Сфера

WWW.SFERA.FM

ПТИЦЕПРОМ

№1 (52) 2022

ТЕМА НОМЕРА

Тенденции и прогнозы производства мяса птицы

6

РЫНОК

О перспективах российского рынка органического мяса

14

ВЕТЕРИНАРИЯ

Способы отказа от антибиотиков на животноводческих фермах

36

innovax®
ND-IBD

УСИЛЕННЫЙ КОНТРОЛЬ НАД БОЛЕЗНЯМИ

РЕКЛАМА

Подробнее на сайте:
www.msd-animal-health-poultry.ru

MSD
Animal Health

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ. НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ

ЭФКО
ГРУППА КОМПАНИЙ

ПРОДАЖА ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ, ЭКСПОРТНЫЕ ПРОДАЖИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР – ООО «КРЦ «ЭФКО-КАСКАД»

- ШРОТ: СОЕВЫЙ, РАПСОВЫЙ, ПОДСОЛНЕЧНЫЙ
- МАСЛО: СОЕВОЕ, РАПСОВОЕ, ПОДСОЛНЕЧНОЕ (в т.ч. высокоолеиновое)
- ЖИР РАСТИТЕЛЬНЫЙ СУХОЙ ULTRA FEED F
- СОЕВАЯ ОБОЛОЧКА

ОТДЕЛ ПРОДАЖ В Г. ВОРОНЕЖЕ

394018, г. Воронеж, ул. Платонова, д. 19
Тел.: +7 (473) 206-67-48
E-mail: opvmsd@efko.ru

ОТДЕЛ ПРОДАЖ В Г. АЛЕКСЕЕВКЕ

309850, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 4
Тел.: +7 (47234) 4-59-62
E-mail: opmsd@efko.ru

реклама

www.efko.ru

100% НАТУРАЛЬНО

БЕЗ ГМО

2022

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ИД «СФЕРА»

02-03.02 | Санкт-Петербург

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РЫБА»
аквакультура

02-03.03 | Регионы России

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «АГРО.PRO»
Птицеводство. Свиноводство

20-21.04 | Москва

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПОЛЯ РОССИИ»
Зерновые и масличные культуры

25-26.05 | Санкт-Петербург

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ «МИРОВАЯ СОЯ»

Июль | Ленинградская область

III МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТПЛЕЙСЫ. СНЕК 7.0»
Новые возможности

Август | Санкт-Петербург

V МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОНДИТЕРСКАЯ ИНДУСТРИЯ»
Мучнистые и сахаристые изделия

Август | Чебоксары

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПИВО. ХМЕЛЬ. СОЛОД»

Сентябрь | Санкт-Петербург

КОНФЕРЕНЦИЯ «ОТДЕЛ КАДРОВ. ОБУЧЕНИЕ»*

Октябрь | Анапа

КОНФЕРЕНЦИЯ «ВИНО И ВИНОГРАД»*

23-24.11 | Санкт-Петербург

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАСЛОЖИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ» Масла и жиры

реклама

Регистрация и подробная информация:

* организатор конференции имеет право перенести или отменить конференцию

sfera events

+7 (812) 245-67-70
sfm.events

ДЛЯ СНИЖЕНИЯ КОНТАМИНАЦИИ САЛЬМОНЕЛЛАМИ

1я КОРМОВАЯ ДОБАВКА В ЕС

БЕЗОПАСНАЯ ЕДА

СНИЖАЕМ КОНТАМИНАЦИЮ ТУШЕК БРОЙЛЕРОВ САЛЬМОНЕЛЛАМИ

реклама

Левисел®SB

Титан

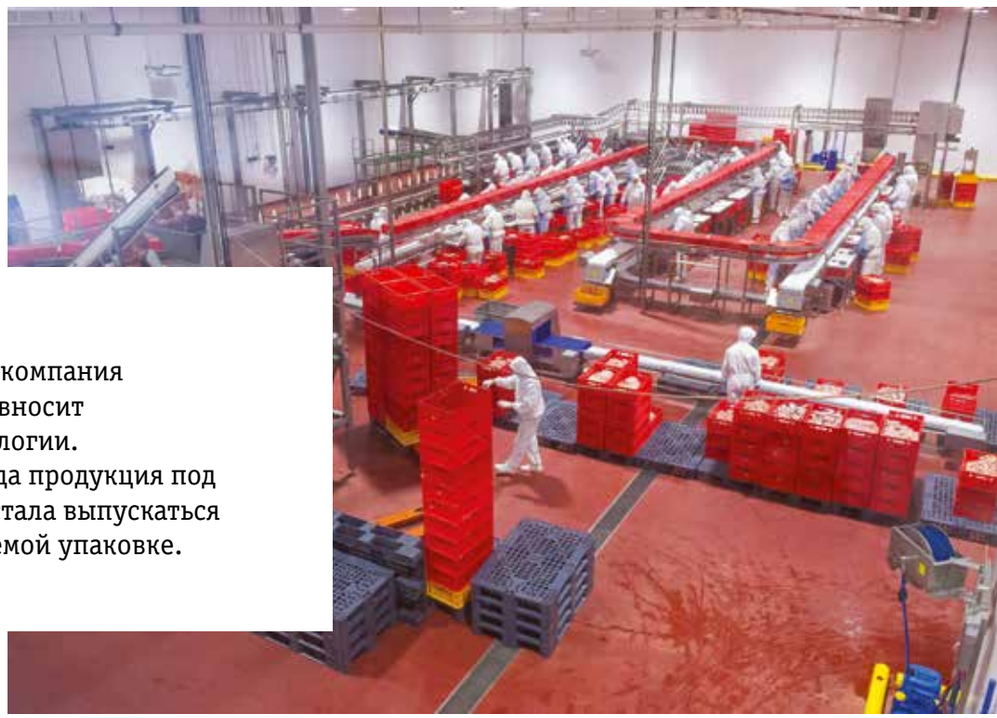
Специализированные пробиотические дрожжи для моногастричных

LALLEMAND ANIMAL NUTRITION ■ SPECIFIC FOR YOUR SUCCESS

www.lallemand.ru

LALLEMAND

Содержание



24 Помимо аспектов ЗОЖ, компания «Тамбовская индейка» вносит вклад в поддержку экологии. Так, с сентября 2021 года продукция под брендом «Пава-Пава» стала выпускаться в новой перерабатываемой упаковке.

6 Тема номера
Перспективы развития рынка птицы

12 Инфографика
Производство, импорт и экспорт мяса птицы за девять месяцев 2021 года

14 Рынок
Перспективы развития органического животноводства в России»

18 Мировой опыт
Опыт организации органического птицеводства во Франции и Германии

22 Компания
«МегаМикс»: новые возможности для новых проектов

24 Фоторепортаж
«Тамбовская индейка»: с заботой об экологии

30 Технологии
Редактирование генов позволит прекратить выбраковку цыплят

32 Актуально
Птицеводство и проблема утилизации отходов

34 Топливо из птичьего помета

36 Ветеринария
Антимикробная резистентность и способы борьбы с ней

42 Событие
Форум «АГРО.PRO» вновь собирает специалистов

44 «Агропродмаш»: тренды иперспективы

Сфера

Птицепром №1 (52) 2022

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Приложение к журналу «СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ»

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-45774 от 06.07.2011

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Адрес редакции:
Россия, 197101, Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 3, литера А, помещение 1Н, тел./факс: +7 (812) 245-67-70, www.sfera.fm

Управляющий:
ИП *Алексей Павлович Захаров*

Руководитель отдела продаж и маркетинга:
Елена Николаева
e.nikolaeva@sfera.fm

Реклама:
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm

Екатерина Неретина
e.neretina@sfera.fm

Юлия Мельникова
y.melnikova@sfera.fm

Юлия Прикладовская
y.prikladovskaya@sfera.fm

Дарья Русинова
d.rusinova@sfera.fm

Наталья Закурдаева
n.zakurdaeva@sfera.fm

Виктория Иванова
v.ivanova@sfera.fm

Оксана Баранова
o.baranova@sfera.fm

Ольга Плишкина
o.plishkina@sfera.fm

Елизавета Дьячкова
e.dyachkova@sfera.fm

Редактор:
Светлана Берило
s.berilo@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Нина Слюсарева
n.slyusareva@sfera.fm

Корректор:
Лариса Торопова

Журнал распространяется на территории России и стран СНГ. Периодичность – 2 раза в год.

Использование информационных и рекламных материалов журнала возможно только с письменного согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

В журнале использованы фотографии, предоставленные компаниями или героями публикаций, а также фото с платных фотостоков (www.freepik.com; https://ru.depositphotos.com)

Материалы, отмеченные значком **Р**, публикуются на коммерческой основе.

Материалы, отмеченные значком **П**, являются редакционными.

Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 01.02.22
№ 180 Птицпром №1
Тираж: 3 000 экз.

сфера издательский дом

© Petersime 2020 - Все права защищены.

X-Streamer™

Интеллектуальный инкубатор, который превращает данные в максимальную производительность инкубатория

Новый инкубатор компании Petersime X-Streamer™ выводит интеллект и производительность инкубатора на следующий уровень. X-Streamer™ — первый интеллектуальный инкубатор, который превращает данные в максимальную производительность инкубатория. Он «знает», какие яйца находятся в машине, и использует эти данные для получения наилучших результатов инкубации при минимальных эксплуатационных затратах.

С ним вы сможете достичь наивысшей экономической отдачи инкубатория — не только в краткосрочной перспективе, но и в течение всего срока жизни оборудования. Долгосрочная максимальная прибыль — наша цель.

Встроенные интеллектуальные функции

Уникальная технология Embryo-Response Incubation™

Конструкция для минимальных эксплуатационных расходов

Отсканируйте, чтобы получить дополнительную информацию:

реклама

Оставайтесь на связи!

www.petersime.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПТИЦЫ

Автор:

Светлана Берило

80 кг

Потребление мяса в России в 2022 году может составить 80 кг на человека

2%

Производство мяса птицы в мире в 2022 году может повыситься на 2% (до 100,9 млн т).

4%

Доля РФ в общемировом производстве мяса основных групп – 4%. По мясу птицы Россия входит в топ-5.

Эксперты ожидают, что производство мяса в России в наступившем 2022 году покажет рост. Главным драйвером роста, как и в последние годы, будет свинина, а лидером мясной отрасли останется мясо птицы.

Корректировки в производственные планы внесли ограничения на ввоз импортных инкубационных яиц в РФ, введенные в начале 2021 года, из стран ЕС по причине вспышек там птичьего гриппа.

АНАЛИТИКИ ОЖИДАЮТ РОСТ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ В РОССИИ В 2022 ГОДУ. ТАКЖЕ ЭКСПЕРТЫ ПРОГНОЗИРУЮТ И СДЕРЖАННЫЙ РОСТ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ. О ТЕНДЕНЦИЯХ НА РЫНКЕ МЯСА, ЭКСПОРТЕ И ПОТРЕБЛЕНИИ В МИРЕ И В НАШЕЙ СТРАНЕ – В МАТЕРИАЛЕ «ПТИЦЕПРОМА».

Мясо птицы останется в лидерах

Эксперты ФГБУ «Центр Агроаналитики» ожидают, что производство мяса в России в наступившем 2022 году покажет рост. «Главным драйвером роста, как и в последние годы, будет свинина, а лидером мясной отрасли останется мясо птицы», – отмечает глава отраслевого направления «Животноводство» ФГБУ «Центр Агроаналитики» Владимир Кравченко. Аналитик также прогнозирует, что в России вырастет потребление мясной продукции. В 2021 году этот показатель на душу населения составлял около 76–77 кг/чел., в 2022 году потребление может увеличиться до 80 кг/чел.

