

птицепром

10

Обеспеченность высококачественными комбикормами определяет уровень развития и экономику животноводства, так как в структуре себестоимости готовой продукции стоимость кормов достигает 65-75 %.

В поисках кормового баланса

Создание качественных
рационов при снижении
их стоимости



16

Лариса Михайлова,
генеральный директор
компании «Спика»:

«Если слово дано, оно должно выполняться. Помните, на Руси существовал своеобразный феномен – честное «купеческое слово»? Купеческое слово весило тогда в деловой среде неизмеримо больше залога материальных ценностей, подписанных договоров и заверенных сделок».



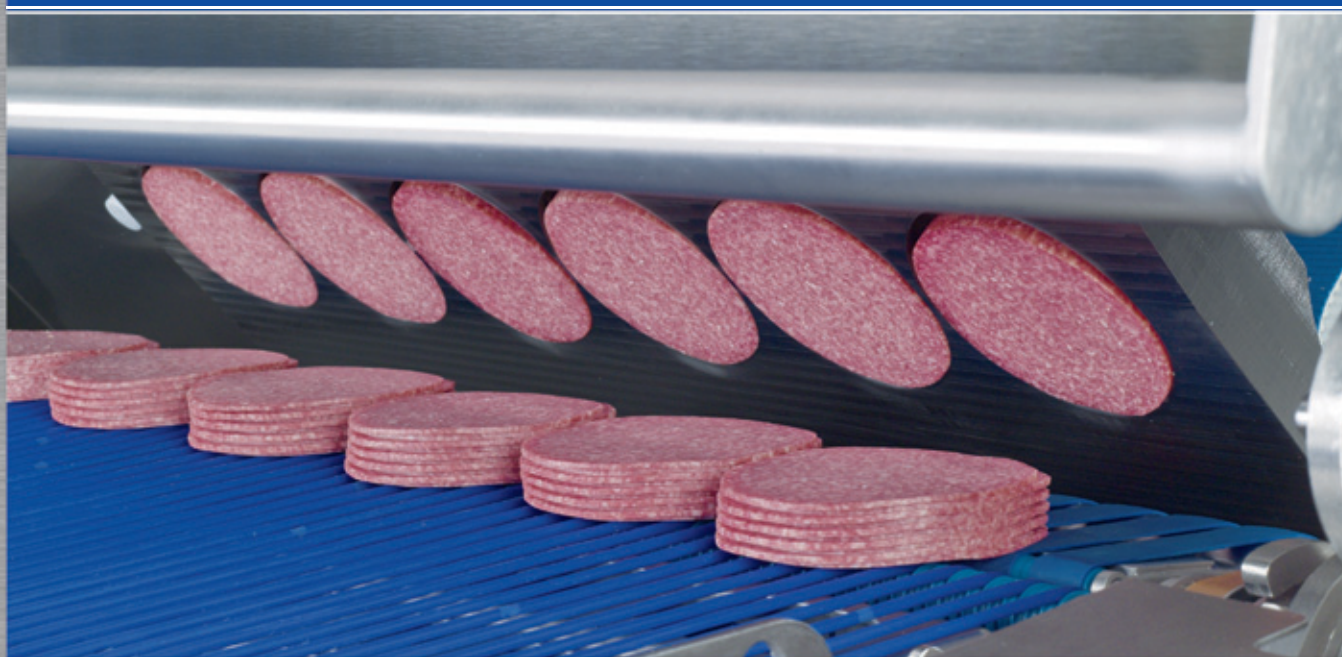
24

Президент Росптицесоюза
Владимир Фисинин:

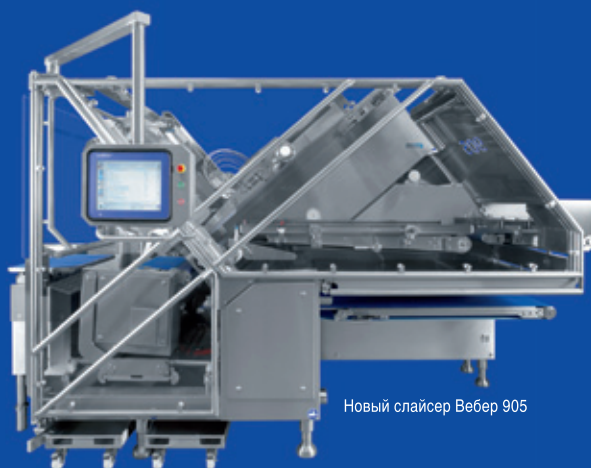
«Современная наука и инновационное развитие отрасли тесно взаимосвязаны. Тенденции развития молекулярной генетики в последние годы дают основание предполагать, что в птицеводстве будущего все большую роль будут играть технологии генной инженерии».



На уровень выше



Слайсеры фирмы «Вебер» быстро и аккуратно нарезают колбасу, ветчину и сыр; обеспечивают привлекательный вид нарезки, точный вес каждой порции, увеличивают прибыль и уменьшают затраты. Новый слайсер 905, оборудованный в ширину камерой резки, которая составляет 620 мм, определяет новые стандарты в обработке продукции. Это единственная машина на рынке, которая одновременно нарезает 6-кратный калибр 100 или 4-кратный 100х150 сыра. Мы всегда рады ответить на запросы и обеспечить вас актуальной информацией.



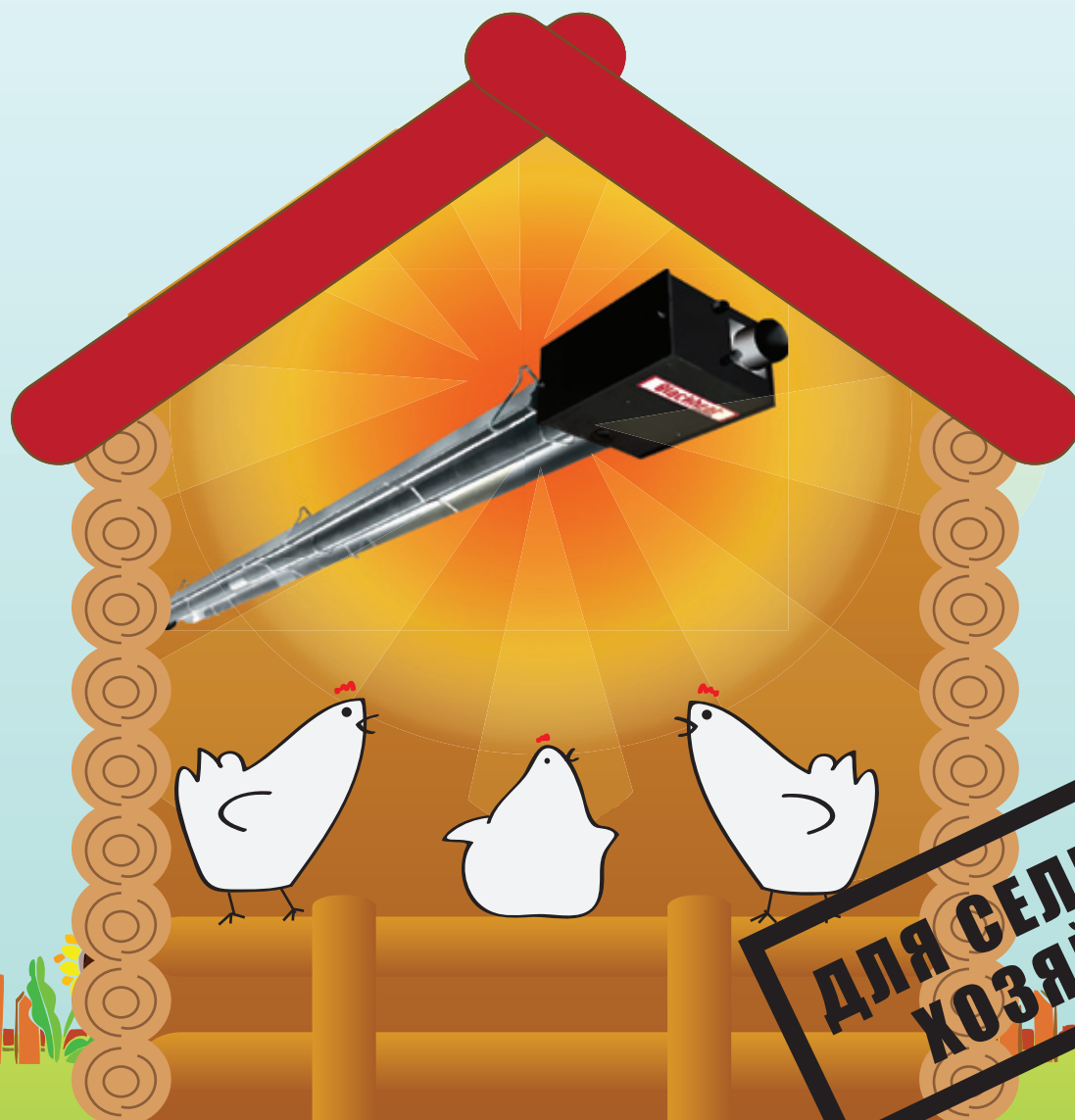
Новый слайсер Вебер 905

weber[®]
The High Tech Company

ООО «Вебер Рус»
127254 Москва · Ул. Добролюбова 3, стр.1
Тел.: +7 495 604 48 35 · Факс: +7 495 604 48 37
ru@weberweb.com · www.weberweb.com

ИНФРАКРАСНЫЕ ОБОГРЕВАТЕЛИ

реклама



**ДЛЯ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА**

- Равномерный прогрев зоны обитания оптимизирует условия содержания поголовья, что обеспечивает дополнительный привес
- Быстрая окупаемость системы ИК-обогрева за счет экономии газа и невысокой стоимости оборудования

ООО «Нортех Инжиниринг Групп»

Тел.: (812) 327-50-19, (495) 987-42-11

www.nortech-eg.ru

«Перспективы развития кормовой базы отечественного животноводства с целью повышения продуктивности крупного рогатого скота»

18 - 20 июня 2012 г.

● Организаторы конференции:

- ⇒ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
- ⇒ Национальный Союз производителей молока (СОЮЗМОЛОКО)
- ⇒ ГНУ ВИК Россельхозакадемии
- ⇒ Союз комбикормщиков
- ⇒ Международная промышленная академия

● Основные вопросы для обсуждения:

- ⇒ Современная кормовая база для КРС
- ⇒ Перспективы отечественного производства кормов для КРС
- ⇒ Научное обеспечение кормопроизводства России
- ⇒ Современные биотехнологии для кормопроизводства и интенсификации животноводства
- ⇒ Организация производства комбикормов и кормовых добавок для КРС
- ⇒ Оптимизация рационов кормления КРС
- ⇒ Пути и методы повышения эффективности кормления КРС
- ⇒ Безопасность и ветеринария
- ⇒ Информационное обеспечение в животноводстве

● В рамках проведения конференции предусматривается:

- ⇒ Организация выставки
- ⇒ Деловые встречи и переговоры
- ⇒ Выставка-продажа отраслевой научно - производственной и нормативной литературы

● Информационная поддержка:

- ⇒ Журнал «Кормление сельскохозяйственных животных и кормопроизводство»
- ⇒ Журнал «Кормопроизводство»
- ⇒ Журнал «Комбикорма»
- ⇒ Журнал «Эффективное животноводство»
- ⇒ Журнал «Животноводство России»
- ⇒ Журнал «Главный зоотехник»
- ⇒ Журнал «Молочное и мясное скотоводство»
- ⇒ Журнал «Ветеринария сельскохозяйственных животных»
- ⇒ Медиа-группа «Крестьянские ведомости»

● Участники конференции:

- ⇒ Руководители органов управления АПК субъектов Российской Федерации, российских и зарубежных компаний и фирм.
- ⇒ Главные инженеры, главные зоотехники, начальники производств, заведующие лабораториями, главные ветеринарные врачи.
- ⇒ Специалисты предприятий – производителей оборудования, комплексных линий, разработчики новых технологий для животноводческих комплексов.
- ⇒ Эксперты в области кормления КРС.
- ⇒ Представители комбикормовых предприятий.
- ⇒ Научные сотрудники исследовательских институтов животноводства, растениеводства, ветеринарии, санитарной гигиены, преподаватели профильных ВУЗов.

**Конференция состоится в Международной промышленной академии по адресу:
г. Москва, 1-й Щипковский пер., д. 20**

тел./факс (499) 235-81-86

тел./факс (495) 959-71-06

тел (495) 959-66-76

тел/факс (499) 235-95-79

Фейденгольд Владимир Борисович, feydengold@grainfood.ru

Щербакова Ольга Евгеньевна, Казакова Ольга Николаевна, scherbakovaoe@grainfood.ru

Галкина Лариса Сергеевна

Деканат - Карцева Ольга Павловна, dekanat@grainfood.ru

Если Вы работаете со свежими или замороженными, ломкими или хрупкими, липкими или сухими, твердыми, гранулированными или порошкообразными продуктами, то мы готовы предложить Вам широкий выбор мультиголовочных весовых дозаторов для увеличения производительности и сокращения расходов.

Мечтаете ускорить и улучшить производство?



В 1972 год компания Ishida изобрела мультиголовочный весовой дозатор. С тех пор наши клиенты, которые используют в своем производстве мультиголовочные дозаторы, минимизировали время простоя, сократили потери продукта, и в результате получили финансовые прибыли.

Поэтому неудивительно, что мы построили долгосрочные отношения с производителями продуктов питания во всем мире.

В компании Ishida работают 2800 сотрудников, которые формируют глобальный ежегодный оборот в 575 млн. евро и это значит, что мы будем продолжать выполнять наши обязательства перед нашими клиентами и в будущем.

www.ishidaeurope.ru



» Универсальный весовой дозатор серии R



» Весовой дозатор для малых весов (приправы, семена, медикаменты)



» Весовой дозатор для свежих продуктов (ягоды, мясо, морепродукты.)



» Весовой дозатор для сыпучих продуктов (сахар, стиральный порошок)



» Весовой дозатор со шнековой подачей продукта (свежее мясо)

Боричевский Олег Анатольевич
Коммерческий директор
Россия и СНГ
E oleg.borichevski@ishidaeurope.com
M + 7 919 766 00 71

Ishida Europe, 129 164, Москва, Ракетный бульвар, 16, Бизнес-центр «Алексеевская Башня», офис 603.
Email: info@ishidaeurope.com

Relax
it's
Ishida

БААДЕРОВАНИЕ

Эффективный способ дообвалки и повышения рентабельности



Щадящий метод повышения
качества продукта

Высокое качество
конечных продуктов

- Низкое содержание кальция
- Минимальный нагрев
- Структурный фарш с высокими функциональными свойствами



Представительство в России и СНГ:
Россия, 109004, г.Москва, ул. Александра Солженицына, д. 27, 5 этаж
Тел. +7 495 730-5271, +7 495 730-5270
Факс: +7 495 730-5272
E-mail: nml-mos@gmx.de, mos.office@baader.ru
www.baader.com, www.lincofood.com

BAADER
Food Processing Machinery

Клипсатор для птицы !

Быстрый и надежный

EZ 4525



НОВИНКА!

- Машина одинарного клипсования
- Надежное клипсование пакетов и сеток
- Легок в управлении и обслуживании
- Производительность 15-20 упаковок в минуту
- Право или левостороннее исполнение
- Автоматический этикетировщик. Нанесение даты упаковки, срока годности, номера партии
- Защита от фальсификации



PL 150 Станция по упаковке птицы



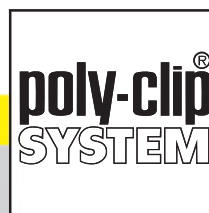
Этикетки различного рамера



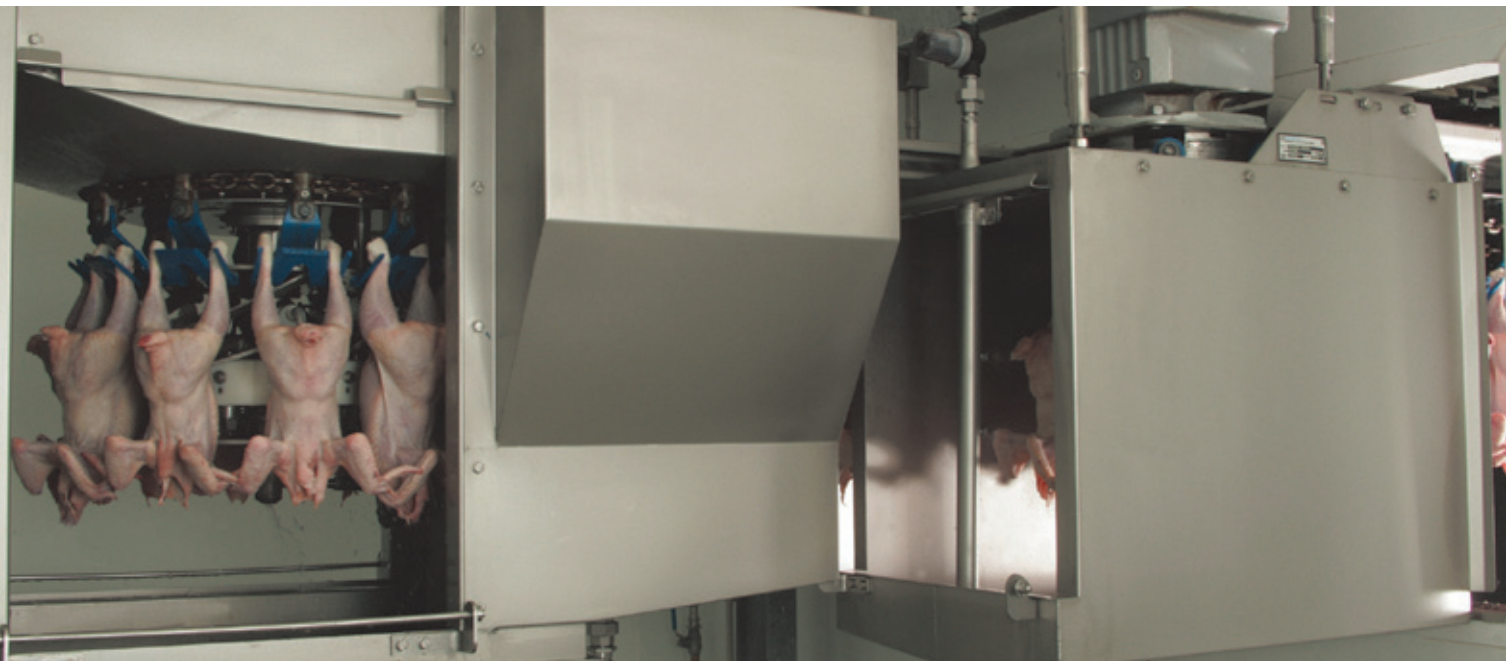
Все преимущества
www.polyclip.com/5302
Вы найдете здесь!

лидерство · новаторство · надежность

ООО Поли-клип Систем Руссланд · Tel. +7 499 5300194 · Fax +7 499 5301846
www.polyclip.com · polyclip@polyclip.ru



Системы воздушного охлаждения на линии Stork Poultry Processing - свежее решение для охлаждения птицы!



Системы воздушного охлаждения Stork Poultry Processing разработаны на базе требований наших постоянных заказчиков и испытаны временем. Они гарантируют требуемую температуру внутри грудной мышцы тушки после охлаждения и увеличение сроков хранения охлажденной продукции.

Stork Poultry Processing готова предложить своим заказчикам ряд современных систем охлаждения птицы, среди которых система воздушного охлаждения тушки с орошением вне туннеля Downflow Plus – новейшее и уникальное решение, которое уже доказало свою эффективность на практике.

Выбор правильной и эффективной системы охлаждения оказывает влияние не только на микробиологические показатели, а соответственно и сроки хранения охлажденной продукции, но и на выход мяса и его вкусовые качества (нежность, сочность).

Преимущества системы воздушного охлаждения Stork Downflow Plus:

- исключается потеря веса продукта в процессе охлаждения
- отсутствует подмораживание продукта
- увеличивается срок хранения охлажденной продукции
- отсутствует аэрозольное перекрестное обсеменение
- простота исполнения и внедрения такого решения
- отвечает потребностям заказчика и последним требованиям рынка

Воздушное охлаждение – лучшее решение для Вашего бизнеса!

Позвоните нам и узнайте подробности: + 7 (495) 228 07 00. Электронная почта: russia.storkpoultry@marel.com
Вэб-сайт: www.storkpoultry.ru | www.marel.com/russia

содержание

	отрасль	20
Птицеводство России: перспективы развития		24
	регионы	От «дедовских» свалок к современным технологиям 32



Основным потребителем продукции является птицеводческая отрасль. Комбикорма для птицы составляют 58 % всего российского производства. Еще 26 % приходится на комбикорма для свиней и 13 % – для крупного рогатого скота.

10

тема номера	В поисках кормового баланса	10	отрасль /регионы	От «дедовских» свалок к современным технологиям	32
женские правила	Бизнес и слово купеческое	16	/крупным планом	Русская индейка. Успех неизбежен	36
отрасль /события и факты	Новости	20	производство /события и факты	Новости	40
/от первого лица	Птицеводство России: перспективы инновационного развития	24		Инновации в птицеводстве: итоги конференции	42
/крупным планом	Халяль-индустрия – узконаправленное производство или перспективный рынок?	30	/корма	Натуральная кормовая добавка Сангровит – альтернатива кормовым антибиотикам	44

содержание

производство	40
Современное состояние рынка оборудования	46
упаковка	Кто задает тон на рынке Казахстана? 68



Безопасность для здоровья, длительность сроков хранения, красивый и привлекающий внимание внешний вид, удобство в использовании и простота транспортировки – эти характеристики являются уже не дополнительными преимуществами, а обязательным условием успешности продукта на рынке.

62

производство /оборудование	Современное состояние рынка оборудования для промышленного птицеводства	46	производство /оборудование	Новые предложения и опции систем охлаждения	60
manufacturing /equipment	Modern state of the market of poultry industry equipment	46		Упаковка птицы от «А» до «Я»	62
/оборудование	Тонкости технологии производства яичных продуктов	50	/упаковка	Актуальные мировые тенденции	64
	Ishida упаковывает срочные заказы для супермаркетов	56		Трейсилеры Multivac: удобно, экономично, гигиенично	66
	Что такое хорошая вентиляция?	58		Кто задает тон на рынке Казахстана?	68

птицепром

№3 (12) 2012

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Журнал СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ
ПИ №ФС77-45774 от 06 июля 2011

Адрес редакции:
Россия, 199034 Санкт-Петербург,
Большой проспект В. О., д. 18, лит. А,
БЦ «Андреевский Двор», оф. 358,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sfera.fm

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:
Алексей Захаров
Заместитель Генерального директора
по административным вопросам
Зоя Киселева
z.titova@sfera.fm

Директор по продажам и маркетингу:
Ольга Паленова
o.palenova@sfera.fm

Реклама:
Виктория Паленова
v.palenova@sfera.fm

Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm
Наталья Баранцева
n.barantseva@sfera.fm

Арт-директор:
Павел Хан
pavelhan2009@gmail.com

Выпускающий редактор:
Виктория Загорская
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анастасия Барина

Корректор, литературный редактор:
Анна Соколова
korrektor@sfera.fm

Перевод:
Бюро Переводов itbFirst

Иллюстрация на обложке:
Дмитрий Литвин

Журнал распространяется
на территории России
и стран СНГ.
Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют
необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком **Р**,
публикуются на коммерческой основе.

Мнение авторов не всегда совпадает
с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 07.06.12.
Тираж: 3000 экз.





Три столпа интенсивного развития

В условиях присоединения России к ВТО одной из главных задач сохранения и развития отечественной комбикормовой промышленности является достижение мирового уровня конкурентоспособности. Отличительными особенностями мировых производителей комбикормов является высокая производительность труда, широкое использование и быстрое внедрение эффективных научных достижений и современных технологий.

В ответ на требования рынка к качеству продукции и одновременно сокращению издержек производства в прошлом году была утверждена научно-техническая программа Союзного государства «Разработка перспективных ресурсосберегающих, экологически чистых технологий и оборудования для производства биологически полноценных комбикормов на 2010-2013 годы» (постановление Совета Министров Союзного государства от 6 октября 2011 г. № 27). Головной организацией по России определен Всероссийский научно-исследовательский институт комбикормовой промышленности. Министерство сельского хозяйства страны выполняет роль государственного заказчика-координатора. Программа предусматривает для выполнения Россией и Республикой Беларусь 14 мероприятий по разработке технологий и оборудования, состоящих из трех групп. Особенность первой группы в том, что технологии и оборудование разрабатываются с учетом использования отечественного сырья при выработке комбикорма – зернобобовых и масличных культур, сапропеля и др., а также отходов от переработки сельхозсырья, являющихся ценными кормовыми продуктами. Среди них – жом, меласса, пивная дробина и др. Ввод этих обогатительных добавок в комбикорма сбалансирует их по белковому, витаминному и минеральному составу, что является залогом повышения продуктивности животных.

Вторая группа – это разработка различных технологий (экспандирование, микронизация и др.) и оборудования для влаготепловой обработки зерновых компонентов комбикормов с последующим плющением. Природная структура частиц корма во время проведения этих технологических процессов под действием температуры, влажности и давления разрушается на клеточном уровне. Сложные молекулярные соединения переходят в более простые, легкоусвояемые организмом животных, что в конечном итоге также приводит к росту продуктивности. Кроме того, повышение температуры способствует стерилизации кормов, улучшает их санитарное состояние, сокращая, таким образом, заболеваемость животных.

Третья группа включает разработку мобильных комбикормовых установок, с помощью которых станет возможным улучшение обеспечения полноценными комбикормами фермерских и личных хозяйств в отдаленных районах, то есть их производство приблизится к местам выращивания животных. Мобильные установки по выработке лечебных добавок послужат для профилактики и лечения заболеваний животных на отгонных пастбищах.

По мнению экспертов, разработка и освоение новых технологий и оборудования, предусмотренных программой, будут способствовать ускоренному переводу предприятий комбикормовой отрасли на интенсивный путь развития. Использование комбикормов, выработанных таким образом, может повысить продуктивность животных и птицы на 10–15 % при одновременном снижении затрат ресурсов на 10–15 %.

Виктория Загоровская,
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,
editor@sfera.fm



Автор:

**Виктория
Загоровская**

В поисках кормового баланса

↓ В России на производство животноводческой продукции из-за несбалансированности затрачивается в 2–3 раза больше кормов, чем странами Европы и Америки.

↓ Производство комбикормов, премиксов и концентратов уверенно растет, ежегодно увеличиваясь примерно на миллион тонн.

В последние годы птицеводческая отрасль России активно развивается. Нарастание производства осуществляется за счет роста продуктивности и сохранности птицы, снижения энергетических, ресурсных затрат и затрат на единицу продукции, глубокой переработки мяса и расширения ассортимента продукции.

Уровень развития и экономику отрасли во многом определяет обеспеченность высококачественными комбикормами, так как в структуре себестоимости животноводческой продукции стоимость кормов достигает 65–75 %.

Секрет полнорационных комбикормов

Значительное место в выработке полнорационных комбикормов занимают премиксы, в состав которых входят витаминные препараты, микроэлементы, аминокислоты, ферменты, пробиотики и другие биологически активные вещества (БАВ). Потребность отечественных предприятий в вышеперечисленных БАВ удовлетворяется, в основном, за счет импортных поставок, т. к. в России почти отсутствует собственная сырьевая база. Рост цен на зарубежное сырье приводит к подорожанию комбикормов и премиксов, а значит, и животноводческой продукции.

В России на производство животноводческой продукции из-за несбалансированности затрачивается в 2–3 раза больше кормов, чем странами Европы и Америки. Удельный вес зерновых компонентов в общем объеме комбикормов составляет свыше 70 %. При этом, доля шротов и жмыхов, наоборот, – в 3–4 раза ниже, чем в странах с развитым аграрным сектором.

Излишняя доля зернового сырья в составе комбикормов обуславливает высокую степень зависимости рынка от зерновой отрасли. Еще одной проблемой является недостаточный уровень усвоения комбикормов из-за их перенасыщенности зерновыми и недостатком белковых компонентов и аминокислот.

Главный недостаток российского фуражного зерна и концентратов состоит

в том, что они всегда содержат антипитательные некрахмалистые полисахариды в виде целлюлозы, β-глюканов, пентозанов и пектиновых веществ (от 7 до 25 %). Эти вещества не только очень плохо расщепляются собственными ферментами желудочно-кишечного тракта животных, но и препятствуют воздействию пищеварительных ферментов на переваривание белков, крахмала, полисахаридов.

Проблему расщепления некрахмалистых полисахаридов можно решить путем использования специализированных ферментных препаратов, при помощи которых обеспечивается повышение доступности питательных веществ и эффективнее используется энергия, повышается усвояемость белков, снижаются затраты корма на прирост живой массы и, таким образом, значительно повышается рентабельность производства.

Использование ферментов облегчает решение проблемы повышения устойчивости кормовой базы, что позволяет работать с любыми типами рационов. Их применение позволяет использовать более дешевые корма и получать при этом хорошие результаты.

На большинстве предприятий содержатся высокопродуктивные кроссы кур-несушек и бройлеров как отечественной, так и импортной селекции. Эксплуатация таких кроссов требует постоянного обеспечения их высокопитательными и сбалансированными кормами, способствующими максимальному проявлению продуктивности при сохранении и улучшении качества продукции.

Особенно это касается аминокислотного и витаминно-минерального состава. Без использования витаминов и аминокислот невозможно создание полнорационных комбикормов.

Витамины – особая группа органических веществ, играющая огромную роль в регуляции обменных процессов. Птица очень чувствительна к недостатку витаминов в кормах, что связано с ее биологическими особенностями, такими как высокий уровень обмена веществ, быстрое продвижение корма по

желудочно-кишечному тракту, недостаточный синтез и ограниченное всасывание витаминов в пищеварительном тракте. Потребность птицы в витаминах изменяется вследствие интенсивной селекции на повышение скорости роста, яичной и мясной продуктивности.

Корма, сбалансированные по витаминному составу, повышают иммунный ответ организма животных на негативные изменения среды и, соответственно, снижают необходимость использования антибиотиков.

«Для создания качественного рациона для высокопродуктивных кроссов бройлеров при снижении стоимости кормов необходимо обратить внимание на импортные и российские премиксы, созданные на основе нанотехнологий, а также использовать дешевые нетрадиционные кормовые средства, которые по биологической ценности не уступают дорогостоящим белковым кормам животного и растительного происхождения и могут заменить в рационе некоторую часть зерна, по потреблению которого птица конкурирует с человеком», – рекомендует кандидат с/х наук, главный технолог по птицеводству завода «ВитОМЭК» Людмила Хорошевская.

К нетрадиционным относятся такие кормовые средства, как рапс, люпин, горох, продукты микробиологического синтеза и масложирового производства (жмыхи и шроты с большим содержанием белка и масла), отходы от переработки животноводческой продукции (мясо-костная и мясная мука, мука мясо-перьевая из кератиновых и кожных отходов), а также сухая послевспиртовая барда, пивная дробина и другие.

Для кормов целесообразно в первую очередь использовать новые сорта рапса, люпина, гороха, которые хорошо усваиваются. Отдельно стоит упомянуть нут: в нем содержится набор аминокислот, аналогичный содержащемуся в рыбной муке второго класса (напомним, что рыбная мука – главный источник полноценного протеина).

Основным потребителем продукции является птицеводческая отрасль. Комбикорма для птицы составляют 58 % всего российского производства. Еще 26 % приходится на комбикорма для свиней и 13 % – для крупного рогатого скота.

