживание за прилавком все больше и больше теряет практическое значение. Наибольшая часть продаваемых мясных продуктов в Нидерландах – это продукция в потребительской упаковке для сетей розничной торговли.

Производительность выросла почти вдвое

Сегодня практически весь материальный поток на предприятии ProMessa управляется автоматическими, начиная с упаковки мясных продуктов на выходе из производства, через складирование и подбор заказов, вплоть до погрузки товаров на грузовой автотранспорт.

Там, где ранее товар и ящики перемещались из пункта А в пункт Б вручную, сегодня совместно отлично работают самая современная роботизированная техника, конвейеры, сортировщики и программное обеспечение CSB-System. Как во всех системах внутренней логистики, программное обеспечение и на предприятии ProMessa играет решающую роль. Являясь ведущей системой, оно организует и контролирует работу двух ящичных складов и обслуживающих их роботов, четырех линий маркировки с подключенными сортировочными установками, автоматического склада отгрузки и системы конвейеров. Интегрированное планирование производства обеспечивает точную настройку процессов по времени и количеству производимых продуктов. Вся важная информация, такая как данные заказов, производственные и складские данные, регистрируется и обрабатывается в реальном масштабе времени. Такой высокий уровень сетевой интеграции процессов предприятия и логистических компонентов обеспечивает быстрые и безошибочные процессы и очень высокую производительность.

«Мы почти вдвое увеличили объем отгружаемой продукции – сегодня это более 100 тыс. единиц потребительской упаковки в день. В предновогоднее время в 2015 году объемы достигали 150 тыс. единиц», – говорит Гарольд Рувелер.

Кстати, почти в три раза вырос оборот ProMessa, который составляет сегодня более 70 млн евро в год. «Такой рост на имеющихся производственных площадях и без увеличения количества персонала не был бы возможен без новой логистической системы», – поясняет Рувелер.



Автоматизация товарного потока начинается на ProMessa на выходе продукции из производства, на центральном контрольном пункте. Ящики с продукцией (в одном ящике – один артикул), снабженные штрих-кодом, передаются в логистическую систему и при поддержке системы транспортируются на один из двух складов. Артикулы, произведенные в небольших объемах, загружаются на ящичный склад, имеющий 7 тыс. мест хранения. Быстро оборачиваемые про-



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- ProMessa – успешное сочетание традиционного мясного производства, включая убой скота, и автоматизированной логистической системы.
- Ассортимент продукции: мясная продукция в потребительской упаковке (свинина, говядина, полуфабрикаты), вегетарианские продукты.
- Ежедневная поставка продукции в более чем 1200 супермаркетов.
- Автоматический ящичный склад на 7000 мест хранения (для медленно оборачиваемых товаров).
- Два автоматических ящичных склада на 20000 мест хранения (для быстро оборачиваемых товаров и склада отгрузки).
- Ежедневное производство более 110000 единиц потребительской упаковки с мясной продукцией с использованием четырех линий маркировки и сортировки.
- Более 150 сотрудников.
- Сайт предприятия: www.pro-messa.nl

Преимущества использования CSB-System

- Интегрированное управление и наблюдение за всеми процессами, начиная с закупки, производства и логистики, до отгрузки готовой продукции.
- Полностью автоматизированная и оптимизированная цепь поставок в масштабе одного предприятия (безошибочность поставок).
- Одновременная переработка и комплектация в заказы продукции различного качества (стандарт, био, вегетарианская продукция).
- Высокая скорость реагирования при поступлении дополнительных заказов.
- Интегрированная цепь создания добавленной стоимости.
- Автоматизированные процессы в комплектации заказов и управлении складом.
- Высокое разнообразие ассортимента продукции при низких логистических затратах.

1. На центральном контрольном пункте все ящики передаются в логистическую систему

2. Управляемые с помощью CSB-System порталные роботы могут загружать и отгружать одновременно до семи ящиков

дукты загружаются на склад, который обслуживается порталными роботами. Эти роботы представляют собой относительно новые в пищевой промышленности складские технологии. Особностью является вид хранения товаров, т. к. ящики устанавливаются не на полки, а размещаются в виде стоп непосредственно на гигиенически безупречном полу склада. Производительность роботов обеспечивается при этом благодаря возможности одновременного пере-



Четыре принтера этикеток с подключенными сортировочными установками могут собирать от 5000 до 7500 единиц упаковок в смешанные ящики

мещения до семи ящиков при загрузке и выгрузке товаров. Соблюдение принципа FiFo (First in – First out) обеспечивается благодаря непрерывной реорганизации склада посредством перемещения ящиков из одной стопы в другую. И этот процесс управляется полностью автоматически в системе CSB.

По соответствующему запросу ERP-системы ящики автоматически поступают со склада на вышестоящий этаж, на четыре линии маркировки с подключенными к ним сортировочными установками, работающими по принципу «товар–человеку». С использованием программного обеспечения выполняется оптимальное объединение данных заказа, продукции и тары, их передача на линии комплектации заказов и последующей маркировки. При этом учитываются и рассчитываются, наряду с количеством артикулов и их объемом, также количество требуемых ящиков, необходимые материальные потоки и оптимальные транспортные конвейерные пути для погрузки товаров на грузовой автотранспорт в соответствии с маршрутами.

На промышленных компьютерах CSB-Rack сотрудникам наглядно визуализируется информация об обрабатываемом заказе, о входящих в него артикулах, их количестве, а также о требуемой этикетке. На сортировочной установке артикулы автоматически выталкиваются в ка-

налы комплектации и распределяются по ящикам. Собранные таким образом ящики подаются по конвейеру на склад отгрузки, где с помощью порталных роботов составляются в стопы в соответствии с заказами клиентов.

«Наши сотрудники с помощью сортировщиков могут обрабатывать одновременно многочисленные заказы и собирать артикулы непосредственно в транспортные ящики. Рабочие места характеризуются своей эргономичностью, и путь перемещения сотрудников оптимален. Таким образом, мы можем эффективно собирать в заказы наши многочисленные артикулы, независимо от количества требуемой клиенту продукции. Объем заказа практически не влияет на логистические затраты», – поясняет Гарольд Рувелер.

Независимость производства от комплектации заказов

Логистическая система предприятия основана на принципе независимости процессов. При разработке концепции преследовалась цель – обеспечение независимого друг от друга хода всех основных процессов, начиная от производства и до отгрузки товара клиенту, – для достижения постоянно высокой производительности и гибкости. Важным составляющим элементом является высокопроизводительный склад отгрузки. Он обеспечивает оптимальный процесс комплек-

тации заказов клиентов, которые в течение всего дня составляются в стопы ящиков с товарами. В зависимости от наличия товаров CSB-System разбивает имеющиеся заказы клиентов на отдельные подзаказы. Благодаря этому, несмотря на большое разнообразие артикулов, производство оптимизировано по размерам партий и независимо от процессов комплектации и отгрузки. Комплектация каждого артикула начинается только тогда, когда его необходимое количество загружено на оба буферных склада. Четыре линии маркировки с принтерами (с несколькими рулонами различных этикеток), а также четыре подключенные сортировочные установки в сочетании с вышестоящими системами управления складом и материалопотоком в состоянии – в зависимости от структуры заказов – собирать от 5 до 7,5 тыс. смешанных ящиков в час.

Повышение скорости реагирования, уменьшение складских запасов

Представление материальных и информационных потоков предприятия в цифровом виде дает ряд преимуществ, например в отношении приобретающей все большее значение высокой скорости работы. Предприятие ProMessa имеет сегодня возможность еще быстрее реагировать на дополнительные заказы продукции без необходимости увеличения складских запасов. Заказы клиентов непрерывно принимаются в ERP-системе, и в большинстве случаев товары отгружаются в течение 12 часов или в тот же день.

«Раньше мы имели значительно большие объемы товара на складе, которые хранились про запас. Благодаря высокой скорости работы нашей логистической системы мы храним на буферном складе только предварительно упакованные и не маркированные товары в количестве, достаточном на один день», – говорит господин Рувелер. Таким образом, возможно выполнять ежедневную поставку продукции клиентам, обрабатывая заказы в самые короткие сроки. Надежность поставок составляет при этом 99%.

«Проект показал нам, как важен правильный выбор партнеров, технологически развивающих наше предприятие. Сотрудничество с CSB-System и CSB-Automation ценно для нас тем, что специалисты обеих компаний постоянно предлагают новые идеи и разрабатывают инновационные решения для устойчивого улучшения конкурентоспособности ProMessa», – подчеркивает Гарольд Рувелер, директор ProMessa. ■

Комплектные Линии и Заводы для Комбикормовой Промышленности

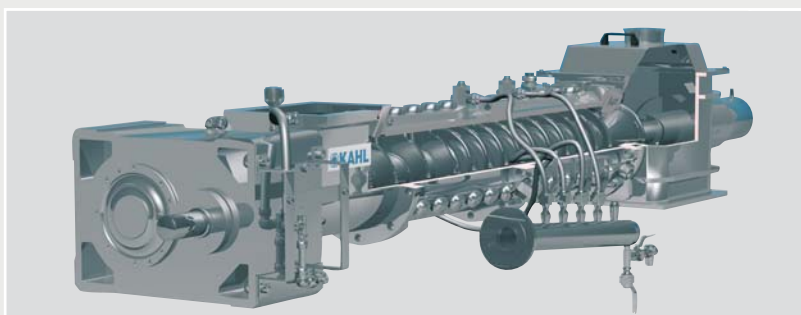
Вальцовая дробилка КАЛЬ

Экономичное измельчение комбикормовых смесей, семян злаковых, бобовых и масличных культур.



