



**МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ**  
**ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ**  
**ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК**

**8** ГРЯДУТ  
ПЕРЕМЕНЫ!

**14** ИМПОРТ  
РЫБНОЙ МУКИ

**4** ПЛАН  
ПАВИЛЬОНОВ

# VIV RUSSIA 2015

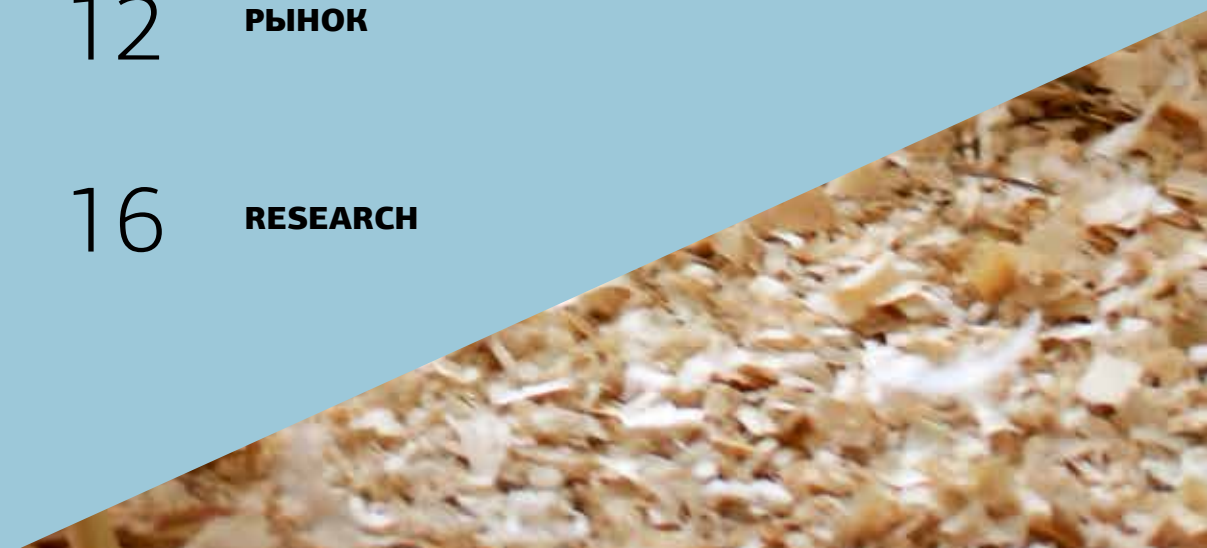
**ОФИЦИАЛЬНОЕ  
ИЗДАНИЕ К ВЫСТАВКЕ  
VIV RUSSIA 2015**

**10** ДЕЛОВАЯ  
ПРОГРАММА

**12** РЫНОК

**18** НОВАТОРСТВО  
КАК ПРИНЦИП БИЗНЕСА

**16** RESEARCH



Конференция

# WORLD SOY – FEEDS

## МИРОВАЯ СОЯ – КОРМА

Тема

**Мировой и российский рынок сои и кормовых шротов.  
Влияние на современное кормопроизводство.**



Организатор:  
ИД «Сфера»  
Тел. +7 (812) 70-236-71  
o.palenova@sfera.fm

Место:  
Санкт-Петербург  
В.О., Биржевой пер., 2–4,  
Сокос Отель Palace Bridge

ИД «Сфера» приглашает Вас посетить первую в России конференцию с мировым именем: **World Soy – Feeds. Мировая Соя – Корма.**



В самый разгар белых ночей в Петербурге соберутся эксперты с мировым именем, чтобы обсудить состояние и перспективы развития рынка сои и продуктов ее переработки, эффективность использования сои в кормовых рационах, вопросы контроля качества кормов, альтернативы соевому шроту и последние инновации в комбикормовой отрасли.

Конференция будет полезна и интересна собственникам и генеральным директорам птицефабрик, АПК РФ, СНГ и Европы, производителям сельхозпродукции и кормов.

Помимо насыщенных деловых секций, мы подготовили для наших гостей и обширную культурно-развлекательную программу: эксклюзивное посещение вечернего Эрмитажа, праздничный фуршет на теплоходе с прогулкой по рекам и каналам летнего Петербурга, посещение достопримечательностей города и области.



Россия | Санкт-Петербург | Сокос Отель Palace Bridge

# 3–6 июня 2015

Регистрация и подробная информация на сайте

## [www.soya2015.sfera.fm](http://www.soya2015.sfera.fm)

Спикеры конференции **World Soy – Feeds. Мировая Соя – Корма:**



**Сергей Соколовский,**  
исполнительный директор  
ГК «Содружество»



**Владимир Фисинин,**  
президент Российского  
птицеводческого союза, первый  
вице-президент Российской  
академии сельскохозяйственных  
наук, академик РАСХН



**Виктор Лищенко,**  
д. э. н., профессор,  
директор Центра  
международного агробизнеса  
и продовольственной  
безопасности, ВШКУ



**Иани Адриан Чихайя,**  
доктор наук, консультант  
USSEC, Румыния



**Томас Милки,**  
исполнительный директор,  
ISTA Mielke GmbH – OIL WORLD



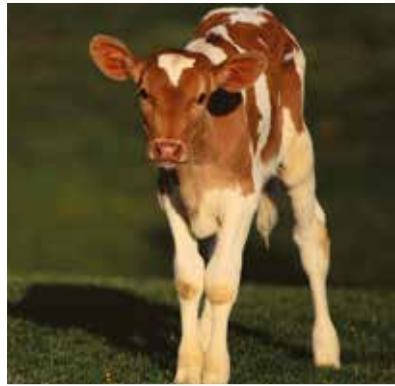
**Елена Бахтина,**  
главный технолог  
по кормопроизводству  
Группы «Продо»

Часы работы

19 мая (вторник) 10:00 – 18:00  
 20 мая (среда) 10:00 – 18:00  
 21 мая (четверг) 10:00 – 17:00

**КРОКУС ЭКСПО**  
 Международный выставочный центр





# VIV Russia 2015

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ РАЗРАБОТОК ДЛЯ АПК **VIV RUSSIA 2015** ПРОЙДЕТ С 19 ПО 21 МАЯ В МОСКВЕ, В «КРОКУС ЭКСПО». ЕЕ ОРГАНИЗАТОРАМИ ВЫСТУПАЮТ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «АСТИ ГРУПП» (РОССИЯ) И VNU EXHIBITIONS EUROPE (НИДЕРЛАНДЫ).



**Наринэ Багманян,**  
президент  
выставочной компании  
«Асти Групп»



**Ruwan Berculo,**  
project Manager  
VIV Worldwide

**ОТ ИМЕНИ ВЫСТАВОЧНОЙ КОМПАНИИ «АСТИ ГРУПП» И VNU EXHIBITION EUROPE МЫ РАДЫ ПРИВЕТСТВОВАТЬ УЧАСТНИКОВ И ГОСТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ VIV RUSSIA 2015!**

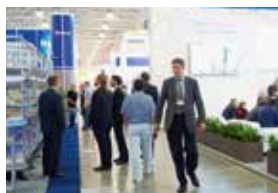
Выставки VIV – это уникальный международный проект, который охватывает практически весь мировой агропромышленный рынок: Европу, Ближний Восток, Азию, Латинскую Америку. Каждая из них имеет свое лицо и национальные особенности. И одним из наиболее перспективных и инвестиционно-привлекательных проектов является выставка VIV в России, которая служит отражением современных тенденций российского и мирового рынка мяса и мясопродуктов.

В этом году VIV Russia будет представлена в новом формате с учетом общей ситуации, складывающейся на сегодняшний день в агропромышленном комплексе России и мира.

В соответствии с потребностями российского рынка животноводства, птицеводства, рыбоводства и производства молочной продукции программа выставки расширена и впервые в ее рамках состоится Саммит VIV Russia 2015, на котором будут обсуждаться основные направления развития отрасли.

В обширной экспозиции выставки VIV Russia 2015 свои инновационные разработки представят ведущие компании-производители оборудования и технологий для животноводства, птицеводства, свиноводства, кормопроизводства и здоровья животных. Основные направления, касающиеся производства и переработки животного белка, будут сосредоточены в павильоне MeatTech, а производства кормов – в павильоне CropTech-FeedTech. Это разделение по секциям позволит как участникам, так и посетителям наиболее эффективно работать на выставке и заранее определить те направления, которые в первую очередь представляют интерес для каждого конкретного предприятия и специалиста, а также установить деловые контакты с потенциальными партнерами и ведущими специалистами со всего мира. Все это, в конечном итоге, будет способствовать развитию российского агропромышленного комплекса.

19 - 21 МАЯ  
РОССИЯ,  
МОСКВА,  
МВЦ  
«КРОКУС  
ЭКСПО»,  
ПАВИЛЬОН 2,  
ЗАЛЫ 7 И 8



## WELCOME TO VIV RUSSIA 2015

Russia is probably the most challenging market for you currently. Since VIV has started in 2004, I have seen remarkable heights in terms of expanding networks and investment levels in our industry. Recent developments have shown in what way traditional developments in trends of ups and downs can suddenly become a bumpy road.

I believe we all realized that sky high revenues earned in Russia, both as a supplier or as a producer, would not have continued much longer. In fact, a decrease to more stable levels of investment has already started. Where are we now? A stable further development of Russia's animal protein sector is becoming reality. However, the way getting there is a difficult track for all of us.

VIV Russia 2015 takes place in this turbulent period. I am sure the best thing we can do as an industry is to show our commitment. Exhibitors do this. In large numbers they keep investing in their Russian network. I sincerely hope you, as a visitor to the show, do this in substantial numbers too these days. As far as VIV Russia is concerned, I hope the show delivers in strengthening your business relationships. Considering the circumstances that would be a very valuable outcome.

As a tradeshow developer and organizer, VIV has invested not only in the exhibition. VIV Russia presents the Summit, a 1-day knowledge event on the Monday preceding the exhibition. During the exhibition days, a selection of other network activities takes place too.

