

# Птицепром

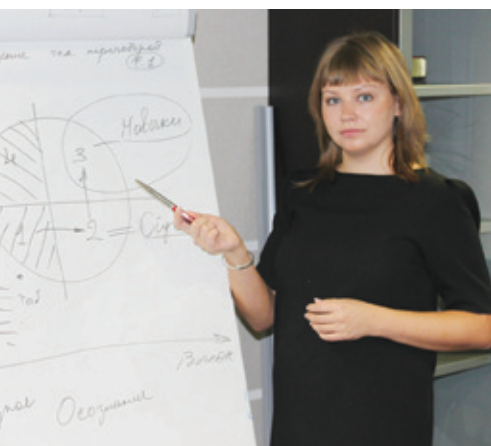
10

Российский агропромышленный сектор испытывает существенный приток инвестиций со стороны крупного бизнеса, заинтересованного в реализации новых проектов.

## Инвестиции в АПК: значимые проекты

16

Мария Токарева, коммерческий директор компании «Агророс»: «Главным качеством «self-made business woman», на мой взгляд, является жизненная храбрость, базирующаяся на простом и таком трудном умении – брать на себя ответственность».



32

Россия вновь подтвердила репутацию одного из крупнейших мировых производителей куриных яиц. Сегодня она занимает седьмое место в мировом рейтинге, приближаясь к таким странам, как Мексика, Япония, Бразилия. Абсолютным лидером является Китай: его доля превышает 40%.

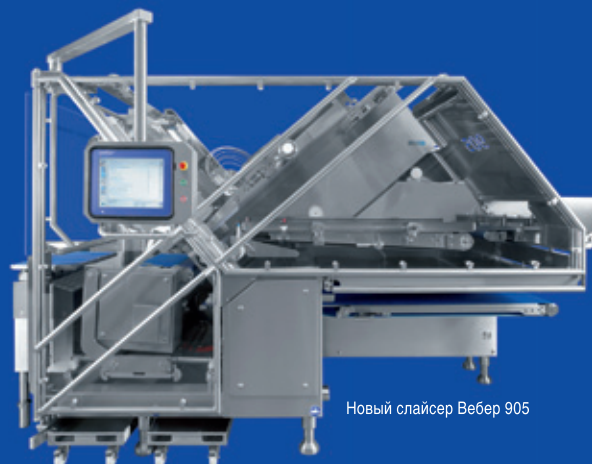


# На уровень выше

Приглашаем Вас посетить нас на выставке  
АГРОПРОДМАШ 2012!  
Павильон Форум, стенд FD 030.



Слайсеры фирмы «Вебер» быстро и аккуратно нарезают колбасу, ветчину и сыр; обеспечивают привлекательный вид нарезки, точный вес каждой порции, увеличивают прибыль и уменьшают затраты. Новый слайсер 905, оборудованный в ширину камерой резки, которая составляет 620 мм, определяет новые стандарты в обработке продукции. Это единственная машина на рынке, которая одновременно нарезает 6-кратный калибр 100 или 4-кратный 100x150 сыра. Мы всегда рады ответить на запросы и обеспечить вас актуальной информацией.



Новый слайсер Вебер 905

**weber®**  
The High Tech Company

ООО «Вебер Рус»  
127254 Москва · Ул. Добролюбова 3, стр.1  
Тел.: +7 495 604 48 35 · Факс: +7 495 604 48 37  
ru@weberweb.com · www.weberweb.com



Посетите нас на «Агропродмаш»  
8-12 октября 2012 года, павильон 2, стенд 22D38

**3200  
проектов  
в 92  
странах**



**Инновации**



**Компетент-  
ность**

**непревзой-  
денное  
качество**



**Техническая  
поддержка  
24 часа в сутки,  
7 дней в неделю**



**Комплексные  
решения**



**Гарантии**



Компания MPS мировой лидер в области разработки комплексных решений, производства и поставки оборудования для мясоперерабатывающей и пищевой промышленности

- Технология убоя КРС, свиней и овец
- Оглушение CO<sub>2</sub> - системы сбора крови
- Автоматизация процессов убоя
- Разделка/Обвалка
- Решения для автоматических систем логистики и складов
- Очистные сооружения
- Техническая поддержка и запчасти

Штаб-квартира:  
**MPS Meat Processing Systems**  
P.O. Box 160  
7130 AD Lichtenvoorde  
The Netherlands  
Тел: +31 (0)544 390 500  
Факс: +31 (0)544 375 255

ООО «МПС Рус»  
115093, г.Москва, ул. Павловская, д. 27/29, стр. 6  
тел./факс: +7 495 775 1531

**[www.mps-group.nl](http://www.mps-group.nl)**

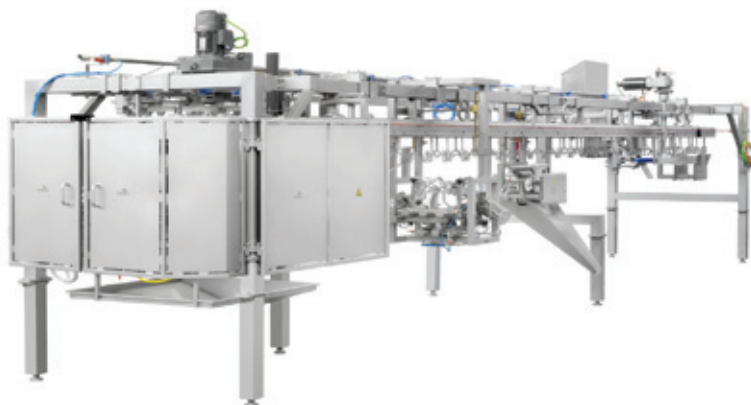


# МОДЕРНИЗИРОВАНИЕ ПТИЦЕПЕРЕРАБОТКИ В БОЛЕЕ БЫСТРЫЙ, ПРОСТОЙ И ПРОДУМАННЫЙ ПРОЦЕСС



**foodmate**  
Poultry Processing Systems

РФ/12/14



Разделочная линия для общепитов

Специально спроектирована, чтобы отвечать потребностям разделки мяса на 8 и 9 частей и темного мяса.



Оборудование для потрошения

Возможность переработки птиц разных типов.

Многолетний опыт, не имеющие аналогов знания и исследования, обуславливают нашу миссию, которая заключается в усовершенствовании производства, его автоматизации и увеличении прибыльности промышленности.

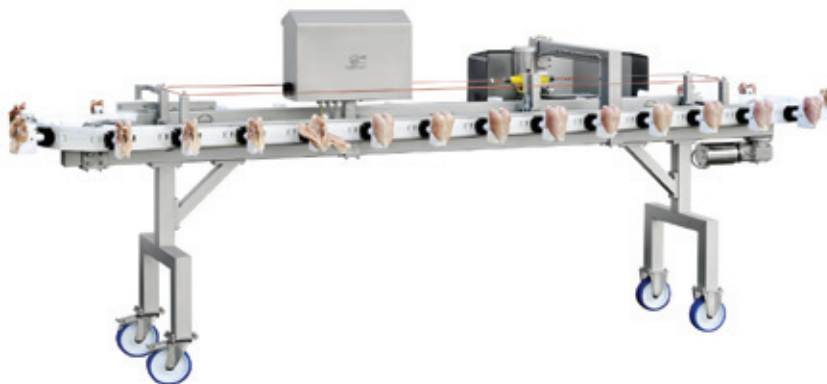


Оборудование для обвалки бедра и голени FM 6.50

Достижение максимальной доходности и гибкость.

Полуавтоматическое оборудование для обвалки мяса грудной части

Используется для снятия кожи, пленки и предварительной нарезки на цельное филе и половинки.



FOODMATE B.V.  
Röntgenstraat 18 Oud-Beijerland  
Postbus 1405 3260 AK  
Oud-Beijerland  
Phone: +31-186630240  
Fax: +31-186630249  
info@foodmate.nl

Посетите нас на Agroprod mash  
Павильон 2 Зал 2  
Стенд 22 E 10



Посетите нас на EuroTier  
Зал 9  
Стенд J05



[www.foodmate.nl](http://www.foodmate.nl)



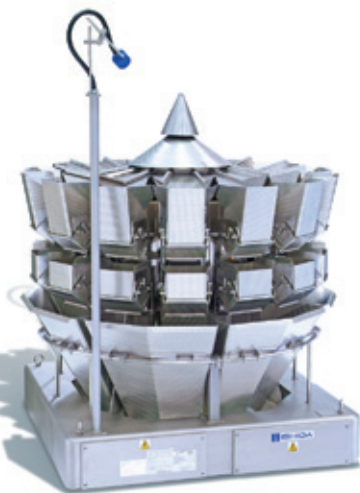
# Выбираете мультиголовочный весовой дозатор? Загляните в будущее!



## Intelligent Multiheads

» Весовые дозаторы серии R являются самыми быстрыми и точными дозаторами на рынке.

Проверьте весовые дозаторы Ishida в действии, просканируйте QR код Вашим смартфоном (приложение QR Reader).



Говоря «мультиголовочный дозатор Ishida», вы подразумеваете не только самую быструю и точную машину, вы приобретаете все те знания и опыт, которые Ishida накопила в течение многих лет, будучи лидером в технологии взвешивания продуктов питания во всем мире.

Мультиголовочные дозаторы Ishida широко известны своим передовым дизайном и надежностью. Если Вы работаете со свежими или замороженными, ломкими или сухими, твердыми, гранулированными или порошкообразными продуктами, мы готовы предложить Вам широкий выбор мультиголовочных весовых дозаторов для увеличения скорости вашего производства и сокращения потери продукта.

Как результат, эффективность вашего предприятия значительно возрастает, потери продукта падают, а мультиголовочный дозатор может окупиться менее, чем через 12 месяцев.

Здесь есть о чем задуматься!

[www.ishidaeurope.ru](http://www.ishidaeurope.ru)



ООО «Ishida Europe», 129164, Россия, Москва, Ракетный бульвар, 16.  
Тел.: +7 499 272 05 36, Факс: +7 499 272 05 37. Email: [info@ishidaeurope.com](mailto:info@ishidaeurope.com)

ishidaeuropeltd

Relax  
it's  
Ishida

# ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

реклама



ВОСЕМНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



## ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2013



### 5-8 ФЕВРАЛЯ

### МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОНЫ: № 1 (20), № 2 (57)

#### СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



СОЮЗ  
КОМБИКОРМЩИКОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗ РОССИЙСКИХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СВИНИНЫ



СОЮЗ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ЗООБИЗНЕСА



СОЮЗРОССАХАР



РОССИЙСКИЙ  
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ

ГКО "РОСРЫБХОЗ"

#### ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



ЖИВОТНОВОДСТВО  
РОССИИ



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ  
СВИНОВОДСТВО

Информационно-аналитический журнал  
ЭФФЕКТИВНОЕ  
ЖИВОТНОВОДСТВО

ТЕХНОЛОГИЯ  
ЖИВОТНОВОДСТВА

МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ  
СКОТОВОДСТВО

Perfect  
Agro Technologies



FEEDMAGAZINE  
KRAFTUTTER

КРЕСТЬЯНСКИЕ  
ВЕДОМОСТИ

Аграрынок

птицепром

ВЕТЕРИНАРНЫЙ  
ВРАЧ

ВЕТЕРИНАРИЯ

Vetcorn

РВЖ  
PROBUCTIVE ANIMALS

РяцВет Информ

АПК  
ЭКСПЕРТ

АГРАРНОЕ  
РЕШЕНИЕ

хранение и переработка  
ЗЕРНА  
научно-практический журнал

агропроффи

БИО

Техника  
и оборудование  
для села

#### ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)



Член Российского Зернового Союза



Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВВЦ  
Павильон "Хлебопродукты" (№40)  
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38  
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61  
E-mail: [info@expokhleby.com](mailto:info@expokhleby.com)  
Интернет: [www.breadbusiness.ru](http://www.breadbusiness.ru)



# Переработка с получением высокой добавленной стоимости конечного продукта



## Одна из наших целей

Ваша цель – получать конечный продукт с высокой добавленной стоимостью в процессе переработки. Мы окажем поддержку Вашим начинаниям на базе опыта, полученного в результате целевых исследований и многочисленных проектов, реализованных по всему миру. Мы предоставляем современные решения для переработки всех типов птицы, на каждом производственном этапе и для любой мощности с получением высокой добавленной стоимости конечного продукта.

Оборудование Marel Stork Poultry Processing отвечает самым высоким стандартам качества и известно высоким выходом продукта, надежностью, простой эксплуатацией и низкой стоимостью обслуживания.

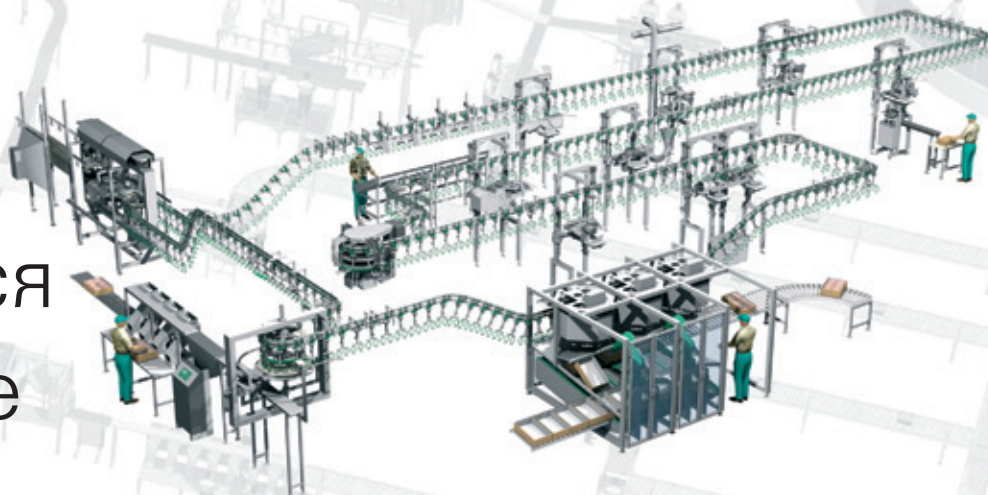
Мы фокусируем свое внимание на следующих решениях:

- Доставка и приемка живой птицы, оглушение
- обесперивание
- потрошение и сбор потрохов
- охлаждение, включая охлаждение методом созревания (Maturation chilling)
- автоматическое взвешивание и сортировка по качеству
- разделка, обвалка и сбор мяса филе
- определение остатков кости с помощью рентгена (X-ray)
- нарезка и порционирование
- производство свежего продукта с добавленной стоимостью и глубокая переработка
- взвешивание, сортировка и дозирование
- системы мониторинга и управления заводом
- сервисное обслуживание, поставка запасных частей и программы профилактического обслуживания

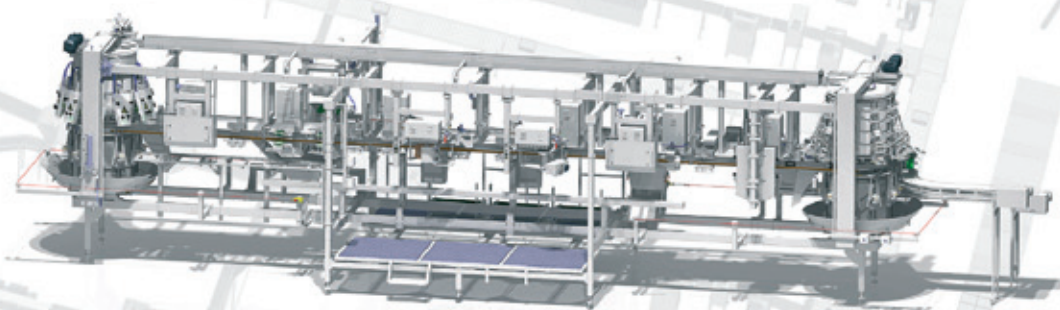
**Ждем Вас на выставке EuroTier 2012, 13-16 ноября в Ганновере, Германия, на нашем стенде № F31 в зале 9.**

Позвоните нам и узнайте подробности: +7 (495) 228 07 00. Электронная почта: [russia.storkpoultry@marel.com](mailto:russia.storkpoultry@marel.com)  
Вэб-сайт: [www.marel.com/russia](http://www.marel.com/russia)

В наших  
решениях  
принимается  
во внимание  
**все стадии**  
технологического  
процесса переработки  
домашней  
птицы.



Линия разделки "Physic", производительность 7000 тушек в час



Машина "Rapid" для филетирования куриной грудки;  
производительность 6000 тушек в час



Посетите нас на выставке  
**АГРОПРОДМАШ - 2012**  
8-12 октября 2012 года, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»,  
павильон 2,  
зал 1 стенд номер 21B65

**ООО «Мейн»**

125212, Российская Федерация  
г. Москва, ул. Адмирала Макарова,  
дом 8, строение 1

**телефон:** +7 495 783 76 35

**факс:** +7 495 783 76 34

**Интернет:** [www.meyn.com](http://www.meyn.com)

**ООО «Мейн», Екатеринбург**

620010, г. Екатеринбург,  
ул. Профсоюзная, дом 43,  
офис 316

**телефон:** +7 343 345 7298

**мобильный:** +7 916 816 8724

**МЕЦП**

Poultry Processing Solutions



# содержание

<b>отрасль</b>	24
Российский рынок мяса курицы	30
<b>тенденции</b>	<b>Розничная торговля: знак неравенства</b> 36



Только за январь-июль 2012 года отечественные компании заявили о начале реализации более 45 инвестиционных проектов в области бройлерного птицеводства и производства мяса индейки.

10

<b>тема номера</b>	Инвестиции в АПК: значимые проекты	10	<b>компании</b> /события и факты	Новости	38
<b>женские правила</b>	Побеждают лишь те, кто сражается!	16	<i>/от первого лица</i>	Тенденции рынка замороженных полуфабрикатов	42
<b>в полях</b>	Настоящий «продажник» не должен вести себя как коммивояжер в вагоне электрички!	20	<b>производство</b> /события и факты	Новости	44
<b>отрасль</b> /события и факты	Новости	24	<i>/автоматизация</i>	Международный семинар с посещением завода EDEKA Südwest Fleisch	46
<i>/крупным планом</i>	Птицеводство: взгляд в будущее	26	<i>/безопасность и качество</i>	Турецкий производитель птицы Abalioglu взял курс на расширение бизнеса	48
<i>/исследование</i>	Российский рынок мяса курицы	28	<i>/корма</i>	Промышленная безопасность на комбикормовых предприятиях	50
<i>/исследование</i>	Российский рынок яиц	32		Экономические последствия различий в качестве соевых шротов различного происхождения	52
<i>/research</i>	Russian Egg Market	32		Гатчинский ККЗ: инновации, качество, сервис	54
<i>/тенденции</i>	Розничная торговля: знак неравенства	36	<b>производство</b> /оборудование	Системы воздушного охлаждения мясо- и птицепродукции	56

# содержание

<b>производство</b>	44
Составление наименее затратных рецептур комбикормов	52
<b>оборудование</b>	<b>Системы воздушного охлаждения птицепроductии</b> 56



Два основных преимущества картон-фризеров по сравнению с обычными холодильными камерами – это автоматический процесс и более высокое качество замороженного продукта вследствие большей скорости процесса заморозки.

# 58

<b>производство</b> <b>/оборудование</b>	Заморозка в гофрокоробах	58	<b>производство</b> <b>/оборудование</b>	Как упаковать 50 пакетов в минуту и быстро окупить весовой дозатор	70
	Снижаем энергозатраты	60		Этикетировщики Marel: достойное завершение производственного процесса	72
	Полноохватное решение от Baader Linco	64		Новая площадка – динамичное развитие	74
	Универсальность, компактность, эффективность	66	<b>/упаковка</b>	Российский рынок пищевых ингредиентов	76
	Стопроцентные инновации с компанией Marel Stork Poultry Processing	68	<b>/ингредиенты</b>	Маринады для продуктов из мяса птицы	78

## птицепром

№4 (13) 2012


Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии  
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
Журнал СФЕРА/ПТИЦПРОМ  
ПИ №Ф77-45774 от 06 июля 2011

Адрес редакции:  
Россия, 199034 Санкт-Петербург,  
Большой проспект В. О., д. 18, лит. А,  
БЦ «Андреевский Двор», оф. 358,  
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,  
www.sfera.fm

Издатель:  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:  
Алексей Захаров  
Заместитель генерального директора по административным вопросам:  
Зоя Киселева  
z.titova@sfera.fm  
Директор по продажам и маркетингу:  
Ольга Паленова  
o.palenova@sfera.fm  
Арт-директор:  
Павел Хан  
pavelhan2009@gmail.com  
Менеджер по административным вопросам:  
Лариса Цораева  
l.tsoraeva@sfera.fm  
Реклама:  
Виктория Паленова  
v.palenova@sfera.fm

Надежда Антипова  
n.antipova@sfera.fm  
Наталья Баранцева  
n.baranitseva@sfera.fm  
Анастасия Кочеткова  
a.kochetkova@sfera.fm  
Выпускающий редактор:  
Виктория Загоровская,  
editor@sfera.fm  
Дизайн и верстка:  
Анастасия Барина  
a.barina@sfera.fm  
Корректор,  
литературный редактор:  
Анна Соколова  
korrektor@sfera.fm  
Перевод:  
Бюро переводов itbFirst  
Иллюстрация на обложке:  
Дмитрий Литвин

Журнал распространяется на территории России и стран СНГ. Периодичность – 5 раз в год. Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции. Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Материалы, отмеченные значком , публикуются на коммерческой основе. Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. Отпечатано в типографии «ПремимПресс». Подписано в печать: 28.09.12. Тираж: 3000 экз.







## Сто шагов вперед

Представители власти любят поговорить о преимуществах, которые дает российский агропромышленный сектор иностранным инвесторам, и уверить, что интерес бизнеса к нашему сельскому хозяйству постоянно растет.

Между тем, сектор развивается в основном на государственные средства и деньги отечественного бизнеса. Иностранные инвесторы за пять лет вложили в Россию \$300 млрд, в числе которых средства, вложенные в АПК, составляют всего 0,4%! Сельское хозяйство по-прежнему остается недофинансированным в силу сравнительно высоких рисков, низкой рентабельности и законодательных ограничений.

Президент России Владимир Путин недавно заявил, что улучшение инвестиционного климата в стране и создание дополнительных гарантий для бизнеса должны стать одним из главных приоритетов государственной политики ближайшего будущего.

Правительство страны начало работу по подготовке пакета законодательных поправок, направленных на создание благоприятных условий для инвестирования в российскую экономику, который будет внесен в Госдуму до конца этого года.

Нашей стране предстоит сделать 100 шагов вперед и подняться со 120-го на 20-е место в международном рейтинге по условиям ведения бизнеса.

Кроме того, вступление России в ВТО, по прогнозам экспертов, снизит политические риски как для иностранных инвесторов, так и для отечественных предпринимателей и будет способствовать притоку инвестиционного капитала.

Виктория Загорская,  
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,  
editor@sfera.fm

Отсутствующий – в ущербе.  
*Положение римского права*



Автор:  
**Андрей  
Голохвастов,**  
генеральный директор  
Группы компаний  
«Агриконсалт»

# Инвестиции значимые





# В АПК: проекты

**Р**оссийский агропромышленный сектор испытывает существенный приток инвестиций со стороны крупного бизнеса, заинтересованного в реализации новых проектов. Причины этого – расширение мер государственной поддержки, улучшение делового климата и создание дополнительных гарантий для инвесторов. Согласно данным Росстата, в 2011 году инвестиции в сельское хозяйство выросли впервые за последние четыре года и составили 355,3 млрд рублей, что на 11,3 % превышает показатель предыдущего года.

Приоритетным направлением для инвесторов в сфере АПК является птицеводство. За четыре года в отрасль привлечено более 250 млрд руб., и эта сумма продолжает увеличиваться. В 2010 году объем вложений в инвестиционные проекты составил 65,1 млрд рублей, включая 48,8 млрд кредитного финансирования. Это больше показателей 2009 года на 35% и 26% соответственно.

## Выгодный бизнес или рискованные проекты?

Принятые на федеральном и региональном уровнях экономические меры, в том числе в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и «Государственной программы развития сельского хозяйства на 2008-2012 годы», стали хорошей основой для положительных изменений в птицеводстве.

Состояние российского мясного рынка, его потенциал подтолкнули многие компании к активному строительству новых и реконструкции действующих комплексов с использованием современных технологий и достижений селекции. За счет строительства производственных мощностей в прошлом году было начато строительство комплексов на 8 837,4 тыс. птицемест, а также птицефабрики яичного произ-

водства, рассчитанные на 1 070,3 тыс. кур-несушек, и мясного направления – на 158,1 млн гол/год.

Постепенно отрасль становится все более привлекательной для российских и, отчасти, зарубежных предпринимателей. Только за январь-июль 2012 года отечественные компании заявили о начале реализации более 45 инвестиционных проектов в области бройлерного птицеводства и производства мяса индейки. Привлекательным фактором выступает быстрая окупаемость белого мяса и его ценовая доступность

для населения. В птицеводстве наблюдается самый большой уровень концентрации производства среди отраслей мясного животноводства. По данным за 2010 год, пять ведущих игроков производят около 37% продукции в натуральном выражении. Лидирующие позиции занимают ЗАО «Приосколье», группа «Черкизово», агрохолдинг «БЭЗРК-Белгранкорм», группа «Продо», ЗАО «Белая птица».

Одна из современных тенденций – масштабные проекты по созданию вертикально-интегрированной структуры бизнеса, которая охватывала бы все этапы производства: от выращивания птицы и производства комбикормов до системы транспортной логистики и торговли готовой продукцией. Это предпринимается как в целях сокращения издержек и получения дополнительной прибыли, так и для снижения отраслевых рисков.

Многие птицекомплексы создают производство замкнутого цикла, вкладывая средства в строительство завода комбикормов. При достаточно больших объемах производства мяса птицы собственный комбикорм позволяет сгладить возможные риски, гарантировать качество и снизить себестоимость про-

дукции, что особенно актуально в связи с усилением конкуренции.

Так, владельцы крупнейшей в Европе «Синявинской птицефабрики» этой осенью решили инвестировать около 1,5 млрд рублей в строительство нового комбикормового завода. Предприятие получило под строительство комбикормового завода 35 га земли в Путиловском сельском поселении Кировского района. Проектная мощность предприятия – 50 тыс. т комбикормов в месяц. Строительство начнется после завершения проектирования и продлит-

**Одна из современных тенденций** – масштабные проекты по созданию вертикально-интегрированной структуры бизнеса, которая охватывала бы все этапы производства.

ся около трех лет.

«Синявинской» принадлежит Волховский комбикормовый завод мощностью 15 тыс. т в месяц, но его мощностей недостаточно для обеспечения собственных потребностей птицефабрики в связи с увеличением объема производства яиц, который к 2013 году достигнет 1,5 млрд. Сейчас «Синявинская» потребляет 17 тыс. т комбикорма в месяц и производит 1,03 млрд яиц в год. После реализации проекта она станет крупнейшим производителем комбикорма в регионе, потеснив Гатчинский комбикормовый завод, который два года назад, в свою очередь, решил реализовать эффективную связку «комбикорм – производство птицы» за счет покупки птицефабрики «Ударник».

С 2011 года «Конкорд» включен в проект развития семейных птицеводческих ферм и КФХ в Ленинградской области. По программе господдержки запланировано строительство новых площадей с целью увеличения объема производства до 5 000 т мяса индейки в год. Для этого Правительством области в аренду выделен земельный участок площадью 36 га. Проект предполагает строительство птицекомплекса, включающего девять птичников, цех

↓ Только за январь-июль 2012 года отечественные компании заявили о начале реализации более 45 инвестиционных проектов в области бройлерного птицеводства и производства мяса индейки.

↓ Лидирующие позиции занимают: «Приосколье», группа «Черкизово», агрохолдинг «БЭЗРК-Белгранкорм», группа «Продо», «Белая птица».

↓ Наиболее жизнеспособными окажутся крупные агрохолдинги, успевшие до вхождения страны в торговую организацию реализовать свои инвестиционные программы.

↓ Владельцы крупнейшей в Европе «Синьявинской птицефабрики» этой осенью решили инвестировать около 1,5 млрд рублей в строительство нового комбикормового завода.

убоя и переработки мяса птицы. Проект оценивается в 90 млн рублей, технико-экономическое обоснование находится на рассмотрении Сбербанка.

**Птицефабрика «Северная»**, принадлежащая голландской фирме Agro Invest Brinky B.V., в рамках госпрограммы развития сельского хозяйства реализует проект строительства отделения «Мгинское», что позволит в два раза увеличить производство мяса птицы Группы компаний, доведя его объем до 200 тыс. т в год. В проект будет вложено 3,7 млрд рублей кредитных средств. Общая сумма инвестиций составляет более 5 млрд рублей, их которых 30% – собственные средства компании.

Отделение «Мгинское» будет состоять из пяти производственных зон. Строительство трех из них завершено, к концу года планируется запустить четвертую и пятую. Общая мощность составит 8 млн птицемест.

Группа компаний «Черкизово», один из крупнейших российских производителей и переработчиков мясной продукции, в 2011 году купила 100% активов АПХ «Моссельпром», который был создан в 2000 г. Сергеем Лисовским. «Моссельпром» является многоотраслевым вертикально-интегрированным агропромышленным холдингом, включающим производство птицы, свинины, комбикормов и растениеводство. Бизнес компании был оценен в 252,9 млн долл. Благодаря этой сделке «Черкизово» рассчитывает увеличить свою долю на рынке отечественных производителей мяса птицы.

Кроме того, **Группа «Черкизово»** стала владельцем птицефабрики «Заречная», расположенной в Пензенской области. Приобретенная площадка органично интегрируется в общий проект по увеличению мощностей Пензенского блока птицеводства. Общая стоимость сделки составила 5,2 млн долл. США.

Они же сейчас планируют крупный проект по выращиванию индейки в России.

В Колышлейском районе Пензенской области **«ПензаМол-Инвест»** анонсировал строительство комплекса по выращи-

ванию индейки и переработке мяса. Общий объем инвестиций превышает 4,5 млрд рублей.

Проект предусматривает создание комплекса по выращиванию индейки, мощностью 15 тыс. тонн готовой продукции в год. Он представляет собой вертикально-интегрированную структуру, совмещающую инкубатор, мощности по выращиванию и откорму индейки, перерабатывающий завод, упаковку, комбикормовый завод с элеватором и всю необходимую инфраструктуру. В этом году планируется ввод объекта в эксплуатацию.

**Компания «Ситно»** реализует в Нагайбакском районе Челябинской области крупный инвестиционный проект по строительству птицеводческого комплекса производительностью 50 тыс. тонн мяса в год. На девяти промплощадках возводятся птичники, инкубаторы и цех переработки мощностью 100 тонн в сутки. Начаты работы по проектированию и отсыпке площадки завода комбикормов для птицы производительностью 120 тыс. тонн в день на станции Буранная. В настоящее время частично запущена площадка в Балканах. На проектную мощность комплекс выйдет к 2013 году.

Общая стоимость проекта составит 4 млрд 168 млн рублей. Из них 3,5 млрд рублей – заемные средства, 700 млн рублей – собственные средства предприятия.

**Агрохолдинг «Комос групп»** (Удмуртия) приобрел у Пермского края 100% акций **«Менделеевской птицефабрики»** за 76 млн рублей. В планах холдинга – приобретение новых активов, развитие производственной базы и сети дистрибуции, а также обеспечение значительного роста объемов реализации в крае.

В июле **«Сибирская аграрная группа»** завершила сделку по приобретению птицефабрики «Томская» у банкротящейся «Сибирской губернии» (входит в красноярский агрохолдинг «АЛПИ») и приступила к забою птицы. Сумма сделки составила около 1,5 млрд рублей. Производство досталось «Сибирской аграрной группе» без поголовья – она получила в собственность только корпуса и оборудование. В конце июня на птицефабрике появились первые 150 тысяч цыплят, а в течение месяца поголовье увеличилось до 700 тысяч. Мясо бройлеров уже поступает в собственную торговую сеть компании.

В июне 2011 года **«Агрокомплекс»** купил за 60,5 млн рублей птицефабрику «Тбилисская» в Краснодарском крае. Предприятие занимается производством и продажей яйца, мяса и продукции растениеводства, инкубацией племенного яйца и реализацией суточных цыплят.

Выбор регионов для реализации инвестиционных проектов определяют несколько факторов:

- реальная заинтересованность региональных администраций в развитии агробизнеса и поддержка проекта (Белгород, Пенза, Новгород, Татарстан);
- благоприятный инвестиционный климат в регионе в целом;
- наличие рынков сбыта (в первую очередь, городов с населением более 500 тысяч человек); близость к мегаполисам, удобная логистика;

**Таблица 1. Ожидаемые результаты реализации государственной программы развития птицеводства**

	2010	2011	2012	2018	2020	2020, по отношению к 2010	
						%	+,-
Производство мяса птицы, тыс. тонн	2 855	3 055	3 255	4 300	4 500	158,7	+1 665
Производство мяса птицы в расчете на душу населения, кг	20,0	22,0	23,0	30,0	32,0	160	+12
Производство яиц, млрд штук	41	42	43	48	50	122,0	+9
Производство яиц в расчете на душу населения, штук	289	296	303	338	352	122,0	63



↓ Птицефабрика «Северная», принадлежащая голландской фирме Agto Invest Brinku B.V., реализует проект строительства отделения «Мзинское», что позволит увеличить производство в два раза.

↓ Государство не только декларирует, но и реально поддерживает инвесторов, готовых вкладывать денежные средства в сельское хозяйство.

- наличие подготовленных площадок с инфраструктурой, или готовность местных властей создать такую инфраструктуру;
- адекватная стоимость вхождения (в том числе цены на землю) и возможные сроки запуска производства;
- хорошие природно-климатические условия;
- наличие либо возможность оперативного приобретения земель в собственность (для некоторых проектов нужны большие территории).

Лидером по объемам производства традиционно является Центральный федеральный округ – именно там сосредоточены основные участники рынка мяса птицы. Например, начиная с 2006 года, в птицеводческой отрасли Московской области реализовано 12 крупных инвестиционных проектов. Общий объем инвестиций составил более 3,5 миллиардов рублей. Производство за этот период возросло на 44%, – до 173 тысяч тонн. Достаточно назвать такие предприятия, как ЗАО «Элинар Бройлер» Наро-Фоминского района (38 тысяч тонн), ЗАО «Петелинская птицефабрика» (52 тысяч тонн) Одинцовского района, ООО «Ново-Петровская» Истринского района (6,8 тысяч тонн), ЗАО «Моссельпром» Домодедовского и Раменского районов (31 тысяч тонн), продукция которых хорошо известна широко за пределами регионального рынка.

Положительная динамика наблюдается в Приволжском и Северо-Западном округе. По данным ИАА «ИМИТ», в 2011 году прирост производства мяса птицы на птицефабриках Северо-Западного федерального округа составил 19,2% по отношению к 2010 году, увеличившись до 320 тыс. т в убойном весе. В Ленинградской области в прошлом году птицефабрики произвели 157 тыс. т продукции, что на 21,8% больше, чем в 2010.

### Государство и бизнес: рука об руку

Основными проблемами АПК являются низкий уровень платежеспособности и качества жизни аграриев, нарастающая конкуренция со стороны интегрированных холдингов и импортной продукции. В списке отраслевых рисков – погодные условия, цены на горючее, состояние техники и нехватка квалифицированных кадров.

Несмотря на то, что правительство России последние пять лет занимается активной поддержкой сельского хозяйства (субсидии, госгарантии, льготные процентные ставки, льготное налогообложение), отрасль до сих пор не смогла стать привлекательной для коммерческих банков. В основном ее кредитуют госбанки, на которые приходится 92% рынка сельхозкредитования.

Вместе с тем, существующие проблемы частично сглаживает относительно стабильная государственная аграрная политика. Государство не только декларирует, но и реально поддерживает инвесторов, готовых вкладывать денежные средства в сельское хозяйство. На данный момент в России реализуются следующие федеральные программы по развитию птицеводства:

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы;

- Программа «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010–2012 годы и на период до 2018–2020 годов».

Стратегической целью программ является достижение к 2020 году высокого уровня развития отрасли, обеспечение населения качественной продукцией в полном объеме с учетом перспектив экспорта за счет увеличения производства. Оно должно вырасти до 4,5 млн. тонн (до отметки 32 кг на душу населения), продемонстрировав за 10 лет прирост в 1 665 тыс. тонн или почти 60%. Производство яиц составит 50 млрд шт. или 352 шт. на душу населения, увеличившись на 63 млрд шт. или 22% за 10 лет.

Программой предусмотрена технологическая модернизация отрасли, которая включает возведение «с нуля» и реконструкцию птицеводческих объектов, развитие кормовой базы, достижение необходимой технической и технологической оснащенности, строительство предприятий по переработке яйца, создание современной племенной базы и развитие логистической инфраструктуры.

