

ПЛОЩАДКА / СПИСОК УЧАСТНИКОВ / ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

SEAFOOD EXPO RUSSIA 2021

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ,
ДИСКУССИОННЫЕ
ПЛОЩАДКИ,
МАСТЕР-КЛАССЫ
И ДРУГОЕ

8

О будущем
индустрии и новых
возможностях
рынка. Мнение
практиков.

18

Почему
органическая
аквакультура
становится
все более
востребованной?

20



8-10 СЕНТЯБРЯ 2021

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ
МЕЖДУНАРОДНОГО
РЫБОПРОМЫШЛЕННОГО ФОРУМА
И ВЫСТАВКИ SEAFOOD EXPO RUSSIA 2021



План выставки / Exhibition Floor Plan

СХЕМА ЗАЛОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ BUSINESS PROGRAM HALLS' MAP

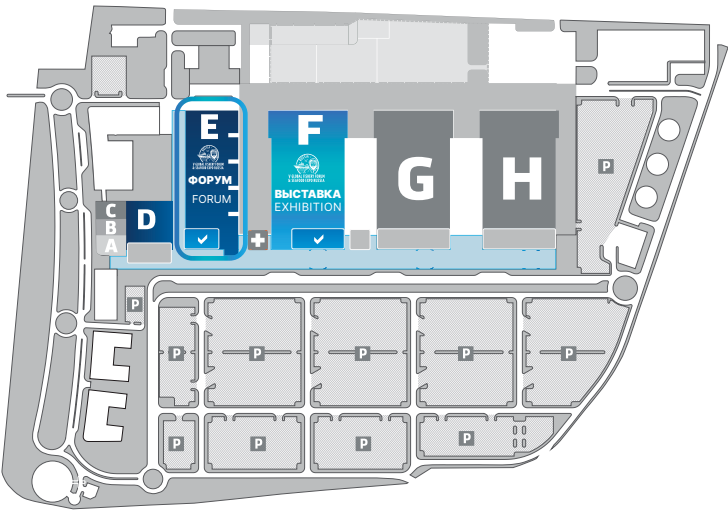


СХЕМА ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «ЭКСПОФОРУМ» EXPOFORUM EXHIBITION CENTER MAP

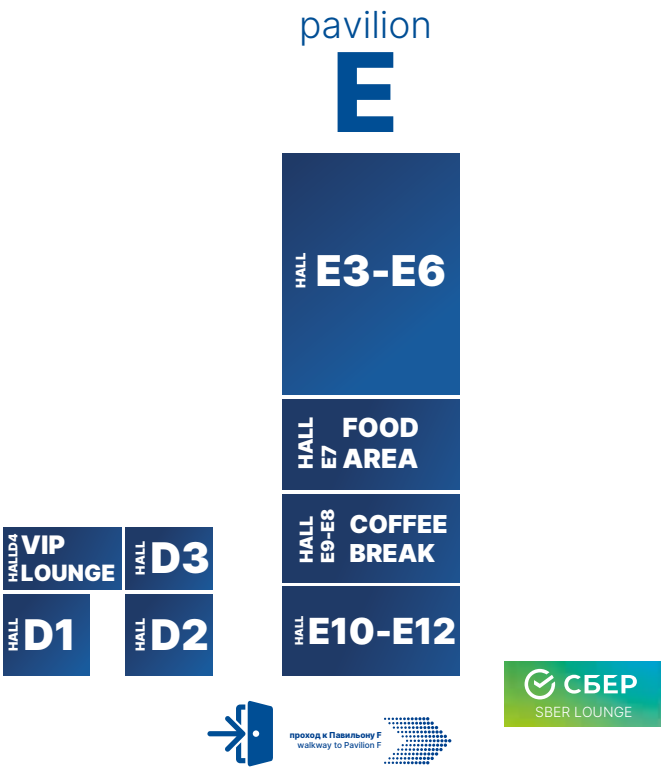
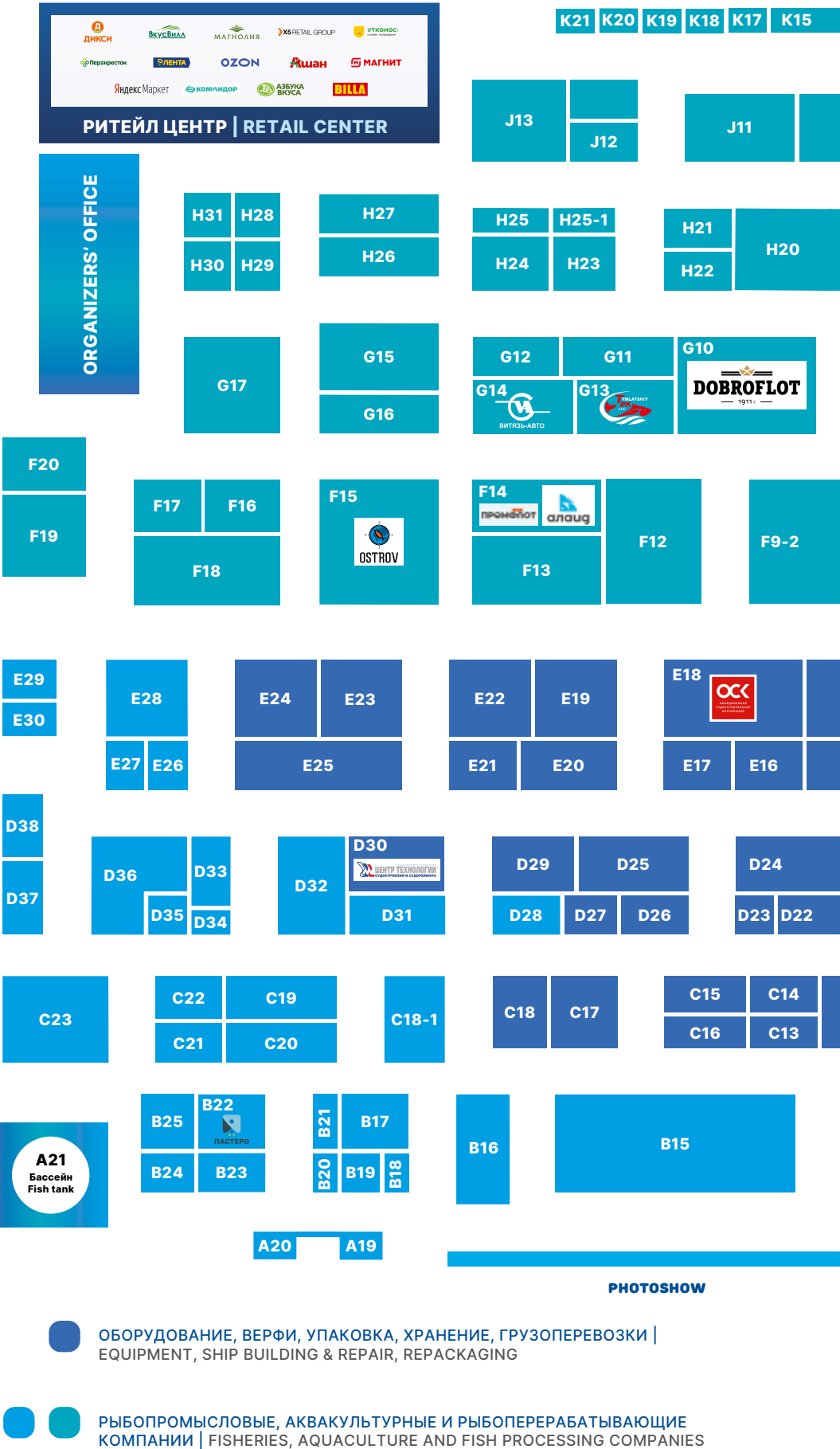
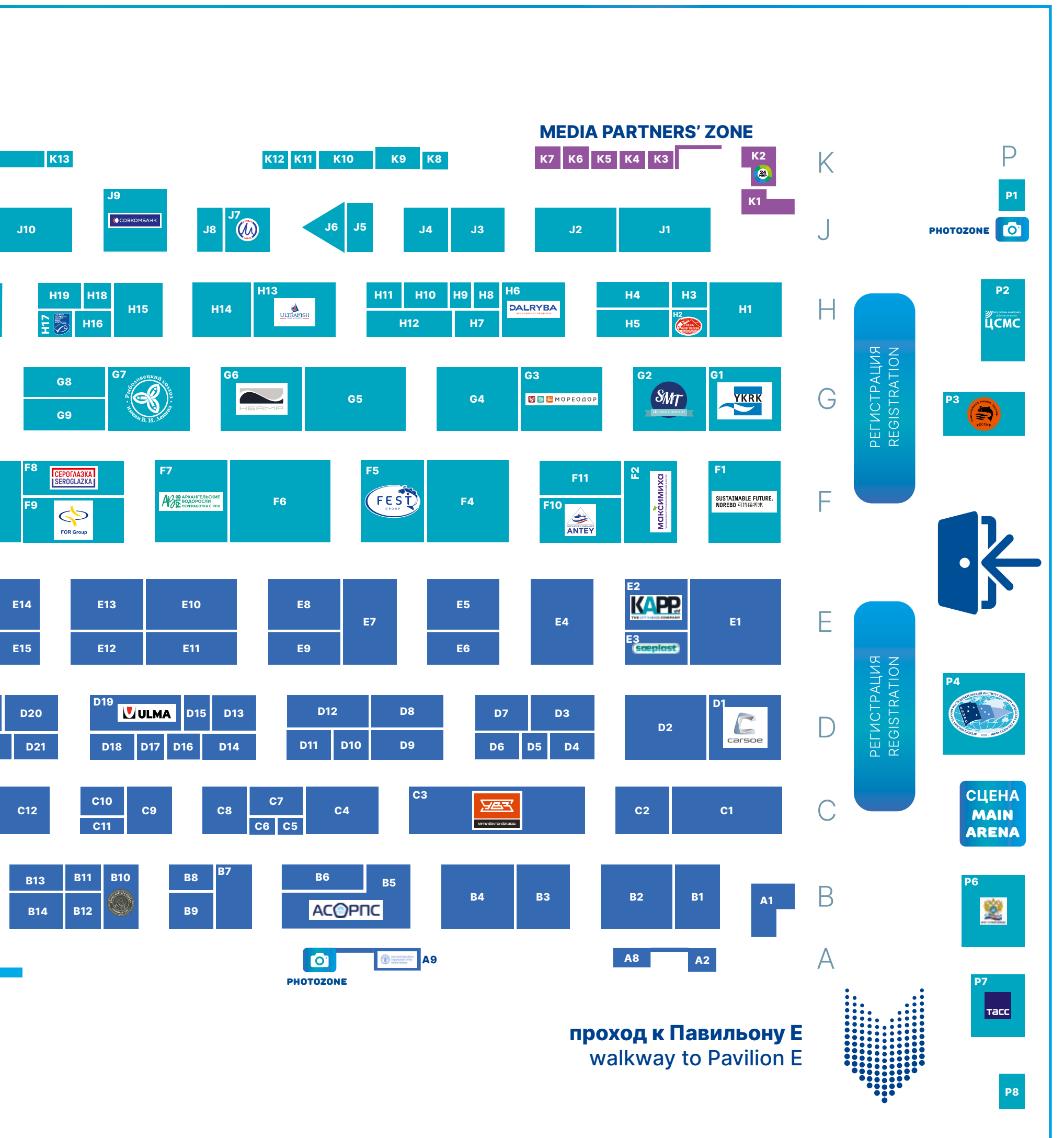


СХЕМА ПАВИЛЬОНОВ SCHEME OF PAVILIONS







Интервью записала
Татьяна Голубцова,
главный редактор
ИД «СФЕРА»

Иван Фетисов: «Интерес к выставке сегодня значительно возрос в связи с актуальными вызовами, стоящими перед отраслью»

Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia – главное отраслевое событие рыбодобывающей и перерабатывающей отрасли и важная сфера интересов российских рыбоводов. Выставка проходит 8–10 сентября в Санкт-Петербурге и является наиболее актуальной площадкой, объединяющей все процессы, прямо или косвенно связанные с рыбной отраслью: вылов, добыча, аквакультура, переработка, логистика, оборудование, упаковка, сбыт.

В 2021 году, отталкиваясь от событий последних двух лет и тенденций, продиктованных пандемией, организаторы по-особенному отнеслись к предстоящему мероприятию. Об особенностях организации международного форума и выставки мы поговорили с Иваном Фетисовым, генеральным директором Expo Solutions Group, являющейся компанией-оператором мероприятия.

– Сколько компаний подтвердили свое участие в выставке в этом году? Какие регионы России будут представлены? Какова география мероприятия?

– Интерес к выставке сегодня значительно возрос в связи с актуальными вызовами, стоящими перед отраслью, отчасти это связано с влиянием пандемии. Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia славится тем, что объединяет не только всю рыбную отрасль, но и смежные сферы. Благодаря этому из года в год собирается интересный и разнообразный состав участников, которые совместно могут найти ответы на такие вопросы, как проблемы экспорта, сложности с логистикой, смена потребительских привычек и многое другое. На текущий момент свое участие в выставке уже подтвердили 390 экспонентов. С коллективными стендами выступят Калининградская, Архангельская, Сахалинская, Ростовская, Мурманская, Ленинградская, Астраханская области, а также республики Крым и Татарстан и город Севастополь. Также будут представлены выставочные стенды от компаний из Исландии, Испании, Дании, Польши, Германии, Норвегии, Франции и Нидерландов.

Впервые в выставке примет участие японская организация по развитию внешней торговли (ДЖЕТРО), в рамках коллективного стенда которой представят свою продукцию японские компании.

В этом году на выставке будет представлено много турецких компаний, некоторые из них участвуют самостоятельно, а некоторые – в рамках коллективного стенда.

– За минувший год многие отрасли подверглись влиянию кризиса, включая конгрессно-выставочный сектор. Подготовка к выставке проходит тоже в нестандартных условиях. В связи с этим многих волнует вопрос, ожидается ли участие в выставке российских и зарубежных компаний-новичков?

– Минувший год был, действительно, непростым для всех организаторов мероприятий, и мы не стали исключением. Решение о переносе выставки 2020 года далось очень тяжело, но, оглядываясь назад, я понимаю, что это было правильно.

Пандемия притормозила бизнес-процессы, но не искоренила их полностью. Поэтому компании все также нуждаются в бизнес-мероприятиях, они ищут новых клиентов и партнеров, хотят увеличить продажи. Мы предполагали, что после затишья спрос на офлайн-мероприятия может возрасти, так оно и случилось.