Экспандер КАЛЬ

Улучшение качества комбикорма.



Только на прессах- грануляторах КАЛЬ

Гранулы прямоугольной формы являются особенностью кормов качества премиум для лошадей, КРС и коз.



Вакуумный обмасли- ватель GVC от КАЛЬ

Без движущихся смесительных элементов, очень бережное обмасливание, высокая степень чистоты продукта.



Представительство
«Амандус Каль ГмбХ и Ко. КГ», Германия
121357 г. Москва, ул. Вере́йская, 17,
Бизнес-Центр «Вере́йская Пла́за-2», офис 318

Тел. + 7 (495) 644 32 48
Факс + 7 (495) 644 32 49
info@kahl.ru
www.akahl.ru



Компания: **АО «Май Проект»**
115054, г. Москва,
Большой Строченовский пер., 7, эт. 8
Тел.: +7 (495) 710-86-22
Тел./Факс: +7 (495) 981-98-80
E-Mail: info@myproject.msk.ru
www.myproject.msk.ru

Авторы: **Андрей Ромашко**,
ведущий инженер технологического отдела
Игорь Бойко,
инженер технологического отдела
Евгений Марыкин,
руководитель проектов отдела маркетинга
промышленных предприятий

Опыт реализации технологии «MY DAF» на локальных очистных сооружениях птицефабрики

Применение систем автоматизации локальных очистных сооружений канализации позволяет избежать таких недостатков, как утомляемость обслуживающего персонала, его субъективность в оценке возникающих ситуаций, ограниченная скорость реакции на резкие изменения режимных параметров, сократить эксплуатационные расходы, в том числе на оплату труда персонала, а также минимизировать последствия аварийных ситуаций.

Эффективность «MY DAF» при решении сложной задачи

В 2016 году руководство птицефабрики «Агро-плюс» поставило перед специалистами АО «Май Проект» задачу по выполнению локальных очистных сооружений канализации «под ключ» с условием минимального необходимого времени на обслуживание ЛОС, а также снижения эксплуатационных затрат за счет применения программно-технического комплекса управления.

Технология «MY DAF» – это целостное инженерное решение по очистке сточных вод методом напорной реагентной флотации, основанное на многолетнем опыте реализации локальных проектов «под ключ», объединяющее в себе оптимальный выбор технологического оборудования, реагентов и средств автоматизации технологического процесса для получения максимального эффекта.

Применение технологии «MY DAF» в комплексе с системой управления технологическими процессами на локаль-

ных очистных сооружениях птицефабрики позволило упростить их обслуживание и снизить эксплуатационные затраты на очистку 1 куб. м сточных вод.

Технологическая схема очистки сточных вод

Производственные сточные воды в количестве 900 м³ в сутки самотеком поступают в канализационную насосную станцию (КНС), откуда насосами перекачиваются в здание механической и физико-химической очистки.

Процесс очистки сточных вод состоит из следующих технологических узлов: 1) механическая очистка; 2) усреднение; 3) физико-химическая очистка методом напорной реагентной флотации.

Механическая очистка осуществляется на шнековой решетке с прозором 2,0 мм. На решетках происходит задержание механических отходов, которые собираются в бункере и выгружаются в контейнер и затем вывозятся на утилизацию.

На решетке происходит задержание механических отходов, которые собираются в бункере и выгружаются в контейнер и затем вывозятся на утилизацию.

После решетки механически очищенные сточные воды самотеком поступают на усреднение для сглаживания пиковых поступлений сточных вод как по расходу, так и по химическому составу. Для предотвращения осаждения взвешенных и минеральных частиц в усреднителе устанавливаются механические мешалки. Предусмотрена работа меша-

лок как по таймеру, так и при достижении заданного уровня.

Подача сточных вод на установку напорной флотации осуществляется погружными насосами, расположенными в усреднителе. Включение и выключение насосов происходит при достижении заданного уровня воды в усреднителе. Для измерения уровня сточных вод предусматривается уровнемер, который используется для определения степени наполнения усреднителя и управления работой мешалок и подающего насоса.

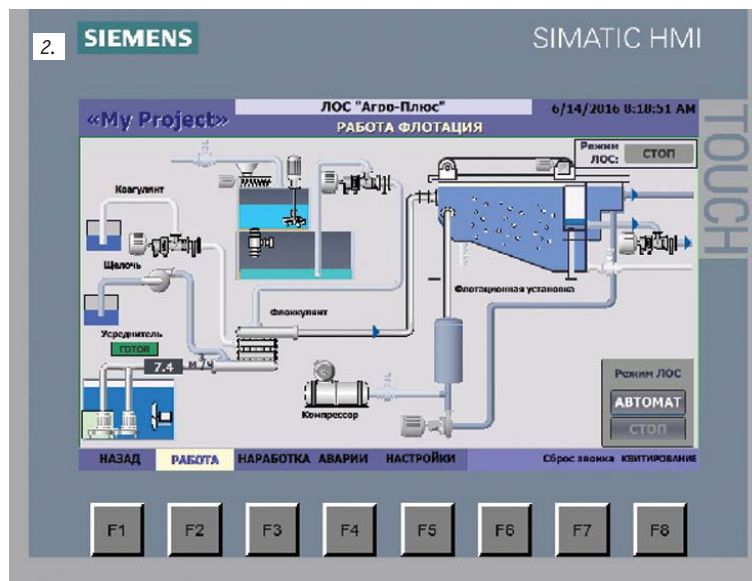
Индикация показаний уровнемера и управление насосами и мешалками, установленными в усреднителе, предусмотрено от шкафа управления установкой напорной флотации.

Физико-химическая очистка методом напорной реагентной флотации. Механически очищенные производственные сточные воды из усреднителя насосами подаются в трубчатый флокулятор.

Предусмотрена следующая очередность ввода химических реагентов: 1) коагулянт; 2) гидроксид натрия; 3) флокулянт.

Удаление нерастворенных загрязнений из сточных вод реализовано по уникальной технологии «MY DAF», разработанной специалистами АО «Май Проект» на базе установки напорной реагентной флотации. Общий вид цеха физико-химической очистки показан на рис. 1.

Флотопена с поверхности флотатора собирается скребками в специальный карман. Для ее откачки из сборного кармана в резервуар осадка предусмотрен шнеко-



1. Общий вид цеха физико-химической очистки на базе технологии «MY DAF»

2. Мнемосхема сенсорной панели «Флотация»

вый насос. Он работает в периодическом режиме от уровнемера, установленного в кармане сбора флотопены. В процессе обработки сточных вод в нижней части флотатора происходит образование осадка. Для отвода осадка установлен отсечной клапан с пневмоприводом, который работает в таймерном режиме. Осадок из флотатора за счет гидростатического давления отводится в горизонтальную песколовку, где оседают тяжелые минеральные примеси. Осветленная вода отводится в усреднитель.

Для интенсификации процесса флотации в очищаемую воду дозируется раствор коагулянта и флокулянта, а для регулирования показателя pH подается раствор гидроксида натрия.

В ходе проведения пусконаладочных работ в качестве коагулянта использовались следующие реагенты:

- жидкий полиоксисилиум хлорид, Аква-Аурат™18 с содержанием активного вещества Al_2O_3 17%. Расход реагента составил 7,5–15 л/час;
- 40-процентный раствор хлорида железа (III) с содержанием активной части 40%. Расход зафиксирован в пределах 7,5–15 л/час.

По результатам проведенного технико-экономического анализа в качестве коагулянта рекомендован к использованию 40-процентный раствор хлорида железа (III), который имеет меньшую закупочную стоимость, чем Аква-Аурат™18. Его дозирование предусмотрено из ИВС-контейнера мембранными насосами-дозаторами во флокулятор.

При пусконаладочных работах использовался раствор товарного NaOH с концентрацией гидроксида натрия 40%, расчетная концентрация рабочего раствора щелочи после разведения составляла 8%. Расход 8-процентного раствора составлял 3,75–7,5 л/час.

Приготовление рабочего раствора флокулянта предусмотрено на автоматической станции. Насосами-дозаторами он подается в точку дозирования во флокуляторе.

Производственные сточные воды после физико-химической очистки на установке напорной флотации сбрасываются в городской коллектор.

Автоматизация технологического процесса птицефабрики

Управление всем технологическим оборудованием ЛОС предусмотрено с сенсорной панели шкафа управления флотацией при помощи разработанного компанией АО «Май Проект» программно-технического комплекса.

Программно-технический комплекс (ПТК) управления комплектом технологического оборудования физико-химической очистки производственных сточных вод ООО «Агро-Плюс» на базе флотационной установки, разработанной по уникальной технологии «MY DAF», предназначен для автоматизированного контроля, регулирования и регистрации основных параметров объекта, протоколирования действий оператора и событий, обеспечения дис-

танционного управления технологическим процессом.