В дальнейшем для улучшения показателей отрасли продолжится работа по созданию благоприятного инвестиционно-

престартер

# ГолдЧик®



- Полноценные комбикорма для бройлеров
- Комбикорм GoldDott для несушек
- Премиксы

Дезинфектанты для водопроводов, помещений и оборудования

Калининград: (4012) 63-11-77  
Москва: (495) 748-16-15  
Ставропольский край: (865-44) 6-70-07  
Новосибирск: (383) 220-99-31  
Оренбург: (3532) 36-86-57  
Санкт-Петербург: (812) 336-73-38  
Белгородская область: (4725) 39-01-22

**AGRAVIS**  
KRAFTFEEDER AG

[www.agravis.ru](http://www.agravis.ru)

Группа «Черкизово» стала владельцем птицефабрики «Заречная», расположенной в Пензенской области. Площадка органично интегрируется в общий проект по увеличению мощностей Пензенского блока птицеводства.

В июне 2011 года «Агрокомплекс» купил за 60,5 млн рублей птицефабрику «Тбилисская» в Краснодарском крае.

го климата в стране, определению четких правил игры на рынке, развитию инфраструктурных проектов. Президент РФ Владимир Путин пообещал сделать Россию одной из 20 стран мира с наиболее комфортной деловой средой к концу текущего десятилетия.

Сегодня зарубежных инвесторов в большей степени отталкивает чрезмерная бюрократизация, плохой доступ к инфраструктуре, налоговое бремя. Основным тормозом для развития бизнеса в России называют коррупцию. Инвесторы, опрошенные компанией Ernst & Young, советуют российским властям увеличить эффективность законодательства (53%), снизить уровень бюрократии (47%) и повысить прозрачность системы регулирования предпринимательской деятельности (37%).

Чего ждать инвесторам от ВТО?

Крупные российские агрохолдинги ожидают улучшения инвестиционного климата после присоединения России к ВТО. В долгосрочной перспективе под влиянием растущей конкуренции отечественные производители повысят эффективность и качество производства. Благодаря ВТО будут лучше защищены инвестиции и права собственности.

Однако есть и риски. Безусловное выполнение условий присоединения России к ВТО, по оценкам ряда экспертов, не позволит реализовать в ближайшие 2–3 года серьезные программы развития мясных отраслей, рассчитанные на на-

дежную защиту внутреннего рынка от агрессивного импорта и государственную поддержку. Вместо привлечения технологий и капитала можно получить только свободный доступ продукции иностранных компаний на российский рынок. Основные конкуренты российских производителей после вступления в силу протокола о присоединении России к ВТО выйдут на наш внутренний рынок со значительными объемами избыточно производимого в их государствах продовольствия. Сначала это положительно скажется на потребителях – даст возможность снизить цены, увеличить продуктовый ассортимент, но впоследствии может привести к деградации сельского хозяйства.

По прогнозам Института Аграрного Маркетинга (ИАМ), ожидается значительное увеличение импорта всех видов мяса и, соответственно, конкуренции, что замедлит рост аграрной промышленности. Однако, это произойдет не раньше 2020 года. В этом году на российском аграрном рынке практически ничего не изменится, так как сохранятся установленные размеры квот и таможенных пошлин.

В целом, вступление в ВТО затронет рынок птицы в меньшей степени, поскольку его в основном формируют отечественные производители. Дальнейшее развитие будет проходить в условиях обострения не внешней, а внутриотраслевой конкуренции. Наиболее жизнеспособными окажутся крупные агрохолдинги, успевшие до вхождения страны в торговую организацию реализовать свои инвестиционные программы. ■

Таблица 2. Основные инвестиционные риски в отрасли

Риски	Составляющие	Нарушение товарооборота
Инвестиционно-финансовые	Отмена (или снижение) субсидирования процентных ставок как основного вида господдержки отрасли Рост процентной ставки по кредитам Риск отказа в кредитовании Отмена квот на импорт	Невозможность развития производства Снижение рентабельности, рост себестоимости Снижение прибыли, убыточность, рост дефолта
Эпизоотические	АЧС, птичий грипп и прочие опасные заболевания	Риск уничтожения поголовья и потери части инвестиций Нарушение товарооборота Запрет на экспорт продукции Дополнительные затраты на профилактику/ликвидацию последствий Риск потери репутации компании
Производственные	Неоправданные надежды на местные власти в плане инфраструктурной поддержки Дефицит кадров, низкое качество менеджмента Трудно прогнозируемый рост затрат (на корма, ГСМ, энерготарифы и пр.) Сбои в производстве из-за внешних факторов (ЧС, техногенных катастрофы и т. д.) и просчетов менеджмента	Дополнительные затраты на запуск проекта и выход на проектные мощности Низкое качество производства из-за отсутствия квалифицированных кадров Снижение конкурентоспособности вследствие роста себестоимости Сокращение маржи, остановка производства
Политические	Вступление России в ВТО и снижение господдержки Отказ государства от нынешней стратегии развития отрасли	Снижение инвестиционной привлекательности отрасли Рост производственных рисков Проблемы с реализацией продукции Замедление роста, стагнация отрасли





## ХОТИТЕ ПОЛНОСТЬЮ ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПРОЦЕСС ПЕРЕРАБОТКИ? ПОГОВОРИТЕ С JBT FOODTECH

JBT FoodTech постоянно изыскивает лучшие способы для создания качественных пищевых продуктов, при этом предлагая самую дешевую стоимость эксплуатации. Мы предлагаем Вам гибкие и удобные решения по порционированию, панировке, обжарке, варке, выпечке, заморозке, охлаждению и расстойке для удовлетворения Ваших самых жестких требований по эксплуатации, качеству продукции и производительности.

Это относится к оборудованию **Stein** по панировке и обжарке, скороморозильным спиральным камерам и охладителям **Frigoscandia**, а также системам порционирования и нарезки **DSI**.

С тех пор, как прибавилось оборудование Double D – их печи и гриль-маркеры, то у нас появилась возможность предлагать еще более гибкие решения и все они включают полное и всеобъемлющее техническое обслуживание для пользователя.

[www.jbtfoodtech.com](http://www.jbtfoodtech.com)

[www.jbtfoodtech.com/russia](http://www.jbtfoodtech.com/russia)

Охлаждение



Замораживание и  
охлаждение

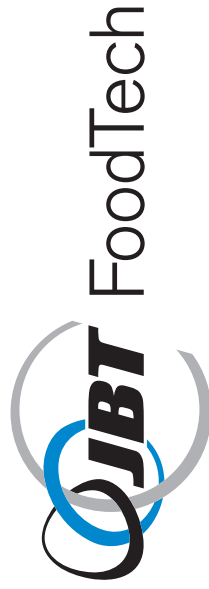
Варка



Обжарка

Панировка

Порционирование



Frigoscandia | Stein | DSI | Double D



**AGRO  
PROD  
MASH**

**ЖДЕМ ВАС !**

Павильон 2, зал 2  
Стенд №22 А 30

ООО «Джон Бин Технолджис»  
ул.Петровка, 27, вход 2, этаж 5,  
г.Москва, 107031, РОССИЯ  
тел.: +7 495 221 87 12; 8713  
факс: +7 495 221 87 14  
[foodtech.russia@jbt.com](mailto:foodtech.russia@jbt.com)



# Мария Токарева: Побеждают лишь те, кто сражается!

Фамилия, имя:  
 Мария Токарева

Место рождения:  
 г. Полевской, Свердловская область

Дата рождения:  
 14 июля 1982 г.

Образование:  
 высшее (Уральский государственный  
 университет, факультет мировой экономики;  
 Высшая школа экономики, г. Екатеринбург;  
 Центр Бизнес-образования, г. Екатеринбург)

Название компании, должность:  
 ООО «Компания Агророс»,  
 коммерческий директор

Сколько времени работает  
 на руководящей должности:  
 6 лет

Основные достижения в карьере:  
 менеджер по продажам ООО «Эрисманн»;  
 руководитель отдела продаж,  
 затем коммерческий директор  
 ООО «Компания Агророс»

Семейное положение:  
 замужем, имеет дочь.

Хобби. Как предпочитает проводить свободное время:  
 любит путешествовать, свободное время  
 старается проводить с детьми.



## Вы с детства были лидером в компании? Какие игры любили?

– У меня было счастливое детство. Я была очень общительным ребенком и всегда находилась в окружении множества друзей. Сказать, что я была явным лидером, не могу, но уже тогда я проявляла организаторские способности – придумывала разные игры и занятия. В школе, например, организовывала вечера для одноклассников, различные лотереи. Мои лидерские качества проявились гораздо позже, когда я стала студенткой.

## У вас характер отца? Назовите три главные черты.

– Я продукт «совместного производства» – мамы и папы! В жизни, так уж повелось, стараюсь перенять от людей только самое лучшее. От папы я унаследовала коммерческую жилку, мама же наградила меня умением решать любые проблемы. Родители дали мне уверенность в себе, а твердая вера в собственный успех без высокомерия и заносчивости – истинное лидерское качество руководителя.

Я не разделяю черты руководителя на главные и неглавные: мы все очень разные, и у каждого своя специфика деятельности, – но искренне считаю, что никакое другое качество, за исключением, может быть, интеллекта, не представляется такого значения для руководителя, как его профессиональный опыт.

## В вашей жизни был человек, которого вы могли бы назвать своим учителем?

– Я не создаю себе кумиров, у меня даже в юности не было любимого певца, по которому я бы сходила с ума. Я люблю людей, люблю общаться с ними, смотреть на их поведение в сложных ситуациях –

От папы я унаследовала коммерческую жилку, мама же наградила меня умением решать любые проблемы.

В мужском коллективе меня постоянно оберегали от сложных ситуаций, трудные и интересные задачи отдавали решать менеджеру-мужчине, на переговоры отправляли представителя сильного пола.

Я верю в себя и свои мечты. У них есть приятная особенность – сбываться.



сотрудников и извечный «человеческий фактор», за выбор стратегии, успех начинания, за получение новых контрактов, уплату налогов, борьбу с недобросовестной конкуренцией, – за все, из чего соткано кажущееся таким легким покрывало делового успеха.

**Вы согласны с мнением, что мужчине быть руководителем легче, чем женщине? Что самое сложное для женщины-руководителя?**

– Нет, не согласна. Женщина хорошо приспосабливается к любым изменениям. Она эмоциональна, легко плачет и так же легко забывает о проблемах. Она может себе позволить дать выход эмоциям, имеет возможность показать свою слабость. Мужчина же не обладает такой роскошью. Так сложилось, что женщина должна быть более стойкой к воздействию внешней среды. Хотя каждый человек уникален и неповторим, нет на свете двух одинаковых камней, а тем более людей.

Самым сложным считаю сохранять баланс между семьей и работой. Нельзя допустить, чтобы страдала какая-либо из важных сторон жизни. Я зачастую жертвую временем, которое могла бы потратить на себя, проводя его с мужем и дочкой.

**Что вы считаете главным достижением за время своего руководства?**

– Я всегда очень скромно рассказываю о себе и стесняюсь признать свои достижения – это издержки советского воспитания. Каждый раз считаю, что могла бы сделать и лучше. Думаю, главное достижение у меня еще впереди.

Я стараюсь ставить себе высокие и значимые цели. Мне пока 30 лет, и я многому еще хочу научиться и многое реализовать. Я верю в себя и в свои мечты. У них есть приятная особенность – сбываться.

**Подчиненные делают вам скидку как женщине на плохое настроение, излишнюю эмоциональность?**

– Одна из главных задач руководителя – это управление людьми. А чтобы быть лидером и успешно воздействовать на подчиненных, руководитель сам должен хорошо управлять своими эмоциями. Так сложилось, что я работаю в женском коллективе и горжусь этим. Сложно, не скрою. Но если и воз-

*В моем окружении есть как успешные бизнесмены, так и отчаянные домохозяйки. У каждого человека можно многому научиться – будь-то мастерство управления или воспитание детей.*

иногда даже специально их на это провоцирую. В моем окружении есть как очень успешные бизнесмены, так и отчаянные домохозяйки. У каждого человека можно многому научиться – будь-то мастерство управления или воспитание детей.

Больше всего мне нравятся харизматичные, деятельные, решительные, сильные духом люди. Но если все-таки называть своего учителя, то это – книга.

**Какими качествами должна обладать современная business woman? Что отличает деловую женщину?**

– Работоспособность, интуиция, умение направлять людей, интеллект, коммуникабельность. В деловой женщине сочетаются и мужские, и женские качества. Мужские – это аналитический ум, стратегическое мышление, быстро-

та реакции, креативность. При наличии специфических женских качеств (интуиции, умения разбираться в людях, быть устойчивой к ударам судьбы) она сможет достичь гораздо большего, чем мужчина. Понятно, что женщина, приобретая мужские качества, вынуждена подавлять свои эмоции, выглядеть уверенной, стойкой.

В чем отличие женщины, которая может заниматься бизнесом, от той, кто не может? Я не стану говорить о тех, кто в хорошем смысле «прислоняется» к имени и деньгам папы-мамы-дяди-мужа-друга. Я хочу определить главное качество «self-made business woman». И, на мой взгляд, им является жизненная храбрость, базирующаяся на простом и таком трудном умении – брать на себя ответственность. Брать ответственность – и не только за себя: за коллег-





никают эмоционально напряженные ситуации, скидки мы делаем обоюдно!

У меня был опыт работы в мужском коллективе. Меня постоянно оберегали от сложных ситуаций, трудные и интересные для меня задачи отдавали решать менеджеру-мужчине, на переговоры отправляли представителя сильного пола. Для меня это был вызов, мне хотелось доказать, что я могу справиться с задачей не хуже. Теперь я благодарна менеджерам-мужчинам: именно они подтолкнули меня к достижению чего-то большего, чем работа с документацией.

**Бизнес – дело жесткое и здесь, как говорится, не до сантиментов. Но, тем не менее, можете ли вы позволить себе такую роскошь, как мягкость?**

– Бизнес не терпит слабости и мягкости характера. Чем выше должность, тем меньше пользы от мягкости. Покладистость, неумение сказать «нет» и пойти на конфликт становятся помехой в росте и только отбирают время. Мягкость превращается в нерешительность и неготовность нести ответственность. Но, как и любая женщина, я могу быть мягкой в каких-то незначительных ситуациях с

*Женщина хорошо приспосабливается к любым изменениям. Она эмоциональна, легко плачет и так же легко забывает о проблемах.*

*В современном обществе деловая женщина, может, и мыслит, как мужчина, но одеваться она должна, как леди.*

коллегами и партнерами. Можно использовать мягкие слова, но твердые аргументы. Мягких управленцев не бывает. Работа с клиентами, поставщиками – это процесс, требующий решительных, жестких людей, которые готовы и могут отстаивать свою позицию. Побеждают лишь те, кто сражается!

**Дело с большой буквы изменило вас как человека, внутренне как-то перестроило?**

– Конечно. Если посмотреть на меня пять-шесть лет назад и сейчас, то это два совершенно разных человека. Теперь я внутренне свободна и независима, четко иду к поставленной цели и твердо знаю, чего хочу достичь. Труд приносит не только радость: ты воспринимаешь его уже не как необходимость, чтобы заработать на жизнь, а как потребность, чтобы полноценно жить. Я стала сильнее морально, в чем-то жестче, эмоционально богаче и лучше понимаю людей.

**Что вам приносит в работе наибольшее удовлетворение?**

– Результат, к которому очень долго и трудно шла.

**Как вы отбираете людей в свою команду?**

– Успех руководителя зависит от эффективности, профессионализма команды. Мне важно знать, что люди пройдут со мной даже самый сложный путь. Главными качествами для меня остаются честность, порядочность, нацеленность на результат, ответственность.

**Какие качества в людях вы не приемлете? И каким нужно быть, чтобы вам понравиться?**

– Не приемлю лень. Считаю, что надо быть самим собой в любой ситуации. Я принимаю людей целиком – с плохими и хорошими качествами. В человеке всегда больше хорошего, просто оно может быть спрятано где-то глубоко в силу каких-либо обстоятельств. Но я никогда не прощаю предательства.

**С кем вам интереснее общаться – с коллегами по бизнесу или людьми, далекими от сферы ваших профессиональных интересов?**

– С большим удовольствием общаюсь с коллегами по бизнесу, многие из них стали моими друзьями, и мы часто обсуждаем какие-то личные вопросы. Также у меня много друзей, очень далеких от сферы моих профессиональных интересов – общением с ними я наслаждаюсь не меньше.

**Есть ли что-то, чему вы еще хотели бы научиться?**

– Иногда я подумываю поступить в Уральскую сельскохозяйственную академию и получить специальность зоотехника, чтобы разбираться во всех тонкостях моей работы.

**В семье вы тоже босс?**

– Нет. Я не враг своему счастью!

**Есть ли у вас любимый стиль в одежде?**

– Люблю платья. Я – не жертва моды, стереотипов и чужого мнения; не завишу от стилей одежды. Да, приятно, когда женщина выглядит модно и стильно. Но для меня определяющими факторами красоты являются ум, интеллект и манеры поведения. В современном обществе деловая женщина, может и мыслит, как мужчина, но одеваться она должна, как леди.

**Если бы вам пришлось заниматься другим бизнесом – то каким?**

– Из этой компании я уйду либо на пенсию, либо в домохозяйки с кучей детей! По крайней мере, мне хочется в это верить. ■





Локальные очистные сооружения



Механическая очистка



Биологическая очистка



Механическое обезвоживание

**Выполняем весь комплекс работ по строительству и реконструкции очистных сооружений: от проекта до ввода в эксплуатацию.**

- обследование водного хозяйства предприятия, выдача рекомендаций и технических решений;
- проектирование;
- подбор и поставка оборудования;
- строительно-монтажные и пусконаладочные работы;
- технологическая наладка;
- автоматизация управления процессами;
- гарантийное и послегарантийное обслуживание.

**Решения ГК «Экополимер» сочетают в себе экономическую целесообразность и высочайшее качество услуг**

**Эффективность очистки сточных вод на примере ООО "Конкордия" (АПХ "Мираторг")**

Показатель	Эффективность, %
ХПК	97,1
ВВ	99,0
БПК <sub>5</sub>	99,4
NH <sub>4</sub> - N	95,6
Жиры	99,8

**Индивидуальный подход в каждом проекте!**



Гость:  
**Антон Алексеев**,  
руководитель региональных  
продаж компании «Шаллер»

Беседовала:  
**Елена  
Максимова**

У меня всегда была способность выслушивать людей и делать им искренние комплименты, остальным же качествам продавца я учился.

# Антон Алексеев: Настоящий «продажник» не должен вести себя как коммивояжер в электричке!



Имя, фамилия:

Антон Алексеев

Название компании, должность:

руководитель региональных  
продаж (Северо-Западный регион,  
ЮФО) компании «Шаллер»

Место рождения:

Ленинград

Дата рождения:

8 июля 1979 года

Работа в продажах:

12 лет, 9 из них в «Шаллере»  
и мясном бизнесе

Общая сумма заключенных контрактов:

в «Шаллере» – около 20 млн евро  
(в начале карьеры было  
много продаж единичных машин),  
в следующем году планирует  
превысить 25 млн евро (в последние  
годы все больше проектов)

Места, где побывал в командировках:

весь Северо-Запад России, Татарстан,  
ЮФО, многие города Западной Европы

Семейное положение:

женат, есть сын

## Как вы начинали свою карьеру?

– Оканчивая институт, я уже работал в американской компании, продавал услуги по поставке питьевой воды в офисы. Благодаря этой деятельности я написал диплом о прямых продажах. Потом я попал в мясной бизнес, в компанию «Шаллер», где работаю последние девять лет.

## Расскажите о первой значимой для вас продаже. Как она повлияла на вашу карьеру?

– В 2004 году я продал термокамеру SLT THERMOSTAR в Архангельскую область. Это была моя первая на 100% самостоятельная сделка в новой, очень сложной сфере. С тех пор то предприятие очень сильно выросло. Сейчас на нем есть практически все оборудование из нашего каталога, оно успешно развивается и выпускает отличную продукцию.

## Какую профессию вам пророчили в детстве родные?

– В годы моего детства, в советские времена, мои родители – инженеры-конструкторы – не знали, что такое коммерция, но папа за предприимчивость называл меня «купцом Иголкиным».

## Каковы, на ваш взгляд, главные качества хорошего «продажника»? Всеми ли

## из них вы обладали «от природы», или чему-то пришлось учиться?

– Самое главное, на мой взгляд, – это желание и способность добиваться результата. Даже если у «продажника» отсутствуют все описанные в пособиях качества «хорошего сейлза», но есть результат, то он хороший продавец.

У меня всегда была способность выслушивать людей и делать им искренние комплименты, остальным же качествам я учился. Стремлению добиваться результата индивидуально и в команде мне помог спорт: я со школы увлекаюсь баскетболом.

## Для специалиста по продажам очень важно умение убеждать. У вас это качество врожденное или приобретенное? Расскажите, как оно помогает вам в жизни?

– Думаю, что раньше я был менее убедителен, чем сейчас. Врать не умею, поэтому убеждать могу только тогда, когда хорошо знаю свой продукт, на 100% уверен в нем и в возможностях своей компании.

## Если клиент насторожен, напряжен или настроен не очень дружелюбно, каким образом его можно расположить к себе?

– Во-первых, не надо ему ничего «впаривать». С самого начала диалога человек должен понять, что выбирать себе оборудование и принимать решение будет только он



От своих сотрудников я не требую больше, чем от себя.

Возраст важен, особенно если применяешь сравнительные эпитеты и апеллируешь к ценностям клиента.

Австрийцы охотно пьют русскую водку, любят русских женщин, ухаживают за памятником советскому солдату в центре города и успешно ведут бизнес с Россией.



сам. Никакого давления! Это не FMCG и не коммивояжерство в вагоне электрички.

**Как быстро вы можете составить мнение о новом человеке?**

– Как правило, в течение 10 минут после того, как он начнет говорить.

**Общаясь с клиентом, вы обращаете внимание на его возраст?**

– Возраст важен, особенно если применяешь сравнительные эпитеты и апеллируешь к ценностям клиента. Надо очень осторожно говорить о качестве и «совковом менталитете» с человеком, которому за 50.

**Вы делите ваших клиентов на простых или важных? Различается ли ваш подход на переговорах к VIP-партнерам и к «рядовым» клиентам?**

– Конечно лидеры рынка – это всегда VIP-клиенты, и все поставщики стараются обеспечить себе референции на знаменитых предприятиях. Но я все-таки предпочитаю делить клиентов на серьезных, с которыми будет результат наверняка, и «болтунов». Вторые потратят много своего и твоего времени и потом либо ничего не купят, либо купят самое дешевое, возможно, даже бывшее в употреблении оборудование без гарантии. Я думаю, заказчики также классифицируют нас, поставщиков, и предпочитают работать с серьезными компаниями.

В то же время, пока многие клиенты проводят мучительные тендеры, сталкиваясь наслобами и дожидаясь своей «суперценны», другие точно знают, чего хотят и уже давно зарабатывают деньги на оборудовании, купленном у надежного партнера.

**Какие ошибки допускают неопытные продавцы наиболее часто?**

– В нашем бизнесе иногда сложно понять, кто принимает решение, поэтому неопытные продавцы часто общаются не с теми людьми, или, зная, что до собственника им не добратся, они тешат себя надеждой, что вся их информация дойдет до адресата через исполнителей. КПД таких переговоров очень низкий.

**С кем у вас складываются более теплые партнерские отношения: с клиентами из регионов или со столичными заказчиками?**

– Мой опыт показывает, что в регионах все-таки больше прямых, открытых и порядочных людей. Они чаще готовы держать свое слово и беспокоятся о своей репутации. Но это не связано с менталитетом. Просто в регионах мы чаще общаемся с собственниками предприятий. В столицах же – наемные работники. Они нечасто могут себе позволить держать свое слово перед тобой, когда конкурент еще ниже опустил цену уже после объявления итогов тендера. Правда, у меня был пример, когда

в одной крупной столичной компании наемный директор сдержал свое слово в подобной ситуации, не взирая на риск увольнения. С такими людьми у меня всегда будут самые теплые партнерские отношения.

**Иногда продажники не знают всех своих клиентов в лицо. Были ли в вашей практике интересные случаи, связанные с этим обстоятельством?**

– Как-то раз познакомился в вагоне-ресторане поезда Москва – Питер с бывшим партнером. Это был рукопашный боец и актер Сергей Бадюк. В ходе беседы выяснилось, что несколькими годами ранее он был генеральным директором мясокомбината, который проектировала и оснащала наша компания. Узнав, что я из «Шаллера», он очень оживился.

**Есть ли у вас талисман?**

– Майкл Джордан всю карьеру отыграл в одних спортивных трусах, а у меня за все время в компании не менялся пароль на компьютере, хотя компьютеров было уже много.

**Можно ли назвать вас любителем экстремальных переговоров? Сколько длились Ваши самые тяжелые переговоры.**

– И самая необычная, и самая экстремальная ситуация произошла со мной пару лет назад во время тендера, который проводила компания «Конкорд» господина Пригожина. Речь шла об оснащении восьми заводов в обозримой перспективе и двухсот – в дальней. За три дня до начала переговоров мы получили окончательное техзадание и приглашение прилететь в Париж в ближайшую субботу. Встреча была похожа, скорее, на «батл» рэперов, которые соревнуются на улицах в импровизации. В результате именно нам удалось перетянуть на свою сторону симпатии господина Пригожина и его команды.

**Какие города из тех, где вы бывали в командировках, Вы можете назвать любимыми?**

– Один из моих любимых городов – Архангельск. С ним связаны первые успехи, там же находится и мое любимое предприятие. Второй – Вена, один из самых комфортных для жизни на планете. Его украшает не только архитектура и порядок, но и люди, живущие в нем: они охотно пьют русскую водку, любят русских женщин, ухаживают за памятником советскому солдату в центре города и успешно ведут бизнес с Россией.





Врать не умею, поэтому убеждать могу только тогда, когда хорошо знаю свой продукт, на 100% уверен в нем и в возможностях своей компании.



## День «в поле»

**В деловую поездку я обязательно беру с собой ноутбук, айфон, блекберри, проспекты, образцы интересных продуктов.**

Находясь в пути, я готовлюсь к переговорам, отдыхаю, осматриваю окрестности и общаюсь с попутчиками, получая интересную информацию о регионе и своих заказчиках. Собираясь на переговоры, составляю список того, что обязательно надо взять. Как правило, 90% того, что нужно, есть в ноутбуке, поэтому важно не забывать сохранять в нем то, что нужно для работы.

**Если я опаздываю на встречу,** предупреждаю заранее.

Когда мой потенциальный клиент опаздывает на встречу... если он очень важен для меня – дождусь, если нет – перенесу или отменю встречу, но обязательно согласовав с ним.

**Как я могу определить, готов ли человек заключить контракт?** Если действительно клиент созрел (так как некоторые сделки зреют годами), то это становится окончательно понятно на 20-40 минуте общения.

**Признаки готовности клиента:**

- он интересуется конкретными вопросами о сроках и условиях поставки, гарантией и юридическими аспектами сделки;
- больше не говорит про многочисленные предложения конкурентов;
- между нами уже есть состояние так называемого раппорта;
- серьезность своих намерений он подкрепляет датой, когда сможет внести предоплату.

**Главная сложность моей работы** заключается в том, что практически каждая серьезная сделка в этом бизнесе готовится длительное время – от недели с простой и недорогой машиной до нескольких лет с комплексным, многомиллионным проектом. Продажа растягивается во времени. В переговорах, как со стороны заказчика, так и с нашей стороны, участвует много людей, они меняются и т. д.

**После подписания договора** или устной договоренности о сотрудничестве важно не только поздравить клиента и бурно отметить сделку в ресторане, но и дать заказчику понять, что он сделал правильный выбор: еще немного аргументов после подписания контракта не повредит. И не надо радоваться до получения предоплаты, а еще лучше до запуска оборудования. Все может измениться в последний момент! ■

**Где вы себя чувствуете себя лучше: в офисе или «в поле»?**

– У нас современный, очень уютный и удобный офис в Петербурге. В Москве и, особенно, в Вене я тоже люблю бывать в офисе. Но «в поле» у заказчика или вместе с ним в поездке по России или Европе я чувствую, что делаю то, за что мне платят.

**К своим сотрудникам вы предъявляете высокие требования?**

– От сотрудников я не требую больше, чем от себя, так как понимаю, что у меня, как правило, мотивация выше. Но я довольно часто приятно удивляюсь, когда результаты их работы превосходят мои ожидания.

*В нашем бизнесе иногда сложно понять, кто принимает решение, поэтому неопытные продавцы часто общаются не с теми людьми.*

**Вы любите смотреть фильмы с сюжетами о бизнесе? Назовите фильм, который вы показали бы своему отделу продаж.**

– Лучший фильм о продажах, бизнесе и успехе – «В поисках счастья» (Уилл Смит в главной роли). Глядя на актера, можно многому научиться, причем, не только в упомянутом мной фильме, но и во всех остальных картинах с его участием.

**Какая книга, по-вашему, является энциклопедией продаж?**

– Энциклопедия, даже можно сказать «Ветхий Завет», который будет всегда актуален, – это работы Дейла Карнеги «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей» и «Как перестать беспокоиться и начать жить».

**Если бы у вас были неограниченные ресурсы, что бы Вы подарили своему клиенту на юбилей?**

– Готовый проект самого современного предприятия в соответствии с его потребностью. Впоследствии ему, естественно, пришлось бы оснастить его нашим оборудованием.

**Что вы считаете самым важным в жизни?**

– Уметь быть счастливым и радоваться тому, что у тебя есть.

# Издательский Дом «СФЕРА» предлагает уникальные маркетинговые ИССЛЕДОВАНИЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ ОТРАСЛЯМ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. Исследования, отвечающие на самые актуальные вопросы бизнеса, помогут быстро сориентироваться в меняющихся условиях современного рынка.

## \* РЫНОК МЯСА ПТИЦЫ РОССИИ: «РЕВОЛЮЦИОННЫЙ СЕГМЕНТ»

Вы узнаете:

- на что лучше всего ориентировать производство в ближайшие годы;
- как не допустить ошибок зарубежных и отечественных конкурентов;
- как избежать рисков;
- какие уроки извлечь из деятельности главных игроков.

## \*РЫНОК МЯСА СВИНИНЫ: «ПЕРСПЕКТИВЫ И КОНКУРЕНЦИЯ»

В отчете представлены аналитические материалы, которые помогут определить основные тенденции и драйверы роста рынка свинины в России, спрогнозировать его развитие.

## \* РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОЛОКА: «РИСКИ И ДОСТИЖЕНИЯ»

Каким будет российский рынок молока в условиях стагнации мирового рынка? В обзоре проводится детальный анализ

молочной отрасли России, ключевых трендов.

## \* АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КРЕПКИХ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ В 2011–2012 ГОДАХ

Проанализирована конкурентная ситуация на рынке, динамика и особенности развития, дан прогноз продаж крепкого алкоголя в краткосрочной перспективе.

## \* АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНА В 2011–2012 ГОДАХ

В работе описана общая ситуация на мировом рынке вина, перечислены страны-лидеры, приведены экономические и политико-правовые факторы развития мирового и российского рынка.

## \* СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Исследование предоставляет полную информацию о программах кредитования бизнеса и банках, которые предлагают ими воспользоваться. Перечислены подробные условия получения кредита по каждой программе.



Будем рады видеть вас в числе наших клиентов!  
Анастасия Кочеткова,  
менеджер по маркетингу и развитию  
Издательского дома «СФЕРА»  
тел./факс +7 (812) 70-236-70  
e-mail: a.kochetkova@sfera.fm

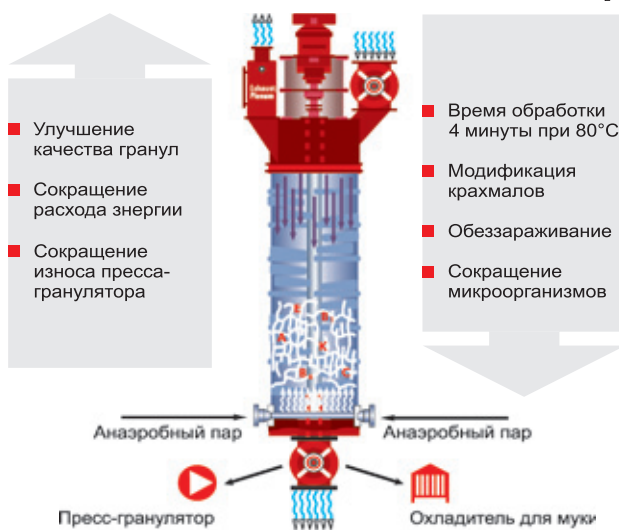


## Динамический кондиционер



### Оборудование и полная технология производства для комбикормовых заводов:

приёмка, транспортировка, дробление, смешивание, дозирование, кондиционирование, гранулирование, премиксные линии и линии микродозирования, система ввода жидких компонентов, хранение, расфасовка и т.д.



- комплексные объекты – под ключ
- реконструкция существующих объектов
- сертификаты ГОСТ Р на оборудование фирмы AWILA®
- оборудование фирмы AWILA® – это признанные во всём мире немецкое качество и надёжность



Dillen 1 · 49688 Lastrup · Germany · Tel.: +49 (0) 44 72 / 892-0 · Fax: +49 (0) 44 72 / 892 220 · info@awila.de · www.awila.de

### Для СНГ и стран Балтии

Тел.: +7 812 335 06 45 · Моб.: +372 512 88 44 · e-mail: telyakov@agrico.ee



## Украина готова к экспорту в Европу

Украина завершила переговоры с ветеринарными властями ЕС и вскоре начнет отправку первых партий птицы в Европу, сообщил **председатель Союза птицеводов страны Александр Бакуменко**.



«В настоящее время мы проводим последние переговоры с ВТО и надеемся, что в октябре-ноябре Украина станет третьей страной, открытой для поставок в Европу продукции птицеводства, – отметил он. – Прежде всего, мы будем поставлять яичный порошок и мясо птицы, скорее всего филе. В 2013 году планируем экспортировать 100 тысяч тонн мяса птицы в Таможенный союз и около 20–30 тыс. тонн в Европу».

Также Бакуменко отметил, что одной из главных трудностей в снабжении Европы мясом птицы является отсутствие соглашения о свободной торговле. Кроме того, ветеринарная служба Украины не получила список компаний, аккредитованных на поставку домашней птицы в Таможенный союз. Сегодня поставкой продукции занимается только одна украинская компания – «Мироновский хлебопродукт»; решения ветеринарной службы России по аналогичному вопросу ждут еще две компании.

foodcontrol.ru

## Алтайский край – лидер Сибири

Среди регионов Сибирского федерального округа Алтайский край занимает первое место по производству скота и птицы на убой.



За первое полугодие 2012 года субъекты Сибири произвели 572,9 тыс. тонн мяса скота и птицы на убой. Из них пятая часть приходится на Алтайский край, отмечает главное управление сельского хозяйства региона.

По данным Алтайкрайстата, за полгода в Алтайском крае произвели 110,1 тыс. тонн мяса. В срав-

нении с тем же периодом 2011 года этот показатель вырос на 4,7%. Также в тройку лидеров Сибирского федерального округа по итогам работы за шесть месяцев вошли Омская область (96,9 тыс. тонн) и Красноярский край (86,1 тыс. тонн).

altairegion22.ru

## Инвестиции в Петербург

В Санкт-Петербурге к 2015 году ежегодный объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составит более 533 млрд рублей.

Об этом на заседании городского правительства сообщил **исполняющий обязанности председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Игорь Илюхин**.



По его словам, ежегодный рост объема инвестиций в основной капитал в 2013–2015 годах составит более 107%. Согласно данным КЭРППИТ, за январь-март текущего года объем инвестиций увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7,1% и составил 41 млрд рублей.

По итогам года этот показатель прогнозируется на уровне 340 млрд рублей. Объем иностранных инвестиций, поступивших в нефинансовый сектор экономики Санкт-Петербурга по итогам первого квартала 2012 года составил 1,6 млрд долларов, что в 2,7 раза больше показателя за аналогичный период 2011 г.

РБК

## Россельхозбанк финансирует инвестпроекты

В рамках реализации национального приоритетного проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства на 2008–2012 годы «Россельхозбанк» профинансировал реализацию 2 760 инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и модернизации животноводческих комплексов на общую сумму 201,1 млрд рублей.

Наибольший объем предоставленных банком средств вложен в строительство и реконструкцию свиноводческих хозяйств (66,7 млрд руб.), ферм молочно-мясного направле-

ния (49,2 млрд руб.) и птицеводческих предприятий (34,4 млрд руб.). Основная часть инвестиций (65,6%) направлена на строительство новых современных объектов с использованием передовых технологий мирового уровня, что способствует технологической модернизации отрасли, увеличению объемов производства, а также повышению качества и конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции.



Реализация клиентами Россельхозбанка инвестпроектов в сфере животноводства обеспечит по итогам 2012 года производство 4 748 тысяч тонн молока, 296 тысяч тонн говядины, 742 тысячи тонн свинины, свыше 964 тысячи тонн мяса птицы.

Россельхозбанк продолжит расширять кредитование инвестпроектов, реализация которых будет содействовать дальнейшему эффективному развитию и повышению инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, что позволит обеспечить жителей России высококачественной и доступной продукцией отечественного производства.

По данным Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленобласти

## Рост производства мяса индейки

Согласно данным исследования компании Global Reach Consulting, рост объема производства мяса индейки в России в 2011 году составил порядка 4% по отношению к предыдущему году.



