

МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

№2 (137) 2022

АНАЛИТИКА

Динамика цен,
производства
и импорта кормов
и кормовых
добавок
на российском
рынке

6

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

О производстве кормов
в новой экономической
ситуации

14

ГОСТЬ НОМЕРА

Ассоциация АВФАРМ
за стабильный
рынок ветеринарных
лекарственных
препаратов

26

АВТОМАТИЗАЦИЯ

Системы обработки и укладки
на участке упаковки



- Снятие петли
- Разделение цепочек продукта
- Удаление клипсы
- Разрезание на половины
- Порционирование
- Контроль качества
- Автоматическая укладка

Убой свиней

самые современные технологии



Убой КРС

комплексная система



Продуманная конструкция
транспортной техники



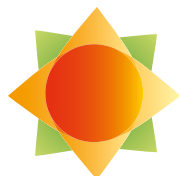
20-21.07 | Санкт-Петербург

**КОНФЕРЕНЦИЯ
«ОНЛАЙН ДЛЯ АПК»**
Маркетплейсы и дарксторы



Август-сентябрь | Санкт-Петербург

**КОНФЕРЕНЦИЯ
«ПОЛЯ РОССИИ»**
Зерновые и масличные культуры



19-20.10 | Санкт-Петербург

**VII МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«МАСЛОЖИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ»**
Масла и жиры



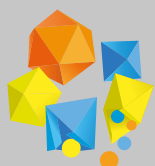
Ноябрь | Анапа

**КОНФЕРЕНЦИЯ
«ВИНО И ВИНОГРАД»***



30.11 | Санкт-Петербург

**V МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«КОНДИТЕРСКАЯ ИНДУСТРИЯ»**
Мучнистые и сахаристые изделия



01.12 | Санкт-Петербург

**III МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «СНЕК 7.0»**
Новые возможности

2022



Регистрация и подробная информация:

+7 (812) 245-67-70
sfm.events



ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ИД «СФЕРА»

2023



02-03.02 | Санкт-Петербург

**VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «РЫБА»**
Аквакультура



02-03.03 | Санкт-Петербург

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
«АГРО.PRO»**
Птицеводство. Свиноводство



18-19.05 | Санкт-Петербург

**VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БИЗНЕС-ФОРУМ
«МИРОВАЯ СОЯ»**

Содержание

34

Рынок сои – сложный и переменчивый: на него влияли и продолжают влиять как природные, так и геополитические факторы. Актуальные тенденции этого сегмента АПК обсудили участники VII международного бизнес-форума «Мировая соя».



- | | | | | | |
|-----------|---|-----------|---|-----------|--|
| 6 | Аналитика
Российский рынок кормов и кормовых добавок | 22 | Компания
Почему важно считать фосфаты в мясной продукции? | 30 | Ветеринария
Опасные болезни животных продолжают фиксировать по всему миру |
| 12 | Мнение эксперта
Андрей Сухоруков: «Мы уже производим продукты, которых нет у конкурентов» | 24 | Технологии
Российский производитель на страже безопасности мясной продукции | 34 | Событие
Бизнес, наука и технологии на VII международном бизнес-форуме «Мировая соя-2022» |
| 16 | Экспорт
Юлия Малоземова: «Политика Китая – оставлять переработку внутри страны» | 32 | Технологии
Австрийские инженеры – российским генетикам | 40 | «Агропродмаш-2022»,
Актуализация партнерства |
| 20 | Инфографика
Прогнозный рейтинг крупнейших мировых производителей свинины в 2022 году | 26 | Гость номера
Семен Жаворонков: «Выступаем за комплексное решение задачи повышения качества и эффективности ветеринарной помощи» | | |

Сфера

Мясная сфера
(Мясная промышленность) №2 (137) 2022

Информационно-аналитический журнал для специалистов мясоперерабатывающей индустрии. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-46401 от 31.08.2011.

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Адрес редакции:
Россия, 197101, Санкт-Петербург,
ул. Мира, д. 3, литера А, помещение 1Н,
тел./факс: +7 (812) 245-67-70,
www.sfera.fm

Управляющий:
ИП Алексей Павлович Захаров

Руководитель отдела
продаж и маркетинга:
Елена Николаева
e.nikolaeva@sfera.fm

Реклама:
Надежда Антимова
n.antipova@sfera.fm

Екатерина Неретина
e.neretina@sfera.fm

Юлия Мельникова
y.melnikova@sfera.fm

Дарья Русинова
d.rusinova@sfera.fm

Виктория Иванова
v.ivanova@sfera.fm

Редактор:
Екатерина Юсубова
e.yusubova@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анна Писанова
a.pisanova@sfera.fm

Нина Слюсарева
n.slyusareva@sfera.fm

Корректор:
Лариса Торопова

Журнал распространяется
на территории России и стран СНГ.
Периодичность – 3 раза в год.

Использование информационных
и рекламных материалов журнала
возможно только с письменного
согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют
необходимые лицензии
и сертификаты.

Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком **Р**,
публикуются на коммерческой основе.

Материалы, отмеченные значком **МП**,
являются редакционными.

Мнение авторов не всегда совпадает
с мнением редакции.

В журнале использованы фотографии,
предоставленные компаниями
или героями публикаций, а также
фото с платных фотостоков
www.freepik.com, www.shutterstock.com

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 10.06.22

№ 1664 Мясная промышленность №2

Тираж: 3 000 экз.



МЯСНАЯ & КУРИНЫЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ & КОРОЛЬ
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА для АПК
Russia 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ



FROM FEED TO FOOD

400

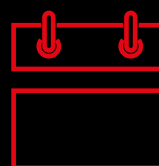
компаний

36

стран



РОССИЯ,
МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО



30 МАЯ
01 ИЮНЯ 2023

Выставка **Meat & Poultry Russia & VIV** – важная отраслевая площадка для демонстрации передовых технологий в мясной промышленности и птицеводстве для производства безопасной и качественной продукции в концепции «от поля до стола».



Выставка проводится в Москве с 2001 года.
С 2004 года проходит в партнерстве с VIV worldwide.

+7 (495) 797 69 14

| info@meatindustry.ru

| www.meatindustry.ru

Worldwide Calendar 2022-2023

VIV Europe 2022 and Victam International, Утрехт, Нидерланды, 31 мая – 2 июня 2022 |
Health & Nutrition Asia and Victam Asia 2022, Бангкок, Таиланд, 7-9 сентября 2022 | VIV Qingdao 2022, Циндао, Китай, 22-24 сентября 2022 |
VIV Asia 2023, Бангкок, Таиланд, 8-10 марта 2023 | VIV MEA 2023, Абу-Даби, ОАЭ, 20-22 ноября 2023 |

Партнерские проекты VIV worldwide: ILDEX Vietnam 2022, Хошимин, 3-5 августа 2022 | Poultry Africa 2022, Кигали, 5-6 октября 2022 |
ILDEX Indonesia 2022, Джакарта, 9-11 ноября 2022 | VIV Turkey 2023, Стамбул, 8-10 июня 2023 |



Аналитический
обзор подготовлен
с использованием данных
FEEDLOT, Минсельхоза,
Росстата и ЕМИСС

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОРМОВ И КОРМОВЫХ ДОБАВОК

В себестоимости продукции животноводства наибольший удельный вес занимают корма. По данным ученых Башкирского аграрного университета, доля кормов в себестоимости производства молока занимает не менее 50%, при производстве свинины – от 70 до 75%, при производстве говядины – от 65% до 70%. Состояние рынка кормов – постоянный объект наблюдения и анализа для животноводческих и птицеводческих хозяйств, особенно в меняющихся текущих экономических условиях.

Цены на корма и кормовые добавки в 2022 году

В первом квартале 2022 года устойчиво сформировалась тенденция к росту цен на корма и кормовые добавки. В цене в большинстве росли ключевые компоненты кормов для сельскохозяйственных животных и кормовые добавки. Их стоимость продолжила поступательный рост и во втором квартале 2022 года.

86%

доля комбикормов в общей
структуре отечественного
производства кормов

Основными провоцирующими рост цен на корма факторами продолжают оставаться общемировой рост цен на их основной компонент – зерновые и масличные, а также разрушение и вынужденное перестроение логистических цепочек поставок иных компонентов кормов. Логистика поставок испытывала с начала периода пандемии в 2020 году потрясения (в Китае из-за COVID-19 до сих пор затруднена работа



23%

внешние поставки
кормовых добавок
и витаминов, по сообщению
Россельхознадзора,
выросли в марте 2022
года на 23% по сравнению
с этим же периодом 2021-го.

некоторых морских портов), которые усилились с 24 февраля 2022 года. Влияние политической и экономической ситуации на поставки еще более проявилось после ограничения работы западных российских и черноморских морских терминалов.

Скачок цен подстегнули сообщения о том, что Украина, которая занимает 5-е место в мире по экспорту зерна, не сможет его вывозить на внешние рынки. Сообщения из Индии, которая находится на 2-м месте в мире по производству пшеницы, о том, что из-за засухи экспорт пшеницы будет ограничен правительством, также не добавили оптимистических прогнозов.

Россия продолжила в этих условиях придерживаться политики экспортных пошлин, кроме того, в начале июня в правительстве стали говорить об увеличении их размеров на 10%. После того как цена на пшеницу преодолела порог в 375 долл. за тонну, экспортеры уже платят 80% от стоимости поставок в виде вывозной таможенной платы. Действует также фиксированная пошлина и на экспорт сои и рапса – 30%; на вывоз подсолнечника плата составляет 50%.

Таким образом, правительство, создавая заградительные меры для экспорта, предпринимает действия для обеспечения внутреннего рынка зерновых и масличных.

По данным ежемесячного отчета FEEDLOT, в январе–марте 2022 года средние цены производителей на жмых и иные твердые остатки растительных жиров или масел увеличились на 7% по сравнению с тем же периодом 2021 года. При этом в марте средние расценки на внутреннем рынке увеличились на 2% по сравнению с февралем, а в годовом исчислении рост составил 12%.

Динамика экспортной пошлины на зерновые в апреле–июне 2022 года в РФ*

Пшеница и меслин		
Дата	Размер индикативной цены, долл. США	Ставка вывозной пошлины, долл. США
22 апреля	370,2	119,1
6 мая	363,4	114,3
8 июня	383,4	129,2
Ячмень		
Дата	Размер индикативной цены, долл. США	Ставка вывозной пошлины, долл. США
22 апреля	289,8	73,3
6 мая	290,9	74,1
8 июня	294,3	76,5
Кукуруза		
Дата	Размер индикативной цены, долл. США	Ставка вывозной пошлины, долл. США
22 апреля	263,5	54,9
6 мая	295,0	77,0
8 июня	297,5	78,7

* По данным Минсельхоза РФ



**Динамика цен на жмых в России
в первом квартале 2022 года**



Динамика цен на премиксы в России

Динамика цен на треонин в России и Китае

Средние цены на растительные корма за январь–март 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года снизились на 8%. Но если говорить о росте цен в значении месяц к месяцу, то в марте наблюдался резкий скачок цен, когда растительные корма по сравнению с ценами февраля увеличились почти на 40%.

Кормовой белок также продолжает брать новые ценовые барьеры. Так, в январе–марте 2022 года средние расценки российских производителей выросли на 30% в значениях год к году. Однако в марте увеличение стоимости было незначительным, тогда цены выросли на 1% относительно февраля.



Средняя цена на премиксы также прогнозируемо увеличивается. Так, в январе–марте 2022 года средние цены на них выросли на 51% относительно указанных значений в этот период год к году. В марте 2022 года средние расценки производителей премиксов были на 58% выше, чем год назад. Стоит отметить, что на территории Центрального федерального округа в этот период рост цен на премиксы достиг 82% относительно уровня прошлого года.