Please enjoy your visit to the show and let me know what you think of it.

**Основная концепция выставки –  
безопасность и качество  
продукции «от Поля до Прилавка»**



## ХОЛОДИЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОД КЛЮЧ



Проектирование / Поставка / Монтаж / Пусконаладка / Сервисное обслуживание



МЯСОПЕРЕРАБОТКА



МОЛОКО



СКЛАДЫ



РЫБА



ПТИЦА

### ООО «ГЕА РЕФРИЖЕРЕЙШН РУС»

#### Москва

105094, ул. Семеновский Вал, 6А  
Тел: (495) 787-20-11, факс: (495) 787-20-12

#### Екатеринбург

620028, ул. Фролова, 31, офис 31  
Тел/факс: (343) 287-37-30

#### Санкт-Петербург

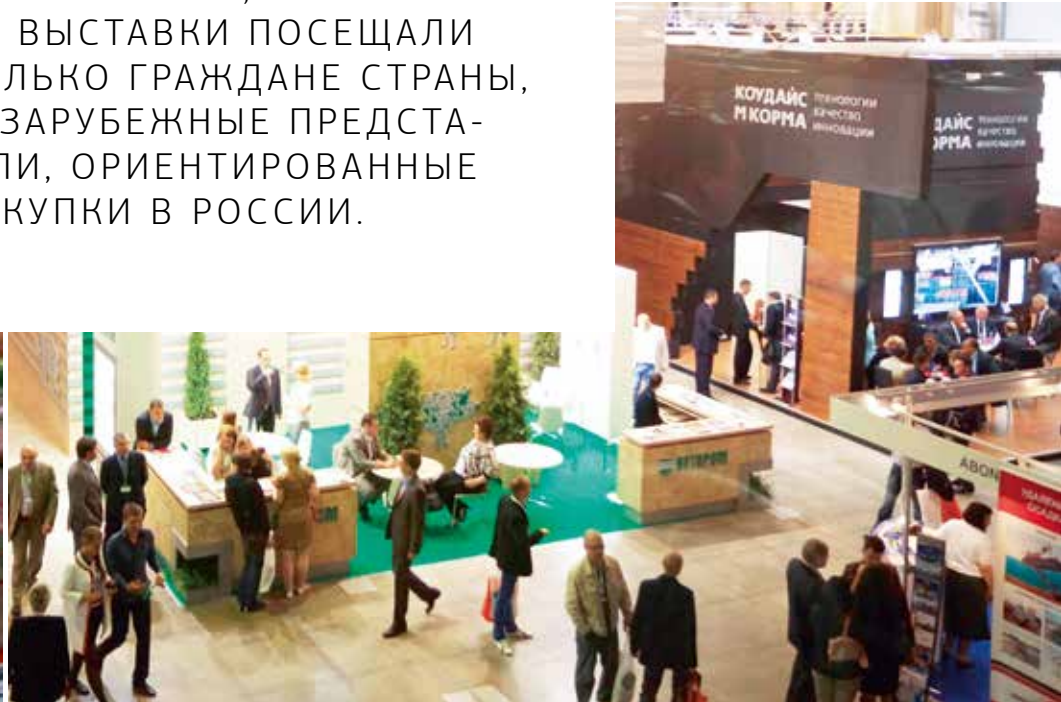
190031, ул. Гороховая, 53, лит. А, пом. 6Н  
Тел/факс: (812) 310-38-49

#### Владивосток

690091, ул. Набережная, 9  
Тел/факс: (4234) 65-02-80



МЫ СТАРАЕМСЯ СДЕЛАТЬ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ, ЧТОБЫ НАШИ ВЫСТАВКИ ПОСЕЩАЛИ НЕ ТОЛЬКО ГРАЖДАНЕ СТРАНЫ, НО И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА ЗАКУПКИ В РОССИИ.



## VIV Russia: грядут перемены!



Гость:

**Наринэ Багманян,**  
президент компании  
«Асти Групп»

**В** этом году устроители VIV Russia – выставочная компания «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Нидерланды) – представят проект в новом формате с учетом общей ситуации, складывающейся на сегодняшний день в агропромышленном комплексе России и мира. О том, что ждет участников и посетителей VIV Russia 2015, мы поговорили с президентом компании «Асти Групп» Наринэ Багманян.

– Расскажите, как изменился проект этого года и ваш подход к его проведению? С чем это связано?

– Для наиболее эффективной и успешной работы VIV Russia мы приняли новую выставочную стратегию, позволяющую оценить ситуацию

на рынке, перспективы развития каждого из представленных направлений, продемонстрировать надежность и способность компаний-участников работать продуктивно в непростых экономических условиях. Исходя из прошлого опыта, мы много размышляли над тем, как повысить эффективность мероприятия и как добиться, чтобы у западных компаний, представленных на рынке, была дальнейшая перспектива продаж, а у наших российских предприятий – возможность создавать что-то новое. В результате убедились в необходимости переходить на совершенно другой формат. Прежде всего, мы решили не совмещать выставочную и деловую часть мероприятия, а разнести их по времени. Вроде бы одно маркетинговое

мероприятие дополняет другое, но на самом деле одно другому мешает. У посетителя, который приходит на большую выставку, попросту не хватает времени на то, чтобы обойти и осмотреть всю экспозицию и вдобавок посетить конференцию. Таким образом, впервые саммит VIV Russia пройдет не в рамках выставки, а за день до ее начала, 18 мая, в гостинице Lotte Hotel Moscow. Отмечу, что опыт разделения событий на одной неделе у нашей головной компании уже есть. По этому принципу они впервые организовали мероприятие в Китае: один день проходила конференция, три дня – выставка. Сейчас конференция длится три дня, и выставка тоже три дня. По такому принципу проходит неделя животноводов и птицеводов

всего мира в рамках концепта VIV. Модель нашей российской выставки также будет трансформироваться, как это произошло в Китае и Таиланде. Я считаю, что это грамотный подход! Всегда высказываюсь против одновременного проведения двух мероприятий – все семинары, если компания целенаправленно не работает над приглашением определенных компаний, проходят, можно сказать, безрезультатно.

– Какие актуальные вопросы в центре внимания участников деловой программы?

– Важной частью саммита станет панельная дискуссия с участием ведущих игроков рынка «Потенциал российского животноводческого бизнеса в свете комплексной программы по импортозамещению. Ключевые задачи и перспективы развития животноводческой отрасли». Будут рассмотрены актуальные тенденции российского рынка производства и потребления мясной и рыбной продукции, вопросы безопасности и качества, перспективные прогнозы по торговле мясом и рыбой на основных мировых рынках, а также проведена серия технических секций по шести важнейшим направлениям отрасли.

Темой дня является максимальная эффективность для достижения оптимальной рентабельности. Россия в настоящее время нуждается в оптимизации процессов производства животноводческой продукции внутри страны. Поэтому на саммите будут рассмотрены последовательные шаги по внедрению и использованию новых технологий в каждой из отраслей по производству и переработке животного белка, а докладчики представят полную и всеобъемлющую картину всего производства в целом, а не только отдельные его стадии.

Одна из секций посвящена теме, которая заинтересует в первую очередь специалистов в области разведения птицы, в частности здесь обсудят новые идеи по кормлению птицы в раннем возрасте, сразу после посадки в птичник. Это позволит с другой стороны взглянуть на методы выращивания птицы и быть в тренде потребительских тенденций в отношении производства мяса и яиц. Специалисты в области свиноводства рассмотрят на своей секции практические вопросы производства свинины. В этот же день для представителей других отраслей будут представлены обзорные технические секции, посвященные проблемам здоровья и кормления, а также вопросам управления микроклиматом в помещениях для содержания животных.



Наринэ Багманян:

*«Для наиболее эффективной работы VIV Russia мы приняли новую выставочную стратегию, позволяющую оценить ситуацию на рынке, перспективы развития каждого из представленных направлений, продемонстрировать способность компаний-участников работать продуктивно в непростых экономических условиях».*

– Изменился ли ваш подход к планировке выставочного пространства, структурированию экспозиции?

– На этот раз мы постарались сегментировать площадку, например, в один зал поставить все ветеринарные компании и разделить экспонентов по секторам в зависимости от направления работы. Мы смотрели на пространство экспозиции глазами посетителя. Если человек приходит, чтобы ознакомиться с каким-то определенным оборудованием конкретного производителя, он должен четко знать, куда ему идти, где встретиться с представителями предприятия и с кем поговорить.

Все направления, касающиеся производства животного белка, распределены по специальным разделам. Так, производство свинины будет сосредоточено в одном демонстрационном павильоне. Переработка мяса будет представлена в павильоне MeatTech, а производство кормов – в павильоне CropTech-FeedTech.

Это разделение по секциям позволит как участникам, так и посетителям наиболее эффективно работать на выставке и заранее определить те направления, которые в первую очередь представляют интерес для каждого конкретного предприятия и специалиста, а также установить деловые контакты с потенциаль-

ными партнерами со всего мира. Одним из наиболее перспективных направлений отрасли животноводства и птицеводства является бесперебойное обеспечение поголовья качественным и питательным кормом, а также кормовыми добавками и ветеринарными препаратами. В экспозиции выставки комбикормовые и ветеринарные предприятия представят ряд новых разработок, которые заинтересуют специалистов этого сектора АПК.

Кроме того, мы расширили ту часть экспозиции, которая связана с производством полуфабрикатов и готовой продукции. Думаю, она окажется в числе наиболее посещаемых. Для участников салона и предприятий по переработке животноводческого и рыбного сырья будет организован дегустационный конкурс, целью которого является отбор и объективная оценка высококачественных продуктов питания, изготовленных по новым и традиционным технологиям. Конкурс будет проводиться по следующим видам пищевой продукции: мясная (включая консервы), из мяса птицы, рыбная, яйцо и яйцепродукты в номинациях «Лучший традиционный продукт» и «Лучшая новинка года». Победителям будут вручены Гран-при, золотые, серебряные и бронзовые медали.



Мы смотрели на пространство экспозиции глазами посетителя.

