

# птицепром



16

*Дмитрий Супрунов, заместитель генерального директора компании «Биомин»: «Мне хватает пары минут, чтобы понять, насколько искренний у человека интерес, как хорошо он осведомлен о предмете разговора, стоит ли начать с базовой информации или сразу перейти к сути».*



54

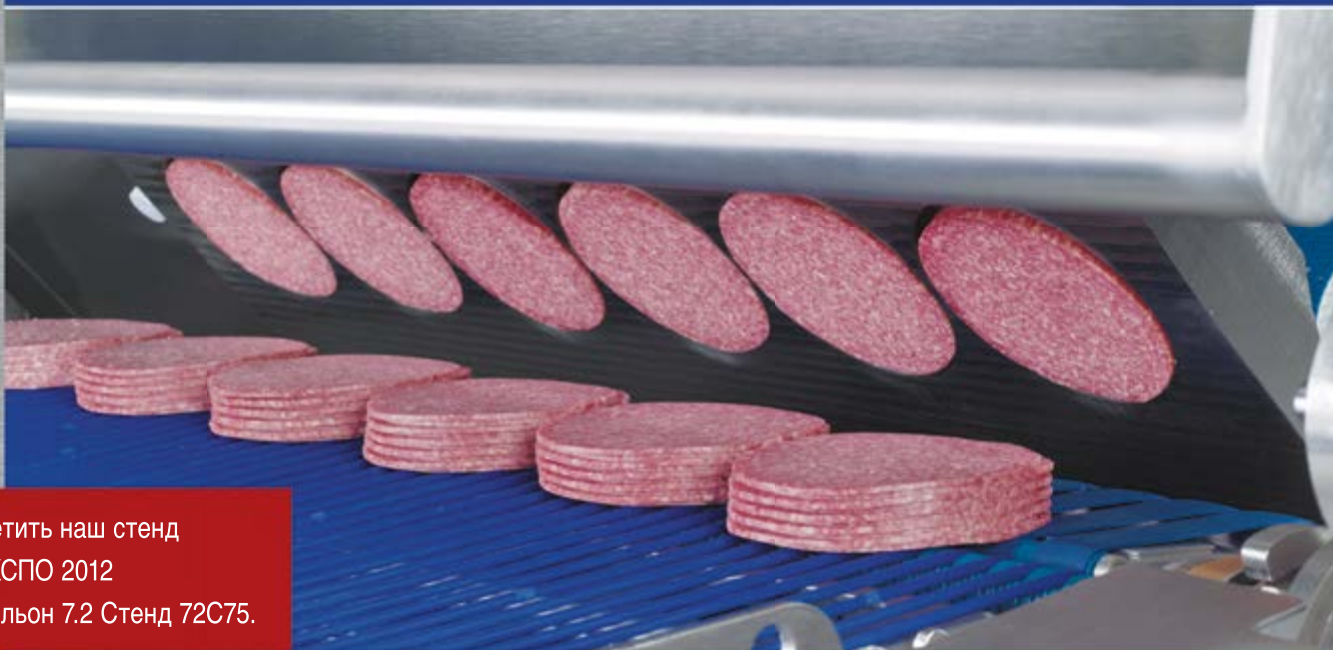
*Каждый цыпленок вырастет в прибыльного бройлера!*

*От организации процесса содержания цыплят в первые пять дней жизни во многом зависит дальнейшая эффективность работы, производственные и технологические результаты птицекомплекса.*

## Органический йод

при производстве функциональных пищевых продуктов / стр. 8

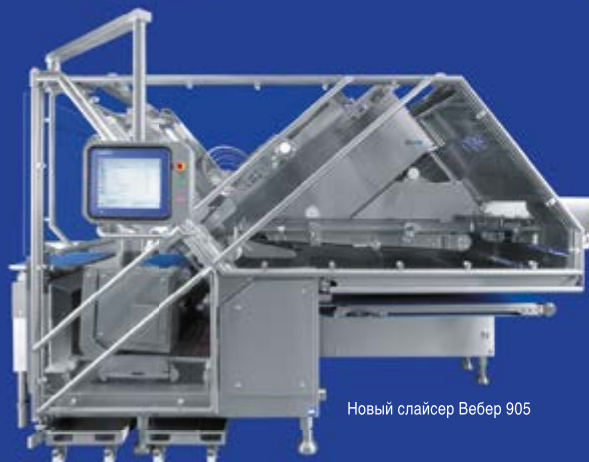
# На уровень выше



Приглашаем Вас посетить наш стенд  
на выставке ПРОДЭКСПО 2012  
13–17 февраля. Павильон 7.2 Стенд 72С75.



Слайсеры фирмы «Вебер» быстро и аккуратно нарезают колбасу, ветчину и сыр; обеспечивают привлекательный вид нарезки, точный вес каждой порции, увеличивают прибыль и уменьшают затраты. Новый слайсер 905, оборудованный в ширину камерой резки, которая составляет 620 мм, определяет новые стандарты в обработке продукции. Это единственная машина на рынке, которая одновременно нарезает 6-кратный калибр 100 или 4-кратный 100x150 сыра. Мы всегда рады ответить на запросы и обеспечить вас актуальной информацией.



Новый слайсер Вебер 905

**weber®**  
The High Tech Company

ООО «Вебер Рус»  
127254 Москва · Ул. Добролюбова 3, стр.1  
Тел.: +7 495 604 48 35 · Факс: +7 495 604 48 37  
ru@weberweb.com · www.weberweb.com



# ПРОД ЭКСПО

19-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ  
И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»  
Москва, Россия

13–17 2012  
ФЕВРАЛЯ



[www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru)

Реклама

 **ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ  
МОСКВА

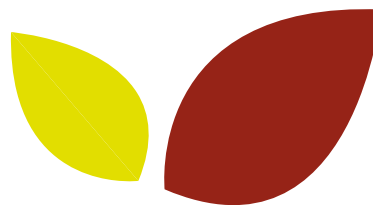
Организатор:  
ЗАО «Экспоцентр»



При поддержке:  
Министерства сельского  
хозяйства РФ



21-я Международная выставка  
продуктов питания и напитков



# worldfood

## MOSCOW

Основана в 1992 году

**17 - 20 сентября 2012** | Москва • ЦВК «Экспоцентр»

**ВСЕЬ МИР  
ПИТАНИЯ**



Бакалея  
Напитки  
Чай и Кофе  
Консервация  
Мясо и птица  
Фрукты и овощи  
Молочная продукция  
Кондитерские изделия  
Рыба и морепродукты  
Замороженные продукты  
Масложировая продукция



По вопросам участия обращайтесь:  
+7 (495) 935-7350, 788-5585  
worldfood@ite-expo.ru

**[www.world-food.ru](http://www.world-food.ru)**



# MAXILOAD

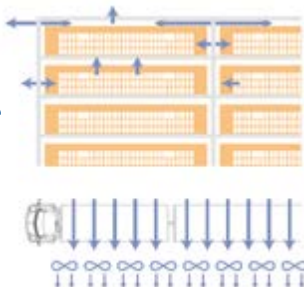
## Выгода, безопасность и качество мяса

### Аккуратная обработка птицы



#### В ДОРОГЕ

Бережное обращение с птицей и экономия средств



Модули легко грузить на автотранспорт вилочным погрузчиком

Отличная вентиляция в автофургоне во время перевозки= максимальная загрузка в любое время года

Меньше повреждений во время отлова птицы благодаря большому размеру обрешеток

#### Быстроокупаемые вложения

Оглушение в контролируемой атмосфере (CAS) - птица засыпает, когда содержание кислорода в организме снижается= нет стресса рабочих и птицы на участке навешивания

Нет необходимости в операциях с заполненными обрешетками, благодаря модульной системе, где обрешетки заполняются снизу



Большой размер обрешеток позволяет производить навешивание с обеих сторон конвейера

#### БОЛЬШИЕ ОБРЕШЕТКИ & ПРОЧНЫЕ МОДУЛИ

Автоматизированный или ручной отлов

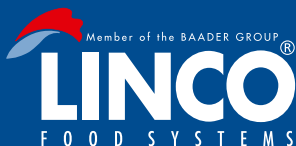
НА ФЕРМЕ

Возврат чистых/продезинфицированных модулей на ферму

Мойка/дезинфекция модулей и обрешеток раздельно и совместно

Навешивание без стресса

НА КОМПЛЕКСЕ



Представительство в России и СНГ:  
Россия, 109004, г.Москва, ул. Александра Солженицына, д. 27, 5 этаж  
Тел. +7 495 730-5271, +7 495 730-5270  
Факс: +7 495 730-5272  
E-mail: nml-mos@gmx.de, mos.office@baader.ru  
[www.baader.com](http://www.baader.com), [www.lincofood.com](http://www.lincofood.com)



# ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



СЕМНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



## ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2012



### 7- 10 ФЕВРАЛЯ

### МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОН № 57

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



РОССИЙСКИЙ  
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



СОЮЗ  
КОМБИКОРМЩИКОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗ РОССИЙСКИХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СВИНИНЫ



СОЮЗ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ЗООБИЗНЕСА



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДЕЗИНФЕКЦИОНИСТОВ



СОЮЗРОССАХАР

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



ЖИВОТНОВОДСТВО  
РОССИИ



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ  
СВИНОВОДСТВО

Информационно-аналитический журнал  
ЭФФЕКТИВНОЕ  
ЖИВОТНОВОДСТВО



МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ  
СКОТОВОДСТВО

Perfect  
Agro Technologies



птицепром



ВЕТЕРИНАРИЯ



БИО

хранение и переработка  
ЗЕРНА  
научно-практический журнал

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)



Член Российского Зернового Союза



Член Союза Комбикормщиков

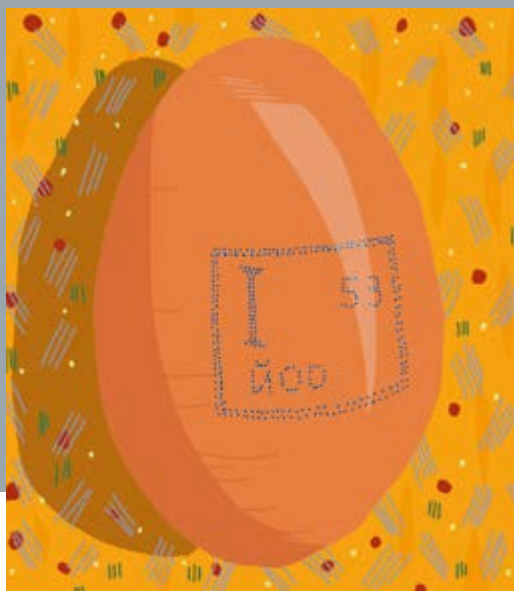


Россия, 129223, Москва, ВВЦ  
Павильон "Хлебопродукты" (№40)  
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38  
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61  
E-mail: [info@expokhle.com](mailto:info@expokhle.com)  
Интернет: [www.breadbusiness.ru](http://www.breadbusiness.ru)



# содержание

	<b>отрасль</b>	18
Обзор российского рынка комбикормов		22
	<b>страхование</b>	<b>Защита для бизнеса</b> 26



«Обогащенные разнообразными полезными компонентами куриные яйца – идеальная пища для существенного улучшения здоровья человека».

8

<b>тема номера</b>	Органический йод при производстве функциональных пищевых продуктов	8	<b>industry /research</b>	Overview of Russian compound feed market	22
<b>отрасль /женские правила</b>	Моим Учителем стала Группа компаний, где я работала	14	<b>отрасль /страхование</b>	Защита для бизнеса	26
<b>/в полях</b>	Для меня продажи вторичны, главное – доверие собеседника	16	<b>компании /события и факты</b>	Новости	30
<b>/события и факты</b>	Новости	18	<b>/от первого лица</b>	Инновационные направления промышленного птицеводства	33
<b>/исследования</b>	Обзор российского рынка комбикормов	22	<b>/организация бизнеса</b>	«Рефтинская» внедряет новые технологии	34
				Рынок СТМ: сценарий развития	38

# содержание

<b>производство</b>	40
Инноваций много не бывает!	52
<b>оборудование</b>	Каждый цыпленок вырастет в прибыльного бройлера! 54



Температура тела цыпленка меняется в зависимости от переменных факторов окружающей среды – температуры и скорости потока воздуха, влажности.

# 54

<b>производство</b> /события и факты	<b>Новости</b>	40	<b>производство</b> /оборудование	<b>Казанская птицефабрика: ставка на глубокую переработку птицы</b>	58
/автоматизация	<b>Оптимизация производственных процессов при помощи «умного использования» сырья</b>	44	/упаковка	<b>Применение МГС в производстве охлажденных полуфабрикатов из мяса птицы</b>	62
/корма	<b>Рынок комбикормов нуждается в регулировании</b>	46	/санитария и гигиена	<b>Стандарты гигиены пищевого производства: в преддверии вступления в ВТО</b>	64
/управление	<b>Инноваций много не бывает!</b>	52	<b>консалтинг</b> /право	<b>Аренда земель паевой земли по новым правилам</b>	68
/оборудование	<b>Каждый цыпленок вырастет в прибыльного бройлера!</b>	54			

## птицепром

№1 (10) 2012

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии  
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
Журнал СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ  
ПН №С77-45774 от 06 июля 2011

Адрес редакции:  
Россия, 199034 Санкт-Петербург,  
Большой проспект В. О., д. 18, лит. А,  
БЦ «Андреевский Двор», оф. 358,  
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,  
www.sfera.fm

Издатель:  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:  
Алексей Захаров  
Заместитель Генерального директора  
по административным вопросам  
Зоя Титова  
z.titova@sfera.fm

Директор по продажам и маркетингу:  
Ольга Паленова  
o.palenova@sfera.fm

Реклама:  
Виктория Паленова  
v.palenova@sfera.fm  
Надежда Антипова  
n.antipova@sfera.fm

Наталья Баранцева  
n.barantseva@sfera.fm

Арт-директор:  
Павел Хан  
pavelhan2009@gmail.com

Выпускающий редактор:  
Виктория Загоровская  
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:  
Анастасия Барина

Корректор, литературный редактор:  
Анастасия Баева  
korrektor@sfera.fm

Перевод:  
Бюро Переводов itbFirst

Иллюстрация на обложке:  
Тимофей Яржомбек

Журнал распространяется  
на территории России  
и стран СНГ.  
Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных и рекламных  
материалов журнала возможно только  
с письменного согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют  
необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком **P**,  
публикуются на коммерческой основе.

Мнение авторов не всегда совпадает  
с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».  
Подписано в печать: 23.01.12.  
Тираж: 3000 экз.







## Инновации – не модное слово, а необходимость

Решение о резком снижении импортных квот на мясо птицы, как показали итоги 2011 года, положительно отразилось на отечественном птицеводстве. По оценке ИКАР, по итогам прошлого года будет импортировано порядка 390 тыс. тонн – самый низкий уровень за последние 10 лет. В сравнении с 2010 годом объем ввезенной продукции снизится на 40%. Тем не менее, ни о каком дефиците не может быть и речи.

В течение 2011 года не просматривалось традиционной резкой циклической динамики цен. Если в начале года цены не могли укрепиться по причине высоких объемов переходящих запасов импортной продукции, ввезенных в конце 2010 года, то начиная с лета отечественное производство настолько прирастало, что даже в период активизации по спросу цены не смогли подняться.

Основным фактором, спровоцировавшим такую ситуацию, является активно развивающееся производство. В настоящее время Россия входит в пятерку крупнейших стран в мире по производству мяса птицы и в шестерку – производителей яиц.

Значительный прирост производства был обеспечен за счет расширения действующих птицефабрик, а также введения новых комплексов. Вследствие этого на отечественном рынке сформировался большой объем предложения, что заставило компании снижать цены, приводя к стабильному сокращению маржинального дохода.

Россия функционирует в Таможенном союзе совместно с Беларуссией и Казахстаном, в ближайшее время завершится последний этап присоединения страны к ВТО. Это создает для отрасли абсолютно новые условия, при которых возрастет конкуренция с импортной продукцией на отечественном рынке.

В связи с этим важным условием дальнейшего динамичного развития промышленного птицеводства в России является повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок.

В новых условиях многие предприятия уже делают упор на развитие и модернизацию, понимая, что дальнейший рост производства мяса птицы невозможен без инноваций в области генетики, селекции, ветеринарной медицины, переработки, внедрения новых технологий на основе научных исследований.

При вступлении России в ВТО понятие «инновации» для птицефабрик станет не просто модным словом, а реальной необходимостью, без которой себестоимость выпускаемой продукции не сможет быть конкурентоспособной по сравнению с импортом.

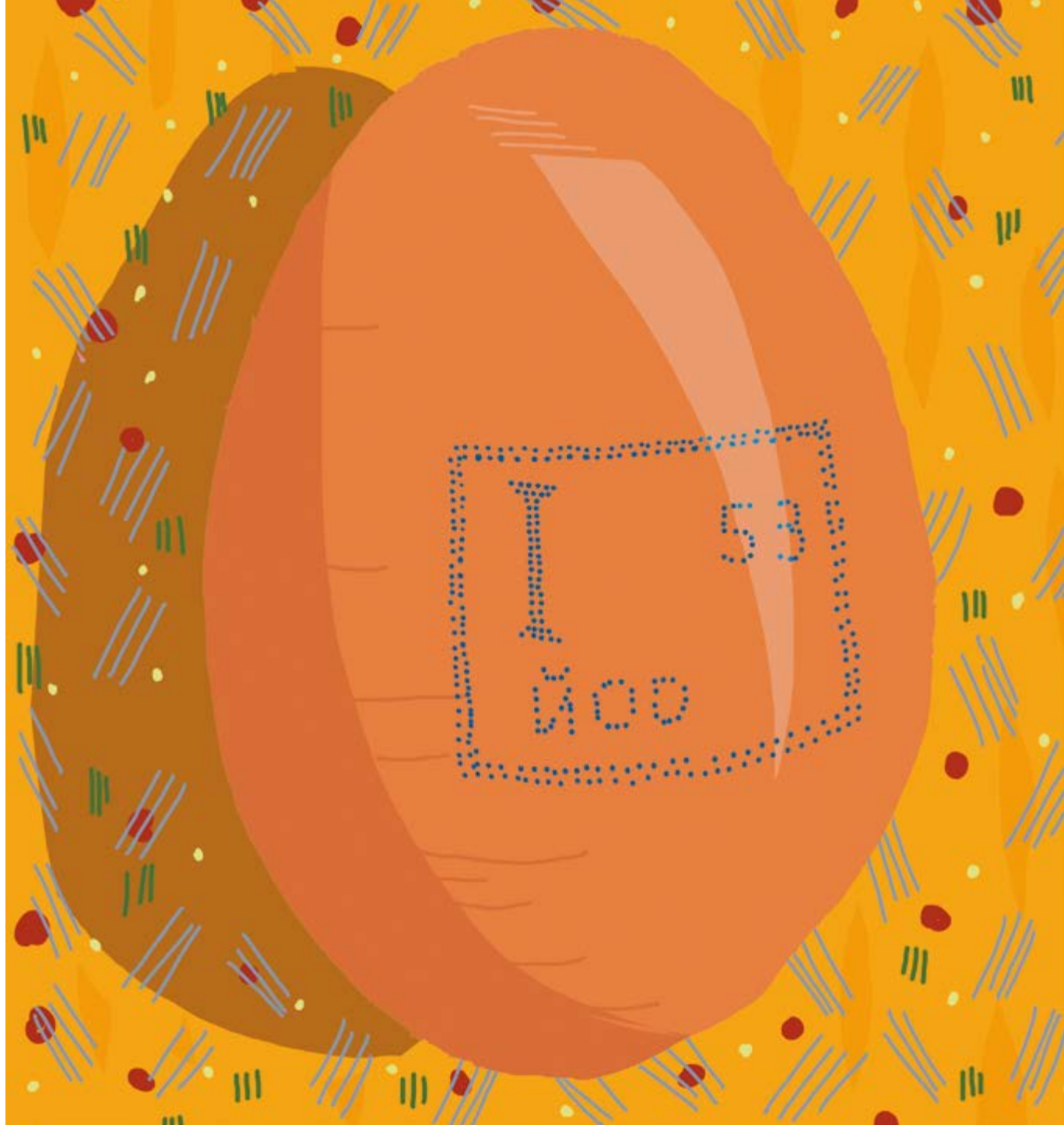
Необходимость следования требованиям международного рынка, в частности, заставит отказаться от кормовых антибиотиков и электрического убоя животных, автоматизировать трудоемкие участки производства, более внимательно считать потери при транспортировке живой птицы к месту убоя, а также обратить внимание на газовый метод глушения, который набирает все большую популярность на Западе, а в некоторых странах даже является единственным легальным. Для самой отрасли это будет означать качественный скачок вперед, благодаря которому перед отечественными предприятиями откроются большие возможности для реализации экспортного потенциала.

Виктория Загоровская,  
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,  
editor@sfera.fm

Автор:



**Владимир  
Фисинин,**  
первый вице-  
президент РАСХН,  
президент  
Росптицесоюза,  
академик РАСХН



# Органический йод

*при производстве функциональных  
пищевых продуктов*



↓ Обогащенные разнообразными полезными компонентами куриные яйца – идеальная пища для существенного улучшения здоровья человека.

↓ Результаты исследований послужили основанием для разработки проекта национального стандарта РФ на функциональные кормовые добавки, содержащие йод в органической форме. В настоящее время он находится на завершающей стадии согласования в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии.

Современных позиций под термином «функциональные пищевые продукты» понимают такие продукты питания, которые предназначены для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения с целью снижения риска развития заболеваний, сохранения и улучшения здоровья за счет наличия в составе продуктов физиологически функциональных пищевых ингредиентов: витаминов, микроэлементов, пробиотиков, симбиотиков и др.

В настоящее время широкое распространение получают функциональные молочные и мясные продукты, кондитерские и хлебобулочные изделия, куриные яйца. В этом отношении обогащенные разнообразными полезными компонентами куриные яйца – идеальная пища для существенного улучшения здоровья человека.

Возможность управлять питательным составом яйца была доказана еще в 1934 году. В 1995-2000 годах ряд исследователей добились через рацион кормления несушки увеличения в яйце уровня полиненасыщенных жирных кислот, витаминов, микроэлементов, например, селена. Тогда как почти во всем мире рацион питания людей характеризуется недостатком селена. Россия, Китай и некоторые западные страны известны как регионы с наибольшим дефицитом этого микроэлемента. Низкий уровень селена в продуктах питания связывают с высокой смертностью от раковых заболеваний, бесплодия мужчин и некоторых других заболеваний.

Следует отметить, что в последнее десятилетие во многих странах возник ажиотаж вокруг проблемы селенодефицита. По этому поводу высказался академик РАМН Г. Г. Онищенко в статье «Селен против бунтующих радикалов». В частности, он пишет: «...объяснить это можно изменившимися реалиями жизни и новыми знаниями о причинах болезней.

Например, датские ученые доказали, что у людей, испытывающих дефицит селена, риск обрести коронарную болезнь сердца выше на 70%. Когда в Финляндии начали повсеместно добавлять в пищу селен, обнаружилось совершенно потрясающее: количество сердечно-сосудистых патологий в стране уменьшилось в 2,5 раза, число онкозаболеваний сократилось в 1,8 раза, болезней эндокринной системы – на 77%, а общий уровень заболеваемости снизился на 47%. Настоящей сенсацией стали опубликованные 25 декабря 1996 года результаты обширнейшего исследования, проведенного в США в Национальном институте онкологии. Оно заняло 10 лет. Среди принимавших в день 200 мкг селена смертность от наиболее распространенных онкологических заболеваний – рака легких, простаты, толстой и прямой кишки – снизилась на 49%. По данным Института питания РАМН, недостаток селена в пищевом рационе наблюдается у 80% россиян».

По инициативе РАСХН и Росптицесоюза осуществлено широкое внедрение в производство функциональных пищевых яиц при использовании в кормлении кур-несушек органической формы селено-метионина фирмы «Оллтек» под торговой маркой «Сел-Плекс». Следует отметить, что в 2011 году в структуре производимых в России пищевых яиц доля яиц, обогащенных селеном, йодом, витаминами, каротиноидами, полиненасыщенными жирными кислотами, составила 16%.

Президиум РАСХН с участием ученых ряда институтов нашей академии, представителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, ученых Института питания РАМН 17 декабря 2009 года рассмотрели вопрос «Инновационные технологии минерального кормления сельскохозяйственных животных и пти-



цы при производстве функциональных пищевых продуктов – важнейший фактор укрепления здоровья нации». Президиум РАСХН одобрил направления исследований, в частности, по использованию в рационах животных и птицы органических форм йода.

За прошедший двухлетний период проведено внедрение этой инновационной разработки в ряде субъектов Российской Федерации и Республики Беларусь.

Следует отметить, что предпринятые в последние годы меры по профилактике заболеваний, связанных с дефицитом микроэлементов, в частности, алиментарного йода, не привели к снижению частоты распространения йод-дефицитных состояний среди населения. Всемирная организация здравоохранения поставила проблему заболевания щитовидной железы в один ряд с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями. Во всем мире им поражено около 200 млн человек, и еще 1,5 млрд жителей планеты подвержены повышенному риску в связи с недостаточным потреблением йода. Распространенность эндемического зоба

↓ Сегодня большой интерес представляет инновационная технология получения яиц с заданными лечебными качествами, в частности, с повышенным содержанием йода.

у детей и подростков, проживающих в центральной части России, составляет 15-40%. Выраженный дефицит алиментарного йода и высокая частота эндемического зоба обнаружены у жителей Европейской части России, а также у населения Сибири, Урала. Особенно остро клинические проявления дефицита алиментарного йода проявляются у жителей ряда областей Белоруссии, а также в Брянской, Тульской, Калужской, Орловской областях, пострадавших при аварии на Чернобыльской АЭС. Научные исследования последних лет доказали, что при 10%-м дефиците йода в продуктах питания снижаются показатели интеллектуальной активности населения.

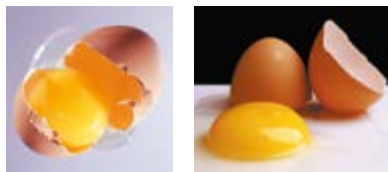
Для образования гормонов (тироксин, трийодтиронин) клетками щитовидной железы человека требуется постоянное поглощение йода из крови. При нормальной работе щитовидной железы оптимальное поступление йода – 150-300 мкг в сутки. Суточное потребление йода менее 80 мкг опасно.

Таким образом, обеспечение сбалансированности продуктов питания по микроэлементам, в частности, по йоду, является важнейшей социальной задачей.

Устранение дефицита йода в пище и продуктах питания только путем использования йодированной соли является трудновыполнимым. При общей потребности населения в йодированной соли порядка 500 тыс. тонн обеспеченность ею в среднем в регионах России составляет чуть больше 30%.

Большая часть населения, испытывая йодную недостаточность, вынуждена принимать разовые или ударные дозы йода в виде различных йодсодержащих препаратов. Для восполнения недостатка йода человеку лучше использовать продукты, в которых йод соединен с белками. В связи с этим большой социальный интерес представляет инновационная технология получения пищевых яиц с заданными

ми лечебными качествами, в частности, с повышенным содержанием йода. Для этого в рацион кур-несушек необходимо вносить препараты йода. У птиц, как и у других позвоночных, основная роль йода связана с его присутствием в структуре тиреоидных гормонов. Потребность сельскохозяйственной птицы в йоде за счет основных кормовых средств не удовлетворяется. В связи с этим до последнего времени приходилось вводить в рационы неорганические соли йода. Однако эти соединения нестабильны, легко окисляются, в результате чего йод улетучивается. Распад неорганических соединений йода ускоряется под влиянием света и влажности. Эти препараты несовместимы с органическими кислотами и солями многих металлов, такими как медь, марганец, цинк, железо и др. Имея химическое сходство иона йода к иону меди, препараты йода в неорганической форме в присутствии сернокислой меди быстро реагируют с ней, в результате чего часть йода улетучивается,



Возможность управлять питательным составом яйца была доказана еще в 1934 году.

а другая часть связывается с медью, превращаясь в йодистую медь – плохо усвояемое соединение.

Таким образом, совместное введение неорганических форм йода и сернокислой меди в премикс практически исключает йод и медь из премикса.

Потери йода из йодированной соли уже через 1 неделю хранения могут достигать до 50 и более процентов, а потери йода из йодированного ком-

↓ Особую актуальность приобретает применение в промышленном птицеводстве препаратов, содержащих йод в органической форме. Использование такого рода кормовых добавок позволит наполнить отечественный рынок функциональными пищевыми продуктами, содержащими микроэлементы в биологически активной форме.

бикорма за 2 месяца хранения составят более 70%. Йод, освобождаясь в результате окисления, оказывает сильное разрушающее действие на многие витамины и другие биологически активные вещества. Поэтому изыскание органических соединений йода с хорошей его биодоступностью для организма является актуальным.

Суть вопроса заключается в том, что до последнего времени в мировой и отечественной практике в основном использовались микроэлементы в форме неорганических солей: йодат кальция, сернокислое железо, сернокислая медь. Подавляющее большинство этих важных микроэлементов из неорганических солей представлены трехвалентными формами, а как показали последние исследования биохимиков в области питания человека и животных, биологические мембраны пропускают в кровяное русло в основном одновалентные соединения в органической форме.

В этой связи особую актуальность приобретает применение в мясном и молочном животноводстве, промышленном птицеводстве, свиноводстве препаратов, содержащих йод в органической форме. Использование такого рода кормовых добавок позволит наполнить отечественный рынок функциональными пищевыми продуктами, содержащими микроэлементы в биологически активной форме.

В 2009 году Россельхознадзором Минсельхоза РФ зарегистрированы в качестве кормовых добавок препараты, содержащие йод и цинк в органической форме: «Йоддар» и «Йоддар-Zn» (свидетельства о государственной регистрации от 23.01.2009 №ПВР-2-10.8/02321 и от 29.12.2009 № ПВР-2-10.9/02488). Разработчики – научно-производственная компания «Современные биотехнологии» (ООО «ФилиНфарм», ООО «Био-Йод»). Кормовая добавка «Йоддар» по химическому строению не отличается от природных йодированных белков, защищена патентом Российской Федерации.





**Ваш партнер в области  
производства всех видов  
комбикормов, включая  
премиксы и БВМД.**

**Наша продукция:**

- Системы дозирования и взвешивания сырья
- Молотковые дробилки и смесители
- Грануляторы и экструдеры
- Установки для напыления и просеиватели
- Программное обеспечение и автоматизация

Wynveen International B.V.  
P.O. Box 38  
6666 ZG HETEREN  
Нидерланды

Тел: +31 26 479 06 99  
Факс: +31 26 479 06 98  
info@wynveen.com  
www.wynveen.com

Представитель в России  
ООО "РОНАР РУСС"  
Т: +7 495 315 53 37  
www.ronarbv.com  
info@ronarbv.com



↓ В 2009 году Россельхознадзором Минсельхоза РФ зарегистрированы в качестве кормовых добавок препараты, содержащие йод и цинк в органической форме: «Йоддар» и «Йоддар-Zn».

Научно-производственные эксперименты по изучению эффективности применения указанных кормовых добавок, проведенные во Всероссийском научно-исследовательском и технологическом институте птицеводства РАСХН, масштабное производственное внедрение в агрохолдинге «Приосколье» Белгородской области, ГУП «Свердловская птицефабрика», ООО «Кормозаготовка» Ярославской области, в хозяйствах Московской, Тамбовской, Волгоградской областей показали увеличение продуктивности кур-несушек на 1,62%, повышение показателей выводимости цыплят на 0,42%, увеличение живой массы бройлеров на 39 граммов (1,9%) при сохранении уровня потребления комбикормов. Содержание йода в яйцах кур, получавших в рационе «Йоддар», повысилось через 15 дней на 73,7%, через 30 дней – в 2,4 раза, через 60 дней – в 2,7 раза. И на таком уровне сохранялось в последующем продуктивном периоде. После термической обработки (варки) содержание йода в яйцах опытных групп кур-несушек превышало аналогичный показатель в группе сравнения в 2,7 раза.

В соответствии с решением Президента Республики Татарстан Р. Н. Минниханова с 2011 года кормовые добавки, содержащие йод и цинк в органической форме («Йоддар и Йоддар-Zn»), внедрены на ведущих республиканских птицеводческих предприятиях (ООО «Птицеводческий комплекс «Ак Барс», ООО «Челны-бройлер», «Сельскохозяйственное предприятие «Юбилейное», «Птицефабрика «Казанская»), что позволило оптимизировать производство и повысить содержание йода в пищевых яйцах и мясе бройлеров.

Так, по итогам производственных испытаний в ООО «Челны-бройлер» были получены следующие результаты:

- повышение живой массы бройлера в среднем на 49 граммов;
- увеличение суточных приростов бройлеров на 0,8-2,9%;

- улучшение конверсии корма на 0,6%;
- увеличение сохранности поголовья на 0,5-0,9%.

Анализ мяса бройлеров опытной группы, проведенный в аккредитованной лаборатории Россельхознадзора показал увеличение содержания йода до 72 мкг в 100 граммах продукта. Это означает, что вся мясная продукция одного из ведущих птицеводческих предприятий Республики Татарстан уже относится к категории «функциональных пищевых продуктов».