Аналогичная ситуация сложилась с ценами на комбикорма. По данным FEEDLOT, уже в январе–марте 2022 года производители подняли цены на 21% по сравнению с 2021 годом. Рост цен от месяца к месяцу был более сглаженным – по сравнению с февралем в марте средняя стоимость комбикорма выросла на 2,6%.

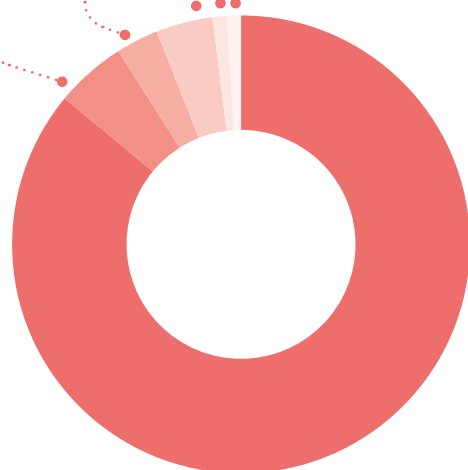
Самый значительный рост цен наблюдался в сегменте кормов для сельскохозяйственной птицы – 23% за январь–март 2022 года по сравнению с тем же периодом 2021 года. Комбикорма для свиней год к году подорожали на 19%, для КРС – на 10%. Рост цен в марте–феврале был не столь резким в сравнении месяц к месяцу.





5% 3% 4% 1%

Структура производства кормов в России



86%

- комбикорма
- комбикорма для с/х животных прочие
- концентраты и смеси кормовые
- корма растительные
- премиксы
- остальные

Стоимость комбикорма для птицы выросла на 3,6%, для свиней – на 1,5%, для КРС – на 1,7%.

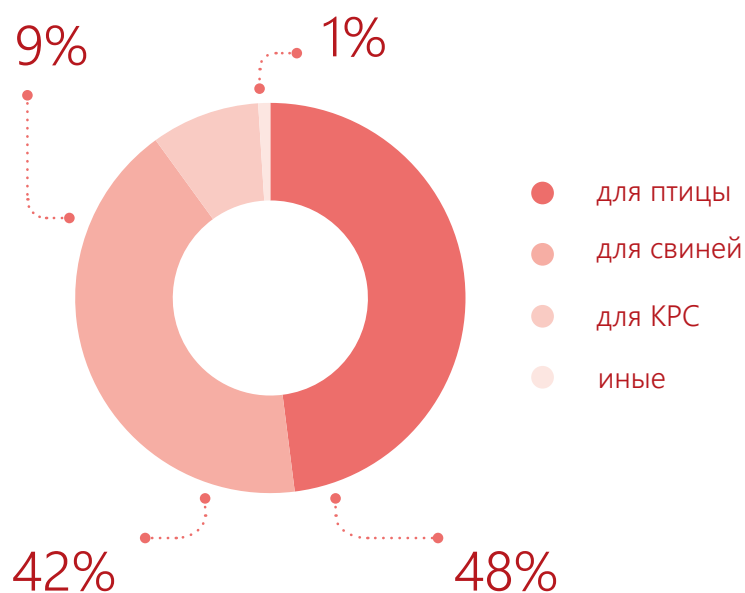
Отечественные производители, изготавливающие белково-витаминно-минеральные концентраты для сельскохозяйственных животных, в январе–марте 2022 года снизили цены на 24% по сравнению с этим же временным периодом 2021 года. В марте стоимость концентратов по сравнению с февралем увеличилась на 5%.

Концентраты и кормовые смеси также продолжили дорожать. В январе–марте 2022 года средние расценки выросли на 16% по сравнению с ценами 2021 года. Однако в марте стоимость концентратов и смесей, напротив, снизилась на 5,5% относительно февраля. Среди регионов наиболее всего увеличились цены в ЦФО – на 44% по сравнению с тем же периодом 2021 года.

Аминокислоты – самый импортозависимый сегмент при производстве кормов. Рост цен на них показал в первом квартале 2022 года значительное увеличение. Метионин подорожал по сравнению с тем же периодом 2021 года на 41%. Цена бель-



Структура производства комбикормов



гийского метионина, который составляет основную долю российского импорта, выросла на 35%.

Рост цен на треонин, который ввозится в Россию исключительно из Китая, составил год к году в 1-м квартале 2022 года на 55%.

На 50% по сравнению с показателями первого квартала прошлого года выросла цена на лизин, на 16% подорожал валлин, плюс 200% к прошлогодней стоимости показала цена на бетаин. Основным внешним поставщиком этих добавок российским производителям кормов является Китай. Триптофан китайского производства показал прибавку в цене в 15%, южнокорейского – 12%.

Цены на витамины, которые используются в добавках в корма сельскохозяйственным животным, также не были стабильными год к году. Так, стоимость витамина А снизилась на 3%, витамина D3 – на 20%, витамина Е – на 10%. Снижение во многом связано с увеличением внутренних объемов производства.

Однако в отношении холин хлорида или витамина B₄, несмотря на снижение импорта, рост цены составил 130%. На 40%



Регионы-лидеры по производству кормов в РФ

Федеральный округ	Доля в общем объеме производства % – региональный объем производства
Центральный	42% – 4,1 млн т
Приволжский	21% – 2 млн т
Сибирский	3% – 935,4 тыс. т
другие	-28
всего	-10

100%

Россия может выйти на 100% самообеспечение метионином. В Прикаспийском регионе есть необходимое для выпуска метионина меркаптансодержащее сырье, и при налаживании промышленного производства Россия сможет выйти на полное самообеспечение и на внешние рынки.

выросла цена на витамин Н (биотин), на 8% поднялась цена на витамин В₃, составив 9 евро/кг. На 16% подорожал витамин В₁₂, достигнув цены в 32 евро/кг (для сравнения: в Китае цена на добавку составила в 1-м квартале 2022 года 18 евро/кг).

Импорт и собственное производство кормов и кормовых добавок в первом квартале 2022 года

Производство кормов в России закономерно увеличивается вслед за производством мяса. По итогам первых трех месяцев 2022 года производство кормов в России, которое включает в себя комбикорма, премиксы, растительные корма и иные виды кормов, выросло на 7%. Подавляющую часть в структуре производства кормов в России составляют комбикорма.

В 1-м квартале 2022 года в России произвели около 9,5 млн т кормов всех видов. Наибольший объем выпуска кормов – 42% (или 4,1 млн т) обеспечили производители Центрального федерального округа.

Производство комбикормов в 1-м квартале 2022 года стало больше на 9% по

сравнению с прошлым годом и составило 8,3 млн т. Больше всего комбикормов произвели для сельскохозяйственной птицы – 4 млн т, для свиней произвели 3,5 т, для крупного рогатого скота объем производства комбикорма составил 716,5 тыс. т.

По размеру произведенного объема комбикормов значительный перевес у совокупных показателей Центрального и Приволжского федеральных округов. Там изготовили в первый квартал 2022 года 64% от общероссийского объема. Меньше всего кормов произвели на Дальнем Востоке – 1% от общероссийского показателя.

Внутреннее производство премиксов также показало рост в 1-м квартале 2022 года, он составил 11%. Специальных кормовых добавок произвели в России 127 тыс. т. Самым продуктивным стал март – в этом месяце объем производства премиксов достиг 47 тыс. т.

Аминокислоты – сегмент кормопроизводства, который больше всего зависит от импорта, и обеспеченность внутреннего рынка зависит от внешних поставок, которые испытывали сложности из-за перенастраивания логистических маршрутов.

Тем не менее, поставки извне кормовых добавок и витаминов, по сообщению Россельхознадзора, выросли в марте 2022 года на 23%. Так, импорт метионина в первые три месяца составил 9,3 тыс. т. Его поставляют преимущественно из Бельгии – 69,3%, а также Китая, Малайзии, Сингапура, Франции и Японии. Кроме того, метионин производят в России. Компания «Волжский Оргсинтез» поставляет на рынок свыше 25 тыс. т добавки. Специалисты отмечают, что в Прикаспийском регионе есть необходимое для выпуска метионина меркаптансодержащее сырье, и при налаживании промышленного производства Россия сможет выйти как на полное самообеспечение, так и на внешние рынки.

Треонина в I квартале 2022 года в Россию ввезли на 29% больше, чем за этот же период прошлого года, его поставки осуществляются только из Китая. На 11% выросли поставки триптофана, рынок обеспечивается поставками из Кореи и Китая. Пятикратный рост показал рынок валина, он также полностью покрывается за счет импорта из Китая. В три раза вырос рынок бетаина, он также полностью зависит от внешнего обеспечения, на 93% – от поставок из КНР, на 7% – из ЕС.

Существенно снизился импорт лизина моногидрохлорида – на 65%. Эксперты связывают данный факт с ощутимым подорожанием добавки. Поставки осуществляются из Китая, как и поставки лизин сульфата. Импорт лизин сульфата, напротив, возрос в 2,5 раза. Годовой объем импорта лизина составляет 43 тыс. т, 90 тыс. т производят два российских предприятия. Ожидается, что новые собственные производства этой добавки в Ростовской, Саратовской области и Краснодарском крае смогут полностью покрыть импортные поставки и отказаться от них.

Основным поставщиком кормовых добавок на российский рынок является Китай, на втором месте – Евросоюз, также поставляют кормовые добавки в Россию Великобритания, Швейцария, Япония и Корея. **МП**



**АНДРЕЙ
СУХОРУКОВ:**

«МЫ УЖЕ ПРОИЗВОДИМ ПРОДУКТЫ, КОТОРЫХ НЕТ У КОНКУРЕНТОВ»

Генеральный директор научно-производственной компании «Сагро» (лидер по производству и реализации растительных кормовых добавок) Андрей Сухоруков рассказал, с чем сегодня приходится сталкиваться производителям кормов и какие перспективы он видит у этой отрасли в РФ.

Основные проблемы весны текущего года – это ситуация с валютой, а именно рост ее стоимости. В состав всех наших продуктов, например, входят импортные составляющие, их доля варьируется от 5 до 50%, а в препарате БИОС 500 вовсе 90%. И, к сожалению, заменить эти ингредиенты мы не сможем, так как они не произрастают в нашем климате. Основной ареал их происхождения – это юг Азиатско-Тихоокеанского региона, Латинская Америка, Средиземноморье, и только в тех условиях действующие вещества набирают активность, которая даст эффективность препарата. Поэтому мы все-таки существенно, хоть и не полностью, зависим от импорта. Мы, конечно, прошли весну легко, так как всегда есть запас минимум на три месяца. Но после стабилизации курса доллара, подстраховавшись, сделали закупки на полгода вперед.

Сложности с логистикой на себе ощутили больше всего производители, которые не имеют большого запаса сырья. С перестроением цепочек поставок были большие проблемы, и они еще остаются. Мы ощутили подорожание на 30%. От европейских поставщиков продукция заходит в тот же срок, из других регио-

Говоря о перспективах отечественной отрасли, хочется подчеркнуть, что мы (имею в виду всю отрасль кормопроизводства) работаем в новых условиях более трех месяцев и будем работать, думаю, даже еще лучше.

нов – на две недели дольше, логистические маршруты пришлось перенаправить через Владивосток.

Говоря о перспективах отечественной отрасли, хочется подчеркнуть, что мы (имею в виду всю отрасль кормопроизводства) работаем в новых условиях более трех месяцев и будем работать, думаю, даже еще лучше. Да, что-то исчезнет с рын-

ка, но оно заместится другим импортным или отечественным продуктом.

Меры господдержки? Я придерживаюсь такого девиза: главное – не мешайте, а бизнес сам быстро приспособится к новым реалиям и найдет пути решения.