Основными компаниями, которые производят мясо индейки в России, являются «Евродон», «Агрохолдинг «Енисейский» и «Краснобор». Так, «Агрохолдинг «Енисейский» в 2011 году показал наибольший рост объемов производства мяса. «Евродон» является лидером среди производителей мяса индейки, и это единственная компания, которая в прошлом году сформировала свое родительское стадо и полностью отказалась от

закупки импортного яйца. Следует отметить, что остальные птицефабрики, производящие мясо индейки, либо имеют свой инкубатор и закупают импортное инкубационное яйцо, либо приобретают суточных индюшат. В ближайшие годы прогнозируется увеличение объемов выпуска мяса индейки за счет увеличения производства на действующих птицефабриках и появления на рынке новых игроков.

Global Reach Consulting

## Производство мяса птицы: рост 17,2%

По данным Росстата, Россия за январь-июль 2012 года увеличила производство мяса птицы на 17,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (до 1,9 млн тонн). Производство других видов мяса за этот же период выросло на 9,2%, составив 710 тыс. тонн.

Россия в этом году производит 3,5 млн тонн мяса птицы (в убойном весе), что на 10,3% больше уровня прошлого года. Такой прогноз был сделан на совещании в Минсельхозе РФ по вопросам реализации программы развития птицеводства в 2009–2012 годах и концепции развития отрасли до 2020 года в условиях вступления России в ВТО.



Как заявил президент **Росптицесоюза Владимир Фисинин**, за шесть месяцев этого года прирост производства мяса птицы составил 220,7 тыс. тонн, а яиц – 610 млн штук.

Производство яиц в этом году увеличится на 1,2% – до 41,5 млрд штук.

Наиболее активно производство мяса птицы развивается в Белгородской, Ленинградской, Воронежской, Ростовской и Челябинской областях, в Краснодарском крае и в Республике Татарстан. По объему увеличения производства за год лидирует Тамбовская область, которой удалось нарастить показатель на 50,5 тыс. тонн – с 1 тыс. тонн в январе-июне 2011 года до 51,5 тыс. тонн в 2012 году.

В рамках господдержки субъектам России в 2012 г. на содержание маточного условного поголовья племенной птицы из федерального бюджета выделено 164,5 млн руб., тогда как в 2011 году – 134,2 млн руб.

kazakh-zerno.kz





## Мы рады пригласить Вас на ежегодную выставку Агропродмаш в Москве!

Дорогие друзья!

В этом году мы представляем целый ряд новинок и достижений нашей компании.

Вы сможете собственными глазами увидеть новейшую и не имеющую аналогов в мире камеру **REICH AIRMASTER IC 5000 BHD**! Камеру, которая и коптит, и интенсивно охлаждает продукт по одной программе, не выкатывая из одного корпуса.

Усовершенствованное управление **UNICONTROL 2000 TS** с получением данных по **WIFI**.

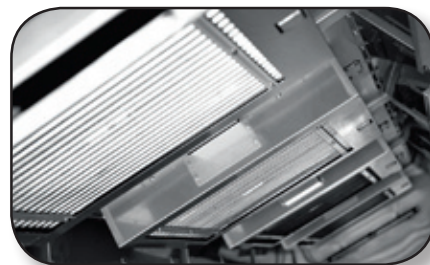
Камеру **REICH AIRMASTER TURBO** второго поколения с увеличенной мощностью сушки.

Презентуем наш новый интерактивный сайт:

**WWW. REICH-GERMANY.DE**



**Ждем Вас на нашем стенде!**



**Представительство в России:**

**ООО «Райх»**

192019 Санкт-Петербург, ул. Седова, 10

Тел.: +7 (812) 380 42 14

E-mail: [vponomarenko@reich-germany.com](mailto:vponomarenko@reich-germany.com)

Офис в Москве: +7 (905) 752 6128

E-mail в Москве:

[acherkasov@reich-germany.com](mailto:acherkasov@reich-germany.com)

Отдел сервиса: +7 (812) 412 36 95

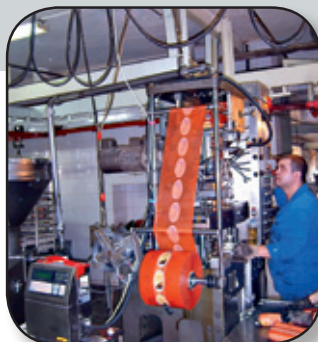
E-mail: [pzakharchenko@reich-germany.com](mailto:pzakharchenko@reich-germany.com)



**frans vermee**  
Nahrungsmittel-Technologie • Food Technology

[www.vermee.com](http://www.vermee.com)

Тел.: +49 175 432 57 02



meet me in moscow

# CHILLVENTA ROSSIJA 2013

chillventa-rossija.ru



МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО  
5 – 7.2.2013

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА ХОЛОДИЛЬНОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ, КЛИМАТИЧЕСКОЙ  
ТЕХНИКИ И ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ  
ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ,  
ТОРГОВЛИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

## Встретимся в Москве!

- **Больше:** Холодильное оборудование, Климатическая техника и Тепловые насосы!
- **Лучше:** Ведущие международные и российские компании!
- **Интересней:** 3-х дневная программа научно-технической конференции!
- **Особенней:** Специализированный павильон тепловых насосов!

Подробная информация обо мне:

Тел. +7 (0) 49 5. 96 70 4-64

ld@owc-rus.ru

реклама

NÜRNBERG MESSE



## Калининградская область: пятое место в России



В Калининградской области на 18% выросла средняя зарплата работников сельского хозяйства. Такие данные озвучил **министр сельского хозяйства области Владимир Зарудный**, указав, что в первом полугодии среднемесячная заработная плата в отрасли составила 16 435 рублей.

Как сообщил Зарудный, аграрная отрасль региона заняла лидирующие позиции в рейтинге Минэкономразвития РФ: «По темпам роста в сельском хозяйстве Калининградская область занимает первое место в СЗФО и пятое в России».

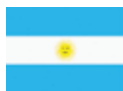
По оценкам министра, новые производства создадут в калининградском селе около 4 тысяч новых рабочих мест со средней зарплатой от 18 до 25 тысяч рублей. Он сообщил, что за последние два года правительство Калининградской области разработало несколько отраслевых программ, которые помогли привлечь в сельское хозяйство региона серьезных инвесторов.

«Инвестор приходит туда, куда считает безопасным вкладывать свои средства, где, по его мнению, власть помогает развиваться, разрабатывает программы, предоставляет инвестору возможность возместить затраты», – считает глава областного Минсельхоза. Он подчеркнул, что положительная динамика показателей доходов селян есть результат целенаправленной и системной работы регионального правительства совместно с инвесторами и сельхозпроизводителями.

Отметим, что после двухлетнего перерыва Калининград снова стал участвовать в целевой программе социального развития села, которая получает хорошее финансирование из федерального бюджета. Кроме того, в этом году правительство области запустило две программы, ориентированные на помощь небольшим аграрным хозяйствам. Участниками программы «Поддержка начи-

нающих фермеров Калининградской области на период 2012–2014 годы» уже стали 33 хозяйства. В рамках второй программы «Развитие семейных животноводческих ферм» в области будет построено или реконструировано четыре семейных фермы.

По данным Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленобласти



### Аргентина:

Министр промышленности Аргентины Дебора Джорджи говорит, что страна находится на пути, который в краткосрочной перспективе позволит ей стать четвертым по величине производителем мяса птицы в мире.

Сектор менее чем за десятилетие смог достичь объемов экспорта в 600 тыс. тонн в год. С 2003 года по настоящее время производство мяса птицы выросло в три раза, удвоился уровень потребления птицы на душу населения и в десять раз увеличился экспорт. В настоящее время Аргентина является девятым крупнейшим производителем мяса птицы в мире с общим объемом производства около 1,6 млн тонн. По данным отраслевой оценки, объем производства вырос в 2011 году более чем на 90,000 тонн, достигнув рекордных двух миллионов тонн.

Аргентина является шестым крупнейшим в мире экспортером мяса птицы и продает свою продукцию более чем в 60 странах мира. Так, в этом году страна уже экспортировала 356 тыс. тонн, из которых 100 тыс. тонн были отправлены в Венесуэлу.

Объем потребления мяса птицы в Аргентине составляет 40 кг на душу населения в год, что эффективно мобилизует увеличение инвестиций в сектор и производственные мощности.

Птицеперерабатывающая промышленность входит в Стратегический план развития сельскохозяйственной отрасли до 2020 года, и планируется, что объем потребления птицы в стране в 2012 году достигнет 50 кг на душу населения, а производство вырастет до 3,1 млн тонн (что на 91% больше, чем в 2010 году). Это, в свою очередь, будет способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению экспорта до 600 тыс. тонн в год.

Экспорт растет, в среднем, на 37% в год, и в настоящее время мясо птицы из Аргентины поставляется на рынок более чем 60 стран.

meatinfo.ru



### Бразилия:

Птицеводческая отрасль Бразилии сталкивается с сильнейшими из когда-либо стоявших перед нею проблем – очень высокими ценами на корма и отсутствием кредитов, сообщает Бразильский союз производителей птицы (UBABEF), который призывает местное правительство и общественность оказать помощь сектору.

По заявлению UBABEF, стоимость сои на внутреннем рынке выросла на 80% в течение последних шести месяцев, в то время как цена на кукурузу увеличилась на 40%. С этими двумя факторами связано около 60% производственных расходов птицеводов, и эти цифры, в сочетании с отсутствием кредитов, привели к тому, что некоторым производителям остался единственный доступный для них выход – приостановка производства.

Производителям птицы теперь придется платить непосредственно в момент поставки фуражного зерна (или даже до поставки), тогда как ранее они пользовались 40-дневной отсрочкой оплаты. Банки – как государственные, так и частные – урезали кредиты птицеводам и создали ряд барьеров для развития бизнеса в этом секторе. **Турра Франциско**, президент UBABEF, публично призвал правительство, а также государственные и частные банки немедленно вмешаться, чтобы восстановить доступ представителей птицеводческой отрасли к кредитам.

Тем временем, исследования, проведенные в Ассоциации производителей птицы Сан-Паулу, показали, что некоторые супермаркеты не преминули воспользоваться нынешней ситуацией и повысили цены на продукцию птицеводства, не разделяя при этом прибыли с самими производителями. По данным исследования, в некоторых случаях филе грудки продается на 120% дороже, чем получают производители, а стоимость куриной тушки может вырасти на полке супермаркета на 139% и выше. Франциско Турра описал такое поведение торговых сетей, как «неэтичное».

meatinfo.ru



**CSB-System**  
INTERNATIONAL

**Бизнес-IT-решение для  
всего Вашего предприятия**



**Успех – вопрос  
системы**

Посетите нас на выставке  
**АГРОПРОДМАШ-2012!**  
08-12 октября 2012  
г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
павильон «Форум», стенд FD155



**Быстрее  
Надежнее  
Продуктивнее**

Успешные компании  
птицеперерабатывающей промышленности  
во всем мире сотрудничают с CSB-System.  
Повысьте Вашу конкурентоспособность  
с нашим IT-решением.

### Ваши преимущества:

- оптимально настроенные процессы
- соответствие всем требованиям отрасли
- быстрая окупаемость благодаря короткому сроку внедрения

### CSB-System в России:

115455, г. Москва, ул. Пятницкая, 73  
тел.: +7 (495) 64-15-156 ■ факс: +7 (495) 95-33-116

197342, г. Санкт-Петербург  
ул. Белоостровская 2, офис 423  
тел.: +7 (812) 44-94-263 ■ факс: +7 (812) 44-94-264

e-mail: info@csb-system.ru ■ www.csb-system.ru



# Птицеводство: взгляд в будущее

По оценке аналитиков одного из крупнейших производителей мяса птицы в России, компании «Черкизово», вступление страны в ВТО скажется на рынке птицеводства в гораздо меньшей степени, чем на рынках свинины и говядины.

Напомним, что импортная квота была снижена с 350 тыс. тонн в 2011 году до 250 тыс. тонн в 2012 и останется на этом уровне до 2020 года. При этом импортная пошлина на ввоз птицы в рамках квоты остается прежней, на уровне 25%, в то время как пошлина на ввоз сверх квоты понижается с 95% до 80%. Эти изменения не идут ни в какое сравнение со снижением пошлины в свиноводстве в восемь раз – с 40% до 5%.

## Темпы развития птицеводства замедлятся

По оценкам Мясного союза России, отечественный рынок почти полностью обеспечивает собственные потребности в мясе птицы, что ограничивает возможности дальнейшего повышения цен и вынуждает производителей искать пути для выпуска продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Текущая ситуация также способствует уменьшению объема импортных поставок, поскольку с учетом стоимости транспортировки и уплаты всех пошлин иностранные производители не смогут поставлять продукцию по более низким ценам, хотя и будут пытаться. И все же очевидно, что отрасль птицеводства в России столкнется с определенными проблемами, которые, впрочем, будут вполне решаемы.

В первую очередь, эксперты предсказывают замедление темпов разви-

тия индустрии птицеводства. В период с 2007 по 2011 год, когда отрасль птицеводства в стране переживала настоящий бум, прирост показателей составил порядка 50%. Однако, с учетом насыщения отечественного рынка и вступления России в ВТО, среднегодовой темп прироста в период с 2013 по 2020 год не превысит 4% в год, как это продемонстрировано в таблице 1. В этот же период вырастет консолидация рынка, которую также на-



По оценкам Мясного союза России, отечественный рынок почти полностью обеспечивает собственные потребности в мясе птицы.

зывают одним из ключевых последствий вступления России в ВТО. Исключение составляет лишь производство индейки, которое в настоящее время развивается в стране особенно бурно.

Несколько лучше обстоит дело с производством яиц, где рынок сможет сохранить темпы развития на уровне 4–6% в год после вступления в ВТО, как это продемонстрировано в таблице 2. Здесь также следует отметить благоприятные темпы роста производства индюшачьих яиц, объем которого в период с 2013 по 2020 год должен вырасти более чем в два раза.

## Компании вынуждены совершенствовать технологию производства

Российское птицеводство традиционно характеризуется низким уровнем применения современных технологий и низким показателем эффективности. Защитные меры, предпринимаемые российскими властями, позволяя российским производителям даже при невысоких показателях эффективности извлекать хорошую прибыль из своих производств. Однако теперь эти времена уходят в прошлое.

Очевидно, что причиной достижений станут масштабные инвестиции, которые компании вынуждены будут вкладывать в переоснащение своих производств для того, чтобы остаться на плаву. Делать это придется в условиях ужесточающейся конкуренции. Причем конкурировать производи-

телям мяса птицы придется не только друг с другом и иностранными поставщиками, но и с производителями других видов мяса, чего на российском рынке еще не было.

## Новые условия ценовой конкуренции на рынке мяса

Как уже отмечалось, свиноводство пострадает от вступления России в ВТО наиболее ощутимо. Рост дешевого импорта свинины приведет к обвалу цен на продукцию свиноводства в два раза, в результате чего впервые за всю историю России мясо птицы и свинина окажутся в одном ценовом сегменте. Такой

прогноз недавно был сделан председателем Союза свиноводов России Юрием Ковалевым. Средняя цена на мясо птицы в России сейчас составляет 95–98 руб. за кг., в то время как средняя цена на свинину – 195–200 руб. за кг.

Российские потребители традиционно делали выбор в пользу мяса птицы, поскольку оно являлось более дешевым и диетическим. Однако, если цены на данные виды мяса сравняются в течение ближайших двух лет, как это прогнозируют аналитики, то вполне возможно, что резко вырастет спрос на свиное мясо, традиционно недоступное для наименее состоятельных слоев населения. В таком случае рынок мяса птицы ожидают серьезные проблемы в связи с падением спроса.

Параллельно следует отметить, что российским птицеводам уже сейчас пора задуматься о будущем. По прогнозу Союза птицеводов России, уже к 2013–2014 гг. рынок в стране достигнет своего насыщения, после чего увеличивать объемы производства станет возможным только за счет наращивания экспортных поставок. В противном случае в России может возникнуть кризис перепроизводства, что в конечном счете приведет к обвалу цен. Вступление в ВТО может стать тем фактором, благодаря которому Россия сможет нарастить экспортный потенциал птицеводства.

### Экспортные возможности

Россия в течение последних нескольких лет стремится увеличить экспорт мяса птицы за рубеж, правда, пока безрезультатно. В начале 2012 года Россия планировала увеличить экспорт в 10–12 раз по сравнению с уровнем 2011 года – с 20 до 250 тыс. тонн. Вместе с тем,

**Таблица 1. Прогноз отечественного производства мяса птицы в хозяйствах различных категорий РФ, тыс. тонн убойной массы**

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Все категории хозяйств	3 500	3 700	3 900	4 100	4 200	4 300	4 400	4 500
Сельхозпредприятия (птицефабрики),	3 180	3 380	3 570	3 770	3 860	3 960	4 050	4 150
из них:								
– бройлеры	2 731	2 901	3 022	3 162	3 197	3 240	3 278	3 319
– технологическая выбраковка кур яичных и мясных кроссов	170	175	180	187	193	198	200	206
– индейки	252	268	332	382	431	482	532	585
– утки	23	32	32	33	33	33	33	33
– гуси	4	4	4	6	6	7	7	7

**Таблица 2. Прогноз производства яиц в хозяйствах различных категорий РФ, млн штук**

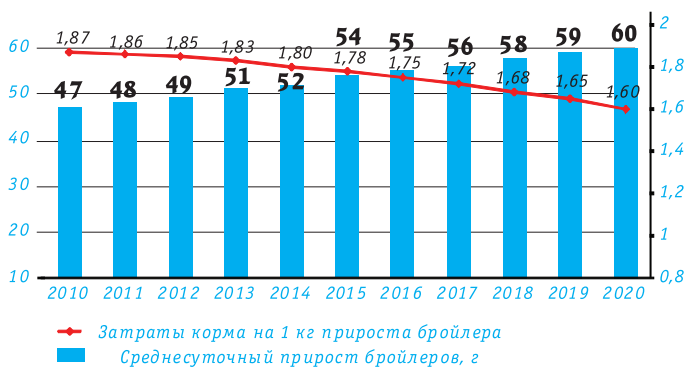
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Все категории хозяйств	44 000	45 000	46 000	47 000	47 500	48 000	49 000	50 000
Сельхозпредприятия (птицефабрики),	34 200	35 200	36 100	37 100	37 500	38 000	39 000	40 000
из них:								
– яичные	30 917	31 756	32 571	33 512	33 859	34 269	35 232	36 210
– племенные мясные	3 193	3 346	3 423	3 467	3 497	3 567	3 596	3 608
– индейки	31	33	40	48	55	62	69	78
– утки	48	54	55	61	77	89	90	91
– гуси	11	11	11	12	12	13	13	13

российские птицеводы по итогам 2012 года смогут рассчитывать на экспорт за рубеж максимум 40–45 тыс. продукции. При этом, наладить экспортные поставки в ЕС и страны Запада пока не удастся: основная часть продукции птицеводства уходит на Ближний Восток. Для этого крупнейшие птицеводческие предприятия России (а с недавних пор – и Украины) в последние годы активно наращивают производство халяльной продукции.

В настоящее время российские птицеводы с учетом вступления России в ВТО

ждут отмены поправки Джексона-Вэника, поскольку в нынешних условиях ее действие является уже не актуальным. Этот шаг, по их мнению, должен существенно улучшить положение птицеводческих компаний России на международной арене и повысить спрос на их продукцию во всем мире. Для нормального функционирования рынка необходимо, чтобы к 2020 году Россия экспортировала 700–800 тыс. тонн продукции в год, и российские производители рассчитывают, что вступление в ВТО им в этом поможет. ■

**Рисунок 1. Производство мяса курицы и пищевых субпродуктов по РФ, тыс. тонн**



**Диаграмма 2. Средняя яйценоскость кур яичных пород и затраты корма на 1 десяток яиц**





Автор:



**Ермилов Александр,**  
аналитик информационно-  
аналитического агентства VVS



# Российский рынок мяса курицы

*Пищевая промышленность – одна из сфер, не столь значительно пострадавших от мирового экономического кризиса. В частности, рынок мяса курицы в настоящее время имеет положительную динамику. Потребление куриного мяса не нарушает ни религиозные, ни обрядовые запреты. Помимо чисто экономических преимуществ (это самый дешевый вид мяса), мясо курицы полезно, питательно, безопасно и наиболее доступно по сравнению с другими его видами.*

## Производство

Российское производство куриного мяса и субпродуктов в последнее время медленно, но методично наращивало объемы: темпы прироста квартальных показателей колебались от 3 до 9% в прошлом году по сравнению с аналогичными показателями 2010 года. В первые три месяца текущего года были достигнуты блестящие результаты: темпы прироста достигли 20%. Од-

нако во втором квартале 2012 года отечественные компании хоть и не снизили объемы производства, но и не сумели достичь столь же высокой планки: темпы прироста производственного показателя составили 12%, увеличившись практически на 2 тыс. т.

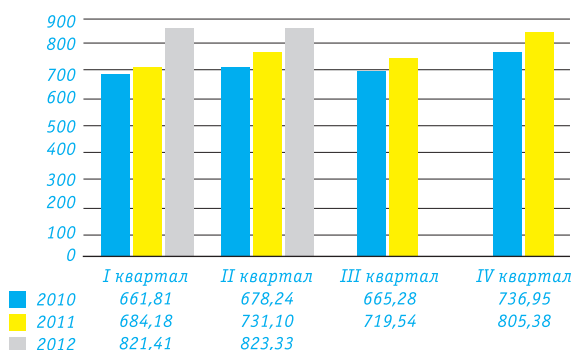
Таким образом, общий показатель производства в 2012 году составил 1,64 млн т куриного мяса и субпродуктов. Для сравнения, за январь-июнь

прошлого года этот показатель был ниже на 16%, а в позапрошлом году – на 23%.

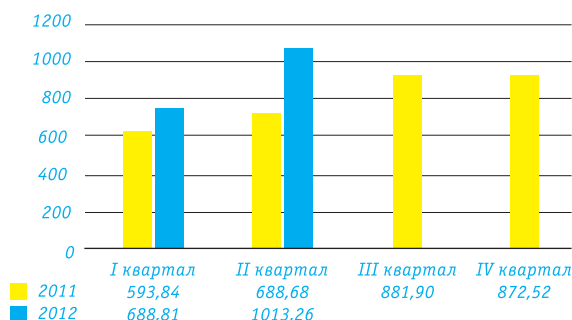
В структуре производства мяса курицы и пищевых субпродуктов по субъектам России на протяжении трех лет лидером остается Центральный федеральный округ, и это не удивительно, так как все основные игроки данного рынка сосредоточены именно там.

ЦФО постепенно восстанавливает свою долю в структуре производства после падения объемов производства в 2011 году на 3,5%. По отношению к 2011 году в первом полугодии этого года прирост доли рынка округа составил 0,85%. За период январь-июнь 2012 года положительная динамика наблюдается также в Приволжском и Северо-Западном округах. В Дальневосточном ФО, напротив, стабильное падение продолжается третий год подряд. По отношению к 2011 году ДФО потерял 0,43% доли рынка. Ослабли также позиции

**Рисунок 1. Производство мяса курицы и пищевых субпродуктов по РФ, тыс. тонн**



**Рисунок 2. Динамика экспорта мяса курицы, тыс. долл.**



Южного, Сибирского и Уральского федеральных округов, которые потеряли по отношению к первому полугодю 2011 года 0,42%, 0,54% и 0,8% соответственно.

### Импорт

При анализе внешнеторговых взаимоотношений России установлено, что за первое полугодие 2012 года было импортировано мяса домашней птицы и субпродуктов на общую сумму 286,05 млн долларов, что в натуральном выражении составило 193 714 тонн. Результат первого полугодия этого года превышает результаты аналогичного периода 2011 года на 22% в денежном выражении и на 12,68% в натуральном.

В структуре импортных поставок в натуральном выражении безоговорочным лидером является мясо курицы. С уверенностью можно сказать, что девять из десяти килограммов импортируемого мяса домашней птицы – куриное. Мясо индейки занимают 3,59% в структуре импорта, субпродукты – 2,84% и прочее – 0,84% (мясо утки, цесарок, гусей).

При перевозке предпочтение отдается замороженному мясу, а не свежему и охлажденному. Переходя к анализу импортных поставок мяса курицы, стоит отметить тот факт, что прирост импорта этого вида мяса по отношению к первому полугодю 2011 года составил 21,02% в денежном выражении и 13,57% – в натуральном.

В первой половине этого года на территорию России импортировалось мясо курицы из 21 страны. Среди них лидируют США и Бразилия, которые занимают более 75% рынка. США, несмотря на все неблагоприятные истории,

связанные с импортируемым мясом, по-прежнему остается на лидирующей позиции; прирост импорта из США по сравнению с аналогичным периодом 2011 года составил почти 24%. Бразилия, напротив, потеряла 18,5% рынка.

Стоит отметить высокие темпы роста поставок украинского мяса: в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2011 года объемы импорта выросли более чем в десять раз – до 12,12 млн долларов. Новым игроком на рынке выступил Таиланд, доля которого составила 3,3% рынка.

Более половины импорта занимают куриные окорочка. Они оставили далеко позади постное белое мясо: куриная грудка занимает в структуре импорта 10% против 60% лидирующей позиции окорочков. На третьем месте по популярности находится куриный фарш (9%).

Рассмотрим географию распределения мяса курицы по регионам. Главным направлением импорта является Москва (52% от всех импортных поставок уходит именно туда). В структуре импорта значимую роль играют также Калининградская область и Санкт-Петербург с долями рынка 21% и 13% соответственно.

В состав российских компаний-закупщиков мяса курицы в первом полугодии 2012 г. вошли 205 организаций. На лидирующих позициях по занимаемой доле рынка оказались ООО «Сервисэкспо» (5,85%), ООО «Интерфуд» (5,11%) и ООО «Продукты питания комбинат» (4,61%). Как видно, явных лидеров в структуре закупок нет, как нет и серьезных сдвигов конкурентных позиций. Прирост долей рынка по сравнению с аналогичным периодом 2011 года показала вся тройка лидеров: он составил 2,48%, 2,71% и 1,19%

## Настраиваем на взлет! Нацеливаем на спрос!



### Маркетинговая информация участникам русской внешней торговли

- 🌐 Статистика экспорта/импорта
- 🌐 Программный комплекс "VVS анализ ВЭД"
- 🌐 Типовые маркетинговые исследования
- 🌐 Заказные маркетинговые исследования

### О компании

- 🌐 На рынке с 1998 года
- 🌐 Более 700 клиентов из 23 стран мира
- 🌐 С 2010 года - в TOP-5 лучших исследовательских компаний по версии Российской Гильдии Маркетологов

ПЕРВЫМИ обнаруживаем спрос!  
ПЕРВЫМИ раскрываем его секреты!

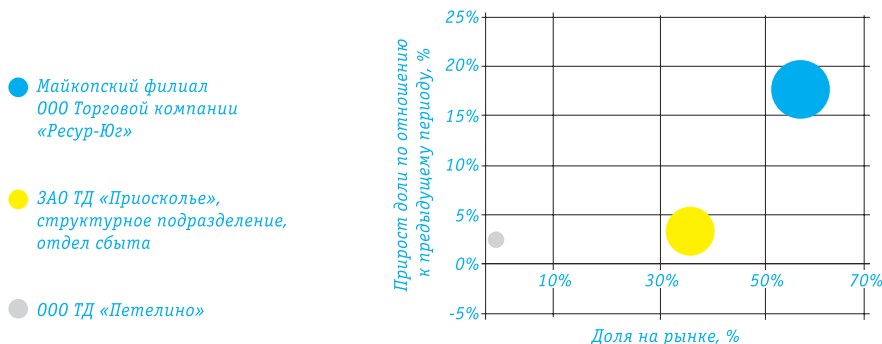


Россия, 600017, Владимир, т/ф: +7 (4922) 33-07-12  
ул. Батурина, 39, оф. 407 +7 (495) 565-35-51

www.vvs-info.ru

### Рисунок 3.

#### Изменение конкурентных позиций





соответственно. Изменение долей компаний связано, скорее, не с наращиванием деловой активности, а с тем фактом, что по сравнению с прошлым годом рынок представлен меньшим количеством игроков – теперь это 205 предприятий против 285 в 2011 г.

### Экспорт

В разрезе экспорта мяса домашней птицы, в отличие от импорта, наблюдается отрицательная динамика. За анализируемый период объемы отгрузок составили 6,6 млн долларов, а в натуральном выражении – 9 тыс. тонн. Это на 12,81% меньше аналогичного периода прошлого года в денежном выражении и на 6,62% в натуральном.

*Общий показатель производства в 2012 году составил 1,64 млн тонн куриного мяса и субпродуктов.*

В структуре экспорта львиная доля приходится на субпродукты домашней птицы – 91,83% или 8,2 тыс. тонн. Оставшуюся долю почти полностью занимает мясо курицы – 8,16%, что в натуральном выражении составляет 735,6 тонн. Также в структуре экспортируемой продукции встречаются индейки и утки.

Исключая субпродукты домашней птицы, мясо курицы – значимый экспортный поток Российской Федерации в рассматриваемой товарной группе. Экспорт мяса курицы имеет положительную динамику, хоть и значительно уступает по объемам импорту. В первом полугодии 2012 года было поставлено мяса курицы на общую сумму 1,7 млн долларов (735,6 тонн). По сравнению с 2011 годом прирост продаж составил 32,71% в денежном выражении и 23,54% – в натуральном.

Экспортировалось мясо курицы в девять стран, лидером среди которых стала Абхазия с долей рынка в 78%. Также значимым деловым партнером России выступила Киргизия (15% рынка).

В структуре стран-партнеров произошли определенные изменения. Абхазия набрала порядка 15%, а США, доля которых в 2011 году составляла 24%, в этом году практически полностью прекратили закупки. По итогам первого полугодия на США пришлось чуть более 2%. Киргизия выступила как новый участник рынка и отвоевала долю сразу в 17%.

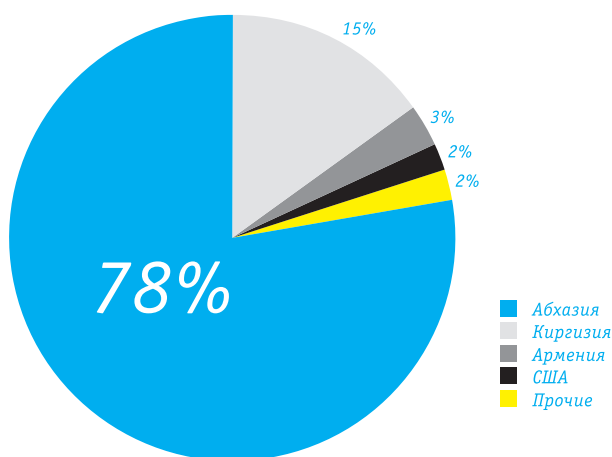
За границей наибольшей популярностью пользуются отечественные целые тушки, доля которых занимает почти половину экспорта. Второе место поделили между собой куриное филе и крылья (по 15%). Куриные окорочка расположились на третьем месте (9%).

Экспортом мяса курицы в первом квартале этого года занимались 18 компаний, две из которых занимают более 90% рынка. Это Майкопский филиал ООО Торговой компании «Ресурс-Юг» и ЗАО ТД «Приосколье». Прирост доли рынка компаний по отношению к аналогичному периоду 2011 года составил 17,77% и 3,58% соответственно.

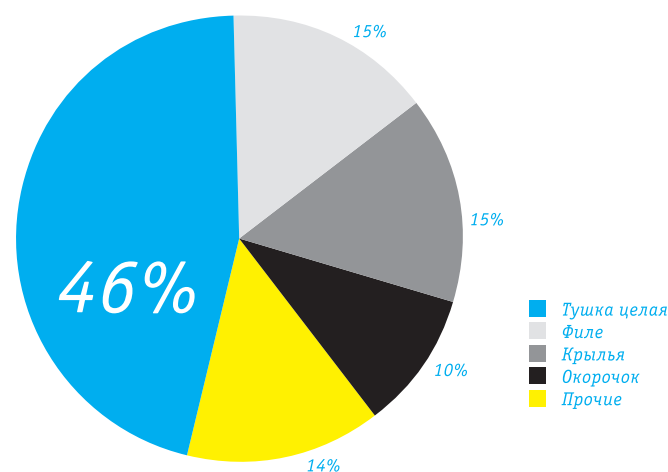
Таким образом, проанализировав внешнеэкономическую деятельность России и производство мяса птицы и пищевых субпродуктов, можно сделать вывод о том, что страна является импортозависимой державой в сфере рассматриваемой группы товаров. Объем ввозимого мяса курицы несоизмеримо превышает продажи за рубеж, причем экспортные поставки отличаются своей нестабильностью. В экспортных отношениях также наблюдается нестабильность деловых контактов – разовые поставки преобладают над устойчивыми длительными отношениями.

Кроме того, представляется угрозой вступление России в ВТО, связанное со снижением пошлин на ввозимые на территорию страны товары. Снижение ставок будет происходить в несколько этапов в течение пяти лет. Следовательно, у российских компаний есть еще время, для того чтобы подготовиться к конкурентной борьбе за российского потребителя. Один из вариантов поддержки российских компаний-экспортеров – наращивание усилий в сфере маркетинга. Это потребует инвестиций, но в дальнейшем принесет необходимый результат. Также потребуются господдержка отрасли, для того чтобы выстроить эффективную протекционистскую политику производителей, повысив качество и конкурентоспособность отечественной мясной продукции. ■

**Рисунок 4. Структура экспорта по странам, тыс. долл.**



**Рисунок 5. Структура экспорта мяса курицы по видам, тыс. долл.**



**Холод европейского качества  
от GEA Grasso – ничего, кроме идеальных  
условий для Вашего производства!**



## **GEA Refrigeration Technologies**

**Москва:**

105094, ул. Семеновский Вал, 6А  
Тел.: (495) 787-20-11; факс: (495) 787-20-12

**Екатеринбург:**

620014, ул. Радищева, 12/23, офис 405  
Тел.: (343) 356-03-11; факс: (343) 356-03-13

**Санкт-Петербург:**

190031, ул. Гороховая, 53, лит. А, пом. 6Н  
Тел. / факс: (812) 310-38-49

**Владивосток:**

690091, ул. Набережная, 9  
Тел. / факс: (4232) 65-02-80





В среднем в России производится около 40 млрд штук яиц в год.

Автор:



**Юлия Фирсова,**  
аналитик департамента  
бизнес-планирования  
и маркетинговых  
исследований Global  
Reach Consulting

Author:

**Yulia Firsova,**  
analyst of Business-  
planning and Marketing  
Research Department,  
Global Reach Consulting

## Российский рынок яиц

Яйца – это удивительный пищевой продукт, используемый человечеством на протяжении многих тысяч лет. Полезные свойства и пищевая ценность яиц делает их очень важным элементом в рационе питания человека.

На кухнях обычных потребителей и предприятий питания наибольшее распространение получили куриные яйца, и гораздо меньшее – перепелиные. Промышленное применение других видов яиц (утиных, индюшачьих, гусиных) встречается крайне редко. Из яиц получают продукты переработки, такие как мороженые яичные продукты и яичные порошки, широко используемые в современной кулинарии. Помимо этого, применение находит такой продукт переработки, как яичная скорлупа, – в качестве известковой добавки в почву, пищевой добавки и пр.

Россия является одним из наиболее крупных производителей яиц в мире, по объемам произ-

## Russian Egg Market

Eggs are unique and many-sided food product used by the humanity for many thousands years. Egg useful properties and nutrition value makes them a very important element in human diet.

Usual consumers and food enterprises prefer hen eggs to quail eggs. Industrial use of other eggs (duck, turkey, goose) is very rear. Eggs are used for production of derived products, such as frozen egg products and egg powders widely used in today's cookery. Moreover, eggshell is also used as a lime addition for soil, food supplement, etc.

Russia is one of the largest egg producers in the world, in production output reaching such countries as Mexico, Japan, and Brazil. According to GLOBAL REACH CONSULTING (GRC), Russia occupies 7th line in the rating of the largest producers of all types of eggs. The absolute leader in egg production is China: its share in the structure of global production exceeds 40%.

*Russia  
produces  
about 40  
bln. eggs per  
year on the  
average.*

водства приближаясь к таким странам, как Мексика, Япония, Бразилия. По данным Global Reach Consulting (GRC), в рейтинге крупнейших стран-производителей яиц всех видов Россия занимает седьмое место. Абсолютным же лидером по производству яиц в мире является Китай: его доля в структуре мирового производства превышает 40%.

В среднем в России производится около 40 млрд штук яиц в год. Темпы роста производства при этом невысокие: при рассмотрении динамики за последние 10 лет видно, что в год они не превышают 3,5%. В 2011 году производство яиц в стране выросло лишь на 1,3%. Вместе с тем, благодаря практически непрерывному росту объемов производства на протяжении длительного времени, по итогам минувшего года отечественные производители показали максимальные значения за последние два десятилетия. Таким образом, Россия снова подтвердила свою репутацию одного из крупнейших мировых производителей куриных яиц.

В текущем году тенденция прироста производства в этом секторе сохраняется, при этом темпы роста превышают прошлогодний уровень. По итогам семи месяцев 2012 года, относительно аналогичного периода 2011 года, прирост производства куриных яиц составил 2,8%.

