

птицепром

5 (34) 2016

Вместе с ростом производства внутри страны при снижении уровня доходов населения в секторе обостряется конкуренция. Если не стимулировать спрос и не развивать экспорт, очень скоро мы столкнемся с кризисом перепроизводства.

6



34

Вадим Ванеев: «Нашим проектам нет аналогов!»

50

Девальвационные процессы и рост курса валют привели к снижению объемов продаж европейских технологических решений в России. В этих условиях предложения отечественных предприятий становятся выгоднее. Вместе с тем, уход с рынка отдельных крупных игроков сопровождается локализацией в России зарубежных производителей.



Производство продукции птицеводства в России за три квартала 2016 г. выросло по сравнению с показателем годичной давности на 3,3% – почти до 4,2 млн т, сообщает Минсельхоз РФ.

реклама



Да! B-TRAXIM® работает

B-TRAXIM®

Продукты линейки B-TRAXIM® - это важнейшие микроэлементы на основе глицина. Являются примером уникального комплексного подхода, объединяющего передовую технологию, химию веществ и кормление. Научно проверено и отражено во множестве публикаций: продукты B-TRAXIM® имеют доказанную высокую стабильность и эффективность для различных животных и условий использования, одновременно становясь эталоном среди органических микроэлементов.

МУСТАНГ
ТЕХНОЛОГИИ КОРМЛЕНИЯ

117513, г. Москва,
Ленинский проспект, д. 137, к.1
Тел.: +7 (495) 931-91-90,
+7 (985) 216-12-10
www.mustangtk.ru

Pancosma
makes sense

реклама





Международная выставка

VIV Russia 2017

МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КУРИНЫЙ КОРОЛЬ ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК

23-25 мая
Москва, Крокус Экспо

FEED to MEAT











Более 300 компаний из 30 стран мира в области животноводства, свиноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья животных представят новейшее оборудование, технологии и инновационные разработки для специалистов агропромышленного комплекса.

Специальные разделы

CROPTECH
FEEDTECH

MEATTECH

AQUATIC

Календарь выставок 2017-2018

VIV Asia 2017	**15-17 марта 2017** Бангкок, Таиланд
SUMMIT VIV Russia 2017	**23 мая 2017** Москва, Россия
VIV Russia 2017	**23-25 мая 2017** Москва, Россия
VIV Turkey 2017	**6-8 июля 2017** Стамбул, Турция
VIV Mea 2018	**февраль 2018** Абу-Даби, ОАЭ
VIV Europe 2018	**20-22 июня 2018** Утрехт, Нидерланды

Организаторы:

Асти Групп
выставочная компания

Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915
E-mail: info@vivrussia.ru
www.vivrussia.ru • www.viv.net

Organized by:

vnu exhibitions
europe

содержание

отрасль 16
Всемирный птицеводческий конгресс в Пекине 22
инфографика *Итоги первого полугодия* 30



По подсчетам IMEXP ANALITICS, в России значительно увеличилось число компаний, занимающихся экспортом мяса и мясной продукции. Если за восемь месяцев 2015 года их было только 131, то в 2016-м – почти 200.

6

тема номера Чем запомнился 2016 год? 6

отрасль */события и факты* Новости 16

Итоги «Золотой осени» 18

WorldFood Moscow: заключены миллионные контракты 21

/крупным планом Всемирный птицеводческий конгресс в Пекине 22

/исследование Российский рынок мяса птицы окрылен 26

Industry */ research* Russian Meat Market on the Rise 26

инфографика Итоги первого полугодия 30

компании */события и факты* Новости 32

компании */от первого лица* Вадим Ванеев: «Нашим проектам нет аналогов!» 34

собственники Эд Улч: «Вся моя семья вовлечена в аграрный бизнес» 38

в полях Дмитрий Судариков: «Продажи – это армия» 42

производство */события и факты* Новости 46

/автоматизация К клиенту по оптимальному маршруту 48

/оборудование Татьяна Пискарева: «Конкуренция на российском рынке обостряется» 50

реклама

PETERSIME
INCUBATORS & HATCHERIES

BioStreamer™ HD

Одноступенчатые инкубаторы “High Density” с технологией Operational Excellence Technology™



HD

Новое поколение инкубаторов BioStreamer™

- оснащены технологическими решениями Operational Excellence Technology™;
- более удобные в использовании;
- позволяют получать цыплят более высокого качества;
- при одновременном снижении энергопотребления.

Инкубационные и выводные шкафы компании Petersime BioStreamer™ HD позволяют:

- загружать на 12 % яиц больше, в сравнении со стандартными инкубаторами BioStreamer™;
- обеспечивает такой же высокий уровень выводимости, качества цыплят и постнатальных показателей;
- при меньшей стоимости инвестиций на одно яйцо.

Более подробную информацию вы можете найти на веб-сайте **www.petersime.com**

В России интересы компании Питерсайм н.в., Бельгия представляют ООО «Питерсайм» и дистрибьютор ГК «Хартманн».

PETERSIME
WHEN®
CHICKS
COUNT

Petersime OOO
34, Shosse Entuziastov - Moscow 105118 - Russia
T 7(0)495/788 3068 - anna.nemtseva@petersime.com - **www.petersime.ru**

содержание

производство 46
К клиенту по оптимальному маршруту 48
упаковка и оболочка *Какая упаковка нам нужна?* 64



Отличительной особенностью ассортимента сеток «ЛОГОНЕТ» является правильный баланс в сочетании хорошо узнаваемых, «классических» вариантов сеток, с оригинальными видами и типами плетения в различных цветовых вариантах, позволяющими однозначно выделить продукцию на полке в глазах потребителя.

66

производство */оборудование*
Обращаться осторожно! Как перекладка яйца может повлиять на уровень выводимости 54

/корма
«Тихая революция» российской комбикормовой промышленности 56

Производство комбикормов: тенденция роста 58

Эффективное индейководство: от селекции до менеджмента 60

производство */корма*
Безопасное и эффективное применение органических форм микроэлементов 62

/упаковка и оболочка
Какая упаковка нам нужна? 64

Пленки «БЕККДОРИН» – находка для птицепрома! 66

производство */ экспертиза*
14 октября – Всемирный день яйца 69

птицепром
№5 (34) 2016

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Журнал СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ

ПИ №ФС77-45774 от 6 июля 2011

Адрес редакции:
Россия, 197101, Санкт-Петербург, ул.Мира, д.3, лит. А, помещение 1Н, тел./факс: +7 (812) 70-236-70, www.sfera.fm

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:
Алексей Захаров

Заместитель генерального директора по административным вопросам:
Анастасия Кочеткова
a.kochetkova@sfera.fm

Арт-директор:
Павел Хан
pavelhan2009@gmail.com

Реклама:
Ольга Паленова
o.palenova@sfera.fm
Виктория Паленова
v.palenova@sfera.fm
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm
Наталья Баранцева
n.barantseva@sfera.fm

Выпускающий редактор:
Виктория Загоровская
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анастасия Баринова
a.barinova@sfera.fm

Корректор:
Лариса Торопова

Иллюстрации в номере:
Тимофей Яржомбек, Нина Кузьмина

Дизайн инфографики:
Нина Слюсарева

Фото на обложке:
Shutterstock

Перевод:
Янина Крупина

Журнал распространяется на территории России и стран СНГ. Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком Р, публикуются на коммерческой основе.

Материалы, отмеченные значком П, являются редакционными.

Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 03.11.16. Тираж: 3000 экз.

сфера издательский дом



Мировые тенденции

К 2050 году производство всех видов мяса в мире увеличится на 70,7% и превысит 505 млн т, рассказал президент Росптицесоюза Владимир Фисинин.

За это время активнее всего будет развиваться сектор производства мяса птицы, он прибавит 122,5% относительно показателей 2010 года – до 220,4 млн т. При этом мировое население станет больше на 36% и превысит 9,3 млрд человек.

Потребление мяса в 2050 году составит 54,3 кг/чел. в год, в том числе около 23,7 кг придется на птицу.

Сегодня Россия занимает 4-е место в мире по производству мяса птицы, отстав от США, Китая и Бразилии. Российские темпы прироста производства мяса птицы превышают среднемировые в шесть раз.

Общемировой объем составил 110,5 млн т, то есть на долю нашей страны пришлось примерно 4%. Глобальное производство мяса птицы на душу населения достигло 15,3 кг, увеличившись за прошедшие 15 лет на более чем 4 кг/чел.

Динамика потребления основных видов мяса в России в последние годы существенно превышала общемировую тенденцию. В мире потребление за последние 14 лет выросло на 38%, в то время как в РФ – на 73%.

По прогнозам Rabobank мировой спрос на продукты животного происхождения будет увеличиваться: с 2010-го по 2030 год рост составит более 45%. При этом спрос на птицу к 2030 году по сравнению с 2010-м вырастет на 60%.

Мировая торговля мясом увеличится со 100 млрд долларов по итогам 2014 года до 200 млрд долларов к 2030-му. Поэтому российским производителям необходимо выходить на внешние рынки и использовать все возможности для разделки лакомого пирога.

Виктория Загоровская,
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»
editor@sfera.fm



Тема номера

Чем запомнился 2016 год?



Автор:
Виктория
Загоровская



Иллюстрация: Тимофей Яркомбек

Перспективными направлениями экспорта российского мяса птицы являются Китай, Ближний Восток, Саудовская Аравия и Северная Африка.



Сегодня конкуренция в мясной отрасли России крайне высока, и в перспективе она будет только усиливаться – вместе с ростом производства внутри страны.

На сегодняшний день объемы отечественного производства мяса птицы почти полностью покрывают потребности внутреннего рынка. Однако условия работы в отрасли не самые благоприятные. Вместе с ростом производства внутри страны при снижении уровня доходов населения в секторе обостряется конкуренция. Создание ритейлерами собственных перерабатывающих мощностей создает дополнительные риски. Если не стимулировать спрос и не развивать экспорт, очень скоро мы столкнемся с кризисом перепроизводства.

Непредсказуемость курсов валют не добавляет оптимизма. Рентабельность бизнеса падает из-за роста стоимости кормов и материально-технических ресурсов, а также ограничения возможности повышения цены на продукцию в условиях снижения покупательской способности.

Улучшение ситуации будет происходить по мере ухода с рынка неэффективных игроков, восстановления платежеспособного спроса, активного расширения экспорта, улучшения условий долгосрочного кредитования и прямой господдержки.

Импортозамещение и рост производства

Благодаря продовольственному эмбарго и государственной политике импортозамещения в России доля мяса птицы отечественного производства достигает 90–95%, почти полностью покрывая потребности внутреннего рынка.

Производство продукции птицеводства в России за три квартала 2016 года выросло по сравнению с показателем годичной давности на 3,3% (почти до 4,2 млн т), сообщает Минсельхоз РФ. Производство яиц за девять месяцев составило 25,5 млрд штук, что на 2,8% больше соответствующего периода прошлого года. При этом с 1998 года производство мяса птицы в России увеличилось в 6,6 раза (более чем на 3,7 млн т).

Основной прирост обеспечили сельхозорганизации – как за счет действующих мощностей, так и за счет нового строительства и реконструкции. Положительная динамика в КФХ наблюдается благодаря строительству новых ферм с небольшой мощностью, а в хозяйствах населения – за счет перевода свиноводства на альтернативные виды животноводства.

Сегодня 91% мяса птицы производится на промышленных птицефабриках и только 9% – в хозяйствах населения, оценивает **президент Росптицесоюза Владимир Фисинин**. При этом ситуация в отрасли находится под контролем: ЛПХ закупают привитых цыплят на птицефабриках, то есть по сути это единый комплекс, обращает внимание эксперт. Именно развитие птицеводства в частном секторе он считает альтернативой свиноводству для борьбы с африканской чумой свиней (АЧС). Нужно, чтобы хозяйства населения выращивали водоплавающую птицу и индейку, но для этого также необходимо развивать кооперацию, закупать у ЛПХ продукцию, в том числе пух и перья. В прошлом году в России произвели 0,52 кг/чел. мяса гуся, 0,85 кг/чел. утки и 1,1 кг/чел. индейки, подсчитал Росптицесоюз.

По итогам 2016 года объем производства мяса птицы в России возрастет на 100–150 тыс. т и составит порядка 4,65 млн. т (в убойном весе),

По данным Росптицесоюза, производство мяса птицы в прошлом году достигло 4,48 млн т в убойном весе, что на 319 тыс. т больше показателя 2014-го, а в этом году может увеличиться до 4,65 млн т.

прогнозирует ведомство. Импорт оценивается на уровне 250 тыс. т, из которых 58% ввезет Белоруссия, 38% – Бразилия.

«Учитывая сегодняшнюю социально-экономическую ситуацию в стране, мы не делаем больших прогнозов. Значительных новых проектов не намечается, будем говорить, что нам надо сохранить хотя бы то, что у нас есть», – отмечает **генеральный директор Росптицесоюза Галина Бобылева**. При этом, по ее мнению, в настоящее время основные усилия должны быть направлены на обеспечение конкурентоспособности продукции российского птицеводства.

По данным Росптицесоюза, в ближайшие годы рост объемов производства в российском птицеводстве сохранится на текущем уровне. В 2017 году увеличение производства составит 100–120 тыс. т, при этом импорт уменьшится до 200 тыс. т, а экспорт возрастет до 150 тыс. т.

«К 2020 году производство мяса птицы в РФ может достигнуть 5–5,2 млн т в год, хотя госпрограмма развития сельского хозяйства предполагает чуть меньший рост – до 4,9 млн т», – отмечает Владимир Фисинин.

Индейка: двузначный рост

Один из наиболее динамичных сегментов мясного рынка в России – производство индейки. Росту рынка способствуют увеличение спроса на диетическое мясо, быстрое импортозамещение, а также розничные цены – они в три раза выше, чем на курицу.

Потребление индейки в России за прошлый год выросло в два раза и составило около 1,3 кг/чел., подсчитало информационно-аналитическое агентство «ИМИТ». По данным Росптицесоюза, в 2015 году объем производства увеличился почти на 35% относительно показателя 2014-го и составил 149,5 тыс. т. В этом году сектор вырастет до 170–180 тыс. т.

По итогам первой половины 2016 года в стране произвели 91,5 тыс. т индейки, что на 7,6% больше, чем за аналогичный период 2015-го. При этом потребление в январе–июне было на уровне 92,8 тыс. т – на 3% выше, чем годом ранее, оценивает «ИМИТ». Спрос на индейку продолжит увеличиваться по мере восстановления покупательской способности населения.

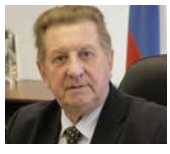
Сегодня 98,5% отечественной индейки производят сельхозорганизации. Лидеры рынка – «Евродон», «Дамате», «Башкирский птицеводческий комплекс им. М. Гафури», «Краснобор».

В ближайшие годы производство продолжит расти. Так, в финальной стадии находится совместный проект группы «Черкизово» и Grupo Fuertes «Тамбовская индейка» мощностью 50 тыс. т в год; в Липецкой области в июле был запущен комплекс «Кривец-птица» плановой производительностью 9 тыс. т индейки в год (к 2020-му). Холдинг «РускомАгро» начал строительство индейководческого предприятия в Тюменской области. Производство планируют запустить весной 2017-го, выход на полную мощность (10 тыс. т) намечен на 2018 год. Также проект производства индейки заявлен в Красноярском крае. Инвестор, «Енисейагросоюз», хочет вложить 800 млн рублей и возвести 20 новых корпусов на базе бывшей птицефабрики «Индюшкино». Мощность комплекса составит 13 тыс. т в год.

Потребители продолжают экономить

Из-за упавших на 4% в 2015 году реальных доходов россияне урезали

цитата:



Владимир Фисинин, президент Росптицесоюза:

«Сейчас Россельхознадзор интенсивно работает с Китаем и Ираном. Если нам откроют эти страны, то у нас есть хорошая возможность поставлять на экспорт до 500 тыс. т птицы в год».

Согласно данным Росстата, средние цены сельхозпроизводителей на реализованное мясо птицы и яйцо в России в сентябре 2016 года составили 102 руб./кг и 37,73 руб./десяток соответственно.

свои расходы на продукты питания. Как результат – потребление мяса в 2015 году сократилось на 3%. Годом ранее оно снизилось на 2%, подсчитали в Мясном союзе Единого экономического пространства.

По итогам 2015 года оборот розничной торговли в реальном выражении сократился на 10%, за первое полугодие 2016-го – еще на 5,7%. Притом россияне все еще живут в условиях экономии, что отразилось и в предпочтениях при покупке мяса: отказ от дорогой говядины в пользу более дешевой птицы происходит все чаще.

Учитывая сложность макроэкономической ситуации и продолжающееся снижение реальных доходов населения, Росптицесоюз прогнозирует дальнейшее повышение спроса на птицу: в этом году ее потребление составит 32 кг/чел, что на 2 кг больше, чем в 2015-м. При этом, в отличие от большинства отраслевых экспертов и финансовых аналитиков, союз не ожидает дальнейшего снижения потребления мяса в целом и даже предполагает его рост до 75 кг/чел. в 2016 году.

Эксперт Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Даниил Хотько полагает, что в 2016 году мы вряд ли увидим заметное восстановление спроса на мясо, скорее, он останется стабильно невысоким, что не позволит расти ценам. Однако он тоже думает, что объем потребления мяса бройлера станет расти несколько более высокими темпами благодаря его доступности.

Согласно Индексу потребительского доверия Nielsen, в третьем квартале 2016 года спрос медленно восстанавливается, но ключевое слово здесь «медленно». «Российский потребитель будет очень взвешенно подходить к вопросу совершения покупок и очень осторожно выходить из ставшего нормой жизни режима экономии. Производителям потребительских товаров, как и ритейлерам, важно проявлять максимальную чуткость к покупателю и тонко работать над вопросами цены, качества их товаров и релевантности предложений», – говорит **Константин Локтев, директор по развитию Nielsen Россия**.

В 2017 году рост потребительских расходов начнет восстанавливаться, но несравнимо медленнее, чем после кризиса 2008 года, прогнозирует аналитик Газпромбанка Дарья Снитко.

Согласно базовому сценарию Минэкономразвития, по итогам 2017 года рост ВВП должен составить 1,1%, в 2018-м – 1,8%, в 2019-м – 1,4%. По оценке МВФ, падение ВВП России в 2016 году составит 0,8%, а в 2017 году ожидается рост на 1,1%.

Кризис перепроизводства и конкуренция

Сегодня конкуренция в мясной отрасли России крайне высока, и в перспективе она будет только усиливаться – вместе с ростом производства внутри страны.

Драйвером отрасли в ближайшие годы по-прежнему останется птицеводство, которое продолжит прибавлять 2,5–6,5% в год, поэтому есть риск перепроизводства этого вида мяса. Для того чтобы этого избежать, надо поддержать спрос внутри страны, считают эксперты, подчеркивая, что потребление мяса в России падает уже два года подряд. Для этого предлагается рассмотреть разные программы, как продовольственные пособия или Food stamps.

«Решением проблемы перепроизводства мяса могло бы стать увеличение среднегодового потребления и изменение его структуры. Но рост потребления возможен только при повышении доходов населения, чего мы не ожидаем в среднесрочной перспективе, – отмечает **директор по закупкам и логистике группы «Продо» Генрих Арутюнов**. – Поскольку мясо птицы и свинина являются товарами-субститутами, добиться серьезного перетока спроса между ними можно только путем заметного изменения цен».

Поскольку в условиях снизившихся доходов населения производители наращивают выпуск продукции, в секторе усиливается конкуренция.

Кроме того, усиливается давление сетей; создание ритейлерами собственных перерабатывающих мощностей создает дополнительную конкуренцию производителям. Так, французский ритейлер Auchan, третий по величине игрок российской продуктовой розницы, в декабре 2016 года запустит в Тамбовской области первый в стране мясоперерабатывающий завод. Проект обойдется Auchan в 2,5 млрд рублей, мощность завода к 2020 году вырастет до 70 тыс. т в год со стартовых 40 тыс. т.

Завод будет работать по прямым контрактам с животноводами из Тамбовской и Воронежской областей. Они будут поставлять скот в убойный цех Auchan, а сеть будет разделывать его и отправлять мясо на полки гипермаркетов. В перспективе такую же модель производства компания планирует использовать и в других продовольственных категориях, например в овощах, фруктах и хлебе.

Снижение доходности бизнеса

Одновременно с ростом производства и падением платежеспособного спроса уменьшается доходность птицеводов. Так, в этом году на фоне роста себестоимости и стагнации цены она снизится со средних 10,4% в 2015-м до 3,1%, отмечает гендиректор Росптицесоюза Галина Бобылева.

Несмотря на то, что запускаются новые проекты, которые дают прибавку к общим объемам (в 2015 году введено в строй 26 объектов, сообщает МСХ), часть предприятий регулярно снижают производство. Например, в этом году выпуск мяса птицы сократился в 27 регионах страны. Причина – экономические проблемы участников рынка, не все из которых готовы работать в условиях увеличения издержек и удорожания кормов.

Так, с января по август этого года, по данным Росптицесоюза, себестоимость производства 1 кг бройлера в живом весе поднялась с 41,48 до 69,8 рубля, поскольку цена кормов возросла с 15,25 до 39,3 руб./кг. При этом, учитывая ограниченную покупательскую способность населения, у предприятий нет возможности повышать цены на продукцию, из-за чего падает рентабельность бизнеса.

По прогнозам Росптицесоюза, несмотря на динамичное развитие отрасли, рентабельность производителей мяса птицы сохранится на нынешнем уровне в 7–10%.

Перспективы в такой ситуации есть у крупных, сильных, диверсифицированных игроков, которые имеют возможность инвестировать в развитие производства и оптимизировать свою работу. Труднее всего придется производителям, у которых нет собственной кормовой базы, именно эти игроки сталкиваются с резким ростом себестоимости. Вероятно, в перспективе одного года –двух лет некоторые предприятия уйдут с рынка.

Новые экспортные горизонты

Продажи мяса и мясной продукции за рубеж стали особенно выгодны в условиях девальвации рубля. За семь месяцев 2016 года поставки за рубеж выросли на 87% в стоимостном выражении – до 105,2 млн долларов и на 104,4% в физическом выражении – до рекордных 90,8 тыс. т. Наибольший прирост экспорта был характерен для февраля–марта, когда низкий курс рубля стимулировал производителей вывозить свою продукцию за рубеж. В этом году экспорт мяса в сто-

цитата:



Галина Бобылева,
генеральный директор Росптицесоюза:

«Учитывая сегодняшнюю социально-экономическую ситуацию в стране, мы не делаем больших прогнозов. Значительных новых проектов не намечается, будем говорить, что нам надо сохранить хотя бы то, что у нас есть».

При сокращении уровня потребления мяса в целом более дешевое куриное мясо, напротив, стало пользоваться повышенным спросом, что также связано со снижением платежеспособного спроса.

имостном выражении должен составить порядка 200 млн долларов, что в два раза больше, чем годом ранее.

Основной статьей российского мясного экспорта являются мясо и субпродукты птицы, на которые приходится 70% поставок. За семь месяцев 2016 года объем экспорта мяса птицы вырос в 2,5 раза по сравнению с 2015-м. По подсчетам Росптицесоюза, в этом году он составит 100–120 тыс. т против 70 тыс. т в 2015-м. Основные покупатели – Украина (Донецк и Луганск), Казахстан, Киргизия и Гонконг.

Тем не менее, в целом объемы экспорта мяса остаются весьма скромными по сравнению с тем количеством продукции, которое производится в стране. Для выхода на международные рынки необходимо привести наши стандарты в максимальное соответствие с международными требованиями. Российское правительство в целях интеграции с мировым сообществом принимает меры для гармонизации ветеринарного законодательства, а также санитарных правил и норм с требованиями международных соглашений.

Уже заключены соглашения с ОАЭ, Ираком, Саудовской Аравией, Египтом, Танзанией. Основная цель, которая стоит перед Россией в настоящее время, – это открытие Китая, потому что рынок этой страны – самый большой и быстрорастущий.

«Сейчас Россельхознадзор интенсивно работает с Китаем и Ираном. Если нам откроют эти страны, то у нас есть хорошая возможность поставлять на экспорт до 500 тыс. т птицы в год», – отмечает Владимир Фисинин.

Готовая мясная продукция может поставляться в страны ЕС. Право экспортировать на европейский рынок мясо птицы получили, в том числе, птицефабрика «Приосколье», «Брянский бройлер», компания «Краснобор», «Перепелкин и Жоевъ», хотя пока объем тарифных квот на него очень мал.

Кроме того, Васильевская птицефабрика (Пензенская область), входящая в состав Группы «Черкизово», успешно прошла аттестацию на ветеринарно-санитарные требования Евросоюза, подтвердив соответствие действующей на производстве системы менеджмента качества и безопасности международным стандартам. С 1 ноября 2016 года Группа «Черкизово» получила право поставлять продукцию, производимую на этом предприятии, на территорию ЕС.

Лидер рынка – Группа «Черкизово» – в 2016 году сделала первые поставки куриного мяса в Египет и Танзанию. Всего в этом году компания экспортирует 20 тыс. т мяса, в будущем – 50 тыс. т, продолжая наращивать объемы поставок.

«Европейский рынок – один из приоритетов нашего дальнейшего развития, мы многое делаем в этом направлении, – говорит **руководитель направления экспорта Группы «Черкизово» Андрей Терехин**. – В настоящее время мы активно ведем переговоры, работая над возможностью поставок пробных партий мяса птицы европейским покупателям. И хотя на пути российской птицеводческой продукции в ЕС пока еще немало барьеров (в частности, Россия в отличие от основных конкурентов не имеет отдельной квоты на поставки в страны Евросоюза), мы надеемся, что и этот вопрос также будет решен положительно, расширив перспективы наших поставок на емкий европейский рынок. Страны ЕС являются крупным потребителем филе грудки курицы и индейки, они импортируют этот продукт, и мы можем стать здесь активным игроком благодаря конкурентоспособным ценам и высокому качеству нашей продукции».

Уже в 2017 году экспорт мяса птицы может впервые превысить его импорт, что сделает Россию нетто-экспортером – впервые в истории.



Олег Петриченко, генеральный директор Группы компаний «Здоровая Ферма»: «Приоритетные направления в следующем году – это расширение географии продаж и открытие новых рынков сбыта, а также поиск и изучение нишевых продуктов и категорий, которые пока не заняты».

– Какие изменения произошли в российском АПК в 2016 году? С чем они связаны?

Олег Петриченко, генеральный директор Группы компаний «Здоровая Ферма»:

– Ключевые изменения связаны с ситуацией импортозамещения, и это положительное влияние: в связи с продуктовым эмбарго мы значительно увеличили объемы выпуска отечественной продукции – яйца, мяса птицы, которые в России традиционно пользуются высоким спросом. Это стимулировало рост производства. Другой вопрос – в связи с внешними текущими экономическими факторами, влияющими на структуру себестоимости продукции, произошло значительное повышение цен на ветеринарные препараты и составляющие для кормов, что, в свою очередь, могло повлиять на цену реализации. Поэтому для предприятий стало важным предложить потребителям продукцию, удовлетворяющую по соотношению цена–качество, сохраняя положительную экономику бизнеса.

Станислав Насимов, генеральный директор холдинга «Русское Зерно Уфа»:

– С одной стороны, мы наблюдаем инерционный рост производства, с другой – некоторое падение потребления, связанное с тем, какая экономическая ситуация складывается в стране. В отношении холдинга «Русское Зерно Уфа» это привело к повышению цен на птицу и росту кормовой составляющей в структуре стоимости мяса. Кстати, по этой причине большинство компаний в сфере птицеводства сработали в результате или в ноль, или в минус.

Альберт Давлеев, президент консалтинговой компании AGRIFOOD Strategies, вице-президент Международной программы развития птицеводства (IPDP):

– В этом году мы наблюдаем дальнейшее снижение рентабельности производства из-за удорожания финансов и усиление внимания руководства страны к сельхозсектору. Также отмечу сохранение запланированных объемов господдержки АПК, что связано с необходимостью диверсификации российского экспорта. Цены на продовольственные товары поддерживаются на уровне, не дестабилизирующем социальную ситуацию. Продолжается усиление крупных сельхозпредприятий, которые выигрывают конкуренцию с более мелкими, а тем более с фермерскими хозяйствами.

– Что можно отнести к основным достижениям отрасли птицеводства, а также вашей компании в этом году?

Олег Петриченко:

– Основное достижение – это максимальное обеспечение потребителей полезной и доступной продукцией птицеводства. Это стало возможным благодаря стечению внешних (экономическая обстановка) и внутренних факторов (оптимизация производства, выход на нужный уровень рентабельности, повышение уровня доходности) целого ряда агропромышленных предприятий, в том числе и нашего.

Сегодня ГК «Здоровая Ферма» переходит на систему максимальной продуктивности птицы, последовательно внедряя структурные и функциональные изменения в компании. Мы повышаем среднесуточную конверсию корма и сохранность птицы, что дает нам около 400–500 т мяса в год дополнительно.

Кроме того, благодаря изменениям в компании нам удалось оптимизировать затраты на поголовье, к примеру, в части приобретения ветеринарных препаратов: с шести до трех рублей за голову.

Станислав Насимов:

– Отечественные производители сегодня на 95% закрывают потребность потребителей в птице. Потребление продуктов птицеводства в России находится на высоком уровне, соответственно, рынок достаточно давно достиг своего равновесия, и не стоит ожидать активного роста в дальнейшем.



Станислав Насимов, генеральный директор холдинга «Русское Зерно Уфа»: «Ключевая проблема данной отрасли – задержка субсидирования процентных ставок по кредитам, а также спад потребительского спроса, который связан с текущими экономическими проблемами в стране».

Холдинг «Русское Зерно Уфа» осуществляет полный цикл производства мяса бройлеров и его глубокой переработки, а также занимается выпуском товарного куриного яйца. Флагманом холдинга по поставке яйца является Башкирская птицефабрика, на которой численность кур-несушек составляет 2,5 млн голов. В 2015–2016 гг. была проведена полная модернизация этой площадки, и нам удалось увеличить объем производства до 750 млн яиц в год (в два раза). Мы покрываем 70% потребности в яйце в Республике Башкортостан.

Бройлерное направление включает в себя ряд предприятий: птицефабрики «Ашкадарская», «Туймазинская», мясоперерабатывающий завод «Турбаслинские бройлеры». Численность птицы составляет более 3 млн голов. На птицефабриках «Ашкадарская» и «Туймазинская» сейчас завершена модернизация, новый, современный мясоперерабатывающий завод был построен с нуля с использованием мирового опыта от лидеров в сфере птицеводства и мясопереработки, оснащен инновационным оборудованием. Уже сейчас на этих площадках увеличиваются объемы производимой продукции. К примеру, в первой половине 2016 года фабрика выпускала в среднем 1 тыс. т мяса в месяц, однако в 2017-м этот показатель будет в пять раз больше. Также после завершения инвестиционной фазы станет активнее развиваться глубокая переработка мяса, и планируется довести ее долю до 70% от общего объема, то есть до 4 тыс. т в месяц.

Альберт Давлеев:

– В первую очередь сохранение позитивной динамики роста (более 3%) и практически полное замещение импорта на рынке. Началась системная работа по повышению эффективности производства на всех участках с задачей перейти от экстенсивного пути развития к интенсивному. Отрадно, что увеличился экспорт мяса бройлеров, а не только субпродуктов. Многие наши компании достигли производственных показателей, близких к целевым параметрам генетического материала (сохранность, конверсия, привесы). И, конечно, нельзя не отметить значительный рост производства мяса индейки и утки.

– Назовите главные проблемы, препятствующие развитию птицеводства.

Олег Петриченко:

– Можно выделить три основные проблемы, которые одновременно являются потенциальными зонами роста: недостаток квалифицированного персонала в сельскохозяйственной отрасли, неудовлетворительный уровень развития отечественных технологий и оборудования, а также зависимость от экспорта в части ветеринарных препаратов и составляющих для корма.

Станислав Насимов:

– Ключевая проблема данной отрасли – задержка субсидирования процентных ставок по кредитам, а также спад потребительского спроса, который связан с текущими экономическими проблемами в стране. В этом году рост производства птицеводческой продукции составил порядка 5–6%, но параллельно с этим потребление снизилось на 5% по отношению к 2015 году. И подобное является тенденцией рынка в целом, а не наблюдается у отдельно взятых компаний.

Кроме того, в российском птицеводческом секторе сейчас очевидно перепроизводство, поэтому, на наш взгляд, дальнейшие инвестиции в это направление существенно сократятся и будут значительно меньше того уровня, который существовал 5–10 лет назад.

Также я бы отметил необходимость модернизации производства и использования инновационного оборудования: наш холдинг использует наработки от признанных мировых лидеров в сфере птицеводства, что позволяет нам предлагать высококачественную продукцию по рыночной цене. Это стало возможным благодаря внедрению автоматизированного производства, снижающего затраты и увеличивающего производственные мощности.

Альберт Давлеев:

– Это, прежде всего, сокращение государственной поддержки птицеводства и высокая стоимость коммерческих кре-



Альберт Давлеев, президент консалтинговой компании AGRIFOOD Strategies, вице-президент Международной программы развития птицеводства (IPDP): «В перспективе можно ожидать ухода с рынка нерентабельных и малорентабельных предприятий, сокращения поголовья некоторыми крупными игроками, поглощения отдельных птицеводческих производств более успешными компаниями или непрофильными инвесторами».