Как производитель фитобиотиков, я уверен, что наш российский рынок сегодня больше интересен поставщикам из дружественных стран, так как Россия – крупнейший производитель мяса птицы, свинины и молока. Продукты, аналогичные импортным, мы готовы производить и уже делаем это. Наша компания – пионер в РФ по производству продуктов из эфирного масла орегано. Линия запущена в 2017 году, а уже в 2020-м запущен фитосимбиотик Биос 500 – препарат, позволяющий улучшить экономику кормопроизводства, у которого в мире есть пара конкурентов. Уже в этом году будет запуск продукта Лактопрофит, объединяющий в своем составе лучшие функции органических кислот, пробиотиков и Биос 500. У этого продукта нет прямых конкурентов. Тем самым, мы уже показываем, что не просто готовы производить, а уже производим продукты, которых нет у конкурентов. **МП**

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

МВС: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ - 2022



22-24 ИЮНЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ № 55, 57



СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



INTERNATIONAL FEED INDUSTRY
FEDERATION
МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



АССОЦИАЦИЯ
«РОСРЫБХОЗ»



МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АССОЦИАЦИЯ



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



СОЮЗРОССАХАР



АССОЦИАЦИЯ
«ВЕТБИОПРОМ»



АССОЦИАЦИЯ ПТИЦЕВОДОВ
СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА



ВСЕМИРНАЯ НАУЧНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ПО ПТИЦЕВОДСТВУ



АССОЦИАЦИЯ
«ВЕТБЕЗОПАСНОСТЬ»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
СВИНОВОДОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

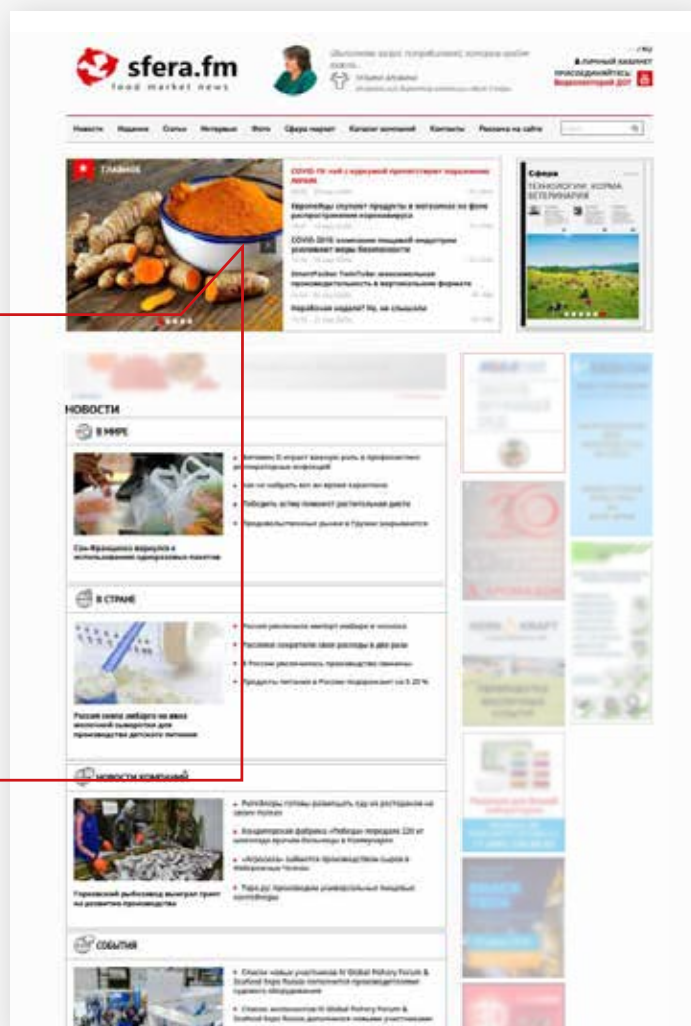
ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА «ЭКСПОХЛЕБ»



ТЕЛ.: (495) 755-50-35, 755-50-38
E-MAIL: INFO@EXPOKHLEB.COM
WWW.MVC-EXPOHLEB.RU



УДОБНЫЙ И ПОНЯТНЫЙ
ДИЗАЙН САЙТА,
ПОЗВОЛИТ БЫСТРО
НАЙТИ ИНТЕРЕСУЮЩУЮ
ВАС ИНФОРМАЦИЮ



► **sfera.fm**

Наполнение портала:

- Актуальные новости пищевой индустрии и сельского хозяйства
- Исследования рынка: от производства ингредиентов до технологий переработки и выпуска готовых продуктов питания
- Аналитика рынка производства продуктов питания
- Интервью с экспертами и представителями рынка
- Актуальные материалы о качестве и безопасности пищевых продуктов на основе собственных исследований, проведенных в разных регионах РФ
- Все номера журналов издательского дома «Сфера», которые можно скачать бесплатно
- Каталог компаний, которые работают в сфере агропромышленного комплекса.

Посещаемость –

2000 уникальность посетителей в сутки.

Аудитория:

b2b – топ-менеджеры пищевой отрасли, специалисты пищевого производства, технологи производства, закупщики оборудования, аналитики рынка;
b2c – потребители, которых интересуют вопросы качества продуктов питания.

агро волга 2022

МЕЖДУНАРОДНАЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ
ВЫСТАВКА

Казань 6 – 8 Июля

Международный выставочный
центр «Казань Экспо»



agrovolga.org



Беседовал:
Александр Лёвкин

Подготовила:
Екатерина Юсубова

Юлия Малоземова:

«Политика Китая – оставлять переработку внутри страны»

В новых экономических условиях поиск внешнеторговых партнеров становится важной задачей. О том, как выстраиваются отношения с крупнейшим покупателем российской сои – Китаем, как и для чего он закупает около 100 млн т сои ежегодно, как выстраивать сегодня экспорт в Поднебесную, мы поговорили с генеральным директором компании «Лодела» Юлией Малоземовой. Компания основана в Екатеринбурге и с 2012 года помогает экспортерам сельхозпродукции выходить на рынки Китая и Юго-Восточной Азии.



Китай импортирует около

100 млн т
СОИ

Сколько и для чего Китай экспортирует сои

– Юлия, есть ли у вас данные, сколько российской сои экспортируется в Китай и кто является крупнейшим потребителем отечественной сои за рубежом?

– Для России Китай – это крупнейший партнер по экспорту сои, с объемом поставок около 1 млн т в год. Китай же импортирует около 100 млн т сои. И если для нас КНР – это ключевое экспортное направление по сое, то для Китая Россия, хоть и занимает 7-е место по импорту сои, в процентном соотношении составляет очень малую его часть. Первые места по импорту сои в Китай – у США и Бразилии, они в совокупности занимают около 85% всего импорта.

– Судя по этим цифрам, у российских производителей сои есть шанс нарастить свою долю, да и Россия все-таки ближе к Китаю, чем США и Бразилия.

– Да, верно. Мы периодически наблюдали всплески со стороны китайских партнеров, которые отправляли множество запросов на закупку сои в РФ, причем это были достаточно крупные компании. В один из последних таких контактов мы общались с крупным китайским импортером сои, который работает с Бразилией. Ввиду общей мировой нестабильности, они хотели рассмотреть альтернативный

Объема и возможности удовлетворить крупный спрос по поставкам сои со стороны России мы не наблюдаем.

вариант поставки и, конечно, в первую очередь рассматривали Россию. Но того объема и возможности удовлетворить крупный спрос по поставкам сои со стороны России мы не наблюдаем.

– Получается, есть спрос, но нет предложения. И на этом фоне у нас введены экспортные пошлины на вывоз сои, которые будут действовать как минимум до августа 2022 года. Как вообще экспортные пошлины влияют на отрасль и отражаются на экспортных возможностях России?

– Экспортные пошлины, конечно, никогда хорошо не влияли на внешнюю торговлю. Но нужно оценивать ситуацию в целом, как внутри России, так и за ее пределами. Сегодня в Россию импортиру-

ется сои больше, чем экспортируется. Если на востоке нашей страны сою выращивают, ориентируясь на экспорт в Китай, то в западных регионах РФ сою выращивают не только в пищевых целях, но и для отрасли животноводства. (Здесь стоит отметить, что Россия потребляет в пищевых целях сои гораздо меньше, чем Китай, хотя темпы потребления растут).

Ввиду того, что и в эпоху коронавируса, и сейчас стоит задача обеспечить продовольственную безопасность – это касается не только сои, но и всех зерновых и масличных – вводятся ограничения в виде экспортных пошлин.

С китайской стороны тоже действуют ввозные пошлины, но там эти меры, напротив, стимулирующие – импортные пошлины на сою составляют всего 3% и НДС всего 9%, что значительно ниже налога для других товаров. То есть в отношении сои это такой «приветственный импорт» со стороны Китая.

Я думаю, что ограничительные меры по вывозу касаются внутренней безопасности и стабильности России. Если в России будет больший объем предложения по сое, то только в этом случае можно будет говорить об изменении этой политики.

В целом в мире понятно, что если где-то случится неурожай сои или других масличных, то это рождает повышенный спрос, в том числе направленный на Россию.



Импортные пошлины на сою составляют

всего 3%
и НДС
всего 9%

Потенциал экспорта в КНР переработанной сои

– Есть какой-то интерес со стороны Китая в импорте переработанной сои, в частности соевого масла?

– Давайте порассуждаем. Для чего Китай импортирует сою? Достаточно большая часть этой сои идет как раз на производство масла. На эти цели в основном идет соя из Бразилии и США, т. е. ГМО-соя. Какая-то часть соевого импорта идет на реэкспорт, в том числе в другие страны Юго-Восточной Азии. Оставшаяся часть ввезенной в Китай сои, а это как раз и не модифицированная соя из России, более высокого качества, идет на производство соевых продуктов, а в Китае разнообразие соевых продуктов совсем не ограничивается соевым маслом и сыром тофу. Китай, помимо прочего, много потребляет соусов, основным ингредиентом которых является соя.

Поэтому, если мы говорим с точки зрения перспектив по товарам с добавленной стоимостью, – они есть, как минимум, в поставках масла. А если говорить с точки зрения цены самой сои – то это также может быть интересно, т. к. мы выращиваем не модифицированную генетически сою высокого качества. Опять же, если мы будем экспортировать переработанный продукт, то к нему уже не будут применяться экспортные пошлины, но будут более

В Китае есть такая политика – оставлять переработку на территории страны. Это не значит, что для нас этот рынок закрыт, это значит, что его нужно изучать.

жесткие условия со стороны импорта, направленные в Китае на защиту собственных переработчиков. Здесь же – необходимость сертификации продукции.

В Китае есть такая политика – оставлять переработку на территории страны. Это не значит, что для нас этот рынок закрыт, это значит, что его нужно изучать. У нас есть все перспективы, и, по сравнению с другими государствами – партнера-

ми Китая по сое, мы имеем достаточные преимущества, чтобы смотреть в эту сторону. Запрос на соевое масло у китайских партнеров тоже встречается.

– В чем же сложность найти этого поставщика в России?

– Те производители, которые сегодня есть в России, производят достаточно маленький, по меркам Китая, объем, а от объема строится логистика. В Китае стараются ввозить сырьевые продукты значительными объемами, чтобы экономить на логистических издержках. Помимо объемов, не все российские экспортеры готовы гарантировать регулярность поставок, а это важно для китайских производителей соевых продуктов.

Об экспорте в целом

– Какие вы видите сложности, связанные с экспортом сои и другой сельскохозяйственной продукции в Китай, в связи с новыми условиями, в которых мы находимся с конца зимы-начала весны 2022 года?

– Сложность номер один – это логистические пути. Самый дешевый путь – через море. Это было дольше, но дешевле. Сейчас западная часть морского пути в сторону Китая фактически блокирована. Основной порт, который работает в ту сторону, – Владивосток, и он перегружен. По железной дороге тоже непросто, т. к. требуется сборка контейнерных поездов, а с контейнерами не так просто сейчас. И, тем не менее, это как-то все работает и выстраивается. Но цикл сделки стал существенно длиннее, чем был до этого, плюс два месяца к сделке нам добавили сложности с логистикой.