Средний показатель производства яиц на душу населения в России – 289 штук на 1 человека в год.

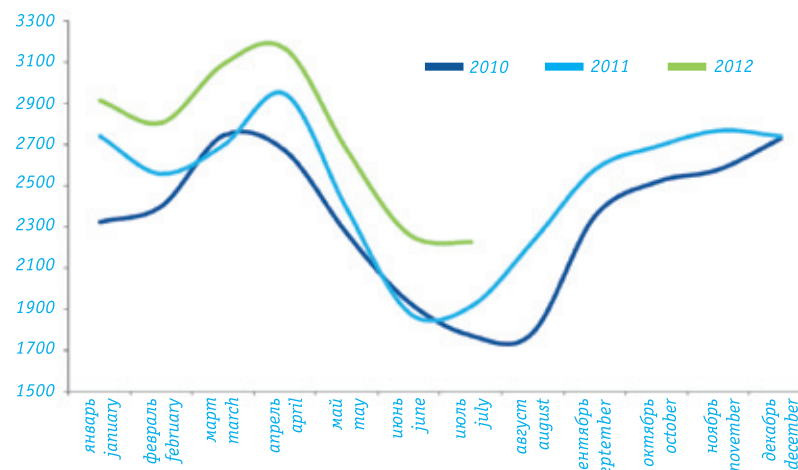
Наиболее высокие показатели производства яиц в России – в Приволжском федеральном округе. Его доля по итогам 2011 года составила более четверти объема выпуска яиц на российском рынке в целом. В первом полугодии 2012 года доля округа составила 26,3%. На втором месте по производству яиц находится Центральный федеральный округ, на третьем – Сибирский.

Среди регионов России по производству яиц лидирует Ленинградская область: по результатам первого полугодия 2012 года на ее долю приходится 7,2% общего объема производства яиц в стране, что в натуральном выражении составило 1 526 млн штук. Также в тройке лидеров по данному показателю находятся Ростовская область и Краснодарский край. Из десятка крупнейших регионов-производителей самые высокие темпы роста производства в 2012 году отмечаются в Ярославской и Ленинградской областях (13,5% и 8,2% соответственно).

Средняя цена производителей куриных яиц, реализуемых сельскохозяйственными организациями России, составляет по данным на июль 2012 года 2 228 руб. за 1 тыс. штук. Летом цены производителей традиционно для этого сезона являются самыми низкими в году; данный показатель достиг максимума в апреле – средняя цена производителей в этом месяце превысила 3 100 руб. за 1 тысячу штук. В целом, цены производителей на куриные яйца в России в 2012 году превышают прошлогодний уровень

**Рисунок 1. Динамика средних цен производителей на яйца куриные в России, 2010 – 7 мес. 2012 гг., руб. за 1 тыс. шт.**

**Figure 1. Dynamics of average prices of producers for hen eggs in Russia, 2010 – 7m of 2012, rub. per 1 thous. units**



Russia produces about 40 bln. eggs per year on the average. At this, the production growth rates are not so high. Considering the dynamics of the last 10 years we see that growth rates do not exceed 3.5%. In 2011 egg production grew by just 1.3%. At this due to almost continuous increase of production volume for a long time, according to last year's results the domestic manufacturers has shown maximum indices for the last two decades. Consequently, Russia again confirmed its reputation as one of the largest world hen egg producers.

This year the sector production growth trend will continue; at this the growth rates exceed the level of the last year. Comparing results of 7 months 2012 and similar period of 2011 the growth of hen egg production amounted to 2.8%.

Average egg production per capita in Russia is 289 pieces per 1 person per year.

Volga Federal District also has the highest egg output indices in Russia; according to 2011 results, its share exceeded quarter of egg output of the Russian market as a whole. The District share in the 1st half-year amounted to 26.3%. The second line of the egg production rating is occupied by Central Federal District, third one – by Siberian District.

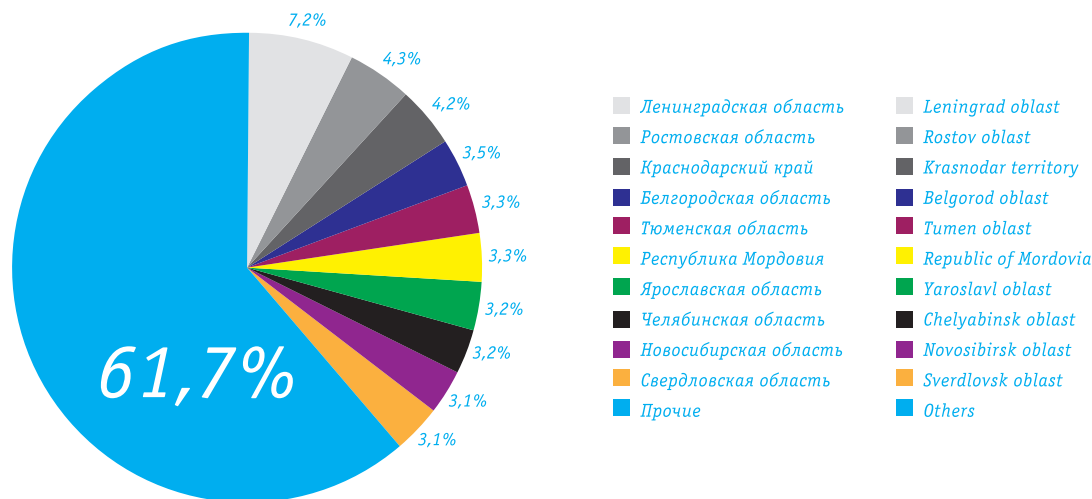
Among Russian regions the first place belongs to Leningrad oblast. According to results of the 1st half-year 2012 its share amounts to 7.2% of the total volume of egg production in the country, i.e. 1,526 mln. pieces in natural units. Also the leaders of the index are Rostov oblast and Krasnodar Territory. Among ten leading regions in 2012 the highest growth rates are shown by Yaroslavl oblast and Leningrad oblast (13.5% and 8.2% respectively).

*Россия является одним из наиболее крупных производителей яиц в мире, по объемам производства приближаясь к таким странам, как Мексика, Япония, Бразилия.*

*Russia is one of the largest egg producers in the world, in production output reaching such countries as Mexico, Japan, and Brazil.*



Рисунок 2. Структура российского производства яиц по регионам в I полугодии 2012 года, %  
Figure 2. Structure of Russian egg production in regions in the 1st half-year 2012, %



Among Russian regions the first place of egg production belongs to Leningrad oblast followed by Rostov oblast and Krasnodar Territory.

более чем на 10%. В Ленинградской и Ростовской областях (регионах-лидерах по производству куриных яиц) цена производителей на данную продукцию, реализуемую сельскохозяйственными организациями регионов, в июле 2012 года превышала 2 400 руб. за 1 тыс. штук, что существенно выше среднего показателя цен по России.

Как показывают расчеты Global Reach Consulting, основную часть российского рынка яиц формирует внутреннее производство. Доля же импортной продукции на российском рынке яиц крайне мала – в 2011 году она не превышала 3%. Между тем, импорт яиц в Россию активно растет. По итогам 2010 года, импорт яиц в Россию в натуральном выражении вырос более чем на 20%. В 2011 году объем поставок данной продукции в нашу страну увеличился практически вдвое. Что касается импорта яиц в стоимостном выражении, в 2010 году рост поставок яиц на российский рынок превысил 50%, а в 2011 году он увеличился еще на треть.

В структуре российского импорта яиц в натуральном выражении подавляющую долю занимают яйца для инкубирования. В стоимостном выражении они занимают более 70% от общего объема российского импорта яиц. По итогам 2011 года, объем импорта инкубационного яйца домашних кур в натуральном выражении составил 338,1 млн штук, что больше показателя предыдущего года на 27,7%. Наибольшая часть объема импорта данного вида продукции в Россию поставляется из Нидерландов. Доля этого поставщика в структуре российского импорта инкубационного яйца в натуральном выражении в 2011 году составила почти 38%. В числе других крупных поставщиков – США, Германия, Чехия, Украина и другие.

The average producers' price on sale by Russian agricultural enterprises amounts to 2,228 rub. per 1 thous. units as per July 2012. In summer the producers' prices are traditionally the lowest ones; maximum price is achieved in April: the average price exceeded 3,100 rub. per 1 thous. units. As a whole, in 2012 the producers' price of hen eggs in Russia exceeds the last year's price by over 10%. In Leningrad and Rostov oblasts (leading regions of hen egg production) the producers' prices for the product on sale by the agricultural enterprises exceeded 2,400 rub per 1 thous. units in July 2012 which essentially exceeds the average index of Russia.

According to GLOBAL REACH CONSULTING's calculations, the general part of the Russian egg market is formed by domestic production. The import product share of the Russian market is very small; in 2011 it did not exceed 3%.

Meanwhile the egg import to Russia grows fast. According to 2010 the egg import in Russia in natural units grew by over 20%. In 2011 the supply volume of the product increased almost twice. As to egg import in terms of value, in 2010 the growth of egg supplies to the Russian market exceeded 50% and in 2011 it increased by another third part.

The structure of Russian egg import in natural units is prevailed by eggs for hatching. In terms of value the eggs for hatching have over 70% of the total volume of Russian egg import.

According to results of 2011, the dunghill-hen hatching egg import volume in natural units amounted to 338.1 mln. units which exceeds the last year's index by 27.7%. The largest part of the product import volume in Russia is represented by the Netherlands; in 2011 the

Среди регионов России по производству яиц лидирует Ленинградская область, за которой следуют Ростовская область и Краснодарский край.

The structure of Russian egg import in natural units is prevailed by eggs for hatching.

По данным Global Reach Consulting, в 2011 году самым крупным импортером инкубационных яиц домашних кур на российском рынке стала компания «Моссельпром». ЗАО «Моссельпром» – многоотраслевой агрохолдинг, основным направлением деятельности которого является бройлерное птицеводство. Помимо этого компания занимается производством комбикормов и выращиванием зерновых культур. Основные производственные мощности «Моссельпрома» расположены в Центральном федеральном округе. Компания в 2011 году импортировала почти 36 млн штук яиц, и ее доля в общем объеме импорта в натуральном выражении составила 10,5%.

Крупнейшими импортерами, закупающими инкубационное яйцо уже не первый год, также являются ОАО «Птицефабрика «Северная» (г. Санкт-Петербург, основной вид деятельности – производство мяса птицы), ООО «Птицефабрика «Задонская» (Липецкая область, основной вид деятельности – производство мяса птицы (индейки)), СПК «Батыр» (Республика Дагестан, основной вид деятельности – импорт инкубационного яйца и производство суточных цыплят бройлерных кроссов), ООО «Ставропольский птицекомплекс» (г. Невинномысск Ставропольского края, основной вид деятельности – производство мяса цыплят-бройлеров). ■

share of this supplier in the structure of Russian hatching egg import in natural units amounted to almost 38%. Other large suppliers include the USA, Germany, Czech Republic, Ukraine and oth.

According to GLOBAL REACH CONSULTING, in 2011 the largest importer of dunghill-hen hatching eggs to the Russian market was Mosselpromcompany. Mosselprom CJSC is a multi-industry agricultural holding. Its main area of business is broiler poultry. Despite this, the company produces compound feeds and grows grains. The main production facilities of Mosselprom are located in Central Federal District. In 2011 the company imported almost 36 mln. eggs; its share in the total import volume in natural units amounted to 10.5%.

The largest importers buying hatching eggs for more that 1 year are also PtitsefabrikaSeveranya JSC (Saint-Petersburg; the main business – poultry meat production), PtitsefabrikaZadonskaya Ltd. (Lipetsk oblast; the main business – poultry (turkey) meat production); SPK BATYR (Republic of Dagestan; the main business – hatching egg import, production of one-day chickens of broiler cross), Stavropolskyptitsekompleks (Stavropol Territory, Nevinnomyssk; the main business – production of broiler chicken meat). ■

*В структуре российского импорта яиц в натуральном выражении подавляющую долю занимают яйца для инкубирования.*



**RONAR RUSS**

ООО «РОНАР РУС»  
+7 (916) 641-30-31  
+7 (910) 471-83-54  
info@ronarbv.com  
www.ronarbv.com

**Поставляемые кроссы**

**ПОСТАВКИ  
ИНКУБАЦИОННОГО ЯЙЦА  
ИЗ СТРАН ЕВРОПЫ**



Автор: **Ламин Лахуасния**,  
аналитик розничной торговли  
компании Euromonitor International

# Розничная торговля: знак неравенства

*Данные о розничной торговле, недавно опубликованные компанией Euromonitor International, показывают, что, несмотря на положительный рост рынка в целом, разрыв между результатами развитых и развивающихся стран увеличивается.*

**В** 2011 году мировой рынок розничной торговли вырос на 1,5% в стоимостном выражении без учета инфляции по сравнению с предыдущим годом, когда также был зарегистрирован рост в 1,5%. Это отражает общее состояние мировой экономики, которая до сих пор еще полностью не оправилась от экономического спада в 2008–2009 гг.

## Блеск и нищета мировых рынков

Развитие индустрии по всему миру происходит неравномерно – развивающиеся регионы стали процветать в результате непрерывного роста населения и доходов, в то время как развитые рынки едва достигли положительных темпов роста в 2011 году. В разви-

вающихся странах средний рост розничной торговли совпал с показателем 2010 года и составил 4,6%. Среди таких рынков: Аргентина, которая продолжает демонстрировать феноменальный рост в 26,9%, Иран, Беларусь и Китай, также достигнувшие значительных темпов роста, особенно с учетом спада, произошедшего в большинстве развитых стран.

Развитые рынки продолжают искать новые возможности для развития розничной торговли. Прошлый год был четвертым подряд, когда розничные продажи сократились, на этот раз – на 0,4%. Серьезным препятствием для торговых предприятий, действующих на этих рынках, стали нынешние экономические условия. Особенно стоит выде-

лить повышение налогов и уровня безработицы, сказавшиеся на доходах потребителей.

## Интернет вытесняет традиционные магазины

В дополнение к неравномерному развитию по отдельным регионам темпы роста в различных каналах продаж продолжают существенно различаться, причем, торговля вне стационарных магазинов продолжает опережать розничный рынок в целом. Темпы роста в непродовольственной рознице стали несколько выше, чем в продовольственных магазинах, хотя прогноз роста на 2016 год, вероятно, будет одинаков для обоих каналов продаж.

На данный момент рост розничной торговли вне стационарных магазинов обуславливается, в основном, феноменальным ростом интернет-торговли, являющейся разрушительной силой на рынке. Темпы роста продаж через торговые автоматы, магазины на диване и прямые продажи, как правило, отражают результаты каналов продаж в стационарных магазинах. В то время как

## 2010/2011 гг. – Розничная торговля. – Торговые марки самых крупных быстрорастущих продовольственных розничных сетей по каналам\*

	Торговый знак	Компания	2010 гг., млн долл.	2011 гг., млн долл.	Рост, сравнение, %
Магазины «у дома»	Magnit	Magnit OAO	6,915	10,941	58,2
Дискаунтеры	Todo Dia	Wal-Mart Stores Inc	1,682	2,685	59,6
Магазины при заправочных станциях	Texaco	Chevron Corp	1,759	1,786	12,5
Гипермаркеты	Magnit	Magnit OAO	785	2,151	174,2
Супермаркеты	Asda	Wal-Mart Stores Inc	806	2,105	161,0
Специализированные магазины продуктов питания\напитков\табака	Systembolaget	Systembolaget AB	3,346	3,830	14,5
Другие представители розничной торговли	Belkoopsoyuz	Belkoopsoyuz CHUP	1,379	1,660	20,4

Euromonitor International

\* Термин «самые крупные» относится ко всем торговым маркам розничных сетей, доход которых в 2011 году составил не менее 1 млрд долл.

интернет-магазины, специализирующиеся только на он-лайн продажах, обычно относят к первоначальному источнику роста интернет-торговли, подавляющая часть новой волны роста этого канала в 2011 году была обусловлена представителями розничной торговли в стационарных магазинах, которые решили расширить свой бизнес благодаря интернет-продажам. Такие предприятия, как Apple, Macy's и Tesco достигли наибольшего успеха в осуществлении новых продаж через интернет.

Тем не менее, торговля через интернет не обязательно является самым быстрорастущим каналом на всех рынках. Низкий уровень проникновения широкополосного интернета и владения кредитными картами препятствует развитию розничной интернет-торговли во многих развивающихся странах. Кроме того, новые современные форматы продуктовых сетей, такие как гипермаркеты и дискаунтеры, запущенные на рынок крупнейшими международными игроками, продемонстрировали бурный рост розничной торговли в Латинской Америке и Восточной Европе.

### Высокие показатели ритейлеров из Восточной Европы

В прошлом году «Магнит», российский оператор гипермаркетов и магазинов шаговой доступности, стал одним из самых быстроразвивающихся игроков розничной торговли. Во многом это произошло благодаря открытию 42 гипермаркетов и 1 000 магазинов шаговой доступности в течение финансового 2011 года. «Магнит» сумел проникнуть в малонаселенные районы России и даже открыть магазины в городах с населением до пяти тысяч человек. Это позволило быстро запустить сравнительно недорогие торговые точки и стремительно увеличить доходы.

### Развитие современных форматов продуктовых сетей

Развитие продуктовых магазинов современного формата преобразило характер совершения покупок. Низкие цены, более длительные часы работы магазинов и интернет-доставка все больше увеличивают популярность розничных сетей. В связи с тем, что большинство потребителей предпочитает делать покупки в современных продуктовых магазинах, традиционные форматы сильно пострадали от модернизации в этой области.

Многие из современных форматов продуктовых сетей, достигших всемирного успеха, первоначально были введены крупными игроками, такими как Wal-Mart и Tesco. Успех побудил местных представителей розничной торговли последовать их примеру, что способствовало быстрой модернизации продуктовых сетей на многих развивающихся рынках.

Тем не менее, модернизация розничных продуктовых сетей по всему миру происходила неравномерно. Доля современных форматов во всем мире в 2011 году составила 64% от общего числа продуктовых сетей. В тоже время этот показатель был зна-



Многие из современных форматов продуктовых сетей первоначально были введены крупными игроками, такими как Wal-Mart и Tesco.



чительно выше на европейских рынках, достигнув 74%. Рынок розничной торговли в таких регионах, как Индия и Вьетнам, по итогам 2011 года остается слабо подверженным модернизации.

### Смещение потребительских приоритетов

Крупные современные форматы, такие как сети супермаркетов и гипермаркетов, обычно удовлетворяют основным потребностям требованиям покупателей. Как правило, они предпочитают совершать покупки в универсальных точках торговли, что понижает популярность таких специализированных продуктовых магазинов, как пекарни или мясные лавки. В результате специализированные магазины лишаются части доходов, поскольку потребители ищут большего разнообразия товаров под одной крышей. Цена также играет ключевую роль, так как многие владельцы сетей супермаркетов/гипермаркетов вынуждают другие торговые форматы уходить с рынка, предлагая более низкие цены благодаря большому объему реализации.

Небольшие современные форматы, такие как магазины у дома и магазины при заправочных станциях, обычно привле-

кают покупателей длительными часами работы, позволяя приобретать продукты в более позднее время, иногда круглосуточно. Данная особенность дает преимущество потребителям, ограниченному по времени, которые предпочитают совершать небольшие покупки в середине недели, возвращаясь с работы. Появление семей с двойным доходом усилило потребность в комфорте, и небольшие независимые бакалейные лавки пострадали в результате смещения потребительских приоритетов. Урбанизация также стала основной движущей силой в процветании магазинов шаговой доступности, поэтому розничные

торговцы предприняли попытку заработать на этом, открывая торговые точки на небольших площадях, удобно расположенных на пути следования по маршруту «дом-работа-дом».

### Конкуренция с непродовольственной розницей

Влияние современных продуктовых сетей не ограничивается развитием каналов продаж продовольственных товаров. Возникновение и рост числа гипермаркетов и супермаркетов более крупного формата, требующего расширения торговых площадей, создали дополнительные возможности для увеличения ассортимента представленной продукции и увеличения объема продаж. Это, в свою очередь, способствовало появлению на полках крупных продуктовых сетей новых групп непродовольственных товаров, таких как одежда, игрушки, игры и электроника. В конечном счете, это породило дополнительную конкуренцию с представителями непродовольственной розничной торговли и привело к падению цен в отдельных сегментах рынка и сокращению прибыли ряда компаний. ■



## «Витязевская» вернулась к инвестпроекту

ООО «Витязевская птицефабрика» возвращается к реализации инвестиционного проекта по созданию производства мяса бройлеров, заявленного еще в 2010 году и приостановленного из-за отсутствия финансирования.

Как сообщил источник в «Витязевской птицефабрике», стоимость проекта пересмотрена: первоначально он оценивался в 1,5 млрд руб., теперь расчетная стоимость превышает 2 млрд руб. С чем связано увеличение стоимости и каков объем финансирования со стороны кредитной организации, представитель компании не уточнил. Проект находится на рассмотрении кредитного комитета в головном офисе Россельхозбанка.



По оценке президента Мясного союза России **Мишеля Мамиконяна**, проект «Витязевской» может быть успешным при правильном маркетинге. «Небольшие компании могут конкурировать с крупнейшими игроками в данном сегменте, но, прежде всего, как производители, занимающие отдельные ниши на рынке. Например, средний вес цыпленка-бройлера – 1,5 кг. Эта продукция есть во всех розничных сетях, птиц же весом до 1 кг, а также 2,2–2,5 кг встречается реже, хотя она востребована и пользуется спросом», – отмечает эксперт.

agro.ru

## «Сургутская» открыла уникальный цех

На птицефабрике «Сургутская» открыт уникальный цех, оснащенный немецким оборудованием. Полностью автоматизированная система кормит, поит птенцов и следит за температурным режимом. Системы кормления и вентиляции также автоматизированы.



На заказ системы напольного выращивания, ее монтаж и оснащение одного цеха ушло полгода. Стоимость системы составила 100 тысяч евро.

В последние три года на предприятии ведется масштабная реконструкция производства. «Мы приобрели три комплекта оборудования

и в сентябре-октябре собираемся запустить еще два цеха. Через полтора месяца планируем запустить инкубатор и новую линию убой производства тысяча голов в час. При этом предполагаемый объем мяса в год будет составлять три тысячи тонн», – делится планами **генеральный директор птицефабрики «Сургутская» Артем Яснюк**.

agro.ru

## Власти помогут Нямдомской птицефабрике

Напомним, что основное направление деятельности Нямдомской птицефабрики, оказавшейся на грани банкротства, – производство мяса птицы. Чтобы сохранить птицефабрику и не допустить ее ликвидации, правительством области разработан комплекс мер по оздоровлению ее финансово-хозяйственной деятельности.

В соответствии с данными, предоставленными министерством сельского хозяйства Архангельской области, собственниками ООО «Птицефабрики «Нямдома-Бройлер» являются несколько компаний, входящих в московский холдинг «АПК «ОГО». В настоящее время холдинг переживает глубокий кризис. Прекращены поставки комбикормов, что является основной составляющей себестоимости продукции. Торговый дом холдинга, в задачи которого входила реализация продукции нямдомского предприятия, находится в состоянии банкротства, поэтому в настоящее время функции по сбыту переданы руководству птицефабрики.



Руководство холдинга пыталось самостоятельно решить проблему с помощью привлечения дополнительных кредитов, не информируя органы власти Архангельской области о критическом состоянии предприятия. С середины августа 2012 года стало очевидно, что реструктуризации долга достичь не удастся, а получения кредитов не предвидится. 15 августа 2012 года департамент делопроизводства правительства Архангельской области получил письмо от руководства птицефабрики с просьбой о выделении 20 млн рублей в качестве финансовой помощи, сообщает пресс-служба губернатора и Правительства Архангельской области.

«По закону орган исполнительной власти не имеет права оказывать прямую финансовую поддержку отдельно взятому юридическому лицу, – пояснил

**министр сельского хозяйства Юрий Гусаков**. – Однако, учитывая высокую социальную значимость предприятия, являющегося для Нямдомы градообразующим, региональный минсельхоз провел переговоры с руководством Архангельского филиала ОАО «Россельхозбанка», в результате которых была достигнута договоренность о снижении кредитной нагрузки на птицефабрику.

webpticeprom.ru

## Самые прибыльные компании США и Канады

Информационное агентство Food Processing опубликовало на своем сайте список 100 самых прибыльных пищевых компаний США и Канады по результатам 2011 года. Это 37-й ежегодный отчет по продовольственной индустрии Северной Америки.



Tyson Foods, Inc.

Второй год подряд первое место в списке занимает Pepsico Inc. В 2011 г. производитель газировки потеснил с пьедестала дочернюю компанию Nestle в США и Канаде. Продажи Pepsico за 2010 г. составили 35 600 млн долларов, а Nestle – 29 600 млн долларов. В этом году с четвертого на второе место поднялась Tyson Foods Inc. с объемом реализации в 30 975 млн долларов. Лидерство Pepsico подкрепляется оборотом в 38 396 млн долларов за 2011 год. Nestle находится на третьем месте: продажи компании в США и Канаде упали до 26 200 млн долларов.

В первой десятке лидеров на пищевом рынке Северной Америки находятся также Kraft Foods, пивной гигант Anheuser-Busch InBev, General Mills и Mars. Coca-Cola Company занимает одиннадцатую строчку с годовым оборотом в 9 861 млн долларов.

Food Processing принадлежит американской компании Omeda, которая предоставляет услуги по маркетинговым исследованиям в различных отраслях бизнеса. Агентство занимается изучением рынка продовольственных товаров в Северной Америке и за рубежом. В Food Processing отмечают, что их ежегодный рейтинг топ 100 США и Канады единственный в своем роде, а его данные объективно отражают текущую ситуацию на пищевом рынке.

upakovano.ru

## Новый комплекс по выращиванию индейки

Соглашение о сотрудничестве в рамках реализации инвестиционного проекта по созданию современного производства по выращиванию индейки было подписано между Правительством Тверской области и ООО «Титовская недвижимость», сообщает пресс-служба Правительства Тверской области.



**Губернатор Андрей Шевелев** выразил уверенность, что данный инвестиционный проект, реализуемый в деревне Титово Кимрского района, не просто вдохнет новую жизнь в заброшенный птицеводческий комплекс, но и будет способствовать развитию внутриобластных экономических связей.

Как отметил **директор ООО «Титовская недвижимость» Валерий Петров**, проект предполагает реконструкцию площадей ранее действовавшего птицеводческого хозяйства, в том числе объектов инфраструктуры, а также строительство новых птичников. Объем планируемых инвестиций составляет 950 миллионов рублей. Комплекс рассчитан на содержание 50 тысяч голов птицы. Производительная мощность – порядка 8 тысяч тонн мяса индейки в год, что позволит обеспечить качественным диетическим продуктом население всего региона. Кимрский район для реализации программы был выбран не случайно: здесь многие годы работало крупное птицеводческое хозяйство, есть высококлассные специалисты, которые сейчас вынуждены работать в Московской области. Кроме того, впоследствии инвесторы планируют возродить производство птицы на Кесовогорской фабрике, которая в настоящее время не работает. «Правительство Тверской области приветствует появление в регионе ответственных инвесторов, создающих качественные рабочие места, обеспечивающих социальные гарантии и поддержку сотрудников, – подчеркнул Андрей Шевелев. – При финансовом участии ООО «Титовская недвижимость» в Кимском районе уже построена новая газовая котельная. Надеюсь, что компания и в дальнейшем продолжит участвовать в решении важных социальных вопросов». Со своей стороны Правительство области гарантирует оказание помощи в рамках действующего законодательства и своих полномочий – содействовать в получении господдержки, во взаимодействии с местной властью, службой занятости и др.

webpticeprom.ru

# Сражаетесь с сальмонеллой? Нокаутируйте врага!

00000000



## Нобилис Salenvac T

- IRP (Iron Regulated Proteins – железо регулирующий протеин) антитела: вакцины, произведенные по технологии IRP, вызывают образование специфических антител, которые обладают высокой эффективностью в борьбе с сальмонеллой.
- Безмасляный адъювант: гель гидроокиси алюминия в качестве адъюванта обеспечивает продолжительный иммунный ответ и минимизирует возможные поствакцинальные реакции.
- Доказанная эффективность: более 10 лет успешного применения.
- Пассивный иммунитет передается через яйцо потомству.

**Нобилис Salenvac T:**  
**ваш проверенный партнер в борьбе с сальмонеллой**

Дополнительные сведения можно получить по адресу: [www.safe-poultry.com](http://www.safe-poultry.com)



## Соглашение «Евродон» и EW Group

Производитель индейки «Евродон» подписал дистрибьюторское соглашение с корпорацией Erich Wesjohann Group (EW Group), мировым лидером в генетике бройлеров и индейки.



Соглашение сделает ростовское предприятие эксклюзивным поставщиком в России инкубационного яйца тяжелого кросса индейки BIG-6. Входящая в EW Group компания Aviagen поставляет «Евродону» особей данной породы для родительского стада, расположенного в Усть-Донецком районе.

Напомним, «Евродон» запустил собственный комплекс по производству яйца индейки (так называемое родительское стадо) мощностью более 6 млн штук в год в 2010 году. До этого компания закупала инкубационное яйцо за рубежом. Теперь собственное производство инкубационного яйца позволяет формировать промышленное стадо индейки для производства 30 тыс. тонн мяса в год (таковы мощности птицефабрики «Евродона»). Подобных комплексов в России нет. В ближайших планах «Евродона» – построить в ростовской области первый в стране селекционно-генетический центр, который займется производством особей для родительского стада.

gorodn.ru

## Старт проекта «Донстар»

В середине сентября 11 тысяч птенцов пекинской утки заселили в два запущенных в эксплуатацию птичника компании «Донстар», которая входит в ГК «Евродон». Таким образом, не только был дан старт уникальному проекту производства утки в России, но и открылась новая страница в истории российского и мирового птицеводства.

Новые корпуса компании «Донстар» полностью механизированы и автоматизированы: компьютеры следят за температурой воздуха, влажностью, наличием воды и корма, за соблюдением рациона птицы. На площадке есть своя котельная. Для обогрева птичников используется газовое оборудование американского производства.

В ноябре компания планирует запустить еще одну площадку РМ-2

рядом с Криворожским сельским поселением в 5 км от РМ-1. Запуск второй очереди позволит уже в этом году расселить 23 тысячи голов птицы. Кроме того, в январе 2013 года планируется запуск РМ-3.

Параллельно происходит подготовка к запуску площадки РС-1 (Родительское стадо). Идет строительство инкубатория объемом производства 20 млн в год инкубационного яйца. В середине 2013 года откроются площадки выращивания коммерческого стада утки. В мае начнется производство.

На первом этапе общий объем производства составит 20 тыс. тонн мяса утки, на втором он вырастет до 40 тыс. тонн. Это будет модульно выстроенный, как и для производства индейки, комплекс. Общий объем инвестиций в проект – 5 млрд руб. Финансирование осуществляет Россельхозбанк.



«Я верю в утку еще больше, чем в индейку, – говорит глава ГК «Евродон» Вадим Ванев. – В каждой семье есть утятники – пришло время достать их из чуланов и разнообразить обеденный стол полезным мясом утки!»

По сообщению пресс-службы компании

## «Оптифуд» на грани

Под угрозой срыва находится запуск нового проекта ГК «Оптифуд» в Ростовской области, внесенного в перечень приоритетных в регионе (строительство племенного репродуктора второго порядка производства инкубационного яйца в год).



Причина разорения в том, что Россельхозбанк отказывается предоставлять компании кредит в 400 миллионов рублей. В ГК «Оптифуд» заявляют, что в этом году стоимость кормов выросла более чем в два раза; кроме того, подорожали ГСМ и энергоносители, поэтому сумма для преодоления кризиса на предприятиях потребует гораздо больше, чем заявлялось ранее. На сегодняшний день предприятие находится под угрозой полной остановки вследствие накопленной кредиторской задолженности за корма и энергоносители.

«В сентябре 2009 г. ГК «Оптифуд» заключила между Россельхозбанком и Министерством финансов РФ трехсторонний договор о предоставлении государственной гарантии. Под объем госгарантий в сумме 1,6 млрд руб. Россельхозбанк прокредитовал ГК «Оптифуд» в размере 3,45 млрд руб. Процентная ставка при получении кредита была крайне высока, что негативно сказалось на финансовом состоянии компании и привело к вымыванию оборотных средств. В апреле этого года наблюдательным советом Россельхозбанка было принято решение об увеличении лимита кредитования ГК «Оптифуд» и о возможности предоставления последующего залога. Были подписаны соответствующие кредитные договоры. Однако, до настоящего времени кредит выдан только частично», – прокомментировал начальник департамента ИМСО Группы компаний «Оптифуд» Николай Возвышаев.

Для выведения предприятий из кризисной ситуации и восстановления работы в полном объеме с учетом обслуживания кредитов понадобится около 1,5 млрд рублей с льготным периодом по выплате процентов и возможностью предоставления последующего залога с отсрочкой от 6 месяцев до 1 года.

yugregion.ru



## «Синявинская» инвестирует в производство комбикормов

Нестабильность на рынке зерна поставила под угрозу планы областных производителей мяса птицы и яиц работать на вступлении России в ВТО. Запланировав увеличение объемов производства и начало экспортных поставок, владельцы птицефабрик столкнулись с тем, что уже к новому году цена на комбикорм может вырасти на 50%.

Владельцы крупнейшей в Европе Синявинской птицефабрики решили заработать на растущем рынке и одновременно минимизировать свои риски, инвестировав около 1,5 млрд рублей в строительство нового комбикормового завода. После реализации проекта птицефабрика станет крупнейшим производителем комбикорма в регионе, потеснив Гатчинский комбикормовый завод.

Как рассказал совладелец и председатель совета директоров птицефабрики «Синявинская» Никита Мельников, предприятие на инвестиционных условиях получило под строительство комбикормового завода 35 га земли в Путиловском сельском посе-

лении Кировского района. Инвестиции составят около 1,5 млрд рублей, из них 70% – заемные средства и 30% – собственные средства компании. Проектная мощность предприятия – 50 тыс. т комбикорма в месяц. Строительство производства начнется после завершения проектирования и продлится около трех лет.

«Наша птицефабрика изготавливает комбикорм на Волховском заводе, но его мощности недостаточно в связи с увеличением объема производства яиц на 2013 год до 1,5 млрд, – рассказывает Никита Мельников. – Сейчас «Синявинская» потребляет 17 тыс. т комбикорма в месяц и производит 1,03 млрд яиц в год».

После строительства нового завода компания займет почти 50% регионального рынка комбикорма, что автоматически сделает ее крупнейшим производителем в регионе.

dp.ru

## Новый комплекс в Новгородской области

Новый комплекс по производству мяса птицы стоимостью около четырех миллиардов рублей построит в Новгородской области агрохолдинг «БЗРК-Белгранком».

Трехстороннее соглашение о реализации инвестиционного проекта по строительству и модернизации производства «БЗРК-Белгранком Великий Новгород» уже заключено. Подписали документ председатель Совета директоров агрохолдинга Александр Орлов, исполняющий обязанности губернатора Новгородской области Сергей Митин и глава администрации Демьянского района, где разместится новое производство, Александр Федоров.

В настоящее время в Новгородской области уже есть производство мощностью 74 тыс. тонн мяса птицы, после строительства новых комплексов мощность увеличится еще на 42 тыс. тонн в год. Общая стоимость проекта – около 4 миллиардов рублей. Сроки введения производства в эксплуатацию – 2013–2014 годы. Проект предполагает возведение двух бройлерных площадок и комплекса по убою и переработке мяса птицы. В соответствии с заключенным соглашением, кроме строительства животноводческого производства агрохолдинг взял на себя обязательства ввести в оборот 4,5 тысячи гектаров брошенных земель. По словам генерального директора «Белгранком-Великий Новгород» Романа Перевала, около тысячи гектаров будет отдано под выращивание картофеля, остальные земли будут засеяны зерновыми.

ИА «Казах-Зерно»



**Ishida** готова  
предложить вам все свои  
знания и опыт, чтобы  
воплотить вашу новую  
производственную  
линию

**В ЖИЗНЬ**



# принесет



» Весовая линия подбора порций фиксированного веса Ishida совмещает в себе скорость и точность мультиголовочного весового дозатора с компактным, эргономичным рабочим местом для укладки продукции в лотки, позволяющим максимально увеличить эффективность работы вашего предприятия.

- Увеличение доходности: **сокращение потерь** продукта до **0-2%**
- Типичная скорость упаковки **50 порций в минуту**
- **Оптимизация ручного труда**, без задержек между взвешиваниями
- Универсальная линия, которая делает возможным **упаковку двух порций одновременно**, а так же прямого сброса в лотки или укладку продуктов без применения лотков
- **Компактная система** экономит производственные площади
- Дополнительные опции включают в себя специальные **бункеры-скребки** и устройства прямого сброса в пакеты
- **Гигиеничный дизайн** для быстрой и эффективной мойки оборудования

Ishida – это полномасштабное решение, которое сделает процесс автоматизации на вашем производстве проще и

# ПРИБЫЛЬ

Ishida Flex-line – это интегрированные модули, образующие по вашему заказу высокопроизводительную линию



3

4



## 1 Укладка

Все, что вам необходимо при работе с современной взвешивающей/упаковочной системой: от укладки вашей продукции в лоток до его перехода к запайщику.

