



25 стран

С начала коммерциализации ГМО в 1996 году число стран, занимающихся выращиванием ГМ-культур, выросло с 6 до 25



4 млн

Выручка птицефабрики «Волжанин» в расчете на одного работника по итогам года увеличилась до 4 млн рублей. Рост с 2000 года – более чем в 15 раз



38 раз

Объемы закупок специй в России несоразмерно превышают поставки за рубеж: разница более чем в 38 раз

издается с января 2010 г.

www.sfera.fm

№1 (15) 2013

птицепром

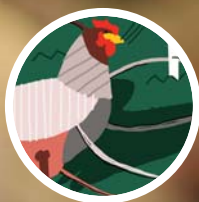
ГМО как предмет спора.

Чем сердце успокоится?

8



62



58



34



18

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

животноводство • птицеводство • свиноводство • молочное скотоводство • рыбоводство • корма • ветеринария



Международная выставка
VIV RUSSIA



Международная выставка
КУРИНЫЙ КОРОЛЬ



Международная выставка
МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Международная выставка
ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА



FEED to MEAT

**21-23
мая
2013 года**

Москва, Крокус Экспо

**Международный форум
инновационных технологий
и перспективных разработок
«ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»
для мясной и молочной индустрии**



VIV Азия 2013

13-15 марта 2013, Бангкок, Таиланд

VIV Russia 2013

21-23 мая 2013, Москва, Россия

VIV Turkey 2013

13-15 июня 2013, Стамбул, Турция

VIV Europe 2014

20-22 мая 2014, Утрехт, Голландия

Организатор:



Тел.: +7 (495) 797-6914 • Факс: +7 (495) 797-6915

E-mail: info@meatindustry.ru

www.meatindustry.ru • www.viv.net

Organized by:

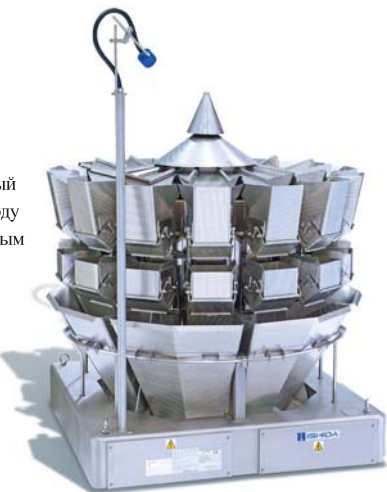


Ежедневно более чем 2 000 000 000 упаковок взвешиваются на мультиголовочных дозаторах ISHIDA



Intelligent Multiheads

» Ishida изобрела первый в мире мультиголовочный дозатор в 1972 году и остается мировым лидером в производстве данного оборудования.



Проверьте весовые дозаторы Ishida в действии, просканируйте QR код Вашим смартфоном (приложение QR Reader).



Посетите нас на выставке
“Упаковка 2013”,
Москва, Экспоцентр.
29.01 - 01.02.
СТЕНД 3D10
ПАВИЛЬОН 2.3

Почти наверняка, когда вы садитесь обедать, мультиголовочные дозаторы Ishida участвовали в упаковке продуктов на вашем столе.

Не важно, работаете вы со свежими или замороженными, ломкими или сухими, твердыми или гранулированными продуктами, мы готовы предложить Вам широкий выбор дозаторов для увеличения скорости и сокращения потери продукта.

Благодаря увеличению эффективности производства, дозаторы Ishida окупаются менее, чем через 12 месяцев.

Здесь есть о чем задуматься!

www.ishidaeurope.ru



ООО «Ishida Europe», 129164, Россия, Москва, Ракетный бульвар, 16.
Тел.: +7 499 272 05 36, Факс: +7 499 272 05 37. Email: info@ishidaeurope.ru

Relax
it's
Ishida



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ

ПРОДУКТЫ. ПЕРЕРАБОТКА. СЫРЬЕ

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ,
ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ,
ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.



11-я международная выставка

Молочная и Мясная индустрия



www.md-expo.ru



Одновременно:



12-15 марта
2013 года

Москва, ВВЦ, павильон №75

Организаторы:



Министерство
Сельского Хозяйства



ТПП РФ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



Министерство
Сельского Хозяйства
и продовольствия
Московской области



Российский союз
производителей и
предпринимателей

Официальная поддержка

ITE Москва: Тел.: +7 (495) 935-81-40, 935-73-50 | Факс: +7 (495) 935-73-51 | e-mail: md@ite-expo.ru | www.ite-expo.ru

Информационные партнеры:

Генеральный
информационный
партнер:



Официальный
информационный
партнер:



Официальный
интернет-
партнер:



Официальный информационный партнер секции:

Молочная индустрия:



Мясная индустрия:



Индустрия упаковки:



Салон сыра:



Мороженое:



Спонсор сувенирной
продукции для участников
деловой программы:



НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ПТИЦЕВОДОВ РОССИИ



ЗАКАЗ СПРАВОЧНИКА:

Москва, Рязанский проспект, 8А, АГРОСПРОМ
Тел.: +7 (495) 730 4828, 730 4829, 730 4830
Факс: +7 (495) 730 4730
E-mail: agrosprom@mail.ru
Веб-сайт: www.pticegrad.ru

СОДЕРЖАНИЕ:

ПТИЦЕФАБРИКИ РОССИИ

Адрес, тел., e-mail, веб-сайт

- генеральный директор
- главный зоотехник
- главный ветврач
- главный инженер

Продукция:

ПОСТАВЩИКИ ПЛЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Адрес, тел., e-mail, веб-сайт

Руководитель:

Продукция:

ПОСТАВЩИКИ КОРМОВЫХ ДОБАВОК И ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ

Адрес, тел., e-mail, веб-сайт

Руководитель:

Продукция:

ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПТИЦЕВОДСТВА

Адрес, тел., e-mail, веб-сайт

Руководитель:

Продукция:

КАЛЕНДАРЬ ПТИЦЕВОДА

Форумы, выставки, семинары

содержание

	отрасль		22
Нужны ли экопродукты потребителю?			24
	тенденции	Мировое производство мяса индейки	26



ГМО применяют в производстве лекарственных средств, сельском хозяйстве, генной терапии, а также в медицинских и биологических исследованиях. С их помощью ученые изучают процессы старения, регенерации.

8

тема номера	ГМО как предмет спора Чем сердце успокоится?	8	компании /события и факты	Новости	32
женские правила	Результат – стимул преодолеть трудности любой ценой!	14	/фоторепортаж	Высокотехнологичное производство комбикормов	34
в полях	Специалист по продажам должен обладать даром убеждения с пеленок	18	/стратегия	Накормить себя и соседей	38
отрасль /события и факты	Новости	22	производство /события и факты	Новости	42
/исследование	Нужны ли экопродукты потребителю?	24	/автоматизация	В поисках совершенной технологии кормления: конференция в Глазове	44
/тенденции	Мировое производство мяса индейки	26	/безопасность и качество	Прослеживание и безопасность пищевых продуктов	46
industry /trends	World turkey meat production	26		Перспектива птицефабрик – экологически безопасное и безотходное производство	49
				Открытие уникального завода SARIA	54

содержание

производство	42
Искушение в хрустящей корочке	60
ингредиенты	Внешнеторговый рынок специй 68



В результате научных исследований была разработана безотходная технология переработки непищевых отходов птицепрома основанная на конверсии животных белков прочных структур за счет перевода их в усвояемую форму с помощью ферментов и созданию новых кормов и добавок на их основе.

58

производство /безопасность и качество	Современная ресурсосберегающая технология переработки отходов	58	производство /оборудование	Ishida автоматизирует процесс взвешивания куриных крыльев	64
/корма	Кормовые добавки побеждают в борьбе с сальмонеллой	60	/упаковка	Упаковка охлажденной птицы: внимание к гигиене	66
/оборудование	Искушение в хрустящей корочке	62	/ингредиенты	Внешнеторговый рынок специй	68
			консалтинг /право	Что год грядущий нам готовит?	70

птицепром

№1 (15) 2013

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии
Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Журнал СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ
ПИ №ФС77-45774 от 06 июля 2011

Адрес редакции:
Россия, 199034, Санкт-Петербург,
Большой проспект В. О., д. 18, лит. А,
БЦ «Андреевский Двор», оф. 358,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sfera.fm

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:
Алексей Захаров

Заместитель генерального директора
по административным вопросам:
Лариса Цораева
l.tsoraeva@sfera.fm

Директор по продажам
и маркетингу:
Ольга Паленова
o.palenova@sfera.fm

Арт-директор:
Павел Хан
pavelhan2009@gmail.com

Реклама:
Виктория Паленова
v.palenova@sfera.fm
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm

Наталья Баранцева
n.barantseva@sfera.fm
Анастасия Кочеткова
a.kochetkova@sfera.fm

Выпускающий редактор:
Виктория Загоровская,
editor@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анастасия Барина
a.barinova@sfera.fm

Корректор:
Галина Матвеева
korrektor@sfera.fm

Перевод:
Бюро переводов itbFirst

Журнал распространяется
на территории России и стран СНГ.
Периодичность – 5 раз в год.

Использование информационных
и рекламных материалов журнала
возможно только с письменного
согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют
необходимые лицензии и сертификаты.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Материалы, отмеченные значком **P**,
публикуются на коммерческой основе.
Мнение авторов не всегда совпадает
с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «ПреминПресс».
Подписано в печать: 23.01.13.

Тираж: 3000 экз.





Думайте сами, решайте сами...

По результатам опроса, проведенного «Левада-центром» в 2011 году, подавляющее большинство россиян отрицательно относятся к ГМ-продуктам. Поскольку ученые до сих пор не дали ответа на вопрос, как продукты генной инженерии в области сельского хозяйства влияют на здоровье, они предпочитают не покупать продовольственные товары, на упаковках которых есть надпись о содержании ГМО.

Сейчас в России формально существует 10-я поправка к закону о правах потребителей, согласно которой маркировка продуктов с долей ГМО выше 0,9% обязательна. Однако после того, как страна вступила в ВТО, маркировка должна стать добровольной... Вместе с тем, по данным Общенациональной ассоциации генетической безопасности, ГМО содержат около 30–40% продуктов питания на российском рынке. Несмотря на то, что выращивание ГМ-культур на территории страны запрещено, они находят широкое применение в качестве корма для сельскохозяйственных животных и птиц. Некоторые генномодифицированные сорта картофеля, сои, риса, кукурузы и сахарной свеклы, разрешенные к использованию в России, спокойно завозятся из-за границы транснациональными корпорациями.

Вопрос о безопасности продуктов с ГМО является крайне актуальным. Конечно, данная сфера находится под контролем государства. Но многое здесь не доказано. Да и как, например, исследовать последствия применения ГМ-кормов в лаборатории? Это можно проверить, только наблюдая за животными и птицами, а затем несколькими их поколениями, в течение всего периода жизни.

Сегодня можно подать заявление от юридического лица в ответственный орган – Федеральную службу по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) на «рассмотрение сведений о выявлении негативного воздействия ГМ-корма на здоровье животных». То есть получается уже постфактум.

Выступая на биотехнологическом конгрессе, известный бельгийский ученый, президент Европейской федерации биотехнологий Марк Ван Монтагю сказал, что за 20 лет использования трансгенных сельхозкультур не зарегистрировано ни одного случая их вреда для здоровья человека, и век, в котором мы живем, будет веком ГМ-растений. Но может ли отсутствие данных гарантировать, что употребление животными ГМ-кормов абсолютно безопасно? Насколько оправдано бурное развитие производства ГМ-продуктов? Ведь обратного пути уже не будет.

Пока специалисты спорят о пользе и вреде ГМО, ученые готовы провести дополнительные исследования.

Виктория Загорская,
редактор журнала «СФЕРА/Птицепром»,
editor@sfera.fm

Тема номера

ГМО как предмет спора.

Чем сердце успокоится?



Автор:
Виктория
Загоровская

Согласно соцопросам, настороженно к ГМО относятся порядка 60% россиян. Причем речь как о простых гражданах, так и о научном мире.

Фото: Shutterstock



В России продукты маркируются при содержании ГМО 0,9%, но некоторые производители предлагают увеличить порог маркировки до 20%.

В России площадь засева только трансгенных кукурузы и сои оценивается примерно в 400 тыс. гектаров.

В России, как и во всем мире, не утихают споры вокруг трансгенных или генетически модифицированных продуктов. В последние годы ГМО получили достаточно широкое распространение, а после вступления России в ВТО и вовсе могут быть устранены ограничения для их продажи, опасаются эксперты.

Одна часть научного мира уверена, что ГМО абсолютно безопасны, и продукты на их основе можно употреблять в пищу. Сторонники прогресса отмечают, что ГМ-технологии помогут справиться человечеству с нарастающей проблемой голода, однако, по мнению других ученых, употребление продуктов с ГМО может вызывать мутации на геномном уровне, новые виды аллергии, патологии внутренних органов, бесплодие. Причем последствия их употребления могут проявиться не в первом поколении, а гораздо позже, отразившись на детях. Многие настаивают и на других побочных эффектах ГМО, однако пока они не имеют исчерпывающих доказательств.

Прогресс и ГМО

Генетически модифицированные организмы (ГМО) – это организмы, генетический код которых был изменен в лабораторных условиях путем вмешательства человека в естественные процессы скрещивания и рекомбинации.

Благодаря генно-модифицированным организмам ученые получили прекрасный инструмент для осуществления дальнейших исследований на благо всему человечеству. Во всех отраслях производства и реальных секторах экономики реализуются трансгенные и клеточные технологии, создаются принципиально новые ГМО и получаемые из них пищевые продукты. Наибольшие успехи достигнуты учеными и практиками в получении трансгенных растений. В аграрном секторе появилась возможность создавать такие сорта растений, которые способны плодоносить в неблагоприятных климатических, грунтовых и прочих условиях, имеют более высокую урожайность, наделены гораздо лучшими органолептическими (в первую очередь ароматическими и цветовыми) качествами.

Еще одно направление использования ГМО – биологическая трансформация загрязнений в окружающей среде, включая очистку почв от тяжелых металлов или пестицидов, которые оказывают более явное воздействие на человеческий организм. Важна роль ГМО в получении ветеринарных препаратов, в частности некоторых видов вакцин, диагностике патогенов животных, а также создании пищевых и кормовых добавок с защитно-профилактическими свойствами.

Битва миров

Выпуск на рынок продуктов, содержащих ГМО, был осуществлен в 1980-х годах в США после ряда исследований, подтвердивших их безопасность для человека.

Процесс сравнительной оценки безопасности ГМ-культур нашел широкую поддержку у государственных регулирующих структур и научных организаций в странах мирового сообщества, включая Комиссию ООН по безопасности продовольствия – UN Codex Alimentarius Commission. Впоследствии эта концепция была подвергнута дополнительно пересмотру, и ее требования стали более строгими на основании документов, разработанных ОЭСР. Результаты сравнительных исследований животных, получавших ГМ и традиционные корма, проведенных государственными службами в 2001–2005 годах, подтвердили выводы о безопасности и питательной ценности ГМ-культур.

Однако исследования, проводимые преимущественно европейскими учеными, опровергли радужные прогнозы коллег. По их данным, главная опасность генетически модифицированных организмов для человека заключается в высокой концентрации гормонов растительного происхождения, полученных искусственным путем. Известно большое количество работ, доказывающих, что ГМО приводят к патологии внутренних органов, онкологии и бесплодию потомства. В ходе лабораторных опытов на хомяках в группе животных, которая получала корм с повышенным содержанием трансгенов, третьего поколения на свет не появилось. В России проблемой ГМО занимаются многие организации, в том числе

Общенациональная ассоциация генетической безопасности (ОАГБ). Свое исследование по изучению влияния корма, содержащего компоненты ГМО, на биологические и физиологические показатели млекопитающих ОАГБ проводила совместно с учеными Института проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова РАН в период 2008–2010 годов. Выяснилось, корма, содержащие ГМ-компоненты, негативно влияют на репродуктивные функции и здоровье животных.

«У животных было обнаружено отставание в развитии и росте, нарушение соотношения полов в выводках с увеличением доли самок, уменьшение числа детенышей в помете, вплоть до их полного отсутствия у второго поколения, – поясняет заместитель директора ИПЭиЭ РАН, доктор биологических наук Алексей Суров. – Было также отмечено значительное снижение репродуктивности самцов».

Заметим, что эта проблема действительно требует решения. Питаясь ГМ-кормами, сельскохозяйственные животные теряют способность к репродуктивности, что, в конечном итоге, может привести к дефициту мяса и мясопродуктов на российском продовольственном рынке. К тому же до конца не изучено, насколько такое мясо вредно или безвредно для здоровья человека.

Производители против ученых

Согласно результатам последнего и самого долгосрочного исследования французских ученых, генно-модифицированная кукуруза NK 603 может вызывать рак. Оказалось, что только на четвертый месяц экспериментов у 80% подопытных крыс появляются злокачественные опухоли, а гены начинают необратимо меняться. Между тем все исследования, на основании которых продукты признавали годными для людей, завершались в течение трех месяцев.

Представители компании Monsanto, которая производила смертельно опасный продукт, утверждают, что были уверены в качестве кукурузы, и ее безопасность была доказана. Однако эксперты, которые не принимали участия в проверке, отнеслись к этому утверждению скепти-

По данным Общенациональной ассоциации генетической безопасности, около 30–40% продуктов питания на российском рынке содержат ГМО.

В мире уже больше 100 тысяч генетически модифицированных объектов, которые используются при производстве продуктов питания.

чески, заявив, что уровень исследования был ниже принятых стандартов. Например, неверно подобран тип подопытных мышей. Теперь французские ученые требуют от сторонников коммерциализации трансгенов полностью раскрыть данные, которые подтверждают, что ГМ-кукурузу NK 603 можно употреблять в пищу.

Однако сегодня данные, на основании которых трансгены разрешаются к применению, не доступны для общества. В мире они оказались в открытом доступе лишь дважды. С большим трудом в 2005 году в России на основании иска Гринпис России к Институту питания РАМН (документы о ГМ-картофеле Монсанто) и в том же 2005 году в Германии по иску местного Гринпис при поддержке правительства страны (документ о ГМ-кукурузе линии MON 863 Монсанто). В Германии документ был обнародован на сайте компании Monsanto, но отдельные его части все-таки были удалены компанией под предлогом коммерческой тайны. Оба раза эти документы послужили основанием для выводов независимых ученых о том, что нельзя интерпретировать содержащиеся в них данные как подтверждающие безопасность ГМО для человека.

В итоге научный мир в очередной раз разделился на две части: противников и сторонников ГМО. Главная проблема состоит в том, что противники ГМО не верят в результаты исследований, которые проводят транснациональные корпорации, производящие ГМ-продукты, поскольку считают, что их данные куплены. Те же, кто продвигает ГМО, не верят в исследования, проводимые независимыми институтами, результаты которых говорят об их крайней опасности.

Уникальное реалити-шоу

В конце сентября минувшего года, прочитав отчет группы французских ученых, Роспотребнадзор РФ временно запретил импортировать и продавать ГМ-кукурузу фирмы Monsanto на территории страны.

Однако в канун Нового года главный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко вернул россиянам возможность есть сомнительную ГМ-кукурузу, которую российские специалисты признали безопасной. Отметим, что Геннадий Онищенко

неоднократно высказывался о том, что считает ГМО безопасными и даже полезными. Такую же позицию занимает и дирекция Института питания РАМН, который проводит исследования безопасности продуктов питания, разрешаемых в России.

После этих событий российские ученые из Национальной ассоциации генетических исследований (НАГИ) захотели провести свой собственный публичный эксперимент. Установленные в крысиных клетках веб-камеры будут транслировать в Интернете онлайн все его стадии 24 часа в сутки. Эксперимент начнется в мае 2013 года. «Это уникальный эксперимент, – говорит автор проекта, **глава Ассоциации генетической безопасности Елена Шаройкина**. – Ранее ничего по-



добного не было – открытое, публичное исследование, которое будет проводиться сторонниками и противниками ГМ-продуктов, в число которых вошли также иностранные специалисты».

Ожидается, что реалити-шоу с крысами продолжительностью в один год поможет доказать или опровергнуть вредное влияние ГМО. По словам Елены Шаройкиной, если эксперимент подтвердит разрушительное действие ГМ-продуктов на животных, это может стать причиной запрета ГМО в России.

Разрешить нельзя запретить

В России официально разрешено к использованию для производства продуктов питания 18 линий ГМО.

При этом нельзя использовать в сельском хозяйстве генетически модифицированные семена, и по-прежнему действует принятое в 2007 году положение, обязывающее производителей маркировать продукцию, в которой содержится более 0,9% ГМО.

Другой вопрос, как оно выполняется. Согласно данным НИИ, ни один производитель еще не написал на упаковке, что в продукте есть ГМО, хотя независимые лаборатории регулярно выявляют наличие генетически модифицированных компонентов, в том числе в детском питании пяти крупнейших транснациональных компаний. Несмотря на то, что производство ГМО в России запрещено, импорт продуктов питания, которые содержат генно-модифицированные компоненты, разрешен. В основном в страну везут модифицированные сою, кукурузу, картофель и свеклу из США. Основные мировые производители ГМ-продуктов, в числе которых Monsanto, Syngenta и Bayer, активно продают семена российским фермерам в купе с химикатами, необходимыми для их обработки. И никто не знает, содержат ли они ГМ-организмы. Помимо распространения целого ряда культур, семена которых подвергаются генным модификациям (соя, картофель, кукуруза, рис и т. д.), эти компании поставляют в ряд стран ГМ-корма для скота, что не может не сказываться на мясе и молочной продукции.

При покупке комбикормов производители скота получают состав продукта и перечень химического состава. Отследить, на каком этапе и при производстве чего использовались ГМ-компоненты, если об этом не уведомил производитель, – практически невозможно. В итоге, по данным Общенациональной ассоциации генетической безопасности, около 30–40% продуктов питания на российском рынке содержат ГМО.

Одновременно мировые корпорации активно выступают против маркировки продуктов, содержащих трансгены. Летом прошлого года Роспотребнадзор предложил разрешить использование генно-модифицированных организмов при выращивании сельскохозяйственных культур в России. По сло-



В основном в Россию везут модифицированные сою, кукурузу, картофель и свеклу из США.

С начала коммерциализации ГМО в 1996 году число стран, занимающихся выращиванием ГМ-культур, выросло с 6 до 25, а к 2015 году их будет уже 40.

вам **начальника отдела Роспотребнадзора Геннадия Иванова**, в США продукты, содержащие ГМО, считаются безопасными для человека и не подлежат обязательной маркировке, так же как в Бразилии и Аргентине. В Японии маркируют продукты с содержанием генномодифицированных организмов от 5% и более.

По данным Роспотребнадзора, анализ материалов научных исследований, проведенных в рамках регистрации ГМО в РФ, а также данных мировой научной литературы, посвященной проблеме безопасности ГМО, «свидетельствует об отсутствии каких-либо негативных эффектов для здоровья человека».

Кроме того, согласно докладу Всемирной организации здравоохранения от 2005 года, «разработка генномодифицированных продуктов может непосредственно или косвенно способствовать укреплению здоровья человека, существующие генетически модифицированные продукты прошли оценку на наличие рисков и вряд ли представляют опасность для здоровья людей».

Поэтому, констатируют в Роспотребнадзоре, пищевые продукты, полученные из ГМО, прошедшие медико-биологическую оценку и зарегистрированные в установленном порядке, «являются безопасными для здоровья человека и разрешены для реализации населению и использованию в пищевой промышленности без ограничений, и их использование не вызовет нежелательных последствий для организма человека».

Несмотря на утверждения о том, что продукты с присутствием ГМО безопасны для здоровья, далеко не все разделяют это мнение, так как еще в 2009 году целый ряд европейских государств произвел отказ от выращивания и распространения ГМО на своей территории. Полный или частичный запрет на генетически измененную продукцию существует, в том числе в Италии, Франции, Австрии, Греции, Австралии, Бразилии. В январе этого года такой запрет введен в Польше. Многие считают, что на всех продуктах, содержащих ГМО, должна обязательно стоять маркировка, чтобы у человека была возможность осознанного выбора.

В свою очередь **вице-спикер Госдумы Николай Левичев** отметил, что многие участники рынка озабочены тем, что после вступления во Всемирную торговую организацию Россия не будет иметь права на запрет ввоза ГМО-продуктов, а маркировка «ГМО» будет рассматриваться как дискриминация компаний, производящих такие продукты.

В соглашениях по вступлению России в ВТО прописан принцип эквивалентности продукции. А это значит, что не должно быть маркировки, которая бы устанавливала разницу между обычной продукцией и генномодифицированной и таким образом дискредитировала последнюю.

Большинство попыток государств, вступивших в ВТО, защитить свой рынок от опасной продукции заканчивались неудачно. Например, Евросоюз пытался ввести запрет на ввоз мяса, содержащего гормоны роста, и это кончилось тем, что суд ВТО наложил санкции в 117 млн долларов, хотя несколько лет спустя было доказано, что такое мясо может вызвать рак. Китай пытался ввести маркировку генномодифицированной продукции, но под угрозой суда ВТО отказался от этой затеи. В Евросоюзе хотели ввести знак «свободно от ГМО», но и им это не удалось.

Не стоит забывать, что в вопросе о генетически измененных продуктах очень сильна экономическая составляющая. Столкнулись интересы двух экономик – американской и европейской. Если американцы полностью разрешили генную инженерию и допустили в оборот ГМ-продукты без каких-либо пометок, то европейцы этого не хотят. И причина ясна: у них большие проблемы с собственным аграрным рынком.

По данным Роспотребнадзора, в настоящее время в мире зарегистрировано и допущено к промышленному производству пищи и кормов более 140 линий ГМО. В частности, в США – 85 линий, в Европейском союзе – 37 линий генномодифицированных культур.

Однако и в Европе, и в Америке для внутреннего пользования уже давно введены биопроизводства экологически чистого мяса птицы, начиная от кормов и заканчивая отсутствием искусственного взра-

щивания на стимуляторах роста. Естественно, что такая продукция более дорогая и менее крупных размеров.

На фоне всей этой картины история с рактопамином – капля в море, но, может быть, эта капля послужит катализатором дальнейших активных действий. Кстати, один из ведущих инвесторов в России, Cargil Meat Solution, попал под усиленный контроль еще в сентябре 2012 года из-за обнаружения в его продукции бета-адреностимулятора рактопамина.

Огромное количество кормовых и достаточно сильных антибиотиков, на которые наложено вето в Европе, поступают на российский рынок, потому что у нас их разрешено применять. Часто мы лечим животных препаратами, от которых Европа отказалась много лет назад. Например, сильный антибиотик типан (предназначен для лечения и профилактики респираторных заболеваний животных) в очень редких случаях применяется в Европе, а к нам завозится в огромных количествах.

ГМ может показаться безвредной продукцией перед стимуляторами роста и антибиотиками, которые применяются при производстве скота и птицы. Они вызывают гораздо более тяжелые последствия и значительно быстрее, нежели компоненты ГМО, которые все-таки являются биологическим продуктом.

По мнению ряда экспертов, речь идет об экономической борьбе между химическими компаниями и производителями генетически модифицированной пищи. И пока они не разберутся между собой, ситуация не изменится.

В любом случае проблема генетически модифицированных продуктов возникла не так давно, и для того чтобы говорить, что их целесообразно использовать, надо накопить больше статистического материала и понять, как это сказывается на процессах развития, роста, обмена веществ на разных уровнях организма (субклеточном, клеточном, тканевом, органном). О достоверном воздействии ГМО на здоровье человека и животных можно будет говорить через 40 лет – именно столько нужно, чтобы в полной мере понять те последствия, которыми грозит употребление продуктов с ГМО.

Мнения
экспертов



Споры о безопасности трансгенных продуктов ведутся практически во всех странах мира. Можно ли на сегодня считать негативное влияние ГМО на здоровье человека фактом, полностью доказанным научным сообществом?

Дмитрий Гладин, технический директор НТП «Техносвет групп»:

– Прежде, чем приступить к ответу на вопрос, напомним, что трансгенные продукты были разработаны фирмой Monsanto в США. Первые посадки трансгенных злаков были сделаны в 1988 году, а в 1993-м продукты с генетически модифицированными компонентами появились в магазинах. За это время объем их продаж значительно возрос.

В настоящее время существуют как противники применения генетически модифицированных организмов, так и сторонники дальнейшего развития ГМ-технологии. Так, продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO) рассматривает использование методов генетической инженерии для создания трансгенных сортов растений либо других организмов как неотъемлемую часть сельскохозяйственной биотехнологии. С другой стороны, есть результаты исследований, которые выявляют негативные стороны использования таких продуктов на лабораторных животных, ухудшение состояния окружающей среды. Однако считать, что ГМО оказывают только вредное воздействие,

Не слишком ли рано мы приступили к промышленному производству продуктов на основе ГМО, не изучив все возможные последствия?..

Кого брать за контрольную группу, не потребляющую ГМ-продуктов? Как отследить чистоту эксперимента?

я считаю преждевременным. Эти технологии находятся только в самом начале своего развития и, как практически любое направление технического прогресса, включают в себе положительные и отрицательные стороны. Так, открытие ядерных реакций привело и к атомным бомбардировкам Хиросимы и Нагасаки в 1945 году, и к применению этих физических процессов в мирных целях, например появлению АЭС, которые позволяют эффективно решать энергетические проблемы человечества.