ПТК обеспечивает:

- автоматический сбор информации о ходе протекания технологического процесса;
- автоматическое регулирование основных технологических параметров;
- отображение технологических параметров и состояния оборудования на панелях управления;
- дистанционное автоматизированное управление процессом;
- местное управление процессом;
- реализацию системы защит и блокировок;
- реализацию системы оповещения оператора при возникновении аварийных ситуаций.

Общий вид мнемосхемы «Флотация» на панели управления показан на рис. 2.

Выводы

Применение уникальной технологии «MY DAF» в комплексе с системой автоматизации технологических процессов очистки сточных вод на локальных очистных сооружениях канализации позволяет упростить процесс их эксплуатации и сократить количество потребляемой электроэнергией. По результатам выполненного проекта компания «Агро-Плюс» составила положительный отзыв о работе ЛОС. АО «Май Проект» реализует индивидуально разработанные схемы автоматизации очистных сооружений «под ключ» как на пищевых предприятиях, так и на городских объектах. **Р**



Компания: **Petersime**
Россия, 105118, г. Москва, шоссе Энтузиастов, 34
Тел./ Факс: + 7 (495) 788-30-68
Моб.: + 7 (964) 533-48-07, + 7 (903) 186-53-31
E-mail: anna.nemtseva@petersime.com
www.petersime.ru

Автор: **Стив Эванс**,
руководитель птицеводческого
предприятия (Австралия),
консультант Petersime

Природа как эталон для оптимизации условий содержания и производительности

Мы в Petersime стремимся использовать природу как эталон для создания инкубаторов и разработки технологии. Наседка инстинктивно знает, какие условия требуются ее яйцам или птенцам для их оптимального содержания и развития. Мы считаем, что должны воспроизвести эти условия наилучшим образом. Принимая эту философию в качестве ориентира, мы представляем вашему вниманию статью Стива Эванса, связанную с использованием природы как эталона для оптимизации условий содержания и производительности.

Стив Эванс работал на одной из крупнейших интегрированных ферм интенсивного птицеводства в Австралии и в настоящее время руководит собственным фермерским предприятием, которое занимается выращиванием кур на свободном выгуле. Он также является консультантом Petersime.

Естественный инстинкт питания запасами желточного мешка: уроки наблюдения за природой

Красные джунглевые курицы – вид, в крови которого все еще живут инстинкты предков, – могут научить нас некоторым базовым принципам инкубации. Изучая природу, мы сделали очень важные наблюдения, например то, как наседка поощряет цыплят питаться запасами из желточного мешка.

Потерянные базовые знания

За мои сорок лет в птицеводстве я увидел, что теряются базовые знания о поведении и инстинктах кур-наседок в природе. Это стало непредвиденным

следствием строгих – и я должен добавить, абсолютно необходимых – правил биологической безопасности, внедряемых в отношении интенсивно выращиваемых птиц. Один из первых критериев отбора персонала для работы в интенсивном птицеводстве – это то, что сотрудники не должны держать и разводить собственную птицу. Это означает, что люди, проходящие через ин-



Красные джунглевые курицы

дустрию интенсивного птицеводства, учатся только на своем опыте и наблюдениях, почерпнутых в этой отрасли.

Я считаю, что множество интересных идей для индустрии интенсивного птицеводства появилось в результате имитации поведения кур-несушек в природе. Природой созданы основные правила. Индустрия интенсивного птицеводства раздвигает границы. Тем не менее, с потерей связи с базовыми, естественными знаниями о птице мы в некоторой мере разучились различать разницу между фактом и вымыслом. Я часто слушал экспертов отрасли, опыт которых был приобретен только в рамках

интенсивного фермерства: они говорили с огромной убежденностью о поведении и инстинктах кур в природе, но были достаточно далеки от истины.

В данной статье я хочу рассказать о результатах этого наблюдения, важных именно для инкубации. Тем не менее, прежде чем я перейду дальше, я должен дать вам некоторую информацию, подтверждающую мою точку зрения.

Сын фермера

Мне очень повезло вырасти на ферме в Австралии, на окраине Сиднея, где мой отец создал центр сохранения породы для некоторых малоизвестных и исчезающих разновидностей птицы, таких как серебристо-серые доркинги, фавероли, андалузцы и лангшаны. Каждые выходные через ферму проходило большое количество посетителей, и многие из них возвращались домой с птицей какой-нибудь породы, которая больше всего им понравилась. На своем пике ферма помогала сохранять более тридцати различных видов кур как крупных, так и карликовых пород, а также уток, гусей, индеек, фазанов и павлинов. Это была замечательная среда для приобретения и развития глубоких знаний о фундаментальных принципах птицеводческой практики.

Генетика красных джунглевых куриц

Пять лет назад я стал участвовать в свободной программе, призванной помочь сохранить гены красной джунглевой курицы в Австралии. Родины красных джунглевых куриц, от которых произошли все современные породы, является Юго-Восточная Азия. По-

следний раз красные джунглевые курицы завозились в Австралию до 1952 года, когда правительство закрыло границы страны для предотвращения болезней, распространенных в сельском хозяйстве других регионов. Красные джунглевые курицы в Австралии были в основном птицей для парков и зоопарков, поскольку обладали очень малой коммерческой ценностью. Таким образом, они имели тенденцию размножаться бессистемно и без какой-либо организации процесса сохранения кровных линий в долгосрочной перспективе.

Когда я стал участвовать в этой программе, мы очень мало знали о генеалогии этих куриц и имели явные признаки скрещивания – уменьшение полового диморфизма, например.

Инстинкты побеждают

Мы собрали племенные стада с доступными птицами и разработали план для поддержания будущих поколений в здоровом и жизнеспособном состоянии. Изначально план состоял в том, чтобы собирать яйца ежедневно, хранить их в течение недели, а затем выводить искусственно в инкубаторах. И с тех пор мы действительно придерживались этой практики ежегодно.

Но красные джунглевые курицы имеют в крови сильные инстинкты своих предков, и их главное желание – отложить яйца, высидеть их самостоятельно, а затем воспитать потомство. Это наиболее страстное желание курицы, и, столкнувшись с перспективой отъема ее яиц для искусственной инкубации, она вырабатывает хитрые методы, чтобы не дать обнаружить свои яйца и сохранить их для себя.

До того как мы поняли это, мы видели множество куриц, сидящих на яйцах в различных укромных местах, и приняли решение оставить их в покое. После того как мы поняли, что происходит, мы стали обращать больше внимания на привычки куриц в те моменты, когда они готовили свои гнезда для высиживания. Гнездо никогда не было больше, чем на двенадцать яиц. Курица несла одно яйцо каждый день до тех пор, пока кладка не была завершена. Яйца откладывались в одно и то же время суток, как правило, рано утром. Курица приходила в гнездо только в том случае, если считала, что она делает это незаметно. Она сидела в гнезде в течение часа, пока не откладывала яйцо этого дня. Делая это, она одновре-

менно проводила эффективную преинкубацию всех яиц в течение часа каждый день.

Замечательная концентрация внимания

После того как кладка была завершена, курица начинала высиживание яиц. В течение первой недели она редко уходила от своего гнезда и сидела в нем очень плотно. Концентрация курицы, высиживающей яйца в своем гнезде, в течение этого периода была особенно впечатляющей. Вы могли нечаянно почти наступить на курицу, и она даже не пошевелилась бы. Гнезда были преимущественно на уровне земли, и мы заметили, что гнезда на почве были более продуктивны, чем гнезда на досках или древесной стружке. Мы предположили, что расположение гнезда на уровне земли дает курице большую возможность контролировать среду, окружающую ее яйца.

В течение второй недели инкубации можно было видеть, что курица покидает гнездо каждое утро, чтобы есть, пить и испражняться. Тем не менее, время нахождения вдали от гнезда было минимальным. В некоторых, но не во всех



Красная джунглевая курица-наседка и ее птенцы

случаях курица прикрывала гнездо перьями и другим материалом гнезда, чтобы сделать яйца менее заметными. В то же время, находясь в гнезде, курица, казалось, сидит на яйцах более легко, слегка приподнимая тело.

По мере приближения срока вылупливания манера поведения курицы вернулась к той, что наблюдалась в течение первой недели. Концентрация внимания курицы на гнезде во время вылупливания была особенно интересна. Первым свидетельством вылупливания может быть фрагмент разбитой скорлупы, заметный под телом курицы, или голова цыпленка, пробившаяся сквозь

ее перья. В течение всего процесса курица неизменно и неотлучно оставалась в гнезде. Если ей мешали, она принимала агрессивную позу, распуская перья так, чтобы казаться больше, но покидала гнездо только при крайней необходимости.

Питаюсь желтком

Мы могли наблюдать, что курица была абсолютно удовлетворена тем, что ранние цыплята питались резервами из своих желтковых мешков в течение двух дней. Она упорно оставалась в гнезде до тех пор, пока самый последний цыпленок не вылупился полностью. Цыплята были неизменно алергичны и здоровы, а их пупки оказывались совершенно зажившими. Во многих случаях, когда мы знали, что вывод был завершен, мы перемещали курицу и ее цыплят в более безопасные жилища. В этих жилищах имелись чистая питьевая вода и коммерческий куриный корм для молодняка. Именно в это время было сделано одно из наших самых интересных наблюдений.