## 2 Запайка

Продвинутая технология с использованием запайщика лотков знаменитой серии Ishida QX, которая обеспечит отличный внешний вид продукта, высокое качество запайки, использование модифицированной газовой атмосферы - все, что только может пожелать ваш покупатель.

## 3

### Контроль качества

Полная уверенность в качестве упакованной продукции: от проверки продукта на наличие загрязнений и посторонних предметов рентген-контролем (стекло, резина, кости и т.д.), до расположения этикетки, а так же контрольной проверки веса и даты производства.

## 4

### Финальная упаковка в короба

Выберите нужную геометрию упаковки в короба или ящики и изменяйте ее по своему желанию. Возможность использование одного или двух роботов для укладки.

Большинство производителей свежих продуктов питания предпочитают заказывать оборудование у **ОДНОГО производителя**. Такой подход особенно оправдан, если данная компания пользуется заслуженной репутацией мирового лидера отрасли, предлагая своим заказчикам как инновационные, так и проверенные инженерные решения.



Смотрите видео для упаковки мяса птицы на нашем YouTube канале **ishidaeuropetd**

Смотрите видео работы линий Ishida для упаковки мяса птицы, просканируйте QR код Вашим смартфоном (приложение QR Reader).



Relax  
it's  
Ishida



# ПРИМЕР ИЗ ЖИЗНИ

MEYU  ISHIDA

Integrated Poultry Solutions

## «Приосколье» выбирает технологии будущего для точного взвешивания и упаковки мяса птицы

Альянс компаний Meyn и Ishida успешно завершил строительство завода по глубокой переработке и упаковке мяса птицы для крупнейшего производителя ЗАО «Приосколье», Белгородская область.



Альянс Meyn-Ishida был выбран компанией «Приосколье» для разработки, поставки и установки нового завода в городе Валуйки, с производительностью 10500 тушек в час, с дальнейшим увеличением производства до 12000 тушек в час.

На совместном проекте завода Meyn-Ishida потрошенная птица автоматически подаётся на линию упаковки целой тушки, либо на линию разделки. В целом, около 50% продукции идет на упаковку целой тушки, а остальные 50% вновь взвешиваются и идут на две линии разделки.

Производительность взвешивания мультиголовочного дозатора Ishida может составлять 40 лотков в минуту. Целевая производительность составляет 32 подложки в минуту; в данный момент достигается 28 подложек.

Директор завода по переработке птицы №3 ЗАО «Приосколье» Сергей Вячеславович Часовских говорит что, возможности оборудования составляют 95%, производительность 80%, а качество – 97%, следовательно, общая эффективность оборудования по взвешиванию и упаковке составляет 73,7%.

### Прощай отбраковка

На современном заводе по глубокой переработке мяса птицы целую тушку можно разделить и переработать в считанные минуты. Чтобы работать на такой скорости и перерабатывать тысячи тушек, необходимо грамотно построить работу по разделке, а именно направлять на разные конвейеры различные части птицы, в первые секунды после разделки. Транспортировка продукции должна проходить одновременно, а не скапливаться и не выстраиваться в очередь: филе после голени, голень после крыльев.

Установить грейдер было бы очень дорого, даже исходя из занимаемой им площади, не говоря уже о невозможности получения точного веса порций.

### Взвешивание и сортировка: технологии будущего

Решение, внедренное для компании «Приосколье», заключается в применении мультиголовочного дозатора, с последующей передачей точно взвешенных порций на рабочие станции для ручной укладки в лотки.

Каждое из четырех бункерных дозирующих устройств, расположенных на заводе «Приосколье», состоит из мультиголовочного весового дозатора компании Ishida, серия R, 16 станций дозирования и конвейеров Ishida, а также системы сигналов, которые дают возможность оптимально эффективно совместить работу между операторами и автоматикой.

Мультиголовочный дозатор серии R компании Ishida с подачей продукта с помощью спирали позволяют справиться с прилипающим мясом птицы и любым другим свежим мясом деликатно, при этом сохраняя высокую скорость.

Компания «Приосколье» очень довольна достигнутым результатом. Партия птицы из 24 000 голов может быть переработана с момента поступления живой птицы на завод до полной упаковки примерно за 2 часа 20 минут.

Например, чтобы получить лоток с голенью весом 830 грамм с момента поступления ее с линии разделки до полной упаковки займет около 60 секунд.



Ishida Europe Россия и СНГ

ООО «Ишида Юроп»

Ракетный бульвар, д. 16, Москва, Россия, 129164

Тел: +7 499 272 05 36 • Факс: +7 499 272 05 37

www.ishidaeurope.ru • info@ishidaeurope.ru



Relax  
it's  
Ishida

## Губернатор спасает птицефабрики

Губернатор Вологодской области Олег Кувшинников предложил план выхода из кризиса предприятий агропромышленной компании «ОГО».



Напомним, в области сложилась критическая ситуация на двух предприятиях – «Череповецком бройлере» и «Птицефабрике «Шекснинская». Они ежедневно находятся на грани отключения электроэнергии и газа. Поставщики ветеринарных препаратов отказываются возобновлять сотрудничество без погашения задолженности.

Птицефабрики являются градообразующими. На них работает около 2 тысяч человек. Остановка производства и увольнение работников вызовет социальное напряжение, а также негативно скажется на экономике Череповецкого и Шекснинского районов. Причина проблем – долги собственника предприятий, агропромышленной компании «ОГО», в собственности которой, кроме птицефабрик, также находятся три хлебокомбината: шекснинский, вологодский и череповецкий.

Суммарная задолженность предприятий перед Россельхозбанком и Сбербанком составляет 3,2 миллиарда рублей. Долги обеспечены государственными гарантиями РФ и Вологодской области. Исполнение областных гарантий в условиях дефицита областного бюджета может привести к тяжелым финансовым последствиям, в том числе поставить под угрозу выплату заработной платы работникам бюджетной сферы, сообщает управление информационной политики Правительства Вологодской области.

Составлен совместный протокол президента Россельхозбанка и губернатора области о комплексе мер, направленных на стабилизацию сложившейся ситуации. «Были проведены переговоры с руководством Россельхозбанка. Взаимоприемлемый вариант найден, – говорит Олег Кувшинников. – Предполагается создать дочернюю компанию, которая выкупит в собственность у компании «ОГО» областные предприятия-должники. Вологодская область проведет переговоры с Министерством финансов по вопросу пролонгации срока действия государственных гарантий. Совместно с Россельхозбанком мы разрабатываем план и условия реструктуризации задолженности предприятий, а также рефинансирования долга предприятий перед Сбербанком.

Россельхозбанк рассмотрит вопрос о предоставлении дополнительно-го финансирования «Вологодского центра птицеводства» в размере 300 миллионов рублей для обеспечения кормами птицеводческих предприятий».

webpticeprom.ru

## Cargill открывает в Китае бройлерное производство

Компания Cargill Inc. планирует открыть бройлерное производство стоимостью около 250 млн долл. в провинции Аньхой (Китай) к середине 2013 года, говорится в сообщении руководства компании.

Интегрированный комплекс будет включать комбикормовый завод, фермы, инкубатории и перерабатывающие предприятия, сказал Кристофер Лангхольц, руководитель бизнес-подразделения компании Cargill Animal Protein.



«Мы занимаемся строительством прямо сейчас и надеемся начать производство в июне или июле следующего года, – сообщает г-н Лангхольц. – Это будет один из крупнейших интегрированных заводов в Китае, на котором мы планируем производить около 65 миллионов птиц в год. В птицеводстве продолжается тенденция к расширению и интеграции производства. Подобно тому, как 20 лет назад мы наблюдали бум в производстве свинины, теперь то же самое происходит в птицеводческом секторе». Птицеводческая промышленность Китая расширяется с ежегодным ростом от 5% до 6% на фоне увеличения доходов населения.

meatinfo.ru

## Проект ОМК в Башкирии

Московская «Объединенная мясная компания» Александра Ковалева собирается развернуть в Альшеевском районе Башкирии крупное производство инкубационных куриных яиц и мяса бройлера.

Оператор проекта ЗАО «Башкирский бройлер» объявил о планах запуска возле деревни Ибраево комплекса по производству 30 млн яиц финального гибрида бройлеров в год с перспективой увеличения до 90 млн. На втором этапе, в 2014 году, компания планирует выпускать до 115 тыс. тонн мяса бройлера в год. Инвестиции в проект оцениваются в 10 млрд руб. Эксперты признают башкирский проект перспективным, но отмечают, что ему придется выдерживать конкуренцию с крупными российскими производителями птицы. Предполагает-

АМ2С

АГРО-3

ПРЕССЫ

механической обвалки  
и дообвалки (ММО/ММД)

- Производительность 200—15000 кг/ч, птица, свинина и т.п.
- Высококачественное ММО/ММД, высокий выход, низкий нагрев
- Отдел сервисного обслуживания + склад запчастей в Москве
- 40 лет опыта в данной области, 500 прессов по всему миру

«АГРО-3»

Франция: yves.mouden@am2c.com  
Москва: (495) 721 20 77, meat@agro3.ru  
Санкт-Петербург: (812) 337 15 08, agro3@agroneva.ru  
Екатеринбург: (343) 375 75 47, agroual@bk.ru  
Краснодар: (861) 275 70 88, apt-top@mail.ru  
Красноярск: (391) 264 01 82, apt@krasmail.ru  
Новосибирск: (383) 362 02 52, nsk@agro3.org  
Ростов-на-Дону: (8632) 95 40 94, ait@aaanet.ru  
Саратов: (8452) 48 61 77, agro@renet.ru  
Алматы: (727) 323 65 27, office@agro3.kz

ся, что в Альшеевском районе будет создан полный цикл производства мяса бройлера, включающий комплекс по переработке отходов, производству удобрений, а также комбикормовый завод на базе элеваторов в селе Раевский и поселке Приютово. Правительство Башкирии планирует финансово поддержать проект ОМК. Как рассказал генеральный директор ЗАО «Башкирский бройлер» Игорь Данилов, комиссия по поддержке приоритетных инвестиционных проектов при региональном правительстве приняла решение построить за счет бюджета коммунальную инфраструктуру и подъездные пути к птицеводческому комплексу. На эти цели должно быть выделено 560 млн руб.

Коммерсант

## Инвестиции выросли вдвое!

Объем инвестиций в основной капитал перерабатывающих предприятий Тамбовской области за первое полугодие вырос вдвое и составил 1,2 млрд рублей, сообщил начальник управления по развитию перерабатывающей промышленности области Александр Коренчук.

Он отметил, что развитию переработки в регионе сегодня уделя-

ется повышенное внимание. В частности, ежегодно вводятся в эксплуатацию по два-три крупных предприятия. За семь месяцев этого года отгружено продукции на общую сумму порядка 20 млрд рублей.



Значительно выросло производство мяса птицы, этилового спирта, растительного масла, цельномолочной продукции, комбикормов. В этом году, как отметил чиновник, уже введены в эксплуатацию мощности по хранению зерна. Предприятие «Тамбовский бекон» вслед за строительством свиномкомплексов строит убойное производство на 1,5 млн голов в год. Кроме того, в начале августа подписано соглашение между «Зернопродукт» и региональными властями о строительстве предприятия по комплексной переработке зерна производственной мощностью 240 тыс. тон в год (для реализации проекта создано ООО «Объединенные спиртовые заводы» – совместное предприятие «Росспиртпрома» и финской Saimaa Beverages Oy). Стоимость проекта оценивается в 4,5 млрд рублей.

ИА InfoLine



Гость:



**Дамир Имамович,**  
вице-президент компании  
«Продукты Питания»

Беседовала:



**Виктория Загорская**

# Тенденции рынка замороженных полуфабрикатов

**Вице-президент компании «Продукты Питания» Дамир Имамович рассказал о развитии рынка замороженных полуфабрикатов в России.**

**Как вы оцениваете объем рынка замороженных продуктов в натуральном и денежном выражении в 2011 году и в первой половине 2012 года? Какие его доли занимают отдельные продуктовые сегменты?**

– По оценке аналитиков, суммарная емкость рынка замороженных продуктов питания по итогам 2011 года составила 1 830–1 875 тыс. тонн продукции в год или 3,8–4 миллиарда долл. По итогам 2012 года ожидается рост на уровне 3–4% в натуральном выражении.

Динамику 2013–2014 года во многом будет определять ситуация с опережающим ростом потребительских расходов, которую более точно можно будет спрогнозировать не ранее ноября-декабря текущего года. Кроме того, сейчас сложно оценить эффект от изменений и давать какие-либо прогнозы в связи со вступлением России в ВТО. В частности,

уже с 23 августа резко изменилась ситуация с условиями импорта мясного сырья. Например, свинину в рамках установленной квоты в Россию отныне можно ввозить совершенно беспошлинно, тогда как еще вчера пошлина составляла 15%, но не менее 0,25 евро за 1 кг. Пошлина на поставки свинины вне квоты снижена с 75% до 65%.

По итогам 2011–2012 года, по мнению аналитиков, наиболее емким сегментом рынка замороженной продукции будет являться рынок мясных полуфабрикатов. В 2011 году его доля составила порядка 44–45% в натуральном выражении и продемонстрировала устойчивую тенденцию к дальнейшему росту. Суммарная емкость этого сегмента по итогам 2011 года оценивается в 800–805 тыс. тонн продукции в год.

Примерно половину объема рынка мясных полуфабрикатов в натуральном выражении формирует продукция, изготовленная из мяса птицы. Емкость сегмента мясных полуфабрикатов из мяса птицы оценивается на уровне 410–415 тыс. тонн в год, и он растет быстрее мясного сегмента в целом. В 2011 году рост рынка ЗПФ из мяса птицы в натуральном выражении составил 4–8%, что связано с увеличивающейся привлекательностью его использования

в качестве сырья и активным развитием сегмента HoReCa – крупного потребителя полуфабрикатов из мяса птицы.

Доля изделий из рыбной продукции оценивается на уровне 10–10,5% в натуральном выражении. В 2011 году потребление изделий из рыбы и морепродуктов несколько снизилось по отношению к 2010 году, что, вероятно, связано с ухудшением качества и достаточно высокими ценами. Доля замороженных овощей и фруктов в натуральном выражении также составляет порядка 12,5–13%. Здесь наиболее быстрорастущей категорией является замороженный картофель и продукты, изготовленные из него.

Наиболее емкий сегмент –пельмени/блинчики/вареники. Этот вид продукции занимает 27–28% объема рынка замороженных полуфабрикатов в натуральном выражении. Остальное приходится на прочие виды продукции: замороженную пиццу, тестовые полуфабрикаты, национальные блюда, полуфабрикаты вторых обеденных блюд и прочее.

**Как изменились потребительские предпочтения и структура спроса? Как распределились потребительские предпочтения по ценовым сегментам и видам продукции?**

Показатели	Год				
	2008	2009	2010	2011	2012 (прогноз)
Емкость рынка, млрд. долл	3,13–3,39	3,26–3,53	3,6–3,8	3,8–4	4,15–4,2
Рост рынка в год, %	10,60	3–5	7,7–10,4	5,3–5,5	5–6,6
Среднегодовой курс долл.	24,81	31,68	30,48	29,39	31,1
Емкость рынка, тыс. тонн	1730–1735	1755–1760	1800–1825	1830–1875	1875–19050
Рост рынка в год, %	1,88	1,45	2,6–3,7	1,7–2,6	2,5–4
Сегмент замороженных продуктов в структуре продовольственного рынка	18–19	17–18	17–18	17–19	18–20
Рост доходов населения, % в год	9,7	3–5	4,2	1,5	4–5
Индекс потребительских цен	13,3	8,8	7,62	6,1	8–9
Рост объема производства предприятий пищевой промышленности, %	4,1	1,4	2,8	4–5	5–6

Примечание: Аналитика предоставлена компанией «АМИ Ветра-маркетинг»



– Основная тенденция 2011 года – возвращение рынка к направлению развития по типу 2006–2008 года, когда активно рос спрос на качественные натуральные продукты. Тогда аналитики в качестве наиболее перспективных выделяли премиальный и высокий ценовой сегменты.

Из-за последствий снижения покупательной способности населения в 2009 и первой половине 2010 года спрос заметно сместился в сторону менее дорогой продукции. Частично этому способствовала политика розничной торговли, сделавшей ставку на дешёвые предложения.

Приятно отметить, что в 2011 году покупатели вновь обратили внимание на натуральный состав продуктов и готовы платить за высокое качество, натуральность и свежесть. Как следствие, на рынке ЗПФ стал активно развиваться высокий ценовой сегмент. Вновь обрела актуальность еда, приготовленная под домашнему. Расширился ассортимент полуфабрикатов высокой степени готовности и готовых блюд. Производители стали искать новые направления для развития, экспериментируя с блюдами национальной кухни и дизайном упаковки. Вероятно, тенденция заботы о своем здоровье усилится.

Наша компания в прошлом году разработала целую линейку натуральных продуктов под ТМ «Золотой Петушок», отвечающую запросам потребителей и тренду здорового питания, а также расширила ассортимент готовых блюд.

Отмечу, что одним из следствий возрастающей заботы о здоровье является рост спроса на продукцию, изготовленную из мяса птицы, которая воспринимается потребителями как более диетическая. И если ранее в глазах покупателей она проигрывала в качестве другим полуфабрикатам, то за последние годы ситуация изменилась в лучшую сторону. Доля полуфабрикатов из мяса птицы увеличилась с 17% в натуральном выражении в 2006 году до 27,5–28% по итогам 2011 года.

Определенную моду на потребление продуктов из мяса птицы формирует активное развитие в 2011–2012 гг. сетей фаст-фуда, базирующихся на концепции блюд из курицы, поэтому данный сегмент полуфабрикатов, вероятно, сохранит опережающую динамику развития в ближайшие 3–4 года.

**Будет ли в дальнейшем расти рынок замороженных полуфабрикатов и на**

**сколько? Какие факторы окажут на него влияние?**

– Динамика рынка замороженной продукции во многом зависит от уровня доходов населения. По оценке аналитиков, доля замороженной продукции в 2012 и 2013 году составит порядка 18–20% в общем объеме российского продовольственного рынка. Если не произойдет существенного снижения потребительских доходов в ближайшие 3–6 месяцев, средние темпы роста этого сегмента в 2012–2013 году сохранятся на уровне 5–7% с перспекти-

новлению упаковки и выводу на рынок новинок, сделав ставку на натуральность и качество.

**На производство и продвижение какого вида замороженных продуктов делает акцент ваша компания и почему?**

– Основная задача нашей компании – обеспечить безопасность и высокое качество продукции, которая по своему составу должна быть максимально полезной. За 14 лет работы мы приоб-



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

**Дамир Имамович,**  
вице-президент компании  
«Продукты Питания»:

*«Примерно половину объема рынка мясных полуфабрикатов в натуральном выражении формирует продукция, изготовленная из мяса птицы».*



вой увеличения до 8–12% в год. Динамику рынка ЗПФ в стоимостном выражении будет определять рост цен на сырье.

В целом, потребление мяса в России в 2010 году выросло до 64 кг на человека против 60 кг в 2009 году. Этот рост обеспечила в основном свинина и птица.

Отмечу основные факторы, которые будут влиять на развитие рынка ЗПФ в ближайшее время:

- возможная нестабильность рынка, связанная с резким повышением тарифной нагрузки во второй половине 2012 года;
- нестабильность, связанная с возможными экономическими преобразованиями в стране;
- снижение объемов производства мяса крупного рогатого скота;
- консолидация розничной торговли;
- развитие сегмента фаст-фуда.

Конечно, в перспективе в более выигрышном положении окажутся те производители, которые сохраняют приемлемое качество продукции и хороший уровень дистрибуции в розничных торговых точках современного формата, будут уделять достаточное внимание об-

рели большой опыт в производстве замороженных изделий и потому с успехом справляемся с этой задачей. Технологи компании создали качественные продукты, не уступающие мировым аналогам. В нашем ассортименте присутствует линейка продукции под ТМ «Золотой Петушок» со знаком качества «Натуральный продукт» на упаковке – это филейная линейка («Филе грудки цыпленка», «Кусочки филе цыпленка») и натуральные продукты полной готовности («Голень цыпленка поджаренная», «Крылышки гриль», «Бедрышки цыпленка поджаренные»). Они производятся из высококачественного натурального мяса цыпленка.

Еще раз подчеркну, что ключевая тенденция рынка – постепенное восстановление сегмента продукции с высокой добавленной стоимостью, более качественной, приближенной к блюдам домашнего приготовления, здоровой и натуральной. Наша компания планирует и в дальнейшем развивать линейку натуральных продуктов, чтобы соответствовать ожиданиям потребителей. ■



**MEUP** **ISHIDA**  
Integrated Poultry Processing Solutions

### «Здоровая ферма» удваивает мощности с Meup-Ishida

Группа компаний «Здоровая ферма», ранее называвшаяся «Уральский бройлер», сделала вложение в первый с Meup-Ishida совместный проект по переработке мяса птицы в Уральском регионе.

После удвоения мощностей общая производительность «Здоровой фермы» составила 152 тыс. голов в день (при производительности каждой из двух линий 6 тыс. голов в час). Возросшая мощность вместе с передовой технологией использования мультиголовочных весовых дозаторов и линии укладки порций фиксированного веса позволит «Здоровой ферме» укрепить рыночные позиции.

Компания Meup установит новую производственную линию, а также расширит уже существующую. Новая универсальная линия взвешивания и порционирования от компании Ishida обеспечит передовое решение всех этапов процесса упаковки.

«Реализация предыдущих совместных проектов с компанией Meup позволила нам существенно сократить производственные расходы и улучшить качество готовой продукции», — заявил генеральный директор «Здоровой фермы» Евгений Наруков.

В настоящий момент группа компаний «Здоровая фер-

ма» занята строительством дополнительного производственного комплекса. Обновленная высокотехнологичная фабрика будет запущена в эксплуатацию в конце 2012 года.

Группа компаний имеет собственные возможности для разведения цыплят бройлеров и является лидером отрасли в Уральском регионе. Новое название компании «Здоровая ферма» подчеркивает экологичность ее продукции и долгосрочные намерения закрепиться в этом сегменте рынка. Помимо Урала, компания заинтересована в освоении сибирского рынка. Одной из приоритетных задач дальнейшего развития является выход на международный рынок.

Производство Meup-Ishida объединяет в себе опыт компании Meup в переработке птицы с уникальными технологиями и наработками Ishida в области взвешивания, сортировки и упаковки продукции, что предоставляет заказчикам комплексное решение производственных задач. **Р**

info@meup-ishida.com  
www.meup-ishida.com  
+7 (499) 272-05-36

### «Амурптицепром» производит комбикорм

ООО СПК «Амурптицепром» откроет в селе Никольском собственный цех по производству комбикормов. Эскиз Белогорского комбикормового завода уже готов.

Согласно планам, предприятие производительностью до 60 тысяч тонн корма в год окупится за восемь лет. Для управления целым заводом будет достаточно только одного человека. «Если возникнет какая-нибудь проблема с программным обеспече-

нием, мы сможем из Германии взглянуть через интернет в систему и подсказать, с чем она связана и как ее можно решить», — говорит менеджер «Амурптицепрома» Андреас Керн.



После открытия завода зерно станут перерабатывать в комбикорм, для этого посевные площади будут увеличены.

agro.ru

### Энергоэффективные решения

Специалисты компании «Нортех» проследили результат реконструкции систем теплоснабжения, проведенных на двух объектах.

На уровне ТЭО было рассчитано, что лучшие результаты экономии топлива дадут газовые системы отопления с принудительным удалением продуктов сгорания за пределы помещения для содержания животных и птиц. Двухлетний мониторинг энергопотребления на этих объектах подтвердил правильность расчетов. Лучшими оказались газовые тепловентиляторы и инфракрасные обогреватели.



На свиноводческом комплексе ПХ «Лазаревское» Тульской области работала центральная газовая котельная с высоким износом всей схемы теплоснабжения. Мощность системы отопления после реконструкции составила 12,5 МВт. Система была децентрализована, и для каждого помещения были выбраны или газовые тепловентиляторы, или инфракрасные обогреватели (произведенные Roberts-Gordon, США, Англия). «Потребление газа снизилось в четыре раза. В помещениях улучшился микроклимат и тепловой комфорт за счет локального отопления и точного поддержания заданной температуры. Система автоматики и контроля обеспечили безопасную работу без постоянного присутствия обслуживающего персонала. Оборудование зарекомендовало себя как высоконадежное и простое в монтаже, пуско-наладке и обслуживании», — отметил начальник КИПиА В. В. Илюшин.

На птицефабрике «Новая таволжанка» Шебекинского района Белгородской области (ЗАО «Белая птица») была проведена замена отопительного оборудования стандартного птичника. Демонтирована система отопления на базе шести воздушонагревателей GP95 с подачей продуктов сгорания вместе с нагретым воздухом в помещение. Взамен было установлено 12 ИК газовых систем потолочного размещения, которые были интегрированы в существующие технологические климат-контроллеры. Вся реконструкция была проведена всего за три дня (в перерыве между откормочными турами). После реконструкции мощность снизилась до 420 кВт (против бывших 570 кВт на базе тепловентиляторов GP95). «Экономия газа составила 25–30% по сравнению с газовой воздушной системой, общепринятой для холдинга. Потребление электроэнергии

на собственные нужды отопления снизилось в 4,5 раза. Стабильно поддерживались заданная температура пола при высадке птицы (+34 °C) и заданная температура с точностью до 1 °C на всей площади корпуса при полном отсутствии непрогретых участков на полу. Были достигнуты самые лучшие санитарные условия содержания птицы. Как результат — прирост среднего веса основного убоя при меньшей конверсии корма и большая сохранность поголовья. Также была снижена заболеваемость дерматитом ног, так как в результате применения ИК отопления подстилка оставалась теплой и сухой», — отметил заместитель технического директора ЗАО «Белая птица» Ю. Н. Кучер. **Р**

www.nortech.ru

### Нормы содержания синтетического метионина

USDA снижает предельный допустимый уровень синтетического метионина в органической курятине.

Сохраняется право на использование синтетического метионина при производстве органического куриного мяса. Национальная органическая программа Министерства сельского хозяйства США (USDA's National Organic Program, NOP) 20 августа опубликовала в Federal Register сообщение о сохранении права на использование синтетического метионина при производстве органического куриного мяса. Однако предельный допустимый уровень содержания этого вещества был снижен.



Метионин — это важная аминокислота, необходимая для нормального роста и функционирования клеток нашего организма. Мясо домашних птиц ее не содержит, так как птичий организм не может синтезировать это вещество — сообщает NOP.

foodcontrol.ru

### Balticovo роботизирует упаковку яиц

Крупнейший латвийский производитель куриных яиц Balticovo инвестировал 150 тыс. евро (105,4 тыс. латов) в покупку роботов.

«В сортировочном цеху предприятия внедрена инновация в системе упаковки поддонов: два установленных на производстве ро-





бота за час обеспечивают укладку 180 тыс. расфасованных яиц на транспортные поддоны», – сообщил председатель правления предприятия Арнис Вейнбергс. Использование робота в пищевом производстве, особенно в упаковке яиц – новшество в отрасли. Раньше эти функции на предприятии выполняли два работника. «С увеличением объемов производства мы перевели их на выполнение других работ на нашем предприятии», – пояснил он.

unipack.ru

### «Зеленый дизель» из рапса и льна

Агрохолдинг «Юг Руси» планирует начать производство биотоплива на принадлежащем ему Новошахтинском заводе. Проект будет реализован в три этапа, на первом в производство потребуются вложить \$200 млн, сообщил **председатель директоров, основной владелец «Юга Руси» Сергей Кислов.**

По его словам, этих средств хватит, чтобы запустить производство 1 тыс. тонн «зеленого дизеля» в день. Начать производство планируется в течение трех лет. Проект будет реализован на условиях проектного финансирования: «Юг Руси» планирует выбрать банки, которые смогут выделить средства на наиболее выгодных условиях.

Биотопливо, которое владелец «Юга Руси» называет «зеленым дизелем», будет изготавливаться из технических сортов рапса и льна.

«Это не биодизель, а совершенно другой продукт, который смешивается с обычным минеральным дизелем, – подчеркивает Кислов. – «Зеленый дизель» превосходит по характеристикам обычное топливо: титановое число у «зеленого дизеля» – 90–100, тогда как у обычного – 60–65. «Зеленый дизель» используется как улучшитель минерального топлива. Так, в Евросоюзе в настоящее время принята норма, которая обязывает производителей довести долю биологической составляющей в топливе до 10%».

Агрохолдинг «Юг Руси» – один из ведущих производителей растительного масла в России. В состав холдинга входит более 20 сельхозпредприятий с площадью земель почти 200 тыс. га, 27 элеваторов, девять маслоперерабатывающих заводов, речной терминал, а также предприятия, занимающиеся развитием племенного животноводства, закупкой, хранением и переработкой зерна, производством комбикормов, гофротары и нефтепродуктов.

По данным Forbes, выручка холдинга в 2011 году составила 38,3 млрд рублей против 31,9 млрд рублей в 2010 году. Ранее на рынке появилась информация о планах владельца «Юга Руси» вывести компанию на биржу. «IPO остается одним из возможных способов привлечения средств, но компания не планирует размещаться при текущей рыночной конъюнктуре», – сообщил Сергей Кислов.

finmarket.ru

### «Петелинская» внедряет технологии Anglia Autoflow

Основное предприятие блока «Птицеводство» Группы «Черкизово» птицефабрика «Петелинская» подписала контракт на поставку инновационного оборудования компании Anglia Autoflow – систему транспортировки для птицы, – что избавит предприятие от необходимости смены партия тары каждые полгода.



Английское оборудование, в отличие от других аналогов, имеет срок эксплуатации от 15 лет. Поставку выполняет ГК «Авис», которая более пяти лет является эксклюзивным представителем Anglia Autoflow в России. На долю «Петелинской» сегодня приходится порядка 40% от общего объема производства бройлеров в Москве и Московской области. В 2003 г. фабрика получила международный сертификат HACCP.

Anglia Autoflow – компания-разработчик системы глушения птицы в контролируемой атмосфере. Она является лидером по производству оборудования для обработки живой птицы Easyload. Система Easyload включает в себя автоматический отлов бройлеров, систему транспортировки птицы, приемное отделение птицеперерабатывающего комбината с системой обработки и мойки ящиков, глушение птицы в контролируемой среде.

По сообщению ГК «Авис»

### Те же яйца, но в коробе

Британская Endline установила новую машину для формирования коробов 221 Case Erector на производстве компании Oakland's Farm Eggs.

Машина формирует короба и подаёт их по транспортеру в систему для упаковки в коробки Moba CP12.

Система формирования коробов оснащена двойным вакуумным захватом для открывания каждого короба с обеих сторон. Новая техника помогает производителю упаковывать ежедневно свыше 1,4 млн яиц.

По данным компании, сформированные коробки транспортируются по конвейерной системе к машине для упаковки CP12, которая способна упаковывать яйца со скоростью 960 коробов в час. Endline заявляет о том, что объединила свои усилия с компанией Moba – одним из мировых производителей оборудования для сортировки и упаковки яиц – для создания новой упаковочной линии.



**Руководитель продуктового направления компании Moba Пол Бейзман (Paul Buisman)** рассказал, что оборудование фирмы Endline обеспечивает простоту в эксплуатации в случае его встраивания в упаковочную линию совместно с сортировочными машинами. «Заводы по выпуску яиц могут работать по 24 часа в сутки семь дней в неделю с большими объемами производства, поэтому прочное и надежное оборудование – главное требование отрасли», – добавил Пол Бейзман.

upakovano.ru

### Иммунитет к метапневмовирусной инфекции

В подведомственном Россельхознадзору ФГБУ «Федеральный центр охраны здоровья животных» впервые в России разработана технология изготовления и контроля вакцины против метапневмовирусной инфекции птиц сухой живой из штамма «PV03-BN127ДЕП», сообщает пресс-служба Россельхознадзора.

В ходе лабораторных и производственных испытаний специалистами установлено, что отечественная вакцина безвредна для птицы и индуцирует у них образование иммунитета к метапневмовирусной инфекции в течение всего периода содержания. Применение препарата также способствует повышению экономических показателей содержания птицы.

Метапневмовирусная инфекция птиц – респираторное заболевание, характеризующееся воспалительными процессами верхних дыхательных путей и инфраорбитальных синусов птиц. Инфекции наиболее подвержены индейки и куры. Экономические потери от инфекции складываются из массовой гибели, снижения продуктивности и количества молодняка, а также затрат на проведение противо-

эпизоотических мероприятий. Проводимые серологические и вирусологические исследования свидетельствуют о повсеместном распространении метапневмовирусной инфекции в настоящее время на территории РФ (наличие возбудителя выявлено в 20% исследованных птицеводческих хозяйствах страны). Разработанная нормативная документация на вакцину прошла процедуру согласования в ФГБУ «ВГНКИ» и регистрацию препарата в Россельхознадзоре.

foodcontrol.ru

### Птичек жалко

Компания Beyond Meat из штата Мэриленд, недавно появившаяся на рынке, разрабатывает альтернативу куриному мясу, которая, по ее утверждению, является точной копией настоящего.

В отличие от других заменителей мяса, существующих на рынке, предложение компании с самого начала было ориентировано на воспроизведение вкусовых качеств мяса.

Основатель компании Beyond Meat Этан Браун (Ethan Brown) рос, проводя уикенды на своей семейной ферме в городе Грантсвилл (Мэриленд), недалеко от границы с Пенсильванией. Его детство прошло в окружении домашних животных, и уже тогда Браун начал волноваться об их благополучии. Со временем он стал веганом, но ему не нравились магазинные варианты «ненастоящего мяса», поэтому он решил основать собственную компанию. «Лишь 12% американских семей употребляют альтернативные виды мяса, и этот показатель не меняется в течение многих лет», – говорит Дэвид Браун (David Browne), старший аналитик, отслеживающий изменения в пищевой индустрии для исследовательской компании Mintel. Он добавил, что американский рынок мясных альтернатив объемом 340 млн долл. растет довольно медленно – со скоростью 3–5% в год.



Этан Браун надеется, что более реалистичный вкус и текстура альтернативного мяса может увеличить эти показатели, особенно среди молодых потребителей, заботящихся о своем здоровье, которых иногда называют «кнестрогими вегетарианцами». Он использует новую технологию, в соответствии с которой сухая смесь сои и порошкообразного гороха, волокон моркови и безглютеновой муки нагревается, охлаждается и экструдируется через машину, производящую ненастоящее мясо.

upakovano.ru



Компания: **ООО «ЦСБ-Систем»**  
115054, г. Москва,  
ул. Пятницкая, 73, офис 8  
тел: +7 (495) 64-15-156,  
факс: +7 (495) 95-33-116  
e-mail: info@csb-system.ru  
www.csb-system.ru



## Международный семинар с посещением завода EDEKA Südwest Fleisch



Объем коммиссионирования – 630 тонн в сутки.



Международный практический семинар с посещением ультрасовременного мясоперерабатывающего завода и логистического центра EDEKA Südwest Fleisch пройдет **24 и 25 октября 2012 года** в Карлсруэ, Германия.

### Основные темы семинара

- Проект EDEKA Rheinstetten: мясоперерабатывающий завод и логистический центр.
- Планирование и управление строительством.
- Классификация мясного сырья на товарном входе с помощью CSB-ImageMeater.
- Планирование и управление процессом обвалки.
- Практическое применение обвалочной техники.

- Система планирования процессов (PPS) и концепция регистрации производственных данных.
- Инновационные концепции упаковки.
- Line-Control с интеграцией оборудования и ценовой маркировки продукции (OEE).
- Концепция логистического центра EDEKA Rheinstetten.
- Интеграция логистики в ERP и MES.
- Автоматизация для предприятий любых размеров: возможности и риски.

### Информация о фирме EDEKA Südwest Fleisch GmbH

- Посменное производство, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.
- Мощности цеха обвалки: около 800 свиных полутуш, 35 молодых бычков в час.

- Завод и логистический центр общей площадью 200 000 м<sup>2</sup> и производственной площадью 100 000 м<sup>2</sup>.
- Вместимость холодильника: 4000 свиных полутуш, 600 четвертин КРС, 1000 ростбифов.
- Производство: упаковка для магазинов самообслуживания свежего мяса и колбас на более чем 20 линиях.
- Объем коммиссионирования: около 630 тонн в сутки.
- Транспортировочная техника: 3000 метров транспортных конвейеров, перемещение около 7000 ящиков в час.
- Автоматический палетный склад: 5000 мест хранения.
- Автоматический ящичный склад: 50 000 мест хранения.
- Коммиссионирование: около 130 000 позиций заказов, 100 000 ящиков и гофрокоробов в сутки.
- Поставка продукции в более чем 1250 магазинов EDEKA.