Проблему расщепления некрахмалистых полисахаридов можно решить путем использования специализированных ферментных препаратов.

От рыбной муки, несмотря на все ее положительные качества, хозяйства все чаще отказываются вследствие дороговизны и частых случаев ее фальсификации. Этих недостатков лишен нут, который, как говорят ученые, в будущем сможет полностью заменить рыбную муку.

Кроме того, как отметил академик РАСХН, заместитель директора ВНИТИП Иван Егоров на семинаре «Современные биотехнологии в российском птицеводстве: мировой и отечественный опыт», сегодня в рецептах комбикормов для птицы постепенно снижается доля кукурузы и сои. Вместо этого все больше отечественных птицеводов использует пшеницу и подсолнечниковый шрот – самый дешевый источник растительного протеина.

В настоящее время одним из наиболее перспективных направлений интенсификации сельского хозяйства является использование достижений биотехнологий. В развитых странах биотехнологии приобретают все большее значение, являясь одним из определяющих направлений развития в XXI веке. Применение биотехнологий и биопрепаратов обеспечивает значительное снижение себестоимости, повышение качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, а, зна-

чит, и конкурентоспособности производства.

С поиском альтернативных источников энергии и частичной заменой углеводородного сырья на биоэнергетические источники, такие как биодизель, связан рост производства рапса в России. Площади посевов рапса за последние пять лет возросли с 158 до 638 тыс. га, а валовые сборы увеличились с 161 до 760 тыс. т. Дальнейший рост производства рапса будет определяться конъюнктурой мирового рынка растительных масел, а также возможностями животноводства по потреблению жмыхов и шротов, являющихся ценными побочными продуктами переработки этого сырья.

Создание кормовой базы

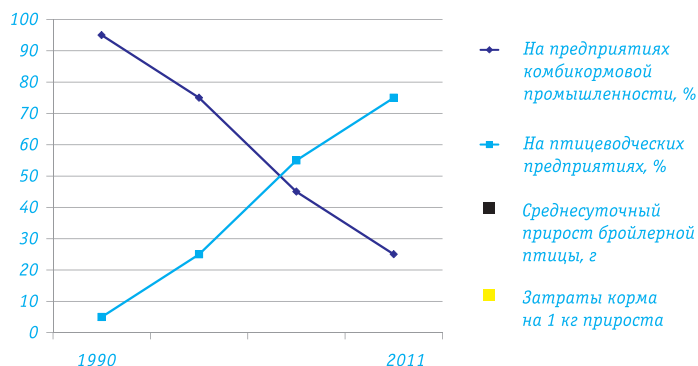
Динамичное развитие животноводства неизбежно ведет к расширению емкости российского рынка комбикормов. По данным Росстата, объем производства комбикормов за последние годы ежегодно увеличивается на 7–10 % и более. В 2011 г. выработано около 17,8 млн. т комбикормов, что на 7,1 % больше по сравнению с прошлым годом, в том числе для птицы – на 9,2 %, для свиней – на 4,3 %, для КРС – на 8,5 %. Согласно прогнозу Минсельхоза России, по итогам 2012 года в стране бу-

дет произведено 17,7 млн. тонн комбикормов.

Одним из важнейших условий быстрого роста отрасли является создание новых производственных мощностей. Среди наиболее масштабных проектов, реализованных в России в 2011 году:

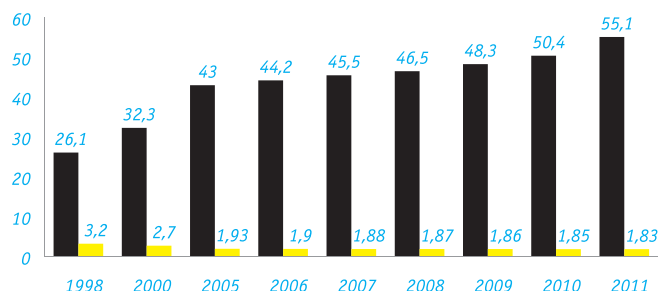
- завод «Каргилл» по производству престартерных кормов и концентратов в г. Ефремове Тульской области, открывшийся в июне (инвестиции – 250 млн руб.);
- завод компании «ДСМ Нутришнл Продуктс Рус» по производству премиксов в Набережных Челнах (Татарстан), запуск которого состоялся в конце июня (инвестиции – 600 млн руб.);
- комбикормовый завод «Геркулес» в г. Клин (Московская область), реконструкция которого была предусмотрена в рамках инвестиционного проекта компании «Провими» и завершена торжественной церемонией открытия в сентябре (инвестиции – более 10 млн евро);
- завод компании «Никомикс» по производству витаминно-минеральных и кормовых добавок, расположенный во Всеволожском районе Ленинградской области и приступивший к работе также в сентябре 2011 года (инвестиции – около 73 млн руб.);

Структура производства комбикормов для российского птицеводства за 1990–2011 гг.



Источник: оценка ООО «ВитОМЭК» на основе данных Росптицесоюза

Динамика среднесуточного прироста и снижения конверсии корма в бройлерном производстве России за 1998–2011 гг.



↓ Для кормов целесообразно в первую очередь использовать новые сорта рапса, люпина, гороха, которые хорошо усваиваются.

- завод по переработке отходов спиртовой и пивоваренной промышленности в кормовые концентраты «Кавикорм-Лебяжье», который был открыт в Ульяновской области в конце ноября (инвестиции – около 125 млн руб.).
- премиксный завод компании «Кормозаготовка» в Тверской области, который производит премиксы с органическими микроэлементами в объеме около 2 тыс. тонн в месяц;
- завод ЗАО «НПО Северный стандарт» по переработке биоотходов в мясокостную муку в Вологодской области;
- Приаргунский комбикормовый завод в Красноярском крае;
- Алатырский комбикормовый завод в Чувашии.

Этот год обещает быть не менее насыщенным по части открытия новых производств, которые обещают внести ощутимый вклад в развитие отечественного рынка кормов.

В 2012 году планируется запуск следующих заводов:

1. В первом полугодии в Омской области начнет работу полностью автоматизированный завод компании «Титан-Агро» по выпуску комбикормов, премиксов, белково-витаминно-минеральных добавок и пищевых компонентов общей мощностью 250 тыс. тонн в год. Предприятие является частью федерального инвестиционного проекта «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры». Объем инвестиций составит 20 млрд руб. Также в 2012 году начнется строительство второй очереди проекта «ПАРК» – завода по производству лизина.
2. В Лебедянском районе Липецкой области ООО «ЭкоЛайф» будет введен в эксплуатацию завод по утилизации биологических отходов. Он будет перерабатывать в костную муку и технический жир 50 тонн биоотходов в сутки.
3. В Воронежской области ООО «Техкорм» (дочерним предприятием голландской компании Nutreco International) будет реализован про-

ект по строительству завода для производства кормовых добавок стоимостью более 500 млн рублей. Продукция предприятия будет представлена премиксами, престартерными кормами и концентратами, а также заменителями цельного молока для телят.

4. Осенью крахмало-паточный завод «Амилко», расположенный в Миллеровском районе Ростовской области, запустит линию по производству комбикормов из кукурузных зародышей и кукурузного глютену мощностью 4 000 тонн в месяц.
5. В Первомайском районе Тамбовской области до конца года будет запущено предприятие ООО «Агрофермент» по производству кормовых биодобавок для птиц и свиней. Его мощность составит до 1 тыс. тонн ферментных препаратов в год.
6. В конце года в Елабуге (Республика Татарстан) состоится запуск завода компании «Сария Био-Индастрис Волга» по переработке отходов животного происхождения. В год предприятие будет перерабатывать 115 тыс. тонн сырья, из которого будет производиться соответственно 28,75 тонн мясокостной муки и 11,5 тонн животного жира.
7. Согласована документация на строительство в Наурском районе Чеченской

Республики завода по переработке сои, окончание которого запланировано на 2012 год.

8. Выполнены подготовительные мероприятия для строительства завода ООО «Кубанский соевый концентрат» по переработке сои. Предприятие будет выпускать высокофункциональные пищевые белки и биологически активные добавки. Запуск биотехнологической линии запланирован на 2012–2013 гг.

Кроме того, в 2012 году продолжится реализация нескольких проектов предприятий комбикормовой отрасли, начало работы которых запланировано на ближайшие годы:

1. В середине 2013 года в Волгодонске (Ростовская область) будет введен в эксплуатацию биотехнологический комплекс по глубокой переработке зерна с получением лизина, пшеничной клейковины (глютена) и комбикормов. Реализацию проекта осуществляет компания «Русбиотех», а технологию получения аминокислот ей предоставит немецкая корпорация Evonik Industries. Будущий завод будет проинвестирован в объеме 6,75 млрд руб.
2. В 2013 году в Ставропольском крае на базе ЗАО «Агрокомплекс «Прикумье»

Анализ себестоимости птицеводческой продукции при условии производства кормов в хозяйстве или приобретения их в сторонней организации

Наименование	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Средняя себестоимость птицеводческой продукции в убойной массе при условии покупки готовых комбикормов, руб./кг	65,3	67,1	68,1
Средняя себестоимость птицеводческой продукции в убойной массе при условии производства комбикормов в холдинге (хозяйстве), руб./кг	52,5	55,3	57,5
Средняя цена на бройлерные комбикорма при условии покупки готовых комбикормов, руб./кг	16,0	17,0	18,8
Средняя цена на бройлерные комбикорма при условии производства комбикормов в холдинге (хозяйстве), руб./кг	12,0	13,5	14,5

Источник: оценка ООО «ВитОМЭК» на основе данных 10 крупных предприятий птицеводства

↓ От рыбной муки хозяйства все чаще отказываются вследствие ее дороговизны и частых случаев фальсификации. Этим недостаткам лишен нут, который в будущем сможет полностью заменить рыбную муку.

↓ С поиском альтернативных источников энергии и частичной заменой углеводородного сырья на биоэнергетические источники, коим является биодизель, связан рост производства рапса в России.

планируется реализация масштабного инвестиционного проекта по глубокой переработке зерна. Помимо основного производства – сухой пшеничной клейковины и крахмалов – завод ежедневно будет производить 140 тонн экологически чистых концентрированных кормов для нужд животноводства как Ставрополья, так и соседних регионов.

3. В начале 2013 года в Белгородской области будет запущен первый в России завод по выпуску лизина мощностью 35 тыс. тонн в год. Реализацией проекта занимается местный птицеводческий холдинг «Приосколье» при поддержке корпорации «Роснано» и Внешэкономбанка. Общий объем инвестиций в проект составит 7 млрд руб. Этот завод по праву можно назвать самым ожидаемым проектом нашего времени, поскольку в настоящее время лизин, использующийся при производстве аминокислот, в России не производится.

4. В 2012 году компания «Аскор» совместно со своим литовским партнером ARVI планирует начать строительство завода по переработке биологических отходов в поселке Уральском Сарапульского района Удмуртской Республики.

5. В рамках подготовки проекта завода «Биопарк» по производству из фуражного зерна лизина и белково-витаминных добавок компания «ЧувашАгроБио» ведет переговоры с частными банками по кредитованию. Предполагаемый объем инвестиций составит порядка 6 млрд руб. Завод должен выйти на максимальную мощность 50 тыс. тонн в год в 2015 году.

6. Словенская инженерно-строительная компания Rico Group планирует строительство комбикормового завода в Калмыкии.

7. Подмосковная компания «Руспродимпорт», крупный поставщик кормовых компонентов на отечественный рынок, ведет переговоры с властями Ставрополья о выделении в крае участка под строительство производственного комплекса, на котором бу-

Для развития рынка комбикормов необходимо:

- расширить сырьевую базу комбикормовой промышленности, в частности – производство источников белка растительного происхождения (гороха, сои, рапса);
- повысить качество и кормовую ценность выпускаемых белковых продуктов (жмыхов и шротов семян сои, подсолнечника, рапса);
- ввести отходы от переработки сельхозсырья (жом, мелассу, пивную дробину и др.) в комбикорма, что сбалансирует их по белковому, витаминному и минеральному составу;
- осуществить разработку и внедрение новых белковых продуктов – соевых концентратов, ферментативно модифицированных белков и др.
- производить биологически активные вещества (витамины, ферменты, аминокислоты).
- разработать технологии переработки нетрадиционного растительного сырья с выпуском белковых продуктов (нута, люпина, шрота и др.).

дет производиться лизин, клейковина, глюкоза и кормовые дрожжи. Предположительно комплекс будет перерабатывать до 240 тыс. тонн зерна в год. Стоимость проекта должна составить порядка 6 млрд руб.

Необходимо отметить значительные изменения, которые произошли в структуре многих предприятий по выращиванию птицы и производству яиц. Благодаря крупным инвесторам, создаются холдинги, которые отчаянно конкурируют между собой по качеству продукции. Чтобы выжить на современном рынке, многие из них пошли по пути создания собственной кормовой базы. Если в 90-е гг. мизерное количество комбикормовых заводов входило в структуру холдинговых компаний, то сейчас только небольшая их часть осталась в свободном плавании. Согласно данным Союза комбикормщиков, за последние три года количество независимых компаний, занимающихся производством комбикормов, снизилось на 35 %.

«Происходит ликвидация, перекупка мелких предприятий, укрупнение холдингов, возникновение вертикально интегрированных компаний, которые борются не за выживание, а за конкурентоспособность, – комментирует

главный технолог по птицеводству завода «ВитОМЭК» Людмила Хорошевская. – А важнейшим критерием конкурентоспособности является цена. Создание птицеводческими предприятиями собственных комбикормовых мощностей может привести к удешевлению продукции на 8–10 рублей на килограмм. При этом снижение себестоимости в результате создания собственной кормовой базы высвобождает дополнительные средства на развитие и реструктуризацию птицеводства, техническое переоснащение и строительство новых площадок». Так, на конференции «Современное производство комбикормов 2012» отмечалось, что только за февраль ФАС одобрила покупку несколькими птицеводческими хозяйствами собственных комбикормовых заводов (или доли в уже существующих). В частности, Кочубеевская птицефабрика в Ставропольском крае планирует выкупить Белореченский комбикормовый завод, а птицефабрика «Васильевская» (Пензенская область), являющаяся частью холдинга «Черкизово», – увеличить свою долю владения Пензенским комбинатом хлебопродуктов с 62,2 % до 93,4 % акций. На сегодняшний день Россия в полной мере обладает необходимыми производственными мощностями для обеспечения животноводства качественными кормовыми добавками. Продукция отечественных предприятий по качеству практически не уступает импортной и может успешно конкурировать на рынке. За последние годы в России построено более 40 комбикормовых заводов и цехов производительностью от 20 до 50 т/ч, которые оснащены современным оборудованием и технологиями.

Однако основным фактором, сдерживающим рост рынка, является нехватка сырья. По словам некоторых экспертов, до сих пор почти из 2 800 кормовых субстанций, зарегистрированных в Европе, Россия в лучшем случае производит 1 %. За неимением внутреннего производства ряда отдельных компонентов Россия еще нескоро выберется из тотальной зависимости от импорта в этом вопросе. ■

Сражаетесь с сальмонеллой? Нокаутируйте врага!

00000000



Нобилис Salenvac T

- IRP (Iron Regulated Proteins – железо регулирующий протеин) антитела: вакцины, произведенные по технологии IRP, вызывают образование специфических антител, которые обладают высокой эффективностью в борьбе с сальмонеллой.
- Безмасляный адъювант: гель гидроокиси алюминия в качестве адъюванта обеспечивает продолжительный иммунный ответ и минимизирует возможные поствакцинальные реакции.
- Доказанная эффективность: более 10 лет успешного применения.
- Пассивный иммунитет передается через яйцо потомству.

Нобилис Salenvac T:
ваш проверенный партнер в борьбе с сальмонеллой

Дополнительные сведения можно получить по адресу: www.safe-poultry.com

Бизнес и слово купеческое

Фамилия, Имя, Отчество:

Лариса Анатольевна Михайлова

Место рождения:

г. Чу, Джамбульская область, Казахстан

Дата рождения:

16 мая 1963 г.

Образование: высшее (Омский
политехнический институт,
факультет холодильных машин,
специальность – криогенная техника)

Название компании, должность:

ЗАО «Спика», основатель
и генеральный директор

Сколько времени работает на руководящей должности:
в компании «Спика» – с момента основания,
в других компаниях – с 1995 г.

Основные достижения в карьере:

создание собственного бизнеса

Семейное положение:

разведена, имеет дочь и двух внуков
(четырёх с половиной и двух лет)

Хобби. Как предпочитает проводить свободное время:

Свободное время посвящает
внукам. Занимается выращиванием
цветов, кулинарией, чтением книг.



– Как вы попали в этот бизнес? Что послужило причиной для выбора именно этой сферы деятельности?

– Самые главные вещи в жизни чаще всего происходят случайно. Так, не имея отношения к сельскохозяйственной, а тем более комбикормовой отрасли, я попала в этот бизнес. Обстоятельства сложились таким образом, что я устроилась на работу в компанию «Агромаш» в Омске. В начале 1990-х годов, с распадом Советского Союза, границы стали открытыми, и большинство компаний занялось внешнеторговым бизнесом.

Не стал исключением и «Агромаш», где я взяла на себя функцию оформления документов и таможенного сопровождения товаров. Для получения необходимых знаний в этой области я окончила курсы при МГИМО. Надо сказать, что в дальнейшем этот опыт мне очень пригодился.

Когда «Агромаш» распался, я перешла работать к нашим партнерам – литовской фирме «Линас и ВИЗА», специализирующейся на торговле сельскохозяйственным сырьем (соевым шротом, рапсом и т. д.). Именно в этот период я приобрела большой опыт продаж кормовых ингредиентов, который в дальнейшем только расширялся.

– Расскажите, как к вам пришла мысль организовать собственное дело?

– Когда в компании было принято решение об открытии офиса в Москве, мне предложили переехать в столицу. Рассудив, что Москва предоставит гораздо больше возможностей для моей дочери и для меня, я согласилась. Однако вскоре стало ясно, что в московском представительстве и без меня хватает целеустремленных, компе-

Проработав несколько лет в известных европейских компаниях, я смогла приобрести бесценный опыт ведения бизнеса в комбикормовой отрасли.

Я люблю повторять, что литовцы научили меня работать, а немцы – считать деньги.

В августе 2005 года я организовала в Москве свой бизнес – так появилась компания «Спика».



те, и в компаниях, где довелось работать. При этом я никогда не чувствовала к себе особого отношения: не было ни поглажек, ни дискриминации. Может быть, мне просто везло на честных и умных людей, со многими из которых я поддерживаю отношения до сих пор.

Вообще в профессиональной сфере я никогда не делила людей по гендерному признаку. Успехи в карьере, реализация собственного потенциала, принципы руководства и подход к работе целиком зависят от отношения человека к своему делу.

– Что отличает женщину в бизнесе?
– В некоторых вопросах женщина может проявить большую мягкость и гибкость. У нее больше мудрости, что зачастую способствует принятию решений, не свойственных мужчинам.

– Наверняка есть правила, которыми вы руководствуетесь в жизни и в бизнесе. Вы могли бы их сформулировать?

– Относись к людям так, как хотела бы, чтобы они относились к тебе – все очень просто!

Надо сказать, по своим личным качествам я человек мягкий, но это совсем не значит, что я не требовательна и не тверда в принципах ведения бизнеса. Литовцы научили меня еще одной вещи – если слово дано, оно должно выполняться. Помните, на Руси существовал своеобразный феномен – честное «купеческое слово»? Купеческое слово весило тогда в деловой среде неизмеримо больше залога материальных ценностей, подписанных договоров и заверенных сделок. Традиции русского купечества и предпринимательства неотделимы от порядочности, честности и добросовестности.

Именно этими принципами я руководствуюсь в общении как с бизнес-партнерами и клиентами компании, так и со своими сотрудниками.

– Что для вас является стимулом развития?

– Прежде всего – удовлетворение собственных профессиональных амби-

Периодически возникает желание перечитать классику. В период смены работы, который воспринимался как некий переходный этап в жизни, я заново открыла для себя Достоевского.

тентных специалистов, каждый из которых с успехом справляется со своим участком работы.

Поиск возможностей для дальнейшего роста привел меня в немецкий концерн Raiffeisen AG (в настоящее время – AGRAVIS), который является крупнейшим производителем комбикормов на сельскохозяйственном рынке Германии.

Проработав несколько лет в известных европейских компаниях, я смогла приобрести бесценный опыт ведения бизнеса в комбикормовой отрасли.

Я люблю повторять, что литовцы научили меня работать, а немцы – считать деньги.

В августе 2005 года я организовала в Москве свой бизнес – так появи-

лась компания «Спика», которая предоставляет сырье для производства комбикормов, витаминно-минеральные премиксы и готовые престартерные корма для сельскохозяйственных животных и птиц (в созвездии девы есть звезда Спика, которая покровительствует женщинам в сельскохозяйственном бизнесе).

– На ваш взгляд, существуют ли принципиальные различия в работе руководителя-мужчины и руководителя-женщины? Вы согласны с мнением, что мужчинам быть руководителем легче, чем женщинам?

– Думаю, что нет. Так получилось, что я всегда находилась преимущественно в мужском окружении – и в институ-



ций и возможность заработать деньги. Эти стимулы я использую также в системе мотивации персонала.

– Назовите ваше любимое место путешествий, в которое хочется возвращаться снова и снова?

– Конечно, Париж! Возможно, это связано с необыкновенными впечатлениями, которые я получила, впервые посетив город в 1996 году.

С тех пор я возвращалась туда не раз. Вместе с моим духовным и материальным ростом менялся для меня и Париж. Но каждый раз я открываю его заново.

– Есть ли что-то, чему еще вы хотели бы научиться? Какие задачи перед вами стоят?

– Я постоянно учусь. Обучение – бесконечный циклический процесс, помогающий открыть в себе новые возможности и реализовать их в жизни. Учусь у своих внуков – интересно познавать мир вместе с детьми, обладающи-

ми чистым взглядом на вещи. Учусь у сотрудников – каждый из них в чем-то талантлив. Совершенствую свой английский язык, которым из-за слабой школьной базы начала заниматься только в сознательном возрасте. Мечтаю выучить французский; продолжить осваивать катание на лыжах.

Что касается профессиональной сферы, моя цель – сделать компанию «Спика» предприятием номером один на российском рынке кормовых добавок, и сейчас многое делается в этом направлении, в чем мне очень помогает мой партнер Михаил Смаглюк.

– Вы предпочитаете больше художественную литературу или деловую? Какую конкретно?

– Бизнес отнимает почти все силы и время, поэтому возможность читать, как правило, появляется только в командировках. Предпочитаю книги по психологии, ведению бизнеса. Периодически возникает желание перечитать классику. Так, в период смены работы, который воспринимался как некий переходный этап в жизни, я заново открыла для себя Достоевского (романы «Идиот», «Преступление и наказание»).

Я обожаю заходить в Дом книги на Тверской улице, по счастью работающий до часа ночи. Продавцы магазина уже знают, какая литература меня интересует, и всегда готовы порекомендовать книги на мой вкус.

Я никогда не уйду оттуда без покупок: даже если времени на чтение пока нет, я уверена, что открою эти книги в ближайшем будущем.

– Если бы вам пришлось заниматься другим бизнесом – то какой бы вы выбрали?

– Дизайн интерьера. Мой круг интересов не ограничивается только профессиональной сферой, иногда я разрабатываю дизайнерские проекты для друзей. Среди моих любимых художников, у которых

Обучение – бесконечный циклический процесс, помогающий открыть в себе новые возможности и реализовать их в жизни.

я черпаю вдохновение и выставки которых никогда не пропускаю – Люся Попенко (Россия) и Сигитас Станюнас (Литва).

Важно, что сегодняшняя работа дает мне много разных возможностей, связанных, прежде всего, с поездками по всей России (Челябинск, Омск, Новосибирск, Ярославль, Владимир, Саранск, Томск, Казань, Ханты-Мансийск, Магнитогорск – это лишь малая часть городов, где мне довелось побывать) и новыми знакомствами с интересными людьми.

– Есть ли у вас любимый стиль в одежде?

– Да, мой стиль создает для меня прекрасный человек, талантливый дизайнер одежды Элисо Прилепская.

– Вы верите в свою счастливую звезду?

– Верю! Я очень счастливый человек. ■

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

животноводство • птицеводство • свиноводство • молочное скотоводство • рыбоводство • корма • ветеринария

реклама



Международная выставка
VIV RUSSIA



Международная выставка
КУРИНЫЙ КОРОЛЬ



Международная выставка
МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Международная выставка
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА



FEED to MEAT

**Международный форум
инновационных технологий
и перспективных разработок
«ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»
для мясной и молочной индустрии**

**22-24
мая
2013 года**

Москва, Крокус Экспо



FIGAP/VIV Mexico 2012

17-19 октября, 2012, Гвадалахара, Мексика

VIV Азия 2013

13-15 марта 2013, Бангкок, Таиланд

VIV Russia 2013

22-24 мая 2013, Москва, Россия

VIV Turkey 2013

13-15 июня 2013, Стамбул, Турция

VIV Europe 2014

20-23 мая 2014, Утрехт, Голландия

Организатор:

Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915

Organized by:



E-mail: info@meatindustry.ru

www.meatindustry.ru • www.viv.net





taste the quality

Новый сайт REICH

Фирма REICH рада представить новый интернет-сайт компании: www.reich-germany.de.

После долгой и кропотливой работы компания наконец-то раскрыла свой истинный потенциал на просторах интернета. На новом сайте представлена исчерпывающая информация обо всех сферах деятельности компании, разделены ее основные направления, такие как мясopереработка, сыропереработка и рыбопереработка. Представлены все основные модификации оборудования, комплектующих и управлений. Также рассказана история фирмы, которая ведет свое начало еще с позапрошлого века.

Гости сайта могут увидеть в каждой сфере деятельности не только особенные формы исполнения термокамер REICH, но и референт-лист фирм, у которых эти термокамеры установлены.

Кроме того, компания рада представить главу подразделения в Москве – Черкасова Алексея Владимировича, который будет отвечать за продвижение марки в центральной и южной частях России, а также за сервисную поддержку клиентов в Москве и в близлежащих областях. **Р**

Телефон для связи
с представителем:
+7 (905) 752-61-28.

Назначен новый министр сельского хозяйства

Новым министром сельского хозяйства назначен Николай Федоров. Об этом сообщил президент России Владимир Путин на совещании с новым составом Правительства РФ.

Это назначение для многих стало неожиданным, но все же в Государственной думе считают, что экс-президент республики Чувашии хорошо понимает проблемы сельского хозяйства и сможет создать систему поддержки АПК в нечерноземных районах и зонах рискованного земледелия, а также принять госпрограмму развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы в финансовых параметрах, разрешенных ВТО. Несмотря на то, что новый министр по образованию юрист, в правительстве считают, что за

16 лет управления таким крупным аграрным регионом, как Чувашская Республика, он приобрел достаточный опыт работы в сельском хозяйстве. Комитет Госдумы по аграрным вопросам рассматривает на конструктивную работу с Минсельхозом России и планирует разработку законов, направленных на защиту отечественного производителя.



В среде чувашских аграриев Николай Федоров известен как талантливый организатор и грамотный управленец, неравнодушный к проблемам села. Сам же министр говорит, что «сельское хозяйство – это не только и даже не столько экономика, сколько сохранение уникальных ценностей традиционного уклада, а значит, образа жизни, здоровья и культуры нашего народа и самой нации в целом».

dairynews.ru

ТС: разработка единых правил торговли

Россия предлагает странам Таможенного союза – Казахстану и Белоруссии – разработать единые правила торговли сельхозпродукцией, заявил **заместитель министра сельского хозяйства РФ Илья Шестаков**.



«Представляется важным в ближайшее время разработать правила единой торговли сельскохозяйственной продукцией. Это на самом деле запрос бизнеса: такие правила позволят нам отрегулировать отношения в рамках взаимной торговли, придадут новый статус подписываемым прогнозным балансам и, естественно, послужат хорошим стимулом для выработки единой экспортной политики», – сказал Шестаков в ходе V Астанинского экономического форума. По его мнению, в рамках Таможенного союза страны-участницы могли бы обеспечивать потребности в продукции друг друга. «Белорусская республика поставляла в Россию достаточные объемы



молока. Мы экспортируем зерно, а в ближайшее время начнем экспортировать большие объемы мяса птицы. Мы должны выработать те механизмы, ту линейку товаров, по которым могли бы вести действительно единую политику. Нам очень важно понять внутренний потенциал наших рынков и определить его, поскольку в противном случае, только развивая продукцию и не думая о ее реализации, мы устроим конкуренцию внутри Таможенного союза и это приведет к тому, что пострадают все наши сельхозтоваропроизводители в каждой стране», – подчеркнул вице-министр.

По его словам, трем странам-участникам Таможенного союза также необходимо разработать совместную экспортную политику. Это позволит оказать существенное влияние на мировой рынок в целом и, главное, на продовольственную безопасность во всем мире. «Для реализации экспортной политики не хватает нескольких ключевых моментов. Нам нужно продумать создание качественных продуктов. Необходимо внедрять инновации в развитие сельского хозяйства, причем, делать это совместно. Также стоит подумать о создании совместных инфраструктурных проектов, потому что инфраструктура пока не позволяет обеспечить тот экспортный потенциал в рамках Таможенного союза, который уже есть», – заключил представитель Минсельхоза РФ.

newskaz.ru

Новый техрегламент на мясо

Регламент «О безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» может внести серьезные изменения в сферу применения пищевых ингредиентов уже в этом году.

Как сообщили в департаменте защиты прав потребителей, в новой классификации колбас предлагается разделить на две группы – мясную, в ко-



торой мяса должно быть не менее 60 %, и мясoсодержащую, в которой свинины и говядины должно быть не менее 5–30 %. Эксперты считают, что введение этой дополнительной маркировки позволит потребителю лучше ориентироваться в колбасном изобилии на прилавках.



Кроме того, со вступлением в силу нового технического регламента производителям будет запрещено присваивать новым видам колбас традиционные названия, если их рецептура отличается от оригинальной. То есть, если производитель использует название колбасных изделий, таких как «Докторская» или «Любительская», он будет должен в полном объеме соблюдать не только требования технического регламента, но и рецептуру данного вида колбасы.

rostov.dkvartal.ru

Белгородская область – первая!



Сельскохозяйственные компании региона, по данным четырехмесячной статистики 2012 года, вносят самый большой вклад в производство мяса и птицы России. Наиболее активно в этом году, по данным Белгородста, растет свиноводство.

Рост производства мяса составил 12,8 % – всего на убой ушло 423,4 тысячи тонн скота и птицы. Речь идет обо всем сельском хозяйстве, включая частные подворья и фермерские хозяйства. Рост в птицеводстве оказался не столь значительным – 6,5 % при объеме 245,3 тыс. тонн. В то же время, локомотивом животноводства становится свиноводство с показателями роста 25,2 % при объеме производства 165,8 тыс. тонн. Также в сельскохозяйственном секторе на 8,3 % (до 182 тыс. тонн) выросло производство молока и на 7,6 % – яиц (до 511,7 млн штук). Непосредственно сельхозпредприятия (без учета домаш-

них и фермерских хозяйств) произвели 242,2 тыс. тонн птицы и 158,7 тыс. тонн свиней. В Белгородстате отмечают, что с этим показателем область занимает первое место среди регионов Российской Федерации. Белгородские агрокомпании произвели 17,1 % от общего объема мяса птицы в России и 44,4 % – от общего объема в ЦФО; удельный вес свинины составил соответственно 26,6 % и 53,6 %.

bel.ru

Башкирские продукты халяль – на экспорт

Чрезвычайные и полномочные послы Кувейта, Саудовской Аравии, Алжира, Палестины и Мавритании во время визита в Уфу в числе приоритетных направлений сотрудничества с Башкортостаном назвали сельское хозяйство.