дитов на фоне снижения покупательной способности населения. Препятствуют многим планам отсутствие собственной селекционно-генетической базы и неготовность большинства компаний поднимать уровень качества продукции до среднемирового, чтобы начать экспорт.

– Каковы приоритетные направления развития птицеводства, а также вашей компании в 2017 году? Что ждет отрасль в ближайшей перспективе?

Олег Петриченко:

– Приоритетные направления в следующем году – это расширение географии продаж и открытие новых рынков сбыта, а также поиск и изучение нишевых продуктов и категорий, которые пока не заняты. Сегодня для компаний, как никогда, важен принцип «адаптируйся или умри»: предприятия, ориентированные, в первую очередь, на потребителя, стремящиеся улучшить сервис и качество своей продукции, смогут повысить рентабельность и остаться на рынке. В этом смысле крупным производствам будет проще: наша компания уже занята разработкой и внедрением идей, улучшающих качество жизни потребителя.

Станислав Насимов:

– В дальнейшем мы доведем ежегодный объем производства птицы до 100 тыс. т в живом весе на птицефабриках «Ашкадарская», «Туймазинская» и заводе «Турбаслинские бройлеры». Это позволит нам довести выпуск готовой продукции до 80 тыс. т в год. Рассчитываем, что к 2018 году мы сможем выпускать такой объем различной мясной продукции исключительно за счет собственных бизнес-единиц, включая производство зерна для получения собственного комбикорма.

В настоящее время на уфимском мелькомбинате проводится реконструкция, завершить которую планируется к декабрю 2016 года. Так что примерно к этому времени мы уже будем иметь свой собственный комбикорм для птицы. Это позволит нам создать необходимый запас кормов до того момента, когда объемы его потребления на птицефабриках заметно возрастут.

Сегодня все ниши в птицеводческой отрасли заняты, поэтому любой новый игрок, который появится, неизбежно столкнется с высокой конкуренцией, а также будет иметь более продолжительную окупаемость бизнеса, чем 10 лет назад.

Альберт Давлеев:

– Сегодня приоритетным направлением работы является, во-первых, совершенствование кормовой базы: выбор наиболее эффективных продуктов и технологий, снижающих конверсию, в том числе отечественного производства. Во-вторых, дальнейшая локализация производств премиксов, концентратов и ветеринарных препаратов на территории России. В-третьих, более широкое использование птицеводческой продукции в качестве сырья для мясоперерабатывающего сектора и для предприятий общественного питания. И, наконец, создание и развитие селекционно-генетических центров на основе частно-государственного партнерства.

В перспективе можно ожидать ухода с рынка нерентабельных и малорентабельных предприятий, сокращения поголовья некоторыми крупными игроками, поглощения отдельных птицеводческих производств более успешными компаниями или непрофильными инвесторами. Кроме того, ожидается запуск производства на нескольких новых крупных птицеводческих объектах и увеличение существующих мощностей, расширение экспорта в ближайшее зарубежье. Преимущественный рост продемонстрирует сектор индейководства. Давление сетевой розницы на ценовую политику предприятий продолжит возрастать. Также прогнозируется дальнейшее снижение средней чистой рентабельности по отрасли до 5–8%.

ВЫСТАВКА №1 В РОССИИ*

ПРОД ЭКСПО

6–10 февраля 2017



24-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства



Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР МОСКВА

При поддержке Министерства сельского хозяйства РФ

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

18+

Реклама

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.prod-expo.ru

Проверенные рецепты для успешного бизнеса

* Согласно Общероссийскому рейтингу выставок. Подробнее о рейтинге – www.exporating.ru

Соль и сахар пометят красным

Роспотребнадзор намерен разработать законопроект о маркировке красным цветом товаров с высоким содержанием сахара или соли. Об этом сообщила **руководитель ведомства Анна Попова**, выступая на президиуме Совета Федерации и Совета по вопросам АПК и природопользования при Совете Федерации.



«Мы предлагаем новый подход к маркировке продуктов питания – цветовая индикация. Полезные продукты – зеленым, промежуточные – желтым, красным – когда у продукта высокое содержание сахара, соли или он содержит только заменители. Мы готовы приступить к разработке такого законопроекта», – сказала она.

Ограничиваться одним лишь указанием состава продукта питания на упаковке нельзя, поскольку это недостаточно эффективно, считает Попова. Предполагается, что в случае принятия законопроекта на продукты питания будет наноситься полоса соответствующего цвета. Подобная маркировка принята в ряде других стран, указала она.

«У населения должна быть возможность определить – он покупает полезный или дешевый (продукт). Это не значит, что мы вводим запрет, какое-то регулирование. Это информирование потребителя о совокупности веществ, заложенных в продукт питания», – заключила она.

ТАСС

Продвижение отечественных товаров

Минпромторг России и Роскачество запустили Всероссийскую программу продвижения товаров, отмеченных государственным Знаком качества. В этом году на пилотную кампанию по продвижению высококачественных российских товаров выделено 15 млн рублей, сообщает пресс-служба Роскачества.

Торжественная церемония запуска государственной программы состоялась 19 октября. Первой торговой сетью, которая поддержала инициативу, стала площадка «МЕТРО Кэш энд Керри».

«Программа продвижения качественных российских товаров в ритейле – это одна из действенных мер государственной поддержки. Вся работа по отбору товаров, их исследования, аудиты производств и продвижение в торговых точках производятся за счет средств федерального бюджета. Производитель и торговая сеть не несут никаких расходов, а это значит, что цена на высококачественные товары отечественного производства не будет расти при присвоении Знака качества», – отметил **заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов**.

Уникальные промомероприятия позволят выделить в торговых точках лучший товар в каждой из исследованных Роскачеством категорий. Для реализации коммуникационной стратегии продвижения российского Знака качества разработан так называемый «К-пакет» – набор промоматериалов для различных форматов торговли.

«Сегодня создается уникальная для России группа товаров, удостоенных государственного знака качества, которая существует во многих странах мира уже более полувека. Мы переняли лучшие мировые практики и постепенно внедряем их на российском потребительском рынке. Программа господдержки отечественных производителей позволит вывести региональных игроков на федеральный уровень и представить потребителям высококачественные российские товары. По оценкам европейских экспертов проект принесет дополнительный трафик в ритейл и увеличит продажи качественных товаров российского производства на 20–60%», – прокомментировал **руководитель Роскачества Максим Протасов**.

DairyNews.ru

Финансирование агрогоспрограммы

Финансирование госпрограммы развития сельского хозяйства в 2017 году может сократиться до 204,5 млрд рублей. Такую цифру заложил в своем проекте бюджета на 2017 год и плановый период 2018-го и 2019 гг. Минфин. Документ в целом был одобрен правительством.

В частности, в следующем году на финансирование подпрограммы «развитие отраслей агропромышленного комплекса» предусмотрено 69,6 млрд рублей (из них 21,7 млрд пойдут на оказание несвязанной поддержки сельхозпроизводителям). На субсидирование процентов по инвестиционным кредитам заложено 58,8 млрд рублей, на компенсацию прямых затрат на строительство и модернизацию объектов АПК – 11,5 млрд рублей, на субсидирование краткосрочных кредитов – 5,1 млрд рублей. Финансирование федеральной целевой программы по устойчивому развитию сельских территорий запланировано на уровне 15,4 млрд рублей, ФЦП по развитию мелиорации – 8,7 млрд рублей.

В то же время Минсельхоз на реализацию госпрограммы развития АПК в 2017 году закладывает 215 млрд рублей, о чем на заседании комитета Госдумы по аграрным вопросам сообщил замминистра сельского хозяйства Игорь Кузин. Ранее премьер-министр Дмитрий Медведев говорил, что снижать финансирование господдержки агропромышленного комплекса в следующем году не планируется.

Кроме того, согласно проекту бюджета Минфина дальнейшее финансирование госпрограммы также предполагает снижение. Так, в 2018 году на нее могут выделить лишь 197,9 млрд рублей, а в 2019-м – немногим более 194 млрд рублей.

В самой госпрограмме развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг. было заложено финансирование в размере 258 млрд рублей в текущем году, 300 млрд рублей – в 2017-м, 324 млрд рублей – в 2018-м и 337,8 млрд рублей – в 2019-м.

Агроинвестор

Инфляция будет ниже 6%

По итогам года инфляция в стране будет ниже 6%, а в 2017-м удастся приблизиться к целевым 4%, сказал **президент Владимир Путин** на инвестиционном форуме «Россия зовет!»



На начало октября инфляция составила 6,4%, тогда как годом ранее была на уровне 15,7%, напомнил глава государства. В прошлом году инфляция достигла 12,9%, продукты питания подорожали на 14%, по данным Росстата.

По словам Владимира Путина, за последние годы России удалось добиться устойчивой макроэкономической стабилизации, а также заметного снижения волатильности рубля. «Важным признаком стабилизации стало прекращение спада в реальном секторе экономики, сработала политика импортозамещения. В отдельных отраслях, таких как производство машин и оборудования, легкая промышленность, деревообработка, наметился небольшой, но все-таки достаточно уверенный рост, – отметил президент. – Хорошую динамику продолжает показывать сельское хозяйство России – плюс 3,4% за восемь месяцев текущего года. Прибавляет производство пищевых продуктов – на 2,4%».

Существенный вклад в увеличение выпуска продукции пищевой промышленности вносят производство мяса и субпродуктов (9,5% г/г), рыбы и продуктов ее переработки (20,9%), подсолнечного масла (рост в два раза), говорится в мониторинге Минэкономразвития. В сельском хозяйстве драйвером роста стало растениеводство благодаря рекордным показателям сбора урожая, также стабильно позитивную динамику демонстрирует производство скота и птицы на убой – плюс 5,2% во всех хозяйствах.

Агроинвестор

Россия нарастит экспорт мяса

Россия нарастит экспорт мяса до 1,5 млрд долларов к 2020 году при условии постепенного открытия внешних рынков, заявил **глава Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин**. В этом году экспорт мяса в стоимостном выражении должен составить порядка 200 млн долларов, что в два раза больше, чем годом ранее.



Россия уже стала крупным производителем на мировом рынке мяса, занимая четвертое место в выпуске куриного мяса и пятое – свинины, сказал Юшин. Однако в мировой торговле мясом на Россию приходится лишь 0,4%. Мировой рынок мяса эксперт оценил в 100 млрд долларов, и, по его словам, к 2030 году он увеличится вдвое – до 200 млрд долларов.

Российские производители, получившие существенную поддержку от девальвации рубля и непосредственно – господдержку во время введенных в 2014 году продовольственных санкций, в этом году заметно активизировали экспорт. Тем более что российский рынок уже испытал на себе эффект от перепроизводства свинины.

Основной статьей российского мясного экспорта пока является куриное мясо, которое крупные российские холдинги поставляют в ряд стран ЕС, на Ближний Восток, а также начали пробные поставки в Египет и Танзанию. Субпродукты охотно импортируются странами Юго-Восточной Азии, и ожидается, что до конца года начнется экспорт куриного мяса в Китай.

Экспорт свинины, которая востребована преимуществен-





ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ

ISHIDA

Whatever you make, make certain.



ДЛЯ



ЛЮБ



ПРО

РЕШЕНИЯ по упаковке мяса птицы от Ishida

ого



одукта

УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Производственная линия – созданная для вас

Если вас попросят назвать другое предприятие, полностью идентичное вашему, вы скорее всего ответите – такого предприятия просто не существует. Вот почему каждая линия, которую мы проектируем, является уникальной.

Мы проектируем производственные линии мирового класса для взвешивания, упаковки и контроля качества мясных продуктов.

Комплексные решения

Мультиголовочные весовые дозаторы со шнековой подачей продукта от Ishida специально сконструированы для работы с липким мясом.

Использование трейсилеров Ishida гарантирует высокое качество запайки лотков.

Системы рентгеновского контроля Ishida с непревзойденной точностью сканируют упаковку в поисках посторонних включений, таких, как костный остаток, стекло, камни, резина, твердый пластик и металл.

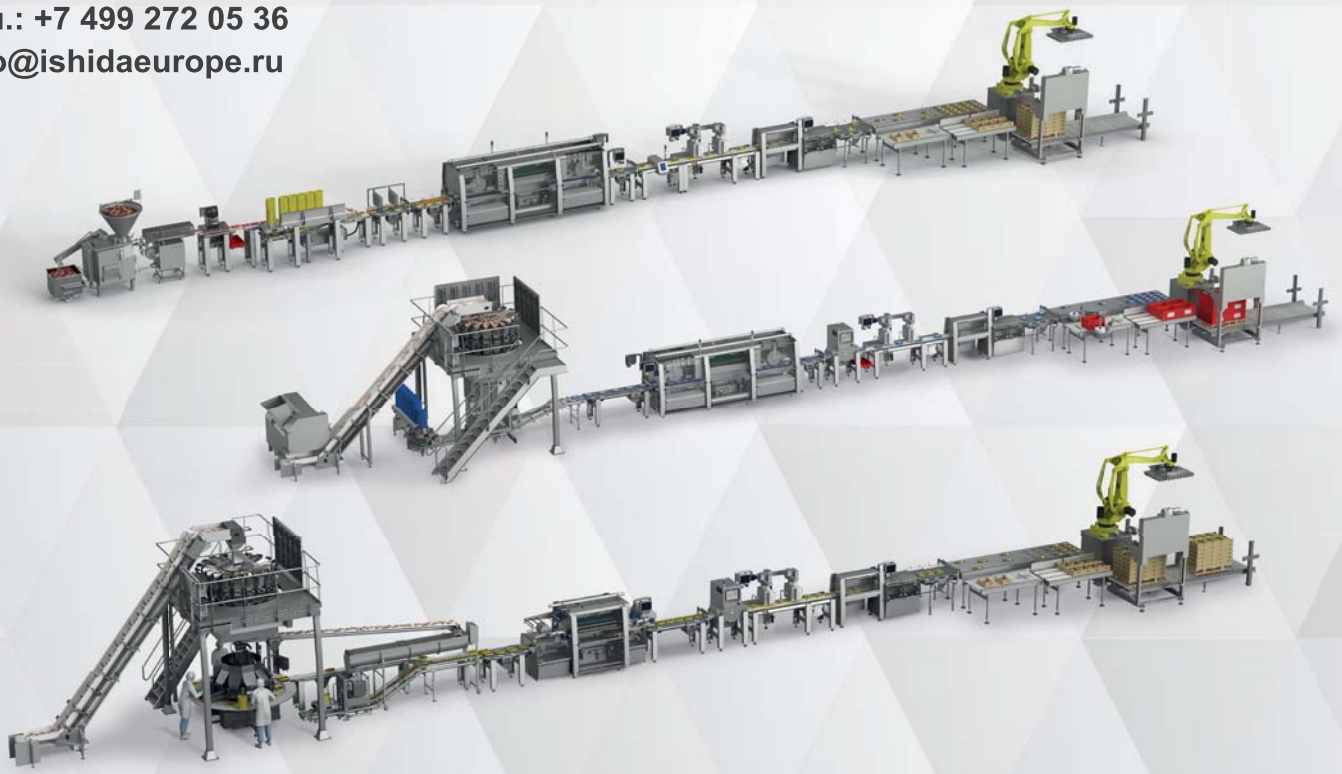
Выгодно для любого производства

Возросшее качество и нулевые потери продукта обеспечивают быстрый возврат вложенных средств и повышают рентабельность вашей производственной линии.

Выбор за вами

Наши специалисты проводят доскональный осмотр вашей действующей линии и разрабатывают новые решения только с учетом конкретной производственной ситуации на вашем предприятии.

ishidaeurope.ru
ООО “Ишида Юроп”
Тел.: +7 499 272 05 36
info@ishidaeurope.ru



ISHIDA

Whatever you make, make certain.

но в Азии, будет развиваться на этих направлениях, однако в России ожидают принципиального скачка в объемах поставок с открытием рынка Китая. Сроки эксперты пока не берутся прогнозировать.

Агроинвестор

МСХ обновит систему агрострахования

Минсельхоз начинает обновление системы страхования с государственной поддержкой для аграриев. Как следует из протокола совещания у первого вице-премьера Аркадия Дворковича от 23 августа, к началу 2017 года должны быть разработаны поправки в действующее профильное законодательство, а также рассмотрены новшества, которые предлагают чиновники и участники рынка.

Исполнительный директор Национального плодоовощного союза Михаил Глушков, присутствовавший на совещании у вице-премьера, объясняет смысл изменений тем, что существующая система страхования сельскохозяйственных производителей, при которой государство оплачивает им 50% страховки, работает неэффективно.

«Существует один пакет со всеми страховыми случаями. И аграрии Дальнего Востока, которых постоянно затапливает, вынуждены страховаться и от засухи», – рассказал он, добавив, что это делает всю систему непопулярной.

«В агростраховании сейчас нет специализированных критериев, используются ГОСТы и иные нормативно-правовые акты», – отметили в ведомстве.

В этой связи чиновники готовы создать три пакета страхования вместо существующего одного. Минсельхоз поддерживает эту идею, предлагая ввести страхование «суперкатастрофических» рисков, добровольное страхование с государственной поддержкой и коммерческое страхование.

Плюс к этому появится методика расчета страхового возмещения для прозрачности выплат по договорам, которую разработают Минсельхоз с Минфином и Центральным банком. Может быть уточнен и перечень опасных природных явлений, появится понятие «комплекс опасных агрометеорологических явлений». Также чиновники рассмотрят необходимость применения индексного страхования.

Рынок агрострахования с господдержкой переживает не лучшие времена, следует из доклада замминистра сельского хозяйства Игоря Кузина. Например, в 2015 году в программе страхования животноводства участие принял 51 регион, страховая сумма составила 82,4 млрд рублей, премия – 876 млн рублей. Было застраховано менее 18% поголовья.

Известия

Производство растет, импорт падает

Эмбарго и политика импортозамещения положительно сказались на российском производстве мяса.

По итогам восьми месяцев 2016 года производство основных видов скота и птицы на убой в сельскохозяйственных организациях выросло на 7,4% – до 6,6 млн т (в живом весе). Наилучшую динамику при этом показали свиноводство, объем производства которого вырос на 14,9% (до 2,3 млн т), и птицеводство (+4,1%, до 3,7 млн т).



Увеличились и темпы переработки – производство мясопродуктов выросло на 4,1% главным образом за счет производства парной, остывшей и охлажденной свинины (+15,6%) и мясных кулинарных изделий (+14,2%).

Импорт мясной продукции заметно сократился. За восемь месяцев 2016 года Россия снизила импорт свежего и мороженого мяса на 12,4%, если сравнивать с таким же периодом 2015-го, он составил 393,6 тыс. т, отмечают в ФТС. На 31,5% упал стоимостный объем поставок – он оказался на уровне 1,052 млрд долларов. Импорт мяса птицы стал меньше на 16,1%, составив 137,5 тыс. т. В стоимостном выражении показатель уменьшился на 22,9% (до 183,2 млн долларов).

Вместе с тем, экспорт, напротив, начинает уверенно расти. Например, Турция закупает российскую говядину. Договоренность о допуске российских поставщиков этого мяса была достигнута в ходе недавней встречи с руководством Генерального управления по продовольствию и контролю Министерства продовольствия, сельского хозяйства и животноводства Турецкой Республики.

agroru.com
sfera.fm

Лабинов занялся птицеводством

Экс-директор Департамента животноводства Минсельхоза России Владимир Лабинов стал заместителем директора по научно-организационной деятельности ФГБНУ ФНЦ ВНИТИП – Всероссийского научно-исследовательского и технологического института птицеводства.



ВНИТИП – головное научно-исследовательское учреждение, координирующее работу по птицеводству ряда институтов, вузов, зональных опытных станций в России. Директором института является академик РАСХН Владимир Фисинин.

Фисинин также возглавляет Росптицесоюз, который объединяет свыше 250 организаций-членов и ассоциированных членов. Среди них птицеводческие хозяйства Российской Федерации, обеспечивающие около 80% яиц и мяса птицы от объемов производства в общественном секторе, а также научные учреждения (ВНИТИП, ВНИИПП, ВНИВИП, ФЦОЗЖ, ВНИИКП) и КБ, финансово-кредитные структуры (Россельхозбанк), заводы специализированного машиностроения, зарубежные и отечественные специализированные фирмы.

Владимир Лабинов покинул пост главы Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России 21 апреля и с конца апреля по начало июня занимал должность директора Всероссийского научно-исследовательского института племенного дела.

milknews.ru



Мы поздравляем всех наших партнеров и клиентов с наступающим Новым 2017 годом и Рождеством!

Шаг за шагом к Smart MEAT Factory

Smart Business Processes
Smart Automation
Smart Vision

Производство будущего - это «умный» и «коммуникабельный» элемент сети множества предприятий. Мы представим Вам уже сегодня возможность подготовки предприятия к производству будущего.

С нашими программными решениями, а также решениями для автоматизации процессов и технологиями для анализа фотографических изображений, мы поддержим Вас на пути к Smart MEAT Factory. Поэтапно, шаг за шагом.

ООО «ЦСБ-Систем»
115054 Россия, Москва ■ ул. Валовая д. 30
Тел.: +7 (495) 641-51-56 ■ Факс: +7 (495) 641-51-56

197342 г. Санкт-Петербург,
ул. Белоостровская 2, офис 423
Тел.: +7 (812) 449-42-63
Факс: +7 (812) 449-42-64
e-mail: info@csb-system.ru
www.csb.com

CSB-System

реклама



Источник: по материалам организаторов

Досье

Событие:

18-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень»

Дата:

5–8 октября 2016 года

Место:

Москва, ВДНХ

Участники:

2,6 тыс. участников, из которых 1,5 тыс. – экспоненты

Итоги «Золотой осени»

С 5 по 8 октября 2016 года в Москве на территории ВДНХ состоялась 18-я Российская агропромышленная выставка «Золотая осень». Организатор мероприятия – Министерство сельского хозяйства РФ при участии правительства Москвы.

Открыли главный аграрный форум страны **председатель правительства РФ Дмитрий Медведев** и **министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев**. На торжественной церемонии также присутствовали представители профильных министерств и ведомств, главы регионов.

«Сельское хозяйство – одна из ключевых сфер нашей экономики, – отметил премьер-министр. – Сейчас у российских производителей есть шансы расширить свое присутствие на продовольственном рынке. Введенные ограничительные меры фактически дали преференции для развития наших аграрных компаний. И хотел бы всех заверить, что курс на импортозамещение по продовольствию – это не сиюминутный порыв, а четкая и стратегическая позиция государства».

В рамках церемонии открытия «Золотой осени» и в преддверии Дня работника сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности Дмитрий Медведев вручил государственные награды лучшим представителям отрасли. Также по традиции он посетил стенд Минсельхоза России и экспозиции регионов, на которых были представлены лучшие региональные бренды и систе-

мообразующие инвестиционные проекты в сфере сельского хозяйства.

Основные разделы экспозиции

Ключевым разделом выставки стала экспозиция достижений регионов России, в рамках которой были продемонстрированы лучшая региональная продукция, обладающая высоким потенциалом для продвижения на внутреннем и внешнем рынках, а также перспективные инвестпроекты.

В разделе «Регионы России. Зарубежные страны» было представлено свыше 1,1 тыс. предприятий и организаций из 52 регионов. Кроме того, в этом году участие в выставке приняли представители Нидерландов, Абхазии, Болгарии, Беларуси и других стран ближнего и дальнего зарубежья.

Самыми крупными стали экспозиции Республики Башкортостан, Ставропольского и Краснодарского краев, Московской, Нижегородской, Ленинградской, Самарской и Челябинской областей.

В центре раздела «Регионы России» традиционно разместился стенд Министерства сельского хозяйства РФ. На нем была представлена карта инвестиционного потенциала АПК России, демонстрирующая динамику развития приоритетных направлений сельского хозяйства в регионах, уровень использования земель сельскохозяйственного назначения, состояние и перспективы уровня самообеспеченности по основным видам продукции. Всего на карте была собрана информация более чем по тысяче инвестиционных проектов с общим объемом финансирования 1781,2 млрд рублей.

В павильоне «Животноводство и племенное дело» были собраны результаты многолетней селекционно-племенной работы. Свои достижения продемонстрировали свыше 110 агрохозяйств из 28 регионов. В частности, предприятия-участники представили лучшие породы КРС: 12 – молочного направления и 7 – мясного.

Самые продуктивные породы овец и коз привезли на выставку 19 хозяйств из 12 регионов. Впервые в экспозиции участвовали козы редкой нубийской породы из Тульской области.

Также в раздел были включены такие направления, как птицеводство, звероводство и рыбоводство. Впервые Астраханская область представила хозяйство по разведению племенных верблюдов калмыцкой породы.

В разделе «Сельскохозяйственная техника и оборудование для АПК» более 140 компаний из России, Украины, Беларуси, Германии, Китая и Финляндии продемонстрировали образцы крупногабаритной техники.

Свою продукцию по направлению «Оборудование для животноводства. Ветеринария. Корма» представили 77 компаний из 19 регионов, а также Беларуси, Финляндии и Ирландии. В частности, Совет по продовольствию Ирландии организовал коллективный стенд.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

На «Золотой осени» свои достижения продемонстрировали 64 региона России и ряд зарубежных стран. Всего выставка собрала 2,6 тыс. участников, из которых – 1,5 тыс. экспонентов. За четыре дня работы ее посетили свыше 300 тыс. человек: порядка 110 тыс. посмотрели экспозиции в павильонах и около 200 тыс. – на открытых площадках, включая Фестиваль национальных культур.

Подписание соглашений и контрактов

Выставка «Золотая осень» – главное событие отрасли не только по количеству участников и посетителей, но и по объемам заключаемых контрактов и соглашений. В этом году в ходе выставки представители регионов подписали не менее 60 соглашений на общую сумму около 200 млрд рублей.

Так, например, ростовские аграрии заключили соглашения на общую сумму, превышающую 20 млрд рублей. В частности, между донским правительством и холдингом «РосАгроМаркет» был подписан меморандум о возведении мощного оптово-распределительного центра. Реализация проекта позволит создать 2,5 тыс. рабочих мест. Общая сумма инвестиций составит 19,2 млрд рублей. Инвестором проекта выступит компания Proxima Capital Group, уже вложившая в него почти 300 млн рублей. Также ростовской делегацией подписано соглашение о строительстве молочного комплекса «Жуковский» на 2 млрд рублей. Его возведением займется компания «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева. Производственная мощность молочной фермы превысит 25 тыс. т молока в год.

Руководство Тамбовской области заключило ряд стратегически важных договоров с общим объемом инвестиций более 25 млрд рублей. В частности, состоялось подписание контракта о строительстве свинокомплекса с компанией «Вердазернопродукт». Комплекс сможет производить до 12 тыс. т мяса в год, поголовье составит 38 тыс. свиней и 5 тыс. свиноматок. Инвестиции достигнут 2,8 млрд рублей.

Сумма соглашения с предпринимателем из Санкт-Петербурга о строительстве крупного тепличного комплекса в Тамбовской области составит 20 млрд рублей. Подписание еще одного соглашения предполагает строительство на Тамбовщине яичной птицефабрики мощностью 100 млн яиц в год. Объем инвестиций в проект – 500 млн рублей. Кроме того, были достигнуты соглашения о сотрудничестве между администрацией Тамбовской области, Российским соевым союзом и «Объединенной строительно-сервисной компанией».

Общая сумма соглашений Ставропольского края, подписанных в ходе выставки, составила 20 млрд рублей. В частности, было заключено соглашение между правительством региона и агропредприятием «Ставрополье», в рамках которого будет построен и модернизирован оптово-распределительный центр, включающий мясоперерабатывающий завод, плодоовощной комплекс, комплексы по производству замороженных овощей, фруктов, ягод и сублимированной продукции, по глубокой переработке кукурузы и другие объекты. Предполагается, что общие инвестиции в проект составят 1 млрд рублей. Также в ходе работы выставки были подписаны соглашения о техническом перевооружении и расширении объемов переработки сельхозпродукции «Первого Георгиевского консервного завода», реализации инвестиционного проекта по реконструкции и расширению птицефабрики «Преображенская» (Буденновский район) и другие.

Деловая программа

Руководитель Минсельхоза России Александр Ткачев провел ряд рабочих встреч в дни «Золотой осени». Состоялись переговоры с министром сельского хозяйства и продовольствия Республики Болгария Десиславой Таневой, министром продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии Пуревом Сэргэлэном, министром сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Молдова Эдуардом Грамой.



В этом году Фестиваль национальных культур стал кульминацией гастрономической программы «Золотая осень»

Деловая программа выставки включала порядка 40 мероприятий разных форматов, которые посетили свыше 8 тыс. человек. Ключевым событием стал Агробизнесфорум «Факторы устойчивого роста и глобальной конкурентоспособности – вчера, сегодня, завтра».

«Сегодня агропромышленный комплекс по праву можно считать основным звеном и драйвером российской экономики. Нашим сельхозпроизводителям есть чем гордиться, имеется большой потенциал для приумножения достигнутых результатов, – отметил Александр Ткачев. – Только за последние два года мы отобрали и просубсидировали порядка 500 инвестиционных проектов почти на 300 млрд рублей кредитных средств». По данным аналитиков прошлый год обеспечил аграриям суммарный объем инвестиций почти в 1,5 трлн рублей. Эксперты полагают, что до 2020 года объем инвестиций в отрасль может увеличиться еще на 1 трлн рублей.

В ходе форума его участники обсудили, как с учетом геополитической и экономической ситуации сохранить положительную динамику развития отечественного сельского хозяйства, а также обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность отрасли на экспортных рынках в долгосрочной перспективе.

В обсуждении приняли участие генеральный директор ПАО «Группа Черкизово» Сергей Михайлов, управляющий директор банка UBS AG Фабио Бруно Негри, президент группы компаний Unilever в России, Украине и Беларуси Джей ви Раман, председатель Комиссии Общественной палаты РФ по вопросам АПК и развитию сельских территорий, собственник ГК «ТРИО» Евгения Уваркина, директор Фонда развития промышленности, руководитель кафедры предпринимательского лидерства Московской школы управления «Сколково» Алексей Комиссаров, а также заместитель генерального директора Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) Лорен Тома.

Еще одно важное мероприятие – экспертная сессия «Клуб инвесторов: потенциал российских регионов, инвестиции в АПК». К дискуссии, посвященной обсуждению ключевых факторов успеха для привлечения инвестиций в аграрный сектор страны, были привлечены представители международного и российского инвестиционного сообщества и эксперты отрасли.

Александр Ткачев, выступая на мероприятии, отметил позитивные результаты работы государства по привлечению в отрасль инвестиций. В числе направлений, к которым инвесторы проявляют повышенный интерес, руководитель Минсельхоза России назвал животноводство, тепличное овощеводство, закладку садов и виноградников.

«Клуб Инвесторов» прошел под председательством директора отдела инвестиций и рынков капитала в России и странах СНГ компании КПМГ Дмитрия Мусатова. В экспертной сессии приняли участие управляющий директор «АгроТерра» (NCH Capital) Патрик Гидирим, партнер компании EY Анна Гусева, заместитель председателя правления ОАО «Россельхозбанк» Ирина Жачкина, генеральный директор УК «Сбережения и инвестиции» Наталья Подсосонная.

При поддержке инновационного партнера выставки – Фонда Сколково – главный отраслевой форум страны показал технологический потенциал российского АПК, обеспечив участие в аграрном форуме перспективных стартап-проектов. На стенде, демонстрирующем инновационные разработки резидентов «Сколково», были представлены новейшие инновационные разработки: система мониторинга и диагностики сельскохозяйственных посевов, программа проверки подлинности и безопасности продукции, роботизированная молочная ферма, представитель первого поколения беспилотных тракторов AgroBot и другие.

Фестиваль национальных культур

В этом году Фестиваль национальных культур стал кульминацией гастрономической программы «Золотая осень», которая стартовала 23 сентября на 49 площадках Москвы. Свою продукцию на фестиваль привезли Архангельская, Белгородская, Нижегородская и Ростовская области, республики Северная Осетия, Якутия, Татарстан. К участникам гастрономической программы выставки присоединились производители из Болгарии.

Всего за время проведения фестиваля было продано 1,5 т сыров, 1,5 т мясной продукции и продуктов мясопереработки, а также 2 т рыбы.

Наиболее ярко были оформлены фестивальные шатры республик Северная Осетия и Якутия. В них были созданы реконструкции праздничных столов с национальными угощениями и напитками, организованы мини-шоу с этническими песнями и танцами, а также проходили мастер-классы по приготовлению аутентичных блюд.

Событие: **25-я юбилейная Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow**

WorldFood Moscow: заключены миллионные контракты

С 12 по 15 сентября в Москве состоялась 25-я юбилейная Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow. Организатором мероприятия выступила Группа компаний ITE.

В этом году в выставке WorldFood Moscow приняли участие 1433 российских и зарубежных поставщика продуктов питания и напитков из 65 стран мира. Среди зарубежных участников наиболее крупные национальные экспозиции представили Италия, Египет, Иран, Марокко, Корея, Южная Африка, Китай. Впервые выступили на WorldFood Moscow в формате национальных экспозиций Алжир, Иордания, Узбекистан.