Курица, конечно, отличается от других разновидностей птиц (таких как голуби, попугаи, хищные птицы и т. д.) тем, что она физически не может прокормить свое потомство, но вместо этого должна учить их находить и потреблять пищу самостоятельно. Интересно, что при наблюдениях курица не поощряла своих цыплят принимать предоставляемый им корм. Вместо этого она копалась в мусоре на полу и голосом поощряла цыплят клевать. Мы заметили, что цыплята ели пищу с низкой или нулевой питательной ценностью. На основании этого мы пришли к выводу, что курица-мать поощряет цыплят клевать, просто чтобы активизировать у них процессы пищеварения, в то время как они все еще питаются желтком из желточного мешка. И при этом цыплята имели очень реальный потенциал прожить четыре дня на желтке из желточного мешка, прежде чем начать употреблять любую питательную пищу.

Параллели

Я должен повторить здесь, что это были медленно растущие джунглевые курицы, никак не сравнимые с нашими современными коммерческими мясными цыплятами по размеру и потенциалу роста. Тем не менее, между ними могут быть проведены параллели в том, что касается этапов инкубации и раннего кормления. **Р**

Автор:



Леонид Подобед,
доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
главный научный сотрудник Института свиноводства
и агропромышленного производства НААН Украины

Как правильно выбрать белковую кормовую добавку?

Кормовая добавка – это вид кормового средства, оптимизирующий питательность или выполняющий специальные биологические функции в составе рациона (комбикорма) и включаемый туда в дозе до 10% по массе комбикорма (сухого вещества рациона).

Ассортимент кормовых добавок в последнее десятилетие расширился настолько, что даже самые опытные специалисты стали теряться с их назначением, оптимизацией подбора и принятием решения о целесообразности применения. Попробуем дать некоторые разъяснения и советы по этому поводу.

Следует понять, что все существующие кормовые добавки можно условно разделить на две большие группы. Первая – это балансирующие добавки. Ввод этих добавок в рацион обусловлен наличием в составе высоких концентраций соответствующих питательных и/или биологически активных веществ, превышающих

концентрацию, регламентируемую соответствующей нормой кормления.

Вторая группа – корректирующие добавки. Эти добавки содержат минимум питательных веществ или не содержат их вообще. Однако они способны существенно повышать переваримость рациона (комбикорма), защищать его от пагубного влияния микроорганизмов и микотоксинов, повышать резистентность и иммунную защиту организма.

Ввод добавок первой группы в рацион производится исходя из испытанных и обоснованных норм включения таких продуктов в процессе компьютерной или ручной оптимизации. Ввод добавок второй группы регламентируется испытан-

ной и утвержденной в сертификате соответствия дозой.

Наиболее важными среди балансирующих считаются белковые добавки. Они представляют собой специально приготовленные кормовые концентраты, полученные при промышленной переработке кукурузы (кукурузный глютен), картофеля (концентрированный картофельный белок), дополнительной переработке сои или ее шротов (соевые изоляты, концентраты). Характеристика питательности белковых растительных добавок представлена в таблице.

Данные таблицы свидетельствуют, что растительные белковые концентраты представляют собой белковые добавки,

Таблица. Состав и питательность типичных растительных белковых добавок для комбикормов и рационов, в 1 кг

Показатели	Кукурузный глютен	Соевый концентрат	НР протеин	Картофельный протеин
Сырой протеин, %	62	63	55,5	76,5
Обменная энергия для птицы, ккал/100 г	354	294,2	371,9	337,2
Сырая клетчатка, %	5,0	5,0	3,5	1,0
Сырой жир, %	5,0	2,0	3,0	2,5
БЭВ, %	16,0	18,0	23,5	8,2
Лизин*, г	10,3/7,7	38,0/32,5	32,2/31,0	60,4/51,5
Метионин*, г	14,9/13,1	9,1/7,3	7,5/7,4	17,6/15,0
Треонин*, г	20,0/15,8	24,0/20,9	21,7/21,7	43,6/37,0
Триптофан*, г	3,6/2,4	8,3/7,1	7,5/7,5	10,7/9,1
Кальций, г	3	2,8	3,2	0,4
Фосфор, г	5	4,7	5,8	2,1

* Общеусвояемые аминокислоты

содержащие более 50% сырого протеина. Причем не менее 80% этого протеина является переваримым.

Все белковые концентраты характеризуются пониженным содержанием клетчатки жира и сырой золы, а в ее составе – кальция и фосфора. При помощи таких добавок можно существенно поднять уровень сырого и переваримого протеина, а также комплекса аминокислот. Нехитрые расчеты и сравнения показывают, что уже при дозе введения в комбикорма 3–5% таких добавок их влияние на улучшение аминокислотной картины становится существенным. Часто это влияние распространяется не только на тройку критических аминокислот – лизин, метионин, треонин, но и на остальные аминокислоты всего незаменимого ряда. Поэтому часто введение суперконцентратов растительного белка в рацион следует рассматривать как альтернативу аминокислотной синтетике или, в крайнем случае, как способ снижения норм введения синтетических аминокислот.

Производители и поставщики растительных суперконцентратов белка установили, что наиболее оптимальным уровнем ввода таких кормовых продуктов с точки зрения роста продуктивно-

го эффекта и сохранения приемлемой экономики рациона следует считать по глютену от 3 до 6%, концентратам сои от 5 до 8%, картофельному белку от 4 до 6% по массе комбикорма. Кроме того, все концентраты растительного белка имеют очень незначительную концентра-

цию сырой золы, клетчатки, кальция и фосфора. Это означает, что такие концентраты, введенные в дозе более 10% по массе, осложнят процесс обеспечения животных и птицы минеральными веществами.

Важным моментом при выборе добавок следует считать учет состава зерновой

группы, куда она вводится. Понятно, что рационы, насыщенные по зерну кукурузы более чем на 25%, по массе уже испытывают перегрузку по белку кукурузы. Поэтому дополнительное введение такого белка в составе кукурузного глютена никак не улучшит общий аминокислот-

Все белковые концентраты характеризуются пониженным содержанием клетчатки жира и сырой золы, а в ее составе – кальция и фосфора. При помощи таких добавок можно существенно поднять уровень сырого и переваримого протеина, а также комплекса аминокислот.








Международная выставка VIV Russia 2017

МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ **КОРОЛЬ**
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК

23-25 Мая
Москва, Крокус Экспо

Организаторы:



Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915
E-mail: info@vivrussia.ru
www.vivrussia.ru • www.viv.net

Organized by:



FEED to MEAT

Компания: «Фитобиотикс Рус»
Тел.: +7 (495) 641-32-48
Факс: +7 (495) 641-32-49
E-mail: info@phytobiotics.ru
www.phytobiotics.com

Авторы: **Аня Пастор**,
специалист по птицеводству
Phytobiotics, Германия
Лариса Михайлова,
генеральный директор «Фитобиотикс Рус»

Новый метод контроля пищевой безопасности

Даже сегодня, в современном мире, миллионы людей заражаются возбудителями кишечных заболеваний, что иногда приводит к смертельному исходу. Задачей пищевой безопасности является предотвращение развития инфекций пищевого происхождения, учитывая все аспекты, связанные с процессом производства продуктов питания.

Самые значимые инфекции пищевого происхождения

В 2014 году ЕС проверил 32 европейские страны на наличие болезней пищевого происхождения. Как и в предыдущем году, самым распространенным патогеном остался род *Campylobacter*.

Почти 237 тыс. человек пострадали от *Campylobacter* (71 случай инфицирования на 100 тыс. человек), что на 10% превышает показатель 2013 года. Основной причиной кампилобактериоза у человека считается употребление мяса бройлеров: 38% проб мяса бройлеров при исследовании дали положительный результат на наличие данного микроорганизма.

Сальмонеллез занял второе место, учитывая более чем 88 тыс. подтвержденных случаев инфицирования (23 случая на 100 тыс. человек). И снова наиболее часто *Salmonella* встречалась в мясе птицы по сравнению со свиной или говядиной (ЕС, 2015 год).

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ:

- Кишечные заболевания оказывают огромное влияние на здоровье человека.
- Вопросы пищевой безопасности крайне важны, а отвечает за ее обеспечение большое количество людей, включая персонал инкубаторных станций, производителей комбикормов, убойных цехов, предприятий торговли и покупателей пищевой продукции.
- Сангровит® уменьшает выделение патогенных организмов у зараженной птицы и тем самым помогает повысить уровень пищевой безопасности.

Антибиотики и пищевая безопасность

Широкое применение антибиотиков в животноводстве и медицине, приведшее к росту устойчивости к антимикробным препаратам, становится все более острой проблемой всемирного здравоохранения. Изоляты *Salmonella typhimurium* могут обладать устойчивостью к ампициллину, хлорамфениколу, стрептомицину, сульфаниламиду и тетрациклину, при этом в *Campylobacter jejuni* были обнаружены гены устойчивости к тетрациклину (Abdi-Hachsoo et al., 2014; Briggs et al., 1999; Diarra et al., 2014). Следовательно, «устойчивые бактерии могут передаваться от животных к человеку» (ВОЗ, 2015 год), создавая серьезную угрозу пищевой безопасности. В связи с этим производители заинтересованы в снижении объемов применения антибиотиков в качестве стимуляторов роста при выращивании животных и ведут поиски аналогов фитогенного происхождения.