По данным «Центра Агроаналитики», в первом полугодии 2021 года производство мяса птицы в России снижалось относительно уровня прошлого года. «Причиной этого стал птичий грипп, который получил самое масштабное распространение в РФ за последние несколько лет», – пояснили эксперты. Они констатируют: производство начало восстанавливаться только со второго полугодия 2021 года, положительная производственная динамика в сельхозорганизациях наблюдалась в июне, июле и октябре прошлого года относительно аналогичных периодов 2020-го.

Что касается мяса индейки и субпродуктов, за 10 месяцев 2020 года из России было экспортировано 6,1 тыс. т продукции на 9,4 млн долл., а за аналогичный период 2021 года поставки индейки выросли до 16,4 тыс. т (на 34,7 млн долл.).

Ввоз инкубационных яиц в РФ

«Кроме птичьего гриппа, небольшие корректировки в производственные планы внесли ограничения на ввоз импортных инкубационных яиц, введенные в начале 2021 года, из ряда стран Европейского союза по причине вспышек там птичьего гриппа», – отметили в «Центре Агроаналитики».

Экспорт мяса птицы в мире в 2022 году может повыситься до рекордных 13,3 млн т, а треть прироста будет обеспечена за счет Бразилии, которая по-прежнему является главным мировым поставщиком мяса птицы.

Экспорт мяса из России в 2021 году показывал рост. Так, за первые 10 месяцев 2021 года за рубеж было отгружено на 20 тыс. т продукции больше в сравнении с аналогичным показателем 2020 года.

В результате отечественные производители были вынуждены значительную часть инкубационных яиц импортировать из других стран, прежде всего из Турции. Если за весь 2020 год из этой страны было ввезено 37,8 млн инкубационных яиц, то за первое полугодие 2021 года – уже 91,2 млн шт.

Импорт из Нидерландов в 2020 году составлял 218,7 млн инкубационных яиц, а за первое полугодие 2021 года – лишь 4,7 млн шт. Положение начало улучшаться в IV квартале 2021 года, когда ситуация с птичьим гриппом стала налаживаться. Россельхознадзор разрешил ряду регионов Германии экспортировать в Россию инкубационные яйца форм мясных кроссов.

Рост мирового производства

Производство мяса в мире в 2021 году показывало рост. По предварительным данным, за год оно составило 260 млн т.

«Резкий скачок производства демонстрировало мясо птицы в 2019 году относительно уровня 2018 года из-за дефицита животного белка в Китае по причине АЧС на территории страны. А вот в 2021 году мировое производство мяса птицы осталось примерно на том же уровне, что и в 2020 году», – пояснили специалисты «Центра Агроаналитики».

В 2022 году эксперты прогнозируют более сдержанный рост производства по всем мясным группам, оно может составить около 264 млн т. «В то же время производство мяса птицы в мире в 2022 году может повыситься на 2% относительно уровня 2021 года, до рекордных 100,9 млн т. Большая часть прироста будет приходиться на США, Бразилию и Китай», – считают эксперты.

Россия занимает долю в примерно 4% в общемировом производстве мяса основных групп, при этом по мясу птицы она неизменно входит в топ-5 производителей.

Как отмечает руководитель направления животноводства «Центра Агроаналитики» Владимир Кравченко со ссылкой на прогнозы ФАР, численность населения планеты продолжит повышаться, поэтому увеличение спроса на мясо в мире также представляется вполне реальным. «Если говорить о растительных заменителях мяса, то, безусловно, данное направление будет развиваться, но во всех странах по-разному. Там, где население располагает более высоким уровнем дохода, отсутствует «мясной голод», альтернативное мясо становится все более популярным, а вот где уровень дохода на низком или среднем уровне, будет расти потребление именно традиционных источников животного белка», – добавляет Владимир Кравченко.

Он также уточняет, что если рассматривать продажи альтернативного мяса как источник дохода не только внутри своей страны, но и как экспортную составляющую, то это направление также становится достаточно популярным в мире. «В Рос-

35%

«Необходимо отметить значительную положительную динамику экспорта в стоимостном выражении: благодаря росту экспортных цен стоимость поставок 2020 года превышена почти на 35%», – подчеркивают в «Центре Агроаналитики».

Растущее производство мяса птицы в Китае и рекордно низкие внутренние цены на свинину, ближайший продукт-субститут, ведут к сдержанному росту импорта мяса птицы этой страной – примерно на уровне 2020 года.

Главной тенденцией российского экспорта мяса птицы в 2021 году стало сокращение поставок по доминировавшим в предыдущем году направлениям – в Китай, Украину, Казахстан.

сии производство растительного мяса будет развиваться в ближайшие два–три года, но менее стремительными темпами, если сравнивать с западными странами», – прогнозирует эксперт.

Показатели экспорта

Экспорт мяса птицы в мире в 2022 году может повыситься до рекордных 13,3 млн т, а треть прироста будет обеспечена за счет Бразилии, которая по-прежнему является главным мировым поставщиком мяса птицы, отмечают аналитики. Несмотря на увеличение выпуска мяса птицы в Китае, спрос на импортную продукцию в этой стране останется высоким.

Показатель мирового экспорта мяса птицы за 10 месяцев прошлого года снизился на 0,5%. По предварительным оценкам, объем поставок за рубеж составил 13 млн т, тогда как за 2020 год экспорт птицы в мире составил 13,1 млн т.

«Необходимо отметить значительную положительную динамику экспорта в стоимостном выражении: благодаря росту экспортных цен стоимость поставок 2020 года превышена почти на 35%», – подчеркивают в «Центре Агроаналитики».

80 кг/чел.

Аналитик также прогнозирует, что в России вырастет потребление мясной продукции. В 2021 году этот показатель на душу населения составлял около 76–77 кг/чел., в 2022 году потребление может увеличиться до 80 кг/ чел.

Экспорт мяса из России в 2021 году показывал рост. Так, за первые 10 месяцев 2021 года за рубеж было отгружено на 20 тыс. т продукции больше в сравнении с аналогичным показателем 2020 года. При этом структура экспорта поменялась согласно рыночной ситуации: например, поставки свинины и мяса КРС в натуральном выражении выросли, а вот мяса кур – немного снизились, в основном по причине уменьшения спроса со стороны Китая ввиду высокого роста внутреннего производства.

При этом мясо птицы в 2021 году сохранило ведущую позицию в структуре экспортных продаж мясной категории. По данным ФТС, по состоянию на 5 декабря 2021 года с начала года объем поставок составил 464 млн долл., что на 19% больше аналогичного периода прошлого года. В натуральном выражении объем отгрузок, снижавшийся в начале 2021 года, к концу года восстановился и находился чуть выше уровня 2020 года за такой же период – 265 тыс. т.

Так, по данным Федеральной таможенной службы, Россия за 10 месяцев 2021 года экспортировала за рубеж 124,9 тыс. т мяса кур и субпродуктов, тогда как за аналогичный период предыдущего года было экспортировано 128 тыс. т продукции. При этом стоимостный показатель повысился со 196,3 млн долл. в 2020 году до 215,3 млн долл. в 2021-м.

Что касается мяса индейки и субпродуктов, за 10 месяцев 2020 года из России было экспортировано 6,1 тыс. т продукции на 9,4 млн долл., а за аналогичный период 2021 года поставки индейки выросли до 16,4 тыс. т (на 34,7 млн долл.). Кроме того, более чем в три раза вырос экспорт мяса утки и субпродуктов – со 112 т за 10 месяцев

В Китай отгрузки птицы из РФ в натуральном выражении снизились на 17% (до 115 тыс. т), на Украину – на 30% (до 25 тыс. т), в Казахстан – на 25% (до 26 тыс. т).

С учетом того, что общий объем экспорта мяса птицы из РФ к концу 2021 года вышел на уровень предыдущего года, можно увидеть, что экспортерам удается диверсифицировать деятельность.

2020 года (на 145 тыс. долл.) до 397 т за 10 месяцев 2021 года (на 954 тыс. долл.).

«Китай сократил импорт мяса птицы из России с 123 тыс. т в 2020 году до 102 тыс. т в 2021 году, но, например, Саудовская Аравия, наоборот, нарастила поставки с 12 до 24 тыс. т, при этом средняя экспортная цена выросла с 1,7 тыс. долл./кг до 2,3 тыс. долл./кг», – комментируют эксперты.

Российские экспортеры стали оперативнее реагировать на изменения ситуации в разных странах для получения наиболее выгодных условий поставок своей продукции. Кроме этого, растущее производство мяса птицы в Китае и рекордно низкие внутренние цены на свинину, ближайший продукт-субститут, ведут к сдержанному росту импорта мяса птицы этой страной – примерно на уровне 2020 года, уточнили аналитики.

По данным «Агроэкспорта», подведомственного учреждения Минсельхоза России, с 1 января по 5 декабря 2021 года (данные по ЕАЭС за январь–сентябрь) Россия поставила на внешние рынки различных категорий мяса на сумму 1,02 млрд долл., что на 30% больше показателя за аналогичный период 2020 года. В физическом выражении объем отгрузок вырос на 2,2% и достиг 469 тыс. т. В структуре экспортной выручки на мясо птицы пришлось 46%.

16,4 тыс. т

Что касается мяса индейки и субпродуктов, за 10 месяцев 2020 года из России было экспортировано 6,1 тыс. т продукции на 9,4 млн долл., а за аналогичный период 2021 года поставки индейки выросли до 16,4 тыс. т (на 34,7 млн долл.).

По словам гендиректора Национального союза птицеводов Сергея Лахтюхова, которые приводит «Агроэкспорт», главной тенденцией экспорта 2021 года стало сокращение поставок по доминировавшим в предыдущем году направлениям – в Китай, Украину, Казахстан.

В Китай отгрузки в натуральном выражении снизились на 17% до 115 тыс. т, на Украину – на 30% (до 25 тыс. т), в Казахстан – на 25% (до 26 тыс. т), а совокупная доля этих рынков в стоимостном объеме сократилась с 82% до 64%.

Как отметил эксперт, с учетом того, что общий объем экспорта после существенного падения в начале года к концу 2021-го вышел на уровень предыдущего года, можно увидеть, что экспортерам удается диверсифицировать деятельность. «В два раза вырос физический объем поставок в страны Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, страны Африки, а также во Вьетнам. Расширился и перечень стран, в которые осуществляется экспорт птицеводческой продукции», – рассказал «Агроэкспорту» Сергей Лахтюхов.

Если говорить о динамике поставок внутри года, то выделяется существенный прирост месячных объемов отгрузок в страны Ближнего Востока и Беларусь во втором полугодии. Несмотря на все проблемы, связанные с чувствительной дестабилизацией рынка контейнерных перевозок и с появлением новых, зачастую неожиданных требований стран-импортеров в части безопасности продукции, по итогам 2021 года показатели объемов экспорта в натуральном выражении должны достигнуть уровня 2020 года. П

New!

active D CONCENTRATE

Повышаем прочность скорлупы и костей

Вы ищете способы…

- **увеличения прочности скорлупы**
- **повышения яйценоскости**
- **улучшения здоровья несушек**

… используйте

Active D!

реклама

У вас есть вопросы? Свяжитесь с нашими экспертами. Мы рады вам помочь.