В церемонии торжественного открытия выставки приняли участие руководители Минсельхоза РФ и Россельхознадзора, члены Совета Федерации, руководители российских отраслевых ассоциаций, представители зарубежных отраслевых министерств и торговых ассоциаций, чрезвычайные и полномочные послы стран – участниц выставки.

Общая площадь выставки превысила 53 тыс. кв. м. За четыре дня работы было зарегистрировано 47432 посещения специалистами из 89 зарубежных стран и 78 российских регионов. 51% посетителей пришли на выставку с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, из них число руководителей и лиц, принимающих решение о закупке, превысило 10500 человек.

В рамках World Food Moscow состоялись серии B2B переговоров между зарубежными поставщиками и представителями российских торговых сетей. Так, в ходе встречи «Россия – Эквадор: B2B переговоры» представители 11 эквадорских компаний провели 70 перекрестных деловых встреч с российскими ритейлерами, в ходе которых предварительная сумма запланированных контрактов составила 11,9 млн долларов.

Представители компаний из Узбекистана провели серию переговоров с российскими партнерами на предмет установления взаимовыгодных долгосрочных отношений в сфере организации поставок продуктов питания, а также свежей и переработанной плодоовощной продукции из Республики Узбекистан. По итогам выставки будут заключены экспортные контракты и меморандумы о сотрудничестве на сумму более 2 млн долларов США.

С целью повышения эффективности бизнес-контактов экспонентов WorldFood Moscow со специалистами по закупкам розничных торговых сетей, принимающими решение о поставках различных продуктов на полки отечественных магазинов, в рамках выставки работал ритейл-центр, где представители поставщиков смогли провести прямые переговоры с представителями торговых сетей.



В этом году в выставке WorldFood Moscow приняли участие 1433 российских и зарубежных поставщика продуктов питания и напитков из 65 стран мира.

Во второй день работы выставки для представителей прессы был организован специальный тур по стендам крупнейших экспозиций зарубежных стран и российских производителей. Журналисты посетили коллективные экспозиции Италии, Кореи, Бразилии, Турции, где руководители национальных делегаций рассказали о перспективах экспорта в Россию продуктов питания из этих стран.

Деловая программа

Традиционно WorldFood Moscow сопровождала обширная программа деловых мероприятий, которые служат дополнительным инструментом привлечения посетителей и поддерживают коммерческую эффективность выставок.

В день открытия выставки состоялась центральная подиумная дискуссия «Российский продовольственный рынок: сценарий 2017», в которой приняли участие руководители ведущих агропромышленных холдингов, производителей, представители производственных компаний и регионального ритейла.

С большим успехом проходили тематические конференции по различным категориям продуктов питания: «Российский рынок рыбы и морепродуктов», «Продукты здорового питания: стратегия развития рынка и становление культуры потребления», «Категория свежие овощи–фрукты: новая реальность для производителей, поставщиков и ритейла», в ходе которых производители и поставщики, представители розницы и государственных структур могли предметно обсудить наиболее актуальные вопросы отрасли.

Деловые мероприятия WorldFood Moscow завершила конференция «Поставщики и сетевой ритейл: практика эффективного взаимодействия», посвященная практическим вопросам – изменениям на рынке и адаптации к ним торговых сетей, оптимизации процессов и сокращению рисков в ритейле и др.

В рамках WorldFood Moscow традиционно состоялся ежегодный независимый дегустационный конкурс «Продукт года», который проводится в соответствии с общими требованиями качества и безопасности к продовольственной продукции на территории России. На конкурс было представлено 452 образца продукции от 198 компаний. По итогам работы независимой дегустационной комиссии было вручено 13 гран-при, 110 золотых, 53 серебряных, 18 бронзовых медалей. В конкурсе приняли участие компании из России, Беларуси, Армении, Ирана, Узбекистана и Таджикистана.

В седьмой раз проходил конкурс «Витрина новинок», в этом году было подано 10 заявок в различных категориях продукции. Победители конкурса были выбраны путем голосования посетителями сайта выставки.

В 2017 году 26-я Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow будет проходить с 11 по 14 сентября в ЦВК «Экспоцентр».



Досье

Событие:
World's Poultry Congress

Дата:
5–9 сентября 2016 года

Место:
г. Пекин (Китай)

Участники:
свыше 3400 участников из 72 стран.

Сделано более 300 устных докладов на пленарных заседаниях и специализированных сессиях.
Представлено свыше 600 постерных докладов.

Автор: **Сергей Черепанов,**
канд. с.-х. наук, старший научный сотрудник
ФГБНУ ВНИИГРЖ
serg_cherepanov@list.ru

Всемирный птицеводческий конгресс в Пекине

Птицеводство является наиболее наукоемкой и технологически развитой отраслью животноводства. Поэтому роль науки в прогрессе этой отрасли наиболее наглядна.

Уже свыше 100 лет ученые-птицеводы более чем из 80 стран мира объединены во Всемирную научную ассоциацию по птицеводству (ВНАП). В рамках ВНАП проводятся различные конференции, форумы, заседания рабочих групп и другие научные мероприятия. Но основным из них является Всемирный научный конгресс по птицеводству (World's Poultry Congress).

Очередной такой конгресс, 25-й, состоялся 5–9 сентября 2016 года в Пекине. Место проведения в определенной степени отражает все более возрастающую роль Китая как в общемировом производстве птицеводческой продукции, так и прогрессирующую роль китайских ученых-птицеводов. Местом проведения конгресса стал грандиозный Китайский национальный конгресс-центр (CNCC). Одновременно

с конгрессом в Пекине проходила выставка VIV China 2016.

По данным оргкомитета 25-го конгресса, в его работе приняли участие свыше 3400 участников из 72 стран. Было сделано 65 докладов на пленарных заседаниях (приглашенными докладчиками) и 253 доклада на специализированных сессиях. Наряду с устными докладами было представлено свыше 600 постерных докладов.

Научная программа конгресса была распределена по следующим секциям: питание и корма, генетика и разведение, охрана здоровья и болезни, биотехнология и воспроизводство, благополучие птиц и вопросы поведения, утилизация отходов, системы содержания и охрана среды, качество и переработка яиц, качество и переработка мяса птиц, инкубация, водоплавающая птица, перепела и другие виды птиц, мелкотоварные и семейные системы производства, экономика и маркетинг, распространение информации и обучение. Такое распределение по секциям в определенной степени отражает актуальность и приоритетность тем и вопросов, рассмотренных на конгрессе.

В первом пленарном докладе – «Глобальное производство птицеводческой продукции: современное состояние, перспективы и вызовы будущего», сделанном Анне Моттет (Служба животноводства и охраны здоровья ФАО), дается детальный анализ состояния отрасли. Рассмотрены наиболее актуальные вопросы ее развития, оцениваются проблемы, с которыми птицеводство сталкивается сейчас, и характеризуются наиболее вероятные вызовы, с которыми можно столкнуться в будущем. В частности, в докладе отмечен значительный прогресс в развитии мирового птицеводства.

По данным FAOSTAT (2016) сейчас в мире насчитывается около 23 млрд голов сельскохозяйственных птиц, что составляет порядка трех птиц на душу населения, и это в пять раз больше, чем было 50 лет назад. Мясо птиц является важным, а во многих регионах и ключевым источником ценных протеинов животного происхождения. При этом не имеется каких-либо религиозных, культурных и иных традиционных запретов и ограничений на потребление птицеводческой продукции.

Птицеводческое производство отличается исключительной гибкостью и может осуществляться практически во всех климатических зонах и самых разнообразных системах – от современных высокоинтенсивных крупномасштабных индустриальных комплексов до мелкотоварных фермерских и семейных хозяйств. Глобальное производство яиц достигает 73 млн т яйцемассы, а глобальное производство мяса птиц приближается к уровню 100 млн т.

Мелкие фермерские и семейные хозяйства обеспечивают 8% мирового производства яиц и 2% мирового производства мяса птиц. Подавляющая часть производства продукции приходится на промышленные предприятия и специализированные фермы. Однако это соотношение сильно отличается в разных регионах мира. В частности, мелкотоварное и семейное производство играет значительную роль в ряде стран Восточной Европы, Южной Азии, Африке и, в несколько меньшей мере, в Восточной Азии, Латинской Америке и Карибском регионе.

Однако эксперты считают, что дальнейший прирост мирового производства птицеводческой продукции будет осуществляться как раз за счет развивающихся стран, особенно в Азии и Латинской Америке. В этих регионах среднегодовой прирост производства мяса птиц оценивается в 7,4%, и они станут локомотивами глобального развития отрасли. В настоящее время крупнейшим производителем мяса птиц являются США (около 20 млн т в год), затем следуют Китай (около 18 млн т) , ЕС и Бразилия (по 13 млн т).

В докладе Анне Моттет подчеркивается, что птицеводство является наиболее динамично развивающейся отраслью животноводческого сектора, и отмечаются основные тренды развития отрасли. Так, темп среднегодового увеличения производства мяса птиц за последние 50 лет составил 5%, тогда как свинины – 3,1%, говядины – 1,5%, баранины – 1,7%. В дальнейшем удельная доля мяса птиц в общем балансе потребления мяса в мире будет динамично возрастать.

Ожидается, что население нашей планеты к 2050 году достигнет 9,6 млрд человек, из которых около 70% будут жить в городских конгломерациях, и средний прирост доходов на душу населения в год составит порядка 2%. Валовая потребность в источниках протеина для питания населения земли в период 2005–2050 гг. возрастет на 70%. Предполагается, что потребность в говядине к 2050 году должна вырасти на 66%, в свинине – на 43%, в яйцах – на 65%, но самый динамичный темп прироста придется на мясо птиц – 121%. Но для достижения таких впечатляющих показателей развития птицеводства придется преодолеть ряд вызовов и проблем. Анне Моттет в качестве наиболее актуальных выделила следующие:

Обеспечение кормовыми ресурсами и их безопасность. Ввиду ограниченности и даже сокращения в будущем доступных посевных площадей возникнет проблема обеспечения птицепоголовья сырьевыми ресурсами для производства кормов в возрастающих объемах. Это касается всех отраслей животноводства, но для птицеводства данная проблема наиболее актуальна, поскольку удельная доля зерновых компонентов в рационах для птиц составляет порядка 70%. И здесь возникает антагонизм целей использования зерна – для питания людей или птиц. Также нарастающая тенденция использования растительных ресурсов для производства так называемого биотоплива негативно влияет на доступность ресурсов для производства кормов.

Широкое распространение грибков, связанное с глобальными изменениями климата, приводит к контаминации кормового сырья микотоксинами. Возникающие в результате этого микотоксикозы ведут к снижению продуктивности птиц, ухудшению иммунитета, повышению падежа и ухудшению качества продукции. Несмотря на разработку широкого спектра антимикотоксинных препаратов, актуальность этой проблемы не снижается.

Покупательная способность населения и равномерность потребления продукции птицеводства. Наличие платежеспособного рынка является одним из основных условий развития любой отрасли. В настоящее время в мире насчитывается свыше 900 млн человек, живущих в бедности (менее чем на 1,9 доллара США в день). С одной стороны, такой жизненный уровень не позволяет им приобретать высококачественные продукты птицеводства, произведенные по современным технологиям на предприятиях промышленного типа или в крупных фермерских хозяйствах. Эти люди вряд ли в скором будущем могут быть отнесены к категории потребителей продукции современного птицеводства.

С другой стороны, ведение примитивных форм семейного птицеводства







в семейных хозяйствах является важным, а зачастую и основным источником доходов и протеинового питания для этой категории населения. Это особенно актуально для женщин в странах Африки, некоторых регионов Азии и Южной Америки, которые и играют основную роль в ведении таких форм птицеводства. Считается, что число хозяек «семейных ферм» с поголовьем в несколько голов птицы достигает 290 млн женщин.

В глобальном масштабе улучшение продуктивности, сохранности птицы и развитие форм рыночных отношений в этих семейных хозяйствах – задача очень актуальная, особенно с учетом быстрого роста населения в вышеуказанных регионах мира. Мелкие семейные и современные крупнотоварные формы птицеводства в обозримом будущем будут развиваться параллельно, и соотношение между ними будет постепенно меняться в пользу последних, но это процесс очень длительный и зависит от многих факторов.

Сохранение здоровья животных и людей. Поскольку удельный вес продуктов птицеводства в общем балансе потребления продуктов животноводства стабильно возрастает, растут и требования к безопасности этих продуктов. Особенно с учетом того факта, что птицеводческие продукты все больше выполняют роль функциональных, обогащенных ценными питательными веществами (витамины A, E, группы B; микроэлементы Ca, Fe, Zn, Se; полиненасыщенные жирные кислоты Омега 3 и др.). Такие продукты особенно важны для питания детей, беременных женщин и лиц пожилого возраста. Именно поэтому они должны быть свободны от остатков антибиотиков, пестицидов, соединений тяжелых металлов и других недопустимых химических соединений, а также патогенной микрофлоры (E. Coli, сальмонелл и других патогенов бактериальной, вирусной и протозойной природы).

Наряду с соблюдением контроля качества по всей цепочке производства кормов, кормления, выращивания, содержания птицы и переработки птицепродуктов огромное значение имеют профилактика инфекционных и иных заболеваний и сохранение здоровья птиц. С 1997 года глобальной проблемой является изучение природы гриппа птиц, особенно штамма H5N1. Особенно это актуально для Китая, поскольку эта страна является резервуаром возбудителя гриппа птиц в естественной среде. Установлено, что 61% известных болезней птиц являются зоонозами, то есть помимо угрозы непосредственно птице они могут вызывать заболевания у людей. К другой актуальной проблеме, связанной со здоровьем птиц и людей, Анне Моттет отнесла стремительное распространение резистентности к антибиотикам и другим лекарственным препаратам.

Природные ресурсы и изменения климата. Развитие птицеводства невозможно без наличия соответственных площадей сельскохозяйственных угодий и объемов водных ресурсов. К сожалению, и то и другое не только не увеличивается, но и неуклонно сокращается из-за промышленного и жилищного строительства, эрозии почв и их загрязнения. Установлено, что для обеспечения современного мирового птицеводства зерном требуется около 93 млн га сельхозугодий (это составляет 44% от общей потребности в зерновых угодьях для мирового животноводства). Также около 16 млн га необходимо для производства масличных культур и сои как сырья для производства шрота.

Специалисты рассчитали, что для производства одной тонны мяса птиц нужно 4325 куб. м пресной воды и 3265 куб. м для производства на тонну массы яиц. Несмотря на то, что удельный расход воды в птицеводстве самый низкий по сравнению с другими секторами животноводства, ограниченность водных ресурсов в перспективе превращается в серьезную проблему, особенно в ряде стран Африки и Азии. В плотно заселенных регионах Европы и некото-

ЛОГОС

БЕККДОРИН

№1 КОЛЛАГЕНОВАЯ ПЛЕНКА

ДЛЯ ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКИ

ПРОИЗВОДИТСЯ В РОССИИ



Беккдорин

www.logosltd.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	МОСКВА	РОСТОВ-НА-ДОНУ	ЧЕЛЯБИНСК	НОВОСИБИРСК	АСТАНА
тел.: +7 812 334 21 21	тел.: +7 499 681 33 00	тел.: +7 863 223 22 44	тел.: +7 351 792 29 20	тел.: +7 383 319 08 01	тел.: +7 7172 787 549

рых регионах Америки и Азии серьезным экологическим вызовом является загрязнение почв и воздуха отходами птицеводческого производства (в первую очередь азотом и фосфором), а также газами, способствующими проявлению парникового эффекта.

В заключительной части доклада Анне Моттет подчеркнула, что глобальные вызовы, стоящие перед отраслью птицеводства, требуют тщательного анализа, поиска оптимальных путей решения, международной координации и сотрудничества.

Следующий пленарный докладчик, Том Портер (Университет Мэриленда), в своем выступлении «Будущие вызовы и необходимость научных исследований по птицеводству: глобальная перспектива» в какой-то степени повторил перечень вызовов и проблем, обозначенных в предыдущем докладе. Также он рассказал о прогрессе в развитии продуктивных показателей разных видов птиц, достигнутых в период с 1960 года по настоящее время.

Особый акцент был сделан на роли науки в обеспечении этого прогресса в таких областях, как генетика, физиология, кормление, менеджмент и технологии, ветеринария и биобезопасность, переработка продукции и маркетинг и др. В дальнейшем эта роль должна только усиливаться, поскольку усложняющийся характер проблем будет требовать новых подходов к их решению. Для этого необходимо шире привлекать результаты фундаментальных исследований, углублять прикладные и специальные исследования, активно работать на стыке дисциплин. Естественно, что должна усиливаться поддержка научных коллективов со стороны правительственных организаций и бизнеса, активизироваться международное сотрудничество.

Целый ряд пленарных докладов был посвящен вопросам борьбы с болезнями птиц и биобезопасности (в частности стратегии борьбы в Китае с гриппом птиц, болезни Ньюкасла и инфекционным бронхитом; болезням, связанным с кормом; мониторингу патогенов инфекционной бурсальной болезни; вопросам обеспечения благополучия птиц и т. п.). Интересные доклады были сделаны по генетике птиц, причем значительное внимание было уделено применению молекулярно-генетических методов. Ключевыми стали выступление Д. Барта «Прошлое, настоящее и будущее геномики в селекции птиц», а также ряд других докладов по геномике и селекционным направлениям и приемам.

Затрагивалась актуальная тема сохранения генетических ресурсов. Здесь ключевым стал доклад профессора Чансин Ву «Генетические ресурсы птиц в Китае: консервация и использование». Широко представлено было направление физиологии и питания. Здесь следует отметить доклад П.Ф. Сурая и В.И. Фисинина «Естественные антиоксиданты и стрессы в птицеводстве: от витаминов к витагенам». В нем была дана развернутая характеристика витагенов – генов, отвечающих за адаптацию к стрессам на уровне клеток и всего организма, и представлена концепция витагенеза как средства борьбы с последствиями различных стрессов в промышленном птицеводстве. Также прозвучали доклады, посвященные темам технологии содержания птиц, переработки и качества птицеводческой продукции, экономическим аспектам производства в разных системах и странах мира и др.

Помимо пленарных докладов была представлена насыщенная программа устных секционных докладов. На секции экономики и маркетинга был сделан доклад С.В. Черепанова и В.И. Фисинина «Инновации и эффективность – стратегические цели развития птицеводческого производства в Российской Федерации». В нем прозвучала информация об истории становления отрасли в России, ее современном состоянии, актуальных задачах и предполагаемых путях их решения. Особо подчеркнуты укрепление экспортного потенциала российского птицеводства и перспективы выхода на мировые рынки. Этот раздел вызвал наибольший интерес у аудитории, особенно у представителей стран Азии. Ученые-птицеводы из России приняли активное участие в работе постерной сессии, где были представлены постеры по темам селекции, генетики, технологии, ветеринарии, кормления.

Российская делегация на конгрессе состояла из представителей ВНИТИ птицеводства, ВНИИ генетики и разведения сельскохозяйственных животных, Московской ветеринарной академии им. К.И. Скрябина, Уральского государственного сельскохозяйственного университета, ряда птицеводческих предприятий и фирм. В ходе работы конгресса были установлены контакты с коллегами из зарубежных стран, включая Китай, Иран, Венгрию, Польшу, Германию, Францию и др., которые в перспективе могут перерасти в плодотворное сотрудничество.

Представители России приняли участие в работе структур ВНАП и решении организационных вопросов, в частности в переизбрании руководящих структур ассоциации. Свои полномочия на посту президента ВНАП сдал доктор Эдир ла Силва (Бразилия). Его преемником на следующие четыре года стал профессор Нинь Ян (Китай). Были избраны шесть вице-президентов ВНАП.

Следующий, 26-й, Всемирный научный конгресс по птицеводству состоится 16–20 августа 2020 года в Париже. Следующая, 15-я, Европейская научная конференция по птицеводству пройдет 17–21 сентября 2018 года в Дубровнике (Хорватия).

Хотелось бы подчеркнуть высокий уровень организации конгресса. К работе на нем было привлечено большое количество волонтеров из числа студентов китайских профильных вузов, которые оказывали заметную помощь делегатам в решении самых разных вопросов. Труды конгресса были изданы в бумажной и электронной версиях при хорошем качестве. Рабочая и культурная программы были хорошо продуманы и организованы. В целом XXV Всемирный научный конгресс по птицеводству в Пекине прошел успешно и придал мощный импульс дальнейшему развитию птицеводческой науки и птицеводству в целом. ■

Следующий, 26-й, Всемирный научный конгресс по птицеводству состоится 16–20 августа 2020 года в Париже. Следующая, 15-я, Европейская научная конференция по птицеводству пройдет 17–21 сентября 2018 года в Дубровнике (Хорватия).

Российский рынок мяса птицы окрылен

С 2010 года производство мяса домашней птицы в России демонстрирует уверенные темпы роста. Этому способствует как расширение экспорта, так и действие государственной программы по развитию сельского хозяйства, направленной, в том числе, на обеспечение продовольственной независимости России.

Российские предприятия показывают устойчивый прирост выпуска мяса птицы на протяжении последних пяти лет, и последние полтора года здесь не являются исключением. Если в 2015 году производство мяса птицы в натуральном выражении выросло на 11% г/г, то за первые семь месяцев 2016 года – на 5%.

Благоприятные условия для развития животноводства были созданы благодаря действию государственной программы по развитию сельского хозяйства, объем финансирования которой составил 224 млрд рублей. Среди ее основных целей – обеспечение продовольственной независимости России, интенсивное импортозамещение в сегменте мясной продукции (свинина и птица) и повышение конкурентоспособности российской сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках.

По оценкам специалистов IndexBox подъем на рынке мяса птицы также может быть связан с переориентацией покупателей на мясо низкого ценового сегмента, в том числе курицы и индейки. К благоприятным факторам, влияющим на рынок мяса домашней птицы, относится и его высокий экспортный потенциал. Наиболее важное требование к экспортной продукции – отсутствие в ее составе вредных и потенциально опасных веществ, поэтому для контроля за качеством на многих предприятиях созданы специальные службы.

Помимо этого, продукция, идущая на экспорт, должна учитывать культурные особенности зарубежных стран и регионов, в частности для экспорта в государства с преобладающим мусульманским населением птицефабрикам необходим цех по ручному забою по стандарту «Халяль». Именно поэтому, к примеру, птицефабрика «Акашевская» в августе 2010 года запустила производство халяльной продукции; в 2012 году она прошла сертификацию для получения разрешения на экспорт в ОАЭ, при этом ее собственники предприняли меры по налаживанию логистики, необходимой для поставок в страны Персидского залива.

Как отмечает **директор птицефабрики «Томская» Юлия Максимова**, перспектива развития отрасли заключается не в увеличении объемов производства (рынок мяса птицы в России на се-

Russian Meat Market on the Rise

Автор:

Елена Колтыкова, младший специалист компании IndexBox

Author:

Elena Koltykova, IndexBox specialist

Since 2010, the poultry meat production in Russia has been demonstrating a steady growth rate. It is promoted both by the expansion of exports and the state program for agriculture development, aimed, inter alia, at ensuring food independence of Russia.

Russian companies have shown a steady increase in poultry output over the last five years, and the last year and a half are no exception. While in 2015 the poultry meat production rose by 11% y/y, the first seven months of 2016 saw a 5% increase.

The favorable conditions for animal husbandry development have been created by the state program for agriculture development, which was financed with 224 bln rubles. Among its main objectives are ensuring food independence of Russia, intensive import substitution in the meat products segment (pork and poultry) and improving competitiveness of Russian agricultural products in domestic and foreign markets.

According to the IndexBox experts' estimates, the rise in the poultry market can also be accounted for by the reorientation of the buyers to the low price segment meat, including chicken and turkey. The high export potential of poultry meat belongs to the favorable factors affecting the poultry meat market. The most important requirement to export production is absence of harmful and potentially hazardous substances in its contents, so special service have been set up at many enterprises to provide quality control.

Besides, the products intended for export should take into account cultural characteristics of other countries and regions: in particular, to export products to countries with predominantly Muslim populations, poultry farms need manual slaughtering workshops meeting the "Halal" standard. That is why, for example, the Akashevskaya poultry plant launched production of halal products in August of 2010; in 2012 it was certified for export to the United Arab Emirates, and its owners took steps to establish the logistics required to supply products to the countries of the Persian Gulf.

As **Yulia Maksimova, Director of the Tomskaya poultry** plant, notes, the future development of the industry should focus not on the production volume increase(to date, the poultry market in Russia is almost 100% saturated), but on expansion of the product range. In her opinion, introduction of additional products in the product range will help companies expand their presence in the market.

The poultry meat production in value terms has the same dynamics as production in kind, but

Согласно прогнозу МЭР, к 2018 году производство свиней на убой по сравнению с 2014 годом вырастет на 12,7%, а производство мяса птицы – на 17,7%.

Among the product categories, the main output volume is accounted for by fresh poultry meat: 718 thousand tons were produced in the 2nd quarter of 2016, it is 64% of the total volume in-kind.

Таблица 1. Объем производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы в 2010 – июле 2016 гг., в натуральном и стоимостном выражении

Table 1. Volume of the poultry meat and food poultry by-products production in 2010 - July 2016 in kind and in value terms

Показатель	*Indicator*	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Янв. – июль 2016 *Jan.-July 2016*
Объем производства, млн т	*Production volume, mln t*	2,74	2,97	3,36	3,54	3,89	4,31	2,60
Темпы роста в % г\г	*Growth rates in % y/y*	-	109%	113%	105%	110%	111%	105%
Объем производства, млрд руб.	*Production volume, bln t*	186,29	216,25	253,75	235,45	294,05	377,62	231,94
Темпы роста в % г\г	*Growth rates in % y/y*	-	116%	117%	93%	125%	128%	100%

Рисунок 1. Динамика производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы в РФ в январе 2015 – июле 2016 гг., в % к предыдущему месяцу в натуральном выражении

Figure 1. Dynamics of the poultry meat and food poultry by-products production in Russia in January 2015 - July 2016, in % to the previous month in kind

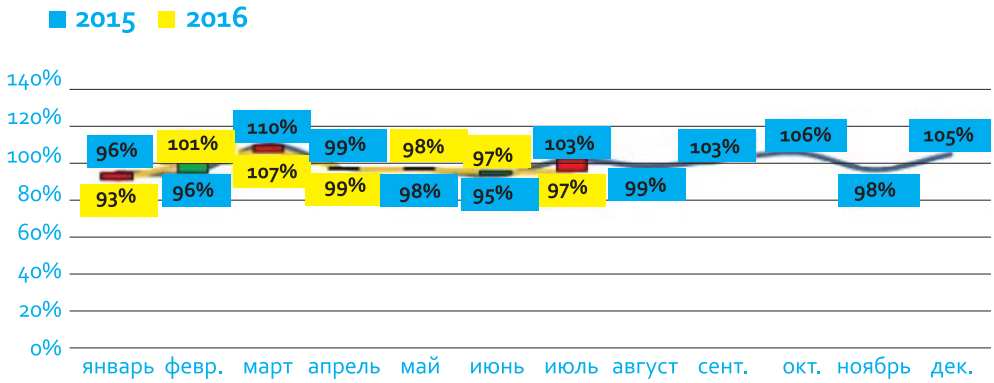
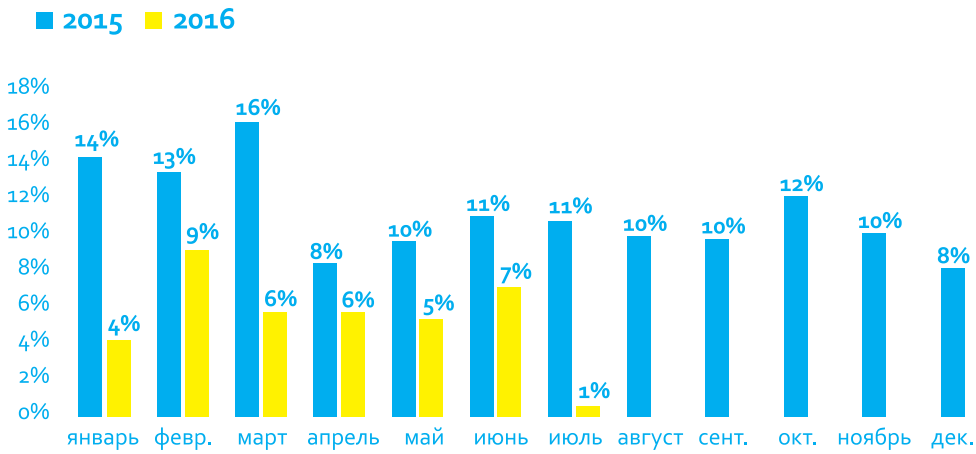


Рисунок 2. Динамика производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы в РФ в январе 2015 – июле 2016 гг., прирост к аналогичному месяцу прошлого года в натуральном выражении, %

Figure 2. Dynamics of the poultry meat and food poultry by-products production in Russia in January 2015 - July 2016, increase to the similar month of the last year in kind (%)



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox
Source: data of the Federal State Statistics Service, IndexBox analytics

годняшний день насыщен практически на 100%), а в расширении товарного ассортимента. По ее мнению, ввод дополнительных продуктов в линейку поможет компаниям расширить свое присутствие на рынке.

В стоимостном выражении производство мяса птицы имеет ту же динамику, что и в натуральном, но при этом отличается более выраженным ростом. В 2015 году объем производ-

its growth is more distinct. In 2015, the volume of production in value terms increased by 28% y/y, while in January-July of 2016 it remained unchanged in comparison with the same period of 2015. According to the IndexBox study, the cost of the poultry meat production has increased because of the rise in price of compound poultry feed and the increased costs of foreign-made equipment.

ства в стоимостном выражении вырос на 28% г/г, тогда как по итогам января–июля 2016 года он остался на прежнем уровне в сравнении с аналогичным периодом 2015-го. Согласно данным исследования IndexBox себестоимость производства мяса птицы выросла из-за подорожания комбикормов для птиц и повышения затрат на обслуживание оборудования иностранного производства.

Среди товарных категорий основной объем выпуска приходится на свежее мясо домашней птицы: во 2-м кв. 2016-го было произведено 718 тыс. т – это 64% от совокупного объема в натуральном выражении. Отсутствие структурных изменений в выпуске продукции по товарным категориям обусловлено сформировавшимся потребительским спросом.

К числу важнейших предприятий отрасли относятся: ЗАО «ПРИОСКОЛЬЕ», АО «Птицефабрика «Северная», ЗАО «Птицефабрика Синявинская», Группа Агропредприятий «Ресурс», ООО «Птицефабрика Акашевская», ОАО «Птицекомбинат Ставропольский», ЗАО «Белая птица», Группа «Черкизово», ООО «Челны - Бройлер», АПХ «Мираторг», агрохолдинг «Равис», ЗАО «Инжавинская птицефабрика» и др.

Наибольший объем выпуска приходится на Центральный федеральный округ, где во 2-м кв. 2016 года было произведено более 436 тыс. т мяса домашней птицы, или 38,7% от общероссийского объема; за ним следуют Приволжский (21,3%) и Уральский ФО (10,1%). В совокупности во 2-м кв. 2016 года на три этих округа пришлось 70,1% общероссийского производства, т.е. столько же, сколько и в 1-м кв. 2016 года. Стабильность распределения долей федеральных округов в общероссийском выпуске отражает сложившуюся территориальную локализацию предприятий по производству мяса птицы.

По данным Минэкономразвития (МЭР), в последние годы происходит расширение экспортных поставок продовольственных товаров, при этом динамично развиваются те рыночные ниши, которые имеют высокий экспортный потенциал (например, рынки птицы, кондитерских изделий и алкогольных напитков). По оценке МЭР, в 2016–2018 годах среднегодовые темпы роста экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составят около 4,5%. Что касается мясного комплекса, то основными направлениями его развития по-прежнему будут оставаться свиноводство и птицеводство, которым еще далеко до исчерпания потенциала импортозамещения. Согласно прогнозу МЭР, к 2018 году производство свиней на убой по сравнению с 2014 годом вырастет на 12,7%, а производство мяса птицы – на 17,7%.

На развитие подотрасли животноводства в среднесрочной перспективе будут оказывать влияние контрсанкции (они поспособствуют импортозамещению), а также государственные программы по ее поддержке, в том числе финансовой.

While in 2015 the poultry meat production rose by 11% y/y, the first seven months of 2016 saw a 5% increase.

Among the product categories, the main output volume is accounted for by fresh poultry meat: 718 thousand tons were produced in the 2nd quarter of 2016, it is 64% of the total volume in-kind. The absence of structural changes in output by product categories is explained by the formed consumer demand.

The most important enterprises of the industry are as follows: ZAO Prioskolye, AO Severnaya Poultry Plant,ZAO Sinyavinskaya Poultry Plant, Resurs Group of Enterprises, OOO Akashevskaya Poultry Plant, OAO Stavropolsky Poultry Processing Plant, ZAO Belaya Ptitsa, Cherkizovo Group, OOO Chelny - Broiler, Miratorg Agribusiness Holding, Ravis agroholding, ZAO Inzhavinskaya Poultry Plant and others.