В этом году в выставке участвует очень много новых компаний, возможно, даже больше, чем в предыдущие разы. Мы сформировали два новых сектора на выставке: «Аквакультура» и «Глубокая переработка». В них 85% – это компании, которые участвуют в первый раз. Так, впервые на выставке свою продукцию представят «Доброфлот», Espersen, «Русский лосось», «Моредор», «Золотая сеть», «РОК-1», «Вкусное море» и многие другие. Расширился сектор логистики и оборудования.

Впервые выставляется Ассоциация организаций продуктового сектора (АСОРПС) и промышленно-продовольственный кластер «Максимиha».

– Какие оригинальные площадки вы подготовили для участников выставки? Расскажите о специальной зоне «Рыбный супермаркет» и зоне для развития ретейла.

– В этом году мы приготовили много интересного для участников и гостей. В пассаже будет несколько фотозон и аквариум с промысловыми рыбами Белого моря, а в зоне аквакультуры – огромный бассейн с форелью и осетровыми.

Рядом с зоной аквакультуры будет расположен Ретейл Центр. В расписании его работы запланировано проведение более 700 переговоров между рыбопромышленниками и ретейлерами с участием федеральных и региональных торговых сетей и интернет-магазинов. Среди федеральных сетей участие примут «Азбука Вкуса», «Ашан», «ВкусВилл», «Глобус», «Доброцен», «Лента», «Магнит», «Светофор», «Хороший выбор», X5 Group («Карусель», «Перекресток», «Пятерочка»). Региональные

В этом году «Русская Рыбная Компания» примет участие в мероприятии не только в качестве поставщика, но и в качестве ретейлера. «РРК» запускает в Москве сеть розничных магазинов премиум-класса под названием «Находка».

сети: «Байрам», «Бегемаг», «Высшая лига», «Гулливер», «Икорный», «Икра и рыба», «Находка», «Самбери», «Семишагофф», «Слата», «Союз независимых сетей России». Интернет-магазины: «Гурман-фреш», «Много рыбы», «Рыбные правила», «Утконос», Ozon.

– Почему в этом году на выставке вы особое внимание уделили аквакультуре и глубокой переработке рыбы?

– Пандемия привнесла в отрасль ряд изменений, которые не могли не отразиться на мероприятии. Из-за карантина многие начали готовить рыбу дома, среди потребителей стали более востребованными полуфабрикаты, филе, консервы. В связи с этим принято решение расширить сектор «Глубокая переработка».

Еще одной тенденцией стала растущая роль аквакультуры, ведь сырье, производимое рядом с местом сбыта, не имеет проблем с доставкой. Во всем мире объемы выращивания рыбы уже давно превышают объем вылова. Но аквакультура в России пока не достигла подобного масштаба. И в этом году мероприятие призвано привлечь больше внимания





к российской аквакультуре и решению проблем рыбоводных хозяйств.

– В рамках IV Международного рыбопромышленного форума Global Fishery Forum и Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий Seafood Expo Russia 2021 планируется ряд мероприятий в дискуссионном формате. Какие темы будут ключевыми для обсуждения? Кто примет участие в работе форума?

– В первый день мероприятия обсудят вопросы науки и профессионального образования в отрасли; логистики, хранения и экспорта рыбы и морепродуктов; проектирования и строительства рыболовных судов. В рамках пленарной сессии, которая состоится во второй день мероприятия, 9 сентября, с участием министра сельского хозяйства России Дмитрия Патрушева и руководителя Росрыболовства Ильи Шестакова, представителей мирового экспертного сообщества и иностранных делегаций обсудят влияния пандемии на отрасль. Третий день деловой программы будет посвящен аквакультуре: пройдут международная конференция и круглый стол по практическим вопросам деятельности рыбоводных предприятий. В работе форума примут участие представители разных сфер рыбной

Мероприятия деловой программы открыты для всех делегатов, поэтому мы приглашаем все заинтересованные стороны к участию и активному диалогу.

отрасли. Это и представители бизнеса – владельцы крупнейших рыбопромышленных компаний, российские и иностранные государственные деятели, в том числе министры, руководители профессиональных ассоциаций и союзов, лучшие мировые эксперты, представители финансового сектора и ученые.

– Расскажите о дополнительной деловой программе выставки. Запланировано ли традиционное проведение мастер-классов, семинаров и образовательных сессий в рамках выставки?

– Помимо традиционных презентаций и мастер-классов на стендах экспонентов, в деловой программе выставки запланировано несколько встреч, призванных собрать вместе ключевых участников отрасли для совместного поиска решений наиболее острых вопросов. Среди них открытая встреча с представителями Россельхознадзора по вопросам экспорта рыбной продукции, встреча с членами ассоциации АСОРПС по поводу оптимизации расходов по перевозке рыбы, обсуждение современных решений по холодильному оборудованию. Также запланировано несколько мероприятий Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), на которых будет анонсирован новый отчет по рыболовному промыслу в российских водах, а также сопутствующие вопросы деятельности организации для российских рыбохозяйственных предприятий.


– На ваш взгляд, изменится ли из-за пандемии интерес постоянных посетителей и участников выставки к формату офлайн?

– Длительные ограничения, вызванные пандемией коронавируса, с одной стороны, увеличили интерес к участию в выставке, а с другой, обусловили необходимость обеспечения на площадке дополнительных мер безопасности. Мы ожидаем приезда всех представителей российской рыбной отрасли от Сахалина до Калининграда. Иностранные компании – неотъемлемая часть выставки. Сейчас прорабатываются вопросы визовой поддержки для наших зарубежных экспонентов. Также ожидаются представители всех стран, с которыми открыто авиасообщение. Для тех компаний, чей приезд в этом году затруднен, было предложено комбинированное участие, которое подразумевает совмещение традиционного стенда с образцами продукции и оборудования для дистанционного общения: плазменной панели, высокоскоростного Интернета, камеры, записывающей аудио и видео.

– Как, по-вашему, будет выглядеть выставочный рынок после пандемии? Не уйдет ли деловая активность в онлайн?

– На мой взгляд, онлайн-мероприятия могут быть только временной заменой общению вживую. Возможно, есть сферы, где подобный формат будет становиться еще актуальнее и популярнее, но, если говорить про рыбную отрасль, здесь привыкли вести бизнес по старинке. А значит, традиционный формат бизнес-активности, который предлагает Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia, как нельзя лучше отвечает интересам отрасли и ее участников.

– Что вы пожелаете участникам и посетителям предстоящей выставки?

– Экспонентам и посетителям выставки я бы хотел пожелать максимально эффективно провести время на нашем мероприятии. Задача форума и выставки – создать возможности для развития бизнеса, а задача участников – не упустить эти возможности! 

БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ

ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫБОПРОМЫШЛЕННОГО ФОРУМА
И ВЫСТАВКИ РЫБНОЙ ИНДУСТРИИ, МОРЕПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ 2021



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР



БАНК-ПАРТНЁР

SUSTAINABLE FUTURE.
NOREBO 可持续将来

БИЗНЕС-ПАРТНЁР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЁР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЁР



ПАРТНЁР



Деловая программа IV Международного рыбопромышленного форума и выставки Seafood Expo Russia 2021 / Business program of the IV Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia 2021

8 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА / SEPTEMBER 8 2021 Y.	
10.00–11.00 конференц-зал, D1 / Conference Hall, D1	Семинар «Технология оснащения мультитемпературных складов. Автоматизация складской логистики для рыбообработывающих предприятий, примеры реализованных решений» / Roundtable «COMITAS Solutions for Sea Food Producers. Multi-Temperature Warehouses Equipment and Internal Logistics Automation»
10.30–12.00 конференц-зал, D2 / Conference Hall, D2	Секция ФАО «Информация о рынке рыболовства и аквакультуры как действенный инструмент оценки возможностей для бизнеса» / Session Hosted by the Food and Agriculture Organization: “Fisheries and Aquaculture Market Information as a Powerful Tool for Assessing Business Opportunities”
11.00–13.00 конференц-зал, D3 / Conference Hall, D3	Круглый стол «Станет ли «Поколение Z» ловить рыбу? Проблемы образования и науки» / Roundtable «Will Generation Z Start Catching Fish? Problems of Education and Science»
12.00–13.30 конференц-зал, D1 / Conference Hall, D1	Круглый стол «Актуальные холодильные решения для судов, предприятий и складов хранения» / Roundtable «Modern Refrigeration Solutions for Ships, Fish Processing Plants, and Storage Ware- houses»
12.30–15.30 конференц-зал, D2 / Conference Hall, D2	Конференция «Непрерывная холодильная цепь (НХЦ) как инструмент сохранения качества пищевых продуктов» / Conference «Development of the Cold Chain for Perishable Food Products»
13.15 – 14.00 сцена открытия, пассаж / Main Arena, Passage	Награждение победителей в итоговых соревнованиях Ворлдскиллс Россия по рыбохозяйственным компетенциям / Award ceremony for the winners in the WorldSkills Russia National Competition

14.00–15.30 конференц-зал, D1 / Conference Hall, D1	Встреча с представителями Россельхознадзора по вопросам экспорта рыбной продукции / Meeting with the Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance Representatives on the Export of Fish Products
14.00–17.30 конференц-зал, D3 / Conference Hall, D3	Конференция Российского морского регистра судоходства / Conference of the Russian Maritime Register of Shipping
16.00–17.00 конференц-зал, D2 / Conference Hall, D2	Встреча с членами ассоциации АСОРПС по вопросам перевозки рыбной продукции по железной дороге с Дальнего Востока / Meeting with Members of the ASORPS on the Transportation of Fish Products by Rail from the Far East
9 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА / SEPTEMBER 9 2021 Y.	
10.00–10.30 сцена открытия, пассаж / Main Arena, Passage	Церемония открытия / Opening Ceremony
10.30–11.15 сцена открытия, пассаж / Main Arena, Passage	Официальный обход экспозиции выставки / Tour of the exhibition floor
11.30–13.00 зал пленарной сессии, E3–E6 / Plenary Session Hall, E3–E6	Пленарная сессия Международного рыбопромышленного форума «Влияние пандемии: новые вызовы для рыбохозяйственного комплекса» / Plenary session of IV Global Fishery Forum: «Impact of the Pandemic: New Challenges for the Fisheries Industry»
13.30–14.00 сцена открытия, пассаж / Main Arena, Passage	Награждение FishCorr / FishCorr Awards
14.00–15.30 конференц-зал, E10–E12 / Conference Hall, E10–E12	Круглый стол «Рыба есть: кто будет есть?» / Roundtable «We Have Fish. Who Wants It?»

14.00–15.30 конференц-зал, D3 / Conference Hall, D3	Круглый стол «Россия и Исландия: прогресс и перспективы сотрудничества в рыбохозяйственном комплексе» / Roundtable «Russia and Iceland: Progress and Perspectives of Cooperation in the Fisheries Field»	🎧
14.00–15.30 конференц-зал, D2 / Conference Hall, D2	Секция ФАО и ВНИРО «Презентация новой публикации по рыболовству во внутренних водоемах Российской Федерации» / Session hosted by the Food and Agriculture Organization and Russian Federal Research Institute of Fisheries and Oceanography: «Presentation of a New Publication on Inland Fisheries of the Russian Federation»	🎧
14.00–15.30 конференц-зал, D1 / Conference Hall, D1	Круглый стол «Экологические холодильные технологии для рыбоперерабатывающей отрасли РФ» / Round Table “Ecological Refrigeration Technologies For The Fish Processing Industry Of The Russian Federation”	🎧
16.00–17.30 конференц-зал, E10–E12 / Conference Hall, E10–E12	Круглый стол «Как довести качественную рыбу до конечного потребителя» / Roundtable «How to Get Quality Fish to the End Consumer»	🎧
16.00–17.30 конференц-зал, D3 / Conference Hall, D3	Круглый стол Россельхозбанка «Популяризация рыбной продукции и увеличение сбыта» / Roundtable hosted by the Russian Agricultural Bank «How to Make Fish Products More Popular and Increase Sales»	🎧
16.00–17.30 конференц-зал, D2 / Conference Hall, D2	Секция ФАО «Региональные рыбохозяйственные органы, учрежденные в рамках ФАО» / Session hosted by the Food and Agriculture Organization: «Regional Fisheries Management Bodies Established under the FAO»	🎧
16.00–17.30 конференц-зал, D1 / Conference Hall, D1	Семинар «Современные норвежские технологии в сфере вылова, аквакультуры и переработки рыбы» / Seminar «Advanced Norwegian Technologies for Fisheries and Fish Farming»	🎧
18.00–19.00 зал пленарной сессии, E3–E6 / Plenary Session Hall, E3–E6	Нетворкинг / Networking	
10 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА / SEPTEMBER 10 2021 Y.		
10.30–12.30 конференц-зал D3 / Conference Hall D3	Круглый стол «Первые итоги взаимодействия российских рыбопромысловых и судостроительных предприятий по обновлению флота» / Roundtable “The First Results of the Interaction of Russian Fishing and Shipbuilding Enterprises on Fleet Renewal”	
11.00–13.00 конференц-зал, E10–E12 / Conference Hall, E10–E12	Международная конференция «Аквакультура – драйвер мирового развития рыбного комплекса» / International Conference «Aquaculture: A Driver of Global Fish Production»	★ 🎧
14.00–16.00 конференц-зал, E10–E12 / Conference Hall, E10–E12	Круглый стол «Эффективное аквакультурное хозяйство» / Roundtable «Efficient Aquaculture Farming»	🎧

Ключевое мероприятие / Key event
Мероприятие с синхронным переводом / Events with simultaneous translation

Global Fishery Forum&Seafood Expo Russia –
площадка, объединяющая все сферы, прямо или косвенно связанные с рыбной отраслью: вылов, добыча, аквакультура, переработка, логистика, оборудование, упаковка, сбыт.