Кормовые добавки «Йоддар», «Йоддар-цинк» были использованы при промышленном выращивании свиней на свинокомплексах России и Беларуси (ОАО «Юбилейный» Витебской области). Их применение способствует повышению основных про-



В 2011 году в структуре производимых в России пищевых яиц доля яиц, обогащенных селеном, йодом, витаминами, каротиноидами, полиненасыщенными жирными кислотами, составила 16%.

изводственных показателей в промышленном свиноводстве:

- увеличение среднесуточных приростов поросят-сосунов на 3,3-7,3%;
- повышение сохранности подсосных поросят в опытных группах на 0,3%;
- повышение молочности у лактирующих свиноматок;
- повышение живой массы тела поросят при отъеме на 2,3-2,5%.

↓ Эксперименты по изучению эффективности применения «Йоддар» и «Йоддар-Zn» показали увеличение продуктивности кур-несушек на 1,62%, повышение показателей выводимости цыплят на 0,42%, увеличение живой массы бройлеров на 39 граммов (1,9%) при сохранении уровня потребления комбикормов.

Полученные производственные показатели подтверждают не только высокую биологическую активность органической формы йода в составе кормовых добавок, но и свидетельствуют о весомом вкладе в повышение продуктивности животных и рентабельности производства. Программа внедрения кормовых добавок в животноводство Республики Беларусь, содержащих йод в органической форме, поддержана Министерством сельского хозяйства и продовольствия.

Результаты исследований послужили основанием для разработки проекта национального стандарта РФ на функциональные кормовые добавки, содержащие йод в органической форме. В настоящее время он находится на завершающей стадии согласования в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии.

Анализ результатов применения кормовых добавок, содержащих микроэлементы в органической форме (в частности, йода), в мясном и яичном птицеводстве, свиноводстве, молочном животноводстве объективно свидетельствует о необходимости кардинального увеличения объемов использования органических форм микроэлементов при выращивании и откорме животных и птицы.

Широкое применение инновационных технологий минерального кормления сельскохозяйственных животных позволит достигнуть качественно нового уровня при производстве функциональных пищевых продуктов, повысить экономическую эффективность животноводства и в значительной степени снизить остроту проблемы йоддефицитных состояний населения России. В целом это позволит решить важнейшую задачу национальной безопасности страны, стратегическая суть которой состоит в обеспечении населения полноценными, экологически чистыми продуктами питания в соответствии с нормами потребления разных возрастных групп, что определяет понятие продовольственной безопасности. ■



# Сражаетесь с сальмонеллой? Нокаутируйте врага!

00000000



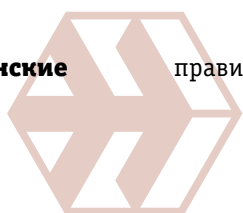
## Нобилис Salenvac T

- IRP (Iron Regulated Proteins – железо регулирующий протеин) антитела: вакцины, произведенные по технологии IRP, вызывают образование специфических антител, которые обладают высокой эффективностью в борьбе с сальмонеллой.
- Безмасляный адъювант: гель гидроокиси алюминия в качестве адъюванта обеспечивает продолжительный иммунный ответ и минимизирует возможные поствакцинальные реакции.
- Доказанная эффективность: более 10 лет успешного применения.
- Пассивный иммунитет передается через яйцо потомству.

**Нобилис Salenvac T:**  
**ваш проверенный партнер в борьбе с сальмонеллой**

Дополнительные сведения можно получить по адресу: [www.safe-poultry.com](http://www.safe-poultry.com)





Гость:  
**Анна Кузнецова,**  
коммерческий директор  
ОАО «Птицефабрика  
«Рефтинская»

Беседовала:  
**Виктория  
Загоровская**

# Анна Кузнецова: Моим Учителем стала Группа компаний, где я работала



Фамилия, Имя:  
Кузнецова Анна

Место рождения:  
Асбест, Свердловская область

Дата рождения:  
1 декабря 1973 года

Образование:  
высшее – УрГЭУ (Уральский Государственный  
Экономический Университет), инженерно-  
технологический факультет, специальность –  
«инженер-технолог продукции общественного  
питания»; обучение по программе МВА

Название компании, должность:  
ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»,  
коммерческий директор

Сколько времени Вы работаете  
на руководящей должности:  
более 10 лет

Основные достижения в карьере:  
за время работы в Группе компаний  
«Малахит» дошла до поста генерального  
директора одной из компаний

Семейное положение:  
замужем, имею двоих детей

Хобби.  
Как Вы предпочитаете проводить свободное время:  
люблю путешествовать, читать,  
совершать прогулки с семьей

**Вы с детства были лидером в компании? Какие игры любили?**

Я не могу сказать, что была лидером с самого детства. Этого качества я никогда не проявляла открыто, но, тем не менее, часто становилась примером для других, особенно в учебе. Лидерские качества начали проявляться в старших классах школы. В то время мне даже предлагали стать председателем комсомольской ячейки, но в Комсомол я так и не вступила. Из игр я всегда больше любила те, что носят коллективный характер, например, прятки, казаки-разбойники.

**У Вас характер отца? Назовите три главные черты.**

Нет, определенные черты характера я переняла от обоих родителей. От матери взяла стойкость, стремление к достижению поставленной цели. От отца – структурированность, стремление все раскладывать по полочкам, упорство.

**Из всех решений, которые пришлось принимать в жизни, какое Вы считаете самым важным?**

Здесь речь может идти о двух вещах. Что касается работы, то самым важным стало решение о смене сферы профессиональной деятельности. Я много лет проработала в ресторанном бизнесе, даже дошла до должности генерального директора, но постепенно поняла, что именно в этом бизнесе уже исчерпала себя, и ушла. Что касается жизни вне работы, то самым важным я считаю решение завести семью, иметь детей.

**В Вашей жизни был человек, которого Вы могли бы назвать своим Учителем?**

Конкретного человека назвать сложно, потому что какого-то одного наставника, учителя у меня не было. Есть несколько человек, которые помогали мне расти и развиваться в бизнесе. Если совсем точно, то моим Учителем стала Группа компаний, в которой я работала. Именно там я стала настоящим профессионалом.

**Вы согласны с мнением, что мужчине быть руководителем легче, чем женщине?**

Согласна, потому что у представителей обоих полов разные социальные роли, которые сложились еще в глубокой древности. Мужчина – до-

Женщине-руководителю требуется воспитывать в себе управленческие качества. Главное – уметь гармонично сочетать работу и семью, так, чтобы ни одна из этих сфер не страдала.



*Главное – уметь гармонично сочетать работу и семью, так, чтобы ни одна из этих сфер не страдала.*

бытчик, он лучше приспособлен к устойчивости, командованию, риску. Женщина же – хранительница домашнего очага, она по природе более мягка. Поэтому женщине-руководителю требуется воспитывать в себе управленческие качества, преодолевая вот эту природную склонность. Главное – уметь гармонично сочетать работу и семью, так, чтобы ни одна из этих сфер не страдала.

**Что Вы считаете главным достижением за время своего руководства?**

Расскажу о достижениях на нынешнем месте работы. По прошествии года с того времени, как я пришла на птицефабрику, объем продаж предприятия вырос на 7,5% (в тоннаже). Раньше прирост составлял 2-3% в год. Таким образом, сегодня птицефабрика вышла на процент роста отрасли, но сейчас мы планируем развиваться и расти быстрее рынка.

**Дело «с большой буквы» изменило Вас как человека, внутренне как-то переформатировало?**

Да, наверное, так и есть. Я стала более прагматичной, сдержанной и уравновешенной в эмоциях и решениях, давно перестала бояться ответственности за них.

**Что Вам приносит в работе наибольшее удовлетворение?**

Конечно, достигнутый положительный результат.

**Как Вы отбираете людей в свою команду?**

Здесь я руководствуюсь несколькими критериями. В первую очередь для меня важны уровень профессионализма будущего сотрудника, мотивация, готовность к достижению результатов, и лишь во вторую очередь – его характер и готовность следовать корпоративной культуре.

**Какие качества в людях Вы не принимаете? И каким нужно быть, чтобы Вам понравиться?**

Я считаю, что в деловой сфере нет женщин и мужчин, а есть сотрудники, которые плохо или хорошо выполняют свою работу.



В людях я не приемлю лживость и изворотливость. Еще не люблю тех, кто постоянно находится в депрессивном состоянии. Мне импонируют люди открытые, честные, позитивные, оптимисты по натуре.

**Есть ли что-то, чему Вы в жизни еще хотели бы научиться?**

Конечно. Мне сейчас интересно разобратся в сфере маркетинга: особенностях изучения рынка, потребительских предпочтений. Также меня интересует сфера управления персоналом в плане обучения людей, бизнес-тренинги. Мне также хочется изучить технологии производства продукции на птицефабрике, особенности выращивания птицы. Новые знания способствовали бы моему развитию, позволили бы получить новые инструменты для достижения поставленных целей.

**Не секрет, что руководство фирмой отнимает много времени. Как Вам удается сочетать дом и работу?**

Сочетать удастся, но с трудом, ведь работать приходится по десять часов в день как минимум. Но я научилась разделять эти сферы. Главное – научиться отключаться от работы, когда приходишь домой; научиться вообще о ней не вспоминать и, тем более, не говорить. Во многом этому способствуют муж и дети, они создают мне все условия для отдыха, расслабления, и я им очень благодарна за это.

**В семье Вы тоже босс?**

Нет, у нас скорее равноправие. Оно основано на разделении зон ответственности. Есть дела, за которые отвечаю я, и дела, за которые отвечают муж или дети. Никто никому ничего не приказывает.

**Есть ли у Вас любимый стиль в одежде?** Я больше всего люблю костюмы, блузки и юбки, но те, которые относятся к деловому стилю.

**Читаете больше художественную литературу или деловую? Какую именно?**

Я больше увлекаюсь художественной классической литературой, так как за этим занятием отключаюсь от работы и отдыхаю. Особенно люблю произведения зарубежных классиков.

**Если бы Вам пришлось заниматься другим бизнесом, то каким?**

Трудно сказать. Дело в том, что я за свою жизнь успела приобрести навыки, которые позволяют мне освоить любой бизнес. Все зависит от времени и желания. ■





Гость:  
**Дмитрий Супрунов**,  
заместитель генерального  
директора ООО «Биомин»

Беседовала:  
**Елена Максимова**

# Дмитрий Супрунов: Для меня главное – доверие собеседника



Фамилия, Имя:  
Супрунов Дмитрий

Должность:  
заместитель генерального директора  
ООО «Биомин»,  
кандидат сельскохозяйственных  
наук

Место рождения:  
Москва

Дата рождения:  
25 марта 1974 года

Работает в продажах:  
с 1997 года

Общая сумма заключенных контрактов:  
за 15 лет не сосчитать

Места, где побывал в командировках:  
большинство городов России –  
от Брянска до Новосибирска; почти  
все страны СНГ – Белоруссия,  
Украина, Казахстан, Узбекистан,  
Молдова; почти вся Европа,  
Япония, Индия, Бразилия и др.

## С чего началась Ваша карьера?

Я ветеринар в третьем поколении. Когда оканчивал Ветеринарную академию, меня пригласили на собеседование в компанию, которая была дистрибьютором финского производителя кормовых ферментов. Я понравился руководителю, и мы договорились с ним встретиться на Киевском вокзале, чтобы в мой первый рабочий день вместе поехать в офис. Я прождал его три часа, но безрезультатно. Я очень переживал и был уверен, что перепутал место встречи. Вернулся домой с неприятным ощущением упущенной работы.

Но вечером мне позвонили родственники моего на тот момент будущего шефа и сообщили, что он попал в больницу с аппендицитом, но я могу не переживать, так как независимо от этого уже являюсь сотрудником компании. В той компании я проработал недолго, но с руководителем – Владимиром Владимировичем Анчиковым – мы до сих пор хорошие друзья. Когда мы вместе ходим на какие-то деловые встречи, довольно забавно представляться на стойках регистрации: я – Дмитрий

Анатольевич, а он – Владимир Владимирович.

**А вообще, по-Вашему, дружба и бизнес – вещи совместимые?**

Дело в том, что в птицеводстве все достаточно хорошо друг друга знают, и у людей, работающих в этой сфере, зачастую складываются приятельские отношения. Вообще друзей по отрасли можно разделить на две категории: тех, которые дружат с тобой просто так, и тех, с которыми начинаешь дружить после того, как ты им помог. Друзья из второй категории очень легко становятся клиентами, а из первой – почти никогда.

**Каким набором качеств – личных и профессиональных – должен обладать хороший продажник?**

Самое главное для человека, занимающегося продажами, – быть коммуникабельным. Кроме того, нужно уметь слушать и понимать собеседника, чтобы предложить именно то, что ему нужно. И важно быть готовым к постоянным путешествиям, без командировок продаж не получится.



С женщинами проще: их легко заинтересовать новыми технологиями. Мужчины более недоверчивы, хотя, с другой стороны, на принятие женщинами решений очень часто влияет ситуационный настрой.

Чтобы расположить к себе капризного ребенка, нужно дать ему игрушку. Если же перед нами взрослый «капризуля», возможно, его нужно пожалеть или развеселить, перенести встречу.

### **С чего Вы начинаете разговор с новым клиентом?**

Здороваюсь. Человек, как правило, никогда не приходит на встречу с продавцом с настроением что-то купить. Его надо расположить. Для меня продажи вторичны, главное – завоевать доверие собеседника. А для этого необходимо решить его проблемы, например, предложить такой продукт, который идеально впишется в технологию предприятия, с которым планируется заключить контракт, и принесет дополнительную прибыль или конкурентное преимущество.

### **Сколько Вам нужно времени, чтобы составить мнение о новом человеке?**

Немного. Чаще всего хватает и пары минут, чтобы понять, насколько искренний у человека интерес, как хорошо он осведомлен о предмете разговора, стоит ли начать с базовой информации или сразу перейти к сути.

### **Каким образом можно расположить к себе «сложного» клиента?**

Единого рецепта не существует. Есть такой тип людей – «капризный ребенок». Чтобы расположить к себе капризного ребенка, нужно дать ему игрушку. Если же перед нами взрослый «капризуля», возможно, его нужно пожалеть или развеселить, если не получается, то перенести встречу.

*Офис – это рутина, а «в поле» – общение с людьми, постоянно новые впечатления.*

### **Подход к переговорам с мужчинами и женщинами – одинаков ли он?**

По большому счету, разницы нет, но есть своя специфика. Например, мужчине не сделаешь комплимент по поводу его внешнего вида. Но мне чаще приходится общаться с женщинами-технологами. С ними проще: их легче заинтересовать новыми технологиями. Мужчины более недоверчивы, хотя, с другой стороны, на принятие женщинами решений очень часто влияет ситуационный настрой.

### **Вы делите Ваших клиентов на простых или важных?**

Дело в том, что среди моих клиентов есть как крупные холдинги, так и компании с небольшим оборотом, и конечно, с ними приходится работать по-разному. У крупных компаний есть правила, которые необходимо уважать: куда-то, например, можно приходить только в костюме и при галстуке. У них более сложная иерархия, и это тоже необходимо учитывать. Считается, что крупные предприятия составляют до 80% оборота своих поставщиков, однако большие компании требуют серьезных скидок, поэтому маржинальность при работе с ними небольшая, а средние и мелкие предприятия, хотя и покупают меньше нашей продукции, зато с большей маржинальностью и приносят до половины дохода. Поэтому мы ценим всех клиентов.

### **А кто принимает решение о покупке Вашей продукции: руководитель компании, коммерческий директор или главный технолог?**

По сути, о том, как работает наш продукт, мы рассказываем главному технолог, но, как правило, руководство компании тоже вникает в сложные технологические процессы, поэтому решение принимается совместно главным технологом и генеральным директором.

### **Вы часто говорите о работе в «нерабочее» время с друзьями?**

Часто, ведь, как я уже говорил, большинство моих друзей связаны с птицеводством. И нам очень трудно отключиться от работы.

### **Где Вы себя чувствуете лучше: в офисе или «в поле»?**

«В поле». Офис – это рутина, а «в поле» – общение с людьми, постоянно новые впечатления.

### **Говорят, что существует синдром путешественника, когда людям постоянно надо быть в движении, чтобы не впасть в депрессию. Это так?**

Нет. Был период, когда я в течение 10 лет находился в постоянных командировках, а потом он сменился продолжительной офисной работой. И я легко это пережил.

### **Вы любите смотреть фильмы с сюжетами о бизнесе?**

Я не люблю кино как кино и не смотрю фильмы о бизнесе ради бизнеса, люблю фильмы о живых людях. Вооб-

## День «в поле»

### **В деловую поездку я обязательно беру с собой улыбку.**

Находясь в пути, я сплю, думаю или читаю, но никогда не работаю.

Собираясь на переговоры, я планирую то, как буду строить беседу. Хотя в итоге, как правило, говорю не то, что планировал.

Если я опаздываю на встречу, предупреждаю. Хотя опаздываю редко.

Если мой потенциальный клиент опоздал на встречу, не переживаю, особенно в Москве, ведь зная, какие пробки в этом городе, понимаю, что не опоздать куда-то трудно.

После подписания договоренности об оформлении контракта испытываю удовлетворение, особенно если это был трудный клиент.

ще всяким бизнес-тренингам не очень доверяю: считаю, что надо приходить к успеху с помощью собственного опыта, а не пользоваться схемами, придуманными кем-то.

### **Если бы у Вас были неограниченные ресурсы, что бы Вы подарили своему клиенту на торжество?**

Каждому свое. Нужно знать человека, чтобы сделать ему хороший подарок. Кто-то будет безумно рад получить серебряную ложку от «Тиффани» на первый зубик своего ребенка, а кто-то не оценит такого подарка, зато обрадуется букету тюльпанов в январе.

**Что для Вас самое важное в жизни?**  
Семья и дети. ■



## Финансирование аграрных вузов под контролем

Финансирование аграрных вузов РФ взято под контроль Минсельхоза РФ. Основная цель – оптимизация расходов вузами средств, полученных из внебюджетных источников, сообщается на официальном портале Минсельхоза РФ.



Под руководством Елены Скрынник создана комиссия, в состав которой вошли представители департаментов экономики, финансов и научно-технологической политики.

Значительная часть внебюджетных средств, по мнению министра, в приоритетном порядке должна направляться на развитие материально-технической базы вузов и обновление их основных фондов.

Обращаясь к ректорам вузов, министр отметила, что они должны своевременно выплатить стипендии студентам в январе текущего года. Ректорам необходимо изменить ранее составленные соглашения о сотрудничестве вузов и органов управления АПК субъектов с учетом современных задач по модернизации аграрного сектора экономики. Особое внимание следует уделить вопросам трудоустройства выпускников. Ректоры должны также оказывать всестороннюю поддержку детям-сиротам, обучающимся в вузах, предусмотреть для них меры материального поощрения и социальную помощь за счет внебюджетных средств.

Tatar-inform.ru

## Объем рынка мяса индейки – 12 тыс. тонн

В 2010 году объем российского рынка мяса индейки вырос на 20,7% и достиг 112 тыс. тонн. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке было в пользу российской продукции. Ее доля составила 69,6% в общей структуре предложения мяса индейки.

При растущем отечественном производстве импорт мяса индейки в страну уменьшается. С 2005 по 2010 годы доля импортной продукции на российском рынке сократилась на 55,6%.

Согласно «Бизнес-плану фермерского хозяйства по выращиванию индейки», разработанному специалистами компании Intesco Research Group, среднестатистическое потребление мяса индейки в России в 2010 году составило менее 1 кг/год. При растущем спросе и интересе российских потребителей к мясу индейки Россия еще существенно отстает от среднедушевого потребления продуктов из индейки в Израиле на 14,2 кг/год; от потребления в США – на 8,2 кг/год; от потребления в Великобритании – на 6,2 кг/год.

Отечественная индейка занимает 40% всех розничных ее продаж. Третья часть всей реализованной в России продукции из индейки представлена импортом. Наибольший объем импортной продукции из индейки (91%) приходится на мороженые части тушек индеек. Свежие или охлажденные части индеек занимают в данной структуре импорта 5%, на мороженые части индейки приходится 4%.

РБК. Исследования рынков

## Ростовская область: итоги и планы

В Ростовской области по итогам 2011 года производство мяса птицы будет увеличено на 15 тыс. тонн в год. Кроме того, выросло производство мяса и субпродуктов из птицы – на 16,7%.



Об этом заявил заместитель губернатора Ростовской области – министр сельского хозяйства и продовольствия Вячеслав Василенко.

«Хочу подчеркнуть, что, несмотря на проблемы, высоких показателей в животноводстве нам удалось добиться во многом благодаря реализации инвестпроектов», – отметил заместитель губернатора. – Только в этом году были введены в эксплуатацию пять новых агропроизводств, три из которых животноводческие. Среди них – вторая очередь комплекса по выращиванию бройлеров птицефабрики «Задонская» холдинговой компании «Оптифуд», промышленный комплекс по производству инкубационного яйца индейки компании «УРСДОН».

Рассказал министр и о проекте строительства в Ростовской области на базе компании «Евродон» генетического центра всероссийского уровня по выращиванию индейки. По словам Вячеслава Василенко, этот проект будет в ближайшее время рассмотрен федеральным

правительством. В случае успешного решения вопроса при реализации проекта планируется использовать опыт предприятий по выращиванию индейки из Великобритании, Израиля и США.

webpticeprom.ru

## Куриное мясо и яйца улучшают память

Исследование ученых указывает на взаимосвязь между памятью человека и продуктами, содержащими холин, такими как морская рыба, печень, куриное мясо, яйца, молоко и бобовые.



Специалисты отмечают, что холин не является лекарством от болезни Альцгеймера – формы деменции (слабоумия), которая сопровождается потерей памяти и которой страдают более 26 млн человек во всем мире. Однако, по словам руководителя исследования Роды Ау (Rhoda Au), результаты свидетельствуют о том, что диета, которую человек соблюдает в течение всей жизни, непосредственно влияет на процесс старения головного мозга.

«Идея, которую мы пытаемся доказать, заключается в том, что для человека в среднем возрасте очень важно соблюдать здоровую, сбалансированную диету», – отмечает доктор Ау. Ученые изучили множество данных, полученных в ходе продолжительных медицинских исследований. В период с 1991 по 1995 годы около 1 400 человек в возрасте от 36 до 83 лет принимали участие в опросах, связанных с их рационом питания. Затем в 1998–2001 годах те же добровольцы проходили тесты на память и прочие когнитивные способности, а также процедуру магнитно-резонансной томографии (МРТ).

По мнению экспертов, рекомендуемое количество холина для мужчин составляет 550 мг, для женщин – 425 мг.

ria.ru

## Реконструкция тюменских птицефабрик

Тюменский муниципальный район – это развитая сельскохозяйственная территория. Здесь выращивается 6 млн голов птицы, 19 тыс. голов крупного рогатого скота и 8 тыс. голов дойного стада.

Об этом в ходе областного семинара-совещания в п. Винзили сообщил заместитель главы



Тюменского района, начальник управления АПК Сергей Жанбровский.

«Для сельской территории важно открывать новые предприятия. На 2012 год нами отработана программа инвестиций на реконструкцию объектов. Большие вложения намечены в развитие птицефабрик. В «Тюменском бройлере» планируется реконструкция 12 птичников, из них уже сделаны семь. Это позволит увеличить производство мяса птицы на 40%. Реконструкция Пышминской птицефабрики позволит увеличить валовое производство яиц», – отметил он.

T-l.ru

## Ленобласть закидает яйцами

Областные птицефабрики увеличили объемы производства и теперь имеют проблемы с реализацией. Им приходится искать новые рынки сбыта.

За 9 месяцев 2011 года областные птицеводы взяли 1,506 млрд рублей кредитов на реализацию инвестиционных проектов, говорит Сергей Цивинский, представитель комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу.

«Синявинская» с 2008 года инвестировала 3 млрд рублей в реконструкцию, в 2011 году произведет 1 млрд штук яиц, в этом – 1,5 млрд, говорит Никита Мельников, председатель совета директоров птицефабрики. Мощность фабрики «Приморская» – 180 млн яиц и 500 тонн мяса птицы в год, говорит коммерческий директор птицефабрики Алена Вилкова. «Роскар» производит 830 млн штук яиц в год, 14 тонн мяса птицы, в 2012 году объемы вырастут незначительно. Небольшие предприятия не выдерживают конкуренции с гигантами, имея проблемы с реализацией. «Леноблптицепром» за год сократил производство с 200 млн до 80 млн яиц в год, так как производство на грани рентабельности, говорит Юрий Трусов, гендиректор ООО «Леноблптицепром». Конкурировать по цене с предприятиями





ми, которые успели провести реконструкцию и поставить новое оборудование, очень сложно. Необходимая рентабельность, которая позволяет вести воспроизводство, – 26-28%.

Производители конкурируют между собой за счет новых обогащенных продуктов, расширения географии продаж, собственной переработки. «Приморская», например, более 50% продукции реализует в сети «Лента», однако дополнительно займется переработкой мяса птицы, так как это более прибыльно, сообщила Алена Вилкова. Гатчинский комбикормовый завод (ГКЗ) в 2010 году приобрел птицефабрику «Ударник» и сейчас разрабатывает концепцию ее развития. Компания будет осваивать ниши, которые позволят избежать конкуренции с крупными птицефабриками, сообщил **Николай Чистяков, гендиректор ГКЗ.**

«Леноблптицепром» собирается переключиться на выращивание перепелов, уток или индейку, рассказал Юрий Трусов. Развитие нетрадиционных отраслей поддерживается правительством Ленобласти. По его прогнозам, совокупный объем производства мяса индейки к концу 2012 года составит 5,2 тыс. тонн, утки – 120 тонн.



Ленобласть пока отстает от лидеров отрасли – Приволжского (по яйцу) и Центрального ФО (мясо птицы), которые активно сбывают свою продукцию в других регионах. Вывоз излишков производства туда, где наблюдается дефицит яйца и мяса птицы, – обычная практика, говорит **Зоя Земляная, главный эксперт «Росптицесоюза».** Областные производители уже идут по этому пути. «Синявинская», например, экспортирует яйцо в Арабские Эмираты, со вступлением в ВТО рассчитывая увеличить объем экспорта.

*Деловой Петербург*

## Рост российского рынка мяса птицы

Производство мяса птицы в ноябре прошлого года в промышленном секторе составило 256 тыс. тонн в убойном весе, что на 14,7% больше, чем в ноябре 2010 года.

В январе-ноябре 2011 года в сельхозорганизациях, по данным Росстат, было произведено 2 570 тыс. тонн продукции в убойном весе. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года производство мяса птицы выросло на 12,6%. По оценке Национальной Мясной Ассоциации, сельскохозяйствен-

ными организациями производится около 92% от общего объема производства. В прошлом году по сравнению с 2010 годом рост промышленного производства мяса птицы отмечается во всех ФО, а темпы увеличения производства в различных регионах составили от 6 до 24%. Поголовье птицы в сельскохозяйственных организациях на 1 декабря 2011 года, по данным Росстат, составило 370 млн голов, что на 5,2% больше, чем в декабре 2010 года. В индустриальном секторе содержится порядка 75% от общего поголовья домашней птицы, которое в октябре составило 488 млн голов.



Объем поставок мяса птицы и субпродуктов в январе-октябре 2011 года, без учета импорта из Республики Беларусь, составил 310,7 тыс. тонн, что на 10% ниже, чем объем ввоза в январе-октябре 2010 года. В денежном эквиваленте импорт мяса птицы составил 437 млн долларов США. По оценке Национальной Мясной Ассоциации, импорт мяса птицы из Республики Беларусь в этот период составил не менее 54 тыс. тонн. Таким образом, суммарный импорт мяса птицы в РФ за 10 месяцев 2011 года предполагается на уровне 365 тыс. тонн.

В 2011 году крупнейшими экспортерами мяса птицы в РФ стали США (175 тыс. тонн), Бразилия (60,8 тыс. тонн), далее следуют страны ЕС: Германия (28 тыс. тонн), Франция (21 тыс. тонн), Дания (3,8 тыс. тонн), Бельгия (3,6 тыс. тонн). Также отмечается рост поставок мяса птицы из Украины – до 5,1 тыс. тонн продукции в январе-октябре 2011 года.

При среднем ежемесячном уровне импорта мяса птицы в мае-октябре – около 35-45 тыс. тонн продукции – до конца года в РФ может быть ввезено около 80-85 тыс. тонн. Вследствие этого общий импорт мяса птицы, учитывая торговлю с Беларусью, вероятно может составить не менее 440-450 тыс. тонн, что почти на 100 тыс. тонн превышает размер тарифной квоты для мяса птицы и субпродуктов, установленный на 2011 год на уровне 350 тыс. тонн. Экспортные поставки мяса птицы в январе-октябре 2011 года составили 14,7 тыс. тонн, или 11,5 млн. долларов США. При этом рост экспорта мяса птицы по сравнению с аналогичным периодом 2010 года составил 6%, в денежном эквиваленте экспорт снизился на 13,7% (13,3 млн. долларов США в январе-октябре 2010 года).

Экспорт мяса птицы в 2011 году осуществлялся традиционно в страны Юго-Восточной Азии, в том числе в Гонконг (70%), Вьетнам (19%), страны СНГ (суммарно 6,2% от об-



**АГРО-3**



## ПРЕССЫ

механической обвалки  
и дообвалки (ММО/ММД)

- Производительность 200—15000 кг/ч, птица, свинина и т.п.
- Высококачественное ММО/ММД, высокий выход, низкий нагрев
- Отдел сервисного обслуживания + склад запчастей в Москве
- 40 лет опыта в данной области, 500 прессов по всему миру

**«АГРО-3»**

**Франция:** yves.mouden@am2c.com

**Москва:** (495) 721 20 77, meat@agro3.ru

**Санкт-Петербург:** (812) 337 15 08, agro3@agroneva.ru

**Екатеринбург:** (343) 375 75 47, agroural@bk.ru

**Краснодар:** (861) 275 70 88, apt-top@mail.ru

**Красноярск:** (391) 264 01 82, apt@krasmail.ru

**Новосибирск:** (383) 362 02 52, nsk@agro3.org

**Ростов-на-Дону:** (8632) 95 40 94, ait@aaanet.ru

**Саратов:** (8452) 48 61 77, agro@renet.ru

**Алматы:** (727) 323 65 27, office@agro3.kz

щего объема экспорта мяса птицы, основное направление Республики Абхазия). Поставки в Гонконг в январе-октябре минувшего года по сравнению с январем-октябрем 2010 года выросли на 86%, экспорт во Вьетнам в этот период снизился ровно в 2 раза. Снижение объемов поставок мяса птицы в Абхазию было незначительным – всего 2,5%. Страны-импортеры предпочитают покупать субпродукты домашней птицы и целые тушки – 13,8 тыс. тонн и 0,47 тыс. тонн продукции соответственно. На эти позиции приходится 94 и 3% в общей структуре экспорта мяса птицы.

*Meatinfo.ru*

## Инвестиции в АПК Ленобласти

В 2011 году агропромышленный комплекс Ленинградской области получил более 8 млрд рублей инвестиций.



Об этом в ходе пресс-конференции, посвященной итогам сельскохозяйственного года, сообщил **вице-губернатор, председа-**

**тель комитета по АПК Ленобласти Сергей Яхнюк.** По его словам, за последние 4 года областные хозяйства вложили в свое развитие более 30 млрд рублей. В 2011 году сумма инвестиций составит более 8 млрд рублей, что выше 2010 года на 5%.

При этом, как отметил Сергей Яхнюк, большая часть инвестиций – 52% идет на развитие птицеводства. В частности, завершается строительство второй площадки на птицефабрике «Северная», постоянно ведется совершенствование и расширение площадок на птицефабриках «Роскар», «Синявинская», «Ударник».

*Крестьянские Ведомости*

## ЕС требует особого отношения к содержанию кур

Европейские нормы и стандарты в самом ближайшем будущем могут оказаться для России очень актуальными.

Например, на совещании Европейской Комиссии 14 ноября были озвучены негативные последствия для компаний, которые не будут соблюдать запрет на батарейное содержание. Было решено, что наказание за их использование после 1 января 2012 года будет достаточно строгим.



Руководство ЕС считает, что работа о благополучии такого важного для человечества животного, как курица, — очень важная задача. Страны-члены ЕС, в которых текст директивы еще не был до конца утвержден, должны будут ускорить процесс принятия документа. На предыдущем совещании обсуждался практический вопрос четкого следования техническим нормам и недопущения торгового оборота продукции, не соответствующей стандартам. Чтобы избежать коллапса на рынке в конце года, было решено, что после 1 января 2012 года можно будет продавать яйца, полученные от кур, содержащихся батарейным способом, только на внутренних рынках. Что это значит для европейских производителей? Им придется в кратчайшие сроки переводить свои мощности на напольное, свободное содержание или делать клетки более «комфортными»: уменьшать количество птиц в каждой клетке, застилать пол, не использовать только провололочный каркас и др. В любом случае эксперты считают, что Европа столкнется с дефицитом «одобренных» яиц. Это означает повышение цен на яйца и, как следствие, повышение цен на продукты, в которых они содержатся. Учитывая, что большинство птицеводческих предприятий за пределом ЕС также используют батарейную систему содержания, импорт не решит проблемы.



Плюс в данной ситуации один: вероятно, большинство европейских птицеводов будет счастливо оказывать гуманитарную помощь фабрикам африканских стран и установить там свое, ставшее ненужным, оборудование.

По материалам The Poultry Site

## Курица нон грата

В 2012 году заметно сокращены тарифные квоты на импорт куриного и свиного мяса. Власти РФ объясняют эти меры необходимостью поддержки отечественного производства.