Второй момент, который всех волнует, связан с платежами. Россия постепенно отказывается от долларовых расчетов с Китаем и переходит на рублево-юаневые платежи. Но китайские банки тоже работают в системе SWIFT, и нужно выбирать банк,

с которым можно работать, который может принять в Китае. Варианты взаиморасчетов здесь точно существуют, но требуется больше времени, чтобы убедиться, что платежная цепочка заработает.

– Если российский производитель продуктов питания, сельскохозяйственной продукции решил наладить экспорт в Китай, то какие первые шаги ему нужно сделать в этом направлении и какие подводные камни могут встретиться?

– Первый шаг – оценить свой экспортный потенциал. Какие объемы вы готовы предложить, ведь от объемов зависит уровень партнера. Если объемы маленькие, то проще встроиться в чью-то цепочку поставок, нежели строить собственную.

Второе – оценка экспортного потенциала стоимости. В зависимости от того, где находится производитель, нужно выстраивать и считать логистическую цепочку,

определять, будет ли товар конкурентоспособен для поставки. Замечу, что продукция может быть конкурентоспособна для поставки, например, на север Китая или, например, морским транспортом, но не конкурентоспособна, к примеру, для поставок в южные регионы КНР или железнодорожным транспортом. Важно просчитать целевые регионы для поставок как в Китай, так и в другие страны.

Третий шаг – подготовка с точки зрения сертификации и протоколов. Есть определенные требования и для таможни. К примеру, для сои и масла особых проблем в поставках на территорию Китая нет, но по готовой продукции определенные барьеры существуют.

Четвертое. Важно понять, кто вы в цепочке поставок. Если вы хотите найти серьезного партнера на территории Китая, иметь хорошую цену, то важно подключить сервис – в виде доставки, аккредитива

и иных нюансов. Продавать по предоплате в России по той же цене не получится.

– Юлия, благодарим за развернутый разговор!

– Желаю всем развития бизнеса и международных отношений! **МП**

Посмотреть
видеоинтервью



ПОДРОБНО О КАЖДОМ ПРОДУКТЕ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ (СКАНИРУЙТЕ QR-КОД)



ORIGANUM



BIOS
feed the symbiotic



LACTOPROFIT



AR LIMPO



MARIGOLD



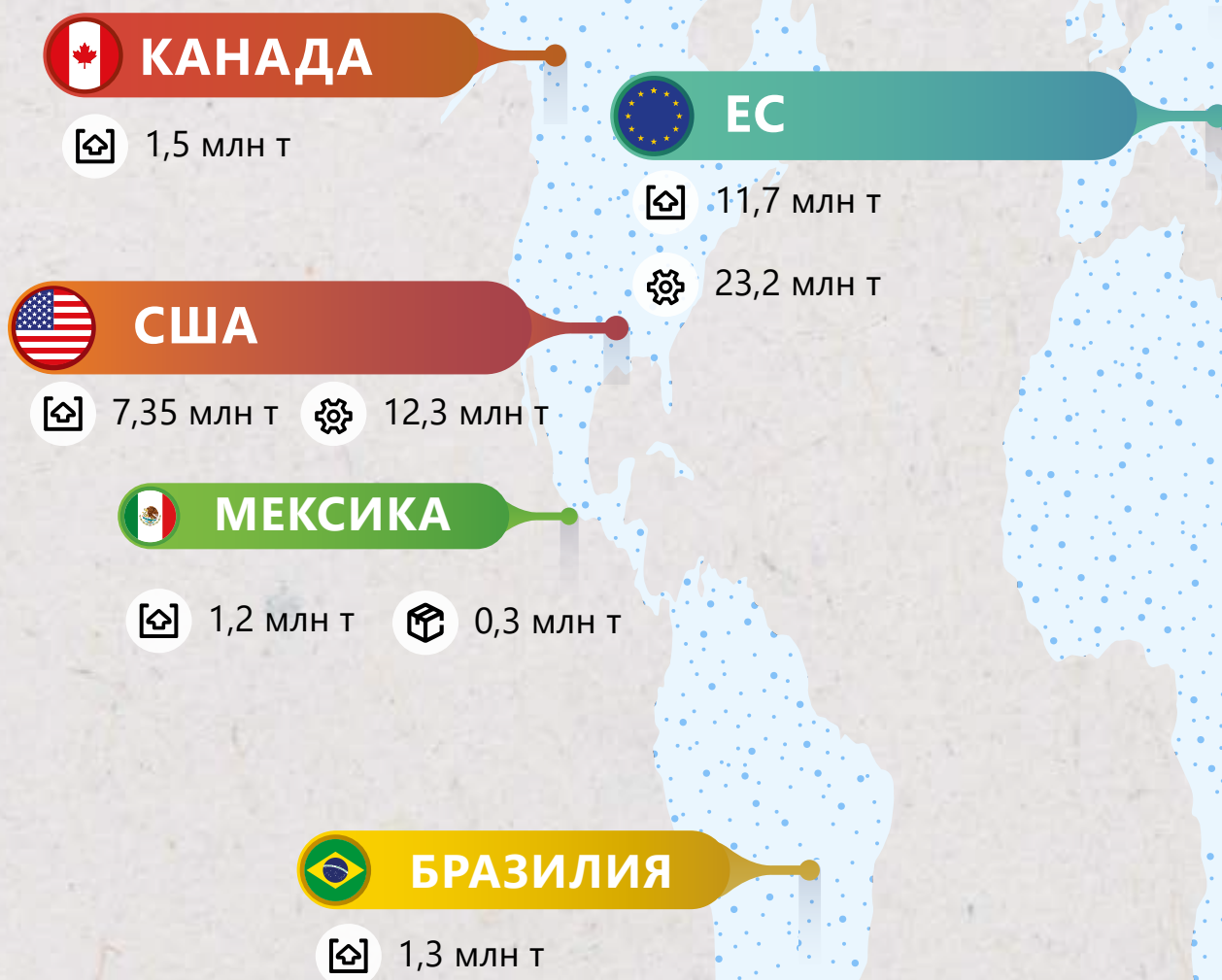
sagro.pro



ПРОГНОЗНЫЙ РЕЙТИНГ

КРУПНЕЙШИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СВИНИНЫ В 2022 ГОДУ

Инфографика составлена по данным
информационно-аналитического агентства «ИМИТ»



Крупнейшие
страны-импортеры



Крупнейшие
страны-экспортеры



11 млн т

Общий объем
мирового импорта
свинины



28,7 млн т

Общий объем
мирового экспорта
свинины



110,5 млн т

Общий объем
мирового производства
свинины



ЯПОНИЯ



1,45 млн т



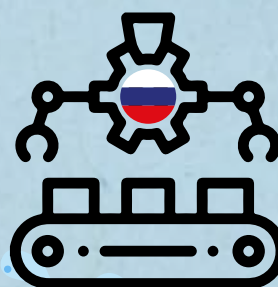
КИТАЙ



3,5 млн т



51 млн т



4,02
млн т

2021 год

4,6
млн т

2022 год
(прогноз)

**Производство свинины
в России**



**Мировое производство
свинины**

«ЭКОС»

Тел. +7 (499) 940-56-86
E-mail: nb@ecosgp.com

Автор:

Наталья
Богдашкина,
исполнительный
директор «ЭКОС»



Почему важно считать фосфаты в мясной продукции?

В компании «ЭКОС», которая производит и поставляет пищевые добавки и ингредиенты с экологичным жизненным подходом с 2005 года, создали удобный цифровой сервис подсчета фосфатов в рецептурах колбас и мясных деликатесов. В компании говорят, что контроль качества – одна из основных задач «ЭКОС».

Роль фосфатов в производстве мясной продукции

Фосфаты являются важнейшим компонентом, без которого не обходятся рецептуры колбасных изделий и посолочных рассолов. Введение фосфатов в мясные системы обусловлено рядом технологических возможностей, ведущих к повышению качественных характеристик готового продукта.

Большинство технологов-практиков вносит фосфаты в рецептуру посредством комплексных пищевых добавок, где количественное содержание нормируется производителем добавок.



На практике часто можно встретить расчет фосфата на общую рецептуру, включающую в себя и жир, и соединительную ткань, и эмульсии, и вспомогательные вещества, и влагу.

Помимо очевидного наличия фосфатов в комплексных фосфатосодержащих вкусоароматических пищевых добавках, часто можно встретить фосфаты в функциональных добавках, направленных не на увеличение влагосвязывающей способности белков мяса, а, например, на замену жирного сырья или добавок для приготовления эмульсий. Также на мясоперерабатывающих предприятиях часто практикуется совмещение в одном продукте разных вкусоароматических пищевых добавок в неравных пропорциях. Таким образом, общее количество используемого в рецептуре фосфата часто не контролируется.



Целесообразность применения фосфатов

Вторым важным аспектом использования фосфатов является целесообразность их применения. Как мы знаем, главным технологическим свойством фосфатов, именуемым как специфичность действия, является растворение контракtilных белков – актомиозинового комплекса на составные белки: актин и миозин. Фосфаты – единственная пищевая добавка, способная это делать. Разрушение поперечных сшивок между белками, образующихся после разрешения посмертного окоченения, ведет к увеличению гидрофильных центров, за счет которых происходит увеличение влагосвязывающей способности мяса. Следовательно, фосфат всегда работает только с мясным белком.

Точное количество фосфатов влияет на конечный продукт

Однако на практике часто можно встретить расчет фосфата на общую рецептуру, включающую в себя и жир, и соединительную ткань, и эмульсии, и вспомогательные вещества, и влагу, а иногда и желание «просто подсыпать сверху еще чуток, чтобы побольше воды налить».

Итогом таких действий будет, в лучшем случае, всем знакомая «мылкость»,

Российская компания «ЭКОС» производит и поставляет пищевые добавки и ингредиенты с экологичным жизненным подходом с 2005 года. Одной из основных наших задач является контроль качества. Благодаря активной работе отделов инноваций нами осуществляется своевременное, быстрое реагирование на потребности рынка. В качестве результата мы предлагаем готовое технологическое решение. В него входит не только комплексная пищевая добавка, но и схема ее эффективного применения, позволяющая решить поставленную задачу. Наше производство оснащено новейшим специализированным оборудованием, собственной лабораторией, широкими складскими площадями. В рамках исследования физико-химических свойств контроль осуществляется в каждой партии.



Фосфаты являются важнейшим компонентом, без которого не обходятся рецептуры колбасных изделий и посолочных рассолов.

оскомины и прочие вяжущие ощущения на языке и небе. В худшем случае, можно превысить ПДК, а это уже представляет опасность для здоровья потребителя. Или же, наоборот, можно столкнуться с недостаточным количеством фосфатов и получить, например, бульонно-жировой отек или другой технологический брак.

Для простоты расчета нормы фосфатов мы создали калькулятор, который позволит определить, следует ли снизить общее количество фосфатов, или же, наоборот, следует увеличить дозировку с целью достижения оптимальных технологических свойств готового продукта.

Приятного пользования! **Р**



Компания:

НПО «ЭРГА»

Россия, г. Калуга, ул. Хрустальная, 22 (а/я 65)
Тел.: +7 4842 922-199
E-mail: info@erga.ru
www.erga.ru



Российский производитель на страже безопасности мясной продукции

Качество и безопасность продовольственного сырья, пищевых продуктов являются факторами первостепенного значения для здоровья потребителя. Именно поэтому обеспечение безопасности пищевых продуктов – основная цель всех мировых производителей продуктов питания.

Безопасность пищевой продукции обеспечивается на всех этапах ее производства: от выращивания сырья до реализации готового продукта. Особое внимание уделяется контролю рисков загрязнения продукции посторонними включениями.