– Чего вы ждете от выставки?

– VIV Russia 2015 планируют посетить свыше 6 тыс. специалистов и руководителей высшего звена, почти 80% из них составят представители российского агропромышленного сектора, а остальные, в основном, приедут из стран СНГ. Свои инновационные разработки представят более 300 ведущих компаний – производителей оборудования и технологий для животноводства, птицеводства, свиноводства из 36 стран мира.

Мы стараемся сделать все возможное, чтобы наши выставки посещали не только граждане страны, но и зарубежные представители, ориентированные на закупки в России, например, кормов и ветеринарной продукции. А таких много, что было явно видно из интереса к нашему российскому стенду и запросам на прошедшей в мае 2014 года выставке VIV Europe в Утрехте! □

# Программа деловых мероприятий

ДЕЛОВАЯ ЧАСТЬ ВЫСТАВКИ ПРОЙДЕТ 19-21 МАЯ И БУДЕТ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ ПО САМЫМ АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА И ПТИЦЕВОДСТВА РОССИИ.

## 19 МАЯ, ВТОРНИК

10.30-16.30	HR-Конференция при поддержке Национального союза свиноводов	Конференц-зал F
11.00-14.00	Панельная дискуссия «Селекция в кролиководстве: проблемы и пути решения» от Национального союза кролиководов при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ	Конференц-зал B
11.00-15.30	Семинар Национального союза свиноводов	Конференц-зал C
11.00, 13.00, 15.00	Презентация «Вакцинация суточных цыплят в инкубатории методом IN OVO»	Зал 7, стенд №11. M1
15.30	Презентация «Перспективы применения препарата Полиферон в птицеводстве»	Зал 7, стенд №8. M2
17.00-20.00	Праздничное мероприятие от компании «Коудайс МКорма». Если у вас безупречный вкус!	Зал 7, стенд №7. N1

## 20 МАЯ, СРЕДА

10.30-12.30	Семинар «Промышленная технология разведения кроликов. Рекомендации с учетом опыта в РФ, частые технологические ошибки и способы их устранения»	Конференц-зал C
13.00-15.00	Презентация фитазы Акстра™ РНУ	Конференц-зал C
11.00-14.00	Семинар «IT-решение CSB-System для организации и оптимизации бизнес-процессов новостроящихся, реконструируемых и действующих предприятий мясной и птицеперерабатывающей отраслей»	Конференц-зал B
15.00-16.00	Семинар Американского Совета по экспорту сои (U.S. Soybean Export Council) «Соевые продукты в кормлении птицы»	Конференц-зал B

11.00-17.00	HR-клуб «Аграрий»	Конференц-зал F
11.00, 13.00, 15.00	Презентация «Вакцинация суточных цыплят в инкубатории методом IN OVO»	Зал 7, стенд №11. M1
15.30	Презентация «Перспективы применения препарата Полиферон в птицеводстве»	Зал 7, стенд №8. M2
12.00	Презентация «Агропанель «Лиссант» PIR – лучшее решение для строительства любых объектов АПК»	Зал 8, стенд №25. G4

## 21 МАЯ, ЧЕТВЕРГ

10.30-14.00	Семинар «Практические аспекты индейководства»	Конференц-зал E
14.00-16.30	50-летие отечественного промышленного птицеводства Оценка результатов работы отрасли в 2015 году и за период индустриализации 1965-2015 гг.: достижения, проблемы, пути решения	Конференц-зал «Красный»
16.30-17.00	Церемония награждения участников конкурса инновационных проектов «Новейшие технологии и услуги для птицеводства и животноводства» и конкурса «Лучший традиционный продукт»	Конференц-зал «Красный»
11.00, 13.00	Презентация «Вакцинация суточных цыплят в инкубатории методом IN OVO»	Зал 7, стенд №11. M1
12.00	Презентация «Агропанель «Лиссант» PIR – лучшее решение для строительства любых объектов АПК»	Зал 8, стенд №25. G4

В программе возможны изменения, подробности на сайте [www.vivrussia.ru](http://www.vivrussia.ru)

Посетите нас на выставке VIV Russia 2015  
19-21 мая 2015 года, стенд 8.30.B1

3200  
проектов  
в 92  
странах



Инновации



Компетент-  
ность

непревзой-  
денное  
качество



Техническая  
поддержка  
24 часа в сутки,  
7 дней в неделю



Комплексные  
решения



Гарантии



Компания MPS мировой лидер в области разработки комплексных решений, производства и поставки оборудования для мясоперерабатывающей и пищевой промышленности.

- Технология убоя КРС, свиней и овец
- Оглушение CO<sub>2</sub> - системы сбора крови
- Автоматизация процессов убоя
- Разделка/Обвалка
- Решения для автоматических систем логистики и складов
- Очистные сооружения
- Техническая поддержка и запчасти

Штаб-квартира:  
MPS meat processing systems  
P.O. Box 160  
7130 AD Lichtenvoorde  
The Netherlands  
Тел.: +31 (0)544 390 500  
Факс: +31 (0)544 375 255

000 «МПС Рус»  
115230, г. Москва, Электролитный проезд, д. 3, стр. 42  
Тел.: +7 (495) 215 56 00

[www.mps-group.nl](http://www.mps-group.nl)

Компания:  
«АБ-Центр»  
экспертно-  
аналитический  
центр агробизнеса  
ab-centre.ru

В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ БЕЛАРУСЬ СТАЛА КРУПНЕЙШИМ ПОСТАВЩИКОМ МЯСА ПТИЦЫ В РОССИЮ. ЭТО ПРОИЗОШЛО ИЗ-ЗА ОБЩЕГО ПАДЕНИЯ ОБЪЕМОВ ИМПОРТА НА ФОНЕ РЕЗКОГО ОСЛАБЛЕНИЯ РУБЛЯ.



## Российский рынок мяса птицы

Объем российского рынка мяса птицы в 2014 году на фоне сокращения импорта и роста отечественного производства вырос на 6,0%, или 261 тыс. т. За пять лет, по отношению к 2009 году, его объем увеличился на 29,9%. За десять лет, по отношению к 2004-му, показатели выросли почти в два раза.

Объем производства мяса птицы в России в 2014 году в убойном весе, с учетом данных по Крымскому ФО, увеличился на 326,1 тыс. т, или на 8,5%. Для сравнения, в 2013 году, по отношению к 2012-му, прирост был не столь существенным – 206,1 тыс. т.

### РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЯСА ПТИЦЫ В 2014 ГОДУ ХАРАКТЕРИЗОВАЛСЯ:

- увеличением объемов экспорта мяса птицы из России.
- Поставки российского мяса птицы за рубеж достигли рекордных отме-

Таблица 1. Рейтинг регионов-доноров и регионов-реципиентов по мясу птицы, 2014 г.

№	Регион	Производство тыс. т	Потребление, тыс. т	Баланс, тыс. т
1	Белгородская обл.	573,7	48,6	<b>525,1</b>
2	Ленинградская обл.	221,0	55,6	<b>165,4</b>
3	Челябинская обл.	243,1	109,8	<b>133,3</b>
4	Респ. Марий Эл	114,6	21,6	<b>93,0</b>
5	Ставропольский край	169,3	87,9	<b>81,4</b>
78	Красноярский край	19,8	89,8	<b>-69,9</b>
79	Тюменская обл.	35,3	112,0	<b>-76,7</b>
80	Московская обл.	128,7	225,8	<b>-97,1</b>
81	г. Санкт-Петербург	0,0	162,3	<b>-162,3</b>
82	г. Москва	0,2	381,7	<b>-381,6</b>

ток и выросли по отношению к 2013 году на 11,6%, или 6 тыс. т. Объемы могли вырасти и более существенно, но, ввиду целого ряда факторов, значительно сократились поставки в Казахстан, который еще в 2013 году являлся основным экспортным рынком для РФ.

Ключевое направление поставок мяса птицы из России в 2014 году – Гонконг, куда было отправлено 42,7% всего объема экспорта. Экспорт мяса птицы из РФ в Гонконг устойчиво возрастает на протяжении ряда лет. По отношению к 2013 году объем поставок в эту страну вырос на 66,1%, по отношению к 2012-му – почти в 2,3 раза.

Казахстан в 2014 году – на втором месте по объему поставок российского мяса птицы с долей на уровне 30,7%. В 2013-м в страну было направлено 51,2% всех поставок. Объем экспорта из РФ в Казахстан в прошлом году, по отношению к 2013-му, упал на 33,1%. Всего мясо птицы из РФ поставлялось более чем в 15 стран.

• сокращением объемов импорта мяса птицы в Россию.

Суммарный объем импорта мяса птицы в Россию, с учетом данных Беларуси и Казахстана, снизился на 10,7%, или 59 тыс. т. За пять лет, по отношению к 2009 году, поставки мяса птицы из-за рубежа сократились на 50,1%.

Сокращение показателей обусловлено временными ограничениями, введенными на ввоз мяса птицы из США и ряда стран ЕС, начиная с августа. В первую очередь объем снизился из-за приостановки поставок из США. По итогам 2014 года их доля в общих поставках мяса птицы сократилась с 48,3% до 27,9%.

Беларусь в 2014 году – на втором месте по поставкам в РФ: она обеспечила 26,5% всего импорта. Объем ввоза белорусского мяса птицы по отношению к 2013 году вырос почти на четверть. Доля белорусской продукции в общем объеме российского рынка в 2014 году составила 2,8%. В первом квартале 2015 года Беларусь стала крупнейшим поставщиком мяса птицы в Россию. Это произошло не в результате существенного наращивания поставок, а из-за общего падения объемов импорта на фоне резкого ослабления рубля. В январе 2015 года доля Беларуси в объеме импорта мяса птицы в РФ выросла до 56,4% при общих поставках на уровне 14,9 тыс. т.