«Наши компании заинтересованы в аренде участков земли для выращивания зерна, так как понятие о продовольственной безопасности имеет решающее значение в мировом экономическом пространстве», – уточнил **посол Кувейта в России Нассер Хаджи Ибрагим Аль-Музайн**.

Гости познакомились со всей линейкой продуктов питания, производимых в Башкортостане по стандарту «Халяль». Больше всего их заинтересовала мясная продукция. Познакомившись с ассортиментом, арабские послы сразу захотели обсудить вопросы ее импорта.

«Халяль» означает «дозволенный мусульманину». Сам стандарт, как и специальный знак, которым маркируется такая продукция, утвержден Советом муфтиев России в апреле прошлого года.



Товары с такой символикой имеют все шансы попасть на мировой рынок халяльной продукции. Между тем, годовой оборот этого рынка достигает 600 миллиардов долларов. Многие страны уже нашли в нем свою нишу, но, к сожалению, Россия там практически не представлена. Однако ситуация постепенно начинает меняться. Индустрия халяль в республике развивается уже не первый год и представлена главным обра-

зом производством продуктов питания – в частности, мяса и мясопереработки. Для этого, по словам **сотрудника регионального минсельхоза Валерия Белова**, в Башкортостане создана солидная база: большое поголовье крупного рогатого скота, лошадей, овец, коз и более миллиона голов птицы. Поэтому не случайно в птицеводстве халяльная продукция достигает уже более 80 % всего объема.

В этом развивающемся секторе экономики работают уже 45 предприятий, выпускающих около 30 наименований различных продуктов питания, отвечающих требованиям стандарта «Халяль».

Башкирские производители активно ищут пути выхода на внешние рынки. С созданием в апреле 2012 года Евразийского союза стандартизации и сертификации «Халяль» им уже открылся рынок стран Таможенного союза. Теперь, после визита делегации представителей арабских стран, география поставок расширится.

«Российская газета»

Россия «закроет» потребности в мясе птицы

Россия в 2012 году может полностью обеспечить потребности в мясе птицы за счет собственного производства, заявила **генеральный директор Российского птицеводческого союза Галина Бобылева**.



«Мы полностью «закроем» потребности: они составляют 3,5 млн тонн в год – столько и произведем», – сообщила она на заседании общественного совета при Минсельхозе России. В 2011 году производство мяса птицы составило 3,173 млн тонн. В то же время Бобылева напомнила, что квота на импорт мяса птицы в России сохраняется и в этом году составляет 360 тыс. тонн. «Раз у нас за балансом остается 360 тыс. тонн, значит, мы должны иметь определенную квоту на экспорт мяса птицы», – считает она. Рост производства в этом году будет достигнут в частности за счет того, что из 20 ведущих предприятий отрасли 11 выходят на проектные мощности. В основном это предприятия Белгородской области. В 2011 году общая сумма инвестпроектов, одобренных Минсельхозом к софинансирова-

Официальный туроператор выставок



S-Continental

Travel Company

**Эксклюзивное предложение
от компании «С-Континенталь»:**

- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ на бронирование номеров в гостиницах.
- БЕСПЛАТНЫЙ трансфер на выставку.
- БЕСПЛАТНАЯ сим-карта с исходящими вызовами по Москве и области.
- БЕСПЛАТНАЯ визовая поддержка.

А также:

- Информационное сопровождение 24 часа в сутки.
- Услуги переводчика.
- Билеты в театры и на концерты.
- Экскурсионное обслуживание.

+7 (812) 318-30-30

8 (800) 55-55-001

info@scontinental.com

www.scontinental.com

(звонок по России бесплатный)

нию из федерального бюджета, превысила 4,6 млрд рублей против 3,7 млрд рублей в 2010 году. Ввод всех предполагаемых мощностей позволит отрасли выйти на запланированный к 2020 году показатель – 4,5 млн т мяса птицы, а потребление довести до 30 кг на человека в год (против 24,6 кг по итогам 2011 года), прогнозируют в Росптицесоюзе.

vz.ru

Удмуртия: проект индюшачьей фермы

Объем инвестиций в создание производства индюшачьей фермы с бойней, цехом переработки и комбикормовым заводом вблизи поселка Уральский Сарапульского района.

Такая цифра прозвучала на рассмотрении инвестиционного проекта строительства индюшачьей фермы с бойней, цехом переработки и комбикормовым заводом вблизи поселка Уральский Сарапульского района.



Президент Удмуртии Александр Волков пообещал инициаторам создания нового производства участие в подготовке инженерной инфраструктуры в рамках механизма государственно-частного партнерства и от лица Правительства Удмуртской Республики заявил: «Мы заинтересованы в этом проекте и будем вашими союзниками».

Бизнес-план предусматривает создание в Удмуртии довольно масштабного производства – с объемом готовой продукции 5 тыс. т в год (и возможностью расширения в перспективе до 7 тыс. т/год) и производительностью комбикормового цеха (который необходимо возводить в первую очередь) до 15 т/ч. Всего площадь ферм составит 45 тыс. кв. м. Общий объем необходимых инвестиций в 23,5 млн евро по годам должен распределяться следующим образом: 2012 г. – 3,4 млн евро, 2013 г. – 15,1 млн евро, 2014 г. – 5 млн евро. Собственники планируют вложить 20 % необходимых средств, остальное – заемное финансирование. В роли инвесторов могут выступить Сбербанк РФ и Россельхозбанк. Дисконтированный срок окупаемости проекта составляет 5–6 лет. Сократить это время могут преференции, на которые рассчитывают инициаторы проекта – налоговые льготы, субсидии на строительство инфраструктуры и по привлеченным инвестиционным кредитам, компенсация части затрат на со-

держание поголовья птицы и производство мяса на убой.

К 1 июня должен быть составлен конкретный план-график работы, а сейчас литовская сторона занята подготовкой проектно-сметной документации с привязкой к конкретной местности. Напомним, что в настоящее время в качестве площадки определены два земельных участка в муниципальном образовании – поселении «Уральское» – площадью 24 га и 91,5 га. Реализацией проекта на территории республики будет заниматься совместное литовско-удмуртское предприятие, в котором 51 % принадлежит компании «АРВИ», а 49 % – местному инвестору. В Литве предприятие «АРВИ» тоже начинало в 2004 году с нуля, а сегодня владеет 20 фермами и выращивает более 350 тыс. индюков в год (4,5 тыс. т мяса), располагает 16 фирменными магазинами в стране и 30 % продукции отправляет на экспорт.

webpticeprom.ru

Елена Скрынник утвердила «дорожную карту»

Елена Скрынник утвердила «дорожную карту» по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию импорта сельхозпродукции в рамках присоединения России к ВТО.



Документ, подготовленный структурными подразделениями ведомства с участием отраслевых союзов, интегрирует основные направления поддержки подотраслей сельского хозяйства, где возникают риски в связи с присоединением к ВТО, на период адаптации к новым условиям. Особое внимание уделено наиболее чувствительным категориям товаров, по которым уровень тарифной защиты повышался в 2007–2011 годах в рамках мер по поддержке отечественного АПК и должен быть снижен с учетом обязательств, принятых Россией в ходе переговоров о присоединении к ВТО. «Дорожная карта», в частности, предусматривает на единой территории стран Таможенного союза постоянный мониторинг объемов и стоимостных показателей производства и импорта молочной продукции, риса, живых свиней, тропических масел и т. д. Одновременно в рамках работы по совершенствованию мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в условиях вступления России в ВТО будет проводиться анализ

программ субсидирования основными торговыми партнерами России при поставках на единую таможенную территорию живых свиней, свинины, молочных продуктов, риса, тростникового сахара-сырца, а также сахарного сиропа. По итогам анализа будет определяться необходимость применения защитных мер.

Подготовка к имплементации обязательств в условиях присоединения России к Всемирной торговой организации продолжится в тесном взаимодействии с профильными союзами и ассоциациями. «Дорожной картой» также запланировано проведение семинаров в субъектах Российской Федерации по вопросам ВТО.

Пресс-служба МСХ РФ



ЕС перераспределит аграрные субсидии

Кого считать настоящим фермером? От ответа на этот вопрос зависит, кто в Евросоюзе будет получать дотации, которые выделяются в рамках реформируемой Общей сельскохозяйственной политики.

До сих пор дотации причитались не только труженикам аграрного сектора, но и крупным землевладельцам, например, британской королевне.

Потомственный бельгийский крестьянин Марк Дегоссли призывает субсидировать только активных производителей: «Землевладелец – это тот, у кого есть капитал, земля и доход от ее аренды. Земледелец живет на то, что дает земля. Он зависит от нестабильных мировых цен на сельхозпродукты. Ему-то и нужно помогать».

Этот вопрос обсуждали в Люксембурге министры сельского хозяйства Евросоюза. По рекомендации Европейской счетной палаты они выявили так называемых «диванных фермеров», которым будет прекращена выплата дотаций.

Глава Комитета по аграрной политике Европарламента Паоло де Кастро говорит о тех, кто попал в черный список: «Мы хотим внести в него гольф-клубы, аэропорты и другие объекты, имеющие зеленые насаждения, но не собирающие урожаев, – сказал он. – Сельхоздотации получают даже страховые компании. Мы лишь проясним ситуацию, предоставив отдельным странам решать, какие предприятия обладают характеристиками настоящих ферм». Реформу Общей сельскохозяйственной политики ЕС предполаг-



лось завершить к 2014 году, но ее могут задержать разногласия между странами по поводу субсидий фермерам и рост стоимости производства. Обновленная аграрная политика ЕС предусматривает более справедливое распределение субсидий – не только между странами, но и между фермерами внутри отдельных стран. Прямая помощь, если она превышает 150 тысяч евро на хозяйство, будет прогрессивно сокращаться и ограничится 300 тысячами евро, с тем чтобы особо крупные фермы не получали слишком много. Брюссель также планирует к 2019 году ввести единую формулу расчета помощи на гектар. Однако критики утверждают, что реформа нанесет урон большинству затронутых ею тружеников сельского хозяйства.

Телеканал «Euronews»

Семнадцать уязвимых отраслей

Семнадцать уязвимых секторов экономики, которым при вступлении России в ВТО потребуются господдержка, насчитала рабочая группа по законодательному обеспечению присоединения России к ВТО.

В зону риска попали сегменты сельского хозяйства и переработки – свиноводство, производство мяса-молочной продукции и колбас. Есть в списке законодателей и авиастроение, судостроение, текстильная промышленность и производство сельхозтехники. Об этом сообщил журналистам **глава Комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Игорь Руденский**.



По его словам, 1 июня на парламентских слушаниях депутаты представят свои предложения. Руденский подчеркнул, что их подготовка ведется с участием минэкономразвития и минпромторга, с которыми депутаты все больше «сближают» позиции. Речь в данном случае идет об отмене действующих ныне льгот и нормативов, которые в условиях ВТО будут сдерживать конкурентные возможности рос-

сийских компаний по сравнению с иностранными. Ввозимые импортные станки освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость, а за отечественные его платить надо, пояснил депутат. По его словам, можно скорректировать распределение субсидий, то есть давать их не производителям, а покупателям той или иной продукции отечественных предприятий. Или увеличить срок: если сейчас при строительстве судов и кораблей государство предоставляет отечественным заказчикам субсидии только на 5 лет, то вполне можно продлить их до 10–15 лет. В общем, добавил Руденский, в запасе есть «целая палитра вариантов и схем», которые позволят поддерживать российских производителей, не нарушая нормы ВТО.

На вопрос, есть ли в России отрасли, за которые можно не волноваться, депутат ответил, что таких нет. Но для многих компаний «большой потрясений» он не ожидает, так как они уже успешно работают не только на внутреннем, но и на внешних рынках. «В каждом регионе до 30–50 видов товаров сейчас поставляются на мировой рынок», — сказал Руденский, добавив, что Пенза, например, успешно экспортирует в Китай кондитерские изделия и берет цену и качеством.

По мере адаптации к ВТО и благодаря конкуренции с силь-

ными игроками, российские компании войдут во вкус и в перспективе только выиграют, резюмирует депутат.

«Российская газета»

Планы донского птицеводства

В 2011 году в Ростовской области произведено 179 тысяч тонн мяса птицы, из которых 34 тыс. тонн индейки — это 40 % всей индейки, произведенной в России.



В 2012 году область намерена увеличить объемы производства еще больше и, по словам **министра сельского хозяйства и продовольствия области Вячеслава Василенко**, займет лидирующую позицию в стране. «В этом году только один «Оптифуд» производит 100 тысяч тонн мяса птицы бройлеров. Сегодня уже идет строительство утиной птицефабрики, и в мае будет запущена первая очередь мощностью 20 тысяч тонн», —

рассказал о ближайших перспективах донского птицеводства Вячеслав Василенко. Кроме того, 18 млрд рублей выделено Группой компаний «Евродон» на запуск производства мощностью 60 тысяч тонн в год. «По производству яиц мы занимаем второе место в России, уступая только Ленинградской области», — отметил министр сельского хозяйства.

meatinfo.ru

Перспективная индейка

Выращивание индейки является одной из перспективных отраслей отечественного животноводства. Мясо индейки считается диетическим и отличается высокими вкусовыми качествами.

Крупнейшими странами, занимающимися выращиванием индейки, являются США, Франция, Италия, Россия, Германия, Польша, Марокко и Португалия. В общемировой структуре поголовья индейки на долю США приходится 65 %. По 6,8 % составляют доли Франции и Италии. На долю Германии приходится 3,1 %, а доля России составляет 3,2 %.

Согласно «Бизнес-плану агрокомплекса по разведению крупного рогатого скота, производству мя-

са индейки и выращиванию тепличных сельскохозяйственных культур (с финансовой моделью)», разработанному консалтинговой компанией Intesco Research Group, в 2011 году предложение мяса индейки на российском рынке составило 137 тыс. тонн. В 2012 году прогнозируется его дальнейшее увеличение за счет роста отечественного производства.



Среднедушевое потребление мяса индейки в России в 2010 году выросло до 0,8 кг в год. Однако, даже при растущем интересе российских потребителей к мясу индейки, до мировых показателей потребления пока еще далеко: среднедушевое потребление продуктов из индейки в Израиле составляет 15 кг на человека в год, в США — 9 кг/год, в Великобритании — 7 кг/год.

rosinvest.com

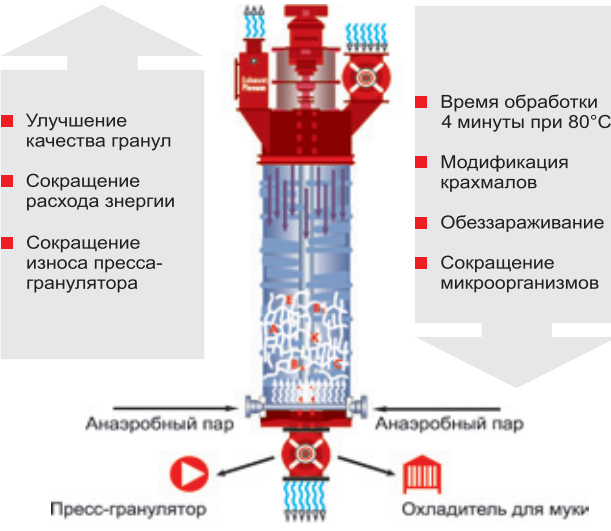


Динамический кондиционер



Оборудование и полная технология производства для комбикормовых заводов:

приёмка, транспортировка, дробление, смешивание, дозирование, кондиционирование, гранулирование, премиксные линии и линии микродозирования, система ввода жидких компонентов, хранение, расфасовка и т.д.



Анаэробный пар Анаэробный пар

Пресс-гранулятор Охладитель для муки




- Улучшение качества гранул
- Сокращение расхода энергии
- Сокращение износа пресс-гранулятора

- Время обработки 4 минуты при 80°C
- Модификация крахмалов
- Обеззараживание
- Сокращение микроорганизмов

- комплексные объекты — под ключ
- реконструкция существующих объектов
- сертификаты ГОСТ Р на оборудование фирмы AWILA®
- оборудование фирмы AWILA® — это признанные во всём мире немецкое качество и надёжность






Dillen 1 · 49688 Lastrup · Germany · Tel.: +49 (0) 44 72 / 892-0 · Fax: +49 (0) 44 72 / 892 220 · info@awila.de · www.awila.de

Для СНГ и стран Балтии

Тел.: +7 812 335 06 45 · Моб.: +372 512 88 44 · e-mail: telyakov@agrico.ee

Автор:



Владимир Фисинин,
первый вице-президент РАСХН, президент
Росптицесоюза, академик РАСХН

Птицеводство России: перспективы инновационного развития

Президент Росптицесоюза Владимир Фисинин в ходе конференции «Инновационные разработки и их освоение в промышленном птицеводстве», прошедшей в мае в Сергиевом Посаде, рассказал о состоянии и перспективах инновационного развития птицеводства России.

Итоги 2011 года

Прежде чем рассмотреть возможные перспективы развития отечественного птицеводства, подведем итоги прошедшего года. В 2011 году прирост мяса птицы составил 326 тыс. тонн, яиц – 444 млн штук. Объемы мяса птицы в убойной массе составили 3 173 тыс. тонн, яиц – 41 млрд. В расчете на душу населения от отечественного производства ожидают соответственно 22,4 кг мяса птицы и 289 яиц.

Исходя из объемов внутреннего производства (3 173 тыс. тонн) и поставок по импорту (390 тыс. тонн), ресурсы рынка в 2011 году достигли 3 563 тыс. тонн. С учетом реализации запланированных проектов, в 2012 году производство отечественного мяса птицы может увеличиться на 250 тыс. тонн и составит 3 420 тыс. тонн, что соответствует сложившемуся объему потребления в стране. Таким образом, 330 тыс. тонн мяса птицы, импортируемого по квоте, и поставки 70 тыс. тонн в рамках Таможенного союза будут превышением реальных потребностей страны, что предполагает дальнейшее серьезное усиление внутренней конкуренции и необходимость выхода России на более значимые объемы экспорта.

Сложившаяся в 2011 году структура производства мяса птицы (89 % – бройлеры, 6 % – технологическая выбраковка яичных кур и 5 % – индейки, гуси, утки) позволяет вырабатывать достаточно широкий ассортимент изделий.

В то же время наблюдается значительное сокращение ассортимента ряда импортной продукции. Если в 2010 году в Россию завозились тушки кур, индеек и прочих видов птицы, а также их части и субпродукты, то в 2011 году было разрешено поставлять только части тушек кур и обваленное мясо кур и индеек. На этот год постановлением Правительства определена тарифная квота для ввоза в Россию замороженных необваленных половин или четвертей тушек кур и ножек в объеме 250 тыс. тонн, а также замороженного обваленного мяса кур и индеек в объеме 80 тыс. тонн.

Анализ динамики производства за последние годы показывает, что доля мяса птицы в общем объеме производства мяса всех видов в России значительно увеличилась. Удельный вес мяса птицы в 2011 году составил 42 %, свинины – 33 %, говядины – 22 %, против соответственно 18 %, 34 % и 43 % в 1990 году.

В проекте Государственной программы развития АПК на 2013–2020 гг., разрабатываемой Минсельхозом России, запланирован рост доли мяса птицы до 45 % к концу этого периода, свинины – до 35 %, говядины – в пределах 18–19 %. Прирост производства яиц при благоприятной ситуации на рынке должен составить 9 млрд штук.

Повышая инвестиционную привлекательность

Благодаря государственной поддержке, в отрасль привлекаются значительные инвестиции. В 2011 году Комиссией по кредитованию агропромышленного комплекса Минсельхоза России было отобрано 74 инвестиционных проекта по птицеводству на сумму 48,8 млрд рублей. Наибольшее количество проектов представили предприятия Центрального и Приволжского федеральных округов.

За период реализации национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы на 2006–2011 гг. в отрасль было привлечено около 250 млрд рублей. Хотелось бы отметить, что в общем приросте производства мяса птицы 1 800 тыс. тонн, полученном за период 2006–2011 гг., 80 % было обеспечено птицеводческими предприятиями двадцати субъектов. В частности, доля Белгородской области составила 24 %, Челябинской – 6 %, Ростовской и Ленинградской – по 5 %, Краснодарского края, Новгородской области и Республики Татарстан – по 4 %.

Весь прирост (3,7 млрд) производства яиц за 2006–2011 гг. был получен за счет птицеводческих предприятий двадцати регионов. Наиболее весомый вклад внесли Республика Мордовия (700 млн шт.), Белгородская (650 млн), Ленинградская (540 млн), Ярославская (500 млн) и Рязанская (300 млн) области.

Прирост производства яиц, как правило, происходит на тех предприятиях, где хорошо работает маркетинговая служба и налажена глубокая переработка продукции.

В настоящее время производство мяса птицы и яиц осуществляется в основном на интегрированных специализированных предприятиях. Так, более 70 % производства мяса бройлеров обеспечивают 20 крупных компаний. Наибольший удельный вес в российском производстве мяса птицы занимает холдинг ЗАО «Приосколье» – 14 %, ОАО Группа «Черкизово» – 10 %, ОАО птицефабрика «Северная», ГАП «Ресурс» и холдинг ООО «Белгранкорм» – по 6 %, ООО «Продо-Трейд» – 5 %, холдинг ЗАО «Белая птица» – 3 %, ООО «ЛискоБройлер», ООО «Челны - Бройлер» и агрохолдинг «Алпи» – по 2 %.

Около 40 % яиц производится семнадцатью крупными птицефабриками, составляющими всего лишь 5 % от общего количества предприятий, производящих яйцо. В числе лидеров: ЗАО птицефабрика «Синявинская» – 4 % от всего объема, ЗАО птицефабрика «Боровская», ОГУП птицефабрика «Свердловская» и ЗАО птицефабрика «Роскар» – по 3 %, ООО «Урало-Поволжская агропромышленная группа», ОАО птицефабрика «Волжанин», ОАО птицефабрика «Челябинская», ОАО птицефабрика «Комсомольская» и ЗАО птицефабрика «Окская» – по 2 %.

Несмотря на рост стоимости потребительской корзины, цены на мясо птицы и яйцо в условиях насыщения рынка и сложившейся покупательной способности населения в последние три года оставались практически стабильными.

По разным причинам (ассортимент, форма торговли, покупательная способность населения) наблюдается значительное колебание цен по регионам. В более чем половине из них мясо птицы реализуется по цене свыше 70 руб./кг, в 29 % – от 60 до 70 руб./кг и в 13 % – ниже 60 руб./кг. В 15 % регионов яйцо реализуется по цене свыше 30 руб./дес. – это районы Дальнего Востока. В основной доле субъектов цена составляет от 22 до 30 руб./дес. и в 24 % регионов – ниже 22 руб./дес.

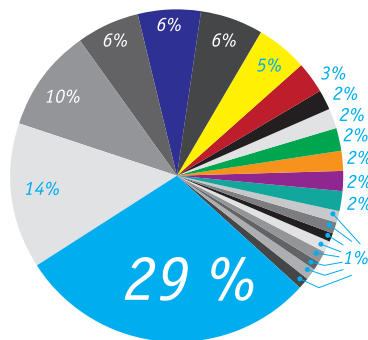
Ежегодное увеличение стоимости используемых ресурсов не компенсируется выручкой предприятий и таким образом сокращает их доходность. За последние три года резко снизилась рентабельность производства мяса птицы (в 2009 г. – на 17,5 %, в 2011 г. – на 7,1 %) и яиц (в 2009 г. – на 21,3 %, в 2011 г. – на 9,7 %). В этой связи для реализации программы развития отрасли необходимы конкретные механизмы повышения эффективности производства.

Одной из основных составляющих эффективной экономики предприятий является использование качественного племенного материала.

В последние годы в стране наметилась тенденция уменьшения доли птицы отечественной селекции, особенно в бройлерном производстве. Причина низкой конкурентоспособности отечественной племенной продукции связана с неудовлетворительной материально-технической базой племенных предприятий. К тому же, племенные заводы с их малым поголовьем не могут обеспечить поставки больших партий племенного материала современным крупным птицеводческим холдингам.

В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств (эпизоотического, политического или другого характера) тенденция, наметившаяся в племенном птицеводстве, может отрицательно сказаться на развитии отрасли в целом, поскольку оте-

Рейтинг крупных компаний и организаций по производству мяса бройлеров в 2011 г.

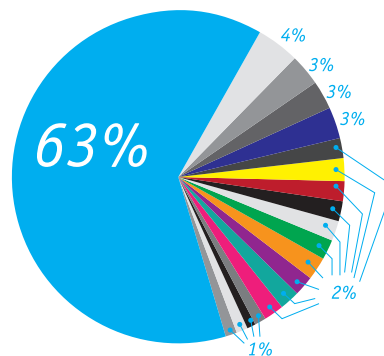


Более 70 % мяса бройлеров обеспечивают 20 крупных компаний.

Рост объемов производства ОАО Группы «Черкизово» произошло за счет присоединения ЗАО «Моссельпром» (47,3 тыс. т убойной массы).

Рост объемов производства ГАП «Ресурс» произошло за счет присоединения ЗАО «Ставропольский бройлер» (53,5 тыс. т убойной массы).

Рейтинг крупных компаний и организаций по производству яиц в 2011 г.



Около 40 % яиц производится 17 крупными птицефабриками, составляющими всего лишь 5 % от общего количества яичных предприятий.

чественное птицеводство может оказаться в полной зависимости от импорта. В связи с этим необходимо осуществить систему комплексных мероприятий законодательного, организационного, финансового и технологического характера на принципиально новой основе с участием мировых фирм для создания селекционно-генетических центров с широким использованием лучших отечественных и зарубежных генетических ресурсов, а также последних достижений современной науки.

Ветеринарные службы на страже безопасности

Другой важнейшей составляющей эффективной экономики птицеводческих предприятий является полноценная биологическая защита здоровья сельскохозяйственной птицы. Опыт мирового и отечественного птицеводства показывает, что добиться высокой продуктивности можно только от здоровой птицы. Уровень ветеринарно-санитарного и экологического благополучия птицеводств определяется системным взаимодействием всех производственных подразделений, особенно ветеринарной и зоотехнической служб.

В большинстве хозяйств неукоснительно выполняются ветеринарно-санитарные мероприятия, направленные на охрану предприятий от заноса инфекционных болезней.

Однако некоторые птицефабрики имеют низкий уровень технологической и ветеринарной культуры, поэтому основной падеж птицы там связан с болезнями, которые уже давно известны ветеринарным специалистам. Почти половину инфекционных заболеваний составляют колибактериоз – 42 %, сальмонеллез – 13 %, кокцидиоз – 9,8 %, пастереллез – 7,2 %, пуллороз – 3 %.

Важной задачей ветеринарной службы является контроль качества и безопасности продукции, ввозимой из-за рубежа. Но,

к сожалению, даже при повышении строгости ветеринарных мер мы неизбежно завозим и новых возбудителей болезней.

Главный риск заноса инфекций на птицеводческие предприятия связан с приобретением инкубационных яиц и финального гибрида суточных цыплят.

При этом следует отметить, что отечественный рынок ветеринарных препаратов не организован и лишь частично контролируется Минсельхозом и Россельхознадзором за счет управления госзаказом и контроля экспортных поставок. Действующая система не препятствует реализации большого количества контрафактных и некачественных препаратов – риск их применения очень высок, особенно при использовании живых вакцин.

В то же время на ветеринарном рынке имеется большой ассортимент качественной импортной биопродукции крупных мировых производителей, таких как «Интервет», «Абик», «Мериал», «Ломанн».

Доля ветеринарных биопрепаратов российского производства в 2011 году составила 62 %, из них ВНИИЗЖ – 43,4 %, НПП «Авиавак» – 10,3 %, ПЗБ (г. Покров) – 8,9 % и т. д.

Специалистам известно, что в птицеводстве на протяжении многих лет для профилактики желудочно-кишечных заболеваний широко использовались кормовые антибиотики. Длительное их применение привело к снижению эффективности этих препаратов. В свою очередь, уменьшение ростового действия антибиотиков способствовало накоплению в желудочно-кишечном тракте птицы антибиотикоустойчивых штаммов микроорганизмов.

В мире нет единого отношения к данной проблеме. Например, страны ЕС с 2006 года ввели запрет на использование кормовых антибиотиков, а в птицеводческой индустрии США

Таблица 1. Прогноз отечественного производства яиц в хозяйствах разных категорий, млн шт.

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Все категории хозяйств	44000	45000	46000	47000	47500	48000	49000	50000
Сельхозпредприятия (птицефабрики)	34200	35200	36100	37100	37500	38000	39000	40000
Доля сельхозпредприятий в общем производстве, %	78	78	78	79	79	79	80	80
Личные подсобные хозяйства населения (ЛПХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)	9800	9800	9900	9900	10000	10000	10000	10000
Доля ЛПХ и КФХ в общем производстве, %	22	22	22	21	21	21	20	20

Таблица 2. Прогноз отечественного производства мяса птицы в хозяйствах разных категорий, тыс. тонн в убойной массе

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Все категории хозяйств	3500	3700	3900	4100	4200	4300	4400	4500
Сельхозпредприятия (птицефабрики)	3180	3380	3570	3770	3860	3960	4050	4150
Доля сельхозпредприятий в общем производстве, %	91	91	92	92	92	92	92	92
Личные подсобные хозяйства населения (ЛПХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)	320	320	330	330	340	340	350	350
Доля ЛПХ и КФХ в общем производстве, %	9	9	8	8	8	8	8	8

разрешено применять 32 препарата. Российский рынок антибиотиков стабильно растет: с 2005 по 2010 гг. он увеличился в 2,3 раза.

Антибиотики, применяемые в течение 5–7 дней, накапливаются в мясе и внутренних органах, поэтому за 15 дней до убоя птицы их надо исключить из рациона. Категорически запрещено использовать антибиотики пролонгированного действия.

Несмотря на то, что в нашей стране пока нет запрета на такие препараты, их применение на предприятиях начинает постепенно сокращаться. Передовые хозяйства взамен антибиотиков внедряют альтернативные кормовые добавки, такие как пробиотики, пребиотики и симбиотики, которые не только обеспечивают улучшение сохранности птицы, повышение прироста живой массы и конверсии корма, но и способствуют нормализации микрофлоры ее желудочно-кишечного тракта, оставаясь при этом безопасными для здоровья людей.

Наращивание объемов птицепродукции невозможно без обеспечения ветеринарно-санитарного благополучия хозяйств, оценкой которого являются как показатели продуктивности и сохранности птицы, так и обеспечивающие доверие покупателей гарантированная безопасность и биологическая ценность продуктов – показатель качества пищевого белка. Это задача становится особенно актуальной в связи с созданием Таможенного союза и вступлением России в ВТО.

Новые мировые рубежи

Необходимо более активно заниматься продвижением отечественной продукции на экспорт. Сельскохозяйственные рынки многих стран традиционно закрыты, особенно для России. Вступление в ВТО дает нам возможность расширить рынок сбыта, но для этого необходимо обеспечить достойное качество продукции и соблюдать ветеринарные требования, которые в ряде стран более жесткие, чем в России. В таблицах 1 и 2 отражена предполагаемая динамика отечественного производства яиц и мяса птицы в соответствии с концепцией развития птицеводства в 2013–2020 годах.