Утвержденные правительством новые импортные тарифные квоты на мясную продукцию на 2012 год отразились в первую очередь на импорте курятины: квота была сокращена с 857 тыс. до 330 тыс. тонн. Власти оправдывают данную меру «развитием внутреннего производства».

«Устанавливаемые квоты очень близки к обязательствам, принимаемым Россией в рамках вступления в ВТО. После того как процесс присоединения к этой организации будет завершен окончательно, квоты

придется поднять совсем немалого. И затем они сохранятся на таком уровне до 2020 года», — рассказал директор департамента развития и регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития Виталий Гудин.



Местные производители полжительно отнеслись к снижению квот. По их мнению, правительство «последовательно защищает свои рынки, проводя протекционистскую политику». «В противном случае отечественное производство может оказаться в кризисе, вплоть до закрытия птицефабрик», — считает Григорий Патрушев, генеральный директор ЗАО «Михайловский бройлер», крупнейшего производителя мяса птицы в Приморском крае. В 2011 году компания произвела 33 350 тонн куриного мяса в живом весе и 28 тыс. тонн в убойном. «На российский рынок завозят дешевую курятину. Основной импорт идет из Мексики и Бразилии. Дешевизна их продукции обусловлена господдержкой в части стимулирования экспорта, дотирования производства», — рассказал господин Патрушев. По его словам, снижение квот позволяет «конкурировать на равных с зарубежной продукцией».

Импортёры куриного мяса ожидают без воодушевления приняли решение правительства, отметив, что данные меры негативно отразятся на их бизнесе. Однако всех масштабов бедствия пока не представляют, так как им неизвестны новые объемы собственного импорта. «На данный момент мы не получили распределения квот на 2012 год», — рассказала менеджер по закупкам ЗАО «Мясной двор» Елена Котович.

По ее словам, в любом случае, из-за сокращения квот компания уже вынуждена искать альтернативу продукции на российском рынке. При этом госпожа Котович уверена, что «зачастую качество мяса импортного производителя оказывается на порядок выше отечественного».

Политики соглашаются с необходимостью поддержки местного производителя. «Рынок достаточно насыщен собственной продукцией, поэтому надо вводить более жесткие меры по запрету ввоза мяса из-за рубежа», — считает председатель Комитета по продовольственной политике и природопользованию Заксобрания Приморского края четвертого созыва Сергей Сидоренко. Однако эксперт напоминает, что для этого нужно задействовать не только заградительные меры, но и поддерживать местное производство.

«В структуре затрат на производство мяса птицы 65% составля-

ют корма. Например, американское правительство субсидирует порядка 40-50% затрат на производство зерновой группы. Таким образом, американцы субсидируют не менее 25% в производство мяса птицы. В России поддержка крупным субъектам или производителям не превышает 10%», — добавил господин Сидоренко.

По словам заместителя председателя Комитета по бюджетно-налоговой политике и финансовым ресурсам Владимира Беспалова, нынешний краевой бюджет не предусматривает существенного увеличения расходов на развитие отрасли, поэтому необходимой поддержки сельского хозяйства в этом году не предвидится. «В 2012 году объем финансов, выделяемых на сельское хозяйство, остался практически неизменным — порядка 800 млн рублей», — рассказал господин Беспалов. По его словам, для развития сельскохозяйственного производства и агропромышленного комплекса вместе с краевыми и муниципальными вложениями необходимо порядка 3 млрд рублей. Однако из-за саммита АТЭС это возможно только в 2013 году. Эксперты, между тем, отмечают, что в любом случае снижение квот на импорт зарубежного мяса существенно не отразится на рыночном положении как местных производителей, так и импортеров.



«Российский рынок достаточно самостоятелен и 90% потребляемой продукции — отечественного производства», — отмечает президент Мясного союза России Мушег Мамиконян. «На сегодняшний момент 10% импорта на рынке куриного мяса существуют лишь для поддержания ценовой конкуренции. Поэтому лишние 250 тыс. тонн вряд ли существенно повлияют на состояние рынка».

Kommersant.ru

## Ожидается рост производства птицы в ЕС

Сельскохозяйственные рынки ЕС в значительной степени зависят от общей экономической ситуации, сообщает в докладе Европейской Комиссии о краткосрочных перспективах развития зерновых, мясных и молочных рынков региона.

Общая ситуация на мясных рынках ЕС в 2010 году характеризовалась ростом производства (2,4%) и восстановлением объемов продаж. Производство мяса в Европе продолжает расти в 2011 году, но, как ожидается, снизится незначительно — на 0,3% в 2012 году. Общий объем потребле-

ние мяса в ЕС в 2012 году, вероятно, останется на уровне 2010 года. После 2,4%-го увеличения в 2010 году производство мяса птицы в ЕС, как ожидается, останется на том же уровне в 2011 году, согласно докладу, и снова увеличится незначительно (на 0,6%) в 2012 году, что будет вызвано в основном более высоким уровнем внутреннего спроса. Мировой спрос на мясо птицы растет, что будет способствовать увеличению объема экспортных поставок мяса птицы из ЕС в третьи страны. Ожидается, что экспорт мяса птицы увеличится на 18,8% в 2011 году и снизится на 1,6% в 2012 году.



В США Служба безопасности и инспекции продуктов питания (FSIS) вносит изменения в определения и стандарты официальной классификации видов сельскохозяйственной птицы, чтобы они более точно и четко могли характеризовать представленную на рынке продукцию. Изменения вступят в силу в 2014 году. Хотя 1,5 млн бройлеров и курнесушек, как известно, погибли в результате наводнения в Таиланде, страна сообщает, что экспорт мяса птицы уже вошел в нужное русло, так как импортеры спешат размещать свои заказы. И, наконец, вспышка H5N1, высокопатогенного птичьего гриппа, была зафиксирована на одной из ферм на северо-западе Камбоджи.

Meatinfo



**Австралия:** В отличие от остальных мясных индустрий, птицеводство в Австралии продолжает оставаться традиционным семейным бизнесом. Это касается также мясоперерабатывающих предприятий, ориентированных на переработку мяса птицы. Согласно отчету Австралийской Федерации производителей мяса птицы (AMCF) о состоянии птицеводческой отрасли в стране, австралийские потребители ежегодно тратят на покупку мяса птицы около 5,6 млрд австралийских долларов. Основываясь на последних данных об объемах производства птицы в стране, AMCF оценивает степень ее потребления в период 2010-2011 годов на уровне 43,9 кг на душу населения, что значительно превосходит объем потребления говядины. Птицеводческая отрасль является одним из основных потребителей зерна в Австралии, на долю потребления которой приходится около 5% от общего объема, производимого в стране зерна.

Meatinfo

#### XIV Горбатовская конференция

В декабре во Всероссийском научно-исследовательском институте мясной промышленности состоялась 14-я научно-практическая конференция «Перспективные направления исследований в области переработки мясного сырья и создания конкурентоспособных продуктов питания», посвященная памяти Василия Матвеевича Горбатова.



В центре внимания ее участников – рассмотрение актуальных проблем, стоящих перед мясной отраслью, таких как совершенствование технологических процессов переработки мясного сырья, повышение качества сырья и готовой продукции, разработка современных методов оценки качества и безопасности мясного сырья и мясoproductов, использование нетрадиционного сырья при производстве мясных продуктов. Перед началом пленарного заседания конференции прошло награждение лауреатов премии и стипендии им. В. М. Горбатова за наиболее значимый теоретический и научно-практический вклад в «портфель» института. Премией им. В. М. Горбатова за комплексные исследования, выполненные в 2009–2011 годах, которые легли в основу разработки технологии вареных колбасных изделий для питания беременных и кормящих женщин с учетом специфики их питания, награжден авторский коллектив в составе: А. В. Устиновой, М. А. Аслановой, И. А. Говор.

Стипендию им. В. М. Горбатова за исследовательскую работу по изучению физико-химических, механических и технологических характеристик коллагеновых пленок отечественного и импортного производства и разработку методики контроля процесса производства отечественной коллагеновой пленки получила младший научный сотрудник лаборатории «Технологии колбас, полуфабрикатов и упаковки» Н. М. Ревущая.

Со вступительным докладом «О фундаментальных и приоритетно-прикладных исследованиях института, выполненных в 2011 году» выступила заместитель директора по научной работе ГНУ ВНИИМП им. В. М. Горбатова, доктор технических наук И. М. Чернуха.

Большой интерес участников вызвали доклады специалистов научных и учебных институтов: директора Инновационного научно-го центра Орловского государственного аграрного университета, док-

тора биологических наук О. А. Шалимовой – «Использование продуктов растениеводства в мясных технологиях»; заведующей кафедрой пищевой биотехнологии и переработки животного и рыбного сырья Воронежского университета инженерных технологий, доктора технических наук Л. В. Антиповой – «Коллагеновые белки: получение, свойства и расширение области применения».

Также интерес был отмечен к выступлению руководителя лаборатории биомедицинских исследований Института биохимии им. А. Н. Баха РАН Шишкина С. С. и старшего научного сотрудника этой же лаборатории, кандидата биологических наук М. А. Ковалевой – «Протеомные технологии в исследованиях мышечных белков и мясных продуктов»; старшего научного сотрудника ГНУ ВНИИ пищевой биотехнологии Россельхозакадемии, кандидата технических наук В. Л. Кудряшова – «Перспективные направления исследований при производстве добавок и переработке вторичного сырья мясной промышленности с применением методологии сквозных аграрно-пищевых технологий мембранных и нанобиологических процессов».

Результаты исследований, систематизирующих современные подходы в оценке безопасности и пищевой ценности функциональных пищевых продуктов и ингредиентов на биомоделях, представила старший научный сотрудник ГНУ ВНИИМП им. В. М. Горбатова, кандидат ветеринарных наук Т. С. Елизарова.

В рамках работы конференции были заслушаны сообщения молодых ученых ВНИИМП, доложивших результаты научно-исследовательских работ, выполненных ими в 2011 году по грантам «Наука молодая». Эти гранты были учреждены институтом в 2010 году.

Представленные на конференции доклады вошли в сборник. Следующая международная научно-практическая конференция «Мясная промышленность – приоритеты развития и функционирование» состоится в начале декабря 2012 года и будет посвящена столетию со дня рождения Василия Матвеевича Горбатова.

ВНИИМП

#### РФ предложит мясо птицы на экспорт

Россия в 2012 году предложит на внешних рынках до 250 тысяч тонн мяса птицы, сообщил первый вице-премьер РФ Виктор Зубков.

«Перспективным направлением является рынок мяса птицы, за прошлый год его экспорт составил 20 тысяч тонн, – отметил первый вице-премьер. – А уже в этом году мы сможем предложить на внешних рынках до 200–250 тысяч тонн этого вида продовольствия». По словам Зубкова, к 2015 го-

ду планируется довести этот показатель до 400 тысяч тонн. Он добавил, что бахрейнский рынок для подобных поставок рассматривается как перспективный. «При этом, конечно же, безусловным приоритетом всегда будет оставаться обеспечение потребностей внутреннего рынка, поддержание предложения российской продукции в объеме достаточном для обеспечения внутренней ценовой стабильности», – подчеркнул Зубков.

Ria.ru

#### Ленинградская уткофабрика

В Гатчинском районе Ленинградской области продолжается строительство уткофабрики с годовым объемом производства утиного мяса 1 тонн в год.



Объем инвестиций в проект 215 млн рублей. Предприятие разместится вблизи деревни Куйдузи Пудостской волости на участке площадью 60 га.

Инициатором проекта выступает ООО «Гатчинская уткофабрика». Планируется ежегодно производить: инкубационное яйцо в объемах до 970 тыс. штук, молодняк утят свыше 500 тыс. голов, тушку утки охлажденной – 510 тонн, а также утиные эмбрионы, субпродукты, пух-перо. На фабрике, после ее открытия, будут трудиться до 80 человек. Основным видом сырья для предприятия являются корма для птиц и подстилочный материал (стружка, солома). Годовая потребность в кормах составляет 4,5 тыс. тонн. Подстилочный материал в объеме 3,1 тыс. тонн фабрика намерена закупать у крупных деревообрабатывающих предприятий.

«Уже налажены хорошие производственные связи с поставщиками кормов, потребителями эмбрионов и покупателями утиного мяса», – говорится в сообщении правительства Ленобласти.

ИА «Казах-Зерно»

#### Казахстан обеспечивает себя сам

Казахстанские птицефабрики смогут полностью обеспечить страну мясом птицы к 2016 году за счет строительства новых фабрик, считает глава Союза птицеводов Руслан Шарипов.

«Мы производим 105 тыс. тонн мяса птицы, обеспечиваем где-то 50%. Сейчас строится 5–6 новых

птицефабрик, таким образом, через 3–4 года мы полностью обеспечим себя мясом птицы», – сказал он на пресс-конференции в Алматы.

При этом он отметил, что птицефабрики полностью покрывают потребность Казахстана в яйцах. «На сегодня мы производим 2,8 млрд яиц. Мы полностью закрываем потребность Казахстана», – подчеркнул он.

Отметим, что в Казахстане принимаются активные меры поддержки отрасли птицеводства, которые должны позволить к 2016 году значительно сократить импорт в республику мяса птицы.

interfax.kz

#### В Свердловской области увеличилось производство

В Свердловской области в 2011 году произведено более 1 млрд яиц. Как сообщили в областном Министерстве сельского хозяйства и продовольствия, это на 12 млн больше, чем в 2010 году. Также вырос объем производства мяса птицы – с 106,2 тыс. тонн до 109 тыс. тонн.

Всего в 2011 году птицефабриками региона произведено и реализовано мяса и яиц на 12 млрд рублей, что почти на миллиард больше, чем в 2010 году. Средняя заработная плата работников птицеводческого комплекса Свердловской области за год выросла на 700 рублей и составила 21 300 рублей.



Как отмечает министр сельского хозяйства и продовольствия региона Илья Бондарев, таким образом птицеводческий комплекс Свердловской области выполнил все контрольные параметры, которые были запланированы и прописаны в государственной программе «Развитие АПК Свердловской области до 2012 года».

«Учитывая большой объем инвестиций в перевооружение, а на некоторых предприятиях в 2011 году началась глобальная модернизация производства, птицефабриками сделан хороший задел на успешную работу в будущем», – отметил Бондарев. В министерстве отмечают, что из 85 регионов России Свердловская область занимает четвертое место по производству яиц и девятое место по мясу птицы.

ИА REGNUM





*В последние годы в целом наблюдается положительная динамика российского рынка комбикормов, что является следствием роста основных отраслей-потребителей – птицеводства и животноводства.*



**Евгения Пармухина,**  
руководитель  
исследовательской  
компании Research.  
Techart  
+7 (495) 790-75-91 #124  
[www.research-techart.ru](http://www.research-techart.ru)  
[research@techart.ru](mailto:research@techart.ru)

## Обзор российского рынка комбикормов

В последние годы наблюдается положительная динамика российского рынка комбикормов, что является следствием роста основных отраслей-потребителей – птицеводства и животноводства.

### Показатели развития и особенности

Начиная с 2006 года российский комбикормовый рынок ежегодно прибавляет примерно 10%, причем даже в кризисный для животноводства 2009 год прирост его был положительный – 5%. Объем российского рынка комбикормов в 2010 году превысил 16 млн тонн. В 2011 году, по предварительным оценкам Research. Techart, он составит 16,6 млн тонн.

Главная особенность российского рынка комбикормов – ориентированность на внутреннее производство: основная часть его объема (99.37%) приходится на российскую продукцию, и практически 100% отечественных комбикормов потребляются внутри страны. Другая важная особенность – наличие большого теневого сектора, составляющего около 40% рынка. По данным Министерства сельского хозяйства России, объем рынка с учетом «теневых» производ-

## Overview of Russian compound feed market

Over the last years we see positive dynamics of Russian compound feed market which is the consequence of growth of major consuming industries – poultry and cattle breeding.

### Development parameters and particularities

Starting with 2006, Russian compound feed market adds up annually about 10%, and even in the 2009, the year of crisis for farmers, its growth was positive – 5%. In 2010 the volume of Russian compound feed market exceeded 16 mln. tons. According to early estimations of Research. Techart, in 2011 it amounted to 16.6 mln. tons.

The main peculiarity of Russian compound feed market is a focus on domestic production: major part of its volume (99.37%) refers to Russian products and almost 100% of domestic compound feed is consumed inside the country.

*According to early estimations of Research. Techart, in 2011 the volume of compound feed market amounted to 16.6 mln. tons.*



ства в 2009 году составил 26.85 млн тонн (+8.4% по сравнению с 2008 годом). При этом, среди комбикормов, производимых «теневым» сектором, представлены и кормосмеси, и высококачественные комбикорма. Помимо производства «теневой» сектор является и крупным потребителем сырья для выпуска комбикормов.

Основная особенность российского рынка в технологическом смысле – излишняя доля зернового сырья в составе комбикормов. Если в странах Европы зерновое сырье составляет не более 45% от общего объема продукции, то в России эта цифра достигает 70-75% (доля шротов и жмыхов, наоборот, – в 3-4 раза ниже, чем в странах с развитым аграрным сектором). Это обуславливает высокую зависимость рынка от зерновой отрасли.

В структуре потребления основную долю – 55% – занимают полноценные комбикорма, 30% приходится на комбикорма-концентраты и около 15% – на кормовые смеси.

Преимущественная доля потребления – 49% – приходится на комбикорма для птиц, 28% – для свиней, 22.1% – для КРС, 1.3% – прочие виды комбикормов.

### Кто правит бал

Российскую индустрию комбикормов традиционно делят на три сектора:

- «независимые» комбикормовые заводы (ККЗ) или комбинаты хлебопродуктов (КХП), производящие комбикорма для открытых продаж.

В качестве примера производителей данной группы можно назвать ЗАО «Гатчинский комбикормовый завод» (Ленинградская область), ООО «Глазовский комбикормовый завод» (Удмуртская Республика), ЗАО «Алейскзернопродукт им. С. Н. Старовойтова» (Алтайский край);

- производители, обеспечивающие потребности конкретного потребителя – ККЗ или КХП, являющиеся самостоятельными юридическими лицами, но входящие в состав вертикально и горизонтально интегрированных животноводческих и растениеводческих холдингов.

К таким предприятиям относятся: ОАО «Геркулес» (Московская область), ОАО «Вороновский экспериментальный завод премиксов и комбикормов»

Other important peculiarity is the presence of big shadow sector accounting for almost 40% of the market. According to Agricultural Ministry of Russia, in 2009 the volume of the market, inclusive of "shadow" production, amounted to 26.85 mln. tons (+8.4% as compared to 2008). At this the compound feeds produced by the "shadow" sector are represented by both feed mixtures and high quality compounds. Despite production, the "shadow" sector is also a large consumer of raw material for compound feed.

The main peculiarity of the Russian market in technological sense is excessive share of grain material in the compound feed. If in European countries the grain raw material accounts for no more than 45% of the total output volume, than in Russia this value reaches 70-75% (the share of oil cakes and mill cakes is, on the contrary, 3-4 times less than in countries with developed agricultural sector). This preconditions the fact that market is highly dependent on grain sector.

In the consumption structure the major share – 55% – belong to full-fledged compound feed, 30% – to concentrate feed and about 15% – to feed mixtures.

The major consumption share – 49% – attributes to compound feed for poultry, 28% – for pigs, 22.1% – for cattle, 1.3% – other types of compound feed.

### Who runs the show

Russian compound feed industry is traditionally divided into three sectors:

"independent" compound feed plants (CFP) or cereal product plants (CPP) producing feed for open sales.

The examples of this group producers: CJSC "Gatchinsky compound feed plant" (Leningrad region), JSC "Glazovo compound feed plant" (the Udmurt Republic), CJSC "Aleiskzernoproduct n.a. S.N. Starovoitov" (the Altai Territory);

producers covering needs of certain consumer – CFP or CPP, which are independent legal bodies but are members of vertically and horizontally integrated animal breeding and plant breeding holdings.

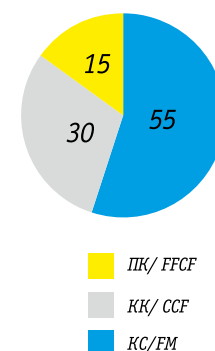
These are: JSC "Hercules" (Moscow region), JSC "VORONOVSKY experimental plant of premixes and compound feeds" (Moscow region), JSC "Leningrad compound feed plant" (Saint-Petersburg) and others;

CFP or feed works which are not independent legal bodies and are the members of animal breeding and plant breeding holdings.

For example, JSC "Broiler of Ryazan" (Ryazan region) has own feed works

Рисунок 1. Структура производства комбикормов, % от общего объема в натуральном выражении (источник: Research.Techart)

Figure 1. Structure of compound feed production, % of the total volume in natural terms (source: Research.Techart)



In the consumption structure the major share – 55% – belong to full-fledged compound feed, 30% – to concentrate feed and about 15% – to feed mixtures.

В структуре потребления основную долю – 55% – занимают полноценные комбикорма, 30% приходится на комбикорма-концентраты и около 15% – на кормовые смеси.

(Московская область), ОАО «Ленинградский комбикормовый завод» (Санкт-Петербург) и др.:

- ККЗ или кормоцехи, не являющиеся самостоятельными юридическими лицами и находящиеся в составе животноводческих и растениеводческих холдингов.

Например, ОАО «Бройлер Рязани» (Рязанская область) имеет собственный кормоцех, на котором ежедневно производится порядка 120 тонн кормов. ОАО «Птицефабрика «Снежка» (Брянская область) также работает на собственном кормовом обеспечении: в год здесь производится более 30 тыс. тонн комбикормов. На ЗАО «Птицефабрика «Молодежная» (Алтайский край) в 2008 году была введена в строй собственная линия по производству комбикормов, производительностью 70-80 тонн комбикормов в сутки. Словом, примеров масса.

Доля первой группы предприятий в общем объеме производства в настоящее время, по оценкам Research.Techart, не превышает 63%, на вторую и третью группы в совокупности приходится около 37%.

Предприятия каждой из перечисленных групп различаются и по уровню технической оснащенности (примерами высокотехнологичных производств на сегодняшний день являются ЗАО «Волосовский комбикормовый завод», ЗАО «Гатчинский комбикормовый завод», ООО «Железнодорожный комбикормовый завод» и др.), и по объемам производства. Это могут быть как большие современные комбикормовые предприятия, так и примитивные кормоцехи, обслуживающие нужды небольших хозяйств.

Деление производственных активов на ККЗ и кормоцехи зависит в первую очередь от качественных характеристик конечной продукции, а не от объемов выпуска комбикормов. ККЗ, как правило, располагаются в отдельно выделенных зданиях.

Для ряда мелких и средних хозяйств характерно применение технологии простого дробления зерна, и тогда владельцы хозяйств ограничиваются установкой примитивного оборудования на территории, зачастую даже не выделенной в качестве специализированного кормоцеха. Подобное производство, несмотря на то что в дробленое зерно могут вводиться различные добавки, является низкотехнологичным, а значительная часть продукции относится к кормосмесям.

Особенность последних двух групп заключается в том, что при определении необходимых объемов производства они ориентируются только на собственные потребности в комбикормах, так как большая часть производимой продукции идет на обеспечение своего хозяйства. В целом не более 50-60% отечественного комбикорма поступает на рынок.

К особенностям третьей группы относится также то, что входящие в нее предприятия являются наиболее закрытыми и не афишируют результаты своей деятельности. При этом некоторые из них имеют высокотехнологичное оборудование и значительные производственные мощности, что позволяет отдельным предприятиям из их числа, даже

In the middle-term the market will develop proportionally to the growth of needs of industries in compound feed; growth rates will amount to 4-6%.

producing about 120 tons of feeds every day. JSC "Ptitsefabrika "Snezhka" (Briansk region) also works with own feed production: it produces over 30 thous. tons of compound feeds annually. In 2008 CJSC "Ptitsefabrika "Molodezhnaya" (Altai Territory) launched own line of compound feed production with output of 70-80 tons per day. In one word, there are a lot of examples.

According to Research.Techart, the share of the first group in the total volume of production does not exceed 63%, the second and third group together account for about 37%.

Enterprises of each group differ both in the level of technological equipment (the examples of highly technological producers as of this day are CJSC "VOLOSOVSKY compound feed plant", CJSC "Gatchinsky compound feed plant", LLC "Zheleznogorsky compound feed plant" and oth.) and in the production volume. These can be both big modern compound feed enterprises and small feed works serving the needs of small farms.

Division of plant assets into CFP and feed works depends, first of all, on quality characteristics and not on the output levels. CFPs are, as a rule, located in the separate buildings.

The small and medium-sized works are characterized by the use of technology of simple grain grinding and the owners only install primitive equipment at the territory not even separated as a specialized works. This production, despite the fact that different supplements can be added to grain, is of low quality and the major part of products refers to feed mixtures.

The peculiarity of the last two groups is that in defining necessary output volumes they base only on own needs in feed because the major part of the product is aimed at provisioning of own property. In general, no more than 50-60% of domestic compound feed appears on the market.

The peculiarities of the third group is also the fact that the enterprises comprising it are close and do not announce results of their activities.

В 2011 году, по предварительным оценкам Research.Techart, объем рынка комбикормов составит 16,6 млн тонн.

В среднесрочной перспективе рынок будет развиваться пропорционально росту потребностей отраслей в комбикормах, темпы роста составят 4-6%.

не при максимальном уровне загрузки, оказывать сильное влияние на рынок. Представители именно этой группы составляют «теневой» сектор.

### Целевые программы и радужные перспективы

Развитие рынка комбикормов зависит, главным образом, от состояния потребляющих отраслей, а именно, животноводства и птицеводства.

Наиболее крупным потребителем комбикормов является птицеводство, которое, преодолев кризисные 1990-е годы, стало наиболее динамично развивающейся отраслью российского сельского хозяйства. Немаловажную роль в этом сыграло утверждение отраслевой целевой программы «Развитие птицеводства в РФ в 2005-2007 годах и на период до 2010 года».

В конце 2010 года была утверждена целевая программа ведомства «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010-2012 годы» и «Концепция развития отрасли птицеводства Российской Федерации на период 2013-2020 годы», которые направлены на превращение российского птицеводства в экспортно-ориентированную отрасль.

К 2012 году намечено увеличение российского производства мяса птицы на 1-1,3 млн тонн, однако реализация данного плана будет зависеть от состояния финансового рынка и доступности кредитования. Основной прирост производства мяса птицы в период 2010-2012 годов придется на Белгородскую, Пензенскую, Ленинградскую, Челябинскую, Воронежскую, Свердловскую, Томскую области, Ставропольский и Краснодарский края, Республику Татарстан.

Свиноводство в России является крайне нестабильно развивающейся отраслью, чему способствует острая конкуренция на рынке свинины в связи с высокой долей импортной продукции по низким ценам, которых российские фермеры не могут обеспечить при текущем уровне износа технических активов и селекционно-племенных работ.

Однако, судя по уже имеющимся и еще разрабатываемым целевым программам, перспективы отраслей-потребителей, а соответственно, и комбикормового рынка, представляются в довольно радужном свете.

В среднесрочной перспективе можно ожидать рост рынка: по расчетам Research.Techart, к 2016 году его объем достигнет 21,5 млн тонн. Значительных изменений в структуре не произойдет.

В долгосрочной перспективе рынок будет увеличиваться пропорционально росту спроса, другими словами, – развитию отраслей-потребителей. Таким образом, долгосрочное развитие рынка комбикормов в первую очередь будет обусловлено принятием и успешностью реализации целевых программ в области птицеводства, свиноводства и скотоводства. Если данные программы будут эффективны, объем рынка к 2020 году может вырасти в 5 раз. При этом увеличение будет происходить за счет роста отечественного производства, доля импортной продукции останется приблизительно на том же уровне. ■

At this some of them have high technological equipment and wide production assets, and this allows some of these enterprises to strongly influence the market even given the not full load. The representatives of this group comprise "shadow" market.

### Target programs and bright prospects

Development of compound feed market mainly depends on the state of consuming industries, i.e. animal and poultry breeding.

The largest consumer of compound feed is poultry breeding which, after overcoming the crisis of 1990s, became the most dynamically developing sphere of Russian agriculture. Also an important role belong to introduction of industry target program on "Development of poultry breeding the the RF in 2005-2007 and for the period by 2010".

In the end of 2010 the target programs on "Development of poultry breeding the the RF in 2010-2012" and "Concept of poultry breeding development for 2013-2020" are aimed at transition of Russian poultry breeding into export-focused industry.

By 2012 they plan to increase Russian poultry meat output by 1-1.3 mln. tons but the implementation of the plan will depend on financial market state and availability of credits. Major growth of poultry meat production in 2010-2012 will fall to Belgorod, Penza, Leningrad, Chelyabinsk, Voronezh, Sverdlovsk, Tomsk regions, Stavropol and Krasnodar Territories and the Republic of Tatarstan.

Pig breeding in Russia is a highly unstably developing sphere, and this is caused by competition at the pork market due to the high share of import products of low cost which cannot be maintained by Russian farmers due to the current level of technical assets wear and low possibilities of selection and stock breeding works.

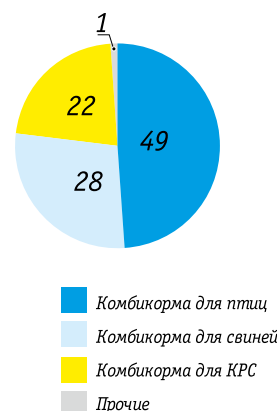
However, judging by target programs, already acting or under development, the prospects of consuming shares and, respectively, compound feed market, seem bright.

In the middle-term one can expect the market growth: according to Research.Techart, by 2016 its volume will reach 21.5 mln. tons. There will be no sufficient changes in its structure.

In the long run the market will grow proportionally to the growth of demand, or, in other words, to development of consuming industries. Thus, long-term development of the compound feed market will, first, be conditioned by adoption and successfulness of implementation of target programs in the poultry, pig and stock breeding industries. If these programs are effective, the market volume can grow five times by 2020. At this the growth will be due to the growth of domestic production, the share of import goods will remain the same. ■

Рисунок 2. Структура производства комбикормов, % от общего объема в натуральных выражении (источник: Research.Techart)

Figure 2. Structure of compound feed production, % of the total volume in natural terms (source: Research.Techart)



The last year we see positive dynamics of Russian compound feed market which is the consequence of growth of major consuming industries – poultry and cattle breeding.



Гость:



**Александра Васильченко,**  
андеррайтер по сельскохозяйственному  
страхованию Управления страхования  
имущества юридических лиц  
«АльфаСтрахование»

Беседовала:



**Виктория Загоровская**

# Защита для бизнеса

*Страхование – целесообразный и выгодный способ обезопасить птицеводческие хозяйства от значительного материального ущерба. Во многих странах мира сельхозстрахование является одним из самых эффективных механизмов финансовой защиты сельхозпроизводителя. Однако в России рынок агрострахования находится в зачаточном состоянии. Неясны правила игры, отсутствует четкая законодательная база, не приняты регламенты относительно расчета страховых тарифов и оценки рисков.*

**К**ак работают программы страховой защиты? Какие трудности возникают в отношениях страховых компаний и сельхозпроизводителей? Что необходимо для дальнейшего развития агрострахования в России? С этими вопросами мы обратились к **андеррайтеру по сельскохозяйственному страхованию Управления страхования имущества юридических лиц «АльфаСтрахование» Александре Васильченко.**

**– Как можно оценить объем и динамику рынка сельхозстрахования в России в 2011 году? Насколько увеличилось число страхователей?**

– Развитие страхового рынка в целом показывает устойчивый рост, вслед за ростом экономики страны. Страхование сельскохозяйственных

рисков – один из наиболее стабильно развивающихся видов страхования. Естественно, при постоянном увеличении выделяемых субсидий на компенсацию части взносов по сельскохозяйственному страхованию с государственной поддержкой, росте кредитных ресурсов основных банков нашей страны, кредитующих сельское хозяйство, ожидать оттока капитала из этой сферы не приходится.

Портфель ОАО «АльфаСтрахование» проходил качественное становление в течение всего 2011 года, объем доли животноводства демонстрировал плавный рост, но преобладала доля растениеводства. На ближайшие три года поставлена задача довести долю застрахованных животных в портфеле компании до 50% при росте объема растениеводства не менее 17% в год.



ПРЯМАЯ  
РЕЧЬ



**Александра Васильченко:**

«Этот год заложит фундамент для активного развития системы агрострахования, в том числе с государственной поддержкой».

Тенденции и задачи нашей компании совпадают со временем вступления в силу Федерального закона «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования» в части страхования животных. И если в последние годы число животноводческих и птицеводческих хозяйств обращалось к данной услуге по мере необходимости больше, когда дело касалось обеспечения страховой защиты предмета залога, то в самое ближайшее время мы ожидаем рост рынка сельхозстрахования и активного интереса со стороны сельхозтоваропроизводителей – параллельно с увеличением численности поголовья на территории России.

**– Каковы главные препятствия для развития системы сельхозстрахова-**

**ния, как с точки зрения стороны бизнеса, так и с точки зрения страховых компаний? Назовите причину, по которой фермеры отказываются сегодня от этой услуги.**

– Таких причин несколько. Во-первых, виноват наш прословутый менталитет, привычка полагаться на «авось». Хотя стоит отметить, что не только в России отношение к страхованию на селе скептическое. Во всем мире сложилась аналогичная ситуация. У нас она просто сложнее: когда фермер с самого начала деятельности каждую копейку бережет, он не будет последние деньги тратить на страхование. Увы, большинство сельхозтоваропроизводителей в России убыточны. Таким образом, бюджет на страхование могут закладывать только финансово устойчивые предприятия, в основном это холдинговые структуры.