### Области использования CSB-System

- Управление товарным входом для принимаемой в подвешенном виде продукции, товаров для перепродажи, свежего мясного сырья, упаковочных материалов и Crossdocking-артикулов.
- Классификация мясного сырья на товарном входе для возможности оценки поставщиков и планирования процесса обвалки.
- Планирование производства, управление заданиями на обвалку и производство для более чем 20 линий.
- Управление всей складской логистикой и ценовой маркировкой.
- Интеграция производственного оборудования для составления колбасного фарша и мясных стандартов.
- Интеграция оборудования для упаковки мяса и колбас для магазинов самообслуживания.
- Управление автоматическими складами.
- Полная автоматизация с помощью MES. ■

По вопросам регистрации на семинар обращаться по телефону +7 (495) 641 51 56 или e-mail: info@csb-system.ru

# НА ШАГ ВПЕРЕДИ !

весозтикетировочно-упаковочный комплекс  
чеквейер и металлодетектор,  
фотосепаратор и термоформер  
автоматизация и сервис



КАСцентр  
Москва  
Волоколамское ш., 1  
Тел.: (499) 271 66 27

[www.cas.ru](http://www.cas.ru)

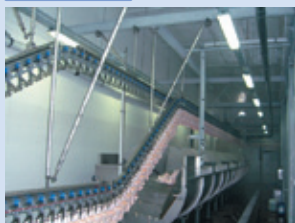
Приглашаем Вас  
на наш стенд  
на выставке  
АГРОПРОДМАШ-2012  
8-12 октября 2012 г.  
Москва,  
ВК «Экспоцентр»  
стенд 22С55,  
пав. 2, зал 2



**CAS**



## СОВРЕМЕННОЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПТИЦЕВОДСТВА КОМПАНИИ ООО «Производственно-Техническая Фирма «КРИОТЕК»



- Воздушно-капельное охлаждение
- Ледяная вода для ванн
- Чешуйчатый лёд для субпродуктов
- Замораживание птицы и полуфабрикатов
- Камеры хранения
- Вентиляция и охлаждение производственных помещений, коридоров, тамбуров



(495) 580-61-71; 580-61-51  
[www.kriotek.ru](http://www.kriotek.ru)





Компания: **ООО «ЦСБ-Систем»**  
115054, г. Москва,  
ул. Пятницкая, 73, офис 8  
тел: +7 (495) 64-15-156,  
факс: +7 (495) 95-33-116  
e-mail: info@csb-system.ru  
www.csb-system.ru

Автор:



**Герман Шальк,**  
член правления  
акционерного общества  
CSB-System AG (Германия)

# Турецкий производитель птицы Abalioglu взял курс на расширение бизнеса



*Строительство нового завода  
в городе Кемальпаша на востоке  
провинции Измир в Турции позволи-  
ло компании Abalioglu вдвое увели-  
чить производственные мощности.*

Планомерное развитие предприятия является основой и показателем его успеха. Однако, неконтролируемый рост негативно сказывается на компании и способствует снижению ее доходов. Таким образом, необходимы надежная оптимизация и контроль процессов, обеспечивающих предприятию стабильное развитие. «Именно поэтому

мы приняли решение о сотрудничестве с CSB-System. Будь то планирование, калькуляции, производство, логистика, управление качеством или прослеживаемость продукции, – IT-решение CSB-System мастерски справляется со всеми поставленными задачами», – уверен **Баха Абалиоглу, генеральный директор компании Abalioglu.**

## IT-партнер – компания CSB-System

На протяжении более чем 35 лет группа компаний CSB разрабатывает комплексные специализированные отраслевые IT-решения и оказывает консалтинговые услуги. Будучи успешной, непрерывно растущей и развивающейся группой компаний, она является работодателем более чем для 500 сотрудников в 40 странах мира. ГК CSB объединяет отраслевые ноу-хау с ультрасовременными технологиями и разрабатывает комплексные решения специально для пищевой промышленности.

Важным фактором успеха является работа на международном уровне, в частности – наличие многочисленных филиалов в разных странах мира, что обеспечивает близость к клиенту, в том числе и российскому.

На предприятии Abalioglu была внедрена и используется CSB-Factory Operating System, которая представляет собой модульную масштабируемую систему управления производством (Manufacturing Execution System, или MES).

## Части основного проекта

Для успешной реализации проект был разбит на несколько частей:

- интеграция убоя и разделки (мощность 24 тыс. кур/час или 580 тонн/сутки);
- новое производство колбас и полуфабрикатов (мощность 77 тонн/сутки);
- донер кебаб (шаурма) и маринованная продукция (мощность 38,5 т тонн/сутки);
- продукция глубокой заморозки и управление складом (мощность склада 5 900 паллет);
- подбор заказов и отправка (мощность 700 тонн/сутки).

## Этапы реализации

Для каждой части проекта были разработаны детальные концепции. Основным требованием при этом бы-

ла интеграция имеющихся EDV-систем, систем этикетирования и весового оборудования.

Таким образом, на основе результатов планирования система CSB создает задания для отделов снабжения и производства, а также задания по перемещению товаров на складе. Интеграция управления складом и менеджмента качества системы CSB во все отделы предприятия обеспечивает возможность непрерывного отслеживания продукции как от поставщика к клиенту (upstream traceability), так и в обратном направлении (downstream traceability). Решение дополняют калькуляция продукции (предварительная и фактическая) и шаржирование сырья и ингредиентов с использованием интегрированных инструментов для обобщения и анализа данных.

Решения для мобильной регистрации данных (M-ERP), менеджмента SSCC, управления комиссионированием с созданием паллет, а также интегрированного управления маршрутами являются на складах основными элементами для выдачи и отправки продукции, а также подбора заказов.

### Преимущества для компании Abalioglu

Благодаря использованию систем CSB, предприятие Abalioglu имеет существенные преимущества.

1. Надежное планирование и прозрачность затрат за счет:

- интегрированного диспозиционного менеджмента в области производственных заданий и заказов клиентов;
- мониторинга и управления всем производственным процессом в режиме реального времени;
- централизованного управления базовыми данными;
- Catch Weight Management – ведения одновременного учета продукции в двух единицах измерения (например, мясoproductы могут учитываться как в штуках, упаковках, тушах и т. п., так и в единицах веса);
- ступенчатого расчета затрат по источникам с расчетом доли покрытия издержек для каждого продукта/группы продуктов и клиента/группы клиентов.

2. Гибкое, эффективное и надежное выполнение поставок продукции клиентам за счет:



ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Баха Абалиоглу,**  
генеральный директор  
компании Abalioglu:

*«Будь то планирование, калькуляция, производство, логистика, управление качеством или прослеживаемость продукции, – IT-решение CSB-System мастерски справляется со всеми поставленными задачами».*

- управления производственными заданиями, а также изменениями в заказах клиентов;
- управления кодами SSCC идентификационными номерами каждого короба и паллеты;
- управления этикетками продукции и/или коробов;
- управления производственными заданиями в соответствии с заказами и пожеланиями клиентов;
- мониторинга производственных заказов как непосредственно на линиях, так и централизованно в офисе;
- планирования производственных мощностей и сырья в соответствии с имеющимися заказами и состоянием складских запасов;
- непрерывного доступа к информации о состоянии складских запасов



#### О компании Abalioglu

Основанная в 1969 году группа Abalioglu является вертикально интегрированным агрохолдингом, включающим в себя предприятия по выращиванию птицы и производству продукции из ее мяса, а также по производству кормов.

Строительство нового завода в городе Кемальпаша на востоке провинции Измир в Турции позволило компании Abalioglu вдвое увеличить производственные мощности. В настоящее время предприятие осуществляет убой 24 тыс. кур в час, производит 115,5 тонн колбас и полуфабрикатов в сутки, а ежедневный объем комиссионирования составляет 700 тонн. Продукция предприятия реализуется под маркой Lezita.

Для долгосрочного успеха на рынке и осуществления поставленных целей руководство приняло решение о сотрудничестве с немецкой компанией CSB-System.

(включая складские места и стоимость товаров) по каждому продукту и партии.

3. Гибкость и гарантированное будущее решений благодаря:

- предоставлению стандартных инструментов для настройки системы клиентом;
- близости команды специалистов CSB-System (есть филиал в Стамбуле) и наличие круглосуточной горячей линии для поддержки клиентов;
- поэтапному расширению решения до единой системы;
- не зависимым от производителя и используемого оборудования IT-решениям (это означает возможность интеграции любого оборудования в будущем);
- тому, что CSB-System является запатентованным стандартом ERP;
- открытым и прозрачным интерфейсам, созданным на основе концепции EDI.

4. Прозрачность менеджмента качества и прослеживаемость продукции благодаря:

- возможности выбора различных решений для отслеживания продукции;
- интегрированному менеджменту качества;
- прослеживаемости в направлении к поставщику (Upstream Traceability);
- прослеживаемости в направлении к клиенту (Downstream Traceability);
- полностью оборудованному IT-рабочему месту (CSB-Rack®) для регистрации производственных данных (в соответствии с директивой EHEDG/класс защиты IP69K).

### Перспективы сотрудничества с CSB-System

Благодаря компетенции CSB-System в пищевой промышленности, компания Abalioglu непрерывно получает новые возможности для оптимизации производственных процессов на международном уровне. Кроме того, в будущем возможна интеграция и других производств, а также оптимизация прочих отделов существующего предприятия. Такие решения, как менеджмент технического обслуживания, управление бизнес-процессами, CRM, управление документами, ОЕЕ, SCADA и оптимизация маршрутов, также представляют большой интерес для руководства Abalioglu. **P**

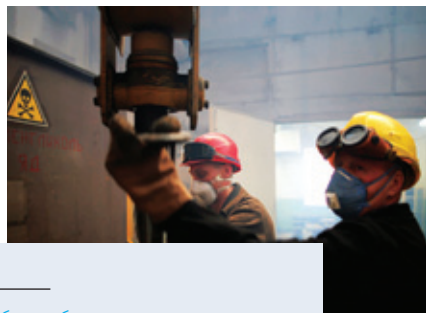


Авторы: **Э. В. Морозов, О. А. Новицкий, А. В. Титов,**  
специалисты кафедры инженерного обеспечения  
Международной промышленной академии

# Промышленная безопасность

## на комбикормовых предприятиях

*В 80-е годы прошлого столетия, когда рабочий период комбикормовых предприятий достигал 310 рабочих дней и они не контролировались Госгортехнадзором (ныне Ростехнадзор), ситуация с аварийностью была очень тревожной.*



*Любые работы по реконструкции, техническому перевооружению, модернизации должны выполняться только по проектной документации, прошедшей экспертизу промышленной безопасности.*



В 90-е годы и начале 2000-х статистика инцидентов и аварий стала стремительно улучшаться. Конечно, положительную роль сыграли мероприятия как инженерно-технического, так и надзорного характера, но существенным фактором стало резкое падение производства. Снижение аварийности несколько стабилизировало ситуацию, но коммерциализация предприятий повлияла на значительное сокращение вложений в организационно-технические работы по обеспечению промышленной безопасности.

Наметившийся в последние годы рост производства комбикормов и, в целом, подъем комбикормовой промышленности, а также сложившееся на ряде предприятий прохладное отношение к вопросам промышленной безопасности требуют пересмотра политики с целью создания заинтересованности компаний в обеспечении безопасности производства. Предупреждающим сигналом стали инциденты и взрывы на отдельных предприятиях.

Тревогу должно вызвать и устаревшее на многих предприятиях оборудование, по некоторым данным эксплуатируемое более 30 лет, что превышает разрешенные сроки службы. Все это, а также существенно возросшие требования надзорных органов в области промышленной и экологической безопасности и охраны труда требуют как от каждого отдельного предприятия, так и от холдинга и управляющей компании коренного пересмотра отношения к данным вопросам. Способствовать этому должно и совершенствование законодательной базы в области промышленной и пожарной безопасности, охраны труда, экологии, страховой ответственности и т. п. Для повышения безопасности требуется осознанное отношение к рискам при эксплуатации пожаровзрывоопасного предприятия по производству комбикормов, а для этого необходимо придерживаться следующих мер.

- Любые работы по реконструкции, техническому перевооружению, модернизации должны выполняться только по проектной документации, прошедшей экспертизу промышленной безопасности.
- На предприятии должна быть разработана и выполняться строго в соответствии с действующими правилами и нормами документация по промышленной безопасности (реально действующая система производственного контроля, план локализации аварийных ситуаций и защиты персонала, план компенсационных мер по снижению рисков опасности при невозможности быстрого устранения несоответствия требованиям правил и многое другое).

Учитывая сложившуюся ситуацию с используемым оборудованием, особое вни-

мание следует уделять безопасности его применения на взрывопожароопасных объектах комбикормовых предприятий. При этом существуют две основные проблемы: обеспечение безопасной эксплуатации действующего оборудования с истекшим сроком службы и приобретение безопасного оборудования для реконструируемых или для вновь создаваемых комбикормовых предприятий.

Первая проблема, как было отмечено выше, связана с тем, что находящееся в эксплуатации оборудование на многих комбикормовых предприятиях, введенных еще в советское время или в начале 90-х годов прошлого века, не только устарело морально и физически, но и не соответствует действующим в настоящее время требованиям промышленной безопасности по многим показателям. Срок службы такого оборудования зачастую превышен неоднократно, а процедура продления срока эксплуатации в соответствии с требованиями нормативных документов Ростехнадзора не проводилась. Техническое обслуживание и ремонт оборудования с заменой изношенных деталей и узлов проводятся нерегулярно, поэтому ресурс некоторых рабочих органов машин и даже несущих элементов конструкций оказывается исчерпан. Однако они по-прежнему эксплуатируются, угрожая возникновением аварийной ситуации и травмоопасностью для персонала. Оборудование чаще всего не оснащено полностью необходимыми предохранительными устройствами в соответствии с требованиями действующих в настоящее время правил промышленной безопасности, в том числе ПБ 14-586-03. Замена устаревшего оборудования или приведение его в соответствие с действующими нормативами ведется крайне медленно, чаще всего – под нажимом (или по принуждению) органов Ростехнадзора, в связи с нежеланием собственников предприятий нести дополнительные затраты. Все это рано или поздно может привести к авариям, инцидентам или серьезным санкциям органов надзора вплоть до крупных штрафов и остановки производства на срок до 90 дней (такие полномочия у Ростехнадзора имеются).

Вторая проблема заключается в том, что часто приобретается и монтируется новое оборудование, не полностью соответствующее требованиям промышленной безопасности, в частности – с отсутствием необходимых предохранительных и защитных устройств. Проблема может усугубиться тем обстоятельством, что с 2011 года для применения на опасных

производственных объектах технических устройств, впервые выпускаемых в обращение на территории России, не требуется разрешение Ростехнадзора, а достаточно только наличия сертификата соответствия требованиям технического регламента «О безопасности машин и оборудования». И если ранее все оборудование до начала применения на опасных производственных объектах проходило экспертизу промышленной безопасности с получением в Ростехнадзоре разрешения на применение, которое было барьером для несоответствующего требованиям оборудования, то теперь такой барьер становится очень низким. Дело в том, что в техни-

*Оборудование на многих комбикормовых предприятиях, запущенных еще в советское время или в начале 90-х годов прошлого века, не только устарело морально и физически, но и не соответствует действующим в настоящее время требованиям промышленной безопасности.*

ческом регламенте отсутствуют конкретные требования промышленной безопасности к оборудованию различного типа, а в сертификационных органах Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, выдающих сертификаты на соответствие указанному регламенту, нет аттестованных в данной области экспертов. Поэтому нет и гарантии, что при получении сертификата оборудование будет полностью проверено на соответствие требованиям промышленной безопасности. В то же время, после поступления оборудования в эксплуатирующую организацию и монтажа на месте применения последует проверка Ростехнадзором на соответствие требованиям промышленной безопасности именно по действующим правилам Ростехнадзора, прежде всего – по ПБ 14-586-03. И несоответствия придется устранять до ввода оборудования в эксплуатацию, что может оказаться достаточно трудоемким и дорогостоящим процессом (например, дооснащение оборудования взрыворазрядными и предохранительными устройствами).

Основные пути решения проблемных вопросов, на наш взгляд, следующие:

- повышение квалификации и регулярная переподготовка по вопросам промышленной безопасности как руководящего состава, так и обслуживающего персонала предприятий; установление конкретной области ответственности специалистов по вопросам ПБ и ОТ;

- обучение основам промышленной безопасности не только специалистов комбикормовых предприятий, но и собственников предприятий и холдингов;
- проведение предконтрактной проверки (аудита) закупаемого оборудования на предмет соответствия его требованиям промышленной безопасности в РФ;
- проведение инженерного аудита предприятий, эксплуатирующих большое количество оборудования с истекшим сроком службы, с последующей экспертизой промышленной безопасности оборудования с целью продления сро-

ка его безопасной эксплуатации, предусмотренной нормативными документами Ростехнадзора;

- недопущение расширения, реконструкции или любой модернизации без наличия проектов, прошедших экспертизу промышленной безопасности.

Центр экспертизы промышленной безопасности технических устройств и Центр промышленной безопасности и охраны труда при кафедре инженерного обеспечения Международной промышленной академии готовы оказать помощь предприятиям в решении большинства проблем. Академия имеет все необходимые лицензии и оказывает консультативную помощь уже на стадии проектирования объектов и заключения договоров на поставку оборудования, что позволяет избежать или минимизировать несоответствия оборудования и технической документации нормативным требованиям промышленной безопасности РФ. Центры оказывают услуги по инженерному аудиту предприятий и по экспертизе оборудования с истекшим сроком службы для продления срока его безопасной эксплуатации.

В случае выявления несоответствий объектов экспертизы требованиям промышленной безопасности совместно с заказчиком разрабатывается план согласованных мероприятий по устранению замечаний экспертизы и доведению проектов и технических устройств до нормативных требований. ■



Автор: **Д-р Жан Доппенберг,**  
Schothorst Feed Research, Лелиштад, Нидерланды  
e-mail: jdoppenberg@schothorst.nl

# Экономические последствия различий в качестве соевых шротов различного происхождения

*Целью составления наименее затратных рецептов комбикормов является определение скрытой стоимости кормового продукта, в частности соевого шрота различного качества (происхождения).*

**С**крытая стоимость – это максимальная цена, по которой можно закупить кормовой ингредиент, входящий в рецептуру комбикорма. Она зависит от ситуации на рынке (стоимости аналогичных конкурентных продуктов), видов животных и птицы, для которых составляется рецептура (с учетом того, что кормовая или питательная ценность кормов и/или нутриентов различается для каждого вида), химического состава или табличных значений показателей для соевого шрота разного происхождения. Чем выше скрытая стоимость ингредиента, тем он экономически более эффективен в рецептуре.

Матричные (табличные) значения показателей для четырех видов соевого шрота были получены из исследований д-ра Г. Г. Матеоса (профессора Политехнического университета Мадрида, Испания). Шроты отличались по содержанию протеина и переваримости нутриентов, что привело к различиям в содержании энергии и аминокислот для свиней, кур-несушек и бройлеров. В таблице 1 в качестве примера приведены данные по содержанию лизина по отношению к протеину, видимой подвздошной переваримости (AID-apparent ileal digestibility) и содержанию доступного лизина, полученные исходя из разного содержания аминокислот и переваримости соевых шротов различного происхождения.

Цены на кормовые ингредиенты рассматривались за период ноябрь-декабрь 2010 года с учетом транспортных расходов при доставке в центр Нидерландов.

Наибольший интерес представляли следующие продукты: соевый шрот (47%) по цене €31,70/100 кг, рапсовый жмых – €24,70, рапсовый шрот – €21,70,



Ценность соевого шрота в кормах для птицы оказалась выше, чем в кормах для свиней.

подсолнечный шрот – €18,30, пшеница – €19,70, тритикале – €19,50, кукуруза – €21,40 и животный жир – €61,00. В ходе исследования использовались обычные типовые требования к питательности и ограничения по кормам.

## Результаты и обсуждение

Ценность соевого шрота в кормах для птицы оказалась выше, чем в кормах для свиней, а наибольшая ценность была в кормах бройлеров. Содержание соевого шрота было самым высоким в рецептуре для несушек из-за ограничения ввода рапсовых продуктов.

Скрытая стоимость шротов в зависимости от происхождения и различий в ценах по сравнению с аргентинским соевым шротом для разных видов животных и птицы приведена в таблице 2.

Самая высокая разница в скрытой стоимости была у соевого шрота из США с содержанием протеина 50% по сравнению со шротами из Аргентины или Бразилии. Эта разница, как и ценность продукта, была выше в кормах для птицы, чем в кормах для свиней, а самая высокая наблюдалась в кормах для бройлеров. Частично разница в стоимости была обусловлена различным содержанием протеина, т. е. соевый шрот с самым высоким содержанием протеина соответственно имел самую высокую ценность.

В таблице 3 приведены данные, показывающие влияние содержания протеина и энергии и суммарное влияние доступных аминокислот и фосфора на разницу в скрытой стоимости соевых шротов по отношению к продукту из Бразилии.

Более низкие значения скрытой стоимости аргентинского соевого шрота по сравнению с бразильским, в основном, связаны с низким содержанием в нем протеина. А более высокое содержание протеина (48%) в соевом шроте из США только частично объясняет то, что его скрытая стоимость оказалась выше бразильской. В кормах для свиней влияние более высокого содержания доступных аминокислот имеет большее значение, чем высокое содержание энергии. В кормах для птицы высокое содержание энергии добавляет €3,00–7,80/тонну для 48%-ного соевого шрота из США по сравнению с бразильским и соответственно €6,60–16,10/тонну для 50%-ного соевого шрота из США. В результате влияния содержания доступных аминокислот, фосфора и, особен-

Таблица 1. Матричные значения показателей питательности для различных соевых шротов

Показатель		Аргентина	Бразилия	США 48%	США 50%
Сырой протеин, %		45,9	47,1	48,2	50,5
Лизин/100 г сырого протеина		6,14	6,14	6,20	6,18
AID (видимая переваримость), % свиньи/птица		86/87,5	87,5/88,5	89/90	90/91
Доступный лизин, свиньи/птица, г/кг		24,3/24,7	25,3/25,6	26,6/26,9	28,1/28,4
Энергия, ккал	NE (чистая энергия), свиньи	1 965	2 000	2 020	2 060
	AME (видимая обменная энергия), несушки	2 275	2 330	2 390	2 460
	AME (видимая обменная энергия), бройлеры	1 925	1 975	2 035	2 100

Таблица 2. Скрытая стоимость соевых шротов в зависимости от происхождения (по отношению к соевому шроту 47% = €31,70/100 кг)

		Аргентина	Бразилия	США 48%	США 50%
Свиньи	€/100 кг	30,32	30,85	32,01	33,14
	разница	0	+0,53	+1,69	+2,82
Куры-несушки	€/100 кг	30,19	30,92	32,08	33,47
	разница	0	+0,73	+1,89	+3,28
Бройлеры	€/100 кг	29,70	30,95	32,85	35,05
	разница	0	+1,25	+3,15	+5,35

но, содержания энергии, скрытая стоимость 50%-ного соевого шрота из США оказалась более высокой по сравнению с 48%-ным шротом, а скрытая стоимость обоих американских шротов – выше стоимости бразильского, особенно в кормах для бройлеров.

В заключение необходимо сказать, что ценность соевого шрота только частично зависит от содержания протеина.



Ценность соевого шрота только частично зависит от содержания протеина. Соевые шроты с более высоким содержанием протеина, доступных аминокислот и фосфора и более высокой энергией, полученные по лучшей технологии переработки, имеют наибольшую ценность.

Соевые шроты с более высоким содержанием протеина, доступных аминокислот и фосфора и более высокой энергией (переваримостью органических веществ), полученные по лучшей (контролируемой) технологии переработки, имеют наибольшую ценность.

Разница в содержании энергии и доступных аминокислот и фосфора в соевых шротах различного происхождения в кормах для свиней и птицы не менее значима, чем разница в содержании протеина. В зависимости от использования кормов по видам животных и птицы абсолютная ценность соевого шрота из США оказалась на €11,60–53,50/тонну выше, чем соевого шрота из Аргентины или Бразилии. **Р**

Таблица 3. Влияние содержания протеина, энергии и суммы доступных аминокислот и фосфора на скрытую стоимость соевых шротов

		Аргентина, по отношению к Бразилии	США 48%, по отношению к Бразилии	США 50%, по отношению к Бразилии
Свиньи	Разница в €/100 кг	-0,53	+1,16	+2,29
	В т. ч. из-за содержания: протеина	-0,39	+0,37	+1,14
	энергии	-0,30	+0,17	+0,52
	доступных аминокислот + Р	+0,16	+0,62	+0,63
Куры-несушки	Разница в €/100 кг	-0,73	+1,16	+2,55
	В т. ч. из-за содержания: протеина	-0,52	+0,48	+1,48
	энергии	-0,28	+0,30	+0,66
	доступных аминокислот + Р	+0,07	+0,38	+0,41
Бройлеры	Разница в €/100 кг	-1,25	+1,90	+4,10
	В т. ч. из-за содержания: протеина	-0,69	+0,64	+1,96
	энергии	-0,65	+0,78	+1,61
	доступных аминокислот + Р	+0,09	+0,48	+0,53

## Резюме

Была определена скрытая стоимость (максимально возможная обоснованная стоимость ингредиента в рецептуре) для соевых шротов из Аргентины, Бразилии и двух соевых шротов из США в наименее затратных рецептурах комбикормов для свиней, кур-несушек и бройлеров, используя в расчетах цены на кормовые ингредиенты в Нидерландах. В кормах для свиней абсолютная ценность соевого шрота из США оказалась на € 16.90-28.20/тонну выше, чем шрота из Аргентины. Соевый шрот из США оказался на € 18.90-32.80/тонну более ценным в кормах для кур-несушек и на € 31.50-53.50/тонну – в кормах для бройлеров по сравнению с аргентинским соевым шротом. Соевый шрот из Бразилии имел более высокую скрытую стоимость по сравнению с соевым шротом из Аргентины – на € 7.30/тонну в кормах для несушек и € 12.50/тонну в кормах для бройлеров. Эти различия только частично объяснялись разным содержанием протеина. Особенно была характерна разница в комбикормах для птицы, где более высокое содержание энергии и доступных аминокислот и фосфора в соевых шротах из США повлияло на увеличение скрытой стоимости на 1/2 - 2/3 от абсолютной разницы.



Компания: **Гатчинский комбикормовый завод**  
тел.: +7 (1371) 99625, +7 (1371) 94214  
e-mail: [kkz@gtn.ru](mailto:kkz@gtn.ru)  
[www.gatchinsky-kkz.ru](http://www.gatchinsky-kkz.ru)



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
**ГАТЧИНСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД**

# Гатчинский ККЗ: *Инновации. Качество. Сервис*



*Гатчинский ККЗ – это команда профессионалов, высокое качество продукции, современные технологии производства комбикормов, инновационный подход во всех областях работы предприятия.*

*Гатчинский комбикормовый завод – предприятие с 70-летней историей и сложившимися традициями. Оно является лидером комбикормовой отрасли в Северо-Западном федеральном округе и одним из ведущих предприятий России. Сегодня объем производства завода превышает 330 тысяч тонн комбикормов в год. Ежемесячная отгрузка кормов населению составляет 2 500 тонн.*

**Г**атчинский ККЗ использует инновационный подход к различным процессам, протекающим на предприятии. Инновации касаются не только технического переоснащения завода, но и процесса разработки рецептур, сотрудничества с клиентами, управления, контроля качества и многого другого.

Современные комбикорма имеют сложную рецептуру, поэтому на Гатчинском

ККЗ в кормлении животных используется исключительно научный подход: оно должно быть полноценным (учитывается количество питательных веществ в корме), сбалансированным (оптимальное взаимодействие питательных веществ в корме и организме) и рациональным (правильное расходование кормовых продуктов при составлении рационов).

*На Гатчинском ККЗ постоянно ведется работа над расчетом рецептов, осваиваются новые технологии производства, позволяющие более строго отвечать требованиям потребителей, расширяется география сбыта, производится оптимизация логистических потоков, особое внимание уделяется развитию персонала предприятия.*

Гордостью Гатчинского ККЗ является производственно-техническая лаборатория. Она оснащена всем необходимым оборудованием, позволяющим в режиме нон-стоп проводить анализы сырья и готовой продукции, тем самым обеспечивая возможность осуществления своевременных и бесперебойных отправок комбикормов покупателям.

Сотрудники предприятия рассчитывают порядка 2 500 рецептов полнорационных комбикормов для сельскохозяйственных животных и птиц в год. При составлении рецептур специалисты учитывают особенности животных (вид, породу, возраст и продуктивность), а также ведут сопровождение кормления. В ассортименте производимой продукции – комбикорма для крупного рогатого скота, свиней, бройлеров, несушек, индюков, уток, гусей, фазанов, бойцовских петухов, рыб, кроликов, баранов, коз, спортивных лошадей и других животных.

Комбикорма преимущественно поставляются предприятиям Северо-Запада и центральной России. Среди потребителей кормов – птицефабрики, животноводческие хозяйства, а также частные лица, приобретающие комбикорма для своих подворий. Работа с покупателями заключается не просто в отгрузке комбикормов – она носит комплексный характер: это составление индивидуальных рецептов (при заказе свыше 1,5 тонн комбикормов), выезд специалистов ГККЗ в хозяйства с целью изу-

чения условий содержания и кормления животных и птицы и проведения анализа эффективности применения кормов. Кроме того, в качестве консультантов привлекаются западные специалисты, имеющие богатый опыт оказания консалтинговых услуг сельскохозяйственным предприятиям по всему миру. На заводе проводятся различные конференции и се-

минары, на которых освещаются современные аспекты животноводства и птицеводства.

На базе предприятия уже несколько лет работает кафедра технологии производства комбикормов Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, где мо-

ском районе Ленинградской области. В настоящее время Гатчинским ККЗ осуществляется комплексная модернизация птицефабрики: реконструкция убойного цеха и птичников, установка оборудования для выращивания бройлеров, обновление оборудования по содержанию кур-несушек, строительство цеха по глубокой переработке мяса птицы. Цель – найти и занять те ниши на рынке, где возможно избежать конкуренции с птицефабриками, у которых с заводом сложились давние партнерские отношения.

Основной принцип работы предприятия – постоянное совершенствование. Этот принцип касается всех аспектов деятельности завода. Реализация мер по обеспечению безопасности продукции считается на Гатчинском ККЗ общей корпоративной целью для всех уровней. Производственный процесс, безопасность продукции и здоровье конечного потребителя связаны между собой и являются сферой ответственности всех линейных руководителей.

С 2006 года на Гатчинском комбикормовом заводе внедрена и сертифици-



На Гатчинском ККЗ в кормлении животных используется исключительно научный подход: оно должно быть полноценным, сбалансированным и рациональным.

лодые специалисты получают соответствующие теоретические знания, а также необходимый практический опыт. Предприятие тесно сотрудничает с научными сотрудниками Санкт-Петербургской ветеринарной академии.

В 2010 году дочерним предприятием Гатчинского ККЗ стала птицефабрика «Ударник», расположенная в Выборг-

фицирована система управления качеством в соответствии с требованиями международных стандартов серии ИСО 9001 и ХАССП, а с 2010 – серии ИСО 22000. Ежегодно предприятие успешно проходит ресертификационные аудиты независимыми аудиторами международного уровня, что свидетельствует о профессионализме и высоком качестве его работы. ■



Автор:



**Артур Зимков,**  
заместитель руководителя  
коммерческого отдела компании «ОК»

# Системы воздушного охлаждения мясной и птицепродукции

*Способы охлаждения полутуш свинины, КРС и тушек птицы можно классифицировать по типу хладоносителя, при помощи которого осуществляется процесс охлаждения. Наиболее распространенным является воздушное охлаждение, но нередко для охлаждения тушек птицы также используют в качестве хладоносителя воду и рассолы.*

Вода и рассолы в процессе охлаждения могут являться переносчиками бактерий, и этот фактор является существенным недостатком, который в значительной степени ограничивает применение данных способов. При воздушном охлаждении такой проблемы не возникает, но в этом случае увеличивается продолжительность процесса и, соответственно, возникает необходимость определения габаритов камеры охлаждения, температурного режима и организации системы воздухо-распределения в камере.

Традиционно полутуши охлаждают воздухом, а вот при охлаждении тушек птицы в последнее время, в силу вышеупомянутых причин все чаще используют комбинированный способ – воздушно-капельный.

При расчете продолжительности охлаждения полутуш мяса или тушек птицы определяющими являются температуры продукции на входе и на выходе, температура охлаждающего воздуха и скорость движения воздуха у продукта, которая определяет величину теплоотдачи. Свойства охлаждаемого продукта, такие как теплоемкость, плотность, теплопроводность, объем, форма, являются предопре-

деленными, и влиять на них мы не можем. Варианты с обвалкой мяса, производством блоков, фарша в данной статье не рассматриваются.

Длительность процесса охлаждения определяется по следующей формуле:

$$\tau = \frac{1}{m} \ln \frac{t_n - t_e}{t_k - t_e},$$

где:

$$m = f(c, \rho, \lambda, F, V, \alpha);$$

$t_n$  – температура продукции на входе в камеру,

$t_e$  – температура воздуха в камере,

$t_k$  – температура продукции на выходе из камеры.

Параметры, на которые возможно воздействовать – это коэффициент теплоотдачи: можно создать разную скорость воздуха у бедренной части полутуши или тушки птицы, а также организовать подачу воздуха с заданной температурой. При изменении скорости движения воздуха у поверхности продукта с 0,3 м/с (скорость движения воздуха в рабочей зоне производственных помещений) до 5–6 м/с отвод тепла от продукта возрастает примерно в 10 раз. При этом продолжительность охлаждения сокращается почти в два раза.

Сокращение длительности процесса охлаждения при снижении температуры воздуха в камере достигается за счет понижения температуры кипения. А этот фактор, в свою очередь, приводит к росту потребления электроэнергии и увеличению усушки продукции.

Усушка продукта в процессе охлаждения определяется по формуле:

$$\Delta G = \beta F (p''_n - p_k),$$

где:

$$\beta = f(\omega, t_n);$$

$F$  – площадь поверхности продукта,

$p''_n$  – парциальное давление насыщенного водяного пара над поверхностью продукта,

$p_k$  – парциальное давление водяного пара в воздухе,

$\omega$  – скорость движения воздуха у поверхности охлаждаемого продукта,

$t_n$  – температура поверхности охлаждаемого продукта.

Скорость воздуха влияет как на продолжительность процесса охлаждения, так и на величину усушки. Согласно рекомендациям, приведенным в отечественной литературе, оптимальными являются значения скорости у бедренной части полутуш 1–2 м/с. В настоящее время реализуются системы при больших значениях скорости воздуха. На рисунке 1 представлено изменение средних значений скорости и температуры воздуха по



1.



2.



3.

1. Камера, оборудованная межребровыми воздухоохладителями.

2. Камера, оборудованная межребровыми радиационными батареями.

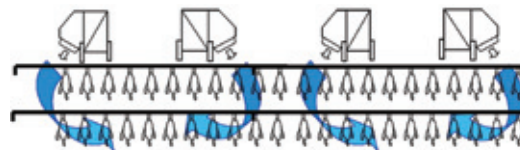
3. Ложный потолок в камере охлаждения мяса.

сечению после выхода из вентилятора воздухоохладителя.

При расчете камер или туннелей охлаждения мяса необходимо уделять внимание исполнению приборов охлаждения и выполнению системы воздухораспределения.

Наибольший вклад в эксплуатационные затраты – это вклад от усушки продукта, поэтому к системе воздухораспределения предъявляются особые требования. Вторым, но не менее важным фактором является величина потребляемой мощности.

Камеры охлаждения с системами организованного воздухораспределения можно условно разделить на три типа.



Воздухоохладители в камере воздушно-капельного охлаждения птицы

1. Экзотические, которые применялись довольно часто в 70–80-х годах прошлого века и все еще существуют на действующих производствах:

1.1. Камеры с системой воздушного дутья.

1.2. Камеры с подвесными воздухоохладителями и межрядными радиационными батареями.

1.3. Камера охлаждения с воздухоохладителями и ложным потолком.

Согласно приведенным в научной литературе данным, которые получены сотрудниками кафедры холодильных установок ЛТИХП при исследовании камер на действующих предприятиях, можно сделать вывод, что оптимальной с точки зрения усушки является камера, оборудованная воздухоохладителями и межрядными радиационными батареями. Длительность процесса охлаждения в данном случае составляет 12–14 часов, а значение усушки – 1,05%. Но по потребляемой электроэнергии самое эффективное решение соответствует камере, оборудованной подвесными сухими воздухоохладителями.

2. Камеры охлаждения среднетоннажного производства:

2.1. Камеры периодического действия.

2.2. Камеры комбинированные (универсальные);

по организации движения воздуха можно выделить камеры:

- с неорганизованным движением воздуха;
- с продольным организованным движением воздуха;
- с поперечным организованным движением воздуха.

Величина усушки продукции в подобных камерах составляет порядка 1,8–2 %. При этом около четверти усушки происходит в момент загрузки. Это связано с тем, что при поступлении парного мяса в камеру охлаждения происхо-

дит рост температуры воздуха в камере, то есть увеличивается перепад температур между температурой воздуха и поверхностью воздухоохладителя, а следовательно, увеличивается осушение воздуха.

3. Крупнотоннажное производство характерно применением туннелей непрерывного действия:

3.1. Двухфазное охлаждение полутуш (шоковое охлаждение и доохлаждение).