Мясное производство – одна из крупнейших отраслей пищевых производств, охватывает мероприятия от животноводства и птицеводства до глубокой переработки и консервирования мяса и птицы. Обеспечение безопасности продуктов питания из мяса начинается уже на этапе выращивания скота, при производстве кормов для животных. Помимо баланса ингредиентов и обогащения питательными элементами важно не допустить попадания в сырье посторонних включений, в том числе случайных металловключений и включений техногенного происхождения.

Магнитная очистка при производстве кормов для животных

Обязательным при производстве кормов для животных является наличие в производственной линии предприятия магнит-

Помимо баланса ингредиентов и обогащения питательными элементами важно не допустить попадание в сырье посторонних включений, в том числе случайных металловключений и включений техногенного происхождения.

ной очистки. Магнитные сепараторы ЭРГА хорошо зарекомендовали себя на всех этапах производства кормов.

Комбинированная магнитная система на основе постоянных редкоземельных магнитов Nd-Fe-B, исполнение сепараторов

в пластинчатом и стержневом вариантах и диапазон магнитной индукции от 250 до 1000 мТл позволяют исключить попадание сильномагнитных включений минимальных размеров, обеспечивая чистоту продукта от приемки до фасовки готового продукта. Сепараторы ЭРГА при соблюдении условий эксплуатации сохраняют магнитные свойства до 10 лет!

Металлодетекция при переработке и консервировании мяса и мясной продукции

При глубокой переработке и консервировании мясных продуктов исключение попадания металлических включений в сырье и готовый продукт контролируется более сложным оборудованием. Помимо включений из черного металла, в сырье могут оказаться случайные включения цветных металлов и пищевой нержавеющей стали. Для контроля наличия металловключений в полуфабрикатах и готовой продукции наиболее распространено использование промышленных металлодетекторов.



3.



4.

Фото 1. Конвейерный металлодетектор Erguard CM в паре с этикетировщиком на производстве мясных полуфабрикатов и готовых блюд

Фото 2. Конвейерный металлодетектор Erguard CM в линии производства мяса механической обвалки

Фото 3. Трубопроводный металлодетектор ERGUARD PM на колбасном производстве

Фото 4. Трубопроводный металлодетектор ERGUARD GM для сыпучих смесей (специй, загустителей)



Компания ЭРГА более 10 лет производит и совершенствует металлодетекторы индукционного баланса для пищевой отрасли под собственной торговой маркой ERGUARD.

Наиболее распространенным видом оборудования является конвейерный: упакованный полуфабрикат и готовый продукт перемещаются по конвейерной ленте и, проходя через металлодетектор, сканируются.

Конвейерные металлодетекторы ERGUARD CM предназначены для различных видов и размеров продукции. Применение металлодетекторов данного типа позволяет определить металлические включения от 1 мм и выше. Производитель предусматривает различные конфигурации отбраковочных систем, от поворотного сбрасывателя до телескопического сокращения ленты транспортера. Компания ЭРГА выпускает конвейерные металлодетекторы как стандартных размеров, так и индивидуально разработанные под задачу заказчика с учетом особенностей технологического процесса и строения производственной линии.

Для жидких и пастообразных продуктов применяются трубопроводные (трубные) металлодетекторы ERGUARD PM, позволяющие инспектировать продукт, движущийся в трубопроводе (паштеты, фарши, бульоны). При обнаружении в субстанции металлических включений продукт может отбраковываться специальным клапаном. Диаметр трубопровода может меняться в зависимости от потребностей производства.

Для сыпучих продуктов (желатин, специи) решением станет гравитацион-

На фоне возросшего спроса на российскую продукцию взамен импортным аналогам в компании ЭРГА приняты все необходимые меры для обеспечения своевременного выполнения заказов и оптимальных сроков поставки оборудования.

ный металлодетектор ERGUARD GM. Инспектируемый продукт проходит через металлодетектор под действием собственной тяжести. Отбраковка происходит в момент свободного падения с помощью перекидного пневмоклапана. Данный тип металлодетектора выявляет и отбраковывает металлические частицы крупностью от 0,8 мм.

Использование современных технологий, в частности металлодетекции, при производстве обеспечивает предприятиям мясопереработки гарантированную защиту выпускаемых продуктов от посторонних включений. Однако металлодетекторы будут исправно работать и коррек-

тно определять безопасность продукции только в том случае, если грамотно подобрать модель, учитывая все тонкости технологического процесса и характеристики продукции. Квалифицированные специалисты компании ЭРГА готовы помочь в подборе необходимого оборудования для обеспечения качества выпускаемых продуктов на всех этапах производства.

На фоне возросшего спроса на российскую продукцию взамен импортным аналогам в компании ЭРГА приняты все необходимые меры для обеспечения своевременного выполнения заказов и оптимальных сроков поставки оборудования. Локальное производство полного цикла в России, новые производственные площади, квалифицированные трудовые ресурсы, складской запас комплектов ЗИП и успешный опыт импортозамещения в пищевой отрасли позволяют обеспечить выполнение взятых на себя обязательств в полном объеме. **Р**

Свяжитесь с нами любым удобным для вас способом и получите подробную консультацию специалиста:

Кристина Михайлова,
менеджер проектов

+7 (4842) 922-199, доб. 163,
WhatsApp, Telegram: +7 (980) 513-82-50
mikhaylova@erga.ru



erga.ru



RuTube-канал



YouTube-канал



Беседовала: Екатерина Юсубова

**Семен
Жаворонков:**

«Выступаем за комплексное решение задачи повышения качества и эффективности ветеринарной помощи»

О том, как новые реалии повлияли на обеспеченность ветеринарными лекарственными препаратами, рассказал исполнительный директор Ассоциации ветеринарных фармацевтических производителей (АВФАРМ) Семен Жаворонков.

– Семен Федорович, в текущей экономической ситуации какие есть проблемы с обеспечением ветпрепаратами?

– Более 50% необходимых нашим животноводам ветеринарных лекарственных препаратов поставляются сегодня из-за границы. Для подотраслей птицеводства и свиноводства эта доля выше и достигает до 70%. Естественно, любые перебои в поставках несут угрозу здоровью животных, в первую очередь здоровью обитателей крупных промышленных комплексов.

Ветеринарные лекарственные препараты относятся к категории гуманитарных исключений из санкционного режима, поэтому напрямую ограничения, вводимые другими странами, не влияют на их поставки. Вместе с тем, ветеринарная фармацевтика заметно пострадала от связанных с санкциями транспортных проблем. Напомню, импортные фармацевтические субстанции и компоненты, необходимые для производства российских ветеринарных лекарственных препаратов, а также сами импортные препараты доставляются

преимущественно с территории европейских стран автотранспортом. Авиаперевозки используются для меньшей доли импортируемых препаратов (менее 10%), а также для доставки по запросу российских органов власти образцов, тест-систем и реагентов.

Отказ ряда логистических и страховых компаний работать с отправлениями в Российскую Федерацию, а также увеличение времени прохождения таможенных процедур вынуждают компании отрасли регулярно перестраивать маршруты доставки и искать альтернативных поставщиков услуг. В связи с наблюдаемыми ограничениями морского сообщения с российскими портами особые опасения участников российского ветеринарного рынка вызывают периодически публикуемые заявления представителей соседних стран о возможном предстоящем закрытии западной сухопутной границы Российской Федерации, что создаст необходимость поиска альтернативных логистических маршрутов и поставщиков и, как следствие, потенциально может вызвать перебои в поставках или даже их отмену. При этом ведущие участники отрасли, члены АВФАРМ продолжают оптимизировать маршруты доставки, и в результате существенных перебоев не наблюдается.

На отрасли также продолжает сказываться ограничение авиаперевозок с европейскими странами – оно сделало невозможными очные инспекции зарубежных производственных площадок на соответствие требованиям Правил надлежащей производственной практики ЕАЭС (GMP-инспекции), срочную доставку – по запросу уполномоченного органа государственной власти – требуемых для регистрации, подтверждения регистрации и контроля качества ветеринарных лекарственных препаратов образцов, реагентов и материалов.

Отказ крупнейших служб экспресс-доставки ограничил доставку оригиналов документов, предусмотренных Федеральным законом от №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12 апреля 2010 года в рамках регуляторных процедур. Невозможность исполнения требований законодательства в сложившихся условиях влечет риски по процедурам подтверждения государственной регистрации, внесения изменений в регистрационную документацию, регистрации новых, в том числе инновационных, препаратов.



100%

Невозможно без вреда для глобальной конкурентоспособности готовой продукции реализовать идею 100%-го импортозамещения, хотя отдельные шаги не только возможны, но и даже необходимы.

– Как вы считаете, сможет ли Россия полностью обеспечить себя ветеринарными препаратами?

– Производство ветеринарных лекарственных препаратов, схожих по действию с импортными, в России не прекращалось, процесс идет постоянно. При этом важно понимать, что на сегодняшний день в России преимущественно импортируемыми являются племенные животные: мясной и молочный крупный рогатый скот, свиньи и птица. Более того, в результате естественных биологических процессов могут появляться новые штаммы заболеваний животных, эта ситуация характерна для многих стран.

Неудивительно, что в дорогостоящий и длительный процесс разработки и внедрения в производство эффективных ветеринарных лекарственных препаратов для лечения распространенных болезней оказываются вовлечены ученые и производственные площадки, расположенные по всему миру. В таких условиях невозможно без вреда для глобальной конкурентоспособности готовой продукции реализовать идею 100%-го импортозамещения, хотя отдельные шаги не только возможны, но и даже необходимы.



Ассоциация ветеринарных фармацевтических производителей (АВФАРМ) – объединение ведущих производителей лекарственных средств для ветеринарного применения. Основана в 2020 году для консолидации позиции участников российского рынка ветеринарных препаратов и представления их интересов в органах государственной власти России и ЕАЭС.

АВФАРМ объединяет присутствующие на российском рынке компании MSD Animal Health, Zoetis, Elanco и Boehringer Ingelheim. Они выступают за стабильный рынок ветеринарных лекарственных препаратов и прозрачное, предсказуемое и обоснованное регулирование отрасли. Ассоциация стремится обеспечить равные условия работы на российском рынке отечественных и международных производителей, создать возможности для применения в России лучших практик организации ветеринарной помощи, контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.

Мы от лица производителей ветеринарных лекарственных препаратов выступаем за комплексное решение задачи повышения качества и эффективности оказываемой ветеринарной помощи.

Недавно по запросу Минсельхоза России АВФАРМ подготовила предложения по наполнению Концепции развития отрасли производства лекарственных препаратов ветеринарного применения. Мы предложили начать с разработки и нормативно-закрепления единого подхода к оценке самообеспеченности отечественного АПК ветеринарными лекарственными препаратами отечественного производства по

основным нозологиям, который учитывал бы не только наличие аналогичных и близких по действию препаратов, но и относительную экономическую эффективность их применения. Далее на основе этого подхода с учетом роли в обеспечении продовольственной безопасности страны в концепции мы предложили обозначить целевой перечень нозологий, по которым необходимо достижение высоких показателей самообеспеченности (70–80%).

Соответственно, наша идея состоит в том, чтобы разрабатывать меры поддержки только для разработчиков и производителей целевых и действительно

важных для АПК ветеринарных лекарственных препаратов. По остальным – менее распространенным – нозологиям мы предлагаем сконцентрировать усилия на повышении доступности российских и импортируемых препаратов для конечного потребителя за счет снижения административных издержек и выделения льготных кредитов на приобретение.

– Если сегодня ощущается нехватка ветпрепаратов, то какие это, в первую очередь, препараты?

– Крупные предприятия АПК, закупающие ветеринарные лекарственные препараты напрямую у производителей или у дистрибьюторов большими партиями, в настоящее время в меньшей степени сталкиваются с дефицитом. При этом динамика и содержание звонков, поступающих на горячую линию по вопросам доступности ветеринарных лекарственных препаратов, запущенную АВФАРМ (8 (800) 250-88-09), говорят о том, что небольшие и средние хозяйства уже сталкиваются с дефицитом ряда препаратов, а также диагностических комплексов.