Во-вторых, при масштабном падеже скота и птиц по причине особо опасных карантинных заболеваний и прочих невзгод фермер знает, что ему на помощь придет государство и компенсирует часть, а то и всю сумму ущерба. В этом случае необходимость в страховании вообще пропадает, так как двойного возмещения по закону быть не может.

В-третьих, сказывается отсутствие широкой линейки страховых продуктов. Страховые компании работают, как говорится, «по классике», а ведь для каждого вида животных, половозрастных групп и цепи выращивания можно предусмотреть индивидуальный подход. Например, страхование спортивной ценности у скаковых лошадей, которые принимают участие в различных зрелищных мероприятиях, потери племенной ценности для производителей, страхование кролиководства при лимитировании риска болезней, потери прибыли по средним ценам реализации и прочее. Даже реальный сектор страхования у многих «закрывает», я имею ввиду страхование рыбы, молодняка животных до определенного возраста, птицепоголовья.

Более того, при опросе специалистами МГАУ им В. П. Горячкина выяснилось, что многие крестьяне просто не слышали про страхование животных!

**– Каковы сегодня основные требования страховых компаний к сельхозпроизводителям?**

– На сегодняшний день одним из основных требований является предоставление информации по кумуляции рисков в разрезе хозяйства, то есть сосредоточение страховых объектов или рисков на ограниченной территории. Поэтому важно знать территории страхования и количество страхуемых на ней объектов, а также условия их содержания. В данном случае необходимо основываться на том, что устранение кумуляции страховых рисков является одной из важнейших задач управления ими, как с точки зрения российской финансовой защиты, так и перестраховочной на западном рынке. Это стало особенно актуально в связи с укрупнением основных холдинговых животноводческих гигантов.

При оценке риска ключевую роль играет статистическая информация по технологическому отходу на предприятии в разрезе половозрастных групп скота и птицы, наличие ветеринарных документов с отрицательными результатами лабораторных исследований, кроме того, зона, в которой находятся животные, не должна быть карантинирована. Особое значение страховщики уделяют компартиментализации хозяйств. Компартиментализация представляет собой определение зоосанитарного статуса хозяйства, на основе

## Официальный туроператор выставок



**S-Continental**  
Travel Company

**Эксклюзивное предложение  
от компании «С-Континенталь»:**

- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ  
на бронирование  
номеров в гостиницах.
- БЕСПЛАТНЫЙ трансфер на выставку.
- БЕСПЛАТНАЯ сим-карта  
с исходящими  
вызовами по Москве и области.
- БЕСПЛАТНАЯ визовая поддержка.

А также:

- Информационное сопровождение  
24 часа в сутки.
- Услуги переводчика.
- Билеты в театры и на концерты.
- Экскурсионное обслуживание.

+7 (812) 318-30-30

8 (800) 55-55-001

info@scontinental.com

www.scontinental.com

(звонок по России бесплатный)

уровня защиты животных и птиц от проникновения заразных болезней и их возбудителей. На основании такого определения все хозяйства должны делиться на четыре компартмента:

- компартмент I – незащищенные от угроз хозяйства;
- компартмент II – хозяйства низкого уровня защиты;
- компартмент III – хозяйства среднего уровня защиты;
- компартмент IV – хозяйства высокого уровня защиты.

Одним из наших требований является наличие у хозяйств компартментов III и IV уровня: чем ниже уровень,

тем выше энергозатраты, системы вентиляции или отказа оборудования;

- гибель инкубационных яиц в результате нарушения влажностно-температурного режима инкубации вследствие сбоя работы технологического оборудования;
- гибель потомства и маточного поголовья во время родов или в течение периода вынашивания эмбриона.

Эти страховые программы мы запускаем в массовое производство в 2012 году.

**– Каков средний уровень компенсаций сельхозпроизводителям по понесенным убыткам? Были ли слу-**

**вания», который урегулирует механизм страхования посевных площадей. А с 2013 года планируется распространение государственной поддержки на страхование рисков и в животноводстве. С вашей точки зрения, что должно быть прописано в таком законе?**

– С моей точки зрения, необходимо сделать акцент на страховании в сфере животноводства, так как механизм страхования в растениеводстве уже более менее отработан. Кроме перечисления рисков и основных видов животных, которые могут быть застрахованы, в законе сегодня ничего не прописано. При разработке четких и ясных правил работы на рынке мы, в частности, столкнемся с проблемой определения стандартных условий страхования животных, так как никто никогда за столом переговоров такую проблему не обсуждал, и каждая страховая компания развивалась в своем индивидуальном методологическом направлении. Но при включении в дискуссию какого-нибудь регулятора все споры, думаю, будут решены.

Прозрачность отношений страховщика и страхователя будет напрямую зависеть от договора, где должны быть четко прописаны права и обязанности сторон, а также порядок выплаты страхового возмещения.

Анализ ситуации на рынке свидетельствует о том, что для дальнейшего развития сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой необходимо совершенствовать научно-методологическую базу, привлекать к работе научно-исследовательские институты сельского хозяйства, внедрять в учебный процесс дисциплины «Управление рисками в АПК» и «Страхование и кредитование сельского хозяйства».

**– Каков ваш прогноз относительно изменений, ожидающих рынок агрострахования в 2012 году?**

– Этот год заложит фундамент для активного развития системы страхования сельскохозяйственных животных, в том числе с государственной поддержкой. После согласования стандартов страхования, с которыми не стыдно будет массово выходить на рынок, доступными и понятными для каждого фермера, динамичное развитие сегмента агрострахования неизбежно. ■

*«Бюджет на страхование могут закладывать только финансово устойчивые предприятия, к которым в основном относятся холдинговые структуры. К сожалению, большинство сельхозпроизводителей в России убыточны».*

тем выше повышающий коэффициент при определении условий страхования.

**– Какие риски наиболее распространены в животноводстве и птицеводстве? Расскажите о программах страховой защиты, которые предлагает ваша компания.**

– В животноводстве и птицеводстве в основном распространены такие риски, как незаразные болезни (заболевания, вызванные различными травмами и болезнями внутренних органов), инфекционные болезни (заболевания, вызванные различными патогенными инфекциями) и инвазионные болезни (заболевания, вызываемые животными паразитами), а также несчастные случаи, пожары, стихийные бедствия.

В нашей компании вышли новые правила страхования животных от 25.11.11, на основе которых, если это особо оговорено договором, страховым случаем может также являться:

- потеря способности к размножению у особей маточного (основного) стада и самцов производителей;
- гибель застрахованных животных/птиц вследствие отключения элект-

**чаи возмещения ущерба по этому виду страхования вашей компанией в 2011 году?**

– Средний уровень компенсаций по понесенным убыткам оценить сложно. Эта статистика закрыта для широкого пользования, но примерно, исходя из внутренних знаний рынка, средний уровень компенсаций может составлять порядка 1-3 млн рублей без учета страховых случаев в личных подсобных хозяйствах.

«АльфаСтрахование» в 2011 году компенсировала ущерб сельхозтоваропроизводителям в результате теплового удара по причине несанкционированного отключения электроэнергии в производственных помещениях, в которых произошла гибель птицы (кур), по падежу скота в результате перитонита на сумму порядка 10 млн рублей. Были и другие случаи возмещения ущерба, при этом общая сумма заявленных претензий на конец прошлого года составила около 30 млн рублей.

**– С 1 января 2012 года вступает в силу Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхо-**



# Этикетировщик



## Никто не предложит больше за меньшее.

Наш этикетировщик серии 9000 Weigh Price Labeller оснащен новым сенсорным экраном, который позволяет ввод данных нового заказа, пока идет работа с текущим заказом. На этикетке указываются: дата, цена и данные производства.

Только эта возможность позволяет сократить на 5 минут смену настроек по новому продукту. Это новшество – одно из многих применяемых впервые, позволяет повысить и без того непревзойденные эксплуатационные характеристики, качество и надежность, повысить производительность и, как следствие, прибыль.

**Мы продумали и позаботились обо всем.**

Звоните нам по телефону: + 7 495 228 07 00 • электронная почта: [info.ru@marel.com](mailto:info.ru@marel.com)

123458 • РФ • Москва • Проезд № 607 • дом 30 • офис 602



## «Чепфа» вновь не нашла собственника

Торги по продаже единым лотом пакетов акций ОАО «Птицефабрика «Боровская» (99,5% УК), ОАО «Птицефабрика «Челябинская» (94,13% УК), ОАО «Бикор» (100% УК), ОАО «Птицефабрика «Нижевартовская» (100% УК) и ООО «ТД «Боровский» (100% доли), объявленные на 20 декабря 2011 года, признаны несостоявшимися из-за отсутствия заявок на участие в торгах.

Все пять птицеводческих активов, принадлежащих правительству Ханты-Мансийского автономного округа, продавались одним лотом, оцененным в 5,84 млрд рублей. Это уже не первый аукцион по одновременной продаже этих птицеводческих активов. Сначала не было подано ни одной заявки на участие в торгах, назначенных на 20 июня, а затем по аналогичной причине торги не состоялись в сентябре 2011 года. Одной из причин такой ситуации могла стать консолидированная задолженность всех пяти предприятий. Например, по размещенным на сайте Центра организации торгов (бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) данным, на аукцион выставлено более 1,1 млн акций (94,13% УК) птицефабрики «Челябинская», номинальной стоимостью каждой в 1 тыс. рублей. При этом по данным представленного бухгалтерского баланса, долгосрочные обязательства «Чепфы» превышают 153,5 млн рублей, краткосрочные – более 270,7 млн рублей. Капиталы и резервы предприятия насчитывали более 1,7 млрд рублей.

Chel.ru

## В Рязанской области вырастят индейку

Около деревни Брусня Старожиловского района Рязанской области ведется строительство новой птицефабрики по производству мяса индейки.



Об этом сообщает сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области. На

первой стадии строительства здесь планируется получать 4 тыс. тонн диетического мяса в год, после выхода на полную мощность здесь будет производиться по 15 тыс. тонн индюшатины в год. Выращиваться на птицефабрике будут бройлеры, то есть индейки мясной породы (кросс BIG 6). Для мяса индейки характерно низкое содержание жиров и холестерина. Усвояемость белка достигает 95%. Тушка содержит до 70% белого мяса в зависимости от веса. Суточный индюшонок превращается во взрослую индейку всего за 15 недель, достигая 15 кг веса, а индюк за 20 недель вырастает до 24 кг. Мясо вкусное, полезное и пользуется большим спросом.

Первая партия индюшат из Германии поступит на фабрику в августе 2012 года, а уже в декабре этого года первая партия мяса поступит в продажу.

7 Новостей



## Соглашение Пермской птицефабрики и Минсельхоза

По сообщению пресс-службы губернатора Пермского края, заключено соглашение о сотрудничестве между министерством сельского хозяйства Пермского края и ОАО «Птицефабрика Пермская».

Предметом соглашения является взаимодействие в области привлечения инвестиций и реализации на территории края инвестиционных проектов. В частности, птицефабрика подтвердила намерение построить в 2012-2015 годах репродуктор второго порядка мощностью производства 31 млн штук инкубационного яйца в год. Благодаря реализации этого проекта будет создано не менее 1 200 рабочих мест. Напомним, в сентябре минувшего года на встрече с губернатором Олегом Чиркуновым руководством группы «Продо» заявило о том, что на строительство племенного репродуктора и расширение деятельности «Пермской птицефабрики» будет направлено 2 млрд рублей.

Благодаря этому через 2,3-3 года производство на птицефабрике вырастет в 2 раза – до 48-50 тыс. тонн продукции на сумму более 4 млрд рублей в год. Для жителей края это может означать снижение цен на производимую продукцию. Сейчас на птицефабрике идет мо-

дернизация. На кормопроизводстве устанавливается новый гранулятор. Реконструируется и система освещения: лампы накаливания заменяются на светодиодные. Вводятся дополнительные помещения для комплектования заказов и отгрузки готовой продукции.

В первом полугодии 2011 года из краевого и федерального бюджетов птицефабрике возмещена часть затрат на уплату процентов по инвестиционным банковским кредитам в сумме 1,2 млн рублей. За 2011 год фабрика произвела порядка 40 тыс. тонн мяса бройлеров, что составляет почти половину от потребности населения Пермского края.

Российская газета

## «Агрокомплекс» взлетит на бройлерах

Фирма «Агрокомплекс» приступила к модернизации своего птицеводческого направления. В 2012 году компания намерена построить 69 новых корпусов, что позволит нарастить производство мяса бройлеров до 100 тыс. тонн в год.

Реализация инвестпрограммы, стоимость которой эксперты оценивают в 10 млн долларов, позволит ЗАО «Агрокомплекс» увеличить долю на региональном рынке мяса птицы, которая сейчас составляет более 30%. К рискам проекта эксперты относят высокую концентрацию птицеводческого производства в крае.

В пресс-службе ЗАО «Агрокомплекс» рассказали, что в течение 2012 года на производственных площадках по выращиванию цыплят-бройлеров будет построено 69 новых корпусов. Это позволит «Агрокомплексу» произвести 62 млн инкубационных яиц и 100 тыс. тонн куриного мяса в год начиная с 2013 года. Первым шагом в программе модернизации стал запуск в эксплуатацию на птицефабрике «Кореновская» в конце прошлого года новых мощностей (восемь корпусов) по производству племенной птицы.



«Сегодня «Агрокомплекс» выдает на прилавки более трети всей производимой в крае птицы. Сейчас в связи с вступлением страны в ВТО многие предприятия сокращают инвестиционные планы, опасаясь финансовых потерь в новых конкурентных условиях, но мы делаем упор на развитие и модернизацию фабрик», – прокомментировал планы компании заместитель генерального директора ЗАО «Агрокомплекс» по животноводству Александр Квашин. При этом в ЗАО «Агрокомплекс» не называ-

ют сумму инвестиций в программу расширения производства, также не раскрывают источники финансирования и сроки окупаемости.

По оценке экспертов ИК «Финам», сумма вложений в заявленный «Агрокомплексом» проект может достичь 10 млн долларов, ориентировочные сроки окупаемости – около 5-6 лет. «Рынок мяса птицы остается одним из наиболее перспективных направлений АПК – сравнительно высокая рентабельность, быстрая окупаемость, стабильный внутренний спрос, а в перспективе и экспортный потенциал делают его привлекательным с инвестиционной точки зрения», – говорит аналитик ИК Анна Мишуткина.

Алексей Плуглов, ведущий аналитик информационно-аналитического агентства «ИМИТ», считает, что рост потребления мяса птицы является не только российским, но и общемировым трендом, а в условиях ВТО появляются широкие возможности для экспорта мяса птицы. «К возможным рискам можно отнести высокую концентрацию птицеводческого производства в крае», – отметил аналитик. По его данным, за январь-ноябрь 2011 года по отношению к январю-ноябрю 2010 года промышленное производство в регионе возросло на 24,3%, или на 50 тыс. тонн в убойном весе. Однако подобные риски могут быть нивелированы выходом на новые рынки сбыта. «По итогам 2010 года, по расчетам ИАА «ИМИТ», в 60 регионах РФ объемы потребления превышали объемы производства», – утверждает господин Плуглов. По данным администрации края, в 2011 году в регионе было произведено около 145 тыс. тонн мяса птицы. В ЗАО «Агрокомплекс» не сообщают, сколько продукции этой категории было произведено в ушедшем году компанией, на одном из совещаний животноводов в ст. Выселки была названа цифра 43 тыс. тонн.

furazh.ru

## Приватизация снова в тренде

Министерство по управлению госимуществом Свердловской области может столкнуться с нежеланием инвесторов приобретать акционированные птицефабрики.

Участники рынка прогнозируют, что активы среднеуральского птицепрома останутся невостребованными либо заметно потеряют в цене в связи с резким ростом объема производства мяса птицы в Челябинской области, где была проведена глубокая модернизация отрасли, повлиявшая не только на увеличение оборотов, но и на снижение себестоимости выпускаемой продукции. В 2012 году объем производства на челябинских птицефабриках превысит показатели Свердловской области почти на

100%. В этих условиях свердловскому птицепрому будет крайне сложно конкурировать с соседями, и покупателям среднеуральских активов придется долго окупать свои вложения. По итогам 11 месяцев 2011 года в Свердловской области произведено 96,264 тыс. тонн мяса птицы. К концу года, по данным свердловского Минсельхоза, объем выпуска продукции составит 108,8 тыс. тонн (этого недостаточно, чтобы покрыть внутрорегиональную потребность в мясе птицы). Производство мяса птицы в Челябинской области в текущем году превысит 165 тыс. тонн, в 2012 году данный показатель, с учетом запуска новых производственных мощностей, будет доведен до 200 тыс. тонн.

Именно для того чтобы увеличить производство, региональное правительство решило продать 100% акций крупных птицефабрик (ОАО «Птицефабрика «Рефтинская», ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская», ОАО «Птицефабрика «Первоуральская») частному бизнесу. В качестве потенциальных покупателей региональный Минсельхоз и МУГИСО видят крупные российские холдинги, в том числе представленные в УрФО.

«Совокупные бизнес-планы акционированных птицефабрик, которые нуждаются в модернизации, предполагают объем вложений в размере 12 млрд 500 млн рублей. Вложить такие инвестиции сегодня способен только частный бизнес», — уверен глава МУГИСО Виталий Недельский.

Однако крупнейшие представители челябинского и свердловского птицепрома заявили, что не намерены вкладывать средства в покупку свердловских активов и, соответственно, в их дальнейшее развитие.

Аукционы, на которых будут проданы акционированные свердловские птицефабрики, должны состояться в конце первого полугодия 2012 года. Как уточнил глава МУГИСО Виталий Недельский, в начале 2012 года состоится конкурс, в ходе которого будут выбраны оценочные компании. «Оценщики определят рыночную стоимость вновь созданных акционерных обществ. И рыночная цена станет стартовой ценой аукционов. Мы надеемся, что птицефабрики, которые являются прибыльными предприятиями, будут проданы дороже», — резюмировал министр.

пер08.ru

## Запуск Тимашевской птицефабрики

В I квартале 2012 года в Самарской области будет введена в эксплуатацию первая очередь Тимашевской птицефабрики.

«В настоящее время на предприятии идет полным ходом реконструкция, вложения в которую оцениваются в 10 млрд рублей, из которых 8 млрд рублей составят привлеченные средства», — сообщили в пресс-службе

областного правительства. Цель реконструкции — создание современного птицеводческого комплекса мощностью 185 тыс. тонн птицы на убой в живом весе.

По словам главы района, в перспективе фабрика на 70% закроет потребности Самарской области в мясе птицы. Ранее сообщалось, что Тимашевскую птицефабрику запустят осенью 2011 года. Инвестиционный проект стартовал в 2009 году. К 2013 году ООО «Тимашевская птицефабрика» намерено построить птицеводческий комплекс с замкнутым циклом производства мяса бройлеров, его проектная мощность составит 140 тыс. тонн мяса птицы в год в убойном весе, объем инвестиций оценивается в 12 млрд рублей.

province.ru

## «Чикен-Дак» продается за 12,5 млн долларов

Единственная в Алтайском крае утиная птицефабрика «Чикен-Дак», расположенная в Павловском районе, выставлена на продажу за 12,5 млн долларов.



Предприятие включает в себя инкубатор (общая вместимость 300 тыс. яиц на одну закладку), откормочные площадки (производительность 500 тыс. уток в год), комбикормовый и убойные цеха.

Кроме того, в сентябре 2010 года фабрика «Чикен-Дак» приобрела эксклюзивное материнское инкубационное яйцо Пекинской бройлерной утки французской селекции. Компания GRIMAUD FRERES SELECTION, которая осуществляет поставки, считается сильнейшим селекционером в Европе. Сейчас материнское стадо предприятия позволяет производить в среднем 120 тыс. штук инкубационного племенного яйца в месяц. Как говорится в объявлении о продаже птицефабрики, после введения в строй дополнительно 25 птичников (общая сумма затрат составит 315,2 тыс. рублей), производство возрастет в 5 раз и достигнет 5,2 тыс. тонн мяса утки в год.

Напомним, утиная ферма «Чикен-Дак» была образована в 2005 году на базе птицефабрики «Первомайская» Павловского района. Та в свое время находилась на грани разорения и была продана частному инвестору. По некоторой информации собственник «Чикен-Дак» проживает в Казахстане.

altapress.ru

## «Авангард» — второй в мире по производству яиц

Агрохолдинг «Авангард» стал вторым в мире по производству яиц и яичных продуктов, по данным ведущего профессионального издания в отрасли птицеводства World Poultry (Нидерланды).

«Авангард» занял второе место после американской компании Cal-Maine Foods, которая имеет большее количество поголовья куриц (29 млн), чем у украинского производителя (22 млн).



«Авангард» становится сильным игроком на рынке яиц» («Avangard emerges as a world force in eggs»), — пишет в своей статье известный в США доктор Сима Шейн (Dr. Simon M. Shane), специалист по производству курятины и вопросам яичной промышленности, профессор департамента эпидемиологии и общественного здоровья Университета Луизианы. «Компания последовательно внедряет самые современные технологии и управленческие программы для достижения оптимальной продуктивности на уровне родительского и коммерческого поголовья, а также последующей переработки яиц», — отмечает доктор Шейн.

«Главной составляющей нашей работы является расширение и модернизация собственного производства», — сообщила генеральный директор «Авангарда» Наталья Василюк. — Начиная с 2010 года мы реализуем два самых масштабных проекта на территории Евразии по производству яиц — «Авис» и «Чернобаевское», что позволяет «Авангарду» стать компанией номер один в мире, производить 8,2 млрд штук яиц в год, а также иметь поголовье 29 млн».



Если на протяжении последних лет компания уделяла внимание проектам привлечения финансирования и расширения производственных мощностей, то сегодня она инициирует программу агрессивного маркетинга. «Благодаря этим программам будут удовлетво-

рены потребности международных клиентов, в частности путем расширения ассортиментного портфеля. Увеличение внимания к брендингу предполагает улучшение качества и товарного вида продукции», — резюмирует World Poultry. Агрохолдинг «Авангард» является производителем яиц и яичных продуктов в Украине, его доля составляет 43% от всего промышленного производства яиц и 97% в украинском экспорте яичных продуктов.

worldpoultry.net

## Черкизово запускает убойный цех

ОАО «Группа Черкизово» сообщает о запуске убойного цеха в Пензенском блоке птицеводства.

В Пензе в рамках проекта по увеличению мощностей состоялся торжественный запуск убойного завода производительностью конвейера 8 тыс. голов в час. Инвестиции в его строительство в общей сложности составят менее 1,3 млрд рублей (приблизительно 42,5 млн долларов США).

Новый убойный завод оснащен самым современным оборудованием известных зарубежных фирм Meyn, Anglia AutoFlow, ATT, Мерпаса, DICI, при этом управление линиями осуществляется в автоматическом режиме с помощью центрального компьютерного центра. Качество производимого продукта тщательно контролируется специальными камерами видеонаблюдения.



В одном технологическом здании убойного завода располагаются помещения торгового дома «Петелино», который осуществляет оптово-розничную продажу охлажденного и замороженного мяса птицы в Поволжском федеральном округе и других округах России. В рамках проекта по увеличению мощностей Пензенского блока птицеводства недавно был введен в эксплуатацию крупнейший в стране инкубаторий на 105 млн яиц в год. Продолжается реконструкция существующих помещений под птичники и строительство новых птичников на площадках Васильевской птицефабрики. Также идет строительство комбикормового завода мощностью порядка 300 тыс. тонн комбикормов в год. В 2010 году производственная мощность Пензенского блока птицеводства Группы «Черкизово» составила приблизительно 61 500 тонн мяса птицы в живом весе в год, а после завершения всего проекта по увеличению мощностей к 2013 году она вырастет до 140 тыс. тонн мяса птицы в живом весе в год.

По сообщению компании





## Реорганизация в «Комос Групп»

ООО «Ижевская птицефабрика» и ООО «Воткинская птицефабрика» перестанут существовать как отдельные юридические лица. Вскоре предприятия будут присоединены к ООО «Птицефабрика «Вараксино» и станут ее филиалами.

Целью реорганизации, как сообщили в пресс-службе «Комос Групп», является повышение качества продукции, что является ключевым критерием для сохранения бизнеса в условиях перепроизводства яйца в России.

«В результате реорганизации 30.12.2011 года ООО «Ижевская птицефабрика» и ООО «Воткинская птицефабрика» прекратят свое существование как юридические лица. Производственные площадки фабрик войдут в качестве филиалов в структуру ООО «Птицефабрика «Вараксино». Реорганизация является лишь одной из стадий масштабного проекта», – говорится в сообщении группы. После завершения реорганизации отгрузка продукции под брендом «Вараксино» на основании единой ценовой политики будет производиться с трех производственных площадок. ООО «Птицефабрика «Вараксино» будет являться полным правопреемником всех имущественных и неимущественных прав, обязанностей и обязательств присоединяемых обществ.

*susanin.udm.ru*

## Запущена Инжавинская птицефабрика

ЗАО «Инжавинская птицефабрика», аффилированное с компанией «Приосколье» Геннадия Бобрицкого, запустило в Тамбовской области предприятие по производству до 100 тыс. тонн мяса птицы в год.

Объем вложений в проект составил 8,5 млрд рублей. Инвестиции в проект в размере около 8,5 млрд рублей осуществлялись с привлечением областного и федерального бюджетов, кредитных ресурсов и собственных средств инвестора. Ожидается, что вложения окупятся в течение 6 лет.

Таким образом, годовой объем производства холдинга уже в следующем году может составить порядка 500 тыс. тонн. Эксперты прогно-

зируют в 2012 году излишек российской птицы, которую надо будет экспортировать сначала в страны СНГ, а потом и в дальнее зарубежье.

Как пояснили региональные чиновники, реализация проекта ЗАО «Инжавинская птицефабрика» шла по традиционной для «Приосколья» схеме: структуры холдинга выкупили у частных инвесторов имущество старой птицефабрики в поселке Инжавино – ООО «Инжавинская птицефабрика» – мощностью 2,5 тыс. тонн куриного мяса в год и начали реконструкцию и одновременно строительство на ее базе новой современной птицефабрики мощностью до 100 тыс. тонн в год. (Для сравнения: столько же мяса птицы, свинины, говядины было произведено на Тамбовщине за весь 2010 год в хозяйствах всех форм собственности, включая частное подворье.)



С 2008 года новым инвестором построены убойные цеха, элеватор, комбикормовый завод на 200 тыс. тонн кормов в год, площадка инкубатора на 84 млн бройлерных яиц и пять новых площадок для откорма (к трем имевшимся), что позволило увеличить производство в 40 раз. Объект является птицефабрикой замкнутого цикла. Склад-холодильник предприятия рассчитан на 5 тыс. тонн готовой продукции. Кроме того, инфраструктуру нового объекта составляют собственный автотракторный парк, комплекс очистных сооружений и современная лаборатория контроля качества. Стоит отметить, что на всех птицекомплексах холдинга применяются одинаковые технологии промышленного откорма, а также забоя, упаковки и продвижения готовой продукции.



По итогам 2010 года ЗАО «Приосколье» занимал первое место на рынке по объемам производства с долей 14,8%, или 360 тыс. тонн в убойном весе (общий объем рынка – 2,4 млн тонн, данные Росптицесоюза), обогнав идущую на втором месте группу «Черкизово» примерно вдвое. «Приосколье» контролируется бизнесменом Геннадием Бобрицким, основные активы сосредоточены в Белгородской области, есть птицефабрика на Алтае. По оценке Forbes, выручка холдинга в 2010 году составила 18,9 млрд рублей.

*Коммерсант*

## «Астраханский продукт» привлечет инвестиции

ОАО «Астраханский продукт» намерено привлечь в 2012 году 381 млн рублей частных инвестиций на расширение производства мяса птицы, сообщает пресс-служба министерства сельского хозяйства Астраханской области.

«С целью увеличения объемов производства мяса бройлеров, а также повышения экономической эффективности производства необходима дальнейшая модернизация предприятия с выходом на мощность 10 тыс. тонн мяса в год. Потребность в инвестициях составляет 381 млн рублей, из которых на оборудование – 228 млн рублей», – говорится в сообщении. По данным министерства, объем производства ОАО «Астраханский продукт» за 9 месяцев 2011 года составил 1,987 тыс. тонн мяса птицы, выручка составила 117 млн рублей.

*interfax-russia.ru*

## Испанские инвесторы

Испанская ProCavi (входит в группу компаний Fuertes, крупнейшего производителя мяса индейки в Испании) планирует построить в Тамбовской области птицекомплекс мощностью 30 тыс. тонн мяса индейки в убойном весе в год.



В областной администрации уточнили, что ProCavi планирует построить птицекомплекс на 2,5 млн голов индейки, производящий 30 тыс. тонн мяса птицы в убойном весе в год. Под проект необходимо порядка 6 тыс. га. Инвестору предложены площадки в Первомайском и Староорьевском районах области. Общий объем необходимых вложений – 70 млн евро. Планируется, что проект будет включать в себя производственный комплекс, состоящий из восьми репродуктивных площадок, одной инкубаторной, девяти площадок для доращивания, 15 откормочных площадок. В перспективе компания намерена создать убойно-разделочный цех и комбикормовый завод.

Напомним, в Черноземье действует только один крупный производитель индейки – ЗАО «Птицефабрика «Задонская» (Липецкая область) мощностью порядка 2,6 тыс. тонн в живом весе в год. Кроме того, в макрорегионе заявлено еще три проекта. ООО «Евродон» (Ростовская область) намеревается построить в Воронежской области комплекс замкнутого цикла мощностью до 60 тыс. тонн мяса в живом весе в год, однако вопрос его финансирования до сих пор

остается нерешенным. По той же причине в Воронежской области еще не началось строительство двух комплексов мощностью 10,8 тыс. тонн в убойном весе каждый крестьянским фермерским хозяйством (КФХ) «Борть» и ООО «Агрохолдинг «Рамонская индейка» (оба – Воронежская область). Третья компания, намеревавшаяся инвестировать в индейку, – ООО «Орелинвестпрод» (Орловская область), планировавшее построить комплекс мощностью 10 тыс. тонн мяса птицы в убойном весе в год. По информации администрации Орловской области, проект пока заморожен. По данным УК «Финам Менеджмент», объем российского рынка мяса индейки в 2010 году в натуральном выражении составил порядка 300 тыс. тонн. Наиболее крупным производителем, по мнению гендиректора консалтинговой компании «Агриконсалт» Андрея Голохвастова, по результатам последних лет можно считать ООО «Евродон», на долю которого приходится порядка 25% рынка. По 5% – у ООО «Егорьевская птицефабрика» (Московская область), ООО «Башкирский птицеводческий комплекс имени М. Гафури» (республика Башкортостан) и ныне банкротящегося ООО «Сибирская губерния» (республика Хакасия), столько же – у не имеющих своих инкубаторов ООО «Краснобор Групп» (Тульская область) и ЗАО «Птицефабрика «Задонская». Еще по 25% рынка приходится на импорт и на продукцию крестьянских и фермерских хозяйств.

*Коммерсант*

## «Роскар» автоматизировался

Автоматизация производственного процесса на птицефабрике «Роскар» завершена практически на 100%, в этом году введен в строй работающий непосредственно на производство очистные сооружения.

Как сообщил руководитель предприятия Валерий Горячев, здесь в день выпускают до 2 млн яиц. Причем успешно используются признанные в мире современные технологии, а система оплаты труда работников предусматривает механизм стимулирования, еще более оптимизирующий производственный процесс. При оценке эффективности работы учитывается не только то, насколько грамотно человек исполняет свои прямые обязанности, но и как на участке, где он работает, выполняется режим энергосбережения.

По словам директора, в 2011 году на птицефабрике поголовье кур-несушек достигло 2,7 млн. В целом, за год будет произведено 830 штук товарного яйца в убойном весе – 10 200 тонн мяса цыплят-бройлеров. В 2012 году ЗАО «Птицефабрика «Роскар» отметит 40-летие со дня основания.

*lenoblinform.ru*

Событие: **XVII Международная конференция  
«Инновационные разработки и их освоение  
в промышленном птицеводстве»**

## Инновационные направления промышленного птицеводства

Российское отделение Всемирной научной ассоциации по птицеводству приглашает принять участие в XVII Международной конференции Российского отделения Всемирной научной ассоциации по птицеводству на тему: «Инновационные разработки и их освоение в промышленном птицеводстве».

Конференция состоится 15 – 17 мая 2012 года во Всероссийском научно-исследовательском и технологическом институте птицеводства (ВНИТИП), г. Сергиев Посад.

### Организаторы

Организаторами мероприятия выступают: Российская академия сельскохозяйственных наук (РАСХН), Российское отделение Всемирной научной ассоциации по птицеводству (ВНАП), НП «Научный центр по птицеводству», Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства (ВНИТИП), Российский птицеводческий союз (РПС) и Немецкое сельскохозяйственное общество (DLG e.V.).

### Участники

Ожидается, что в конференции примут участие около 400 специалистов, среди которых:

- ведущие ученые и специалисты из научно-исследовательских учреждений и учебных заведений России и зарубежных стран, занимающиеся вопросами генетики и селекции птицы, кормления, содержания, а также ветеринарными и санитарными проблемами птицеводства;
- руководители и главные специалисты российских птицеводческих предприятий, племенных хозяйств: инженеры, зоотехники, ветврачи, экономисты, начальники производств;
- руководители и главные специалисты ведущих отечественных и зарубежных фирм – производителей оборудования, кормов и кормовых добавок, ветеринарных препаратов и средств производства для птицеводства;
- руководители национальных и международных организаций;
- представители средств массовой информации.