При выполнении Программы на 2013–2020 гг. за счет разработки и внедрения инноваций в птицеводстве планируется выйти на новые мировые рубежи: среднесуточные приросты бройлеров увеличить с 51 до 60 г, затраты кормов снизить с 1,83 до 1,60 кг на 1 кг прироста живой массы, в яичном птицеводстве увеличить среднюю яйценоскость кур-несушек с 312 до 325 шт. в год при снижении затрат корма на 10 яиц с 1,31 до 1,24 кг. Это реальные задачи, потому что уже сегодня ряд передовых птицеводческих предприятий России достиг таких показателей.

Одно из основных направлений, запланированных программой, – увеличение производства мяса индеек, гусей, уток, цесарок и перепелов.

Намеченные на ближайшее десятилетие темпы роста в отрасли вполне достижимы при безусловном осуществлении ряда мер, предусмотренных концепцией развития птицеводства в 2013–2020 годах. Это:

1. Интенсивное развитие российского племенного птицеводства.
2. Производство полнорационных сбалансированных комбикормов на основе отечественных ингредиентов.
3. Повышение технической и технологической оснащенности птицеводческих предприятий.
4. Обеспечение птицеводческих предприятий энергоресурсами в необходимом объеме.
5. Увеличение мощностей для переработки продукции птицеводства.

6. Организация глубокой переработки яиц на всех отраслевых предприятиях соответствующего профиля.
7. Таможенно-тарифное регулирование рынка птицеводческой продукции.
8. Развитие логистической структуры птицеводства.
9. Поиск новых направлений в области технологии производства птицеводческой продукции.
10. Обеспечение экологического благополучия окружающей среды.
11. Совершенствование системы информационного обеспечения отрасли и организации рекламных мероприятий.

Кормление птицы: грянут перемены!

Современная наука и инновационное развитие отрасли тесно взаимосвязаны. Тенденции развития молекулярной генетики в последние годы дают основание предполагать, что в птицеводстве будущего все большую роль будут играть технологии генной инженерии – причем, не только использование генных маркеров и молекулярно-генетических методов в селекционной работе, но и технологии трансгенеза.

В ближайшие годы в кормлении птицы произойдут большие изменения, связанные с применением нутригеномики, изучающей влияние питательных и биологически активных веществ на гены.

На XV Европейском симпозиуме по кормлению птицы, проходившем в Турции в ноябре 2011 годы, прозвучали весьма интересные доклады: «Кормление родительского стада и ранний рост цыплят-бройлеров» (Robert Renema, Канада) и «Раннее кормление – прошлое, настоящее и будущее» (R. Angel, Y. Noy, Израиль). Эффективное использование возможностей

Отечественное производство мяса птицы, тыс. тонн убойной массы



Производство мяса птицы в мире, млн. тонн

	1994	2002	2003	2004	2010	2011
Мировое производство	50,4	74,3	75,9	77,2	98,0	100,2
США	13,2	17,2	17,4	17,9	19,9	22,7
Китай	6,5	12,4	12,9	12,7	13,5	14,0
Европейский Союз	7,4	8,9	8,8	8,8	8,9	12,0
Бразилия	3,5	7,2	7,9	8,4	10,7	11,7
Россия	1,0	0,95	1,0	1,2	2,9	3,2
Мексика	1,1	2,1	2,2	2,3	3,0	3,1
Япония	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3

По прогнозу ФАО, в 2015 году производство мяса птицы в мире составит 95 млн. тонн.

неонатального периода имеет перспективное значение для обеспечения оптимальной продуктивности. В связи с этим авторы провели исследование импринтинга (приобретения устойчивых реакций в ранний послеродовой период жизни) и оценили его значение для раннего кормления. Этой проблеме посвящена наша с профессором П. Сураем статья – «Первые дни жизни цыплят: от защиты от стрессов к эффективной адаптации».

В плане реализации инноваций важнейшие проблемы – иммунитет и кормление птицы – требуют комплексного скоординированного решения. Иммунная система птицы, вероятно, является одной из самых сложных в организме и, несмотря на несомненные успехи в области иммунологии, мы еще не можем с уверенностью сказать, как происходит регуляция иммунной системы на молекулярном уровне. Чтобы наглядно представить сложность предмета обсуждения, следует упомянуть, что в организме курицы находится более 30 млрд лимфоцитов, около 10 млрд гранулоцитов, более 1 млрд натуральных клеток-киллеров и почти столько же моноцитов/макрофагов – поистине огромная армия защитников, стоящих на страже здоровья птицы. При этом следует иметь в виду: чем сложнее система, тем слож-

Справка

Сегодня основными документами, определяющими развитие сельского хозяйства России, являются Доктрина продовольственной безопасности, утвержденная Указом Президента от 30 января 2010 г. № 120 и Государственная программа развития сельского хозяйства и продовольствия на 2008–2012 гг., утвержденная Постановлением Правительства РФ от 14 июля 2007 г. № 446.

В соответствии с этими документами разработаны ведомственная программа «Развитие птицеводства в РФ на 2010–2012 гг.» и Концепция развития отрасли до 2020 г.

участвуют в поддержании эффективного иммунного ответа, а их недостаточное или чрезмерное потребление может иметь негативные последствия для иммунного статуса организма и восприимчивости к различным патогенам.

В области кормления высокопродуктивной птицы требуется найти решения целого ряда проблем, в частности проблемы обогащения ее рациона минералами. Отечественные и зарубежные ученые рекомендуют эффективнее использовать в кормлении птицы органические минералы. С их помощью можно улучшить усвоение йода, цинка, меди, железа, марганца, более точно нормировать эти микроэлементы, а также повысить естественную ре-

направление сегодняшнего дня – повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок в сфере глубокой переработки мяса птицы и яиц и получения функциональных пищевых продуктов широкого спектра действия. Продукты переработки яиц с применением инновационных технологий обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными яйцами в скорлупе: это улучшенное качество продукции, более длительный срок хранения, высокая степень сепарации и безопасность (отсутствие микрофлоры).

Масштабная работа предстоит в области биоконверсии отходов птицеводства, а также в сфере разработки новых национальных стандартов и технических регламентов, соотносящих требования с международными нормами.

Научное обеспечение птицеводческой отрасли на современном этапе осуществляется в соответствии с Программой фундаментальных и приоритетных прикладных исследований Россельхозакадемии по научному обеспечению развития АПК РФ на 2010–2015 гг., одобренной министром сельского хозяйства России и утвержденной Президиумом Российской академии сельскохозяйственных наук. Этой программой предусмотрена разработка ресурсосберегающих экологически безопасных технологий птицеводства и создание новых конкурентоспособных пород и кроссов птицы на основе совершенствования селекционно-генетического потенциала, продуктивных и воспроизводительных качеств (исполнители ВНИТИП, ВНИИГРЖ, ВНИИПП, Сибирский НИИП, Северо-Кавказская ЗОСП, Марийский НИИСХ).

В сфере ветеринарной медицины запланировано проведение исследований, направленных на разработку методов, средств, техники и технологий диагностики, лечения и профилактики особо опасных и наиболее распространенных заболеваний животных и птиц на основе изучения молекулярно-биологических и генетических механизмов их развития с целью получения сырья и продукции высокого санитарного качества (исполнители: ВНИВИП, ВНИИСГиЭ, ВНИИПП, ВНИТИБП, ВНИИВВиМ, УрНИВИ, СибНИИП, СКЗНИВИ).

В заключение следует отметить, что на современном этапе наука и практика – важнейшие составляющие динамичного развития конкурентоспособного птицеводства России. ■

В 2011 году Комиссией по кредитованию агропромышленного комплекса Минсельхоза России было отобрано 74 инвестиционных проекта по птицеводству на сумму 48,8 млрд рублей.

нее обслуживать и поддерживать ее в рабочем состоянии и тем выше требования к обеспечению данной системы всем необходимым. Именно поэтому в условиях стресса иммунная система страдает, как правило, первой.

Промышленное птицеводство базируется на использовании сбалансированного питания, обеспечивающего физиологические потребности птицы в основных питательных и биологически активных веществах, а также на оптимизации условий ее содержания. Однако в промышленных условиях очень трудно избежать различных кормовых и технологических стрессов, которые приводят к снижению иммунитета и повышенной восприимчивости особей к различным заболеваниям с одновременным ухудшением продуктивности и воспроизводительных качеств. В целом, большинство питательных и биологически активных веществ в той или иной мере

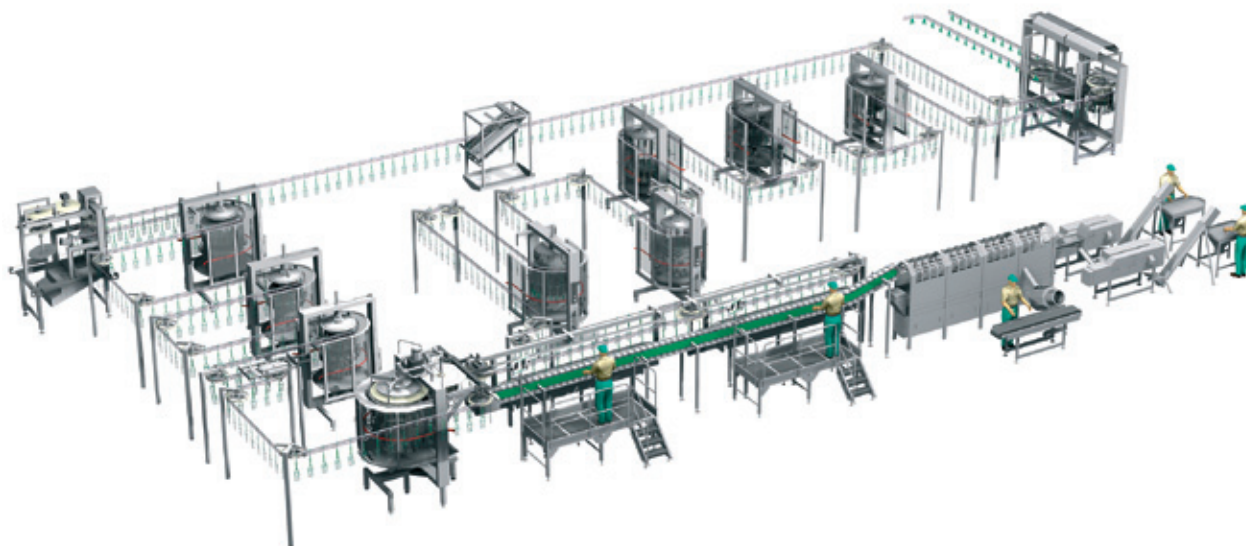
зистентность организма птицы, улучшить его продуктивные и воспроизводительные качества. Кроме того, применение органических минералов позволяет существенно снизить загрязнение окружающей среды за счет сокращения концентрации вредных веществ в помете.

Идеи – в производство

Опыт бройлерного птицеводства России и развитых стран мира свидетельствует, что дальнейшее развитие и рост конкурентоспособности отрасли возможны лишь при масштабном освоении инновационных ресурсосберегающих технологий, позволяющих максимально реализовать генетический потенциал продуктивности птицы. Примером инновационного тренда в технологии производства продукции птицеводства является использование светодиодных источников освещения. Стратегическое

Мейн ЕСР, промышленный эталон

РЕКЛАМА



Заказчики со всего мира снова и снова выбирают технологию потрошения «Мейн», что делает установку потрошения от компании «Мейн» наиболее широко применяемой системой в технологическом процессе переработки домашней птицы. Это позволило нам усовершенствовать рабочие качества наших линий потрошения при очень широком диапазоне условий эксплуатации, и за эти годы линия потрошения «Мейн ЕСР» стала эталоном данной отрасли промышленности. Непрерывные исследования и эксплуатационные испытания продвинули технические характеристики установки на самый высокий уровень

по всем показателям, которые имеют значение в переработке, таким как выход готовой продукции, скорость и универсальность оборудования. Вместе с тем линия ЕСР известна своей безаварийной работой и ограниченным вниманием, которое требуется для этой части технологической линии. Более того, все отдельные позиции в линии «Мейн ЕСР» размещены на одной и той же специальной конструкции, со свойствами, которые привели к дополнительному экономическому эффекту для пользователя. Общий результат – это производительность мирового класса в очень широком диапазоне условий эксплуатации.



ООО «Мейн»

125212, Российская Федерация
г. Москва, ул. Адмирала Макарова,
дом 8, строение 1

телефон: +7 495 783 76 35

факс: +7 495 783 76 34

Интернет: www.meyn.com

МЕЦП

Poultry Processing Solutions

Автор:



Елена Воронцова,
генеральный директор
ООО «АгроМедиаГрупп»
e-mail: vorontsova@agromg.ru



Халяль-индустрия – узконаправленное производство или перспективный рынок?

На прилавках магазинов все чаще встречаются продукты с непривычной для простого потребителя маркировкой «халяль». Тут можно увидеть как готовую продукцию – колбасу, полуфабрикаты, кондитерские изделия, косметику, – так и сырое мясо. Чем же отличается такая продукция от лежащей на соседнем прилавке?



Главное отличие халяльной продукции заключается в том, что она приготовлена с соблюдением всех норм ислама.

Основные отличия продукции халяль

Главное отличие халяльной продукции заключается в том, что она приготовлена с соблюдением всех норм ислама. Если мы говорим о продуктах питания, то разницу можно наблюдать еще на стадии подготовки продуктов. Коран запрещает использование всех возможных добавок, которые мешают или, наоборот, стимулируют естественное развитие организмов. Например, для выращивания животных применяется только натуральные корма. Процесс забоя также отличается от общепринятого. На производствах используют промышленный забой, где весь процесс умерщвления животного производит машина. При халяльном забое животное умерщвляется только вручную и с обязательным произнесением имени Аллаха. Место, где проходит умерщвление каждого животного, отделено ширмой. Это сделано для того, чтобы одно животное не видело страдания другого. После умерщвления с туши сливается вся кровь, так как в ис-

ламе запрещено употреблять ее в пищу. Можно с уверенностью сказать, что такой процесс забоя более гуманен в сравнении с обычным.

Халяльная продукция является традиционной для людей, исповедующих ислам. Но как показывает статистика, потребляют ее не только верующие других конфессий, но и те, кто назы-

вают себя атеистами. Основным критерием, по которым ей отдают предпочтение, является то, что вся продукция халяль является экологически чистой и полезной для здоровья.

Единый стандарт как защита от подделок

В связи с популярностью продукции халяль, многие недобросовестные производители пытаются нажиться на этом. Они наносят соответствующую маркировку на свою продукцию и утверждают, что она халяльная, хотя в действительности эта продукция не имеет ничего общего с понятием «халяль». Именно поэтому в 2003 году Совет муфтиев России обратился в Администрацию президента с предложением разработать единый стандарт «Халяль», чтобы обезопасить потребителей от поддельной продукции. Выработать этот стандарт и проводить контроль его применения на предприятиях был поручено созданному при Совете муфтиев Международному центру стандартизации и сертификации «Халяль».



При халяльном забое животное умерщвляется только вручную и с обязательным произнесением имени Аллаха.

В задачи центра входит не только создание стандарта, но и проведение добровольной сертификации тех предприятий, которые хотят увеличить ассортимент за счет выпуска халяльной продукции.

Для проведения сертификации была разработана специальная процедура, которая включает несколько этапов. На первом этапе предприятие посылает заявку в Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль».

После рассмотрения заявки и принятия положительного решения создается комиссия, которая выезжает на предприятие и проверяет его производство на предмет возможности выпуска халяльной продукции. После завершения проверки предприятию выдается сертификат о прохождении добровольной сертификации. В штат предприятия включается технолог, в задачи которого входит контроль всех этапов производства. Но и после прохождения процедуры сертификации Международный центр стандартизации и сертификации «Халяль» продолжает работу с предприятиями, проводя аудит производства, приглашая представителей предприятий на профильные выставки, организуя обучающие семинары для технологов, а также активно участвуя в программах по продвижению и сбыту сертифицированной продукции.

По словам **руководителя Международного Центра стандартизации и сертификации «Халяль» при Совете муфтиев России Айдара Газизова**, рынок халяльной продукции демонстрирует бурный рост. На сегодняшний день представителями центра сертифицировано более 80 предприятий. Это и мясоперерабатывающие предприятия, и отдельные хозяйства. Если говорить о процентном соотношении, то доля халяльной продукции в России составляет приблизительно от 20 до 30 процентов в зависимости от региона. Но при этом спрос на некоторые продукты еще не удовлетворен в полном объеме, что способствует развитию данной индустрии.

Опыт компании «Оптифуд»

В последние два года производство птицеводческой продукции ежегодно увеличивается на 15 %. В 2010 году российские хозяйства произвели 2,8 млн тонн курятины. При этом, доля импорта снижается: в 2011 импор-

теры продали в Россию по квотам всего 350 тыс. тонн курятины – это в три раза меньше, чем в 2009 году. Но отечественная курица «растет» в тепличных условиях. Власти искусственно ограничивают импорт: поставки мяса птицы в рамках квоты облагаются пошлиной 25 %, вне квоты – 80 %.

Самые сильные позиции на мировом рынке курятины занимают американские и бразильские компании. Там политика государства принципиально другая: производителей поддерживают дотациями и субсидиями, чтобы птицеводы успешно конкурировали с местными производителями на зару-



Вручение свидетельства о прохождении процедуры сертификации представителю ОАО «Царицыно»

бежных рынках. Так что попытка российской компании сразиться на чужих рынках с коллегами из Северной или Южной Америки выглядит достойной уважения. «Отказ России от импорта – дело двух ближайших лет. После этого российские компании начнут искать выход на другие рынки», – говорит **аналитик Института конъюнктуры аграрного рынка Константин Кугучин**.

В середине лета на предприятия компании «Оптифуд» приедут дистрибьюторы из Египта и ОАЭ. В арабских странах главным вопросом является, есть ли у поставщиков халяльная продукция. Если нет, переговоры сразу прекращаются.

К требованиям арабского рынка в «Оптифуде» подготовились заранее. В середине 2010 года компания зарегистрировала халяльный бренд «Наджма». Оказалось, что производить мясо для мусульман не так уж и сложно. Главное, чтобы при убое птицы присутствовал хотя бы один правдивый мусульманин. Также халяль нужно хранить и перевозить отдельно от остальной продукции. Соблюдение

этих условий проверили представители Международного центра стандартизации и сертификации Совета муфтиев России, после чего «Оптифуд» начал выпускать «Наджму». Продукт оказался очень востребован и в России: к концу года компания планирует довести объем халяльной продукции до 17 % объема всего производства.

Арабы традиционно едят много мяса птицы, а своего птицеводства у них нет. Житель ОАЭ съедает в год 64,8 кг курятины (россиянин – 25 кг). Цены для арабов оказываются также выгодными. Правда, везти охлажденную продукцию достаточно сложно: надо преодолевать расстояние или по морю, в специальных контейнерах с газовой средой, или самолетом.

Еще одна особенность состоит в том, что на арабских рынках почти нет мяса из США: местные жители не жалуют эту страну. Почти весь импорт в регион обеспечивают бразильские компании. Арабам такая зависимость не нравится и они активно ищут других поставщиков.

К концу 2011 года «Оптифуд» надеется продавать на экспорт около 15 % от всего объема производимого мяса птицы. А в ближайшие месяцы компания зарегистрирует бренд, под которым будет работать на иностранных рынках. Пока компания не раскрывает название этого бренда; оно еще не получило международную регистрацию, но уже прошло лингвистическую проверку на 12 языках мира, в том числе китайском, вьетнамском и арабском. Конечно, «Оптифуд» может и не брендировать свою экспортную продукцию: курятина поставляется не на прилавки, а в дальнейшую переработку. Но в компании верят, что рано или поздно их продукт окажется на полках иностранных магазинов.

Директор по маркетингу ГК «Оптифуд» Константин Корнеев убежден, что найти возможности можно на любом рынке. Например, в ОАЭ он познакомился с дистрибьютором из Афганистана, расспрашивал его о дорогах, логистике. Собеседник объяснил, что большую часть продукции в Афганистане развозят на ишаках и верблюдах. Местные поставщики, показывая свою значимость, говорят не об объемах поставок, а о количестве голов тягловых животных, которые у них имеются. Корнеев записал координаты афганца. Так, на всякий случай – когда идешь на зарубежные рынки, где тебя никто не ждет, не стоит отмахиваться ни от каких предложений. ■

Автор: **Сергей Цивинский**,
начальник сектора по развитию птицеводства Комитета по
агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской
области, член международной рабочей группы «Устойчивое обращение
с животноводческими отходами»

От дедовских свалок – к современным технологиям

Работа по охране окружающей среды в животноводстве и птицеводстве Ленинградской области направлена, прежде всего, на рациональное использование органических удобрений. Для этого проводится модернизация производств, внедряются современные природоохранные технологии. За последние четыре года общий объем инвестиций агропромышленных предприятий области в экологические объекты составил более 800 млн рублей.

Экологический надзор

Роль производственного экологического контроля (ПЭК), равно как и ответственность компаний в отношении необходимости его соблюдения, значительно возросла. В современных условиях ПЭК вместо отдельного непрофильного направления деятельности промышленного предприятия фактически стал целой областью отношений со множеством участников: самим предприятием, несущим ответственность за обеспечение экологической безопасности при осуществлении своей деятельности, федеральными и региональными органами государственного управления в сфере экологии, аналитическими лабораториями, а зачастую и населением близлежащих территорий или общественными экологическими организациями.

Этому способствовало активное реформирование законодательства в сфере охраны окружающей среды

и природопользования, изменение системы государственного управления и надзора, а также порядка осуществления разрешительных процедур в данной области.

Справка

Правовые основы природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности закреплены в Конституции РФ. Согласно документу, все вопросы, связанные с охраной окружающей среды, находятся в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов (ст. 72).

Данная сфера регламентируется следующими правовыми документами:

1. Федеральный закон № 7 «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. (в ред. от 18.07.2011 № 243-ФЗ).
2. Федеральный закон № 89 «Об отходах производства и потребления» от 27.12.2002 г. (в ред. от 18.07.2011 № 242-ФЗ).
3. Федеральный закон № 184 «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. (в ред. от 28.09.2009 № 243-ФЗ).
4. Федеральный закон № 128 «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2002 г.

Приказом Росприроднадзора от 27.01.2012 № 23 «О реорганизации центрального аппарата Федеральной службы по надзору в сфере природопользования» с 6 февраля 2012 года Управление экологического контроля переименовано в Управление государственного экологического надзора. Это сделано в целях приведения деятельности Росприроднадзора в соответствие с Федеральным законом от 19.07.2011 № 242-ФЗ. Управлению переданы дополнительные функции.

Кроме того, в течение последних трех лет существенно возросли суммы штрафных санкций за нарушения правил обращения с отходами. Это также коснулось сферы животно-

5. Постановление Правительства Российской Федерации № 135 «О лицензировании деятельности по обращению с опасными отходами» от 11.02.2002 г.

6. Постановление Правительства Российской Федерации № 344 «О нормативах платы за выброс в атмосферный воздух загрязняющих веществ стационарными и передвижными источниками, сбросы загрязняющих веществ в поверхностные и подземные водные объекты, размещение отходов производства и потребления».

7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 74 от 25.09.2007 г.: с 1 марта 2008 г. введена в действие новая редакция СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов».

водства и птицеводства. Комитетом по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области регулярно проводятся проверки агропромышленных предприятий. В случае выявления нарушений виновные привлекаются к административной ответственности, выдаются предписания и отслеживается своевременность их исполнения.

Требования контролирующих органов по вопросам природопользования, экологии, переоформления санитарно-защитных зон существенно ужесточились. Так, например, в соответствии с новой редакцией СанПиНа «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов», всем сельхозорганизациям требуется выполнить новые проекты санитарно-защитных зон на основе расчета факторов неблагоприятного воздействия на здоровье и обеспечения безопасности проживания населения вблизи производств.

Эти санитарно-защитные зоны необходимо нанести на градостроительные планы районных архитекторов, чтобы избежать строительства в районе этих зон жилья, коттеджей и других жилищных построек.

Ужесточение позиций Роспотребнадзора в отношении выполнения требований СанПиН ведет к дополнительным затратам на перепроектирование или переутверждение действующих санитарно-защитных зон, вследствие чего возникают непредвиденные расходы на новые согласования по природопользованию.

Стоимость этих работ по оценке, проведенной Комитетом по агропро-

но использовать как органические удобрения только после технологической выдержки или обработки – в соответствии с нормативами – и своевременным запахованием на полях.

В соответствии с требованиями Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» и постановлением Правительства РФ «О лицензировании деятельности по обращению с опасными отходами», работа с отходами животноводства 4-3 класса опасности подлежит обязательному лицензированию. Для использования в собственном производ-



На открытие в ЗАО «Агрокомплекс «Оредеж» двух камер-ферментаторов, построенных компанией «Биозем» для утилизации помета по технологии ВНИИМЗ (г. Тверь), прибыл священник-настоятель ближайшего храма, ученик во главе с академиком РАСХН В. Д. Поповым и вице-губернатор Ленинградской области С. В. Яхнюк (слева направо).

стве этих отходов без лицензирования необходимо разработать технологический регламент предприятия по обращению с опасными отходами животноводства.

Для передачи отходов другой организации (вывоз органики на поля других хозяйств) необходимо иметь лицензию на право обращения с опас-

В соответствии с пунктом 7 от марта 2012 года поручений губернатора Ленинградской области по вопросу «О запрете захоронения отходов (в том числе биологических) на территории Ленинградской области», Комитету по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу поручено внести изменения в порядок предоставления предприятиям льгот и субсидий из областного бюджета – при наличии разрешительной документации на право обращения с отходами.

Когда все нормативы соблюдаются, экологическая ситуация становится

более управляемой и безопасной. Тем более, что за последние 15 лет в области, как и по всей стране, сразу в несколько раз было сокращено поголовье КРС и свиней. В результате на почвы сельхозугодий Ленинградской области органических удобрений вносится в 11 раз меньше нормы.

Местные власти стимулируют бизнес

Сегодня работа по охране окружающей среды в сельском хозяйстве направлена на рациональное использование органических отходов животноводства и птицеводства и осуществляется на предприятиях области с внедрением современных зарубежных технологий. Давно настала пора переходить от дедовских свалок к современным технологиям.

Комитет агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области нацелен на стимулирование рационального использования органических отходов животноводства и птицеводства. Органика должна максимально использоваться

В период с 2007 по 2011 гг. в экологические объекты Ленобласти инвестировано более 800 млн рублей, а для переработки животноводческих отходов построены сооружения общей мощностью 491 тыс. м³ в год.

мышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области, составляет более 1 млн рублей, а для средних и крупных сельхозпредприятий, современных комплексов и ферм – более 1,5-2 млн рублей.

Нормы законодательства таковы, что и животноводческие отходы мож-

ными отходами или произвести обезвреживание отходов до 5 класса опасности, который не требует лицензирования. Такое обезвреживание должно предусматриваться и описываться в технологическом регламенте предприятия по обращению с отходами животноводства.

как ценнейшее удобрение в земледелии, в том числе и для развития кормовой базы животноводства и птицеводства – производства зерна, силоса, сена, сенажа.

С 2011 года внесение органических удобрений, приготовленных на основе куриного помета, на сельхозпредприятиях субсидируется бюджетом Ленобласти (при наличии сертификатов соответствия органических удобрений) в размере 1600 рублей за 1 га при норме внесения не менее 40 т на 1 га.

Кроме того, в целях стимулирования регламентированного внесения органических удобрений на поля в прошлом году горючесмазочные материалы для этих целей отпускались по льготным ценам. Скидка на горючесмазочные материалы позволила сельхозпредприятиям сэкономить 178 млн руб. Такие же льготы предусмотрены и в 2012 году.

Главным условием участия сельхозпредприятий в государственных инвестиционных программах (приоритетном национальном проекте «Развитие АПК» и Государственной программе развития сельского хозяйства) является строительство и реконструкция сооружений по хранению и утилизации животноводческих отходов. В период с 2007 по 2011 гг. в экологические объекты Ленобласти инвестировано более 800 млн рублей, а для переработки животноводческих отходов построены сооружения общей мощностью 491 тыс. м³ в год. В числе реализованных проектов:

С 2011 года внесение органических удобрений, приготовленных на основе куриного помета, на сельхозпредприятиях субсидируется бюджетом Ленобласти при наличии сертификатов соответствия органических удобрений.

- 14 навозохранилищ из 33 лагун общей емкостью 207 тыс. м³ навоза, на трех из которых установлены сепараторы разделения свиного навоза на фракции;
- сооружения мощностью 72 тыс. м³ в год по очистке, разделению свиного навоза на фракции и получению удобрений;

Справка

В прошлом году на поддержку предприятий сельского хозяйства было направлено 3,5 млрд руб., что на 22 % больше, чем в 2010 году. В 2012 году на эти цели предусмотрено свыше 3,7 млрд руб.

Кроме того, софинансирование из бюджета процентной ставки по кредитам в объеме 546 млн руб. позволит привлечь дополнительно 12,2 млрд руб. кредитов Россельхозбанка, Сбербанка и других коммерческих банков. Бюджетная поддержка распространяется на все хозяйства – на крупные комплексы, фермеров, малый и средний бизнес на селе. Впервые бюджетную поддержку получили и продолжают получать в 2012 году птицеводческие и свиноводческие хозяйства. Правительством области поставлена амбициозная задача по реализации проекта «Северная птица». За два-три года в области должно быть произведено 30-40 тыс. тонн мяса утки, гуся, индейки, перепела, что полностью покрывает потребность жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области в данной продукции. Тринадцать фермерских хозяйств уже приступили к реализации проекта «Северная птица».

За 2011 год 700 гектаров земли (а в целом – 38 тыс. гектаров) оформлено в собственность области для дальнейшего предоставления хозяйствам. За счет средств бюджетов будет оказана помощь фермерам в оформлении земельных участков в объеме примерно 360 млн руб.

- полигон по ферментативной переработке помета мощностью 80 тыс. т помета в год (114 тыс. м³);
- две линии ферментативной переработки помета непосредственно в мега-птичниках (по 300 тыс. кур-несушек каждый) мощностью 35 тыс. т помета в год (50 тыс. м³).

На протяжении последних лет Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинград-

ской области и местные сельхозпредприятия активно сотрудничают в вопросах экологии с Хельсинкской комиссией по Балтийскому морю (ХЕЛКОМ). Последняя встреча всех заинтересованных лиц состоялась в Санкт-Петербурге в рамках XIII Международного экономического форума «День Балтийского моря», который проходил с 21 по 23 марта.

Подобные встречи в Северной столице стали уже традиционными: ученые и практики стран Балтии регулярно собираются, чтобы обсудить состояние окружающей среды и наметить пути изменения экологии Балтийского моря и прилегающих территорий в лучшую сторону.

На этот раз в рамках встречи был разработан комплекс мероприятий «Национальной программы мер по оздоровлению и реабилитации экосистемы Балтийского моря». А непосредственно работниками Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области подготовлена подпрограмма «Мероприятия по утилизации сельскохозяйственных отходов».

В числе прочего документом предусматривается:

1. Утилизация помета на птицефабриках методом ферментативной переработки в органическое удобрение.
2. Технология переработки жидкого навоза, разработанная на основе сепарации – разделения на твердую и жидкую фракции.
3. Строительство биоэнергетической установки по переработке навоза методом анаэробного брожения с выделением биогаза, который в дальнейшем используется для производства тепло- и электроэнергии.

К сожалению, федеральная целевая программа, которая столь широко обсуждалась на форуме, до сих пор не принята. Принимая это во внимание, Комитет предложил Министерству сельского хозяйства РФ разработать федеральную целевую программу строительства и модернизации инженерной инфраструктуры сельскохозяйственных предприятий, включив в нее строительство сооружений по хранению, переработке и утилизации животноводческих отходов, в том числе – биоэнергетические установки.