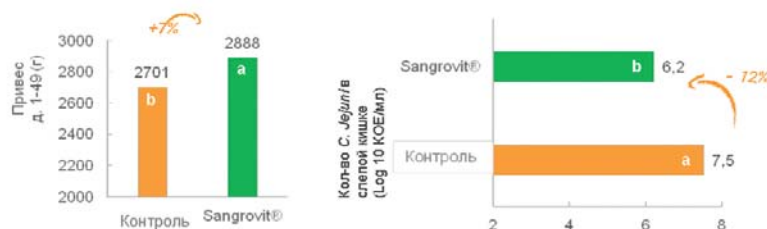
Борьба с патогенами, влияющими на наше здоровье

Концепция «От фермы до стола» необычайно важна для пищевой безопасности. Производство безопасных пищевых продуктов начинается уже в инкубаторе, далее включает комбикормовый завод и фермеров, а также убойные цеха, розничную торговлю и самих покупателей. Программы НАССР помогают минимизировать риски. Тем не менее, в процессе производства и потребления пищевых продуктов участвует много людей, и поэтому пищевая безопасность всегда будет оставаться актуальной проблемой.

Сангровит® положительно влияет на пищевую безопасность. **Р**

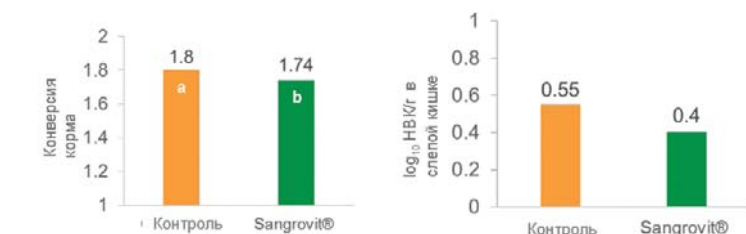
Campylobacter

Сангровит® (старт: 20 г/т корма, рост: 30 г/т, финиш: 50 г/т) улучшил продуктивные показатели у бройлеров кросса Кобб 500, зараженных *Campylobacter jejuni*, по сравнению с зараженной группой, не получавшей добавки в составе корма



Salmonella

Сангровит® Extra (120 г/т корма в течение всего периода откорма) улучшил конверсию корма у бройлеров кросса Росс, зараженных *Salmonella Heidelberg*, по сравнению с зараженной группой, не получавшей добавки в составе корма. Кроме того, снизилось выделение патогенов



SANGROVIT®

ГАРАНТИРУЕТ:

ЗДОРОВЫЙ
КИШЕЧНИК

Высокую
продуктивность!

эффективность!

ЗДОРОВЬЕ ЖИВОТНЫХ

Высокое
качество яиц!



ПРИБЫЛЬ!

Низкую
КОНВЕРСИЮ

Высокую
яйценоскость!

Высокую
поедаемость кормов

СЧАСТЬЕ!

ЗДОРОВАЯ ПТИЦА – "ЗДОРОВЫЕ" РЕЗУЛЬТАТЫ

ФИТОБИОТИКС

ООО "Фитобиотикс Рус"
тел: +7 495 641 32 48
факс: +7 495 641 32 49
e-mail: info@phytobiotics.ru

www.phytobiotics.ru

Авторы:



Ольга Станишевская,
доктор биологических наук,
зав. отделом генетики, разведения
и сохранения генетических ресурсов
сельскохозяйственных птиц
olgastan@list.ru



Сергей Черепанов,
кандидат сельскохозяйственных наук,
старший научный сотрудник
serg_cherepanov@list.ru



Анатолий Вахрамеев,
научный сотрудник

Компания: **Всероссийский
научно-исследовательский
институт генетики и разведения
сельскохозяйственных животных
(ФГБНУ ВНИИГРЖ)**

Сохранение генофонда – актуальная задача современного птицеводства

Сложившаяся за последние десятилетия мировая тенденция индустриализации сельского хозяйства несет в себе множество рисков. Один из них – сокращение национальных генетических ресурсов животных и растений.

Включение в отечественное сельское хозяйство транснациональных пород животных, линий и кроссов птицы, сортов растений создает опасность сокращения собственных генетических ресурсов, постоянную зависимость от импорта, широкое распространение инфекций и скрытых генетических дефектов. В настоящее время в России племенное и промышленное птицеводство практически полностью представлено импортными кроссами, причем при их создании используется ограниченное число пород (леггорн и род-айланд в яичных, корниш и плимутрок в мясных).

Непродуманная приватизация государственных племенных заводов привела к уничтожению отечественных промышленных кроссов птицы, уровень

продуктивности которых соответствовал мировым стандартам. Процесс был настолько стремительным, что вопрос сохранения промышленных линий птицы в качестве генетического резерва, который ставили научные учреждения, решен не был. Постановление правительства о создании пяти селекционно-генетических центров по птицеводству призвано решить проблему, но это вопрос не ближайшего времени.

Также плохо обстоят дела с сохранением генофонда локальных и трансграничных пород, причем эта проблема не только российская. По данным ФАО (2006 год) из всех зарегистрированных в мире 734 пород не вызвали опасения исчезновения только 195. Еще 20 лет назад в России насчитыва-

лось 26 локальных отечественных пород и породных групп кур. В настоящее время многие из них в очень небольшом количестве сохраняются в двух генофондных хозяйствах при научно-исследовательских институтах (ФГБНУ ВНИТИП и ВНИИГРЖ), а также у птицеводов-любителей. Полностью исчезли такие исконно русские породы, как ливенская, нижедевицкая, павловская. В общей сложности редкие породы кур, как отечественные, так и зарубежные, составляют около 5% от всего поголовья в нашей стране; большинство из них находится под угрозой исчезновения: степень риска по классификации ФАО «критическая» и «в состоянии опасности». Это при том, что локальные породы, не прошедшие через жесткие селекционные програм-

мы, следует признать наиболее ценным генетическим ресурсом. Данная птица, адаптированная к местным условиям, в отличие от промышленной, обладает рядом положительных качеств: повышенной жизнеспособностью и резистентностью к различным заболеваниям, нетребовательностью к условиям содержания и кормления, крепостью конституции и костяка, устойчивостью к экстремальным климатическим условиям, в которых она формировалась. Она является донором генов аутосексности, цвета оперения, пигментации кожи и скорлупы яиц, которые могут быть использованы при создании новых «цветных» по-

требованиями рынка, например необходимостью повышения питательной ценности яиц и мяса, созданием новых специализированных популяций птиц, яйца которых предназначены для широкого использования в биопромышленности (производство вирусных вакцин и биопрепаратов).

Аргументы в пользу сохранения локальных пород, в том числе птицы, подразделяются на три категории:

Экономико-биологические

а) требования к сельскохозяйственным животным изменчивы и непредсказуемы. Это касается, прежде всего, продуктов животноводства (измене-

ации (сочетания) генов, связанные с хозяйственно важными свойствами (признаками). А это, в свою очередь, значительно снижает возможности селекции по оперативному реагированию на ситуацию в экономической, экологической и социальной сфере в государстве;

в) сельскохозяйственный вид, потерявший внутривидовую изменчивость, или порода, утратившая изменчивость внутривидовую, гораздо быстрее достигает так называемого «селекционного плато», когда селекционные методы становятся неэффективными – усилия специалистов безрезультатными, а устойчивое исполь-



• Голландская
белохохлая



• Брама светлая



• Орловская



• Китайская
шёлковая
белая

пуляций. Кроме того, от нее можно получить экологически чистую «органическую» продукцию. Хотя птица не обладает в большинстве случаев высокой продуктивностью, ее мясо отличается высоким качеством, вкусовыми, диетическими и лечебными свойствами. Благодаря яркой окраске, комбинированному типу продуктивности и другим ценным признакам птица генофондных пород пользуется большим спросом у населения и фермеров.

Исчезновение многих пород и популяций приводит не только к сокращению генетического разнообразия сельскохозяйственной птицы, но и к потере специфических генов и их аллелей. Это ограничивает возможность и эффективность дальнейшей селекционной работы, особенно в связи с новыми

вкус, знаний о полезности пищи, новые виды продуктов, ценовая динамика), изменений в управлении (новые методы, механизация) и обеспечении животноводства (регуляция зоогигиенических параметров, новые виды кормов), гигиенических и климатических условий (новые виды болезней, вакцины, внешняя среда). Поэтому практически любая порода – это резерв наследственных качеств, использование которых пока не представляется необходимым, но может понадобиться в будущем;

б) обеднение генетических ресурсов приводит к резким изменениям генофонда, и прежде всего к сужению генетической изменчивости. Вместе с породами исчезают гены и ассоци-

рование агроресурсов весьма проблематичным;

г) в определенных экосистемах выгодно разведение в чистоте уже адаптированных в результате многовековой селекции к данным условиям сельскохозяйственных животных.

Научные

а) исследования в области генетики (в том числе природоохранной), физиологии, биохимии, иммунологии, морфологии и т. д. требуют сохранения и поддержания большего разнообразия среди животных;

б) изучение локальных пород способствует раскрытию механизмов процессов микроэволюции, онтогенеза, поведения, естественного и искусственного отбора.

С использованием генофонда редких пород кур в ВНИИГРЖ созданы шесть новых популяций, обладающих высокими воспроизводительными способностями, сохранностью молодняка и взрослой птицы, устойчивостью к болезням и пониженным температурам, вкусовыми и диетическими качествами яиц и мяса.