Для представителей научных учреждений и учебных заведений, руководителей и специалистов птицеводческих хозяйств участие в конференции – бесплатное. Проживание и питание оплачивается всеми участниками самостоятельно.

По результатам конференции издается сборник материалов, который является настольной книгой для специалистов отрасли.

Компаниям мы предлагаем уникальную возможность обратить на себя внимание, выступив в качестве спонсоров мероприятия.

### Форма заявки и требования к тезисам размещены на сайтах:

[www.vnitip.ru](http://www.vnitip.ru), [www.rps.ru](http://www.rps.ru), [www.webpticeprom.ru](http://www.webpticeprom.ru), [www.vniipp.ru](http://www.vniipp.ru)

По вопросам участия необходимо обращаться в Российское отделение ВНАП:

Васильева Татьяна Владимировна – тел./факс: +7 (495) 9446313 доб. 443, [vasilievatv@gmail.com](mailto:vasilievatv@gmail.com)

Гость:



**Владимир Вальчук,**  
и. о. генерального директора  
«Птицефабрика «Рефтинская»

Беседовала:



**Виктория Загорская**

# «Рефтинская» внедряет новые технологии

Минувший год стал знаковым для птицеводов Свердловской области. Птицефабрики, находящиеся в собственности Свердловской области, одна за другой становятся акционерными обществами. В августе этого года акционировалась крупнейшая бройлерная птицефабрика области – «Рефтинская».

«Птицефабрика «Рефтинская» – уникальное птицеводческое предприятие по производству мяса бройлеров на Среднем Урале. Ежегодная модернизация и внедрение инновационного оборудования позволяет совершенствовать качество, расширять ассортимент, снижать себестоимость продукции. Предприятие постоянно наращивает производство, с каждым годом увеличивая выпуск мяса птицы. Его проектная мощность, 13 900 тонн мяса птицы в живом весе в год, на сегодня перекрыта уже в 3 раза. В этом году птицефабрика произведет свыше 40 тыс. тонн мяса птицы. В настоящий момент программа модернизации предприятия, на реализацию которой планируется направить более 3,5 млрд рублей, проходит процедуру согласования в Правительстве Свердловской области. Благодаря ее реализации к 2016 году предполагается увеличить производство мяса бройлеров в 2 раза – до 80 тыс. тонн.

Об успешной стратегии на региональном рынке мы поговорили с **Владимиром Вальчуком, и. о. генерального директора ОАО «Птицефабрика «Рефтинская»**.

**– Владимир Павлович, расскажите, какие особенности присущи рынку мяса Свердловской области и чем они обусловлены? В частности, как изменились за последнее время потребительские предпочтения и каким образом это отразилось на объемах производства и ассортименте Вашей компании?**

– Рынок мяса птицы Свердловской области стремительно развивается. На нем достаточно много игроков, и все в течение последних лет быстрыми темпами наращивают объемы производства. Связано это, прежде всего, с высоким спросом на продукцию птицефабрик: продукты из мяса бройлеров, яйца, полуфабрикаты, копчености, колбасы, субпродукты, консервы сегодня обязательно присутствуют в каждом холодильнике. Причем спрос высок в любой сезон – как летом, так и зимой. Чтобы удовлетворить постоянно растущий спрос, нужно повышать объем производства. Наше предприятие в 2010 году произвело 39,2 тыс. тонн мяса птицы в жи-



ПРЯМАЯ  
РЕЧЬ



**Владимир  
Вальчук:**

*«Внедрение инноваций вовсе не обязательно должно означать отказ от традиционных технологий работы – необходим комплексный подход».*

вом весе, в 2011 году мы увеличили этот объем до 41,5 тыс. тонн, а к 2016 году планируем выйти на 80 тыс. тонн.

Что касается потребительских предпочтений, людям сегодня важно оптимальное соотношение цены и качества. Они готовы платить только за высококачественный товар. Кроме того, потребители стали очень разборчивыми: многие принимают решение о том, брать или не брать тот или иной продукт только после внимательного изучения информации на упаковке. Разборчивость потребителей привела также к тому, что возник высокий спрос именно на охлажденную, а не на замороженную продукцию, так как ее качество можно определить сразу. Кстати, по этой же причине крупные торговые сети перестали торговать импортной курицей. Есть еще одна тенденция – все более востребованными становятся продукты глубокой переработки: копчености, сосиски, колбасы и другие. Этот перспективный сегмент мы также будем развивать.

**– Насколько высока сегодня конкуренция на мясном рынке Свердловской области? Как распределены позиции основных игроков и какая доля рынка принадлежит птицефабрике «Реф-**





Наше предприятие в 2010 году произвело 39,2 тыс. тонн мяса птицы в живом весе, в 2011 году мы увеличили этот объем до 41,5 тыс. тонн, а к 2016 году планируем выйти на 80 тыс. тонн.

**тинская»? Назовите преимущества Вашего предприятия в сравнении с конкурентами.**

– В Свердловской области «Рефтинская» является крупнейшим птицеводческим предприятием, занимающим 40% рынка. Есть еще три достаточно крупных игрока, у них приблизительно по 20%. Общий годовой объем производства на всех составляет порядка 100 тыс. тонн мяса птицы в живом весе.

Что касается конкуренции, то сейчас она идет не с местными производителями, потому что у каждого из нас свой покупатель. Есть те, кто всегда будет доверять «Рефтинской» и брать только нашу продукцию, и есть те, кто традиционно отдает предпочтение одной из других птицефабрик. Мы даже проводили специальные исследования на эту тему, изучали спрос. А вот с предприятиями из соседних областей, в частности, Челябинской области, конкуренция очень серьезная. Смотрите сами: совокупный годовой

объем производства у челябинцев – 174 тыс. тонн, то есть почти вдвое больше, а к 2012 году они вполне могут выйти на 400 тонн! Свердловская область для них таким образом – крайне перспективный рынок сбыта, поэтому неудивительно, что они хотят расширить свое присутствие здесь. Свердловскому птицепрому сегодня необходимо укреплять позиции, развиваться, внедрять новые технологии, проводить модернизацию производства. Хорошие предпосылки для этого уже есть – в прошлом году местные птицефабрики, и мы в том числе, прошли процедуру акционирования и из ГУПов превратились в ОАО. Это большая экономическая свобода, возможность привлечения существенных инвестиций, а значит, и развития (кстати, челябинские птицефабрики акционировались еще 10 лет назад). У нас, например, уже разработана и проходит процедуру согласования в Правительстве Свердловской области про-

грамма модернизации, на реализацию которой планируется направить более 3,5 млрд рублей.

**– Насколько велика потребность российских птицефабрик в инновационных технологиях?**

– В инновационных технологиях сегодня нуждается любая отрасль российского производства. Дело в том, что инновации внедряются, как правило, с целью снижения себестоимости продукции без потери ее качества, снижения ряда других затрат (например, на обеспечение энергоресурсами), повышения эффективности производственного процесса. Это делает предприятие более конкурентоспособным.

**– Что мешает освоению инновационных разработок в сфере промышленного птицеводства? С чем связано желание ряда предприятий работать «по старинке»? С Вашей точки**



«Птицефабрика «Рефтинская» постоянно наращивает производство, с каждым годом увеличивая выпуск мяса птицы. Его проектная мощность, 13 900 тонн мяса птицы в живом весе в год, на сегодня перекрыта уже в 3 раза. В этом году птицефабрика произведет свыше 40 тыс. тонн мяса птицы.



### зрения, чем плохи и чем хороши традиционные подходы?

– Широкому освоению инновационных разработок птицефабриками, на мой взгляд, препятствует то, что они работают в сфере сельского хозяйства, которая была и остается дотационной. Не у всех предприятий есть финансовые возможности для внедрения нового оборудования. Существуют и другие трудности: нехватка управленческих, технологических или административных ресурсов. Хотя, конечно, инновации отрасли крайне необходимы. Например, проектная мощность птицефабрики «Рефтинская» 30 лет назад составляла 13 тыс. тонн, сегодня мы производим 41,5 тыс. тонн. Для дальнейшего повышения объема производства, тем более двукратного, без инновационных технологий не обойтись. Вместе с тем внедрение инноваций вовсе не обязательно должно означать отказ от традиционных технологий работы – необходим комплексный подход. У таких технологий, особенно отечественных, есть одно большое преимущество: результат их использования легко прогнозируется, тогда как инновации еще необходимо адаптировать к российским условиям и на практике выявлять степень их эффективности.

– **Расскажите об опыте внедрения современных технологий на Вашей птицефабрике. Почему были выбраны именно эти решения, в чем их преимущества и каких результатов планируется достичь с их помощью?**

– Внедрение современных технологий у нас уже идет. Например, в августе появится новый инкубатор фирмы Petersime, по мощности примерно на треть превосходящий старый. Это будет способствовать увеличению объема производства. Еще мы переходим

на светодиодное освещение, закупили и установили участок по переработке боенских отходов. Также ведется реконструкция девяти корпусов бройлерного цеха для увеличения поголовья. Кроме того, мы намерены внедрить технологию искусственного осеменения птицы, которая позволяет добиться роста показателей продуктивности родительского стада. Будем переходить с напольного содержания на клеточное. Необходимое клеточное оборудование и технологии для создания подходящего микроклимата закупаем у немецкой компании Specht. Средства на это субсидируются бюджетом области.

В текущем году у нас также планируется переход на новый кросс птицы: вместо отечественного кросса «Смена – 7» появится ресурсосберегающий французский «Иза» (Isa-Hubbard F15). В этом кроссе курица маленькая, потребляет значительно меньше корма, а из ее яиц, тем не менее, получаются полноценные, быстро растущие бройлеры. И для содержания в клетке она идеально подходит. Переход позволит не только сократить затраты на корма и повысить объем производства, но и значительно снизить конверсию.

– **На что делает ставку компания в 2012 году? Расскажите об основных планах и задачах, которые Вы перед собой ставите.**

– Конечно, мы продолжим наращивать объемы производства, но вместе с тем одной из основных задач на этот год является увеличение доли продукции глубокой переработки. Сегодня эта доля у нас составляет 20%, но постепенно, в течение 4-5 лет, мы намерены довести ее до 80%. В 2012 году будем расширять собственную торговую сеть – планируем открыть в Екатеринбурге и других городах области 15 новых магазинов, в дополнение к 13 имеющимся. Кроме того, мы намерены выходить на новые рынки сбыта.

Также мы будем арендовать дополнительные земельные участки. Нужны земли (хотя бы 10 тыс. га) под посевы зерновых, чтобы не так сильно зависеть от колебаний рынка зерна. Все прекрасно помнят, что было в 2010 году, когда зерновые составляющие кормов за считанные месяцы выросли на 300%. ■



**Серия «Грильфикс»:**  
*функциональные решения для промышленного маринования!*



Превратим идею в Ваш успех!  
**SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®**  
 на выставке Anuga FoodTec  
 с 27 по 30 марта 2012 г.  
 пав. 5.2, стенд C-039  
 г. Кельн, Германия

Сухие маринады «Грильфикс» представляют собой комплексные смеси, включающие в свой состав средства для сохранения свежести и гарантирующие оптимальный результат!

Простое и быстрое применение, а также небольшая дозировка позволяют эффективно использовать маринады «Грильфикс» в производстве. Растительное масло, добавляемое на заключительном этапе технологического процесса, защищает поверхность продукта от заветривания и придаёт ей идеальный блеск. В результате продукт не пересыхает и выглядит очень аппетитно!





Автор:



**Дэйл Кларк,**  
партнер, руководитель практики по  
оказанию услуг компаниям сектора  
розничной торговли и производства  
потребительских товаров PwC

# Рынок СТМ: сценарий развития



*В Европе наиболее высокий уровень проникновения СТМ отмечается в Швейцарии, Великобритании, Германии, Испании и Нидерландах, где рыночная доля СТМ в стоимостном выражении превышает 30%.*

**Р**ынок розничной торговли изменяется с развитием общемировой тенденции производства товаров под собственной торговой маркой. В связи с ростом потребительской осведомленности и усилением процессов глобализации и консолидации в розничной торговле можно говорить о том, что тенденция к созданию СТМ в России будет развиваться по тому же сценарию, что в США и Западной Европе.

## Мировой опыт

На рынках разных стран на СТМ приходится разная доля товарооборота, однако во всех регионах она продолжает увеличиваться. Различия между странами до некоторой степени связаны с ценообразованием (зачастую основанным на ВВП) и уровнем узнаваемости бренда, но нельзя сбрасывать со счетов и структуру национального сегмента розничной торговли, покупательские привычки

жителей данной территории. В Европе наиболее высокий уровень проникновения СТМ отмечается в Швейцарии, Великобритании, Германии, Испании и Нидерландах, где рыночная доля СТМ в стоимостном выражении превышает 30%. При этом в объемных показателях доля товарооборота, который приходится на СТМ, еще выше, если учесть, что товары, продаваемые под собственными торговыми марками, в среднем дешевле.

СТМ вытесняют с магазинных полок продукцию тех производителей, национальные бренды которых не являются лидерами рынка. Например, если в Германии за период с 1995 по 2005 годы доля СТМ увеличилась на 50%, то доля брендовой продукции в стране снизилась на 8-30%.

Развитие СТМ определяется не только успешной ориентацией торговой сети на бережливых покупателей. Ускоренный рост СТМ происходит при определен-

ных социально-экономических условиях, таких как:

- высокая концентрация организованной розничной торговли;
- сильное проникновение иностранных игроков;
- наличие большого количества дискаунтеров;
- отлаженная централизованная система дистрибуции;
- наличие избыточных производственных мощностей;
- большое количество брендов производителей / фрагментарность рынка брендовой продукции;
- низкий уровень лояльности к бренду.

Эти факторы объясняют рост СТМ в Великобритании. В целом, на долю пяти ведущих розничных компаний (включая международную торговую сеть Tesco) приходится 81,4% рынка, в то время как доля пяти ведущих производителей, таких как Mars, составляет лишь 10,8% рынка. В США рынок СТМ развивался медленнее, чем в Западной Европе. По разным оценкам, в 2010 году доля СТМ в США составила лишь 18-21% в стоимостном выражении. Одной из главных причин таких низких показателей (наряду с приверженностью покупателей традиционным брендам) является фрагментарность американского рынка розничной торговли. Многие из крупнейших игроков остаются региональными игроками, и на долю пяти ведущих торговых сетей приходится лишь половина рынка, в то время как в Германии на товарооборот пяти крупнейших торговых сетей приходится 70%.

Тем не менее, за период с июля 2008 по июль 2009 годов доля СТМ среди 100 категорий товаров широкого потребления сохранялась на уровне 74% или выросла до этого уровня.

## Принципы продвижения СТМ

Изначально СТМ использовались лишь для стимулирования продаж уцененных товаров в простой упаковке. В результате у покупателей сформировалась четкая ассоциация с низким качеством такой продукции. Производители же брендовой продукции всегда стремились завоевать расположение покупателей, позиционируя свои товары как надежные, высококачественные и продаваемые по справедливой цене, в которую закладывалось технологическое улучшение продукта. Все лучше понимая ценность собственных

брендов, западные розничные сети сделали все возможное, чтобы изменить восприятие потребителей, считающих низкокачественной продукцию, продаваемую под СТМ. Также они изменили свое предложение товаров, перейдя от торговых марок к сетевым розничным «брендам», качество которых сопоставимо, а зачастую и превышает характеристики брендовой продукции производителей.

Любое развитие национальных брендов выгодно розничным сетям. Когда производители национальных брендов проводят широкомасштабные рекламные кампании, розничные предприятия получают прибыль не только за счет возросших продаж таких брендированных

ямы по ТВ и радио, наружной рекламой и рекламой в интернете.

Американская розничная сеть Target осуществляла почтовую рассылку купонов на скидки при покупке нового бренда сети своим покупателям. Купоны на покупку продукции под СТМ сети получали также и победители интернет-розыгрышей.

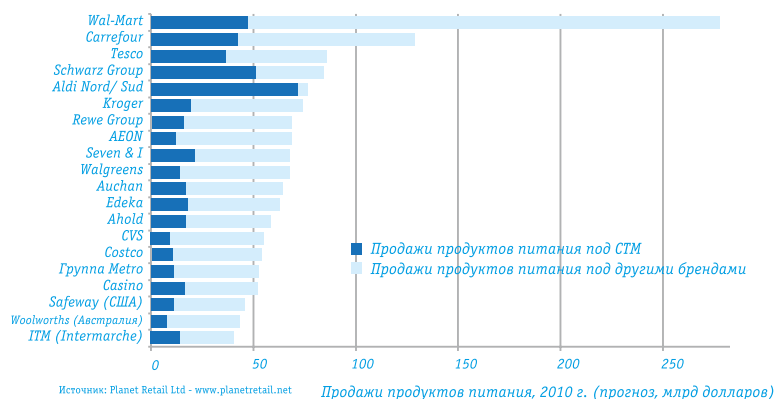
Английская торговая сеть Sainsbury's выбрала комплексный подход к продвижению СТМ. Сеть провела рекламную кампанию под слоганом «Переключись и сэкономь», в ходе которой подчеркивались качество и преимущества покупки СТМ сети Sainsbury's по сравнению с аналогичными брендированными товарами. Была проведе-

сеть Tesco работает под брендом Fresh & Easy и стремится создать при помощи интернет-сообщества базу данных лояльных покупателей. Компания проводит онлайн-опросы, в ходе которых покупатели могут выбрать любимые продукты под национальными марками или СТМ. Продукция, получившая наибольшее количество голосов, маркируется в магазинах ярлыком «Выбор покупателей».

## СТМ как стратегия роста

На развитых рынках СТМ не только стали хорошим инструментом ценообразования, но и заняли ключевые позиции в выстраивании стратегии роста компании. Количество товаров под

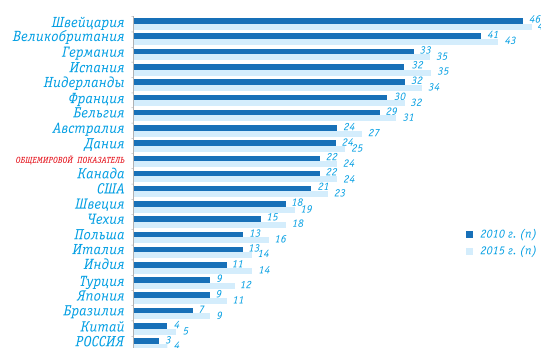
### Мировой опыт: продажи продуктов питания 20 ведущих продуктовых розничных сетей, 2010 г.



Источник: Planet Retail Ltd - www.planetreetail.net

Продажи продуктов питания, 2010 г. (прогноз, млрд долларов)

### Мировой опыт: уровень проникновения СТМ в стоимостном выражении, 2010-2015 гг. (%)



Источник: Planet Retail Ltd - www.planetreetail.net; частично на основе данных Nielsen и GfK

товаров в магазинах сети, но также и благодаря бесплатной рекламе подражателей и брендов премиум-сегмента. Кроме того, все риски, связанные с неудачным запуском товара, будет нести производитель национального бренда. Перед выводом СТМ в исходную продуктовую нишу розничные сети могут занять выжидательную позицию. И наоборот, когда розничные сети решаются экспериментировать с новыми продуктами и рекламой, у них появляются большие возможности. Тесная связь с покупателями и возможность отслеживать изменения в покупательских предпочтениях создают для этого отличные условия.

Розничные сети все чаще обращаются к стратегиям продвижения продукции, которые ранее применялись исключительно в позиционировании национальных брендов. Традиционные методы стимулирования сбыта в магазине дополнены рекламными кампани-

на и рекламная кампания в интернете, которая побуждала покупателей переключиться с привычных национальных брендов на альтернативную продукцию. Кроме того, Sainsbury's сделала упор на том, что продает продукцию местных производителей и включила эту тему в общую рекламную кампанию товаров СТМ сети.

Торговая сеть Tesco активно использует возможности интернета для расширения линейки своей продукции. Любой поставщик, который хотел бы продавать свою продукцию под маркой Tesco или собственным брендом, может подать заявку через сайт компании. При оформлении заказов в интернет-магазине Tesco система автоматически предлагает покупателям выбрать между покупкой выбранных ими национальных брендированных товаров и альтернативной продукции под СТМ розничной сети. На рынке США

СТМ увеличивается намного более быстрыми темпами, чем ассортимент производителей. **Кристина Кросс, консультант международной практики по оказанию услуг в секторе розничной торговли PwC**, отмечает: «Прибыль розничных сетей может вырасти на 10% благодаря СТМ, изменения произойдут и в ассортименте предлагаемой продукции. А главное, благодаря СТМ формируется приверженность покупателей бренду».

Успех в переговорах сети и производителей национальных брендов также может быть обеспечен благодаря эффективному включению СТМ розничной сети в товарную категорию.

Производителям продуктов питания придется смириться с тем, что в обозримом будущем доля СТМ на рынке существенно возрастет. Они должны рассматривать СТМ розничных сетей как бренды и соответствующим образом конкурировать с ними. ■



## Cargill приобретает KoroFrance

Европейская комиссия одобрила, в соответствии с Положением ЕС «О слиянии компаний», сделку по приобретению французской компании, производителя кормов для скота и птицы, KoroFrance американским холдингом Cargill.

Комиссия пришла к выводу, что предлагаемая сделка не будет способствовать обострению конкуренции, так как объединившиеся компании будут по-прежнему сдерживаться рядом других рыночных игроков.

Комиссия уделила особое внимание рассмотрению вопроса о последствиях сделки для сохранения благоприятной конкурентной среды на рынках Европы, в частности, на рынке комбикормов и кормовых смесей. Специалисты Еврокомиссии пришли к выводу, что конкуренты KoroFrance вряд ли будут вытеснены с рынка вследствие объединения KoroFrance с Cargill.

Хотя холдинг Cargill владеет большой долей рынка в плане поставок рафинированного масла для кормовой промышленности в некоторых странах ЕС, риск монополизации данного рыночного сектора, по мнению экспертов Еврокомиссии, невелик, поскольку индустрия промышленного производства кормов для скота и птицы представляет небольшую долю потребителей рафинированного масла, а объединившиеся компании будут оставаться не самым крупным заказчиком и потребителем данных масел на рынке. Таким образом, Еврокомиссия заключила, что сделка не будет существенно препятствовать эффективной конкуренции в Европейской экономической зоне или в любой значительной ее части.

Как ожидается, сделка по приобретению компании KoroFrance корпорацией Cargill пройдет в 2012 году. Подробности и ее точная стоимость не разглашаются.

Meatinfo.ru

## Удобная упаковка для замороженных цыплят

Компания GNP Co. выпустила на рынок новую линейку замороженных цыплят. Продукт Gold'n Plump упаковывается в удобную коробку, заметную на витрине-холодильнике.

Упаковка удобна как для потребителей, так и для ритейлеров. «Мы считаем, что от этого выигра-

вают все», – заявила **Трейси Миллер (Tracy Miller), директор разработок новых продуктов в GNP.** По ее словам, упакованные таким образом замороженные цыплята позволяют упростить клиентам компании их сбытовую политику и управление материальными запасами, поскольку все упаковки обладают постоянным весом, подлежат сканированию и имеют указание срока годности. «Для всех картонных упаковок также используется один и тот же грузоправитель, что помогает нашим заказчикам упростить создание запасов и хранение продукции», – добавила она.



«Отраслевые исследования показали, что более половины потребителей покупают мясо в больших упаковках и замораживают его для дальнейшего использования, и всего 30% покупателей предпочитают порционную упаковку, которой хватает на один прием пищи. Данные этого исследования оказались важны при разработке упаковки для этой линейки», – рассказала Миллер.

В картонных упаковках находятся отдельные порции, упакованные в вакуумной среде. Благодаря этому потребители могут использовать столько курицы, сколько им необходимо. А лотки уменьшают необходимость прикасаться к курице во время вскрытия упаковок.

upakovano.ru

## Первый мобильный комбикормовый завод

В январе в селе Прокопентки Кинель-Черкасского района начнет работу первый в России мобильный комбикормовый завод GMA-3500. Об этом сообщил департамент по информационной политике и связям с общественностью аппарата правительства Самарской области.

Завод размещен на территории сельскохозяйственного предприятия «Золотое руно». Технические возможности позволяют производить 10 тонн продукции в час.



Установка управляется бортовым компьютером, позволяющим создавать 99 различных смесей из 99 компонентов, используемых для приготовления сбалансированных кормов для всех видов и групп сельскохозяйственных животных, начиная с домашней птицы и заканчивая крупным рогатым скотом.

Запуск завода в эксплуатацию пройдет в рамках реализации приоритетного областного проекта «Инновационный центр Агротехнопарк ЛПХ». Его целью является создание необходимой инфраструктуры, предназначенной для производства товарной продукции на частных подворьях.

furazh.ru

## Израильяне вывели лысых кур

Совершенно лишенные перьевого покрова бройлеры, изначально производящие жутковатое впечатление, уже привлекли внимание птицеводов всего мира. Ведь таких кур перед продажей не надо ощипывать.



Как утверждают создатели новой породы, она абсолютно безопасна для здоровья человека. К тому же куры в стиле ну имеют массу плюсов по сравнению с обыкновенными. Они растут быстрее, а калорийность их мяса значительно ниже. По словам руководителя проекта, **профессора Авигодора Коханера из Института сельского хозяйства Реховот (под Тель-Авивом),** в жарком ближневосточном климате такие куры более выгодны: на фермах отпадает надобность в мощных кондиционерах. Правда, генетик резонно предупреждает, что этот вид кур плохо переносит холодный климат. Поэтому выращивание лысых кур, скажем, в скандинавских странах и России представляется затруднительным.

У голых птиц сразу же появились противники. Самое распространенное обвинение – в выведении генномодифицированных животных – израильские ученые категорически отвергли. Они объяснили, что с точки зрения науки лысые куры – не мутанты, они вполне здоровы и сродни альбиносам. Порода получена путем естественной селекции: генетики много лет скрещивали обычных бройлеров с птицами, у которых было мало оперения. Российские специалисты видят

у новой породы птиц другой серьезный недостаток. Отсутствие перьев будет причинять им неудобства при спаривании, **констатирует замдиректора по научной работе Всероссийского научно-исследовательского ветеринарного института птицеводства РАСХН Маргарита Дмитриева:** «У петуха когти на ногах, когда он «сидится» на курицу, то хватается ее клювом за перо, которое находится на голове и шее, и таким образом удерживается. Сегодня для того чтобы петухи не травмировали кур и не раздирали их когтями, им даже обрезают на двух пальцах нижних конечностей когти. А тут будут царапины на коже, да и петуху будет плохо, так как не за что станет клювом держаться. Чем еще неприятны такие травмы для курицы? Если в стаде увидели травмированную с кровью курицу, то ее начинают массово расклеивать. Значит, эту птицу надо сразу же выбраковать – или лечить, или просто сдавать на мясо. К тому же отсутствие перьев снижает устойчивость кур перед различными заболеваниями кожи. Через травмированные покровы будет постоянно происходить инфицирование птиц – бактериальное и грибковое».

Израильские генетики, не опровергая аргументированные доводы российских коллег, продолжают выводить лысых кур. Группа исследователей под руководством Авигодора Коханера еще экспериментирует. Они взвешивают и измеряют потомство новой породы, сравнивают их с обычными цыплятами, следят за популяцией, прикормом и развитием. «Что касается вкусовых качеств, то никакого отличия от привычной курятины нет, – делятся гастрономическими впечатлениями первые дегустаторы блюд из лысых птиц. – Главное, не видеть этих куриных ужастики живьем».

rus.ruvr.ru

## «Синтетический ячмень» – корм будущего

Футуристический проект по производству стандартизированного кормового продукта – «синтетического ячменя» **научный руководитель проекта «Глубокая переработка сои» холдинга «Базовый элемент» Юрий Шушкевич** представил в конце прошлого года.

По словам Шушкевича, предель пахотных земель, составляющий 1,5 млрд га, практически не поддается расширению, в то время как население планеты выросло уже до 7 млрд. Усиливающийся дефицит ископаемого углеводородного зерна будет способствовать развитию биозергетики, что неминуемо приведет к сокраще-



нию посевных площадей, отводимых для производства продовольствия. Это, в свою очередь, может спровоцировать продовольственный кризис, тем более что производить энергию гораздо выгоднее, чем продовольствие.

Решением проблемы может стать перспективная биотехнология использования депозитов биотопливных культур для производства стандартизированного кормового продукта – «синтетического ячменя», исторически ведущей зерновой культуры для кормовой промышленности. Существующие технологии использования депозитов биотопливных культур в кормовых целях не слишком продуктивны. Например, перевариваемость белка после спиртовой барды не превышает 60%, а выход обменной энергии из валовой энергии – 47%. Аналогично дело обстоит и с другими депозитами биотопливных культур. Высокий питательный профиль и сбалансированный аминокислотный состав может обеспечить только объединение основных кормовых депозитов, образующихся при производстве биотоплива, и их последующая биотехнологическая модификация. В состав ингредиентов гипотетического универсального кормового продукта войдут послеспиртовая барда (45,5%), соевый концентрат (3,0%), соевый шрот (5,0%), рапсовый жмых (2,0%), жом свекловичный (9,4%), жмых спиролины (5,4%) и люпин без оболочки (3,0%). В целом доля депозитов биотопливных культур составит 73,3%, а 26,7% будет приходиться на синтетические аминокислоты и прочие добавки. Предполагаемый биохимический состав продукта включает в себя, в частности, до 25% белка, 5% жира, 9% сырой клетчатки и 42% легкоусвояемых углеводов. Производство универсального кормового продукта должно быть сопряжено с целым рядом технологических воздействий, а именно: водно-спиртовая экстракция, тостирование при температурах до 120 °С, энзимный гидролиз и термогидролиз, водная промывка с центрифугированием, структурная модификация белков и гомогенизация при высоком давлении, модификация белкового матрикса путем химического связывания с ним синтетических аминокислот, экстрагирование с экзогенным введением легкоусвояемых углеводов (крахмала). При том что все эти виды воздействий решают раз-

ные задачи и должны применяться к разным депозитам, скорее всего, они станут этапами единого технологического процесса.

«Угроза глобального голода и опасность его использования в качестве рычага для переустройства мира могут быть парированы прорывом в биотехнологиях, позволяющими совместить производство биологической энергии с производством продовольствия», – подытожил эксперт.

ИА SoyNews

### Новая технология микроинъекций для обработки мяса птицы

Фирма Ogalsa представила новую технологию «Micro-Injection Advanced System» (MAS) – технологию микроинъекций для обработки мяса птицы.



Эта технология стала результатом 30-летней работы по совершенствованию техники инъекций высокого давления с эффектом атомизации или спрея. Новая технология «Micro-Injection Advanced System» (MAS) совершенствует спрей-эффект и повышает глубину проникновения препарата через разные слои тканей. Диаметр впрыскиваемых частиц меньше диаметра мускульных клеток, что позволяет им проходить через мышцы, не нарушая физические характеристики ткани. Благодаря этому, новая технология «MAS» позволяет использовать все преимущества инъекции высоким давлением при работе с нежным птичьим мясом.

В сравнении с традиционной системой технология MAS в 6 раз повышает аккуратность процесса инъекции, до минимума сокращает время стекания и в среднем на 60% увеличивает эффективность удержания вводимого раствора. Инжектор MAS от Ogalsa позволяет обработать 10 тыс. голов за час, обеспечивая высокую производительность работы, лучшее распределение раствора в толще мяса и отличный вид конечной продукции.

Foodcontrol.ru

### Новая система микробиологического контроля еды

Инновационный метод выявления пищевых азробных бактерий в течение года будет сертифицирован в Европе и станет доступен для использования в пищевой промышленности региона.



Метод подсчета живых микроорганизмов (TVC) «GreenLight», автоматически определяющий микробное заражение образцов продуктов питания и напитков, проходит верификацию и сертификацию на использование для контроля сырого мяса и птицы в лабораториях MicroVal.

Сертификация MicroVal длится уже 12 после внедрения системы на территории США. MicroVal специализируется на проверке и утверждении альтернативных методов микробиологического анализа пищевых продуктов и напитков.

В октябре 2010 года FoodProductionDaily.com сообщил о новой разработке Luxcel Biosciences, уже внедренной в производство североамериканской фирмой Moscon Inc.

«После успешного запуска в США сертификация MicroVal расширяет наши маркетинговые возможности по распространению инструментальных систем GreenLight на территории Европы, – заявил исполнительный директор Luxcel Ричард Фернандес (Richard Fernandes). – Строгая независимая проверка эффективности системы микробиологического тестирования GreenLight еще раз подтвердит ее эффективность для выявления бактериальных заражений сырого мяса и птицы».

foodcontrol.ru

### БВМК из отходов

В Ульяновской области открылся первый в России завод по переработке отходов пищевых производств в кормовые концентраты.

Производственные мощности позволяют получать в год около 25 тыс. тонн продукции. В регионе довольно много предприятий, в результате деятельности которых образуются органические отходы. Теперь с помощью нового завода они покроют часть потребностей животноводческих предприятий в корме.