С большими проблемами, судя по нашему мониторингу, сталкиваются владельцы мелких домашних животных и ветеринарные клиники. Повсеместно отмечают дефицит препаратов для наркоза – телазола и золептила. Решением проблемы, которое предлагает АВФАРМ, является выдача временных разрешений на ввоз и обращение на территории ЕАЭС соответствующих препаратов, выпущенных в упаковке для зарубежных рынков, но снабженных стикером со всей необходимой информацией на русском языке. С соответствующей инициативой ассоциация обратилась в апреле к премьер-министру Михаилу Мишустину.

В последние месяцы ветеринарные фармацевтические компании, входящие в АВФАРМ, прикладывают дополнительные усилия, чтобы сохранить стабильность поставок. Мы надеемся, что временные сложности удастся преодолеть до того, как они смогут повлиять на доступность ветеринарных препаратов и на реализацию инвестиционных проектов. **МП**



Подготовила: Екатерина Юсубова

ОПАСНЫЕ БОЛЕЗНИ ЖИВОТНЫХ ПРОДОЛЖАЮТ ФИКСИРОВАТЬ ПО ВСЕМУ МИРУ

По данным, которые представил Россельхознадзор, основываясь на официальной информации Всемирной организации охраны здоровья животных (МЭБ), в мае 2022 года наиболее распространенными в мире продолжают оставаться африканская чума свиней и высокопатогенный грипп птиц.

В мире свыше 400 случаев АЧС за месяц

В мае текущего года в различных странах было зафиксировано 412 случаев африканской чумы свиней. Болезнь наиболее широко распространена в Европе. Максимальное количество случаев зафиксировали в Польше – их было 113, в Венгрии зарегистрировано 74 случая АЧС, в Румынии – 70. Вирусное заболевание также

фиксировалось в Германии, Италии, Латвии и Молдове. В Азии с АЧС встретились в Южной Корее – 15 случаев, Таиланде – пять. В Непале зафиксировано шесть случаев, и в этой стране АЧС нотифицирована впервые за все время наблюдения.

В Южной Корее до мая 2022 года АЧС фиксировали последний раз семь месяцев назад. Власти страны, чтобы избежать распространения смертельного для свиней

заболевания, приостанавливали работу ферм и утилизировали убитых животных.

В России в середине мая было зарегистрировано 11 активных вспышек АЧС, всего же с начала года – 26 случаев заболевания, причем 17 из них – среди диких кабанов и девять – среди домашнего поголовья свиней. Основной причиной распространения АЧС ученые называют человеческую неосторожность. Владельцам

Рисунок 1. Случаи АЧС в России с начала 2022 года по состоянию на 16 мая

Вспышки АЧС:

● в популяции домашних свиней (N=9)

● в популяции диких свиней (N=9)



Карты подготовлены по данным ИАЦ
Управления ветеринарии Россельхознадзора

сельскохозяйственных животных настоятельно рекомендуют после посещения леса соблюдать нормы биозащиты, и особенно – менять обувь и одежду перед входом в помещения с домашними животными.

В Министерстве сельского хозяйства ситуацию с распространением африканской чумы свиней, наряду с гриппом птиц, называли наиболее сложной по болезням животных. Животноводы отмечают влияние АЧС на результаты работы всей отрасли. Так, комментируя угрозы для отечественной отрасли животноводства, глава Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин отметил: «По итогам 2021 года мы видим, что тяжелейшая обстановка сложилась с гриппом птиц и африканской чумой свиней. Вспышки этих заболеваний с конца 2020-го и на протяжении 2021 года серьезно повлияли на итоговые результаты работы отрасли. Мы не получили тот прирост производства, который прогнозировали в прошлом году. Урон был нанесен как производителям, с точки зрения финансовых потерь, так и потребителям, с точки зрения роста цен в магазинах. И если с гриппом птиц ситуация как-то



Сергей Юшин,
глава Национальной мясной
ассоциации:

Фото: <https://news.ru>

«По итогам 2021 года мы видим, что тяжелейшая обстановка сложилась с гриппом птиц и африканской чумой свиней. Вспышки этих заболеваний с конца 2020-го и на протяжении 2021 года серьезно повлияли на итоговые результаты работы отрасли. Мы не получили тот прирост производства, который прогнозировали в прошлом году. Урон был нанесен как производителям, с точки зрения финансовых потерь, так и потребителям, с точки зрения роста цен в магазинах. И если с гриппом птиц ситуация как-то стабилизировалась, то по АЧС, к сожалению, положение мы оцениваем, как достаточно сложное».

Рисунок 2. Случаи гриппа птиц в России с начала 2022 года по состоянию на 30 мая



Условные обозначения:

- вспышка гриппа птиц (дикая птица) – 3 н.п.
- вспышка гриппа птиц (птицефабрика) – 4 н.п.

стабилизировалась, то по АЧС, к сожалению, положение мы оцениваем, как достаточно сложное».

В Национальном союзе свиноводов в марте текущего года также отмечали, что риски ущерба от африканской чумы и вирусной контагиозной болезни свиней сохраняются. Эти риски возрастают одновременно с ростом плотности поголовья в регионах.

Европа – в антилидерах по зарегистрированным случаям гриппа птиц

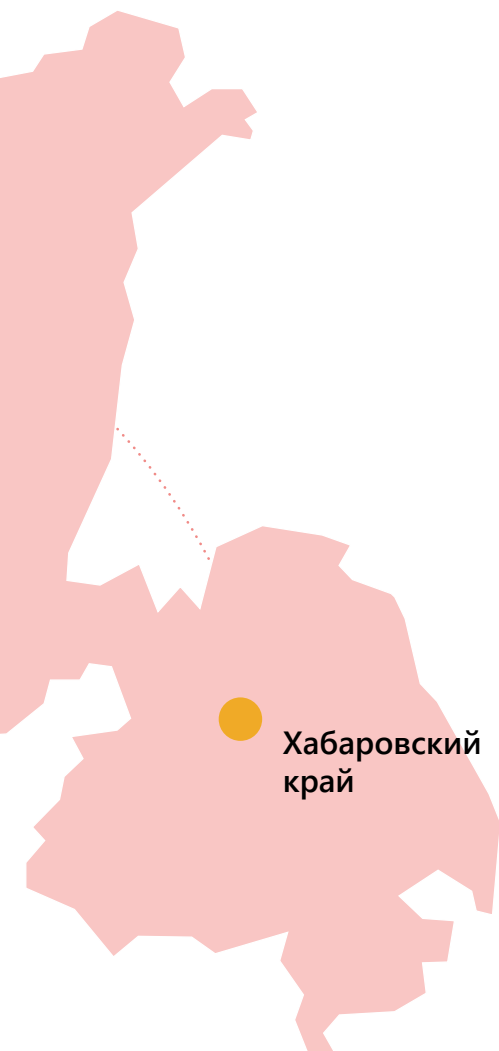
Высокопатогенный грипп птиц также продолжают фиксировать по всему миру, преимущественно в Европе. Ветеринарные службы 10 европейских государств сообщили о новых вспышках. Больше всего в мае – 211 случаев – ветеринарные службы зафиксировали во Франции, 132 случая зарегистрированы в Венгрии, 39 – в Нидерландах, 22 – в Великобритании, 20 – в Германии, 12 случаев гриппа птиц зафиксированы в мае в Болгарии. Единич-

В России в середине мая было зарегистрировано 11 активных вспышек АЧС, всего же с начала года – 26 случаев заболевания, причем 17 из них – среди диких кабанов и девять – среди домашнего поголовья свиней. Основной причиной распространения АЧС ученые называют человеческую неосторожность.

ные случаи фиксировались в Австрии, Греции, Литве, Молдове, Финляндии, Словакии, Польше, Норвегии.

Если говорить о случаях гриппа птиц на остальных континентах, то максимальное их количество, помимо Европы, зафиксировано в США – 175 и в Канаде – 60. Высокопатогенный грипп птиц фиксировали в ЮАР, 14 случаев в мае 2022 года отмечено в Японии. Высокопатогенный грипп птиц впервые зарегистрирован в Габоне и Исландии.

В России с начала 2022 года было зафиксировано семь вспышек заболевания, из них три – в дикой природе. В конце прошлого года Росптицесоюз выступил с инициативой сделать обязательной вакцинацию кур на птицеводческих предприятиях. Профессор кафедры эпизоотологии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет ветеринарной медицины» Эдуард Джавадов, выступая в марте текущего года на специализированном форуме «Агро. PRO», сделал акцент на том, что в птицеводстве без



Сергей Юшин:

«Не стоит забывать и про другие болезни (ящур, классическая чума свиней и др.). Их распространения тоже нельзя допускать. Я бы сказал, что с болезнями поголовья сталкиваются не только в России, это уже глобальный вызов мясной отрасли».



Эдуард Джавадов:

«Российское законодательство обязывает вакцинировать от болезни Ньюкасла. Что касается других болезней, то закон не требует, но я не знаю хозяйств, которые не вакцинировали бы от болезни Гамборо и инфекционного бронхита. Кроме этого есть еще болезнь Марека, инфекционный микоплазмоз, реовирусы... Болезней у птиц очень много. Кто-то от них вакцинирует, а кто-то нет».

вакцинации не обойтись. Нужно учитывать особенности российского комплекса – очень большие птицефабрики, на которых нельзя допускать вспышек.

В МЭБ отмечают, что в большинстве очагов заболевание было вызвано подтипом гриппа птиц H5N1. Однако в Израиле выделен штамм H5N8, а в Норвегии – H5N5. В США и Канаде грипп птиц H5N1 регистрировали даже у млекопитающих – лис и скунсов.

Не слишком распространены, но также опасны

Иные болезни животных и птиц также продолжают свои атаки на сельскохозяйственное поголовье, угрожая продовольственному благополучию стран. Так, заболевание ящуром в мае 2022 года отмечалось в Алжире и Зимбабве – по четыре случая, в Израиле – 31 случай болезни, в Палестине два, в ЮАР – 24. Впервые за 39 лет вспышка ящура зафиксирована в мае в Индонезии. Ветеринарные службы сообщают, что в ЮАР были определены

Заболевание ящуром в мае 2022 года отмечалось в Алжире и Зимбабве – по четыре случая, в Израиле – 31 случай болезни, в Палестине два, в ЮАР – 24. Впервые за 39 лет вспышка ящура зафиксирована в мае в Индонезии. Ветеринарные службы сообщают, что в ЮАР были определены серотипы SAT2 и SAT3.

серотипы SAT2 и SAT3, в Зимбабве только SAT2, в Алжире, Палестине и Израиле – серотип О.

Классическая чума свиней была зарегистрирована в Японии – два случая. На Кипре продолжается вспышка бруцеллеза, вызванная *Brucella Melitensis*, среди мелкого рогатого скота. Очаг инфекционного ринотрахеита/пустулезного вульвовагинита крупного рогатого скота зафиксирован в Казахстане. Сибирская язва нотифицирована Казахстаном (там зарегистрирован один случай) и Сьерра-Леоне, где отмечено в мае 30 случаев заболевания. На территории Израиля продолжают появляться новые очаги туберкулеза у крупного рогатого скота.

Болезнь Ньюкасла, не отмечавшаяся с 2019 года, зарегистрирована в Колумбии, также продолжают регистрировать новые очаги болезни Ньюкасла, или так называемой псевдокумы птиц, в Израиле. Отметим, что в отличие от гриппа птиц вакцинация от болезни Ньюкасла в России является обязательной и проводится на 13-й день жизни цыплят. **МП**



**VII международный
бизнес-форум
«Мировая соя»**

Дата проведения:
18-19 мая 2022 года

Место проведения:
г. Санкт-Петербург



Автор: Мария Куприянова

Фото: Евгений Чурилов

БИЗНЕС, НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ НА VII МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕС-ФОРУМЕ «МИРОВАЯ СОЯ-2022»

Рынок сои – сложный и переменчивый: на него влияли и продолжают влиять как природные, так и геополитические факторы. Актуальные тенденции этого сегмента АПК обсудили участники VII международного бизнес-форума «Мировая соя».