- ★ Ключевое мероприятие / Key event
- 🎧 Мероприятие с синхронным переводом / Events with simultaneous translation

Уточняйте программу выставки по QR-коду:





В море и на берегу: Ящики для рыбы, пластиковые поддоны и контейнеры на полозьях
Произведено компанией «Craemer» в Германии.
Распространено компанией TARA.RU в России.

www.craemer.com www.tara.ru

реклама



Список участников

по направлениям деятельности

АКВАКУЛЬТУРА

РАЗВЕДЕНИЕ И ВЫРАЩИВАНИЕ	
АДЛЕР, ПЛЕМЕННОЙ ФОРЕЛЕВОДЧЕСКИЙ ЗАВОД.....	D36
АЛДОГА, ООО.....	B22
АМСАР, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО.....	H25
АСТРАХАНСКАЯ РЫБОВОДНАЯ КОМПАНИЯ «БЕЛУГА», ООО.....	B23
ВОЛГОРЕЧЕНСКОЕ РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОАО.....	B24
ГАВАНЬ, ООО.....	F18
ДЕСЯТОВ С.М., ИП.....	D36
ДИНСКОЙ РЫБОВОДНЫЙ ЗАВОД, ООО.....	D36
ДОНУЗЛАВ АКВАКУЛЬТУРА, ООО.....	D36
К(Ф)Х АЛЕКСЕЕВ А.С., ИП.....	F18
К(Ф)Х ПЕТРОВОЙ Р.Н., ИП.....	F18
К(Ф)Х ТИТОВ Г.Ю.	F13
КАЛА-РАНТА, АО.....	D32
КРОКСПРО, ООО.....	H29
КФХ ГЛУШЕНКО В.Д., ИП.....	C19
КФХ ПРЕЛОВ А.А., ИП.....	C19
ЛАПЛАНДИЯ, ООО.....	F18
МИУССКИЙ ЛИМАН, ЗАО.....	D36
НИКУЛОВ А.В., ИП.....	D36
НОРДАКАП-МАРИКУЛЬТУРА, ООО.....	H20
ОСТРОВ, ООО.....	F15
ПРОФДЕЖДА 51, ООО.....	K10
РВК «РАСКАТ», ООО.....	C19
РОНАР РУСС, ООО.....	D38
РУССКАЯ АКВАКУЛЬТУРА, ООО.....	F19
РУССКИЙ ИКОРНЫЙ ДОМ, ООО.....	F16
РУССКИЙ ЛОСОСЬ, ООО.....	B16
РЫБНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, ООО.....	F18
РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ (КОЛХОЗ) ИМ. 50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ.....	H27
РЫБСТАНДАРТ, ООО.....	F18
РЫБХОЗ «БЕРЕЗОВСКИЙ», ООО.....	D36
СЕВЕРНАЯ КРЕВЕТКА, ООО.....	F18
СИБИРСКАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ГРУППА, ООО.....	B17
СМАРТ ГИГИЕНА, ООО.....	C18-1
СОФИЯ-КРЫМ, ООО.....	D36
СПК «КРЫМСКИХ ПАРТИЗАН» (ТМ «ЭЛЛАС»).....	D36
СХП КУЗНЕЧНОЕ, ООО.....	F18
ЦЕНТР МОРСКИХ ПИЩЕВЫХ РЕСУРСОВ, ООО.....	D36
ЮЖНО-КУРИЛЬСКИЙ РЫБОКОМБИНАТ, ООО.....	G1
ЯНТАРНЫЙ СОМ, ООО.....	F13
AQUALANDE GROUPE, АО.....	B18
AQUAMAOF AQUACULTURE TECHNOLOGIES, ООО.....	D31
EMPRESAS AQUACHILE, АО.....	J11

КОРМА И ДОБАВКИ	
АГЕНТСТВО СЕЛЬХОЗКОРМА, АО.....	C20
АГРО-МАТИК, НПО, ООО.....	C21
АЛЬГОТЕК, ООО.....	B20
БЕЛОРУССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОРПОРАЦИЯ, ЗАО.....	B21
БИОМАР, ООО.....	E28
БИОТРЕЙД, ООО.....	D34
БИОЗКОФЕРМА, ИП.....	D35
ЛИМКОРМ, ООО.....	B25
НОВЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ, ООО.....	A9
РОНАР РУСС, ООО.....	D38
СИББИОРЕСУРС, ООО.....	B19
СМАРТ ГИГИЕНА, ООО.....	C18-1
ЭКОБЕЛОК, ООО.....	C18-1
VAN AARSEN.....	D38

ПОСАДОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ	
ВОЛГОРЕЧЕНСКОЕ РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОАО.....	B24
РУССКИЙ ИКОРНЫЙ ДОМ, ООО.....	F16
РЫБХОЗ «БЕРЕЗОВСКИЙ», ООО.....	D36
AQUALANDE GROUPE, АО.....	B18

ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	
АЛЬГОТЕК, ООО.....	B20

ВЫЛОВ И ПЕРЕРАБОТКА

ВЫЛОВ	
АВРОРА+, ООО.....	H24
АЛАИД, ООО.....	F14
АНТЕЙ, ООО.....	F10
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ВОДОРОСЛЕВЫЙ КОМБИНАТ, ООО.....	F7

АРХАНГЕЛЬСКИЙ ТРАЛОВЫЙ ФЛОТ, АО.....	F6
АТЛАС (РК ИМ. КАЛИНИНА), АО.....	F7
БЕЛОКАМЕНКА, ООО.....	H20
БИНОМ, РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА, ООО.....	H28
БИО БИЛДИНГ, ООО.....	A19
БУЛУНСКОЕ, МУП.....	K19
ВЕСТРЫБФЛОТ, ЗАО.....	F13
ВИТЯЗЬ АВТО, ООО.....	G14
ВОСТОКИНВЕСТ, ООО.....	H27
ГЕЛА, ООО.....	G8
ДАВИКА, ООО.....	C19
ДАЛЬРЫБА, ПАО.....	H6
ДОБРОФЛОТ, ГК.....	G10
ДОНПЛЮС, КООО.....	D36
ДОНСКОЙ РЫБОКОМБИНАТ, АО.....	D36
ЗА РОДИНУ, ГК.....	F13
ИНЯ, РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ, ООО.....	H12
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ РЫБОЛОВЕЦКИХ КОЛХОЗОВ.....	F13
КАМЧАТКА, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО.....	H16
КАРДИНАЛ, РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	H30
КРАСНЫЙ ТРУЖЕНИК.....	H2
МАКСИФИШ, ГК.....	K18
МАРФИШ, ООО.....	F13
МУРМАНСЕЛЬДЬ2, АО.....	H4
МУРМАНСИФУД, ООО.....	J7
НБАМР, ПАО.....	G6
НОРЕБО.....	F1
ОКЕАНРЫБФЛОТ, АО.....	
ОРАНЖЕРЕЙНСКИЕ ДЕЛИКАТЕСЫ, ООО.....	C19
ОРИОН, РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ, ИП.....	F17
ПАРК, ООО.....	H20
ПЕРСЕЙ, ООО.....	H20
ПЕТРОТРАЛ 2, СПК.....	F18
ПРИЧАЛ, ООО.....	F18
ПРОМФЛОТ, ООО.....	F14
ПРОФДЕЖДА 51, ООО.....	K10
РОСТРЫБА, ООО.....	O8
РУССКАЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	F12
РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ (КОЛХОЗ) ИМ. 50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ.....	H27
РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ (КОЛХОЗ) ИМ. ЛЕНИНА.....	Q8
РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ НАРОДЫ СЕВЕРА, ООО.....	G12
РЫБОЛОВЕЦКИЙ КОЛХОЗ «ОСВОБОЖДЕНИЕ», АРКС, СПК, ПК.....	F7
РЫБОЛОВЕЦКИЙ КОЛХОЗ ИМ. В.И. ЛЕНИНА.....	G7
САЛЕХАРДСКИЙ КОМБИНАТ, ООО.....	F17
СЕВЕР, РК, СПК.....	F7
СЕВЕРО-КУРИЛЬСКАЯ БАЗА СЕЙНЕРОНОГО ФЛОТА (СК БСФ), АО.....	G13
СИГМА МАРИН ТЕХНОЛОДЖИ (СМТ), ООО.....	G2
СОЛИНГ СИФУД, ООО.....	H20
ТЫМЛАТСКИЙ РК, ООО.....	G13
ФОР, УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	F9
ФОРЕЛЬ НА СВИРИ, ООО.....	F18
ФЭСТ, ГРУППА КОМПАНИЙ, АО.....	F5
ЮЖНО-КУРИЛЬСКИЙ РЫБОКОМБИНАТ, ООО.....	G1
ЮНИКС, ООО.....	F18
ЯГРЫ, ООО.....	F7
DEFA GROUP, ООО.....	J1

ПЕРЕРАБОТКА	
А. ЭСПЕРСЕН, ООО.....	H23
АВРОРА+, ООО.....	H24
АНТЕЙ, ООО.....	F10
АОВК, АО.....	F7
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ВОДОРОСЛЕВЫЙ КОМБИНАТ, ООО.....	F7
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ТРАЛОВЫЙ ФЛОТ, АО.....	F6
АТЛАНТИС, ГК, ООО.....	F13
АТЛАС (РК ИМ. КАЛИНИНА), АО.....	F7
БАКРЕУ, ООО.....	C19
БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ, ТД, ООО.....	G4
БЕЛОКАМЕНКА, ООО.....	H20
БИНОМ, РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА, ООО.....	H28
БИО БИЛДИНГ, ООО.....	A19
ВЕСТРЫБФЛОТ, ЗАО.....	F13
ВИТЯЗЬ АВТО, ООО.....	G14
ВИЧЮНАЯ РУСЬ, ООО.....	F13
ВКУСНОЕ МОРЕ, ООО.....	H10
ВОЛГОРЕЧЕНСКОЕ РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОАО.....	B24

ВОСТОКИНВЕСТ, ООО.....	H27
ГЕЛА, ООО.....	G8
ГОЛДЕН ФИШ, ООО.....	D36
ДАВИКА, ООО.....	C19
ДАЛЬРЕММАШ, АО.....	D23
ДАЛЬРЫБА, ПАО.....	H6
ДАРИК, ООО.....	H3
ДВ МОРЕПРОДУКТ СПБ, ООО.....	H22
ДЕЛИКА, ООО.....	C19
ДИВИЯ-ФАРМ САХАЛИН, ООО.....	H31
ДОБРОФЛОТ, ГК.....	G10
ДОНПЛЮС, КООО.....	D36
ДОНСКОЙ РЫБОКОМБИНАТ, АО.....	D36
ЗА РОДИНУ, ГК.....	F13
ЗОЛОТАЯ СЕТЬ, ООО.....	J10
ИНЯ, РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ, ООО.....	H12
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ РЫБОЛОВЕЦКИХ КОЛХОЗОВ.....	F13
КАМЧАТКА, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО.....	H16
КАРДИНАЛ, РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	H30
КРАСНЫЙ ТРУЖЕНИК.....	H2
ЛИНКОР, ООО.....	F11
МАЕКАВА РУС, ООО.....	E24
МАКСИМИХА, ППК, ООО.....	F2
МАКСИФИШ, ГК.....	K18
МАРФИШ, ООО.....	F13
МИУССКИЙ ЛИМАН, ЗАО.....	D36
МУРМАНСЕЛЬДЬ2, АО.....	H4
МУРМАНСИФУД, ООО.....	J7
НБАМР, ПАО.....	G6
НОРЕБО.....	F1
ОКЕАНРЫБФЛОТ, АО.....	
ОРИОН, РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ.....	F17
ПЕРСЕЙ, ООО.....	H20
ПЕТРОТРАЛ, СПК.....	F18
ПРОМФЛОТ, ООО.....	F14
ПРОФДЕЖДА 51, ООО.....	K10
РАК-ША, ООО.....	E29
РОСТРЫБА, ООО.....	D36
РПК БОЛЬШЕКАМЕНСКИЙ, ООО.....	K16
РУССКАЯ АКВАКУЛЬТУРА, ООО.....	F19
РУССКАЯ РЫБНАЯ КОМПАНИЯ, АО.....	G5
РУССКАЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	F12
РУССКИЙ БЕРЕГ, ООО.....	D36
РУССКИЙ ЛОСОСЬ, ООО.....	B16
РЫБНЫЕ МАНУФАКТУРЫ МУРМАНСК, ООО.....	H20
РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ (КОЛХОЗ) ИМ. 50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ.....	H27
РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ (КОЛХОЗ) ИМ. ЛЕНИНА.....	Q8
РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ НАРОДЫ СЕВЕРА, ООО.....	G12
РЫБОЛОВЕЦКИЙ КОЛХОЗ ИМ. В.И. ЛЕНИНА.....	G7
РЫБООБРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ №1 (РСК-1), ОАО.....	G17
РЫБОТОРГОВАЯ СЕТЬ, ООО.....	B22
САЛЕХАРДСКИЙ КОМБИНАТ, ООО.....	F17
СЕВЕР, РК, СПК.....	F7
СЕВЕРО-КУРИЛЬСКАЯ БАЗА СЕЙНЕРОНОГО ФЛОТА (СК БСФ), АО.....	G13
СИГМА МАРИН ТЕХНОЛОДЖИ (СМТ), ООО.....	G2
СОЛИНГ СИФУД, ООО.....	H20
СУДОРЫБТЕХМАШ, ООО.....	F13
СЭВКО, ТК, ООО.....	K15
ТЫМЛАТСКИЙ РЫБОКОМБИНАТ, ООО.....	G13
УСТЬ-ЯНА, СХПСК КМНС.....	K16
ФЛОТТВЕГ МОСКАУ, ООО.....	C8
ФОР, УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	F9
ФОРЕЛЬ НА СВИРИ, ООО.....	F18
ХОРСЛЕВ ИНДАСТРИЗ, ООО.....	D3
ЭКО МОРЕ (ТМ РЫБМАСТЕР), ООО.....	G16
ЮЖНО-КУРИЛЬСКИЙ РЫБОКОМБИНАТ, ООО.....	G1
ЯГРЫ, ООО.....	F7
АВРАМСЗЫК, ООО.....	H7
AINA MARE, ТОО.....	K17
CARSOE, ООО.....	D1
ТЕСО+, ИП.....	K13

СБЫТ ПРОДУКЦИИ

ТРЕЙДЕРЫ	
АВАНГАРД МОСКВА, ООО.....	H1
АМСАР, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО.....	H25
АОВК, АО.....	F7
АТЛАНТ, ООО.....	G11
ВИКТОРИЯ, ООО.....	F18
ВОЛНА, ООО.....	F18
ГЛАВРЫБТРЕСТ, ООО.....	H4
ДОНПЛЮС, КООО.....	D36
ЗОЛОТАЯ СЕТЬ,ООО.....	J10
ИРНА,ТПК, ООО.....	H14
КАМЧАТКА, ТОРГОВЫЙ ДОМ, ООО.....	H16