В этом случае применяются воздухоохладители специального исполнения, а именно с поворотом вентиляторных узлов, что позволяет создать направленное движение воздуха и обеспечить оптимальные скорости его движения у бедренной части полутуши при минимальном удалении от вентиляторов воздухоохладителей.

На первом этапе полутуши движутся через туннель шокового охлаждения с температурой воздуха от  $-4^{\circ}\text{C}$  до  $-8^{\circ}\text{C}$ , где находятся в течение полутора часов. При этом происходит промораживание верхнего слоя, что позволяет сократить усушку. Из туннеля полутуши по конвейеру перемещаются в камеру охлаждения с температурой воздуха  $0-2^{\circ}\text{C}$  и выдерживаются там в те-

чение восьми часов. При этом продолжительность охлаждения сокращается до 9,5 часов, а потери от усушки достигают порядка 1,4 %. Но в данном случае значение потребляемой электроэнергии выше, чем при охлаждении в камерах периодического действия.

3.2. Двухфазное охлаждение полутуш свинины (интенсивное охлаждение с камерой выравнивания температуры).

Двухфазное охлаждение полутуш свинины реализуется в туннеле шокового охлаждения (как в предыдущем варианте) и в камере выравнивания температуры. В туннеле поддерживается температура порядка  $-25^{\circ}\text{C}$ , а продолжительность холодильной обработки составляет полтора часа. Далее полутуша передвигается конвейером в камеру охлаждения с температурой  $4-6^{\circ}\text{C}$ . При таком способе потери от усушки сокращаются до 0,9–1 %.

3.3. Воздушно-капельное охлаждение используется преимущественно при охлаждении тушек птицы.

Температура воздуха в туннеле поддерживается от  $0^{\circ}\text{C}$  до  $2^{\circ}\text{C}$ , потери от усушки составляют 1,4–2 %, расход воды на охлаждение тушки – порядка 0,5 литра при температуре воды  $1-3^{\circ}\text{C}$ . Продолжительность процесса напрямую зависит от массы птицы.

Чаще всего эти туннели оснащаются воздухоохладителями, которые позволяют максимально приблизить выход воздуха из вентилятора к тушке птицы, – двухпоточными и кубическими с поворотом вентула на  $45^{\circ}$ .

Возможность применения той или иной схемы воздухораспределения в камерах воздушного охлаждения мяса, а также оборудование этих камер воздухоохладителями различного исполнения определяется в каждом случае индивидуально на основании технико-экономического обоснования и требований технологического процесса. В настоящее время на ведущих современных предприятиях, связанных с убоем и переработкой скота и птицы, используют воздухоохладители, конструкция которых обеспечивает направленное движение воздуха у бедренной части полутуши и тушек птицы, то есть с поворотом вентула или двухпоточные. Такое решение позволяет максимально экономично осуществить процесс охлаждения за счет минимизации затрат, связанных с усушкой продукции и расходом электроэнергии. ■



Компания: **ЗАО «ЛИПСИЯ»**  
г. Санкт-Петербург, Красногвардейский пер., д. 23, лит. В, Е  
тел./факс: +7 (812) 7777-217  
e-mail: info@lipsia.ru  
www.lipsia.ru, www.lipsia-poultry.ru



Авторы:



**Сергей Боровский,**  
менеджер проекта ЗАО «ЛИПСИЯ»



**Артем Яковлев,**  
инженер по холодильному оборудованию  
ЗАО «Липсия-Инжиниринг»

# Заморозка в гофрокоробах

*На сегодняшний день самыми эффективными и пространственными являются два способа заморозки птицы. Первый – это заморозка в камере шоковой заморозки на спиральном конвейере (в упаковке или без таковой). Второй метод – заморозка в групповой упаковке (гофрокартонных коробах или пластиковых ящиках). Об оборудовании, применяемом во втором случае, и пойдет речь в данной статье.*

Единицу промышленного оборудования для автоматической заморозки птицы и мяса в гофрокартонных коробах или пластиковой таре еще называют картонфризером (carton freezer), картонным фризером или боксфризером (box freezer). Пожалуй, самое распространенное название – картонфризер.

Производительность картонфризеров обычно бывает в диапазоне 2,5–14 т/час (и даже больше). Время нахождения продукта в камере – 3–12 часов (в зависимости от условий). Чаще всего требуется снизить температуру продукта с +10 °С до –18 °С. Два основных преимущества картонфризеров по сравнению с обычными холодильными камерами – это автоматический процесс и более высокое качество замороженного продукта вследствие большей скорости процесса заморозки.

В состав картонфризера обычно входят:

1. Специально подготовленный пол-фундамент, который монтируется на существующий бетонный пол. Подготовка пола-фундамента необходима для организации надежной опоры конструкции, уклонов, предотвращения промерзания.

2. Автоматическое ПРТС (погрузочно-разгрузочное, транспортное и складское) оборудование, а именно специализированная стеллажная конструкция с кассетами, обшивкой для направления потока воздуха, порталами и конвейерами для перемещения кассет; конвейеры для загрузки и выгрузки продукции, рамы узлов.
3. Внутреннее холодильное оборудование, которое включает в себя теплоизоляционную камеру с дверями, окнами и тамбурами, а также специализированные теплообменные блоки с мощными вентиляторами.
4. Внешнее холодильное оборудование (холодильный агрегат, конденсатор, маслоохладитель, трубопроводы, расходные материалы и т. д.)

Возможны два основных варианта размещения оборудования: интегрирование картонфризера в существующее производственное здание и новое строительство.

Скажем несколько слов о принципе действия картонфризера. Заранее сформированная на входе во фризер группа коробов с однотипной продукцией на

конвейерах поступает в камеру и размещается в кассете, которая представляет собой транспортную единицу, осуществляющую периодическое (циклами) движение в стеллажной системе. Количество коробов в кассете зависит от габаритных размеров коробов и вместительности кассеты. Загрузка продукции в кассеты и выгрузка осуществляется специальными подвижными конвейерами с роликами или ремнями в качестве рабочего органа для перемещения коробов – это позволяет минимизировать образование во фризере металлической и целлюлозной пыли. Движение кассет в стеллажной конструкции обеспечивается слаженной работой двух порталов, расположенных с двух сторон системы и представляющих собой сложные электромеханические устройства для перемещения кассет по горизонтали и вертикали. Каждая кассета при нахождении в стеллажной системе в процессе заморозки работает как воздушный канал, в котором находятся коробка и через который проходит мощный поток холодного воздуха. После того, как группа коробов кассеты пробыла в камере необходимое для заморозки время, кассета помещается в зону над выгружающим конвейером, который передает группу конвейеру, выводящему ее из камеры. Управление фризером осуществляется программируемым контроллером.

Для возможности применения картонфризера на производстве в состав технологической линии помимо самого картонфризера должны обязательно входить подающая и отводящая конвейерные системы. При необходимости организации автоматической заморозки раз-

нородной продукции, требующей различного времени пребывания в камере, может быть использована система считывания штрихкода для идентификации коробов. Конвейерные системы до и после фризера могут иметь разветвленную структуру со сканерами штрихкода, стопорами, толкателями, распределителями и т. д., в зависимости от требующей решения задачи. В самом фризере для коробов с различной продукцией могут быть выделены отдельные зоны.

Несколько слов необходимо сказать о таре. Гофрокартон является теплоизоляционным материалом, поэтому для заморозки продукции в картонфризере важно использовать правильную упаковку: короб должен иметь перфорацию на боковых гранях. В открытых сверху коробах (со съёмной крышкой) продукция замораживается быстрее. Бывает, что требуется замораживать в гофрокоробах продукт, уложенный не в один ряд и допол-



*Два основных преимущества картонфризеров по сравнению с обычными холодильными камерами – это автоматический процесс и более высокое качество замороженного продукта вследствие большей скорости процесса заморозки.*

нительно упакованный следующим образом: лоток ВПС (вспененный полистирол), стрейч-пленка. Нижний ряд продукции при этом оказывается закрыт сверху и снизу пористым теплоизолятором, а сбоку - гофрокартоном. Такой способ упаковки крайне нежелателен из-за большой длительности заморозки. Совсем недопустимо применение полностью закрытых коробов из гофрокартона, заклеенных скотчем.

Внутреннее холодильное оборудование разрабатывается таким образом, чтобы обеспечить подключение как к существующей центральной системе хладоснабжения, имеющейся на предприятии, так и к автономной холодильной установке, поставляемой с картонфризером. Возможно создание системы хладоснабжения как на аммиаке, так и на фреоне. Использование специально разработанных испарителей, вентиляторов и системы регулирования воздушных потоков позволяет обеспечить высокие скорости замораживания, что способствует сохранению высоких органолептических показателей продукта. Специальные технологические системы позволяют работать картонфризеру продолжительное время без оттайки и не прерывать технологический процесс.

ЗАО «ЛИПСИЯ» проектирует, изготавливает и осуществляет поставку и монтаж картонфризеров. При изготовлении картонфризеров применяются материалы и комплектующие ведущих европейских производителей (например, холодильное оборудование Grasso, теплообменные блоки Goedhart, привода Sew-Eurodrive, пневматика Festo, автоматика и линейные компоненты Danfoss, электронные компоненты Sew-Eurodrive, Siemens). ■

# Липсия — производитель оборудования для птицефабрик

- Производство оборудования для переработки мяса птицы
- Автоматизированная система подсчета цыплят
- Подъемные и поворотные конвейеры
- Конвейеры для подачи живой птицы на участок навески
- Конвейеры для перемещения частей и тушки птицы
- Конвейеры для перемещения гофрокоробов и пластиковых ящиков
- Конвейеры для фасовки мяса птицы
- Полный цикл хладоснабжения птицекомбинатов
- Системы заморозки частей птицы на базе спирального конвейера
- Системы шоковой заморозки — картонфризер





Компания: **Нортех**

«Нортех», Санкт-Петербург,  
ул. Профессора Попова, 4Б, 5 этаж,  
тел./факс: +7 (812) 327-50-19, 324-25-61,  
e-mail: info@nortech.ru  
www.nortech.ru  
«Нортех Инжиниринг», Москва,  
пр. Мира, 102, корпус 12,  
тел./факс: +7 (495) 987-42-11,  
e-mail: info-m@nortech.ru

Автор:

**Вячеслав Пшеничников,**  
эксперт по энергосбережению,  
тех. директор ГК «Нортех»

# Снижаем энергозатраты

*После выхода Федерального закона об энергосбережении стало понятно, что рано или поздно всех заставят считать и снижать энергозатраты. Принудит к исполнению этого закона ситуация с «естественными энергетическими монополиями», которые создавались у нас не очень естественным путем. Работает этот рычаг безотказно и скоро выйдет на максимальное воздействие – «естественные монополии», поднимающие стоимость энергии каждый год в среднем на 12–15%, заставят в конце концов производителей выяснить долю энергетических затрат в составе себестоимости продукции. Если ваш продукт не уникален, то в такой ситуации выжить в конкурентной среде практически невозможно.*

**Н**о какова ситуация с энергосбережением в птицеводстве? В целом, неплохая, но мы значительно опережаем развитые агропромышленные страны по затратам энергии в составе себестоимости конечной продукции. Этот показатель у нас выше в 3–4 раза. И не только потому, что климат у нас такой и отопление в бройлерном производстве требуется почти круглый год. Проанализировав существующие системы отопления, которые применяются в птичниках, мы пришли к парадоксальному выводу, что резерв по энергоресурсосбережению составляет никак не меньше 25% во всех, даже недавно модернизированных и современных птицеводческих хозяйствах. Суть парадокса в том, что

модернизированный недавно птичник с полностью автоматизированной технологией имеет не совсем пригодную для наших климатических условий систему отопления. Более того, такие системы не вполне хороши в отношении норм содержания птицы. Как мог случиться такой просчет, ведь реконструкции в передовых хозяйствах проходили совсем недавно?

## Отчего не получается модернизация

Первая и самая важная причина поставки неадекватной российской условиям системы отопления – это поставка систем в комплексе вместе с технологией. Вместе с линиями кормления,

поения, освещения, вентиляции и прочего поставляется в комплексе и система отопления, увязанная с климатическим компьютером. Поставщик технологии, конечно, может предлагать несколько вариантов системы отопления в составе общей технологической поставки, но склонять будет к той, которую ему сейчас удобней продать. Или к той, которую уже обкатали в Европе еще лет 30 назад. С ней все понятно, все ее знают даже в России, но современной и энергосберегающей ее можно назвать только с большой натяжкой.

Вторая причина в том, что на уровне принятия решения о модернизации никто не консультируется с инженером-энергетиком предприятия. Его дело – рутинная повседневная эксплуатация. А руководству, затеявшему модернизацию, не интересно подробно рассматривать такую малую составляющую всех инвестиций, как отопление. Доля системы отопления в стоимости модернизации птичника в целом составляет никак не более 15%. Это потом, после пуска, если теплоснабжение неадекватно, доля прямых затрат на покупку газа, электричества и косвенных затрат на эксплуатацию отопления может составлять несколько десятков процентов от общих расходов. Больше могут быть только расходы на корма, санитарное и ветеринарное сопровождение. А многие ли делают сравнительный анализ по расходам различных методов отопления? Что предложит поставщик, то и соглосится, лишь бы не очень дорого. Поэтому зачастую оценку комплексной поставки дает технолог, который в энергетике понимает поверхностно – не его профиль. Вообще у нас не принято изучать энергетическую составляющую перед принятием решения о модернизации. У нас нет института независимой энергетической экспертизы в принципе.

Есть еще несколько причин, среди которых и совсем неприглядные. Но и пе-

речисленных достаточно, чтобы понять, как на уровне простого выбора совершается системная ошибка, которая ведет к перерасходу энергетического ресурса на весь срок службы системы теплоснабжения – до следующего срока модернизации. За несколько лет перерасходы составляют миллионы тонн условного топлива всего на одну площадку из двух десятков птичников, так что резерв по энерго- и ресурсосбережению у нас еще безграничен. Речь идет не о 4–5%, а о нескольких десятках, а иногда и сотни процентов неоправданного перерасхода топлива.

### Работа по привычке

И теперь – о том, что мы видели и с чем сравнивали, прежде чем так смело заявлять о серьезной экономии топлива даже после модернизации

на промежуточном теплоносителе, то все равно на каждом этапе передачи тепла есть свои потери, и ее суммарный КПД будет ниже, чем у газовой системы без промежуточного теплоносителя. То есть пристроенные котельные на современных котлах, греющие воду, а потом использующие ее в калориферах, к энергосберегающим точно не относятся. Да и электроэнергии требуется гораздо больше – циркуляционные, сетевые, подпитывающие насосы и дополнительно электродвигатели калориферных вентиляторов. Такие системы очень редко применяются при реконструкции, ведь кроме перерасхода топлива есть опасность разморозки системы. Применяют водяные системы при реконструкции просто по привычке и в полном отсутствии информации о современ-

нием являются самой распространенной технологией выращивания птицы на мясо и производства ремонтного поголовья в российском птицеводстве. Практически во всех недавно модернизированных птичниках стоят европейские теплогенерирующие системы 30-летней давности. Но до этого момента мы, как инжиниринговая компания, уже понимали, какая система отопления с использованием газа является наилучшей как по показателям энергосбережения, так и по всем показателям норм содержания поголовья птичников.

### Современный опыт энергосбережения

Изучив полностью европейский опыт, мы остановились все-таки на североамериканском опыте, поскольку север США и Канады по климатическим стандартам наиболее близок к российскому климату. В результате анализа стало ясно, что наиболее современной во всех отношениях системой отопления на основе газового топлива является инфракрасная система отопления, при условии напольного содержания птицы. Такими системами оборудованы более 2 тыс. птичников в США и Канаде. Но оказалось, что рачительные европейцы тоже начали понимать, что к чему. И как выяснилось, такие системы уже установлены в Венгрии, Чехии, Турции и даже в Египте.

Итак, был выбран состав отопления для птичников – инфракрасные газовые системы с принудительным дымоудалением, которые созданы специально для отопления птичников с напольным содержанием. Это продукция Roberts-Gordon серии AG\HE единичной мощностью от 15 до 50 кВт с классом IP54. Такой агрегат отопления можно абсолютно спокойно мыть жидким дезинфектором, не снимая и не закрывая его, – это дополнительный плюс ко всем его достоинствам. Потому что по российским нормам после каждого откормочного тура требуется жидкая дезинфекция всего птичника.

Практически на всех модернизированных и запроектированных птичниках к отоплению приняты газовые агрегаты воздушного отопления с подачей продуктов сгорания прямо в помещение.ставляют их практически все европейские компании под разными марками, но суть их устройства проста. Газ сгорает, и под воздей-



птичников. Речь пойдет о новых модернизированных или реконструируемых сейчас птичниках. Прежде всего, мы изучили достаточно подробно весь зарубежный опыт по децентрализованному теплоснабжению при содержании птицы и выращивании бройлеров. Конечно, в основном это системы теплоснабжения на газовом топливе (природном или сниженном). Но понятно, что не любая система, точно поддерживающая заданную температуру, считается лучшей в отношении экономии топлива. Если это система

ном опыте. Тот, кто имеет подобную систему отопления, – имеет возможность сэкономить 50% и более газового топлива, если от нее откажется. Мы не говорим здесь о дополнительных эксплуатационных расходах, которые тоже гораздо больше, чем у систем без промежуточного теплоносителя.

Теперь отвлечемся от рассмотрения проблемы в целом и перейдем к анализу конкретной системы отопления, которая принимается у нас повсеместно при модернизации. Модернизированные птичники с напольным содержа-



ствием напорного вентилятора, смешиваясь с воздухом, подается прямо в помещение. Просто и малобюджетно в монтаже, что, видимо, и играло важную роль при выборе. Вопрос: а что делать с продуктами сгорания, сколько их и как они влияют на нормы содержания? Ведь 1 м<sup>3</sup> сгоревшего газа дает 0,1-0,15 л воды (в виде водяного пара) и 10-15 м<sup>3</sup> углекислого газа (мы не говорим об угарном газе и NO<sub>x</sub>, которые, хоть и в малой концентрации, но присутствуют в продуктах сгорания, – это зависит от полноты сгорания газа). Оказывается, чтобы удалить или хотя бы разбавить продукты сгорания в помещении птичника, необходима избыточная вентиляция! А это потери тепла. Рассчитав избыточную вентиляцию, связанную с разбавлением продуктов сгорания до приемлемых норм санитарии, стало ясно, что каждый час избыточно сжигается как минимум 15–20 м<sup>3</sup> газа на стандартный птичник 90×18 м! Недопустимые потери топлива! Разве это модернизация с точки зрения энергообеспечения? Расчеты специалистов подтвердили, что можно снизить установленную мощность ИК газовой системы отопления на 25% по сравнению с воздушным отоплением, а экономия газового топлива должна составить 27–30%.

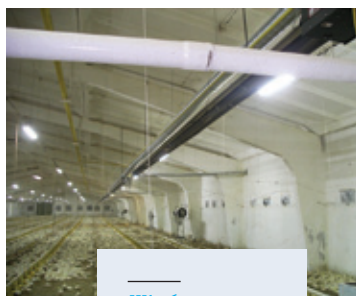
### Преимущества инфракрасной газовой системы

Для того чтобы подтвердить эти преимущества, был проведен эксперимент по замене оборудования на одной из птицефабрик.

На птичнике ранее было установлено шесть газовых тепловентиляторов GP95 (95 кВт) – установленная мощность 570 кВт на птичник. По мере изучения всей автоматики и схемы газоснабжения был заменен состав оборудования и снижен уровень вентиляции, поскольку она была явно избыточной при подаче продуктов сгорания в помещение.

Для чистоты эксперимента установили газовые счетчики на контрольный птичник (со старой воздушной системой отопления) и на реконструированный.

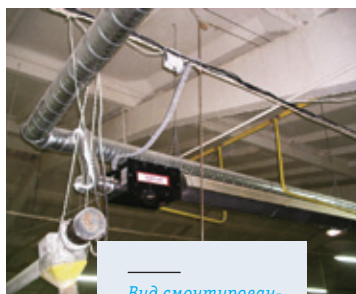
Результаты эксперимента таковы: – в период прогрева экспериментальный птичник прогрелся гораздо быстрее, чем контрольный, несмотря на то, что установленная мощность отопления у него на 25% ниже против контрольного. Температура пола на экспе-



ИК-обогрев корпуса при стандартной форточной вентиляции.



Воздух для горелки забирается с улицы по воздуховодам.



Вид смонтированного линейного ИК-обогревателя сбоку.



Продукты сгорания удаляются дымоходами через боковые стены.

риментальном птичнике составила +35 °С при влажности 60%, в то время как на контрольном температура так и не смогла подняться выше +29 °С при влажности 72% (в январе). При этом на экспериментальном птичнике только на прогреве было сэкономлено более 1 тыс. м<sup>3</sup> газа. В конце января 2009 года, когда температура на улице достигла –29 °С, подстилка в контрольном птичнике, где стоят воздушные тепловентиляторы, покрылась ледяной коркой. В экспериментальном птичнике подстилка была сухой и теплой, а температура на полу по-прежнему соответствовала нормам содержания. Это связано с физикой инфракрасного отопления – обогреватель греет все пространство, как солнце. Поэтому пол всегда теплый и воздух в зоне обитания рядом с полом имеет ту же температуру.

Потребление электроэнергии на экспериментальном птичнике было в 5 раз ниже, содержание CO<sub>2</sub> сократилось в среднем в 2 раза (прогрев и откормочный цикл). Птица обитала в гораздо более комфортных условиях. При меньшей конверсии корма (1,93 против 2,05) птица в экспериментальном птичнике набрала больший вес (в среднем на 0,247 кг больше – это дополнительно около 9 тонн мяса). Это говорит о хороших санитарных нормах содержания. То есть, кроме прямой экономии газа при использовании ИК системы с дымоудалением, достигается еще и дополнительная экономия за счет большего привеса птицы (при снижении конверсии корма) и лучшей сохранности поголовья в птичниках.

По расчетам птицефабрики, срок окупаемости инфракрасной газовой системы отопления составлял не более 9 месяцев. В действительности эта реконструкция отопления окупилась за 6 месяцев, поскольку косвенная прибыль (привес, сохранность поголовья при меньшей конверсии корма) перекрыла прямую экономию газа.

Оказалось, что простая замена состава отопительного оборудования на более современное делает такое теплообеспечение инвестиционно привлекательным. Этот экспериментальный птичник вот уже более года остается лучшим на фабрике по всем показателям. Кстати, обслуживающему персоналу, по их отзывам, этот птичник доставляет меньше всего хлопот.

В заключение хотелось бы отметить, что, внедряя на своих птицефермах современное энергосберегающее оборудование, птицевод не только экономит на энергозатратах, но и, когда придет срок «считать цыплят», будет уверен, что его вложения выгодно обернулись в привесе живого мяса птицы. ■

# КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Для птицеперерабатывающих комплексов производительностью до

# 12000 голов/час



Система Maxiload – Система приемки живой птицы



Первичная обработка – эффективный перосъем и потрошение



Взвешивание при перенавеске на охлаждение – высокая точность при высокой скорости



Система разделки ProFlex – Ключ к конкурентному преимуществу

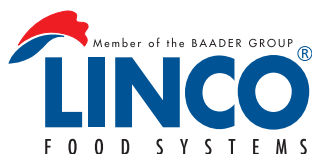


Интеллектуальная система филетирования с определением костного остатка – Бескостное филе грудки



Высокоскоростная система подачи – уменьшает потери и оптимизирует выход продукта





Компания: **Linco Food Systems**  
Представительство Baader в Москве:  
Тел. +7 495 730-5271  
e-mail: mos.office@baader.ru  
www.lincofood.com



Автор: **Метте Кристенсен,**  
маркетолог

# Полноохватное решение от Baader Linco



Система ClassifEYE калибровки качества намного эффективнее человеческого глаза

**Л**учшая в мире модулеприемная система для больших обрешеток, профессиональный уровень в вопросах первичной птицепереработки, высокоскоростное потрошение, интегрированная в перерабатывающую линию система охлаждения, автоматизированные системы разделки и обвалки грудки и в придачу – программное обеспечение производственных процессов первичной и глубокой переработки на высшем уровне последних достижений технологического прогресса, – всего этого заказчик вправе ожидать от Baader Linco.

Компания предлагает комплексные линии по переработке птицы, включающие все этапы производственного процесса – от автоматизированного отлова жи-

вой птицы на ферме до заключительного порционирования и фасовки готовой продукции – пропускной способностью до 12 тыс. голов в час.

«Растить с Baader Linco» – один из девизов компании, и именно рост отличал ее в последние годы. Слияние компаний Baader и Linco давно перестало быть новостью в отрасли, но для Baader Group оно было первым шагом к формализации процесса синергии, запущенного в результате взаимодействия трех компаний, составляющих на сегодняшний день подразделение птицепереработки Baader Linco (Baader Poultry, Baader-JohnsonFoodTechnology и Linco FoodSystems). Это означает, что Baader Linco использует все лучшие достижения всех трех компаний. Baader Linco

сегодня – это международная компания со штаб-квартирой в Дании, которая благодаря разветвленной сети дочерних компаний, дистрибьюторов и агентов представлена во всех уголках мира. Она объединяет локальное присутствие с глобальным знанием. Для компании рынок России представляет огромный интерес: он динамично растет, стремясь достичь полного самообеспечения мясом птицы, и представляет собой интересное сочетание высокопроизводительных комплексов и малых предприятий, способных развиваться. Девиз «Растить с Baader Linco» также подразумевает, что компания пройдет вместе со своими клиентами все этапы роста: среди ее партнеров есть те, кто начинал с малоскоростных линий с коническими устройствами обвалки и в течение десяти лет модернизировал производство, установив высокоскоростные автоматические линии разделки, – все время используя оборудование Baader Linco.

Компания предлагает рассмотреть ее в качестве партнера при выборе поставщика птицеперерабатывающего оборудования. Описанные ниже виды продукции в настоящее время пользуются большим спросом во всем мире и, разумеется, представляют интерес также для российского рынка.

## Транспортировка и перегрузка живой птицы

Система транспортировки и перегрузки живой птицы Maxiload – это ведущая в мире система модулеприемки больших обрешеток, работающая на всех пяти континентах. Ее полезная грузоподъемность – самая высокая из предлагаемых на рынке, что востребовано предприятиями с высокой социальной и экологической ответственностью. Вместе с тем, в систему заложена максимальная забота о птице. Чрезвычайно важно обеспечение сохранности птицы, так как стресс и травмы живой птицы могут отрицательно сказаться на качестве конечного продукта.

## Качество на всех этапах

Система транспортировки и перегрузки живой птицы Maxiload обеспечивает оптимальные эксплуатационные и качественные показатели на ферме, в ходе перевозки и на перерабатывающем производстве, и, наряду с этически ответственным обращением с живой птицей, она экономически выгодна, во-первых, благодаря хорошему самочувствию птицы и персонала и гигиеничности, а во-вторых, – поскольку способствует высокому выходу и качеству продукции.

Четыре веских причины предпочесть систему Maxiload с оглушением птицы в атмосфере контролируемого состава:

1. Низкие затраты на приобретение и содержание. Благодаря высокой вместимости прочных модулей возможен спокойный размеренный темп при движении и выгрузке в зоне приемы-ки птицеперерабатывающего предприятия.
2. Полезная грузоподъемность. Благодаря самой высокой на рынке полезной грузоподъемности снижается потребность в автотранспорте. Достигается высокая пропускная способность на предприятии при низкой скорости. Оптимальный воздухообмен в автотранспортах обеспечивает максимальную загрузку в течение всего года.
3. Лучшие условия для птицы и персонала. Легко производить погрузку и выгрузку: только пустые модули перемещаются вручную. Птица остается в обрешетке вплоть до подвешивания. Низкая скорость транспортировки птицы означает меньший стресс для нее, и в итоге лучшее качество мяса. Нет отбраковки живых цыплят.
4. Оглушение в атмосфере контролируемого состава/убой. Двух-этапная система оглушения птицы соответствует Регламенту

*Baader Linco примет участие в выставке «Агропродмаш», которая пройдет в Москве 8–11 октября 2012 г., и выставке EuroTier (Ганновер, 13–16 ноября 2012 г.). Надеемся увидеться там с вами!*

Европейского совета 1099/2009. Осуществляется полный контроль за поведением птиц в ходе оглушения. Птица полностью оглушена к моменту поступления на II этап при содержании в атмосфере  $>40\% \text{CO}_2$ .

### Высокое качество потрошения

Потрошитель модели 218 обеспечивает дальнейшие участки производственного процесса сырьем необходимого качества, удаляя потроха эффективно и безопасно без ухудшения качества тушки птицы.

Хотя потрошитель компании Baader Linco только недавно выпущен на рынок, в отрасли уже работает множество данных установок – с выхода самого первого прототипа эта машина стала одним из наиболее популярных продуктов компании. Сегодня ее специалисты рады представить опробованную машину, обеспечивающую отличное качество печени, высокий процент удаления легких, очень чистую полость тушки после потрошения, неповрежденную грудную клетку и минимальное фекальное загрязнение.

### ClassifEYE – зорче, чем глаз человека

Другой продукт, недавно выпущенный на рынок, принадлежит ко второму поколению автоматизированных систем калибровки качества. ClassifEYE – визуальная калибровка качества с использованием видеокамер – намного эффективнее человеческого глаза. Благодаря использованию видеокамер качество контроля составляет 100%. Калибровка качества основана на сложных алгоритмах, обеспечивая единообразие градаций качества и постоянный темп работы системы.

Видеокамеры выявляют следующие дефекты: переломы крыльев, повреждения кожного покрова, ссадины, пеньки и остатки пера, подвес за одну ногу, аммиачные ожоги и желчные пятна. **P**

## Официальный туроператор выставок



**S-Continental**  
Travel Company

**Эксклюзивное предложение  
от компании «С-Континенталь»:**

- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ на бронирование номеров в гостиницах.
- БЕСПЛАТНЫЙ трансфер на выставку.
- БЕСПЛАТНАЯ сим-карта с исходящими вызовами по Москве и области.
- БЕСПЛАТНАЯ визовая поддержка.

А также:

- Информационное сопровождение 24 часа в сутки.
- Услуги переводчика.
- Билеты в театры и на концерты.
- Экскурсионное обслуживание.

+7 (812) 318-30-30

8 (800) 55-55-001

info@scontinental.com

www.scontinental.com

(звонок по России бесплатный)



Компания: **FOODMATE B.V.**

Rontgenstraat 18,  
3261LK Oud-Beijerland,  
The Netherlands  
Tel: +31(0)186-630240  
Fax: +31(0)186-630249  
M: +31653268447

www.foodmate.nl  
e-mail: rik@foodmate.nl  
Контактное лицо:  
Rik Wijnhorst,  
general manager



# Универсальность, компактность, эффективность

**F**oodmate BV – это постоянно развивающийся производитель и поставщик услуг в сфере птицеперерабатывающей промышленности. Компания обладает уникальным опытом и знаниями, которые воплощаются в эффективном проектировании, производстве и обслуживании оборудования.

Основанная в 2006 году, компания состоит из специалистов по производству, которые обладают передовыми знаниями в сфере перерабатывающей промышленности. Foodmate BV – единственный голландский производитель птицеперерабатывающего оборудования из нержавеющей стали, такого как, например, разделочные линии и системы обвалки и потрошения, установленные во всем мире.

Благодаря научно-исследовательскому отделу, компания постоянно совершенствует свою продукцию. Ее цель – разработка нового оборудования, которое будет способствовать быстрому возврату инвестиций, в то время как общие затраты на функционирование и техническое обслуживание оборудования будут снижены. Имея несколько торговых представительств на территории России, Foodmate BV полностью покрывает российский рынок.

## Разделочные линии

Разделочные линии для предприятий быстрого питания компании Foodmate отвечают потребностям разделки мяса на восемь и девять частей, а также разделки темного мяса. Стандартные линии для разделки на восемь и девять частей состоят из машин для отсечения хвостовой части и крыльев F/S, встроенного устройства для извлечения жира и машины для предварительной разделки или отсечения кила.



Оборудование для обвалки бедра и голени (слева)

Оборудование для обвалки мяса грудной части FM 7.40 (2 400 птиц в час)



Оборудование для автоматической обвалки грудки части FM 7.50 (3 000 птиц в час)



Разделочная линия со встроенной системой взвешивания



Компактная разделочная линия

Линия для разделки на девять частей включает машины для продольного расчленения тушки, для ослабления сустава бедра и поперечного расчленения тушки F/S, машину для разделки бедра и голени, а также универсальный разгрузчик. Все кусочки можно собирать на синхронизированном конвейере с лотками и автоматически объединять в емкости в конце линии.

## Оборудования для обвалки бедра/голени курицы FM 6.50

С помощью оборудования для обвалки бедра/голени курицы FM 6.50 можно производить обвалку до 60 бедер в минуту. Компактная конструкция из нержавеющей стали предполагает быстрый доступ ко всем частям машины, что позволяет оперативно производить очистку, легко настраивать и проводить техническое обслуживание. Машина требует минимальных затрат на техническое обслуживание.

Универсальность FM 6.50 позволяет покупателю легко приспособить машину под размеры бедер или голеней и получить больше мяса с кости, независимо от вариаций размеров. Проектировка FM 6.50 позволяет установить ленточный конвейер под саму машину для загрузки и транспортировки мяса и отходов.

## Оборудование для обвалки мяса грудной части FM 7.50

Оборудование для обвалки мяса грудной части компании Foodmate типа FM 7.40 (2 400 птиц в час) и FM 7.50 (3 000 птиц в час) производит цельное филе («бабочка») и половинки. Машины оснащены устройством для автоматического удаления кожи и пленки. Они изготовлены из нержавеющей стали и допущены к использованию в пищевой промышленности нейлона. Машины легки в управлении и могут быть загружены вручную одним или двумя рабочими; они требуют минимального рабочего пространства и легко перемещаются, поскольку оснащены тяжелыми колесами. Конструкция позволяет установить ленточный конвейер под ними. **■**

# Этикетировщик



## Никто не предложит больше за меньшее.

Наш этикетировщик серии 9000 Weigh Price Labeller оснащен новым сенсорным экраном, который позволяет ввод данных нового заказа, пока идет работа с текущим заказом. На этикетке указываются: дата, цена и данные производства.

Только эта возможность позволяет сократить на 5 минут смену настроек по новому продукту. Это новшество – одно из многих применяемых впервые, позволяет повысить и без того непревзойденные эксплуатационные характеристики, качество и надежность, повысить производительность и, как следствие, прибыль.

**Мы продумали и позаботились обо всем.**

Звоните нам по телефону: + 7 495 228 07 00 • электронная почта: [info.ru@marel.com](mailto:info.ru@marel.com)  
123458 • РФ • Москва • Проезд № 607 • дом 30 • офис 602

[marel.com/russia](http://marel.com/russia)





Компания: **Marel Stork Poultry Processing**  
 тел: +7 (495) 228-07-00  
 e-mail: [russia.storkpoultry@marel.com](mailto:russia.storkpoultry@marel.com)  
[www.marel.com/russia](http://www.marel.com/russia)

# Стопроцентные инновации от Marel Stork Poultry Processing

В течение последних десятилетий Marel Stork Poultry Processing вплотную работает с наиболее прогрессивно мыслящими производителями продуктов питания в их непрерывном поиске новых путей оптимизации процесса производства. Мы помогаем нашим заказчикам быть впереди конкурентов. Наше твердое убеждение, что

лучший путь достижения этого – использование самых последних инновационных технологий.

Именно поэтому мы инвестируем в инновации намного больше, чем это делается в среднем в индустрии переработки птицы. Для нас инновации являются ключевым фактором. Мы гордимся тем, что в течение многих лет

инновационные решения компании становятся эталонами для всей индустрии промышленного птицеводства. Наша твердая приверженность инновациям способствует непрерывному прогрессу в процессах переработки птицы, принося прибыль нашим заказчикам во всем мире.

## Опыт стопроцентных инноваций

На выставке EuroTier 2012, которая будет проводиться с 13 по 16 ноября, мы подтвердим нашу традицию быть новаторами: нами будут продемонстрированы только действительно новые и инновационные решения (всего их будет показано более десяти). Эти решения принесут большую пользу в областях устойчивого развития, управления производством, безопасности пищевых продуктов и эффективности производства. Некоторые из них являются развитием существующих технологий, другие предлагают совершенно новые концепции. Хороший пример – AeroScalder. Это система шпарки, которая представляет собой совершенно новый метод ошпаривания с использованием горячего влажно-



Stork  
AeroScalder



Stork AeroScalder – система шпарки, завоевавшая золотую медаль за инновации на выставке EuroTier 2012



1. Многофазная система оглушения птицы в модифицированной воздушной среде (CAS)



2. Система FHF-XB – высочайшего класса модульная система обвалки передней полушки для производства различных продуктов из филе грудки.

го воздуха вместо погружения в горячую воду. Вы можете узнать о многих преимуществах применения данной технологии на нашем стенде.

**Мы приглашаем всех промышленных переработчиков птицы посетить нас на выставке EuroTier в Ганновере, Германия (стенд 31, зал №8). Определите для себя, как мы можем помочь вам стать более успешными.**

### Marel Stork Poultry Processing – лидер на рынке

Установив самое большое количество систем и оборудования во всем мире, Marel Stork Poultry Processing предлагает вам свои передовые технологические решения для переработки птицы, интегрированные системы управления производством и сервисной поддержки. Наш широкий ассортимент продукции представляет соответствующие решения для каждой стадии процесса переработки любого уровня производительности.