«Все мы с вами объединены общей идеей, общей темой. Все мы с вами – эксперты своего дела, и очень здорово, что есть данная площадка – конференция «Мировая соя». Ее можно смело назвать СОЕдинение», – с такими словами, открывая конференцию, обратилась к участникам Евгения Хасанова, менеджер ООО «Сингента» по маркетингу фунгицидов для полевых культур.

Цены и спрос на сою

Общую напряженность на рынке сои отметил руководитель «Центра Агроаналитики» Минсельхоза РФ Дмитрий Авельцов. Он обратил внимание на неуклонное повышение цен на удобрения вместе с ростом спроса на газ и нефть. Однако эксперт подчеркнул, что благодаря растущему производству дефицита сои на мировом рынке нет. Более того, мировое производ-

ство сои, по прогнозам Минсельхоза США, в сезоне 2022/2023 вырастет.

О том, что растущие цены на ГСМ, удобрения, семена и другие продукты отслеживаются на биржевых площадках, напомнил руководитель направления в ПАО «Московская биржа» Евгений Бурцев. Главная роль финансовых инструментов на биржах – методы страхования рисков, то есть хеджирования. Добавим, что



на Московской бирже торги соей ведутся с 2018 года.

Владимир Жилин, руководитель отдела анализа сырьевых и отраслевых рынков «Русагро», указал, что из-за природного явления Ла-Нинья урожай сои в Латинской Америке, как и в прошлом году, будет ниже ожиданий. Это отражается и на стоимости сырья. Эксперт ожидает, что в краткосрочной перспективе рынок сои стабилизируется и соя будет стоить около 500 долл. за тонну. Но в среднесрочной перспективе эта культура будет дорожать и достигнет по меньшей мере 700 долл. за тонну.

Особенности выращивания сои в РФ

Специалисты из регионов России поделились опытом выращивания сои и рассказали о локальных успехах.

Дальний Восток остается одним из крупных игроков в российском соевом бизнесе. Дальневосточный федеральный округ – лидер по посевным площадям сои в РФ. В 2021 году здесь на площади 1 млн га вырастили 1,6 млн т сои, сообщил Вадим Терехов, руководитель практики АПК Департамента отраслевой экспертизы, АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики».

Соя является основной культурой выращивания в Приморском крае. Об этом со-



700 долл./т

прогнозируемая цена сои в среднесрочной перспективе.

общила в своем докладе Ольга Павлова, замдиректора по научной работе ФГБОУ ВО «Приморская ГСХА». По ее словам, проблему бедности почвы региона и низкого уровня плодородия снижают за счет биологической стимуляции – удобрения «Восток-ЭМ-1». Его можно вносить в почву, обрабатывать посевы и сами растения в период вегетации. Результат – очищение почвы от металлов и повышение урожай-

ности. Появляется возможность полностью отказаться от химических удобрений и перейти на органические.

Ленобласть в выращивании сои нередко выбирает отечественные сорта: Макева, Окская, Светлая, которые созданы для центра Нечерноземной зоны. Урожайность сои в регионе достигает 32 центнеров с гектара. Как рассказала Вероника Тарбаева, председатель комиссии по АПК, сельским территориям и природопользованию ОП Ленобласти, коллекция сои ВИР включает 7300 образцов. За годы исследований выявлено свыше 340 ультраскороспелых и скороспелых образцов этой культуры.

Ключевая проблема развития селекции и семеноводства – кадровый потенциал, вызванный недостатком финансирования, считает Андрей Полухин, директор ФНЦ зернобобовых и крупяных культур. «Государственная поддержка научных учреждений позволяет нам формировать достаточно высококвалифицированный кадровый потенциал и формировать научную профильную базу», – отметил спикер.

Технологии в АПК

Цифровизация добирается до АПК с начала 90-х годов. До 2000 предприятий обновляли производственную базу оборудования, и нужны были системы, чтобы



управлять данными. В других отраслях цифровизация началась позже, объяснил Александр Эдер, директор по развитию бизнеса в АПК ИТ-компании «КРОК».

«Сельское хозяйство на современном этапе переживает новый подъем. Будущее цифровых технологий в сельском хозяйстве перспективное, однако сегодня около 70% предприятий еще не сформировали у себя ИТ-фундамент. Это системы управления предприятием (ERP), производством (MES), складом (WMS), техническим обслуживанием и ремонтом (ТОиР), цепями поставок (SCM), агроаналитические системы для сельского хозяйства с применением IoT-устройств.

Тем не менее, по мнению аналитиков, ситуация может стремительно измениться в течение следующих пяти лет. Так, уже в период до 2024 года ожидаются крупные инвестиции в новые проекты предприятий молочной и мясоперерабатывающей отраслей, в том числе в ИТ, что может повысить средний уровень цифровизации и стать драйвером спроса на технологии среди существующих игроков рынка. К тому же, сегодня на ИТ-рынке России уже есть большое количество отечественных решений для всевозможных бизнес-задач», – поделился своим мнением Александр Эдер.

Участники бизнес-конференции «Мировая соя» также рассказали о технологических и научных подходах в выращивании сои.



3,7 млн т

соевого шрота
произведено внутри страны
из российского сырья.

Артем Мурашкин, менеджер отдела продаж по РФ ООО «Пегас-Агро», представил коллегам самоходный опрыскиватель-разбрасыватель «Туман». Машина позволяет экономить на горючих материалах: легкая по весу техника расходует на гектар примерно в два раза меньше топлива, чем трактор.

О двух проектах компании «Сингента» рассказал Дмитрий Огиенко, руководи-

тель по маркетингу и портфелю направления защиты семян. По словам Дмитрия, комбипак КРУЙЗЕР® МАКС-технологии обеспечивает стабильные всходы сои даже в холодных условиях.

«Основное преимущество КРУЙЗЕР® МАКС-технологий – четыре действующих вещества из разных химических классов, что не приводит к ретардантному эффекту, – пояснил спикер. – За счет инсектицидного действующего вещества тиа-метоксам данная технология позволяет быстрее получать всходы сои, а три действующих фунгицидных вещества обеспечивают широкий спектр защиты растения от болезней».

Еще одна разработка «Сингенты» – биологический инокулянт АТУВА®. В отличие от многих других подобных решений, он содержит два штамма бактерий, подчеркивает Дмитрий Огиенко. Инокулянт произведен по технологии «Осмо-защита». В процессе его производства искусственно изменяют такие параметры, как температура, давление и pH среды. На таком фоне выживают только сильнейшие бактерии, получившие устойчивость к неблагоприятным условиям внешней среды. «Сингента» достигла самой высокой концентрации бактерий в миллилитре жидкости, больше, уверен Дмитрий Огиенко, на данный момент внедрить просто невозможно.

Менеджер по маркетингу фунгицидов для полевых культур компании «Синген-



В период до 2024 года ожидаются крупные инвестиции в новые проекты предприятий молочной и мясopерерабатывающей отраслей, в том числе в ИТ, что может повысить средний уровень цифровизации и стать драйвером спроса на технологии среди существующих игроков рынка.

та» Евгения Хасанова рассказала, как с помощью средств защиты растений помочь сое реализовать заложенный генетикой потенциал. Она отметила: «К сожалению, российская соя сейчас дает только 30% от урожайности, заложенной генетически. При средней урожайности по стране 16–20 ц/га потенциал сортов составляет 5–6 т/га. При этом мы сильно отстаем по валовому производству сои, не обеспечивая площадки по переработке. Есть факторы, на которые мы не можем повлиять (например, погодные условия), но в наших силах подобрать технологию возделывания и защиты сои, которая поможет сохранить потенциал урожайности на

каждом этапе производства. В портфеле компании «Сингента» есть все элементы для защиты сои от посева до уборки: обработка семян, гербициды, фунгициды, инсектициды, биостимулянт и десиканты, эффективность которых проверена во всех соеосеющих регионах».

Мясная отрасль – драйвер соевого рынка страны

Производители мяса повлияли как на рост потребления соевого шрота, так и на рынок сои в целом, – уверен директор по закупкам Группы «ПРОДО» Илья Реуцкий. «Сое сегодня было пропето огромное количество од. Главное ее преимуще-

ство – соя в колбасе принимает нужные цвет, вкус и запах. Давайте это останется нашим секретом: мало ли кто-то не читал состав колбасы, такое тоже бывает», – заметил спикер.

По словам Реуцкого, производство соевого шрота из российского сырья увеличивается: по итогам 2021 года в стране было создано 3,7 млн т такой продукции, а объем переработанной сои достиг 4,7 млн т.

Соя и альтернативные продукты

Конкуренция альтернативного питания с традиционной пищевой возможна в будущем, уверил участников форума Артем Пономарев, гендиректор Greenwise, глава «Ассоциации производителей альтернативных пищевых продуктов». Сейчас растительные аналоги проигрывают мясным продуктам по параметру стоимости. Для сравнения цены на мясной и соевый бургеры на прилавках магазина: первый стоит 224 рубля, второй – 270 рублей за 200 г продукта. Сложное положение альтернативы, объяснил Пономарев, вызвано кризисными условиями. Потребитель делает выбор в пользу не эксклюзивного, а более доступного по цене продукта питания. Сохранить отрасль можно, предлагая альтернативу традиционной пищевой продукции. Причем ту, на которую у потребителя не хватает средств.

Какая соя нужна пищевой отрасли? На этот вопрос ответил Фред Ужицкий, основатель компании «Соймик», которая занимается производством соевых продуктов. По его словам, для пищевого производства нужна соя большей степени переработки: как правило, калиброванная, желатель-



с содержанием белка не меньше 38%. Не подходят недозрелые и колотые семена, так как в них уже начался процесс окисления.

Продолжил тему интереса потребителей к альтернативному питанию и спросу на него Фарман Кулиев, основатель сервиса доставки веганской еды Fast Vegan. Проблема доступности растительного питания становится в том числе и толчком к появлению ресторанов и сервисов доставки альтфуда. Многие клиенты Fast Vegan, поделился Кулиев, не едят мясо по этическим причинам, но есть потребность в продуктах, напоминающих его вкус.

«Для объединения потребителей сервисов доставки подобной продукции нужно создать централизованную платформу», – отметил предприниматель.

Итоги бизнес-форума «Мировая соя»

Гости форума выразили сдержанный оптимизм относительно сегодняшнего состояния соевого бизнеса в стране. Эксперты заявляют: посевная площадь сои к 2022 году выросла в 2,5 раза, а урожайность взлетела на 46%.

По посевной площади и валовому сбору соя на втором месте среди всех масличных культур в России. Уступает она только традиционному для страны подсолнечнику. **МП**



Артем Пономарев,

гендиректор Greenwise, глава
«Ассоциации производителей
альтернативных пищевых
продуктов»:

«Сейчас растительные аналоги проигрывают мясным продуктам по параметру стоимости. Для сравнения цены на мясной и соевый бургеры на прилавках магазина: первый стоит 224 рубля, второй – 270 рублей за 200 г продукта. Сложное положение альтфуда вызвано кризисными условиями. Потребитель делает выбор в пользу не эксклюзивного, а более доступного по цене продукта питания. Сохранить отрасль можно, предлагая альтернативу традиционной пищевой продукции. Причем ту, на которую у потребителя не хватает средств».