Привлекая инвесторов

Взаимодействию с зарубежными коллегами, привлечению инвесторов и инициированию международных проектов Комитет по АП и РК ЛО уделяет особое внимание. За последние годы в ходе работы по этому направлению был предпринят ряд важных шагов:

Разработано «Практическое руководство для сельскохозяйственных

предприятий по охране окружающей среды» в рамках Программы малых проектов (SEPS). Программа финансировалась Министерством охраны окружающей среды, продовольствия и развития сельских районов Великобритании (Defra).

Подготовлен «Свод правил экологически безопасной сельскохозяйственной практики в условиях Ленинградской области». Разработка частей I («Птицеводство») и II («Животноводство») проведена совместно с Министерством экологии Финляндии (2006-2007 гг.), а части III («Растениеводство») – совместно с финским Министерством иностранных дел, Министерством окружающей среды и Министерством сельского и лесного хозяйства страны.

Подготовлены инвестиционные планы для установок по сжиганию помета на четырех птицефабриках Ленинградской области (НЕФКО/FCG Planko Oy, 2008).

В 2008-2009 гг. финская компания «Кеккиля» провела предпроектные исследования по утилизации отходов животноводства в ЗАО «ПЗ «Пламя» и ОАО «Птицефабрика Приморская».

В рамках проекта «Устойчивая сельскохозяйственная деятельность» проводилась разработка приемлемых технологических решений для обращения с навозом различных видов в сферах молочного животноводства и птицеводства (НЕФКО/Перу).

В 2009-2010 гг. финскими специалистами проекта «ПроАгриа» Южной Карелии проведены предпроектные исследования в государственном предприятии ОАО «Племенной завод «Новоладжский» по утилизации навоза КРС. По итогам исследований, рекомендовано построить биогазовую установку. На данный момент подготовлен проект сбора и хранения навоза в лагунах, продолжением которого должно стать непосредственно строительство биогазовой установки.

Вместе с тем, перечисленные международные проекты пока не привели к практическому снижению загрязнений и, как следствие, улучшению экологии, так как в большинстве своем носили исследовательский и рекомендательный характер. Не выполняется предварительная договоренность с финской стороной об инвестициях в проект «ПроАгриа» Южной Карелии (поставка установки по разделению навоза на жидкую и твер-

дую фракции). И только реализация последнего проекта приближает к намеченным целям. В рамках программы по модернизации системы переработки птичьего помета в органические удобрения проектом «Балтазар» с участием ХЕЛКОМ разработана типовая проектно-техническая документация на строительство модульных камер-ферментаторов по утилизации помета. Работа велась с 2010 года. Мощность переработки помета зависит от количества монтируемых камер и составляет от 25 тонн в сутки и более.

Данную технологию в качестве пилотного проекта применяет вновь созданное предприятие ООО «Биозем» на площадке ЗАО «Агрокомплекс «Оредеж». Технология разработана ГНУ ВНИИ сельскохозяйственного использования мелиорируемых земель Россельхозакадемии (ВНИИМЗ) под руководством директора инсти-



Вице-губернатор Ленинградской области С. В. Яхнюк сажает сосну в живой грунт. За процессом наблюдает директор «Агрокомплекса «Оредеж» Н. Андреева.

тута академика Н. Г. Ковалева. Технология защищена патентом на изобретение и удостоена Государственной премии РФ в области науки и техники за 2001 год.

Для внедрения технологии была передана ООО «Бюро бизнес проектов», в соответствии с договором о сотрудничестве. Пробный запуск системы состоялся 26 октября прошлого года.

В рамках проекта компания «Биозем» готова полностью заменить живой землей все газоны Санкт-Петербурга и пригородов, создать зеленую зону в новых микрорайонах города, поставить живую землю для рекультивации старых свалок.

Комитет также надеется, что вновь созданная в 2011 году Группа по реализации агроэкологических проектов «Устойчивое обращение с животноводческими отходами» (финансирование под руководством НЕФКО), которая представляет международный консорциум из специалистов ряда компаний, имеющих опыт в различных странах мира, также позволит успешно реализовать совместные цели – способствовать привлечению инвестиций и грантов для строительства экологических объектов сельскохозяйственных предприятий.

Однако подчеркну, что при реализации проектов – даже в области экологии – нет единства. Так, НЕФКО, ссылаясь в том числе на изменившуюся политику, не выполняет принятых обязательств по привлечению конкретных инвестиций, что было предусмотрено техническим заданием при создании

Группы по реализации агроэкологических проектов.

Кроме того, объективным сдерживающим фактором внедрения новых технологий по утилизации сельскохозяйственных отходов является их высокая стоимость и необходимость проведения большого объема строительных и монтажных работ.

В результате, сегодня поиск финансов, инвесторов с реальными инвестициями и грантов для поддержки внедрения технологий по утилизации сельскохозяйственных отходов является основной и наиболее важной задачей всех специалистов – как аграриев, так и экологов стран Балтийского региона. ■

Гость: **Вадим Ванеев**,
генеральный директор
компании «Евродон»

Русская индейка. Успех неизбежен

«Когда несколько лет назад я говорил о целях, которые перед собой ставит компания «Евродон», многие недоверчиво улыбались и провожали нас словами: «В России никогда не будут есть индейку, это не русский продукт». А сегодня, когда даже самые амбициозные планы воплотились в жизнь, улыбаюсь я», – рассказывает генеральный директор компании «Евродон» Вадим Ванеев.

Когда мы начинали свой бизнес, рынка мяса индейки в России фактически не было: производство отсутствовало, спрос был не сформирован. Многие считали, что в России вообще никогда не будут есть индейку.

Сегодня наша компания производит 33 тысячи тонн продукции и переходит на новый этап развития, целью которого является в течение двух лет нарастить объемы производства до 150 тысяч тонн мяса в год. И теперь, когда я говорю, что через 8 лет мы будем выпускать в шесть раз больше – 180 тысяч тонн, – верят практически все. За время нашей работы на рынке про нас поняли главное: «Если беремся за дело, всегда доводим его до конца».

Существует статистика, и более того – убежденность, что российская производительность – одна из самых низких в мире. Мы решили проверить верность этого постулата на себе. В итоге выяснилось, что производительность комплексов «Евродон» находится на одном уровне с американскими.

Я и еще несколько менеджеров компании недавно вернулись из Америки – были там по приглашению коллег, с которыми я познакомился на январском Национальном конгрессе производителей и переработчиков индюшатины. Надо сказать, наша компания пока единственная,



Когда мы начинали строить бизнес, многие уверяли, что индейка – это не российский продукт, и пытались отговорить от затеи.

кого пригласили на этот профессиональный форум из России. Мы для них – экзотика. Производить индейку в России – это все равно, что в Штатах налаживать производство матрешек.

Конечно, мы были поражены, увидев уже из иллюминатора самолета огромное количество птичников. Я насчитал 36 комплексов за 4 минуты! При этом каждая площадка – это приблизительно 10 гектаров.

За две недели мы посетили девять предприятий. Смотрели, как работают комплексы, но не нашли ничего такого, чего не было бы у нас. Более того, оказалось, что во многом наше производство превосходит зарубежное по технологиям. При этом, у них есть огромный опыт в области выращивания и производства мяса индейки – 50 лет, а мы только начинаем свой путь.

Мы обладаем возможностями, которых уже давно нет у многих стран, где развитие рынка достигло своего предела. Так, Америка занимает в общемировой структуре поголовья индейки 65 % (по 6,8 % – доли Франции и Италии, 3,2 % принадлежит России), объем производства составляет 2,5 млн тонн при приросте всего 30 тысяч тонн в год.

Конечно, если посмотреть на уровень и разнообразие форм государственной

поддержки, которую получают американские производители, им остается только позавидовать. И прежде всего, хочется отметить наличие современной инфраструктуры, которая позволяет организовывать эффективную логистику, не выделяя огромные статьи бюджета на транспортные расходы.

Залогом успеха российских проектов может и должно стать создание местными властями инфраструктуры, необходимой для развития компаний на региональных рынках. Пока частный бизнес практически все делает сам. С нуля, в чистом поле. Но надеюсь, что эта ситуация скоро начнет меняться к лучшему.

По разным оценкам, емкость рынка индейки в России составляет 100–150 тыс. т, примерно половину занимает импортная продукция.

Если среднестатистическое потребление мяса индейки в России в 2010 году составляло 0,8 кг, то сейчас – чуть более 1 кг. Для сравнения: потребление продуктов из индейки в Европе составляет 4–6 кг, в Великобритании – 7 кг/год, в США – 9 кг, в Израиле – 15 кг на человека в год.

Между тем, все больше россиян понимают, что еда должна быть, прежде всего, здоровой. Мясо индейки, по мнению диетологов, является полезным продуктом, богатым различными необходимыми человеку витаминами – в первую очередь, это витамины группы В (индейка содержит большое количество витамина В12), а также витамин РР. Мясо индейки содержит полезные микроэлементы,

Вспоминается анекдот: Никсон спрашивает у Брежнева: «Что ж вы: идете к коммунизму, а народ мясом не можете накормить?» А тот ему: «Мы так быстро идем, что скотина за нами не поспевает!»

такие как цинк, магний, фосфор, калий и железо. Кроме того, в нем много протеина: 100 граммов мяса индейки обеспечивает половину суточной потребности человека в белке.

Сегодня производством индейки в России занимаются несколько десятков компаний, и их количество постоянно растет. Заявлено около двух десятков индейководческих проектов, однако весьма сомнительно, что все они будут реализованы.

То и дело губернаторы хвалятся, что в их регионе стартует «самый крупный проект в России» мощностью до 10–12 тысяч тонн в год. Понятно, что успех лидеров привлекателен и со стороны многих кажется проще, чем есть на самом деле. Не исключено, что новички и их инвесторы просто не подзревают, насколько сложный и рискованный проект – производство ин-

дейки. Я говорю даже не о том, что эта птица чаще болеет, чем бройлеры, очень разборчива в еде, а окупаемость индейководческих проектов в два с половиной раза ниже, чем при выращивании бройлеров, – тонкостей еще очень много! Но прежде всего, хочется знать: где эти инвесторы планируют брать инкубационное яйцо? Технология его производства крайне сложна. Чтобы сформировать коммерческое стадо птицы, нужно заранее по-



ПРЯМАЯ
РЕЧЬ



Вадим Ванев:

«Я слышал прогнозы коллег, согласно которым американский рынок индейки вырастет в этом году на 30 тысяч тонн. Но американским производителям некуда расти: у них уже производится 2,5 млн тонн индейки в год. В России – другое дело. Здесь есть возможности, которых в США нет уже давно».

думать о поставщиках яйца. Так, пока не был построен собственный комплекс родительского стада, мы находились в прямой зависимости от зарубежных поставщиков.

В настоящее время «Евродон» полностью отказался от импорта яиц из-за границы за счет первого в России комплекса по промышленному производству яйца индейки, построенного компанией. Его мощность составляет 6,2 миллиона яиц в год, в перспективе ее планируется увеличить до 25 миллионов в год.

Еще один непростой вопрос, который предстоит решить инвесторам перед запуском новых проектов, где взять квалифицированных отраслевых специалистов? В свое время мы собирали, растили и обучали людей долгие 7 лет. В результате была набрана команда, насчитывающая сегодня 1 800 человек, которых приглашает для обмена опытом даже такой мировой лидер отрасли, как США.

Где же взять столько времени и сил нашим уважаемым последователям? Увы, неподготовленность, незнание, непонимание, слабые расчеты, отсутствие аналитических данных, надежда на «авось» – все, что в течение мно-

гих лет не давало развиваться отечественному АПК, в данном случае червато невозвращенными кредитами и глубоким репутационным фиаско – как для агропромышленных комплексов, так и для инвесторов. Думается, большинство из этих проектов быстро переориентируется на бройлеров».

«Евродон» сегодня занимает не менее 30 % рынка (а по некоторым подсчетам – около 45 %) и производит 33 тысячи тонн мяса в год. Всего в компании работает около 4 тысяч человек, из них 1 800 – на предприятиях по

свинину, в индейку пока не верят, как в свое время не верили в нее и у нас.

В апреле для ознакомления с производством с целью дальнейшего сотрудничества и поддержки проектов компании посетила делегация из Беларуси под руководством госсекретаря Союзного государства Григория Рапоты. Белорусы начали проявлять большой интерес к производству мяса индейки, а «Евродон», в свою очередь, всегда был открыт для взаимодействия. Во что это может вылиться – покажет время. Мы рады предложениям о пар-

кубатор, родительское стадо для производства инкубационного яйца, производственные птицеводческие площадки, комбикормовый завод с элеватором, мясоперерабатывающий завод, завод по производству подстилочного материала и другие промышленные объекты.

Уникальность проекта – в том, что, изучив опыт ведущих мировых производителей утки, мы адаптировали его к российским условиям. Комплекс изначально будет рассчитан на соблюдение самых строгих санитарных нормативов и правил безопасности. На предприятии будет использована технология замкнутого цикла с полной автоматизацией производственных процессов. Кстати, российские компании находятся в более жестких условиях по сравнению с западными производителями, у которых нет таких строгих требований законодательства и контролирующих органов по санитарной и эпидемиологической безопасности создаваемых производств.

Условия старта проекта очень похожи на те, которые были несколько лет назад при запуске индюшачьего комплекса. Рынок не сформирован, специалистов практически нет, партнеры снова высказывают скептические суждения. А я хотел заняться уткой еще четыре года назад! Сказать по правде, я в утку верю даже больше, чем когда-то верил в индейку. Почему? Можно, наверное, назвать это



В апреле для ознакомления с производством с целью дальнейшего сотрудничества компания посетила делегация из Беларуси под руководством госсекретаря Союзного государства Григория Рапоты.



производству индейки. Индейка – это модульный проект, включающий все этапы производства, начиная от производства яйца, выращивания и подращивания птицы, убой и переработки и заканчивая упаковкой и логистикой. При этом модульный принцип позволяет тиражировать проект в любом регионе.

В преддверии вступления России в ВТО отмечу, что нашей индейке не страшна конкуренция со стороны импорта, так как мы предлагаем потребителю охлажденный, более качественный продукт, и в ближайшем будущем никто не сможет придумать решение, позволяющее вытеснить охлажденную мясную продукцию с рынка. Не исключено, конечно, что американцы изобретут принципиально новую технологию доставки продукции в Россию, но в любом случае без ухудшения ее качества и увеличения стоимости не обойтись.

Добавлю, что мы рассматриваем возможность экспорта продукции компании на рынки арабских стран: по этому вопросу ведутся двусторонние переговоры. Представители арабского мира хоть и не употребляют в пищу

тнестве и совместных проектах и готовы к диалогу не только с Беларусью, но и с другими странами, в частности, ближайшими соседями.

Сейчас наша компания переходит на следующий этап развития и, несмотря на трудности, запускает новый

В сегменте бескостного мяса филе индейки дороже филе бройлера на 40 % и на 15 % дороже, чем бескостная свиная вырезка. С учетом высокой потребительской ценности мяса индейки такая цена вполне привлекательна. При этом ценовое предложение от крупного производителя оказывается как минимум на 30 % дешевле, чем от фермерских хозяйств и частных подворий. А безопасность и защита от всех возможных проблем, вроде птичьего гриппа, в современных производствах несравнимо выше.

проект, точнее, даже несколько проектов. Во-первых, мы планируем произвести в этом году 36 тысяч тонн мяса индейки в живом весе, что на 9 % больше, чем в минувшем, а во-вторых, приступаем к строительству комплекса по производству и переработке мяса утки. В его состав будет входить ин-

бизнес-интуицией. Кроме того, мой опыт говорит, что на самом деле для успеха нужно не так много: найти или создать свою идею и работать над ее воплощением 24 часа в сутки. Если посвятить всего себя делу, трудиться из года в год, с утра до вечера – успех неизбежен. ■



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ГАТЧИНСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД

Комбикорма для сельскохозяйственных животных и птицы

Инновации. Качество. Сервис.

- Современные технологии производства
- Высококвалифицированный персонал
- Индивидуальный подход к расчету рецептов и составлению рационов
- Строгий контроль качества сырья и готовой продукции



Собственное производство
яиц и мяса бройлеров



ISO 9001, ISO 22000 (HACCP)

E-mail: kkz@gtn.ru

www.gatchinsky-kkz.ru

Тел./факс: 8 (81371) 996-25, 942-14

Ленинградская обл., Гатчинский р-н, д. Малые Колпаны, ул. Западная, 31



Соглашение компаний «Мираторг» и Meup-Ishida

Агропромышленный Холдинг «Мираторг» и альянс компаний Meup-Ishida подписали соглашение о строительстве в Брянской области завода по переработке мяса птицы мощностью 12 тыс. голов в час.

Данный проект является крупнейшей за последние годы инвестицией в российский птицеводстве. На созданном по последнему слову техники предприятии будут сосредоточены новейшие технологии по упаковке продукта фиксированного веса. Новый завод – это часть птицеводческого проекта, в соответствии с которым запланирована полная интеграция производства: от выращивания зерновых для откорма птицы до изготовления розничной упаковки или последующей переработки.

«Мираторг», основанный в 1995, является ведущим инвестором в российский агропромышленный комплекс, самым крупным производителем комбинированных кормов и свинины, а также основным поставщиком мяса на российский рынок.

АПХ «Мираторг» – активный участник национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы поддержки агропромышленного комплекса и регулирования рынка сырья и продовольствия на 2008–2012 годы. Стратеги-

ческой задачей компании является стабильная поставка высококачественных продуктов питания на российский рынок.

Виктор Линник, президент АПХ «Мираторг», заявляет: «Meup-Ishida – это выдающиеся имя и репутация в птицеперерабатывающей отрасли. Но выбор именно этой компании для сотрудничества был сделан также благодаря отличной организации сервисных служб в Москве, предоставляющей возможность бесперебойного обеспечения запасными частями в регионе строительства. Концепция проекта и оборудования выполнена в соответствии с лучшими европейскими традициями, поэтому мы уверены, что Meup-Ishida поможет нам достигнуть высочайших стандартов в производстве».

Альянс компаний Meup-Ishida очень гордится тем, что удостоился чести реализации данного проекта. После завершения строительства в 2013 году завод в Брянске станет одним из ведущих предприятий по переработке мяса птицы в России. **Р**

www.ishidaeurope.ru

Традиционная последовательность аминокислот служит отличительным признаком генов в отдельном организме; метагеномика обнаруживает нуклеиновую кислоту тысяч организмов в сообществе. Ученые исследовали нуклеиновую кислоту кишечника нескольких особей домашней птицы, зараженных кишечными заболеваниями, и с удивлением обнаружили ранее неизвестные вирусы индейки: пикорнавирус (picornavirus – возбудитель полиомиелита, ринита, ящура, гепатита А и др.), причастный к кишечным заболеваниям других сельскохозяйственных животных, и кальцивирусы, патогенный для животных, однако обнаруживаемый в фекалиях больных гастроэнтеритом людей, а также свиней и телят. По фундаментальным свойствам последний схож с пикорнавирусами и лишь недавно был выделен в самостоятельное семейство. Снижение веса птицы, увеличение издержек производства, смертность – с этими проблемами птицеводство сталкивается каждый год. Так, велики потери в связи со смертностью цыплят от энтерита и карликовостью (синдромом задержки роста). Эти заболевания, как представляется, вызваны сочетанием факторов, а не одним возбудителем.

worldpoultry.com



Первый завод по производству лизина

Руководство агрохолдинга «Приосколье» решило начать выпуск лизина, в первую очередь, для собственного птицеводческого хозяйства. В Шебекинском районе Белгородской области построят завод по производству лизин-сульфата мощностью 57 тысяч тонн в год на основе глубокой переработки зерна.

Как отметил **директор завода Алексей Балановский**, в настоящее время лизин-сульфат в стране не производится, а импорт этого препарата составляет около 38 тысяч тонн в год. Завод, построенный агрохолдингом, станет первым в России. Крупнейшим потребителем производимого здесь лизина будет Белгородская область.

По словам Балановского, общая сумма инвестиций в проект составила 7,5 миллиардов рублей, 6 из которых – заемные средства и 1,5 миллиарда – собственные вложения. Завершение строительства запланировано на IV квартал 2013 года. Первую продукцию нового завода поставят на животноводческие комплексы весной 2014 года, а выход на проектную мощность придется на 2015 год. Планируется переработка 205 тысяч

тонн пшеницы в год. Наряду с производством лизина завод будет выпускать дополнительную продукцию.

«Мы сумели заключить контракт на сопровождение проекта западными специалистами, которые в течение года будут находиться здесь. Под их контролем мы получим как минимум четыре партии лизина нормативного выхода и качества; они подтвердят технологию и обучат наших специалистов», – говорит **Геннадий Бобрицкий, председатель совета директоров компании «Приосколье»**.

РИА Новости – Центральный округ

Упаковка из яичной скорлупы

Британская организация The Food and Drink iNet сообщила, что спонсирует исследование по изучению отходов яичной скорлупы с целью использования ее в качестве упаковочного материала, а также в фармацевтических целях. Исследование проводится учеными Лестерского университета.

Цель исследования – дать яичной скорлупе вторую жизнь и снизить расходы производителей на утилизацию отходов.

Ученые Лестерского университета специализируются на «зеленой химии» и экологических материалах. В данный момент они работают над извлечением вещества гликозаминогликана из яичной скорлупы. Это вещество используется в биомедицинских приспособлениях и, вероятно, может также применяться в фармацевтической индустрии. Ученые надеются, что из гликозаминогликана можно будет изготавливать различные изделия: от лотков для мяса до магазинных прилавков.



Сначала была поставлена цель использования яичной скорлупы в производстве упаковки для яиц. «Настоящая вторая жизнь скорлупы – в качестве внешней защитной упаковки», – говорят в The Food and Drink iNet. Just Egg, британский производитель отварных яиц с майонезом, использует около 1,3 млн яиц ежедневно, что составляет 10 тонн отходов. Компания тратит в год около 30 тыс. фунтов стерлингов на утилизацию 480 тонн скорлупы на свалке. «Если бы мы не тратили 30 тысяч фунтов стерлингов на утилизацию, мы бы могли нанять еще одного постоянного работника или двух временных или потратить эти деньги на разработку новых технологий», – говорит **Панкай Панчоли (Pankaj Pancholi), управляющий директор Just Egg**.

unipack.Ru

Метагеномика открывает новые вирусы птиц

Учеными Министерства сельского хозяйства США обнаружен неизвестный вирус домашней птицы с помощью использования метагеномики (раздела молекулярной генетики, изучающий «метагеном» – генетический материал, получаемый напрямую из окружающей среды).

Метагеномика – мощный молекулярный инструмент, используемый



в целях борьбы с вирусными кишечными заболеваниями у птиц.

Ученые Исследовательской сельскохозяйственной службы (ARS) Юго-восточной научно-исследовательской лаборатории Джорджии обнаружили новый вирус, что может вылиться в антимикробную программу, использующую метагеномику.



Diversey становится частью «Силд Эйр»

В конце прошлого года Sealed Air приобрела компанию Diversey, поставщика лидирующих решений на мировом рынке клининга и санитарии.

По словам представителей компании, объединение Cryovac® и Diversey™ позволит предлагать клиентам комплексные решения от самого начала производственного процесса и до заключительного этапа – получения конечного продукта с дополнительными преимуществами. Теперь Sealed Air располагает всеми возможностями, позволяющими обслуживать производителей «от фермы до обеденного стола» на таких этапах, как гигиена сельскохозяйственных животных, процессы уборки и санитарной обработки производственных помещений, эффективная упаковка отрубов мяса для повышения эффективности и дифференциации бренда, доставка продукции в упаковках, размеры которых оптимизированы для транспортировки, эффективное продвижение продукции в розничной торговле или, возможно, деление на порции в сфере общественного питания и, наконец, внимание к пожеланиям потребителей, ценящих надежно упакованные, свежие продукты, которые легче готовить, употреблять и хранить. **Р**

www.sealedair.com

В одном ряду с Apple и Nike

Известный деловой журнал «Fortune» в 2011 году включил «Силд Эйр» в число десяти самых известных мировых компаний, наряду с Apple и Nike.

Best & worst in Innovation

Worst ranked	Least ranked
1. Intel	1. Apple
2. Google	2. Google
3. IBM	3. IBM
4. Microsoft	4. Microsoft
5. Oracle	5. Oracle
6. SAP	6. SAP
7. Cisco	7. Cisco
8. Amazon	8. Amazon
9. Facebook	9. Facebook
10. Twitter	10. Twitter

Согласно исследованию «Самые успешные компании мира», которое ежегодно проводит Fortune, «Силд Эйр Cryovac», наряду с компаниями Apple и Nike, является лучшей по таким параметрам, как инновационность деятельности и социальная ответственность, а также ведущей в своей отрасли.

Отметим, что рейтинг для журнала «Fortune» традиционно составляется международной консалтинговой компанией The Hay Group. В исследование включено около 15 тысяч руководителей высшего звена, директоров и финансовых аналитиков по всему миру для определения компаний с самой высокой репутацией по нескольким выделенным критериям ведения бизнеса. **Р**

По сообщению компании

Снижение затрат с помощью «суррогатной курицы»

В промышленном птицеводстве яйца уже давно «высиживает» инкубатор, а не курица. Однако ученые считают, что для улучшения производственных показателей необходимо создать условия, максимально приближенные к естественным.



Совместный проект датских ученых из Университета Орхуса, поставщика оборудования для животноводства «MNH Agroteknik A/S» и государственных учреждений Дании посвящен созданию «искусственной курицы». В результате осуществления проекта для появления птенцов потребуется меньше электроэнергии и снизятся потери, связанные с основными проблемами со здоровьем. Согласно теории авторов, «суррогатная несушка» снижает инциденты расклева, каннибализма и скученности в птичнике. На данный момент эксперимент на крупной датской ферме еще продолжается. Основой для данного эксперимента стал тот факт, что для выживания цыпленка необходима высокая температура окружающей среды в первые четыре недели жизни. В природной среде он получает это тепло от тела несушки, что невозможно в условиях промышленного производства.

В связи с этим на обогрев помещения необходимо затрачивать много электроэнергии. Ученые предлагают экономить на электроэнергии с помощью «суррогатной несушки», представляющей собой горячую плитку, температура которой поддерживается с помощью теплой воды. Также авторы исследования считают, что использование такого типа обогрева цыплят положительно сказывается на проблемах со здоровьем, возникающих во время содержания зародышей и цыплят в инкубаторе. Если результаты эксперимента подтвердят теорию, то общая температура в птичнике при использовании




ПРЕССЫ

механической обвалки и дообвалки (ММО/ММД)

- Производительность 200—15000 кг/ч, птица, свинина и т.п.
- Высококачественное ММО/ММД, высокий выход, низкий нагрев
- Отдел сервисного обслуживания + склад запчастей в Москве
- 40 лет опыта в данной области, 500 прессов по всему миру



«АГРО-3»

Франция: yves.mouden@am2c.com
 Москва: (495) 721 20 77, meat@agro3.ru
 Санкт-Петербург: (812) 337 15 08, agro3@agroneva.ru
 Екатеринбург: (343) 375 75 47, agroual@bk.ru
 Краснодар: (861) 275 70 88, apt-top@mail.ru
 Красноярск: (391) 264 01 82, apt@krasmail.ru
 Новосибирск: (383) 362 02 52, nsk@agro3.org
 Ростов-на-Дону: (8632) 95 40 94, ait@aanet.ru
 Саратов: (8452) 48 61 77, agro@renet.ru
 Алматы: (727) 323 65 27, office@agro3.kz

«суррогатной несушки» может быть снижена до 20–22 °С, что ощутимо сократит расходы на отопление. Кроме того, нельзя не учитывать эффект уменьшения значения таких важных проблем, возникающих в птицеводстве, как расклев, каннибализм и скученность, о чем уже говорилось выше.

По материалам сайта
Университета Орхуса

Китай будет увеличивать импорт сои

Импорт сои Китаем, как ожидается, сохранит свой восходящий тренд на ближайшие 10–15 лет в связи с ростом городского населения в стране.

Импорт сои в долгосрочной перспективе существенно возрастет из-за растущего спроса на мясо и корма для скота, заявил Ма Вэнфенг, глава Beijing Orient Agribusiness Consultant. По прогнозам Министерства сельского хозяйства США, китайский импорт сои увеличится на 62 % до 90 млн тонн в ближайшие 10 лет.

Соевая мука, которая производится в Китае в основном из импортированных соевых бобов, является неотъемлемой частью белкового корма, необходимого для поддержания растущего производства свинины, птицы и аквакультуры в стране. Также стимулирует

рост импорта все большее потребление растительного масла. Согласно данным Национального бюро статистики, в последние годы на каждого жителя Китая ежегодно приходилось на 5 % больше мяса, на 10 % – молока, на 8 % – растительного масла, чем пять лет назад.

Китай является крупнейшим импортером сои, произведенной в США, где покупает четверть урожая сои. В феврале, когда вице-председатель КНР Си Цзиньпин совершил визит в США, китайская торговая делегация подписала сделку по покупке американской сои объемом 8,62 млн тонн на общую сумму 4,31 млрд долларов. Китай стал доминирующей силой на международных рынках сои в конце 1990-х годов и до сих пор является крупнейшим в мире импортером сои и ее потребителем. Так, в 2010 году в стране было куплено 55 млн тонн сои, что составляет более чем 50 % мировой торговли. Общее потребление сои в Китае выросло с 2005 года на 64 %, однако самообеспечение составляет всего около 20 %. По словам Ма Вэнфенга, стране более выгодно импортировать соевые бобы, чем производить их, так как соевое производство требует много земли и воды. «Китай станет более восприимчивым к колебаниям цен на международном рынке соевых бобов», – заявил он.

info@spb.ru

Событие: **XVII Международная конференция «Инновационные разработки и их освоение в промышленном птицеводстве»**



Инновации в птицеводстве: итоги конференции

С 15 по 17 мая во Всероссийском научно-исследовательском и технологическом институте птицеводства, расположенном в Сергиевом Посаде, прошла XVII Международная конференция «Инновационные разработки и их освоение в промышленном птицеводстве».

Организаторами мероприятия выступили: Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства, Российское отделение Всемирной научной ассоциации по птицеводству, Российская академия сельскохозяйственных наук, «Научный центр по птицеводству», Российский птицеводческий союз, Сельскохозяйственное общество (Германия). В работе конференции приняли участие более 400 человек: ученые, директора и специалисты фирм и организаций России, а также представители 23 стран мира.

«За последние четыре года отраслью освоено более 250 млрд руб. инвестиций, – отметил в своем выступлении **президент Росптицесоюза, первый вице-президент РАСХН академик Владимир Фисинин.** – Сейчас в стадии строительства находятся более 10 комплексов по выращиванию индейки, новые комплексы по выращиванию гусей, комплексы по выращиванию уток и т. д., другими словами, ассортимент мяса птицы на российском рынке обещает быть широким. Значение этого вида мяса в России неуклонно растет: на сегодняшний день доля его производства в общем объеме отечественного мяса равна 42 %».

Особенно впечатляют темпы роста производства мяса птицы в текущем году. По словам Фисинина, по состоянию на 1 апреля его прирост составил 150,9 тыс. тонн – из 193 тыс. тонн общего мясного прироста. Производство яиц выросло на 340,3 млн шт.