**CSB-System**  
INTERNATIONAL

**Бизнес IT-решение для  
всего Вашего предприятия**



**Успех – вопрос  
системы**

Посетите наш практический семинар  
для производственных и торговых  
предприятий пищевой отрасли  
16 февраля 2012 в г. Москва

**Быстрее  
Надежнее  
Продуктивнее**

Успешные компании птицепрома по всему миру сотрудничают с CSB-System. Повысьте свою конкурентоспособность с нашим IT-решением.

### Ваши преимущества:

- оптимально настроенные процессы
- соответствие всем требованиям отрасли
- быстрая окупаемость благодаря короткому сроку внедрения

### CSB-System в России:

115455, г. Москва, ул. Пятницкая, 73  
тел.: +7 (495) 64-15-156 ■ факс: +7 (495) 95-33-116

197342, г. Санкт-Петербург  
ул. Белоостровская 2, офис 423  
тел: +7 (812) 44-94-263 ■ факс: +7 (812) 44-94-264

e-mail: info@csb-system.ru ■ www.csb-system.ru

По предварительным данным, завод «Кавикорм-Лебяжье» выйдет на проектную мощность уже в I квартале следующего года, а за 2 года показатель производительности должен вырасти в 2 раза. На 2012 год планируется запуск линии биоферментирования сырья, в 2013 году – линии по производству травяной муки. Объем инвестиций в проект на первом этапе составил порядка 75 млн рублей.

ИА Регнум

## Неуязвимая птица

Последние открытия, касающиеся болезни Марек, делают возможным создание породы, устойчивой к заболеванию, которое наносит урон индустрии птицеводства в 1,2 млрд евро в год. Кроме того, открытие позволило расширить представление ученых о природе рака.



Сотрудники Института здоровья животных (the Institute for Animal Health) и Института Рослин Эдинбургского Университета (The Roslin Institute at the University of Edinburgh), идентифицировали ген (IRG1), наличие которого делает птиц наиболее уязвимыми для болезни Марек.

Данный ген может привести к смерти клеток и повлечь множество различных заболеваний, в том числе рак. Ученые обнаружили, что вирус болезни Марек в некоторых случаях способствует развитию опухолей. Большинство млекопитающих, человек и птица имеют природный механизм борьбы с новообразованиями, один из таких механизмов контролируется геном HIC1. Он «включает» множество других генов, которые вызывают «антиопухольный» эффект. Вирус, вызывающий болезнь Марек, «отключает» ген HIC1, и организм не может сам справиться с опухолями. Тот же механизм, по заявлению ученых, задействован и в борьбе человеческого организма с онкологическими заболеваниями. Вероятно, данное исследование поможет предотвратить некоторые разновидности рака, вызываемые вирусами, у человека. Что же касается выведения устойчивой к болезни Марек породы кур, то бизнесмены считают, что это действи-

тельно может стать прекрасной альтернативой вакцинации, так как она становится все менее эффективна.

По материалам the Journal of Virology



## У продукции стран ТС будет свой знак качества

Первая продукция со знаком качества Таможенного союза появится в России уже в 2012 году, сообщил министр промышленности и торговли Виктор Христенко на международной конференции, посвященной техническому регулированию в Едином экономическом пространстве.

Эмблему ЕАС (Евразийское соответствие) выбрали по итогам международного конкурса и утвердили в июле этого года. Она будет наноситься на каждую единицу продукции, упаковку или сопроводительную документацию, будь то обувь, косметика, бытовая техника или строительные материалы.

«Маркировка станет гарантией того, что продукция соответствует стандартам безопасности Таможенного союза», – напомнил Виктор Христенко.



В перспективе страны-члены Таможенного союза хотят добиться, чтобы знак ЕАС соотносился с аналогом, который уже давно действует в Европейском союзе, – ЕС (Европейское соответствие). «Речь не идет о том, чтобы между двумя этими эмблемами стоял знак равенства, – подчеркивает замглавы минпромторга Владимир Саламатов. – Объясню почему: в Европе, к примеру, нет таких мест, где бы поездка эксплуатировались при температуре минус 60 градусов. А у нас они есть. Поэтому наши требования к продукции и те, которые приняты в ЕС, не могут быть идентичными».

Однако добиться сближения «знаков качества» вполне реально, считает он. Тем более что техрегламенты Таможенного союза, где прописаны стандарты для каждой группы товаров, разрабатывались с учетом европейских принципов.

Unipack.Ru

## До 40 биоэнергетических ферм может быть создано в России

Около 40 птицефабрик, свиноферм и молочных хозяйств, модернизированных при помощи биоэнергетических технологий, могут появиться в России до конца 2012 года, сообщил заместитель генерального директора Российского энергетического агентства Владимир Басков.



«В России созданы 12 работающих биоэнергетических комплексов. В 2011 году разработана документация еще 20. К концу 2012 года в пределах 40 комплексов будут либо уже работать, либо будет начато их строительство», – сказал Басков в ходе международной конференции по энергоэффективности, энергосбережению и возобновляемой энергетике.

По его словам, Российское энергетическое агентство провело анализ более 50 птицефабрик и свиноводческих комплексов с целью создания на их территории биоэнергетических проектов, однако «все упирается в первоначальное финансирование». В частности, от строительства одной биоэнергетической фермы требуют около 1,5 лет, при этом оно может вестись только в теплое время года, и окупаемость таких проектов составляет около 10 лет.

«В сельском хозяйстве эта тема новая: и молочные хозяйства, и свинокомплексы, и птицефабрики должны в конечном счете перейти на экологически чистое производство, перерабатывая все отходы. Они могут работать на собственной электроэнергии и в собственном тепле, плюс ко всему получат удобрения для выращивания кормов», – пояснил Басков.

По словам председателя общественного совета при Министерстве сельского хозяйства РФ Андрея Даниленко, благодаря биоэнергетическим фермам экономия в молочном производстве может достигать в капитальных затратах до 5-10% и в общей затратной части – до 5%.

«Ключевой сложностью является то, что мы не можем потратить столько энергии, сколько будет вы-

рабатываться от наших отходов. Здесь ключевым вопросом является выработка правильной финансовой схемы кредитования, субсидирование кредитов на эти объекты и, самое главное, продажа выработанной электроэнергии другим потребителям, в первую очередь близлежащим населенным пунктам. Избыточную энергию надо реализовывать по тарифам, которые позволяли хотя бы в десятилетний срок окупать вложения», – сказал Даниленко.

РИА-Новости



## Новая технология проверки безопасности мяса

Научные сотрудники британского Аберистутского университета (University of Wales, Aberystwyth) предложили механизм быстрого выявления невидимых человеческому глазу бактерий в мясе птицы непосредственно перед убоем.

Если кормить птицу специальными натуральными добавками перед убоем, то при любых загрязнениях (заражении вирусами или бактериями) скелет животного будет светиться в ультрафиолетовых лучах.

Целью было создать стандарт проверки скелета птиц на бойнях в Великобритании, чтобы исключить попадание некачественного сырья на переработку и, в конечном счете, на стол потребителей. За последний год было около 5 тыс. сообщений в прессе о поступлении в пищу человека некачественного, загрязненного патогенными микроорганизмами мяса. Авторы исследования говорят, что при массовом применении эффективного способа выявления контаминации можно практически на 100% исключить риск попадания в пищу некачественного сырья.

Добавка будет представлять собой водорастворимый маркер на основе хлорофилла, одобренный Агентством по стандартизации продуктов питания. На бойне с помощью сканера будет получено флюоресцентное изображение, и маркер выявит любую контаминацию вредными микроорганизмами.

Если учесть, что мясо птицы является главным источником отравления человека продуктами питания, судя по эпидемиологическим сводкам, то новая система должна привлечь внимание многих стран мира. Патентом на новую технологию уже заинтересовались в Китае, Индии, США и Латинской Америке.

По материалам Wales Online



# НА ШАГ ВПЕРЕДИ !

весозетикеровочно-упаковочный комплекс

чеквейеры, автоматизация

электронные весы

ООО «КАСцентр»

г. Москва,

Волоколамское ш., 1, оф.506

Телефон: (499) 271 66 27

[cas.ru](http://cas.ru)



**CAS**



## СОВРЕМЕННОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПТИЦЕВОДСТВА КОМПАНИИ

**ООО «Производственно-Техническая Фирма «КРИОТЕК»**



- Воздушно-капельное охлаждение
- Ледяная вода для ванн
- Чешуйчатый лёд для субпродуктов
- Замораживание птицы и полуфабрикатов
- Камеры хранения
- Вентиляция и охлаждение производственных помещений, коридоров, тамбуров

(495) 580-61-71; 580-61-51

[www.kriotek.ru](http://www.kriotek.ru)

Приглашаем Вас посетить наш **стенд D27**  
на выставке **«Chillventa Rossija 2012»**  
**с 7 по 9 февраля** в Международном выставочном  
центре «Крокус Экспо» зал 4 павильон 1.





Компания: **ООО «ЦСБ-Систем»**  
127434 Москва,  
ул. Пятницкая, 73  
тел.: +7 (495) 64-15-156,  
факс: +7 (495) 95-33-116  
e-mail: info@csb-system.com  
www.csb-system.com

Авторы:



**Герман Шальк,**  
член правления  
акционерного общества  
CSB-System AG



**Игорь Демин,**  
генеральный директор  
ООО «ЦСБ-Систем»  
в России



## Оптимизация производственных процессов при помощи «умного использования» сырья



«Продукция, произведенная по оптимизированной рецептуре, должна полностью соответствовать всем законодательным нормам и органолептическим показателям не меньше, чем продукция, произведенная по обычной (ранее используемой) рецептуре».

Для поддержания конкурентоспособности предприятия производители должны минимизировать использование дорогостоящих ресурсов. Этот принцип относится, прежде всего, к пищевой промышленности, так как в этой отрасли затраты на использование сырья и материалов выше, чем в других отраслях.

Непрерывно растущие цены на сырье и желание потребителей приоб-

ретенать продукты питания по минимальной цене усиливают давление на производителей и требуют от них производить с минимальными затратами продукты высокого качества. Таким образом, важным условием для успеха предприятий пищевой промышленности является оптимальный состав рецептур и производимых на их основе продуктов. С одной стороны, рецептуры должны

быть безупречны в отношении качества, с другой же – затраты на используемое сырье и материалы должны быть, по возможности, снижены до минимума. Такая целевая установка означает для пищевого производства, что оптимальная рецептура должна удовлетворять требованиям регулирующих производство пищевых продуктов правовых норм и соответствовать норме по органолептическим по-

казателям. Кроме этого, оптимальная рецептура должна предоставлять возможность выбора ее составляющих из многочисленного числа альтернативных комбинаций сырьевых компонентов.

### Интегрированная оптимизация рецептур с CSB-System

Имея в распоряжении интегрированную оптимизацию рецептур IT-системы CSB-System, предприятия-пользователи владеют мощным, проверенным в многолетней практике модулем, который на основе линейного моделирования рассчитывает рецептуры, требующие наименьших затрат при как минимум неизменном качестве.

При этом условием для процесса оптимизации является предоставле-

При этом различные исходные ситуации могут служить основой для процесса оптимизации рецептур. По существу возможны два варианта: в первом случае основой для оптимизации является планирование производства, которое подразделено на различные периоды: краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование. На момент оптимизации закупка необходимых компонентов рецептур еще не произведена. Таким образом, имеющаяся в этом случае «плановая оптимизация рецептур» представляет собой инструмент для оптимальной реализации процесса закупки сырья и материалов. В варианте номер два основой для оптимизации служит имеющийся в распоряжении склад сырья и материалов. При этом допускается, что производственный процесс может непредви-

таким образом оптимальную по цене и качеству на заданный момент времени рецептуру. Продукция, произведенная по оптимизированной рецептуре, должна полностью соответствовать всем законодательным нормам и органолептическим показателям не меньше, чем продукция, произведенная по обычной (ранее используемой) рецептуре.

Важнейшими результатами такого принципа являются ясный перечень компонентов для оптимальных рецептур, прозрачный расчет аналитических показателей, а также надежное сохранение в базе данных оптимизированных рецептур.

### Рост дохода за счет оптимизации использования сырья и материалов

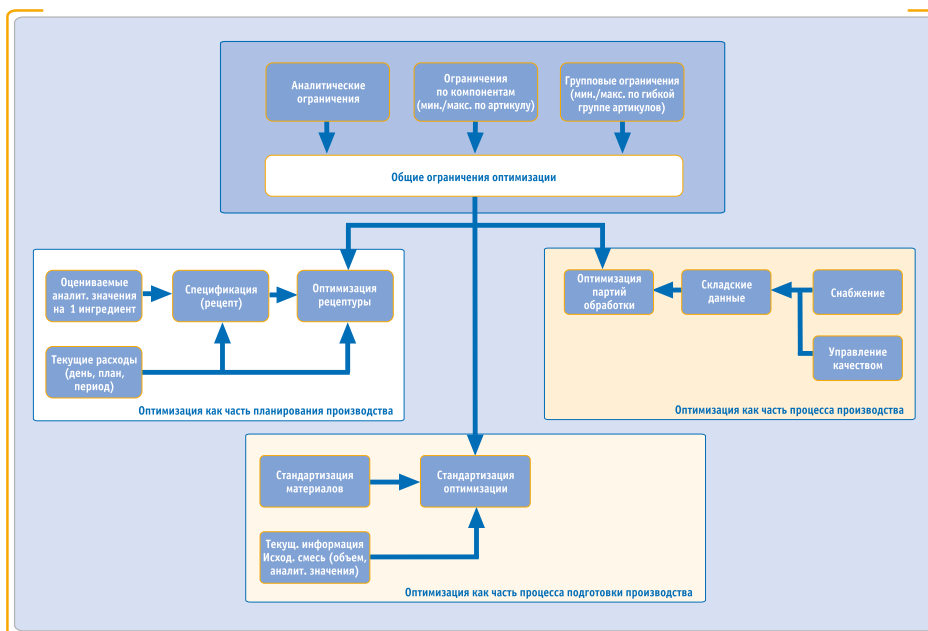
Результаты оптимизации рецептур передаются в компонентные спецификации (в виде оптимальных рецептур). На основе этих спецификаций начинается процесс планирования закупок компонентов, а также процесс подготовки (резервирования) сырья и материалов. Благодаря оптимизации использования сырья и материалов предприятие существенно снижает расходы на их закупку и повышает окупаемость издержек по каждому продукту. Для того чтобы иметь возможность реагировать на сильно изменяющиеся цены на сырье, система CSB предоставляет в распоряжение переменные рецептуры.

Оптимизация рецептур служит дополнительной гарантией обеспечения конкурентоспособности предприятия и сохранения гибкости всего производственного процесса.

### Основные преимущества интегрированной оптимизации рецептур для предприятия-пользователя:

- стандартизированное качество продукции;
- создание гибкой системы рецептур;
- требующие меньших затрат рецептуры и существенное снижение издержек на сырье;
- возможность быстрого реагирования в случае нехватки отдельных компонентов;
- оптимальное использование альтернативных возможностей при закупке сырья и материалов;
- эффективное управление недостатками и ведение складского хозяйства. ■

#### Оптимизация рецептур



ние модулю всех необходимых производственных данных. Модель оптимизации в системе CSB основана на учете следующих параметров:

- минимизация затрат при использовании сырья;
- учет добавок в смеси;
- требования пищевого законодательства;
- учет производственных потерь;
- органолептические показатели.

денно быть изменен. Например, при неожиданном сбое в процессах производства или при выполнении срочного или особенного заказа клиента. Оптимизация рецептур проводится в этом случае на основе имеющихся в наличии на складе и доступных сырья и материалов.

При этом система проверяет ограничения использования каждого ингредиента, сравнивает цены и составляет

Событие: **Международная конференция  
«Комбикорма и премиксы 2011»**

Компания: **Сгеон**



# ***Рынок комбикормов нуждается в регулировании***

**В** декабре в отеле «Балчуг Кемпински Москва» состоялась II Международная конференция «Комбикорма и премиксы 2011», организованная компанией Сгеон.

Стабильный рост птицеводства и животноводства в последние годы, обусловленный стремлением Правительства России обеспечить про-

довольственную безопасность страны, а также притоком частных инвестиций, привел, в свою очередь, к достаточно стремительному развитию отечественного рынка комбикормов. Все больше внимания уделяется технической базе отечественных производств. Вкладываются деньги как в модернизацию существующих, так и в строительство новых мощностей по производству комбикормов и премиксов.



Вместе с тем существует немало острых проблем, тормозящих развитие отрасли, в том числе вопрос о регулировании рынка комбикормов со стороны государственных органов.

На конференции с обзорным докладом о нормативно-правовом регулировании производства комбикормов и кормовых добавок выступил **начальник отдела комбикормов Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза РФ Владимир Манаенков**. По его словам, производство комбикормов в России составляет около 17 млн тонн ежегодно, и при этом постоянно растет. Выпуск премиксов и концентратов увеличивается на 1 млн тонн ежегодно. Расширяются контакты западных компаний с отечественными потребителями.

По прогнозу Манаенкова, в 2011 году мы получим 17 млн тонн комбикормов, а в 2012 году – уже 17,7 млн тонн.

*«Основной особенностью отечественного рынка можно назвать значительную долю зернового сырья в составе комбикормов. Если в странах Европы зерновое сырье составляет не более 45% от общего объема продукции, то в России эта цифра достигает 70-75%».*

И это по самым скромным подсчетам. А к 2013 году увеличение производства комбикормов по сравнению с показателями 2009 года возрастет на 20,4%, БВМК – на 46,7%, премиксов – на 56,9%.

Однако несмотря на наличие положительной динамики, ряд производителей, практически половина предприятий, просто простаивают, многие заводы-гиганты не способны работать в постоянно меняющихся рыночных условиях гибко реагировать на запросы потребителей. Также наблюдается существенный разрыв между ведущими компаниями и другими производителями комбикормов. Важным недостатком отрасли также является слабое экспертное и консультативное сопровождение производства, отсутствуют сопоставимые с зарубежными, утвержденные технические регламенты о безопасности и качестве продукции. Большинство заводов строятся с иностранным участием.

Крайне запущенным признал г-н Манаенков законодательное регулирование безопасности продукции, Технический регламент о безопасности зерна прошел одобрение в Таможенном союзе, в Министерстве сельского хозяйства был создан отдел комбикормов, но на то, чтобы завершить внедрение этого документа, уйдет еще минимум 2 года. Нормативные документы в рамках Таможенного союза разрабатываются в Казахстане, хотя производство комбикормов там слабо развито. За основу были взяты уже существовавшие там ГОСТы, на данном этапе разработки их основа сближается с требованиями Евросоюза. На сегодняшний день регистра-

цией всех кормовых добавок занимается Россельхознадзор, в его адрес поступает масса жалоб со стороны производителей.

В советские времена большинство комбикормовых заводов существовали в составе комбинатов хлебопродуктов, некоторые из них до сих пор остаются в прежнем состоянии, но, по заявлению докладчика, с переходом экономики на рыночные начала всю отрасль ждет процесс серьезного «естественного отбора». Также актуализировалась проблема избытка в комбикормах подсолнечного шрота, который нельзя вводить в больших объемах. Есть и новые тенденции в производстве: так, в Белгородской области реализован проект по производству и переработке сои, так-

График 1. Производство комбикормов

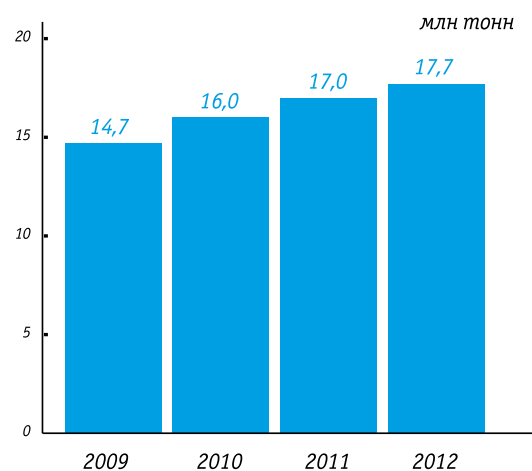
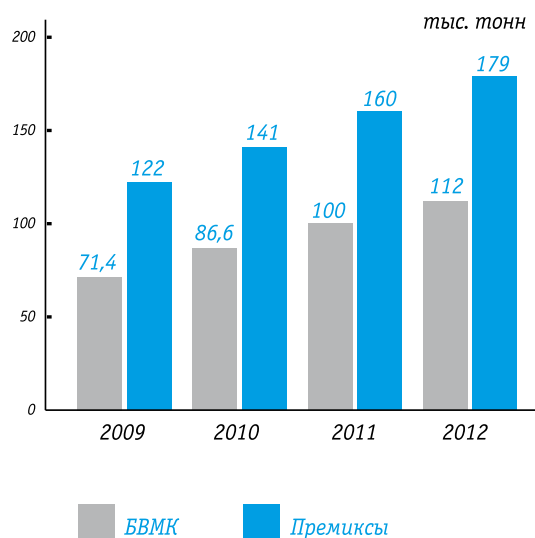


График 2. Производство премиксов





**Владимир Манаенков:**

*«Как показала практика, те отрасли, где основными кормовыми продуктами являются комбикорма (птицеводство и свиноводство), развиваются более эффективно».*

ПРЯМАЯ  
РЕЧЬ



же планировалось строительство заводов по производству лизина, введены импортные пошлины на соевый шрот.

По словам Манаенкова, благодаря системным мерам государственной поддержки, в частности, субсидированию процентных ставок по краткосрочным инвестиционным кредитам, племенной поддержке и реализации региональных программ, животноводство сохранило положительную динамику. Так, в предыдущем году субсидии из федерального бюджета составили 22,8 млрд рублей, в том числе:

- на племенное животноводство – 3,5 млрд рублей;
- на компенсацию части затрат на закупку кормов для КРС – 5 млрд рублей;
- на поддержку производителей свинины и птицы – 9 млрд рублей;
- на софинансирование региональных программ по молочно-мясному скотоводству – 3,9 млрд рублей.

В мясной и молочной отраслях реализовано более 3 тыс. проектов. За 5 лет объем мяса всех видов вырос на 2,8 млн тонн в живом весе, или на 36%, в том числе свинины – на 48% и птицы – на 95%. Даже в 2010 году, несмотря на аномальные погодные условия, животноводам удалось произвести 10,5 млн тонн всех видов мяса, что на 516 тыс. тонн, или на 5,2%, больше аналогичных показателей 2009 года.

«Мы уже добились 70%-го импортозамещения мяса и мясных ресурсов. Но надо идти дальше, и ближайшие 2 года компенсируют уменьшение доли импорта за счет собственного производства», – констатировал он. Как показала практика, те отрасли, где основными кормовыми продуктами являются комбикорма (птицеводство и свиноводство), развиваются более эффективно. Так, в 2010 году произведено: 3 850 тыс. тонн птицы на убой в живом весе, что на 375 тыс. тонн, или на 10,8%, больше уровня 2009 года. «Судя по темпам развития этих отраслей, особенно птицеводства, мы видим, что уже в ближайшее время будем экспортировать эту продукцию», – подытожил Владимир Манаенков.

**Александр Кричевский, генеральный директор компании «Сиббиофарм»,** рассказал о достижени-

ях современной российской биотехнологии для развития животноводства. По его словам, использование этих достижений является одним из перспективных направлений интенсификации сельского хозяйства. В развитых странах биотехнологии и биопрепараты приобретают все большее значение, так как их применение обеспечивает значительное снижение себестоимости, повышение качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, а значит, и конкурентоспособности производства.

Сегодня в России более 50% зерна идет на корм животным в переработанном виде, по статистике, суммарное производство комбикормов из зерна составляет всего 25-28%. По мнению г-на Кричевского, необходимо использовать различные препараты: ферментные, кормовые антибиотики, био-консерванты и жидкие зерновые патоки для наиболее эффективного усвоения животными основных питательных веществ. Важное место в выработке полнорационных комбикормов занимают премиксы, в состав которых входят витаминные препараты, микроэлементы, аминокислоты, ферменты, пробиотики и другие биологически активные вещества. Потребность отечественных предприятий в вышеперечисленных добавках удовлетворяется в основном за счет импортных поставок, ввиду кризисных тенденций, наблюдаемых в отрасли, крайне немногие производители способны выпускать биопрепараты в необходимом объеме.

В России из-за несбалансированности кормов для сельскохозяйственных животных на производство животноводческой продукции затрачивается в 2-3 раза больше кормов, чем в странах Европы и Америки. Удельный вес зерновых компонентов в общем объеме комбикормов, выработанных в 2009 году, составил свыше 70%. Главный недоста-

*«В мясной и молочной отраслях уже реализовано более 3 тыс. проектов, за последние 5 лет почти удвоилось производство птицы, что открывает возможности для успешного экспорта отечественной продукции».*

ток российского фуражного зерна и концентратов состоит в том, что они всегда содержат антипитательные некрахмалистые полисахариды (от 7 до 25%). Эти вещества не только очень плохо расщепляются собственными ферментами желудочно-кишечного тракта животных, но и препятствуют воздействию пищеварительных ферментов на переваривание белков, крахмала, полисахаридов.

Проблему расщепления некрахмалистых полисахаридов можно решить путем использования специализированных ферментных препаратов. При их помощи обеспечивается повышение доступности питательных веществ и эффективнее используется энергия, повышается усвояемость белков, снижаются затраты корма на прирост живой массы, и, таким образом, значительно повышается рентабельность производства.



# AGRO

TECHNOLOGY

## НАШИ ТЕХНОЛОГИИ - ВАШ УСПЕХ!



- КОМБИКОРМОВЫЕ И ПРЕМИКСНЫЕ ЗАВОДЫ ОТ 10 Т/Ч И ВЫШЕ.
- СИСТЕМЫ ДРОБЛЕНИЯ, СМЕШИВАНИЯ, ГРАНУЛИРОВАНИЯ.
- СИСТЕМЫ МИКРОДОЗИРОВАНИЯ С ТОЧНОСТЬЮ +/- 2ГР.
- ТОСТЕРЫ (РОТАЦИОННЫЕ ПЕЧИ) ДЛЯ ТЕРМООБРАБОТКИ СОИ, ЗЕРНОВЫХ И ЯИЧНОЙ СКОРУПЫ.
- ПОРТОВЫЕ ЭЛЕВАТОРЫ.
- ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ ОТ 5 ДО 2 000 Т/Ч.
- ТРУБНЫЕ СИСТЕМЫ.
- СИСТЕМЫ АСПИРАЦИИ И ЛОКАЛЬНЫЕ ФИЛЬТРЫ.
- СУШИЛКИ И СИЛОСЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ЗЕРНОВЫХ.
- ЗЕРНООЧИСТИТЕЛЬНОЕ И СЕМЕНОВОДЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.
- СВИНОКОМПЛЕКСЫ И ПТИЦЕФАБРИКИ.
- БИОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ТЕПЛА И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ СОЛОМЫ, ДРЕВЕСНЫХ И ДР. ОТХОДОВ ДО 20 МВт.
- КОРМОВОЗЫ.

Приглашаем посетить  
наш стенд С160 на выставке  
«ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2012»  
с 7 по 10 февраля 2012 г. в Москве,  
ВВЦ, павильон №57.

**Дания,** тел.: +45 20 94 88 89  
факс .: +45 48 41 88 89  
**Украина,** т/ф.: +38 056 370 12 37  
**Россия,** тел.: +7 903 551 51 84  
**E-mail:** [agrotechnology@mail.dk](mailto:agrotechnology@mail.dk)  
**<http://www.agrotechnology.net>**





Использование ферментов облегчает решение проблемы повышения устойчивости кормовой базы, что позволяет работать с любыми типами рационов. Применение ферментов позволяет использовать в кормлении животных более дешевые корма и получать при этом хорошие результаты.

Докладчик также затронул тему использования в кормах для животных антибиотиков. По приведенным данным «Союза комбикормщиков», за 2010 год в крупных комплексах падеж животных всех возрастов составлял от 6 до 12%, а на некоторых предприятиях цифра доходит до 20%. Для сохранения поголовья, нормализации обменных процессов, повышения устойчивости животного организма необходимо применение в кормлении молодняка и откормочных животных кормовых антибиотиков (стимуляторов роста), что обеспечивает повышение продуктивности животных и снижение производственных затрат.

**Генеральный директор российского представительства DSM Nutritional Products Александр Каминьски** рассказал о специфике работы транснациональной компании на российском рынке и технологиях производства премиксов.

DSM одной из первых начала производство янтарной кислоты, в 2003 году приобрела бизнес по выпуску витаминов, ферментов и премиксов у швейцарской фирмы Hoffman. Совместно с немецкой Bauey, компания занималась производством таблетированных витаминов.

Однако, для того чтобы качественно вводить витамины в пищу и корма в соответствующих дозах и обеспечить равномерное их распределение, необходим полупродукт – премикс. Поэтому DSM построила по всему миру сеть заводов, производящих премиксы для пищевой промышленности, фармацевтики и кормовой индустрии. Однако в технологии изготовления данного продукта есть серьезные технологические ограничения: при использовании в производ-

порте потребители хотят получить более концентрированные корма, чтобы не переплачивать таможенных пошлин. Соответственно, задачи, которые при этом решаются, – добиться привеса в птицеводстве не с 40 до 50 граммов в день, а с 64 до 66 граммов в день.

Важным событием для компании стал выход на российский рынок со строительством в июле 2011 года завода по производству премиксов производительностью 10 тыс. тонн в Татарстане.

В Польше работает восемь заводов премиксов, в том числе три международных, но рынок России

*«Развитие индустрии комбикормов в России пока заметно обгоняет технологическую культуру их применения».*

остается ненасыщенным. Выбор местом строительства Приволжского ФО был обусловлен тем, что на новый рынок входить и начинать деятельность было легче именно в этом регионе, ввиду наименьшей концентрации крупных конкурентов (на северо-западе и в центре их больше), а также тем, что в Поволжье динамично развивается животноводство. Кроме того, завод поставками способен охватить радиус в 500 км, что весьма эффективно именно из данного расположения. DSM также планировала строительство комплекса по производству лизина в Чувашии, но проект не был осуществлен.

Срок окупаемости проекта – около 10 лет. Доля российского сырья в производстве невелика – это в основном концентраты и наполнители.

По оценкам г-на Каминьски, завод в реальности вряд ли сможет производить более 8 тыс. тонн продукции. Виной тому ряд препятствий, связанных со спецификой нормативного регулирования бизнеса в нашей стране и спецификой рынка. Завод в Набережных Челнах, оснащенный отечественным оборудованием, стоит 10 млн евро, строительство аналогичного предприятия в Европе обошлось бы вдвое, а в Китае – втрое дешевле.

Докладчик выразил скептическое отношение к вступлению России в ВТО, так как, по его словам, сначала необходимо создать условия для эффективной работы предприятий. При этом возникает порочная ситуация, при которой около трети средств уходит на улаживание формальностей, которые являются форменным вымогательством со стороны государства. Остро стоит необходимость самоорганизации отрасли, создание саморегулируемой организации, которая гарантировала бы производителям безопасность. Это уже давно является нормой в Европе. Однако в России, к сожалению, подобное состояние пока недостижимо, что создает массу рисков даже для крупных производителей. ■



**Александр  
Кричевский:**

*«В развитых странах биотехнологии и биопрепараты приобретают все большее значение, так как их применение обеспечивает значительное снижение себестоимости, повышение качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, а значит, и конкурентоспособности производства».*

ПРЯМАЯ  
РЕЧЬ



стве растительного сырья есть риск проникновения паразитов, поэтому все витамины, кроме B<sup>2</sup>, производятся синтетическим путем. Основными показателями при производстве премиксов являются баланс компонентов, однородность смеси и чистота премикса. DSM выпускает витамины фармацевтического качества. Данное производство требует существенных финансовых вложений: один завод по выпуску витаминов стоит 150 млн евро, DSM тратит на R&D в данной сфере около 300 млн евро ежегодно.

При этом количество добавок, присутствующих в конечном продукте, обратно пропорционально их концентрации. При им-



Международная специализированная выставка технологий для производства продуктов питания и напитков



# За Вами Будущее.

«Лакомый кусочек» мясной отрасли:  
Посетите [эту](http://www.anugafoodtec.com) международную выставку технологий для пищевой промышленности.

Ознакомьтесь с новинками будущего – за 4 дня в одном месте – от переработки и упаковки до аналитической техники. Кстати: в одном только **разделе отрасли «Технологии для переработки мяса, рыбы & птицы»** свои инновации презентуют 42 % от 1300 участников. Уже одно это является стимулом для посещения Anuga Food Tec 2012.

Подготовьтесь к будущему:  
[www.anugafoodtec.com](http://www.anugafoodtec.com)

**27.03 – 30.03.2012**  
в Кёльне

Представительство Кёльнмессе в России  
ООО «Центр информации немецкой экономики»  
119017 Москва, 1-й Казачий пер., 5, Тел.: +7 495 730 13 47, Факс: +7 495 730 34 32  
Контактное лицо: Ольга Югова, директор по продажам, o.yugova@koelnmesse.ru



реклама



## Оборудование и полная технология производства для комбикормовых заводов:

приёмка, транспортировка, дробление, смешивание, дозирование, кондиционирование, гранулирование, премиксные линии и линии микродозирования, система ввода жидких компонентов, хранение, расфасовка и т.д.