Единственный вопрос, на который я хочу обратить особое внимание, – не слишком ли рано мы приступили к промышленному производству продуктов на основе ГМО, не изучив все возможные последствия?.. В таком случае мы рискуем впасть в одну из двух крайностей. В первом варианте широкое распространение получают продукты, имеющие резко отрицательное влияние на здоровье человека, животных и окружающую среду. Согласно второму сценарию, на основе не совсем объективных и не подкрепленных доказанными научными фактами доводов, мы закроем развитие технологии, которая могла бы оказать существенное положительное влияние на цивилизацию, позволив, например, решить мировую продовольственную проблему.

Владимир Романов, автор независимого портала «Мясной Эксперт»:

– Нет, я не встречал точных доказательств вреда ГМО. Когда появятся реальные доказательства, я думаю, Россельхознадзор обязательно запретит их использование в кормах и продуктах питания.

Если обратиться к опыту Америки, родине генной инженерии, то можно привести резюме из обзора «Безопасность мяса, молока и яиц от животных, которых кормили сельскохозяйственными культурами (кормом), полученными благодаря современной биотехнологии (Safety of meat, milk, and eggs from animals fed crops derived from modern biotechnology), подготовленного Американским советом по сельскохозяйственным наукам и технологиям (Council for Agricultural Science and Technology). Там говорится:

«Общие площади земель, на которых выращиваются культуры, генетически модифицированные с агрономическими целями, например устойчивые к гербицидам или насекомым-вредителям, продолжают расширяться. Они все чаще используются в качестве кормов для скота. Поэтому представляется важным оценить безопасность молока, мяса и яиц животных, которые получали корма на основе генетически модифицированных источников (ГМИ).

В случаях, когда безопасность нового белка установлена, эквивалентность пищевого состава обычных и генетически модифицированных (ГМ) культур можно определить путем сравнительного анализа их состава. Не обнаружено различий в продуктивности, состоянии здоровья и усвоении питательных веществ между животными, которых кормили обычными и ГМ-культурами или кормами из них. Не удалось обнаружить и биологически значимых различий в составе продукции животноводства, включая мясо, молоко и яйца, полученных от животных, которых кормили обычными и ГМ-кормами. В этих продуктах, а также в лимфоцитах, крови и тканях органов скота, получавшего ГМ-культуры, не обнаружили ни самих трансгенных белков растений, ни их иммунологически реактивных фрагментов или ДНК.

Существующие нормативные акты позволили обеспечить безопасность генетически модифицированных продуктов для здоровья людей. К настоящему моменту не зафиксировано ни одного подтвержденного случая ухудшения здоровья в результате употребления пищи из ГМИ. На основании данных обзора о безопасности продуктов и их питательных компонентов авторы заключают, что мясо, молоко и яйца, полученные от животных, питавшихся кормами на основе ГМ-культур, не представляют никакой опасности для здоровья и так же полезны и питательны, как обычные продукты».



Прямая
речь



Владимир Романов,
автор независимого
портала «Мясной Эксперт»:

«Большинство работ, которые ведутся на базе государственных учреждений, финансируются коммерческими организациями. Никто не будет пилить сук, на котором сидит».





Создаваемые с помощью ГМ-технологий новые породы животных отличаются ускоренными темпами роста и повышенной продуктивностью.

Данные о вреде ГМ-кормов в общедоступной прессе встречаются часто, но без ссылок на источники, поэтому достоверность информации ставится под сомнение.



Прямая
речь



Дмитрий Гладин,
технический директор НТП
«Техносвет групп»:

«Сегодня все больше исследований подтверждают резко отрицательное влияние ГМО на здоровье человека. А если каждый всего лишь находит то, что ищет? Не вызвано ли это подсознательным стремлением выдавать желаемое за действительное?»

Приведите доводы сторонников ГМ-продукции. Какие проблемы, по их мнению, способны решить разработки генной инженерии?

Дмитрий Гладин:

– Развитие ГМ-технологий обуславливает их эффективным, с точки зрения определенных параметров, применением в сельском хозяйстве, медицине, промышленности и других областях человеческой деятельности. Например, в медицине их использование позволяет, или позволит, победить некоторые трудноизлечимые болезни, активное развитие получает такая отрасль, как генотерапия. В сельском хозяйстве генная инженерия используется для создания новых сортов растений, устойчивых к неблагоприятным условиям окружающей среды и вредителям, обладающих лучшими ростовыми и вкусовыми качествами. Создаваемые новые породы животных отличаются, в частности, ускоренными темпами роста и повышенной продуктивностью. Выведены сорта растений и породы сельскохозяйственных животных, продукты переработки которых обладают высокой питательной ценностью и содержат повышенное количество незаменимых для нашего организма аминокислот и витаминов.

Владимир Романов:

– Исследования международных организаций говорят о том, что такие продукты абсо-

лютно безопасны. На примере генномодифицированных сои, кукурузы и картофеля в США мы знаем, что культуры получились крупные, устойчивые к паразитам и неблагоприятным внешним воздействиям. Огромное количество отходов их переработки, а также культуры, выращенные на корм, доступны на рынке и, что сегодня особенно важно, привлекательны по цене для кормопроизводителей и конечных потребителей.

Существуют ли в России исследования влияния ГМ-кормов на сельскохозяйственных животных? Каковы их результаты?

Дмитрий Гладин:

– В открытой печати можно найти большое количество мнений научных коллективов и отдельных ученых, которые на основании проведенных исследований заявляют как о положительных, так и об отрицательных последствиях продуктов, содержащих ГМО, на человека, животных, растений и окружающую среду. В настоящее время все больше исследований подтверждают резко отрицательное влияние такой технологии. Но не является ли это следствием подсознательного стремления выдавать желаемое за действительное, находить то, что хотим найти, не обращая внимания на другие стороны явления?

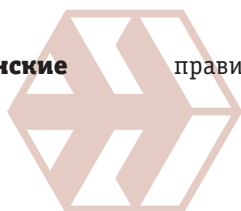
Ажиотаж, который наблюдается вокруг этой темы, определенно не способствует объективности оценки ситуации. Нужны беспристрастные, продолжительные во времени испытания, возможно, даже на нескольких поколениях отобранных животных, исследования в ведущих научных центрах и лабораториях, результаты которых должны быть получены не в погоне за фактами, подкрепляющими собственное мнение, а в стремлении найти истину и донести ее до остальных максимально полно и объективно.

Владимир Романов:

– Увы, наука сегодня коммерциализирована. Наука ради науки не выгодна. Большинство работ, которые ведутся на базе государственных учреждений, финансируются коммерческими организациями. Если корпорация имеет своих ученых и занимается собственными исследованиями, то степень доверия к их результатам снижается. Никто не будет пилить сук, на котором сидит. Мы часто слышим в СМИ о том, что крупные концерны отзывают определенные серии автомобилей и электроники. Но я не знаю об отзывах партий кормов или продуктов питания.

В различной околонулевой и бульварной прессе часто обсуждаются выводы исследований о наследственных заболеваниях скота, употреблявшего ГМ-компоненты, но нигде не указываются имена ученых или ссылки на конкретные документы. Вместе с тем, так как четких данных о наследственных заболеваниях в открытой научной литературе я не встречал, то, скорее, примкну к числу противников использования ГМО. На человека влияет слишком много внешних факторов, и порой сложно определить, что именно вызывает мутации на генном уровне и наследственные заболевания. Кого брать за контрольную группу, не потребляющую ГМ-продуктов? Как отследить чистоту эксперимента? Не секрет, что есть люди, живущие далеко от городов и цивилизаций на натуральном хозяйстве. В чем искать секрет их здоровья и высокой продолжительности жизни?

Кстати, хочу отметить, что покупатели, которые щепетильно относятся к маркировке на мясопродуктах «без ГМО», просто не догадываются, что убитое для его производства животное может быть выращено на генномодифицированном корме. Если СМИ начнут «раскручивать» эту тему, боюсь, мясопереработчикам опять придется не сладко! ■



Гость:
Евгения Сазонова,
финансовый директор
компании «Коудайс МКорма»

Беседовала:
**Виктория
Загоровская**

Мне очень помогает принятие того факта, что жизнь невозможна без трудностей и препятствий, преодолев которые мы можем получить желаемый результат.

Евгения Сазонова: Результат – стимул преодолеть трудности любой ценой!

Фамилия, имя:
Евгения Сазонова

Место рождения:
г. Томск

Дата рождения:
07.06.1974 г.

Образование:

Всероссийский заочный финансово-экономический институт,
специальность – экономист-менеджер;
ВШБ МВА

Название компании, должность:
ООО «Коудайс МКорма»,
финансовый директор, HR-специалист

Сколько времени работает
на руководящей должности:
11 лет, с 2001 г.

Основные достижения в карьере:
помощник бухгалтера, бухгалтер,
финансовый менеджер,
финансовый директор

Семейное положение:
не замужем, детей нет

Хобби. Как предпочитает проводить
свободное время:

путешествия, активный отдых/спорт,
бальные танцы, игра на фортепиано,
изучение английского языка



Как вы попали в этот бизнес? Что послужило причиной выбора именно этой сферы деятельности?

– Моя история такова: в 1990-е годы я получила высшее образование, но очень скоро поняла, что филология – не совсем мое, да и, будучи филологом, сыт не будешь. Тогда я окончила курсы бухгалтеров и отправилась в Москву, где в сельскохозяйственной компании «МКорма» была принята на должность помощника бухгалтера. Работая в компании, я параллельно училась во Всероссийском заочном финансово-экономическом институте и, успешно его окончив, получила диплом экономиста-менеджера.

Так начался мой профессиональный путь в сельскохозяйственной отрасли.

Скажите несколько слов о продвижении по карьерной лестнице. Как

Уверена, из меня получился бы неплохой продавец. Кроме того, меня привлекают флористика и спорт.

вы пришли к занимаемой сегодня позиции?

– Моя карьерная лестница состояла из целого ряда ступенек. В начале пути я была помощником бухгалтера, потом бухгалтером. Вскоре после окончания ВШБ МВА начался следующий этап – я заняла должность финансового менеджера. И последняя моя позиция – финансовый директор.

Иногда очень приятно натянуть на себя любимые джинсы и выглядеть casual.

Недавно я начала реализовывать давнюю мечту – играть на фортепиано, и уже достигла результатов!



Из всех решений, которые пришлось принимать в жизни, какое вы считаете самым важным?

– Сложный вопрос. На самом деле таких решений в моей жизни было несколько, и не исключено, что они еще будут. Самыми важными, пожалуй, были следующие: переезд из сибирского города Томска в столицу нашей необъятной родины – Москву, решение работать и сделать карьеру именно в компании «МКорма».

На ваш взгляд, существуют ли принципиальные различия в работе руководителя-мужчины и руководителя-женщины? Какие черты характера вам помогают в бизнесе?

– Я считаю, что существенных различий нет вовсе. Мужчины и женщины в современном цивилизованном обществе практически равны. Да и потом, мужчина мужчине рознь, также

как женщина – женщине. Мой характер можно назвать мужским: я волевая, выносливая, жесткая, непоколебимая, уравновешенная, с холодным рассудком и трезвым разумом.

Главные качества женщины-руководителя – стрессоустойчивость, целеустремленность, воля к победе, готовность принести в жертву свою личную жизнь.

Какими качествами должна обладать современная бизнесвумен? Что отличает женщину в бизнесе? И в чем преимущество «слабого пола»?

– Во-первых, это стрессоустойчивость, целеустремленность, воля к победе, готовность принести в жертву

свою личную жизнь. Также у женщины имеется определенный козырь – она может иногда проявлять слабость, включать свое личное обаяние и использовать другие женские уловки.

Что важнее в бизнесе – рационализм или интуиция? Вступают ли они в противоречие? Какие наиболее рискованные ваши решения оказались самыми успешными?

– Конкретно в моем случае работает рационализм, я привыкла все просчи-

Мне посчастливилось посмотреть мир – я побывала в 30 странах! Мое – любимое место – это Америка, а именно Майами.

Если говорить об иной деятельности, то я задумывалась о меценатстве и благотворительности.



тивать! Но мой рационализм и интуиция не вступают в противоречие – просчитав и взвесив все, я интуитивно чувствую, что приняла правильное решение. Выходит, одно подкрепляет другое.

Что же касается рискованных решений, я стараюсь вообще не рисковать, а действовать, руководствуясь перечисленными правилами, моими правилами.

Вам приходится сталкиваться с проявлениями зависти? Завидуют чаще мужчины или женщины?

– Может быть, и приходится, но я не замечала зависти в свой адрес.

Что вас вдохновляет в трудные моменты в жизни?

– Мне очень помогает осознание и принятие того факта, что наша жизнь невозможна без трудностей и препятствий, преодолев которые мы можем получить желаемый результат. Все трудности временны, а ре-



зультат – стимул преодолеть их любой ценой!

Читаете больше художественную литературу или деловую? Какую именно? Назовите последнюю прочитанную книгу.

– Стараюсь читать и художественную, и деловую литературу, получает-

Мой характер можно назвать мужским: я волевая, выносливая, жесткая, непоколебимая, уравновешенная, с холодным рассудком и трезвым разумом.

ся 50 на 50, а также отраслевую прессу и книги на английском языке. Последнее прочитанное произведение – «Кречет» французской писательницы Жюльетты Бенцони, повествующей своим читателям о становлении США.

Есть ли у вас любимый стиль в одежде?

– Зачастую я придерживаюсь делового стиля, так как большую часть времени провожу на работе. Но иногда очень приятно натянуть на себя любимые джинсы и выглядеть casual.

Назовите место путешествий, в которое хочется возвращаться снова и снова? Какая страна для вас наиболее привлекательна?

– Надо сказать, мне удалось посмотреть мир – я посетила около 30 стран! Мое любимое место – это Америка, а именно Майами. У меня с этой страной довольно интересные взаимоотношения. Долгое время я считала, что далекая Америка совсем не мое, но ведь невозможно не любить то, чего не знаешь. Так я решила посетить эту чужую для меня страну. Удивительно, но она меня просто покорила! Майами стал для меня воплощением рая на земле! Так я открыла свою Америку.

Есть ли что-то, чему вы в жизни еще хотели бы научиться?

– Конечно. Вообще, я очень люблю осваивать что-то новое. Например, недавно начала реализовывать давнюю мечту – играть на фортепиано, причем успела достичь небольших результатов, и даже ставлю перед собой цель сыграть свою первую мелодию на Новый год для друзей и коллег!

Если бы вам пришлось заниматься другим бизнесом, то каким?

– Уверена, из меня получился бы неплохой продавец. Кроме того, меня привлекают флористика и спорт. А если говорить об иной деятельности, то я задумывалась о меценатстве и благотворительности. ■

Сражаетесь с сальмонеллой? Нокаутируйте врага!

реклама



Нобилис Salenvac T

- IRP (Iron Regulated Proteins – железо регулирующий протеин) антитела: вакцины, произведенные по технологии IRP, вызывают образование специфических антител, которые обладают высокой эффективностью в борьбе с сальмонеллой.
- Безмасляный адъювант: гель гидроокиси алюминия в качестве адъюванта обеспечивает продолжительный иммунный ответ и минимизирует возможные поствакцинальные реакции.
- Доказанная эффективность: более 10 лет успешного применения.
- Пассивный иммунитет передается через яйцо потомству.

Нобилис Salenvac T:
ваш проверенный партнер в борьбе с сальмонеллой

Дополнительные сведения можно получить по адресу: www.safe-poultry.com



Гость:

Виктор Нидерквель,
менеджер по маркетингу и развитию
в России, Представительство компании
«Новус Европа»

Беседовала:

Елена Максимова

Виктор Нидерквель: Специалист по продажам должен обладать даром убеждения с пеленок



Имя, фамилия:

Виктор Нидерквель

Название компании, должность:

менеджер по маркетингу и развитию
в России, Представительство
компании «Новус Европа»

Место рождения:

г. Омск

Дата рождения:

21 октября 1984 г.

Работает в продажах:

5 лет

Общая сумма заключенных контрактов:

никогда не вел статистику заключенных
контрактов, считает это неправильным –
если заикливаться на цифрах, можно
потерять интерес к продажам и мотивацию.

Есть план продаж на год, которого
и придерживается, а поскольку каждый
год обозначенная там сумма растет, то
повышается уровень задач и целей

Места, где побывал в командировках:

если говорить о местах, которые
запомнились, – это Казань (мечеть Кул-
Шариф), Магнитогорск (самое старое
поселение в мире Аркаим), Пермь (Кунгурская
ледяная пещера), Улан-Удэ (озеро Байкал)

Семейное положение:

женат, двое детей – дочь 5 лет, сын 2,5 года

Как вы начинали свою карьеру?

– Мне очень повезло в этом плане. Я никогда не думал, что буду работать в продажах. Готовился стать квалифицированным ветеринарным врачом, не подозревая и не зная, что существует такая специальность, как менеджер по продажам. Когда я учился в институте на пятом курсе, меня порекомендовали для собеседования в компанию Pfizer. После прохождения собеседования пригласили на работу в ветеринарный отдел специалистом по продажам препаратов для крупного рогатого скота.

Расскажите о первой значимой для вас продаже. Как она повлияла на карьеру?

– Моя первая значимая продажа получилась очень яркой и запоминающейся. В одной из областей моего региона проходил тендер по госзакупкам вакцин для коров. Наша продукция изначально не участвовала в нем по причине иностранного происхождения, в условиях оговаривалось, что вакцина должна быть отечественного производства. Однако после проведения переговоров наш продукт выиграл тендер, так как он обладал рядом существенных преимуществ.

Какую профессию вам пророчили в детстве родные?

– В моей семье своего рода династия ветеринарных врачей, 15 человек окончили Омский ветеринарный институт, поэтому, когда рождается ребенок, родные говорят: «Еще один ветеринар родился!»

Каковы, на ваш взгляд, главные качества хорошего продавца? Всем ли вы обладали «от природы» или чему-то пришлось учиться?

– Коммуникабельность, целеустремленность (при правильной постановке целей), ответственность, пунктуальность, обучаемость, способность слушать и слышать, выявлять потребности, готовность к стрессовой ситуации. Если говорить о коммуникабельности, то я человек, у которого никогда не было никаких проблем с общением: не зная иностранного языка, я мог поговорить на различные те-

досье



мы с незнакомым человеком, который не знает русского. А вот умения определять важность целей, выявлять потребности и слушать мне давались с трудом. Учился способности слушать и выявлять потребности клиентов на специальных курсах, тренингах, ролевых играх, набирался опыта на встречах, после которых проводил глубокий анализ своих действий.

Для продавца очень важно умение убеждать. Расскажите, как оно помогает вам в жизни?

– Настоящий продавец должен обладать даром убеждения с пеленок. И у меня оно «врожденное», но я его совершенствовал с помощью дополнительных тренингов. Зачастую умение убеждать помогает отстаивать свою точку зрения, даже если не прав. С одной стороны, это хорошо, с другой – когда ты отстаиваешь неправильную точку зрения, это может тебе помешать, поэтому необходима определенная грань, которую не нужно переходить.

Сколько вам нужно времени, чтобы составить мнение о новом человеке?

– Я очень быстро формирую мнение о человеке, мне достаточно задать ему в беседе несколько вопросов о жизни и его отношении к ней. После этого я готов выстроить модель, по которой стоит вести беседу.

Не владея иностранным языком, я мог говорить на различные темы с незнакомым человеком, который не знает русского.



Если клиент насторожен, напряжен или настроен не очень дружелюбно, каким образом его можно расположить к себе?

– Вариантов очень много, необходимо действовать по ситуации. Я делаю это на подсознательном уровне. В любом случае мне помогает позитивный настрой и дружелюбность.

Общаясь с клиентом, вы обращаете внимание на его возраст?

– Когда я только начинал работать в сфере продаж, для меня этот вопрос был достаточно серьезным, я чувствовал себя неловко с людьми, которые были значительно старше и опытнее меня. Сейчас это чувство сгладилось, я считаю, это как опыт в вождении, чем чаще и дольше ты общаешься с людьми, тем более комфортно ты себя чувствуешь в беседе.

Может ли иметь место флирт при деловом общении с представителями противоположного пола? Насколько он может помочь осуществить успешную сделку?

– Неудачный флирт может только навредить репутации.

Вы делите ваших клиентов на простых или важных? Различается ли ваш подход на переговорах к VIP-партнерам и к рядовым клиентам?

– Такое деление действительно существует. Только оно не всегда зависит от

Если готовишься к переговорам с крупным, ключевым клиентом, ты должен знать все о своем продукте, дабы решить любые вопросы сразу, не давая шанса конкурентам.

объема контракта и каких-либо обязательств. Оно зависит от того, как себя изначально поставил тот или иной человек, как он себя вел в различных ситуациях, насколько он открыт, ответственен и предсказуем. Подход к переговорам одинаковый, за исключением глубины подготовки к ним. Когда ты идешь на переговоры с рядовым клиентом, тебе бывает достаточно знать состав своего продукта, его стоимость и время поставки. Если же ты готовишься к переговорам с крупным и ключевым клиентом, ты должен знать все о своем продукте, дабы решить все вопросы сразу, не давая шанса конкурентам.

Какие ошибки допускают неопытные продавцы наиболее часто?

– Как правило, не завершают визиты конкретными договоренностями (объем, дата, время, место) и не закрепляют эти договоренности контрактом или сближением с клиентом. Также часто не могут услышать, что конкретно волнует клиента, какая у него есть проблема, а приезжает с целью продать тот или иной товар и не имеет успеха, потому что не смог предложить то, что нужно покупателю. Также неправильно делать ставку на одну позицию, нужно иметь большой арсенал для помощи.

С кем у вас складываются более теплые партнерские отношения: с клиентами из регионов или со столичными заказчиками? Чувствуется ли разница в менталитете?

– Я работаю не территории от Казани до Владивостока, и мне редко приходится общаться со столичными заказчиками. Поэтому я не вижу какой-либо разницы между своими клиентами.

Иногда с потенциальными партнерами можно познакомиться не только в деловой поездке, но и в других местах, например на отдыхе. Были ли у вас такие ситуации?

– Я думаю, такие ситуации возможны, но они крайне редкие.

Есть ли у вас талисман?

– Нет, я не суеверный.

Расскажите о самой необычной ситуации подписания договора в вашей практике.

– Был один случай: клиент покупает небольшую партию продукта, приняв



ее за совершенно другой товар, при этом он не знал как, когда и какое количество использовать.

Можно ли назвать вас любителем «экстремальных» переговоров? Сколько длились самые «тяжелые» переговоры?

– Нет, я не любитель «экстремальных» переговоров. Самые тяжелые переговоры длились около пяти часов.

Какие города из тех, где вы бывали в командировках, можно назвать любимыми?

– За время работы в сфере продаж я побывал практически во всех городах, в которых развито животновод-

ство. Наиболее красивыми и уютными городами считаю Стерлитамак (Башкирия) и Томск. Стерлитамак – город, который имеет, на мой взгляд, самое большое количество зеленых насаждений, парков для прогулок и главное – безупречную четырехзвездочную гостиницу по цене двухзвездочной. Томск очень понравился сочетанием старины и молодости: этот город один из самых старинных городов Сибири, в котором живет, учится и работает большое количество молодежи.

Вы часто говорите о работе в нерабочее время: с друзьями, семьей?

– Стараюсь не говорить и не думать о работе в нерабочее время, но, к сожалению, это невозможно, и практически всегда в выходные дни я трачу один-два часа на работу.

А есть ли что-то, что помогает вам отключаться от работы?

– Я очень азартный человек – в хорошем понимании слова «азартный». Люблю командные виды спорта и очень быстро отстраняюсь от работы, когда болею за какую-либо команду или играю сам.

Где вы себя чувствуете лучше: в офисе или «в поле»?

– «В поле» я чувствую себя более раскованно, на своем месте. Для меня очень важно находиться в обществе и в движении.

К своим сотрудникам предъявляете высокие требования?

– Я весьма требователен к коллегам, я требую взаимоуважения, пунктуальности, честности и добросовестного отношения к делу.

В моей семье своего рода династия ветеринарных врачей, поэтому, когда рождается ребенок, родные говорят: «Еще один ветеринар родился!»

Вы любите смотреть фильмы с сюжетами о бизнесе?

– Я смотрел множество фильмов, некоторые весьма поучительные. Например, в картине «Форест Гамп» есть очень хороший отрезок о бизнесе креветок, а на «Зеленой миле» можно учиться развитию способностей к эмпатии и умению убеждать.

А на книги время остается?

– К сожалению, на книги времени совершенно нет, иногда читаю научную литературу и информацию для повышения профессиональных качеств.

Какая книга, по-вашему, является энциклопедией продаж?

– «Мертвые души» Николая Гоголя.

Если бы у вас были неограниченные ресурсы, что бы вы подарили своему клиенту на юбилей?

– Большую красивую яхту. Что может быть прекраснее летних прогулок по воде?

Что вы считаете самым важным в жизни?

– Мир и достаток во всем мире. Здоровье супруги, детей и родных. ■

День «в поле»

В деловую поездку я обязательно беру с собой навигатор, ноутбук, мобильный телефон, проектор, подготовленный план командировки с поставленными целями для каждого клиента.

Находясь в новом для себя городе, стараюсь осмотреть его достопримечательности, посетить места, связанные с историческими событиями или отражающие культурный колорит.

Собираясь на переговоры, я готовлю предварительный план с постановкой целей и стараюсь его придерживаться.

Если я опаздываю на встречу, звоню и предупреждаю о задержке, но все же стараюсь приходить вовремя.

Если мой потенциальный клиент не пришел на встречу, договариваюсь о повторной встрече.

Как правило, я могу определить, готов ли человек заключить контракт, на пятой минуте общения, хотя и не со стопроцентной уверенностью. В сельскохозяйственном бизнесе все очень быстро меняется, и есть множество факторов, которые могут повлиять на перемену решения потенциального клиента.

После подписания контракта или достижения предварительных договоренностей обычно с партнерами ужинаем в ресторане, где продолжаем обсуждение деталей сделки.

IFFA

№1 в мясной индустрии
Франкфурт-на-Майне, 4–9 Мая, 2013

Мясной прайм тайм

В 2013 году IFFA снова становится местом встречи №1 для международного рынка мясной индустрии. В центре внимания – мясо – дата которую нельзя пропустить. Будьте во Франкфурте с нами. В месте, где встречаются передовые технологии, продукты и услуги.

**New:
Hall 11**

www.iffa.com

info@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 (495) 649-87-75

QR код – и подробная
информация об
ИФФА 2013 у Вас в
телефоне



messe frankfurt

Свердловская область привлекает ритейлеров

Специалисты аналитического агентства INFOLine провели исследование «Розничная торговля FMCG России», в рамках которого впервые подсчитана выручка с квадратного метра всех торговых объектов более 550 розничных сетей FMCG в 29 регионах России.



Его результаты продемонстрировали, что в Свердловской области сравнительно низкий уровень конкуренции в сетевой рознице сочетается с высокими показателями оборота розничной торговли продовольственными товарами на душу населения и операционной эффективности ритейлеров. По подсчетам агентства, средняя выручка с квадратного метра торговых площадей сетевой торговли FMCG в регионе составляет 7,2 тыс. долл.

Согласно исследованию, лидерами по средней выручке с квадратного метра торговых площадей FMCG являются Москва, Московская область и Петербург. Их показатели превышают 9,5 тыс. долл. с квадратного метра. У этих регионов и самый широкий диапазон выручки с квадратного метра. Так, в Московской области величина данного показателя операционной эффективности торговых объектов сетей FMCG варьируется от 2,7 до 28 тыс. долл. с квадратного метра. Самые высокие показатели демонстрируют магазины «Азбука вкуса».

Самые низкие показатели операционной эффективности у торговых объектов Удмуртской Республики. По подсчетам аналитиков, в среднем продуктовые сети в данном регионе зарабатывают с квадратного метра торговой площади менее 5 тыс. долл. Наиболее привлекательным регионом с точки зрения открытия новых магазинов, по утверждению аналитиков INFOLine, является Свердловская область, в которой наблюдается низкий уровень конкуренции в розничной сетевой торговле при высокой операционной эффективности объектов ритейлеров и высокой динамике роста оборота розничной торговли на душу населения. В Свердловской области представлены 44 сети из 100 крупнейших ритейлеров России, согласно общероссийскому рейтингу INFOLine Retail Russia TOP 100. Также специалисты отмечают как привлекательные для открытия новых магазинов Самарскую область, Республику Башкортостан и Пермский край.

РБК.Исследования рынков

Программа обеспечения благополучия по сальмонеллезу

Россельхознадзор приступил к разработке Национальной программы обеспечения благополучия по сальмонеллезу птицеводческих хозяйств России.

Как говорится в сообщении ведомства, заболеваемость сальмонеллезом представляет серьезную проблему во многих странах мира. Глобальный мониторинг за пищевыми инфекциями, проводимый ВОЗ, показал, что 47% всех вспышек были вызваны сальмонеллами, а 34% из них были следствием потребления куриного мяса. При этом птица, являясь носителем сальмонелл, зачастую не проявляет клинических признаков заболевания. В то же время мясо и другие продукты, полученные от больной птицы, могут представлять угрозу для здоровья человека.

Задача предложенной Россельхознадзором программы – снижение уровня распространения опасных для здоровья человека сероваров сальмонелл (*S. Enteritidis*, *S. Typhimurium*) в птицеводческих хозяйствах и птицеводческой продукции России.