The greatest output volume can be attributed to the Central Federal District, where in the 2nd quarter of 2016 more than 436 thousand tons or 38.7 % of the total Russian volume of poultry meat were produced; it is followed by the Volga Federal District (21.3%) and the Ural Federal District (10.1%). Altogether, in the 2nd quarter of 2016 these three districts account for 70.1% of the total Russian production, i.e., the same as in the 1st quarter of 2016. The stability of the distribution of shares of federal districts in the all-Russian output reflects the current territorial localization of the enterprises producing poultry meat.

According to the Ministry of Economic Development (MED), expansion of exports of food products has been observed in recent years, along with the rapid development of those market niches that have a high export potential (for example, poultry, confectionery and alcoholic beverages markets). According to the MED, the average annual rate of growth of export of food and agricultural raw materials in 2016 - 2018 will be around 4.5%. As for the meat complex, the main directions of its development will continue to remain pig and poultry husbandry, which are far from exhaustion of the import substitution potential. According to the MED forecasts, by 2018 the production of pigs for slaughter will increase by 12.7% compared to 2014, while the poultry meat production will increase by 17.7%.

The development of the animal husbandry subindustry in the medium term will be influenced by counter-sanctions (they will contribute to import substitution), as well as by the government program aimed at the sub-industry support, including financial support.

Если в 2015 году производство мяса птицы в натуральном выражении выросло на 11% г/г, то за первые семь месяцев 2016 года – на 5%.

Рисунок 3. Структура производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы по товарным категориям РФ в 3 кв. 2015 г. – 2 кв. 2016 г., в натуральном выражении

Figure 3. Structure of the poultry meat and food poultry by-products production by Russian product categories in the 3rd quarter of 2015 - 2nd quarter of 2016, in kind

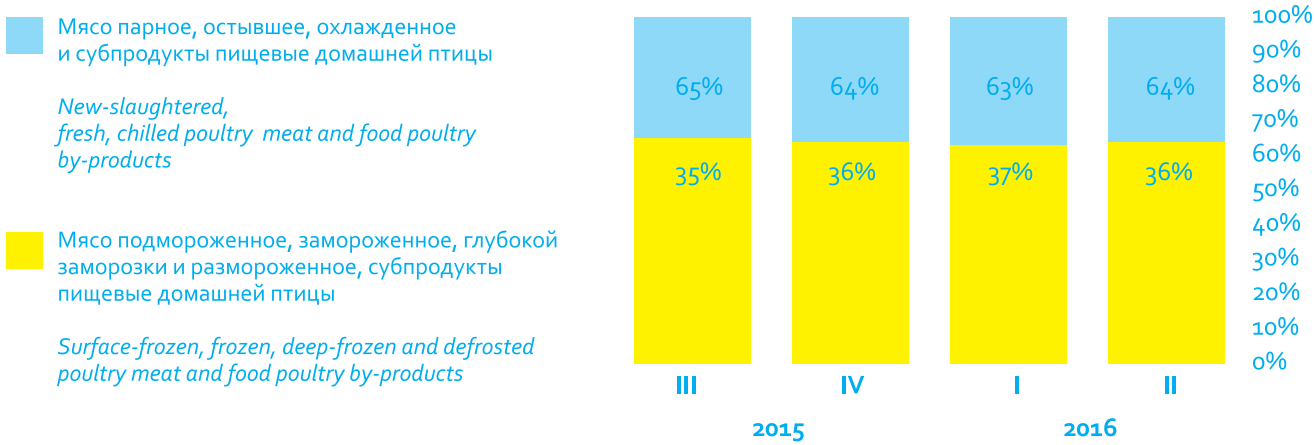
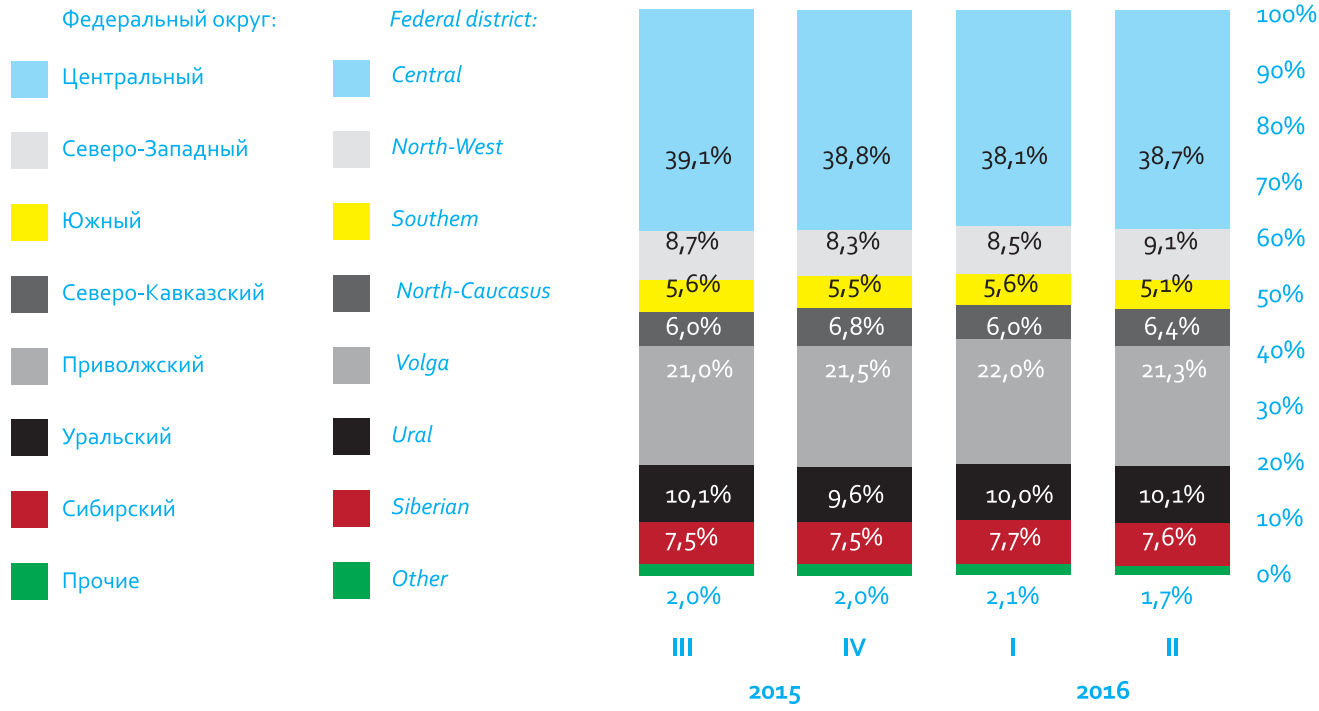


Рисунок 4. Структура производства мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы по федеральным округам РФ в 3 кв. 2015 г. – 2 кв. 2016 г., в натуральном выражении

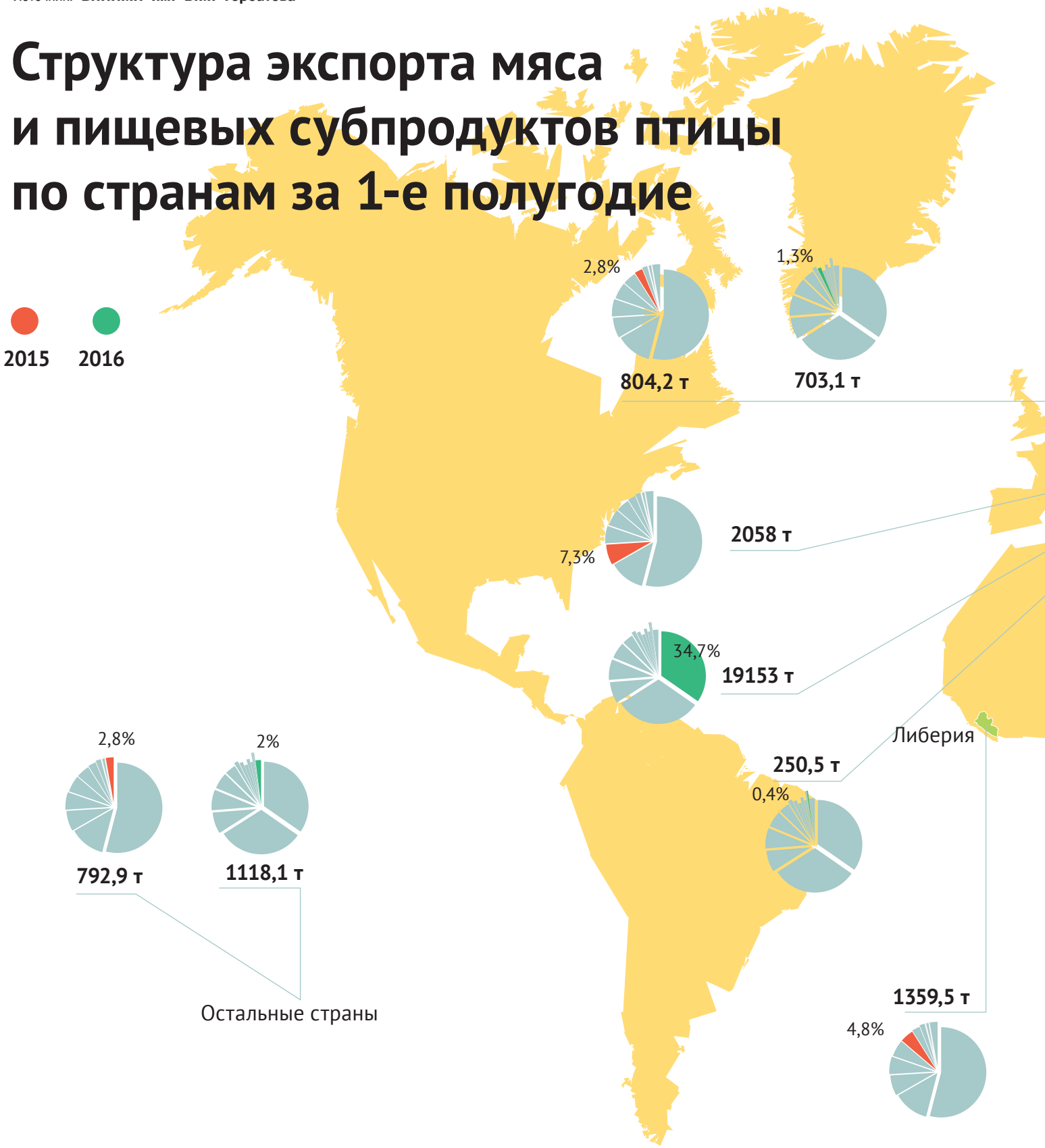
Figure 4. Structure of the poultry meat and food poultry by-products production by federal districts of Russia in the 3rd quarter of 2015-2nd quarter of 2016, in kind

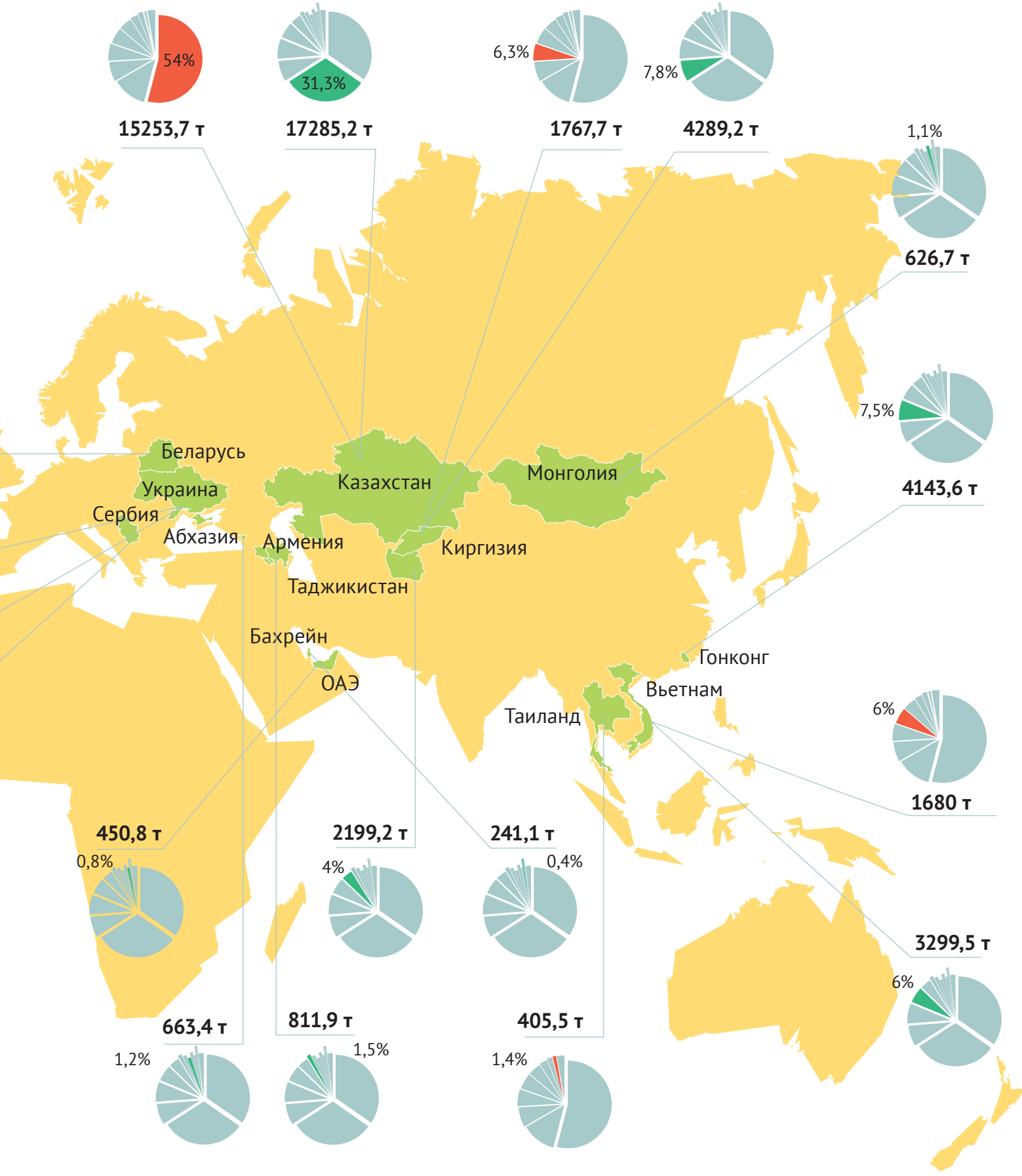


Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox
Source: data of the Federal State Statistics Service, IndexBox analytics

Источник: **ВНИИМП им. В.М. Горбатова**

Структура экспорта мяса и пищевых субпродуктов птицы по странам за 1-е полугодие




54%
15253,7 т
31,3%
17285,2 т
6,3%
1767,7 т
7,8%
4289,2 т
1,1%
626,7 т
7,5%
4143,6 т
Беларусь
Украина
Сербия
Абхазия
Армения
Казахстан
Монголия
Киргизия
Таджикистан
Бахрейн
ОАЭ
Гонконг
Вьетнам
Таиланд
6%
1680 т
450,8 т
0,8%
2199,2 т
4%
241,1 т
0,4%
3299,5 т
6%
663,4 т
1,2%
811,9 т
1,5%
405,5 т
1,4%

Модернизация «Волжанина»

Птицефабрика «Волжанин» планирует реализовать ряд инвестиционных проектов, направленных на модернизацию и расширение производства.

Соглашение, предусматривающее содействие этим процессам со стороны правительства Ярославской области, подписали 5 октября на Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2016» врио губернатора Дмитрий Миронов и гендиректор компании Людмила Костева, сообщили на сайте администрации Ярославской области.

Ожидается, что результатом станет рост налоговых отчислений и иных платежей в консолидированный бюджет региона. В 2016 году их объем составит не менее 42 млн рублей, а в 2017-м – 43 млн. Также в рамках соглашения планируется в течение трех лет направить на развитие АПК более 2 млрд рублей инвестиций.

ОАО «Волжанин» – одна из крупнейших птицеводческих компаний России. Основа ассортимента птицефабрики – упакованное брендированное пищевое куриное яйцо, соответствующее требованиям ГОСТа.

Unipack.Ru

Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева купил «Акашево»

Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева, созданный в 1994 году отцом министра сельского хозяйства и бывшего губернатора Краснодарского края Александра Ткачева, продолжает наращивать активы.

В июле этого года стало известно, что агрокомплекс приобрел ООО «Краснодарская птицефабрика», производящее в год 240 млн яиц. Самая крупная на юге России фабрика была выставлена на продажу вместе с другими компаниями обанкротившегося ростовского предпринимателя Александра Пиденко. Агрокомплекс купил с торгов основной имущественный комплекс предприятия за 373 млн рублей и за 25 млн рублей – оборудование цеха глубокой переработки яиц.

Теперь семья министра покупает птицефабрику «Акашево» в Марий Эл. Предприятие является крупнейшим производителем мяса птицы в России и сейчас испытывает финансовые трудности. Начиная с 2005 года, «Акашево» кредитовалось в Россельхозбанке, к 2014 году размер вложений РСХБ достиг 30 млрд рублей. РСХБ предложил предприятию нового инвестора – как раз Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева. По мнению экспертов, приобретение «Акашево» утроит мощности агрокомплекса по производству бройлера и сделает его одним из лидеров рынка.

«Сделка может негативно сказаться на конкурентной ситуации на рынке, – комментирует **финансовый аналитик ГК «Финам» Тимур Нигматуллин**. – В 2015 году птицефабрика «Акашево» произвела 203 тыс. т куриного мяса (5% рынка). Мощность Агрокомплекса им. Н.И. Ткачева – 97,3 тыс. т (около 2,5% рынка). Я не исключаю, что в процессе согласования ФАС выдвинет условия, связанные, например, со стратегией развития. По слухам «Акашево» находится в непростом финансовом положении из-за высокой закредитованности и сложной рыночной конъюнктуры. Вряд ли его стоимость за вычетом долга превышает 3–9 млрд рублей, в зависимости от условий возможной сделки».

Недавно стало известно, что Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева планирует построить в Ростовской области еще и молочную ферму стоимостью 2 млрд рублей.

ko.ru

Иск о банкротстве «Синявинской»

В Арбитражный суд Петербурга и Ленобласти 27 сентября подано исковое заявление о банкротстве крупнейшего производителя яиц на Северо-Западе России – ЗАО «Птицефабрика Синявинская имени 60-летия Союза ССР», следует из материалов картотеки «Электронное правосудие».

Истцом в карточке дела указано ООО «ГорбуновЪ». Из выписки ЕГРЮЛ следует, что данная компания, зарегистрированная в городе Краснодар, занимается деятельностью, связанной с перевозками. Дата слушаний по иску пока не назначена.

Птицефабрика «Синявинская» является крупнейшей на Северо-Западе России, объем производства составляет 1,3 млрд яиц в год. В сентябре СМИ сообщили о том, что бизнесмен Никита Мельников завершил сделку по продаже Синявинской птицефабрики. Имена покупателей он не стал раскрывать.

Осенью 2015 года в Ленобласти было заведено уголовное дело о порче земли птицефабрикой. По данным прокуратуры 47-го региона, «Синявинская» осуществляла сброс сточных вод по дренажным канавам в реку Черная и Староладожский канал, однако локальными очистными сооружениями выпуски оборудованы не были.

В июне 2015 года прокуратура Кировского района вместе с сотрудниками УФСБ, МВД и Россельхознадзора выявила на птицефабрике нарушения норм хранения и утилизации куриного помета, который является токсичным отходом третьего класса опасности.

Росбалт

Инвестпроект «Воловского бройлера»

Губернатор Тульской области Алексей Дюмин 19 октября посетил с рабочим визитом ООО «Воловский бройлер», где принял участие в торжественной церемонии запуска производства мясоперерабатывающего комплекса.

«Воловский бройлер» в настоящее время реализует инвестиционный проект строительства птицекомплекса в Тульской области (п. Волово) мощностью до 51 тыс. т мяса бройлеров в год. В июле 2015 года был произведен пробный запуск на площадке выращивания ремонтного молодняка, осуществлена посадка суточных цыплят, приобретенных у компании «Авиаген».



Проектная мощность убойного цеха составляет 6 тыс. голов/час. Кроме того, запущен цех утилизации отходов, а также очистные сооружения. На сегодняшний день ведутся подготовительные работы по запуску цеха глубокой переработки продукции.

n71.ru

Иранские инвестиции в Дагестан

Иранские бизнесмены готовы инвестировать в производство сельскохозяйственной продукции, семян, а также мусороперерабатку и птицеводство в Дагестане.

Об этом сообщили члены делегации Исламской Республики Иран (ИРИ) во главе с генеральным директором Торговой палаты иранской провинции Ардебиль Восуги-Ирани Хосейном на встрече с **председателем правительства Дагестана Абдусамадом Гамидовым** в Махачкале.

«Сегодня взаимоотношения между Россией и Ираном находятся на высоком уровне. Совсем недавно было подписано российско-иранское соглашение о создании «зеленого коридора». Наша республика имеет все перспективы для развития торговых отношений с иранскими партнерами», – сказал Гамидов, приветствуя гостей.

Генеральный директор Торговой палаты провинции Ардебиль ИРИ Восуги-Ирани Хосейн в свою очередь выразил готовность к установлению партнерских контактов провинции Ардебиль с дагестанскими городами Дербент и Избербаш для реализации совместных проектов. «Мы готовы ознакомиться с инвестиционным потенциалом Дагестана, чтобы пригласить в республику крупных инвесторов», – отметил он.

Руководитель Организации сельскохозяйственного джихада провинции Ардебиль ИРИ Сарви Адиль отметил, что с этого года уровень экономического и торгового сотрудничества между Ираном и Россией значительно повысился. «Мы готовы перейти от переговоров к реальным действиям. В этой связи двое из делегатов-инвесторов, прибывших в регион, готовы вложить средства в развитие Дагестана. У нас есть значительный потенциал и возможности по производству сельскохозяйственной продукции, семян. Провинция Ардебиль производит 80% семян по Ирану в целом, выращивает пшеницу и готовит пшеничную продукцию, производит мясо птицы. Мы готовы сотрудничать и в этих областях», – сказал Адиль.

«Если дагестанская сторона готова сотрудничать, то мы можем доставлять инкубационные яйца и в ваш регион», – заявил генеральный директор иранской компании «Арта Джудзе», крупнейшего в Центральной Азии производителя продукции птицеводства, Годрат Хаджинури. Кроме того, была выражена готовность закупать у республики кукурузу и сою.

ТАСС

«Челны-Бройлер»: запуск птицекомплекса

Птицекомплекс «Челны-Бройлер» (входит в «Агросила Групп». 15-е место в рейтинге «Агроинвестора» топ-20 крупнейших производителей мяса по итогам 2015 года) готовится к запуску нового предприятия по переработке куриного мяса мощностью 144 т в сутки, или 49,5 тыс. т в год.

Компания приступила к пусконаладочным работам, ввод комплекса намечен на ноябрь, сообщает пресс-служба холдинга.

Благодаря реализации проекта «Челны-Бройлер» сможет войти в десятку крупнейших федеральных производителей продукции глубокой переработки из мяса птицы. Также увеличение мощно-

стей позволит расширить товарный ассортимент: по планам он превысит 300 позиций, в том числе вырастет объем выпускаемой халяльной продукции.

«Запуск производства позволит предприятию реализовать ряд интересных проектов. В первую очередь это открытие экспортного направления продаж, – комментирует **председатель совета директоров «Агросила Групп» Светлана Барсукова**. – Сегодня нашей продукцией интересуются в странах Юго-Восточной Азии, Персидского залива, Иране, Марокко и других. В апреле птицекомплекс посетила делегация из Королевства Бахрейн, которая высоко оценила уровень технологического оснащения предприятия и подтвердила, что халяльная продукция «Челны-Бройлер» полностью соответствует всем канонам ислама».

Общий объем инвестиций в строительство нового комплекса превысил 3 млрд рублей, из них более половины пошло на технологическое оснащение. На плановую производственную мощность завод выйдет к концу 2017 года.

С запуском проекта объемы производства бройлера компании достигнут 220 тыс. т в год. Общий объем инвестиций в птицеводческий кластер оценивается в 14 млрд рублей.

Агроинвестор

Кредит для «Дамате»

Россельхозбанк до 2018 года дополнительно направит 11 млрд рублей на реализацию масштабного инвестиционного проекта ГК «Дамате» по строительству птицеводческого комплекса в Пензенской области.

Таким образом, объем кредитных средств, предоставленных банком, достигнет 24 млрд рублей, с помощью которых предприятие расширит существующие производственные мощности до 100 тыс. т продукции в год.

Общая стоимость инвестпроекта по производству индейки составит 25,6 млрд рублей. С 2011 года по настоящее время банк уже направил на его реализацию свыше 13 млрд рублей.

В рамках дополнительного финансирования планируется увеличить производительность действующего инкубатора, ввести в эксплуатацию новые птицеводческие площадки, расширить мощности хранения элеватора и производственную мощность комбикормового завода, построить убойный завод, развивать собственное растениеводство.

В начале 2016 года ГК «Дамате» и Россельхозбанк завершили реализацию масштабного инвестиционного проекта по производству продукции из индейки в Пензенской области. Летом 2016 года предприятие вышло на плановую мощность и в настоящее время производит 5,5 тыс. т мяса в месяц. Проект представляет собой вертикально-интегрированный комплекс, включающий все этапы производства: инкубацию, подращивание, откорм, производство кормов, убой и переработку. Продукция компании под маркой «Индилайт» реализуется по всей стране.

66.ru



«Евродон» увеличит производство

Крупнейший производитель индейки в России «Евродон» планирует увеличить производство мяса индейки в 2016 году почти на 40% и достичь цифры в 75 тыс. т, сообщили в пресс-службе компании.

«В 2015 году "Евродон" произвел 47 тыс. т мяса индейки. В убойном весе объем продукции составил около 40 тыс. т. Всего, начиная со старта проекта в 2006 году, выпущено 270 млн кг полезного диетического мяса. В этом году компания планирует произвести 70–75 тыс. т мяса индейки», – пояснил представитель компании.

Он добавил, что с запуском всех технологических цепочек в арсенале объединенного индейководческого комплекса будет масштабный вертикально интегрированный современный агрокомплекс, включающий родительское стадо, инкубаторий, комбикормовый завод мощностью 140 тыс. т кормов в год, более 300 птичников, мощнейший в Европе мясоперерабатывающий завод. По его словам, в 2017 году компания планирует произвести более 120 тыс. т мяса индейки.

ПРАЙМ

upakovka
PROCESSING & PACKAGING
24–27 ЯНВАРЯ 2017
МОСКВА
MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE
www.upakovka-tradefair.ru
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА
ALUFOIL
GLOBAL ALUMINIUM FOIL ROLLER INITIATIVE
IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.
amec envasgraf
fpe FLEXIBLE PACKAGING EUROPE
СОЮЗПИТ МЭС
ПМАШК АССОЦИАЦИЯ
ІКМІВ
VDMA
UCIMA
HKTak
Food Processing and Packaging Machinery
Messe Düsseldorf Moscow
реклама

Гость:  **Вадим Ванеев,** основатель и генеральный директор агрохолдинга «Евродон»

Беседовала:  **Виктория Острович**

Подготовила:  **Виктория Загоровская**

Вадим Ванеев:

«Нашим проектам нет аналогов!»

В конце сентября на площадке Международного специализированного форума «Агро.PRO», организованного Издательским домом «СФЕРА» в Санкт-Петербурге, состоялось бизнес-интервью с основателем и генеральным директором агрохолдинга «Евродон» Вадимом Ванеевым.

— Вы были первыми в России, кто начал выращивать индейку в промышленных масштабах. На чей опыт вы опирались?

– Я задумал проект в начале 2000-х гг., когда в России не было крупных промышленных производств мяса индейки. Первые знания в этой области мы почерпнули у израильских коллег. Как оказалось, мои дальние родственники на Украине начинали заниматься индейкой, но неудачно. Однако у них был выход на израильских специалистов, и мы решили вместе съездить в Израиль, где изучили имеющийся опыт и решили реализовать его на практике. Израиль занимает первое место по потреблению индейки – 15 кг на душу населения в год. Эта страна была нашим первым ориентиром. На сегодняшний день мы даже не пускаем израильских коллег на свои комплексы, потому что ушли далеко вперед.

– В чем заключается специфика ваших проектов по индейководству и утководству?

– Никакой особенной специфики нет. Первый в России мощный агрокомплекс по производству индейки и утки развивается по кластерному принципу. Высокотехнологичные промышленные производства выстроены в Ростовской области с нуля, в чистом поле.

Если говорить об индейке, общая площадь территории комплекса составляет более 1800 га. Всего он насчитывает 24 производственные площадки, расположенные на расстоянии до 100 км друг от друга (из соображений биологической безопасности). На сегодняшний день проектов такого масштаба в России не делает никто.

Аналогов нашего утиного комплекса также не существует. Общая площадь строений и объектов составляет 260 тыс. кв. м, длина птичника – 210 м. Утка содержится в закрытых помещениях, никаких водоемов. Замкнутый технологический цикл и модульное проектирование позволяют поэтапно наращивать мощности обоих проектов.

В этом году объем производства мяса утки составит 26 тыс. т, индейки – 75 тыс. т. В 2017-м мы планируем выпустить свыше 100 тыс. т мяса индейки, а также приступить к планированию увеличения производства мяса утки до 70 тыс. т в год.

цитата:



Вадим Ванеев, основатель и генеральный директор агрохолдинга «Евродон»:

«В следующем году, с учетом запуска новых проектов, объем производства индейки в России достигнет примерно 300 тыс. т. Проблема в том, что производство растет гораздо быстрее, чем внутреннее потребление. У многих наших коллег, как мне известно, по тысяче тонн мяса находится на складах. В 2017 году, думаю, проблемы будут у всех».





СПРАВКА

Ванеев Вадим Шалвович

Владелец и генеральный директор агрокластера «Евродон», глава Национального союза производителей и переработчиков мяса индейки, а также Ассоциации производителей и переработчиков мяса водоплавающей птицы.

Основатель и лидер двух аграрных подотраслей в России: промышленного производства индейки и утки.

Создал с нуля, в чистом поле высокотехнологичное производство и востребованный на всей территории России продукт.

Не затратив и рубля на рекламу, вывел на рынок два лидирующих бренда: «Индолина» (индейка) и «Утолина» (утка).

Сформировал спрос на прежде незнакомый продукт и поднял потребление индейки в России («куриной стране») в 10 раз.

Создал в аграрной сфере 7 тыс. высокопроизводительных рабочих мест. С запуском всех строящихся проектов их количество увеличится до 10 тыс.

В 2013 году журнал «Форбс» «короновал» Ванеева, назвав «царем русской птицы».

В 2013 году Указом Президента РФ за большой вклад в социально-экономическое развитие региона и многолетнюю добросовестную работу награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени.

В 2015 году запустил новый комбикормовый завод и инкубатор, произвел технологический запуск масштабного МПК, мощности которого позволят выпускать свыше 150 тыс. т мяса индейки в год.

В 2016 году возглавил запуск новых мощностей.

В 2016 году удостоен звания Почетный работник агропромышленного комплекса России.

– Расскажите о проблемах и самых сложных этапах развития компании.

– Мы живем в России, поэтому сложностей много. Никто не верит бизнесу. Четыре года я искал деньги на реализацию проекта, а специалисты только смеялись и говорили, что русские индейку есть не будут никогда, это американский продукт.

В итоге кредитные средства согласился предоставить ВТБ. Однако он без нашего ведома решил отправить бизнес-план комплекса по производству индейки в научно-исследовательский институт и в ответ получил заключение, где говорилось: не вздумайте финансировать, это убыточный проект, который обречен на провал, Ванеев ничего не понимает в сельском хозяйстве, у него нет профильного образования, а в России отсутствуют специализированные кадры, кроме того, продукт новый, спрос на него не сформирован. Но все закончилось хорошо: мы убедили профинансировать проект и построили комплекс.

Сложностей и сегодня хватает, особенно по утке. Круглогодично в таком объеме и ассортименте утку в России еще никто не предлагал. Технологию ее производства нам пришлось выстраивать самостоятельно, постигая все на собственном опыте – подсказать некому.

Отмечу, что после нас различными инвесторами было заявлено о планах по реализации почти 50 проектов в отрасли индейководства (строительство многих из них на сегодняшний день остановилось) и примерно 10 проектов по производству мяса утки.

– Летом этого года вы увеличили выпуск продукции из индейки со

цитата:



Вадим Ванеев,
основатель и генеральный директор агрохолдинга «Евродон»:

«Когда-то давно я прочитал, что если у продукта нет экспортного потенциала, то не стоит заниматься большим бизнесом. Огромные перспективы есть у индейки – прежде всего, я имею в виду экспорт в страны арабского мира, и активная работа в этом направлении уже ведется. Причем нам интересны не мелкие поставки в 5–10 т, а долгосрочные контракты и серьезные объемы.
Все думают, что будущее за Китаем, который скоро опередит по объемам потребления мяса США, но для индейки там нет места. Как мне объяснили, индейку они ассоциируют из-за голой шеи с грифом, падальщиком. Так что «раскачать» китайский рынок будет крайне сложно».

знаком «халяль». Действительно ли спрос на халяльную продукцию в России растет и с чем это связано?