Культурно-исторические

Местные породы рассматриваются как ценные памятники природы и общечеловеческой культуры (живое культурное наследие). Породы – творение человечества, поэтому их сохранение во многих странах мира приравнивается к сохранению архитектурных и других исторических памятников.

В настоящее время в мире существуют два основных метода сохранения генофонда малочисленных и исчезающих пород животных, в том числе птицы:

1. Сохранение живых животных в генофондных хозяйствах и на коллекционных фермах, максимально обеспечивающих условия их среды обитания (*in situ*).
2. Криоконсервация спермы, ооцитов и эмбрионов (*ex situ*).

Эффективность и надежность сохранения генофонда животных этими методами бывает различной, что обусловлено разнообразными условиями технического, экономического и информационного характера, где каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Поэтому лучших результатов можно ожидать при комбинировании обоих методов.

Впервые вопрос о необходимости сохранения генетических ресурсов домашней птицы был поднят в 1972 году в рамках Европейской конференции по птицеводству на Мальте.

Учитывая важность и неотложность сохранения генофонда местных пород птицы, решением сессии ВАСХНИЛ

в 1976 году были организованы коллекционные фермы. Так, в экспериментальном хозяйстве ВНИТИП «Генофонд» (Сергиев-Посад) собрана и в настоящее время сохраняется самая крупная в мире коллекция из 74 пород и породных групп кур, шесть пород и линий цесарок, шесть пород и породных групп перепелов. Племявод «Благоварский» в Башкирии сохраняет генофонд уток восьми пород и породных групп. На Северо-Кавказской ЗОСП Ставропольского края – восемь пород и породных групп индеек, которые эффективно используются в селекционных программах. Собрана коллекция 23 редких пород гусей в хозяйстве владимирского НИИСХ.

Птицеводческое экспериментальное хозяйство ВНИИГРЖ (Санкт-Петербург, Пушкин), также образованное в 1976 году, на протяжении 40 лет содержит коллекцию редких и исчезающих пород кур (более 40 пород и популяций). За эти годы хозяйство неоднократно меняло свою принадлежность (РАСХН, ОНО, ФГУП). В настоящий момент оно является подразделением института – Филиал «Генофонд» ВНИИГРЖ. Научное руководство коллекцией осуществлялось сотрудниками лаборатории сохранения генофонда сельскохозяйственных животных ВНИИГРЖ, которая была создана в то же время для решения проблемы. С момента создания в лаборатории велись фундаментальные и прикладные исследования по изучению состояния генофонда отечественных пород сельскохозяйственных животных и птицы, на основе которых раз-

рабатывались научно обоснованные методы и способы сохранения, восстановления и рационального их использования в селекции. С 2016 года лаборатория вошла в состав отдела генетики, разведения и сохранения генетических ресурсов сельскохозяйственных птиц ФГБНУ ВНИИГРЖ.

Основными направлениями исследований отдела в области сохранения генофонда сельскохозяйственных птиц на сегодняшний день являются:

- разработка новых приемов и методов сохранения и восстановления генетических ресурсов редких и исчезающих пород кур в малочисленных популяциях с учетом их специфических особенностей;
- с использованием пород и популяций генофондных стад создание специализированных линий и кроссов с повышенной питательной ценностью яиц и мяса для «органического» птицеводства и высоким качеством эмбрионов для биотехнологической промышленности (вакцины, биопрепараты);
- создание криобанка спермы и ДНК сельскохозяйственной птицы редких и исчезающих пород.

Результаты исследований представлены в многочисленных статьях, опубликованных в специализированных научных изданиях, а также в книгах:

- «Методические рекомендации по сохранению генофонда малочисленных пород сельскохозяйственных животных» (1998).
- «Отечественный генофонд крупного рогатого скота» (1992).



• • Пушкинская



• • Черно-пестрый
австралорп



• Павловская
золотистая



• Аврора



• Павловская
серебристая



• Опытная
золотисто-
серая

- «Генетические ресурсы сельскохозяйственных животных в России и сопредельных странах» (1998).
- «Генофонд домашних животных в России» (2008).
- «Домашние, сельскохозяйственные и промысловые животные». Словарь-справочник (2011).

Проблема сохранения генетических ресурсов не может быть решена, если не будут определены пути использования пород с учетом их специфических особенностей. Необходимо понимание, какие именно признаки и с какой целью сохранять, поскольку содержание коллекций и криобанков весьма затратно. В этом направлении сотрудниками института проведена большая работа. Так, с использова-

нием генофонда редких пород кур созданы шесть новых популяций, обладающих высокими воспроизводительными способностями (вывод цыплят 80–85%), сохранностью молодняка (92–95%) и взрослой птицы (95–98%), устойчивостью к болезням и пониженным температурам выращивания и содержания, вкусовыми и диетическими качествами яиц и мяса. Птицы имеют декоративное оперение и пользуются большим спросом у фермеров и любителей-птицеводов.

Получена новая порода кур Пушкинская, которая запатентована в России в 2007 году и включена в Госреестр охраняемых селекционных достижений (патент №3633). За создание Пушкинской породы институт награжден золотой медалью МСХ РФ.

На протяжении многих лет сотрудниками института на основе использования генофондных пород коллекционирования проводился уникальный эксперимент по воссозданию фенотипа полностью исчезнувшей почти 100 лет назад красивейшей породы кур Павловская. Работа практически завершена, птица полностью соответствует требованиям стандарта того времени, устойчиво передает признаки в поколениях.

Ведется работа по созданию специализированной линии кур русской белой породы для целей биопромышленности (производство эмбриональных вирусных вакцин и диагностикумов); по получению на основе генофондных пород кроссов «цветных» бройлеров для «органического» птицеводства, обладающих повышенной

Сегодня существует необходимость разработки новой программы по сохранению породного разнообразия с учетом современного состояния генетических ресурсов животных, которая по своей значимости, статусу и уровню финансирования должна быть федеральной.

питательной ценностью мяса с уровнем мясной продуктивности, близким к зарубежным аналогам. Коллекционный служит также экспериментальной площадкой для других подразделений института при проведении фундаментальных исследований с использованием молекулярно-генетических методов.

В настоящее время в коллекции ФБГНУ ВНИИГРЖ сохраняется более 40 отечественных и иностранных пород и популяций, большинство имеет комбинированный тип продуктивности. Живая масса составляет 2,2–2,4 кг, петухов – 2,6–3,0 кг, яйценоскость – 200–220 яиц в год массой 58–62 г. Они уступают промышленным яичным кроссам по интенсивности яйцекладки на 20–30%, но превосходят их по массе желтка – биологически самой ценной части яйца – на 5–6%, отличаются высокими вкусовыми качествами мяса и яиц.

Племенная продукция (яйцо, молодой, несушки) коллекционного пользуется большим спросом и реализуется во многих регионах страны. Тут стоит отметить, что объемы производства продукции птицеводства в крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйствах (а именно они являются покупателями) по регионам разнятся. Если в Ленинградской области это около 0,9%, то в южных регионах достигают 30 и даже 50%. Эмбрионы используют производители вакцин.

Между тем, вопрос дальнейшего существования коллекционного и, соответственно, научного подразделения, стоит сегодня достаточно остро. Уро-

вень финансирования института не позволяет ему содержать коллекцию, а доходы хозяйства не покрывают затрат. Высокая себестоимость получаемой продукции обусловлена не только спецификой племенной работы, но и постоянно растущими тарифами на энергоносители, воду, ценами на корма, крайней изношенностью помещений и оборудования. Кроме того, коллекционный, будучи подразделением научно-исследовательского учреждения, подведомственного ФАНО, не может получать дотации на племенную продукцию от Минсельхоза как генофондное хозяйство, поэтому вынужден идти по пути сокращения поголовья и даже числа пород.

Чиновники задают вопрос: а так ли необходимо существование двух коллекций? Ответ может быть только один: необходимо. Во-первых, породы кур не дублируются полностью. Во-вторых, учитывая малочисленность поголовья, во избежание инбридинга нужен обмен генетическим материалом. В-третьих, никто не застрахован от непредвиденных обстоятельств, например птичьего гриппа или других эпидемий. Наконец, на всем постсоветском пространстве существуют только эти две большие коллекции кур. Украинская академия аграрных наук имеет коллекцию локальных пород, но преимущественно украинского происхождения.

В сентябре 2007 года на конференции в г. Интерлакен (Швейцария) международное сообщество под эгидой ФАО, учредителем и членом которого является Россия, предложило и приняло

глобальный план мероприятий в области сохранения генетических ресурсов животных, включающий 23 стратегических приоритета, направленных на борьбу с эрозией генетического многообразия животных и устойчивое использование генетических ресурсов. В ходе конференции (169 стран-участниц) утверждена Интерлакенская декларация о генетических ресурсах животных, в которой подтверждена совместная и индивидуальная ответственность за их сохранение, устойчивое использование и совершенствование для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства. Однако в России до сих пор нет механизма реализации данного плана.