Ввоз мяса птицы в РФ из стран, не входящих в Таможенный союз, снизился до 6,5 тыс. т, что в 2,3 раза меньше, чем в январе 2014 года. Беларусь за январь 2015-го поставила в РФ 8,4 тыс. т мяса птицы – на 5,5% меньше, чем за аналогичный месяц предыдущего года. В этом феврале поставки из стран, не входящих в ТС, снизились по отношению к февралю 2014-го в четыре раза.

В начале 2015 года изменение курсов валют привело к существенному падению объемов импорта по отношению к аналогичному периоду 2014-го.

• увеличением потребления мяса птицы на душу населения.

Потребление мяса птицы в России на душу населения в 2014 году составило 31,4 кг, увеличившись на 4,2%, или 1,3 кг. За пять лет, по отношению к 2009 году, душевое потребление выросло на 26,9%, или 6,7 кг. За десять лет оно практически удвоилось. Суммарный объем потребления мяса птицы в России за 2014 год увеличился на 261,0 тыс. т.

• изменениями в региональной торговле мясом птицы.

В 2014 году в России насчитывался 21 регион-донор по мясу птицы (где объем местного производства

Диаграмма 1. Структура импорта куриного мяса в РФ по странам происхождения, 2014 г., %

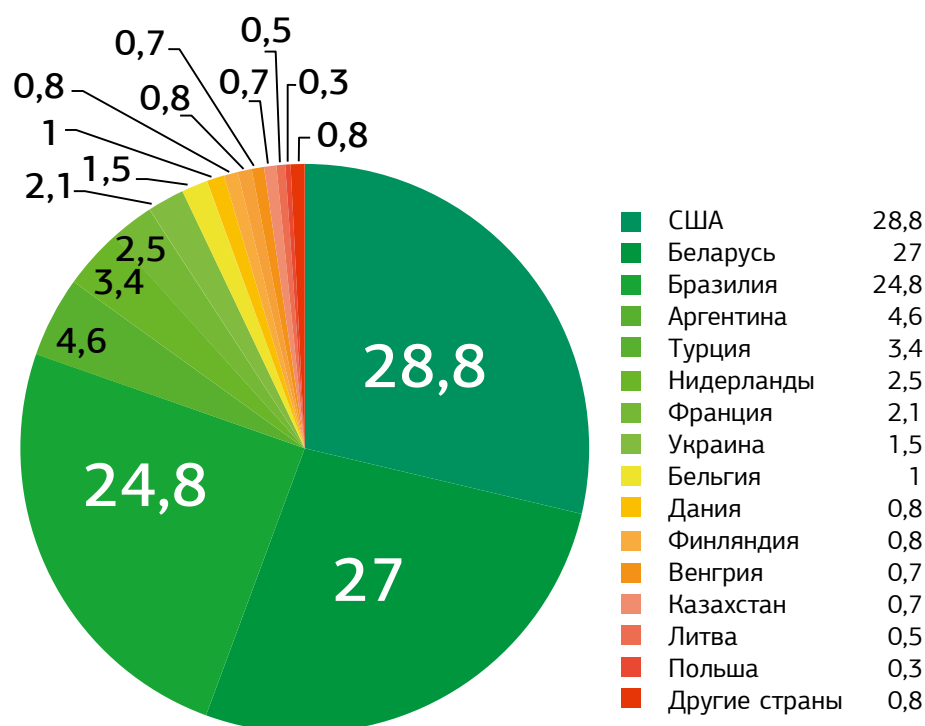
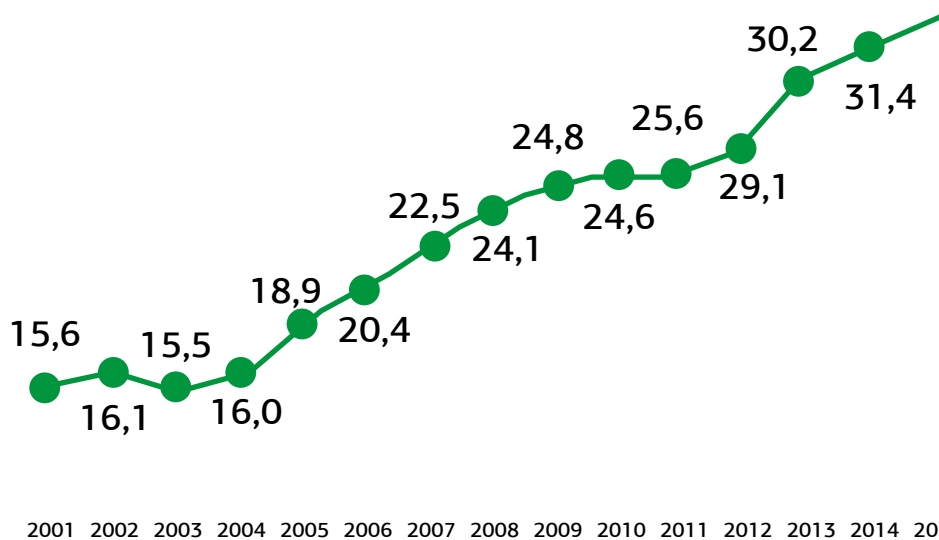


График 2. Потребление мяса птицы в РФ на душу населения, 2001–2014 гг., кг



превышает объем потребления) и 61 регион-реципиент (где объем местного производства ниже объема потребления).

Крупнейший донор – Белгородская область с положительным балансом потенциальной региональной торговли на уровне 525,1 тыс. т. Производство мяса птицы здесь составляет 573,7 тыс. т, потребление оценивается в 48,6 тыс. т. Второе место принадлежит Ленинградской области с положительным балансом на уровне 165,4 тыс. т. Третье место занимает Челябинская область, где производство превысило потребление на 133,3 тыс. т. На четвертом месте – Республика Марий Эл с поло-

жительным балансом потенциальной региональной торговли на уровне 93,0 тыс. т. Пятое место занимает Ставропольский край.

Крупнейший регион-реципиент по мясу птицы – Москва, где производство практически отсутствует. Ввоз продукции в столицу, только с учетом официальных данных о численности населения, в 2014 году составил 381,6 тыс. т. На втором месте – Санкт-Петербург с показателем 162,3 тыс. т. Третье занимает Московская область (97,1 тыс. т), четвертое – Тюменская (76,6 тыс. т), и замыкает пятерку Красноярский край с дефицитом местного производства мяса птицы на уровне 69,9 тыс. т.

• ростом цен на мясо птицы.

В целом рост цен был на уровне инфляции. При оценке изменения оптовых и розничных цен за долгосрочный период (пять, десять лет) отмечается их устойчивое снижение – при расчетах в ценах 2014 года (при исключении из динамики цен ежегодного уровня инфляции).

Среднегодовые цены производителей на тушку бройлера в 2014 году выросли на 12,2%. Стоит отметить, что в 2010–2013 гг. цены производителей в условиях растущих объемов производства в фактически действовавших ценах практически не менялись, даже при учете того, что среднегодовой уровень инфляции составлял около 7%. В ценах 2014 года стоимость мяса птицы практически не изменилась. Уровень инфляции в прошлом году составил около 11,4%.

Розничные цены на мясо птицы в 2010–2013 гг. также изменялись незначительно, рост был существенно ниже уровня инфляции в стране. В прошлом году цены на тушку бройлера выросли на 9,9%, куриный окорочок подорожал на 8,1%. При уровне инфляции в 11,4%, в ценах 2014 года, стоимость килограмма тушки бройлера снизилась на 1,3%, куриных окорочков – на 2,9%. Розничные цены на куриный окорочок в сравнении за десять лет, в ценах 2014 года, снизились не столь существенно, поскольку предложение мяса птицы отечественного производства в разубах в тот период было минимальным. Продукция реализовывалась в основном в виде тушки.

В начале 2015 года фактические цены на мясо птицы в условиях растущей инфляции продолжили укрепляться, однако к концу февраля они несколько стабилизировались и в марте практически перестали расти. Это связано, во-первых, с некоторым традиционным снижением покупательной способности населения после новогодних и рождественских праздников, во-вторых, с началом Великого поста, в период которого потребление мяса заметно сокращается.

Рост цен на куриное мясо возобновится в конце апреля и мае в связи с окончанием Великого поста и началом дачного сезона. Среднегодовое увеличение оптовых и розничных цен на птицу, как ожидается, не будет превышать средний уровень инфляции в стране.

Кризисные явления последних месяцев существенно не отразятся на потреблении наиболее дешевого вида мяса. Напротив, в условиях возможного падения покупательной способности ожидается рост спроса на птицу при одновременном сокращении потребления более дорогих видов мяса. □

Автор:



**Наталья Крылова,**  
аналитик  
информационно-аналитической  
компании VVS  
(ВладВнешСервис)



**НЕСМОТЯ НА СНИЖЕНИЕ  
ОБЪЕМОВ ЗАКУПОК РЫБНОЙ  
МУКИ, ИМПОРТ ОСТАЕТСЯ  
НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ  
РОССИЙСКОГО РЫНКА  
ДАННОЙ ПРОДУКЦИИ.**

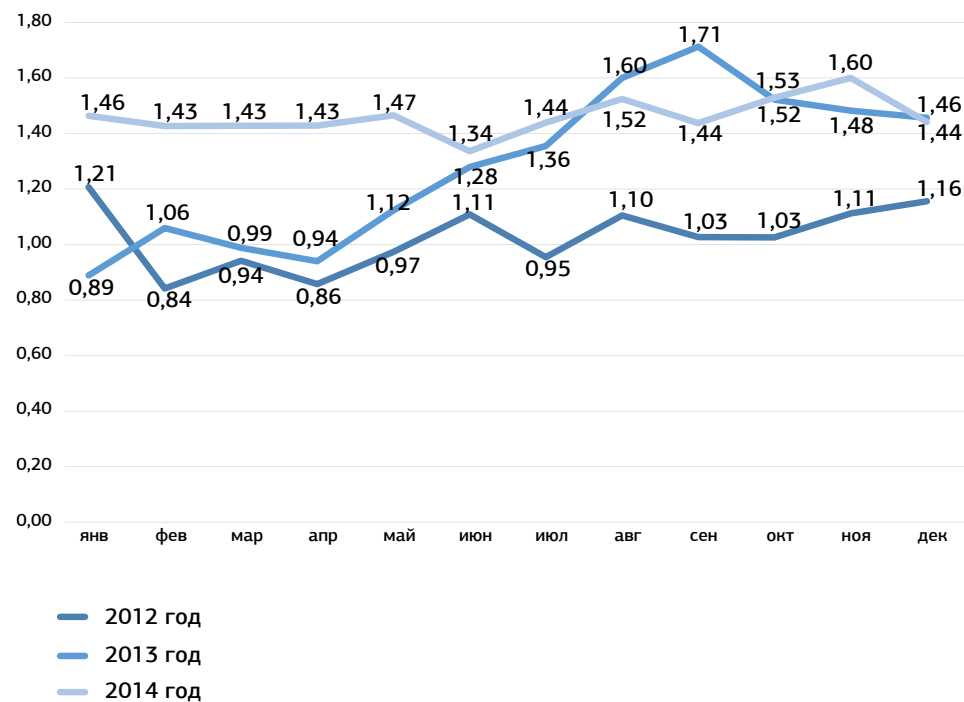


# Анализ импорта рыбной муки. Итоги 2014 года

**Р**ыбная мука – кормовой продукт, вырабатываемый сушкой и размолотом отходов переработки рыбы, морских млекопитающих, ракообразных, а также из отходов, полученных при разделке и переработке на пищевую продукцию морских продуктов.