– Продукция под маркой «Индолина» выходит на рынок со знаком «халяль» уже больше пяти лет. Если прежде производилось 4–5 т, то теперь это 9–10 т индейки ежедневно. Также в этом году компания прошла сертификацию продукции под торговой маркой «Утолина» в соответствии со стандартом «халяль».

В России живет более 20 млн мусульман, каждый год цифра увеличивается примерно на 10%. Этим людям нужна еда, соответствующая особым стандартам. Кроме того,«халяль» предпочитают не только мусульмане, но и многие россияне, уверенные, что этот знак является гарантией более высокого качества продукта.

В дальнейшем есть планы по поставке продукции в страны арабского мира. Кстати, когда мы только начинали знакомиться с опытом израильтян, они преподнесли информацию таким образом, что я решил: индейку придумали они. А сейчас одна только наша компания производит больше, чем весь Израиль, несмотря на то, что по потреблению они в мире занимают первое место: на каждого жителя в год приходится 15 кг индейки. Неверно считать, что первенство принадлежит американцам. В США потребление составляет 8 кг на человека в год, в Европе – 4–5 кг. Россияне пока потребляют индейки меньше, чем в Европе и во многих других странах, – около 1 кг в год. Для сравнения: в начале 2000-х, когда я только задумал свой проект, этот показатель равнялся 76 г на человека.

Индейка занимает лишь 2% от всего произведенного в мире мяса. Объем мирового производства по итогам 2015 года достиг около 318 млн т, из которых 5,8–5,9 млн т пришлось на индейку. При этом сегодня рост ее производства наметился именно за счет России, хотя в течение последних 20 лет данный сегмент переживал период стагнации.

– Как вы оцениваете потенциал российского рынка индейки и уровень конкуренции?

– Потенциал рынка – 500–600 тыс. т, но освоить его возможно в течение 10 лет, а не сразу, как подумали многие, ухватившись за идею и начав строить индюшиные комплексы.

В следующем году, с учетом запуска новых проектов, объем производства индейки в России достигнет примерно 300 тыс. т. Проблема в том, что производство растет гораздо быстрее, чем внутреннее потребление. У многих наших коллег, как мне известно, по тысяче тонн мяса находится на складах. В 2017 году, думаю, проблемы будут у всех.

Процесс наращивания мощностей должен был идти постепенно, а не в виде бума, когда все бросились производить индейку. Чтобы заявленный объем оказался востребованным, нужно, чтобы россияне ели индейки примерно в пять раз больше, чем сейчас. А для этого рынок необходимо как следует разогреть.

– Давайте перейдем к другому масштабному проекту – производству утки. Почему вы решили заняться этим бизнесом?

– Производство мяса утки под торговой маркой «Утолина» было запущено в Ростовской области в 2013 году. Я всегда считал, что россияне больше готовы к утке, чем к индейке. Утка – давняя гастрономическая традиция для России, праздничный элемент, признак достатка, роскоши. У многих, если порыться в чулане, найдется утятница. Когда мы начинали проект, первый вице-премьер Виктор Зубков задал мне вопрос, почему в России нет утки. Правдивый ответ состоит в том, что никто не хочет работать в этом направлении, так как оно сопряжено с высокими рисками: большими затратами на продвижение и низким спросом. Утка, на которую в советское время приходилось 15% производства птицы, за годы реформ превратилась в нишевый продукт (2%). Ее потребление в России не превышает 1 кг на человека в год, в то время как в Европе – около 2 кг.

Потенциально лет через десять российский рынок утки может вырасти в три–четыре раза. В настоящее время его объем составляет 75–100 тыс. т, из которых большая часть – 24 тыс. т – приходится на «Евродон».

За восемь месяцев 2016 года компания произвела 17 тыс. т мяса утки в живом весе. Реализация второго этапа проекта позволит нам увеличить мощности до 70 тыс. т в год и стать крупнейшим производителем утки в Европе. Около трети продукции планируется направлять на экспорт.

Кроме того, в следующем году мы рассчитываем приступить к строительству комплекса по выращиванию утки в Раменском районе Московской области. В настоящее время пересматриваются параметры проекта и необходимый объем инвестиций.

– Расскажите о планах по экспорту.

– Когда-то давно я прочитал, что если у продукта нет экспортного потенциала, то не стоит заниматься большим бизнесом. Огромные перспективы есть

у индейки – прежде всего, я имею в виду экспорт в страны арабского мира, и активная работа в этом направлении уже ведется. Причем нам интересны не мелкие поставки в 5–10 т, а долгосрочные контракты и серьезные объемы.

Все думают, что будущее за Китаем, который скоро опередит по объемам потребления мяса США, но для индейки там нет места. Как мне объяснили, индейку они ассоциируют из-за голой шеи с грифом, падальщиком. Так что «раскачать» китайский рынок будет крайне сложно.

Утку мы поставляем в Китай, начиная с этого года: отправляем российским экспортерам, которые выполняют заказы китайского рынка, 70 т утиных лап и 6 т языков ежемесячно. Кроме этих востребованных видов продукции, с которыми связаны многовековые традиции Китая, мы собираемся поставлять утиные головы, желудки, крылья, перо.

Планируется, что в дальнейшем на экспорт будет приходиться треть всего объема производства. Товарный портфель должен делиться на три части: треть – для федеральных сетей, треть – экспорт, треть – восточные регионы России.

– Во многих городах России ежегодно проходит «Фестиваль русской утки», организатором которого вы являетесь. Что это за мероприятие, каковы его задачи?

– «Фестиваль русской утки» – масштабный проект, существующий с 2014 года. Он направлен на возрождение традиции потребления русского продукта и формирование нового уровня культуры гастрономического потребления. В этом году фестиваль охватил более 30 городов России от Санкт-Петербурга и Сочи до Екатеринбурга и Сургута. Его программа включает мастер-классы профессионалов, презентации и соревнования великих шефов в приготовлении традиционного русского продукта, дегустации.

Напомню, что «Фестиваль русской утки» – не единственный инициированный нами проект, направленный на продвижение продукции из мяса птицы. С 2012 года в конце мая в России проходит «День индейки». Его задачи – поддержка отечественного производителя, чествование русского продукта, пропаганда здоровых традиций питания, формирование современных коммуникаций для взаимодействия между российским производителем и потребителем. За пять лет праздник сформировал свое лицо, стилистику, традиции.

«День индейки» – всероссийский семейный весенний праздник – в этом году прошел в России в пятый раз и охватил все регионы, где уже много любителей этого полезного продукта.

– Как часто вы сами обедаете и ужинаете мясом индейки и утки, какие блюда предпочитаете?

– В моем меню 80% занимают мясо индейки и продукты его переработки, например стейки. В настоящее время линейка марки «Индолина» насчитывает 200 наименований, мы производим около 50 видов готовой продукции. Например, одна из новинок, выпущенных на российский рынок, – салями из индейки, в которой нет ни грамма свинины.

Ассортимент марки «Утолина» включает свыше 100 наименований и тоже постоянно расширяется за счет увеличения доли продукции глубокой переработки (колбасы, сосиски из мяса утки и т. д.).

Честно признаюсь, я не большой любитель утки, но даже я не смог остаться равнодушным к одному из последних предложений в группе маринованных продуктов – утенку в вакуумной упаковке, которая позволяет приготовить мясо в микроволновой печи или духовке всего за 40 минут. Такую утку весом 800 г я съедаю почти целиком, настолько вкусным получается блюдо.

– Совместно с Донским государственным аграрным университетом Группа «Евродон» создала кафедру птицеводства с основным направлением «индейководство». Чем продиктовано такое решение? В России не хватает специалистов?

– Не просто не хватает, их нет. Подготовку специалистов-индейководов до нас в России никто не осуществлял. «Евродон» создал две отрасли – индейку и утку – с нуля, и команду для прорывных проектов пришлось набирать по всей стране: находить людей с горящими глазами и долго обучать, знакомя с лучшими международными практиками в поездках по всему миру.

С расширением производства растет и необходимость в квалифицированных специалистах, подготовкой которых мы решили заняться, объединив усилия со старейшим вузом России.

СПРАВКА

Агрохолдинг «Евродон»

ГК «Евродон» – агрокомплекс по производству индейки (ООО «Евродон» и ООО «Евродон-Юг») и утки (ООО «Донстар»), развивается с 2003 года по кластерному принципу. Проект по производству индейки инвестирует Внешэкономбанк, утки – «Россельхозбанк».
Замкнутый технологический цикл и модульное проектирование позволяют поэтапно наращивать мощности обоих проектов. В 2016 году производство индейки составит 75 тыс. т, мяса утки – 26 тыс. т. В 2017-м планируется увеличить объемы до 140 тыс. т по индейке и 70 тыс. т по утке.
По мнению аналитиков мирового уровня Global Research Consulting и KMCG, продукция компании «Евродон» лидирует на российском рынке мяса индейки, занимая долю в 30%.

Кафедра (с лабораториями и площадками для практических занятий) располагается на территории компании «Евродон». Основные теоретические дисциплины преподают представители ДонГАУ. Практическую часть, которая начинается с третьего курса, берут на себя наши специалисты, многие из которых имеют научные степени. Они проводят занятия со студентами непосредственно на предприятии, передавая накопленный колоссальный опыт. Лучших студентов мы трудоустраиваем, остальные после окончания вуза смогут найти работу в других компаниях.

Я надеюсь, что сотрудничество с ДонГАУ не только даст нам новое поколение специалистов, но и поднимет уровень профессионализма во всей отрасли, повысит общую востребованность современных аграрных профессий.

Пока речь идет только о профильном направлении «индейководство», однако в дальнейшем планируется обучать студентов и технологиям по производству утки.

– Сейчас ваш ассортимент – это утка и индейка. Что дальше? Какая птица следующая?

– В ближайшее время ожидать освоения компанией новых рыночных сегментов не стоит. Необходимо вывести на полную мощность уже заявленные проекты и только затем двигаться дальше. На очереди – гуси!



Эд Улч:

«Вся моя семья вовлечена в аграрный бизнес»

Гость:
Эд Улч,
владелец фермы по выращиванию сои и кукурузы, член правления Ассоциации производителей сои штата Айова (США)

Беседовала:
Елена Максимова

Фото:
Анна Пименова

– Эд, расскажите немного о вашей ферме. Как давно она существует?

На ферме мы выращиваем кукурузу, соевые бобы. У нас есть также небольшое поголовье скота. Это семейный бизнес. Основатель фермы – мой дед. Он передал ее моему отцу, а тот, в свою очередь, мне. Мой отец умер, когда я был еще очень молод, и мне пришлось одновременно учиться в колледже и вести дела на ферме, а также работать на еще одну стороннюю компанию, поскольку в то время мне не хватало денег для того, чтобы управлять собственным бизнесом. Со временем мне удалось расширить территорию фермерских угодий с 260 акров до более чем двух тысяч акров.

В собственности у нас территория в 1100 акров, кроме того, мы арендуем 600 акров, и еще 600 акров мы занима-





На ферме мы выращиваем кукурузу, соевые бобы. У нас есть также небольшое поголовье скота. Это семейный бизнес. Основатель фермы – мой дед. Он передал ее моему отцу, а тот, в свою очередь, мне.

ем за пошлину. Последнее означает, что с нас не взимают арендную плату за землю, все расходы на семена, обработку полей, сбор урожая нам возмещает владелец земли, он же оплачивает нашу работу. За это владелец получает прибыль от продажи полученного урожая.

– Сколько сои и кукурузы вы выращиваете ежегодно?

В среднем урожайность с акра – 190 бушелей (1 бушель – около 27,2 кг. – *Прим. Ред.*) кукурузы и 53 бушеля сои. Поля распределены примерно поровну между кукурузой и соей – по 1000 акров на каждую культуру.

– Расскажите о вашем опыте животноводства, какой скот вы выращиваете, с какой целью, каково поголовье скота…

У нас всего 17–18 коров, которых мы держим только для того, чтобы скармливать им остатки кукурузы, появляющиеся у нас в большом количестве.

Мы выращиваем два сорта кукурузы – белую и желтую. Они оба используются в пищевой промышленности, однако белой производители продуктов питания отдают предпочтение чаще, желтая же по большей части идет на корм скоту. И эта кукуруза подвергается очень тщательному отбору, поскольку требования к качеству очень высокие. Мы пропускаем ее через просеиватель, чтобы отделить товарную кукурузу, а отбракованными остатками кормим свой скот, так как рынка сбыта для них нет. В год у нас бывает до 1000 бушелей такого кормового продукта.

Кроме того, у нас на ферме есть земельные участки, которые не обрабатываются и не пригодны для сельского хозяйства. Их мы используем как пастбища для скота. Через некоторые наши поля протекают ручьи, и территории вокруг ручьев тоже отведены под пастбища, ведь их нельзя использовать в качестве полей для выращивания сельскохозяйственных культур.

– Насколько я знаю, некоторые продукты переработки сои и кукурузы идут на производство биодизеля. Как вы относитесь к данному направлению бизнеса? Считаете ли его перспективным? Есть ли у вас в планах построить мощности для производства биодизеля – хотя бы небольшие?

Я являюсь держателем акций двух компаний, которые занимаются производством биотоплива. Сегодня американцы предпочитают биологи-



досье

Фамилия, имя:
Эд Улч

Род деятельности:
владелец фермы по выращиванию сои и кукурузы, член правления Ассоциации производителей сои штата Айова (США)

Образование:
окончил Университет штата Айова по специальности «агроном»

Стаж работы в фермерском хозяйстве:
40 лет

Возраст:
73 года

Семейное положение:
женат, трое детей



ческое топливо из возобновляемых источников, а не традиционное – из источников ископаемых. И объемы его производства стремительно растут.

Помимо того, что производство биодизеля способствует сохранению природных ресурсов и сокращению ввоза нефти из других стран, одно из его преимуществ в том, что этот вид топлива обеспечивает дополнительную смазку деталям двигателя, на 62% больше в сравнении с другими видами топлива.

Есть также социальные и экологические преимущества использования биодизеля. Например, выхлоп вредных веществ сокращается на 52–84% в зависимости от используемого сырья. В отличие от бензина, биологическое топливо не является канцерогеном. Если на бетонный пол вылить биодизель, через 30 дней от него не останется ни следа, а от бензина останется масляное пятно.

Также важно отметить, что при производстве биодизеля используются солнечная и ветряная энергии, а это возобновляемые источники, поэтому их применение положительно сказывается на ресурсосбережении и опять же на экологии.

Наконец, занимаясь производством биотоплива в Айове, мы, во-первых, формируем рабочие места, во-вторых, улучшаем экономику региона, а в-третьих, минимизируем возможность негативного воздействия на окружающую среду. Однако для того чтобы открыть собственное производство биодизеля, требуются многомиллионные вложения, а я к ним пока не готов.

– У вас сельскохозяйственное образование?

Да, я окончил Университет штата Айова по специальности «агроном». Ну и, работая в сфере сельского хозяйства, я постоянно учусь в процессе, поскольку эта область, как и любая другая, непрерывно развивается.

– Вы упомянули, что ваша ферма – это семейный бизнес. Ваши дети помогают вам на ферме?

Да, управляться с фермой мне помогает мой сын Брайан. В настоящее время он уже занимается фермой больше, чем я, и даже меня наставляет и советует, что делать. У нас сложились хорошие деловые отношения, но пока право решающего голоса все же остается за мной.





Мы выращиваем два сорта кукурузы – белую и желтую. Они оба используются в пищевой промышленности, однако белой производители продуктов питания отдают предпочтение чаще, желтая же по большей части идет на корм скоту. И эта кукуруза подвергается очень тщательному отбору, поскольку требования к качеству очень высокие.

– Ваш сын тоже получил сельскохозяйственное образование, и, если да, это было вашим настоянием или его собственным выбором?

Не настаивал, конечно. Мой сын действительно получил сельскохозяйственное образование, но это был его выбор. Одна из моих дочерей окончила магистратуру по педагогике, а вторая дочь стала дизайнером одежды – мои дети сами выбрали, чем хотят заниматься в жизни.

– Ваши дочери тоже вовлечены в семейный бизнес?

До определенной степени – да, все они участвуют в бизнесе. С точки зрения вопроса наследования мы разделили ферму на три равные доли. Все мои дети получают одинаковые права. Все они помогают при сборе урожая, в период посева культур. В остальное же время они занимаются своими делами.

– Кто вообще работает на вашей ферме?

Я работаю. У меня помимо этого есть еще и другая работа: я продаю удобрения, хотя вообще-то мне в мои 73 года уже пора на пенсию. Поэтому всей текущей работой, как я уже упоминал, занимается мой сын. Два моих зятя помогают, когда они свободны от своей основной работы – один из них полицейский, а другой работает в транспортной компании. Еще у меня есть двоюродный брат, который подключается к работе в периоды посева и сбора урожая. Он работал в электрокомпании, но сейчас вышел на пенсию.

– Вы много путешествуете? В каких странах удалось побывать как по вопросам бизнеса, так и в качестве туриста?

Я был практически во всех южноамериканских странах. В Бразилии, Аргентине, Колумбии. Также был в Перу – путешествовал по Амазонке. Посещал Эквадор, Чили, где посещал рыбоводческие хозяйства.

– А какие города и страны хотели бы посетить?

Мне бы хотелось съездить в Россию, особенно в Санкт-Петербург.



Гость:
Дмитрий Судариков,
директор по продажам Группы «ПРОДО»

Беседовала:
Виктория Загоровская



досье

Имя, Фамилия:
Дмитрий Судариков

Должность, компания:
Директор по продажам, Группа «ПРОДО»

Место рождения:
г. Москва

Дата рождения:
3 октября

Сколько работает в продажах:
с 1999 года

Места, где побывал в командировках:
все крупные города России от Москвы до Иркутска на восток и от Москвы до Астрахани на юг, а также Петербург и область.

Семейное положение:
женат

Дмитрий Судариков: «Продажи – это армия»

– Как вы начинали свою карьеру?

– В продажи я пришел в 1999 году. Начинал в «Вимм-Билль-Данн» торговым представителем – мерчендайзером. Затем работал в компаниях разной специализации, в том числе продавал алкоголь, снеки. А в 2009 году пришел в Группу «ПРОДО» руководителем отдела региональных продаж Клинского отделения. В «ПРОДО» я работаю по сей день, но уже в должности директора по продажам всей Группы.

Почему продажи? Я окончил Московский институт инженеров транспорта в конце 90-х. И думал, работать ли мне по специальности или выбрать другую профессию. Мне показалось,



что продажи – это интересно: работа с людьми, на результат. Твое благосостояние зависит от тебя самого. На рынке тогда не было четких стандартов. Многое приходилось постигать, скажем так, факультативно.

– Расскажите о первой значимой сделке.

– Первый успех каждому запоминается особо. У меня это случилось на второй день работы. Не помню, как назывался магазин, он находился где-то в районе Ленинградского шоссе. Я помню свой восторг: только начал работу, а уже готовый договор.

– Каковы, на ваш взгляд, главные качества хорошего специалиста по продажам? И каковы наиболее распространенные ошибки новичков?

– В первую очередь продажник должен быть коммуникабелен. Настроен на результат, а не на процесс. Решения зачастую надо принимать за минуты и секунды, от этого зависит успех. В работе должен присутствовать креатив. Продажник во многом психолог, должен настраивать людей на то, чтобы они заключали договоры. А еще продажи – это армия. Каждый сотрудник от рядового до генерала подчиняется определенным законам. И система эффективная, когда она работает, когда нет хаоса.

Самая распространенная ошибка – когда человек думает, что все просто, как поход на рынок или в магазин. На самом деле это серьезная работа, где нужен индивидуальный подход к клиенту. А если люди без необходимого обучения начинают продавать, ресурсы и время тратятся, а результат не достигается.

– Есть теория, есть практика. Если в компании все отлажено, какова роль сотрудника?

– Где-то 90% времени специалиста – это работа с людьми. У кого-то получается, у кого-то – нет. Менеджер по продажам должен получать удовольствие от того, что делает, понимать все механизмы и творчески подходить к делу. Задача не просто обойти определенное количество точек в день. Его задача – управлять продажами. Просто управлять по определенной системе невозможно, в каждой торговой точке работают разные люди. Эффективность работы с ними зависит от того, насколько ты смог подобрать нужный подход и добиться доверия.

– Если клиент насторожен, напряжен или настроен не очень дружелюбно, каким образом его можно расположить к себе?

– Подходов огромное количество. Самая главная задача – докопаться до сути. Может собеседник назовет неверную причину. Например, отключили свет. А на самом деле, у него собака заболела. Так что надо понять причину, почему не хотят разговаривать. А потом уже принять решение, что делать дальше. И второе – надо общаться с представителем компании, который принимает решения. Огромное количество переговоров заканчиваются ничем, потому что они ведутся не с тем человеком.

– Отличается ли подход в ведении переговоров в зависимости от пола собеседника?

– Разница, действительно, существует. Когда общаешься с девушкой, происходит какая-то невербальная оценка собеседника. В какой-то момент включаются элементы делового флирта. На всех уровнях переговоров это присутствует, идет другая подстройка на психологическом уровне.

– А с кем проще вести дела?

– В первичных переговорах разницы нет. В выстраивании долгосрочных отношений, на мой взгляд, с мужчинами проще – у женщин велика эмоциональная составляющая. Хотя, конечно, нельзя всех равнять под одну гребенку.

– Отличаются ли заказчики из разных регионов?

– Региональная специфика, конечно, существует. В Москве и Петербурге, например, конкуренция заметно выше и избирательность партнеров очень серьезная. В других регионах в этом смысле гораздо проще. Но все новшества идут из двух столиц, и многие вопросы через центральные офисы решать зачастую проще.

Во многих регионах свои представления о том, что должно присутствовать на полках в магазинах. Например, в Тюмени, Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском АО традиционно продавались замороженные тушки птицы. Об охлажденке или разделке там никто даже не задумывался. И только когда туда пришли федеральные сети со своим ассортиментом, местные жители оценили такую продукцию. Буквально за три года ситуация кардинально поменялась.

– Самая необычная ваша сделка?

– Самая необычная, пожалуй, случилась, когда я занимался алкоголем.



Накануне какого-то праздника один крупный магазин заказал у нас фуру алкоголя, отказавшись от других поставщиков. Это была ключевая победа нашего отдела продаж. На самом деле здесь важен не объем, а именно успех переговоров. Рядовой продавец радуется, когда заключил сделку на 10 кг продукции. Директор по продажам подпишет договор на тысячи тонн и уже не так рад: хочется большего. А вот когда твоя команда сработала эффективно, ты вытеснил конкурентов, это запоминается. Также важно, когда после долгих и тяжелых переговоров, стороны, наконец, приходят к определенному компромиссу для заключения сделки. И в дальнейшем все понимают, что результат сотрудничества превзошел ожидания. Так, два года назад мы долго не могли прийти к соглашению с одним партнером. А сейчас общий оборот наших продаж вырос относительно ранее планируемых почти в 10 раз.

– Иногда с потенциальными партнерами можно познакомиться не только в деловой поездке, но и на отдыхе. Были у вас такие ситуации?

– Мозг не отключается практически никогда. И я не скажу, что это плохо. На отдыхе заходишь в магазин и оцениваешь выкладку, присутствующие бренды. Если встречаешь кого-то из своего бизнеса, то охотно общаешься на профессиональные темы. Специалист по продажам не может уйти с работы в 18 часов и обо всем забыть. И чем выше ты поднимаешься, тем меньше личного пространства.

– Где вы себя чувствуете лучше: в офисе или «в поле»?

– «В полях», конечно, комфортнее. Это драйв, жесткий тайминг, новые впечатления. В офисе, понятно, рутина, немного другая жизнь. Но одно от другого неотделимо.

– К своим сотрудникам предъявляете высокие требования? Какие способы мотивации используете?

– Я уже говорил: продажи – это армия. И если не требовать, то, несмотря на любые стандарты, все пойдет на самотек и озеро превратится в болото. Необходим постоянный контроль – это залог успеха. Ну а новых способов мотивации еще никто не придумал, она бывает материальная и нематериальная. У нас действует система KPI, которая позволяет оценивать эффективность каждого сотрудника. А нематериальная – от простой похвалы до официальных поощрений и карьерного роста. Этого особенно ждут те, кто по-настоящему нашел себя в продажах.

– Вы любите смотреть фильмы с сюжетами о бизнесе? Что можете порекомендовать коллегам?

– Фильмы я смотрю, например «Стив Джобс», «Волк с Уолл-стрит» – в них масса интересных моментов. Но с точки зрения бизнеса в художественных фильмах все несколько гротескно, ведь они рассчитаны на широкую аудиторию. Профессионалам там сложно что-то почерпнуть.

– А на книги время остается?

– У меня огромное количество любимых книг: от классиков до современных писателей. Очень люблю Достоевского, Булгакова. Недавно прочитал «Авиатора» Евгения Водолазкина – это из того, что сейчас популярно.

О новинках профессиональной литературы узнаю на тренингах, семинарах, в Интернете. Если не следить за новыми тенденциями, то можно в какой-то момент оказаться на обочине. «Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости», «Надежная база. Лидерство для руководства высшего звена» – достойная литература, из того, с чем я недавно познакомился.

– Что вы считаете самым важным в жизни?

– У любого человека должна быть какая-то база. Надежная опора, фундамент. Для меня это семья. Это то, что ведет меня вперед, ради нее я живу.

День «в поле»

Собираясь на переговоры, я готовлюсь к ним

В деловую поездку я обязательно беру с собой компьютер

Находясь в пути, я читаю

Если я опаздываю на встречу, значит, я на нее опаздываю и сохраняю спокойствие

При заключении контракта очень важно убедиться, что он действительно подписан

Как правило, я могу определить, готов ли человек подписать контракт, на третьей–пятой минуте общения по поведению партнера, его ответам, тону и реакциям

После заключения сделки я испытываю восторг



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ СЕТЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ФРЕШ-КАТЕГОРИИ

VII БИЗНЕС ФОРУМ
FRESH FOOD RUSSIA 2016

23–24 НОЯБРЯ МОСКВА, ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ: СВЕЖАЯ ПРОДУКЦИЯ. СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОЗНИЧНЫХ СЕТЯХ

ФИРМЕННАЯ РОЗНИЦА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В ПРОГРАММЕ:

- **Свежая продукция в сетях.** Новые тренды и стратегии развития категорий, профессиональный сорсинг и развитие отношений с российскими агро холдингами, мясными и молочными комбинатами, хлебопекарными производствами.
- **Технологии повышения качества свежей продукции в сетях:** от приёмки до реализации в торговом зале. Взаимная ответственность поставщика и сети.
- **Прямой импорт как инструмент сдерживания цен.** Как сократить издержки и снизить себестоимость продуктов? Опыт взаимодействия с производителями из стран Латинской Америки, Ближнего востока, СНГ (Армения, Узбекистан).
- **Исследования потребительских предпочтений.** Развитие ассортимента собственного производства в категориях: мясной цех; рыбный ряд; пекарня; кулинария.
- **Прорыв в фирменной рознице.** Современный магазин производителя. В фокусе: смена концепции, повышение конкурентоспособности ассортимента, новый взгляд на сервис.
- **Тренд: здоровое питание.** Как продавать эко-продукты в сетях? От поиска «правильных» поставщиков до продвижения ассортимента.
- **Фреш логистика.** Новые технологии сохранения качества.
- **Оборудование для собственного производства.** Разумные инвестиции в качественную продукцию.

УЧАСТВУЮТ 300+ ДЕЛЕГАТОВ:

- Коммерческие директора розничных сетей, директора по закупкам, руководители товарных направлений категорий: ОВОЩИ, ФРУКТЫ, МЯСО, РЫБА, МОЛОКО, ЯЙЦА, ХЛЕБ, КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
- Директора по собственному производству розничных сетей.
- Производители, поставщики, дистрибьюторы свежих продуктов.
- Руководители фирменной розницы производителей
- Главные технологи и директора по качеству сетей.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ FRESH FOOD RUSSIA:

- **СЕССИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕГОВОРОВ О ЗАКУПКАХ.**
  Овощи, фрукты, мясо, рыба, молоко, яйца, хлеб, кондитерские изделия.
- **25 НОЯБРЯ ДЕЛОВАЯ ЭКСКУРСИЯ НА САМЫЕ ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ МОСКВЫ.**



+7 (495) 785-22-06 info@b2bcg.ru www.b2bcg.ru http://app.b2bcg.ru

На правах рекламы 16+

BBCG B2B Conference Group

реклама

ГК «ЭФКО»: две награды за производство кормов

Группа компаний «ЭФКО», один из ведущих переработчиков масличных в России, получила две награды в номинации «За производство высококачественных кормов и кормовых добавок» в рамках выставки «Золотая осень-2016».

Следует отметить, что для нашей страны наиболее критической с точки зрения импорта все еще остается проблема дефицита белка и сои, как основного его источника. Именно поэтому компания «ЭФКО», как один из ведущих переработчиков масличных, уже в течение многих лет уделяет особое внимание работе, направленной на увеличение урожайности и общего валового сбора масличных в России. Так, только за последний год компания направила в проект по авансированию сельхозпроизводителей качественными высокопродуктивными семенами и средствами защиты растений более 1 млрд рублей.

Поэтому неудивительно, что многие отечественные аграрии предпочитают работать именно с компанией «ЭФКО», которая, в свою очередь, реализует отечественную продукцию маслопереработки лучшим агропромышленным предприятиям России.

Обладая одним из самых высокотехнологичных производств и большим штатом высококвалифицированных технологов, компания продемонстрировала на выставке последние достижения в области производства компонентов кормов для сельскохозяйственных животных и птицы – кормовые шроты из сои и подсолнечника. В их числе – высокопротеиновый соевый шрот с содержанием сырого протеина в пересчете на а. с. в. 52%, который компания производит исключительно из отечественного не ГМО-сырья. Следует отметить, что завод по его выпуску находится в Белгородской области – фактически единственной в России области, свободной от ГМО. Другой пример – высокопротеиновый подсолнечный шрот с содержанием сырого протеина в пересчете на а. с. в. 44%, с повышенной питательностью и пониженным содержанием клетчатки, что способствует лучшей усваиваемости белка.

Оба инновационных кормовых продукта «ЭФКО» были удостоены серебряных медалей и дипломов в номинации «За производство высококачественных кормов и кормовых добавок».

Как и всегда, сотрудники компании позаботились о том, чтобы стенд Группы располагался у центрального входа в зал, что было очень удобно для посетителей и партнеров, с которыми технологи и менеджеры провели ряд стратегических переговоров, направленных на совместное развитие. Кроме того, специалисты «ЭФКО» приняли участие в деловой программе мероприятия, в том числе в Агробизнесфоруме «Факторы устойчивого роста и глобальной конкурентоспособности – вчера, сегодня, завтра» с участием министра сельского хозяйства России А.Н. Ткачева. Р

«ЭФКО»
Тел./факс: +7 (47234) 3-41-96
www.efko.ru

Зерно: РФ может обогнать ЕС

Россия выходит на первое место по объемам производства зерна, обгоняя Европейский союз, заявили эксперты Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) в рамках открывшейся сессии Комитета по всемирной продовольственной безопасности.

«ФАО повысила прогноз по мировому производству пшеницы до 742,4 млн т, в первую очередь в связи с ростом производства в Индии, США и РФ. Россия, таким образом, может обогнать ЕС и занять место крупнейшего производителя зерна», – заявляют эксперты. Как сообщил на открытии сессии **министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев**, «в этом году в России ожидается рекордный урожай за всю современную историю страны – более 115 млн т зерна».

ФАО в своем ежегодном докладе «Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства» выразило тревогу из-за воздействия изменений климата на сельское хозяйство и последствий этого для продовольственной безопасности стран. «Если не принять безотлагательных мер к тому, чтобы сельское хозяйство стало более устойчивым и продуктивным и менее восприимчивым к внешним факторам, то последствия изменения климата серьезно подорвут производство продовольствия в странах и регионах, которые и без того в высшей степени неблагополучны в плане продовольственной безопасности», – говорится в докладе.

В ответ Ткачев заметил, что Россия, занимающая шестое место в мире по экспорту сельхозпродукции и продовольствия, существующие риски изменения климата также вынуждена учитывать. «Последствия для агропродовольственных систем могут быть как позитивными, так и негативными. Ожидаем, что в среднесрочной перспективе в нашей стране климатические условия будут в целом способствовать аграрному производству за счет увеличения вегетационного периода и смягчения зимних температур», – привела пресс-служба Минсельхоза слова Ткачева.

По состоянию на 14 октября в России зерновые и зернобобовые культуры обмолочены с площади 43,9 млн га, или 93% к посевной площади. Намолочено 115,4 млн т зерна (за аналогичный период 2015 года – 101,8 млн т). Урожайность составляет 26,3 ц/га, что примерно на 10% выше уровня 2015 года.

Агроинвестор

Производство мясокостной муки

Объем производства мясокостной муки в России достиг максимального уровня с мая 2015 года. Об этом сообщает SoyaNews, проанализировав официальные данные ЕМИСС.

В августе 2016 года в России произведено 31,5 тыс. т мясокостной муки – это на 8,2% больше, чем месяцем ранее, и на 23,0% больше, чем в августе 2015 года. За 8 месяцев 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015-го производство мясокостной муки выросло на 7,0% (до 230,7 тыс. т).