В 2010 году в нашей стране разработан «Доктрина продовольственной безопасности РФ до 2020 г.». Но и сегодня в России нет системы (ни организационной, ни биологической) сохранения генетических ресурсов птицы. Фактически за это отвечают два научных коллектива: ФБГНУ ВНИИГРЖ и ФБГНУ ВНИТИП. Даже в целях обеспечения продовольственной безопасности страны нет согласованных действий по формированию надежных и современных механизмов управления породным разнообразием и породообразовательным процессом в России. В этой связи, на наш взгляд, возникает необходимость разработки новой программы по сохранению породного разнообразия с учетом современного состояния генетических ресурсов животных, которая по своей значимости, статусу и уровню финансирования должна быть федеральной. ■

Что успешно используют в России
для борьбы с патогенной микрофлорой
в кормах?

«САЛЬМОТЕК» — ПРЕПАРАТ №1 В РОССИИ!

 Сделано
в Нидерландах!

*Рекомендован ведущими
российскими производителями!*



**ДОЗИРУЮЩЕЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
В ПОДАРОК!**



+7 495 931-91-90



Компания: **ООО «Керри»**
143421, Московская область, Красногорский район,
26-й км автодороги «Балтия», бизнес-центр «Рига/Ленд»
Тел./факс: +7 (495) 789-63-95
www.kerry.com

Сезон Барбекю 2017 с ингредиентами «Керри»

В последнее время большое распространение получили натуральные и рубленые полуфабрикаты из мяса птицы. Продукция из мяса птицы, выпуск которой постоянно растет, – это перспективное направление.

Наличие у предприятия конкурентоспособного фирменного ассортимента выпускаемой продукции – один из основных факторов успеха на рынке.

В ассортименте компании «Керри» как сложно-композиционные добавки, так и новинки европейского рынка – это глазури и рабы, которые можно комбинировать для получения своего фирменного продукта, обладающего уникальным и только ему присущим вкусом и ароматом.

Специалисты «Керри» предлагают функциональные системы для приготовления рассолов, используемых при производстве целномышечных деликатесов и крупнокусковых полуфабрикатов:

- комплексные пищевые добавки серии «Глутон»: Глутон 30, Глутон Универсал

предназначены для производства деликатесов и ветчин;

- комплексные пищевые добавки «Керри Фос» и «Керри Инжект Вибр», «Керри Универсал» предназначены для производства кусковых полуфабрикатов и для инъектирования мяса птицы, реализуемого в замороженном и охлажденном виде.

Специалистами «Керри» подобраны такие композиции каррагинанов и камедей (гуаровая камедь, ксантановая камедь и др.), которые легко растворяются, имеют низкие потери при термообработке и хорошие вкусовые качества конечного продукта.

Правильный подбор смеси фосфатов позволяет достичь полного набухания мышечных белков и тем самым улуч-

шает влагоудерживающие свойства комплексных пищевых добавок серии «Глутон» и «Керри».

Компания «Керри» предлагает различные вкусовые решения для Барбекю. Ассортимент компании включает в себя различные маринады для всех видов мясного сырья: Маринад Фармер Гриль Новинка для производства шашлыков, Маринад Каджун Новинка для производства свиных ребрышек, Маринад Шашлык, Маринад Грилевый.

Европейские тренды – это глазури и рабы!

Глазури – порошки на основе сахаров. Разработаны для того, чтобы отделить воду от мяса, сформировать цвет и аромат. Сухие глазури наносятся тумблированием, машиной для нанесения продукта или руками. Глазури придают продукту цвет, аромат, гладкий/блестящий внешний вид. Дозировка – 3–6%.

Рабы – смеси на основе соли и сахара для поверхностного натирания продукта, придают цвет и аромат. Дозировка – 1,5–3%.

Представители «Керри» осуществляют поддержку своих клиентов: регулярно проводятся информационно-технологические семинары, на которых компания представляет свои новинки, перспективные разработки, делится своими идеями относительно развития рынка. Специалисты компании также готовы предоставить всю необходимую информацию и документацию для внедрения рецептур на вашем производстве.

Приглашаем к сотрудничеству! 

Наименование	Назначение
Керри Инжект Вибр	для шприцевания частей тушек птицы и натуральных полуфабрикатов до 45%
Глутон 30	для шприцевания деликатесов из свинины, говядины, мяса птицы и добавления в ветчины до 50%
Глутон Универсал	для шприцевания деликатесов из свинины, говядины, мяса птицы и добавления в ветчины до 60%
Керри Универсал	цитратный рассол для замачивания, специально для производства охлажденных шашлыков

Наименование	Дозировка, %	Внешний вид	Вкус и аромат
Глазурь Барбекю	5–6	текучий порошок коричневого/красного цвета	копченый, сладкий
Глазурь Кленовая Барбекю	5–6	текучий порошок оранжевого/коричневого цвета	дым и клен
Глазурь Огненные крылья	3–6	текучий порошок оранжевого цвета	смесь перцев
Смоки Риб Раб	5–6	текучий порошок коричневатого цвета с видимой зеленью	сладкий, копченый
Ротисьер Раб Новинка	1,5	порошок с красными и зелеными гранулами	сладковатый, почти медовый вкус

Kerry Ingredients and Flavours

предлагает различные вкусовые решения для мяса птицы:

- РАБЫ И ГЛАЗУРИ
- МАРИНАДЫ И РАССОЛЫ
- АРОМАТИЗАТОРЫ
- КОНСЕРВАНТЫ
- ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И КОМПЛЕКСНЫЕ СМЕСИ СПЕЦИЙ

Инновационные центры:

г. Москва (Россия)
г. Белойт (США)
г. Наас (Ирландия)
г. Джохор-Бару (Малайзия)
г. Сан-Хуан-дель-Рио (Мексика)

Контакты:

Тел.: +7 (495) 789-63-95
E-mail: russia@kerry.com
www.kerry.com





Компания:

АО «Георг Полимер»

142184, Московская обл., г. Подольск, с. Сырково, 72

Тел.: +7 (495) 419-05-56

E-mail: sales@georgpolymer.ru

www.georgpolymer.ru

Мясо птицы – определяемся с достойной упаковкой

Еще 25 лет назад куриные тушки продавалась в нашей стране только целиком. Люди старшего поколения помнят, как ощипывали и опаляли остатки перьев на купленной в магазине курятине. Теперь все изменилось: мы покупаем курицу и целиком, и по частям – только ножки, или только грудки, или только крылышки. Достойное место в нашем рационе заняло и мясо индейки.

Сегодня высокая конкуренция среди российских производителей птицы заставляет уделять большое внимание продвижению своей продукции путем повышения качества и узнаваемости.

Какие упаковочные решения для птицы предлагают упаковочные компании и какие плюсы и минусы учитывать при выборе? Чтобы ответить на эти вопросы, предлагаем вам краткий экскурс. Итак:

1) Лоток ВПС + стрейч-пленка. Это основной способ упаковки, к которому мы привыкли. Это способ защиты от пыли и грязи – не более. Он не может обеспечить полную герметичность и гигиеничность продукта, поэтому главным его преимуществом остается достаточно низкая стоимость упаковочного комплекта. Срок годности в охлажденном виде – не более пяти дней.

2) Следующий тип, который встречается на рынке, – упаковка в лоток и трехшовная запайка в дышащую SES-пленку. Это более продвинутая технология. Она обеспечивает герметичность упаковки. Но тут уже начинают появляться требования к упаковочным материалам. Лоток должен быть очень прочный, т. к. технология обтягивания его пленкой предусматривает сильное механическое воздействие на него. Также надо быть го-

товым к высокому расходу пленки, который отразится на себестоимости упаковки. Упаковка в данную пленку позволяет продукту более выигрышно выглядеть на прилавке по сравнению с обычной стрейч-пленкой. Срок хранения такой же, что и упаковка в стрейч-пленку, – не более пяти дней.

3) Еще более «продвинутой» технология – упаковка в BDF пленку. Основное отличие от предыдущего способа – пленка имеет барьерные свойства и в продукт закачивается газ. Это позволяет увеличить сроки годности до 10–14 дней. Требования к лотку остаются, как и при предыдущем способе, расход пленки такой же, но ее стоимость уже резко увеличивается. Плюс добавляется газ (который расходуется довольно расточительно).

4) Далее по преимуществом от лотка ВПС и стрейч-пленки идет технология stretch seal. Используются жесткий лоток с запаечными бортиками и верхняя пленка, которая варится к лотку по контуру и обтягивает продукт как стрейч. Это хорошая комбинация, которая позволяет существенно уменьшить расход пленки и обеспечить герметичность. Пленка дышащая, лоток ПП или ПЭТ.

Этот вариант очень напоминает первый вариант, но является герметич-



Дышащая пленка stretch seal и лоток ПП или ПЭТ

ным, эстетичным и относительно недорогим. Основное требование к лотку – его края должны быть достаточно жесткими, чтобы при натягивании пленка не заминала их. Жесткость подбирается исходя из высоты выступания (протрузии) продукта. Чем она выше, тем жестче должен быть лоток. Срок годности остается до пяти суток.

5) В завершение обзора вариант упаковки в лоток с газом, запаенный барьерной пленкой без выступания, – технология MAP (МГС). Мы привыкли, что это мясная технология, но в птице она также применяется. В настоящее время этот способ популярен для мяса индейки. Срок годности можно продлить до 14 дней.

Мы все прекрасно понимаем, что стремительное развитие сети супермаркетов выводит на первый план фасованные, качественно упакованные, эстетично выглядящие товары. К тому же главная функция современной упаковки – продление сроков годности товара, что немаловажно для производителя. Но каждый производитель выбирает для своего продукта свой «наряд».