«Программа определяет требования к производственным помещениям, регламенту работы на ферме, к племенному яйцу и суточным цыплятам, к сбору и хранению столового яйца, к кормам, описывает средства профилактики сальмонеллеза у птицы, систему производственного контроля, надзора и мониторинга птицеводческих хозяйств и их продукции на сальмонеллы, определяет комплекс мероприятий, проводимых в птицеводческом хозяйстве при обнаружении сальмонелл, подробно описывает требования к убою и переработке птицы», – отмечается в сообщении ведомства.

ИА «Казах-Зерно»

Сельхозземля в РФ влется дешевле европейской

Российская земля сельхозназначения из-за низкого спроса в пять-шесть раз дешевле, чем в Европе или США. В то же время ее стоимость имеет значительный потенциал роста.

Дороже всего земля сельхозназначения в России стоит в Краснодарском крае (1,7 тыс. долл. за гектар), Ростовской области (1,3 тыс. долл.) и Ставропольском крае (1,2 тыс. долл.), сообщается в рейтинге, впервые подготовлен-

ном аналитическим центром «СовЭкон». За рубежом стоимость аналогичной земли выше в разы: в Германии или Франции она достигает 11,3 тыс. долл. за гектар, в США и Бразилии – 9 тыс. долл., Аргентине – 7 тыс. долл., в восточноевропейских странах Евросоюза – 4,5 тыс. долл.



«Оценивая эти данные, можно сказать, что есть две новости – плохая и хорошая. Плохая – это то, что в России предложение земли заметно превышает спрос, а хорошая – сохраняется бешеный потенциал роста ее стоимости», – отмечает исполнительный директор «СовЭкона» Андрей Сизов. По мнению эксперта, наибольший потенциал имеется на европейской территории России. Но особенно привлекательны южные регионы, поскольку там сельхозпроизводство ориентируется на экспорт и наиболее понятно с точки зрения привязки к ценам на мировом рынке.

Основным драйвером роста цен на российскую землю А. Сизов называет деньги западных инвестиционных, пенсионных и прочих фондов. При покупке участков они оценивают их удаленность от порта, стоимость сельхозпродукции, которая вырабатывается на приобретаемой земле, а также цену этой продукции с учетом доставки в ближайший порт. То есть фонды оценивают, какую выручку могут получить с 1 гектара. В то же время деятельность российских компаний пока остается малозаметной. Вероятно, они обожглись на этом рынке в 2007–2008 годах, когда скупили землю в больших объемах. «После кризиса 2008 года рынок оставался без движения, в том числе из-за закрытия зернового экспорта в 2010-м. Некое оживление началось только в 2011 году, но и сейчас крупных покупателей земли по-прежнему нет», – пояснил он.

Между тем президент агрохолдинга «Амбика» Михаил Орлов категорически не согласен с тем, что российская земля недооценена: «Учитывая тот факт, что огромный объем земли не обрабатывается и превращается в лес, она просто никому не нужна. В России, помимо вложений в производство зерна, необходимо инвестировать в инфраструктуру для хранения удобрений, оборудования и самой продукции. В итоге объем дополнительных средств, необходимых для развития растениеводства, гораздо выше, чем, допустим, в Африке».

Участники рынка обращают внимание и на юридическую сторону оформления земли в России. «Система сверхбюрократизирова-

на, с колоссальным уровнем коррупции, и ее нельзя сравнить ни с одной страной в мире», – утверждает М. Орлов.

Процедура по переоформлению земли из пашевой в частную собственность занимает минимум год, рассказал начальник юридического департамента «Русмолко» Роман Никишкин. Работа непосильна для одного частного лица, и, как правило, этим процессом, если речь идет о крупных участках, занимается целая команда юристов. Но игра стоит свеч. После оформления земли в собственность ее стоимость вырастает в несколько раз.

РБК daily

Объем российского рынка экопродукции

Минсельхоз предложил узаконить понятие «органическая сельхозпродукция» и разработать меры господдержки ее производства. Соответствующий документ обнародован на сайте Минэкономразвития для оценки регулирующего воздействия.

В действующем законодательстве нет понятия «органическая сельхозпродукция», или «экологически чистая продукция». Не дает точную формулировку и новый законопроект. Пока в нем описаны лишь общие ее характеристики: производство такой продукции предполагает минимизацию или полный отказ от использования минеральных удобрений, пестицидов, регуляторов и ускорителей роста растений и животных.



Законопроект предусматривает сразу несколько видов господдержки: создание системы сертификации биопродукции, целевые кредиты, субсидии, страхование рисков (от неурожая и болезней), поддержку потребительской сельскохозяйственной кооперации, малого и среднего предпринимательства, предоставляющего услуги производителям органической продукции. Предполагается, что закон вступит в силу в 2015 году.

По данным International Federation of Organic Agriculture Movements, объем российского рынка экопродукции в прошлом году составлял 60–80 млн долл. Это не более 0,1% от всех продуктов питания, потребляемых в России.

Фермеры, занятые в выращивании и производстве органики, новый законопроект одобряют и рассчитывают увеличить рынок биопродуктов. «Лишь 10% органической продукции, продаваемой в стране, отечественного производства, остальное – импорт из стран Евросоюза, в основном из Германии», – пояс-

няет **глава объединения производителей органической продукции Александр Коновалов**.

Меры господдержки помогут экономерам снизить себестоимость продукции и сделать ее доступней для россиян, уверен А. Коновалов. А членство России в ВТО даст возможность экономерам страны выйти на рынки Европы и Азии. По его словам, к нему в очередь за чистой сельхозпродукцией уже сейчас записываются поставщики из Южной Кореи и США.

Эксперты не разделяют такого оптимизма, считая, что государство не будет вкладывать большие средства в развитие экопродуктов. «Экопродукты – премиальный продуктовый сегмент, они в 2–3 раза дороже обычных, и позволить их себе могут не более 5% россиян. В господдержку же нуждаются в первую очередь производители массовых видов сельхозпродукции», – говорит гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько.

По подсчетам комитета Госдумы по аграрным вопросам, власти Евросоюза стимулировали фермеров на переход к производству экологически чистой продукции, выплачивая до 900 евро на гектар в зависимости от вида сельхозпродукции. Традиционное земледелие субсидируется в ЕС в среднем по 300–400 евро на гектар. А субсидии российскому АПК в 2012 году в рамках «зеленой корзины» составляют не более 6–7 тыс. рублей на гектар, уточняет **председатель правления «Союзмолоко» Александр Даниленко**. На такую же помощь могут претендовать и биофермеры. Разница в размере субсидий между Россией и ЕС слишком значительная.

agroxxi.ru

Путь в ЕС открыт

Комиссия ЕС официально разрешила России ввоз мяса птицы в страны Европейского союза. Это стало результатом создания в предельно сжатые сроки системы контроля качества на птицеводческих предприятиях, сообщает Россельхознадзор.



Еврокомиссия по инициативе Россельхознадзора оценила систему контроля качества и безопасности производства птицеводческой продукции на предприятиях, заинтересованных в экспорте в европейские страны. Согласно выводам по результатам проверки, мясо птицы, производимое в России, соответствует правилам Евросоюза

за по экспорту. Напомним, что птицеводы, наряду с производителями свинины, получили субсидии от государства после вступления России в ВТО: в общей сложности в 2011 году представителям этих отраслей сельского хозяйства было выделено 9 млрд руб.

РБК

Прогноз по производству бройлеров в мире

Растущие доходы, расширяющийся средний класс и устойчивый спрос на животный белок подстегнули бройлерное производство в Китае, Бразилии и Индии; по данным последнего отчета Министерства сельского хозяйства США, на эти страны приходится 85% прогнозируемого роста мирового производства в 2013 году.



Китай предположительно добавит 3% к 14,1 млн тонн по мере продолжающегося роста потребительского спроса на мясо. Однако высокие цены на кормовые ингредиенты должны замедлить темп роста, несмотря на попытки производителей перейти на более дешевые корма.

Рост по Бразилии ожидается на уровне 2% до 13 млн тонн. Производство поддерживается улучшенным спросом и обильными поставками кормов, а помощь со стороны правительства может смягчить влияние растущих цен на корма.

В Индии прогнозируется 8%-ный рост до 3,4 млн тонн. Несмотря на вспышки птичьего гриппа в предыдущие годы, производство в этой стране быстро расширяется за счет оживленного внутреннего спроса, изменяющихся вкусов и предпочтений, а также больших поставок местных кормов.

Прогноз по России предполагает увеличение бройлерного производства на 4% до 2,9 млн тонн по мере выхода на полную мощность современных птицеводческих комплексов. Правительственные программы направлены на сдерживание растущих цен на корма и поддержку строительства новых птицеферм. Производство в Евросоюзе должно вырасти на 1% до 9,6 млн тонн, по мере того как потребители переходят с красного мяса на птицу. Рост производства ожидается во всех крупных странах ЕС, за исключением Франции, где отрасль претерпевает реструктуризацию после банкротства птицеводческой компании Doux, самого крупного экспортера бройлерного мяса в Европейском союзе.

Производство бройлеров в Аргентине и Турции предположительно вырастет на 4 и 1% до 2 и 1,7 млн тонн соответственно. Этому способствует растущий спрос на внутреннем и экспортных рынках. Аргентина продолжает расширять производство на фоне правительственного кредита, обильных поставок кормового зерна и при поддержке вертикально-интегрированного сектора. Производство в Турции стремится покрыть растущий региональный спрос на Ближнем Востоке, а также компенсировать нехватку красного мяса на внутреннем рынке.

США, самый крупный производитель бройлеров в мире, предположительно сократит производство на 1% до 16,3 млн тонн из-за высокой стоимости кормов. Таиланд, по прогнозам, сократит производство на 6% до 1,5 млн тонн после перенасыщения рынка в 2011 году и повышения стоимости производства в 2012-м, восстанавливая прежний тренд.

Минсельхоз США

Украина увеличивает производство курятины

Производство курятины в 2013 году может вырасти по сравнению с ожидаемым по итогам 2012 года объемом 1,05 млн тонн на 15% – до 1,2 млн тонн, сообщил **председатель совета директоров Союза птицеводов Украины Александр Бакуменко**.



«Будет рост около 150 тыс. тонн, то есть 15%», – сказал А. Бакуменко. Увеличение объемов производства произойдет за счет роста производственных мощностей крупных предприятий отрасли.

Вместе с ростом производства ожидается рост экспорта куриного мяса из Украины. По словам Бакуменко, в 2013 году экспорт может вырасти до 140 тыс. тонн с 80 тыс. тонн в 2012-м. При этом основные направления экспорта останутся прежними – страны Азии, Африки, СНГ.

Бакуменко затруднился дать прогноз относительно объемов экспорта курятины на рынок Европейского союза, однако отметил высокие ставки пошлин на эту продукцию. По его словам, в зависимости от типа партии мяса – тушка, крылышки, бедра, филе и т. д. – пошлины варьируются от 160 до 800 евро за тонну мяса.

Напомним, что в декабре в ходе заседания постоянного комите-

та по вопросам питания и здоровья животных (SCOFCAH) гендиректора Еврокомиссии все страны – члены ЕС проголосовали за предоставление Украине разрешения на экспорт курятины и продуктов куриного происхождения, в том числе мяса домашней и дикой птицы, яиц и яичных продуктов, на рынок ЕС.

Согласно данным Союза птицеводов Украины, в 2011 году внутреннее производство мяса птицы составило 1 млн тонн (в убойном весе).

Крестьянские ведомости

Новый техрегламент увеличит спрос на курятину

Новый технический регламент Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана «О безопасности мяса и мясной продукции», вступающий в силу с июля 2013 года, может увеличить спрос на куриное мясо в РФ.



Такое мнение высказал **аналитик Международного финансового холдинга FIBO Group Анатолий Воронин**. «Любой перекрой стандартов, касающихся продуктов питания с увеличением допуска сторонних веществ в продукт, потребителю заведомо невыгоден: снижая собственные издержки на производство, компания-производитель о пользе продукта мало задумывается. А если вникнуть в вопрос немного глубже, становится понятным, что продукты с 60%-ным содержанием мяса и 100%-ным, согласно новым нормативам, встанут в один ряд – хотя качеством совершенно не схожи», – заявил эксперт.

По его мнению, потребитель найдет и на такую продукцию тоже, но пользы от подобных приобретений будет мало. «Здесь многое зависит от реакции властей: ведь обязали же производителей в свое время различать в маркировке сыр и сырный продукт», – отметил А. Воронин.

Аналитик полагает, что нововведение может увеличить спрос на куриное мясо как самое доступное по цене для населения, однако в этом случае стоимость продукта немного вырастет. Перекрой рынка говядины и свинины напрямую будет зависеть от того, какую именно продукцию путем новых нормативов производители будут удешевлять соей и заменителями.

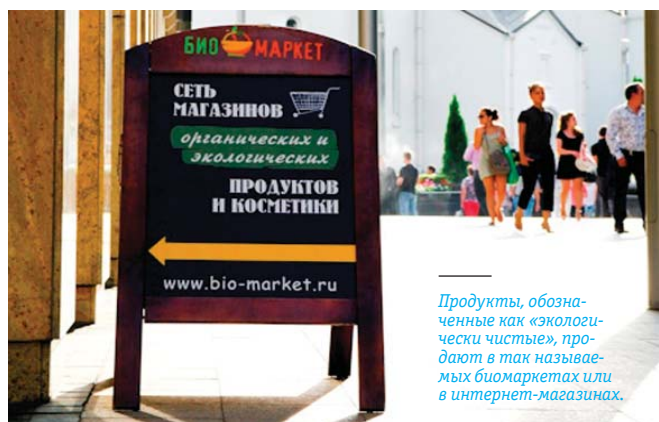
usapeec.ru

Автор:



Михаил Кисин,
директор интернет-каталога
продуктов питания GoodsMatrix

Нужны ли экопродукты потребителю?



Продукты, обозначенные как «экологически чистые», продают в так называемых биомаркетах или в интернет-магазинах.

Различные маркировки, сообщающие потребителям о том, что продукт «био» или «эко», встречаются на упаковках многих современных товаров. В средствах массовой информации производители широко рекламируют свойства и качества таких новинок.

Универсальный интернет-каталог продуктов питания для потребителей и профессионалов goodsmatrix.ru в сотрудничестве с издательским домом «Сфера» заинтересовался тем, как обстоит дело в «головках» столичных потребителей и действительно ли такие товары вызывают повышенный интерес.

Для этого в конце 2012 года был проведен опрос потенциальных покупателей из числа активных пользователей сети Интернет. Всего было опрошено около 500 человек из Москвы с целью выяснить, как они относятся к экологически чистой продукции и на что обращают внимание при выборе.

Итак, что же по этому поводу говорят сами потребители?

С помощью вопроса «Что для вас имеет решающее значение при покупке продуктов питания?» была оценена степень важности маркировки «био/эко» среди факторов, которые влияют на предпочтения россиян. Оказалось, этот критерий достаточно важен: он определяет выбор 7% опрошенных. Как и ожидалось, лидером явился «состав ингредиентов», который изучают 46%, а красота упаковки, удобство и цена набрали примерно одинаковое количество голосов – 12%. На вопрос «Как часто вы покупаете экологически чистые

продукты питания?» только 15% опрошенных ответили, что вообще этого не делают. Доля тех, кто приобретает «эко/био»-товары чаще, чем раз в месяц, составила более 65%.

Одновременно задавался вопрос: «Готовы ли вы заплатить больше за качественные, безопасные продукты?» Как показано на диаграмме 1, подавляющее большинство респондентов ответили положительно, и только 13% не станут переплачивать за гарантированное качество.

В следующем блоке опроса респондентов просили указать, какими качествами должны обладать экологичные продукты. Как и следовало ожидать, лидером по-прежнему является соответствие продуктов питания стандартам ГОСТа – его отметили 54% россиян. Вторым по популярности стал ответ «натуральность» – 48%. Высокие показатели на уровне 45% набрали такие характеристики, как свежесть, отсутствие ГМО и консервантов.

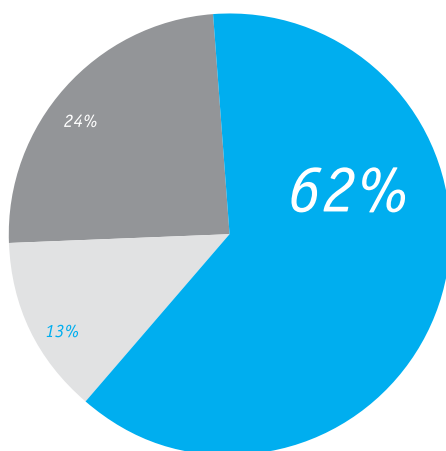
При определении степени доверия интересным оказался глобальный перекос в сторону маленьких крестьянских хозяйств по сравнению с крупными промышленными предприятиями: 44% предпочитают продукцию небольших частных ферм и только 9% отдали свой голос за холдинги.

Среди остальных критериев, вселяющих доверие, достаточное количество голосов – 18% набрал только «маленький срок хранения». Естественные результаты дало исследование

дующим образом: «Где вам было бы удобно находить экопродукцию?» Интересно, что преобладающей потребности россиян в том, чтобы такие товары были представлены на отдельных полках или даже в отдельных магазинах, выявлено не было.

Специфика результатов данного опроса заключается в том, что при учете гендерных характеристик респондентов было зафиксировано преобладание мужских анкет: 84% против 16% женских. Это оказалось

Диаграмма 1. Готовы ли потребители платить больше за качественные, безопасные продукты?

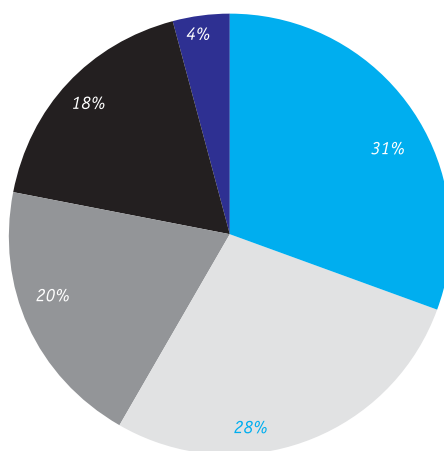


- Да
- Нет
- Зависит от настроения, от суммы в кошельке

того, в каких товарных группах потребители наиболее чувствительны к экологичности. Был задан вопрос: «Какие категории экопродуктов вас интересуют прежде всего?» Лидерами оказались «мясо и птица» – 57%, далее следуют «фрукты и овощи» – 48% и «молочные продукты» – 45%. Примерно по 40% набрали категории «чай, кофе, какао», «хлеб» и «гастрономия». Остальные продуктовые группы товаров набрали примерно по 20% голосов.

В конце опроса выяснялись предпочтения респондентов по мерчендайзингу экологических продуктов питания. Вопрос был сформулирован сле-

Диаграмма 2. Где потребителю было бы удобно находить экопродукцию?



- В общей массе продуктов, если они отмечены особыми ценниками, знаками
- В специализированных отделах
- В специализированных магазинах
- На отдельных полках
- Другое

связано с аудиториями тех интернет-ресурсов, на которых проводился рекрутинг респондентов. Таким образом, можно сказать, что опрос выявил тенденции восприятия экологических продуктов прежде всего среди мужской части населения столицы. Этим, например, можно объяснить, что в числе групп товаров, на экологичность которых респонденты обращают повышенное внимание, не оказалось детского питания, набравшего менее 30% голосов. Однако в целом опрос показал достаточный интерес покупателей к вопросу экологичности продуктов питания и учет данного фактора при выборе. ■



CSB-System
INTERNATIONAL

**Бизнес-IT-решение для
всего Вашего предприятия**



**Успех – вопрос
системы**

**Быстрее
Надежнее
Продуктивнее**

Успешные компании птицеперерабатывающей промышленности во всем мире сотрудничают с CSB-System. Повысьте Вашу конкурентоспособность с нашим IT-решением.

Ваши преимущества:

- оптимально настроенные процессы
- соответствие всем требованиям отрасли
- быстрая окупаемость благодаря короткому сроку внедрения

CSB-System в России:

115054, г. Москва, ул. Пятницкая, 73
тел.: +7 (495) 64-15-156 ■ факс: +7 (495) 95-33-116

197342, г. Санкт-Петербург
ул. Белоостровская 2, офис 423
тел.: +7 (812) 44-94-263 ■ факс: +7 (812) 44-94-264

e-mail: info@csb-system.ru ■ www.csb-system.ru



Вклад индейки в общий рост производства мяса птицы фактически сократился за минувшее десятилетие с 7,4 до 5,5%.



Мировое производство мяса индейки

Мировое производство мяса индейки в 2012 году приблизилось к отметке 5,75 млн тонн, сообщает международный эксперт Терри Эванс в своем последнем анализе современных тенденций, состояния и перспектив развития птицеводческой индустрии в мире.

Оценка производства мяса индейки Министерством сельского хозяйства США на 2012 год на уровне 5,3 млн тонн занижена, поскольку она не включает производство в некоторых странах Северной и Южной Америки, Африки, Азии и Океании. Кроме того, последние данные по США были пересмотрены в сторону повышения, отмечает аналитик. Эти изменения, в сочетании с некоторыми поправками оценки Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), означают, что прогнозы на 2011 и 2012 годы (табл. 1) не сопоставимы с предыдущими го-

World turkey meat production

World turkey meat production has reached 5.75 million tons in 2012, according to the data from Terry Evans, one of the international analysts, in his latest analysis of modern world poultry trends, current state and development prospects.

USDA's value of turkey meat production of 5.3 million tons in 2012 has been marked down as it doesn't count the production volumes in some countries of North and South America, Africa, Asia and Oceania. In addition, the latest data for the United States were reviewed for upward movement, the analyst says. These changes, together with some value corrections from FAO mean that forecasts for 2011 and 2012 (Table 1)

Компания:

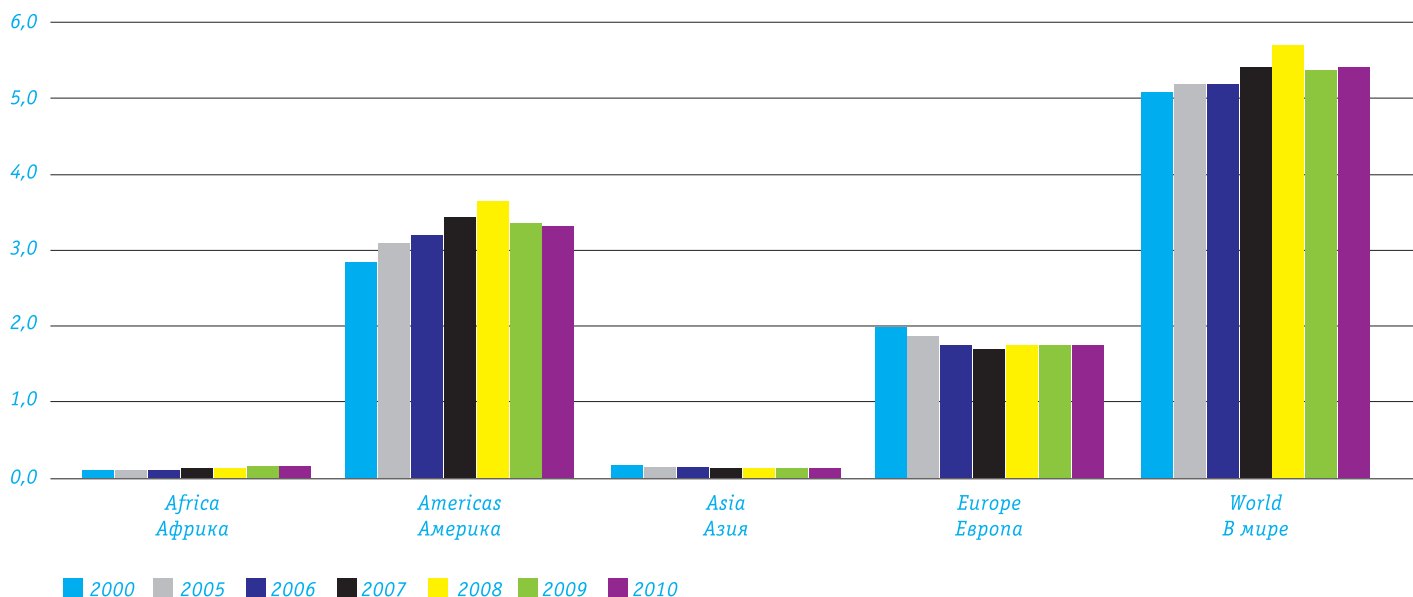
Meatinfo.ru

Company:

Meatinfo.ru

The share of the turkey sector in total poultry production volume has fallen in 10 years from 7.4% in 2000 to 5.5% in 2010.

Рисунок 1. Производство мяса индейки по регионам (млн тонн)
Picture 1. Turkey meat production in different regions (million tons)



дами, которые взяты из отчетов ФАО, так как эти данные предоставлены всего одной организацией, которая пытается собрать их по всем странам.

В то время как, по данным ФАО, объем производства индейки значительно увеличился – с 5,1 млн тонн в 2000 году до 5,4 млн тонн в 2010-м (табл. 2), общий рост промышленности был относительно медленным, на уровне 0,5% в год по сравнению почти с 4% в производстве куриного мяса. Таким образом, вклад сектора производства мяса индейки в общий рост производства мяса птицы фактически сократился за минувшее десятилетие с 7,4% в 2000 году до 5,5% в 2010-м. Однако, из-за заниженных, вероятнее всего, данных ФАО относительно показателей России и Польши, не исключено, что общий объем производства мяса индейки в Европе в 2010 году был около 2 млн тонн.

Хотя количество индеек, забитых во всем мире, в 2010 году приблизился к 640 млн, это было примерно на 27 млн (4%) меньше, чем показатель забоя в 667 млн в 2000 году. Однако, поскольку средний убойный вес птицы в течение этого периода вырос почти на 10% – с 7,64 до 8,37 кг, общий объем произведенного мяса увеличился на 260 тыс. тонн (5%), достигнув 5,4 млн тонн в 2010 году.

В то время как общее мировое производство медленно, но расширяется, наблюдается значительная разница в росте между промышленностями в различных регионах (табл. 1, рис. 1).

Хотя производство в Африке оценивается как довольно небольшое – менее 145 тыс. тонн в 2010 году, – годовой темп роста в течение десятилетия в среднем составил менее одного процента. Напротив, в Северной и Южной Америке, на которую приходится 3,3 млн тонн, или 62% от мирового объема, темпы роста были гораздо более скром-

cannot be compared with data from previous years taken from FAO's reports as these data are presented by the same organization trying to gather them for all countries.

As long as, according to FAO, the volume of turkey meat production has grown significantly – from 5.1 million tons in 2000 to 5.4 million tons on 2010 (Table 2), the total industry growth was quite slow, nearly 0.5% a year, though the annual growth for chicken meat was nearly 4%. Thus, in fact the share of the turkey sector in total poultry production volume has fallen in 10 years from 7.4% in 2000 to 5.5% in 2010. But the total turkey production volume in Europe can be about 2 million tons as FAO's data for Russia and Poland can be marked down.

Though the number of turkeys slaughtered worldwide has reached 640 million in 2010, it was about 27 million (4%) less than the 2000 number of 667 million. But as the average slaughter weight during this period has risen by nearly 10% – from 7.64 to 8.37 kilos – the total volume of produced meat has increased by 260 thousand tons (5%), having reached 5.4 million tons in 2010.

As long as total world production has been increasing slowly, the significant difference in the industry growth between regions can be seen (Table 1, Picture 1).

Though the production volume in Africa is valued as quite small (less than 145 thousand tons in 2010), the average annual growth rate during the decade has reached less than 1%. At the same time, in North and South America, which hold 3.3 million tons or 62% of the world production volume, the growth rates were comparably more modest – about 1.6% a year.

Толчком к росту производства в Бразилии стало расширение экспортного бизнеса в сочетании с увеличением внутреннего потребления.

The growth in Brazil was pushed up by the increase of export business together with the growth of inner demand.

Таблица 1. Мировое производство мяса индейки, млн тонн
Table 1. World turkey meat production, million tons

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011E*	2012F*
Африка Africa	0,09	0,09	0,09	0,12	0,13	0,14	0,15	0,15	0,16
Америка Americas	2,83	3,08	3,18	3,42	3,64	3,35	3,31	3,37	3,43
Азия Asia	0,17	0,14	0,14	0,13	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12
Европа Europe	1,96	1,86	1,74	1,68	1,76	1,74	1,76	2,00	2,00
Океания Oceania	0,03	0,01	0,02	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
В мире World	5,09	5,18	5,17	5,39	5,68	5,37	5,35	5,66	5,73

Источник: ФАО, E* – по предварительным оценкам, F* – прогноз.

Source: FAO, E* – estimated, F* – forecast.