PHYTOBIOTICS

Phytobiotics Futterzusatzstoffe GmbH | Фитобиотикс Рус | Москва | Головинское ш., д.5, к.1, пом.13021
+7 495 641 32 48 | info@phytobiotics.ru | www.phytobiotics.com
Подпишитесь на нас

Экспорт мяса птицы вырос благодаря росту поставок во втором и третьем кварталах 2021 года до 127 тыс. т

Основные страны-экспортеры мяса птицы в РФ – Беларусь и Бразилия. Суммарно на них приходится около 90% импорта в РФ

ПРОИЗВОДСТВО, ИМПОРТ И ЭКСПОРТ МЯСА ПТИЦЫ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА

По данным ФГБУ «Центр Агроаналитики» и Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк»

Объемы промышленного производства (в организациях, СХО) в 2021 году демонстрируют снижение до 3,4 млн т.

Основные страны-импортеры мяса птицы из РФ – Китай, Украина, Казахстан и Саудовская Аравия. Суммарно на них приходится около 65% экспорта из РФ.

По сравнению с 2020 годом в отдельные месяцы 2021-го цена колебалась от +20% до +54%. Суммарно за девять месяцев цена выросла на 36% (до 135 руб./кг с НДС), в т. ч. из-за высокого спроса и вспышек птичьего гриппа. За тот же самый период цены в рознице выросли только на 16% (до 163 руб./кг).

Импорт мяса птицы показал рост до 175 тыс. т

Источник:

ФГБНУ
«Росинформагротех»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ

Россия за последние годы значительно продвинулась в области органического производства. Вместе с тем, органическое мясо птицы по российскому стандарту на полки магазинов поставляет всего лишь одна компания. О перспективах развития органического животноводства в России говорится в аналитическом обзоре, выпущенном Минсельхозом России, издательства ФГБНУ «Росинформагротех».

В настоящее время в стране сложились объективные предпосылки для успешного развития органического производства. Наиболее значимые причины развития органического сельхозпроизводства – потребность и заинтересованность государства в производстве экологически чистых продуктов для оздоровления нации, повышения уровня жизни населения, сокращения бюджетных затрат на лечение и выплату пособий людям трудоспособного возраста.

Это вопрос продовольственной безопасности России. Особенно потребность в экопродукции актуальна для детских дошкольных и школьных, медицинских и военных учреждений, являющихся залогом здоровья нации. Еще одна немаловажная причина – растущий спрос европейских стран на экологически чистую продукцию. Россия обладает широкими возможностями (наличие земельных и трудовых ресурсов) для наращивания объемов экспортных поставок органиче-

30–40%

Органическое сельское хозяйство – ведущий мировой тренд. Рынок органической продукции оценивается уже в 130 млрд долл. с ежегодным ростом в 13–15%. В период пандемии продажи органических продуктов в развитых странах выросли на 30–40%.

ской продукции, в том числе и животноводческой.

Среди основных сдерживающих факторов развития данного сектора можно выделить следующие:

• невысокая численность производителей животноводческой органической продукции;

• недостаточный объем государственной поддержки;

• низкий внутренний спрос, вызванный низкой покупательской способностью и информированностью потребителей;

• недостаток специализированных образовательных программ подготовки кадров по органическому животноводству;

• отсутствие отечественных разработок в области технологий и техники для органического животноводства;

• отсутствие гармонизации российских стандартов по органической продукции со стандартами других стран.

Таким образом, научные основы развития производства органической животноводческой продукции в России включают в себя три составляющих элемента: технологический, экономический и социальный. Технологический элемент предполагает создание, внедрение и изменение технологии производства продукции с учетом требований стандарта для перехода к производству органической продукции. Экономический блок научных основ развития определяется изменением финансово-экономической ситуации хозяйствующего субъекта при переходе на органическое животноводство. Социальный блок определяет уменьшение социальной напряженности и улучшение качества жизни населения через формирование привычки потребления в пищу сертифицированных органических мясных и молочных продуктов.

Особая роль в развитии органического сельского хозяйства в России отводится малым формам хозяйствования на селе, сельскохозяйственной кооперации. Производство органической сельскохозяйственной продукции – перспективное направление сельского хозяйства для мелкотоварных производителей, требующее использования современных биологизированных агротехнологий, построенных на основе синтеза последних достижений биологической и инженерной науки, адаптированных к местным условиям.

С учетом всего сказанного авторами предлагаются следующие меры для дальнейшего эффективного развития органического сельского хозяйства, в том числе и животноводства, в России:

• разработка государственной стратегии развития органического сельскохозяйственного производства и программы развития с целевыми показателями;

• введение дополнительных мер государственной поддержки производителей органической продукции и кооперативов на федеральном уровне;

• включение органической продукции в государственные закупки и распределение ее в социальные учреждения;

• совершенствование нормативно-правового регулирования и гармонизация российских стандартов по органической продукции со стандартами других стран;

• развитие рынка биопрепаратов для органического животноводства;

• разработка и внедрение в органическое животноводство эффективных технологий, в том числе производства кормов с высокой питательностью и использованием разрешенных способов переработки;

• информационно-маркетинговая поддержка и продвижение органической продукции, в том числе развитие агротуризма;

• включение основ органического животноводства в основные профессиональные образовательные программы аграрных вузов по направлению подготовки «зоотехния».

В перспективе при государственной поддержке органическое сельское хозяйство и органическое животноводство как его составляющая позволят не только реализовать основы государственной политики в области здорового питания и перехода к экологически чистому агрохозяйству, но и приведут к другим позитивным результатам на местном и федеральном уровнях:

• вовлечению неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в производство;

• строительству новых и реконструкции устаревших животноводческих объектов;

• разработке и производству современных отечественных ветеринарных биопрепаратов;

• восстановлению и развитию племенного животноводства и птицеводства России;

• снижению импорта кормов;

Выявлено, что, несмотря на достигнутые успехи, развитие органического животноводства в России имеет большой потенциал, который обусловлен поставленными задачами по здоровому питанию и широкими возможностями для наращивания объемов экспортных поставок.

• организации новых рабочих мест и инфраструктуры в сельской местности.

Если рассматривать стоимостной прогноз, то, согласно исследованиям ФГБНУ «ПНИИЭО АПК», начиная с 2023 года общая стоимость продукции животноводства начнет возрастать с учетом повышенной стоимости органической продукции и к 2030 году достигнет 2829,5 млрд рублей.

Выводы

Органическое сельское хозяйство – ведущий мировой тренд. Рынок органической продукции оценивается уже в 130 млрд долл. с ежегодным ростом в 13–15%. В период пандемии продажи органических продуктов в развитых странах выросли на 30–40%.

Производство продукции органического животноводства в мире также динамично растет – увеличиваются поголовье животных и площади пастбищ. Выявлено, что лидерами по доле площадей, занятых органическими пастбищами, являются Австралия и Латинская Америка. В силу технологических и производственных особенностей основными органик-продуктами в мире являются говядина, молоко и баранина. Больше всего органического молока производят в США, Китае и Германии.

В ходе анализа информации установлено, что Россия за последние годы также значительно продвинулась в области органического производства: принят федеральный закон, разработаны стандарты, разработан единый знак органической продукции, создан Госреестр производителей органической продукции, содержащий уже около 90 компаний. При этом большинство российских компаний производят органическую растениеводческую продукцию. Сертификаты на органическое животноводство пока получили только 20 предприятий, в основном в Калужской и Ярославской областях. Среди них компании «АгриВолга», ООО «Экоферма Джерси», «Савинская Нива», ООО «Шульгино» и др.

Следует отметить, что в сфере молочной органической продукции развитие идет быстрее, чем в других отраслях животноводства. В настоящее время, по оценке экспертов, объем производства органического молока в общем объеме товарного производства в России составляет порядка 0,3–0,4%. В ассортименте продаваемой органической мясной продукции первое место занимает говядина, очень мало продукции из свинины и практически отсутствует продукция из птицы. Органическое мясо птицы по российскому стандарту на полки магазинов поставляет всего лишь одна компания.

Особая роль в развитии органического сельского хозяйства в России отводится малым формам хозяйствования на селе, сельскохозяйственной кооперации. Производство органической сельскохозяйственной продукции – перспективное направление сельского хозяйства для мелкотоварных производителей.

Установленные стандарты органического животноводства превышают стандарты обычного:

- предпочтение отдается местным породам и видам;
- имеются существенные ограничения по поголовью и высокие требования к помещениям (запрет скученности, требования к размерам помещений в зависимости от вида животных, запрет на привязное содержание, клеточное содержание птиц и др.);
- не менее 50% кормов должно быть собственного производства либо произведено другими хозяйствами, ведущими производство в соответствии с органическими методами в том же регионе;
- не допускается использование стимуляторов роста и синтетических аминокислот, гормональных препаратов;
- не допускается применение химически синтезированных лекарственных средств для ветеринарного применения или антибиотиков с профилактической целью.

Рекомендуется использование растительных лекарственных средств и пробиотиков, которые позволяют профилактировать ряд болезней животных, что сводит к минимуму прием синтетических препаратов. Такие биопрепараты в России на сегодняшний день производят следующие предприятия: ООО «Биотехагро» (пробиотик «Бацелл-М» и др.), ООО «НПО Биотехсоюз» (пробиотическая добавка «Яросил» и др.), ООО НВП «БашИнком» (кормовая добавка «Ветоспорин-Ж», «Ветоспорин-Актив» и др.), ООО ПО «Сиббиофарм» (пребиотик «Кормомикс МОС» и др.).

Выявлено, что, несмотря на достигнутые успехи, развитие органического животноводства в России имеет большой потенциал, который обусловлен поставленными задачами по здоровому питанию и широкими возможностями для наращивания объемов экспортных поставок. П

Источник:

ФГБНУ
«Росинформагротех»

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО ПТИЦЕВОДСТВА ВО ФРАНЦИИ И ГЕРМАНИИ

Об опыте организации органического птицеводства во Франции и Германии рассказали авторы аналитического обзора, выпущенного Минсельхозом России, издательства ФГБНУ Росинформагротех.

Производство органического мяса птицы во Франции занимает около 1% от общего объема производства куриного мяса. Основное производство фермерской птицы осуществляется в рамках национального французского стандарта LABEL ROUGE, имеющего схожие технические условия (медленнорастущие кроссы, плотность посадки до 10 голов на 1 м^2), но не содержащего обязательств фермера использовать корма и ветеринарные препараты, имеющие сертификат органической продукции. Данное положение приводит к снижению себестоимости продукции при том, что качество ее (главным образом органолептические характеристики) позволяет отнести продукцию к сегменту «премиум».

Производство органического мяса птицы во Франции с 1 января 2009 года осуществляется в соответствии с техническими регламентами Европейского совета (СЕ) 834/2007 и Европейской комиссии (СЕ) 889/2008. Действующее законодательство, помимо общего для всех органических хозяйств процесса конверсии, регламентирует длительность цикла производства, состав кормовой базы и требования к животноводческим зданиям и участку для вольного выгула.

Длительность цикла производства

Содержащаяся на фермах птица на момент убоя должна иметь больший возраст по сравнению с продукцией промышленного птицеводства.