По мнению президента Росптицесоюза, укреплению позиций отечественной птицы на рынке способствовала госпрограмма развития птицеводства на 2013–2020 гг., разработанная Росптицесоюзом совместно с ВНИТИП и рядом других научных учреждений. К 2020 году она предусматривает увеличение производства яиц с 41 до 50 млрд шт. и мяса птицы с 3,2 до 4,5 млн тонн. «За счет освоения новых инвестиций и инноваций при выполнении программы в бройлерном и яичном птицеводстве плани-

ства в животных белках и обеспечения экологичности производства. В последние годы численность населения растет примерно на 1,3 % в год, и можно предположить, что потребность в животном белке будет расти на такую же величину. Однако это задача сложная, так как для этого необходимо использовать все больше пахотных земель с целью производства зерновых для птицы и других сельскохозяйственных животных, а природные ресурсы ограничены.

«В Северной Америке и Европе, где сосредоточено около 45 % мирового производства птицепродуктов, будут иметь место значительные изменения в производстве и потреблении мяса в результате изменений сельскохозяйственной политики и отношения потребителей. Уже сейчас в этих регионах введение строгих правил относительно благополучия птицы и использования наемного труда, а также давление экологических сообществ сводят на нет многие преимущества производства мяса птицы, – говорит эксперт. – Можно ожидать, что продолжится рост производства птицепродуктов в Южной Америке, на юге Азии и в Африке, что приведет к значительному изменению внешней торговли.



ПРЯМАЯ
РЕЧЬ



Владимир Фисинин:

«Сейчас в стадии строительства находятся более 10 комплексов по выращиванию индейки, новые комплексы по выращиванию гусей, комплексы по выращиванию уток и т. д. Другими словами, ассортимент мяса птицы на российском рынке обещает быть широким».

руется выйти на следующие мировые рубежи: среднесуточный прирост увеличить с 51 до 60 г, затраты кормов снизить с 1,83 кг до 1,6 кг на 1 кг прироста живой массы. В яичном птицеводстве – увеличить среднюю яйценоскость кур-несушек с 312 до 325 шт. в год при снижении затрат корма с 1,31 до 1,24 кг», – заявил он.

Генеральный секретарь ВНАП Роэл Мулдер в своем докладе «Развитие мирового птицеводства и роль ВНАП» отметил, что одна из ключевых проблем ближайшего будущего – необходимость удовлетворения потребности челове-

географический сдвиг индустрии птицепродуктов снизит удельный вес развитых стран в производстве и экспорте этой продукции и увеличит долю глубокой переработки мяса птицы и производства продуктов из мяса птицы в восточном стиле».

По мнению Роэла Мулдера, научные исследования в отношении мяса птицы продолжают оказывать влияние на его производство и переработку. Их результаты будут еще более востребованы потребителями, разработчиками правил, социальными и политическими организациями. ■



реклама

ХОТИТЕ ПОЛНОСТЬЮ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПРОЦЕСС ПЕРЕРАБОТКИ? ПОГОВОРИТЕ С JBT FOODTECH

JBT FoodTech постоянно изыскивает лучшие способы для создания качественных пищевых продуктов, при этом предлагая самую дешевую стоимость эксплуатации. Мы предлагаем Вам гибкие и удобные решения по порционированию, панировке, обжарке, варке, выпечке, заморозке, охлаждению и расстойке для удовлетворения Ваших самых жестких требований по эксплуатации, качеству продукции и производительности.

Это относится к оборудованию **Stein** по панировке и обжарке, скороморозильным спиральным камерам и охладителям **Frigoscandia**, а также системам порционирования и нарезки **DSI**.

С тех пор, как прибавилось оборудование Double D – их печи и гриль-маркеры, то у нас появилась возможность предлагать еще более гибкие решения и все они включают полное и всеобъемлющее техническое обслуживание для пользователя.

www.jbtfoodtech.com

www.jbtfoodtech.com/russia

Охлаждение



Замораживание и
охлаждение

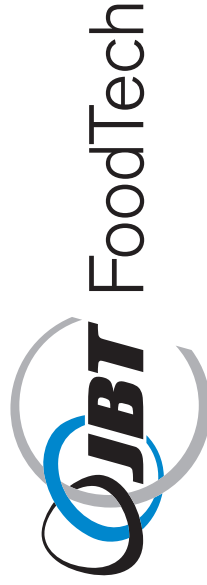


Варка

Обжарка

Панировка

Порционирование



ООО «Джон Бин Технолджис»
ул.Петровка, 27, вход 2, этаж 5,
г.Москва, 107031, РОССИЯ
тел.: +7 495 221 87 12; 8713
факс: +7 495 221 87 14
foodtech.russia@jbt.com

Frigoscandia | Stein | DSI | Double D

Компания: **ОАО «Агрофирма «Октябрьская»**

Автор: **Иван Андин,**
генеральный директор

Натуральная кормовая добавка **Сангровит** – альтернатива кормовым антибиотикам



Кормовая добавка Сангровит была разработана в 1990 году в Венском университете в рамках проекта ЕС профессором Лайбетседером и доктором К. Нойфельдом.

Агрофирма «Октябрьская» входит в десятку крупнейших экономически развитых предприятий по производству мяса птицы в России. В настоящее время «Октябрьская» – это мощное многоотраслевое сельскохозяйственное предприятие, в котором динамично и взаимосвязанно развиваются бройлерное производство, свиноводство и молочное животноводство, пушное звероводство и различные направления растениеводства, мясомолочная переработка и фирменная торговля. Это позволяет предприятию работать по замкнутому технологическому циклу. Основную долю составляет производство мяса бройлеров. В 2011 «Октябрьская» произвела 53 тыс. тонн мяса бройлеров. В настоящее время перед агрофирмой стоит задача производства экологически чистой продукции, поставляемой не только на рынок России, но и в страны СНГ.

Не секрет, что в связи с высокой концентрацией птицы на ограниченных площадях, повышается опасность заболевания. В связи с актуальностью проблемы, птицефабрики сегодня широко применяют антибиотики, пробиотики и пребиотики. Эти препараты имеют как достоинства, так и недостатки. Главный недостаток кормовых антибиотиков – их за-

прещенность в Европе, а также невозможность получения экологически чистой продукции. Пробиотики и пребиотики также не универсальны, и не всегда полученный эффект оправдывается производственными затратами.

Для решения вышеперечисленных проблем на предприятии пробовали применять широкий спектр препаратов, используемых в качестве альтернатив антибиотикам. В 2011 году специалисты ОАО Агрофирма «Октябрьская» пошли новым, научно обоснованным путем, найдя натуральный профилактический препарат – фитогенную кормовую добавку Сангровит производства немецкой компании Phytobiotics. В октябре 2011 года на предприятии было принято решение о проведении крупномасштабного производственного опыта по применению Сангровита с целью поиска эффективной альтернативы кормовым антибиотикам и стимуляторам роста.

Кормовая добавка Сангровит была разработана в 1990 году в Венском университете в рамках проекта ЕС профессором Лайбетседером и доктором К. Ной-

Сангровит повышает активность пищеварительных и тканевых ферментов, улучшает проницаемость через клеточные мембраны ионов Na^+ и K^+ , способствует нормализации процессов пищеварения и усвоения питательных веществ корма и повышению естественной сопротивляемости организма к воздействию негативных факторов.

фельдом. Антимикробное действие препарата исследовано методом серийных разведений в жидких питательных средах. Обнаружено, что сангвинарин (действующее вещество продукта) обладает широким спектром антимикробной активности: задерживает развитие грам-

положительных (в том числе антибиотикоустойчивых) и грамотрицательных бактерий (*Staphylococcus*, *Streptococcus*, *Enterococcus*, *Shigella*, *Escherichia*, *Salmonella*, *Proteus*, *Acinetobacter*, *Citrobacter*, *Pseudomonas*, *Serratia*, *Klebsiella*, *Antracoides*, *Cryptococcus*), патогенных грибов рода *Microsporum*, *Trichophyton*, *Nocardia*, *Aspergillus*, дрожжеподобных грибов рода *Candida*, в том числе – полирезистентных штаммов микроорганизмов, а также *Actinomyces* и некоторых патогенных простейших (*Entamoeba histolytica*, *Trichomonas vaginalis*). Сангровит повышает активность пищеварительных и тканевых ферментов, улучшает проницаемость через клеточные мембраны ионов Na^+ и K^+ , способствует нормализации процессов пищеварения и усвоения питательных веществ корма и повышению естественной резистентности организма.

В терапевтических дозах Сангровит действует бактериостатически. Механизм противомикробного действия сангвинарина включает подавление бактериальной нуклеазы, нарушение процессов проницаемости клеточных стенок и перегородок деления. На экспериментальных моделях алкалоиды при введении внутрь обладали химиотерапевтической активностью при стафилококковом сепсисе, что выражалось в некотором увеличении выживаемости опытных животных.

Для проведения опыта на предприятии была выбрана водорастворимая добавка Сангровит WS, которая представляет собой порошок, хорошо смешивающийся с водой, предназначенный для активации центральной и вегетативной нервной системы, стимуляции моторной деятельности ЖКТ, секреции пищеварительных желез.

В таблице 1 показана схема применения добавки Сангровит WS на площадках по выращиванию цыплят-бройлеров. В таблице 2 приведены производственные показатели использования Сангровита WS. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что Сангровит WS являет-

ся мощным иммуностимулятором, способствует повышению резистентности птицы и формированию иммунитета после вакцинопрофилактики. Немаловажно, что его применение экономически оправдано стимуляцией роста, развития цыплят и профилактикой болезней ЖКТ.

В соответствии с полученными данными, по шести опытным корпусам за один оборот выходит экономия в размере 909 719 руб., где чистая дополнительная прибыль (за вы-



Встреча на сельскохозяйственной выставке президента РФ В. В. Путина, главы республики Мордовия Н. И. Меркушкина и генерального директора ОАО «Агрофирма «Октябрьская» И. С. Андина.

Таблица 1. Схема применения препарата Сангровит WS для цыплят-бройлеров

Период	Препарат	Доза	Метод применения
С 1–7 дн	Сангровит WS	100 г/1000 л воды	Выпойка
С 8–21 дн	Сангровит WS	30 г/1000 л воды	Выпойка
С 21 дн до забоя	Сангровит WS	20 г/1000 л воды	Выпойка

Примечание: на посадке исключена выпойка антибиотика во время стрессовых ситуаций, перед вакцинацией и после вакцинации; при смене рациона дозировка Сангровита WS – 100 г/1000 литров воды.

Таблица 2. Производственные показатели Агрофирмы «Октябрьская» при проведении опыта с применением препарата Сангровит WS

Показатели	Корпус № 41 Опыт	Корпус № 43 Контроль
Количество, гол.	60 000	60 000
Сохранность, %	93,77	92,49
Среднесуточный привес, г	63,88	61,18
Вес при забое, кг	2,53	2,42
Период откорма, дн.	39	39
Индекс эффективности	354,63	314,67
Конверсия корма	1,67	1,74

четом затрат на Сангровит) на каждый корпус составляет 100 800 руб. (или 604 800 руб. по всем шести корпусам). Следовательно, рентабельность на опытных корпусах оказалась выше в 4,8 раза, а дополнительная прибыль за год по всем 69 корпусам фабрики может составить 62,6 млн руб.

Еще одним важным итогом проведенных опытов является то, что с помощью Сангровита мы смогли свести использование ветеринарных антибиотиков к минимуму, при этом не только не ухудшив ветеринарную обстановку, но и повысив общие производственные показатели, – и, как следствие, увеличили экономическую эффективность.

Данные, полученные в ходе опыта показывают, что Сангровит WS является эффективным натуральным стимулятором роста. Кроме того, данная кормовая добавка позволяет полностью исключить из рациона кормовой антибиотик: она сводит использование ветеринарных препаратов к минимуму, что существенно улучшает биологическую безопасность продукции, которая, помимо положительного влияния на организм человека, также приобретает особую значимость в период вступления Российской Федерации в ВТО, повышая конкурентоспособность продукции ОАО «Агрофирма «Октябрьская»». **Р**



Наиболее дорогим является клеточное оборудование для содержания сельскохозяйственной птицы. В среднем, его стоимость в 2–3 раза превышает стоимость напольного оборудования.

Современное состояние рынка оборудования для промышленного птицеводства

В 2011 году, согласно оценкам экспертов и расчетам компании B2B Research, объем российского рынка оборудования для промышленного птицеводства насчитывал около 1 860 единиц. При этом доля оборудования отечественного производства составляла порядка 41 %, а доля импорта – около 59 %.

Общая характеристика рынка

Наибольшую долю на рынке занимал сегмент напольного оборудования для содержания сельскохозяйственной птицы: порядка 37 % от общего объема. Объем сегментов клеточного и инкубаторно-

Modern state of the market of poultry industry equipment

In 2011, according to the experts' estimates and calculations of B2B Research, the volume of the Russian market of poultry industry equipment constituted about 1,860 units. At the same time the share of the domestic equipment was about 41 % and the share of the import was about 59 %.

General characteristics of the market

The largest segment of the market was occupied by the floor equipment for the maintenance of agricultural poultry, which constituted about 37 % of the total volume. The volumes of the segments of cage and incubatory equipment were about 35 % and 29 % respectively.

Авторы:



Любарская Анна,
руководитель
инициативных
исследований



Шаева Ольга,
ведущий аналитик



Компания:
B2B Research
111397, Москва, Зеленый
проспект, 20, 8 этаж
тел.: +7(495) 638-56-61
e-mail:
lubarskaya@b2bresearch.ru
info@b2bresearch.ru
www.b2bresearch.ru

Authors:

Lubarskaya Anna,
Head of Initiative
Researches

Olga Shayeva,
chief analyst

Company:
B2B Research
Contacts:
111397, Moscow, Zeleniy
Prospect, 20, 8th floor
tel.: +7(495) 638-56-61
e-mail:
lubarskaya@b2bresearch.ru
info@b2bresearch.ru
www.b2bresearch.ru

го оборудования составлял около 35 % и 29 % соответственно.

Преобладание напольного оборудования для промышленного птицеводства на российском рынке было обеспечено большим количеством импортируемой продукции (около 46 % от всего объема импорта). В структуре отечественного производства данный сегмент занимал порядка 25 %.

Кроме того, в 2011 году были отмечены следующие тенденции, влияющие на развитие рынка.

- В объеме отечественного производства около 45 % составляло клеточное оборудование для содержания сельскохозяйственной птицы.
- Объем экспорта отечественного оборудования для промышленного птицеводства составил порядка 20 единиц. Все экспортированное оборудование относилось к сегментам клеточного и инкубаторного. Экспорт напольного оборудования Федеральной таможенной службой зафиксирован не был. Оборудование поставлялось в страны СНГ: Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан, Туркмения.
- В структуре импорта преобладал сегмент напольного оборудования; его доля в общем объеме импорта составила порядка 46 %.
- В 2011 году на российский рынок импортировалось оборудование для промышленного птицеводства компании Venco Projects B. V., предназначенное для инкубирования и выращивания птицы в одной и той же среде (система Patio).
- В системе Patio фазы инкубации и вывода объединены. Система предназначена для вывода и выращивания бройлеров в идеальной для них среде. Вместо транспортировки суточных птенцов из инкубатора на бройлерную ферму, в систему Patio поступают яйца после 18 дней инкубации.

Факторы, оказывающие влияние на развитие рынка

Состояние и развитие российского рынка оборудования для промышленного птицеводства, в том числе объемы российского производства и объемы импорта, определяет комплекс факторов, которые оказывают совокупное влияние на отрасль.

В качестве наиболее значимого фактора эксперты выделяют рост рынка мяса птицы, вызванный стабильным увеличением потребления яйца и мяса птицы, что создает спрос на оборудование для промышленного птицеводства.

К числу факторов, позитивно влияющих на развитие отрасли, эксперты относят следующие:

- Макроэкономическая ситуация в стране, а именно рост промышленного производства и внешне-торгового оборота России.
- Реализация целевых государственных программ «Развитие птицеводства в РФ на 2010–2012 гг.» и «Концепция развития птицеводства Российской Федерации на период 2013–2020 гг.». Основными мерами, предусмотренными программами, стали снижение квоты на ввоз импортного мяса птицы и предоставление государственных субсидий по кредитам для финансирования программ в соот-

The prevalence of the floor equipment for the poultry industry in the Russian market was achieved through the large number of imported products (about 46 % of the total volume of the import). This segment occupied about 25 % of the domestic manufacture market.

In addition, the following tendencies, which influence the development of the market, were noted in 2011:

- The cage equipment for the maintenance of the agricultural poultry constituted about 45 % of the volume of domestic manufacture.
- The volume of the export of domestic equipment for the poultry industry was about 20 units. All the exported equipment was classified as cage and incubatory, the export of the floor equipment was not registered by the Federal Customs Service. The equipment was exported to the CIS countries: Uzbekistan, Azerbaijan, Tajikistan and Turkmenia.
- The floor equipment segment was prevalent in the structure of import; its share in the total volume of import was about 46 %.
- In 2011 the equipment for poultry industry, manufactured by VENCO PROJECTS B. V and intended for incubation and the breeding of the poultry in the same medium (the Patio system), was imported into the Russian market.
- In the Patio system the phases of incubation and hatching are united. The system is intended for the hatching and breeding of broilers in the ideal medium. Instead of the transportation of daily nestlings from the incubator to the broiler farm, the eggs enter the Patio system after 18 days of incubation.

Factors, which influence the development of the market

The state and development of the Russian market of poultry industry equipment, including the volumes of Russian manufacture and volumes of import, are determined by a complex of factors, which have a combined influence on the sector.

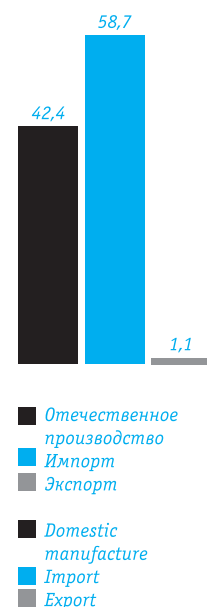
The most important factor emphasized by the experts is the growth of the poultry meat market, induced by a stable increase of the consumption of poultry eggs and meat, which creates a demand for the poultry industry equipment.

According to the experts, the factors, which positively influence the development of the branch, are the following:

- Macroeconomic situation in the country, in particular the growth of the industrial production and foreign trade turnover of Russia.
- Implementation of special-purpose state programs such as 'The Development of Poultry Industry in the Russian Federation in 2010–2012' and 'Concept of the Development of Poultry Industry in the Russian Federation in 2013–2020'. The main measures, stipulated by the programs, are the reduction of the quota for the imported poultry meat and the provision of state subsidies on the

Диаграмма 1. Долевое распределение объема рынка оборудования для промышленного птицеводства, 2011 г., РФ, %

Table 1. Shared distribution of the volume of poultry industry equipment market in the Russian Federation in 2011, %



ФТС, Росстат, Экспертная оценка, B2B Research

Source: Federal Customs Service, Rosstat, experts'

The share of Russian compound feed is estimated at the level of about 99% of the total volume.

ветствии с приоритетным национальным проектом в сфере сельского хозяйства.

В качестве факторов, негативно влияющих на развитие рынка, можно отметить:

- Вступление России в ВТО, последствием которого является рост конкуренции и уменьшение возможностей развития отечественных компаний-производителей оборудования для промышленного птицеводства.
- Повышение цен на металл: производство оборудования для птицеводства является металлоемкой отраслью и зависимость предприятий этой сферы от цены на металл довольно высока.
- Сложности, связанные с доставкой оборудования в различные регионы России, включая ее высокую стоимость, приводящую к удорожанию оборудования, а также длительные сроки доставки и порчу оборудования в процессе транспортировки.

Лидеры рынка

Крупнейшими игроками по итогам прошлого года являются: компания Big Dutchman International GmbH, ОАО «Пятигорсксельмаш», ЗАО «Востокптицемаш» и F.I.E.M. S.N.C. Di Tina Luccini & C. Общая доля указанных компаний составила порядка 54 % от общего объема рынка. Остальным предприятиям принадлежит менее 5,5 %.

Отечественное производство на российском рынке формирует главным образом сегмент клеточно-го оборудования для содержания сельскохозяйственной птицы. В 2011 году на него приходилось около 45 %. Доли напольного и инкубаторного оборудования в структуре отечественного производства составляют порядка 25 % и 30 % соответственно.

Ценовая сегментация

Ценовая сегментация формируется исходя из качества материалов, надежности оборудования, длительности эксплуатации, а также назначения оборудования (для использования в подсобном хозяйстве или на большом производстве).

Бытовое и полупрофессиональное оборудование для птицеводства остается достаточно дешевым. Цены на инкубаторы устанавливаются от 2 500 рублей, на клетки – от 1 500 рублей.

Стоимость оборудования для промышленного птицеводства средней ценовой категории варьируется от 40 до 200 тыс. рублей. В высоком ценовом сегменте цены могут колебаться приблизительно от 200 тыс. рублей (за единицу оборудования) до 1,5 млн рублей и более (за линию производства, состоящую из полного комплекта оборудования для вывода и разведения сельскохозяйственной птицы).

Наиболее дорогим является клеточное оборудование для содержания сельскохозяйственной птицы. В среднем, его стоимость в 2–3 раза превышает стоимость напольного оборудования.

Инкубаторное оборудование в основном закупается как сопутствующее при больших закупках оборудования для содержания птицы. Цены на него определяются количеством яиц, на которое рассчитан

credits for financing the programs in accordance with the priority national project in the agricultural sphere.

The factors, which negatively influence the development of the market, are the following:

- The entry of Russia into the WTO (World Trade Organization), which resulted in the growth of competition and reduction of opportunities for the development of domestic companies, which manufacture the poultry industry equipment.
- The increase of prices for metal, as the manufacture of the poultry industry equipment is a metal-intensive branch and the dependence of the enterprises in this sphere on the metal price is rather high.
- The complications, connected with the delivery of the equipment to different Russian regions, including its high cost, which leads to the rise of the equipment prices, as well as long delivery terms and spoiling of the equipment during transportation.

Leaders

According to the last year results, the largest market players are: BIG DUTCHMAN INTERNATIONAL GmbH, the Pyatigorskselelmash OJSC, Vostokptitsemash CJSC and F.I.E.M. S.N.C. DI TINA LUCCINI & C. The total share of the mentioned companies was about 54 % of the total market volume. The rest enterprises occupy less than 5.5 %.

The domestic manufacture in the Russian market is mainly represented by the segment of the cage equipment for the agricultural poultry maintenance. In 2011 it constituted about 45 %. The shares of the floor and incubatory equipment in the structure of domestic manufacture were about 25 % and 30 % respectively.

Price segmentation

The price segmentation is formed on the basis of the quality of materials and reliability of the equipment, service life, as well as the purpose of the equipment (for use in the subsidiary plot or in the large manufacture).

The domestic and semiprofessional equipment for the poultry industry is rather cheap. The prices of the incubators begin with 2,500 rubles and the prices of the cages begin with 1,500 rubles.

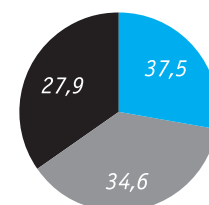
The cost of the poultry industry equipment in the medium price segment varies between 40,000 and 200,000 rubles. In the high price segment the prices can vary between about 200,000 rubles (for the unit of equipment) and 1,500,000 rubles and more (for the manufacturing line, which consists of a complete set of equipment for the hatching and breeding of the agricultural poultry).

The cage equipment for the maintenance of the agricultural poultry is the most expensive. Its average cost is 2–3 times higher than that of the floor equipment.

The incubatory equipment is mainly purchased as concomitant equipment during large purchases of

Диаграмма 2. Долевое распределение объема рынка оборудования для промышленного птицеводства в разрезе ассортиментной сегментации, 2011 г., РФ, %

Table 2. Shared distribution of the volume of poultry industry equipment market in terms of assortment segmentation in the Russian Federation in 2011, %



- Инкубаторное оборудование
- Напольное оборудование для содержания с/х птицы
- Клеточное оборудование для содержания с/х птицы
- Incubatory equipment
- Floor equipment for the maintenance of the agricultural poultry
- Cage equipment for the maintenance of the agricultural poultry

ФТС, Росстат, Экспертная оценка, B2B Research

Source: Federal Customs Service, Rosstat, experts' estimate, B2B Research

инкубатор. Так, цена на инкубаторы на 300–900 яиц колеблется от 40 до 90 тыс. рублей.

Ориентация на потребителя

Основная доля потребления оборудования для промышленного птицеводства приходится на регионы с развитой птицеводческой отраслью. К их числу относятся Центральный, Северо-Западный и Южный федеральные округа.

Крупные птицеводческие предприятия предпочитают закупать оборудование у зарубежных производителей, основным преимуществом которых является то, что они поставляют полностью готовые технологические комплексы «под ключ».

В то же время, по мнению экспертов, к недостаткам отечественного оборудования для промышленного птицеводства относится невысокое качество и надежность, а также отсутствие налаженной системы оперативной сервисной поддержки.

Основными потребителями оборудования для промышленного птицеводства отечественного производства являются мелкие хозяйства (что связано с его меньшей стоимостью), а также предприятия, существующие со времен СССР и закупающие у российского производителя детали для починки старого оборудования.

Выводы и прогнозы

Эксперты оценивают российский рынок оборудования для промышленного птицеводства как растущий. При этом, наиболее значимым позитивным фактором, обеспечивающим рост, является интенсивное развитие рынка мяса птицы.

По мнению специалистов, российский рынок оборудования для промышленного птицеводства все еще обладает потенциалом роста и возможностью появления на нем новых игроков.

Согласно оптимистичному прогнозу, рост рынка в 2012–2013 годах может составить от 10 % до 25 %. В пользу подобного сценария говорят следующие тенденции:

- прогнозируемое продолжение роста потребления мяса птицы, которое увеличит спрос на оборудование для промышленного птицеводства со стороны птицефабрик;
- развитие новых технологий инкубирования и выращивания птицы, которое создает новый сегмент рынка оборудования для промышленного птицеводства.

Согласно пессимистичному прогнозу, в 2012–2013 гг. также будет происходить рост рынка, однако он составит не более 3–5 %. В качестве сдерживающих развитие факторов эксперты выделяют, прежде всего, наличие крупных производителей оборудования для промышленного птицеводства, практически полностью делящих российский рынок между собой. Большинство экспертов согласны с тем, что рост российского рынка оборудования для промышленного птицеводства будет обеспечиваться иностранными производителями, а отечественные компании в ближайшем будущем не смогут занять лидирующих позиций. ■

the equipment for poultry maintenance. The price of this equipment is determined by the quantity of the eggs, for which the incubator is intended. The prices of the incubators, intended for 300–900 eggs, vary between 40,000 and 90,000 rubles.

Focus on a consumer

The main consumption of the poultry industry equipment accrues to regions with developed poultry industry. They include the Central, Northwestern and Southern Federal Districts.

Large poultry enterprises prefer to purchase the equipment from foreign manufacturers, the main advantage of which is that they deliver completely ready plug-and-produce technological complexes.

At the same time, according to the experts, one of the drawbacks of the domestic poultry industry equipment is a rather poor quality and reliability, as well as the absence of a balanced system of timely service support. The main consumers of the domestic poultry industry equipment are small enterprises, which is connected with its lower cost, as well as the enterprises, which have existed since the times of the USSR and purchase details for the repair of old equipment from the Russian manufacturer.

Prognoses and conclusions

The experts estimate the Russian market of the poultry industry equipment as a growing market. At the same time the most important positive factor, which contributes to growth, is the intensive development of the poultry meat market.

According to the experts, the Russian market of poultry industry equipment still has a potential for growth. There is a great possibility that new market players will appear.

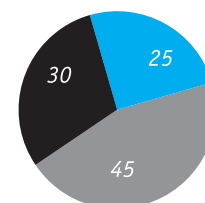
According to the optimistic prognosis of the market development, its growth in 2012–2013 may constitute between 10 % and 25 %. The following tendencies also speak for the optimistic scenario:

- The predicted continuation of growth of the poultry meat consumption, which will increase the demand for the poultry industry equipment from poultry plants;
- The development of new technologies of incubation and breeding of poultry, which leads to the formation of a new segment of the market of poultry industry equipment.

According to the pessimistic prognosis, in 2012–2013 the growth of the market will also take place, but it will constitute no more than 3–5 %. The experts determine such deterrents of the development as, first of all, the existence of large manufacturers of the poultry industry equipment, which almost completely divide the Russian market among themselves. The majority of the experts agree that the growth of the Russian market of poultry industry equipment will be achieved through foreign manufacturers and domestic companies will not be able establish themselves as leaders in the near future. ■

Диаграмма 3. Долевое распределение объема отечественного производства оборудования для промышленного птицеводства в разрезе ассортиментной сегментации, 2011 г., РФ, %.

Table 3. Shared distribution of the volume of domestic manufacture of the poultry industry equipment in terms of assortment segmentation in the Russian Federation in 2011, %



- Инкубаторное оборудование
- Напольное оборудование для содержания с/х птицы
- Клеточное оборудование для содержания с/х птицы
- Incubatory equipment
- Floor equipment for the maintenance of the agricultural poultry
- Cage equipment for the maintenance of the agricultural poultry

ФТС, Росстат, Экспертная оценка, B2B Research

Source: Federal Customs Service, Rosstat, experts' estimate, B2B Research

Автор: **Валерий Агафонович,**
начальник Центра высоких
технологий ГУ ВНИИПП,
д-р техн. наук

Тонкости технологии производства яичных продуктов

Основные отрасли-потребители яичных продуктов – хлебопекарная и кондитерская, масложировая и мясоперерабатывающая – демонстрируют стабильный рост производства, что служит основой для устойчивого развития отечественного рынка яйцепродуктов.

Эффективность мойки яиц. Разбивание и фильтрование

Рассмотрим основные операции типового технологического процесса переработки куриных яиц.

В современной технологии переработки мойка и дезинфекция яиц имеют как сторонников, так и противников. Дело в том, что, с одной стороны, процедура мойки может существенно снизить вероятность заражения разбитых яиц. С другой – существует потенциальная опасность повреждения тонкой скорлупы, что влечет за собой проникновение дезинфицирующих (химических) средств вместе с водой внутрь продукта. Кроме того, во время разбивания яиц жидкость, оставшаяся после дезинфекции и полоскания, может попасть в яичную массу. Однако, если учесть тот факт, что в переработку идут яйца с высокими гигиеническими показателями непосредственно с ферм-производителей, то микробиологическое состояние скорлупы не должно вызывать опасений. В Европе на мойку отправляют только грязные яйца, которые при современных методах производства составляют незначительное количество. Мыть яйца предпочитают в США, странах Латинской Америки и некоторых других регионах.

Процесс мойки яиц по большей части производится на специализиро-

ванных машинах. Эффективность зависит от температуры воды, которая должна быть выше температуры яиц как минимум на 10-15 °С. Оптимальная температура составляет примерно 45 °С. Использование теплой воды увеличивает давление внутри яйца и тем самым предотвращает попадание бактерий вовнутрь. И наоборот, если температура воды ниже температуры яйца, внутри него образуется низкое давление, что способствует быстрому проникновению бактерий через скорлупу.

Следующий этап – разбивание яиц и разделение их содержимого на белок и желток. Разбивание можно производить вручную или механически с использованием специального оборудования. Однако в промышленных условиях оно производится исключительно машинным способом с целью поддержания высоких гигиенических стандартов.

В ходе механического разбивания яиц в содержимое часто попадают фрагменты скорлупы и пленок, а также жгутики. Более крупные фрагменты удаляются при зрительном контроле сразу же после разбивания яиц, остальные – в процессе фильтрования. Первичное фильтрование производится во время переливания полуфабриката в емкость, на которой установле-

ны сетки. Фильтрование – это не только процедура удаления нежелательных элементов: оно придает однородный характер яичной массе.