ными – на уровне 1,6% в год. Для остального мира картина выглядит менее обнадеживающей. Производство индейки в Азии упало более чем на 30% – со 167 тыс. тонн до 116 тыс. тонн в период между 2000 и 2010 годами. Сильное беспокойство вызывает сокращение производства более чем на 1% в год, которое произошло в Европе. Между 2000 и 2010 годами, количество индеек, отправленных на скотобойни в этом регионе, снизилось на 63 млн (23%): с 269 до 206 млн. Однако, так как средний убойный вес вырос с 7,35 до 8,52 кг в течение обозреваемого периода, сокращение производства мяса снизилось лишь на 11%, с 1,98 до 1,76 млн тонн. На основе данных ФАО в табл. 1, примерно 99% от общего объема производства мяса индейки в Европе приходится на страны – члены Европейского союза. Однако, несмотря на то что данные ФАО показывают нулевое производство мяса индейки в России, информация из других источников свидетельствует, что оно составляет не менее 100 тыс. тонн в год. Кроме того, при оценке ФАО производства в Польше составляет 100 тыс. тонн, но другой источник указывает цифру в 280 тыс. тонн. С учетом этих двух возможных расхождений в данных ФАО общий объем производства в Европе в 2010 году может быть чуть более 2 млн тонн, а доля ЕС составила бы 1 млн 920 тыс. тонн, или около 94%. Подъем мирового производства в 2008 году (табл. 1, рис. 1 и 2) произошел, в основном, в результате существенного расширения производства в США. В 2010 году на Соединенные Штаты пришлось 65% от общего забоя индеек и 77% от общего объема производства мяса индейки в Северной и Южной Америке, в то время как во всем мире соответствующие цифры составляли 38 и 48%. Ясно, что изменения в промышленности США являются ключом к изменениям в показателях мирового производства индейки. После пика в 2,8 млн тонн в 2008 году сектор пережил спад в 2009 году, когда объем производства составил что-то между 2,5 и 2,6 млн тонн в 2009 и 2010 годах, по данным ФАО и МСХ США (табл. 2, рис. 2).

Для 2011 года данные Министерства сельского хозяйства США указывают на то, что в США объем

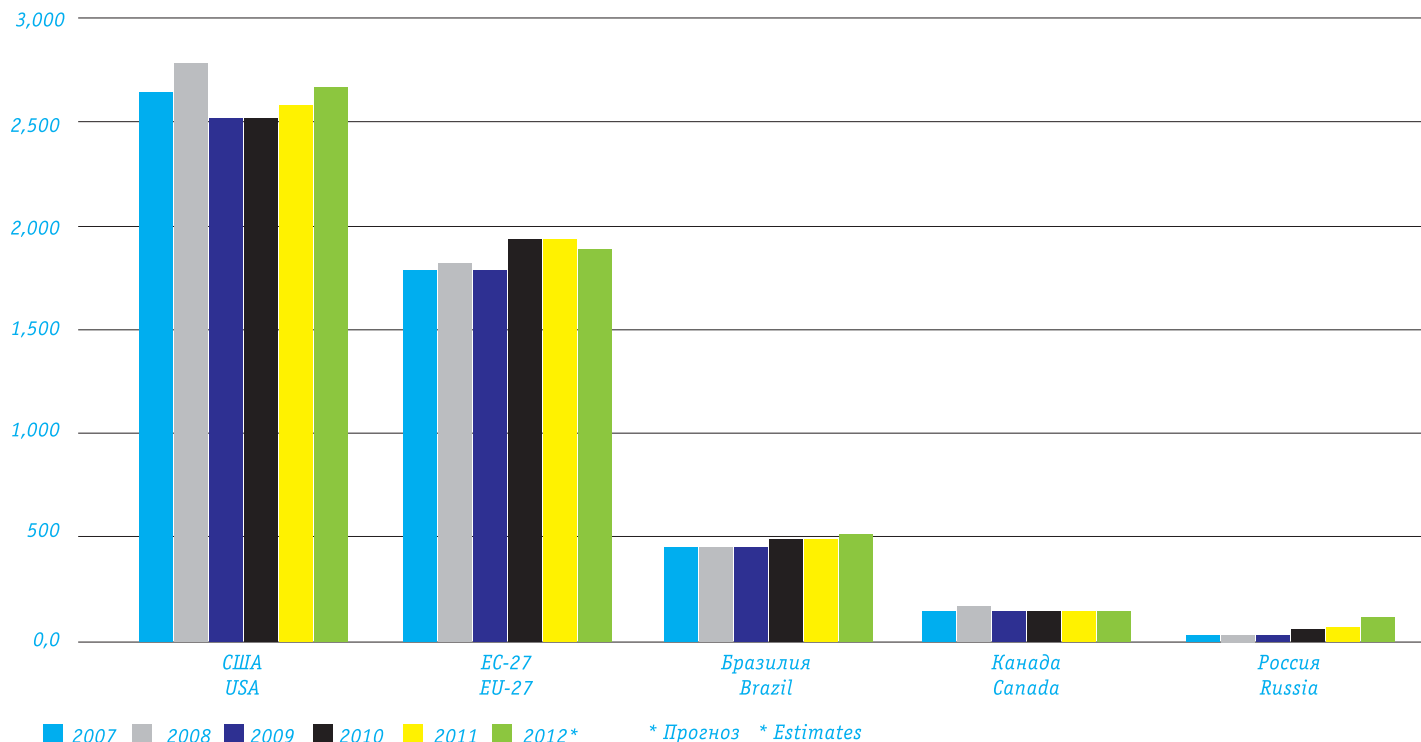
For the other parts of the world, the picture is not so hopeful. In Asia, the turkey production has fallen more than 30% – from 167 thousand to 116 thousand tons between 2000 and 2010. The fall for more than 1% a year looks alarming, but this is what has happened in Europe. From 2000 to 2010 the number of turkeys slaughtered in this region has fallen by 63 million (23%), from 269 to 206 million. But, as the average slaughter weight has increased from 7.35 to 8.52 kilos during the reviewed period, meat production volume has fallen only by 11%, from 1.98 to 1.76 tons. According to FAO's data from Table 1, about 99% of turkey production volumes in Europe come from EU countries. But despite the FAO data which show zero turkey production in Russia, information from other sources shows that it is not less than 100 thousand tons a year. Also, turkey production volume in Poland, according to FAO, is 100 thousand tons, but the other information source shows the value of 280 thousand tons. Taking into consideration these two possible diversions in FAO's data, the total production volume in Europe in 2010 can be a bit more than 2 million tons, with EU's share of 1.92 million tons, or about 94%. The rise of global production in 2008 (Table 1, Pictures 1 and 2) took place mainly as a result of the significant production increase in the USA. In 2010, 65% of all turkey slaughters and 77% of total turkey meat production in the Americas belonged to the United States), while the corresponding values for the whole world were 38 and 48%. It is clear that changes in US industry are the key to the value changes in global turkey production. After the peak value of 2.8 million tons in 2008, the sector went through the recession in 2009, when the production volume was between 2.5 and 2.6 million tons in 2009 and 2010, according to FAO and USDA (Table 2, Picture 2).

For 2011, USDA's data show that in the USA the production volume has reached 2.59 million tons, having recovered to 2.67 million tons in 2012, though, according to forecasts, in 2013 the

Growth of feed prices is a problem for all countries.

В отчете WASDE прогноз на производство индейки в 2013 году снижен на 2,3%, а в свете последнего увеличения цен на корма, не удивительно, если аналитики спрогнозируют дальнейшее сокращение.

Рисунок 2. Ведущие страны – производители мяса индейки (млн тонн)
Picture 2. Leading countries producing turkey meat (million tons)



производства достиг 2 млн 590 тыс. тонн, восстановившись до 2,67 млн тонн в 2012 году, хотя, по прогнозам, в 2013 году объем производства будет ниже 2,6 млн тонн. Однако долгосрочные прогнозы указывают на возможность роста производства в среднем около 1% в год, но маловероятно, что его объем достигнет 3,0 млн тонн к 2021 году. Около 50% птиц выращиваются только в четырех штатах – Миннесота, Арканзас, Северная Каролина и Миссури. По словам **Джоэла Бранденбергера, президента американской Национальной федерации производителей мяса индейки**, 2011 год стал довольно прибыльным для сектора, отражая медленный и управляемый рост производства, менее волатильные затраты на корма, хорошие экспортные рынки и укрепление отечественной экономики. Рост цен на корма является серьезной проблемой во всех странах. В США с 2006 года цена на кукурузу выросла с 3 до 6 долларов за бушель. Отток кукурузы из кормового сектора для производства биотоплива стал основным фактором, влияющим на цены за этот период, так как доля используемой для производства этанола кукурузы возросла с 12 до 40% от общего объема урожая кукурузы. Кроме того, в результате сильнейшей засухи цены продолжили расти, и на сентябрь 2012 года фьючерсы на кукурузу торговались на уровне 8 долларов за бушель. Действительно, кукуруза и соевые бобы торгуются в четыре раза дороже, чем всего четыре года назад. В отчете о состоянии ми-

production volume will be less than 2.6 million tons. Longtime forecasts show the possibility of average production growth of 1% a year, but it is unlikely to reach to volume of 3 million tons in 2021. About 50% of all birds are grown in four states – Minnesota, Arkansas, North Carolina and Missouri. **Joel Brandenburg, President of American National Turkey Federation**, said that 2011 had been a rather profitable for the sector, which had been a reflection of slow and managed production growth, less volatile feed costs, good export markets and the strengthening of national economy. Growth of feed prices is a problem for all countries. In the US, the price for corn has grown from 3 to 6 USD per bushel. The outflow of corn from the feed sector to biological fuel production became the main factor which has influenced the prices for this period as the share of corn used for ethanol production has grown from 12 to 40% from the total volume of corn harvests. In addition, prices continued to grow due to the big drought, and in September, 2012, the futures were traded at the level of 8 USD per bushel. Corn and soybeans now really cost four times more than just four years ago. World Agriculture Supply & Demand Estimates (WASDE) report's forecasts for turkey production in 2013 became 2.3% lower, and as a result of increase of the feed costs, it won't be amazing if analysts forecast the further production recession.

Рост цен на корма является серьезной проблемой во всех странах.

WASDE report's forecasts for turkey production in 2013 became 2.3% lower, and as a result of increase of the feed costs, it won't be amazing if analysts forecast the further production recession.

Таблица 2. Основные мировые производители мяса индейки, тыс. тонн
Table 2. Main world turkey meat producers, thousand tons

	2007	2008	2009	2010	2011	2012F
США USA	2,664	2,796	2,535	2,526	2,593	2,669
ЕС-27 EU-27	1,790	1,830	1,795	1,946	1,940	1,910
Бразилия Brazil	458	465	466	485	505	531
Канада Canada	170	180	167	159	160	162
Россия Russias	30	39	31	70	90	110

Источник: ФАО Source: FAO

рового спроса и предложения на сельхозтовары (WASDE) прогноз на производство индейки в 2013 году был снижен на 2,3%, а в свете последнего увеличения цен на корма, не удивительно, если аналитики станут прогнозировать дальнейшее сокращение производства.

В начале последнего десятилетия Канада стала второй страной по количеству производства мяса индейки в Америке – 153 тыс. тонн в год. С тех пор производство колебалось в пределах 145 тыс. тонн и 180 тыс. тонн (2008), затем стабилизировалось на уровне около 160 тыс. тонн в год (табл. 2). Производство контролируется Канадским агентством по маркетингу для того, чтобы попытаться гарантировать производителям справедливый уровень доходов.

В 2001 году Бразилия заняла позицию Канады, т. е. второе место в турнирной таблице лидеров производства. Между 2000 и 2010 годами объем производства мяса индейки в Бразилии, в соответствии с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией, вырос более чем в три раза – со 137 тыс. тонн до 440 тыс. тонн. Тем не менее показатели МСХ США говорят о том, что в 2010 году цифра приблизилась к 485 тыс. тонн, при этом на 2011 и 2012 годы прогнозируются дальнейший рост. Толчком к росту производства стало расширение экспортного бизнеса в сочетании с увеличением внутреннего потребления.

Хотя существуют различия между данными ФАО и МСХ США в отношении производственных показателей в Европейском союзе, обе организации показывают снижение в период с 2005 по 2009 год. Третий источник, годовой отчет Ассоциации птицеводов и производителей мяса птицы в странах ЕС (AVEC), показывает ту же тенденцию, хотя годовые показатели отличаются от двух других источников. По данным AVEC, общий объем производства мяса индейки в ЕС в 2010 году составил чуть более 1,8 млн тонн, что сопоставимо с 1950 тыс. тонн, по данным Министерства сельского хозяйства США, и 1,74 млн тонн, по данным ФАО. Однако, исходя из предположения, что показатели ФАО для Польши занижены примерно на 180 тыс.

In the beginning of 2000s, Canada became the second country in turkey meat production volumes in America – 153 thousand tons a year. From this, the production volume ranged from 145 to 180 thousand tons (2008) and then became stable at the level about 160 thousand tons a year (Table 2). Production is controlled by Canadian Affiliate Marketing Agency for guaranteeing the fair income level for producers.

In 2001, Brazil took Canada's position, taking the second place in the production leaders' rank. Between 2000 and 2010, the total turkey meat production volume in Brazil, according to FAO, has grown more than three times – from 137 to 440 thousand tons. Nevertheless, USDA's values tell that in 2010 the amount has reached nearly 485 thousand tons, and the growth was forecasted for 2011 and 2012. The growth was pushed up by the increase of export business together with the growth of inner demand.

Though FAO and USDA's data for production values in the EU differ, both organizations show the recession from 2005 to 2009. The third source, the annual report by AVEC (Association of Poultry Processors and Poultry Traders in the European Union) shows the same trend though the annual values differ from two other sources. According to AVEC's data, the total volume of turkey meat production in the EU in 2010 was a bit more than 1.8 million tons which corresponds with 1.95 million tons according to USDA and 1.74 million tons according to FAO. But assuming that FAO's values for Poland are about 180 million tons lower than the real ones, this strengthens the whole view of production in the EU to 1.92 million tons (FAO view).

USDA's economists tell that from 2010 to 2012, the production in the EU has fallen from 1.95 to 1.91 million tons. Nevertheless, the latest report by GAIN (USDA's Global Agriculture Information Network) shows the more optimistic situation, taking into count the positive forecast for turkey meat production growth in 2012 and 2013 to 2 million tons. As long as FAO's official reports for Russia don't mention turkey production at all, other

Сильное беспокойство вызывает сокращение производства более чем на 1% в год, которое произошло в Европе.

По данным Министерства сельского хозяйства США, в 2011 году объем производства мяса индейки в стране достиг 2 млн 590 тыс. тонн, восстановившись до 2,67 млн тонн в минувшем году.

тонн, то это повышает общую производственную картину в ЕС, если рассматривать данные от ФАО, до 1,92 млн тонн.

За период с 2010 по 2012 год экономисты МСХ США говорят, что в ЕС производство снизилось с 1,95 млн тонн до 1,91 млн тонн. Тем не менее в последнем докладе Глобальной информационной сети Министерства сельского хозяйства США (GAIN) ситуация выглядит более оптимистичной, учитывая прогноз на рост производства мяса индейки в ЕС в 2012 и 2013 годах до 2,0 млн тонн. В то время как официальные отчеты, предоставляемые ФАО по России, не указывают на производство мяса индейки вообще, другие источники оценивают, что за последнее десятилетие объем производства мяса индейки в России вырос с 1 тыс. тонн до более чем 100 тыс. тонн в 2012 году. Кроме того, недавние сообщения в прессе указывают, что грянет и дальнейшее значительное расширение. Один из источников сообщает, что испанская компания Grupa Fuerte и Группа компаний «Черкизово» объединили свои усилия для создания в 2014 году предприятия по производству мяса индейки с объемом производства от 25 тыс. до 30 тыс. тонн на начальном этапе, с увеличением до 50 тыс. тонн к 2015 году. Кроме того, некоторые отечественные компании, как ожидается, будут строить новые предприятия по производству мяса индейки с общей мощностью более 30 тыс. тонн в год. ■

For 2011, USDA's data show that in the USA the production volume has reached 2.59 million tons, having recovered to 2.67 million tons in 2012.

sources value that, during the last decade, turkey meat production volume in Russia has grown from 1 thousand tons to more than 100 thousand tons in 2012. At the same time, recent media reports show that the further significant increase will be seen. One of the sources tells that the Spanish company Grupa Fuerte and Cherkizovo company group have combined their efforts to open the plant producing turkey meat in 2014, with the production volume from 25 to 30 thousand tons in the beginning, planning to increase the volume to 50 thousand tons in 2015. Some national companies are also expected to build new plants for turkey meat production with total output of more than 30 thousand tons a year. ■

The fall for more than 1% a year looks alarming, but this is what has happened in Europe.

AWILA®
Anlagenbau GmbH

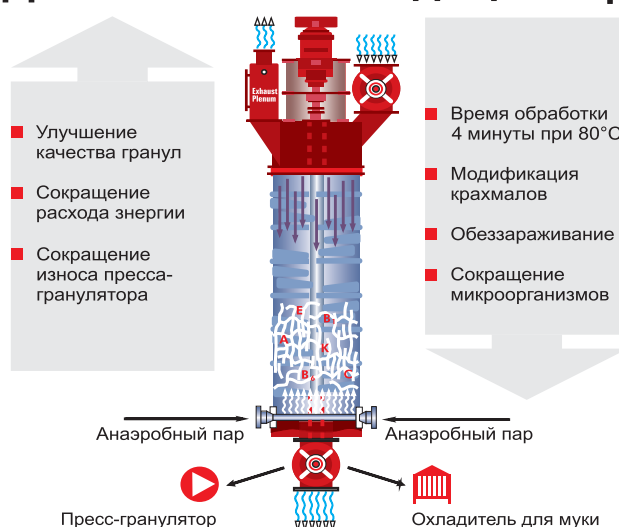


Оборудование и полная технология производства для комбикормовых заводов:

приёмка, транспортировка, дробление, смешивание, дозирование, кондиционирование, гранулирование, премиксные линии и линии микродозирования, система ввода жидких компонентов, хранение, расфасовка и т.д.



Динамический кондиционер



■ комплексные объекты – под ключ
■ реконструкция существующих объектов
■ сертификаты ГОСТ Р на оборудование фирмы AWILA®
■ оборудование фирмы AWILA® – это признанные во всём мире немецкое качество и надёжность



Dillen 1 · 49688 Lastrup · Germany · Tel.: +49 (0) 44 72 / 892-0 · Fax: +49 (0) 44 72 / 892 220 · info@awila.de · www.awila.de

Для СНГ и стран Балтии

Тел.: +7 812 335 06 45 · Моб.: +372 512 88 44 · e-mail: telyakov@agrico.ee

Рефтинская: итоги года

ОАО «Птицефабрика „Рефтинская“» завершает год ростом основных производственных и экономических показателей.



Ожидаемый объем производства составит 45,2 тыс. тонн мяса птицы в живом весе, что на 8,7% превышает показатель 2011 года (41,6 тыс. тонн), выручка от реализации продукции по году составит 3,7 млрд рублей. Кроме того, рассчитан ожидаемый годовой объем чистой прибыли птицефабрики – порядка 230 млн рублей.

По словам **генерального директора птицефабрики «Рефтинская» Николая Топоркова**, в 2013 году предприятие планирует произвести 51 тыс. тонн мяса птицы, а к 2016 году увеличить этот показатель до 80 тыс. тонн.

«Таким результатов мы считываем достичь прежде всего за счет модернизации производства. Существует программа развития предприятия до 2016 года, объем инвестиций в нее уже в следующем году составит порядка 1,5 млрд рублей. Эти вложения будут сделаны частично за счет средств птицефабрики (300 млн рублей) и долгосрочных банковских кредитов (1,2 млрд рублей)», – отметил Николай Топорков.

Программу развития ОАО «Птицефабрика „Рефтинская“» ждет процедура финансово-экономического аудита, после которой станет известен общий объем вложений, необходимый для ее реализации.

По сообщению компании

Без нанотехнологий не обойтись

В конце года **глава аграрного ведомства России Николай Федоров** провел рабочую встречу с **председателем правления ОАО «РОСНАНО» Анатолием Чубайсом**. В ходе деловой беседы обсуждены вопросы сотрудничества и реализации перспективных инвестиционных проектов в АПК, сообщает пресс-служба МСХ РФ.

Н. Федоров отметил, что молекулярные технологии сегодня все активнее применяются в АПК раз-

витых стран. «Чтобы мы полностью обеспечили себя отечественными продуктами питания, а затем стали одними из основных поставщиков продовольствия в мире, – именно такую задачу поставил Президент России – без применения новейших технологий, включая и нанопроекты, не обойтись», – констатировал Н. Федоров.

На встрече была подчеркнута необходимость активной совместной работы РОСНАНО и Минсельхоза, поскольку наноматериалы и препараты находят все большее применение в растениеводстве, животноводстве, птицеводстве, рыбководстве, ветеринарии, пищевой и перерабатывающей промышленности. Как показывает мировой опыт, в частности, использование нанопрепаратов в качестве удобрений повышает устойчивость к неблагоприятным погодным условиям и увеличивает урожайность многих сельскохозяйственных культур.

В настоящее время РОСНАНО финансирует несколько нанопроектов в области сельского хозяйства. Среди них – производство функциональных протеинов с улучшенными биологическими свойствами, создание производства коллоидных квантовых точек, которые могут использоваться, в том числе при строительстве теплиц для улучшения фотосинтеза растений.

Н. Федоров и А. Чубайс обсудили направления сотрудничества в реализации инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса и договорились использовать имеющийся потенциал Россельхозакадемии и других исследовательских центров АПК для подачи заявок на софинансирование в РОСНАНО. Речь идет о ряде нанотехнологических разработок, среди которых – технологии глубокой переработки зерна, производство комплексных органоминеральных удобрений, создание новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур методами биотехнологии, ветеринарных препаратов и вакцин для лечения сельскохозяйственных животных и птицы.



Как подчеркнул Н. Федоров, Минсельхоз РФ также видит свою миссию в стимулировании спроса сельскохозяйственных производителей на инновационную продукцию. В рамках реализации мероприятий Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы, в частности, предусматривается предоставление субсидий бюджетам субъектов РФ на возмещение части затрат на уплату

процентов по инвестиционным кредитам.

Кроме того, предусмотрены в рамках регионально значимых программ, а также выделение средств из федерального бюджета на программу реализации инновационных проектов: от 810 млн рублей в 2015 году до 1 млрд 14 млн рублей в 2020-м.

prodmagazin.ru

В Башкирии работает новый птицекомплекс

В рамках деловой поездки по Альшеевскому району 13 декабря **президент Республики Башкортостан Рустэм Хамитов** проконтролировал строительство нового птицеводческого производства.



Первая очередь птицеводческого комплекса по производству инкубационного яйца и мяса птицы ЗАО «Башкирский бройлер» должна заработать в 2013 году. Годовой план производства предприятия должен составить 90 млн яиц и 115 тыс. тонн мяса. В этот проект было инвестировано около 14 млрд рублей.

После запуска первой очереди (племенного репродуктора) в 2014 году комплекс выйдет на проектную мощность. Вторая очередь будет состоять из инкубатора, бройлерных ферм и мясохладобойни. Строительные работы стартуют в 2013 году, и планируется их завершить к 2015 году.

Рустэму Хамитову доложили, что новое птицеводческое производство по современности и рентабельности сможет войти в число лучших во всем мире.

chevstr.ru

«Евродон» присматривается к «Оптифуду»

Группа компаний «Евродон» планирует приобрести производственные площадки обанкротившегося «Оптифуда», сообщил **глава Минсельхозпрода Ростовской области Вячеслав Василенко**.

По словам министра, владелец ГК «Евродон» Вадим Ванев ведет



переговоры по активам ГК «Оптифуд» с Россельхозбанком. «Речь идет о реструктуризации задолженности минимум на 15 лет. Цена вопроса – 6,7 млрд рублей. И, наверное, самое главное – необходимы оборотные средства на то, чтобы запустить производство», – сказал Вячеслав Василенко.

По утверждению Вячеслава Василенко, предложение о покупке площадок «Оптифуда» заинтересовало «Евродон» возможностью сформировать комплексное предложение торговым сетям по мясу птицы. Компания производит мясо индейки, а в сентябре 2012 года запустила первую площадку будущего комплекса по промышленному выращиванию и переработке мяса утки.

ГК «Оптифуд» в Ростовской области владеет агрохолдингом по производству мяса бройлеров мощностью 100 тыс. тонн в год. Группу возглавляет Иван Оболенцев, он же является ее основным владельцем. В ГК входят Калитвинский и Семикакорский мясоперерабатывающие комбинаты. В 2010 году ГК «Оптифуд» произвела на площадках в Ростовской области почти 60 тыс. тонн мяса птицы. В 2011 году объемы производства выросли до 84 тыс. тонн, однако в 2012 году из-за нехватки оборотных средств показатели компании упали до исходных 60 тыс. тонн. Сейчас в «Оптифуде» введено внешнее управление. Все три основные площадки в Ростовской области не работают, персонал уволен, либо отправлен в отпуск.

Коммерсантъ

Нерюнгринская птицефабрика увеличит производство

Второй крупный производитель продукции птицеводства в Якутии ОАО «Нерюнгринская птицефабрика», помимо производства яйца, поставит мясо цыплят-бройлеров. Первенство по производству яиц принадлежит ОАО «Якутская птицефабрика».

Среднегодовое поголовье Нерюнгринской птицефабрики в 2011 году составляло 406,8 тыс. голов, по итогам 2012 года прогнозируется 454 тыс. голов птицы. Производство яиц составит 42 млн штук, продуктивность птицы – 309 яиц на 1 курицу-несушку. Прогнозируется произвести 3,4 тыс. тонн мяса бройлеров.

В 2009 году введение первой очереди расширения бройлерного производства позволило получить 3 тыс. тонн мяса бройлеров в год. Для завершения второй очереди реконструкции планируется строительство еще нескольких цехов под выращивание бройлеров, для содержания ремонтного молодняка и содержания родительского стада. Также в рамках проекта планируется расширение и реконструкция убойного цеха, цеха утилизации и инкубатория. Итогом этих крупных производственных строительных работ и реконструкций станет увеличение объема производства мяса бройлеров до 6300 тонн, улучшение сохранности поголовья, процента вывода инкубационного яйца и процента выхода убойной массы мяса птицы.

ЯСИИ

Инвестпроект в Карачаево-Черкесии

В Карачаево-Черкесии успешно идет реализация инвестиционного проекта ОАО Племерепродуктор «Зеленчукский», который подразумевает выращивание французских уток.

Племерепродуктор «Зеленчукский» является специализированным предприятием по производству и реализации инкубационного яйца и суточного молодняка уток пекинской породы, кросса «Благоварский», – сообщили в Минсельхозе региона. Кроме пекинской породы уток, на предприятии разводится кросс «Мулард» и французская порода уток Star53.

Проектная мощность предприятия составляет 40 тыс. посадочных мест, валовое производство яйца порядка 4 млн штук в сезон. В целях дальнейшего развития производства предприятием



разработан инвестиционный проект по увеличению объемов производства продукции за счет реконструкции и дополнительного строительства птичников. Осуществление проекта рассчитано на три года, общий объем инвестиций составит 278 млн рублей, в том числе 222 млн рублей составят кредиты, а 56 млн рублей – собственные средства предприятия. Предполагается произвести реконструкцию и модернизацию части существующих и строительство четырех новых птичников. По итогам реализации проекта производственная мощность предприятия увеличится до 60 тыс. птице-мест, с производством инкубационного яйца до 6,5 млн штук в год, а также будут созданы порядка 50 новых рабочих мест. Реализация проекта по модернизации производства уже начата. Предприятием произведена реконструкция трех птичников на сумму 23 млн рублей, с установкой оборудования фирмы Tuffigo Rapidex (Франция) и произведены строительно-монтажные работы новых корпусов на сумму

17,5 млн рублей. Завезено племенное яйцо из Франции на 4,5 млн рублей. Заключен контракт с Tuffigo Rapidex на поставку четырех комплектов оборудования для строительства птичников.

В результате реализации данного проекта произойдет диверсификация производства, и предприятие частично перейдет на содержание более продуктивных кроссов уток, которые пользуются спросом у потребителей.

ИА «Казах-Зерно»

Молочный завод будет выпускать индюшатину

Крупнейший молочный комплекс, который построит в Тюменской области группа компаний «Дамате», кроме молока будет выпускать продукцию из мяса индейки. Об этом сообщил в декабре губернатор Владимир Якушев.

Напомним, договор на строительство комплекса был подписан главой региона и директором компании «Дамате» Наумом Бабаевым 17 декабря. Тюменская область стала второй после Пензенской, куда компания инвестирует свой капитал. В проект будет вложено порядка 5,6 млрд рублей.

Эти средства пойдут на строительство молочно-торгового комплекса на 8800 стойло-мест. После выхода на проектную мощность предприятие будет производить 88 тыс. тонн молока в год. Специалисты «Дамате» планируют завезти зарекомендовавший себя

как один из самых продуктивных в мире скот голштино-фризской породы из США, Канады и Европейского союза. Как сообщил Якушев, для строительства комплекса инвесторы рассматривают Голышмановский, Омутинский, Аромашевский и Ялуторовский районы. На предприятии будет создано не менее 350 рабочих мест.

72.ru

Мордовия разводит индеек

В одном из районов Мордовии в 2015 году планируется открыть ферму по выращиванию индеек.



Об этом говорится на сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия республики. Инвестиции в проект, реализация которого должна начаться в 2013 году, составят 140 млн рублей. Однако инвестора в министерстве пока не раскрывают. На ферме будет выращиваться около 100 тыс. индеек в год. Плановая мощность хозяйства составит 1 тыс. тонн мяса в год, площадь предприятия – 8 тыс. кв. метров.