КАМЧАТСКИЙ МЕРИДИАН, ТД.....	H21
КРИГА, ООО.....	J2
МОРЕОДОР, ООО.....	G3
НЕПТУН, ООО.....	H15
НЕРЕЙ, ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ.....	
ОДИССЕЯ, ГК.....	J8
ОСТРОВ, ООО.....	F15
ПАЦИФИК ФИШ РЕСОРСЕС.....	J5
ПАСТЕРО, ООО.....	B22
ПЕРВАЯ АСТРАХАНСКАЯ РЫБНАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	C19
РАК-ША, ООО.....	E29
РУССКАЯ АКВАКУЛЬТУРА, ООО.....	F19
РУССКАЯ РЫБНАЯ КОМПАНИЯ, АО.....	G5
РУССКИЙ ЛОСОСЬ, ООО.....	B16
СОЛИНГ СИФУД, ООО.....	H20
СЭВКО, ТК, ООО.....	K15
УЛЬТРА ФИШ, ТД, ООО.....	H13
УНИВИТА, ГРУППА КОМПАНИЙ.....	K20
ФИШ-МРУС, ООО.....	C19
ФОР, УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	F9
BSC GROUP.....	H26
DEFA GROUP, ООО.....	J1

HORECA	
АЙ-ПЛАСТ, ООО.....	B13
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ТРАЛОВЫЙ ФЛОТ, АО.....	F6
БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ, ТД, ООО.....	G4
ЗОЛОТАЯ СЕТЬ, ООО.....	J10
РУССКИЙ ИКОРНЫЙ ДОМ, ООО.....	F16
УЛЬТРА ФИШ, ТД, ООО.....	H13
DEFAGROUP, ООО.....	J1

РЕТЕЙЛ	
АЙ-ПЛАСТ, ООО.....	B13
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ВОДОРОСЛЕВЫЙ КОМБИНАТ, ООО.....	F7
ДАРИК, ООО.....	H3
ДВ МОРЕПРОДУКТ СПБ, ООО.....	H22
ЛИНКОР, ООО.....	F11
РЕФКУЛ, ООО.....	C1
ТЕРМОКУЛ, ООО.....	C1
ТИ ГРУП, ООО.....	H25-1
УЛЬТРА ФИШ, ТД, ООО.....	H13
ЭКО МОРЕ (ТМ РЫБМАСТЕР), ООО.....	G16
АВРАМСЗЫК, ООО.....	H7
CRAEMER GMBH, ООО.....	E16
ТЕСО+, ИП.....	K13

СУДОСТРОЕНИЕ И СУДОРЕМОНТ

ВЕРФИ	
АКВА-ЭКСТРИМ, ООО.....	F13
ВЕРФЬ БРАТЬЕВ НОБЕЛЬ, ООО.....	B10
ОБЪЕДИНЕННАЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ, АО.....	E18
ОКСКА СУДОВЕРФЬ, АО.....	A8
РОСТР. СЗ, ООО.....	B4
СЕВЕРНАЯ ВЕРФЬ, СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ПАО.....	E18
СЕГМЕНТЭНЕРГО, ООО.....	C10
BULUTLU MARINE, АО.....	D4
DAMEN SHIPYARDS GROUP, ООО.....	E19
EURO INDUSTRY, ООО.....	D12
REMONTOWA, ХОЛДИНГ.....	E14
TERSAN.....	D29

СУДОРЕМОНТ	
АДОМАТ, ООО.....	F13
БАЛТИЙСКАЯ СУДОРЕМОНТНАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	F13
ВЕРФЬ БРАТЬЕВ НОБЕЛЬ, ООО.....	B10
КРОНШТАДТСКИЙ МОРСКОЙ ЗАВОД, АО.....	E18
НОРДВЕЛЛЕР РУС, ООО.....	C5
ОБЪЕДИНЕННАЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ, АО.....	E18
СЕВЕРНАЯ ВЕРФЬ, СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ПАО.....	E18
СЕГМЕНТЭНЕРГО, ООО.....	C10
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ МАЛОТОННАЖНОГО ФЛОТА, ООО.....	F13
ЯНТАРЬ ПСЗ, АО.....	F13
DAMEN SHIPYARDS GROUP, ООО.....	E19

СИСТЕМЫ ДЛЯ СУДОВ	
ВАЛКОМ, ООО.....	D24
ДАЛЬПРИБОР, ПАО.....	C16
МСС, ГРУППА КОМПАНИЙ, ООО.....	B14
НОРДВЕЛЛЕР РУС, ООО.....	C5
СТТ МАРИН СЕРВИС, ООО.....	E12
ФЛОТТВЕГ МОСКАУ, ООО.....	C8
АВВ, ООО.....	C18
BULUTLU MARINE, АО.....	D4
ELESHIP – ELECTRICAL DESIGN & ENGINEERING, ООО.....	H7

ОБОРУДОВАНИЕ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ СУДОВ

АГРОБАЛТПРОЕКТ, ООО.....	K21
АДРИА ВИНЧ, ООО.....	E9
АЛТАЙСКИЙ ЗАВОД ДИЗЕЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ (АЗДА), ООО.....	C13
АРКТИКА, СПО, АО.....	E18
АФ ПРОЦЕСС ТЕХНОЛОДЖИ (AMOF FJELL), ООО.....	D20
БАЛТИЙСКАЯ СУДОРЕМОНТНАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	F13
БЕСТЕК-ИНЖИНИРИНГ, ООО.....	E25
ВАЛКОМ, ООО.....	D24
ВНИИР-ПРОГРЕСС, ОАО.....	E10
ГЕА РЕФРИДЖИРЕЙШН РУС (GEA), ООО.....	E6
ГИТЕХ.РУ, ООО.....	E23
ГЛАЗАМИДРОНА, ИП.....	E30
КАМОЦЦИ ПНЕВМАТИКА, ООО.....	D21
КАНАТ, ОАО.....	E27
МАЕКАВА РУС, ООО.....	E24
МАРИН СЕРВИС ГРУПП, ООО.....	H8
МАСТЕР ЛОВА, ИП.....	E15
М-МОТОРС (MITSUBISHI DIESEL ENGINES), ООО.....	C17
МОРСКИЕ КОМПЛЕКСЫ И СИСТЕМЫ, ЗАО.....	D28
МОРСКИЕ РЕШЕНИЯ.....	B2
МСС, ГРУППА КОМПАНИЙ, ООО.....	B14
МУФТЫ НСК, ООО.....	C11
НОРДВЕЛЛЕР РУС, ООО.....	C5
ПЕРПЕТУУМ-МОБИЛЕ, ООО.....	C17
СЕГМЕНТЭНЕРГО, ООО.....	C10
СИ. ЭС. АЙ. МАШИНЕРИ, ООО.....	D13
СИМБИЯ, ИНЖЕНЕРНАЯ ФИРМА, ООО.....	
СПУТНИКОВАЯ СИСТЕМА «ГОНЕЦ», АО.....	P2
СТТ МАРИН СЕРВИС, ОО.....	E12
ЯНТАРЬ ПСЗ, АО.....	F13
ABB, ООО.....	C18
ASANO METAL INDUSTRY CO, ЗАО.....	D18
BULUTLU MARINE, АО.....	D4
CTI PROCESS APS, ООО.....	C4
ELESHIP – ELECTRICAL DESIGN & ENGINEERING, ООО.....	H7
ELKON, АО.....	D26
FISHERING SERVICE, ООО.....	E7
SCHOTTEL, ООО.....	D14
YANMAR, ООО.....	E5

КОНСТРУКТОРСКИЕ БЮРО

АДОМАТ, ООО.....	F13
ВЫМПЕЛ, КБ, АО.....	E18
МСС, ГРУППА КОМПАНИЙ, ООО.....	B14
НАУТИК РУС, ООО.....	B6
ОБЪЕДИНЕННАЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ, АО.....	E18
СКИПСКОМПЕТАНС РУС, ООО.....	D9
СТТ МАРИН СЕРВИС, ООО.....	E12
СУДОРЫБТЕХМАШ, ООО.....	F13
ФОРСС ТЕХНОЛОГИИ, ООО.....	B12
ХОЛОДОТЕХНИКА, ООО.....	E22
ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ СУДОСТРОЕНИЯ И СУДОРЕМОНТА (ЦТСС), АО.....	D30
DAMEN SHIPYARDS GROUP, ООО.....	E19
ELESHIP – ELECTRICAL DESIGN & ENGINEERING, ООО.....	H7

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ

АГРОБАЛТПРОЕКТ, ООО.....	K21
АГРО-ПРОМ-ХОЛОД, ООО.....	E17
АЛМАР, ООО.....	E25
АНИОН, ООО.....	B7
БААДЕР – НОРДИШЕР МАШИНЕНБАУ РУД. БААДЕР, КОМАНДИТНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО.....	E1
БАРЕНЦКУЛ, ООО.....	A1
БЕСТЕК-ИНЖИНИРИНГ, ООО.....	E25
ГЕА РЕФРИДЖИРЕЙШН РУС (GEA), ООО.....	E6
ГРАНИТ, ООО.....	E17
ДАЛЬРЕММАШ, АО.....	D23
ИНГЕНИУМ, ООО.....	E25
ИНИЦИАТИВА МНПП, ООО.....	C18
ИНФОРИКА, ООО.....	C18-1
КАМОЦЦИ ПНЕВМАТИКА, ООО.....	D21
КОМБИТЕХ, ООО.....	D11
КРОНШТАДТСКИЙ МОРСКОЙ ЗАВОД, АО.....	E18
КУАТ, ООО.....	A2
МАРЕЛ ФУД СИСТЕМС, ООО.....	E8
МП-ТЕХНОЛОГИИ, ООО.....	B1
НАВАДА, ООО.....	D7
НОВЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ, ООО.....	C18-1
ПРО-ИНЖИНИРИНГ, ООО.....	C6
РАЙХ, ООО.....	E20
РЕФКУЛ, ООО.....	C1
РЫБТЕХЦЕНТР, ОАО.....	C12
СКЕЙЛ ЭНТЕРПРАЙЗ, ООО.....	B3

ТЕРМОКУЛ, ООО.....	C1
ФЛОТТВЕГ МОСКАУ, ООО.....	C8
ХОЛОДОТЕХНИКА, ООО.....	E22
ХОРСЛЕВ ИНДАСТРИЗ, ООО.....	D3
ЭКСПО МАРКЕТ ОБОРУДОВАНИЕ, ООО.....	E11
ADM GALICIA, ООО.....	C2
AKASYS.....	
AKIYAMA MACHINERY CO., ЗАО.....	D18
CARSOE, ООО.....	D1
CTI PROCESS APS, ООО.....	C4
DAINICHI HANSO CO., ЗАО.....	D18
EURO INDUSTRY, ООО.....	D12
HASEGAWA CORPORATION.....	D18
KIHARA WORKS CO., ЗАО.....	D18
LAN FOODTECH CO., LTD.....	D15
MOON-TECH, CO., LTD.....	D27
OPTIMAR.....	E4
PE BJORDAL, ЗАО.....	D8
ROTOGAL.....	C2
SAEPLAST ICELAND.....	E3
SEAC AB, ЗАО.....	E11
STALAM S.P.A., АО.....	C7
TAIYO SEISAKUSHO CO., ЗАО.....	D18
TANAKA SCALE WORKS CO., ЗАО.....	D18
TERMODIZAYN, ООО.....	D6
YANAGIYA MACHINERY CO., LTD., ЗАО.....	D18

ХОЛОДИЛЬНОЕ И МОРОЗИЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

АГРО-ПРОМ-ХОЛОД, ООО.....	E17
АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОДУКТОВОГО СЕКТОРА.....	B5
БАРЕНЦКУЛ, ООО.....	A1
ГЕА РЕФРИДЖИРЕЙШН РУС (GEA), ООО.....	E6
ГРАНИТ, ООО.....	E17
ИНГЕНИУМ, ООО.....	E25
КРИОТЕК, ПТК, ООО.....	K8
ЛИНКОР, ООО.....	F11
МАЕКАВА РУС, ООО.....	E24
МАКСИМИХА, ППК, ООО.....	F2
МАРЕЛ ФУД СИСТЕМС, ООО.....	E8
МСК-ЛИДЕР, ООО.....	D22
НЕПТУН, ООО.....	H15
ПРОФХОЛОД, ООО.....	K12
РЕФКУЛ, ООО.....	C1
ТЕРМОКУЛ, ООО.....	C1
ТЕХНОХОЛОД, ООО.....	D17
ХОЛОДОТЕХНИКА, ООО.....	E22
ЭЙРКУЛ, ООО.....	D10
AKIYAMA MACHINERY CO., ЗАО.....	D18
CARSOE, ООО.....	D1
CTI PROCESS APS, ООО.....	C4
DSI FREEZZING SOLUTIONS.....	C9
GEA REFRIGERATION NETHERLANDS N.V., АО.....	E6
KAPP, ООО.....	E2
KINARCA S.A.U., АО.....	B2
LAN FOODTECH CO., LTD.....	D15
MOON-TECH, CO., LTD.....	D27
STALAM S.P.A., АО.....	C7
TERMODIZAYN, ООО.....	D6

УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

АЙ-ПЛАСТ, ООО.....	B13
АНИОН, ООО.....	B7
БЕСТЕК-ИНЖИНИРИНГ, ООО.....	E25
МАРЕЛ ФУД СИСТЕМС, ООО.....	E8
МП-ТЕХНОЛОГИИ, ООО.....	B1
СКЕЙЛ ЭНТЕРПРАЙЗ, ООО.....	B3
СОЮЗ-ПОЛИМЕР, ПТК.....	D5
УЛЬМА ПАКАДЖИНГ, ООО.....	D19
ЭКСПО МАРКЕТ ОБОРУДОВАНИЕ, ООО.....	E11
CRAEMER GMBH, ООО.....	E16
ТЕСО+, ИП.....	K13

ОРУДИЯ ЛОВА

АДРИА ВИНЧ, ООО.....	E9
ДАЛЬПРИБОР, ПАО.....	C16
КАСИМОВСЕТЕСНАСТЬ, ООО.....	E26
МАСТЕР ЛОВА, ИП.....	E15
МОРСКОЕ СНАБЖЕНИЕ, ООО.....	B8
НПО ЭКСПЕРТ (RUSSIAN TRAWLDOOR), ООО.....	B11
ПРИМОРСКОЕ СЕТЕВЯЗАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ООО.....	B9
СКАНДИНЕТ ФИНЛЯНДИЯ, АО.....	D37
ATLANTIDASPB, ИП.....	D33
FISHERING SERVICE, ООО.....	E7
HAMPIDJAN, ЗАО.....	E13
LUXSOL, СЕТЕВЯЗАЛЬНАЯ ФАБРИКА, ООО.....	C22
NICHIMO CO, ЗАО.....	D18