В случае если выращивается птица специализированного (не промышленного) кросса с ежедневным привесом до 27 г,

минимальная длительность производственного цикла составляет 10 недель. Поставляемый молодняк должен иметь сертификат соответствия «органическое животноводство», однако в случае отсутствия такового закон позволяет использовать молодняк, не имеющий данной сертификации, при условии, что на начало производства его возраст составляет до трех дней. Предпочтение отдается местным породам и кроссам с учетом большей устойчивости к негативным факторам окружающей среды, в том числе инфекциям и заболеваниям.

Кормовая база

Основное требование заключается в обязательном наличии у кормов соответствующего сертификата органической продукции. Кроме того, необходимо соблюдение следующих условий:

• кормовой рацион птицы должен включать в себя грубые корма;

• запрещается использование синтетических аминокислот, стимуляторов роста и кормовых добавок, содержащих ГМО;

• в составе кормов допускается содержание не более 5% компонентов, не имеющих сертификата органической продукции;

• производители кормов обязаны использовать минимум 50% компонентов, произведенных в данном регионе либо в соседних регионах;

• с 2021 года введено новое требование: минимум 20% кормового рациона птицы должно быть произведено непосредственно на ферме либо на ином сертифицированном участке в пределах данного региона.

13%

В последние годы наблюдается динамичное развитие рынка органических яиц в Германии. Количество предприятий, производящих данную продукцию, увеличилось за период с 2008-го по 2017 год на 13%.

Требования к животноводческим зданиям и участку для вольного выгула

Конструкция животноводческих зданий должна соответствовать естественным биологическим потребностям птицы, обеспечивать бесстрессовое содержание. Нормативы, в частности, регламентируют следующее:

• обязательное наличие дневного света, при этом дополнительно допускается использование искусственного. Минимальный период наличия освещения в зданиях в дневное время составляет 16 ч, в ночное время обеспечивается полное отсутствие освещения в течение минимум 8 ч;

• не менее 1/3 внутренней поверхности должен составлять твердый пол (без использования решетки или щелевых полов), покрытый специальной подстилкой (солома, песок, торф и опилки);

• клеточное содержание запрещено;

• для цесарок обязательно наличие насеста (20 см на одну голову);

• обязательно наличие достаточного количества закрывающихся проемов для входа/выхода птицы (минимум 4 пог. м на 100 м^2 площади здания);

• водоплавающая птица при благоприятных климатических условиях должна иметь постоянный доступ к проточной или стоячей воде (пруд);

• максимально допустимая площадь всех птицеводческих зданий составляет 1600 м^2 на одну ферму;

• по окончании производственного цикла, удаления навоза и дезинфекции минимальная длительность санитарного межциклового простоя зданий должна составлять две недели.

Для органического птицеводства в странах ЕС применяются два конструктивных типа зданий: передвижные и стационарные. В первом случае по окончании производственного цикла здание перемещается на соседний участок, что упрощает навозоудаление и дезинфекцию.

При такой схеме организации фермерского птицеводства фермер занимается исключительно выращиванием птицы, а производство и доставку кормов, молодняка для откорма, забой, потрошение, упаковку и реализацию продукции берет на себя сельскохозяйственный кооператив, реализующий фермерские птицепродукты под своими торговыми марками. При этом фермер инвестирует в приобретение передвижных птицеводческих зданий (около 10 тыс. евро за одно здание вместимостью 1000 голов), а также может являться акционером самого кооператива, получая прибыль от реализации готовой продукции. Использование подобных форматов производства в регионах России может способствовать развитию экономики регионов.

При ведении органического птицеводства в Германии необходимо соблюдение жестких требований, установленных Регламентом ЕС и органическими союзами Bioland, Naturland и Demeter. С 2010 года там также запрещено клеточное содержание кур. При этом доминирует напольное содержание птицы.

Согласно данным DESTATIS, среди предприятий, имеющих свыше 3 тыс. голов птицы, на долю системы напольного содержания кур приходится около 64% поголовья.

Зарубежный опыт организации товарного фермерского птицеводства представляет определенный интерес для России с точки зрения анализа и заимствования лучших практик, современных и экономически эффективных технологий производства с целью планирования дальнейшего развития отечественного птицеводства.

В последние годы наблюдается динамичное развитие рынка органических яиц в Германии. Количество предприятий, производящих данную продукцию, увеличилось за период с 2008-го по 2017 год на 13%.

Яйца в Германии маркируются цифрами, которые содержат следующую информацию: 0 – органическое производство, 1 – выгульное содержание, 2 – напольное содержание, 3 – содержание в малых группах. В настоящее время доля продаж органических яиц в Германии составляет около 11% от общего объема закупок свежих яиц.

Для практической реализации технологии органического птицеводства наиболее оптимальны для фермерских хозяйств мобильные птичники вместимостью до 2400 голов. Данный вид содержания обеспечивает оптимальный баланс выгула для кур и бережного отношения к луговым угодьям, укрепляет здоровье птицы и значительно снижает инфекционную нагрузку. Очень хорошее решение для малых и средних предприятий.

В целом можно отметить, что зарубежный опыт организации товарного фермерского птицеводства представляет определенный интерес для России с точки зрения анализа и заимствования лучших практик, современных и экономически эффективных технологий производства с целью планирования дальнейшего развития отечественного птицеводства. Тем более что в настоящее время органическим птицеводством в России занимается только одна компания. П

МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

6 – 8 ИЮЛЯ

Международный выставочный центр «Казань Экспо»

Растениеводство

Животноводство

Цифровизация

Услуги в АПК

Сельскохозяйственная техника и запчасти

Строительство в сельском хозяйстве

Агрохолдинги, агропроизводители

Хранение, переработка и упаковка сельхозпродукции

agrovolga.russia

www.agrovolga.org

8 (843) 221 77 95

реклама

www.megamix.ru

«МегаМикс»: новые возможности для новых проектов

Приобретение нового актива – агрохолдинга в Чебоксарах – стало для компании «МегаМикс», производителя кормовых премиксов, отправной точкой для реализации масштабного проекта. Холдинг объединил все производственные звенья, начиная от: выращивания зерновых для производства кормов до продаж мяса птицы, выращенной на этих кормах, под собственным брендом в сети собственных магазинов.

О расширении активов

В декабре 2021 года Группа «МегаМикс» завершила сделку по приобретению чувашского агрохолдинга (в прошлом – предприятия «Юрма»). Эта сделка значительно расширила активы «МегаМикса» и предоставила дополнительные возможности.

В собственность Группы перешли сельскохозяйственные угодья под зерновые, комбикормовый завод с элеватором, птичники с цехами и оборудованием, инкубатор, завод по производству полуфабрикатов и сеть торговых точек.

Приобретение именно птицеводческого предприятия, по словам генерального директора ООО «МегаМикс» Василия Фризена, стало логичным продолжением стратегии компании по вертикальной интеграции. За более чем 20-летнюю историю ГК «МегаМикс» приобрела специализацию и стала экспертом в области кормления сельскохозяйственной птицы, а доля на внутреннем

Василий Фризен,
генеральный директор ООО «МегаМикс» :

«Мы в 2021 году стали полноправными птицеводами – наша компания завершила сделку по приобретению птицеводческого агрохолдинга с производственной мощностью более 50 тыс. т мяса. Фактически во всех процессах – от выращивания зерновых до продажи мяса – вся кормовая цепочка, включая собственные магазины, по праву принадлежит нам».

Арсений Власов,
заместитель генерального директора по развитию и совладелец компании:

«Мы закупаем 11 млн инкубационных яиц в год из-за рубежа, а теперь мы сможем полностью выйти на самообеспечение. Часть инкубационного яйца будет использована для наших собственных нужд, а остальное инкубационное яйцо пойдет на реализацию на рынке».

рынке премиксов для бройлеров компании «МегаМикс» оценивается в 38% (общая доля рынка премиксов – в 32%.)

Приобретение – значительное, масштабное, как и планы по его дальнейшему использованию в общей концепции развития группы компаний.

Вхождение в состав компании птицеводческого холдинга позволит повышать точность и эффективность характеристик продукции и рекомендаций по кормлению. Вместе с этим приобретением «МегаМикс» получил возможность тестировать корма собственного изготовления в более масштабных условиях коммерческого производства. Это позволит предоставлять клиентам компании наиболее полную и актуальную картину о продукции.

CHUVA – новый бренд мясной продукции

Объемы производства мяса птицы на птицеводческих предприятиях холдинга составляют свыше 50 тыс. т в год. Став новым собственником агрохолдинга в Чувашии, компания запустила процесс ребрендинга.

Имя, под которым теперь продается продукция крупнейшего Чувашского производителя мяса птицы, – CHUVA. Его разрабатывали, основываясь на истории и традициях Чувашской Республики. Национальные корни здесь прослеживаются во всем – начиная от названия и его созвучия с названием республики – CHUVA, заканчивая цветами и мотивами, которые используются в логотипе.

Колористика, которая использована в новом облике продукции, подобрана символично. Голубой, белый, зеленый олицетворяют постулаты обновленного производства: свежесть, натуральность и экологичность, красный – традиционный цвет для национальных мотивов, желтый – ведущий символ в традиционной чувашской вышивке – солнце, расшифровывается как «источник жизни».

CHUVA
ПРИРОДНОЕ КАЧЕСТВО

Голубой, белый, зеленый олицетворяют постулаты обновленного производства: свежесть, натуральность и экологичность, красный – традиционный цвет для национальных мотивов, желтый – ведущий символ в традиционной чувашской вышивке – солнце, расшифровывается как «источник жизни».

Так бренд CHUVA получил крепкую привязку к месту своего происхождения – Чувашии с ее самобытностью, богатой историей и культурой. Для местных потребителей он будет олицетворять продукт, произведенный на своей земле, а за пределами региона – презентовать жителям России не просто новую продукцию, а новую продукцию из указанного особого региона происхождения, заслуживающего внимания.

Ориентир – на потребителя

Птицефабрика находится в окрестностях столицы Чувашии – города Чебоксары. Производя более 50 тыс. т мяса кур в год, она на 75% удовлетворяет потребности региона в этом продукте. Бренд и сеть магазинов CHUVA сохранит основной ориентир на местного потребителя. Однако воплощаются и планы по расширению рынков сбыта, продукция уверенно представлена на рынках Москвы и Республики Татарстан в основных продуктовых ретейлах.

Покупателям CHUVA предложит не только привычную продукцию – разделанную и целую птицу и полуфабрикаты, но и выведет на рынок целый ряд новых, разработанных специально для этого бренда продуктов. На сегодняшний день на производстве уже выпускается около 200 единиц товарной продукции.

50 тыс. т мяса птицы в год – это стартовый показатель, от которого пойдет дальнейшее развитие производства. ГК «МегаМикс» рассчитывает с 2022 по 2025 год, постепенно наращивая объемы выпуска продукции, увеличить их более чем на 50%. Чтобы достигнуть этой цели, холдинг будет увеличивать площади для выращивания птицы и производить модернизацию имеющегося на производстве в Чувашии оборудования. Следуя современным стандартам производства, здесь будут внедрять автоматизированные системы и цифровые технологии.

Инкубационное яйцо – курс на самообеспечение

Среди существующих активов агрохолдинга уже есть инкубатор, и направление также будет расширяться в соответствии с планом увеличения производства собственного инкубационного яйца. Способствует этому и курс на импортозамещение, рекомендованный государством.

Проект включает в себя строительство репродуктора второго порядка с корпусами ремонтного молодняка и родительского стада.