Она является источником высококачественного белка животного происхождения. Белок рыбной муки в большом количестве содержит незаменимые аминокислоты: метионин, лизин, треонин и триптофан. Рыбная мука содержит много жира, богатого незаменимыми жирными кислотами. В ее состав входит большое количество минеральных веществ, в том числе фосфора, кальция, железа, в удобной для потребления животными форме и витаминов, включая холин, биотин, цианокобаламин, витамин А и витамин D. В основном рыбная мука используется в производстве кормов для сельскохозяйственных животных и рыб. Помимо отечественных производи-

Рис. 2. Динамика среднеконтрактных импортных цен, долл./кг



телей, рынок рыбной муки в России представлен и зарубежными компаниями-изготовителями. Далее рассмотрим, как обстоят дела на рынке импорта рыбной муки в России. Последние три года объемы импорта рыбной муки падают. Так, если в 2012 году на территорию России поступило 106,5 тыс. т рыбной муки общей стоимостью 108,2 млн долларов, то в 2013 году импорт составил 87,6 тыс. т в натуральном выражении и 104,1 млн долларов в выражении денежном. По итогам 2014 года российскими потребителями было закуплено за рубежом 32,9 тыс. т рыбной муки (-62,5% к объемам 2013 года) общей стоимостью 47,8 млн долларов (-54,1% к результатам предыдущего года). Среднеконтрактная цена на импортную рыбную муку за три года выросла. Если в 2012 году она не поднималась выше 1,21 доллара за килограмм продукции, то в 2014 году стоимость килограмма не опускалась ниже 1,34 доллара.

Рис. 1. Динамика импорта рыбной муки

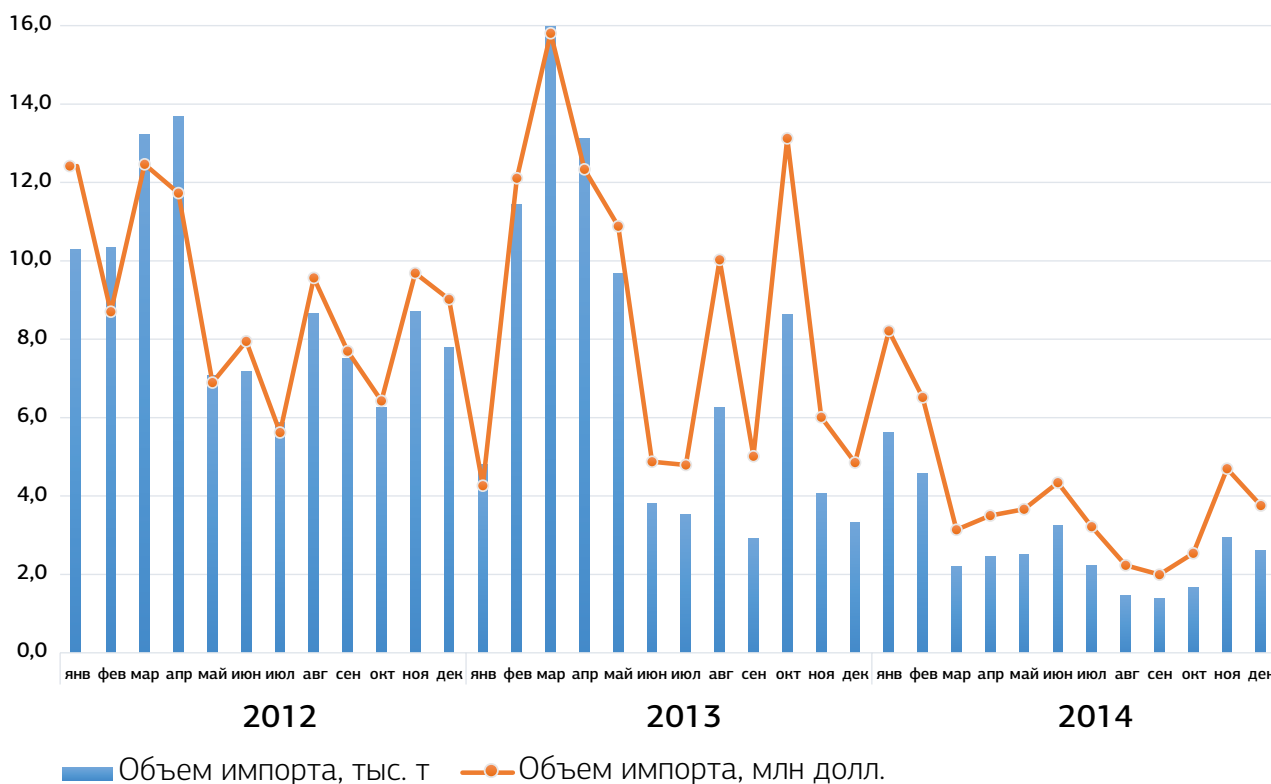
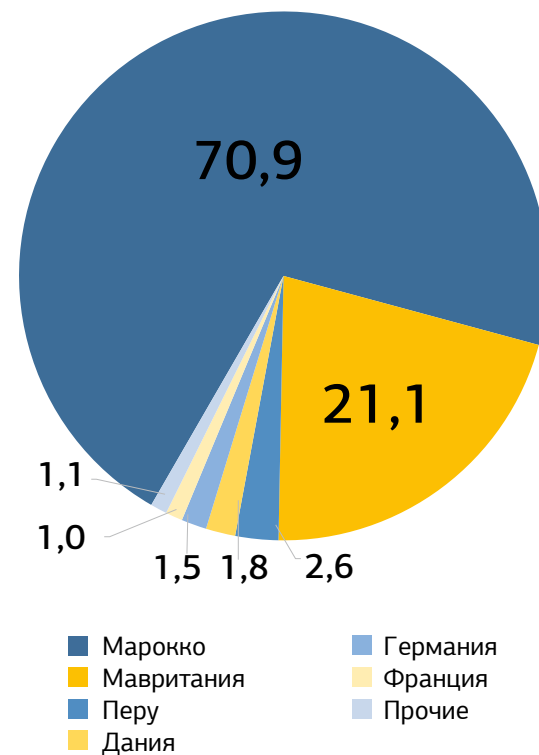


Рис. 3. Структура импорта рыбной муки в разрезе стран происхождения, тыс. т, %



В разрезе стран-производителей лидирующую позицию по итогам 2014 года занимает Марокко. Там было изготовлено порядка 71% рыбной муки, ввезенной в Россию. Годом ранее на производителей из Марокко приходилось 30,6% от всего объема импорта. Таким ростом своей доли данная страна обязана не увеличению личных объемов импорта, а в первую очередь их наименьшему падению среди других стран-лидеров. По отношению к 2013 году рыбной муки марокканского происхождения в 2014 году поступило на 23,9% меньше. На втором месте среди стран-производителей обосновалась Мавритания с долей 21,1% против 11% в предыдущем году. Объемы мавританской муки в натуральном выражении сократились за год на 27,8%. Тройку лидеров замыкает Перу, производителям которой досталось 2,6%. Объемы импорта перуанской муки сократились на 30,0%, что позволило (или не помешало) данной стране увеличить свою долю на 1,2%.

Среди производителей рыбной муки, чья продукция импортируется в Россию, лидирующую позицию занимает компания COPELIT S.A.R.L. (Марокко), на долю которой по итогам 2014 года пришлось 22,0%. Годом ранее доля производителя составляла всего 11%. Объем же импорта компании сократился за год на 24,7%. На втором месте расположился также марокканский представитель SOVAPEC S.A.R.L. Доля предприятия в 2014 году составила 13,7% против 5,1% в 2013 году. При этом объемы в натуральном выражении