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ АКВАКУЛЬТУРЫ

АГРОБАЛТПРОЕКТ, ООО.....	K21
АКВАЛ, ООО.....	C18-1
АКВАТЕРИКС, ООО.....	E29
АНИОН, ООО.....	B7
ГЛАЗАМИДРОНА, ИП.....	E30
ДАЛЬПРИБОР, ПАО.....	C16

ДЖЕЙ-ЮВИ / J-UV, ООО.....	A20
ИНФОРИКА, ООО.....	C18-1
КАМОЦЦИ ПНЕВМАТИКА, ООО.....	D21
КАСИМОВСЕТЕСНАСТЬ, ООО.....	E26
КРОНШТАДТСКИЙ МОРСКОЙ ЗАВОД, АО.....	E18
МОРСКИЕ КОМПЛЕКСЫ И СИСТЕМЫ, ЗАО.....	D28
РИФПАРК, ИП.....	E29
СКАНДИНЕТ ФИНЛЯНДИЯ, АО.....	D37
AQUAMAOF AQUACULTURE TECHNOLOGIES, ООО.....	D31
ATLANTIDASPB, ИП.....	D33
EURO INDUSTRY, ООО.....	D12
HAMPIDJAN, ЗАО.....	E13
НОКАИДО CORPORATION.....	D18
LUXSOL, СЕТЕВЯЗАЛЬНАЯ ФАБРИКА, ООО.....	C22
PE BJORDAL, ЗАО.....	D8
SAEPLAST ICELAND.....	E3

УСЛУГИ

ЛОГИСТИКА И ХРАНЕНИЕ

АДВАНТУМ, ООО.....	B5
АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОДУКТОВОГО СЕКТОРА.....	B5
БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ, ТД, ООО.....	G4
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ МОРСКОЙ РЫБНЫЙ ПОРТ, ОАО.....	B5
ВЛАДРЕФТРАНС, ООО.....	K9
ГРИНСИ БВБА, ООО.....	C14
ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	B5
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР, ООО.....	G9
ДАЛЬРЕФТРАНС, ООО.....	H5
ДЕЛО, УН, ООО.....	B5
ДЕЛТРАНСЛОГИСТИК, ООО.....	B5
ДИОМИДОВСКИЙ РЫБНЫЙ ПОРТ, ООО.....	J3
ДМЗ, ООО.....	B5
ЕВРОЛОГИСТИК, ООО.....	B5
ЕВРОСИБ СПБ-ТС, АО.....	B5
ИННОВАТИКА+, ООО.....	B5
ИНЯ, РЫБОЛОВЕЦКАЯ АРТЕЛЬ, ООО.....	H12
КАМА-ЭНЕРГЕТИКА, ООО.....	B5
КОМИТАС, ООО.....	D16
КОМПЛЕКСИБ, ООО.....	B5
КРИГА, ООО.....	J2
МАКСИМИХА, ППК, ООО.....	F2
МУРМАНСКИЙ ТАРНЫЙ КОМБИНАТ, АО.....	H20
МЯСНОЙ ТЕРМИНАЛ, ООО.....	H11
НЕПТУН, ООО.....	H15
ОМСКТРАНСМАШ (КОНЦЕРН УРАЛВАГОНЗАВОД), АО.....	C3
ПОЛЯРНАЯ ЗВЕЗДА (АВРОРА ЛОГИСТИКС), ООО.....	B5
РЕЙЛ ТРАНС ЛОГИСТИКА, ООО.....	B5
РЕФАГРОТРАНС, ООО.....	B5
РЕФАЛЬЯНС, ООО.....	H19
РЕФТРАНС, ООО.....	B5
РЖД ЛОГИСТИКА, АО.....	B5
РУСРЕФ, ООО.....	B5
СЕРОГЛАЗКА ТЕРМИНАЛ, ООО.....	F8
СИЛЭЙН, ООО.....	C14
СК ЭКСКЛЮЗИВ, ООО.....	J2
СКИФ-ЛОГИСТИК, ООО.....	H11
СЛАВТРАНС-СЕРВИС, ООО.....	B5
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	B5
СТРАЖ, ИПК, АО.....	B5
ТАСКОР-21, ООО.....	B5
ТК-ЦЕНТР, ООО.....	B5
ТРАНСВАГОН, ООО.....	B5
ЭКО МОРЕ (ТМ РЫБМАСТЕР), ООО.....	G16
BSC GROUP.....	H26
COOL INFINITY, ТОО.....	B5
CRAEMER GMBH, ООО.....	E16

ФИНАНСОВЫЕ И СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ

РЕШЕНИЕ, ООО.....	B22
РОССИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БАНК, АО.....	
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОВАРНО-СЫРЬЕВАЯ БИРЖА, АО.....	H18
СБЕРБАНК, ПАО.....	
СОВКОМБАНК, ПАО.....	J9

ДРУГОЕ

АССОЦИАЦИИ

АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОДУКТОВОГО СЕКТОРА.....	B5
АССОЦИАЦИЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННИКОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	D36
АССОЦИАЦИЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННИКОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	D36
АССОЦИАЦИЯ ФОРЕЛЕВОДОВ КАРЕЛИИ.....	B22

БОЛЬШАЯ РЫБА, АССОЦИАЦИЯ.....	D36
РОСТОВРЫБКОМ, АССОЦИАЦИЯ.....	D36
РЫБОХОЗЫ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ, АССОЦИАЦИЯ.....	D36
СОЮЗ РЫБОПРОМЫШЛЕННИКОВ КАРЕЛИИ, НО.....	B22
ХАБАРОВСКИЙ «КРАЙРЫБАККОЛХОЗСОЮЗ», НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.....	H27
ISTANBUL FISHERY AND ANIMAL PRODUCTS EXPORTERS' ASSOCIATION.....	G15

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

ГЛАВРЫБВОД, ФГБУ.....	P6
ДЖЕТРО, ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ИНОСТРАННОГО ЮР. ЛИЦА.....	D18
КАМЧАТСКИЙ ВЫСТАВОЧНО- ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЦЕНТР, ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА, АНО.....	J6
НАЦРЫБРЕСУРС, ФГУП.....	P3
РОССИЙСКИЙ МОРСКОЙ РЕГИСТР СУДОХОДСТВА, ФАУ.....	D25
РУССКАЯ РЫБА, ЖУРНАЛ, РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ФГБУ «ГЛАВРЫБВОД».....	P1
ФОНД «СКОЛКОВО», НКО.....	C18-1
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ, АНО.....	H20
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ ЯМАЛО- НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА ЯНАО, ГКУ, ГБУ.....	F17
ЦЕНТР СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА РЫБОЛОВСТВА И СВЯЗИ, ФГБУ.....	P2

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

АДРИА ВИНЧ, ООО.....	E9
АКВАЛ, ООО.....	C18-1
ВНИРО.....	P4
ИНФОРИКА, ООО.....	C18-1
МОРСКОЙ ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ, ООО.....	H17
НОВЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ, ООО.....	A9
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ООН (ФАО).....	A9
СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ МОРСКОЕ АГЕНТСТВО, НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА, ООО.....	K11
ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ СУДОСТРОЕНИЯ И СУДОРЕМОНТА (ЦТСС), АО.....	D30

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

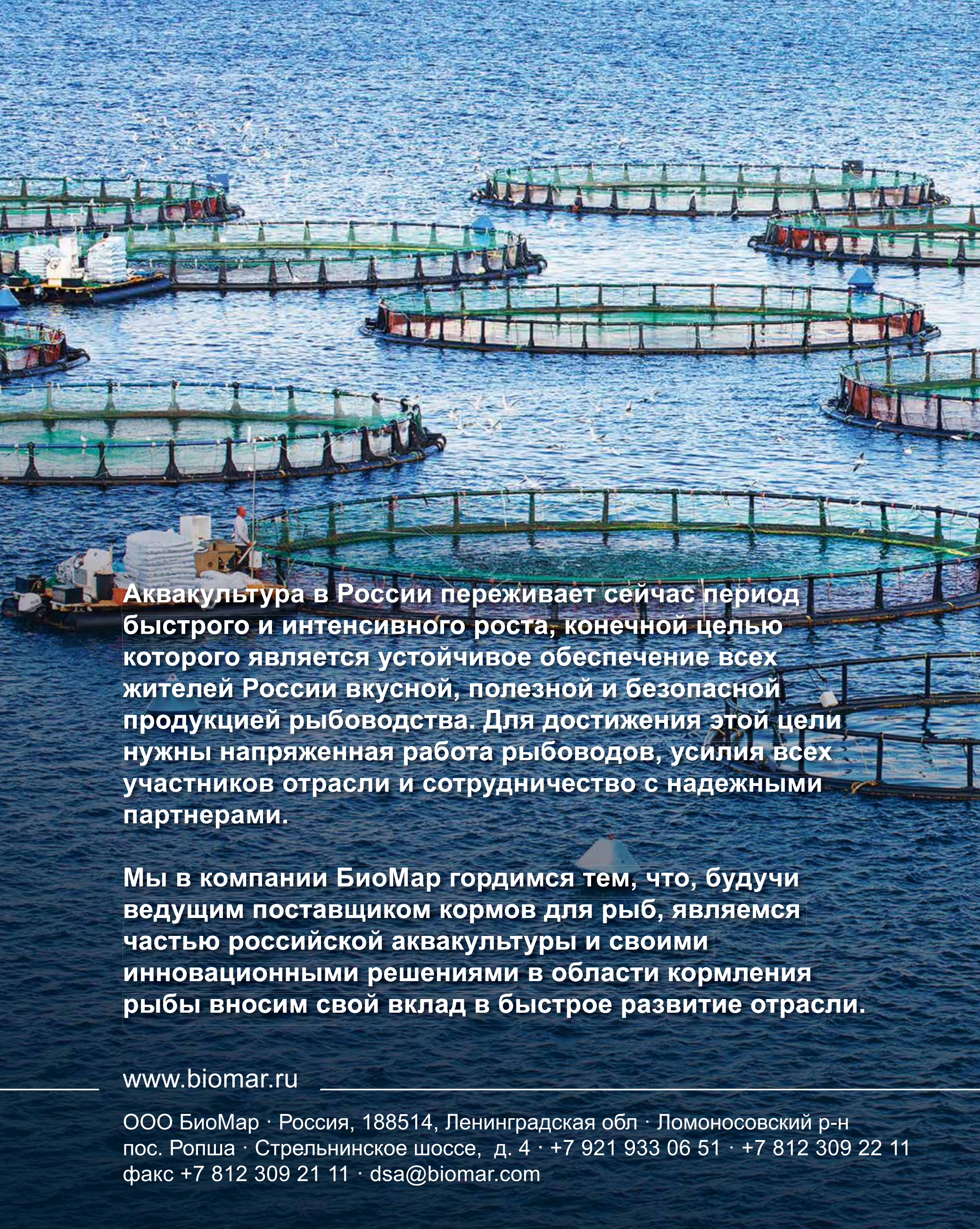
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ.....	B15
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.....	B15
ДМИТРОВСКИЙ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ДРТИ).....	B15
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ФГБОУ ВО.....	B15
КАМЧАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ.....	B15
КЕРЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ.....	B15
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ.....	B15

СМИ

ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ.....	P7
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА, ИД, АО.....	
КОРАБЕЛ.РУ, ООО.....	H9
МИР, МТРК.....	K2
МОРСКИЕ ВЕСТИ РОССИИ, ООО.....	K4
МОРСКОЙ ПЕТЕРБУРГ, ООО.....	K5
РУССКАЯ РЫБА, ЖУРНАЛ, РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ФГБУ «ГЛАВРЫБВОД».....	P1
РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО ЖУРНАЛ, ООО.....	K6
СФЕРА, ИД, ООО.....	K7
ТАСС.....	P6
ХОЛОДИЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ, ООО.....	K3
FISHNEWS, ООО.....	K1

С полным списком
участников вы можете
познакомиться
по QR-коду





Аквакультура в России переживает сейчас период быстрого и интенсивного роста, конечной целью которого является устойчивое обеспечение всех жителей России вкусной, полезной и безопасной продукцией рыбоводства. Для достижения этой цели нужны напряженная работа рыбоводов, усилия всех участников отрасли и сотрудничество с надежными партнерами.

Мы в компании БиоМар гордимся тем, что, будучи ведущим поставщиком кормов для рыб, являемся частью российской аквакультуры и своими инновационными решениями в области кормления рыбы вносим свой вклад в быстрое развитие отрасли.

www.biomar.ru

ООО БиоМар · Россия, 188514, Ленинградская обл · Ломоносовский р-н
пос. Ропша · Стрельнинское шоссе, д. 4 · +7 921 933 06 51 · +7 812 309 22 11
факс +7 812 309 21 11 · dsa@biomar.com





Компания:
«Максимиха»

Москва, 123112, Россия
Пресненская наб. д.10
Телефон 495 139-35-35
info@ppkmh.ru
ppkmaksimikha.ru

Наш стенд на выставке:
конференц-зал E10-E12



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

ППК «Максимиха»
Основан в 2019 году

Промышленно-продовольственный кластер (ППК) «Максимиха» – крупнейший логистический и производственный кластер продуктов питания. Расположен в Домодедовском районе Московской области вблизи федеральных автомобильных трасс М4 «Дон», М2 «Крым», Центральной кольцевой автодороги, Московского ж/д узла на территории ОЭЗ «Максимиха».

Андрей Филатов: «Мы надеемся удивить рыбную отрасль новыми возможностями в Московском регионе»

Тема логистики и правильного хранения является важной частью программы выставки Seafood Expo Russia 2021. Впервые здесь свои услуги представит крупнейший промышленно-продовольственный кластер «Максимиха», который строится в подмосковном Домодедове. Комплекс представляет собой парк складских и производственных помещений для производителей и поставщиков продуктов питания. Генеральный директор ППК Андрей Евгеньевич Филатов ответил на наши вопросы и рассказал о планах по развитию кластера и о том, чем стенд может быть полезным для посетителей и партнеров.



– Расскажите, в чем уникальность ППК «Максимиха»?