Так на птицеводческом агрохолдинге смогут уже полностью контролировать качество на всех этапах выращивания птицы, повысить биологическую безопасность предприятия и преодолеть зависимость от внешних факторов. ■

Компания:
«Тамбовская индейка»
(совместное предприятие
Группы «Черкизово»
и испанской Grupo Fuertes)

Запуск проекта:
2015 год

Место расположения:
Тамбовская область

Начало выпуска продукции
под брендом «Пава-Пава»:
2017 год

Объем инвестиций в проект:
10 млрд рублей

«ТАМБОВСКАЯ ИНДЕЙКА»: С ЗАБОТОЙ ОБ ЭКОЛОГИИ

Совместное предприятие Группы «Черкизово» и испанской Grupo Fuertes «Тамбовская индейка» с 2017 года выпускает продукцию, для производства которой используется индейка особой породы, чье мясо содержит минимальное количество жира. Это отвечает запросам ЗОЖ-потребителей. Помимо аспектов здоровья, компания сделала акцент на поддержку экологии. Подробности – в фоторепортаже «Птицепрома».

Автор:

Светлана Берило

Фото:
Предоставлены компанией

Испанская компания Grupo Fuertes и российская Группа «Черкизово» в 2012 году объединились в проект по выращиванию индейки. Grupo Fuertes является лидером по производству и продаже мяса индейки не только в Испании. Компания стала крупнейшим поставщиком мяса индейки в 75 стран мира.

Представители предприятий приняли решение о строительстве комплекса в Первомайском районе Тамбовской области после длительных исследований. Как отмечают в «Тамбовской индейке», решающей причиной для выбора этого места стала экология

Уже с 2019 года компания является второй по объемам производства продукции из мяса индейки в России.

района, так как она напрямую влияет на качество продукции.

Объем инвестиций в проект составил 10 млрд рублей. Его первая очередь была запущена в 2015 году, а с 2017 года начался выпуск продукции под брендом «Пава-Пава», ассортимент которого включает охлажденное нарезанное мясо и полуфабрикаты с натуральными специями.

Сегодня у «Тамбовской индейки» полный цикл производства мяса индейки. Комплекс состоит из инкубатора, комбикормового завода и элеватора, пяти площадок доращивания и, наконец, 10 площадок откормов и убойного цеха. На предприятии выпускается продукция под брендом «Пава-Пава». Как отмечают в «Черкизово», особенность выпускаемого мяса в том, что оно содержит минимальный процент жира, а значит подходит всем, кто следит за здоровьем и физической формой.

65%

Согласно исследованию GfK Plastic Study, проведенному в 2019 году, проблема пластиковых отходов волнует 65% россиян.

«Тамбовская индейка» в 2020 году произвела 57 тыс. т продукции в живом весе. По итогам 2021 года, согласно предварительным данным, показатель составил около 80 тыс. т. Уже с 2019 года компания является второй по объемам производства продукции из мяса индейки в России.

Помимо аспектов ЗОЖ, компания вносит вклад в поддержку экологии. Так, с сентября 2021 года продукция под брендом «Пава-Пава» стала выпускаться в новой перерабатываемой упаковке. На пленке упаковки размещен знак «Перерабатываемый лоток», а на дно нанесена подтверждающая

57 тыс. т

«Тамбовская индейка» в 2020 году произвела 57 тыс. т продукции в живом весе. По итогам 2021 года показатель составил около 80 тыс. т.

это информация – петля Мебиуса. «Переход на нее позволит сократить до 4 т в месяц количество пластиковых отходов», – уточнили в «Черкизово», добавив при этом, что в будущем этот объем планируется увеличивать по мере развития индустрии по переработке пластика. Тем самым компания стремится развивать ответственное потребление в России.

«Помимо данной инициативы, мы работаем над возможностью перевода других элементов упаковки на вторично перерабатываемые. Забота об экологии – очень важный для нас аспект, и мы намерены в дальнейшем уделять ему все больше внимания», – прокомментировала директор по маркетингу «Черкизово» Виктория Балтайс.

Прежде контейнеры для продукта выпускались из практически не перерабатываемого в России поливинилхлорида (PVC). Теперь он заменен полиэтилентерефталатом (PET), состав которого может быть частично утилизирован и в последующем переработан профильными предприятиями.

Для выбора оптимальной продукции и поставщиков компания использует, в том числе, возможности собственного Научно-испытательного центра «Черкизово», который проводит обширные исследования полимерных пленок, различных видов лотков, гофрокоробов, транспортной тары. Использование современной качественной упаковки позволяет увеличивать географию продаж и лояльность потребителей компании, уверены в «Черкизово».

Согласно исследованию GfK Plastic Study, проведенному в 2019 году, проблема пластиковых отходов волнует 65% россиян. В исследовании GfK Consumer Life 59% респондентов высказались за то, что бренды и компании должны нести ответственность за заботу об окружающей среде.

В конце прошлого года «Черкизово» заявило о планах приобрести у Grupo Fuertes 50% в ООО «Тамбовская индейка». Сделка будет оплачена дополнительными акциями ПАО «Группа Черкизово», в результате чего Grupo Fuertes увеличит свою долю в компании. Сейчас доля испанской компании в уставном капитале ПАО составляет 8,58%. «Консолидация 100% «Тамбовской индейки» позволит Группе «Черкизово» упростить управление активом и упрочить свои позиции на растущем российском рынке индейки», – заявили в «Черкизово». П

Источник:

ФГБУ «Центр Агроаналитики»

РЕДАКТИРОВАНИЕ ГЕНОВ ПОЗВОЛИТ ПРЕКРАТИТЬ ВЫБРАКОВКУ ЦЫПЛЯТ

Ученые научились редактировать гены, чтобы получать в одном помете мышей только одного пола. Этот прорыв сможет положить конец выбраковке цыплят-самцов, сообщило ФГБУ «Центр Агроаналитики» – подведомственное учреждение Минсельхоза России.

Результаты исследования открывают большие перспективы для яичной и молочной отраслей, отмечает «Центр Агроаналитики» со ссылкой на данные ученых, опубликованные на портале poultryworld. Речь идет о сотрудниках Школы биологических наук Кентского университета и Института Фрэнсиса Крика (Великобритания). Исследователи использовали технологию редактирования генов для создания пометов мышей, в которых будут только самки или только самцы.

Ученые заявили, что они добились 100-процентной эффективности технологии, которую можно использовать для улучшения благополучия животных как в научных исследованиях, так и в сельском хозяйстве. Как известно, для производства яиц и формирования молочного стада требуются только самки, поэтому птицу нежелательного пола после рождения обычно выбраковывают.

Сегодня выбраковка происходит во всем промышленном производстве яиц. Ее мировые объемы, оцениваются от семи до девяти миллиардов цыплят-самцов ежегодно.

В новом методе исследователи используют двухчастную генетическую систему для инактивации эмбрионов вскоре после оплодотворения, позволяя развиваться только желаемому полу. «Основанные на генетике методы контроля пола по-

томства могут резко сократить выбраковку в обеих отраслях», – заявили ученые. Сейчас они рассматривают возможность экспериментальных научных исследований с Институтом Рослина в Эдинбурге, который является одним из мировых лидеров в области редактирования генов домашнего скота.

«Эта работа имеет большие перспективы, ведь речь идет об улучшении благополучия животных, но ее следует рассмотреть с этической и нормативной точек зрения», – прокомментировал результаты исследований доктор Питер Эллис, автор и старший преподаватель молекулярной генетики и репродукции в Кентском университете.

Эллис уточнил, что «в принципе, мы могли бы создать систему, при которой цыплят не убивают после рождения, когда они уже имеют нервную систему и потенциально способны страдать. Вместо этого яйца откладывают, и цыплята просто никогда не вылупляются».

В принципе, мы могли бы создать систему, при которой цыплят не убивают после рождения, когда они уже имеют нервную систему и потенциально способны страдать. Вместо этого яйца откладывают, и цыплята просто никогда не вылупляются.

Представители Совета по биоэтике Наффилда считают, что продаваться для пищевых целей должны только разводимые ответственно генетически отредактированные животные. В этой организации предпочли бы широкое общественное обсуждение спорных моментов научных исследований, учитывая, как быстро они продвигаются.

Главный советник по политике благотворительной организации Compassion in World Farming Питер Стивенсон заявил, что он хоть и опасается редактирования генов, но приветствует возможность его использования для выбора пола цыплят. «Мы поддерживаем использование редактирования генов для улучшения благосостояния животных, например, для обеспечения того, чтобы от кур рождались только цыплята-самки, поскольку это предотвратит гибель миллионов нежелательных цыплят-самцов в Великобритании каждый год», – отметил Стивенсон.

Сегодня выбраковка происходит во всем промышленном производстве яиц. Ее мировые объемы, по разным данным, оцениваются от семи до девяти миллиардов цыплят-самцов ежегодно. Они считаются ненужными для отрасли яйцекладки и обычно погибают вскоре после определения пола. Методы выбраковки, не требующие применения анестетиков, включают удушение углекислым газом и мацерацию с использованием высокоскоростной шлифовальной машины.

Во второй половине прошлого года Франция и Германия уже заявили о своем решении запретить выбраковку цыплят-самцов с 2022 года. Так, все птицеводческие хозяйства Франции обязаны будут установить оборудование для тестирования пола цыплят методом in ovo. Такой же закон принят и в Германии. Правительство Великобритании рассматривает возможность использования редактирования генов в пахотном и животноводческом секторах. П

Автор:

Светлана Берило

ПТИЦЕВОДСТВО И ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ

Проблема переработки отходов остается сегодня одной из актуальных для птицеводческой отрасли в России. С ростом производства увеличивается и количество отходов, которые необходимо перерабатывать и утилизировать. Кроме того, требования в этом направлении становятся все жестче.

По итогам 2021 года производство птицы в России предварительно составило около 6,8 млн т, а яиц – 44,9 млрд шт. Показатели предыдущего года – 6,7 млн т в живом весе и 44,8 млн шт. соответственно.

Один из основных вызовов птицеводческих предприятий в условиях роста производства – снижение негативного влияния на экологию, особенно с учетом того, что требования к животноводам в части утилизации отходов постоянно ужесточаются. Такие отходы относятся к III классу опасности. Среди последствий деятельности птицефабрик – неприятный запах, а также загрязнение почв и сточных вод.

В мировой практике существует немало способов переработки помета: из него изготавливают жидкие и сухие удобрения, сухое топливо, биогаз, спирт.

На птицефабриках отходы жизнедеятельности птиц появляются ежедневно и в больших количествах. Согласно данным отчетности самих компаний, даже в относительно небольших хозяйствах образуется около 35 т помета, а на крупных предприятиях показатель доходит до 2000 т.

Вертикально интегрированные холдинги значительную долю продуктов жизнедеятельности птиц используют в качестве органических удобрений своих полей, а оставшийся помет отдают на утилизацию сторонним компаниям. У небольших птицефабрик, которые не имеют

собственных растениеводческих активов, такой возможности нет, и вопрос снижения затрат на утилизацию для них стоит крайне остро.

«Сегодня актуальными для птицеводства являются вопросы нормативно-правового регулирования в сфере экологии. Это повышение нормативов утилизации упаковки, снижение выбросов парниковых газов (для птицы это углекислый газ CO_2), обращение птичьего помета», – цитирует выставочная компания «Асти Групп» генерального директора Росптицесоюза Галину Бобылеву. По словам главы объединения, в настоящее время ведется разработка и формирование экологических требований в различных нормативных документах.

Руководитель союза уточнила, что в сфере социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов готовится проект постановления правительства «Об утверждении критериев хозяйственной и иной деятельности, используемых для отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к регулируемым организациям».