АО «Георг Полимер» предлагает комплексное решение задачи по качественной упаковке в полипропиленовый лоток с вклеенной влаговпитывающей салфеткой и верхней покрывной пленкой для запайки. Работая в тесном сотрудничестве с ведущими брендами в упаковочной индустрии, специалисты «Георг Полимер» подготовят вам индивидуальное готовое упаковочное решение как для ручных, так и для автоматических линий по упаковке птицы.

Отдельно стоит сказать о новых интересных решениях от компании «Георг Полимер». Одним из них является вставка-разделитель для котлет и тефтелей, разработанная совместно с ГК «Черкизово» для серии продуктов «Здоровое питание».



Вставка-разделитель для котлет и тефтелей, разработанная совместно с ГК «Черкизово» для серии продуктов «Здоровое питание»

Специалистами «Георг Полимера» была разработана конструкция вставки, где ребра жесткости позволяют предохранить котлеты от слипания плюс дают опору верхнему лотку в стопе при постановке лотков один на другой, защищая котлеты от давления сверху. Данное упаковочное решение было признано лучшим и отмечено наградой на выставке «Продэкспо-2016».

АО «Георг Полимер» – один из ведущих производителей пластиковой упаковки в России, который выпускает продукцию специально для пищевой промышленности. Обращаясь к специалистам компании, вы можете быть уверены, что подберете оптимальный вариант упаковки, не рискуя безопасностью продукта и не переплачивая! **Р**

Ждем вас на «Агропродмаш-2016», стенд № 81В20



КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ГЕРМЕТИЧНОЙ УПАКОВКИ В ЛОТОК ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА, ПТИЦЫ, РЫБЫ



- ✓ ЛОТОК ПОД ЗАПАЙКУ
- ✓ ВЛАГОВПИТЫВАЮЩАЯ САЛФЕТКА
- ✓ ПЛЕНКА ДЛЯ ЗАПАЙКИ



АО «Георг Полимер», 142184, Московская обл., г. Подольск, с. Сырково, д. 72
 ☎ +7 (495) 419-05-56 ✉ sales@georgpolymer.ru 🏠 www.georgpolymer.ru



Автор:
Татьяна Доброхотова,
руководитель направления
маркетинговых коммуникаций
АО «Силд Эйр»

Компания:
ЗАО «Силд Эйр»
г. Москва, Смольная ул., д. 24, 8-й этаж
Тел.: +7 (495) 795-01-01
Факс: +7 (495) 795-01-00
E-mail: cryovac.cismkt@sealedair.com
www.sealedair-emea.com



Sealed Air решает проблему заражения бактериями мяса птицы

Целый ряд орудий в борьбе против перекрестного заражения был представлен операторам производства и сбыта продовольственной продукции на престижном форуме Packforum в Париже.

Поскольку производители и дистрибьюторы продуктов питания попали под усиленное давление по причине необходимости искоренить вредные для здоровья человека бактерии, такие как кампилобактер и сальмонелла, компания Sealed Air представила целый ряд продуктов, которыми они могут вооружиться в предстоящей битве.

Шокирующая статистика, представленная в докладе Агентства по пищевым стандартам Великобритании в этом году, подняла завесу исследований, проходивших на протяжении всего года, в результате которых было обнаружено, что 72% образцов мяса курицы были заражены бактерией кампилобактер. Еще более тревожным является то, что 18% образцов кожи птицы – критическая точка для заражения человека – показали положительный результат наличия данной бактерии.

Бактерии кампилобактер ответственны за большинство заболеваний пищевого происхождения среди населения Европейского союза, из которых 20–30% составляет заражение в результате употребления мяса птицы. Согласно оценкам, в год имеет место 9 млн случаев пищевых отравлений.

Вот почему дальновидные ученые-исследователи в Sealed Air несколько лет назад начали работу над подходом компании «Farm to Fork» («от поля до стола») с целью значительного сокращения загрязнения по всей производственной цепочке на пути к столу. Поэтому они уже были во всеоружии, когда британские производители продуктов питания, отчаявшись найти решение данной проблемы, обратились к Sealed Air.

Специализированный ассортимент продуктов был представлен на форуме Packforum в Париже в апреле 2016 года, где участникам продемонстрировали оборудование Sealed Air в действии.

Ассортимент возглавил автоматический вертикальный загрузчик пакетов для целой птицы Cryovac® BL120, предоставляющий новый уровень автоматизации цепочки производства мяса птицы, обеспечивая эксплуатационную эффективность, безопасность продуктов питания и укрепление бренда. Целые влажные птицы непосредственно с конвейера загружаются в термоусадочные пакеты Sealed Air Cryovac® при участии всего одного оператора.

Также были представлены Cryovac® Oven Ease® – герметичная упаковка, разработанная для помещения непосредственно в духовой шкаф для простоты приготовления, и Cryovac® Freshness Plus® – барьерные пакеты, предназначенные для сохранения свежести и безопасности продукта (могут продлить

срок годности продукта на три дня – до 11–12 дней в сравнении с альтернативными барьерными и не барьерными решениями). Было также представлено решение Cryovac® Darfresh® On Tray, способное снизить рост аэробных бактерий для сохранения безопасности и качества продуктов питания. Более того, вертикальная упаковка оптимизирует использование места на полках и способствует дифференциации продуктов; жесткая упаковка привлекательно представляет продукт, плотно облекая его.

В качестве альтернативы жесткой упаковке компания Sealed Air продемонстрировала Cryovac® Darfresh® Flex/Flex+ – абсолютно гибкое упаковочное решение для различных материалов с возможностью легкого открытия и нанесения 3D-печати для премиального внешнего вида.

Диапазон продукции Sealed Air также включает пленку Cryovac® Sealappeal® OSF AW, предназначенную для защиты свежего мяса птицы в герметичной упаковке на пути «от фабрики к столу», позволяющую избежать ручной обработки и вероятности перекрестного заражения бактериями, а также Cryovac® BDF – ультратонкую, но чрезвычайно стойкую защитную пленку, подходящую для использования с различными формами, размерами и материалами лотков. Кроме того, возможность нанесения печати различных цветов и на различных поверхностях позволяет эффективно дифференцировать продукт. **P**

ВСЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕПРОМА

21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

www.agroprod mash-expo.ru



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



АГРО ПРОД МАШ

10–14
октября 2016

«АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2016»

8-я международная выставка
«Комплектующие, агрегаты
и материалы для пищевого прома»



Выставка №1
в России*

Организатор:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МОСКВА

При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом Торгово-промышленной
палаты РФ

Генеральный
информационный
партнер:

ПРОДИНДУСТРИЯ

Информационный
партнер:



Официальный
интернет-партнер:



* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее – www.exporating.ru

12+

Реклама



22-25
НОЯБРЯ 2016

Россия | Краснодар
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»

yugagro.org

23-я
Международная
агропромышленная
ВЫСТАВКА

ufi
Approved
Event



ЮГАГРО



Организатор



КРАСНОДАРЭКСПО
в составе группы компаний ITE

+7 (861) 200-12-38, 200-12-34
yugagro@krasnodarexpo.ru

Стратегический
спонсор

CLAAS

Генеральный
спонсор



РосАгроТрейд

Генеральный
партнер

ROSTSELMASH

Официальный
партнер



**ЩЕЛКОВО
АГРОХИМ**

российский аргумент защиты

Официальный
спонсор



Селекция Вашей прибыли

Спонсор
деловой программы



Спонсоры выставки

avgust
crop protection



GROUP OF COMPANIES
Zemlyakoff





ГРУППА КОМПАНИЙ

СОДРУЖЕСТВО

«Содружество» - один из лидеров российского агропромышленного сектора по продаже и производству высококачественных протеинов животного и растительного происхождения, а также растительного масла. За последние 15 лет «Содружество» выросло в промышленный холдинг мирового уровня.

Деятельность компании в России сконцентрирована на переработке масличных культур, производстве кормовых белков и растительных масел, транспортной и портовой логистике, трейдинге зерновыми и масличными культурами.

«Содружество» является крупнейшим в России собственником специализированных железнодорожных вагонов и обладает современной и развитой логистической инфраструктурой, что позволяет обеспечивать поставки продукции в любой день, в любой регион самой большой страны на земле.

Мы работаем 24 часа в сутки 365 дней в году.

238340, Россия Калининградская обл.

г. Светлый, ул. Гагарина, 65

Тел: +7(4012) 30 55 42

Факс: +7(4012) 30 61 42

e-mail: trade@sodru.com

www.sodrugestvo.ru





Оборудование и решения

для птицеперерабатывающей отрасли «под ключ»



GEA — один из крупнейших производителей системных решений для птицеперерабатывающей промышленности.

- Опыт проектирования промышленных холодильных установок более 15 лет;
- Собственные производственные площадки и склад запасных частей на территории России;
- Инструментальный энергоаудит предприятий и решения по повышению энергоэффективности;
- Сервисное обслуживание 24/7 от Калининграда до Владивостока. Более 150 штатных сервисных инженеров.

Москва, 105094, ул. Семеновский Вал, 6а. Тел.: (495) 787-20-20, факс: (495) 787-20-12; sales.russia@gea.com, gearef.ru