– Уникальность кластера в его концепции, применении технологических и инженерных решений, а также в его расположении. Концепция предусматривает, что на территории ППК «Максимиха» расположены все участники продовольственного рынка: ретейлеры, производители и поставщики свежих продуктов питания и продуктов, требующих низкотемпературного хранения. В состав кластера входит низкотемпературный производственно-складской комплекс, рассчитанный на 100 000 палето-мест (или 70 000 т) единовременного хранения. Обеспеченный высокоэффективными мобильными и узкопроходными стеллажными системами, камерами с температурным режимом от -18 С до -24 С. В составе комплекса расположены производственные блоки, таким образом, мы предоставляем возможность хранения сырья на складе, примыкающем к производству. Площадь производственного блока от 780 м², полностью подготовленные в инженерном отношении и оснащенные всей необходимой инфраструктурой – водоотведением, электричеством, комнатами

Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2020 г. №1745 было принято решение «О создании на территории муниципального образования «Городской округ Домодедово» Московской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Максимиха».

для персонала, с соблюдением всех требований пищевой безопасности. Два многофункциональных производственно-складских комплекса, позволяющие организовать складскую логистику, доработку свежих продуктов или пищевое производство под любые нужды резидентов.

На территории кластера размещены два многофункциональных мелкооптовых складских комплекса с доступом в зону мелкооптовой торговли. Это оптимальное решение для операций со свежими продуктами питания. На территории комплекса контролируется соблюдение температурных режимов на протяжении всей цепочки организации логистики и производства. Зона мелкооптовой торговли рассчитана на более чем 200 мест для реализации свежей и замороженной продукции, с возможностью представить товар малому и среднему бизнесу и осуществлять отгрузки, в том числе из складского блока.

В кластере расположены зона таможенного контроля и склад временного хранения.

– Какие еще инфраструктурные подразделения есть на территории кластера?

– В восьми километрах от кластера на территории особой экономической зоны «Максимиха» одновременно с нашим проектом будет построен современный мультимодальный центр (ММЦ) «Усады», который станет базой для регулярных железнодорожных рефрижераторных маршрутов «от двери до двери» между ключевыми центрами производства и потребления продуктов питания. При взаимодействии с ММЦ продукция будет доставляться непосредственно к нашему низкотемпературному производственно-складскому комплексу.

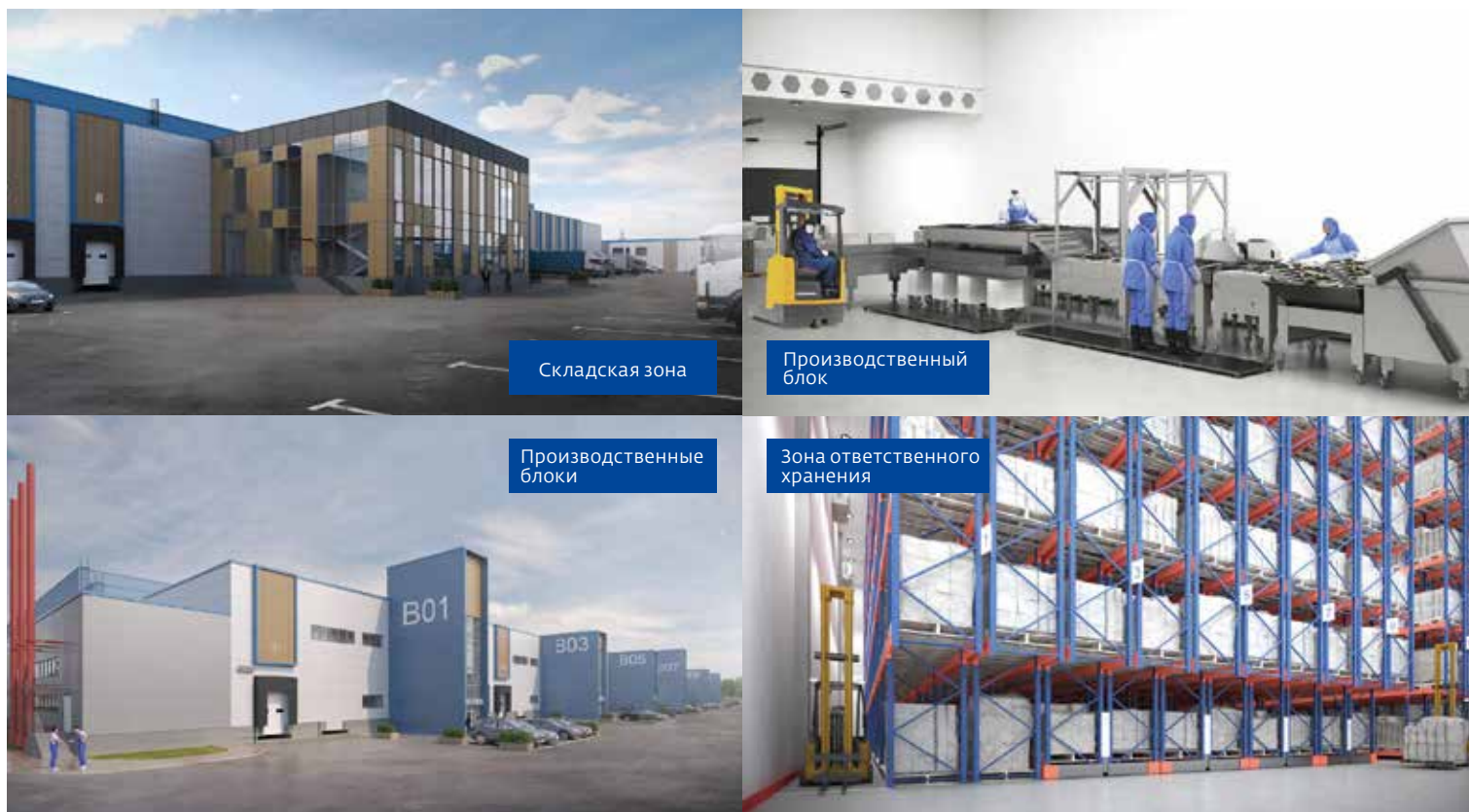
Мы рассчитываем, что такая концепция в итоге приведет к снижению издержек в цепочке поставок продуктов питания, которые проходят через «Максимиху». Это позволит нашим резидентам успешно развивать свой бизнес, а конечному покупателю – получать свежую, полезную и качественную продукцию по разумным ценам.

– Как пандемия повлияла на развитие ваших услуг? Какие подходы в вашей работе вы пересмотрели и изменили?

– Проблемы и ограничения, с которыми столкнулись рыбаки в 2020–2021 годах, выявили необходимость



- Низкотемпературный склад ответственного хранения класса А с полезной высотой 14 м и температурными режимами -25 °С ... -18 °С
- Емкость единовременного хранения более 97 тыс. палетомест. Суточный оборот замороженной продукции более 6 тыс. т
- 12 производственных блоков площадью от 740 кв. м, оборудованных в соответствии с требованиями СанПиН, объединенных со складом сырья, офисами и помещениями для персонала
- Температурный режим, настраиваемый в диапазоне +1 °С...+14 °С
- Полезная высота блока 8 м, электроснабжение, водоснабжение и водоотведение, отопление и кондиционирование



изменения товарных потоков, поиска новых маршрутов и новых рынков сбыта, необходимость развивать продажи продукции с высокой добавленной стоимостью и обеспечивать рост внутреннего потребления. Так как ППК «Максимиха» создается в крупнейшем регионе потребления (Москва и Московская область), откуда продукция распределяется в другие регионы, то мы увидели одно из основных направлений для развития в организации товаропотоков с последующим их перераспределением по Центральному федеральному округу. Видя проблемы рыбной отрасли, связанные с доставкой продукции из ДФО, ее хранением и доработкой в ключевом регионе потребления, а также оценивая перспективы развития рынка, мы запроектировали в составе кластера крупнейший низкотемпературный производственно-складской комплекс на 70 тыс. т единовременного хранения и примыкающие к нему производственные блоки. Такое решение позволит резидентам кластера организовать переработку продукции, гибко реагируя на конъюнктуру рынка и выполняя заказы точно в срок и в том объеме, который требуется их клиентам. Также мы предусмотрели предоставление услуги ответственного хранения, кото-

Концепция кластера предусматривает, что на территории ППК «Максимиха» расположены все участники продовольственного рынка: ретейлеры, производители и поставщики свежих продуктов питания и продуктов, требующих низкотемпературного хранения.

рая позволит оптимизировать и более четко планировать затраты.

– Какова «география» ваших партнеров? Какие ваши услуги пользуются у них наибольшим спросом?

– Нахождение в крупнейшем регионе сбыта и перераспределения продукции, партнерство с мультимодальным центром, делает проект интересным для клиентов и партнеров со всей России, стран ближнего и дальнего зарубежья, импортирующих продукцию в Россию и, что немаловажно, заинтересованных в экспорте российской продукции. Если говорить о рыбаках, то это артели, расположенные от Дальнего Востока до Мурманска. Что касается производителей других продуктов питания, то мы планируем расширять границы и работать с компаниями из стран ближнего зарубежья (Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан), а также ведем переговоры с Ираном, Египтом, Турцией, Сербией.

– Какие новинки вы подготовили для выставки? Чем будете удивлять посетителей?

– Мы считаем, что проект подобного масштаба с достаточно уникальной концепцией не часто возникает на рынке, поэтому надеемся удивить бизнес новыми для него возможностями в Московском регионе. Именно поэтому мы сейчас принимаем участие в различных выставках, чтобы расширить нашу географию, привлечь новых партнеров. Планируем посетить круп-

нейшие российские выставки, относящиеся к производству, оптовой торговле и логистике продуктов питания. Кроме SeaFood Expo, это WorldFood, «Продэкспо» и другие профильные выставки в России и за рубежом.

– Чего вы ждете от выставки Seafood Expo Russia в 2021 году?

– Seafood Expo Russia – наш дебют, и это одна из главных выставок, где сосредоточена основная часть наших клиентов низкотемпературного комплекса. Надеемся, что проект заинтересует многих участников и посетителей выставки. Кроме стенда, мы планируем участвовать в круглом столе, посвященном теме «Как довезти качественную рыбу до конечного потребителя». Место его проведения – конференц-зал E10 - E12. Восьмого сентября 2021 года в рамках выставки состоится официальное подписание соглашения о сотрудничестве между Ассоциацией рыбохозяйственных предприятий Приморья и ППК «Максимиха». Приглашаем всех желающих стать свидетелями начала нового и, надеемся, плодотворного сотрудничества. Подписание пройдет на сцене в «Пассаже». Все эти мероприятия отмечены в программе выставки. ■



Группа
Компаний:

«Антей»

Тел/факс: +7 (423) 232-06-36
E-mail: office@crabfish.ru
www.anteigroup

Наш стенд на выставке
SeaFoodExpo – F10



Секрет успеха: возрождаем традиции и осваиваем новые рынки

Компания «Антей» начинала свою деятельность с добычи краба и производства крабовой продукции. Постепенно она начала расширять направления своей деятельности, в частности здесь стали развивать промысел и переработку рыбы, а также марикультуру. Для этого были созданы подразделения «Русская марикультура», «АНТЕЙ» (юго-восточный филиал) и «Охотское», вошедшие в Группу компаний «Антей». Сейчас все предприятия группы демонстрируют стабильную работу. Компания «Русская марикультура» развивает выращивание приморского гребешка, мидий, устриц и трепанга. Продукция присутствует на прилавках и в меню ресторанов не только Владивостока, но и Москвы и Санкт-Петербурга. Объемы производства нарастают, что говорит о востребованности продукции и развитии спроса среди потребителей, а также в отраслях общественного питания и торговли на морепродукты очень высокого качества.

Группа компаний «Антей» занимает уверенные позиции на рынке рыбы и морепродуктов от Владивостока и Камчатки до Москвы и Мурманска, поставляя продукцию в различные регионы Российской Федерации.

Отдельно хотелось бы рассказать о предприятии, расположенном в Москве. Это компания «АНТЕЙ», юго-восточный филиал. На данном предприятии производится уникальная продукция из тихоокеанской сардины иваси. Для изготовления продуктовой линейки была специально разработана оригинальная тех-

нология и задействована современная удобная упаковка. Тем самым «Антей» возрождает продукцию из любимой всеми российской рыбы, которая была забыта и чуть было не ушла в историю. Данная продукция, которая была очень популярна по всему Советскому Союзу, изготовлена с использованием последних технологий, максимально сохраняющих не только природный вкус, но и полезные свойства этой рыбы. Пресервы иваси от «Антей» можно приобрести во всех федеральных сетях, отдельных региональных сетях и торговых точках, на продуктовых рынках от Камчатки до Мурманска, а также в интернет-магазинах. Не так уж много сейчас людей, помнящих вкус советской сардины иваси, поэтому пришлось начинать с чистого листа с учетом не только новых веяний в потребительских предпочтениях, но и технологий производства и продуктового формата. Как и многие другие предприятия, во время пандемии ГК «Антей» стол-

кнулась с трудностями, которые сумела превратить в новые возможности. Пандемия, прежде всего, усложнила процесс презентации продукции, сократилось число выставок, дегустаций и других промо-акций, связанных с продвижением товаров непосредственно конечному потребителю. И это сказалось на развитии компаний. Но в то же время пандемия открыла новые возможности, связанные с продажами через интернет-площадки и расширением круга молодых покупателей.

На выставке Seafood Expo Russia будет представлен основной ассортимент продукции Группы компаний «Антей». Стенд данной группы будет интересен тем, кто хотел бы заключить договоры с надежным поставщиком качественной морской продукции, а также продукции глубокой переработки рыбы самого разного направления. Группа «Антей» готова к установлению новых партнерских отношений в различных сферах. ■



Компания: «Альготек»

Тел. +7 (495) 134-19-12
e-mail: mail@algotec.ru
www.algotec.ruНаш номер стенда B20
в павильоне F

Суспензия микроводоросли хлорелла планктонного штамма GKO – важное звено интенсификации рыбоводства

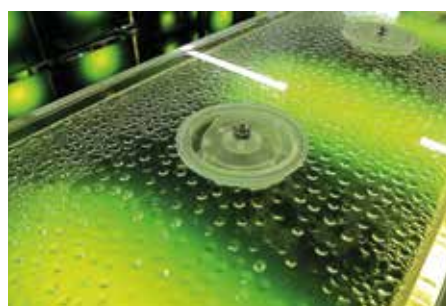
С какими проблемами сталкиваются современные рыбные хозяйства? Это может быть и замор, болезни и плохое качество рыбы, и токсичное цветение цианобактерий, отсутствие продуктивного цветения зеленых водорослей (фитопланктона), и низкая продуктивность аквакультуры, низкий уровень растворенного кислорода, высокий кормовой коэффициент. Перед рыбоводами встает вопрос, как решить эти проблемы комплексно.