В направлении механизма расширенной ответственности производителей товаров в упаковке разрабатываются проект закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и проект постановления «Об утверждении нормативов утилизации отходов от использования товаров на 2022–2024 годы». В сфере обращения птичьего помета создается проект Федерального закона «О продуктах жизнедеятельности животных и внесение изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В мировой практике существует немало способов переработки помета: из него изготавливают жидкие и сухие удобрения, сухое топливо, биогаз, спирт. Кроме того, некоторые предприятия используют технологии для переработки помета в тепловую и электрическую энергию (такие компании, кстати, уже есть и в нашей стране). Однако, даже используя помет как удобрение и применяя современные технологии его переработки, предприятия в России все еще вынуждены утилизировать немалое количество отходов жизнедеятельности птиц, и вопрос о том, как можно еще снизить данную статью расходов, крайне актуален для представителей отрасли. П

44,9 млрд шт.

По итогам 2021 года производство птицы в России предварительно составило около 6,8 млн т, а яиц – 44,9 млрд шт. Показатели предыдущего года – 6,7 млн т в живом весе и 44,8 млн шт. соответственно.

Источник: Южно-Уральский государственный аграрный университет

ТОПЛИВО ИЗ ПТИЧЬЕГО ПОМЕТА

Российские ученые предложили безопасный способ борьбы с последствиями деятельности птицефабрик. Они представили технологию переработки птичьего помета в минеральные удобрения и топливо, сообщает Южно-Уральский государственный аграрный университет.

«Ученые Южно-Уральского ГАУ предложили уникальную технологию превращения отходов в доходы. Они предлагают делать минеральные удобрения и топливо из птичьего помета», – рассказали в вузе. Как отмечает доктор технических наук Михаил Запевалов, в настоящее время реализуется полтора десятка технологий переработки отходов, однако проблемы остаются.

«К большому сожалению, большинство из них связано с вывозом и захоронением помета. Длительность захоронения – 4–6 месяцев, потом помет вывозят на поля в качестве удобрения. Эта технология достаточно распространена, она существовала еще 50 лет назад», – пояснил ученый.

Новая разработка ученых Южно-Уральского ГАУ представляет собой современную и безопасную технологию глубокой переработки птичьего помета. «В помете содержится до 70% влаги, и это способствует развитию уже через 4 часа неприятного запаха. Существует три способа прекратить этот процесс: заморозить, консервировать и обезвоживать. Последний способ мы считаем наиболее перспективным», – отметил Михаил Запевалов.

Ученые предлагают удалять влагу на молекулярном уровне высокотемпературной сушкой: «Процесс обезвоживания состоит из двух этапов. Первый – механическое обезвоживание, второй – высокотемпературная сушка». В результате высокотемпературной сушки получается помет влажностью 14–15%. Из него можно делать удобрение. По мнению ученых, это эффективный для АПК способ.

Весьма перспективным направлением можно считать изготовление топливных брикетов. «Мы предлагаем способ газификации сухого помета. Методом пиролиза, без доступа кислорода, сжигается сухое вещество и получается горючий газ. Часть этого газа используется на высокотемпературную сушку, а оставшуюся можно использовать на внутрихозяйственные нужды. Этот газ может конкурировать с природным газом», – пояснил Михаил Запевалов.

В настоящее время технология только разрабатывается. Однако на одной из птицефабрик Челябинской области в настоящий момент уже монтируется линия по высокотемпературной сушке помета. П

МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КУРИНЫЙ КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
Russia 2022

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ

FROM FEED TO FOOD

400 компаний

36 стран

РОССИЯ,
МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО

15-17 МАРТА 2022

Выставка **Meat & Poultry Industry Russia** – специализированная выставка, отражающая всю цепочку производства в мясной промышленности и птицеводстве – от поля до стола.

Выставка проводится в Москве с 2001 года, а с 2004 года проходит при поддержке VIV worldwide.

MAP MEAT AND POULTRY RUSSIA

реклама

+7 (495) 797 69 14 | info@meatindustry.ru | www.meatindustry.ru

Worldwide Calendar 2022-2023

VIV **Europe** 2022 and Victam International, Утрехт, Нидерланды, 31 мая – 2 июня 2022 |
Health & Nutrition Asia and Victam **Asia** 2022, Бангкок, Таиланд, 7-9 сентября 2022 | VIV **Qingdao** 2022, Циндао, Китай, 22-24 сентября 2022 |
VIV **Asia** 2023, Бангкок, Таиланд, 8-10 марта 2023 | VIV **MEA** 2021, Абу-Даби, ОАЭ, 20-22 ноября 2023 |

Партнерские проекты VIV worldwide: ILDEX **Vietnam** 2022, Хошимин, 3-5 августа 2022 | Poultry **Africa** 2022, Кигали, 5-6 октября 2022 |
ILDEX **Indonesia** 2022, Джакарта, 9-11 ноября 2022 | VIV **Turkey** 2023, Стамбул, 8-10 июня 2023 |

Автор:

Светлана Берило

АНТИМИКРОБНАЯ РЕЗИСТЕНТНОСТЬ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Антимикробная резистентность сегодня стала критической проблемой для здравоохранения. Об использовании антибиотиков на животноводческих фермах и способах отказа от них рассказали эксперты в ходе образовательной программы «Животноводство будущего», организованной компанией MSD Animal Health и ее партнерами.

Антибиотики в опасности

Как отметил доктор медицинских наук, профессор кафедры госпитальной терапии ФГАОУ ВО «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова» Сергей Яковлев, проблема устойчивости микробов к антибиотикам заключается в их избыточном применении в медицине, ветеринарии и агроиндустрии.

Как подчеркнул спикер, от заболеваний, вызванных антибиотикорезистентными микробами, ежегодно в мире умирают 700 тыс. человек, а ООН включила антибиотики в список 10 глобальных угроз человечеству. Так, по его словам, за время его двадцатиминутного доклада от инфекций, вызванных устойчивыми к антибиотикам микробами, в мире умерли 26 человек. «Антибиотики в опасности. На наш век, может быть, и хватит, но нужно понимать, что мы должны сохранить хоть какие-то антибиотики для наших детей», – призвал ученый.

«Чтобы решить проблему, необходимо разумно относиться к использованию антибиотиков. Важно информировать население. Также необходимо государственное регулирование использования антибиотиков в агроиндустрии, сельском хозяйстве и ветеринарии. Исключить использование антибиотиков, которые применяются

в медицине. Если мы это не сделаем сегодня, нам всем будет плохо завтра», – отметил Сергей Яковлев.

Профессор подчеркнул, что все меньше антибиотиков способны помочь человеку, и врачам нередко приходится сочетать несколько препаратов, но и этот способ не всегда может помочь из-за антибиотикорезистентности. В качестве примера он привел заболевание кишечной палочкой, подчеркнув: «Кишечная палочка – возбудитель не только цистита, но и тяжелых перитонита и сепсиса у человека. Получается, что и сепсис лечить нечем».

Сергей Яковлев добавил, что в медицине сегодня очень часто прибегают к антибиотикам: «Врачу проще назначить антибиотик, чем не сделать этого. И коронавирусная инфекция это показала. Но мы применяем их и в ветеринарии, и в агроиндустрии».

Ученый сослался на данные Европейского медицинского агентства, согласно которым из всех производимых на земном шаре антибиотиков в медицине используются лишь 10%, в ветеринарии – 6%.

33–34 кг

Самый большой стресс для птицы – плотность посадки. «В погоне за большим количеством мяса с одного квадратного метра при европейском нормативе 33–34 кг в России зачастую получают 65, сажая вместо 18 голов 25. Безусловно, это приводит к сумасшедшему переуплотнению.

«В агросекторе антибиотики используются в качестве промоутеров роста. Причем используется тот же класс антибиотиков, что и в медицине. Самое ужасное – низкие дозы, то есть в такой ситуации микробы просто обязаны стать устойчивыми».

По словам профессора, к факторам риска антибиотикорезистентности относятся не только прием антибиотиков по любому поводу и госпитализация, но и контакт с человеком, который принимал антибиотики и был госпитализирован. «Он тоже колонизован резистентными микробами», – добавил Сергей Яковлев.

Антибиотики в птицеводстве

О проблеме использования антибиотиков в птицеводстве рассказал кандидат ветеринарных наук, независимый эксперт по птицеводству Эдуард Маилян. По его данным, сегодня в животноводстве используется около 160 тысяч т антибиотиков в год.

Он отметил, что открытие антибиотиков спасло человечество, но при этом открыло ящик Пандоры. Благодаря появлению антибиотиков произошел демографический взрыв и население планеты за сто лет выросло в шесть раз. Вместе с ростом населения растет и потребность в животном протеине. Так, по словам спикера, эта потребность к 2030 году вырастет на 45%.

«На сегодняшний день самый большой объем протеина обеспечивает мясное птицеводство. Это 37% от 346 млн т мяса, производимого в мире, и этот тренд

будет продолжаться. Задача птицеводов – наращивание объемов производства, чтобы обеспечить продовольственную безопасность нашей страны, повысить качество и безопасность продукции и укрепить экспортный потенциал», – отметил эксперт.

Как отметил выступающий, причинами неудач в птицеводстве могут стать сбои биозащиты и нарушение технологии, что приводит к стрессам у птицы, а это, в свою очередь, приводит к снижению естественной резистентности, а затем – к болезням или падежу, и это вынуждает прибегать к антибиотикам, что рано или поздно становится причиной резистентности.

«Круг замыкается. Чем больше резистентности, тем больше антибиотиков. И наша задача – разрубить этот порочный круг и сделать так, чтобы производство могло расширяться без тех потерь, которые мы видим», – сказал эксперт. По его словам, самый мощный фактор, который дал импульс развитию птицеводства, – генетическая, селекционная работа. Однако селекционные кроссы птиц стали капризны и требовательны к условиям содержания, кормления и технологиям вентиляции, и они зачастую не выдерживают нагрузок, которые на них накладываются.

«Это происходит потому, что мы нарушили законы природы и всемирную декларацию о защите животных, подписанную в 1999 году, в которой идет речь о пяти свободах: свобода от голода и жажды, свобода от дискомфорта, свобода от боли, травм или болезни, свобода проявления естественного поведения, свобода от страха и стресса», – перечислил выступающий. Нарушения этих требований, по словам эксперта, приводят к стресс-факторам. «Но если эту технологию выдерживать в рамках рекомендаций, то можно получить те показатели, которые мы хотим, и при этом использовать минимум антибиотиков», – выразил уверенность Эдуард Маилян.

10%

По данным Европейского медицинского агентства, из всех производимых на земном шаре антибиотиков в медицине используются лишь 10%, в ветеринарии – 6%.

По его словам, самый большой стресс для птицы – плотность посадки. «В погоне за большим количеством мяса с одного квадратного метра при европейском нормативе 33–34 кг в России зачастую получают 65, сажая вместо 18 голов 25. Безусловно, это приводит к сумасшедшему переуплотнению. В этой связи выращивать птицу в таких условиях без антибиотиков немыслимо», – заключил эксперт. При этом он призвал использовать препараты правильно, знать, почему их используют и как сократить их применение.