Коммерсантъ

Информационно-аналитическая компания "VVS"

Маркетинговая информация участникам российской внешней торговли

- 🌐 Статистика экспорта/импорта
- 🌐 Программный комплекс "VVS анализ ВЭД": анализирует, планирует, прогнозирует
- 🌐 Типовые маркетинговые исследования
- 🌐 Заказные маркетинговые исследования



www.vvs-info.ru

Россия, 600017, Владимир, т/ф: +7(4922) 33-07-12
ул. Батурина, 39, оф. 407 +7(4922) 44-98-45

Досье

Предприятие:

Прохоровский комбикормовый завод

Место расположения:

пос. Прохоровка, Белгородская область

Дата запуска:

5 мая 2011 года

Производственные мощности:

420 тыс. тонн в год

Дополнительные возможности:

отдельно стоящий цех по переработке сои,

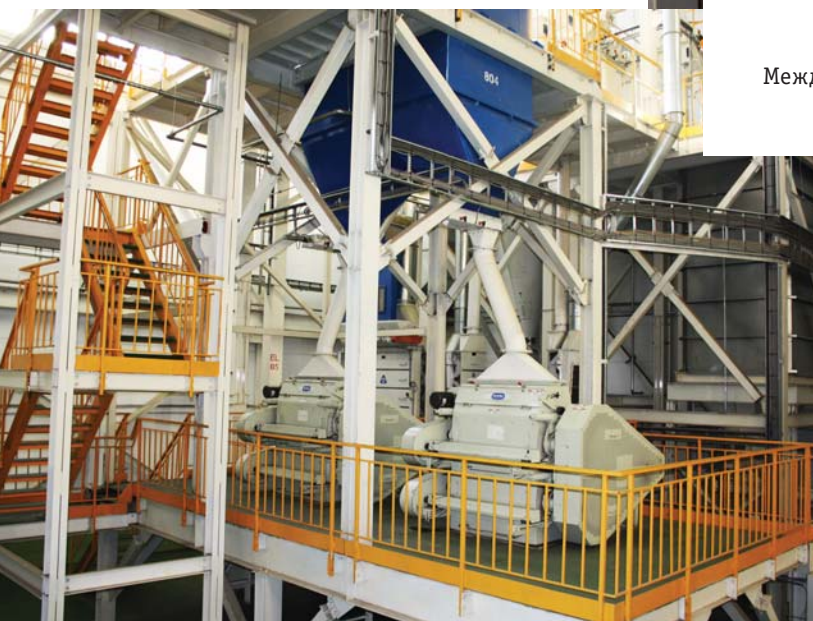
мощность: 150 тыс. тонн

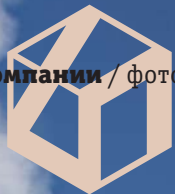
Количество работающего персонала:

184 человека

Система менеджмента качества:

Международная сертификация ISO 22000:2005





Автор:



Ксения Каланова

Высоко-технологичное производство комбикормов

Крупнейшим производителем комбикормов в стране является агропромышленный холдинг «Мираторг». В настоящее время в структуре холдинга три комбикормовых завода в Белгородской области, годовая производственная мощность которых составляет 1,1 млн тонн. Автоматизированное высокотехнологичное производство позволило использовать мощности на полную силу, благодаря чему холдинг увеличил долю на рынке производства комбикормов в стране до 15–16% и укрепил лидерскую позицию области в данном сегменте. О том, как построен технологический процесс и об особенностях комбикормовых производств холдинга, мы поговорили с сотрудниками «Прохоровского комбикормового завода».

**Андрей Поляков, генеральный директор
ООО «Прохоровский комбикормовый завод»:**

«Проектная мощность Прохоровского комбикормового завода составляет 360 тыс. тонн комбикорма в год. Достигнутая к настоящему времени производительность – 420 тыс. тонн. Такой результат получен благодаря слаженной работе всех служб предприятия. Грамотно выстроенная система логистики, планирование, эффективная работа технической службы, которая своевременно осуществляет планово-предупредительный ремонт и обслуживание оборудования, позволяют практически безаварийно работать уже на протяжении полутора лет.

Особое внимание уделяется контролю качества – многоступенчатая система проверки сырья и готового продукта позволяет выпускать корма, отвечающие самым высоким требованиям. Контроль осуществляется в три этапа: при





приемке сырья, при производстве и отгрузке в кормовозы. На въезде все сырье проходит проверку на соответствие, после дробления и смешивания мы отслеживаем качество муки, последний этап – проверка гранул на прочность. Готовый комбикорм берется на пробу уже из кормовозов, и в случае выявления несоответствия установленным нормам не попадает на свинокомплекс».

**Сергей Кошелев,
начальник элеватора:**

«В помещении операторской на центральном компьютере ведется управление всеми процессами, которые происходят на элеваторе: от приемки зерна на хранение до подачи в производство. После выгрузки зерно транспортными линиями по-

дается в силоса хранения, в случае необходимости производится подработка и/или сушка. Вместимость элеватора одновременно составляет до 90 тыс. тонн, у нас 18 силосов, вместимость каждого – 5 тыс. тонн. В настоящий момент приемка в смену составляет до 2 тыс. тонн. Кроме того, в этом году было просушено 20 тыс. тонн зерна.

Для обеспечения качественного хранения зерна элеватор оборудован системой дистанционного контроля температуры и активного вентилирования. При обнаружении повышения температуры, в каком-либо силосе – тут же предпринимаются меры: активное вентилирование или перекачка из силоса в силос. Зимой мы вентилируем силоса для того, чтобы зерно промерзло



В химической лаборатории мы определяем все основные показатели продукта: содержание сырого жира, клетчатки и протеина, кальция и фосфора в комбикормах, золы, микотоксины в сырье и кормах и др. На производстве установлено три инфракрасных анализатора, эффективность работы которых подтверждается химической лабораторией каждый день.

Производственных этапов несколько: прежде всего это правильное дозирование в соответствии с рецептурой, затем измельчение, смешивание и гранулирование.



Высокие показатели сырого протеина и низкое содержание жира в производимом нами соевом жмыхе делают его незаменимым составляющим в любом рецепте комбикорма. В производстве используется технология тепловой обработки.



и лучше хранилось до полной выработки, подачи в производство. Минусовую температуру, до которой сейчас проморозили зерно в некоторых силосах, мы сохраним до середины лета».

Константин Самойленко, начальник комбикормового цеха:

«Производственных этапов несколько: прежде всего это точное дозирование компонентов в соответствии с рецептурой, затем измельчение, смешивание и гранулирование. Процесс производства полностью автоматизирован, его контролируют всего три человека: оператор за пультом, оператор на линии гранулирования и мастер, осуществляющий общее руководство. Для сравнения: в советские времена на заводе подобного масштаба могло работать в четыре-пять раз больше персонала.

Уникальность организации процесса заключается в вертикальном устройстве производства, что позволяет оптимально использовать транспортные линии. Все этапы последовательны: сырье дозируется и поднимается вверх, далее спускается на дробление, затем поступает на смешивание с микрокомпонентами, жирами и маслами, на первом этаже осуществляется гранулирование или же продукт остается в виде муки. Каждые 20 минут на погрузке стоит кормовоз, с помощью автоматизированной системы можно в онлайн-режиме отследить график движения машин – каждой отведено 40 минут, чтобы пройти все инстанции, загрузиться и уехать».

Сергей Иванов, начальник цеха по переработке сои:

«На Прохоровском комбикормовом заводе действует уникальный цех по переработке сои. Он был запущен в прошлом году, и его проектная мощность составляет 150 тыс. тонн бобов сои в год. Сейчас у нас работают 24 человека, по 6 в смену круглосуточно. Мы осуществляем полный производственный цикл, начиная с приемки бобов сои, сушки, подготовки к переработке, до шелушения, дробления и отжима масла.

На этапе запуска было организовано обучение наших специалистов – его проводили представители крупных заводов – поставщиков оборудования.

Основной получаемый продукт – соевый жмых. Кроме того, мы получаем в результате производства соевого жмыха – соевое масло, которое также является компонентом при производстве основных рецептов комбикорма. В производстве используется технология тепловой обработки. Высокие показатели сырого протеина и низкое содержание жира в производимом нами соевом жмыхе делают его незаменимым составляющим в любом рецепте комбикорма. Мы работаем в основном для предприятий нашего холдинга, но сейчас у нас есть и внешние потребители».

В следующем году АПХ «Мираторг» планирует запустить комбикормовое производство в Брянской области. ■



Гость:



Людмила Костева,
генеральный директор
птицефабрики «Волжанин»

Беседовала:

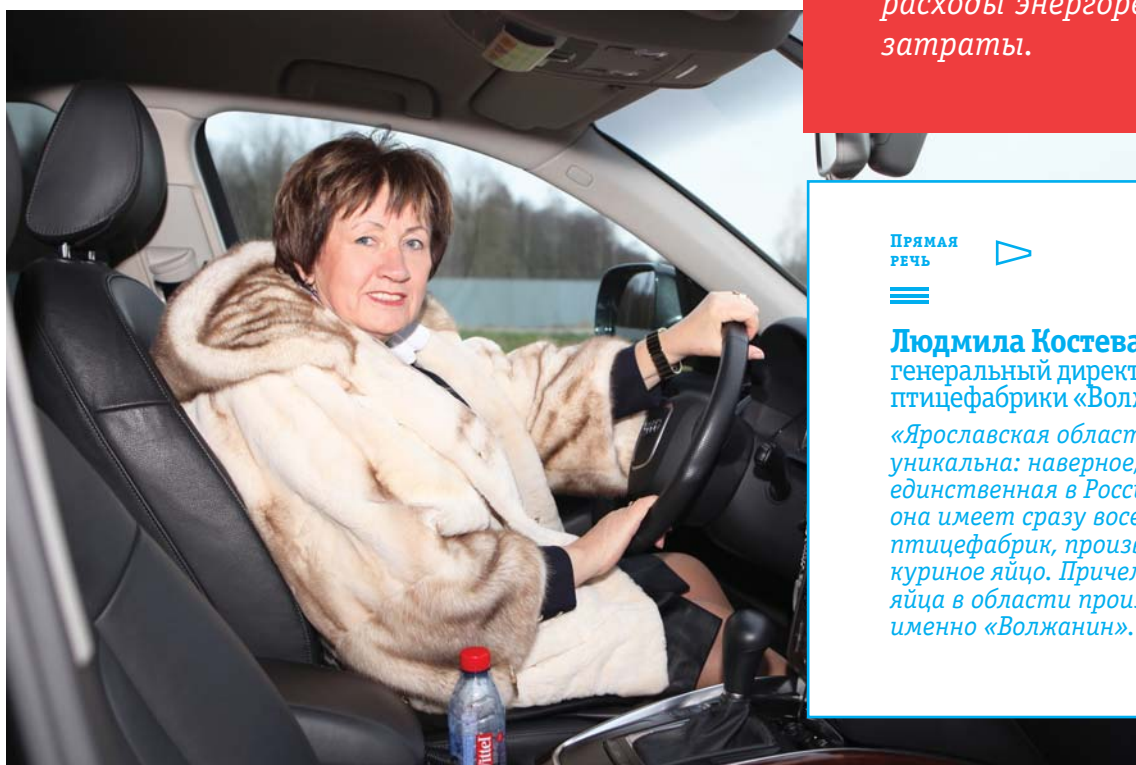
Марина Морозова,
менеджер по рекламе
и связям с общественностью
птицефабрики «Волжанин»

Компания: «Волжанин»



Накормить себя и соседей

Ни на метр не расширив площадь цехов, мы увеличили поголовье птицы в 6,4 раза, соответственно, выросло валовое производство яйца, при этом в пять-шесть раз сократились расходы энергоресурсов, трудовые затраты.



ПРЯМАЯ
РЕЧЬ



Людмила Костева,
генеральный директор
птицефабрики «Волжанин»

«Ярославская область уникальна: наверное, единственная в России, она имеет сразу восемь птицефабрик, производящих куриное яйцо. Причем 60% всего яйца в области производит именно «Волжанин».

«Волжанин» — одна из крупнейших птицеводческих компаний в России. В 2012 году «Волжанин» поднялся на пятую позицию в ежегодном отраслевом рейтинге крупных российских предприятий и организаций по производству яиц и на первое место — в Центральном федеральном округе (клуб «Яйцо птицы — 100»).

Построенная в 1978 году птицефабрика была рассчитана на производство 130 млн штук яиц в год и среднегодовое поголовье в 520 тыс. кур-несушек. В 2001 году здесь приступили к реализации стратегической программы масштабной модернизации производства. За это время промышленное поголовье кур-несушек выросло в 6,4 раза и сегодня составляет более 2,3 млн голов. Валовое производство яиц увеличилось в 6,6 раза, — до 723 млн штук в 2012 году. Разрабатывать и реализовывать стратегию развития компании «Волжанин» выпало **генеральному директору предприятия, заслуженному работнику сельского хозяйства России Людмиле Костевой**, которая работает здесь со дня основания птицефабрики и уже семнадцатый год руководит предприятием.



«С 2000 года мы вложили в модернизацию более 2,5 млрд рублей, из которых половина – собственные средства компании».

Людмила Юрьевна, расскажите, какие особенности присущи рынку мяса птицы и яиц Ярославской области? Насколько высока сегодня конкуренция в регионе? Как распределены позиции основных игроков, и какая доля рынка принадлежит птицефабрике «Волжанин»?

– В этом отношении Ярославская область уникальна: наверное, единственная в России, она имеет сразу восемь птицефабрик, производящих куриное яйцо. Причем 60% всего яйца в области производит именно «Волжанин», 40% приходится на долю остальной семерки. Так что сегодня компания – основной и доминирующий игрок на рынке яйца в области, и конкурентов в регионе фактически не имеет. Доля ЗАО «Волна» и ООО «Север», стоящих на второй и третьей позициях, в сумме составляет лишь 26%. И я уверена, что это временные игроки на рынке яйца, которые удерживаются здесь за счет демпинга, но увязли в долгах.

Валовой объем производства куриных яиц в Ярославской области на 1 декабря составлял 1 млрд 136,5 млн штук. Это в четыре раза больше, чем потребляют жители региона! Сегодня наше предприятие, условно говоря, обеспечивает яйцом население двух с половиной таких областей, как Ярославская.

Продукция птицефабрики представлена не только на местных рынках и в торговых сетях, но и в соседних регионах: Москве, Центральном



ПРЯМАЯ
РЕЧЬ



Людмила Костева,
генеральный директор
птицефабрики «Волжанин»

«Наши потенциальные экспортеры, даже если обеспечат достойное качество, не смогут конкурировать на европейском рынке по ценовым критериям. Каждое государство защищает своего производителя, и Европа сделает все, чтобы не пустить нас к себе».

и Северо-Западном федеральном округе. Нашей компании доверяют крупнейшие международные, федеральные и локальные торговые сети. Этому мы добились благодаря основным конкурентным преимуществам, которые присущи производству европейского уровня.

На предприятии внедрены и постоянно совершенствуются системы менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов, которые сертифицированы по системе ISO 22000:2005 и соответствуют международным стандартам. Качество яйца и яйцепродуктов контролируется на каждом этапе технологического процесса. В 2012 году основная продукция компании – пищевое куриное яйцо – стала лауреатом и дипломантом Всероссийского конкурса Программы «Сто лучших товаров России».

Благодаря грамотно выстроенной логистике «Волжанин» обеспечивает надежность и полноту поставок своей продукции, неслучайно в 2012 году наша компания признана лучшим региональным поставщиком международного лидера рынка мелкооптовой торговли – компании «МЕТРО Кэш энд Керри» в Ярославле.

Для кормления птицы мы используем исключительно натуральные корма, за-



1, 2. С птичников по галерее на транспорте яйца попадают на яйцесклад.

3. Участок предварительной обработки жидких яичных продуктов. Оборудование фирмы Actini (Франция).

4. Уборка озимого тритикале сорта Немчиновский-56 на комбайне John Deere (США)



нимаемся собственным их производством, выращиваем зерновые, производим витаминно-травяную муку, которая в рационе кур-несушек присутствует ежедневно круглый год. Так что мы научились производить в промышленных масштабах по-деревенски вкусное яйцо с ярким желтком.

Наши специалисты разработали программу «Здоровье», в рамках которой мы производим яйца, обогащенные незаменимыми для здоровья человека элементами: йодом и селеном, полиненасыщенными жирными кислотами, витаминами и каротиноидами. И что важно – мы принципиально отказались от добавления антибиотиков в корма для несушек.

В августе компания «Волжанин» прошла экологическую сертификацию своей продукции – яиц и яиче-продуктов, а уже в сентябре на их упаковке появился знак «ЭКОтест плюс». Насколько сложно соответствовать требованиям экологической сертификации и что нужно, чтобы ее пройти? Что она дает предприятию?

– Экологическая сертификация предъявляет очень жесткие требования к содержанию вредных веществ, которые могут влиять на качество производственных процессов, на безопасность готовой продукции. Это добровольная сертификация, но мы прошли ее совершенно сознательно, с тем чтобы потребитель мог быть абсолютно

уверен в высоком качестве и экологической безопасности яйца.

Знак «ЭКОтест плюс» на упаковке – достоверное тому подтверждение, и чтобы получить право его использовать, мы прошли серьезную проверку аудиторов из Санкт-Петербурга. Проверена работа по обеспечению экологической безопасности производства непосредственно на предприятии, осуществление лабораторного контроля качества продукции, проведено тестирование яиц на соответствие экологическим стандартам. Так что теперь потребитель знает: яйцо и яичепродукты производства «Волжанин» отвечают этим требованиям, что доказывает полученный сертификат. В этом – еще одно конкурентное преимущество компании на рынке.

Насколько велика потребность российских птицефабрик в инновацион-



выводят их из оборота. Скажу прямо – у нас с этим все в порядке, а лучший инвестор – мы сами! Этот принцип позволяет «Волжанину» полностью выполнять свои обязательства по погашению кредитов, располагая доверием банков.

Как вы оцениваете экспортный потенциал российского птицеводства? Готовы ли наши компании к конку-

«Мы очень своевременно построили один из лучших в России и Европе заводов глубокой переработки яйца. Это способствует независимости компании от колебаний цен, позволяет эффективно работать даже во время падения спроса».

ных технологиях? Какие научные разработки получают сегодня широкое внедрение? Расскажите об инновациях, которые применяются на вашей птицефабрике. Почему были выбраны именно эти решения?

– Конкурировать на рынке, который со вступлением России в ВТО фактически становится мировым, способны лишь те предприятия, которые обеспечивают значительный объем поставок продукции с низкой себестоимостью и высоким качеством. Это аксиома. Мы поставили такую цель для себя еще в 2000 году, и с тех пор вложили в модернизацию более 2,5 млрд рублей, из которых половина – собственные средства компании. Это позволило реконструировать цеха, оснастить их оборудованием ведущих европейских фирм, внедрить самые современные ресурсосберегающие технологии во всех производственных процессах. Ни на метр не расширив площадь промышленных цехов, мы увеличили поголовье птицы в 6,4 раза, соответственно, выросло валовое производство яйца, при этом в пять-шесть раз сократились расходы энергоресурсов, трудозатра-

ты. Как итог – производительность труда или выручка от реализации продукции в расчете на одного работника увеличилась с 2000 года более чем в 15 раз и в 2012 году составила 4 млн рублей.

Мы очень своевременно построили один из лучших в России и Европе заводов глубокой переработки яйца, который рассчитан на переработку более 1 млн яиц в сутки, и производим высококачественные жидкие пастеризованные и сухие яичные продукты, незаменимые в пищевой, косметической, фармацевтической промышленности. Глубокая переработка яиц способствует независимости компании от колебаний цен на свежее яйцо, позволяет эффективно работать даже во время падения спроса.

С вашей точки зрения, с чем связано желание ряда предприятий работать «по старинке»?

– Желание работать по-старому можно объяснить только двумя причинами: либо это слабый уровень менеджмента, либо владельцы предприятия используют заработанные или кредитные средства не по назначению,

ренции на мировых рынках? Какие барьеры стоят на пути развития экспорта, и что необходимо отечественному производителю для начала поставок в другие страны?

– Экспортный потенциал в теории обретает реальные очертания, поскольку Комиссией Европейского союза принято решение о предоставлении российским производителям права на экспорт мяса птицы, продукции из него, а также яиц со всей территории России в страны ЕС. Но потенциальные экспортеры, даже если обеспечат достойное качество, не смогут конкурировать на европейском рынке по ценовым критериям. Каждое государство защищает своего производителя, и Европа сделает все, чтобы не пустить нас на свои рынки. Ни одна страна не снизила для нас таможенные пошлины... А низкий уровень государственной поддержки российских товаропроизводителей не добавляет им экспортной привлекательности.

Какие цели и задачи стоят перед предприятием сегодня?

– Наша главная задача на ближайшие годы – значительное увеличение объемов производства и переработки яиц. ■



taste the quality

Программа «Сервис и запчасти»

Очень удачно прошла программа «Сервис и запчасти» компании REICH, стартовавшая 1 ноября и завершившаяся 21 декабря 2012 года.

Десятки предприятий были обслужены за выгодную цену и получили значительную скидку на запчасти. Новогодние и рождественские производственные дни прошли без сбоев!



Компания REICH решила продолжить программу и для этого набирает еще трех механиков. В результате сервисная служба генерального представительства REICH увеличится до десяти человек. Компания надеется, что этого будет достаточно для проведения новой программы «Сервис и запчасти» – «На отдых без забот». Запись на нее начнется 15 февраля и закончится 15 марта этого года. Работы будут проводиться с 1 апреля по 31 мая. Предприятия, принявшие участие в акции, подготовят оборудование к летнему сезону, а ведущие специалисты, обслуживающие камеры REICH, смогут спокойно уйти в отпуск и хорошо отдохнуть. REICH надеется, что тем самым предоставит свободное время и бесстрессовый отдых своим дорогим и любимым клиентам. Кроме того, традиционно все, записавшиеся на проведение обслуживания, получат солидные скидки и бонусы.

Предоставление качественно и быстрого сервиса ставится на первое место компанией REICH уже более 130 лет. **Р**

Телефон для связи
с представителем:
+7 (905) 752-61-28.

Утилизационный сбор на сельхозтехнику

Утилизационный сбор на сельскохозяйственную технику начнет действовать с февраля-марта 2013 года, сказал заместитель министра промышленности и торговли Алексей Рахманов.

«Нам важно, чтобы к началу сезона мы имели готовое решение. А сезон у нас начнется в феврале-

марте», – отметил он. Для взимания утилизационного сбора необходимо принять соответствующий законопроект, который в настоящее время готовится к первому чтению в Госдуме, отметил замглавы Минпромторга. Параметры утилизационного сбора будут определены постановлением правительства после принятия закона.



«Мы сначала вносим саму возможность введения ответственности, это должно быть сделано в законе. Как только в законе это будет установлено, дальше мы будем разбираться точно так же, как мы это делали с утилизационным сбором для автомобилей», – сказал Рахманов.

Российская газета

Выращивание гусей и цесарок

Согласно данным компании Intesco Research Group, благодаря высокой рентабельности выращивания и неприхотливости гусей и цесарок популярность их разведения среди производителей мяса птицы растет.

Все необходимые благоприятные условия для развития гусеводства имеются в центральных районах России, на Северо-Западе, в Поволжье, Сибири и на Дальнем Востоке.

Рост спроса на мясо гуся со стороны конечного потребителя и торговых организаций стимулирует развитие данного сегмента рынка мяса птицы. Однако отсутствие недорогого оборудования негативно сказывается на развитии этого важного сектора отечественного птицеводства. Зачастую оборудование для разведения гусей оказывается не по карману не только фермерам, но и даже небольшим птицефабрикам.

Разнообразие кормов позволяет рентабельно выращивать гусей и цесарок. В состав их корма могут входить пшено, дробленая пше-



ница и кукуруза, овес, сорго, ячменная крупа. При этом средние цены комбикормов для птиц в последние два года растут умеренными темпами. Несмотря на то, что в 2010 году их рост составил 9%, а в 2011 году – 15%, но все же стоимость комбикорма не превышала 12,7 тыс. рублей за тонну. Поскольку зерновые культуры в составе корма для гусей заменяемы, это позволяет выбирать наиболее оптимальные по питательности и выгодные по затратам их комбинации.

РБК.Исследования рынков

Преимущества гидропонных зеленых кормов

В Саратовской области состоялся научно-производственный семинар «Ресурсосберегающая технология выращивания гидропонных зеленых кормов».



Ученые Саратовского государственного аграрного университета им. Н. И. Вавилова собрали в колхозе «Михайловское» руководителей сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий из муниципальных районов области, специалистов Министерства сельского хозяйства области, чтобы рассказать о технологиях выращивания гидропонных зеленых кормов (ГЗК).

Практическая часть мероприятия дала возможность ознакомиться с результатами выращивания гидропонных зеленых кормов на примере базового хозяйства СГАУ им. Н. И. Вавилова. Работая в тесном контакте с наукой по вопросу оптимизации кормления животных, в хозяйстве добились увеличения среднесуточных привесов на доращивании и откорме. Участники семинара узнали о научном и экономическом эффекте использования ГЗК в кормлении сельскохозяйственных животных. Цель выращивания ГЗК – получение свежей вегетативной массы, богатой витаминами и биологически активными веществами, необходимыми для полноценного кормления животных в зимних условиях и предупреждения гиповитаминозов.

ГЗК по наличию витаминов лучше травы и зерновых кормов, так как гидропоника выращивается в идеальных условиях с использованием питательных растворов, а урожай снимается на пике максимального накопления полезных веществ и витаминов. Считается, что использование в рационах ГЗК позволяет удовлетворить потребность животных в витаминах на 50–70%. ГЗК бо-

гат фолиевой кислотой. Это витамин (B₉), необходимый для поддержания в норме функций воспроизводства животных и рождения здорового приплода.

Технология выращивания ГЗК позволяет всего за 7 дней получать зеленую кормовую массу в закрытом помещении без грунта. Это полный цикл от посева семян до получения молодых побегов. Производство ГЗК ведется круглый год, независимо от климатических условий. При выращивании ГЗК из 1 кг зерна получают от 5 до 10 кг растительной массы, куда входит не только зеленая часть растений, но и зерно, а также корни, делая процесс безотходным. Кроме того, гидропонные зеленые корма требуют меньшей площади, позволяя освободить квадратные метры под выращивание коммерческих культур. Отметим, что на российской агропромышленной выставке «Золотая осень», состоявшейся в октябре минувшего года в Москве, научными сотрудниками Саратовского ГАУ была представлена разработка, аналогом которой нет в стране, «Автоматическая установка для выращивания гидропонных зеленых кормов».

По материалам

MCX Саратовской области

Чипсы со вкусом курицы

Торговая марка Pringles выпускает свои первые чипсы со вкусом курицы. Новинка, как надеется производитель, позволит получить максимальную прибыль от высокого спроса на куриные чипсы.



Известно, что в Великобритании курица является шестым по популярности вкусом чипсов, а эта категория оценивается в 14 млн фунтов стерлингов только в магазинах шаговой доступности. Pringles выпустит новый вкус в групповой упаковке из шести тубусов. Марка, принадлежащая компании Kellogg's, также инвестирует средства в рекламную кампанию, которая будет сопровождать появление новинки на рынке. Pringles Chicken появятся во многих магазинах шаговой доступности Великобритании уже 1 января 2013 года. Стоимость 190-граммовой упаковки составит 2,49 фунтов стерлингов.

Бренд-менеджер Pringles Факра Молони рассказала: «Мы знаем, что британцы любят куриные чипсы, и новый вкус – это именно то, чего не хватало в нашем ассортименте. Будучи брендом номер один в категории больших упаковок с чипса-

ми, Pringles чувствует себя обязанным знакомить потребителей с интересными вкусами. Каждый раз при запуске нового вкуса мы наблюдаем постепенный рост продаж на 50%».

Pringles – это бренд картофельных и пшеничных снежков, принадлежащий компании Kellogg's. Чипсы Pringles продаются более чем в 140 странах. Ежегодные продажи Pringles превышают 1,4 млрд долларов США. Интересно, что чипсы Pringles были созданы компанией Procter & Gamble, которая впервые начала продажи этого продукта в 1967 году. Марка Pringles была куплена компанией Kellogg's в 2012 году.

Упаковано.ru

Мировой спрос на фосфорные удобрения

Как отмечается в исследовании РБК.research, на фосфорные удобрения приходится около 23% в структуре мирового потребления минеральных удобрений.

За последние 10 лет потребление фосфорных удобрений в мировом сельском хозяйстве выросло более чем на 17%, до 39 млн тонн в год. Ожидается, что к 2014 году объем мирового спроса на фосфорные удобрения достигнет 43,7 млн тонн.

Индия изначально выпускала фосфорные удобрения, импортируя сырье – руду, фосфорную кислоту, аммиак и серу. На фоне роста спроса и ограниченности производственных мощностей импорт ДАФ с 2007 года увеличился почти втрое. В настоящее время импорт ДАФ и МАФ Индии составляет более 30% от общемировой торговли и является одним из главных драйверов роста мировой торговли последних лет.

РБК.Исследования рынков

Жаркое в газировке

Зарубежные пищевики в последнее время все чаще выпускают странные и экзотичные снежки, особенно это касается картофельных чипсов. Последним примером стал новый вкус Lay's – Pepsi и курица. Новинка предназначена для китайского рынка.

По информации некоторых источников, курица, маринованная в газировке, является популярным блюдом в Китае и примером слияния культур. Очень часто пепси или колу смешивают с соевым соусом и специями, получая маринад, который карамелизируется во время жарки.

Пересечение брендов – это довольно обычное явление для PepsiCo. Некоторые могут вспомнить лимонад со вкусом чипсов Frito-Lay, который выпускался компанией. Но в данном случае чипсы со вкусом колы и курицы, скорее всего, стали работой Ричарда Ли, руководителя службы маркетинга PepsiCo в Китае. Как сообщается в некоторых источ-



никах, реакция общественности на новые чипсы оказалась неоднозначной: кто-то был прямо-таки в шоке, другие порадовались, что такие снежки теперь продают в магазинах.