За период с января 2014 года минимальный объем производства в России зафиксирован в феврале 2014 года – 21,4 тыс. т; максимальный показатель достигнут в мае 2015 года – 35,7 тыс. т.

По данным ЕМИСС, около 67% произведенной в России мясокостной муки приходится на два федеральных округа: Центральный (38%) и Приволжский (29%).

SoyaNews

Завод по глубокой переработке зерна

В сентябре в Ишимском районе Тюменской области состоялось открытие второй очереди завода по глубокой переработке зерна агрохолдинга «Юбилейный», который в эти дни отмечал 40-летие со дня создания.



Это знаковое событие не только для Тюменской области, но и для всей страны, подчеркнул **губернатор Владимир Якушев** на торжественной церемонии. Глава региона посетил предприятие в рамках своего рабочего визита в Приишимье, сообщается на сайте администрации Тюменской области.

Ишимский завод по глубокой переработке зерна – уникальное в своем роде предприятие, имеющее в перспективе полный цикл переработки пшеницы и производящее лизин, глютен (клейковину), этиловый спирт и кормовую смесь. Ввод производства позволит решить задачу импортозамещения для сельскохозяйственных предприятий промышленного типа, в настоящее время закупающих кормовые добавки за рубежом.

Президент агрохолдинга Николай Мамонтов рассказал, что с одной тонны зерна теперь можно получить 750 кг готовой продукции. При выходе на полную мощность завод будет производить 30 тыс. т лизина, 10 тыс. т глютена, 30 тыс. т кормовых добавок и 2 млн декалитров спирта в год. Начало реализации проекта было положено в 2013 году, в ноябре 2014-го запущена первая очередь. Объем инвестиций составил порядка 6 млрд рублей.

«Глубокая переработка рентабельна и доходна. Завод будет прибыльным, а значит, и налогооблагаемая база увеличится. Значительная доля отчислений попадет и в областной бюджет, – уточнил Мамонтов и добавил, что на новом производстве будут задействованы 200 человек. – Наша продукция будет востребована в России, часть планируем отправлять за границу. На нас

возложены большие задачи, и у нас есть силы, чтобы с ними справиться и запустить комплекс в полном объеме в первом квартале 2017 года».

Unipack.Ru

Запущен завод «Агрофид Рус»

В начале октября в Ясногорском районе Тульской области состоялась торжественная церемония открытия завода по производству кормовых добавок и премиксов «Агрофид Рус», сообщается на сайте местной администрации.

В мероприятии приняли участие заместитель министра сельского хозяйства РФ Евгений Громыко, губернатор Тульской области Алексей Дюмин, заместитель министра иностранных дел и внешней экономики Венгрии Ласло Сабо, заместитель министра сельского хозяйства Венгрии Иштван Надь, главный акционер компании Агрофид LTD Иштван Секереш, директор и акционер компании Агрофид LTD Тибор Читкович, директор ООО «Агрофид Рус» Жолт Семак.

Участников торжественной церемонии поприветствовал губернатор Тульской области. Алексей Дюмин поздравил «Агрофид» с реализацией нового инвестиционного проекта. По словам главы региона, ранее компания поставляла кормовые добавки из-за рубежа. Теперь их производство будет налажено на тульской земле. Кроме того, созданы новые рабочие места. Алексей Дюмин также поблагодарил инвестора за выбор Тульской области в качестве площадки для размещения бизнеса.



Общая стоимость проекта составляет около 500 млн рублей. Планируемая мощность производства премиксов и концентратов – 128 т в день.

Unipack.Ru

«РусАгроГрупп»: переработка скорлупы

Богородское предприятие Нижегородской области «РусАгроГрупп», занимающееся производством пастеризованных жидких яйцепродуктов, в июне 2016 года открыло цех по переработке яичной скорлупы, а также отделение коллагена.

В компании сообщили, что специальным образом переработанная скорлупа повышает урожайность почвы на 30% на три года, а также может использоваться в составе комбикормов. Как сообщил директор предприятия Александр Скорняков, оборудование для производства удалось приобрести благодаря субсидированию процентной ставки на инвестиционный кредит из областного бюджета.

«Хотели бы продавать именно нашим хозяйствам, нижегородским, но выйти на рынок достаточно сложно», – отметила **исполнительный директор «РусАгроГрупп» Марина Ваганова**.

Губернатор Валерий Шанцев поручил министерству сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области наладить сбыт инновационной продукции аграриев. Об этом он заявил в ходе инспекции работы региональных госпрограмм в Богородском районе Нижегородской области.

emeat.ru

Bayer купил Monsanto за 66 млрд долларов

Немецкий холдинг Bayer купил американского производителя семян Monsanto за 66 млрд долларов – стороны наконец пришли к соглашению после долгих переговоров. Акционеры Monsanto приняли предложение о выкупе своих акций по цене 128 центов за штуку, в итоге пакет компании продан с 44-процентной премией к рынку, сообщает пресс-служба Bayer.

Как сообщалось ранее, за последние несколько недель Bayer провел ряд закрытых переговоров с Monsanto. В итоге холдинг увеличил стоимость предложения акционерам Monsanto со 122 до 125 долларов за акцию, о чем было объявлено 1 июля в устной форме и 9 июля в обновленном предложении, переданном Monsanto. В дополнение к этому концерн подробно изложил Monsanto свою позицию по финансовым и правовым вопросам и подтвердил готовность при необходимости принять определенные обязанности перед регулирующими органами для завершения предполагаемого приобретения компании Monsanto.

Bayer подтвердил, что предложение останется в силе, а также, что финансовых ограничений по данной сделке нет. Соглашение о синдицированном займе средств, достаточных для финансирования всей транзакции в полном объеме, полностью разработано и готово к совместному подписанию пятью банками (BofA Merrill Lynch, Credit Suisse, Goldman Sachs, HSBC и JP Morgan).

В дополнение к определенным потенциальным обязанностям перед регуляторами Bayer предложил компенсацию в размере 1,5 млрд долларов в случае, если сделка не получит одобрение антимонопольных органов.

Агроинвестор

Мираторг: производство комбикормов

В январе–сентябре 2016 года агропромышленный холдинг «Мираторг» увеличил объем производства комбикормового дивизиона на 13% по сравнению с прошлогодним показателем (до 1,1 млн т).

Об этом сообщает пресс-служба компании. «На сегодняшний день комбикормовые заводы холдинга на 100% обеспечивают кормами животноводческий дивизион, – отметил **исполнительный директор ГК «Мираторг-Белгород» Алексей Кирсанов**. – Мы и дальше предполагаем увеличивать производство комбикорма, при этом постоянно повышая качество продукции и снижая расходы».

Отметим, «Мираторг» активно развивает комбикормовый дивизион в рамках стратегии увеличения производства основных видов мяса: говядины, свинины, птицы. Комбикормовые активы компании включают три завода в Белгородской области и один – в Брянской. Предприятия сертифицированы по международным стандартам ISO и оснащены автоматизированным высокоэффективным оборудованием. Совокупная мощность комбикормовых заводов холдинга сегодня составляет 1,66 млн т.

milknews.ru

Проект в Амурской области

Гендиректор АО «Фонд развития Дальнего Востока» Алексей Чекунков и глава ООО «Амурагроцентр» Александр Сарапкин подписали соглашение о сотрудничестве при реализации проекта строительства завода по глубокой переработке сои мощностью 240 тыс. т в Амурской области в рамках ПМЭФ.

«Поддержка проектов, направленных на импортозамещение, является для нас одним из приоритетных направлений. В настоящее время 100% соевого изолята импортируется. Строительство завода позволит снизить зависимость пищевой отрасли РФ от импортных поставок соевого изолята и других продуктов переработки сои. Часть продукции может быть экспортирована в Китай», – заявил Чекунков.

По словам Сарапкина, создание новых производств позволит увеличить ВРП Амурской области на 16,7 млрд рублей, даст прирост налоговых поступлений в объеме 1,5 млрд рублей. В регионе будет создано 560 новых рабочих мест.

Проект реализуется в городе Белогорск Амурской области, центре самой большой в РФ сырьевой базы соевых бобов (на ее долю приходится более 40,6% от объема производства сои в РФ). Компания «Амурагроцентр» выступает участником созданной в Амурской области ТОСЭР «Белогорск» и до конца этого года планирует завершить строительство первой очереди завода по глубокой переработке сои.

Предполагается поэтапная реализация проекта с постепенным наращиванием производственных мощностей и расширением ассортимента выпускаемой продукции. В частности, в рамках второй и третьей очередей планируется создать мощности по производству пищевого и кормового шрота, соевого масла, лецитина, а также построить первую в России линию по производству соевого белкового изолята.

Общая стоимость проекта составляет 5,8 млрд рублей. В настоящее время фонд развития Дальнего Востока рассматривает возможность предоставления инициатору проекта займа в размере до 2,14 млрд рублей сроком до 10 лет под 5% годовых.

oilworld.ru

Бразилия: Бразильская компания BRF, крупнейший мировой поставщик мяса птицы, изучает возможности импорта ГМО-кукурузы из США, т. к. ситуация с предложением зерна на внутреннем рынке остается напряженной.

Комиссия по биобезопасности Бразилии CTNBio в начале октября разрешила импорт в страну нескольких сортов генетически модифицированной кукурузы из США, в том числе для производства кормов для животных и птицы.

Финансовый директор BRF Alexandre Borges на встрече с инвесторами и специалистами отрасли расценил это решение, как позитивное. BRF в настоящее время изучает вопросы процедуры импорта ГМО-кукурузы, поскольку считает, что в краткосрочной перспективе дефицит внутреннего предложения останется серьезным.

УкрАгроКонсалт

США: Американский производитель свинины и курятины Tyson Foods 10 октября заявил о приобретении 5% акций стартапа Beyond Meat. Финансовые условия сделки не разглашаются. Заметим, что компания Beyond Meat занимается разработкой заменителя мяса на основании растительных протеинов. Для создания аналога используются семена горчицы, цветы рыжика, соя и горох.

finam.ru

Компания: **ООО «ЦСБ-Систем»**
115054, Россия, г. Москва,
ул. Валовая, 30, этаж 2
Тел./ Факс: +7 (495) 641-51-56
E-Mail: info@csb-system.ru
www.csb.com

Авторы:



Игорь Демин,
генеральный директор
ООО «ЦСБ-Систем»



Герман Шальк,
руководитель
и директор по продажам
CSB-System AG

К клиенту по оптимальному маршруту

Все больше предприятий начинают осознавать размер потенциала экономии при использовании IT для управления и оптимизации работы автотранспортного парка. Производственное предприятие концерна EDEKA – Fleischhof Rasting – внедрило новое решение CSB-System для оптимизации маршрутов и оснастило соответствующими устройствами весь грузовой автотранспорт в количестве 80 машин. Целью является достижение максимальной экономии времени и затрат.

Город Мекенхайм (федеральная земля Северная Вестфалия, Германия), 3 часа утра. Выполняется погрузка на автотранспорт последних заказов клиентов, затем машины могут отправляться к клиентам. Каждому водителю предстоит объехать 11–12 торговых филиалов EDEKA, отгрузить заказанный товар и забрать пустую тару. При этом водитель имеет надежную поддержку новой IT-системы, с помощью которой Fleischhof Rasting сегодня оптимизировал всю логистику доставки продукции с производственных площадок в городах Мекенхайм и Эссен. «Логистика в условиях ежедневной поставки клиентам скоропортящейся мясоколбасной продукции характеризуется своей комплексностью. Для того чтобы оптимизировать доставку и, таким образом, поддерживать на низком уровне цену продукции для наших клиентов, мы используем интегрированное решение CSB-System. Благодаря внедрению системы мы тесно связали между собой процессы товарного хозяйства, материальный поток и логистику», – говорит **руководитель отдела материально-технического снабжения Манфред Себастьян**.

Оптимизированные маршруты и эффективный менеджмент оборотной тары

Насколько высоки возможности оптимизации в логистике, можно представить следующими цифрами. Водители 80 грузовиков фирмы Rasting ежедневно осуществляют доставку продукции в среднем 800 клиентам и транспортируют около 4800 роликовых контейнеров или 15000 ящиков (Е3).

«В день наши сотрудники проезжают значительные расстояния, адреса доставки и объемы заказов постоянно меняются. Даже незначительные объездные пути некоторых маршрутов означают в сумме ежедневно несколько дополнительных часов пути и множество литров топлива, т. е. ненужные издержки», – говорит господин Себастьян.

Исходя из этого, важное значение имеют надежное планирование и оптимизация маршрутов с последующей передачей данных непосредственно водителю транспортного средства. Поэтому на предприятии Rasting комплексные алгоритмы рассчитывают оптимальные пути движения для каждой машины и каждого маршрута. Используемое решение учитывает при этом все важные ограничения, например временные рамки доставки продукции клиенту, тип и загруженность автотранспортного средства, наличие свободных грузовиков и водителей, а также законодательные ограничения по времени управления транспортным средством. Кроме того, при оптимизации маршрутов решение учитывает заказы на забор оборотной тары, а также заказы на снабжение. Основой для оптимизации являются базовые данные адресов, заказов, автотранспортных средств, сохраненных в ERP-системе CSB-System.

РЕШЕНИЕ CSB-SYSTEM НА FLEISCHHOF RASTING

- ERP, вкл. снабжение, разделку, производство, оптимизацию рецептур, диспозиционный менеджмент, склад, сбыт, гарантию происхождения, прослеживание, управление качеством, бухгалтерию и финансы
- Human Resources
- Система управления документами
- EDI
- Мобильная ERP-система
- Управление автотранспортным парком
- Планирование и оптимизация маршрутов
- Менеджмент технического обслуживания
- Маркировка продукции
- Комплектация заказов методом Pick-by-Scan

Это позволяет напрямую осуществлять дальнейшую обработку данных в модуле управления товарным хозяйством в системе CSB и обеспечивает более эффективное планирование и выполнение предшествующих этапов процесса. Например, процесс комплектации заказов выполняется сегодня четко на основании рассчитанной последовательности маршрутов и отгрузки товаров. Заказы клиентов, предварительно собранные в предыдущую смену, также учитываются при планировании, как и заказы, предварительно скомплектованные поставщиком товаров для перепродажи. Оптимизированные маршруты на конкретный день передаются на мобильные терминалы для сбора данных, автоматически сообщающиеся с бортовыми устройствами и навигационной системой в кабине водителя. Терминалы для сбора данных используются также для документирования всего процесса доставки товаров, например для учета незапланированных остановок в пути.

С помощью мобильных устройств был также оптимизирован менеджмент оборотной тары. Раньше эти процессы были связаны с использованием бумажной документации, сегодня же процессы выполняются намного быстрее и надежнее с использованием IT. При этом имеется непрерывное сообщение в режиме онлайн с центральной системой на производстве в Мекенхайме, что позволяет руководству в любое время знать актуальное местонахождение транспортного средства, информацию о транспортируемой пустой таре и данные о температуре в холодильном отсеке.

Меньше затрат, больше прозрачности

Манфред Себастьян доволен новым решением для оптимизации маршрутов: «Наши машины больше не едут к клиенту объездными путями, мы смогли существенно сэкономить затраты на оплату проезда по автомагистралям». Директор по продажам отмечает также значительное повышение прозрачности процессов. Интегрированные функциональные возможности решения для контроллинга процессов позволяют господину Себастьяну на основе планфактного анализа понимать и контролировать пути движения транспортных средств. Наряду с расчетом времени нахождения в пути и времени остановок, Манфред Себастьян может знать время, требуемое водителю на уход за транспортным средством (заправка топливом, контроль масла, контроль состояния колес и шин и др.). По завершении выполнения маршрута при необходимости система выполняет анализ отклонений от запланированных показателей, включая пояснения к ним.

«Инвестиция в новое решение ежедневно оправдывает себя, ведь использование CSB-System существенно повысило качество логистических процессов при доставке товаров клиентам», – говорит господин Себастьян. П


1.



2.

1. Кабина водителя грузового автотранспортного средства на предприятии Rasting. Наряду с навигационными устройствами всегда на борту терминалы для регистрации данных. С их помощью осуществляются документирование всего процесса доставки товаров клиентам и оптимальный менеджмент оборотной тары

2. 80 грузовиков ежедневно осуществляют доставку товаров более чем 800 клиентам. При этом они транспортируют в среднем 4800 роликовых тележек или 15000 E-3-ящиков в день

Гость:  **Татьяна Пискарева,** руководитель дирекции выставок пищевой промышленности АО «Экспоцентр»

Беседовала:  **Виктория Загоровская**

Татьяна Пискарева:

«Конкуренция на российском рынке обостряется»

С 10 по 14 октября в ЦВК «Экспоцентр» прошла 21-я международная выставка оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности «Агропродмаш-2016».

Это главный в России смотр достижений индустрии продовольствия, который по своим масштабам и коммерческой результативности входит в десятку ведущих европейских промышленных выставок.

О результатах «Агропродмаш-2016» том, какие тенденции нашли отражение в экспозиции этого года, мы поговорили с **Татьяной Пискаревой, руководителем дирекции выставок пищевой промышленности АО «Экспоцентр»**.

– Как отразилась на выставке ситуация в российской пищевой промышленности? Каковы основные показатели ее работы?

– Выставка – это живой организм, который растет и развивается в определенных условиях. А условия формирует общее состояние экономики, накладывают отпечаток и политические риски. «Агропродмаш» всегда довольно объективно отражает не только ситуацию, складывающуюся в российской пищевой отрасли, но и настроения и ожидания бизнес-сообщества. Конечно, мы ощущаем все те кризисные моменты, которые переживает сегодня как сама продовольственная индустрия, так и российский рынок решений и оборудования для нее, связанные, в частности, с такими факторами, как падение курса рубля, рост цен, недостаток финансовых ресурсов. Тем не менее, даже во времена кризиса «Агропродмаш» демонстрировал хорошие показатели: интерес к выставке рос, повышая ее ценность и значимость, поскольку желание понять отраслевые и рыночные тренды, направления дальнейшего развития и обсудить все это усиливается именно в непростые времена.

В этом году на площади свыше 61 тыс. кв. м свою продукцию представили 732 компании из 34 стран Европы, Азии и Америки. Девятнадцать тематических салонов выставки познакомили посетителей с новейшим оборудованием, инновационными технологиями и решениями для самых разных отраслей пищевой промышленности на всех этапах производства: от ингредиентов, переработки сырья и контроля качества до упаковки, охлаждения и хранения пищевых продуктов и напитков. Причем все салоны в этом году продемонстрировали положительную динамику.

Салон решений для мясной отрасли традиционно стал самым масштабным. Здесь как всегда отмечается максимально представительный состав участников – ведущих производителей и поставщиков всего спектра решений от убоя до глубокой переработки сырья. Это более 150 компаний из 20 стран мира.

цитата:



Татьяна Пискарева, руководитель дирекции выставок пищевой промышленности АО «Экспоцентр»:

«Выставка – это живой организм, который растет и развивается в определенных условиях. А условия формирует общее состояние экономики, накладывают отпечаток и политические риски. «Агропродмаш» всегда довольно объективно отражает не только ситуацию, складывающуюся в российской пищевой отрасли, но и настроения и ожидания бизнес-сообщества».

Традиционно свои экспозиции представили такие фирмы, как «Бегарат», «Матимэкс», «Антес», GEA, MPS, Marel, Jarvis, Sventa, «Единство» и др. Впервые самостоятельными стендами участвовали европейские производители оборудования – компании Autotherm и Voran. При этом в 2016 году мы отмечаем и рост раздела птицеводства и птицепереработки, где были представлены такие известные фирмы, как Foodmate, «Алвик Центр», Hartmann, Meyn Food Processing Technology. Активны также производители оболочек и сопутствующих материалов: свою продукцию представили 30 компаний из шести стран. Стабильный прирост демонстрирует Салон ингредиентов, добавок, специй: за последние три года его экспозиционная площадь выросла более чем на 20%. В этом году участниками салона стали свыше 80 компаний.

– Насколько активно иностранные производители наращивают свое присутствие в России? Усилилось ли их участие, в том числе в составе национальных стендов? И как смотрятся на их фоне российские компании?

– На «Агропродмаш-2016» ведущие мировые бренды оборудования для пищевой промышленности представили такие страны, как Италия, Австрия, Нидерланды, Бельгия, Дания, Швейцария, Франция, Исландия, Польша и др. Традиционно самую масштабную зарубежную экспозицию продемонстрировала Германия: 78 немецких компаний приняли участие в выставке как в индивидуальном формате, так и в составе национального павильона при поддержке Федерального министерства экономики и энергетики Германии. Говоря об азиатских странах, отмечу расширение национального участия Индии. В 2016 году индийские компании представили экспозицию не только в салоне ингредиентов, но также в салоне упаковочных решений. Китайские производители в рамках национальной экспозиции продемонстрировали оборудование для мясопереработки, кондитерской отрасли и для упаковки продуктов.

Безусловно, «Агропродмаш» отличает очень представительное зарубежное участие. Здесь представлены ведущие европейские бренды – поставщики технологических решений и оборудования, которому порой просто нет альтернативы. Но, как известно, девальвационные процессы и рост курса валют привели к снижению объемов его продаж на российском рынке. В этих условиях решения российских производителей становятся выгоднее. Сказывается и вектор на локализацию бизнеса, развитие производств в России.

Трендом последних лет на самом рынке поставщиков решений для индустрии продовольствия, который, безусловно, стал за эти годы вполне зрелым, идут активные процессы – уход с рынка отдельных крупных системных игроков сопровождается локализацией в России





В этом году на площади свыше 61 тыс. кв. м свою продукцию представили 732 компании из 34 стран Европы, Азии и Америки. С национальными экспозициями приехали фирмы Германии, Индии, Китая

ряда зарубежных производителей оборудования, которые становятся самостоятельными участниками выставки.

Тем не менее, сегодня российские производители довольно успешно закрывают самые разные направления и вполне успешно конкурируют с зарубежными компаниями по ряду сегментов рынка, таких как упаковка или ингредиенты. Мы отмечаем также растущую активность российских инжиниринговых компаний, например, занимающихся проектированием участков или целых предприятий, компаний, работающих в сфере информационных технологий, в области санитарии и гигиены. Замечу, что в этом году в Салоне холодильного оборудования российская экспозиция была представлена более чем 20 участниками.

В целом в этом году произошло расширение географии российских экспонентов. Свыше 450 отечественных компаний продемонстрировали реальные результаты работы всей страны в рамках курса на импортозамещение. Они познакомили с оборудованием для переработки мяса, птицы, производства молочной продукции, ингредиентами, комплектующими, расходными, упаковочными материалами и другими новинками.

«Агропродмаш-2016» наглядно показал, что и отечественные, и зарубежные участники стремятся оптимизировать свои затраты и показать на выставке именно то, что нужно российским клиентам, российскому рынку. Борьба за клиента усиливается, обостряется конкуренция. Чье предложение окажется более привлекательным, покажет время.

– Какие мероприятия деловой программы были посвящены развитию мясной промышленности?

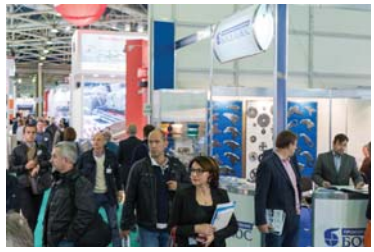
– В рамках выставки Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности имени В.М. Горбатова провел VI Международной мясной конгресс «Стратегия прорыва. Новые рынки. Новые возможности», где ведущие эксперты отрасли дали оценку текущей ситуации на рынке и рассмотрели новые действенные механизмы продвижения товаров и услуг, предложили перспективные возможности развития для мясоперерабатывающих предприятий. Были представлены реальные кейсы от ведущих мировых и российских компаний, способные повысить экономические успехи предприятий. Так, в частности, были рассмотрены вопросы внедрения информационных технологий, неформальных подходов к логистике, вывод товаров на новые экспортные рынки и использование внутреннего потенциала развития потребления продукции в России.

По словам заместителя директора ВНИИМП по экономическим связям и маркетингу Александра Захарова, «выживание отрасли и ее развитие непосредственно связано с внедрением на предприятиях мясопереработки современных информационных решений, повышением производительности труда и освоением новых форм организации производства. Институт прикладывает все возможные усилия для доступа предприятий к новым технологическим решениям и будет в дальнейшем способствовать внедрению лучших практик на производстве».

В третий раз в рамках деловой программы «Агропродмаш» состоялось Всероссийское совещание владельцев и руководителей мясоперерабатывающих предприятий, организованное Национальным союзом мясопереработчиков совместно с Минсельхозом и Минпромторгом России. Вопросы взаимодействия государства и бизнеса, государственного регулирования мясоперерабатывающей отрасли стали центральной темой совещания. В России создана система контроля пищевой безопасности, опирающаяся на соответствующую нормативную базу, о работе которой рассказал зам. начальника Управления санитарного надзора Роспотребнадзора Геннадий Иванов. Он, в частности, отметил, что в настоящее время серьезную обеспокоенность вызывает бесконтрольное использование новых технологий, медикаментов, в том числе антибиотиков, при выращивании и содержании сельскохозяйственных животных. В решении этой проблемы Россия активно взаимодействует с международным сообществом.

По данным Росстата, потребление мяса в России выросло на 40% в сравнении с 90-ми годами и сейчас составляет 73 кг в год на душу населения. Внимание уделяется не только безопасности, но и качеству продукции. В соответствии с поручением президента РФ Роспотребнадзор совместно с другими федеральными органами разработал «Стратегию повышения качества пищевой продукции в РФ до 2030 года» и в настоящее время готовит программу мероприятий по ее реализации, сообщил Геннадий Иванов.





В этом году произошло расширение географии российских экспонентов. Свыше 450 отечественных компаний продемонстрировали реальные результаты работы всей страны в рамках курса на импортозамещение

Системное взаимодействие Роспотребнадзора с предпринимательским сообществом позволило снизить административные барьеры. Так, число проверок мясной продукции за последние пять лет снизилось в два раза, в 20 раз сократилась выдача разрешительных документов, отменена выдача всех санитарно-эпидемиологических заключений, в два раза уменьшен перечень продукции, подлежащей госрегистрации, сокращены ее сроки.

Переработчикам будет уделено больше внимания, выразил позицию ведомства начальник отдела технического регулирования Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России Игорь Назаров, призвавший предприятия отрасли к совместной работе по внесению изменений в технические регламенты и разработке новых стандартов.

Значимость отраслевых организаций, представляющих независимую экспертную оценку, в выстраивании взаимоотношений между органами власти и профессиональным сообществом отметил руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин.

Участники совещания обменялись мнениями о ситуации в мясоперерабатывающей отрасли, уделив особое внимание вопросам технического регулирования, новому природоохранному законодательству, тенденциям развития потребительского спроса и другим актуальным темам.

Прямая речь:



Евгений Корчевой,
директор Департамента сельскохозяйственного, пищевого и строительно-дорожного машиностроения Министерства промышленности и торговли РФ:

– Для ведомства выставка «Агропродмаш-2016» имеет большое значение, потому что перед нами стоит сложная задача – увеличение объемов производства машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности. Речь идет о развитии отечественного, российского производства техники.

Российские производители оборудования в непростых условиях сумели добиться больших успехов и выпускают для самых разных подотраслей машины высокого качества, пользующиеся спросом не только в нашей стране, но и за рубежом. Министерство хотело бы закрепить эти успехи и развивать их дальше, поэтому в настоящее время разрабатывает ряд мер по поддержке данного сектора. Ставится задача – сократить импорт и увеличить объем отечественных разработок.

Мы как страна, как сектор машиностроения можем в ближайшие пять лет увеличить объемы собственного производства в два–три раза, с тем чтобы больший объем потребляемых машин и оборудования для пищевой промышленности создавался на территории России.

ЭФКО
Группа Компаний

АЛЕКСЕЕВСКИЙ СОЕВЫЙ КОМБИНАТ

Условия поставки и оплаты определяются индивидуально

кормовой тостированный
ГОСТ 11246-96
ПОДСОЛНЕЧНЫЙ
ШРОТ

100%
НАТУРАЛЬНО
БЕЗ ГМО



ШРОТ СОЕВЫЙ
ГОСТ Р 53799-2010
кормовой тостированный



Условия поставки и оплаты определяются индивидуально

Телефон: +7 (473)206-67-48
Адрес: 394018, Россия, г. Воронеж, ул. Платонова, д. 19
e-mail: ask@efko.org

реклама

Компания: **Petersime**
Россия,105118, г. Москва, шоссе Энтузиастов, 34
Тел./ Факс: + 7 (495) 788-30-68
Моб.: + 7 (964) 533-48-07, + 7 (903) 186-53-31
E-mail: anna.nemtseva@petersime.com
www.petersime.ru

Автор: **Роджер Банвелл (Roger Banwell),**
руководитель отдела развития инкубаториев

Обращаться осторожно!

Как перекладка яйца может повлиять на уровень выводимости

В силу разных причин (биологическая безопасность, логистика и т. д.) перекладка яйца из инкубационной машины в выводную машину является необходимым и общепринятым действием.

Методы, применяемые для перекладки яиц, могут быть самыми разными – от ручной перекладки до полуавтоматической или полностью автоматической; оборудование для данной операции и методы работы очень сильно отличаются в разных инкубаториях. Но какой бы метод не использовался, необходимо всегда учитывать потенциальное влияние на развивающийся эмбрион.

Испытание на механическое воздействие было проведено для определения потенциально отрицательного влияния на степень выводимости при неосторожном обращении при ранней перекладке яиц. Яйца из одного и того же источника типа стада, фермы/птичника, имеющие одинаковый вес, перекладывались на 16-й день инкубации и 0 часов из инкубационной машины в испытательное оборудование с неподвижным воздухом (отсутствие движения воздуха вокруг яиц) и оставлялись для стабилизации. На 16-й день инкубации и 18 часов яйца перемещались попарно. Каждый раз с одним из яиц обращались неаккуратно, воспроизводя неосторожное обращение, возникающее при движении тележки или плохо работающем оборудовании для перекладки. Второе яйцо перекладывалось аккуратно (контрольная группа).

Используемые яйца были следующих категорий: от стада 28-недельного возраста, срок хранения 1–3 дня (молодая птица), от стада 39-недельного возраста, срок хранения 3–5 дней (птица среднего возраста), от стада 54-недельного возраста, срок хранения 7–10 дней (старая птица).

На рис. 3.0, 3.1 и 3.2 представлены сравнительные результаты парных образцов.

Все образцы отчетливо демонстрировали небольшое повышение температуры на 16-й день и 18 часов в результате воздействия внешних факторов, после чего следовало значительное снижение температуры. Кроме того, данные частоты сердечных сокращений показывают соответствующее повышение и снижение обычно на 20 ударов в минуту.

Важным показателем является время восстановления. Температура скорлупы яиц контрольной группы восстанавливалась в течение 40–80 минут, а период восстановления температуры яиц, подвергавшихся воздействию, составил 3–4 часа для молодого стада, 4–5 часов для стада среднего возраста и 8–9 часов для старого стада. Периоды восстановления отчетливо оказывали влияние на время выведения. В данном испытании молодое стадо продемонстрировало отсутствие увеличения показателя относительных потерь, в то время как у стада среднего возраста увеличение потерь составило 0,7% невылупившихся цыплят в фазе внутреннего или внешнего проклевывания, у старого стада потери составили 1,8% на аналогичной стадии.

Несмотря на необходимость более детальной проверки степени влияния физического воздействия на выводимость для различного возраста стада и срока хранения яйца, проведенное исследование отчетливо показало важность осторожного обращения с яйцом во всей работе инкубатория. Резкие удары по раме двери при перемещении инкубационной тележки в зал перекладки или плохо отрегулированное оборудование для перекладки может привести к последствиям, которых обычно не ожидают в результате неосторожного обращения. Р

Рис. 3.0. Молодая птица

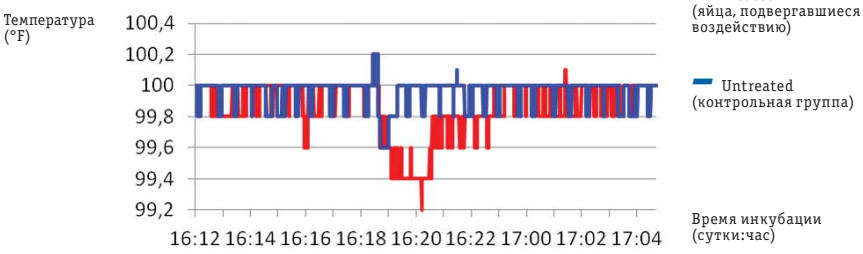


Рис. 3.1. Птица среднего возраста

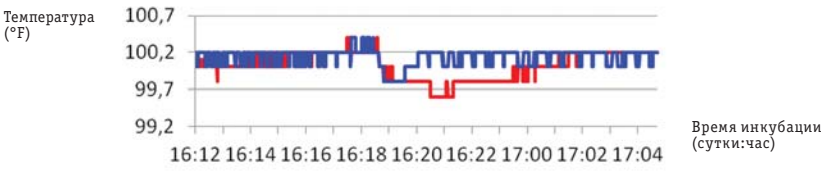
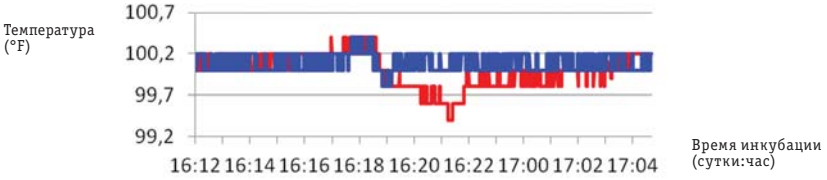


Рис. 3.2. Старая птица



SAFEED
SAFETY IN FEED – QUALITY IN FOOD
MEMBER OF THE NOACK GROUP OF COMPANIES

Безопасность в кормах
для животных – качество
в пище для человека!