Оборудование компании отвечает высочайшим стандартам качества и широко известно благодаря своей высокой производительности, легкости в управлении и низкой стоимости обслуживания. Программы планово-предупредительного ремонта дают возможность максимально увеличить время безотказной работы и существенно сократить затраты на ремонт.

### Широкая продуктовая линейка

Наши системы являются модульными, могут быть скомбинированы с иным оборудованием, а также с процессом ручной переработки. Мы предлагаем решения для переработки от 500 до 13 500 бройлеров в час, до 6 000 уток и до 3 600 тыс. индеек в час.

Итак, какой бы объем птицы вы не хотели бы переработать: получить целый продукт, все виды продуктов разделки, филе или даже продукты глубокой переработки (полуфабрикаты), – мы предлагаем вам наиболее эф-

#### Marel Stork Poultry Processing – ваш партнер во всех технологических процессах

Marel Stork Poultry Processing известна во всем мире как поставщик полного спектра инновационных решений высокого качества для переработки бройлеров, индеек и уток. Мы предлагаем решения для всех этапов процесса переработки, любых требуемых объемов производства и всех уровней автоматизации.

Вместе с дорогими для нас заказчиками мы ежедневно работаем над решениями, стремясь сделать их возможно лучшими на основе индивидуального подхода и достижения условий и требований заказчика.

Marel Stork Poultry Processing работает в России многие годы – и это ошутимое подтверждение ее успеха и энтузиазма, с которым компания способна нести свой вклад в развитие рынка мяса птицы в России.

фективное, надежное и рентабельное решение. Наша широкая линейка продукции включает:

- доставку и приемку живой птицы и оглушение;
- обесперивание;
- потрошение и разделку;
- охлаждение, включая охлаждение методом созревания (Maturation chilling);
- автоматическое взвешивание и сортировку по качеству;
- разделку, обвалку и сбор филе;
- обнаружение костей с помощью рентгеновских лучей;
- нарезку и порционирование;
- решения для производства свежего продукта с добавленной стоимостью и глубокую переработку;
- взвешивание, сортировку и дозирование;
- системы управления производством;
- обслуживание, запасные части и программы планово-предупредительного ремонта.

### Глобальное присутствие

Marel Stork Poultry Processing имеет свои собственные подразделения, занимающиеся исследованиями и разработками, производством, продажами и обслуживанием в ряде стран, обширную глобальную сеть из 40 локальных офисов продаж и сервисного обслуживания и более 60 тщательно отобранных агентов. **Р**





Компания: **Ishida Europe, Россия и СНГ**  
129164, Россия, Москва,  
Ракетный бульвар, д. 16,  
тел.: +7 (499) 272-05-36,  
факс: +7 (499) 272-05-37  
www.ishidaeurope.ru,  
info@ishidaeurope.ru



Не пропустите видео  
для взвешивания продукции  
мяса птицы на дозаторах  
Ishida, просканируйте  
данный QR-код вашим  
смартфоном (приложение  
QR Reader)

Канал Ishida на YouTube:  
Ishidaeuropeltld.



# Замороженные окорочка: Как упаковать 50 пакетов в минуту и быстро окупить весовой дозатор



1. Одной из наиболее сложных задач, успешно решаемых с помощью данного оборудования, является упаковка замороженных окорочков весом до 375 г каждый, в общую упаковку массой 1 кг.

2. Модель Ishida RS-214/70 оснащена вместительными бункерами, что позволяет избежать «пробок», образуемых крупными кусками замороженной птицы при выгрузке.

3. При работе с 900-граммовой упаковкой производительность составляет до 50 единиц продукции в минуту.

4. Дозатор может упаковывать с высокой точностью замороженные куски курицы в пакеты весом от 500 г до 5 кг.

5. Сотрудники компании Данро с готовой продукцией.

Даже работая в сложнейших производственных условиях, мультиголовочный дозатор Ishida CCW-RS-214/70-WP-LONG продемонстрировал высочайшую точность и надежность при поштучной упаковке замороженных частей курицы (IQF), что обеспечило быструю окупаемость оборудования, установленно на крупной датской птицефабрике Данро, которая входит в шведский пищевой холдинг Krongfågel Holding.

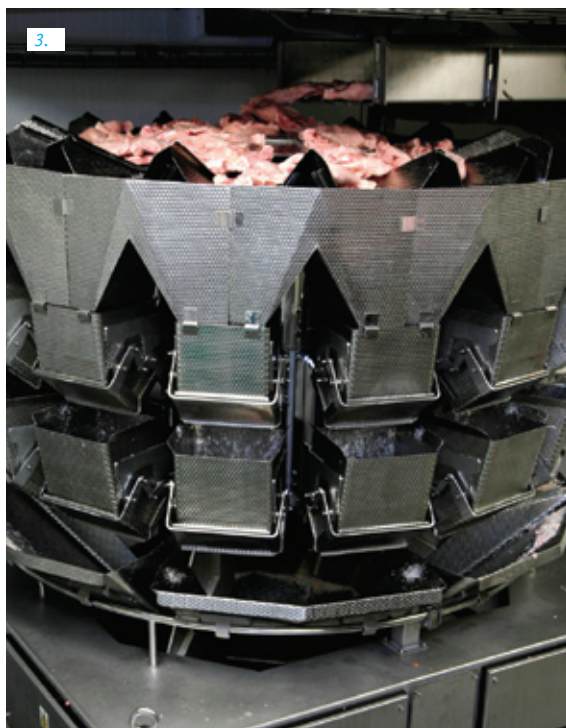
Дозатор может упаковывать различные замороженные куски курицы в пакеты весом от 500 г до 5 кг. Одной из наиболее сложных задач, успешно решаемых с помощью данного оборудования, является упаковка замороженных окорочков весом до 375 г каждый в общую упаковку массой 1 кг (также возможна работа с упаковкой в 3,5 кг).

Модель RS-214/70 оснащена вместительными бункерами и широкой воронкой сброса, что позволяет избежать пробок, образуемых крупными кусками при выгрузке, и обеспечивает высокую производительность. Тем не менее, при обработке отдельных кусков с большим весом даже сверхточный весовой дозатор Ishida может оказаться в ситуации, когда невозможно подобрать комбинацию куриных четвертей под общий заданный вес упаковки. В таком случае срабатывает уникальная система возврата, автоматически перемещающая продукт по рециркуляционному конвейеру в начало цикла загрузки в дозатор.

Использование системы возврата продукта не мешает весовому дозатору выдерживать заданную скорость работы:

вместе с вертикальным упаковщиком в пакеты он осуществляет обработку 35–40 упаковок куриных окорочков в минуту – в зависимости от размера упаковки. Так, при работе с 900-граммовой упаковкой производительность возрастает до 50 единиц продукции в минуту.

Еще одним важным преимуществом весового дозатора Ishida является использование шагового электродвигателя, который гарантирует бесперебойную работу при низких температурах при упаковке замороженных продуктов. Прочная конструкция делает возможной надежную работу в самых сложных условиях при обработке замороженных тушек (особенно с костями), а гидроизоляция успешно справляется с потоками воды, по-



стоянно проходящими через оборудование.

«Это первое оборудование от компании Ishida, установленное на нашей фабрике, и можно с уверенностью сказать, что данный весовой дозатор значительно превосходит все остальные, на которых мы работали прежде, — утверждает **руководитель проекта Danpro Хенрик Хюллеберг (Henrik Hulleberg)**. — Главная проблема при работе с дозаторами других производителей — высокая эксплуатационная стоимость, в то время как работая с компанией Ishida почти год, мы ни разу не столкнулись с необходимостью ремонта и использования запчастей. В сочетании с очевидным сокращением потерь продукта это значительно продвинуло нас на пути к окупаемости».

Гигиенический дизайн RS-214/70 существенно сокращает процесс мойки оборудования. Различные типы упаковки уже внесены в память, благодаря чему смена продукта осуществляется одним нажатием кнопки.

Еще одной инновационной особенностью дозатора является установка двух блоков дистанционного управления: одного — на платформе дозатора, другого — рядом с вертикальным упаковщиком в пакеты. Это избавляет оператора от необходимости регулировки в нижней части оборудования — области с самым высоким уровнем шума. Таким образом, установка необходимых параметров может производиться с блока, расположенного на платформе. Система обработки данных визуального контроля расположена над диспер-

сионным столом, что позволяет наблюдать за процессом взвешивания на расстоянии.

Весовой дозатор Ishida на фабрике Danpro интегрирован в упаковочную линию, оснащенную системой упаковки в короба, встроенным металлодетектором, контрольными весами и этикетировщиком. Также в эту линию входит ранее установленный вертикальный упаковщик в пакеты.

Холдинг Krongfågel Holding является частью крупной шведской промышленной группы Lantmännen Group, владеющей четырьмя убойными цехами и перерабатывающими фабриками в Дании и Швеции. Производственные мощности фабрики Danpro в городе Орс позволяют перерабатывать 45 миллионов тушек в год. **Р**





Компания: **Marel Stork Poultry Processing**  
тел: +7 (495) 228-07-00  
e-mail: info.ru@marel.com  
www.marel.com/russia

# Этикетировщики Marel: достойное завершение производственного процесса



1. Нанесение этикеток на  
филе бедра без кожи и костей



## Этикетировщики серии 9000

Этикетировщики серии 9000 позволяют обрабатывать в минуту от 40 до 160 упаковок размером от 80×60×6 мм до 350×240×150 мм (длина, ширина, высота). Этикетировщики работают как с термочувствительными, так и с термостойкими этикетками и могут наносить этикетки на верхнюю, нижнюю и боковую стороны упаковки. Они также работают с так называемыми этикетками С-типа. Такие этикетки оборачивают упаковку с трех сторон, что позволяет печатать информацию на верхней и боковой сторонах. Этикетки С-типа пользуются популярностью во многих странах благодаря тому, что они облегчают покупателям нахождение нужного товара на

*Когда продукты изготовлены и упакованы для продажи, остается последний штрих – нанести этикетку с ценой. Marel предлагает полный ассортимент этикетировщиков, контрольных весов, аппликаторов и систем, полностью интегрируемых в производственные линии Stork Poultry Processing.*

магазинных полках, особенно на верхних полках в супермаркетах.

### Удобное управление с сенсорного экрана

Этикетировщики серии 9000 управляются с удобного сенсорного экрана, расположенного на самой машине. Удобная система меню помогает оператору ввести все необходимые настройки. Система имеет несколько языков управления и очень проста в настройке. Дополнительное преимущество состоит в скорости обучения новых работников.

Машина печатает этикетку точно в том виде, в каком она отображается на сенсорном экране. Переменяя текст на экране, можно задать нужное расположение как текста на этикетке, так и самой этикетки на упаковке. Если возникает необходимость сменить продукт или этикетку, настройки и форматирование новой этикетки можно подготовить и проверить без остановки машины, что значительно экономит время. Этикетки можно готовить отдельно на персональном компьютере и затем передавать данные на этикетировщик.

### Системы для смешанных потоков продукции

Полная система этикетировщика состоит из одних весов и до восьми установленных за весами аппликаторов этикеток, каждый из которых способен работать с упаковками разного размера одновременно. Такая система позволяет обрабатывать на одной линии упаковки нескольких различных типов для разных розничных сетей. Разные упаковки могут поступать неупорядоченно, в заранее не известной последовательности. С помощью соответствующего автоматического оборудования (весов, оптических датчиков, считывателей штрих-кодов) эти упаковки идентифицируются по массе, высоте или штрих-коду и направляются на соответствующий этикетировочный автомат.

### Целые тушки бройлеров, коробки и ящики

В системе также предусмотрено наличие аппликаторов для продуктов неправильной формы (например, целых цыплят), а также машины, способной наносить на розничные упаковки верхние этикетки или этикетки С-типа с минимальными затратами времени на перенастройку между

двумя типами этикеток. Мы не забываем и о коробках и ящиках, а также о многоканальных станциях, на которых упаковка в коробки и ящики производится вручную. Этикетки после упаковки могут автоматически наноситься на верхнюю сторону или дно коробки, на переднюю или заднюю стороны и даже на углы.

### Система контроля и управления Innova

Этикетировщики могут интегрироваться с системой контроля и управления предприятием Marel Innova. Специальный модуль системы позволяет централизованно управлять несколькими этикетировщиками и системами аппликации этикеток. Этот модуль может взаимодействовать с программным обеспечением Innova в целях распределения продуктов (система Stork PDS-NT), управления складскими запасами, приема и отгрузки заказов, контроля и мониторинга выхода продукции. Вместе все эти компоненты образуют единую интегрированную систему контроля и управления предприятием, предоставляющую руководству информацию, необходимую для эффективного управления.

### Надежность, простота и низкая стоимость эксплуатации

Этикетировщики Marel отличаются точностью, надежностью, простотой и низкой стоимостью эксплуатации.

Более чем тридцатилетний опыт компании в области технологий динамического взвешивания обеспечивает стабильно высокую точность взвешивания. Ресурс тщательно разработанных печатающих головок доходит до двух миллионов этикеток (в зависимости от условий эксплуатации).

Модульная конструкция машин и использование по возможности стандартизированных конструкций уменьшают количество необходимых запчастей и упрощают работу обслуживающего персонала. Подразделения продаж и сервисного обслуживания Marel по всему миру всегда готовы обеспечить обучение и техническую поддержку своим заказчикам. **■**

**Приглашаем Вас на встречу с нами на выставке Агропродмаш-2012 в Москве, в Экспоцентре, 8–12 октября 2012, павильон 2, зал 2, стенд №22Е50**

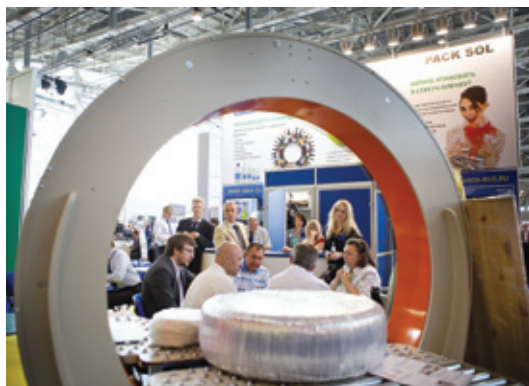


Этикетировщик WPL 9100



Событие: 17-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack-2012

# Новая площадка – динамичное развитие



На общей площади 25 тыс. кв. м свои новинки представили 687 компаний из 31 страны мира.

С 18 по 22 июня в Москве в 75-м павильоне ВВЦ прошла главная упаковочная выставка Восточной Европы RosUpack, которая в этом году выступила коммуникационной платформой для 18 178 посетителей из 48 стран мира и 78 регионов России. Большинство из них – россияне, посетившие выставку с профессиональным интересом.

Организатором мероприятия стала Международная выставочная компания MVK в составе Группы компаний ИТЭ.

На общей площади 25 тыс. кв. м свои новинки представили 687 компаний из 31 страны мира: Австрии, Болгарии, Германии, Италии, Испании, Кореи, Латвии, Франции, Финляндии, Турции, США и др. В числе экспонентов – компании Begarat, Matimex, Omag, «Мультивак Рус», «Русская Трапеза», «Бестром», ГК «Золотой шар», «Мерпаса», «Таурас-Феникс», «Петромаш-Сервис», «Гофро-технологии», «Виндмеллер & Хельшер», ГП «ГОТЭК», «Союзпак», «Маури-Принт», «Комус-Упаковка» и другие.

Выставка RosUpack продемонстрировала все сегменты отрасли: сырье, упаковочные машины и технологии, готовую тару и упаковку для всех отраслей

промышленности, этикетировочное оборудование, складской комплекс.

«Впервые в этом году для удобства посетителей и более структурированного представления экспозиции мы разделили выставку на пять секций: «Сырье и расходные материалы», «Оборудование», «Этикетка», «Логистика и склад» и «Готовая упаковка». Разделение на секции – это общепринятая мировая практика. Такие масштабные проекты, как RosUpack, нуждаются в сегментации для более целевого просмотра экспозиции», – прокомментировала **руководитель дирекции отраслевых выставок Вероника Ганина**.

По данным статистического отчета RosUpack, наиболее популярными у посетителей оказались тематические разделы «Готовая упаковка» (70,8%) и «Оборудование» (62,1%).

Сразу два новых масштабных мероприятия было включено в деловую программу RosUpack в этом году: Международный бизнес-форум, организатором которого выступила компания B2B Conference Group при поддержке MVK и Национальной конфедерации

упаковщиков, и конференция «Полимерные добавки 2012» (организатор – компания CREON).

Более 70 участников рынка обсудили главные вопросы индустрии, представили результаты исследований, а также разработали совместные стратегии развития на бизнес-форуме RosUpack 19 июня. Ключевой темой круглого стола «Будущее отрасли и наша социальная миссия» стала утилизация отходов. Проект нового закона об упаковке и упаковочных отходах находится на обсуждении в Государственной Думе РФ. «Важно, чтобы законодательство способствовало развитию отрасли, а не ограничивало ее, как это, к сожалению, происходит сейчас», – отметил **председатель подкомитета по развитию упаковочной индустрии ТПП РФ Александр Бойко**.

Около 40 специалистов приняли участие в конференции «Полимерные добавки 2012» 20 июня. Целью мероприятия стало представление существующего на российском рынке спектра добавок для переработки полимеров.

Впервые в рамках выставки RosUpack совместно с медиа-проектом «What the pack?» состоялся конкурс на лучшую упаковку «PART. Packaging: Art, Research, Technology» («Упаковка: Искусство, Исследования, Технологии»). Победители определялись по трем основным номинациям: «Производитель года», «Дизайн года», «Студенческий концепт года». Более 100 образцов продукции было представлено на рассмотрение конкурсной комиссии. По мнению Вероники Ганиной, именно новый формат и современный подход позволяют поднять планку конкурса выставки и сделать PART Awards престижным международным событием. Всего в деловую программу RosUpack 2012 было включено более 20 специализированных мероприятий по актуальным вопросам рынка упаковки.

18-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack состоится 18–21 июня 2013 года в 75-м павильоне ВВЦ. ■



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

*ПРОДУКТЫ. ПЕРЕРАБОТКА. СЫРЬЕ*

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ,  
ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ,  
ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.





Автор: **Елена Баева**,  
старший аналитик РБК.Research  
www.marketing.rbc.ru

# Российский рынок пищевых ингредиентов

В 2012 году компания РБК.Research выпустила аналитический отчет «Российский рынок пищевых ингредиентов». Как оказалось, он развивается в контексте благоприятных мировых тенденций, связанных с инвестиционной привлекательностью развивающихся рынков.

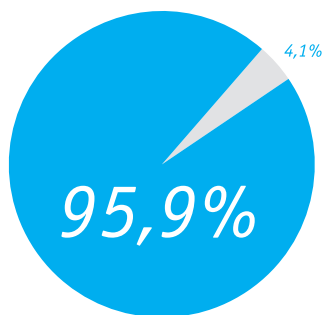
## Текущее состояние рынка

На российском рынке пищевых добавок и ингредиентов существует больше барьеров для развития, чем драйверов роста. К ведущим факторам развития относится рост объемов производства пищевых продуктов и напитков, а также рост оборотов розничной торговли, которая стимулирует потребление. Кроме того, возрастает интерес крупных зарубежных игроков к российскому потребительскому рынку и его инвестиционная привлекательность. Мировые поставщики пищевых ингредиентов все чаще переключают внимание с насыщенных рынков, к которым относятся США, Китай, Германия, Великобритания, на развивающиеся, в число которых входит и Россия, где потребительский спрос на пищевые добавки и ингредиенты стремительно увеличивается. За последние несколько лет заметной тенденцией стало точечное открытие производства на территории России крупными зарубежными компаниями-производителями пищевых ингредиентов (такими, как компании «Symrise», «Cargill»).

Основная внутренняя проблема России – сильная импортозависимость, связанная с доминированием импортной продукции, в том числе и на рынке исходного сырья для производства пищевых ингредиентов. Большинство пищевых добавок и ингредиентов, которые производятся российскими компаниями, изготавливаются из импортного сырья.

Несмотря на трудности, российский рынок еще далек от насыщения и имеет зна-

**Структура экспорта/импорта на российском рынке пищевых ингредиентов, 2012 г., %**



■ Импорт  
■ Экспорт

Данные ФТС, оценка РБК. Research

чительный потенциал роста. По оценке РБК.Research, в 2012 году объем рынка пищевых ингредиентов составит порядка \$2,6 млрд, а темпы роста – 10%.

Что касается объемов импорта пищевых ингредиентов, то его доля на отечественном рынке является подавляющей – 95,9%.

В 2011 г. объем импорта пищевых ингредиентов в Россию в стоимостном выражении составил \$381,21 млн. Для сравнения, объем экспорта пищевых ингредиентов из РФ составил \$16,2 млн. Ведущей страной-импортером в РФ пищевых ингредиентов в стоимостном выражении является Китай (15,1%).

По итогам прошлого года, на долю десяти крупнейших компаний-поставщиков пришлось почти 34% импорта. Самый крупный поставщик занял долю импорта в 13% в стоимостном выражении. Это французская компания-производитель «Roquette Freres», которая является мировым лидером в производстве катионных крахмалов и широкого ассортимента прочих модифицированных продуктов. Ежегодно «Roquette Freres» перерабатывает 6 млн тонн возобновляемого сы-

рья (кукурузы, пшеницы, картофеля, гороха) и производит свыше 650 ингредиентов для различных отраслей промышленности. Компания поставляет в Россию различные виды пищевых добавок, крахмалы, мальтодекстрин, подсластители, сорбит, глюкозу, декстрозу для применения в пищевой промышленности и другие ингредиенты.

Основными потребителями импортных пищевых добавок и ингредиентов являются производители напитков и продуктов питания, а также российские компании-дистрибуторы пищевых ингредиентов. В совокупности шесть крупнейших компаний-потребителей («Ригли», «Еврофудтранс», «Кока-Кола», «Дирол Кэдбери», «Даниско», «Союзснаб») ввезли в Россию пищевых добавок и ингредиентов на сумму порядка \$100 млн.

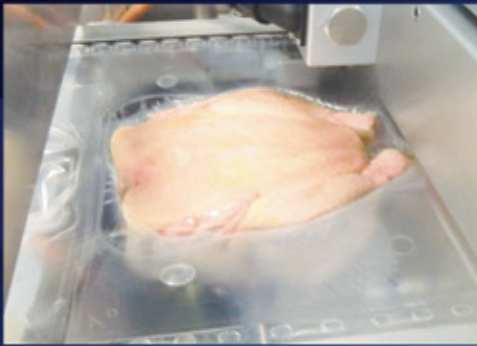
## Перспективы российского рынка

Российский рынок пищевых ингредиентов можно назвать активно развивающимся и перспективным. Он зависит от уровня развития пищевой промышленности в целом. Интенсивный рост пищевой промышленности приведет к росту рынка пищевых ингредиентов, и в 2013 году он выйдет на докризисные темпы прироста – 15%.

В перспективе ожидается выход новых игроков, отечественных компаний-производителей, которые будут использовать новые технологии, современное оборудование, инновационные разработки. Основная борьба за клиента развернется в ракурсе соотношения «цена-качество».

Для зарубежных компаний российский рынок сохранит привлекательность как в плане расширения реализации уже готовых ингредиентов, так и в плане создания предприятий по их производству на территории России. Этому также будет способствовать инвестиционная привлекательность российского рынка.

В целом, будущее российского рынка во многом будет определяться тенденциями мирового рынка пищевых добавок и ингредиентов. Во-первых, это отказ от производства искусственных добавок в пользу натуральных, во-вторых, рост популярности сектора низкокалорийных продуктов и, как следствие, рост спроса на инновационные полезные ингредиенты и добавки. И наконец, в третьих, – активное развитие сферы исследования и разработки с целью внедрения новых пищевых технологий. ■



Приглашаем Вас  
на наш стенд на выставке  
АГРОПРОДМАШ-2012  
8-12 октября 2012 г.  
Москва, ВК "Экспоцентр"  
пав. 2, зал 1, стенд 21В10

## Специалист в решениях по упаковке



Термоформер RE30

**SEALPAC®**

*Forming Innovations*

Компания SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK® представляет новую, разработанную компанией SEALPAC®, автоматизированную систему упаковки свежих куриных тушек ShrinkStyle®, которая объединяет в себе преимущества упаковки по технологиям глубокой вытяжки и термоусадки. Плотная прилегающая термоусадочная пленка в точности повторяет контуры продукта, как вторая кожа. Эта упаковка защищает продукт от внешних воздействий, существенно продлевая сроки его хранения, и подчеркивает превосходный внешний вид на прилавке супермаркета. Прочное сваривание обеспечивает защиту продукта при прохождении всей логистической цепочки, при этом продукт имеет традиционный для потребителей вид.

SCHALLER TECHNOLOGY® | WIBERG® | STAR-MIX® | VORAN® | ITEC®  
SCHNEIDER B.V. | FREUND | HOLAC® | LASKA | SEPAMATIC® | KNECHT  
INJECT STAR® | NOCK® | REX® | TIPPER TIE™ | SCHALLER THERMOSTAR®  
TOWNSEND | HEINEN FREEZING | WEBER® | SEALPAC® | KOMET | BIZERBA | HAAS



**SCHALLER®**  
LEBENSMITTELTECHNIK

**Превратим идею в Ваш успех!**

**ЗАО "ШАЛЛЕР"** РФ 115054, Москва, Павелецкая площадь, дом 2, стр. 2, Тел.: +7-495-797 63 33, Факс: +7-495-797 63 44  
e-mail: office.moskau@schalleraustria.com





**NORBERT SCHALLER GESMBH**

Ares-Tower, Donau-City-Strasse, 11  
1220, Wien, Austria  
tel.: +43-1-368-65-05,  
fax: +43-1-368-66-36,  
e-mail: office@schalleraustria.com  
www.schalleraustria.com

**ЗАО «ШАЛЛЕР»**

115054, Москва,  
Павелецкая пл., 2, стр. 2  
тел.: +7 (495) 797-63-33,  
факс: +7 (495) 797-63-44  
e-mail: office.moskau@schalleraustria.com

# Маринады для продуктов из мяса птицы

*Обжаривание мяса на огне – древнейший способ приготовления пищи, известный человечеству. Великолепные маринады для мяса и яркие пряности добавляют изысканности любому блюду, приготовленному таким образом. Высококласный маринад обеспечит деликатесным продуктам для гриля хорошую защиту, аппетитный вид и завершенный вкус.*



Маринады «Комби» прекрасно сочетаются с нежным куриным филе, а также отлично подходят для шашлыков.

Поверхность мяса благодаря маринаду не заветривается. Идеальный товарный вид продукт сохраняет и за пределами производственного цеха – на витринах супермаркетов.

Маринование препятствует проникновению в мясо кислорода, и благодаря этому оно остается сочным, нежным и мягким. Маринад обволакивает продукты для гриля аппетитным блестящим слоем, обеспечивая привлекательный внешний вид как в открытом виде на витрине, так и в упаковке. Мясо впитывает пряный аромат маринада, что гарантирует превосходный вкус продукта.

Schaller Technology® совместно со своим партнером, компанией Wiberg, разработали новую серию сухих маринадов. Эти комплексные смеси характеризует прекрасная функциональность, гармоничный вкус и экономическая выгода.

В состав комплексных смесей входят средства для сохранения свежести. Простота и быстрота применения, а также невысокая дозировка делают новую линейку маринадов «Комби» особенно выгодной в производстве.

Продуманная подготовка мясного сырья ложится в основу формирования вкуса, функциональности и свежести. Подготовить сырье довольно просто при помощи средства «Стабикон 30» (арт. № 125532), для этого нужно:

1. растворить в воде со льдом поваренную соль согласно рецептуре, затем добавить и растворить «Стабикон 30»;
2. ввести полученный раствор в целые куски мяса.

**Преимущества использования этого средства очевидны:**

- хороший выход продукта,
- незначительные потери рассола,
- улучшенное сохранение цвета продукта,
- нежный и сочный вкус мяса,
- стандартизированное качество,
- сокращение процесса термообработки,
- сокращение производственных расходов.

Обработанное рассолом мясное сырье, дополненное маринадом, хорошо впитывает его вкус, оставаясь при этом сочным и мягким. Маринады на эмульсионной основе идеально подходят для деликатесных полуфабрикатов в упаковке.

Предусмотренные в составе маринада средства для сохранения свежести поддерживают устойчивость продукта при хранении.

**Обзор маринадов «Комби»**

Артикул	Наименование продукта	Вкус
42-88882	Маринад Комби «Красный перец/паприка»	Насыщенный, пряный, слегка острый, с тонкими нотами лука, чеснока и яркой ароматной перечной нотой
42-8882/1	Маринад Комби «Венгерский»	Насыщенный, пряный, слегка острый, с тонкими нотами лука, чеснока, яркой ароматной перечной нотой и крупными включениями трав
42-88883	Маринад Комби «Прованский»	Насыщенный, пряный, со средиземноморскими травами
42-88883/1	Маринад Комби «Средиземноморский»	Насыщенный, пряный, со средиземноморскими травами грубого помола
42-8888	Основа для сухого маринада (красная)	Мягкий, пряный, с гармоничной нотой паприки

**Технологический процесс:**

1. Маринад «Комби» тщательно развести в воде согласно рецептуре и с помощью миксера (или куттера) добиться однородной вязкой консистенции.
2. Добавить масло, эмульгировать массу.
3. На быстрой скорости вращения эмульгировать до желаемой вязкости маринада.
4. Дозировать готовый маринад в зависимости от величины кусочков мяса из расчета около 10%.
5. Содержание соли в готовом продукте при добавлении 10% маринада составляет менее 5 г/кг. Таким образом, содержание соли в продукте можно регулировать. Также можно использовать предварительно подготовленное (инъектированное) мясное сырье.

Практичность применения и замечательные вкусовые свойства новых маринадов были по достоинству оценены на многих птицефабриках и предприятиях, перерабатывающих мясо птицы.

По мнению наших заказчиков, маринады «Комби» прекрасно сочетаются с нежным куриным филе, а также отлично подходят для шашлыков, особенно «Венгерский» и «Средиземноморский» маринады, содержащие в своем составе пряные травы. В жаркие летние месяцы, когда спрос на шашлыки особенно высок, производители

**Рекомендации по применению:**

сырье	
120 г маринада «Комби»	12
280 г растительного масла	28
600 г воды	60
1000 г	

ли оценили удобство использования маринада. Желаемый результат можно получить, если просто добавить сухую смесь и воду в массажер с мясным сырьем, что позволяет существенно сэкономить производственное время. Если готовить маринад по классической технологии с растительным маслом с помощью блендера, он получится более густым. Более выраженного эффекта можно добиться, если заменить часть воды по рецептуре дополнительным количеством растительного масла.

Идеальный товарный вид продукт сохраняет и за пределами производственного цеха – на витринах супермаркетов. Даже если продукт находится в открытом лотке для продажи в развес, поверхность мяса благодаря маринаду не заветривается. Покупателей, жарящих шашлык на мангале, порадует и то, что маринад не течет и не пригорает. Ну а вкус говорит сам за себя, ведь, по свидетельству наших заказчиков, шашлыки, приготовленные с маринадами «Комби», лучше продаются! **P**



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

животноводство • птицеводство • свиноводство • молочное скотоводство • рыбоводство • корма • ветеринария



Международная выставка  
**VIV RUSSIA**



Международная выставка  
**КУРИНЫЙ КОРОЛЬ**



Международная выставка  
**МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**



Международная выставка  
**ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА**



FEED to MEAT

**Международный форум  
инновационных технологий  
и перспективных разработок  
«ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»  
для мясной и молочной индустрии**

**21-23  
мая  
2013 года**  
Москва, Крокус Экспо



## **VIV Азия 2013**

13-15 марта 2013, Бангкок, Таиланд

## **VIV Russia 2013**

21-23 мая 2013, Москва, Россия

## **VIV Turkey 2013**

13-15 июня 2013, Стамбул, Турция

## **VIV Europe 2014**

20-23 мая 2014, Утрехт, Голландия

**Организатор:**

**Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915**

**Organized by:**



**E-mail: [info@meatindustry.ru](mailto:info@meatindustry.ru)  
[www.meatindustry.ru](http://www.meatindustry.ru) • [www.viv.net](http://www.viv.net)**





АГРОПРОДМАШ

**17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
«ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ  
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

# АГРО ПРОД МАШ

ЦВК «Экспоцентр», Москва, Россия

**8-12 октября 2012**



**ПЕРВЫЙ  
В ИННОВАЦИЯХ**

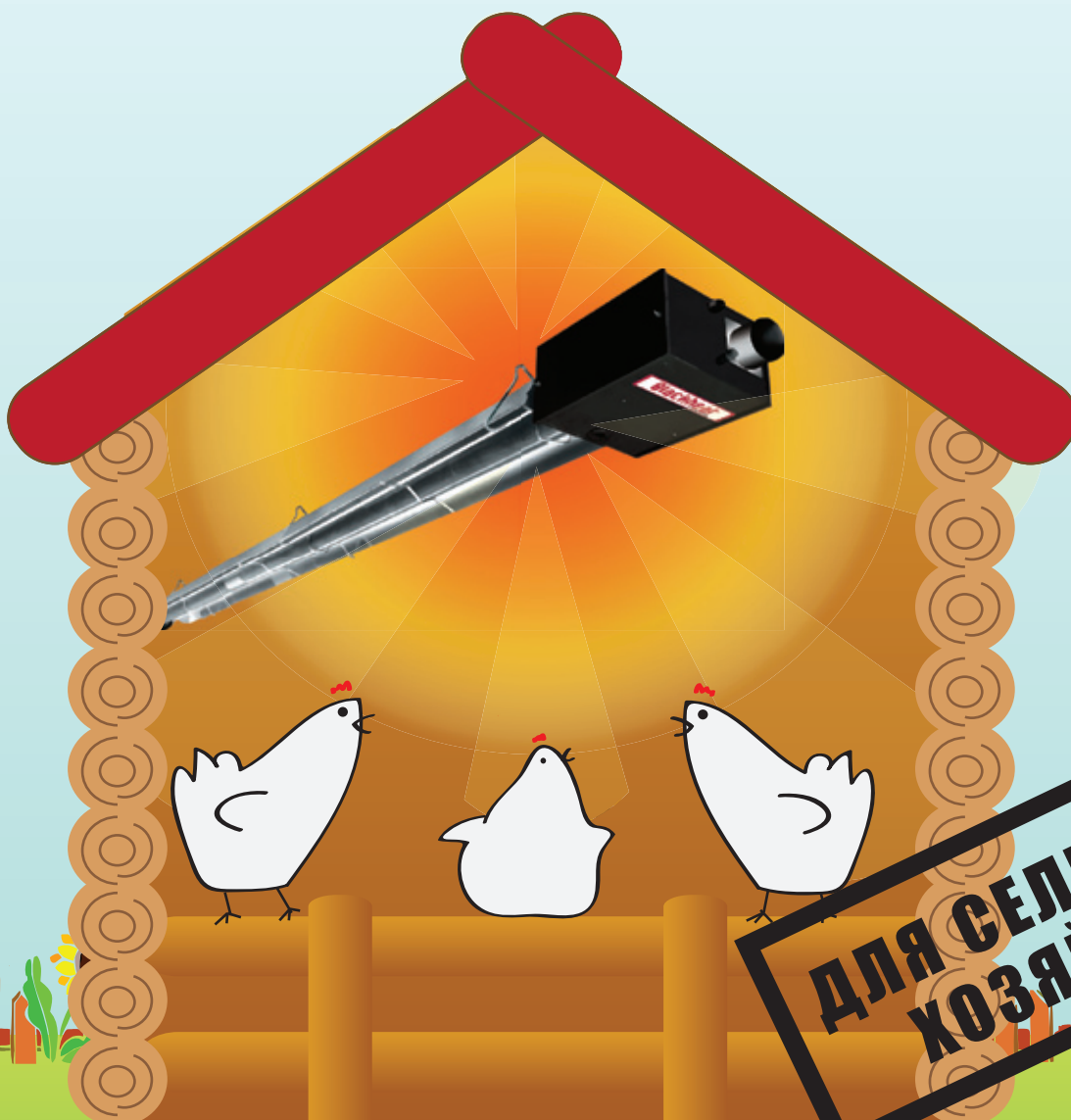
[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)

Организатор:  
 **ЭКСПОЦЕНТР**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ  
МОСКВА

123100, Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
E-mail: [centr@expocentr.ru](mailto:centr@expocentr.ru)  
[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru), [экспоцентр.рф](mailto:экспоцентр.рф)



# ИНФРАКРАСНЫЕ ОБОГРЕВАТЕЛИ



**ДЛЯ СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА**

- Равномерный прогрев зоны обитания оптимизирует условия содержания поголовья, что обеспечивает дополнительный привес
- Быстрая окупаемость системы ИК-обогрева за счет экономии газа и невысокой стоимости оборудования

**ООО «Нортех Инжиниринг Групп»**

**Тел.: (812) 327-50-19, (495) 987-42-11**

**[www.nortech-eg.ru](http://www.nortech-eg.ru)**