PepsiCo является одним из мировых лидеров в области производства удобных снежков, продуктов питания и напитков. Это владелец сотен брендов, распространенных по всему миру. Продукцию компании можно найти в 200 странах. Это глобальный производитель продуктов питания и напитков с разноплановым ассортиментом продукции, куда входит 22 бренда, каждый из которых приносит более 1 млрд долларов США в ежегодных розничных продажах.

Упаковано.ru

Рынок органических удобрений

В ходе маркетингового исследования, проведенного NeoAnalytics, выяснилось, что основной страной-импортером органических удобрений в период 2007–2010 годов является Германия.

В целом в 2010 году импорт органических удобрений составил 96 тонн, объем импорта вырос по сравнению с 2009 годом в 8,7 раза. В стоимостном выражении импорт органических удобрений составил 392,2 тыс. долларов, что в 8,1 раза больше показателя 2009 года.

Экспорт органических удобрений в 2010 году составил 552 тонны (4810,2 тыс. долларов). В натуральном выражении рост экспорта составил 17,4%, в стоимостном – 97,3% по сравнению с предыдущим годом. С 2005 года наблюдается рост экспорта органических удобрений (за исключением 2007 года). Рост экспорта свидетельствует о популярности использования органических удобрений как наиболее экологически безопасных.

На сегодняшний день Россия экспортирует органические удобрения в основном в страны СНГ. Основные страны-экспортеры в 2010 году – Узбекистан, Казахстан, Туркменистан, на долю которых приходится 77% в общей структуре экспорта органических удобрений. Также органические удобрения экспортируются в Украину, Киргизию, Индию и т. д.

В краткосрочной перспективе экспортный потенциал рынка органических удобрений продолжит расти. Этому будет способствовать ухудшение экологического состояния земель в мире, как деградация почвы, опустынивание, засоление

сельскохозяйственных угодий. Уже в настоящее время отмечен высокий спрос на органические удобрения в странах с засушливым климатом (Средняя Азия, Ближний Восток, Персидский залив и др.).

РБК.Исследования рынков

Энергосберегающая система освещения

Тульская компания «Резерв» представила на Международной выставке по животноводству, птицеводству и племенному делу EuroTier 2012, которая проходила в Ганновере (Германия), систему светодиодного освещения для птичников, позволяющую экономить до 90% электроэнергии по сравнению с лампами накаливания, со сроком службы светильников 10–15 лет.

Данная разработка уже более трех лет применяется на многих птицефабриках России, и с лета 2012 года начала поставляться в Евроюз. Светильники прошли сертификацию в Германии, и первые комплекты оборудования были смонтированы в августе 2012 года под Маркхаузенем. Система освещения может работать как по программе, заданной в собственном контроллере, так и по программе, которая задана в климатическом контроллере, ранее уста-

новленном в птичнике. Бесстрессовая технология освещения обеспечивается функцией «рассвет/закат» и возможностью задания любого уровня освещенности в диапазоне от максимального до нуля.

Демонстрируемые на выставке светодиодные светильники вызвали живой интерес как у европейских потребителей, так и у представителей ряда стран Африки и Азии. В ходе работы EuroTier 2012 руководство компании «Резерв» провело множество переговоров по поставкам высококачественного птицеводческого оборудования из Европы для российских потребителей и по экспорту отечественных систем энергосберегающего освещения в различные страны мира.



Выставка показала растущий интерес производителей животноводческого оборудования к российскому рынку, а также продемонстрировала усиливающуюся тенденцию по сокращению энергоемких производств и переходу на экономичные экологически чистые технологии.

По сообщению компании «Резерв»

престартер

ГолдЧик®

- Полноценные комбикорма для бройлеров
- Комбикорм GoldDott для несушек
- Премикусы

Дезинфектанты для водопроводов, помещений и оборудования

Калининград: (4012) 63-11-77
Москва: (495) 748-16-15
Ставропольский край: (865-44) 6-70-07
Новосибирск: (383) 220-99-31
Оренбург: (3532) 36-86-57
Санкт-Петербург: (812) 336-73-38
Белгородская область: (4725) 39-01-22

AGRAVIS
HAUFER & FREY AG

www.agravis.ru

Компания: **Глазовский комбикормовый завод**
 Координатор Вера Лепихина
 Тел.: (34141) 3-75-72
 E-mail: lepihinavv@kombi-korm.ru
 Адрес: Удмуртская Республика,
 г. Глазов, ул. Красногорский тракт, 15



В поисках совершенной технологии кормления: конференция в Глазове



«Увеличение показателей продуктивности – залог получения гарантированной прибыли», – такими словами началась XIX Научно-практическая конференция «Научный подход к кормлению и содержанию птицы», проведенная Глазовским комбикормовым заводом 25–26 октября 2012 года.

Мероприятие собрало более 70 специалистов из 12 регионов России: Татарстана, Башкирии, Мордовии, Марий Эл, Удмуртии, Архангельской, Кировской и Костромской областей, Пермского края, Ярославля, Санкт-Петербурга, Москвы и других городов.

На конференции птицеводы вновь получили возможность обменяться опытом, обсудили актуальные вопросы птицеводства, приобрели новые практические знания, способные повысить эффективность производства. Известно, что в технологической цепочке выращивания птицы огромную роль играют корма, и доля кормовой составляющей в себестоимости птицы доходит до 65%.

С каждым годом научно-практическая конференция, проводимая Глазовским комбикормовым заво-

дом, расширяет круг обсуждаемых тем. Болезни птицы, связанные с нарушением кормления; современные препараты и программы по контролю патогенных бактерий в птицеводстве; применение регуляторных комплексов в рационах птицы; методы профилактики и лечения кокцидиоза; биолоиз в кормлении птицы – на прошедшей конференции было представлено более десятка актуальных тем. Не обошли вниманием участники и требования, предъявляемые к качеству сырья, вопросы витаминно-минерального кормления и применения пробиотиков в кормлении современных кроссов птицы.

С приветственным словом к участникам мероприятия обратился **Юрий Швалеv, заместитель генерального директора – вице-президент агрохолдинга «КОМОС ГРУПП», управляющий Глазовского комбикормового завода**: «Птицеводство уже более 10 лет является наиболее динамично развивающейся отраслью сельского хозяйства Российской Федерации. За последние 5 лет ежегодный прирост по объемам производства составляет 15%. Базовую часть – 92%, в производстве мяса птицы, занимает бройлерное птицеводство. Приятно сознавать, что число специалистов, заинтересованных в повышении рентабельности своего производства, ежегодно увеличивается. Это говорит о том, что наши конференции нужны; наука не стоит на месте и мы – специалисты в области сельского хозяйства, движемся в ногу с ней».

Главный научный сотрудник отдела кормления ГНУ ВНИТИП, доктор наук, профессор Тамара Околелова в своем докладе раскрыла причины, по которым генетический потенциал птицы реализуется не в полной мере. «Продуктивность птицы зависит на 40–50% от поступления энергии, на 20–30% – от поступления протеина, на 10–20% – от поступления биологически-активных веществ. Именно эти показатели необходимо учитывать при составлении рациона», – указала профессор. Также Тамара Околелова рассказала о болезнях птицы, связанных с нарушением кормления. По ее мнению, применение продукции Глазовского комбикормового завода, разработанной с учетом генетического потенциала птицы, как раз способно решить эти проблемы.

Участники конференции узнали, как с помощью современных сбалансированных кормов контролировать патогенную среду в птицеводстве, обсудили вопросы, связанные с рационом питания и грамотной организацией процесса кормления.



Юрий Швалеv,
заместитель
генерального
директора,
вице-президент
агрохолдинга «КОМОС
ГРУПП», управляющий
Глазовского
комбикормового завода



Тамара
Околелова,
главный научный
сотрудник отдела
кормления ГНУ ВНИТИП,
доктор наук, профессор

Маргарита Гальцова, главный ветеринарный врач компании «Трионис», уделила внимание витаминно-минеральному кормлению и пробиотикам в рационе современных кроссов птицы: «Проблема качественного вскармливания имеет первостепенное значение для производства качественной продукции. Отлично, что именно критерию качества комбикорма уделяют основное внимание специалисты ГКЗ при разработке рецептов и производстве сбалансированных кормов».

Одним из центральных в программе конференции стало выступление **Александра Тардатьяна, технического консультанта компании «Оллтек»**, **давнего партнера Глазовского комбикормового завода**, на тему «Нутригеномика. Программирование птицы на высокую пожизненную продуктивность».

«Одно из главных открытий нутригеномики, – рассказал он, – заключается в том, что можно обеспечить цыпленка специфическими ингредиентами для специфических функций. Например, 1/3 своей жизни цыпленок проводит внутри яйца и 2/3 – снаружи. Вылупившись, он должен научиться переваривать нежелтковые протеины, но при этом умеет переваривать только материнские вещества яйца. Цыпленку нужно 10 дней, чтобы научиться переваривать протеин кукурузы/сои. Именно поэтому ему необходим специальный престартерный рацион, который способствует улучшению темпов роста, ранней однородности стада, ранней сохранности и раннего иммунного ответа».

Отвечая на потребности рынка в «детских» кормах, последние два года Глазовский комбикормовый завод делает ставку на выпуск наиболее сложных в изготовлении и наиболее востребованных в России термообработанных стартерных и престартерных комбикормов. Сегодня ГКЗ входит в первую двадцатку специализированных производителей комбикормов в России.

В ходе круглого стола обсуждались вопросы состояния отрасли, эффективности применения новых технологий на производстве. Для участни-



Маргарита Гальцова,
главный
ветеринарный врач
компании «Трионис»



Александр Тардатьян,
технический
консультант
компании «Оллтек»



Визитная карточка компании

Глазовский комбикормовый завод, входящий в агрохолдинг «КОМОС ГРУПП», предлагает сегодня около 100 рецептов комбикормов. Производственные мощности предприятия составляют более 200 тыс. тонн полнорационных комбикормов в год. Поддерживая среднерыночные цены, компании удается обеспечивать высокое качество благодаря применению новейших технологий и оборудования. Производственно-техническая база предприятия признана одной из самых современных в России. Производство оснащено технологическими линиями ANDRITZ (SPROUT MATADOR) (Дания), AMANDUS KAHN (Германия), ЗАО «Технэкс» (Россия), ООО «Мельинвест» (Россия) и др. Высокоточное оборудование позволило полностью автоматизировать все этапы производства комбикормов. С 2010 года Глазовский комбикормовый завод уделяет особое внимание производству термообработанных стартерных и престартерных комбикормов для птиц, которые высоко востребованы на отечественном рынке.

ков конференции была организована экскурсия по заводу. Гости отметили высокий уровень автоматизации технологических процессов на предприятии. Специалисты завода провели консультации по вопросам кормления молодняка стартерными и престартерными кормами. Компании проявили интерес к продукции Глазовского комбикормового завода и к работе консультационно-технологического отдела предприятия. Конференция стала отправной точкой для плодотворной взаимной работы завода и птицеводческих предприятий, о чем свидетельствуют заключенные в ходе мероприятия договоренности о сотрудничестве, а также о расширении существующих связей. Специалисты консультационно-технологического отдела ГКЗ получили приглашение посетить птицеводческие площадки партнеров для проведения консультаций по кормлению.

Уже начались работы по организации XX Научно-практической конференции по птицеводству, которая пройдет весной 2013 года. Двухдневная программа конференции будет включать в себя общение с ведущими специалистами отечественной и зарубежной птицеводческой индустрии, обсуждение вопросов состояния отрасли в связи с вступлением России в ВТО. Участников конференции ждет круглый стол с обсуждением вопросов эффективности применения новых технологий, обмен опытом, экскурсия по производственным площадкам и многое другое.

Желающие принять участие в конференции могут обратиться на ГКЗ. **Р**





Компания: **ООО «ЦСБ-Систем»**
127434, г. Москва,
Пятницкая ул., 73
Тел: +7 (495) 64-15-156
Факс: +7 (495) 95-33-116
E-mail: info@csb-system.ru
www.csb-system.ru

Авторы:



Герман Шальк,
член правления
акционерного общества
CSB-System AG



Игорь Демин,
генеральный директор
«ЦСБ-Систем» в России

Прослеживание и безопасность пищевых продуктов

В связи с вступлением России в ВТО производственные предприятия готовятся к существенным переменам. В том числе и предприятия пищевой промышленности. В связи с необходимостью сохранения и повышения конкурентоспособности российских предприятий, а также усиления контроля безопасности импортируемой продукции, наконец-то услышаны рекомендации экспертов о внедрении интегрированной системы прослеживания продукции на всем ее пути от производителя к конечному потребителю.

Взять курс на успех с «прозрачной продукцией»

Целью прослеживания является предоставление потребителю безопасной пищевой продукции, а также постоянно действующая защита предприятия в случаях рекламаций продукции за счет выполнения надлежащих мероприятий в производстве. Задачей руководства становится необходимость сделать прозрачным весь материальный поток предприятия. В любой момент времени руководство должно иметь возможность получить и, при необходимости, предоставить заинтересованным органам информацию о том, когда,

где и кто принял, переработал, складирует, транспортировал, использовал или утилизировал конкретную продукцию.

Это задание надежно выполняет модуль интегрированного прослеживания IT-решения компании CSB-System, который охватывает весь производственный процесс, начиная со снабжения и далее по всем этапам переработки сырья и промежуточных продуктов, менеджмента качества, вплоть до маркировки готовой продукции. Модуль прослеживания охватывает также всю логистику доставки продукции клиентам и партнерам, что дает возможность

быстро и точно указать место нахождения товара. Интеграция менеджмента качества в процессы прослеживания обеспечивает при этом прямое документирование и структурирование инструкций по контролю для обеспечения безопасности пищевых продуктов по стандарту HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

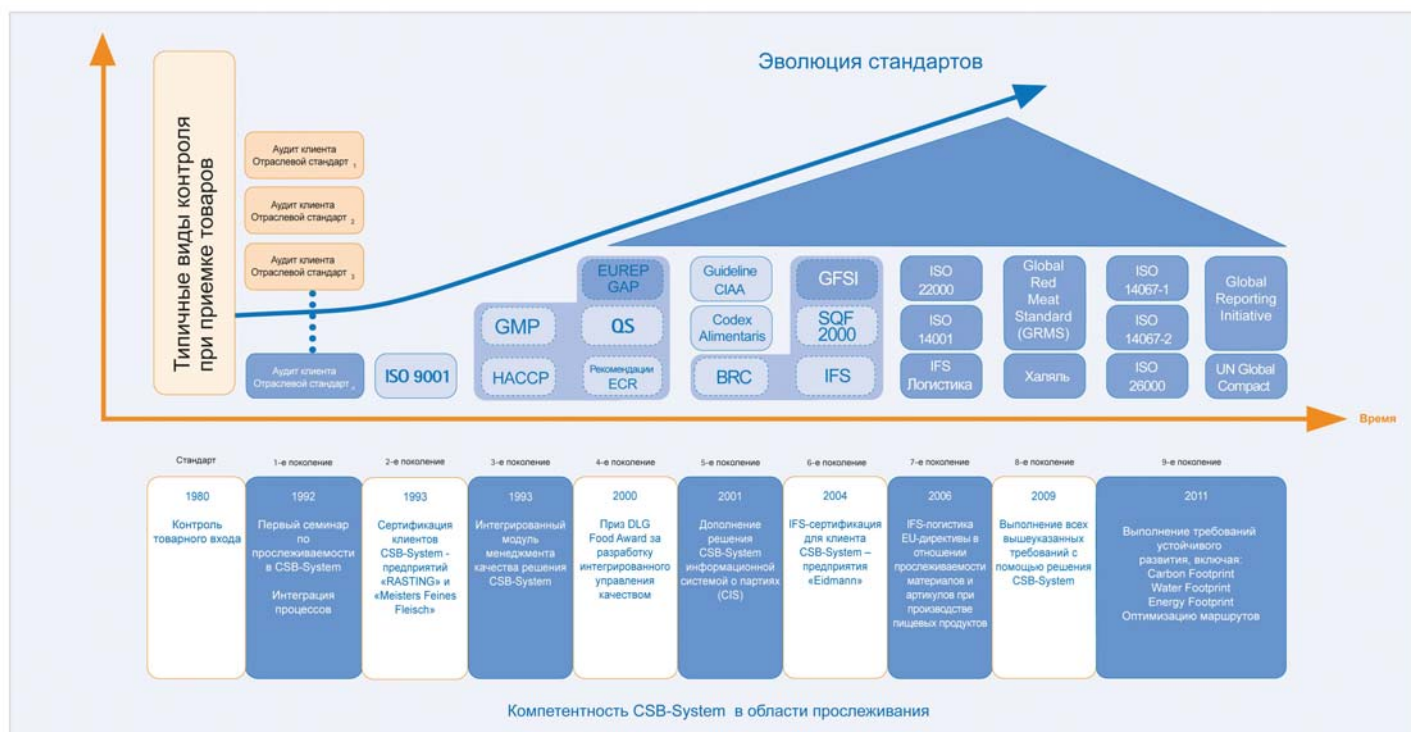
Решение CSB-System обеспечивает прозрачное представление всей цепи создания продукции в направлении от поставщика к клиенту (Upstream traceability) и от клиента к поставщику (Downstream traceability) с учетом всех национальных и международных норм и директив. Прослеживание является на протяжении многих лет составной частью специализированного отраслевого ERP-решения CSB businessware®.

Интеграция процессов – сократить до минимума регистрацию и обработку информации вручную

Интеграция прослеживания во всю цепочку поставок (Supply Chain) обеспечивает предприятию:

- Возможность регистрировать все данные производственного процесса в режиме онлайн без дополнительных затрат времени и средств.

Сертификация и прослеживание в пищевой промышленности



RU5 39123 09/2012 © CSB-System AG

- Обработку данных в режиме онлайн без использования островных решений.
- Предоставление объективной информации с использованием единого специализированного отраслевого программного обеспечения ERP.
- Непрерывную оптимизацию всех производственных процессов.
- Минимизацию затрат в области ведения документации и при маркировке продукции.

Соблюдение законов, директив и норм

Использование решения CSB-System гарантирует предприятию соблюдение всех законов, директив и норм с учетом как национальных, так и международных стандартов этикетирования и маркировки продукции:

- Выполнение всех требований концепции HACCP.
- Маркировка и прослеживание ГМО.
- Выполнение предписаний по указанию питательной ценности продуктов и информации о влиянии продукта на здоровье человека.
- Выполнение национальных законов.
- Выполнение всех требований стандартов гигиены ЕС.
- Выполнение всех предписаний для зоны упаковки, а также по температурному контролю.
- Выполнение директив по указанию состава пищевых продуктов (указание аллергенов).
- Выполнение предписаний ЕС в отношении добросовестного документирования процессов в рамках самоконтроля предприятия.
- Выполнение предписаний CFR (Code of Federal Regulations), например Good Manufacturing Practice, COOL (Country of Origin Labeling), Record Retention Requirement, а также Speed of Record Information for Request.

Использование прослеживания на предприятии

Внедрению прослеживания продукции предшествует анализ отделов предприятия, которые будут охвачены модулем прослеживания. На основе проведенного анализа фактического состояния, а также установленного уровня детализации концепции номеров партий выявляется количество контрольных пунктов (CCPs) по ходу материального и информационного потоков и структура обрабаты-

ваемых данных. Таким образом, компания CSB-System реализует индивидуально разработанную для предприятия концепцию по внедрению прослеживания.

Для последовательного выполнения задания прослеживания необходима четкая маркировка логистических единиц, таких как контейнеры, палеты, ящики и артикулы, и их соединение с номерами партий. Для организации точного этикетирования продукции служит интеграция в систему CSB весового и другого измерительного оборудования с линиями этикетирования и управления. С помощью считывающих устройств (RFID или штрихового кода) осуществляется адресация, дополнение и контроль всех данных о производственном процессе. Весь информационный поток интегрирован в IT-инфраструктуру и, соответственно, управляется ERP-системой.

Выполнение проводок идентификации единиц товара выполняется внутри предприятия в отделах товарного входа, склада, производства и сбыта.

Товарный вход

- Обработка и четкое присвоение товару даты, номера партии, номера по-



Этикетка продукта содержит всю информацию для возможности прослеживания.

ставщика и номера артикула в одной рабочей операции в момент его приемки.

- Регистрация с помощью считывающего устройства (штрихового кода / RFID) или вручную внешних номеров артикулов.
- Создание внутреннего номера партии (автоматически или вручную) или принятие внешнего номера.
- Разбивка партий по поставщикам.
- Штриховое кодирование номеров партий и поставок.
- Распечатывание необходимой информации на этикетках.
- Считывание, сравнение и автоматическая обработка информации для дальнейшей идентификации на контрольных пунктах по ходу материального потока.

Склад

- Проводка товаров с соответствующими номерами партий и в соответствии с поставщиками.
- Непрерывное прослеживание по номерам партий для случаев промежуточного хранения сырья и материалов.
- Прямая связь с данными по происхождению и качеству.
- Одновременная передача всех данных для прослеживания при перемещениях внутри склада посредством штрихового кодирования, маркировки и сканирования (RFID / штриховых кодов).
- Автоматическое управление всеми процессами приемки на склад и отгрузки с интеграцией всех данных по прослеживанию.
- Эффективное управление продукцией на складах на основании сроков хранения.
- Интеграция процессной периферии с помощью концепции CIM.

Производство

- Предоставление всех данных об артикуле при формировании партий для возможности прослеживания.
- Регистрация номеров партий компонентов в момент их вызова при создании сборных производственных партий.
- Прозрачное прослеживание материального потока на основе спецификаций/рецептур.
- Присвоение производимым продуктам очередных номеров партий и привязка их посредством штрихового кодирования к номерам перерабатываемых компонентов.
- Регистрация выхода продукции из производства посредством сканирования на контрольном пункте штриховых кодов или RFID-меток.
- Проводка произведенных артикулов со всеми идентификационными номерами на склад готовой продукции для обеспечения возможности прослеживания.

Информационная система о партиях (CIS)

- Доступность всех необходимых идентификационных данных для возможности прослеживания.
- Выполнение исчерпывающего анализа происхождения всех готовых продуктов благодаря обзору всех номеров партий каждого из указанных в рецептуре компонентов.
- Идентификация поставщиков сырья и материалов посредством номеров партий готовой продукции.

Сбыт

- Автоматическое присвоение артикулов клиенту с полным учетом всех номеров партий.
- Обработка номеров партий вручную или посредством сканирования штриховых кодов артикулов.

*Для организации точного этикетирования продукции служит интеграция в систему CSB ве-
сового и другого измерительного обо-
рудования с линиями этикетирования
и управления.*

- Надежное присвоение артикулов клиентам благодаря методу их непрерывной идентификации на товарном выходе.

Маркировка и этикетирование

- Автоматическая передача номеров партий на линии маркировки и этикетирования.
- Закрепление за клиентом продукции в момент ее доставки посредством сканирования штриховых кодов / RFID-меток, включая все идентификационные данные продуктов.

Прослеживание продукции – это ваш шанс для долгосрочного повышения конкурентоспособности предприятия. **Р**

Автор:



Валерий Лысенко,
главный научный сотрудник
отдела технологии производства
яиц и мяса птицы ГНУ ВНИТИП
Россельхозакадемии, доктор
сельскохозяйственных наук
Тел.: 8 (496) 551-21-74; 551-21-38
E-mail: lvp4124@rambler.ru

Перспектива птицефабрик – экологически безопасное и безотходное производство

В последние годы в нашей стране интенсивно развивается птицеводческая отрасль. Фабрики в различных регионах России ускоренными темпами наращивают производство яиц и диетического мяса птицы. Но одновременно, кроме основной продукции, из производственных зон содержания и выращивания птицы в пропорциональных количествах поступают органические отходы, наиболее объемным из которых является птичий помет. В условиях жесткой конкуренции предприниматели все чаще задумываются о его эффективном использовании.

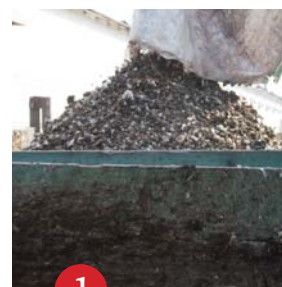
Промышленное птицеводство и растениеводческие хозяйства занимают важное место в общей структуре АПК России. Увеличение производства яиц и мяса птицы, а также зерновой продукции, овощей, картофеля и фруктов обусловлено внедрением новых ресурсосберегающих технологий содержания и выращивания птицы,

повышением плодородия почвы для увеличения урожайности сельскохозяйственных культур с надежным обеспечением экологического благополучия территорий, где располагаются предприятия.

В настоящее время промышленное птицеводство базируется на достаточно мощной индустриальной основе, которая включает использование целого комплекса технологических машин и оборудования для содержания и выращивания птицы, ее последующей переработки и охлаждению. Это основная задача любого хозяйства.

Но вполне естественно, что, помимо продукции, от птицефабрик в пропорциональных количествах из производственных зон содержания и выращивания птицы поступает птичий помет. Причем его объемы значительны до такой степени, что надзорные органы вынуждены были констатировать потенциальную опасность возникновения экологической катастрофы на этих территориях, где накапливается этот вид «сопутствующей» продукции. В конечном итоге – строгие предписания и штрафные санкции, которые ведут к незапланированным экономическим издержкам участников предприятий отрасли.

Чтобы детально разобраться в сложившейся экологической «пометной» проблеме и определить пути ее решения с наименьшими материальнотехническими и финансовыми затратами, необходимо принять во внимание ряд важных факторов.



1



2

1/ Помет, выгружаемый из птичников, должен иметь стабильные сыпучие свойства, то есть накапливаться «горкой».

2/ При условии дозированного и равномерного распределения помета по поверхности поля допускается его использование непосредственно из птицеводческих помещений (национальный стандарт РФ ГОСТ Р 53765-2009. Указания по применению).

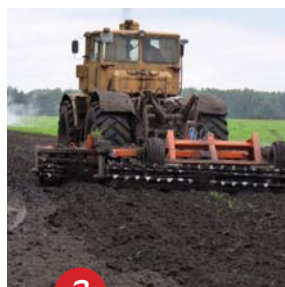
В настоящее время по целому ряду объективных и субъективных причин птичий помет в общем обиходе различных специалистов имеет несколько названий: жидкий или полужидкий помет, отход, навоз, субстрат, перегной, перепревший помет, органическое удобрение и даже гуано. По логике каждое название уже определяет последующие действия, а значит, комплекс технологичный по утилизации (мы каждый раз вынуждены подчеркивать, что под словом «утилизация» подразумевается не уничтожение помета, а использование с выгодой).

В отдельных, иногда даже официальных, справочниках отмечено, что навоз, помет и органическое удобрение – синонимы. С этим никак нельзя согласиться. Навоз – это «побочная продукция», поступающая от ферм крупного рогатого скота, свиноводческих комплексов и других животноводческих предприятий. Причем следует учитывать, что навоз включает смесь твердой и жидкой фракций, выделяемых организмом животного раздельно. А физиологическая особенность птицы заключается в том, что эти фракции поступают из ее кишечного тракта в виде единой массы. Именно ее следует в первую очередь принимать во внимание при разработках способов утилизации птичьего помета.

Назовем это первым фактором, по которому следует проводить предварительные расчеты и выбор технических средств для накопления, погрузки и транспортирования помета от птичников в зону хранения, внесения на поверхность поля и заделки в почву или доставки в цехи промышленной переработки: компостирования, аэробной твердофазной ферментации или термической сушки в установках барабанного типа.

В качестве второго важного фактора следует максимально учитывать специфические особенности технологического процесса выращивания и содержания птицы в помещениях. Этот процесс включает использование различного оборудования для поддержания заданной температуры в клеточных батареях цыплят или взрослых кур, для обеспечения постоянной циркуляции воздуха на всех уровнях помещения с одновременным удалением вредных химических соединений, которые образуются в местах содержания птицы.

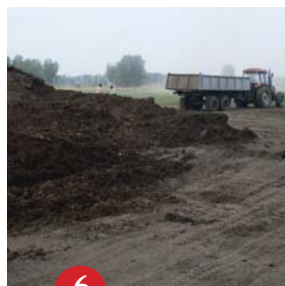
Определенная температура и оптимальная скорость движения воздуха



3



4



6

создают благоприятные условия для снижения влажности помета, что резко уменьшает его количественное поступление из птичника за счет испарения влаги. Это происходит от эффективного конвективного теплообмена между поверхностью пометной массы и воздушной средой, которая постоянно заменяется принудительным воздушным потоком в помещении.

Следует учитывать, что количественное уменьшение пометной массы за счет снижения влажности резко повышает ее качество. Помет приобретает сыпучие свойства (образуется горка, фото 1), что очень важно при выборе технических средств и рабочих органов в его дальнейшей технологии утилизации. В помете с пониженной влажностью содержится повышенная концентрация органического вещества, золы, азота, фосфора, калия и микроэлементов.

Без учета двух перечисленных факторов невозможно разработать оптимальную технологию эффективного использования птичьего помета.

Следует особо остановиться на противоречивых понятиях «птичий помет» и «отход». В зависимости от того, как эти понятия будут истолкованы, мы получим обоснование выбора соответствующих машин и технологий подго-

товки и дальнейшего использования его в земледелии.