По данным эксперта, антибиотики в птицеводстве сегодня по всему миру используются с тремя целями: как кокцидиостатики – для профилактики кокцидиоза, для контроля некротического энтерита, для стимуляции роста и снижения кормо-

45%

Открытие антибиотиков спасло человечество, но при этом открыло ящик Пандоры. Благодаря появлению антибиотиков произошел демографический взрыв и население планеты за сто лет выросло в шесть раз. Вместе с ростом населения растет и потребность в животном протеине. Эта потребность к 2030 году вырастет на 45%.

затрат, а также для профилактики и лечения болезней. «Безусловно, резистентность вызывают, в первую очередь, те препараты, которые используются в субтерапевтических дозах. Это кормовые антибиотики, используемые от практически посадки и до убоя. Это основная причина, почему возникает резистентность», – уточнил специалист.

По сути, все антибиотики, которые проходят через птицу, «тренируют» ее на резистентность, заключил Эдуард Маилян, уточнив: «По статистике европейских стран, около 85% инфекций мочевыводящих путей вызваны внекишечной патогенной палочкой, которая выделяется из мяса птицы, свиней и коров».

По данным эксперта, в России за 2005–2009 годы рост применения антибиотиков составил 2,3 раза, за 2007–2012 годы показатель вырос в 1,8 раза.

Стратегия государства

Заведующая отделением биотехнологии ФГБУ «Всероссийский государственный Центр качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов» (ВГНКИ) Ольга Иванова заявила, что на государственном уровне разрабатываются комплексные меры по уменьшению использования антибиотиков. «Все мы прекрасно понимаем, что сегодня антибиотики широко используются и в медицине, и в ветеринарии. Немаловажная причина антибиотикорезистентности – повсеместное распространение резистентных к антибиотикам микроорганизмов, которые могут перемещаться и при перевозке животных, и с пищевыми продуктами, а также людьми», – сказала она.

Сегодня существуют ключевые документы, направленные на предупреждение распространения антимикробной резистентности: Стратегия предупреждения распространения антимикробной резистентности в РФ на период до 2030 года и Национальный план мероприятий по реализации стратегии предупреждения распространения антимикробной резистентности до 2024 года.

Как отметила Ольга Иванова, в настоящий момент ФГБУ ВГНКИ предложило перечень антибиотиков: препараты группы A, которые запрещено использовать, препараты группы B, которые разрешено использовать и в ветеринарии, и в медицине (их можно использовать и для лечения животных, и для людей в том случае, если не эффективны препараты группы C), препараты группы D, то есть препараты, применяемые для предотвращения вспышек различных заболеваний в определенные периоды выращивания, в том числе противопаразитарные препараты.

На сегодняшний день на основе научных исследований Минсельхоз РФ подготовил

приказ, ограничивающий использование определенных препаратов для лечения сельскохозяйственных животных. Также в рамках ВГНКИ ведутся научно-исследовательские разработки по созданию альтернативы антимикробным препаратам – препарата-бактериофага.

«В настоящий момент препарат завершает свои испытания, и мы надеемся, что в ближайшее время его повсеместно можно будет использовать», – уточнила Ольга Иванова, призвав «уходить от использования антибиотиков в ветеринарии, переходя к альтернативным методам, то есть к использованию бактериофагов, пробиотиков. Соответственно применять по результатам проведенных исследований, когда получен возбудитель той или иной инфекции, и уже смотреть, какие препараты могут быть эффективны».

Повышать осведомленность

Эксперты подчеркнули, что критически важно повышать осведомленность отрасли и общества в целом об ответственном использовании противомикробных препаратов. В этом направлении уже есть ряд инициатив, реализующихся на отечественном рынке. Про аудит использования антибиотиков на животноводческих фермах рассказал представитель группы компаний Danone в России Константин Стуловский. Он сообщил о курсе «Ответственность после антибиотиков». Компания планирует делиться со своими поставщиками знаниями о том, что нужно делать, чтобы животные меньше болели.

По словам экспертов, на российском рынке уже появились компании, частично или полностью отказавшиеся от применения антибиотиков. Так, глава управления сертификации и стандартизации группы «Черкизово» Елена Агеева рассказала, что компания полностью отказалась от кормовых антибиотиков. На производстве антибиотики используются только в терапевтических целях по показаниям, а применение антибиотиков 1-й и 2-й групп полностью исключено.

Кроме того, на предприятиях «Черкизово» уже более четырех лет действует стандарт Animal Welfare, призванный снизить стресс у животных и улучшить качество их содержания. За несколько лет применение стандарта позволило повысить не только эффективность выращивания, но и экономическую эффективность компании.

Компания MSD Animal Health, организовавшая мероприятие, является ведущей международной биофармацевтической компанией. Она разрабатывает лекарственные препараты и вакцины от множества опасных заболеваний. MSD Animal Health представлена более чем в 50 странах, а ее продукция – на 150 рынках в мире. П

Сегодня существуют ключевые документы, направленные на предупреждение распространения антимикробной резистентности: Стратегия предупреждения распространения антимикробной резистентности в РФ на период до 2030 года и Национальный план мероприятий по реализации стратегии предупреждения распространения антимикробной резистентности до 2024 года.

реклама

X МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРАРНАЯ ВЫСТАВКА

АгроЭкспоКрым

1-2 АПРЕЛЯ 2022

г. Симферополь, Экс-терминал Международного аэропорта

Разделы выставки:

- Минисельхозтехника
- Системы полива, орошение
- Растениеводство
- Средства защиты растений
- Животноводство
- Пчеловодство
- Виноделие и виноградарство
- Готовая сельхоз продукция

expocrimea.com

+7 (978) 900 90 90

ЭКСПОКРЫМ

реклама

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

КормВет экспо 2022

ПРОВОДИТСЯ ПОД ПАТРОНАТОМ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРМОВОГО СОЮЗА

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КОРМОВ, КОРМОВЫХ ДОБАВОК, ВЕТЕРИНАРИИ И ОБОРУДОВАНИЯ

КОРМА

КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ

ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

ОБОРУДОВАНИЕ

feedvet-expo.ru

25 - 27 октября г. Москва, МВЦ Крокус ЭКСПО, павильон 2

Организатор выставки
ООО "ДЕКАРТС СИСТЕМ"
119049, г. Москва,
Ленинский проспект, 2/2А, офис 326

Тел.: +7 (499) 236-72-20
Тел.: +7 (499) 236-72-50
Тел.: 8-800-100-72-50
E-mail: info@feedvet-expo.ru

Международный форум «АГРО.PRO: Птицеводство. Свиноводство»

Место проведения:
г. Санкт-Петербург

Дата проведения:
2-3 марта 2022 года

ФОРУМ «АГРО.PRO» ВНОВЬ СОБИРАЕТ СПЕЦИАЛИСТОВ

Международный форум «АГРО.PRO. Птицеводство. Свиноводство» состоится 2–3 марта 2022 года в Санкт-Петербурге. Его организатор – Издательский дом «Сфера», член комитета Торгово-промышленной палаты РФ по развитию агропромышленного комплекса.

Специализированные форумы «Агро.Pro» Издательский дом «Сфера» проводит уже более пяти лет, с 2016 года, и традиционно на них собираются специалисты и эксперты, представители научного сообщества, государственных ведомств и бизнеса, чтобы в открытом диалоге обсудить главнейшие события и перспективы животноводческой и птицеводческой отраслей.

Приглашаем к участию в конференции «АГРО.PRO. Птицеводство. Свиноводство»!

Программа форума в 2022 году включает в себя такие направления, как селекция, генетика, кормление и ветеринария. На «АГРО.PRO. Птицеводство. Свиноводство» обсудят:

• современные исследования и разработки и новейшие технологии производства;

• методы профилактики и защиты от яболезней;

• оптимизацию процессов в производстве кормов;

• актуальные проблемы современной генетики в отраслях;

• возможности повышения производительности и конкурентоспособности.

Участниками мероприятия станут руководители и собственники бизнеса АПК РФ и СНГ, генетики отрасли свиноводства и птицеводства, ветеринары, зоотехники, представители компаний-производителей ингредиентов и оборудования для кормопроизводства, а также профильные НИИ, союзы и ассоциации и другие потенциально заинтересованные лица.

В программе международного форума «Агро.PRO» планируются 5 тематиче-

Программа форума в 2022 году включает в себя такие направления, как селекция, генетика, кормление и ветеринария.

ских сессий: «Аналитика рынка свиноводства и птицеводства в России и в мире», «Техника и технологии», «Ветеринария», «Эффективное кормление. Кормопроизводство», «Генетика, селекция и биотехнологии». В рамках каждой из них спикеры представят экспертные доклады, в том числе по вопросам повышения качества продукции, приоритетных направлений экспорта, развития селекции, ветеринарного благополучия на предприятиях, альтернативных источников сырья для кормов и по многим другим. Участники конференции, в свою очередь, получат возможность задать вопросы и обсудить аспекты выступлений.

Международный форум «АГРО.PRO. Птицеводство. Свиноводство» – возможность не только узнать последние новости отрасли, но и провести переговоры, встретиться с коллегами, расширить круг деловых контактов. Будем рады видеть вас среди участников Международного форума «АГРО.PRO. Птицеводство. Свиноводство».

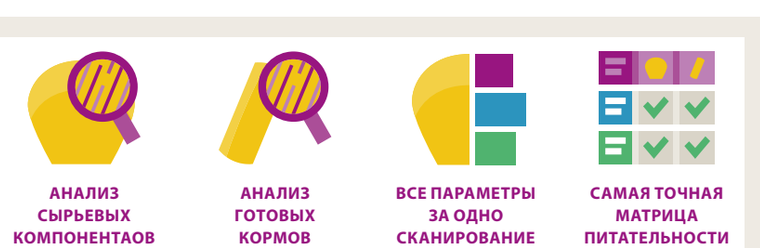
AMINO*NIR*® Advanced – Откройте для себя следующее поколение ИК-анализа

ИК-анализ дает Вам чувство уверенности?

Освободите свое время с помощью AMINO*NIR*® Advanced, - нового сервиса, который позволяет анализировать образцы в неразмолотом виде сразу после их поступления. Определите качество сырья и готового корма за считанные минуты, чтобы оптимизировать использование компонентов и спецификации рационов, а также лучше контролировать затраты. Это быстро, точно и охватывает наибольшее наименование сырьевых компонентов, используемых в отрасли кормопроизводства. Начните уже сейчас!

animal-nutrition@evonik.com
www.aminonir.com

AMINO*NIR*®



реклама

EVONIK
Leading Beyond Chemistry

«Агропродмаш-2022»

Дата проведения:
10–14 октября 2022 года

Место проведения:
г. Москва,
«Экспоцентр»
на Красной Пресне

«Агропродмаш»: тренды и перспективы

Международная выставка «Агропродмаш-2022» в текущем году пройдет с 10 по 14 октября в Москве в «Экспоцентре» на Красной Пресне. В прошлом году мероприятие собрало более 700 компаний из 32 стран. Что представит выставка в этот раз, рассказали организаторы «Агропродмаш».

Выставка «Агропродмаш» на протяжении уже не одного десятка лет отслеживает динамику актуальных трендов, формирующих рынки сырья, оборудования, решений для пищевой и перерабатывающей промышленности и оказывающих непосредственное влияние на развитие этих отраслей, а также выявляет и транслирует зарождающиеся тренды, в соответствии с которыми в ближайшей перспективе будет формироваться инвестиционный спрос со стороны российской индустрии продовольствия.