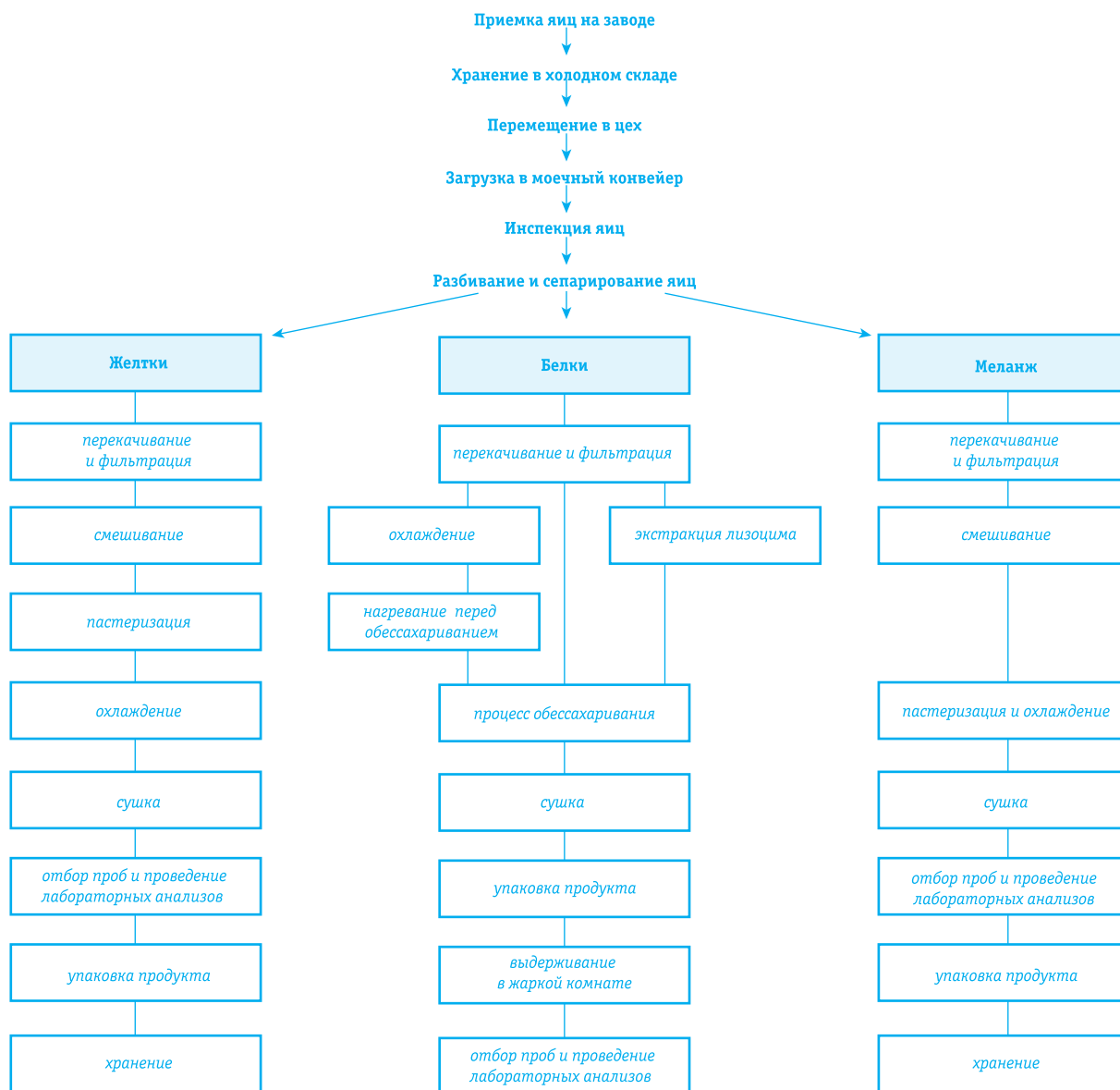
Очистку содержимого яиц от самых мелких частиц скорлупы, подскорлупных пленок, жгутиков и желтковых пленок обеспечивает система фильтров или специализированные центрифуги. Существуют две системы разбивания и разделения содержимого яиц: механическая система с чашечным сепаратором карусельного или конвейерного типа (Sanovo, Diamond) и пневматическая с желобным сепаратором (Coenraads).

В механической системе ножи перерезают скорлупу поперек, после чего обе ее части раскрываются снизу по косой. Содержимое отдельно стоящих яиц стекает на движущиеся на горизонтальной плоскости чашки. Дно каждой чашки можно закрепить в двух положениях: верхнем (чашка в этом случае закрыта, в нее попадает все содержимое яйца) и пониженном (когда желток остается в профилированном углублении, а белок сквозь образовавшуюся щель стекает в другую, нижнюю чашку). Обе чашки представляют собой комплект сепаратора и опустошаются самотеком, с помощью наклона.

Скорлупа удаляется из машины при помощи шнекового конвейера или пневматически. В пневматической системе роликовый конвейер подает материал на линию раздавливания, где управляемая планка раздавливает скорлупу вдоль оси, разбивая ее, что приводит к выливанию содержимого яйца в широкий продольный желоб. Скорлупа сразу же оказывается на ленточном транспортере и направляется в отдельное помещение. Выделенное содержимое яиц (белок и желток) движется по желобу, на котором осуществляется контроль качества материала (устраняются расплывшиеся желтки или фрагменты скорлупы). Затем эта масса направляется в узкие желоба со щелью в нижней части, где происходит разделение. Желтки движутся вдоль щели к емкости, а белок стекает по щели в размещенный ниже желоб и оттуда попадает в другую емкость.

Существенная проблема в процессе разбивания и отделения белка от желтка – взаимное проникновение, отражающее точность разделения. Возможность отделения белка от желтка обусловлена свежестью яиц (тем, насколько

Технологическая схема производства жидких и сухих пищевых яичных продуктов



ко продвинулся процесс старения) и их температурой в процессе разбивания.

Степень разделения обеих фракций яйца можно проконтролировать путем определения количественных соотношений полученного желтка и белка. Зависимость степени разделения от содержания сухого вещества в желтке представлена в таблице 1. Величины в скобках соответствуют полному разделению.

В желтке, содержащем 45% сухого вещества, присутствует около 14,5% фракции белка. А 43%-ное содержание сухого вещества в желтке указывает на присутствие целых 20% белковой фракции. В ходе производственного процесса точность разделения можно проверить на основании рефракции желтка.

В условиях промышленного производства невозможно полностью предотвратить загрязнение белка желтком, однако оно должно быть сведено к минимуму.

Пастеризация – ключевая технологическая операция

Яичная масса после разбивания и фильтрования должна иметь температуру не выше 15 °С. Если температура выше, масса становится подвержена быстрому развитию микроорганизмов.

По организационным и технологическим соображениям не всегда можно прямо отправить яичную массу на пастеризацию. В течение определенного времени ей нужно устроить передержку, а затем подвергнуть дальнейшим этапам технологического процесса. Поэтому очень важно как можно быстрее охладить продукт и выдерживать в емкостях при температуре ниже 4 °С. В таких условиях яичная масса может храниться до 72 ч без риска микробиологических изменений. В США эта практика распространена повсеместно, потому что при крупных фермах существуют помещения, где после раз-

бивания и фильтрования яичная масса сразу же охлаждается и выдерживается в огромных резервуарах не более 3-х дней, а оттуда доставляется специализированным автотранспортом на предприятия по пастеризации и изготовлению готовых продуктов. Так работает сеть поставщиков непастеризованной массы, в центре которой находится предприятие по переработке яиц. Подобная структура требует очень хорошей организации труда, четко функционирующих устройств и резервуаров для хранения жидкой яичной массы, а также современной транспортной системы.

В современной яйцеперерабатывающей промышленности, особенно при производстве жидких, замороженных и сухих продуктов, пастеризация – ключевая технологическая операция, гарантирующая их микробиологическую чистоту. Основной ее целью является уничтожение патогенных микроорганизмов, прежде всего, сальмонеллы.

В настоящее время известны многие методы борьбы с микроорганизмами. Самый популярный – метод термического воздействия с применением теплообменников, в том числе плиточных или трубчатых.

Самой термостойкой сальмонелла показывает себя в диапазоне pH=5-6, поэтому для получения одного и того же эффекта от пастеризации для желтка (pH=6,0) требуются более высокие температуры, чем для белка (pH=9,0). Кроме того, подавление сальмонеллы в желтке затрудняет большое содержание сухого вещества, а также защитное действие липидов, которое они оказывают в отношении микрофлоры.

Соль и сахар увеличивают термостойкость сальмонеллы. Яйцепродукты с этими добавками должны пастеризоваться при более высокой температуре, чем продукты без добавок. С точ-

ки зрения технологии это возможно, так как в присутствии соли и сахара способность яичных белков к коагуляции меньше.

Термическая пастеризация яиц производится непрерывно, при постоянном движении жидкости. В процессе пастеризации полуфабрикаты резко нагреваются до требуемой температуры, остаются в этом состоянии строго определенный короткий промежуток времени, а затем быстро охлаждаются. Температуры пастеризации для меланжа и желтка выше, чем для белка, который больше подвержен денатурации.

В первом приближении диапазоны температуры пастеризации для яичных продуктов можно представить в следующем виде: белок – 56-58 °С, меланж – 64-66 °С, желток – 66-68 °С.

Необходимо учитывать, что окончательный выбор параметров обусловлен многими факторами, в том числе микробиологическим состоянием материала, его свежестью, дальнейшим предназначением конечного продукта и конструктивными особенностями пастеризатора. При этом достижение максимальной эффективности пастеризации должно обеспечиваться при сохранении высокой ценности продукта.

Проблема безопасности яиц и яичных продуктов

Безопасность яиц и яичных продуктов – одна из наиболее важных проблем в современной пищевой промышленности. Она охватывает широкий диапазон вопросов, таких как содержание в птицепродуктах посторонних включений, загрязнение вредными химическими соединениями и, что особенно важно, – наличие патогенных для человека микроорганизмов, вызывающих пищевые отравления. В последнее время к вопросам безопасности стали также относить содержание в продуктах генетически модифицированных материалов, а также использование продукции от клонированных животных – пока, правда, только теоретическое.

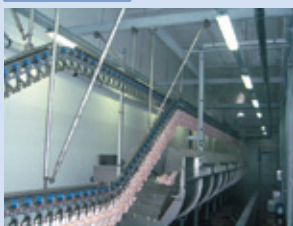
Установлено, что поверхность яйца, только что снесенного совершенно здоровой курицей, как правило, контаминирована несколькими видами бактерий. Обычно эти бактерии проникают из окружающей среды и экскрементов курицы. Если яйца оставить при комнатной температуре, они портятся вследствие жизнедеятельности микро-

Таблица 1. Зависимость степени отделения желтка и белка от содержания сухого вещества в желтке

Белок	Желток	Содержание сухого вещества в желтке
(64,2)	60,0	58,0
55,0	(35,8)	40,0
42,0	45,0	(50,9)
46,9	45,2	43,0



СОВРЕМЕННОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПТИЦЕВОДСТВА КОМПАНИИ ООО «Производственно-Техническая Фирма «КРИОТЕК»



- Воздушно-капельное охлаждение
- Ледяная вода для ванн
- Чешуйчатый лёд для субпродуктов
- Замораживание птицы и полуфабрикатов
- Камеры хранения
- Вентиляция и охлаждение производственных помещений, коридоров, тамбуров



(495) 580-61-71; 580-61-51
www.kriotek.ru

РОССИЯ

ЭКСПЕРТ ПО ВОПРОСАМ ПЕРЕРАБОТКИ ЯЙЦА

УЖЕ БОЛЕЕ 60 ЛЕТ

АСТИНИ SAS

Наш Опыт позволит создать производство
Высококачественных Жидких и Сухих яичных продуктов



от 8.000 яиц/ч на нашей компактной линии
OVOCOMPACT®

до 144.000 яиц/ч на полностью автоматических линиях
OVOLINE®

Вас интересует переработка яйца?
Обратитесь к нам сегодня за дополнительной информацией!



E: russia@actini.com • T: 7 (495) 937 2297 • www.actini.com

РОССИЯ

организмов, проникающих внутрь сквозь скорлупу. Определенные патогенные бактерии всегда присутствуют и внутри яйца, если курица была инфицирована.

Таким образом, одна из основных трудностей заключается в том, что бактерии, патогенные для человека, могут обитать в организме совершенно здоровой птицы, а их выявление и мероприятия, направленные на снижение обсемененности, требуют значительных усилий и затрат.

Проблема безопасности, как и многие другие проблемы, связанные с качеством продуктов из яиц, начинается с периода кормления и содержания жи-

средств, которые используются для перевозки птицы, инкубационного и товарного яйца.

Все большее значение приобретает система отслеживания происхождения продуктов, вплоть до фермы и стада (по принципу «от фермы до вилки» или «от фермы до тарелки»). Это позволяет быстро выявить в цепи производства участки, являющиеся источником опасности, и внести необходимые коррективы.

Как можно убедиться, несмотря на действие многочисленных факторов, способствующих заражению пищевых продуктов патогенами и их размножению, предприниматели могут сделать

Проблема безопасности яиц и яичных продуктов – не только проблема переработчиков. Она затрагивает все звенья производственной цепи и часто возникает уже на стадии производства кормов для птицы.

вой птицы. В свете решения ЕС об отказе от клеточного содержания несушек, в мире в настоящее время изучается не только состояние и продуктивность птицы при переходе на альтернативные системы содержания, но и аспекты безопасности получаемых при этом яиц. Отмечается повышенный уровень загрязнения скорлупы патогенными и условно патогенными микроорганизмами по сравнению с яйцами, получаемыми от клеточных несушек.

Важную роль с точки зрения обеспечения безопасности продуктов играет автоматизация производственных процессов на перерабатывающих предприятиях. В этом случае переработка птицы и яиц осуществляется при минимальном контакте с руками человека, на которых патогенные микроорганизмы могут сохраняться очень долго, что способствует перекрестному заражению продукции в процессе переработки. Большое значение придается личной гигиене персонала: чистая спецодежда, устройства для частого мытья и обеззараживания рук и т.д. Уделяется внимание правильному конструированию помещений и оборудования. Их конструкции, а также используемые материалы должны допускать частую и эффективную очистку и дезинфекцию с применением разрешенных химикатов.

Важно также санитарно-гигиеническое состояние транспортных

очень многое для того, чтобы избежать заражения продукции и гарантировать ее высокое качество.

Семь принципов системы ХАССП

Безопасность пищевой продукции находится в центре внимания во всем мире. Это происходит не только вследствие ее значимости для здоровья людей, но и ввиду влияния на международную торговлю.

Наиболее широкое обсуждение всегда вызывал вопрос, в какой период должен осуществляться контроль качества: на стадии получения готовой продукции или на всех этапах технологического процесса. В 60-х годах XX века появилась система обеспечения и проверки качества продукции на всех стадиях жизненного цикла – ХАССП, суть которой состоит в выполнении анализа опасных факторов путем осуществления контроля в критических точках технологических процессов.

В настоящее время эта система применяется практически во всем цивилизованном мире как надежная защита потребителей от опасностей, которые могут таиться в пищевой продукции. Внедрения системы ХАССП требуют законодательства США, Канады, Японии и Новой Зеландии. В настоящее время она признана в качестве обязательной в тридцати европейских странах.

Важным достоинством системы является то, что она основана на предупреждении ошибок, а не на выявлении их посредством контроля готовой продукции. ХАССП базируется на семи принципах, которые представляют собой обобщенную формулировку требований данной системы.

Принцип № 1. Выявление потенциальных рисков и опасных факторов, связанных с производством продукции птицеводства на всех стадиях ее жизненного цикла – от закупки инкубационного яйца, инкубации, вывода суточных цыплят, выращивания молодняка, содержания кур-несушек, производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации до потребления готовой продукции. Оценка условий и вероятности возникновения опасных факторов.

Принцип № 2. Определение критических точек – операций и этапов производства, которые нужно контролировать для предотвращения или сведения к минимуму вероятности воздействия опасных факторов.

Принцип № 3. Установление предельных значений параметров технологического процесса (критических точек контроля), которые следует соблюдать.

Принцип № 4. Внедрение системы мониторинга, которая позволяет контролировать критические точки при помощи запланированных испытаний или измерений.

Принцип № 5. Разработка корректирующих действий, которые принимаются в том случае, если в результате мониторинга установлено, что в конкретной критической точке контроля произошел выход значения контролируемого параметра за критические пределы.

Принцип № 6. Разработка эффективной системы, позволяющей документировать организацию и функционирование всей системы ХАССП.

Принцип № 7. Разработка процедур проверки, которые дают возможность удостовериться в эффективности системы ХАССП (внутренних аудитов ХАССП).

Требования, устанавливаемые системой ХАССП, предназначены для обеспечения полного контроля всех этапов производства. Ориентированная на управление факторами, влияющими на безопасность продукции, ХАССП интегрирована в систему управления качеством предприятия. ■

НА ШАГ ВПЕРЕДИ !

весозетикетировочно-упаковочный комплекс
чеквейер и металлодетектор,
фотосепаратор и термоформер
автоматизация и сервис

КАСцентр
Москва
Волоколамское ш., 1
Тел.: (499) 271 66 27

www.cas.ru



CAS

россия

peterfood
**XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
ВЫСТАВКА**



Санкт-Петербург, ВК ЛенЭкспо

**13-15
НОЯБРЯ 2012**

www.peterfood.ru

Тел./факс: (812) 327 49 18 (многоканальный)
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.peterfood.ru

**ЗАКУПЩИКИ
50 СЕТЕЙ
на Вашем стенде**

Организатор: Конгрессно-Выставочная Компания «Империя»

**forum
imperia**

россия



Компания:

Ishida Europe

129164, Москва,
Ракетный бульвар, 16,
Бизнес-центр
«Алексеевская Башня»,
офис 603

Олег Боричевский,
коммерческий директор,
Россия и СНГ
тел.: +7 919 766 00 71
e-mail: info@ishidaeurope.com
www.ishidaeurope.ru



Не пропустите видео для
взвешивания продукции из мяса
птицы на дозаторах Ishida:
YouTube, канал ishidaeuropeltd.
Просканируйте QR код
с помощью вашего смартфона,
используя приложение QR Reader.

Куриные наггетсы: Ishida упаковывает срочные заказы для супермаркетов

Кompактная линия упаковки, включающая в себя мультиголовочный весовой дозатор компании Ishida позволяет компании Fredag AG оперативно реагировать на самые срочные заказы продукции, такой как, например, куриные наггетсы.

Компания-производитель полуфабрикатов Fredag AG в последнее время стала получать все больше заказов на упаковку значительного количества «предложений дня» в очень короткий срок. В связи с этим на предприятии потребовалось установить специализированное оборудование, однако для линии, которую планировалось использовать лишь время от времени, свободного

пространства оказалось крайне мало. Решением проблемы стала быстрая и очень компактная линия упаковки, построенная на базе мультиголовочного весового дозатора серии RS.

Взыскательные клиенты

Расположенная в швейцарском кантоне Люцерн компания Fredag ежегодно производит около 6 500 тонн полуфабрикатов. Помимо обслуживания заказчиков в сфере общественного питания и фаст-фуда, компания работает с основными розничными операторами, такими как Coop и Migros, которые все чаще делают срочные заказы на специальные предложения.

После переговоров с несколькими поставщиками компания Fredag AG обратилась к швейцарскому представителю Ishida – компании Itech AG в Роткрюйце (Rotkreuz) с целью разработки упаковочной линии для выполнения срочных заказов.

Экономия пространства

Itech и Ishida столкнулись с непростыми задачами в разработке проекта. Вследствие ограниченного заводского пространства линия упаковки должна была занимать по возможности наименьшую площадь завода и вписываться в пространство высотой всего четыре метра. Также требовалось обеспечить



1. Для экономии пространства платформа и дозатор закреплены непосредственно к потолку здания завода.

2. Дисперсионный стол мультиголовочного дозатора Ishida распределяет наггетсы через вибрирующие чашки в десять весовых бункеров.

3. Подвижная угловая воронка распределяет взвешенные наггетсы в термоформер, который наполняет от четырех до шести подложек весом 250 г, 500 г или 1 кг за один цикл.

4. Точность наполнения составляет 3 грамма на подложку весом 500 г.

5. При использовании упаковки весом 250 и 500 г линия имеет производительность до 2650 подложек в час.



осторожное обращение с продукцией для того, чтобы куриные и рыбные наггетсы оставались равномерно панированными и сохраняли свой внешний вид, что всегда было одним из преимуществ продукции компании Fredag.

Компактная, но эффективная

Мультиголовочный весовой дозатор серии RS был специально разработан для компании Fredag с целью экономии заводского пространства. Например, конвейеры, по которым продукция подается в дозатор, установлены под острым углом (65°), но, несмотря на это, продукция не высыпается из бункеров. Поскольку не хватало достаточно пространства для установки опорных конструкций, платформа и дозатор были закреплены непосредственно к потолку здания завода, поэтому необходимо было решить проблемы процесса взвешивания, вибрации и прокладки кабелей. Также для экономии пространства было решено убрать систему подачи продукции на тележках между дозатором и термоупаковщиком на тех этапах производства, когда упаковочная линия не использовалась.

Сохранение панировки

Весовой дозатор Ishida серии RS специально разработан для аккуратного обращения с продукцией, имеющей сложные свойства текучести, – такой, напри-

мер, как наггетсы компании Fredag. Частота вибрации дозатора и его системы подачи могут регулироваться, чтобы обеспечить равномерный переход продукции в чашки дозатора. Во избежание прилипания продукта к дозатору все контактные детали сделаны из рельефной нержавеющей стали, а все

Во избежание прилипания продукта к дозатору все контактные детали сделаны из рельефной нержавеющей стали, а все позиции перевалки сконструированы так, чтобы панировка на наггетсах сохранялась нетронутой.

позиции перевалки сконструированы так, чтобы панировка на наггетсах сохранялась нетронутой.

Быстрая перенастройка

На новой линии часто требуется производить три смены продукции в течение дня. Когда используется один и тот же тип продукции, перенастройка заключается лишь в нажатии кнопки. Промывка дозатора при смене продуктов (рыбы на птицу) облегчается тем, что водонепроницаемый RS можно мыть просто из шланга, после чего вода легко удаляется со слегка наклоненной поверхности платформы. Кроме того, перед промывкой из шланга все контактные детали могут быть сняты без применения инструментов.

Скорость и точность

При использовании подложки весом 1 кг упаковочная линия обеспечивает производительность 2 000 подложек в час. Этот показатель увеличивается до 2 650 подложек в час при использовании упаковки весом 250 и 500 г. Точность наполнения составляет 3 грамма на под-

ложку весом 500 г. «Мясо в Швейцарии стоит чрезвычайно дорого, – подчеркивает директор завода Fredag Филипп Келлер (Phillipp Keller), – поэтому мы стремимся минимизировать потери».

Больше заказов – быстрая окупаемость

Филипп Келлер был приятно удивлен оборудованием, работающим с февраля 2011 года: «Новая упаковочная линия позволила компании Fredag выполнять специальные предложения в большом объеме и в очень короткие сроки. Теперь мы можем принимать заказы, от которых ранее были вынуждены отказываться». Филипп Келлер ожидает, что новый дозатор серии RS окупится в течение четырех лет. ■

Компания: **Нортех**

«Нортех», Санкт-Петербург,
ул. Профессора Попова, 4Б, 5 этаж,
телефон/факс: +7 (812) 327-50-19, 324-25-61,
e-mail: info@nortech.ru
www.nortech.ru
«Нортех Инжиниринг», Москва,
пр. Мира 102, корпус 12,
телефон/факс: +7 (495) 987-42-11,
e-mail: info-m@nortech.ru

Автор: **Вячеслав Пшеничников,**
эксперт по энергосбережению,
тех. директор ГК «Нортех»

Что такое хорошая вентиляция?

Для любого живого организма чем больше свежего воздуха, тем лучше, поскольку нормальная концентрация кислорода – это вопрос жизнеобеспечения. И любое снижение концентрации кислорода против требуемой живым организмом нормы вынуждает этот организм замедлять все процессы, связанные с его развитием.



Если говорить о бройлерном производстве, становится понятным, что если снижать концентрацию кислорода ниже требуемой нормы в течение длительного времени, то в конечном итоге вы не получите в конце откормочного тура нужный привес. Или, хуже того, потеряете большую часть поголовья. Понятно, что хорошее обеспечение свежим, насыщенным кислородом воздухом – весьма затратное с точки зрения энергопотребления мероприятие, особенно зимой. Чем больше воздухообмен, тем больше теплового воздуха удаляется, а на его нагрев потрачен энергоноситель. Хорошая вентиляция и энергосбережение – одно, казалось бы, взаимно исключает другое. Так принято считать, и если опираться на тепловой расчет, то самые большие потери тепла как раз и связаны с вентиляцией в зимнее время. Легко проверить и расчетом, и опытным путем. Таким образом, получается, что чем больше вентиляция (т. е. лучшие условия содержания), тем больше энергозатрат в зимний период. Как найти баланс между этими взаимоисключающими, на первый взгляд, понятиями? Попробуем это сделать, проанализировав некоторый опыт энергоаудита, который мы проводили на нескольких площадках.

Есть вполне устоявшиеся нормы вентиляции, которые сложились в результате длительных наблюдений за состоянием птицы, и мы не собираемся пересматривать отраслевые нормы. Мы не будем рассматривать и вопрос о том, насколько они соответствуют реальной потребности – это вопрос узкоспециальный, и ставить под сомнение все ветеринарные исследования в этой области было бы глупо. Давайте рассмотрим только чисто инженерные аспекты, связанные с потреблением энергии на вентиляцию по тем нормам, которые уже устоялись и являются для всех ориентиром.

Если применяются газовые тепловентиляторы, которые выбрасывают тепло вместе с продуктами сгорания в помещение, то вы вынуждены увеличивать воздухообмен, с тем чтобы удалить продукты сгорания из помещения. А это избыточные расходы энергоносителя. Такая практика распространилась у нас повсеместно, поскольку даже такие архаичные тепловые пушки были, конечно же, лучше старой изношенной системы центрального отопления. И до сих пор, по привычке, такие «примусы» используют при новом строительстве. Для понимания проблемы – простая зарисовка, которая будет понятна любому, у кого дома есть газовая плита. Вы не сможете долго находиться на кухне при работающей плите и закрытых дверях, если у вас нет дополнительной вентиляции – или вытяжка, или открытая форточка, или пассивный вентканал. Водяной пар и углекислота – основные продукты сгорания природного газа. А если процесс сгорания разрегулирован (избыток газа при недостатке свежего воздуха), то в продуктах сгорания газа будет угарный газ, концентрация которого выше нормы может быть смертельной.

Итак, первый способ, уменьшить затраты на вентиляцию, – это прекратить использовать тепловентиляторы, которые подают продукты сгорания вместе с нагретым для отопления воздухом. Как показал

опыт энергоаудита, при использовании таких устаревших систем избыток вентиляции составляет никак не меньше 20% против систем с принудительным дымоудалением. Отопление в бройлерном производстве в России требуется от 8-10 месяцев в году, а эти агрегаты прибыли из мест, где отопление нужно только 3-4 месяца, а в остальное время наоборот используется охлаждение с максимальной вентиляцией для удаления избыточных тепlopоступлений. Из мониторинга – ежегодное избыточное отопление, связанное с отоплением от систем без дымоудаления, увеличивает расходы газа на вентиляцию до 1 млн м³ природного газа на одну площадку из 20 стандартных корпусов 98 × 18 м. При этом не только происходит перерасход газа, но и значительно ухудшаются условия содержания птицы. Как показал длительный мониторинг, вес среднего убоя в таких корпусах на 10% ниже, чем в корпусах с современной системой отопления с принудительным дымоудалением.

Вторая проблема – отсутствие мероприятий по подготовке систем вентиляции к зиме. Вот пример мониторинга вентиляции на одном из ведущих предприятий АПК в бройлерном производстве. Оказалось, что настенные клапаны не закрываются до конца в момент остановки вытяжной вентиляции. Таким образом, холодный воздух продолжает поступать и после остановки вытяжки, но в это время датчик температуры еще не дал команду на нагрев. В результате происходит быстрое остывание пристенной площади пола, поскольку датчик температуры находится в центре зала. Холодный воздух, поступающий из клапанов, выпадает конденсатом на подстилку. Поэтому теплогенераторы работают чаще (перерасходуется газ), и ухудшаются условия содержания (сыреет подстилка и слишком низкая температура на полу рядом со стенами). В результате потери топлива при разрегулированной вентиляции могут достигать 15-20%, а условия содержания птицы ухудшаются.

Третья проблема – отсутствие контроля параметров вредностей инструментальным способом. Существует технологическая схема, по которой на климатическом компьютере задаются параметры вентиляции. Эти параметры, как правило, зависят от количества голов и возраста бройлера. Но практически все современные климатические компьютеры оснащены выходами, ко-



ИК-обогрев корпуса при стандартной форточной вентиляции.



Воздух для горелки забирается с улицы по воздуховодам.



Вид смонтированного линейного ИК-обогревателя сбоку.



Продукты сгорания удаляются дымоходами через боковые стены.

которые могут управляться от газоанализаторов. Если завести параметры предельно допустимых концентраций вредностей на исполнительные механизмы вентиляции, то вопрос контроля требуемой вентиляции решается совсем просто. Легко решается и вопрос с экономией топлива – вентиляция будет работать ровно столько, сколько нужно. Если при этом еще использовать хотя бы три температурных сенсора, то и отопление будет работать слаженно. В любом корпусе места тепlopотерь неоднородны – по торцам тепlopотерь больше, чем в середине, поэтому работа ото-

Первый способ уменьшить затраты на вентиляцию – это прекратить использовать тепловентиляторы, которые подают продукты сгорания вместе с нагретым для отопления воздухом.

пления, стандартно построенная на одном термосенсоре в центре, как правило, перегревает центр корпуса. А 1° С перетопы – это 3-5% перерасхода топлива.

Выполнив эти несложные и вполне бюджетные рекомендации, на оптимизации и согласовании отопления с вентиляцией возможно сэкономить десятки процентов на газовом топливе.

Итак, если вы заинтересованы в энергосбережении, первое, что нужно сделать – отказаться от неадекватных нашему климату систем отопления, которые ведут к избыточной вентиляции и перерасходу топлива. Второе – перед отопительным сезоном провести мероприятия по согласованной работе приточно-вытяжной вентиляции. Третье – наиболее полно использовать возможности климатического компьютера по автоматическому поддержанию климатических параметров. Тем самым уйти от неоправданного простого пропорционального управления вентиляцией по количеству голов, а регулировать по нормативным показателям вредностей. Выполнив эти рекомендации, вы сможете снизить энергоемкость вентиляции на 15%. Если при этом у вас будет отопление, базирующееся на инфракрасных газовых системах с принудительным дымоудалением продуктов сгорания, то общая экономия газового топлива составит 45-50%. Результат проверен на одной из площадок Агрохолдинга «Белая Птица» и может считаться гарантируемым. **Р**



Компания: **Marel Stork Poultry Processing**
Тел. московского офиса:
+7 495 228 07 00
e-mail: info.ru@marel.com
www.marel.com/Russia

Статья подготовлена
отделом маркетинга,
на дополнительные вопросы
ответит г-н Крист ван Зантворт,
директор Отраслевого центра переработки птицы,
Россия и СНГ

Новые предложения и опции систем охлаждения

Процесс охлаждения свежих тушек бройлеров существенно влияет на срок хранения, внешний вид, качество, вкус и – что самое важное для производителя – выход готовой продукции. Охлаждение – это далеко не только понижение температуры продукта. В процессе охлаждения также необходимо учитывать факторы микробиологического состояния продукта и потери веса.