SFERALIVE

Мы предлагаем вам стать партнером вебинара

ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ:

- Выход на новую целевую аудиторию в сфере АПК
- Напоминание о себе постоянным клиентам

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Нарботанная база клиентов в сфере агробизнеса и пищевой промышленности – 23 000 адресов.
- Более 30 успешно проведенных конференций в сегменте АПК: «Мировая Соя», «Рыба», «Агро.pro», «Масложировая индустрия», «КонфиТур», «Мелькомбинат», «Snacktech», «Птицепром».
- Аналитический портал sfera.fm
Средняя посещаемость – 2500–3000 уникальных посетителей портала в день.
- Аудитория – топ-менеджеры пищевой отрасли, специалисты пищепрома, технологи производств, закупщики оборудования, сырья и ингредиентов, аналитики рынка.

Общение с целевой аудиторией в сфере АПК

Постоянный доступ к видеозаписи вебинара на сайте Sfera.live

Высокая степень интерактивности





«Агропродмаш-2022»

Дата проведения:
10–14 октября 2022 года

Место проведения:
**г. Москва,
«Экспоцентр»
на Красной Пресне**

Пресс-служба
АО «Экспоцентр»



«Агропродмаш-2022». Актуализация партнерства

С 10 по 14 октября 2022 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» пройдет 27-я международная выставка «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности – Агропродмаш-2022». В нынешней ситуации особенно важно и актуально мероприятие, максимально объективно отражающее состояние отечественного рынка технологической и технической продукции для отраслей пищевого сектора.

В начале апреля Владимир Путин на совещании по развитию агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов указал правительству на необходимость увеличить в России выпуск и поставку на внутренний рынок качественных, доступных по цене продуктов питания, включая рыбную продукцию. Президент обозначил эту задачу как ключевую на текущий год, отметив, что стратегически важно сокращать зависимость отечественного аграрного сектора и рыбной отрасли от импортных закупок, причем по всей цепочке «от поля до прилавка». «Продовольственная самодостаточность – это реаль-

*Обеспечению
производственной
безопасности, в частности,
призвано способствовать
импортозамещение
в области производства
машиностроительной
продукции для пищевой
промышленности.*

ное конкурентное преимущество России, и оно должно работать в интересах наших граждан. Мы должны защитить их от перепадов конъюнктуры, от скачков цен на глобальном рынке продовольствия» сказал президент.

Выполнение поставленных задач требует проведения комплекса мер в аграрном секторе, пищевой, перерабатывающей отраслях и ретейле. Если по продовольствию РФ достигла высокой степени самообеспечения (по ряду позиций – до 100%), то в части оборудования для переработки сырья и производства продуктов питания ситуация иная. Значительная часть спроса на



оборудование для отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности покрывается за счет иностранной машиностроительной продукции. К сегментам внутреннего рынка с высокой долей иностранного оборудования (по разным оценкам, от 70 до 90%) относятся оборудование для мясной, в том числе птицеперерабатывающей промышленности, оборудование для масложировой, сахарной промышленности, фасовочно-упаковочное и весоизмерительное оборудование, оборудование для молочной промышленности и др. Основными поставщиками выступают крупные европейские производители, в частности из Германии и Италии.

Правительство РФ и профильные министерства оперативно включились в работу. Так, принято решение о субсидировании процентной ставки в рамках программы льготного кредитования системообразующих предприятий. На реализацию этой меры поддержки аграриев из резервного фонда правительства планируется направить более 26 млрд рублей; на программу поддержки предприятий промышленности и торговли выделяют 40 млрд рублей.

Несмотря на уход части иностранных компаний, обслуживавших потребности аграрного и птицеперерабатывающего секторов российской экономики, технологический трансфер передовых технологий на территории России будет продолжаться. Этому будут способствовать несколь-

Если по продовольствию РФ достигла высокой степени самообеспечения (по ряду позиций – до 100%), то в части оборудования для переработки сырья и производства продуктов питания ситуация иная.

ко обстоятельств. Во-первых, традиционные западные поставщики оборудования и технологий, многие из которых десятилетиями работают на российском рынке, предпримут все усилия, чтобы сохранить прочные связи со своими российскими заказчиками. Во-вторых, отечественный пищевой бизнес за прошедшие годы становления и санкционных ограничений также научился адаптироваться к меняющимся внешнеполитическим условиям, перестраивая каналы снабжения и логистику при возникновении проблем с импортом сырья, оборудования, комплектующих и расходных материалов.

В-третьих, благодаря поддержке правительства продолжается интенсивное развитие отечественной машиностроительной отрасли, в том числе производителей, обслуживающих потребности аграрного сектора и пищевых предприятий России. Так, в начале апреля премьер-министр Михаил Мишустин подписал распоряжение о выделении 20 млрд рублей на предоставление займов предприятиям промышленности, которые занимаются продукцией, способной заменить зарубежные аналоги. Выделенные из резервного фонда правительства средства будут направлены в Фонд развития промышленности, который за счет дополнительной докапитализации сможет профинансировать еще не менее 50 проектов модернизации, предоставив предприятиям льготные займы на общую сумму 55–60 млрд рублей. Докапитализированы и региональные фонды развития промышленности – на 4,3 млрд рублей. Столичные власти также приняли решение о капитализации Фонда развития промышленности Москвы до 10 млрд рублей.

Обеспечению производственной безопасности, в частности, призвано способствовать импортозамещение в области производства машиностроительной продукции для пищевой промышленности. Согласно «Стратегии развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» доля российских компаний должна превысить 60% к 2030 году. И определенные успехи в этом направлении уже есть. По данным Минпромторга России, только в январе-феврале 2022 года производство пищевого оборудования выросло на 46% по сравнению с 2021 годом.

В целях стимулирования разработок импортозамещающих видов оборудования, а также компонентов и комплектующих ведомством реализуются различные



программы поддержки и субсидирования предприятий, осуществляющих разработку и производство отечественных образцов машиностроительной продукции. В частности, в марте этого года Минпромторг России в ответ на приостановку работы представительств иностранных поставщиков и рост спроса на отечественное промышленное оборудование и комплектующие запустил «Биржу импортозамещения». Актуальный сервис реализуется на базе электронной торговой площадки «Газпромбанка» при использовании ресурсов государственной информационной системы промышленности.

В текущей ситуации предстоящая выставка «Агропродмаш», комплектование которой идет интенсивно, незаменима как площадка для поддержания партнерских отношений и бизнес-связей, для выстраивания новых логистических цепочек отечественной пищевой индустрии в новых условиях.

«Агропродмаш-2022» предоставит уникальную возможность:

- иностранным компаниям – подтвердить политический нейтралитет бизнеса и свой действующий статус ответственного поставщика, заинтересованного в сохранении позиций на российском рынке;
- отечественным и лояльным России иностранным фирмам – активно заявить

*В текущей ситуации
предстоящая выставка
«Агропродмаш»
незаменима как площадка
для поддержания
партнерских отношений
и бизнес-связей,
для выстраивания
новых логистических
цепочек отечественной
пищевой индустрии
в новых условиях.*

о себе для замещения индустриальных ниш и компетенций, образовавшихся в результате приостановки работы российских офисов западных производителей и ухода отдельных поставщиков решений с российского рынка;

- посетителям-специалистам – управляющим директорам и владельцам производств, специалистам и экспертам отрасли – актуализировать списки поставщиков по результатам «санкционного отсева»,

выявить новых потенциальных партнеров, в том числе иностранных, и ближе познакомиться с ними;

- всем экспонентам и посетителям – увидеть полный спектр предложений отечественных компаний, получивших карт-бланш на замещение позиций и ниш вышедших с российского рынка поставщиков оборудования, комплектующих, расходных материалов и технологических решений почти для всех направлений пищевой и перерабатывающей промышленности.

Даже при современном уровне развития информационных технологий очная встреча на выставочной площадке незаменима. Живое общение, встречи и консультации со специалистами, обмен самыми актуальными новостями с коллегами по отрасли – это кратчайший путь к решению непростых вопросов производства и поставок оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности. **Р**

**До встречи на выставке
«Агропродмаш-2022»
10–14 октября в «Экспоцентре»
на Красной Пресне!**

**Подробнее о выставке «Агропродмаш»:
www.agroprod mash-expo.ru**



ПРИБЫЛЬНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Выставка оборудования, кормов и ветеринарной
продукции для животноводства и птицеводства

19 – 21
октября 2022

Краснодар
ВКК «Экспоград Юг»

Примите участие в выставке
и найдите новых партнёров на Юге России



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

- Оборудование и материалы для выращивания и содержания КРС, птицы и свиней
- Оборудование для кормопроизводства. Корма
- Ветеринарные препараты и инструменты
- Генетика и племенное дело

Организатор



Международная
Выставочная
Компания



Сообщите
менеджеру промокод
«Технологии. Корма.
Ветеринария»
и получите
БОНУС



Забронируйте стенд на сайте
farming-expo.ru

или по телефонам:

+ 7 861 200 12 18, + 7 861 200 12 25
farmingexpo@mvk.ru

КормВет **экспо** **2022**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА КОРМОВ, КОРМОВЫХ ДОБАВОК,
ВЕТЕРИНАРИИ И ОБОРУДОВАНИЯ**

25 - 27 октября

г. Москва, МВЦ Крокус ЭКСПО, павильон 2



Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас на выставку «КормВет», которая создана специально для профессионалов в области животноводства и птицеводства.

Ведущие производители и поставщики ветеринарных препаратов и инструментария, кормов и кормовых добавок, промышленного и лабораторного оборудования представят у нас свою продукцию и инновационные решения в условиях современных реалий.

Уверены, что наша выставка придаст новый импульс развитию вашего бизнеса!

Директор выставки «КормВет»
Соколова Татьяна Геннадиевна



ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ



КОРМА



КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



ОБОРУДОВАНИЕ



feedvet-expo.ru



ПРОВОДИТСЯ ПОД ПАТРОНАТОМ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРМОВОГО СОЮЗА

Организатор выставки
ООО "ДЕКАРТС СИСТЕМ"
119049, г. Москва,
Ленинский проспект, 2/2А, офис 326

Тел.: +7 (499) 236-72-20
Тел.: +7 (499) 236-72-50
Тел.: 8-800-100-72-50
E-mail: info@feedvet-expo.ru



добавки для пищевой
промышленности

+7 499 940-50-93

Калькулятор фосфатов

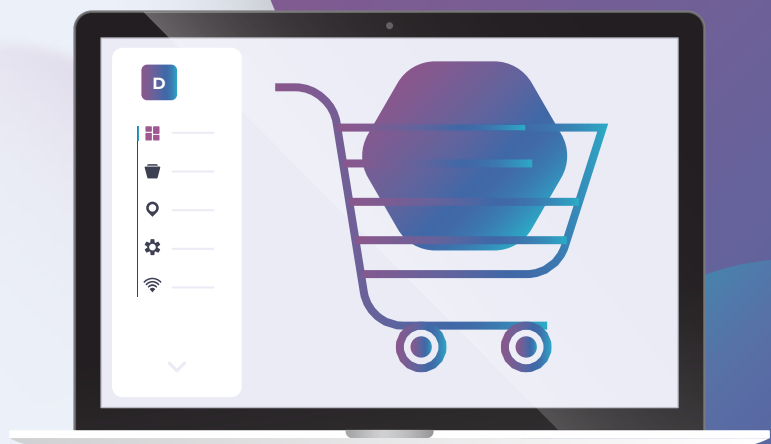


http://ecosgp.com/fosfat_calculator/

**С заботой о конечном потребителе мы помогаем нашим клиентам
делать качественный продукт по доступной цене.**

Регистрация и подробности:

8 (812) 245-67-70 sfm.events



- ▶ **15** спикеров
- ▶ **8** часов деловой программы
- ▶ **4** часа бизнес-игры
- ▶ Неформальное общение с экспертами рынка 😊

Конференция

ОНЛАЙН В ПИЩЕВКЕ И АПК

Маркетплейсы и дарксторы

20–21.07.2022 | Санкт-Петербург

20 Июля ▶

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

◀ **21 Июля**

БИЗНЕС-ИГРА

CORUNA BRANDING