## Динамический кондиционер

- Улучшение качества гранул
- Сокращение расхода энергии
- Сокращение износа пресса-гранулятора



- Время обработки 4 минуты при 80°C
- Модификация крахмалов
- Обеззараживание
- Сокращение микроорганизмов

Анаэробный пар Анаэробный пар  
Пресс-гранулятор Охладитель для муки



- комплексные объекты – под ключ
- реконструкция существующих объектов
- сертификаты ГОСТ Р на оборудование фирмы AWILA®
- оборудование фирмы AWILA® – это признанные во всём мире немецкое качество и надёжность



Dillen 1 · 49688 Lastrup · Germany · Tel.: +49 (0) 44 72 / 892-0 · Fax: +49 (0) 44 72 / 892 220 · [info@awila.de](mailto:info@awila.de) · [www.awila.de](http://www.awila.de)

## Для СНГ и стран Балтии

Тел.: +7 812 335 06 45 · Моб.: +372 512 88 44 · e-mail: [telyakov@agrico.ee](mailto:telyakov@agrico.ee)

реклама

Гость:



**Наталья Яковлева,**  
президент ГК «АВИС»

Беседовала:



**Виктория Загоровская**

# Инноваций много не бывает!

**О**б эффективных технологиях выращивания бройлеров мы поговорили с президентом ГК «АВИС» Натальей Яковлевой.

**– Как Вы можете охарактеризовать текущую ситуацию в области сроков выращивания бройлеров?**

– Сроки выращивания бройлеров обусловлены, во-первых, генетикой, а во-вторых, рынком сбыта. У нас, как правило, розничные сети заказывают у производителей мясо птицы определенного веса, например, когда нужна конкретная партия калиброванной птицы: 1,2 кг, или 2 кг, или 1,8 кг. «Калиброванной» – имеется в виду однородной по весу. Соответственно, живой вес птицы в различном возрасте обусловлен генетическим потенциалом кросса бройлеров. Планирование производства и сдачи бройлеров на убой происходит на основании целевых показателей по кроссу, представленных селекционными компаниями. Птицу сдают на убой в возрасте от 34 до 42 дней, исходя из целевого веса сдачи от 800 г до 2,5 кг. Я бы обратила внимание на успешный мировой опыт производителей бройлеров, позволяющий иметь более эффективную экономику при выращивании курочек и петушков бройлеров отдельно. Это возможно при разделении суточных цыплят по полу по маховому оперению крыльев.

**– Каким образом можно применить технологию раздельного выращивания бройлеров?**

– Метод раздельного выращивания бройлеров, кроме возможности более плотной посадки птицы и большего вы-

хода мяса с 1 квадратного метра птичника, позволит иметь более однородное стадо птицы, так как разница в весе между курочкой и петушком бройлера в возрасте около 40 дней достигает около 300 г. Переработчикам удобнее работать с однородной птицей, также это важно и для реализации. Кроме того, птицу для реализации в разделке лучше использовать тяжеловесную, так как суточные привесы после 40-дневного возраста

интересная, она ничего не стоит, кроме знаний, опыта и непосредственно организации работы. Это достаточно экономичный и эффективный метод.

**– Какие могут быть опасные моменты в области выращивания бройлеров, на что следует обратить особое внимание?**

– Выращивание как таковое хорошо отлажено у большинства фабрик, но

*«В России рынок разделки менее развит, чем в Америке. У нас пока фокус фабрик заострен на завоевании территорий, что вполне логично, пока рынок находится в развитии».*

у бройлеров наибольшие, что и определяет экономику по закрытой партии. Метод достаточно прост, птица размещается в том же самом птичнике, но более плотно, разделяются два стада (курочек и петушков) сеткой-рабицей. Далее при заказе на легковесную птицу снимают курочек (в зависимости от заказа – в возрасте 32, 35 дней и пр.), при этом разделительная сетка смещается, позволяя петушкам расположиться на большей территории, уже освобожденной курочками, что позволяет оперировать плотностью посадки и сильно повышает эффективность от эксплуатации птичника при высокой однородности стада. Технология очень ин-

в функциональные обязанности участка выращивания входят также и отлов с транспортировкой бройлеров! Я уверена, что всем фабрикам следует обратить особое внимание на отлов и транспортировку живых бройлеров, а также процесс подачи их на навеску убойной линии! Что бы производственники не делали, каких бы успехов ни достигали при выращивании, если птицу переломали при загрузке в ящики для транспортировки или при выгрузке на конвейер в приемном отделении – это катастрофа, которая может быть ликвидирована только при комплексном решении логистических задач.



– Хотелось бы узнать о способах повышения жизнеспособности и продуктивности птицы. Что здесь сейчас происходит и что нужно делать?

– Жизнеспособность – это сохранность, продуктивность – это суточный привес, если мы говорим о бройлерах, и количество снесенных яиц, если мы говорим о несушках. Для жизнеспособности очень важно, чтобы наши птичники при посадке птицы были качественно подготовлены, продезинфицированы и не несли на себе никакого бактериального фона от прошлых посадок птицы, и, конечно же, важна грамотная программа вакцинации, с учетом бактериального и вирусного шлейфа от родительских форм бройлеров и с учетом местных эпизоотических условий. Грамотно подобранная вакцинация, ветеринарные мероприятия в целом гарантируют сохранность птицы.

– С Вашей точки зрения, какие факторы влияют на продуктивность птицы?

– На продуктивность напрямую влияют окружающая среда и сама технология. Прежде всего, климат-контроль: должен быть достаточный воздухообмен, температура, качество корма. Продуктивность у бройлеров определяется двумя показателями – конверсией корма и суточными привесами. Поэтому очень распространено за рубежом выращивание цыплят весом до 3,5–4 кг, и содержат их больше (бройлеров содержат до 50 дней), что позволяет выдать более качественный продукт в разделке (крылья, ноги, грудки).

– Расскажите, пожалуйста, об экономической модели продажи птицы в разделке.

– Когда птица реализуется в разделке, есть большой экономический смысл доращивать ее минимум до 3,5 кг, потому что вся основная экономика в привесах последнего периода жизни бройлера. Существует такое понятие «тяжелые кроссы», то есть порода птиц, у которых процентный выход самой грудки составляет до 25% от общего живого веса, то есть если каркас занимает 75%, то оставшиеся 25% грудки – выход мяса. Это отличная экономика. Для обычного скороспелого бройлера, который быстро растет, грудка составляет 18% в среднем (плюс-минус 1–2%), а на тяжелых кроссах это показатель достигает до 25%, их выращивают до 55 дней, соответственно, у них очень «интересная экономика» по выходу мяса.

– А как развит рынок разделки в России?

– В России рынок разделки менее развит, чем в Америке, у нас пока фокус фабрик заложен на заводении территорий, что вполне логично, пока рынок находится в развитии. Но отечественные фабрики в большинстве своем нацелены на большую долю реализации выпускаемой продукции в разделке. Это цель, серьезное экономическое преимущество – и это отечественным производителям понятно.

– На что нужно обратить внимание предприятиям, если говорить о продуктивности птицы, с чем не перестараться?

– Я уже говорила о ветеринарной профилактике, раздельном выращивании бройлеров. Необходимо обратить внимание на европейские тренды. В Европе с января 2012 года по закону необходимо глушить бройлеров при 160 мА на 1 голову бройлера, что вынудит большинство производителей перейти на газовое глушение птицы вместо электрического, и это тренд. Помните: инноваций много не бывает!

– Какие аргументы у российских производителей, которые по-прежнему используют старые методы работы?

– Специалисты отечественных птицефабрик аргументируют методы работы «по старинке» повсеместным опытом. Ес-



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Наталья Яковлева:**

«Я бы обратила внимание на успешный мировой опыт производителей бройлеров, позволяющий иметь более эффективную экономику при выращивании курочек и петушков бройлеров отдельно».

ли наши коллеги не «проснутся», то они и по сей день будут объяснять, что травмированную при отлове или транспортировке птицу можно реализовать в виде фарша и костной муки. Экономика при этом складывается из разности цены на фарш (около 58 рублей за 1 кг) и целую тушку (около 80 рублей за 1 кг), а также на выходе мяса – при реализации фарша вес костей не учитывается, кости – это ничего не стоящий продукт. Оборудование для переработки отходов по производству костной, мясокостной, перьевого муки крайне дорогое удовольствие для предприятия, и оно никогда практически не окупается. Поэтому необходимо обратить внимание на снижение травматизма поставляемой живой птицы на убой.

Я бы также обратила внимание производителей на газовое бесстрессовое глушение птицы как альтернативу электрическому, так как это то, что определяет качество обескровливания тушки в целом, то, что формирует цену на реализуемую продукцию и определяет сроки хранения готовой продукции.

Хочу предостеречь от ситуаций, когда поставщики технологий, не имеющие собственно положительного опыта в производстве инновационного оборудования, дисквалифицируют саму технологию, вводя в заблуждение наши птицефабрики. Такие компании формируют благодаря своему личному неудачному опыту у наших клиентов – птицефабрик – неправильное впечатление об инновациях, таких как автоматический отлов птицы и газовое глушение птицы. Особенно это легко сделать в связи с вакуумом профессиональной информации в России. Языковой барьер не позволяет нашим технологам иметь свободный доступ к информации, а переводной литературы крайне мало – практически нет. Поэтому я предлагаю моим коллегам, нашим потенциальным партнерам, частным производителям внимательно анализировать предлагаемую им информацию и обязательно выезжать за рубеж – для того чтобы знакомиться с мировым опытом применения инноваций. ■

Автор:



**Олег Леонов,**  
генеральный директор  
ООО «ХэтчТек Рус»



1. Система поения (поилка) цыплят
2. Вид сверху люльки с цыплятами
3. Система диодного освещения каждой люльки HatchBrood

1.

2.

3.

## Каждый цыпленок вырастет в прибыльного бройлера!

От организации процесса раннего содержания цыплят в первые пять дней жизни во многом зависит дальнейшая эффективность работы, производственные и технологические результаты всего птицекомплекса в целом.

### Важность периода раннего содержания (брудинга)

Продуктивный потенциал птицы закладывается в первые пять дней со-

держания птенца, от этих дней зависит и здоровье цыпленка, его качество, конверсия корма (очень острый вопрос), с каким весом он придет на убой, какова будет однородность бройлера на убой, каков будет процент падежа и многие другие факторы. Получить однодневного цыпленка на выходе из инкубатора – это только маленькая толика всего процесса, а вот дальнейшая судьба его содержания – это

самый интересный вопрос. Цыпленок в возрасте одного дня, попав в птичник из инкубатора, переживает двойной стресс: стресс переезда и стресс посадки в птичник – зачастую возникают проблемы с питанием и питьем. Цыпленок еще очень слаб, а климатические особенности наших птичников не всегда радуют своими характеристиками, чаще всего это слабая вентиляция вкупе с недостаточным обогревом, что, в свою очередь, непосредственно сказывается на формировании птенца. Первые дни жизни цыпленка закладывают его биологические параметры, при этом решающее значение имеет живая масса, набранная в течение первых пяти дней жизни, формирование его биологических и физических качеств, иными словами, формирование костно-мышечного скелета и внутренних органов. После вывода цыпленок еще незрелый – развитие пищеварительной, иммунной, а также терморегуляционной системы должно быть завершено во время периода раннего содержания.

В эти дни цыплята увеличивают собственный вес в 4 раза, при этом показатели роста, которые не были достигнуты в этот период, позже компенсированы уже не будут и, как следствие, окажут влияние на экономическую составляющую предприятия.

Именно поэтому во время периода раннего содержания цыпленок должен получать специальный уход для хорошего старта развития с момента вывода.

Хотелось бы более подробно коснуться вопросов пищеварения и терморегуляции.

### Развитие пищеварительной системы

Для достижения эффективных показателей современные птичники, прежде всего, должны обеспечить развитие пищеварительной системы цыпленка. В первую неделю жизни вес желудка и кишки птенца увеличиваются быстрее по сравнению с весом остальных

органов, максимальный размер которых достигается на 3-7 день. Масса малой кишки птицы на 7 день увеличивается на 600%.

Увеличенная поверхность кишки позволяет улучшить усваивание питательных веществ и обеспечить оптимальную конверсию корма. Для поддержания развития кишки современные птичники должны обеспечивать птиц едой, водой и поддерживать температуру тела на уровне 40-40,6 °C. Если возникают проблемы с одним из параметров, уменьшается потребление цыпленком воды и еды, то есть потребление энергии, что отрицательно влияет на развитие пищеварительной системы. В результате он начинает использовать получаемую энергию для поддержания жизнедеятельности вместо развития и роста.

### Развитие терморегуляционной системы

В первые дни жизни цыпленок не может самостоятельно регулировать температуру своего тела. Он абсолютно зависит от внешнего климата, который создает для него персонал птицефермы.

Цыплята могут влиять на температуру только сгущаясь, когда холодно, или отбегая от источника тепла, когда жарко. Отметим, что цыплята действуют как холоднокровные животные, приспосабливая собственную температуру тела к окружающей среде. Но в отличие от холоднокровных, им требуется температура, равная 40,6 °C. При этой температуре цыпленок сможет использовать все свои питательные вещества (желток и корм) для роста, чтобы окрепнуть и начать интенсивно развиваться.

Известно, что в птицеводческой отрасли довольно тяжело добиться идеальной температуры воздуха, температуры пола, скорости потока воздуха и уровня влажности. Однако отсутствие контроля этих параметров приводит к низким показателям развития цыпленка в первые дни жизни и высокому падежу, неустойчивости в последующей кривой роста, снижению однородности стада.

Развитие терморегуляционной системы происходит на 4-5 день жизни цыпленка. Период времени, который для этого требуется, зависит от нескольких факторов, таких как возраст родителей и кросс. Например, чем моложе

родительское стадо, тем больше времени требуется, для того чтобы птицы стали гомеотермальными. В цыплятах, полученных от молодых родителей, переход длится на 24-48 часов дольше по сравнению с цыплятами от старых родителей.

### Дорашивание на практике

После вывода цыплята перевозятся в птичник. Во время транспортировки птицам нельзя есть и пить. Поддержание оптимальной температуры тела затруднено, если машина не оборудована нормальной системой охлаждения и однородного потока воздуха. Поэтому транспортировка должна осуществляться только специализированным транспортом с четким соблюдени-



Визитная карточка компании

Компания «ХэтчТек» была основана в 1995 году и внедрила технологию ламинарного распределения потока воздуха через запатентованные перфорированные радиаторы. Благодаря данному новшеству «ХэтчТек» стал одним из лидирующих предприятий на рынке инкубационного оборудования. Технология ламинарного потока воздуха была также применена в цыплато-возах (ХэтчТревеллер) и новой системе, которая контролирует ключевые аспекты во время периода дорашивания (ХэтчБруд).

ем температурного и влажностного режимов, уровня воздухообмена.

В традиционных птичниках температура воздуха, пола, скорость циркуляции воздуха, относительная влажность и концентрация CO<sub>2</sub> – важнейшие факторы для оптимального поддержания температуры тела цыпленка.

Цыплята незамедлительно реагируют снижением роста на низкую и очень высокую температуру в помещении, недостаточный газообмен, избыток в воздухе аммиака и углекислого газа. При несоблюдении основных параметров содержания рост цыплят существенно замедлится.

### Чем отличается процесс брудинга в системе ХэтчБруд

ХэтчБруд – система, специально разработанная для контроля среды в пер-

вые дни жизни цыплят. В этой системе контролируются такие факторы внешней среды, как температура воздуха, скорость потока воздуха, влажность и CO<sub>2</sub>. Между собой мы ее называем 5\*-звездочным отелем с системой «Все включено» – звучит достаточно весело, но по своей сути соответствует общечеловеческому пониманию.

В системе ХэтчБруд содержатся 39 600 цыплят. Система разделена на 12 секций по 3 300 цыплят в каждой. Шесть секций по левую и правую стороны разделены коридором. После вывода цыплята помещаются в люльки. Каждая люлька содержит 50 цыплят. Общее количество люлек в секции – 22, они располагаются на тележке, 3 тележки помещаются в одну секцию. Каждая тележка снабжена двумя каналами для пищи, которые содержат необходимое ее количество на все дни пребывания птицы в ХэтчБруде. Цыплята имеют прямой доступ к свежей воде с помощью системы постоянного потока воды. Свежий воздух поступает к каждому слою люлек, и каждый слой имеет свою систему освещения со светом LED с заданным алгоритмом день-ночь.

Для контроля условий среды система оборудована специальными радиаторами, которые обеспечивают однородный ламинарный поток воздуха. Шесть температурных сенсоров, равномерно расположенных внутри системы, измеряют температуру воздуха и контролируют температуру среды для поддержания оптимального показателя – 40,6 °C.

Поток воздуха создает условия, при которых тепло передается маленьким цыплятам и забирается у больших, которым необходимо охлаждение. Так как у цыплят постоянная оптимальная температура тела, они сразу же начинают есть и пить, что дает им толчок для развития. После четырех дней цыплят перевозят в птичники для последующего периода выращивания.

Система ХэтчБруд имеет несколько преимуществ:

1. В системе ХэтчБруд важные переменные, влияющие на условия дорашивания, такие как температура, скорость циркуляции воздуха, относительная влажность и концентрация CO<sub>2</sub>, контролируются напрямую от жизнедеятельности цыплят, то есть отдаваемого тепла, CO<sub>2</sub>, влажности, и контролируются на протя-





1.



2.



4.



3.

1. Система кормления (кормушка)  
2. Система автоматической дозации корма  
3, 4. Вид зала HatchBrood с устройством контроля параметров и управления HatchBrood

исходит их полноценное развитие. Результаты показывают, что дорожные цыплята имеют большую длину на четвертый день по сравнению с цыплятами в птичнике, что говорит о том, что они лучше развиты.

Кроме того, система позволяет снизить смертность птицы, улучшить однородность стада. Система ХэтчБруд особенно полезна для цыплят, полученных от молодых родителей (менее 35 недель), так как они более чувствительны к условиям содержания и требуют особого ухода. Хотя фазы развития одинаковы, известно, что цыплята молодых родителей имеют более незрелую систему терморегуляции. Им требуется более высокая температура среды для поддержания температуры тела 40,6 °C. При хорошем уходе их показатели роста сравнимы с показателями цыплят, полученных от старых родителей, а смертность – значительно ниже.

Для обеспечения наилучшего результата, который соответствует генетическому потенциалу цыпленка, его пищеварительная система должна быть максимально развита в течение первых четырех дней. ХэтчБруд – единственная система, которая создает оптимальные условия дорастивания для развития кишечника каждого цыпленка. С ХэтчБруд не будет недоразвитых цыплят, которые ведут к потерям во вложениях. Каждый цыпленок сможет вырасти в прибыльного бройлера. ■

жении всего процесса, создавая комфортные условия, что оптимизирует ранний рост и развитие, улучшает прогнозируемость конечного результата.

2. Перемещение цыплят в птичник откладывается на четыре дня для предотвращения нежелательных условий во время первых пяти важных дней жизни. Более того, цыплята имеют свободный доступ к воде и пище. Развитие пищеварительной системы и активация иммунитета начинается раньше благодаря оптимальным условиям.
3. Для контроля температуры дорастивания в системе ХэтчБруд используется меньше электроэнергии, чем в традиционном птичнике. Также

ХэтчБруд снижает уровень выброса CO<sub>2</sub>, внося свой вклад в экологически рациональное птицеводство.

4. Сохранность птицы.
5. Увеличение конверсии корма.
6. Увеличение циклов оборота птицы в птичнике, что соответственно увеличивает прибыльность всего проекта и его окупаемость.

Это только некоторые преимущества, которые лежат на поверхности.

### Улучшенные технические результаты

Благодаря созданию оптимальных условий в системе ХэтчБруд, условия содержания цыплят в первые дни жизни постоянно контролируются, и про-



# АГРО-3

MAUTING

VAKONA

ROSEF

Seydelmann

KNECHT

MAGURIT

fatosa s.n.

BANSS

FREUND

AM2C

FREY

TIPPER TIE  
technopak

TIPPER TIE  
ALPINA

GRABELLI

FOODLOGISTIK

FORMCOOK

RHEIN

DEIGHTON

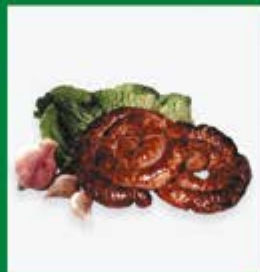
WEBOMATIC

Eximia

FrigImpianti

wvgkoinz

Лучшие комплексные решения  
для мясо- и птицепереработки:  
от убоя до упаковки



МОСКВА: (495) 721-20-77  
Краснодар: (861) 275-70-88  
Саратов: (8452) 48-61-77  
Красноярск: (391) 264-01-82  
Новосибирск: (383) 362-02-52  
Екатеринбург: (343) 375-72-39  
Ростов: (863) 295-40-54  
С.-Петербург: (812) 337-15-08

Полный комплекс услуг  
по вводу в эксплуатацию предприятий:

- проектирование, комплектация, поставка
- все виды монтажных и пуско-наладочных работ
- технологическая поддержка, внедрение новых технологий
- обучение персонала, гарантийное и сервисное обслуживание





Автор: **Сергей Полетавкин**,  
ведущий специалист департамента  
мясопереработки

Компания: **«АГРО-3»**  
тел.: +7 (495) 721-20-77  
www.agro3.ru

# Казанская птицефабрика: ставка на глубокую переработку птицы

Птицеводство и птицепереработка, взяв старт в конце 1990-х годов, сегодня уверенно лидируют в российском агропромышленном секторе. Положительная динамика сохранилась и в период кризиса, и после его завершения. Самыми успешными оказались крупные холдинги с разветвленной структурой, включающей и производство птицы, и ее переработку.

К одному из них можно отнести и холдинговую компанию «Ак Барс», в состав которой входят агрофирмы, птицеводческие, перерабатывающие и торговые предприятия. Объединение является одним из крупнейших региональных игроков отрасли, на долю которого приходится около трети продукции мяса птицы, производимой в Республике Татарстан. Суммарное среднегодовое поголовье бройлеров птицефабрик насчитывает около 2,7 млн голов.

Основной продукцией холдинга до недавнего времени были целикопы тушки и части птицы, продукты первичной переработки. «Однако рынок все время меняется, меняется и потребитель, – говорит **Ришат Хисматуллин, бывший генеральный директор Казанской птицефабрики, а ныне директор торгового дома «Пестречинка»**. – Сегодня, для того чтобы заинтересовать российского потребителя, продуктов первичной переработки уже недостаточно. Поэтому мы сделали ставку на диверсификацию производства, включая глубокую переработку птицы и другого мясного сырья, и не ошиблись».

В 2007 году на Казанской птицефабрике совместными усилиями



В 2009 году новый комбинат был запущен в эксплуатацию, и его продукция быстро завоевала рынок благодаря высокому качеству и востребованному ассортименту.

холдинговой компании «Ак Барс» и «Сбербанка России» (в рамках государственной программы развития АПК) был запущен крупный проект по строительству мясоперерабатывающего комбината мощностью до 42 тонн в смену. Комплексную реализацию проекта осуществила компания «АГРО-3», выполнив «с нуля» все проектные работы, осуществив полную комплектацию производства основным технологическим, холодильным и упаковочным оборудованием, а также запуск предприятия в эксплуатацию.

«Мы не случайно выбрали в качестве партнера компанию «АГРО-3», – рассказывает **Сергей Леонтьев, заместитель генерального директора по производству и главный инженер Казанской птицефабрики**. – Одним из

важных преимуществ поставщика является способность дать исчерпывающую консультацию по возможностям того или иного оборудования. Другой значимый фактор – это комплексность предлагаемых услуг и профессиональный подход. Компания «АГРО-3» – одна из немногих на рынке, кто может на высоком профессиональном уровне решить весь комплекс задач по сдаче мясоперерабатывающего предприятия “под ключ”».

В 2009 году новый комбинат был запущен в эксплуатацию, и его продукция быстро завоевала рынок благодаря высокому качеству и востребованному ассортименту. Освоение мощностей происходило постепенно. В настоящее время комбинат производит до 11 тыс. тонн в год готовой продукции из мяса птицы и смешанного сырья. Выпускаемый ассортимент насчитывает более 100 наименований изделий, в том числе: натуральные полуфабрикаты (части птиц охлажденные и в маринадах); рубленые полуфабрикаты (свежие, замороженные, высокой степени готовности); колбасные и деликатесные изделия.

Комбинат разделен на три основных производственных зоны, не считая холодильников для поступающего сырья и склада готовой продукции. Отделение по производству натуральных полуфабрикатов оснащено линией автоматической разделки тушки птицы фирмы Baader; массажером для производства продуктов в маринадах фирмы Vakopa; машиной для горизонтальной нарезки фирмы Grasselli; термоформовочной линией Webomatic для упаковки частей птиц в охлажденном виде в газовой среде.



Отделение рубленых полуфабрикатов включает блочорезку фирмы Magurit для измельчения замороженного сырья; сепаратор AM2C; фаршемешалку Fatosa; машину фирмы Formcook для формования котлет различной формы; автомат для производства продукта с начинкой фирмы Rheon; линию лезонирования и сухой панировки фирмы Deighton; спиральный фризёр для заморозки полуфабрикатов фирмы Advanced; термоформовочную упаковочную линию Webomatic.

В отделении по производству колбасной и деликатесной групп изделий установлены: инъекторы и масажеры фирмы Vakona; волчки и куттеры фирмы Seydelman; шприцы фирмы Frey; клипсаторы фирмы Tirper tie Technopack; термокамеры фирмы Mauting; камера для запекания мясных изделий «АГРО-ТЕРМ»; слайсер для нарезки колбасных батонов; термоформовочная линия Webomatic для упаковки колбасной нарезки, сосисок и др. в потребительскую и групповую упаковку.

Все перечисленное оборудование ведущих европейских машиностроителей отличается высокой надежностью и безукоризненным выполнением технологических функций.

Например, сепараторы французской фирмы AM2C лучше большинства аналогов справляются с производством фарша механической обвалки. Температура фарша во время сепарирования повышается всего на 2-3 °С, при этом содержание кальция в нем находится в пределах 0,16-0,3%, а выход готового продукта достигает, в зависимости от используемого сырья, 65-85%.

Качественное формование рубленых полуфабрикатов осуществляет оборудование шведской компании Formcook. Достоинством является возможность регулирования толщины изделий и использования фарша плюсовых температур. Установки для сухой и жидкой панировки изделий английской фирмы Deighton компактны, надежны и удобны в эксплуатации.

Автоматы японской фирмы Rheon, производящие изделия из птицы по типу «продукт в продукте», работают со всеми видами фарша, теста и овощей, допускают большое разнообразие сочетаний оболочки и начинки, а также их соотношения, позволяют использовать неоднородную начинку.



В настоящее время комбинат производит до 11 тыс. тонн в год готовой продукции из мяса птицы и смешанного сырья.

Машина для горизонтальной нарезки натуральных полуфабрикатов итальянской фирмы Grasselli режет мясо птицы ломтиками и пластинами любой толщины, обеспечивает тонкую нарезку филе грудок, необходимую, например, для изготовления рулетов.

С замораживанием натуральных и рубленых полуфабрикатов отлично справляется спиральный морозильник голландской фирмы Advanced.

Производство колбас из мяса птицы и смешанного сырья – одно из самых

перспективных на сегодня направлений. После сепарирования мясо птицы измельчается в куттере немецкой компании Seydelmann, мирового лидера в этой области. Для набивки колбасного фарша из мяса птицы на комбинате используются шприцы известной немецкой фирмы Frey. Термическую обработку колбасных изделий на предприятии проводят в камерах фирмы Mauting, которые пользуются заслуженной популярностью на российском рынке.

В производстве деликатесных изделий большую роль играет правильная подготовка сырья. Использование такого оборудования, как инъекторы и масажеры немецкой фирмы Vakona, позволяет предприятию добиться высокого качества при существенной экономии средств.

Камеры «АГРО-ТЕРМ» используют на комбинате для изготовления запеченных деликатесных изделий и готовых блюд из птицы и смешанного сырья. Если говорить о качестве готовой продукции, то лучшей характеристикой может служить огромное количество наград, полученных Казанской птицефабрикой на самых разнообразных выставках, смотрах и конкурсах всероссийского и международного масштабов. Наиболее популярными изделиями, изготовленными в камере, по мнению потребителей и специалистов, являются «Цыплята пикантные с начинкой» и «Цыплята табака».

Производство ОАО «Птицефабрика «Казанская» и ООО «Птицеводческий комплекс «Ак Барс» под единой торговой маркой «Пестречинка» знают и любят не только жители Татарстана, но и покупатели из Москвы и Московской области, Уральского, Поволжского, Сибирского и других регионов. В связи со значительным расширением продуктовой линейки и увеличением объемов производства основной стратегической задачей холдинговой компании «Ак Барс» становится развитие полюбившейся марки до бренда федерального масштаба. «В крупных торговых сетях наша продукция уже успешно конкурирует с широко раскрученными российскими и импортными марками изделий из птицы», – говорит директор торгового дома «Пестречинка» Рашат Хисматуллин. – Теперь нам требуется только закрепить свои позиции, и это нам по силам!» **Р**

# ПТИЦЕКОМПЛЕКСЫ

ПТИЧНИКИ  
ИНКУБАТОРИИ  
ПТИЦЕФАБРИКИ  
ПТИЦЕКОМБИНАТЫ

**ПОД КЛЮЧ**

## ВНИМАНИЕ!

При комплексном холодоснабжении предприятия по убою птицы  
**6 000 голов/час**  
экономия электроэнергии составит  
до **20 000 000 рублей в год.**



Более 30-ти реализованных проектов по птице!

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

СТРОИТЕЛЬСТВО  
РЕКОНСТРУКЦИЯ

ОСНАЩЕНИЕ  
ОБОРУДОВАНИЕМ



- генеральное проектирование
- инженерные сети
- технологическое оборудование

- устройство фундаментов
- устройство металлоконструкций
- устройство сэндвич-панелей

- компрессорное оборудование
- теплообменное оборудование
- комплектующие



ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ «CHILLVENTA-2012»  
Москва, Крокус Экспо  
**Стенд В10, зал 4, павильон 1**  
ЛУЧШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ!

**(812) 240-2000**

**WWW.EXPRESSHOLOD.RU** | **holod@expressholod.ru**



# ХОЛОДОСНАБЖЕНИЕ



РАЗЛИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКИ,  
ЭФФЕКТИВНОМУ ОХЛАЖДЕНИЮ, ЗАМОРОЗКЕ,  
ХРАНЕНИЮ МЯСА ПТИЦЫ

**ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ  
ТЕХНОЛОГИИ**

**ПРОИЗВОДСТВО  
АГРЕГАТОВ**

**СЕРВИСНОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ**



- воздушно-капельное охлаждение
- скороморозильное оборудование

- промышленные холодильные агрегаты
- водоохлаждающие установки

- сервисные службы во всех регионах России
- гарантия 24 месяца



# ХОЛОД ЭКСПРЕСС





Авторы:



**Лариса Лаврова,**  
кандидат технических наук,  
зав. кафедрой технологий  
питания



**Александра Бадретдинова,**  
магистрант гр. М-ТПП-11 кафедры  
технологий питания



**Екатерина Борцова,**  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры технологий  
питания,

Компания:

**Уральский государственный  
экономический университет,**  
Екатеринбург

# Возможности применения МГС в производстве охлажденных полуфабрикатов из мяса птицы



*Применение модифицированных газовых сред в оптимальных концентрациях увеличивает срок хранения охлажденных полуфабрикатов из мяса птицы до 14-15 дней.*

**В** настоящее время на российском рынке птицепродуктов появляется новая тенденция – производство охлажденных полуфабрикатов. Данное направление относится к наиболее перспективному в индустрии современного питания. Использование охлажденного мяса птицы для производства полуфабрикатов обосновано тем, что в отличие от замороженного, оно более сочное и ароматное, в нем сохранено больше белков, витаминов, микроэлементов и других биологически активных веществ.

Проведенный экспертный анализ рынка Екатеринбурга подтвердил, что разницу в цене между охлажденным и замороженным мясом потребители считают обоснованной и готовы платить больше на 15-20 рублей за кг. Однако охлажденные полуфабрикаты из мяса птицы – это скоропортящийся продукт. Так, при атмосферном воздухе и температуре 1 °С данное сырье может хра-

*«Первоначально мясо стерильно, однако в процессе его обработки поверхность среза под воздействием атмосферного воздуха становится прекрасной средой для размножения большинства бактерий».*

ниться до 3-4 дней. Процесс вакуумирования при упаковке увеличивает срок хранения до 7-9 дней в зависимости от вида полуфабриката. Такой небольшой срок хранения делает данный ассортимент продукции невыгодным для производителя и предприятий торговли, а значит, он не всегда доступен для потребителя.

Технология производства охлажденной продукции из мяса птицы получила широкое распространение, когда на рынке появились инновационные технологии и упаковочные материалы, которые позволяют длительное время сохранять продукцию в охлажденном виде.

Исследования показали, что использование различных газов позволяет воздействовать на механизмы реакций, из-за которых возникает порча продукта, а также ингибировать развитие микрофлоры. Газовая смесь, выбранная на основе таких факторов воздействия на продукт, как тип и количество микроорганизмов, активность воды, кислотность, дыхание клеток, состав продукта, температура и особенности технологического процесса изготовления, позволяет продлить свежесть продуктов без консер-

вазии при их хранении. Азот, кислород, двуокись углерода могут использоваться как по отдельности, так и в различных комбинациях друг с другом.

Актуальность выбранной темы заключается в исследовании процессов, позволяющих увеличить сроки хранения продукции без применения добавок и (или) консервантов при сохранении высокого качества полуфабрикатов и обеспечить общую экономическую эффективность.