В результате охлаждения необходимо, чтобы температура тушки бройлера опустилась до требуемой, при этом крылья и кожа шеи не должны быть подморожены, а поверхность продукта должна иметь привлекательный для конечных потребителей цвет и оставаться сухой, но с абсолютно минимальной потерей влаги.

Marel Stork Poultry Processing имеет многолетний опыт в области охлаж-

дения птицы и предлагает целый ряд решений.

Системы одноэтапного охлаждения

Туннели охлаждения Downflow и InfraChill относятся к категории систем одноэтапного воздушного охлаждения. Туннели Downflow имеют несколько ярусов – обычно три или четыре. InfraChill – это одноярусная система с большей занимаемой площадью, но меньшим временем охлаждения (это объясняется тем, что потоки воздуха из воздуховодов лучше обдувают продукты). В обоих случаях время охлаждения зависит от веса продуктов и требуемой конечной температуры тушки. Таким образом, выбор системы зависит от конкретной ситуации и требований заказчика.

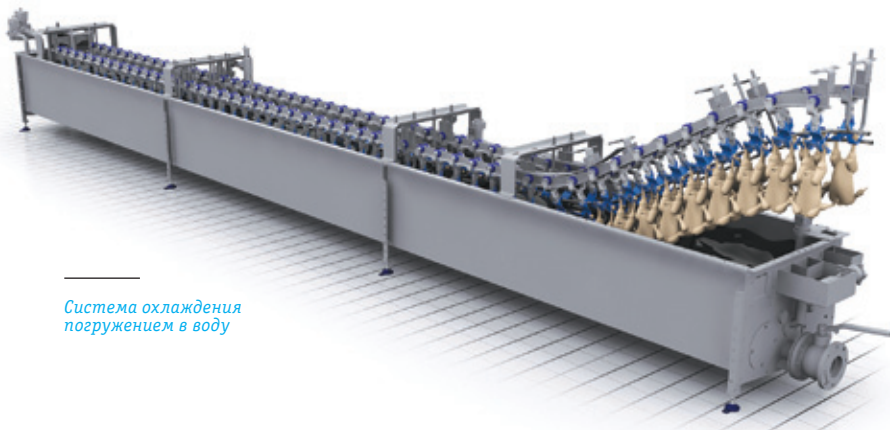
Технология Plus

Системы Downflow и InfraChill могут быть оснащены проверенной технологией Plus компании Marel Stork Poultry Processing. Эта технология позволяет свести к минимуму потери веса и обеспечивает оптимальное бактериологическое качество и внешний вид продукции. Технология Plus предусматривает установку блоков орошения водой, через регулярные интервалы наносящих на поверхность бройлеров тонкую пленку воды. Водой орошаются все наружные и внутренние или только наружные поверхности тушки. Каким образом, как часто и в каких точках следует увлажнять тушки в процессе охлаждения – зависит от требований заказчика к конечным продуктам.

Охлаждение на линии с созреванием

Около пятнадцати лет назад компания Marel Stork Poultry Processing первой на рынке выпустила и установила систему охлаждения на линии с созреванием. Растущий спрос на нежное филе грудки, продолжающий увеличиваться до сих пор, стал стимулом для поиска экономически эффективных альтернатив созреванию вне линии, требующему много места и больших затрат времени и труда.

Эта система, которую для достижения полного эффекта созревания следует использовать совместно с технологией электростимуляции на линии RapidRigor, предусматривает два этапа обработки. На первом этапе осуществляется шоковое охлаждение потоками



Система охлаждения
погружением в воду



Визитная карточка компании

Компания Marel Stork Poultry Processing известна во всем мире как поставщик полного комплекса высококачественных систем и технологий для переработки бройлеров. Мы предлагаем решения на всех этапах производственного процесса любой производительности и любого уровня автоматизации. Вместе с нашими заказчиками мы каждый день работаем над созданием новых технологий, позволяющих достичь наилучшего результата с учетом всех требований заказчика. Многолетняя работа Marel Stork Poultry Processing в России подтверждает успешность и эффективность участия компании в развитии российского рынка мяса птицы.



Секция орошения поверхности тушки водой

очень холодного воздуха с очень высокой скоростью, затем в ходе значительно более длительного второго этапа тушки бройлеров охлаждаются до требуемой конечной температуры потоками холодного воздуха с более высокой температурой и значительно меньшей скоростью. На всем протяжении процесса используется технология Plus, чтобы минимизировать потери массы и обеспечить оптимальный внешний вид и срок хранения продукции. В результате получается такое же нежное филе грудки, как при многочасовом дозревании вне линии. С момента установки первой системы в 1997 году эта технология была внедрена на многих предприятиях, значительная часть которых сегодня работает на линиях с мощностью производства 10 500 бройлеров в час и выше.

Проблемы роста

На многих предприятиях разных стран мира мощности линий даже еще выше, что свидетельствует о продолжающемся развитии отрасли птицепереработки. Однако этот рост способствует возникновению проблем на производстве, в числе которых – нехватка места для установки дополнительного оборудования, необходимого для повышения скорости линии или для охлаждения тушек большего веса. Это часто затрудняет или делает невозможным расширение уже существующих на предприятии туннелей воздушного охлаждения. В результате система работает с нагрузкой выше проектной, что неизбежно ухудшает качество конечных продуктов. Страдают

как внешний вид, так и сроки хранения и выход готовой продукции.

На помощь приходит новая технология

Для решения этой проблемы Marel Stork Poultry Processing предлагает систему охлаждения погружением в воду на линии, которую добавляют в качестве первого этапа к системам Downflow, Infrachill или охлаждения с дозреванием. В системе охлаждения погружением в воду используется следующий принцип: на начальной стадии процесса, когда бройлеры еще теплые, скорость охлаждения продуктов в воде может быть на 50 % выше, чем при охлаждении воздухом. Длительность охлаждения погружением в воду зависит от конкретной ситуации, но обычно не превышает 10 минут.

Система охлаждения погружением в воду состоит из одной или нескольких ванн с холодной водой, через которые движутся бройлеры на подвесках линии охлаждения. Воду в ваннах поддерживают холодной с помощью хла-

дагента, циркулирующего во встроенных теплообменниках. Воду для наполнения ванны охлаждают в устройстве охлаждения воды пленочного типа. Ванны могут быть установлены на полу или в существующем туннеле воздушного охлаждения – в зависимости от того, где есть свободное место.

В некоторых странах требуется, чтобы конечные продукты имели определенный цвет. Более светлый цвет тушек можно получить в процессе охлаждения погружением в воду.

После этапа охлаждения погружением в воду бройлеры проходят обычный одно- или двухэтапный процесс воздушного охлаждения. Для дальнейшего охлаждения и получения продуктов с необходимыми заданными параметрами можно использовать имеющиеся и уже установленные технологии.

Подходящие решения для любых случаев

Для достижения наилучших результатов при охлаждении птицы необходим индивидуальный подход к каждой ситуации и выбор определенного ряда наиболее подходящих технологий. В этом отношении добавление системы охлаждения погружением в воду может стать незаменимым решением для переработчиков, стремящихся достичь максимальной производительности охлаждения без изменения занимаемой туннелем охлаждения площади, что еще раз демонстрирует способность Marel Stork Poultry Processing предлагать подходящие решения с учетом любых требований. ■



Туннель воздушного охлаждения



NORBERT SCHALLER GESMBH

Ares-Tower, Donau-City-Strasse, 11
1220, Wien, Austria
tel.: +43-1-368-65-05,
fax: +43-1-368-66-36,
e-mail: office@schalleraustria.com
www.schalleraustria.com

ЗАО «ШАЛЛЕР»

115054, Москва,
Павелецкая пл., 2, стр. 2
тел.: +7 (495) 797-63-33,
факс: +7 (495) 797-63-44
e-mail: office.moskau@schalleraustria.com

Упаковка птицы от «А» до «Я»



С активным развитием птицеперерабатывающей отрасли растет спрос на качественную, красивую, удобную и функциональную упаковку для продуктов из птицы. Традиционная подложка с продуктом, обтянутая стретч-пленкой, постепенно отходит на второй план, уступая место более презентабельным и удобным решениям.

Безопасность для здоровья, длительность сроков хранения, красивый и привлекательный внешний вид, удобство в использовании и простота транспортировки – эти моменты являются уже не дополнительными преимуществами, а обязательным условием успешности продукта на рынке.

На деле оказывается, что удовлетворить вышеперечисленные запросы не так сложно – для этого нужна всего лишь одна универсальная упаковочная машина. Компании Schaller и Sealpac давно занимаются упаковкой и имеют в своем арсенале массу идей, позволяющих существенно упростить жизнь производителям. В зависимости от конкретных нужд, на производстве могут быть установлены термоформер или

трейсилер Sealpac, способные обеспечить комплексное решение всех задач.

При использовании трейсильеров птица или полуфабрикаты из нее упаковываются непосредственно в готовые лотки (трей), с последующей запайкой верхней пленкой (от англ. tray – лоток, sealer – запайщик). Преимущества такого вида упаковки очевидны:

- жесткость лотка обеспечивает несминаемость при штабелировании и длительной транспортировке;
 - защитная атмосфера внутри лотка гарантирует длительное хранение (при соблюдении гигиенических стандартов на предприятии – до 10 и более суток);
 - аккуратный внешний вид способствует привлекательности продукта на полке;
 - ровные поверхности лотка позволяют без проблем этикетировать продукт.
- Кроме того, лоток может быть различных форм – например, в виде специального трея, идеально подходящего под целую тушку птицы. Для большей привлекательности и аппетитности тушку можно обернуть беконом. Такое решение активно используется в Ев-

ропе, а значит, скоро станет популярным и у нас.

Для упаковки целых куриных тушек Sealpac также предложила новое решение. Автоматическая система ShrinkStyle® совмещает в себе преимущества упаковки по технологиям глубокой вытяжки и термоусадки, делая тушку птицы абсолютно герметично упакованной и привлекательной. Это решение реализуется на термоформерах Sealpac.

Целые куриные тушки, размещенные на подложках из вспененного полистирола, укладываются в предварительно сформованную нижнюю термоусадочную пленку, после чего происходит удаление воздуха из упаковки, заполнение полостей тушки модифицированной газовой атмосферой, вакуумирование, сваривание с верхней пленкой и разделение упаковок. Затем следует процесс термоусадки, в результате которого пленка плотно и равномерно облегает продукт. При этом целые тушки птицы можно герметично запечатывать и без подложек.

По сравнению с упаковкой в термоусадочные пакеты технология ShrinkStyle® является гораздо более экономичной. При ее использовании отпадает необходимость в фиксации ножек курицы при компоновке тушек, что еще больше повышает эффективность производственного процесса.

И, наконец, встает вопрос о транспортной таре. Здесь следует упомянуть нового партнера «ШАЛЛЕР» – немецкую компанию Buhmann. Высококласная техника, производимая компанией, автоматизирует процесс упаковки готовых лотков в гофрокороба, что существенно ускоряет производственный процесс и позволяет экономить на рабочей силе. **Р**

Трейсилер Sealpac A5





Подогревая успех



При всем многообразии оборудования для варки, копчения и охлаждения, камера SCHALLER THERMOSTAR® занимает лидирующие позиции в этой сфере. Представленные на рынке более 10 лет варочные и коптильные камеры SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK® демонстрируют высокие технические стандарты и максимальную надёжность в эксплуатации. Уникальный симбиоз технических и технологических решений, предлагаемых компанией SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®, поможет Вам произвести продукты, которые придутся по вкусу Вашим покупателям!



SCHALLER TECHNOLOGY® | WIBERG® | STAR MIX® | VORAN®
ITEC® | FREUND | HOLAC® | LASKA | SEPAMATIC® | KNECHT
INJECT STAR® | NOCK® | REX® | TIPPER TIE™
SCHALLER THERMOSTAR® | TOWNSEND | HEINEN FREEZING
WEBER® | SEALPAC® | KOMET | BIZERBA | HAAS



SCHALLER®
LEBENSMITTELTECHNIK

Превратим идею в Ваш успех!

SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®

ЗАО "ШАЛЛЕР"

РФ 115054, Москва

Павелецкая площадь, дом 2, стр. 2

Тел.: +7-495-797 63 33, Факс: +7-495-797 63 44

e-mail: office.moskau@schalleraustria.com

Автор:



Виктория
Загоровская

Актуальные мировые тенденции

Россия входит в двадцатку самых крупных мировых рынков потребительских товаров. В первую очередь это касается продуктов питания и напитков, так как страна с населением около 143 миллионов жителей является важным рынком сбыта.

Потребление внутреннего рынка играет за счет постоянно растущего среднего класса и заметно изменяющихся потребительских привычек, а также потребительского поведения населения. В частности, эти перемены наглядно видны на примере потребления продуктов питания и напитков, отмечают организаторы ведущей российской отраслевой выставки упаковочного оборудова-

ния и материалов, машин и оборудования для производства упаковки «Упаковка/УпакИталия-2012».

Все большую популярность приобретают продовольственные товары в упаковке и продукты, готовые к использованию. Спрос на эти товары растет еще и в связи с увеличением числа супер- и гипермаркетов, которые постепенно завоевывают города средней величины.

О возможностях дальнейшего роста упаковочной индустрии в России сказал в своем выступлении на выставке президент российской ассоциации упаковщиков «НК Пак» Александр Бойко: «После последнего кризиса, когда экономи-

ем обратную тенденцию: прирост отрасли вновь составляет примерно 6 % в год, а требования к упаковке опять повышаются. Упаковка из пластмассы теперь более распространена, чем бумажная, а пленочная продолжает завоевывать новые позиции».

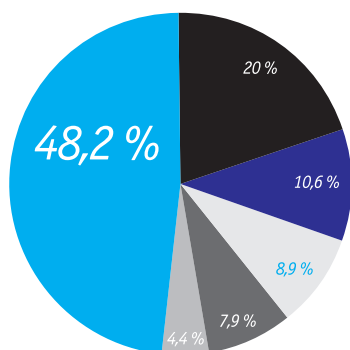
На российском рынке упаковка служит не только для защиты, хранения и транспортировки продуктов – она является важным маркетинговым инструментом презентации продукции. Это выгодно как производителям упаковки, разрабатываемой с учетом особенностей продуктов и пожеланий клиентов, так и производителям упаковочного оборудования и упаковочных материалов. Отечественные и международные производители инвестируют в современное оборудование, приспособляемое к интересам заказчика, а также в упаковочные материалы, отвечающие постоянно растущим требованиям клиентов.

В рамках деловой программы выставки «Упаковка/УпакИталия-2012» **представитель департамента по производству упаковочных машин и оборудования для изготовления продуктов питания в рамках VDMA Вера Фриче** обратилась к теме мировых инноваций и тенденций в упаковке. Согласно статистическим данным, мировой объем сбыта упаковки в 2010 году составил 3,863 млрд единиц, из них большая часть – это упаковка для продуктов питания (1,723 млрд ед.) и напитков (994 млрд).

Наиболее популярным сырьем в этот период, по данным исследований Euromonitor International, стали гибкие полимерные материалы: они использовались в 48 % произведенных и проданных упаковок по всему миру. Хорошие результаты показали и формостойкие пластики: их доля составила 20 % рынка. А вот картон и бумага, несмотря на экологический бум и связанные с ним гонения на полимеры, серьезно сдали свои позиции: упаковке из этих материалов принадлежит всего 10,6 % от общего объема рынка.

Ежегодно на мировом рынке появляется почти 300 тысяч новых продуктов и примерно 275 тысяч новых упаковок. Наибольшее количество новинок приходится на Европу (104 тыс.) и Азию (68 тыс.). По мнению Веры Фриче, столь бурному расширению продуктового ассортимента способствует как изменчивый ритм современной жизни, так и растущие требования покупателей к удобству, функциональности, экологичности продуктов питания и их упаковке. ■

Мировой сбыт в 2010 г. составил
3,863 млрд упаковочных единиц



- Гибкая упаковка
- Упаковка из формостойкого пластика (PET, HDPE)
- Бумага/картон
- Упаковка из металла
- Упаковка из стекла
- Картонная упаковка

Источник: Euromonitor International,
обработано специалистами VDMA



Создатели назвали Green Essence «новой экологически безопасной упаковкой для колбасных и сырных изделий».



Упаковка Security Box сама оповестит центр управления логистикой, если в ходе транспортировки или хранения будет несанкционированно вскрыта.



17-я Международная выставка упаковочной индустрии
УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ

18 – 22 июня 2012

Россия, Москва, ВВЦ, павильон 75

Организатор:



В составе группы компаний ITE

Tel.: +7 (495) 935 81 00

E-mail: rosupack@myk.ru

Генеральные
информационные
спонсоры:



TARA I UPAKOVKA

www.rosupack.com



Компания: «Мультивак»
 тел.: +7 (495) 604 49 02
 e-mail: anna.lebedeva@ru.multivac.com
 www.multivac.com

Трейсилеры Multivac: удобно, экономично, гигиенично



С точки зрения гигиены, конструкция новых трейсилеров Multivac безупречна.

От нового поколения трейсилеров производителя пищевой продукции ждут, прежде всего, высокой производительности в сочетании с экономией энергопотребления, а также гигиеничности. Всем этим требованиям в полной мере соответствует T 700 – трейсилер, разработанный компанией Multivac.

Multivac T 700 отличается завидной производительностью – до 60 упаковок в минуту. При этом, благодаря современной технологии контроля обеспечивается и максимальная надежность. Привод идеально подстраивается под лоток и продукт, а информация о настройках может быть сохранена. Поэтому T 700 применяется, в частности, для упаковки очень чувствительной продукции – жидкостей или край-

не легких изделий. Кроме того, точные системы захвата лотков даже со сложными контурами делают работу с машиной простой и легкой.

Уникальность новому модельному ряду трейсилеров от Multivac (в том числе T 700) придает гигиенический дизайн, соответствующий самым строгим предписаниям в этой области, в частности европейским директивам DIN EN 1672-2, ISO 14159, а также американской директиве NSF/ANSI/3-A 14159. К числу важнейших требований вышеуказанных директив относятся: мойка на микробиологическом уровне, простой доступ для текущей инспекции, техобслу-

живания и мойки, отсутствие «мертвых зон», а также конструкция, делающая невозможным скопление жидкостей во внутренних узлах оборудования.

Более того, стандарты трейсилеров от Multivac значительно превышают существующие законодательные требования. Конструкция обеспечивает гигиеническую безупречность не только внешних и внутренних частей машины, но также и подлежащих мойке деталей и узлов. Компоненты машин устанавливаются с максимально возможными отступами, а наклонные поверхности позволяют любым жидкостям свободно стекать с оборудования. Все это является залогом простой, но полноценной мойки.

Multivac T 700 отличается завидной производительностью – до 60 упаковок птицы в минуту.

Даже внутренние части машины созданы с учетом нового гигиенического концепта. Количество кабелей и шлангов сокращено до минимума, а там, где их использование все же необходимо, они спрятаны в специальные рамы или отделены друг от друга прокладками. Разработчики трейсилера смогли избежать «мертвых зон» и углублений, труднодоступных для мойки: это касается и таких деталей, как подшипники, ролики и другие узлы. Конструкция машины предполагает несложный демонтаж панелей и транспортных лент. Все это обеспечивает оборудованию максимальную промываемость.

Управление машиной происходит при помощи вращающегося сенсорного экрана TFT Touch display, а также интерфейса, который обеспечивает интеграцию трейсилера в упаковочную линию, удаленную передачу данных и отслеживание всех этапов процесса. Это достигается благодаря возможности регистрации параметров и производимых изменений.

Привлекательность новому поколению машин Multivac обеспечивает также такой параметр, как ресурсосбережение. Сверхточная система подачи позволяет максимально эффективно использовать верхнюю пленку; инновационный электроподъемный механизм оптимизирует приток сжатого воздуха, а высокопроизводительные двигатели снижают энергопотребление. **Р**

СОЗДАН ДЛЯ УСПЕХА.

Приглашаем Вас!
Павильон 75, Зал А, стенд 309
Росупак-2012,
ВВЦ, Москва



Совершенство упаковки. Трейсилер Multivac Т 700

ООО Мультивак Рус
127 254, РФ, г. Москва
ул. Добролюбова д.3, стр.1, офис 219
тел. +7 (495) 604 49 02
факс +7 (495) 604 49 03
office@ru.multivac.com

ООО Мультивак Рус, СПб
195273, РФ, г. Санкт-Петербург,
Пискаревский проспект 150, к. 2, литер О, офис 311
тел.: +7 812 318 0050
факс: +7 812 318 0050
www.multivacrus.ru



MULTIVAC
BETTER PACKAGING

Кто задает тон на рынке Казахстана?

«Ордабасы кус» является первым в Казахстане птицеводческим комплексом по выращиванию и производству мяса индейки. Завод был запущен в эксплуатацию в декабре 2010 года, а производство началось в апреле прошлого года.

Сегодня «Ордабасы кус» – это предприятие полного цикла, в которое входит инкубатор, зона выращивания, комбикормовый завод, цех по убою, цех глубокой переработки и цех упаковки.

Инвестиционный проект стоимостью 3,802 млрд тенге реализован при участии АО «КазАгроФинанс» – дочерней компании холдинга «КазАгро». Фабрика построена и оборудована по проверенной израильской технологии.

Птицекомплекс по выращиванию, убою и глубокой переработке мяса индейки реализован в соответствии с Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан. В настоящее время он способен ежегодно производить до 5 тыс. тонн мяса индейки в живом весе с перспективой увеличения объемов в два раза. Модулярное наращивание мощностей по производству мяса птицы (принцип Lego) будет происходить за счет добавления площадей выращивания с использованием местных условий и ранее запущенных в эксплуатацию объектов.

Выпускаемая продукция соответствует всем международным стандартам и требованиям экологической безо-

пасности и является импортозамещающим перспективным товаром на внутреннем и внешнем рынках. В прошлом году птицеводческий комплекс «Ордабасы кус» получил сертификат Международной ассоциации производителей экологически чистой продукции, который подтверждает, что продукция компании, а именно «мясо индейки первой категории, мороженое, потрошеное», соответствует требованиям качества экологически чистой продукции.

Производство снабжено единой системой управления и контроля, позволяющей сократить разного рода издержки и потери на протяжении всего технологического процесса. Установленное оборудование обеспечивает максимальную экономию всех видов энергетических и трудовых ресурсов, а также позволяет полностью использовать генетический потенциал выбранного кросса птицы.

Команда управления ТОО «Ордабасы кус» состоит из специалистов с высшим профессиональным образованием и большим опытом работы в птицеводческой отрасли. Так, генеральный директор компании Мурат Тагаев работает в этой сфере уже более 33 лет.

Опыт работы заместителя директора по сбыту и продажам Александра Войнаровича насчитывает более 30 лет.

Несмотря на сравнительную молодость предприятия, основанного в 2007 году, богатый ассортимент и высокое качество выпускаемой продукции уже успели завоевать свое место на продуктовом рынке страны.

Сегодня «Ордабасы кус» производит более 30 наименований продукции из мяса индейки, в будущем планируется расширить производство до 100 позиций. На сегодняшний день другого такого же крупного, как «Ордабасы кус», поставщика диетического продукта, которым является мясо индейки, в республике нет. Именно поэтому основной задачей ТОО «Ордабасы кус» является насыщение продовольственного рынка качественной, безопасной и социально доступной продукцией.



Замороженные бедра индейки в пакетах Cryovac BN200



Копченая голень индейки в пакетах Cryovac BV3050U



Целая тушка индейки ок. 16 кг в пакетах Cryovac BN200

Сегодня «Ордабасы кус» производит более 30 наименований продукции из мяса индейки, в будущем планируется расширить производство до 100 позиций.

Существующая во всем мире тенденция роста потребления белого мяса характерна и для Казахстана: в последние годы потребление мяса птицы в среднем выросло здесь на 10 % за год.

Рост объемов потребления мяса индейки на казахстанском рынке происходит в основном за счет импорта, что угрожает продовольственной безопасности страны. Однако в последнее время прослеживается положительная тенденция в отношении государственной поддержки отечественного птицеводства. Анализ развития мясного рынка Казахстана показал необходимость сотрудничества производителей с крупнейшими торговыми сетями. Поэтому особое внимание сегодня уделяется маркетинговому продвижению продукции в основные торговые сети. Кроме того, большое значение приобретает не только качество продукции, но и ее оформление, дизайн, упаковка, которые становятся важными факторами, влияющими на потребительский выбор.

По рекомендации сети METRO Cash & Carry (Казахстан) компания «Ордабасы кус» обратилась к корпорации



выбрала пакеты Cryovac® BN200. Эти многослойные барьерные коэкструдированные пакеты хорошо усаживаются при низких температурах, обладают высокой прозрачностью и механической прочностью даже при низких температурах заморозки. Для переработанного мяса индейки оптимальным выбором стали пакеты Cryovac®

Установленное оборудование обеспечивает максимальную экономию всех видов энергетических и трудовых ресурсов, а также позволяет полностью использовать генетический потенциал выбранного кросса птицы.

Для охлажденной и замороженной продукции, составляющей 80 % ассортимента «Ордабасы кус», компания выбрала многослойные барьерные коэкструдированные пакеты Cryovac® BN200. Для переработанного мяса индейки оптимальным выбором стали пакеты Cryovac® BB3050U с отличным глянцем и свариваемостью.

Силд Эйр с вопросом подбора современной и оптимально подходящей к требованиям продуктового ассортимента упаковки. На предприятии начали использовать различные размеры термоусадочных пакетов Cryovac® для вакуумной упаковки целой замороженной тушки индейки, а также замороженной и копченой разделки. **Заместитель директора по сбыту и продажам Александр Войнарович** подтверждает: «Чем более качественные упаковочные материалы мы используем, тем лучше мы можем сохранить качество нашего продукта, его сочность и вкус, и донести их до покупателей в самых отдаленных точках страны».

Для охлажденной и замороженной продукции, составляющей 80 % ассортимента «Ордабасы кус», компания

BB3050U с отличным глянцем и свариваемостью. Оба типа пакетов объединяет то, что они сделаны по современным запатентованным технологиям Cryovac®, которые позволяют выпускать тонкие, экологичные матери-



«Ордабасы кус» является одним из самых современных птицекомплексов в СНГ и первой компанией, реализовавшей в Казахстане проект по выращиванию индейки на промышленной основе.

лы, сокращающие общий вес упаковки и сохраняющие все характеристики своих аналогов.

Упакованная в пакеты Cryovac® продукция «Ордабасы кус» может поставляться по всему Казахстану, и в скором времени логистическое плечо планируется увеличить до 2 тыс. км, чтобы поставлять изделия в нефтедобывающие районы СНГ, а также в сетевую розницу. METRO Cash & Carry и местные сетевые магазины по достоинству оценили качество и потребительскую привлекательность продукции предприятия из мяса индейки, упакованной в пакеты Cryovac®. Покупатели с удовольствием выбирают деликатесы и замороженную птицу в недавно открывшихся фирменных магазинах в Шымкенте, Астане, Алма-Ате.

В целях развития бренда и расширения позиций на рынке «Ордабасы кус» разрабатывает пять-шесть новых дизайнов пакетов, которые должны заменить бумажную этикетку. В целом, проект хорошо продуман и отражает общую мировую тенденцию растущего потребления белого мяса птицы как источника полезных для здоровья протеинов. Кроме того, потребление индейки разрешено мусульманскими традициями и представляет собой отличную альтернативу мясу свинины. **Р**

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



**ВОСЕМНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА**



ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2013



5-8 ФЕВРАЛЯ

МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОНЫ: № 1 (20), № 2 (57)

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



**СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ**



**ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ**



РОСПТИЦЕСОЮЗ



**СОЮЗ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СВИНИНЫ**



**СПЗ
СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА**



**РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ**



СОЮЗРОССАХАР

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



**ЖИВОТНОВОДСТВО
РОССИИ**



**НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ
СВИНОВОДСТВО**

**Информационно-аналитический журнал
ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО**

**ТЕХНОЛОГИЯ
ЖИВОТНОВОДСТВА**

**МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ
СКотоводство**

**Perfect
Agro Technologies**



**FEEDMAGAZINE
KRAFTFUTTER**

**КРЕСТЬЯНСКИЕ
ВЕДОМОСТИ**

АгроРынок

птицепром

**ВЕТЕРИНАРНЫЙ
ВРАЧ**

ВЕТЕРИНАРИЯ

Vetcorn

**РВЖ
PRODUCTIVE ANIMALS**

РацВет Информ

**АПК
ЭКСПЕРТ**

**АГРАРНОЕ
РЕШЕНИЕ**

**хранение и переработка
ЗЕРНА
научно-практический журнал**

агропрофи

БИО

**Техника
и оборудование
для села**

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)

Член Российского Зернового Союза

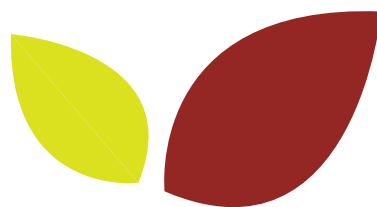
Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВВЦ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhle.com
Интернет: www.breadbusiness.ru



21-я Международная выставка
продуктов питания и напитков



worldfood

MOSCOW

Основана в 1992 году

17 - 20 сентября 2012 | Москва • ЦВК «Экспоцентр»

реклама



ВСЕЬ МИР ПИТАНИЯ



Бакалея
Напитки
Чай и Кофе
Консервация
Мясо и птица
Фрукты и овощи
Молочная продукция
Кондитерские изделия
Рыба и морепродукты
Замороженные продукты
Масложировая продукция



По вопросам участия обращайтесь:
+7 (495) 935-7350, 788-5585
worldfood@ite-expo.ru

www.world-food.ru



АГРОПРОДМАШ

17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

АГРО ПРОД МАШ

ЦВК «Экспоцентр», Москва, Россия

8-12 октября 2012



**ПЕРВЫЙ
В ИННОВАЦИЯХ**

www.agroprod mash-expo.ru

Организатор:



123100, Москва,
Краснопресненская наб., 14
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru, экспоцентр.рф

UNITY

FOOD MACHINERY

С 8 ПО 12 ОКТЯБРЯ
"ЭКСПОЦЕНТР"
павильон 2, зал 3
стенд **23 В 60**



**АГРО
ПРОД
МАШ
2012**



Гигиена
предприятия

Оборудование
для мясопереработки

Вспомогательное
оборудование

г.Ярославль, ул.Пожарского 66А, тел.: **8-800-100-73-01**, +7 (4852) 58-44-53,
+7 (4852) 94-74-00, +7 (4852) 94-74-99, Email: trade@unitym.ru www.unitym.ru

**Холод европейского качества
от GEA Grasso – ничего, кроме идеальных
условий для Вашего производства!**



GEA Refrigeration Technologies

Москва:

105094, ул. Семеновский Вал, 6А

Тел.: (495) 787-20-11; факс: (495) 787-20-12

Екатеринбург:

620014, ул. Радищева, 12/23, офис 405

Тел.: (343) 356-03-11; факс: (343) 356-03-13

Санкт-Петербург:

190031, ул. Гороховая, 53, лит. А, пом. 6Н

Тел. / факс: (812) 310-38-49

Владивосток:

690091, ул. Набережная, 9

Тел. / факс: (4232) 65-02-80

www.gearefrigeration.com
www.grasso.ru