Птичий помет – отход птицефабрики, если он образовался в процессе производства основной продукции, по целому ряду причин утратил свои потребительские свойства, и по заключению надзорных органов относится к III и IV классам в соответствии с «Федеральным классификационным каталогом отходов», утвержденным Министерством природных ресурсов 02.12.2002 года. На этом основании, с учетом Постановления Правительства России от 12.07.2003 года № 344, за размещение отходов III класса с птицефабрик взимается оплата в размере 497 рублей за одну тонну. При таких условиях размещения и многолетнего хранения птичьего помета эта мера воздействия адекватна указанному Постановлению.

Птичий помет – побочная продукция птицефабрики, если он образовался в процессе производства основной продукции и по целому ряду причин не является целью данного производства, но пригоден как сырье для другого производства или для использования в качестве органического удобрения для земледельцев. Именно таким и считается птичий помет, который в хозяйстве имеет самостоятельное экономическое значение, отличается от



3/ Для сокращения потерь питательных веществ из помета после внесения на поверхность поля его необходимо заделывать в почву дисковыми боронами или культиваторами.

4–6/ Учитывая, что внесение удобрений в поле проводится только весной и осенью, то в остальные периоды года его следует хранить в буртах.

основной продукции своими физико-механическими свойствами, агрегатным состоянием и является товарным, то есть имеет свою установленную цену. На этот вид побочной продукции птицефабрик в свое время разработаны и утверждены Технические условия 9849-008-00008064-95 «Помет птичий для удобрения и приготовления компостов» или Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 53765-2009 «Помет птицы – сырье для производства органических удобрений. Технические условия».

Если надзорными органами установлено, что показатели химического и санитарно-бактериологического состава птичьего помета соответствуют указанным нормативным документам и вся накапливаемая за год пометная масса полностью используется компанией в своем аграрном подразделении, а также реализуется в соседние растениеводческие хозяйства или другим заинтересованным потребителям, то предъявление штрафных санкций за размещение данного вида побочной продукции не имеет юридического обоснования. Конфликтная ситуация может быть разрешена в судебном порядке, и птицеводческое хозяйство будет освобождено от неправомерных действий надзорных органов.

Перспективное направление работ по эффективному использованию по-

Птичий помет – побочная продукция птицефабрики, если он образовался в процессе производства основной продукции и по целому ряду причин не является целью данного производства, но пригоден как сырье для другого производства или для использования в качестве органического удобрения для земледельцев. Именно таким и считается птичий помет, который в хозяйстве имеет самостоятельное экономическое значение, отличается от основной продукции своими физико-механическими свойствами, агрегатным состоянием и является товарным, то есть имеет свою установленную цену.

мета в земледелии проводится в аграрном цехе ЗАО «Иртышское» Омской области. Его специалисты начали с реконструкции птицеводческих помещений. Новые шестиярусные клеточные батареи были оснащены ниппельными поилками с накопительными желобками для сбора капель воды, которые по различным причинам могли бы стекать от ниппелей в помет. Это позволило одновременно исключить поступление в него воды, заметно улучшить микроклимат в помещении, обеспечить условия для стабилизации физико-механических характеристик помета. За счет конвективного теплообмена между пометной массой и воздушной средой помещения удалось снизить влажность помета с 75 до 65%. Это позволило уменьшить его поступление как груза для транспортирования, увеличить содержание азота, фосфора, калия, органического вещества и микроэлементов.

Помет из птичников стал поступать только в сыпучем состоянии (фото 1). Это заметно упростило выполнение технологических операций и снизило материально-технические и финансовые затраты на проведение работ по погрузке, транспортированию, буртованию на центральных полевых площадках птицефабрики (фото 4, 5, 6), дозированному внесению (фото 2) и заделке помета в почву (фото 3). Если по нормативным расчетным данным годовое поступление помета должно составлять 65 тыс. тонн, то фактическое количество поступления за счет снижения его влажности по бухгалтерским документам составило 46,28 тыс. тонн.

Приведем отдельные расчеты экономического эффекта от использования птичьего помета в севообороте полей этого хозяйства. Из производственных зон птицефабрики в торговую сеть ежедневно поступает 850,0 тыс. шт. яиц и... 130 тонн птичьего помета.

За год общая величина этого вида удобрения составляет: 130 тонн × 356 дней = 46,28 тыс. тонн (снижение массы помета как груза для перевозки составляет: 65,0 – 46,28 = 8,72 тыс. тонн в год).

Поступающий на хранение и внесение в почву помет по качеству удовлетворяет показателям национального стандарта РФ ГОСТ Р 53765-2009 «Помет птицы – сырье для производства органических удобрений. Технические условия». На данный вид побочной продукции получен сертификат качества, несмотря

на то что он не включен в каталог товаров для обязательной сертификации.

Принимая во внимание, что в помете вида ПВ (помет от взрослой птицы) при выращивании в клетках в 1 тонне массы содержится, кг:

- органического вещества – 180;
- золы – 70;
- общего азота – 20;
- общего фосфора (P_2O_5) – 7;
- общего калия (K_2O) 3.

Следовательно, это птицеводческое хозяйство для использования в земледелии располагает следующими внутренними ресурсами, тонн:

- органического вещества – $180 \times 46,28 \text{ тыс. т} = 8,3 \text{ тыс. т}$;
- золы – $70 \times 46,28 \text{ тыс. т} = 3,2 \text{ тыс. т}$;
- общего азота – $20 \times 46,28 \text{ тыс. т} = 924 \text{ кг}$;
- общего фосфора (P_2O_5) – $7 \times 46,28 \text{ тыс. т} = 324 \text{ кг}$;
- общего калия (K_2O) $3 \times 46,28 \text{ тыс. т} = 138 \text{ кг}$.

С учетом сложившихся региональных цен можно подсчитать общий экономический эффект, который равен совокупности всех показателей.

Как видно из представленных данных, особое количественное значение в оценке качества удобрения имеет органическое вещество. Общеизвестно, что оно является основой плодородия почв, источником энергии для многих полезных микроорганизмов, служит своеобразным резервом необходимых растениям питательных веществ, оказывает большое влияние на структуру земли. За счет разложения органического вещества выделяется углекислый газ, который используется растением для создания урожая при достаточ-

ном освещении, влажности и температуре воздуха и почвы. В почве органическое вещество разлагается под влиянием микроорганизмов при наличии воздуха, благоприятной влажности и температуры, образуя перегной, или гумус. В составе гумуса очень ценной является гуминовая кислота, в которой содержится много углерода (39–62%), кислорода (30–39%), азота (3–5%), а также фосфор, сера, железо и другие вещества, включая микроэлементы.

После органического вещества по значимости количественного содержания в общей массе помета идет зола. Здесь важно отметить, что зола помета для растений является одновременно калийно-фосфорным и известковым удобрением, так как содержит все основные питательные элементы (фосфор, калий, кальций).

В золе есть около 30 микроэлементов. В том числе магний, сера, железо, бор, марганец. Все они находятся в доступной для растений форме. Фосфор из золы лучше усваивается, чем из суперфосфата, а калий (K_2CO_3) – поташ хорошо растворим в воде. Зола почти не содержит хлора, поэтому очень полезна для растений, которые его не переносят (клубника, земляника, малина, смородина, виноград, капуста, картофель и др.).

В денежном эквиваленте сложно провести сравнение эффективности использования в земледелии органических удобрений и минеральных туков. Но по конечному результату комплексной программы, направленной на повышение урожая от внесения в почву птичьего помета, которые были получены на предприятии «Иртышское» в 2011 году, можно определить экономический эффект. Урожай зерновых на полях стабильно составляет до 40 ц/га, в то вре-

мя как в соседних зерновых хозяйствах эта величина не превышает 17–18 ц/га. Здесь следует особо отметить, что годовое количественное поступление помета из зон содержания и выращивания птицы недостаточно, чтобы можно было удобрить все поля, аграрного подразделения данной птицефабрики.

Общий расчет экономического эффекта от использования птичьего помета для условий СПК «Окинский» Иркутской области представлен в табл. 1.

Исходные данные:

- всего пахотных земель 33649 га;
- годовое поступление помета 33645 тонн;
- годовые финансовые затраты на подготовку и использование помета в качестве удобрения (транспортирование, хранение, внесение на поверхность поля и заделка в почву) – 16373,4 тыс. рублей;
- по результатам исследований ряда институтов установлено, что для дерново-подзолистых почв прибавка урожая по отдельным культурам составляет: яровая пшеница – 24%, кукуруза на зеленый корм – 89%, многолетние злаковые, бобово-злаковые травосмеси на сено и зеленый корм – 98%, однолетние травы – 119%.

Из таблицы 1 следует, что полученное количество органических удобрений достаточно для использования только на площади 2243 га.

Превышение дохода над расходами при использовании помета в земледелии для данного хозяйства составляет: $36131,3 - 16373,4 = 19757,9$ тыс. рублей ежегодно.

Но если провести анализ состояния дел по регионам, то приходится констатировать, что большая часть помета не используется по различным причинам.

Таблица 1. Сводные показатели расчета финансовыХ затрат по применению в севооборотаХ птичьего помета

Культура	Занимаемая площадь, га	Средняя урожайность, т/га	Себестоимость, руб/т	Норма внесения помета т/га	Внесено всего помета, т	Увеличение урожая, т/га	Общее поступление дополнительной продукции, т	Дополнительная продукция в денежном выражении, тыс. рублей
Яровая пшеница	11784 удобрено 319* 17584	1,98	4689,1	15	4785	0,49	$0,49 \times 319 = 156,3$	$156,3 \times 4,6 \text{ тыс. руб/т} = 718,98 \text{ тыс. рублей}$
Зерновые колосовые	300	2,01	4637,2	15				
Кукуруза на зеленый корм	1624	10,21	611,7	15	4500	9,18	$9,18 \times 300 = 2757$	$0,61 \text{ тыс. руб/т} \times 2757 \text{ т} = 16817 \text{ тыс. рублей}$
Многолетние злаковые, бобово-злаковые травосмеси на сено и зеленый корм	2373	0,89	21,5	15	24 360	0,97	$0,97 \times 1624 = 1575,2$	$21,5 \times 1575,2 = 33,8 \text{ тыс. рублей}$
Однолетние травы	Удобрено	7,11	917,8	10		8,53	$8,53 \times 2373 = 20241,6$	$0,917 \text{ тыс. рублей} \times 20241,6 = 18561,5 \text{ тыс. рублей}$
Всего	2243 га				33645			36131,3 тыс. рублей

* Жирным шрифтом отмечено количество площадей (га), включенныХ для внесения помета в почву.



7

7/ Агроном В. В. Мельник из ЗАО «Иртышское» Омской области удовлетворен полученным урожаем пшеницы на полях, удобренных птичьим пометом.

Основные причины сложившегося положения дел обусловлены следующими факторами:

1. Птицефабрики (поставщики органического удобрения) и растениеводческие хозяйства (потребители этого удобрения) работают разрозненно, не имеют взаимовыгодных договоров, позволяющих эффективно использовать этот ценный вид внутреннего ресурса в АПК. Отсутствие у птицефабрик достаточных площадей пахотных земель приводит к многолетним накоплениям помета, который становится источником загрязнений окружающей среды со всеми вытекающими отсюда негативными последствиями для экологии.
2. На многих птицефабриках отсутствуют самостоятельные экономические подразделения с соответствующей инфраструктурой, ответственные за технологический процесс утилизации помета. В лучшем случае в отдельных хозяйствах есть специалист-эколог, в задачу которого входит в основном ведение судебных тяжб с надзорными органами. Просматривается только один вариант решения проблемы – установление тесных деловых связей птицефабрик с производителями зерновой продукции. Если принять во внимание, что в рецепте приготовления комбикормов для кур и цыплят-бройлеров зерновая часть составляет около 70% (пшеница фуражная 50% и ячмень необрушенный 19,43%), то эта связь просто необходима для обеих сторон, если будет проявлен интерес к повышению эффективности производства как птицеводческой, так и зерновой продукции.

Пока же АПК России ежегодно недополучает дополнительной сельскохозяйственной продукции на сумму свыше 186,0 млрд рублей (табл. 2).

У птицефабрик и земледельцев имеются реальные условия и возможности для повышения экономической эффективности птицеводства и растениеводства с надежным обеспечением экологического благополучия окружающей природной среды ввиду полного отсутствия источника загрязнения. ■

Таблица 2. Экономическая эффективность от вовлечения птичьего помета в хозяйственный оборот АПК РФ

№ п/п	Края, области, республики России	Финансовые средства, которые могут быть использованы в хозяйственном обороте регионов, млрд рублей			
		Поступление пометной массы, тыс. тонн в год	Общие затраты на внесение помета в почву	Выручка от реализации побочной продукции	Превышение дохода над расходами
1	Алтайский край	337,9	1,9	6,4	4,5
2	Амурская область	92,0	0,5	1,6	1,9
3	Архангельская область	63,2	3,5	11,3	7,8
4	Астраханская область	74,6	0,4	1,3	0,9
5	Белгородская область	557	3,0	10,2	7,1
6	Брянская область	196,0	1,0	3,5	2,4
7	Владимирская область	157,3	0,8	2,8	2,0
8	Волгоградская область	279,3	1,5	5,0	3,5
9	Вологодская область	182,8	1,0	3,0	2,0
10	Воронежская область	195,4	1,0	3,5	2,4
11	Еврейская автономная область	4,9	0,03	0,08	0,05
12	Ивановская область	74,4	0,4	1,3	0,9
13	Иркутская область	346,1	1,9	6,2	4,3
14	Кабардино-Балкарская Республика	108,3	0,6	1,9	1,3
15	Калининградская область	255,0	1,4	4,5	3,1
16	Калужская область	170,6	0,9	3,0	2,1
17	Карачаево-Черкесская Республика	22,6	0,1	0,4	0,3
18	Кемеровская область	225,9	1,2	4,0	2,8
19	Кировская область	191,0	1,0	3,4	2,4
20	Костромская область	169,4	0,9	3,0	2,1
21	Краснодарский край	833,9	4,6	14,9	10,3
22	Красноярский край	227,9	1,3	4,1	2,8
23	Курганская область	112,6	0,6	2,0	1,4
24	Курская область	259,0	1,4	4,6	3,2
25	Ленинградская область	141,5	0,8	2,5	1,7
26	Липецкая область	300,6	1,7	5,4	3,7
27	Магаданская область	3,5	0,02	0,06	0,04
28	Московская область	628,4	3,5	11,3	7,8
29	Мурманская область	3,2	0,3	0,9	0,6
30	Нижегородская область	897,1	5,0	16,1	11,1
31	Новгородская область	42,7	0,2	0,7	0,5
32	Новосибирская область	344,6	1,9	6,1	4,2
33	Омская область	177,0	0,9	3,1	2,2
34	Оренбургская область	253,7	1,4	4,5	3,1
35	Орловская область	76,2	0,4	1,3	0,9
36	Пензенская область	91,7	0,5	1,6	1,3
37	Пермская область	424,0	2,4	7,6	5,2
38	Приморский край	124,7	0,7	2,2	1,5
39	Псковская область	66,4	0,4	1,2	0,8
40	Республика Адыгея	46,6	0,3	0,8	0,5
41	Республика Башкортостан	396,9	2,2	7,1	4,9
42	Республика Бурятия	23,9	0,1	0,4	0,3
43	Республика Дагестан	108,8	0,6	1,9	1,3
44	Республика Калмыкия	15,6	0,08	0,3	0,2
45	Республика Карелия	36,7	0,2	0,6	0,4
46	Республика Коми	88,7	0,5	1,5	1,0
47	Республика Марий Эл	145,5	0,8	2,6	1,8
48	Республика Мордовия	191,5	1,0	3,4	2,4
49	Республика Саха (Якутия)	30,6	0,2	0,5	0,3
50	Республика Татарстан	317,7	1,7	5,6	3,9
51	Республика Хакасия	89,9	0,5	1,6	1,1
52	Ростовская область	376,3	2,1	6,7	4,6
53	Рязанская область	112,6	0,6	2,0	1,4
54	Самарская область	220,7	1,2	3,9	2,7
55	Саратовская область	352,2	2,0	6,3	4,3
56	Сахалинская область	39,1	0,2	0,7	0,5
57	Свердловская область	764,9	4,2	13,7	9,5
58	Северная Осетия – Алания	54,7	0,3	0,9	0,6
59	Смоленская область	105,4	0,6	1,9	1,3
60	Ставропольский край	543,3	3,0	9,7	6,7
61	Тамбовская область	130,4	0,7	2,3	1,6
62	Тверская область	173,8	1,0	3,1	2,1
63	Томская область	110,2	0,6	1,9	1,3
64	Тульская область	366,8	2,0	6,5	4,5
65	Тюменская область	371,5	2,1	6,6	4,5
66	Удмуртская Республика	218,1	1,2	3,9	2,7
67	Ульяновская область	118,7	0,6	2,1	1,5
68	Хабаровский край	97,0	0,5	1,7	1,2
69	Челябинская область	380,0	2,1	6,8	4,7
70	Читинская область	33,8	0,2	0,6	0,41
72	Чувашская Республика	93,0	0,5	1,6	1,1
73	Ярославская область	183,3	1,0	3,2	2,2
	Итого	15107	84,6	270,7	186,1



Компания: **ООО «Сария Био-Индастрис Волга»**
423600, РФ, Республика Татарстан, г. Елабуга, а/я 58
Тел./факс: (85557) 5-90-89
www.saria-volga.ru



Визитная карточка компании

Группа SARIA – крупнейшее предприятие отрасли в Европе, общий объем перерабатываемого сырья которого достигает 2,6 млн тонн в год. SARIA насчитывает около 5 тыс. сотрудников, занятых более чем на 120 производствах и офисах в 10 странах мира.

ООО «САРИЯ Био-Индастрис Волга» является одним из предприятий группы SARIA, которое занимается сбором непищевого сырья животного происхождения для его переработки с целью получения кормовой муки животного происхождения и двух видов животных жиров – технического и кормового.

Открытие уникального завода **SARIA**

В особой экономической зоне «Алабуга» Республики Татарстан в первом квартале 2013 года состоится открытие завода по производству животных белков немецкой компании SARIA, который будет заниматься высокотехнологической переработкой непищевого сырья животного происхождения.

Церемония закладки первого камня строительства одного из самых современных в Восточной Европе предприятий по переработке побочных продуктов животного происхождения прошла в конце 2011 года.

Уникальность проекта «САРИЯ Био-Индастрис Волга» заключается в том, что завод сможет принимать и перерабатывать побочные продукты животного происхождения всех мясоперерабатывающих производств и птицеводческих комплексов в радиусе до тысячи километров.

Здесь будут производить принципиально новые продукты. Среди них

белки животного происхождения – мясная, мясокостная, перьевая и кровяная мука, широко применяемые в животноводстве в качестве белково-минеральной составной части комбикормов. Еще один продукт – животный жир, который является ценным сырьем

Справка

Мощность завода «САРИЯ Био-Индастрис Волга»:

- переработка 115 тыс. тонн непищевого сырья животного происхождения в год;
- производство 11,5 тыс. тонн животного жира (кормового и технического) в год;
- производство 28 750 тонн мясокостной муки в год.

для комбикормовой промышленности, выступая полноценным заменителем растительных масел.

Основное сырье для переработки – боенские отходы, в огромных количествах образующиеся на предприятиях убой и первичной переработки скота, отходы птицефабрик (техническая кровь, кость, кишечное сырье, непищевая мясная обрезь, отходы от перопухового сырья и т. д.). Мощность предприятия позволяет переработать до 500 тонн сырья в сутки. Организация производственного процесса основана на полной автоматизации и непрерывном контроле по всей технологической цепочке. Для этого закуплено самое современное и мощное оборудование известных мировых производителей.

Сбор сырья будет осуществляться на территории республик Татарстан, Башкортостан, Мордовия, Чувашия, Марий Эл, Удмуртия, а также в Самарской и Ульяновской областях.

Вывоз сырья будет проводиться собственным специализированным автотранспортом, оборудованным специальными контейнерами объемом 25 куб. метров, в соответствии с ветеринарно-санитарными требованиями. Общий объем инвестиций в строительство завода, закупку оборудования и организацию логистики в 2012 году составил более 1,5 млрд руб. Завод обеспечит рынок России качественной продукцией премиум-класса по доступным ценам. **Р**

MAXILOAD

Выгода, безопасность и качество мяса Аккуратная обработка птицы



Модули легко грузить на автотранспорт
вилочным погрузчиком

Меньше повреждений во время отлова
птицы благодаря большому размеру
обрешеток

Нет необходимости в операциях с
заполненными обрешетками, благо-
даря модульной системе, где обрешет-
ки заполняются снизу

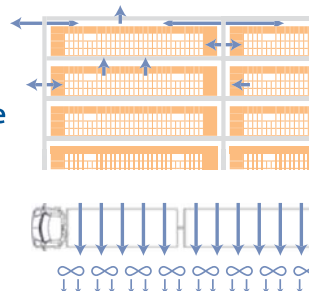
Автоматизированный
или ручной отлов

НА ФЕРМЕ



В ДОРОГЕ

Бережное обращение
с птицей и экономия
средств



Отличная вентиляция в автофургоне во
время перевозки= максимальная загрузка в
любое время года

Оглушение в контролируемой атмосфере (CAS) -
птица засыпает, когда содержание кислорода
в организме снижается= нет стресса рабо-
чих и птицы на участке навешивания

Большой размер обрешеток позво-
ляет производить навешивание с
обеих сторон конвейера

Навешивание без
стресса

НА КОМПЛЕКСЕ



Быстроокупаемые вложения



БОЛЬШИЕ ОБРЕШЕТКИ & ПРОЧНЫЕ МОДУЛИ

Возврат чистых/про-
дезинфицированных
модулей на ферму

Мойка/дезинфекция
модулей и обрешеток
раздельно и совместно

CABINPLANT – ПОЛНОКОМПЛЕКТНЫЕ ЛИНИИ ДЛЯ ДОЗИРОВАНИЯ И УПАКОВКИ ГОТОВОГО ПРОДУКТА С ФИКСИРОВАННЫМ ВЕСОМ

Cabinplant – мировой лидер по разработке, производству и установке линий для взвешивания, дозирования и упаковки мяса птицы и других липких и вязких продуктов.



КУРИНЫЕ ОКОРОЧКА



КУРИНЫЕ ГРУДКИ



КУРИНЫЕ НОЖКИ
И БЕДРЫШКИ



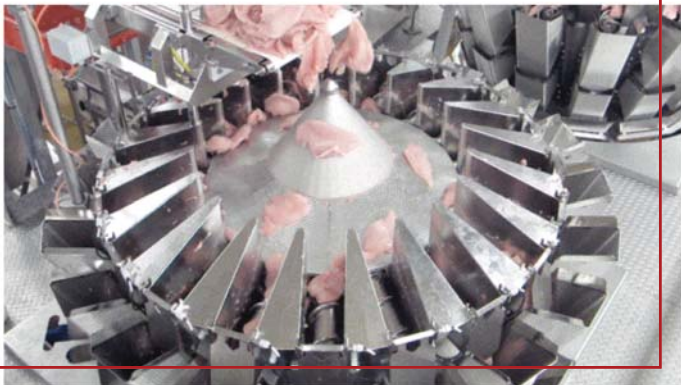
КУРИНОЕ ФИЛЕ

Машина может делать разные комбинации из четырех продуктов и укладывать в лоток не только монопродукт, но, например, две ножки и два крылышка и т.д.

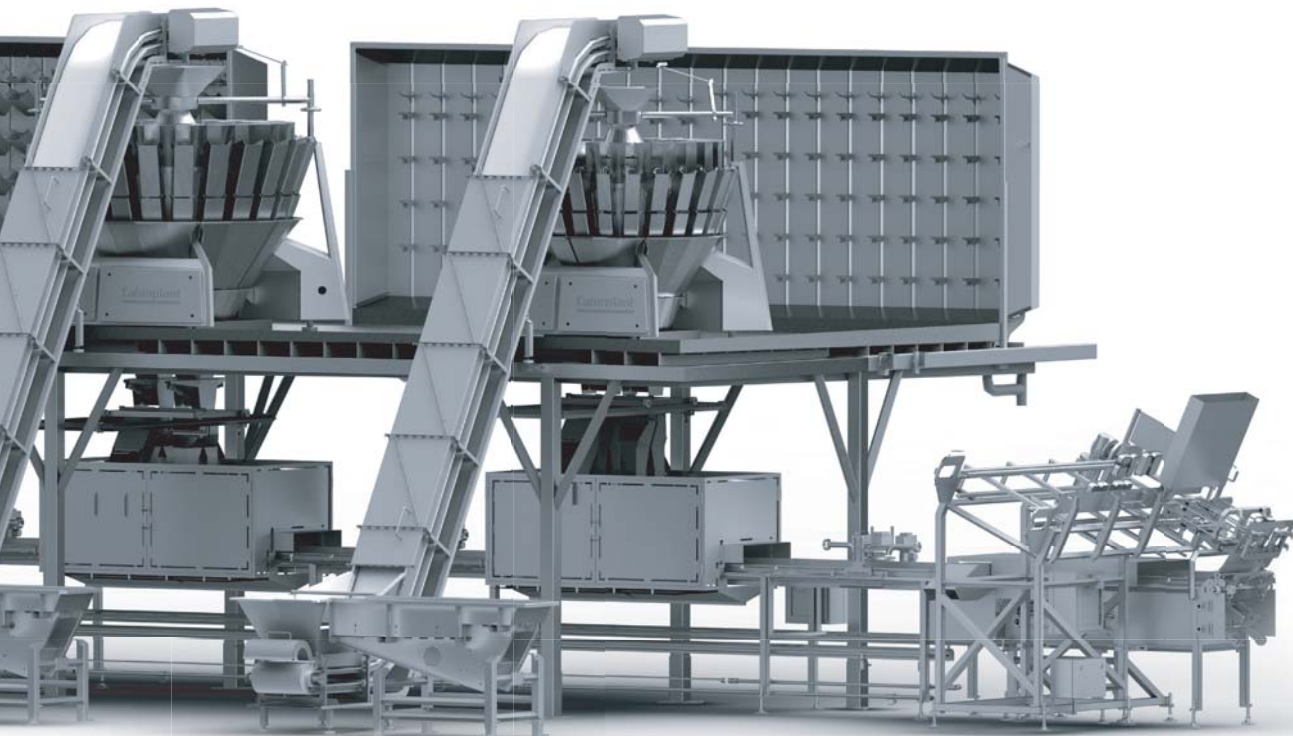


*Морген Диссинг,
управляющий директор
компании Tulip:*

«Технология шнековой подачи продукта для мультиголовочного дозатора, разработанная конструкторами завода Cabinplant, – это великолепное решение для автоматического дозирования очень многих наших продуктов. Нам понравилась гибкость упаковочной линии и точность дозирования, которую удалось достигнуть с помощью оборудования Cabinplant»



Эффективность автоматической расфасовки мяса по достоинству оценили в России, США, Австралии, Германии, Дании, Швеции и многих других странах мира.



Полнокомплектные линии Cabinplant обеспечивают:

- ☐ автоматическую подачу продукта на линию и его загрузку в мультиголовочный дозатор;
- ☐ взвешивание, дозирование и укладку продукта в тару мультиголовочным дозатором со шнековой системой подачи продукта и специальным распределительным устройством. ТЕХНОЛОГИЯ ЗАПАТЕНТОВАНА;
- ☐ запайку лотков трейсилером, обеспечивающим самое высокое качество запайки с возможностью использования модифицированной газовой среды;
- ☐ контроль готового продукта установкой рентген-контроля или металлодетектором – по желанию заказчика;
- ☐ проверку веса на контрольно-взвешивающем устройстве и этикетирование готового продукта;
- ☐ заключительную упаковку лоточков в короба.

Представительство завода
Cabinplant в России и СНГ:
107031 г. Москва, ул. Петровка, д.17, стр.4, офис 66
Тел.: (495) 628 80 40. Факс: (495) 621 20 38,
E-mail: cpiruv@umail.ru / www.cabinplant.ru

Cabinplant

Авторы:



Юлия Морозова,
магистрант кафедры
процессов и аппаратов
химической технологии
Уральского федерального
университета им. первого
Президента России
Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург



Николай Локотанов,
кандидат технических
наук, доцент кафедры
процессов и аппаратов
химической технологии
Уральского федерального
университета им. первого
Президента России
Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург



Лариса Лаврова,
канд. тех. наук, доцент
кафедры технологий
питания Уральского
государственного
экономического
университета,
г. Екатеринбург



Современная ресурсосберегающая технология переработки отходов

Птицеводство – отрасль сельского хозяйства, которая производит полезные для здоровья человека продукты питания. Анализ динамики производства птицеводческой продукции за последние годы показал значительное увеличение доли мяса птицы в общем объеме производства всех видов мяса в России. Однако с ростом производства значительно возрастают объемы отходов потрошения, которые составляют около 30% от живой массы.