Под влиянием ситуации

В последнее время неизбежное влияние на конъюнктуру пищевого рынка оказывала пандемия: на фоне ограничительных мер, приведших к длительным каникулам ресторанного бизнеса, отмечен очередной всплеск популярности замороженных и охлажденных готовых блюд. На фоне максимальной актуализации электронных форм ретейла ужесточились требования к упаковке с точки зрения качества, герметичности, защитных свойств и невозможности вскрытия без нарушения целостности упаковки.

Одним из глобальных трендов, настойчиво меняющих уклад всей мировой пищевой промышленности, была и остается устойчивость развития производственного бизнеса.

«Как отражение данной ситуации прошедшая в октябре выставка «Агропродмаш» выявила растущий спрос на автоматические упаковочные машины начального уровня для фасовки первых и вторых блюд, а также салатов и холодных закусок, а именно трейсилеры и термоформеры», – отметили организаторы мероприятия.

Многие экспоненты, представлявшие на выставке «Агропродмаш-2021» новейшие упаковочные системы, констатировали появление новых потенциальных клиентов, заинтересованных в освоении автоматизированных технологий упаковки для борьбы за место на полке крупнейших российских предприятий ретейла. Это, в частности, относится к растущим упаковщикам аграрной продукции – овощей, фруктов, зелени, а также полуфабрикатов и снековой продукции на их основе.

«С уверенностью можно прогнозировать, что вышеназванный тренд на рынке упаковочного оборудования будет доминировать и на предстоящей выставке «Агропродмаш-2022», – заключили организаторы.

Устойчивый бизнес

Одним из глобальных трендов, настойчиво меняющих уклад всей мировой пищевой промышленности, была и остается устойчивость развития производственного бизнеса. Ее основной целью является планомерное снижение карбонового следа, оставляемого предприятиями.

«Это подразумевает сразу несколько возможных направлений для приложения усилий – снижение энергопотребления, расхода воды, объема неутилизированных промышленных отходов, выбросов веществ, вредящих окружающей среде и озоновому слою; применение более экологичных технологий, оборудования, транспортной и складской техники», – рассказали организаторы.

Мировые эксперты оценивают развитие рынка продукции на растительной основе к 2030 году в диапазоне от 140 до 220 млрд долл. Наблюдается расширение номенклатуры продукции на растительной основе и в России.

На подобном функционале представляемого оборудования делали акцент многие участники самых разных салонов выставки, демонстрируя новые поколения машин и автоматизированных систем, обеспечивающих снижение потребления воды, энергоресурсов и пониженную выработку скрапа на этапах наладки оборудования и непосредственно при производстве готовой продукции.

Отмечается также, что тема эффективного оборудования останется весьма востребованной и на выставке «Агропродмаш» в 2022 году, учитывая возрастающее внимание со стороны правительства России к экологической повестке.

Особая роль при этом отводится устойчивой упаковке для уменьшения доли неутилизированных пластиковых отходов среди всей массы бытового и промышленного мусора. На этом фоне устойчивая упаковка закономерно стала одной из главных тем экспозиции ведущих производителей упаковочных машин и материалов выставки «Агропродмаш».

Альтернативное сырье

Другой темой, созвучной идее устойчивости, является глобальная популяризация альтернативной мясной продукции на основе растительных белков. Поскольку сейчас принято считать карбоновый след, оставляемый мировым животноводством, очень заметным, во всем мире наметился устойчивый тренд на развитие альтернативной мясной продукции, не содержащей в себе животных компонентов. Кроме того, развитие технологий производства альтернативной продукции отвечает интересам потребителей, относящих себя к вегетарианцам и веганам, доля которых постепенно растет во всем мире, и в нашей стране в частности.

Мировые эксперты оценивают развитие рынка продукции на растительной

Выставка «Агропродмаш» на протяжении уже не одного десятка лет отслеживает динамику актуальных трендов, формирующих рынки сырья, оборудования, решений для пищевой и перерабатывающей промышленности и оказывающих непосредственное влияние на развитие этих отраслей, а также выявляет и транслирует зарождающиеся тренды.

основе к 2030 году в диапазоне от 140 до 220 млрд долл. Наблюдается расширение номенклатуры продукции на растительной основе и в России, а именно растительного молока, мяса на растительной основе, растительных сосисок и колбасы, меланжа, кисломолочных продуктов на растительной основе.

По оценке Союза производителей продукции на растительной основе, Российская Федерация с учетом агроклиматических условий и развития технологий может занять от 10 до 15% доли мирового рынка в этом сегменте. К ключевым экспортным рынкам растительной продукции относятся страны, где существуют устойчивые пищевые традиции потребления растительной продукции.

Тем не менее, данные Deloitte Consulting показывают, что менее 1% от всех продаж растительного мяса в Европе приходится на Россию. Однако это тренд, с которым необходимо считаться. И в этой связи уже не первый год участники выставки «Агропродмаш» выделяют отдельное место в своей экспозиции специальным решениям для производства и упаковки продукции на растительной основе. При этом экспоненты отмечали, что ассортимент такой продукции постоянно расширяется.

Автоматизация и цифровизация

Автоматизация и роботизация производственных процессов по-прежнему остаются одним из центральных трендов, определяющих курс развития современных российских пищевых производств. Автоматизированные системы успели перейти в разряд решений насущной необходимости. В нынешней ситуации российскому бизнесу становится более целесообразным инвестировать средства в автоматизированные системы и содержать штат квалифицированных механиков по их обслуживанию и эксплуатации, чем снова и снова возвращаться к решению кадровых вопросов.

Значение цифровизации в пищевой промышленности также трудно переоценить во времена критической важности обеспечения прослеживаемости производственных процессов и цепочек поставок. С недавнего времени актуальность цифровизации производственных процессов обусловлена появлением обязательных для исполнения требований интеграции в ФГИС «Меркурий» и маркировке продукции в системе «Честный ЗНАК». Своевременное внедрение информационных систем на производствах уже существенно облегчило предпринимателям переход на новые обязательные регламенты. В свою очередь, развитие практик электронной торговли также предъявляет особые требования к управляющим информационным системам на производствах с точки зрения реализации эффективных механизмов прогнозирования и планирования, контроля производства, логистики и цепочек поставок.

«Какие бы новые вызовы ни принес новый, 2022 год, продуманная структуризация экспозиции выставки «Агропродмаш» по 19 салонам вновь поможет посетителям отследить развитие актуальных трендов, а также не пропустить зарождение новых в предстоящем году», – заявили представители мероприятия.

Подробная информация на сайте www.agroprodmash-expo.ru

29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

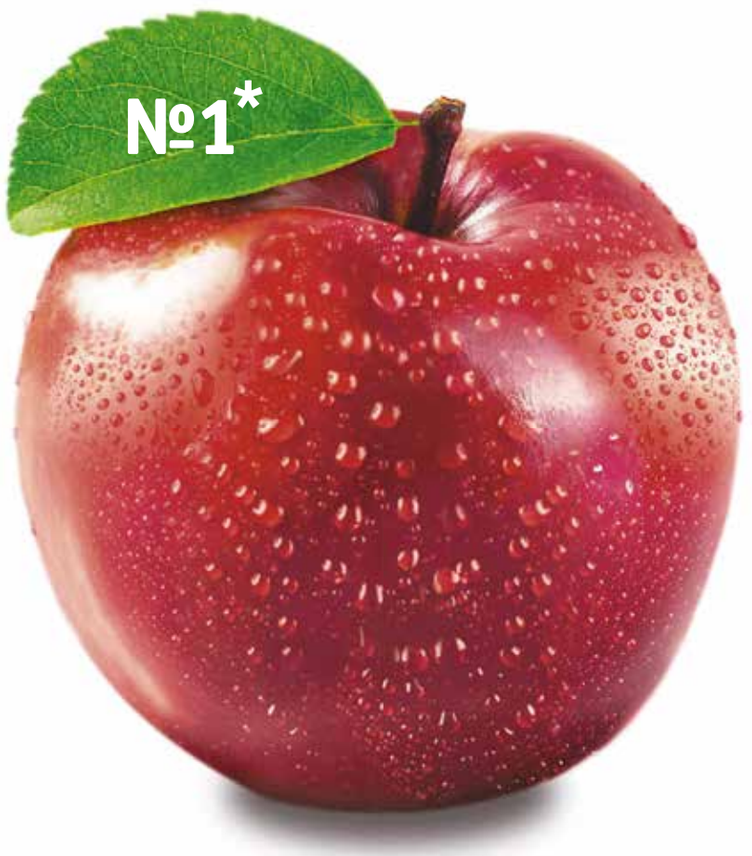
7–11 февраля 2022

ПРОД ЭКСПО FOOD
САЛОН «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

ПРОД ЭКСПО WINE
САЛОН «ПРОДЭКСПОВАЙН»

ПРОД ЭКСПО ORGANIC
САЛОН «ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ»

ПРОД ЭКСПО PACK& TECHNOLOGY
САЛОН «УПАКОВКА И ТЕХНОЛОГИИ»



ПРОД ЭКСПО

ПРОДЭКСПО • PRODEXPO

www.prod-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР

18+ Реклама

ТПП РФ

ufi Approved International Event

Российский союз выставок и ярмарок

Expo Rating

*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.
Подробнее о рейтинге — www.exporating.ru

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

МВЦ
Казань Экспо

ТАТ АГРО ЭКСПО 2022

IV специализированная сельскохозяйственная выставка достижений АПК
24-25 февраля

- ТЕХНИКА И ЗАПЧАСТИ
- РАСТЕНИЕВОДСТВО
- ЖИВОТНОВОДСТВО
- ПЕРЕРАБОТКА
- АГРОХОЛДИНГИ
- ЦИФРОВИЗАЦИЯ
- МАЛЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Организаторы:

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

АО "РАЦИН"

+7 (843) 221-77-95

expo.racin@tatar.ru

tatagroekspo.ru

tatagro_expo

реклама

ЭКОПРОЛАЙН
POULTRY

МЕГАМИКС

комплексный источник белка на растительной основе

с добавлением кормовой муки животного происхождения.

- снижение стоимости рациона
- иммуностимулятор и гепатопротектор
- высокая перевариваемость протеина 85%
- успешная апробация
- стабильный и однородный состав

- экономия комбикорма с каждого бройлера;
- увеличение абсолютного прироста живой массы при убое в среднем на 100 г/голову;
- сокращение срока откорма бройлеров на 1-2 дня.
- увеличение среднесуточных привесов живой массы бройлеров;

минимальная прибыль с каждого бройлера до 5 рублей

ПОКАЗАТЕЛИ	СОЕВЫЙ ШРОТ	ЭКОПРОЛАЙН POULTRY
СЫРОЙ ПРОТЕИН	46%	более 55%
ПЕРЕВАРИМОЕ ОРГАНИЧЕСКОЕ ВЕЩЕСТВО	80%	более 85%
ЛИЗИН	2,78%	более 5%
МЕТИОНИН	0,6%	более 0,65%
ГМО	ДА	НЕТ

без использования:

- мясокостной муки
- отходов кожевенного производства
- мочевины и прочих аммонийных соединений

www.megamix.ru

реклама

АНТИКОКЦИДИЙНАЯ ПРОГРАММА ZOETIS

СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ НА ВЕСЬ ГОД

Цигро | Аватек 150G | Робенз 66G | Декокс 6% | Громакс

ООО «Зоэтис»
123112, Москва, Пресненская набережная, 10, БЦ “Башня на Набережной” (Блок С)
Тел.: + 7 499 922 30 22; E-mail: Russia@zoetis.com
zoetis.ru

zoetis

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

реклама