Рис. 4. Структура импорта рыбной муки в разрезе производителей, тыс. т, %

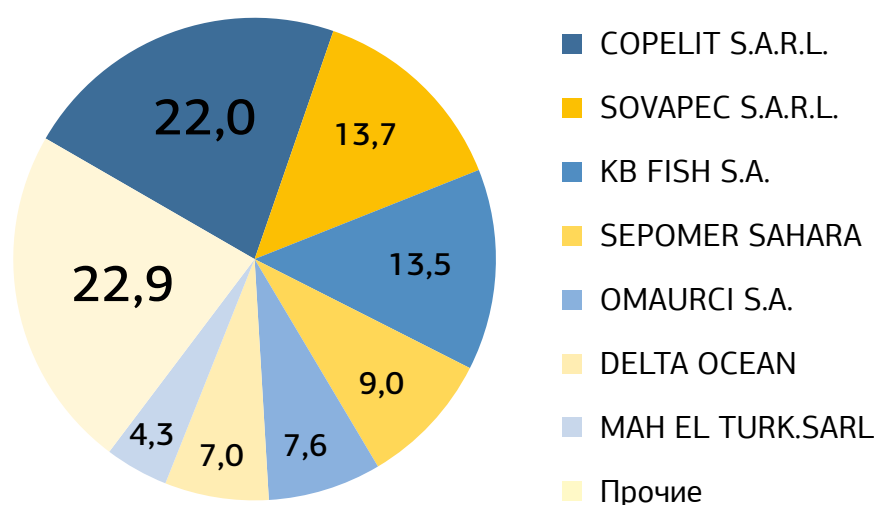
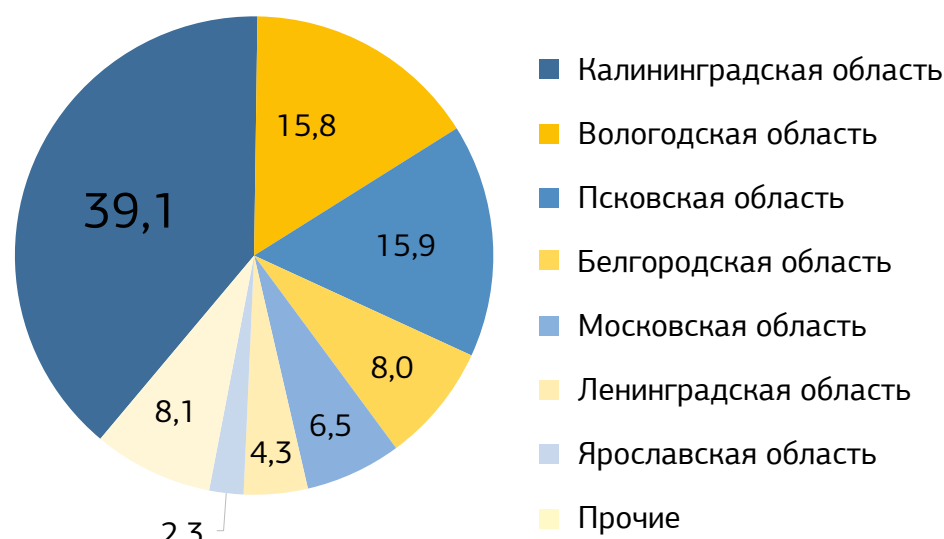


Рис. 5. Структура импорта рыбной муки в разрезе российских регионов, %



остались примерно на одном уровне. Тройку лидеров замыкает компания KB FISH S.A. (Марокко), которой, несмотря на падение объемов импорта в два раза, удалось увеличить долю рынка с 10,8% до 13,5%. Еще один представитель Марокко – SEPOMER SAHARA – расположился на четвертом месте с долей 9,0%. Далее следует компания OMAURCI S.A. (Мавритания), которой не только удалось увеличить свое присутствие в импорте с 1,9% до 7,6%, но и существенно – на 54% – нарастить объемы импортируемой в Россию продукции.

Лидером по объемам закупки импортной рыбной муки среди российских регионов по итогам 2014 года стала Калининградская область. На ее долю пришлось 39,1% от всего объема импорта. Покупателями здесь выступили ООО ТД «СОДРУЖЕСТВО», ООО «ПВЛ», ООО «АГРОПРОМСЕРВИС». На втором месте расположилась Вологодская область с долей 15,9% в лице ЗАО НПО «АКОНИТ» и ЗАО НПО «СЕВЕРНЫЙ СТАНДАРТ». Тройку лидеров замыкает Псковская область, отставшая от второго места всего на 0,1%. Здесь покупателями импортной муки стали ООО «СВК-ТЕРМИНАЛ ПЛЮС», ООО «ПСКОВИНВЕСТМАРКЕТ», ООО «ИДАВАНГ». Несмотря на снижение объемов закупок рыбной муки, импорт остается неотъемлемой частью российского рынка данной продукции. Поэтому в ближайшее время стоит ожидать если не роста объемов импорта, то, по крайней мере, стабилизации его объемов. □

Author:



**Natalia Krylova,**  
WVS (VladVneshService)  
information and analytic  
company analyst



DESPITE THE FALL IN FISH FLOUR PURCHASING VOLUMES, IMPORTS ARE THE IRREPLACEABLE PART OF RUSSIAN MARKET OF THIS PRODUCTION.

# Fish flour imports analysis. 2014 results

**F**ish flour is a feed product made of fish, sea mammals and shell fish processing by-products and also of by-products made by seafood handling and food processing.

It is also the source of high-quality animal protein. Fish protein contains a lot of irreplaceable amino-acids, such as methionine, lysine, threonine and tryptophane. Fish flour contains a lot of fat which is rich in irreplaceable fatty acids. It contains lots of minerals, such as phosphorus, calcium, iron in condition which can easily be consumed by animals, and vitamins, including choline, biotine, cyanocobalamine, vitamins A and D. Fish flour is mostly used in feed production for agricultural animals and fish.

Besides national manufacturers, fish flour market in Russia is also present by foreign manufacturing companies. We'll show further the situation at the fish flour imports market in Russia. During the last three years, fish flour imports volumes have been falling.

Diagram 1. Fish flour imports dynamics

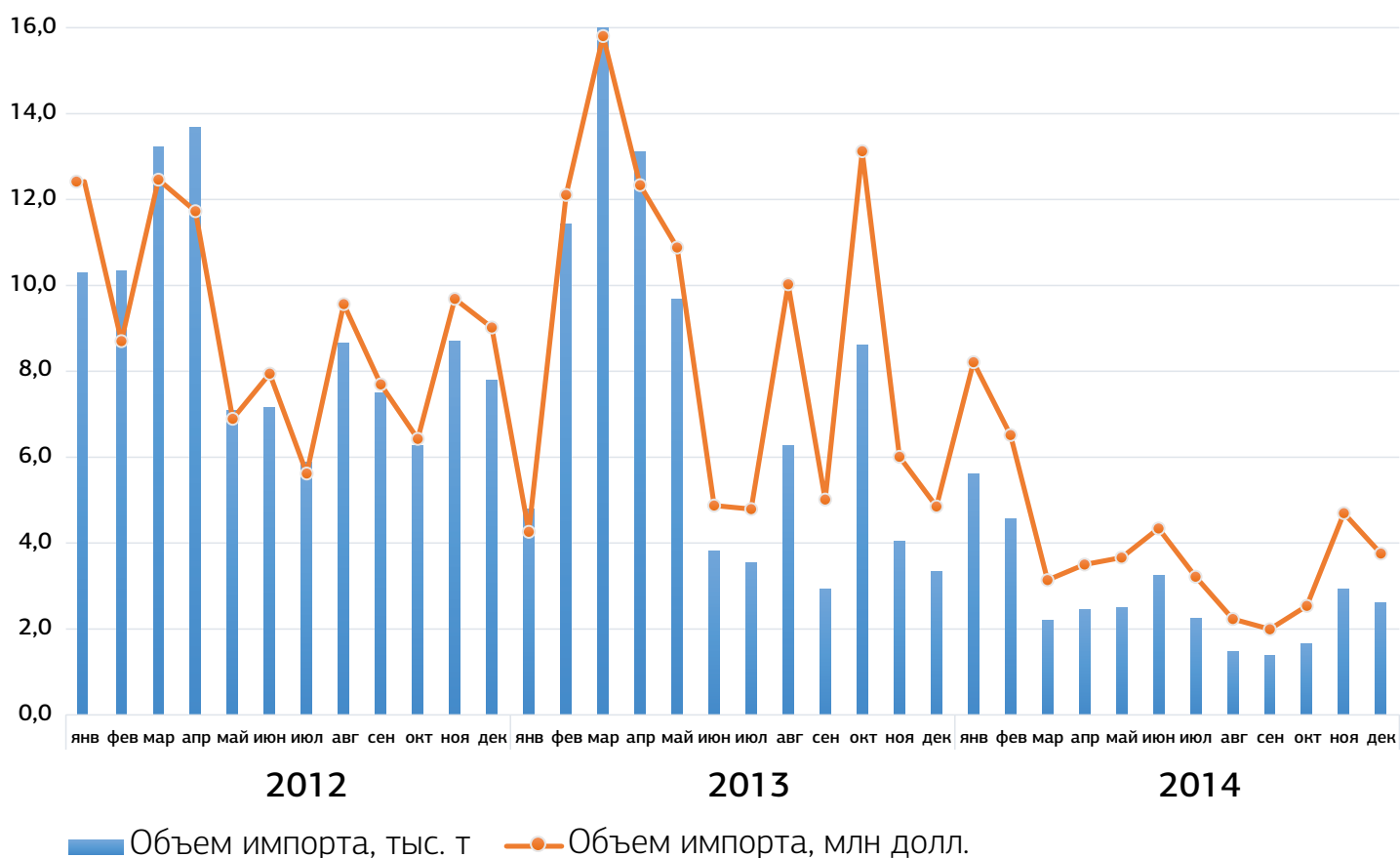
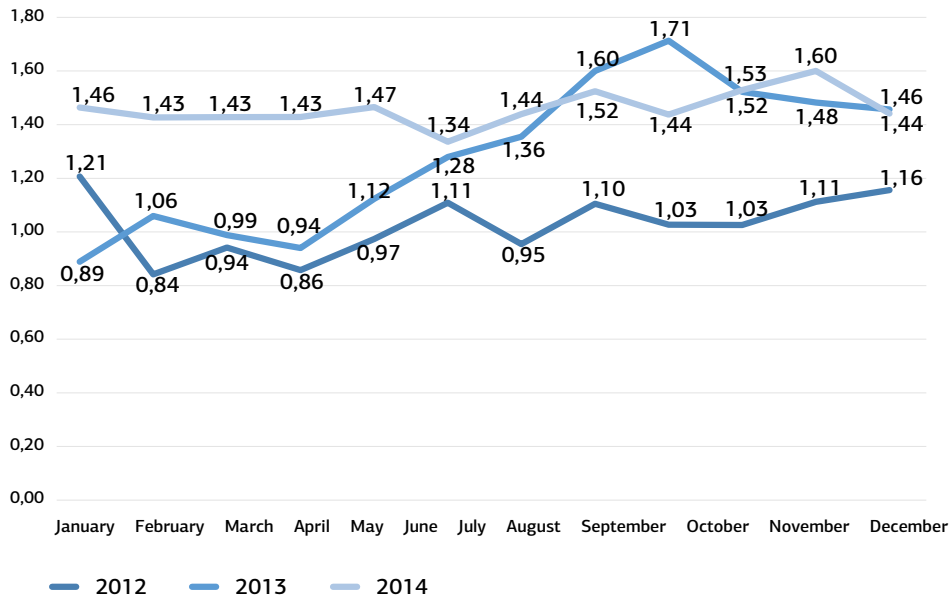


Diagram 2. Average contract import price dynamics, dollars per kilo



Thus, if in 2012 106.5 thousand tons of fish flour costing 108.2 million dollars, then in 2013 imports were 87.6 thousand tons in natural terms and 104.1 million dollars in money terms. By the end of 2014, Russian consumers have bought 32.9 thousand tons of fish flour abroad (-62.5% to 2013 volumes) costing 47.8 million dollars (-54.1% to previous-years results).