Модифицированная газовая среда (МГС) – это защита продуктов от микроорганизмов, которые продолжают разрушать продукт даже при низких температурах. Первоначально мясо стерильно, однако в процессе его обработки поверхность среза под воздействием атмосферного воздуха становится прекрасной средой для размножения большинства бактерий.

Для охлажденного мяса птицы механизм порчи продукта заключается в бактериальном росте ряда микроорганизмов. Среди них наиболее распространена *Pseudomonas aeruginosa* (синегнойная палочка) – грамотрицательная подвижная (монотрих) палочковидная бактерия – является условно патогенной для человека. Это возбудитель нозокомиальных инфекций. Лечение затруднено в связи с устойчивостью к антибиотикам. Другой группой выступают бактерии *Achromobacter*, которые являются денитрифицирующими. Это аэробы, поэтому могут окислять органическое вещество за счет кислорода воздуха, но, попадая в анаэробные условия, используют кислород нитратов как акцептор электрона. Приостановление роста этих бактерий очень эффективно достигается нагнетением  $\text{CO}_2$  в количестве до 20% от общего объема инертной среды в контейнере.

Жизненный цикл бактерий внутри упаковки зависит от смеси газа, самой упаковки, содержания жира и температуры хранения.

Азот как инертный газ используется для замещения атмосферного воздуха, особенно кислорода, что продлевает срок годности продуктов, сохраняет их вкус и аромат. Он используется в качестве «разбавителя» смеси, как средство для вытеснения из упаковки кислорода, а значит, ограничивает развитие анаэробных бактерий. Азот предохраняет жиры от окисления и замедляет рост микроорганизмов анаэробного гниения. Тем самым он предотвращает разрушение пищевых продуктов.

Из-за низкой растворимости  $\text{N}_2$  в воде и жировой составляющей продуктов он практически не изменяет их вкуса и запаха. Дешевизна азота и легкость поддержания его высокой концентрации в смеси газов внутри упаковки обеспечили широкое применение этого газа. При высоком содержании азота в упаковке легче поддерживать постоянную консистенцию смеси газов, в связи с тем что молекулярное давление в упаковке и в атмосферном воздухе ближе к состоянию равновесия.



Модифицированная газовая среда – это защита продуктов от микроорганизмов, которые продолжают разрушать продукт даже при низких температурах.

Диоксид углерода, или углекислый газ, обладает бактериостатическими свойствами, в частности, он замедляет жизнедеятельность аэробных бактерий, которые вызывают изменение вкуса и запаха мяса птицы. Этот газ имеет высокий уровень растворимости в водной составляющей пищевых продуктов и таким образом снижает pH среды, подкисляя их вследствие образования угольной кислоты. При высоких концентрациях  $\text{CO}_2$  может происходить разрушение мясных продуктов, появление посторонних привкусов, изменение естественного цвета свежих продуктов. Углекислый газ также имеет некоторое антибактериальное воз-

действие. Однако чрезмерная концентрация углекислого газа ведет к снижению давления в упаковке (из-за растворимости  $\text{CO}_2$  в продукте) и усаживанию пленки. Этот эффект может быть уравновешен введением азота.

Установлено, что при концентрации  $\text{CO}_2$  до 20-30% в свободном пространстве над продуктом срок хранения полуфабрикатов из мяса птицы существенно увеличивается. В процессе хранения при температуре 1,1 °C рост патогенных микроорганизмов полностью ингибируется. В потребительской упаковке концентрация углекислого газа не должна превышать 35%, поскольку в процессе хранения наблюдается чрезмерное обесцвечивание продукта.

Кислород, наличие которого позволяет сохранить свежесть и натуральный цвет охлажденного мяса птицы, с одной стороны, является виновником процессов окисления и прогоркания жиров, порчи продуктов в результате роста аэробных бактерий, с другой стороны – сохраняет естественный цвет мясопродуктов. В газовой смеси для упаковки свежего мяса птицы и полуфабрикатов из нее содержание кислорода может варьироваться от 1 до 80%.

В результате проведенных экспериментальных исследований установлены оптимальные концентрации газов в МГС для упаковки и хранения охлажденных полуфабрикатов из птицы. Данные представлены в таблице 1.

Проведенные научные исследования дают возможность сделать выводы, что применение модифицированных газовых сред в оптимальных концентрациях увеличивает срок хранения охлажденных полуфабрикатов из мяса птицы до 14-15 дней, при этом потребительские качества продукции остаются на высоком уровне. Внедрение разработанной технологии позволило сократить возврат испорченных нереализованных продуктов с прилавков магазинов и дало возможность выведения продуктов на новые продовольственные рынки. ■

**Таблица 1. Концентрация газов в газовых смесях для упаковки и хранения полуфабрикатов из птицы**

Концентрация газов в смеси, масс. %			Срок хранения, дней	Температурный режим, °C
$\text{O}_2$	$\text{CO}_2$	$\text{N}_2$		
–	25	75	10	0-2
20-30	20-30	40-60	10	0-2
40-50	20-30	20-30	10	0-2

Гость:



**Сергей Головешкин,**  
главный специалист по пищевой  
промышленности компании Ansell  
в России

Беседовала:



**Виктория Загоровская**

# Стандарты гигиены пищевого производства: в преддверии вступления в ВТО

**К**ак повлияет вступление России в ВТО на изменение стандартов гигиены пищевого производства? Какие шаги по согласованию международного и российского законодательства в этой сфере уже сделаны? И какие проблемы предстоит решить руководителям пищевых производств при соблюдении правил пищевой гигиены, для того чтобы полноценно конкурировать с зарубежными предприятиями?

Об этом мы поговорили с **главным специалистом по пищевой промышленности компании Ansell в России Сергеем Головешкиным.**

**– Какими нормативными правилами и стандартами в области гигиены пищевого производства руководствуются сегодня российские предприятия? Чем наше законодательство в этой области отличается от европейского? И предвидятся ли какие-то изменения в преддверии вступления России в ВТО?**

– В настоящее время существует три уровня нормативных правовых актов в области безопасности пищевых продуктов: национальные документы, документы Таможенного союза и международные документы. Российская законодательная база в свою очередь опирается на следующие Федеральные законы, регулирующие обращение и обеспечение безопасности пищевой продукции:

- ФЗ от 30.03.1999 №52 «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- ФЗ от 02.01.2000 №29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- ФЗ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».

Также в настоящее время сфера использования изделий в контакте с пищевыми продуктами в России регулируется Гигиеническим нормативом ГН 2.3.3.972-00 с изменениями, внесенными ГН 2.3.3.1019-01.



ПРЯМАЯ  
РЕЧЬ



**Сергей Головешкин:**

*«Ни одно российское пищевое производство не сможет полноценно конкурировать с зарубежными предприятиями, если на нем не будут применяться международно признанные стандарты производственного процесса».*

Согласно Российскому Гигиеническому нормативу, материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, не должны выделять вредные вещества, а также недопустима избыточная миграция опасных ингредиентов, которые могут нанести вред здоровью потребителя. В этой связи была составлена таблица, включающая так называемые вещества с «гигиеническими показателями» и предельно допустимое количество миграции (ДКМ) для каждого из веществ.

По российским нормативам определение ДКМ в соответствующих случаях должно проводиться на модельных средах (отражающих реальные условия конечного применения), имитирующих пищевые продукты. Фактически норматив соответствует логике и основным принципам европейского законодательства. Например: не должны быть использованы вредные химические вещества, недопустима избыточная миграция. Тем не менее, российский норматив гораздо менее подробен, чем его европейский аналог. Такая ситуация сложилась по нескольким причинам.

Во-первых, в России не существует точного списка веществ (как в Европейском пищевом законодательстве), а есть лишь список «сомнительных» веществ, для которых необходимо провести исследование ДКМ. Во-вторых, данный список не включает та-



кие полимеры, как нитрильный каучук, неопрен и природный каучук, следовательно, использование этих материалов и их примесей разрешено российским пищевым законодательством.

Если говорить о гигиене пищевого производства в Европейском Союзе, то нельзя не упомянуть обязательную Директиву 93/43/ЕЕС о гигиене продуктов, согласно которой все производители и операторы пищевой продукции должны разработать и внедрить у себя процедуры на основе принципов НАССР (от англ. Hazard Analysis and Critical Control Points – анализ рисков и критические точки контроля). Базовыми первоисточниками, определяющими принципы системы НАССР во всем мире, являются руководящие документы Комиссии ООН «Кодекс Алиментариус» – в переводе с латинского «Продовольственный Кодекс» (Joint FAO/WHO Codex Alimentarius Commission – Объединенная комиссия Организации продуктов питания и сельского хозяйства и Мировой организации здравоохранения).

В 2005 году был введен в действие международный стандарт ISO 22000:2005 Системы управления безопасностью пищевых продуктов. На основании этого стандарта осуществляется сертификация предприятий, внедривших НАССР. В помощь компаниям пищевой отрасли, которые стремятся внедрить систему менеджмента качества, издан специализированный стандарт ISO 15161 Руководство по применению ИСО 9001:2001 для предприятий пищевой промышленности.

В рамках долгосрочной перспективы создания единого экономического пространства, включающего ЕС и Россию, а также процесса выработки нового Соглашения о партнерстве и сотрудничестве российская сторона заинтересована в гармонизации российского и европейского законодательства и по возможности предпринимает соответствующие шаги. Так, с 2008 года Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ (Роспотребнадзор) осуществляется сотрудничество с Европейской комиссией, в первую очередь с Генеральным директоратом по здравоохранению и защите потребителей (DG SANCO). Достигнутые и обсуждаемые этими ведомствами договоренности соответствуют Положению 2009 года о формировании диалога в области здравоохранения между Минздравсоцразвития России и DG SANCO от 28.05.2009.

Еще раньше, в 2001 году, в России был принят государственный стандарт ГОСТ Р 51705.1-2001 Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП, общие требования которого разрабатывались с учетом вышеупомянутой Директивы ЕС 93/43.

Вступление России в ВТО, конечно, не может не повлиять на изменение стандартов гигиены пищевого производ-

ния для антибиотиков и антимикробных препаратов. «За бортом» остались требования для тетрациклина (во всех нормируемых продуктах) и бацитрацина (в мясе и яйцах). Все меры зафиксированы в следующих документах: постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27.12.2010 №177 и от 01.06.2011 №79, решение Комиссии Таможенного союза от 07.04.2011 №622.

*«При обеспечении всех необходимых мер пищевой безопасности основным остается человеческий фактор. В большей степени рисковые события возникают по вине персонала, не выполняющего требования технологических инструкций и других нормативных документов».*

ства. При этом стоит отметить, что некоторые шаги по согласованию международного и российского законодательства в этой сфере уже сделаны. Так, еще в марте 2010 года Роспотребнадзор издал приказ №114 «Об организации работ по гармонизации санитарного законодательства Российской Федерации с международными требованиями», а также утвердил Положение об Информационно-аналитическом центре ФБУЗ «Федеральный центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора по санитарно-эпидемиологическому нормированию и гармонизации санитарно-эпидемиологических требований с международными стандартами.

Из конкретных мер стоит упомянуть регуляцию максимально допустимых уровней для антибиотиков в пищевых продуктах животного происхождения. В рамках международных требований остаточные количества для антипротозойных препаратов, инсектицидов и запрещенных в международной практике ветеринарных препаратов с антимикробным действием гармонизированы полностью (с даты введения в действие их методов определения). И лишь частично гармонизированы в соответствии с принципами Комиссии «Кодекс Алиментариус» требова-

Также руководитель Роспотребнадзора и главный санитарный врач страны Геннадий Онищенко отдал распоряжение в рамках своего ведомства до первого января 2012 года изучить практику вступления в ВТО других стран и процедуры ВТО по урегулированию торговых споров. Так что в 2012 году (скорее всего, после середины лета, когда будет ратифицирован Протокол о принятии России в эту организацию) мы вполне можем ожидать изменений в законодательстве, связанном с гигиеной пищевого производства.

**– Что необходимо для полной гигиенической защиты своего производства? Какие составляющие в нее входят?**

– Самым очевидным решением полной гигиенической защиты производства видится организация работы по принципам НАССР. Всего принципов семь:

- проведение тщательного анализа рисков (опасных факторов);
- определение критических точек контроля (КТК), технологических этапов и процедур;
- установление критических пределов для каждой контрольной точки;
- установление процедур мониторинга критических точек контроля (как? кто? когда?);

- установление корректирующих действий, которые должны быть предприняты, если мониторинг указывает на выход из-под контроля одной из критических контрольных точек;
- установление процедур учета и ведения документации, в которой фиксируются необходимые параметры;
- установление процедур проверки набора документации, которая должна постоянно поддерживаться в рабочем состоянии, отражать все мероприятия по внедрению, исполнению и соблюдению всех принципов ХАССП.

*«В 2012 году мы вполне можем ожидать изменений в законодательстве, связанном с гигиеной пищевого производства».*

Следуя этим правилам, можно достичь высокого уровня гигиенической защиты. Но при этом важно не упускать из виду человеческий фактор, именно он может поставить под угрозу гигиену производства.

**– С какими проблемами чаще всего сталкиваются руководители производств (в частности, мясоперерабатывающие предприятия) при соблюдении правил пищевой гигиены и с чем они связаны? Каковы наиболее эффективные меры по их устранению?**

– При обеспечении всех необходимых мер пищевой безопасности основным остается человеческий фактор. В большей степени рискованные события возникают по вине персонала, не выполняющего требования технологических инструкций и других нормативных документов. Кроме того, рискованная ситуация может возникнуть при обнаружении несоответствия сырья, упаковки, вспомогательных материалов, контактирующих с продуктом и т. д. Наиболее эффективными мерами по устранению вышеперечисленных рисков являются определение требований к поставщикам сырья, упаковки и средств, контактирующих с продуктами. Высшее руководство должно гарантировать, что безопасность пищевой продукции и цели по качеству установлены, задокументированы, контролируются и пересматриваются. Также необходимо обеспечить ресурсами, установить коммуникации с отделами, ответственными за контроль выполнения требований, иметь информацию об эффективном исправлении несоответствий, выявленных при аудите и оценке выполнения плана НАССР.

На мясоперерабатывающем производстве проблемы гигиены особенно актуальны. Дело в том, что на таких предприятиях высока вероятность переноса микробов или патогенных инфекций при контакте пер-

сонала в уличной (загрязненной) и рабочей (цеховой) одежде; при перемещении персонала из мясо-жирового цеха в колбасный или в холодильник; при нарезке или упаковке готовой продукции (если не используются перчатки). Так или иначе на предприятии по производству мясной продукции встречается большое количество потенциальных источников патогенных инфекций: кровь, шкуры убойных животных, субпродукты (особенно кишечник) и непосредственно мясо. Самое опасное с точки зрения риска переноса инфекции – работа с утилизационными установками. Поэтому на производстве абсолютно необходимы средства индивидуальной защиты, в том числе и для рук, так как это обезопасит, с одной стороны, самого работника, с другой – конечный продукт.

**– Насколько я знаю, законодательство многих стран содержит статьи, которые обязывают владельцев пищевых производств организовывать обучение персонала, осуществлять контроль по соблюдению пищевой гигиены. С Вашей точки зрения, каким вопросам необходимо уделить основное внимание в процессе обучения и почему?**

– Хотя на российских предприятиях также проводится регулярное обучение персонала, но в большей степени оно все же посвящено промышленной безопасности. Мало внимания уделяется безопасности производимых продуктов и требованиям гигиены. На мой взгляд, именно этим проблемам необходимо уделить особое внимание. К эффективным решениям по воспитанию элементарной этики гигиены (дезинфекция рук, обязательное использование перчаток) можно отнести и более активное внедрение наглядной агитации. Не всегда у работника найдется время почитать или посмотреть подробные обучающие материалы на досуге. Наличие в рабочих помещениях таких доступных материалов – важный шаг на пути поддержания гигиены пищевого производства.

Одновременно важно обеспечивать информацией не только линейный персонал, но и руководящие кадры. Так, в 2011 году в Москве при поддержке Ansell прошла первая серия практико-ориентированных семинаров по гигиене пищевого производства, во время которых у представителей отрасли была возможность познакомиться с последними разработками в этой сфере. Ведь без совершенствования технологий используемого оборудования и средств индивидуальной защиты (тех же перчаток, которые бы минимизировали конкретные риски) невозможно улучшение качества производства.

**– Каковы главные стимулы повышения уровня гигиены производства для предприятий пищевой промышленности? Что им это дает?**

– Внедрение системы обеспечения безопасности пищевых продуктов дает предприятию ряд преимуществ, таких как: создание репутации качественного и безопасного производителя, высокая конкурентоспособность, доверие потребителей, новые рынки сбыта.

Также, возвращаясь к вашему вопросу о вступлении России в ВТО, стоит сказать, что ни одно российское пищевое производство не сможет полноценно конкурировать с зарубежными предприятиями, если на нем не будут применяться международно-признанные стандарты производственного процесса. Не уделив этому моменту должного внимания, российские предприятия могут потерпеть большие убытки в борьбе за покупательский спрос с более качественной (контролируемой не только на этапе готовой продукции, но на всех этапах производства) европейской и американской продукцией. ■



**17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
«ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ  
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

# АГРО ПРОД МАШ

ЦВК «Экспоцентр», Москва, Россия

**8-12 октября 2012**



**ПЕРВЫЙ  
В ИННОВАЦИЯХ**

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

Организатор:  
**ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ  
МОСКВА

123100, Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)  
[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru), [экспоцентр.рф](mailto:экспоцентр.рф)



Автор:



**Ольга Романова,**  
управляющий партнер  
ООО «Юридическая группа  
«РАТУМ»

# Аренда земель паевой земли по новым правилам. Будьте осторожны!

С 1 июля 2011 года изменились правила заключения и расторжения договора аренды земель сельхозназначения, находящихся в общей долевой собственности. Новый порядок направлен на защиту прав арендодателей, но не арендатора.

Арендодатели получили возможность выхода из договора во внесудебном порядке и без получения согласия арендатора, что может негативно сказаться на деятельности сельхозорганизаций и сохранении площади земельных участков (полей) с учетом их рационального использования, так как минимальный размер выделяемых земельных участков регулируется региональным законодательством. Каждый регион идет своим путем, и, к сожалению, не всегда установлены разумные площади для сохранения размера поля, предусматривающие его использо-

вание с применением современной широкотракторной техники, которая позволяет экономить ресурсы сельхозорганизаций.

## Порядок заключения договора аренды

В целом процедура заключения договора аренды не претерпела существенных изменений. Как и прежде, решение о передаче земельного участка, находящегося в общей долевой собственности в аренду, а также условия договора утверждаются решением общего собрания собственников земельных долей.

При созыве и проведении общего собрания собственников земельных долей следует обратить внимание на несколько моментов:

- уведомление о проведении собрания должно быть размещено не позднее чем за 40 дней до его проведения (ранее – месяц);
- уведомление должно быть размещено одновременно в СМИ, утвержденным региональным законом, на информационных щитах на территории муниципального образования, где расположен земельный участок. Если у муниципального образования есть сайт, то уведомление должно быть размещено и в сети интернет;
- ответственным лицом за размещение уведомления является глава муниципального образования. Глава муниципального образования размеща-

ет уведомление о проведении общего собрания на основании заявления заинтересованного лица (сельскохозяйственной организации, собственника земельной доли).

Отрицательные последствия нарушения процедуры назначения и проведения собрания рассматривались в статье «Новые правила оборота земель сельскохозяйственного назначения: проще или сложнее?».

Собственники земельных долей, которые не согласны с предлагаемыми условиями аренды, могут выразить несогласие и выделить свой участок в счет принадлежащих им земельных долей. Таким образом, сельхозорганизация, арендатор, будет находиться под давлением собственников земельных долей и, как правило, не собственников, а рейдеров и спекулянтов, которые (по аналогии с акционерным законодательством) через миноритариев будут пытаться оказывать давление на арендаторов, диктуя свои условия.

## Процедура и порядок внесения изменений в условия договора аренды

На сегодняшний день остается спорным вопрос о возможности расторжения долгосрочных договоров аренды, заключенных до вступления в силу новой редакции Закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», в связи с не точными формулировками статей 13, 13.1, 14 новой редакции Закона». Традиционно для нашего законодательства многие спорные моменты будут откорректированы после формирования судебной практики, которая, к сожалению, не является однозначной и имеет региональные особенности.

На наш взгляд, собственники земельных долей, арендодатели, имеют право инициировать изменения условий договора аренды в части изменений размера арендной платы и способа ее выплаты. И если данное условие не будет согласовано с ними, то у арендодателей имеются основания для выхода из договора, так как условие об арендных платежах является одним из его существенных условий.

## Порядок расторжения договора аренды (выхода из договора аренды)

При проведении процедуры расторжения договора аренды из состава земель сельскохозяйственного назначе-



Аренда, даже долгосрочная у пайщиков, очень рискованна, лучше выкупать земли в собственность или арендовать земли, находящиеся в собственности субъекта федерации или муниципальных образований.

ния, находящегося в общей долевой собственности, необходимо учитывать особенности правового режима общей долевой собственности и оборота земель сельскохозяйственного назначения.

Решение о расторжении договора аренды земельного участка, находящегося в общей долевой собственности, должно быть принято аналогично решению о передаче земельного участка в аренду, то есть через процедуру общего собрания, с подписанием единого документа всеми собственниками, передавшими земельные доли в аренду, или уполномоченным лицом, утвержденным общим собранием собственников земельных долей.

Законом не предусмотрено принятие решения общим собранием о расторжении договора аренды, уполномоченное лицо имеет право действовать только в рамках условий, утвержденных общим собранием участников общей долевой собственности, и не имеет право расторгнуть договор аренды, так как данное полномочие не предусмотрено пп. 6 п. 3 ст. 14 Закона (в ред. от 29.12.2010).

В соответствии с п. 5 ст. 14 Закона (в ред. от 29.12.2010) участник долевой собственности, выразивший на общем собрании несогласие с передачей в аренду земельного участка, находящегося в долевой собственности, или с условиями договора аренды, в случае передачи его в аренду вправе выделить земельный участок в счет принадлежащих ему земельной доли или земельных долей по правилам, установленным п. 4 ст. 13 Закона, и распорядиться выделенным в счет земельной доли или долей земельным участком по своему усмотрению.

Внимание! При этом согласие арендатора земельного участка или залогодержателя права его аренды на выдел в счет земельной доли (или долей) участка не требуется, и договор аренды или залог прав аренды в отношении выделенного земельного участка прекращается.

В целях изменения условий договора аренды земельного участка, находящегося в долевой собственности, в связи с выделом участка в счет земельной доли (или долей) проведение общего собрания участников долевой собственности не требуется.

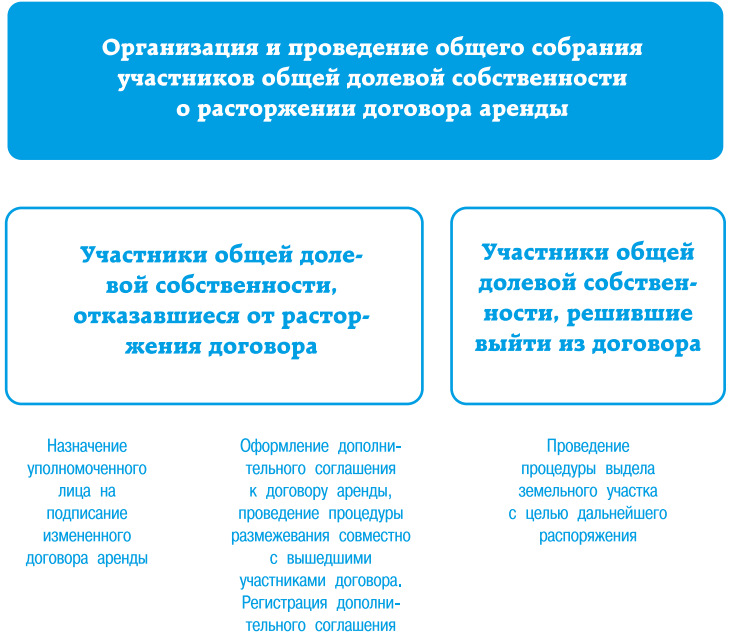
Данная норма полностью перечеркивает возможность использования договора аренды земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в общей долевой собственности, с целью привлечения кредитных ресурсов. Банки будут отказывать в выдаче кредитов под залогом права долгосрочной аренды паевой земли.

Что рекомендовать?

Аренда, даже долгосрочная у пайщиков, очень рискованна, лучше выкупать земли в собственность или арендовать земли, находящиеся в собственности субъекта федерации или муниципальных образований. Безусловно, что и здесь присутствуют риски, но они прогнозируются на стадии заключения договора. И дело приходится иметь с одним лицом в виде госструктуры, а не с множеством собственников земельных долей, которые могут быть подвержены влиянию различных лиц, в том числе конкурентов и рейдеров. ■

Статья Закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»	Старый порядок	Новый порядок	Оценка изменений
П. 1 ст. 9	В аренду могут быть переданы прошедшие государственный кадастровый учет земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения, в том числе земельные участки, находящиеся в долевой собственности.	Порядок не изменился	
П. 2 ст. 9	Договор аренды заключается с участниками долевой собственности или с лицом, действующим на основании доверенностей, выданных участниками долевой собственности.	Договор аренды может быть подписан лицом, уполномоченным решением общего собрания участников долевой собственности совершать без доверенности сделки с таким земельным участком, если условия указанных договора и соглашения соответствуют условиям, определенным решением общего собрания участников долевой собственности.	«+» — экономия средств на оформление доверенностей.
			«-» — уполномоченное лицо без доверенности может осуществлять только те действия, которые утверждены общим собранием и указаны в протоколе. Необходим контроль за правильным оформлением протокола с целью предотвращения превышения утвержденных полномочий. Выписка из протокола предоставляется главой муниципального образования (сельсовета) — возможность коррупционной составляющей.

Рисунок 1. Примерный алгоритм действий по выходу из договора аренды







в рамках VII ВСЕРОССИЙСКОГО ТОРГОВОГО ФОРУМА

**14-16**  
февраля **2012**

**на выставке**  
**ПРОДЭКСПО**  
Москва, Экспоцентр

**На фото:**

Центр Закупок Сетей™  
в рамках Форума  
на Продэкспо



# ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

**forum**  
**imperia**

**ПРОВЕДИТЕ ПЕРЕГОВОРЫ  
С ЗАКУПЩИКАМИ 120 СЕТЕЙ!**

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «Империя»  
Тел./факс: (495) 730 79 06, (812) 327 49 18

Центр Закупок Сетей™ 15 февраля 2012  
[www.prodforum.ru](http://www.prodforum.ru)



# 10-я международная выставка Молочная и Мясная индустрия

[www.md-expo.ru](http://www.md-expo.ru)



Москва, ВВЦ,  
павильон №75

Одновременно:

**ingredients**  
RUSSIA



13-16 марта  
2012 года

Организаторы:



Официальная поддержка

Официальный партнер



Тел.: +7 (495) 935-81-40, 935-73-50, e-mail: [md@ite-expo.ru](mailto:md@ite-expo.ru)



15 - я Московская международная выставка  
Пищевые ингредиенты, добавки и пряности

Одновременно:



MEAT  
INDUSTRY



DAIRY  
INDUSTRY

# ingredients

RUSSIA

13 - 16 марта 2012

ВВЦ, Павильон 75, Зал Б  
Москва, Россия

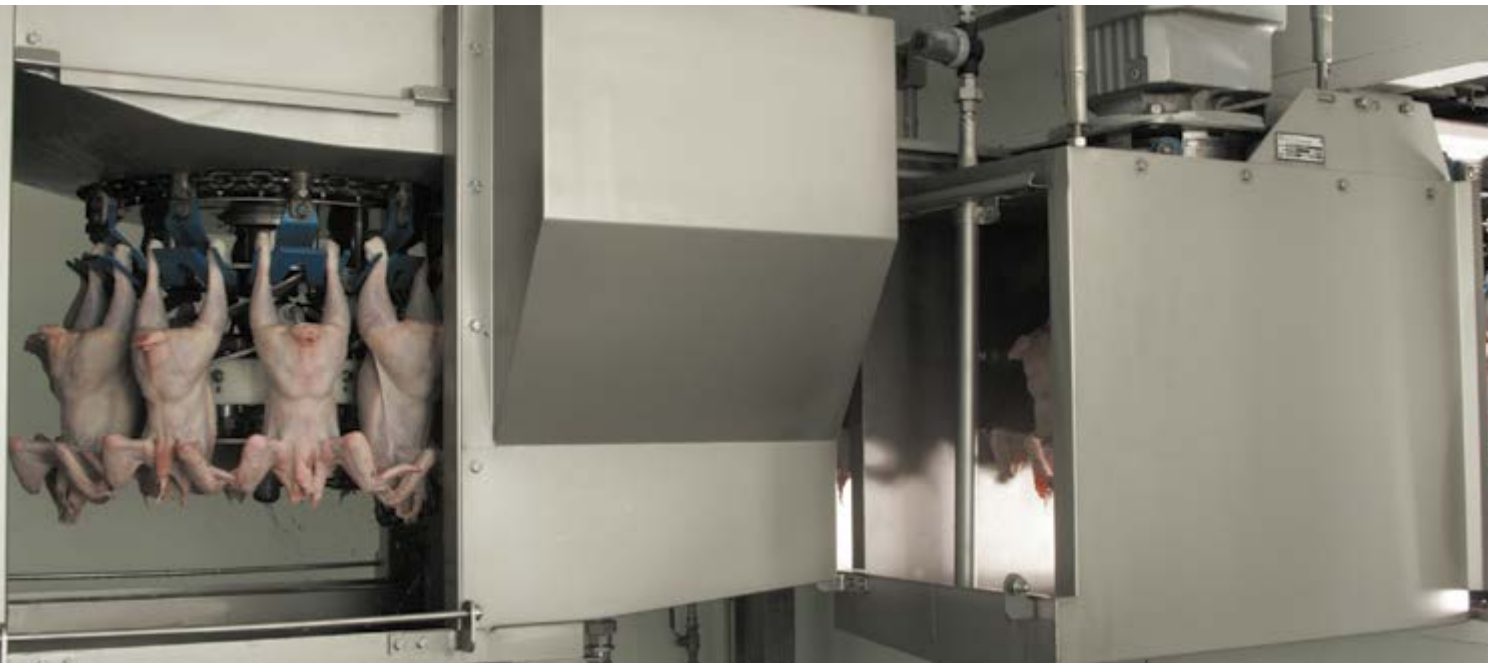


*Важный ингредиент для развития  
бизнеса*



[www.ingred.ru](http://www.ingred.ru)

# Системы воздушного охлаждения на линии Stork Poultry Processing - свежее решение для охлаждения птицы!



**Системы воздушного охлаждения Stork Poultry Processing разработаны на базе требований наших постоянных заказчиков и испытаны временем. Они гарантируют требуемую температуру внутри грудной мышцы тушки после охлаждения и увеличение сроков хранения охлажденной продукции.**

Stork Poultry Processing готова предложить своим заказчикам ряд современных систем охлаждения птицы, среди которых система воздушного охлаждения тушки с орошением вне туннеля Downflow Plus – новейшее и уникальное решение, которое уже доказало свою эффективность на практике.

Выбор правильной и эффективной системы охлаждения оказывает влияние не только на микробиологические показатели, а соответственно и сроки хранения охлажденной продукции, но и на выход мяса и его вкусовые качества (нежность, сочность).

Преимущества системы воздушного охлаждения Stork Downflow Plus:

- исключается потеря веса продукта в процессе охлаждения
- отсутствует подмораживание продукта
- увеличивается срок хранения охлажденной продукции
- отсутствует аэрозольное перекрестное обсеменение
- простота исполнения и внедрения такого решения
- отвечает потребностям заказчика и последним требованиям рынка

**Воздушное охлаждение – лучшее решение для Вашего бизнеса!**

Позвоните нам и узнайте подробности: +7 (495) 228 07 00. Электронная почта: [russia.storkpoultry@marel.com](mailto:russia.storkpoultry@marel.com)  
Вэб-сайт: [www.storkpoultry.ru](http://www.storkpoultry.ru) | [www.marel.com/russia](http://www.marel.com/russia)



# Пневматическая аппаратура

## Камоцци



Воздух движет миром

Предлагаем комплексные решения  
по автоматизации технологических  
процессов и производств

ПРОИЗВОДСТВО ПНЕВМОЦИЛИНДРОВ  
В ТЕЧЕНИЕ 1 ДНЯ

ДОСТАВКА ВО ВСЕ РЕГИОНЫ РФ

НА СКЛАДЕ БОЛЕЕ 10 000 ПОЗИЦИЙ

ОТТОЧЕННАЯ ЛОГИСТИКА



**Быть лучшими**

[www.camozzi.ru](http://www.camozzi.ru)

Москва (495) 735 49 61  
Владивосток (4232) 20 89 33  
Воронеж (473) 200 88 11  
Екатеринбург (343) 353 58 31  
Иркутск (3952) 50 03 96

Казань (843) 299 60 60  
Краснодар (861) 239 70 41  
Красноярск (391) 236 58 21  
Набережные Челны (8552) 20 34 60  
Нижний Новгород (831) 220 55 41

Новокузнецк (3843) 77 76 36  
Новосибирск (383) 221 69 54  
Обнинск (48439) 2 92 52  
Омск (3812) 71 94 94  
Ростов-на-Дону (863) 299 01 63

Самара (846) 276 68 92  
Санкт-Петербург (812) 326 29 11  
Уфа (347) 246 40 76  
Челябинск (351) 265 87 64  
Ярославль (4852) 73 28 11