Одно из последних и наиболее перспективных для рыбоводов направлений – использование технологии биоремедиации водоемов планктонным штаммом хлореллы *Vulgaris GKO*, производителем которой является компания «Альготек». В 2016 году компания внедрила комплексный подход в производство суспензии хлореллы, а инновационные разработки встроены в оборудование акваферм для получения высокотехнологичного производства.

НОВЫЙ ПОДХОД ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- цифровые технологии контроля производственных процессов;
- промышленную водоподготовку для создания стартовых условий;
- закрытый автоматический фотобиореактор с поддержкой двух световых циклов;
- специальную органическую питательную среду с использованием биоценоза молочнокислых бактерий, т. е. культура изначально адаптирована к условиям жесткой межвидовой конкуренции водоема;
- использование высокопродуктивного планктонного штамма *CHLORELLA Vulgaris GKO*.

Все это обеспечивает качество и плотность суспензии и позволяет получить стабильный результат применения ее на водоемах. В настоящее время ряд российских передовых хозяйств активно и успешно применяет вселение хло-



Фотобиореакторы на производстве компании «Альготек», июнь 2021 года

В 2016 году компания внедрила комплексный подход в производство суспензии хлореллы, а инновационные разработки встроены в оборудование акваферм для получения высокотехнологичного производства.

реллы от компании «Альготек» в собственные пруды и получает сравнительный результат, который зависит от рыбоводной зоны и целого ряда субъективных факторов.

ПРИМЕР:

Бежецкий рыбхоз ООО «НЦ Селекцентр», где снижение кормового коэффициента составило 0,66 ед., или 26,8%. Выход сеголетков №1 составил 41,79%, в №8 – 89,29%. То есть выживаемость молоди возросла в два с лишним раза!

Эффективность хлореллы зависит от двух факторов. Во-первых, планктонная хлорелла (только она пригодна для прудов) должна быть очень хорошего качества и плотности (50–70 млн клеток на 1 мл). Во-вторых, чтобы водоросли «работали», необходимо строго придерживаться технологии.

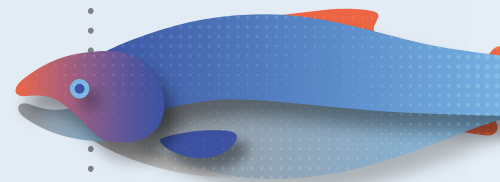
Что происходит при введении суспензии в водоем? За несколько дней хлорелла становится доминирующей микроводорослью и в процессе фотосинтеза, насыщая толщу воды молекулярным кислородом, удаляет из него излишки углекислого газа, органических и неорганических веществ (биогенов). При достаточной освещенности уничтожается вся патогенная микрофлора (эффективность борьбы с цианобактериями составляет 99,1%). Нормализуется гидрохимический режим в водоеме, улучшается кормовая база; устраняется неприятный запах воды, она становится более прозрачной, но, что важно, не осветляется; запускаются процессы регулирования биоценоза – в итоге водоем оздоравливается.

Сегодня, в условиях изменяющегося климата, именно новый подход к интенсификации прудов с помощью технологии «Альготек» может помочь отрасли выйти на лучшие показатели по продуктивности и экологической чистоте водных объектов. ■

* Н.И. Богданов, Ф.С. Комилов, М.К. Юнусов, М.С. Эгамов. Математическое моделирование управляемой высокопродуктивной экосистемы рыбоводного пруда. Известия АН РТ, 1988.

ОНЛАЙН-КУРСЫ

повышения квалификации



«Бактериальные болезни лососевых рыб»

Преподаватель
курса



**Д-р Том Виклунд
(Dr. Tom Wiklund)**

Заведующий лабораторией
водной патобиологии,
доцент кафедры патологии
рыб Академии Або,
Финляндия



Каждый участник курса получает
удостоверение о повышении квалификации

«Болезни лососевых и сиговых при садковом выращивании»

Преподаватель
курса



**Воронин
Владимир Николаевич**

Доктор биологических наук,
профессор кафедры аквакультуры
и болезней рыб Санкт-Петербургского
государственного университета
ветеринарной медицины, сектор
болезней рыб Санкт-Петербургского
филиала ФГБНУ ВНИРО (ГосНИОРХ
им. Л.С. Берга)



VII Международная конференция

РЫБА

Технологии рыбопереработки
и аквакультуры

**VII Международная
конференция «Рыба-2022».
Технологии рыбопереработки
и аквакультуры»**



Конференция «Рыба-2022»: к дискуссии приглашают рыбоводов

Какие вопросы сейчас актуальны для сельхозпредприятий, занимающихся разведением аквакультуры? Это вопросы страхования на условиях господдержки, потому что отрасль очень чувствительна к погодным условиям. Это вопросы ветеринарии: новые виды заболеваний рыб и профилактические мероприятия для садкового рыбоводства и в установках замкнутого водоснабжения (УЗВ). Это вопросы селекции и выбора качественного посадочного материала. Это появление новых качественных отечественных кормов и их максимальное удешевление, иначе местная рыба станет дороже привозной. Это открытие новых рынков (например, продвижение продукции аквакультуры в Китай или новые направления развития морской аквакультуры в Крыму). Это, конечно же, безопасность продукции как для реализации в российском ретейле, так и для экспортного направления. Ответы на все эти вопросы производители рыбы ищут на конференциях, встречах, выставках. Потому что решить их можно вместе – вместе с представителями государственных



**Виктор Абрамович
Несветов:**

«Для выполнения плана, озвученного премьер-министром России М. Мишустиним, – 640 тыс. т аквакультуры к 2030 году, – у государства нет четко сформированной стратегии. И тем не менее, отрасль продолжает свое развитие».

органов, страховых компаний, экспортных компаний. Одной из таких площадок, где есть и обмен опытом, и дискуссии по разным темам, вот уже шесть лет является Международная конференция «Рыба. Технологии рыбопереработки и аквакультуры», которую проводит ИД «Сфера». Интерес к этой конференции с годами не угасает, а растет. Так, в феврале 2021 года в рамках VI Международной конференции «Рыба. Технологии рыбопереработки и аквакультуры», которая прошла в Санкт-Петербурге, выступил 31 спикер, а в работе форума приняли участие более ста представителей отрасли – как в офлайн, так и онлайн-формате. Особенностью данных форумов стало то, что в них принимают активное участие и государственные структуры, и бизнес. Представлены Всероссийский государственный Центр качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов («ВГНКИ»), профессиональные объединения, например, Межрегиональная ассоциация прибрежных рыбопромышленников Северного бассейна, Национальный союз агростраховщиков. Научный сектор



VII Международная
Конференция

РЫБА 2022

ТЕХНОЛОГИИ АКВАКУЛЬТУРЫ

Эффективная платформа для диалога представителей власти и бизнеса, ознакомления с изменениями, происходящими на мировом и российском рынках аквакультуры, получения информации об исследованиях и разработки в области технологических процессов, оборудования, а также о юридических проблемах предприятий аквакультуры, формировании рыбоводных участков, посадочном материале, кормах и болезнях рыб.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Регистрация на конференцию:

sfm.events +7 (812) 245-67-70



Более

100

представителей отрасли
аквакультуры принимали участие
в конференции как в офлайн,
так и онлайн-формате.

представляют Институт биологии Южных морей, ФГБУ «ВНИИЗЖ», Санкт-Петербургский аграрный университет и другие.

Проблемы бизнеса обсуждают представители бизнеса: ретейла, экспортных и сервисных компаний, обслуживающих аквапредприятия, и, конечно, сами предприниматели. Дискуссия на таких конференциях становится острой, поднимающей самые животрепещущие темы, помогающей бизнесменам нащупать современные пути развития и найти новых партнеров, которые помогут сделать производство инновационным и прибыльным.

Конференция «Рыба» является практически единственным деловым мероприятием, собирающим представителей аквакультуры в России. Издательский дом «Сфера», понимая заинтересованность в актуальной информации о технологиях и инновациях и поддерживая развитие отрасли, в рамках образовательного проекта VCUBE организует два онлайн-курса для рыбоводов: курс «Бактериальные болезни лососевых рыб» от Тома Виклунда, заведующего Лабораторией водной патобиологии Академии Або, расположенной в городе Турку в Финляндии; курс от профессора Университета ветеринарной медицины Владимира Воронина «Болезни лососевых и сиговых при садковом выращивании в условиях Северо-Запада России».

С какими вопросами придут рыбоводы к 2022 году? По какому пути пойдет Россия, чтобы сохранить



Валентин Балашов:

«Для аквакультуры в России необходимо объединение предприятий и хозяйств, занимающихся выращиванием рыбы, а их насчитывается более двух тысяч, в единую ассоциацию для решения актуальных проблем, в том числе экспортных вопросов, и представления интересов отрасли на государственном уровне».

объем вылова рыбы, который неуклонно снижается? Усовершенствовать рыболовный флот или активно развивать аквакультуру? Виктор Абрамович Несветов, независимый эксперт в области рыборазведения, во время своего выступления подчеркнул, что для выполнения плана, озвученного премьер-министром России М. Мишустиним, – 640 тыс. т аквакультуры к 2030 году, – у госу-

дарства нет четко сформированной стратегии. И тем не менее, отрасль продолжает свое развитие. Председатель правления Межрегиональной ассоциации прибрежных рыбопромышленников Северного бассейна Валентин Балашов, характеризуя современное состояние аквакультуры в России, подчеркнул необходимость объединения предприятий и хозяйств, занимающихся

выращиванием рыбы, а их насчитывается более двух тысяч, в единую ассоциацию для решения актуальных проблем, в том числе экспортных вопросов, и представления интересов отрасли на государственном уровне. Эти вопросы и многие другие станут лейтмотивом конференции «Рыба» в 2022 году.

ИД «Сфера» также приглашает всех обсудить вопросы развития аквакультуры в 2022 году на VII Международной конференции «Рыба. Технологии переработки и аквакультуры».

В деловой программе конференции будут рассмотрены темы:

- аквакультура как устойчивый бизнес;
- прогрессивные технологии аквакультуры;
- посадочный материал и вопросы селекции;
- здоровье рыб и качество продукции аквакультуры.

На мероприятие приглашаются специалисты рыбоводных хозяйств, предприятий, выпускающих специализированное оборудование, корма и посадочный материал для товарного рыбоводства, сотрудники отраслевых научных институтов, рыбопереработчики, представители логистических предприятий и другие потенциально заинтересованные лица. ■

Более подробную информацию о всех деловых событиях ИД «Сфера» вы найдете на сайте <https://sfm.events>.

Направления
компаний:

- Кондитерская и хлебопекарная промышленность
- Птицепром
- Мясная промышленность
- Технологии. Корма. Ветеринария
- РЫБА



Запуск проектов:



2001

**Журналы
для профессионалов
пищевой отрасли**



2012

**Информационно-
аналитический
сайт-портал sfera.fm**



2017

**Информационно-
образовательный
видеопортал в сфере апк,
пищевой промышленности**



2014

**Деловые
мероприятия
в сфере АПК**

**Цикл образовательных
программ для специалистов
разных отраслей апк**



2020

**Онлайн-курсы
повышения
квалификации**





SEAFOOD EXPO RUSSIA 2021/

экспоСфера

Информационно-аналитическое издание для участников и посетителей выставки SEAFOOD EXPO RUSSIA 2021

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство о регистрации ПИ №77-48025 от 30.12.2011

Использование информационных и рекламных материалов газеты возможно только с письменного согласия редакции.
Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком , публикуются на коммерческой основе. Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. Редакционные материалы отмечены значком . При оформлении использованы материалы Интернета.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 31.08.21.
Тираж: 7 000 экз.

Управляющий:
**ИП Алексей Павлович
Захаров**

Руководитель отдела продаж и маркетинга:
**Елена Николаева
e.nikolaeva@sfera.fm**

Реклама:
**Виктория Иванова
v.ivanova@sfera.fm**

**Елизавета Дьячкова
e.dyachkova@sfera.fm**

**Юлия Прикладовская
y.prikladovskaya@sfera.fm**

**Наталья Закурдаева
n.zakurdaeva@sfera.fm**

Выпускающий редактор:
**Татьяна Голубцова
t.golubtsova@sfera.fm**

Дизайн и верстка:
**Анна Писанова
a.pisanova@sfera.fm**

Корректор:
Лариса Торопова

Издатель:
**ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ДОМ «СФЕРА»**

Адрес редакции:
**Россия, 197101,
Санкт-Петербург,
ул. Мира, д. 3, литера А,
помещение 1Н,
тел./факс: +7 (812) 245-67-70,
www.sfera.fm**



МОЖНО ЛИ ВЫРАЩИВАТЬ АКВАКУЛЬТУРУ
ОРГАНИЧЕСКИМ СПОСОБОМ? НА ЭТОТ
ВОПРОС ОТВЕЧАЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ
САМОГО РАЗНОГО ПРОФИЛЯ: ОТ УЧЕНЫХ
ДО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

Органическая аквакультура становится все более востребованной

Сегодня рыба и морепродукты входят в топ наиболее питательных и полезных продуктов для человека. При этом огромное количество рыбы сегодня выращивается промышленно. Можно ли производить аквакультуру органическим способом?

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ В МИРЕ И РОССИИ

Сегодня органическое сельское хозяйство интенсивно развивается. По мнению Олега МIRONЕНКО, исполнительного директора Национального органического союза, с момента принятия базовых законов органическое производство развивалось с динамикой 8–10% в год, а в последние годы динамика выросла до 16% в год. В 2020 году рост объемов органики составил 20% и более.

«В следующем, 2022 году органика отметит 100 лет с начала своего развития, а органическая аквакультура – 25 лет. Но аквакультура пока занимает

маленькую часть от общего объема мировой органики.

В ГОСТ 33980 «Правила производства, переработки, маркировки и реализации органической продукции» в ст. 8 описаны правила производства объектов органической аквакультуры, требования которой эквивалентны требованиям европейского регламента 834. Но сегодня этот стандарт уже не соответствует современным требованиям рынка, его нужно приводить в соответствие с нынешней ситуацией. В Европе появится новый регламент – 848, и в нем большое место посвящено аквакультуре», – заметил Олег МIRONЕНКО.