ООО «СЭЙФИД» – КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сотрудничать с нами - удобно, просто и выгодно!
www.safeed.ru

реклама

Гость:  **Валерий Афанасьев,**
президент Союза комбикормщиков

Беседовала:  **Елена Максимова**

«Тихая революция» российской комбикормовой промышленности

Сегодня в число приоритетных направлений АПК России входят свиноводство, птицеводство и аквакультура. И, безусловно, полноценное развитие данных отраслей возможно только с одновременным развитием комбикормовой промышленности, о сегодняшнем состоянии и перспективах которой мы побеседовали с **президентом Союза комбикормщиков Валерием Афанасьевым**.

– Валерий Андреевич, расскажите о структуре современного российского рынка комбикормов.

– В целом можно сказать, что наша комбикормовая отрасль пережила тихую революцию. За последние 10–15 лет все предприятия прошли полную или частичную реконструкцию, на многих из них полностью поменялся ассортимент. Часто рецептуры отечественных комбикормов по показателям качества и усвояемости ничуть не уступают международным стандартам, а иногда даже превосходят их.

При этом стоит отметить, что сегодня большинство комбикормовых заводов работает на импортном оборудовании. Если в 2001 году реконструкция и техническое перевооружение этих предприятий были произведены на 80% за счет отечественных разработок, то в 2014–2015 годах доля зарубежной техники на данных производствах составила уже около 75%.

Однако в связи с ростом курса валют и, соответственно, стоимости импортного оборудования, возможно, отечественные производители в скором времени снова завоюют значительную долю рынка. К этому есть все предпосылки, ведь в последние годы наши специалисты стали производить качественное и высокотехнологичное отечественное оборудование, и уже сейчас его доля на комбикормовых предприятиях растет.

– А если говорить о конечной продукции, то каково на нашем рынке соотношение отечественных и импортных комбикормов?

– В 2015 году российскими предприятиями произведено порядка 25 млн т комбикормов. При этом ежегодный прирост объемов вырабатываемой продукции составляет примерно 6–8%. Кормами для сельскохозяйственных животных и птицы мы полностью себя обеспечиваем. Однако мы закупаем за рубежом около 50 тыс. т комбикормов для ценных пород рыб, основными их поставщиками являются страны Западной Европы.

Также мы сильно зависим от импорта компонентов микробиологического производства (кормовые витамины, аминокислоты, ферменты, пробиотики, ветеринарные препараты), используемых при производстве кормовых добавок и премиксов. Хотя отмечу, что в России все же есть несколько предприятий, которые работают в данном направлении. В частности, в Шебекино недавно был запущен завод по производству лизина, мощности которого позволяют поставлять на рынок 55 тыс. т данной аминокислоты. Ведется строительство еще одного предприятия по ее производству – примерно с такой же производственной мощностью. Кроме того, в Волжском есть завод по выработке еще одной важной для рациона животных аминокислоты – метионина.

В целом сегодня российские предприятия ежегодно поставляют 300 тыс. т премиксов, и если судить по производственным мощностям, то наши заводы могут полностью обеспечить рынок данной продукцией. Только «Мегамикс» – крупнейший в Европе российский производитель премиксов – может закрыть половину всей потребности отрасли в данных компонентах.

Однако с сырьем для выработки премиксов, за исключением нескольких позиций, в России серьезные проблемы. Отечественная микробиологическая промышленность за годы перестройки была разрушена, а ведь в советское время она полностью обеспечивала внутренний рынок витаминами и частично – аминокислотами. В итоге сегодня 70–75% нашей потребности в данной продукции покрывается за счет Китая, который, к слову, 20 лет назад не выпускал компоненты микробиологического производства вовсе.

цитата:



**Валерий Афанасьев,
президент Союза комбикормщиков:**

«В целом, предполагаю, что к 2025 году объемы производства комбикормов в России вырастут до 35 млн т, а к 2030-му, с учетом реализации целевых программ в области рыбоводства, свиноводства и птицеводства, а также освоения отечественными предприятиями экспортных рынков, мы будем вырабатывать порядка 45 млн т комбикормов в год, полностью обеспечивая внутреннюю потребность в данной продукции».

Необходимо работать над импортозамещением в данном направлении: переходить на свои кормовые витамины, аминокислоты, ферментные препараты, ведь пока не будет собственного сырья, мы будем зависеть от курса валют, а значит, производители мясной продукции не смогут достичь желаемого уровня рентабельности.

Кроме того, в нашей стране существует дефицит сырья с высоким содержанием растительного белка – ежегодно мы импортируем около 2 млн т соевого шрота. Опять же для повышения рентабельности в области птицеводства необходимо, чтобы в среднем привесы по стране были порядка 50–55 г в сутки, в свиноводстве они должны составлять 700–800 г в сутки. Для достижения этих показателей, помимо упомянутых добавок и премиксов, необходимы высокопитательные корма, а они изготавливаются из богатых растительным белком культур. И это вовсе не фуражная пшеница, доля которой в рецептах 40–45%, а кукуруза, овес, соя, рапс, горох, белый люпин и т. д.

Сегодня мы уже собираем ежегодно по 13 млн т кукурузы, но практически половина урожая уходит на предприятия пищепрома. А ежегодная потребность кормовой отрасли в данной растительной культуре составляет 15 млн т. Что же касается отечественного производства бобовых культур, то объемы их производства в ближайшие годы должны составлять 5–6 млн т. Мизерную долю в рационе комбикормов составляют компоненты животного белка. Так, объемы отечественного производства рыбной муки – 20–25 тыс. т, что составляет менее 6–8% от объемов, которые вырабатывались в советское время.

– Сейчас большинство российских крупных животноводческих комплексов и птицефабрик имеет собственные мощности по производству комбикормов. Преимущества такой структуры ведения бизнеса очевидны: предприятия не зависят от колебания цен на конечную продукцию, у них практически нет затрат на логистику. А как в целом такие предприятия влияют на развитие комбикормовой отрасли?

– Можно выделить три вида комбикормовых заводов: самостоятельные предприятия, которые работают с потребителями; заводы, входящие в состав холдинговых компаний, которые изготавливают корма для обеспечения собственных животноводческих предприятий; и производства при средних и мелких животноводческих комплексах, которые даже не имеют собственного структурного подразделения. Причем последние не всегда отчитываются перед статсоветом по количеству вырабатываемой продукции, поэтому, говоря об общих объемах производства кормов, нужно понимать, что их изготавливается несколько больше, чем сообщается в официальной статистике.

Стоит отметить, что если в начале 2000-х гг. доля кормов, вырабатываемых самостоятельными комбикормовыми заводами, составляла в общем объеме отечественного производства данной продукции около 60%, то сегодня этот показатель равен примерно 12–15%, и количество таких предприятий снижается. Выжить на нашем рынке, не имея своего потребителя, очень сложно. В итоге остаются лишь крупные предприятия с большими объемами производства и очень широким ассортиментом продукции или, наоборот, мелкие производители, работающие на региональных рынках и поставляющие корма фермам и частным приусадебным хозяйствам.

В итоге получается, что комбикормовая промышленность как отдельная отрасль перестает существовать, а становится подотраслью животноводства, птицеводства. В этом плане мы отличаемся от ряда стран. В той же Дании, где ежегодно выращивается порядка 25 млн свиней, производство комбикормов – самостоятельная отрасль, и 90% продукции производят три ведущие фирмы, которые полностью курируют рынок комбикормов.

– То есть у независимых комбикормовых заводов сегодня практически нет перспектив?

– Я бы так не сказал. Перспективы у таких заводов есть. Как правило, это крупные предприятия с развитой инфраструктурой с высокопрофессиональным коллективом и широким ассортиментом выпускаемой продукции. Предположу, что они со временем наряду с обычными комбикормами перейдут на выпуск очень сложных продуктов, которые многие заводы в связи со своим технологическим оснащением пока не могут производить. Это комбикорма для молодняка животных, птицы, ценных пород рыб, пушных зверей и т. д.

– Никакая отрасль, в том числе кормовая, не может развиваться без инноваций. Ведутся ли нашими профильными НИИ работы в области улучшения состава или совершенствования технологий производства комбикормов, кормовых добавок и премиксов?

– Безусловно, наука не стоит на месте, и в области разработки кормовых рецептур институты птицеводства и животноводства добились определенных успехов. Хотя в целом финансирование научных исследований в области комбикормов в нашей стране оставляет желать лучшего. Поэтому сегодня мы в основном заимствуем импортное оборудование.

Одно из последних научно-технических достижений для кормовой отрасли – совместный российско-белорусский проект, реализованный в 2011–2013 гг. в рамках программы «Разработка перспективных ресурсосберегающих, экологически чистых технологий и оборудования для производства биологически полноценных комбикормов». Его результатом стал комплекс ресурсо- и энергосберегающих технологий и комплектов оборудования для производства белково-витаминных, комплексных минеральных и других добавок из отечественного сырья и вторичных сырьевых ресурсов пищевой промышленности. Эти разработки сейчас внедряются на наших предприятиях и крайне востребованы на рынке.

– А каким направлениям, связанным с производством комбикормов, на ваш взгляд, стоило бы сейчас уделить особое внимание современным профильным НИИ?

– Безусловно, созданию новых и совершенствованию существующих технологий, разработке высокопроизводительного оборудования, систем управления технологическим процессом, методов контроля качества сырья, нормативной технической документации, изысканию новых видов сырья, аналитического лабораторного оборудования.

– Каковы ваши прогнозы относительно развития российского рынка кормов, кормовых добавок и премиксов на ближайшие годы?

– В целом отрасль развивается интенсивно – за последние пять лет рост производства составил 6–8%. Для того чтобы полностью закрыть потребности российского рынка в комбикормах, необходимо ежегодно производить порядка 40–45 млн т продукции. Сегодня выпускается чуть больше половины этого объема. Поэтому отрасли есть куда развиваться, особенно это касается производства кормов для предприятий аквакультуры.

В целом, предполагаю, что к 2025 году объемы производства комбикормов в России вырастут до 35 млн т, а к 2030-му, с учетом реализации целевых программ в области рыбоводства, свиноводства и птицеводства, а также освоения отечественными предприятиями экспортных рынков, мы будем вырабатывать порядка 45 млн т комбикормов в год, полностью обеспечивая внутреннюю потребность в данной продукции.

Автор: **Елена Колтыкова,**
младший специалист компании IndexBox Marketing

Производство комбикормов: тенденция роста

Производство комбикормов в России демонстрирует хорошие темпы роста с 2010 года. Данная тенденция сохраняется до сих пор благодаря государственным программам, посвященным обеспечению продовольственной независимости России и развитию сельского хозяйства.

Российские предприятия показывают устойчивую повышательную динамику производства комбикормов на протяжении последних пяти лет. Объем их выпуска в январе – июне 2016 года в натуральном выражении вырос на 7% г/г. Совокупный прирост за 2015 год также составил 7% г/г. Как отмечает **генеральный директор АО «Белгородский комбинат хлебопродуктов» Алексей Гайдуков**, поголовье сельскохозяйственных животных в России увеличивается из года в год, соответственно, растет и спрос на комбикорма.

Однако состояние спроса со стороны отраслей животноводства различается по видам. Известно, что разведение крупного рогатого скота – самая проблемная отрасль российского животноводства, и производство комбикормов для КРС составляет всего 8% от общего объема. Птицеводство и свиноводство, напротив, передовые отрасли, развитие которых дает импульс к развитию комбикормовой промышленности. Так, темпы прироста поголовья птиц к 1 июля 2016 года составили 0,5% г/г, свиней – 7,1% г/г. Благоприятные условия для животноводства были созданы в рамках государственной программы развития сельского хозяйства с общим объемом финансирования 224 млрд рублей. К ее основным целям относятся обеспечение продовольственной независимости России, ускоренное импортозамещение в отношении мяса (свинины, птицы, мяса КРС), повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Динамика производства комбикормов в стоимостном выражении повторяет динамику производства в натуральном, имея при этом более выраженный рост. Так, за январь–июнь 2016 года объем производства в стоимостном выражении оказался на 16% выше г/г. По словам генерального директора АО «Белгородский комбинат хлебопродуктов», себестоимость производства комбикормов значительно выросла из-за некоторых составляющих, ввозимых из-за рубежа. Согласно данным исследования компании IndexBox в настоящий момент на многих предприятиях ведется работа по их замещению отечественными аналогами.

Среди товарных категорий основной объем приходится на комбикорма для птиц: во 2-м квартале 2016 года было выпущено 3,5 млн т, что составляет 55% от общего показателя в натуральном выражении. Отсутствие структурных изменений производства продукции по товарным категориям обусловлено устойчивым спросом со стороны всех отраслей животноводства.

Множество важных для отрасли предприятий сконцентрировано в Белгородской области. Среди них мож-

Таблица 1. Темпы прироста поголовья сельскохозяйственных животных в РФ на 1 июля 2014-2016 гг., % г\г

Показатель	2014	2015	2016
Поголовье КРС	-1%	-2%	-2%
Поголовье овец и коз	1,6%	0,4%	-0,2%
Поголовье птиц	4,2%	4,5%	0,5%
Поголовье свиней	1,1%	5,5%	7,1%

Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Таблица 2. Объем производства комбикормов в 2010 – июнь 2016 гг., в натуральном и стоимостном выражении

показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	янв. – июнь 2016
Объем производства, млн т	16,0	17,7	20,0	21,7	23,0	24,6	12,8
Темпы роста, в % г/г	-	111%	113%	109%	106%	107%	107%
Объем производства, млрд руб.	134,5	181,8	212,1	272,5	278,7	379,9	208,7
Темпы роста, в % г/г	-	135%	117%	128%	102%	136%	116%

но отметить ОАО «Белгородский завод рыбных комбикормов», АО «Белгородский комбинат хлебопродуктов» (входит в состав ЗАО «Белая птица»), ООО «Прохоровский комбикормовый завод» (входит в АПХ «Мираторг»). Также следует выделить НПАО «Коудайс МКорма» из Москвы, входящую в ЗАО «Де Хёс». Отметим, что большинство комбикормщиков налаживают долгосрочные отношения с животноводческими хозяйствами, а крупнейшие животноводческие предприятия имеют собственные комбикормовые цеха. Так, ТД «Приосколье» располагает мощностями по производству комбикормов для своих птицефабрик, которые по объему не уступают специализированным предприятиям, а Волховский комбикормовый завод выпускает корма только для птицефабрики «Синявинская».

Наибольший объем производства приходится на Центральный федеральный округ: во 2-м квартале 2016 года там было выпущено 2,6 млн т комбикормов, что составляет 41% от совокупного объема. На втором месте с долей 20% находится Приволжский федеральный округ, на третьем – Уральский ФО с долей 10%. В совокупности на данные федеральные округа приходится 71% от российского объема производства как в 1-м, так и во 2-м квартале этого года. Стабильное распределение долей показывает равномерное внутригодовое использование мощностей во всех федеральных округах.

В ближайшей перспективе агропромышленный комплекс продолжит свое развитие, несмотря на воздействие сдерживающих факторов, к которым относятся в первую очередь низкий уровень инвестиционной активности и реальных доходов населения, трудности привлечения инвестиционных кредитов и кредитов на осуществление текущей деятельности, ухудшение финансовых показателей сельскохозяйственных организаций. Темп роста производства продукции сельского хозяйства, по оценке Минэкономразвития России, в 2016 году составит 101,5% по отношению к 2015-му, пищевой промышленности – 102%. Динамика развития сектора будет формироваться в условиях адаптации большинства рынков к текущей макроэкономической ситуации и ориентации на замещение отечественными аналогами объемов импортной продукции, попавшей под продовольственное эмбарго. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2016 году в сельском хозяйстве составит 98,2% по отношению к 2015-му, в пищевой промышленности – 97%.

Рисунок 1. Динамика производства комбикормов в РФ в январе 2015-июне 2016 гг., в % к предыдущему месяцу в натуральном выражении

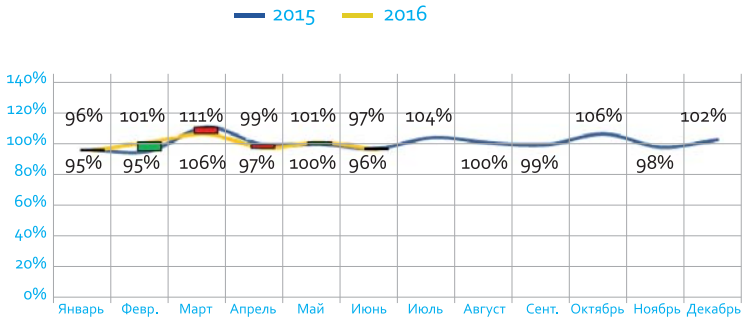
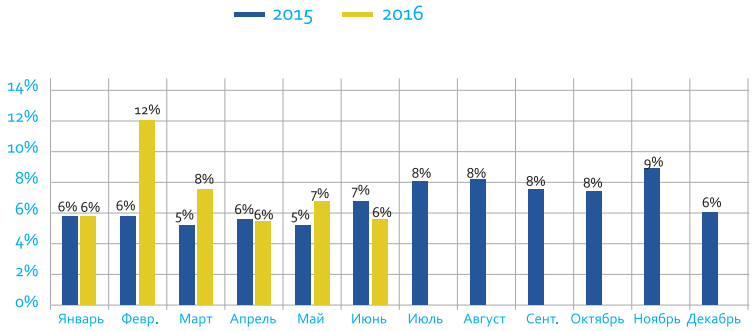


Рисунок 2. Динамика производства комбикормов в РФ в январе 2015-июне 2016 гг., прирост к аналогичному месяцу прошлого года в натуральном выражении, %



Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Рисунок 3. Структура производства кормов в РФ по товарным категориям, 3 кв. 2015г. – 2 кв. 2016 г., в натуральном выражении

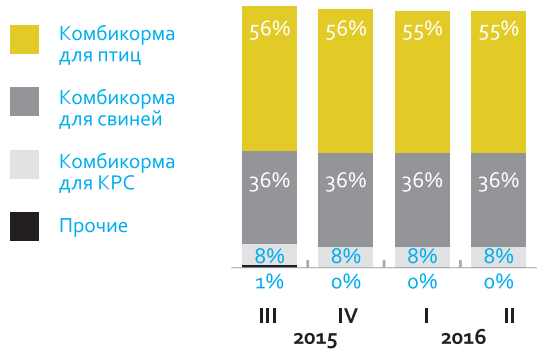
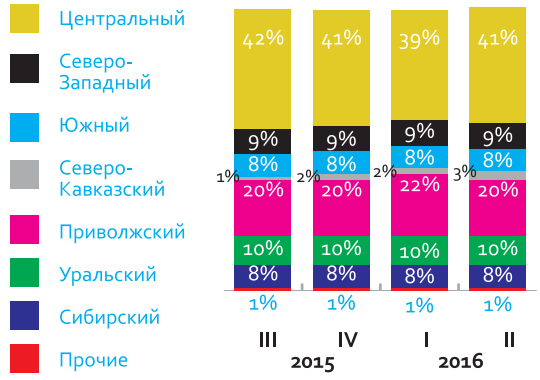


Рисунок 4. Структура производства комбикормов по федеральным округам РФ, 3 кв. 2015 г. – 2 кв. 2016 г., в натуральном выражении





Cargill®

Мы помогаем партнерам *достигать успеха*

Эффективное индейководство: от селекции до менеджмента

В Московской области 27–30 сентября состоялся семинар на тему «Современные технологии производства мяса индейки: технология, кормление и ветеринария». Мероприятие организовал ведущий мировой производитель кормовых продуктов для сельскохозяйственных животных компания «Каргилл», совместно с Hybrid Turkeys (A Hendrix Genetics Company) и компанией Grelavi, которая занимается селекционной деятельностью.

Компании-организаторы представили на семинаре свои презентации, а специалисты Hybrid Turkeys (Канада) выступили с обзором ключевых трендов современной селекции. О контроле ингредиентов в рационе индейки и программах кормления рассказали Владимир Балашов, кандидат с.-х. наук, ведущий специалист отдела птицеводства российского представительства «Каргилл», и Кисс Тернер, кандидат сельскохозяйственных наук, занимающийся изучением различных аспектов кормления индейки в Северной Америке.

Завершил первый день работы семинара доклад Hybrid Turkeys «Инкубация – часто задаваемые вопросы».

Основными темами второго дня стали: технология выращивания индеек (Hybrid Turkeys), а также решение проблем в менеджменте («Каргилл», США). Отдельное внимание было уделено вопросам ветеринарии. О программах и приемах вакцинации, контроле за состоянием здоровья и продуктивности индейки рассказали представители Cuddy Farms (Канада).

Завершающим пунктом деловой программы стала сессия вопросов и ответов, которая еще раз подтвердила, что инвесторы видят в сегменте значительный потенциал и ищут возможности для реализации проектов по индейководству на новом уровне. Достижение этих целей немыслимо без использования технически совершенных кормовых программ и продуктов, обеспечивающих высокую рентабельность.

Индейка – одна из птиц, наиболее подверженных воздействию внешней среды и стрессу, поэтому специалисты «Каргилл», производителя премиксов и кормовых продуктов, представленного в 70 странах мира, напоминают, что не стоит экономить на кормах и ветеринарии.

Как заявляют аналитики, отечественная индейководческая отрасль продолжает стремительно развиваться, инвестиции в производство мяса индейки привлекают крупный агробизнес.

Рынок мяса птицы близок к насыщению, поэтому выращивание и реализация индейки и других нетрадиционных видов мяса птицы становятся точкой роста на ближайшие 5–7 лет. Процесс выращивания индейки длительнее, чем курицы: 105–140 дней против 38 дней, но рентабельность производства выше, что является дополнительным фактором привлекательности сегмента.

Неудивительно, что эксперты оценивают инвестиции в рынок мяса индейки как перспективные и своевременные. Согласно данным Минсельхоза РФ производство индейки в 2015 году увеличилось на 34,9% – до 205 тыс. т. В первой половине 2016 года оно выросло еще на 7,6% по сравнению с аналогичным периодом 2015-го.

Быстрый рост производства и удорожание иных сортов мяса обеспечили увеличение спроса на мясо индейки. Потребление в январе–июне 2016 года составило 92,8 тыс. т. – это на 3% выше, чем годом ранее.

Руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин напоминает, что согласно статистическим данным десять лет назад Россия выпускала 28 тыс. т этого мяса. В настоящее же время потребление индейки в стране составляет уже 1,5 кг в год на человека. Результат впечатляющий, и есть перспективы роста - ведь в той же Европе съедают по 4–5 кг индейки на человека в год, в Великобритании – 7 кг, а в США – рекордные 9 кг.

По словам **Альберта Давлеева, президента «АГРИФУД Стреджис», вице-президента Международной программы развития птицеводства**, индейка занимает 1,7% мирового производства мяса и 4,9% производства мяса птицы.
На протяжении последних лет безусловным лидером на мировом рынке индейки остаются США. Они производят 2,6 млн т против 2 млн т в год, производимых в странах Европейского союза. США обеспечивают индейкой не только внутренние потребности, но и осуществляют экспорт в Европу и в другие страны.

В мировом рейтинге основных производителей индейки следом за США и ЕС идут Канада и Бразилия, а вот на пятом месте находится Россия. Конечно, нам еще далеко до мировых гигантов, но при сохранении столь высокого темпа развития существует реальный шанс обогнать ближайших конкурентов – Канаду и Бразилию – и войти в тройку лидеров.

Как отмечают аналитики, сегодня существует объективный потенциал увеличения потребления на российском рынке, что является драйвером его роста в 2015–2020 гг. Кроме того, перспективы сегмента связаны с возможностью заместить «потерянный» объем КРС в сегменте B2B, а также минимизировать влияние импорта, заместив его российским сырьем. Также аналитики обращают внимание на высокий ценовой бонус, наблюдаемый ими в сегменте индейки, что говорит о ненасыщенности рынка. В августе 2016 года в среднем по России отмечалось понижение ценовых показателей на мясо индейки, увеличение ее ассортимента и присутствия в розничном звене. Индейка перестает быть нишевым продуктом, ассортимент изделий из нее с каждым годом расширяется, и в некоторых супермаркетах она уже занимает отдельную полку.

Вместе с увеличением производства индейки растет и уровень конкуренции, заставляющий предприятия искать способы повышения эффективности работы. Но и вопросов у производителей мяса пока немало, что связано с ограниченным количеством информации в открытых источниках и практическим отсутствием накопленной базы знаний и опыта реализации проектов в такой молодой для России отрасли, как индейководство.

Однако уже сейчас можно познакомиться с лучшими международными практиками в области индейководства благодаря компании «Каргилл», которая, опираясь на свои знания и 150-летний опыт работы, организует семинары, посвященные современным технологиям производства мяса индейки, проводит исследования в области кормления и внедряет лучшие решения, подтвердившие свою эффективность, на площадках клиентов.

Виктория Загоровская





реклама

МУСТАНГ
ТЕХНОЛОГИИ КОРМЛЕНИЯ

Компания: **«Мустанг технологии кормления»**
117513, г. Москва,
Ленинский проспект, д. 137, к.1
Тел.: +7 (495) 931-91-90,
+7 (985) 216-12-10
www.mustangtk.ru

Автор:



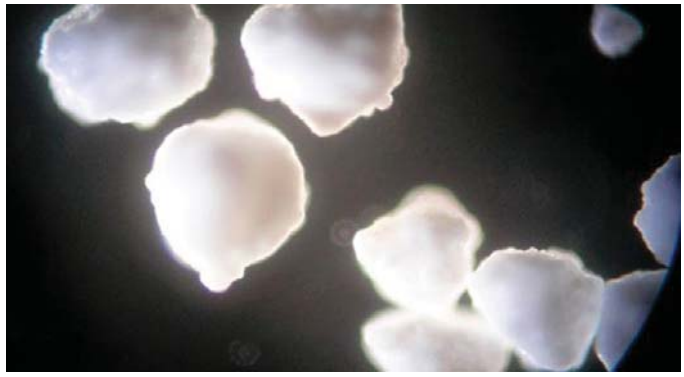
Александр Иванов,
директор департамента кормовых добавок «Мустанг Технологии Кормления»

Безопасное и эффективное применение органических форм микроэлементов

Использование органических микроэлементов становится привычной практикой, хотя для многих в этом вопросе остается еще немало «темных пятен». Насколько эффективны органические формы микроэлементов в сравнении с неорганическими? Возможно ли снизить уровень ввода микроэлементов без ущерба для продуктивных качеств животных?

Обогащение рационов для животных незаменимыми микроэлементами – медью (Cu), железом (Fe), йодом (I), марганцем (Mn), молибденом (Mo), селеном (Se) и цинком (Zn) – проводится уже в течение многих лет. Целью их введения в корма является профилактика ряда болезней, связанных с недостаточностью веществ этой группы. Микроэлементы выполняют в организме важные функции, связанные с протеканием многих процессов обмена веществ, в особенности выступают в качестве катализаторов работы ферментов и гормонов, а также незаменимы для поддержания оптимального здоровья, роста и продуктивности животных.

При обогащении рациона микроэлементами есть выбор: использовать органические или неорганические соединения. Неорганические соединения микроэлементов включают сульфаты, оксиды, карбонаты и хлориды. Промышленно производимые органические соединения микроэлементов в основном представляют собой так называемые «хелаты», что означает образование прочной* химической связи между минеральным веществом и соответствующим органическим соединением (лигандом). Сегодня на рынке присутствуют различные типы хелатов, имеющие в своем составе разные лиганды. В процессе хелатирования некоторых минеральных веществ используются короткоцепочечные пептиды и аминокислоты, получаемые из гидролизованных белков сои. Другие производители для хелатирования минеральных веществ применяют различные аминокислоты (такие продукты называются глицинатами или метионатами).



Микроизображение органического цинка (B-TRAXIM® 2C Zn). Белые точки – частицы глицината цинка. Поскольку этот продукт производится с использованием технологии грануляции при многократном повторном распылении, частицы чрезвычайно однородны и с ровной круглой формой

Согласно проведенным исследованиям, всасывание, переваривание и использование в организме минеральных веществ в составе хелатов происходит эффективнее, чем в случае использования их неорганических источников. Иначе говоря, хелаты обладают более высокой биологической доступностью по сравнению с неорганической формой, хотя это может зависеть от типа минерального вещества и производителя, и возможны значительные вариации по этому показателю. Биологическая доступность минерального вещества – его относительная доступность в организме животного – определяется взаимодействием с другими минеральными веществами или компонентами рациона. Чем выше биодоступность вещества, тем ниже его концентрация в корме, необходимая для достижения требуемого уровня всасывания, а также тем меньше этого минерального вещества выделяется в окружающую среду.

Благодаря повышению биологической доступности достигается двойной эффект: снижаются затраты на корма и сокращается накопление питательных веществ в почве. Дополнительное преимущество промышленно производимых органических соединений микроэлементов – устойчивость некоторых их форм к воздействию антагонистов в пищеварительном тракте. При взаимодействии с антагонистом органические соединения минеральных веществ могут стать недоступными для всасывания в организме животного. Микроэлементы в неорганической форме так-

же вступают в химическую реакцию друг с другом, и при высоких концентрациях одного из неорганических источников микроэлементов может снижаться доступность и использование остальных.

Технология инкапсуляции

Компания «Панкосма», расположенная в Швейцарии, производит органические формы микроэлементов, хелатированных с использованием аминокислоты глицина. Рассказывает **Эвенн Хелари, менеджер по продукции «Панкосма»**: «Основываясь на разработанной нами особой структуре (защищенной несколькими патентами), мы смогли показать, что предлагаемая нами форма наиболее стабильна (и, следовательно, представляет наибольший интерес для использования в кормлении животных). Мы считаем, что применение глицина в качестве лиганда было наилучшим решением – с точки зрения химического строения, кормления и с экономической точки зрения».

Данные органические соединения микроэлементов производятся на высокосовременном предприятии (построено в 2009 году) с использованием технологии грануляции при многократном повторном распылении продукта. Хелари добавляет: «Мы разработали и запатентовали использование этой технологии для производства органических форм микроэлементов, и она имеет несколько преимуществ при сравнении с более традиционными методами. Одно из них – возможность гранулирования продукта. При этом создается продукт с однородным размером частиц, а также равномерной низкой влажностью. Благодаря этому работать с продуктом легко и безопасно, он также более стабилен в течение длительного времени. Несколько проведенных исследований показали превосходную стабильность наших специфических органических форм микроэлементов – в порошкообразной форме, в воде, премиксах, готовом корме, кишечнике животного и при различных показателях pH. Это отражает высочайшее качество данных органических микроэлементов».

Научное доказательство

С целью демонстрации преимуществ использования органических соединений минеральных веществ в течение нескольких лет был проведен ряд исследований. В Берлинском университете сравнивалось влияние различных источников железа (Fe), марганца (Mn), цинка (Zn) и меди (Cu) – сульфитов, хелатов и глицинатов – на биодоступность этих веществ в организме поросят в период сразу после отъема. Два исследованных источника органических соединений минеральных веществ, главным образом кристаллические глицинаты*, обеспечивали наилучшие показатели – в особенности для животных с высокими потребностями в минеральных веществах, но с ограниченной способностью потребления корма, как, например, в случае поросят сразу после отъема.

Рисунок 1. Биодоступность Zn в зависимости от источника Zn (P < 0,05)

	Контроль	$ZnSO_4$	Метионат Zn	Комплекс Zn-глицин*
Zn в печени на 42-й день (мг/кг СВ)	90,5	89,7	92,2	114
Удержанный Zn (мг/д)	16,7	20,7	19,8	44,3
Абсорбированный Zn (мг/д)	17,5	21,5	21,3	45,8

Целью исследования, проведенного Университетом штата Северная Каролина в 2004 году, было изучение биодоступности минеральных веществ в организме жвачных животных. Влияние различных концентраций и источников кормового цинка (Zn) на метаболизм Zn было исследовано на 24 кастрированных бычках. У бычков, которые получали с кормом цинк в органической форме, к концу 42-дневного периода насыщения в печени была более высокая концентрация Zn в сравнении с бычками, которым скармливали $ZnSO_4$ или метионат цинка. Измеренные показатели всасывания и удержания Zn также были выше у бычков, которые получали в рационе этот элемент в органической форме.

Снижение уровня ввода возможно

Согласно проведенным исследованиям, органические микроэлементы легко усваиваются организмом животного. Учитывая это, возможно ли снизить уровень ввода органических микроэлементов, используемых в рационе? Чтобы ответить на этот вопрос, компания Панкосма инициировала ряд исследований. Ученые Вроцлавского университета (Польша) изучили, как снижение уровня микроэлементов в рационе – за счет использования органической формы – влияет на показатели выращивания свиноматок. Свиноматок разделили на три однородные группы, получавшие разные рационы; разделение на группы выполнялось в день осеменения (искусственное осеменение спермой от одного хряка для всех свиноматок). В группе «Контроль» в рацион вводили неорганические микроэлементы в обычной дозировке. В группе «Хелаты» добавку микроэлементов применяли в сниженной концентрации, с частичным замещением органическими хелатами на основе сои. Животные группы «Органические микроэлементы* (ОМ)» получали добавку микроэлементов в сниженном количестве, частично замещенных органическими комплексами на основе глицина.