The average contract price for imported fish flour has grown in three years. If in 2012 it was not more than 1.21 dollars for kilo, then in 2014 the price for kilo was not less than 1.34 dollars.

The leading position broken down by manufacturing countries by the end of 2014 belongs to Morocco. About 71% of fish flour imported to Russia was produced there. The year before, about 30.6% of all imports volume belonged to Moroccan manufacturers. Such growth of the share of that country took place due to the smallest decrease among other leading countries, not the increase in personal imports volume. There was 23.9% less Moroccan fish flour in 2014 compared to 2013. The second position among manufacturing countries belonged to Mauritania with the share of 21.1% against 11% in the previous year. The volume of Mauritanian flour in natural terms has fallen by 27.8% in a year. The last position in the top three belonged to Peru, with the 2.6% share of its production. The imports volumes of Peruvian flour has fallen by 30%, which let (or didn't keep away) this country increase its share by 1.2%.

Among fish flour manufacturers importing their production to Russia, the leading position belongs to the Moroccan company COPELIT S.A.R.L., with the share of 22% by

Diagram 4. Fish flour imports structure broken down by manufacturers, thousand tons, %

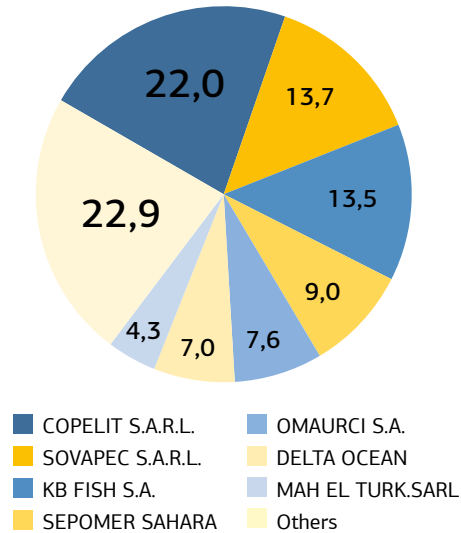


Diagram 5. Fish flour imports structure broken down by Russian regions, %

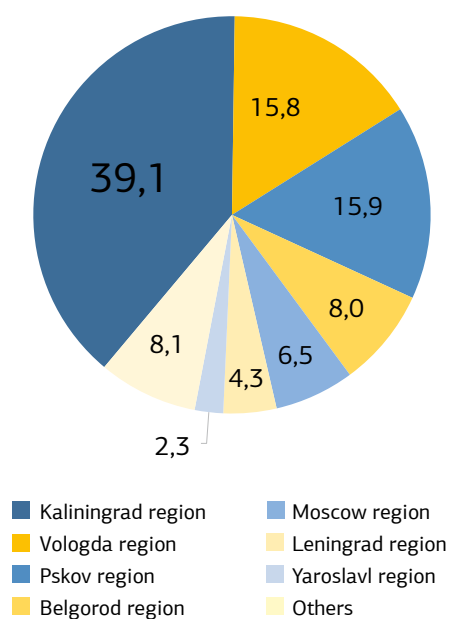
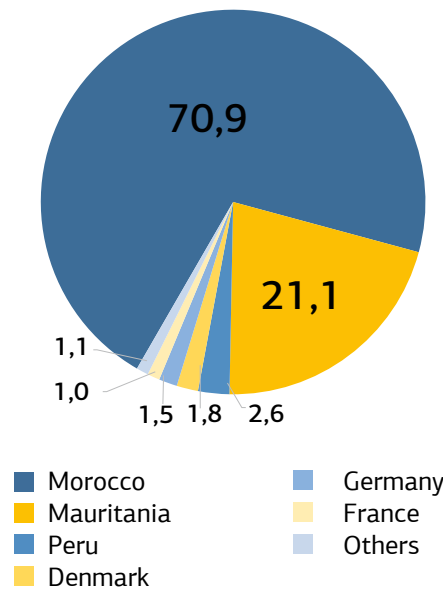


Diagram 3. Fish flour imports structure broken down by manufacturing countries, thousand tons, %



the end of 2014. A year before, the company's share was only 11%. At the same time, the company's imports volume has fallen by 24.7% in a year. The second position belongs to another Moroccan company SOVAPEC S.A.R.L. The enterprise's share in 2014 was 13.7% against 5.1% in 2013. The last position in the top three belongs to Moroccan company KB FISH S.A., which could increase the market share from 10.8% to 13.5% despite the twofold fall in imports volume. Another Moroccan representative, SEPOMER SAHARA, took the fourth position with the share of 9%. The next one is OMAURCI S.A. company from Mauritania which could not only increase its share in imports volume from 1.9% to 7.6%, but also significantly grow the volumes of products imported to Russia (by 54%).

Kaliningrad region became the leader in imported fish flour volumes among Russian regions in 2014. Its share was 39.1% of all imports volume. The buyers here were Sodrzhestvo Trade House Ltd, PVL Ltd, Agropromservice Ltd. The second place belongs to Volodga region with the share of 15.9% represented by Akonit scientific-production association CJSC and Severny Standard scientific-production association CJSC. The last among the top three is Pskov region which is behind the second position only by 0.1%. Here, imported flour was bought by SVK Terminal Plus Ltd, Pskovinvest-market Ltd, Idavang Ltd.

Despite the fall in fish flour purchasing volumes, imports are the irreplaceable part of Russian market of this production. That is why we should expect either growth of imports volume or its stabilization. □




VIV Russia 2015/ экспoSфера

Информационно-аналитическое издание для участников и посетителей выставки VIV Russia 2015

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-48025 30.12.2011

Использование информационных и рекламных материалов газеты возможно только с письменного согласия редакции. Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком , публикуются на коммерческой основе. Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. При оформлении использованы материалы Интернета.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс». Подписано в печать: 08.05.15. Тираж: 7 000 экз.



Хотите разместить рекламу в «ЭкспоСфера»? Звоните: +7 (812) 702-36-70

ЭКСПОСфера

Адрес редакции: Россия, 199034, Санкт-Петербург, Большой пр. В. О., д. 18, лит. А, БЦ «Андреевский Двор», оф. 358, тел./факс: +7 (812) 70-236-70

www.exposfera.com

Издатель: ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор: Алексей Захаров

Заместитель генерального директора по административным вопросам: Лариса Цороева l.tsoraeva@sfera.fm

Директор по продажам и маркетингу: Ольга Паленова o.palenova@sfera.fm

Арт-директор: Павел Хан pavelhan2009@gmail.com

Реклама: Виктория Паленова v.palenova@sfera.fm

Надежда Антипова n.antipova@sfera.fm

Наталья Баранцева n.barantseva@sfera.fm

Анастасия Кочеткова a.kochetkova@sfera.fm

Выпускающий редактор: Виктория Загоровская editor@sfera.fm

Дизайн и верстка: Нина Слюсарева

Корректор: Лариса Торопова



Компания:  
**птицефабрика «Акашевская»**  
(входит в состав  
агрохолдинга «Акашево»)

Расположение:  
**Республика Марий Эл,  
город Йошкар-Ола**

География поставок:  
**продукция реализуется  
более чем в 20 регионах:  
это Республика Марий Эл,  
Чувашия, Татарстан, Башкирия,  
Коми, Удмуртия, Москва  
и Московская область,  
Кировская, Нижегородская  
и Свердловская области,  
Пермский край и др.**

Ассортимент:  
**мясо птицы и продукты его  
переработки – полуфабрикаты,  
копчености, колбасы,  
маринады, консервы,  
паштеты и др. Всего свыше  
300 наименований.**





Текст:  
Виктория Загоровская



Фото:  
Нина Слюсарева

Фото:  
Птицефабрика  
«Акашевская»

# НОВАТОРСТВО КАК ПРИНЦИП БИЗНЕСА

Птицефабрика «Акашевская», расположенная в Республике Марий Эл, является одним из лидеров региона, постоянно инвестирующим средства в собственное развитие за счет значительного расширения мощностей и внедрения передовых технологий. Мы решили подробнее узнать о масштабных проектах и отправились на предприятие.

**В** ходе нашего визита специалисты птицефабрики «Акашевская» показали площадки по выращиванию птицы в поселке Кузнецы Советского района, введенные в эксплуатацию в августе прошлого года, и провели экскурсию по мясоперерабатывающему заводу, расположенному в поселке Куженер.

## НЕОСПОРИМОЕ ПЕРВЕНСТВО

Выращивание цыплят-бройлеров производится на четырнадцать площадках, которые территориально удалены друг от друга и расположены в экологически безопасных районах Марий Эл. Небольшая концентрация голов в одном месте обеспечивает

низкий процент заражения птицы. Организация многоуровневого производства позволяет самостоятельно обеспечить весь цикл выращивания. Собственный комбикормовый завод, оснащенный оборудованием одного из лидеров отрасли, позволяет производить до 175 тыс. тонн в год и полностью покрывает потребности птицефабрики.