От также рассказал, что сегодня основные производители и потребители органики – азиатские страны, на втором месте – Европа, дальше – страны Латинской Америки. В Азии производит-

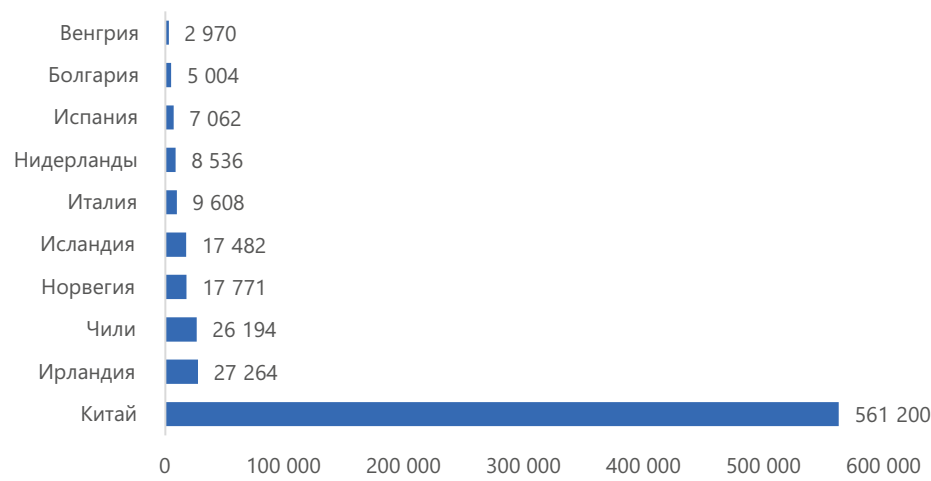
В целом в органике больше 3 млн производителей, но в аквакультуре их пока чуть больше 1000. В России органическая аквакультура отсутствует полностью, хотя условия для этого есть (в законе об органических продуктах указано, что он распространяется и на аквакультуру).

ся 81% всей продукции. Основная доля приходится на Китай, который работает по своему национальному стандарту, не эквивалентному, например, европейскому, 15% – на европейские и около 4% – на латиноамериканские страны. Причем единого базового законодательства в сфере органической аквакультуры не существует, и в качестве базовых используются требования европейского регламента.

Наибольшее количество аквакультуры (60%) приходится на водоросли. На втором месте – моллюски. Затем идут лосось, осетр, форель.

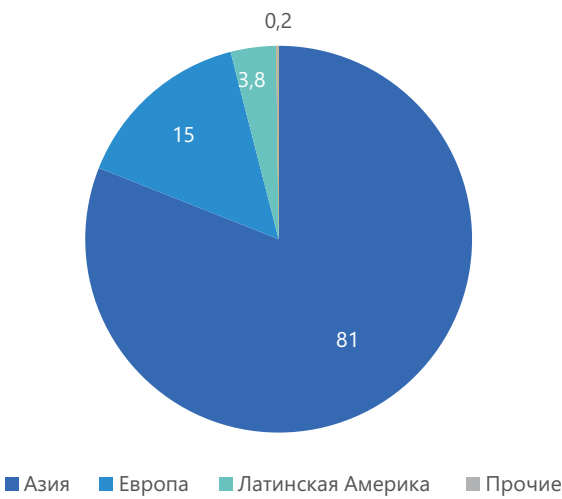
Международную аккредитацию для работы в России имеют 17 зарубежных компаний-сертификаторов, но ни одна из них не аккредитована на сертификацию аквакультуры, поскольку пока нет заказов на такую процедуру со стороны российских производителей.

10 стран с наибольшим производством органической аквакультуры, 2019 год.



Источник – FIBL, 2021 год

Распределение производства органической аквакультуры по регионам, 2019 год.



Источник – FIBL, 2021 год

Из восьми российских сертификатов, аккредитованных в соответствии с российским законодательством, три компании аккредитованы на сертификацию аквакультуры. Это «Органик эксперт», Роскачество и «Тест Татарстан», но у них нет специалистов по сертификации в этой области.

Александр Малащенко, начальник Управления науки и аквакультуры Федерального агентства по рыболовству, приводит следующие цифры: в 2020 году общий объем рынка составил 328 тыс. т с учетом посадочного материала (40 тыс. т). «С 2012–2013 годов производство продукции выросло в два раза. Мы наблюдаем прирост в 18% по первому кварталу 2021 года, всего – 150 тыс. т. В том числе лососевые – 48 тыс. т, марикультура – 51 тыс. т. По итогам 2020 года лососевые серьезно шагнули вперед, с введением анти-санкционных мер в 2014 году и запрета импорта лососевых производство увеличилось в два раза. В 2014 году было получено 48 тыс. т, в 2020 году – 110 тыс. т рыбы», – сообщил Александр Малащенко.

Сегодня производство рыбы в России полностью зависит от импорта посадочного материала и кормов. «У нас нет селекционных центров, которые бы производили качественный посадочный материал. Есть попытки по производству кормов на юге, но пока мы не можем производить качественные стартовые корма. Однако у нас идет строительство племенно-селек-



ционных центров в Карелии, Северной Осетии, Приморском крае, Крыму и Мурманской области», – рассказал Александр Малащенко. В рамках Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации до 2030 года предусмотрено строительство 20 лососевых рыбноводных заводов, предполагается увеличение объема производства лососевых до 250 тыс. т (уже сейчас производится 110 тыс. т). К 2030 году будет освоено не менее 120 тыс. гектаров акваторий, в основном Японское море. Планируется, что объемы производства составят не менее одной тонны с гектара.

РЕТЕЙЛ ЖДЕТ
ПОЯВЛЕНИЯ
ОРГАНИЧЕСКОЙ РЫБЫ
НА ПОЛКАХ

«Можно ли реализовать органическую аквакультуру на российском рынке? Да, потребность в этом есть, и есть специализированные магазины. Но предложений таких для российской органической полки пока нет», – сказал Олег МIRONENKO.

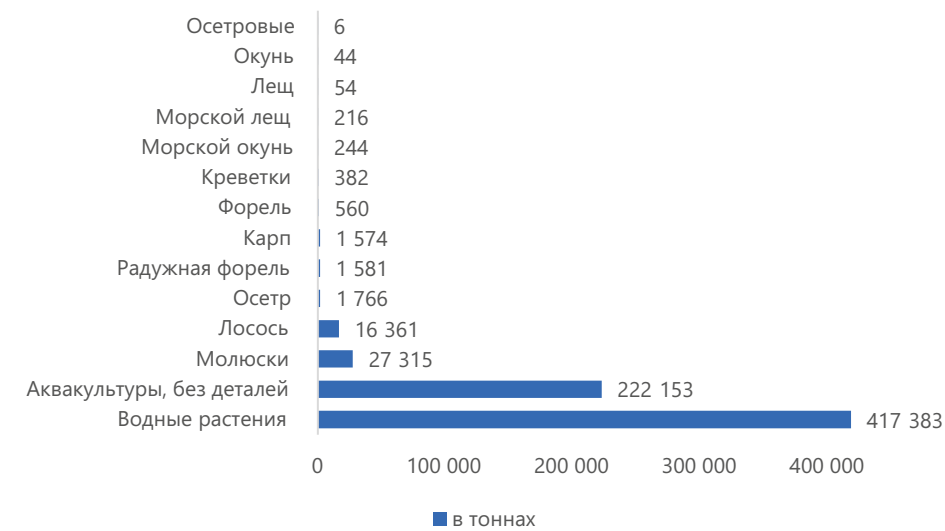
У сети «Азбука Вкуса» был свой опыт продаж органической аквакультуры. Как рассказала Анна Белая, ведущий бренд-менеджер сети «Азбука Вкуса», компания сама производит органику с 2006 года, и во всех категориях. Сейчас на органической полке магазинов «Азбука Вкуса»

Александр Малащенко:

«Мы рассматриваем органическую аквакультуру как перспективное направление. В первую очередь – как экспорт. Есть потребность выйти на китайский и европейский рынки. Потенциал есть, пользователь в этом заинтересован».

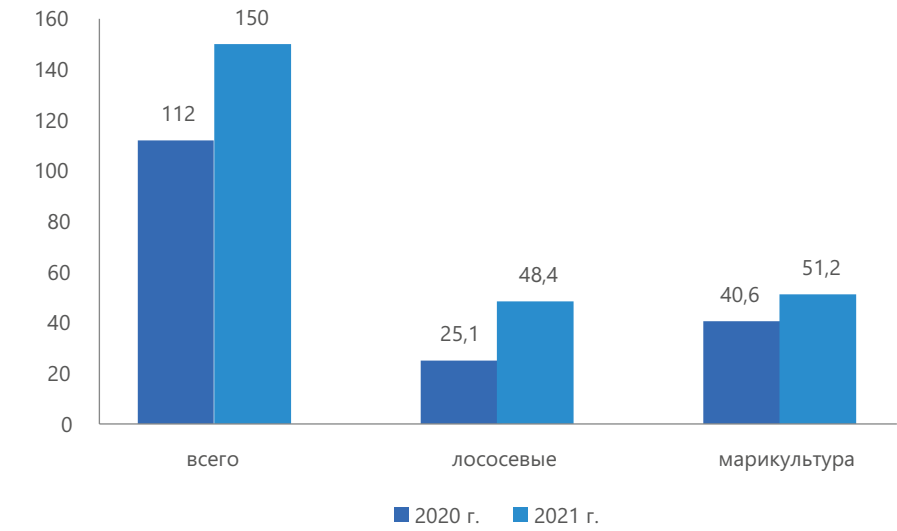


Показатели развития органической аквакультуры в мире, 2019 год



Источник – FIBL, 2021 год

Производство продукции товарной аквакультуры в 2021 году (тыс. т).



Источник – Росрыболовство

представлен большой ассортимент органической продукции. «В 2020 году рост категории здоровых продуктов составил 30% по отношению к 2019-му. Для органики пандемийный год стал катализатором роста», – подчеркнула Анна Белая. «Хочется отметить, что к нам приходит образованный потребитель, который уже привык за рубежом покупать такую продукцию и ожидает наличия такой продукции и на наших полках. Потребитель готов платить за качество. По данным исследования компании Ipsos, проведенного в 1-м квартале 2021 года, 66% потребителей готовы платить и переплачивать за органические продукты», – рассказала Анна Белая. Ежедневно в «Азбуку Вкуса» привозят дикий вылов рыбы. «До 2014 года мы сами привозили органическую рыбу из Турции и Греции. Интерес к здоровой свежей органической рыбе сохраняется, мы получаем обратную связь от покупателей, которые интересуются, когда в продаже появится органическая рыба. Мы как сеть очень ждем, когда в России это будет возможным», – отметила Анна Белая.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

«Аквакультура – молодой способ производства, но темпы роста в этой сфере выше даже прогрессивных направлений», – считает Лина Лагут-

Исследование рынка, проведенное Национальным органическим союзом, показало, что в системе запросов потребителей на органическую продукцию первыми идут органические овощи и фрукты, второй запрос – органическая аквакультура, поэтому это перспективное направление.

кина, доцент Астраханского государственного технического университета, главный специалист Центра образовательной политики АГТУ. – Китай делает ставку на аквакультуру и уже сократил добычу рыбы на 7 млн т. Органическое производство признается драйвером развития аквакультуры». Как отметила Лина Лагуткина, в мировом рыболовстве нет роста добы-

чи уже в течение 20 лет, достигнут предел на уровне 94 млн т в год, при этом наблюдается рост объемов производства аквакультуры за 20 лет до 106 млн т в год. В мае 2017 года в Астраханской области попытались запустить первое в России органическое аквапроизводство. «В 2016 году мы произвели предаудит. Сертифицировали выращивание прудовых бахчевых. Урожайность арбузов после предшественника – рыбы – повысилась, а рыба, выращенная после арбузов, показывала увеличение массы. Был также опыт выращивания пшеницы на прудах, урожайность выросла на 10% после рыбы, так же как увеличилось и количество рыбы, которая выращивалась после пшеницы. При этом способе можно снизить количество использования органических удобрений на 12%. Наблюдается также рост концентрации биомассы, что тоже важно. Этот способ улучшает качество продукции», – рассказала Лина Лагуткина. Как мы видим, у России есть опыт и наработки в области органической аквакультуры.

ОРГАНИЧЕСКУЮ АКВАКУЛЬТУРУ ЖДЕТ РАЗВИТИЕ

Фермеры должны быть заинтересованы в получении органических сер-

тификатов, надо их стимулировать. Но сертификация и само ведение органического производства не дешево, поэтому и органическая рыба дорогая. Нужно генерировать спрос, рассказывать потребителю о преимуществах органической аквакультуры и в целом органического сельского хозяйства. Как отметил Олег Мироненко, сейчас объем рынка органики в России составляет 192 млн евро, но 80% из этой цифры – зарубежная продукция, и только 20% – российская. «Перспективы внутреннего рынка органики – до 5 млрд евро к 2030 году. И даже если хотя бы 5% из этого объема займет органическая аквакультура, это приличная цифра. Важно создать условия господдержки, чтобы компании захотели идти в этом направлении». ■

Исследование предоставлено Национальным органическим союзом. Полные материалы исследования можно посмотреть по ссылке:



ЛимКорм

экструдированные корма

Форель › Осётр › Карп › Сом



2021
SEAFOOD EXPO



8-10
СЕНТЯБРЯ

ПРИГЛАШАЕМ
ПОСЕТИТЬ
НАШ СТЕНД

№ U2

ПАВИЛЬОН **H**

1 СБАЛАНСИРОВАННЫЙ
и проверенный состав

2 ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ
с содержанием пробиотика

3 ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС
необходимых для рыб веществ

4 ОБЕСПЕЧИВАЮТ
быстрый рост и минимальную
кормовую себестоимость

www.limkorm.ru

info@limkorm.ru

+7 (47248) 5-46-13





Растите вместе с лидером рынка кормов для радужной форели в России!

Raisioaqua помогает своим клиентам-рыбоводам поставлять потребителям продукты здорового питания на постоянной, эффективной и рентабельной основе, обеспечивая прекрасные условия для жизни рыб с соблюдением природоохранных норм.



Посетите наш стенд **B22**
на выставке SeaFoodExpo

Наши официальные представители:

ООО «Пастеро»
г. Петрозаводск
тел. (8142) 74-1171
forel.karelia@gmail.
com
www.kareliatrout.ru

ООО «Вуокса»
г. Санкт-Петербург
тел. +7 921 932-41-18
alexz-w@mail.ru
vuoksa.spb@mail.ru
www.vuoksa-spb.ru

ООО «ГЕРКУЛЕС»
г. Москва
тел. +7 (495) 987 46 92
+7 (926) 616-14-93
abunakov1961@mail.ru

RAISIO aqua

<https://www.raisioaqua.com/ru>