Исследователи пришли к выводу, что сокращение введения в рацион супоросных и лактирующих свиноматок Cu, Mn и Zn за счет использования органических форм микроэлементов не оказало отрицательного влияния на состояние свиноматок или на потомство. Более того, в группах, в которых применялись хелаты и ОМ, повысилась эффективность искусственного осеменения через 30 дней после опороса. Масса поросят, полученных от свиноматок, которым скармливали ОМ, при рождении была выше, что снижало их выбраковку.

В 2011 году было проведено исследование на бройлерах. Его целью стала проверка возможности замены неорганических источников микроэлементов комплексами металл-глицинат (Cu, Zn, Mn, Fe), а также оценка влияния такой замены на качество тушки (даже при изначальном уровне микроэлементов от адекватного до высокого). На 47-й день исследования оценивалось качество тушек бройлеров. При использовании органических веществ процент потерь при разделке тушек понижался, а выход голени увеличивался при введении в рацион органических соединений микроэлементов. В этом же исследовании для обеих групп определялся индекс продуктивности. Согласно результатам исследования этот показатель был выше на 6,4% для птицы, получавшей органические соединения минеральных веществ. Хелари добавляет: «Проведенные исследования показывают, что можно не только улучшить биодоступность минеральных веществ, но также ожидать получения хорошего дохода на вложенные средства и значительных преимуществ для конечных потребителей».

*B-TRAXIM®2C

Автор: **Константин Глушенков,**
заместитель директора по стратегическому маркетингу
компании «ГОТЭК», член Экспертного совета НКПак

Какая упаковка нам нужна?

В обществе и экономике складываются определенные тенденции, которые так или иначе будут определять изменения потребности в упаковке.

Факторы, влияющие на будущее индустрии, можно разделить на экономические и социально-демографические. К экономическим относятся санкционное давление, падение ВВП, снижение цен на нефть, большие колебания курса рубля с тенденцией к снижению и отсутствие заинтересованности монетарных властей в чрезмерном его укреплении, инфляция и падение производства, сокращение денежных доходов населения и возможный рост безработицы, уменьшение розничного товарооборота, высокая ключевая ставка ЦБ. Также можно отметить такие негативные тенденции, как постепенное замедление спроса на упаковку, высокие процентные ставки по кредитам и сокращение кредитования, рост цен на упаковочные материалы, увеличение издержек за счет импортных материалов и комплектующих.

Среди социально-демографических факторов, определяющих рыночную ситуацию, необходимо отметить старение населения, имущественное расслоение, мультикультурализм, урбанизацию, уменьшение домохозяйств, широкие цифровые возможности.

Ключевые тенденции в розничной торговле связаны, в первую очередь, с изменением покупательских привычек россиян. Среди них – повышение популярности магазинов небольших форматов в шаговой доступности, продажи которых, как ожидается, будут расти более высокими темпами в сравнении с гипермаркетами.

Доля дискаунтеров продолжит увеличиваться, так как покупательная способность основной массы населения, по прогнозам экспертов, останется на низком уровне в течение продолжительного периода.

«Специализация» магазинов – еще один тренд, который получит дальнейшее развитие. Ассортиментная политика и цена будут устанавливаться индивидуально для каждого магазина в зависимости от особенностей целевой аудитории (национальных, возрастных, по уровню доходов). В больших магазинах возможно снижение площадей и сокращение ассортимента. Высвободившиеся площади будут сдаваться в аренду.

Кроме того, неизбежно существенное увеличение количества акций как способа стимулирования потребительского спроса, развитие онлайн-сервисов и использование цифровых технологий.

Производителям придется сконцентрироваться на поиске путей сохранения доходности, в т. ч. за счет удешевления цепочки поставок.

В качестве примера, иллюстрирующего возможную картину рынка в будущем, можно привести ситуацию в Японии, которая сложилась в результате смены приоритетов потребителей. Так, еженедельное посещение больших ма-

Сокращение стоимости использования упаковки в течение всей цепочки производства и поставки



Учет особенностей использования
и «скрытых резервов» на каждом этапе цепочки

www.gotek.ru

газинов в стране стало редкостью, жители осуществляют покупки в магазинах повседневного спроса (konbini), чаще несколько раз в день. При малых торговых и складских площадях стало необходимым обеспечить достаточный ассортимент меньшего количества наименований. Ассортимент составляется с помощью компьютерной системы моделирования TPO (Time, Place, Occasion) и может изменяться до нескольких раз (!) в день. Поставка продукции осуществляется малыми партиями по принципу Just-in-Time до нескольких раз в день.

Определенные требования предъявляются к упаковке: она должна обеспечивать быстрое вскрытие, упрощать выкладку и улучшать презентацию товара, создавать меньше отходов в магазинах. Ограниченное полочное пространство означает ограниченную ширину фейсинга. Поэтому упаковка продуктов в Японии, как правило, выше, но с более узкой площадью для печати.

На фоне падения потребительского спроса в России и увеличения давления со стороны сетевой торговли производители продовольствия начали искать способы, как удешевить свой товар. Одни выбирают более дешевое сырье, другие экономят на упаковке. Таким образом, закономерный поиск путей минимизации затрат не обошел стороной и упаковку, изменив предъявляемые к ней требования.

В частности, в центре внимания оказался вопрос, связанный с нанесением печати на упаковку продукции. Преимущества такого решения очевидны. Паллеты с печатью проще найти на складе, кроме того, они обеспечивают простую идентификацию товара и производителя в торговом зале. Однако в большинстве случаев печать используется неэффективно, что может происходить в силу разных причин: слишком мелкая печать не позволяет быстро идентифицировать товар на складе; неинформативная – не позволяет покупателю быстро найти товар на полке; низкого качества – затруднительно прочесть информацию о продукте; блеклая, разных оттенков печать может создавать у покупателя впечатление подделки.

Переоценка подходов к печати подтолкнула к решению перенести ее таким образом, чтобы она позволяла идентифицировать продукт после «превращения» в SRP, а также привела к улучшению качества: соответствия эталону, стабильности в разных партиях, насыщенности и яркости.

Адаптация действующей упаковки под требования сетевой розницы происходит по нескольким направлениям: легкое вскрытие – перфорация для удаления скотча; нанесение перфорации для обеспечения доступа к товару; увеличение ВСТ конструкции, снижение марки с помощью конструктивных решений.

Сокращение стоимости упаковки в течение всей цепочки производства и поставки невозможно без учета особенностей использования и «скрытых резервов» на каждом этапе. Поиск возможностей по оптимизации требует объединения усилий всех участников цепочки, укрепления их взаимодействия.

В качестве результата такой работы можно привести упаковочное решение Ready to Sale, предназначенное для хранения, транспортировки и удобного размещения в зале магазина штучного продукта с удобным квантом вложения и функцией торгового оборудования, что позволяет снизить затраты на BTL рекламу, или упаковку с дополненной реальностью. «Оживающая» упаковка позволяет с помощью специального приложения в игровой форме (озвученный 3D мультфильм) предоставить дополнительную информацию о продукте. Еще один пример – ароматизированная упаковка из ПЭВД, способная передать аромат продукта (начинки), которая может стать отличным инструментом для проведения промоакций.

Итак, какая же упаковка нам нужна? Основными факторами, определяющими перспективы развития упаковочных материалов и решений на ближайшую перспективу, являются оптимизация цепочки поставок, создание дополнительных функций без существенного удорожания, обеспечение надежности производства, сокращение издержек и поддержка образа бренда.

Остается отметить, что, по данным НКПак, объем российского рынка упаковки в 2015 году достиг 746 млрд рублей. В целом, даже несмотря на кризис, здесь сохраняется положительная динамика развития. За первые четыре месяца 2016 года наибольший рост произошел в сегменте гофропродукции – около 4%. Производство гибких упаковочных материалов увеличилось примерно на 3%, а бумажных мешков – на 1,5%. Стеклянной упаковке удалось сохранить свои позиции, а вот в сегменте складных коробок и упаковки из металла отмечается спад производства на 10%. Кроме того, отрицательный результат продемонстрировали жесткие пластики – снижение составило 5%.

Какая упаковка нам нужна?



www.gotek.ru

Компания: **«ЛОГОС» (ООО «ЛОГО Трейд»)**
г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, 150
Тел.: (812) 334-21-21
E-mail: logos@logosltd.ru
www.logosltd.ru

Пленки «БЕККДОРИН» – находка для птицепрома!

Коллагеновые пленки все более широко используются для производства кусковых и ветчинных изделий из мяса птицы. Благодаря свойству «второй кожи» они обеспечивают натуральный внешний вид продукта и улучшают технологические показатели его производства.

Первым российским производителем данного вида пленок стала компания «Логос», которая в 2010 году на собственной производственной площадке в Сосновом Бору под Петербургом запустила линию по выпуску съедобной коллагеновой пленки под торговой маркой «БЕККДОРИН». Оборудование для ее производства было закуплено в Германии.

Благодаря активной работе специалистов компании «Логос» по усовершенствованию качества и ассортимента пленки «БЕККДОРИН» пользуются устойчивым спросом как на российском рынке, так и за рубежом.

«БЕККДОРИН» – полупрозрачная съедобная пленка, которая производится из коллагена, получаемого из спилка шкур крупного рогатого скота. «БЕККДОРИН» плотно облегает мясные изделия. Отличная паро-, газо-, дымо- и влагопроницаемость позволяет достигнуть высоких вкусовых и ароматических показателей при термообработке и копчении готовых мясных продуктов самого лучшего качества. Пленка «БЕККДОРИН» может использоваться одновременно с эластичными сетками.

Помимо этого, ценность пленки заключается в том, что она дает возможность полностью использовать обрезки после обвалки тушки птицы, тем самым сводя к минимуму отходы на птицеперерабатывающих предприятиях. Заворачивая мелкие куски в коллагеновые пленки и подвергая их последующему запеканию, можно получать мясные рулеты оригинальной формы и вкуса с ярко выраженной запеченной корочкой. В случае использования такой пленки достигается дополнительный выход продукции за счет снижения потерь при термообработке от 3 до 5% в зависимости от вида продукта. Также коллагеновая пленка «Беккдорин» обеспечивает привлекательный внешний вид и стабильный цвет готового продукта даже при длительном хранении в вакуумной упаковке.



«БЕККДОРИН» – полупрозрачная съедобная пленка, которая производится из коллагена, получаемого из спилка шкур крупного рогатого скота

В ассортименте следующие цвета: бесцветный, розовый, светлая карамель, темная карамель, светлый шоколад, темный шоколад, черный. К имеющейся цветовой гамме из семи цветов добавилась ассортиментная линейка вкусов, которая значительно расширяет возможности технологов и маркетологов при разработке и выпуске на рынок новых продуктов: с ароматом душистого перца, с ароматом чеснока, с ароматом перца чили. По желанию заказчика возможно изготовление перфорированной пленки.

Пленки «БЕККДОРИН» могут использоваться одновременно с эластичными сетками «ЛОГОНЕТ», которые на сегодняшний момент являются одним из наиболее признанных и востребованных продуктов компании «ЛОГОС». Эти сетки благодаря своему качеству и ассортиментному разнообразию известны сейчас практически каждому российскому производителю в мясо- и птицеперерабатывающей отрасли.

Отличительной особенностью ассортимента сеток «ЛОГОНЕТ» является правильный баланс в сочетании хорошо узнаваемых, «классических» вариантов сеток, с оригинальными видами и типами плетения в различных цветовых вариантах, позволяющими однозначно выделить продукцию на полке в глазах потребителя.

Эластичные сетки «ЛОГОНЕТ» изготовлены из нитей натурального латекса, благодаря чему обладают высокой эластичностью, способностью подпрессовывать и формовать кусочки мяса птицы и фарш.

В ассортименте компании «ЛОГОС» эта группа представлена стандартными эластичными формовочными сетками типа «Классик», «Экстра» и «Микро», отличающимися силой сжатия.

Сетки для копчения помогают придать деликатесу правильную форму, а в сочетании с коллагеновой пленкой «БЕККДОРИН» – сохранить естественные соки и аромат мяса птицы. В результате поверхность готового продукта приобретает красивый рельефный «отпечаток» в виде «сеточки» даже при использовании сырья первого и второго сортов, что является неоспоримым преимуществом работы с данным видом сеток.

Также в ассортименте компании есть эластичные сетки «СТРИНГ», характеризующиеся увеличенной силой сжатия при редкой фактуре ячеек. Сетка «Стринг» эффективно укрепляет нежные оболочки, подверженные разрывам. Большие ячейки позволяют видеть привлекательную подкопченную поверхность продукта или подчеркнуть необычный цвет, придаваемый продукту коллагеновой пленкой «БЕККДОРИН».

Пленка «БЕККДОРИН» и сетки «ЛОГОНЕТ» соответствуют европейским стандартам и в то же время полностью производятся из российского сырья, что позволяет сформировать более низкую в сравнении с импортными аналогами цену и реализовать идею импортозамещения. **P**

Georg Polymer

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

по герметичной упаковке в лоток СКИН и МГС охлажденного мяса, птицы, фарша и полуфабрикатов

Более подробная информация здесь





- ✓ КОНТЕЙНЕРЫ
- ✓ САЛФЕТКИ
- ✓ ПЛЕНКИ ДЛЯ ЗАПАЙКИ

142184, Московская обл., г. Подольск, с. Сынково, д. 72, +7 (495) 419-05-56, info@georgpolymer.ru, **www.georgpolymer.ru**

реклама

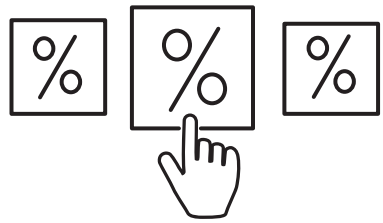
www.TOPSALE.TODAY

мясная молочная хлебная кондитерская птицепром рыбная сфера

-10% -30% -50% -70%

распродажи. скидки. акции.

1. Выбери купон с акцией, получи спецпредложение



2. Свяжись с продавцом, получи подробную информацию



3. Заключи выгодную сделку





реклама

Контроль Качества



Эксперт:
Всеволод Вишневецкий,
председатель СПб ООП
«Общественный контроль»

Информация предоставлена Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей «Общественный контроль»
190103, г. Санкт-Петербург, пер. Лодыгина, д. 1, лит. А
Тел./факс: +7 (812) 324-25-88
E-mail: okk@petkach.spb.ru
www.petkach.spb.ru



Иллюстрация: Нина Кузьмина

14 октября – Всемирный день яйца

Экспертиза куриных яиц, проведенная Санкт-Петербургской общественной организацией потребителей «Общественный контроль» накануне Всемирного дня яйца, показала, что маркировка 40% проверенных образцов не соответствует обязательным требованиям.

Маркировка 40% проверенных образцов куриных яиц не соответствует обязательным требованиям. **Яйца с недостоверной информацией обнаружены в «Ашане», «Семье» и «Семишагофф».**

Вот уже 20 лет производители яиц всех стран каждую вторую пятницу октября отмечают Всемирный день яйца. Такое решение в 1996 году приняла в Вене Международная яичная комиссия.

Специально к этому дню «Общественный контроль» приурочил очередную экспертизу куриных яиц разных изготовителей, которую провели сразу две ведущие государственные испытательные лаборатории города – «ПЕТЕРБУРГ-ЭКСПЕРТИЗА» («ПЕТЭКС») и ФБУ «Тест-С.-Петербург». Исследования показали, что некоторые птицефабрики завышают категорию яиц и продают их по более высокой цене, чем вводят потребителей в заблуждение, а некоторые и вовсе не указывают обязательную информацию на упаковке – например, пищевую ценность.

На первую-вторую рассчитайся!

Специалисты лаборатории «ПЕТЭКС» оценивали яйца по внешнему виду, полноте информации для потребителя на упаковке, а также выясняли, соответствуют ли образцы по массе нетто заявленной категории.

Согласно ГОСТ 31654-2012 яйца бывают диетическими (срок годности до 7 суток) и столовыми (до 25 суток), а также в зависимости от массы делятся на пять категорий: высшую, отборную, 1-ю, 2-ю и 3-ю. Чем ниже категория, тем мельче и дешевле яйцо.

Экспертиза показала, что у некоторых производителей велик соблазн «разбавить» упаковку яиц одной категории продукцией классом пониже. Так, на упаковке яиц «Каждый день» (частная марка торговой сети «Ашан», изготовитель АО «Волжанин», Ярославская обл.) заявлена первая категория – С1, то есть масса одного яйца должна быть в пределах 55–64,9 г. Однако по факту она оказалась в диапазоне 51,4–62,1 г, что соответствует только 2-й категории (от 45 до 54,9 г).

Неправомерно завысила категорию продукции и птицефабрика «Сметанино» (Смоленская обл., магазин «Семишагофф»). Яйцо, заявленное как отборное (масса 65–74,9 г), соответствовало только первой категории (масса 64,1–71,7 г).

Ввел в заблуждение потребителей и агрокомплекс «Оредеж» из Ленинградской области (магазин «Семья»). Яйцо первой категории (вес составил от 64,5 г до 69,7 г) птицефабрика заявила как отборное, что является нарушением прав потребителей на полную и достоверную информацию о товаре.

«Безусловно, это обман покупателя, никакой случайности тут быть не может. Прежде чем присвоить яйцу ту или иную категорию, производитель обязан взвесить каждое яйцо и маркировать его в зависимости от полученных результатов», – говорит **Ирина Асфондьярова, доцент кафедры экспертизы потребительских товаров Политехнического университета Петра Великого**.

Замарашки вне закона

Скорлупа яйца должна быть чистой, без пятен крови и помета, неповрежденной. Яйцо от птицефабрики «Сметанино» этим требованиям не соответствовало. Скорлупа, как следует из протокола испытаний, оказалась поврежденной, с наличием помета. Кроме того, на упаковке отсутствовал единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза, что также является нарушением обязательных требований к маркировке.

Кстати, бытует мнение, что яйца – источник сальмонеллеза. «Общественный контроль» уполномочен заявить:

Только факты

• Яйцо – один из немногих продовольственных товаров, производство которого соответствует нормам, предусмотренным Доктриной продовольственной безопасности РФ (почти 100%). Россия не импортирует яйца из-за границы, полностью обеспечивая свои потребности за счет внутреннего производства.

• ВОЗ рекомендует съедать 183 яйца в год, то есть по половине в день. В нашей стране приняты более высокие нормы – 292 штуки ежегодно. Лидеры по потреблению – мексиканцы, съедающие 1,5 яйца в день, на 2-м месте – японцы (1 яйцо в день). Россия по данному показателю находится на 12-м месте в мире.

• Ежегодно в мире производят 1,3 трлн яиц. Россия занимает 6-е место рейтинга, на первом – Китай, который выпускает яиц в 10 раз больше, чем наша страна: 1,5 млрд штук ежедневно.

Справка

При реализации проекта «Общественный контроль качества» используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 8 мая 2010 года №300-рп.

										
Наименование продукта	Яйца куриные С1 «Добрая птичница»	Яйца куриные «Сеймовские деревенские» С1 «Золото Сеймы»	Яйца куриные С1 «Синявинское к завтраку»	Яйца куриные С2 «Ударник»	Яйца куриные С2 «Леноблптицепром»	Яйца куриные С2	Яйца куриные С1 «Каждый день»	Яйца куриные С2 «Гвардеец ПФ»	Яйца куриные СО «Сметанино»	Яйца куриные СО «Оредеж»
Производитель	АО «Птицефабрика «Роскар», Ленинградская область, пос. Первомайское	ООО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская», Нижегородская обл., г. Володарск	ЗАО «П/Ф Синявинская», Ленинградская обл., пос. Приладожский	АО «Ц/Ф «Ударник», Ленинградская обл.	ООО «Леноблптицепром», Ленинградская область, д. Терволово	ОАО «Птицефабрика «Городок», Витебская обл.	АО «Волжанин», Ярославская обл., п. Ермаково	ЗАО «Гвардеец», Новгородская обл., д. Подберезье	ООО «Птицефабрика «Сметанино», Смоленская обл., расфасовано ООО «КаргоЛогистик», Санкт-Петербург	ЗАО «Агрокомплекс «Оредеж», Ленинградская обл., д. Батово, 1
Дата изготовления	05.09.2016	30.08.2016	28.08.2016	01.09.2016	25.08.2016	05.09.2016	06.09.2016	22.08.2016	06.09.2016, упаковано 09.09.2016	31.08.2016
Срок годности	25 сут. при температуре от 0 до 20°С и относительной влажности воздуха 85-88%	25 сут. при температуре от 0 до 20° С и относительной влажности воздуха 85-88%	25 сут. при температуре от 0 до 25° С и относительной влажности воздуха 85-88%, 90 сут. - при температуре от -2 до 0° С и относительной влажности воздуха 85-88%	25 сут. при температуре от 0 до 25° С, 90 сут. при температуре от 0 до -2° С при относительной влажности воздуха 85-88%	25 сут. при температуре от 0 до 25° С и относительной влажности воздуха 85-88%, 90 сут. - при температуре от -2 до 0°С и относительной влажности воздуха 85-88%	25 сут. при температуре от 0 до 25° С	25 сут. при температуре от 0 до 20° С, 90 сут. при температуре от 0 до - 2° С при относительной влажности воздуха 85-88%	25 сут. при температуре от 4 до 20°С, 90 сут. - при температуре от -2 до 0° С	25 сут. при температуре от 0 до 20° С и относительной влажности воздуха 85-88%, 90 сут. - при температуре от -2 до 0°С и относительной влажности воздуха 85-88%	25 сут. при температуре от 0 до 20° С и относительной влажности воздуха 85-88%
Масса, количество образцов	2 х 10 шт = 20 шт	2 Х 10 шт = 20 шт	2 Х 10 шт = 20 шт	2 х 10 шт = 20 шт	2 Х 10 шт = 20 шт	3 х 10 шт = 30 шт	2 х 10 шт = 20 шт	2 х 10 шт = 20 шт	2 Х 10 шт = 20 шт	2 х 10 шт = 20 шт
Цена за 1 уп.	78-22	72-95	59-90	54-81	39-90	29-00	45-00	29-90	49-90	64-86
Место закупки	ООО «Лента», Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 118, к. 7. лит. А	ООО «Агроторг» (магазин «Пятерочка»), ул. Зайцева, д. 23	ООО « ТД Интерторг» (магазин «Семья»), Московский пр., д. 86	ООО «Ашан», ул. Боровая, д. 47 лит. Б	ООО «ТД Интерторг» (магазин «Семья»), Московский пр., д. 86	ООО «Приморское» (магазин «Сезон»), пр. М. Жукова, д. 30	ООО «Ашан», ул. Боровая, д. 47 лит. Б	ООО «Любавушка Ритейл Групп» (магазин «Полушка»), ул. Киевская, д. 22/24	ООО «Триумф» (магазин «Семишагофф»), пр. М. Жукова, дом 30, к. 4	ООО «ТД Интерторг» (магазин «Семья»), Московский пр, д. 86
Органолептика	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ: скорлупа с наличием помета, поврежденная в одном экземпляре	соответствует
Требования к маркировке	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	соответствует	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ: на маркировке не указана пищевая ценность продукта	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ: отсутствует единый знак обращения продукции на рынке государств-членов ТС	соответствует
пищевая ценность в 100г. продукта: жиры, г	11,5 г - данные маркировки / 8,4 ± 0.8	11,5 г - данные маркировки /10,3 ± 0.8	11 г - данные маркировки/ 10,9 ± 0,8	11,5 г - данные маркировки / 8,6 ± 0,8	11,5 г - данные маркировки/8,5 ± 0.8	11.8 г - данные маркировки /9,4 ±0,8	11,5 г - данные маркировки /9,2 ±0,8	7,7 ±0,8	11,5 г - данные маркировки /10,7 ± 0,8	11,5 г - данные маркировки /8,9 ±0,8
белки, г	12,7 г - данные маркировки /11,8 ± 1,0	12,7 г - данные маркировки /12,2 ± 1,0	14 г - данные маркировки/ 11,5 ± 1,0	12,7 г - данные маркировки /12,5 ± 1,0	12,7 г - данные маркировки /12,8 ± 1,0	12,8 г - данные маркировки /12,6 ± 1,0	12,7 г - данные маркировки /12,7 ± 1,0	12,7 ± 1,0	12,7 г - данные маркировки /12,3 * 1,0	12,7 г - данные маркировки /12/4*1,0
углеводы, г	0,7 г - данные маркировки / 0,7 ± 1,4	0,7 г - данные маркировки /1,4 ± 1,4	0,6 ± 1,4	0,7 г - данные маркировки /1,3 ±1,4	0,7 г - данные маркировки /0,8 ±1.4	1,0 в 100г продукта - данные маркировки/1,2 ±1,4	0,7 г - данные маркировки /1.1 ± 1,4	1,2 ± 1,4	0,7 г - данные маркировки /1,3 ±1,4	0,7 г - данные маркировки /1.0 ±1,4
Масса одного яйца, г (Норма/Результат)	От 55 до 64.9/ От 553 до 63,7	от 53,6 до 61,5	От 55 до 64.9/ От 55,9 до 64,3	От 45 до 54,9/ От 49,6 до 52,5	От 45 до 54,9 / От 50,4 до 53,5	от 44,6 до 49,9	От 55 до 64,9/ От 51,4 до 62,1	от 47,5 до 52,9	От 65 до 74,9/ От 64,1 до 71,7	От 65 до 74,9/ От 64,5 до 69,7
Масса 10 яиц, г (Норма/ Результат)	От 550 до 649,9/ 607,2	577,1	От 550 до 649,9/ 592,4	От 450 до 549,9/463,9	От 450 до 549,9/ 523,7	476,6	От 550 до 649,9 / 564,5	497,3	От 650 до 749,9/685,6	От 650 до 749,9/664,8
Патогенные организмы, в т. ч. сальмонеллы (не допускаются)	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено
Массовая доля каротиноидов, мг/100 г	1,43±0,23	1,23±0,20	0,20±0,03	0,24±0,04	0,30±0,05	0,29±0,05	0,57±0,09	0,77±0,12	0,52±0,08	0,20±0,03
Соответствие ГОСТ 31654-2012	СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию жира отличается от данных маркировки	СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию жира отличается от данных маркировки	СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию белка отличается от данных маркировки	СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию жира отличается от данных маркировки	СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию жира отличается от данных маркировки	СООТВЕТСТВУЕТ по содержанию жира отличается от данных маркировки	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по массе одного яйца, по содержанию жира отличается от данных маркировки	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ требованиям к маркировке	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по органолептике, требованиям к маркировке, массе одного яйца	НЕ СООТВЕТСТВУЕТ по массе одного яйца, по содержанию жира отличается от данных маркировки

в проверенных образцах эти патогенные организмы не обнаружены. Экспертиза прошлого года также подтвердила безопасность всех проверенных яиц.

Курицы на диете

Яйцо диетологи относят к десяти самым важным для человека продуктам. Оно состоит из полноценного набора легко усваиваемых белков, является источником полезной фолиевой кислоты, биотина и холина, богато витаминами A, E, D, B12, B3, а также магнием, калием, фосфором и кальцием.

«По сути, это идеальный продукт, который занимает важное место в питании человека, – говорит **доктор медицинских наук, академик РАЕН и главный диетолог Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа РФ Владимир Доценко**. – Белок яйца прекрасно переваривается нашим организмом и содержит много аминокислот. Вместе с желтком мы получаем каротиноиды, которые необходимы не только для зрения, но и для нашей гормональной системы, поскольку они принимают участие в метаболических процессах».

Однако, как показала проверка «Общественного контроля», яйца разных птицефабрик, несмотря на внешнюю схожесть, по ряду важных показателей порой сильно отличаются друг от друга. Поэтому и цена у них разная.

Так, согласно протоколам испытаний фактическое содержание жира практически во всех образцах отличается от данных, указанных на упаковке. Например, содержание жира в яйце от ООО «Леноблптицепром» (Ленинградская обл.) равнялось 8,5 г на 100 г вместо 11,5 г, заявленных на упаковке, а содержание белка в яйцах «Синявинское к завтраку» (ЗАО «Птицефабрика «Синявинская», Ленинградская обл.) составило 11,5 г на 100 г вместо 14 г.

«Заниженные показатели содержания жира и белка говорят о том, что используемые некоторыми птицефабриками корма бедны питательными веществами», – полагает Владимир Доценко.

«Действительно, на качество мяса птицы и яйца влияет масса факторов: температура, питание, ограничение пространства. Возможно, в условиях кризиса птицефабрики стремятся сэкономить на качестве кормов, что сказывается на пищевой ценности яиц», – говорит Ирина Асфондьярова.

ЗАО «Гвардеец» из Новгородской области и вовсе не стало указывать пищевую ценность на упаковке яиц категории С2 (магазин «Полушка»), что послужило основанием для браковки образца в лаборатории.

Материалы проверки «Общественный контроль» направил в Управление Роспотребнадзора по г. Санкт-Петербургу для принятия мер.

Бета-каротин для здоровья необходим

Кроме показателей, указанных изготовителями на упаковке, специалисты ФБУ «Тест-С.-Петербург» замерили в образцах содержание каротиноидов, количество которых определяет дополнительные потребительские свойства яйца.

Каротиноиды – это биологически активные жирорастворимые желтые, оранжевые или красные пигменты, которые являются источником витамина А. Человеческий организм не способен синтезировать каротиноиды и должен регулярно получать их с пищей. В нашем организме они выполняют более 20 биологических функций и участвуют во множестве биохимических реакций. Нехватка каротиноидов, а затем и витамина А, строительным материалом для которого они являются, приводит к нарушениям в иммунной системе, проблемам с сердечно-сосудистой системой, дыхательными путями, зрением, кожей, вызывает повышенную утомляемость, бессонницу и т. д.

«Количество каротиноидов в яйцах очень сильно зависит от состава кормовых рационов кур-несушек, – говорит **заведующий отделом Всероссийского НИИ птицеперерабатывающей промышленности, кандидат физико-математических наук Юрий Красюков**. – Существуют специальные технологии обогащения яиц каротиноидами за счет растительных компонентов или путем искусственных добавок в корма».

В организме человека каротиноиды выполняют очень важную и полезную роль природных антиоксидантов. Считается, что чем их больше, тем лучше. Согласно Методическим рекомендациям 2.3.2.2432-08 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения РФ» физиологическая потребность бета-каротина для взрослых составляет 5 мг в сутки.

Содержание каротиноидов в желтках при обычных кормовых рационах без специальных добавок – обычно 0,4–0,8 мг на 100 г. Наличие менее 0,3 мг на 100 г продукта свидетельствует об использовании кормов сравнительно невысокого качества (комбикорма с мясокостной мукой, гидролизатами пера и другими компонентами нерастительного происхождения).

Показатели каротиноидов в яйце выше 1,5 мг на 100 г достигаются только включением в корма специальных добавок. Такие яйца можно рассматривать как обогащенные каротиноидами.

«Показатель массовой доли каротиноидов в яйцах не регулируется ни ГОСТом, ни Техническим регламентом Таможенного союза. Производители яичной продукции иногда указывают нижние границы содержания некоторых активных компонентов – витаминов, микроэлементов – на своих упаковках, но это, скорее, в целях рекламы. Тем не менее каротиноиды имеют пищевую ценность, поскольку синтезируют β-каротин, необходимый для организма человека. Большой разброс полученных нами результатов, мы думаем, в первую очередь вызван разным рационом питания куриц, а также использованием кормов, обогащенных различными премиксами», – объясняет **заместитель генерального директора ФБУ «Тест-С.-Петербург» Людмила Сержутдинова**.

Согласно протоколам испытания ФБУ «Тест-С.-Петербург» самое большое содержание каротиноидов (1,43 мг на 100 г желтка) оказалось в яйце ТМ «Добрая птичница» (АО «Птицефабрика «Роскар»), а самые низкие показатели зафиксированы в образцах «Синявинское к завтраку» и «Оредеж», что в семь раз меньше, чем у лидера этого рейтинга. В то же время цена обделенных каротиноидами образцов всего лишь на 20% меньше, чем у конкурента – победителя «неофициального зачета». Куда более справедливая цена у яиц других птицефабрик с содержанием каротиноидов около 0,3 мг на 100 г – «Леноблптицепром» (39 руб. 90 коп. за десяток) и «Городок» из г. Витебска, Беларусь (29 руб. за десяток).

Получается, что «дешевое» яйцо несет курочка, которая сидит на «постных» кормах. С другой стороны, яйцо по цене 3–4 рубля за штуку тоже должно быть на рынке: для многих потребителей, имеющих низкие доходы, – это социальный и самый доступный белковый продукт. П



Международная Конференция

ПТИЦЕПРОМ

Индустрия птицеводства и птицепереработки

23-24 марта 2017 | Москва

sfm.events

Организатор: сфера издательский дом

реклама



sfera.fm

food market news

реклама