«Птица выращивается без применения гормональных добавок, стимуляторов роста и генно-модифицированных веществ. Все процессы максимально автоматизированы. Помещение разделено на два зала – по 84 тыс. голов в каждом. Сохранность составляет не менее 95%, – показывает свои владения начальник площадки по выращиванию птицы Василий Федоров. – Использование

технологии клеточного содержания при откорме бройлеров является одним из основных путей расширения производственных мощностей. Откорм в многоярусных клеточных батареях позволил в несколько раз увеличить поголовье по сравнению с напольным содержанием».

Специальное оборудование птичников охватывает все аспекты содержания: от поения и кормления до освещения и вентиляции. Соблюдение оптимального микроклимата гарантирует эффективные привесы и здоровый рост птицы. «Светодиодные лампы, уступившие место лампам накаливания и люминесцентным, обеспечивают локальное и равномерное распределение света внутри клетки, позволяют регулировать степень освещения, повышая



## Николай Криваш,

генеральный директор  
птицефабрики «Акашевская»

*«Нам повезло: мы всерьез начали заниматься птицеводческим хозяйством приблизительно восемь–девять лет назад, а это значит, что сегодня применяем самые передовые технологии, существующие на рынке».*

или понижая ее, для имитации естественного освещения в природных условиях и экономии энергоресурсов, – рассказывает специалист. – Это один из примеров внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий на предприятии».

«Нам повезло: мы всерьез начали заниматься птицеводческим хозяйством приблизительно восемь–девять лет назад, а это значит, что сегодня применяем самые передовые технологии, существующие на рынке», – подчеркивает генеральный директор птицефабрики «Акашевская» Николай Криваш.

В мае 2015 года компания приступает к реализации уникального проекта по выращиванию деревенской (домашней) птицы, основанного на принципе свободновыгульного органического содержания, с полями в качестве пастбищ и максимальным использованием солнечной энергии, для чего над птичниками будут возведены стеклянные крыши. Для деревенской птицы составлены особые рационы питания, применены новые технологии кормления.

Площадки по выращиванию появятся в Волжском районе, где также будет построен завод по переработке мяса деревенской птицы с объемом производства порядка 25 тыс. тонн в год. Кроме того, в этом районе планируется развивать глубокую переработку продукции птицеводства.

Еще одно направление развития связано с переработкой помета и производством органических удобрений на его основе. Подобных технологий, уже апробированных, по словам руководителя «Акашевской», в стране пока нет. Скорее всего, здесь, как и во многом другом, предприятие тоже станет первым, причем применять решено именно российские разработки.

Но на самом деле глобальный процесс импортозамещения начинается с яйца. «Основными его поставщиками сейчас являются Голландия и Турция, но благодаря запуску нового племенного инкубатория, который состоялся в апреле этого года в деревне Яманаево Советского района, потребность птицефабрики «Акашевская» в импортной продукции будет полностью закрыта, – говорит

Владимир Тарасов, заместитель директора по производству. – А в дальнейшем появится возможность экспортировать производимый материал за пределы региона и обеспечить яйцом до 40% российского рынка».

«Мы продолжаем выстраивать вертикально-интегрированную структуру холдинга, повышая качество продукции и эффективность бизнеса в целом, – поясняет Николай Криваш. – Эта работа ведется, начиная с производства и площадок по выращиванию родительского поголовья, где мы будем не только заниматься инкубацией племенного яйца, но и совершенствовать генетику. Отмечу, что здесь мы выступаем как официальные представители компании «Кобб» в России».

Предусматривается, что в регионе будет создан инновационный ветеринарно-селекционный центр и организован замкнутый цикл выращивания родительского стада в рамках племенных репродукторов первого и второго порядка. Полностью завершить работу над проектом предполагается к 2016 году.



## ПРОИЗВОДСТВО ПО ПЕРЕДОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Производство и переработка мяса птицы – два приоритетных направления агрохолдинга «Акашево», совершенствованию которых уделяется особое внимание.

Мощность линии убоя птицы составляет 9 тыс. голов в час, или 300 тонн готовой продукции в сутки, цеха переработки – 25 тонн в смену.

«На всех участках, особенно взвешивания, упаковки и маркировки, процесс максимально автоматизирован и компьютеризирован, – рассказывает Алексей Чернобоков, начальник убойного цеха мясоперерабатывающего завода птицефабрики «Акашевская» в поселке Куженер. – А работа сотрудников организована таким образом, что на выполнение любых операций тратится минимальное количество времени».

Производство не прерывается ни на минуту. На время обеденного перерыва специалистов сменяет второй состав. От момента поступ-

ления птицы на убой и потрошение до получения готовой продукции проходит всего 2,5 часа. Предприятие во многом является новатором. «В процессах обработки, переработки и хранения продукции мы отказались от хлора и других веществ, не соответствующих европейским стандартам. Внедрили технологию воздушно-капельного охлаждения, которая позволяет мясу сохранить привлекательный вид и свежесть за счет минимальных потерь мясного сока, – перечисляет достижения Алексей Чернобоков. – На предприятии применяется технология «шоковой» заморозки при температуре -35 °С, что сохраняет структуру тканей продукта, обеспечивает бактериологическую чистоту. Кроме того, лучшему сохранению качеств мяса при длительном хранении способствует современная герметичная упаковка продукции. Недавно на производстве была установлена инновационная система Sruovac SES® компании «Силд Эйр», использующая термоусадочную пленку, которая обладает

рядом преимуществ при упаковке тушек птицы и разделанной продукции, в том числе – возможностью нанесения печати».

«Наша компания стала первой и, насколько мне известно, до сих пор остается единственным из российских предприятий, занимающихся поставками птицеводческой продукции в Объединенные Арабские Эмираты, – делится Николай Криваш. – Объемы экспорта пока сравнительно невелики – порядка 200 тонн мяса птицы, но в перспективе они будут увеличены до 1 тыс. тонн».

На сегодняшний день «Акашевская» производит более 200 тысяч тонн куриного мяса в год, занимая около 4% российского рынка. С вводом в эксплуатацию новых мощностей предполагается выйти на показатель 300 тыс. тонн и увеличить долю птицефабрики в общем объеме внутреннего производства до 6%. При этом у предприятия есть планы по дальнейшему наращиванию своего присутствия не только в России, но и на рынках других стран. ■

дом построен



**ГРАНВИЛЬ**  
элитный жилой комплекс



Жить на Васильевском острове  
в окружении исторического и культурного наследия Санкт-Петербурга —  
это привилегия, которой достойны те, кто добился успеха.

54 роскошные  
квартиры



Уникальные  
виды



Удобные  
планировки

**WWW.GRANVIL.RU**

**+7 (812) 677-77-77**

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [www.solo-group.ru](http://www.solo-group.ru)  
Застройщик: ООО «Набережная Шмидта, 21»



ДОВЕРИЕ, ЗАСЛУЖЕННОЕ ДЕЛОМ!

## ПТИЦА РАСТЕТ – БИЗНЕС ПРОЦВЕТАЕТ!

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КОМБИКОРМА ГОЛДЧИК®, GOLDDOTT®

ПРЕМИКСЫ И КОНЦЕНТРАТЫ ЭКОНОМИКС®

ДЕЗИНФЕКТАНТЫ ДЛЯ ПОМЕЩЕНИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ DESINTEC®



WWW.AGRAVIS.RU



Простые решения Комплексного подхода в Птицепереработке

Prime Equipment Group  
125445, Москва, Смольная ул., 24а

+7 (495) **685-95-64**

www.primeequipmentgroup.com



Ждем Вас!  
Стенд 18.Е3

## МАШИНЫ ДЛЯ СЕГМЕНТАЦИИ КРЫЛЬЕВ КУРИЦЫ И ИНДЕЙКИ



Серия моделей CWS/TWS – это безопасное и гибкое решение для сегментации крыльев. Разделяет крыло на 2 или 3 анатомических сегмента, а именно – локоть (2-й сустав), плечо (1-й сустав) и кончик крыла. Уникальная режущая конструкция производит более 95% высококлассных разрезов и настроена на необходимый размер продукта.

### Преимущества:

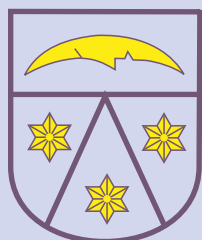
- безопасность по сравнению с дисковыми ножами и пилами;
- превосходное качество разреза;
- малые габариты;
- модульная конфигурация позволяет увеличить количество рабочих мест от 2 до 8;
- может работать не только как отдельная машина, но и встраиваться в различные линии разделки.

WWW.PRIMEEQUIPMENTGROUP.COM

# «Свента» - надежный и компетентный партнер Вашего бизнеса!



- **Обширная программа поставок от известных производителей.**
- **Работа компетентной команды продавцов и сервисных специалистов на каждом направлении**
- **Большой склад запасных частей и расходных материалов делает нас Вашим надежным партнером**
- **Наличие собственных складов в филиалах Новосибирска и Краснодара позволяет нам быстро и надежно реагировать на Ваши запросы**



**SVENTA AG**

[www.sventa-meat.ru](http://www.sventa-meat.ru)

#### **Москва**

121099, Москва,  
Большой Девятинский пер., д. 5  
Тел.: +7 (495) 232-56-32  
Факс: +7 (495) 738-47-64  
E-mail: [info@sventa.ru](mailto:info@sventa.ru)

#### **Новосибирск**

630110, Новосибирск,  
ул. Писемского, 1а, к. 9, оф. 2  
Тел.: +7 (383) 362-13-63  
Факс: +7 (383) 362-13-63

#### **Краснодар**

350058, Краснодар,  
ул. Селезнева, д. 204/2, оф. 409  
Тел.: +7 (861) 217-02-26  
Факс: +7 (861) 217-02-26

#### **Украина**

65026, Одесса,  
а/я 75  
Тел.: +38 (048) 777-57-71  
Факс: +38 (048) 777-57-70