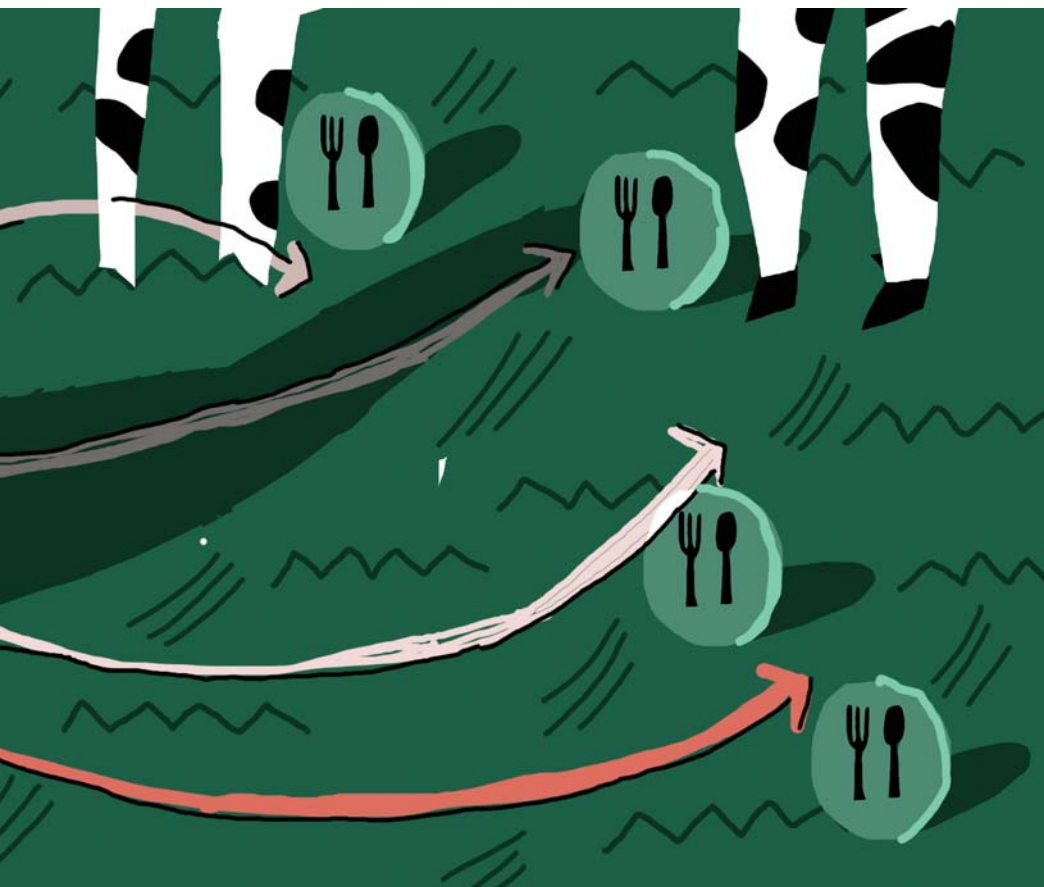
При поголовье бройлеров 10,0 млн голов отходы пера могут превышать 950,0 тонн в год, мясокостные отходы – 5,0 тыс. тонн в год. Утилизация отходов переработки птицы выливается в значительную проблему для

предприятий птицепрома и приобретает все большее экономическое значение, создавая определенную нагрузку на себестоимость готовой продукции. Это обстоятельство существенно влияет на конкурентоспособность

птицефабрик уже сейчас. В дальнейшем оно будет сказываться в еще большей мере, поскольку наблюдается тенденция к повышению стоимости костной муки и усилению государственного контроля за соблюдением природоохранного законодательства, а также общее повышение уровня конкуренции на рынке.

Однако непищевые отходы птицепрома после соответствующей переработки могут быть вовлечены в хозяйственный оборот, поскольку являются источниками ценных минеральных веществ и фибриллярного белка кератина, которые участвуют в формировании наружных защитных покровов тела животного, образовании опорных и формообразующих элементов

Иллюстрация: Тимофей Яржомбек



костной ткани, сухожилий, хрящей у домашнего и дикого скота и птицы.

Среди отходов потрошения практически 65% кормового белка содержится в перопуховом сырье, поэтому решение проблемы перевода кератина пера в усвояемую форму имеет важное значение с позиции мобилизации резервов животного белка и получения на его основе кормовой добавки, с одной стороны, и решение проблем экологии – с другой.

Вместе с тем традиционные технологии переработки отходов птицеводства характеризуются длительностью и неравномерностью процесса нагрева, возникновением необратимой денатурации в перерабатываемом сырье и т. д.

К принципиальным недостаткам традиционного оборудования и технологии можно отнести следующее:

- значительная продолжительность процесса термообработки, что приводит к большим удельным затратам тепловой энергии на переработку;
- низкая усвояемость белка получаемого кормового продукта;

- значительное снижение качества жира;
- загрязнение окружающей среды неприятно пахнущими и токсичными веществами, получаемыми при переработке отходов.

Распространенная в настоящее время технология экструзионной переработки отходов, когда их измельчают и смешивают с наполнителем (как правило, комбикормом) в соотношении 1 : 3–5, также имеет ряд недостатков, среди которых необходимость «пропускать» через цех трех, четырех и пятикратный объемы комбикормов; невозможность проведения процесса глубокого гидролиза, что сказывается на качестве кормового продукта, и т. д.

В результате научных исследований была разработана безотходная технология переработки непищевых отходов птицепрома, основанная на конверсии животных белков прочных структур за счет перевода их в усвояемую форму с помощью ферментов и создания новых кормов и добавок на их основе. В процессе гидролиза под

действием протеолитических ферментов эндопептидаз расщепляются пептидные связи внутри пептидной цепи. С наибольшей скоростью ими гидролизуются связи, образованные аминокислотами. Белковые молекулы сырья разрываются на крупные, средние и мелкие фрагменты (пептиды), которые обладают ценными функциональными свойствами. При глубоком гидролизе с использованием экзопептидаз – ферментов класса гидролаз, катализирующих отщепление аминокислотных остатков с аминного или карбоксильного конца молекулы белка или пептида, – можно получать мелкие пептиды и свободные аминокислоты, которые оказывают значительное влияние на вкус и запахи белковых концентратов.

Предлагаемая технология позволяет получать продукт высокого качества без предварительной сортировки отходов за счет:

- снижения времени температуры обработки;
- равномерности прогрева исходного сырья;
- точно рассчитанных концентраций ферментного препарата;
- использования современного оборудования, принятого к установке в соответствии с технико-экономическими показателями.

Готовый продукт обладает однородной сыпучей консистенцией с влажностью 5–7% и характеризуется высокими показателями качества по белку и жиру. Так, массовая доля протеина составила 65%, жира – 20%. Анализ микробиологических показателей качества выявил отсутствие патогенной микрофлоры. Все они соответствуют ГОСТ 17681-82 «Мука кормовая животного происхождения» с показателями качества не ниже 1-го сорта, что говорит о возможности использования данного продукта в виде белковой добавки в корм животным.

Переработка биологических отходов в качественный корм, а не захоронение их на близлежащих территориях, способствует улучшению экологической ситуации в районе размещения птицефабрики. Стабильно работающий по новой технологии цех значительно улучшает бактериологический фон предприятия, что в конечном счете повышает качество продукции, делая его более конкурентоспособным на продовольственном рынке. ■

Компания: **ЗАО «Спика»**
Тел.: +7 495 641 32 48
Факс: +7 495 641 32 49
E-mail: info@msbio.ru
www.spika.pro



Автор: **Михаил Смаглюк,**
МВА, Генеральный директор
ООО «Мисма»

Кормовые добавки побеждают в борьбе с сальмонеллой

На протяжении последних лет как в области политики и науки, так и непосредственно в области животноводства все сильнее становятся дискуссии о безопасности продуктов питания, включая особо важную тему антибиотикорезистентности.

Уже в 2003 году Европейский союз (ЕС) обозначил свою направленность на мониторинг зооноз и зоонозных веществ (2003/99/EG), включая наблюдение за резистентностью к антибиотикам определенных патогенов, и борьбу со вспышками болезней, связанных с качеством продуктов питания. В 2006 году с целью снижения риска роста резистентности к антибиотикам опасных патогенов в будущем страны – члены ЕС ввели запрет на использование антибиотиков в качестве стимуляторов роста. Более того, сокращение применения антибиотиков в ветеринарии является главной целью на ближайшее будущее. Так, в некоторых странах Северной Европы на государственном уровне принята программа сокращения суммарного потребления антибиотиков на 30%.

Тема возможного запрета кормовых антибиотиков в России в последнее время стала еще более актуальной ввиду вступления России в ВТО, что открывает новые возможности для российских экспортеров сельскохозяйственной продукции. В конце 2012 года отечественные производители мяса птицы и яиц получили разрешение на экспорт в страны ЕС при условии выполнения требований к качеству и безопасности продукции. Так, одним из условий является наличие программы борьбы с сальмонеллой, которая уже на протяжении нескольких лет работает в странах ЕС.

Сальмонелла – инфекция, напрямую влияющая как на безопасность продуктов питания, так и на инфицированных животных. Существует разнообразие сероваров сальмонеллы, известных как зоонозные патогены, включая *S. typhimurium*, *S. enteridis*, *S. infantis* и др. Эти патогены вызывают снижение как продуктивности животных, так и экономической эффективности производства в целом. Риск загрязнения существует на протяжении всего производственного процесса. Более того, следы сальмонеллы могут быть найдены даже в зеленом салате, несмотря на то что носителем выступает только продукт животного происхождения. Симптомы сальмонеллы обычно проявляются в гастроэнтерите, диарее, а также в опасной интоксикации ослабленного организма носителя.

Как текущие мероприятия, так и планы дальнейшего развития профилактики сальмонеллы ориентируются на выработку альтернативной управленческой стратегии, включающей в себя как гигиенические и дезинфицирующие обработки, так и использование альтернативных кормовых добавок для снижения уровня нежелательных патогенов в производственной цепи.

Кормовые добавки-фитобиотики, пре- и пробиотики, органические кислоты и другие играют важную роль в прилагаемых усилиях по достижению высокой продуктивности и обеспечению качества и безопасности продукции животноводства.

В числе хорошо зарекомендовавших себя кормовых добавок в борьбе с сальмонеллой находится фитобиотик Сангровит®, производимый немецкой компанией Фитобиотикс. Продукт производится из одного растения и основан на активных суб-



От антибиотиков Сангровит® отличается сильный противовоспалительный эффект, низкие рекомендуемые дозировки и отсутствие резистентности.

станциях, относящихся к группе четвертичных алкалоидов (бензофенантридинов и протопинов).

Эффективность Сангровита® доказана многочисленными производственными опытами, а механизм его действия досконально изучен в научных экспериментах в лабораторных условиях. Основным направлением действия продукта являются противовоспалительные механизмы, воздействующие на стенки кишечника, как главного защитного барьера животного. Исследования, проведенные в Katholieke University of Leuven (2009, Бельгия) профессором Т. А. Niewold, доказали более сильный противовоспалительный эффект Сангровита® по сравнению с кормовыми антибиотиками. Проникая в макрофаги, Сангровит® подавляет активные воспалительные процессы, которые проявляются через снижение реакции окиси азота. От антибиотиков Сангровит® отличает сильный противовоспалительный эффект, низкие рекомендуемые дозировки и отсутствие резистентности.

Благодаря снижению воспалительных процессов, а также лучшему усвоению аминокислот за счет Сангровита® патогены получают меньше питательных веществ и тем самым вытесняются из организма. Кроме того, животное сохраняет ценные протеины для роста и набора мышечной массы, не тратя питательные вещества на борьбу с воспалительными процессами.

Как и другие патогены, сальмонелла провоцирует воспаления в кишечнике, используя воспалительные материалы как субстрат для пролиферации. Снижение воспаления в среде обитания сальмонеллы – кишечнике – объясняет механизм подавления Сангровитом® патогенной микрофлоры, что выражается в росте показателей продуктивности.

Результаты ряда опытов показали, что животные, получавшие Сангровит®, имели меньше проблем, связанных с патогенами. Было выявлено и положительное влияние на функции пищеварения (усвояемость питательных веществ). В рамках исследований в Ohio State University (2007, США) было установлено положительное влияние Сангровита® на поросят. Животные, в рацион которых был добавлен Сангровит®, отличались более высокой сохранностью по сравнению с группой, получавшей

Таблица. Наличие сальмонеллы во внутренностях бройлеров (Universidade Federal Do Parana, профессор E. Santin, 2009, Бразилия)

	48 часов после инфицирования	7 дней после инфицирования		
	Мазок из клоаки, (log 10 КОЕ)	Наличие/отсутствие SE в брюшной полости	Количество в слепой кишке (log 10 КОЕ)	Наличие/отсутствие SE в слепой кишке
Контроль	2,85	10/2	0,83	11/1
Сангровит® WS	2,39	5/7	0	0/12

SE – S.enteritidis.

log10 КОЕ – колонии, образующие единицы.

антибиотик в течение 40 дней после инфицирования S. Typhimurium. Трансэпителиальная резистентность, как показатель целостности стенок кишечника, в опытной группе с Сангровитом® была выше по отношению к группе с использованием антибиотиков (рис. 1).

Дополнительно к кормовой форме препарата была разработана водорастворимая форма – Сангровит® WS для оперативного реагирования через питьевую воду.

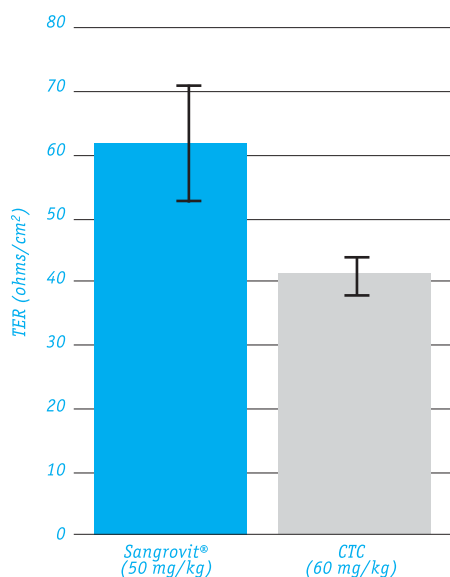
Научные исследования в Universidade Federal Do Parana (профессор

E. Santin, 2009, Бразилия) показали положительные результаты выпойки бройлерам Сангровита® WS в сравнении с контрольной группой. Животных в возрасте 14 дней инфицировали S. enteritidis. На следующий день бройлерам опытной группы выпоили Сангровит® WS. На 14-й и 21-й день после инфицирования фиксировались показатели продуктивности. В опытной группе конверсия корма была ниже на 19,8%, а среднесуточный привес увеличился на 11,1% по сравнению с контрольной группой. Исследования внутренних органов животных на наличие сальмонеллы показали значительное снижение признаков сальмонеллы в опытной группе (табл.)

Похожие результаты показали полевые испытания на индейке в Австрии (2009), которые столкнулись с S. saintpaul. После 10 дней выпаивания Сангровита® WS на всем поголовье не было отмечено никаких клинических признаков наличия инфекции, и никакого дальнейшего инфицирования сальмонеллезом после применения Сангровитом® WS отмечено не было.

Различные исследования доказали эффективность применения Сангровита®, в том числе и его водорастворимой формы, на инфицированном сальмонеллезом поголовье. Сангровит® помогает снизить производственные затраты и усилить устойчивость организма к патогенам, отличаясь от антибиотиков тем, что он не вызывает резистентность. Сангровит® – действенный эффективный механизм в производстве чистых и свободных от сальмонеллы продуктов питания. **Р**

Рис. 1. Трансэпителиальная резистентность / TER (Ohio State University, США, 2007)



CTC – колистин



Компания: **ЗАО «ШАЛЛЕР»**
 Россия, 115054, Москва,
 Павелецкая площадь, д. 2, стр. 2
 Тел.: +7 (495) 797-63-33
 Факс: +7 (495) 797-63-44
 E-mail: office.moskau@schalleraustria.com

NORBERT SCHALLER GESMBH
 Donau-City-Strasse 11, 1220 Wien, Austria
 Tel.: +43-1-368 65 05
 Fax: +43-1-368 66 36
 E-mail: office@schalleraustria.com
 www.schalleraustria.com

Искушение в хрустящей корочке



Ускорение темпа жизни и постоянный цейтнот вносят существенные коррективы и в наш рацион питания. На смену домашним блюдам, на готовку которых тратится масса времени, приходят блюда быстрого приготовления. Эта тенденция повсеместна и набирает обороты. За крупнейшими сетями фаст-фуда, давно осознавшими, что производство готовых блюд необыкновенно выгодное дело, в сторону полуфабрикатов обратили свои взоры ритейлеры и производители. Что же необходимо для производства вкусных и прибыльных продуктов?

Ответ на этот вопрос хорошо известен голландскому производителю функциональных пищевых ингредиентов – компании DP&S («Датч Протеин & Сервисез»), надежному партнеру Schaller Technology. DP&S мастерски комбинирует самые разнообразные виды сырья для производства доведенных до полной или частичной кулинарной готовности продуктов быстрого питания, а также замороженных или охлажденных полуфабрикатов. С помощью целого ряда специализированных связующих систем мясо птицы приобретает аппетитную форму, а затем покрывается привлекательной хрустящей панировкой.

Из чего же, из чего же, из чего же сделаны...

В основе первоклассного продукта должно находиться сырье самого высокого качества. Задача производителя готового блюда – сохранить максимум свежести, текстуры, вкуса и натурального цвета продукта. Для этого используется целая палитра натуральных функциональных ингредиентов, которые подбираются под вид сырья, а также под степень измельчения. В одном случае оптимального результата можно добиться, связывая массу предварительно подготовленной рассольной системой, в другом – используя сухие связующие системы (биндеры).

При выборе связующей системы необходимо учитывать множество моментов: вид и жирность сырья, итоговую стоимость рецептуры и т. п. В любом случае связующие системы DP&S обеспечивают наилучшее удержание влаги в продукте во время термообработки, а также позволяют в рецептурах как премиум-, так и экономкласса создать хорошую консистенцию и безупречную текстуру.

Панировочные системы представлены у DP&S во всем многообразии: придасты, баттеры, панировки разных

фракций, цветов и сочетаний. Для каждого из этих ингредиентов правильная текстура, адгезия и заданные органолептические свойства в готовом продукте достигаются благодаря их высокой технологичности.

Обычно нанесение панировки производится в три этапа, первый из которых – предварительная обсыпка придастом. Ему стоит уделить особое внимание: являясь основой всех последующих слоев панировочной системы, придаст должен быть безупречен. Он – залог оптимального результата всего производственного процесса, так как обеспечивает лучшую адгезию последующих слоев панировки с поверхностью продукта, увеличивает процент налипания и стабильность панировочной системы в целом.

Второй шаг панировочной системы – это обработка баттером. Баттер минимизирует впитывание влаги, поступающей из мясной массы, что позволяет панировке оставаться хрустящей, сокращает потери веса конечного продукта и увеличивает выход. Кроме того, он является экономически выгодным в производстве и подходит для всех видов формируемых масс.

Выбор сухой панировки – тоже ответственный шаг. Ведь производитель должен думать и о том, как продукт выглядит на тарелке покупателя. Аппетитная румяная корочка, которая отлично держится на продукте, приятно похрустывает на зубах и не горит при обжарке – вот результат, который порадует покупателя.

А что внутри?

Зная о желаниях потребителей пробовать новые вкусы и постоянно разнообразить свой рацион, DP&S разработал различные начинки – как говорится, на любой вкус. Например, смесь для котлетной начинки «Котлеты по-киевски» обладает классическим вкусом одноименной куриной котлеты. Это идеальное сочетание трав, чеснока и настоящего сливочного масла. Для мяса птицы и, в частности, кордон блю из куриного филе, также отлично подойдет смесь для котлетной начинки «Карри» с характерным вкусом и цветом индийского карри.

Специалисты компаний DP&S и Schaller Technology с удовольствием окажут вам технологическую поддержку, разработают специально для вашего производства продукты, которые придутся по вкусу покупателям! ■

Мастерский вклад в превосходный продукт



Наши первоклассные продукты, знания, идеи и опыт работают для Вас. Мы работаем вместе с Вами. Вы нас хорошо знаете!

Каковы критерии успеха при производстве продуктов из мяса птицы? Выбор мясного сырья и его качество? Технология изготовления? Комплексные смеси специй и функциональные добавки? Или высокотехнологичное оборудование?

Ключ к идеальному и востребованному на рынке продукту – несомненно, в слаженной игре всех этих важных факторов. SCHALLER TECHNOLOGY® предлагает индивидуальные решения для Вашего ассортимента и профессиональную поддержку опытных технологов.

www.schalleraustria.com

АВИС | ДАРС | СПАССКИЙ И ПАРТНЁРЫ | ПЕТРОМИТ
УПАКПРИНТ ПЛЮС | ШАР-ПЛЮС | БЕЛКРАС 999 | МЯСНОЙ
ДВОР | АГРОИНТЕРКОМ | ЭФФЕКТ | УСПЕХ ПЛЮС
ВЕКТОР | АВЕРС | СТРОЙ-ДОМ | РЕЗОНАНС | ОРИМЭКС
АКСАРТ-СЕРВИС

SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®

ЗАО "ШАЛЛЕР"

РФ 115054, Москва

Павелецкая площадь, дом 2, стр. 2

Тел.: +7-495-797 63 33, Факс: +7-495-797 63 44

e-mail: office.moskau@schalleraustria.com



Компания: **Ishida Europe, Россия и СНГ**
129164, Россия, Москва,
Ракетный бульвар, д. 16
Тел.: +7 (499) 272-05-36
Факс: +7 (499) 272-05-37
www.ishidaeurope.ru,
info@ishidaeurope.ru

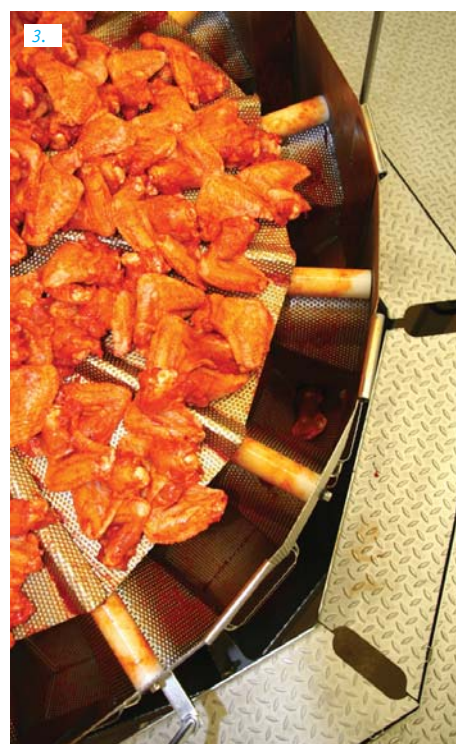


Не пропустите видео
для взвешивания продукции
мяса птицы на дозаторах
Ishida, просканируйте
данный QR-код вашим
смартфоном (приложение
QR Reader)

Канал Ishida на YouTube:
[Ishidaeuropeldtd](https://www.youtube.com/Ishidaeuropeldtd).



Ishida автоматизирует процесс взвешивания куриных крыльев



Благодаря уникальному, сделанному на заказ, дополнительному оборудованию для мультиголовочного дозатора ССW-R от компании Ishida немецкое птицеперерабатывающее предприятие Emsland Frischgeflügel GmbH смогло увеличить производительность, сократив потери продукта. Это стало возможным вследствие автоматизации сложного и трудоемкого процесса взвешивания охлажденных куриных крыльев.

Фирма Emsland Frischgeflügel расположена на севере Германии и специализируется на производстве куриных окорочков, крыльев и грудок. Крылья упаковываются в лотки и поставляются в различ-

ные дискаунтеры и магазины розничной торговли в Германии и в других европейских странах.

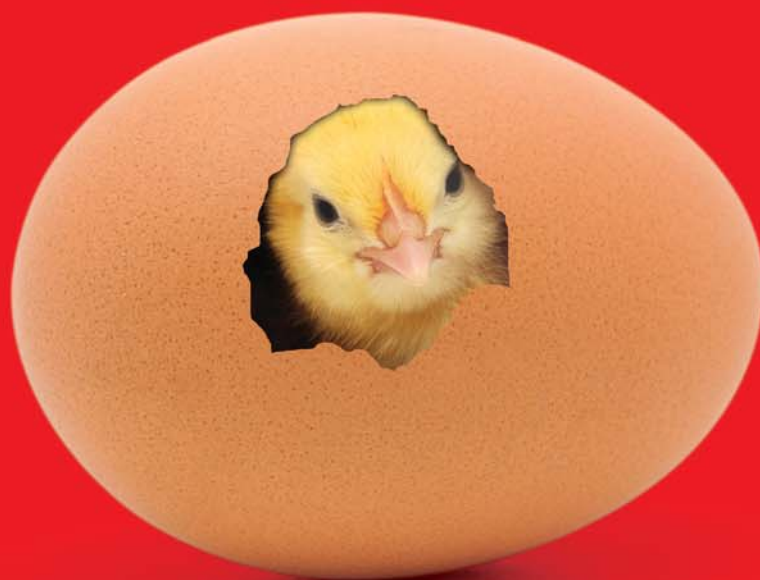
Ранее крылья подсчитывались и взвешивались вручную, с помощью обык-

новенных магазинных весов, что существенно замедляло производственный процесс. Автоматизация взвешивания представлялась невозможной, так как крылья обрабатываются при температуре, не превышающей 2 °С. Таким образом, продукт получается липкий и с трудом продвигается по ленте. Для того чтобы соответствовать заданному весу, Emsland вынуждена была идти на перевес, следовательно, на потерю продукта и потерю прибыли с каждого лотка.

Компания Ishida Europe имеет многолетнюю репутацию, как поставщик

Ishida готова
предложить вам все свои
знания и опыт, чтобы
воплотить вашу новую
производственную
линию

В ЖИЗНЬ



принесет



» Весовая линия подбора порций фиксированного веса Ishida совмещает в себе скорость и точность мультиголовочного весового дозатора с компактным, эргономичным рабочим местом для укладки продукции в лотки, позволяющим максимально увеличить эффективность работы вашего предприятия.

- Увеличение доходности: **сокращение потерь** продукта до **0-2%**
- Типичная скорость упаковки **50 порций в минуту**
- **Оптимизация ручного труда**, без задержек между взвешиваниями
- Универсальная линия, которая делает возможным **упаковку двух порций одновременно**, а так же прямого сброса в лотки или укладку продуктов без применения лотков
- **Компактная система** экономит производственные площади
- Дополнительные опции включают в себя специальные **бункеры-скребки** и устройства прямого сброса в пакеты
- **Гигиеничный дизайн** для быстрой и эффективной мойки оборудования

www.ishidaeurope.com/linesolutions

Ishida – это полномасштабное решение, которое сделает процесс автоматизации на вашем производстве проще и

ПРИБЫЛЬ

Ishida Flex-line – это интегрированные модули, образующие по вашему заказу высокопроизводительную линию



3

4



1 Укладка

Все, что вам необходимо при работе с современной взвешивающей/упаковочной системой: от укладки вашей продукции в лоток до его перехода к запайщику.

2 Запайка

Продвинутая технология с использованием запайщика лотков знаменитой серии Ishida QX, которая обеспечит отличный внешний вид продукта, высокое качество запайки, использование модифицированной газовой атмосферы - все, что только может пожелать ваш покупатель.

3

Контроль качества

Полная уверенность в качестве упакованной продукции: от проверки продукта на наличие загрязнений и посторонних предметов рентген-контролем (стекло, резина, кости и т.д.), до расположения этикетки, а так же контрольной проверки веса и даты производства.

4

Финальная упаковка в короба

Выберите нужную геометрию упаковки в короба или ящики и изменяйте ее по своему желанию. Возможность использование одного или двух роботов для укладки.



Большинство производителей свежих продуктов питания предпочитают заказывать оборудование у **ОДНОГО производителя**. Такой подход особенно оправдан, если данная компания пользуется заслуженной репутацией мирового лидера отрасли, предлагая своим заказчикам как инновационные, так и проверенные инженерные решения.



Смотрите видео для упаковки мяса птицы на нашем YouTube канале **ishidaeuropetd**

Смотрите видео работы линий Ishida для упаковки мяса птицы, просканируйте QR код Вашим смартфоном (приложение QR Reader).



Relax
it's
Ishida

ПРИМЕР ИЗ ЖИЗНИ

MEYU ▼ ISHIDA

Integrated Poultry Solutions

«Приосколье» выбирает технологии будущего для точного взвешивания и упаковки мяса птицы

Альянс компаний Meyn и Ishida успешно завершил строительство завода по глубокой переработке и упаковке мяса птицы для крупнейшего производителя ЗАО «Приосколье», Белгородская область.



Альянс Meyn-Ishida был выбран компанией «Приосколье» для разработки, поставки и установки нового завода в городе Валуйки, с производительностью 10500 тушек в час, с дальнейшим увеличением производства до 12000 тушек в час.

На совместном проекте завода Meyn-Ishida потрошенная птица автоматически подаётся на линию упаковки целой тушки, либо на линию разделки. В целом, около 50% продукции идет на упаковку целой тушки, а остальные 50% вновь взвешиваются и идут на две линии разделки.

Производительность взвешивания мультиголовочного дозатора Ishida может составлять 40 лотков в минуту. Целевая производительность составляет 32 подложки в минуту; в данный момент достигается 28 подложек.

Директор завода по переработке птицы №3 ЗАО «Приосколье» Сергей Вячеславович Часовских говорит что, возможности оборудования составляют 95%, производительность 80%, а качество – 97%, следовательно, общая эффективность оборудования по взвешиванию и упаковке составляет 73,7%.

Прощай отбраковка

На современном заводе по глубокой переработке мяса птицы целую тушку можно разделить и переработать в считанные минуты. Чтобы работать на такой скорости и перерабатывать тысячи тушек, необходимо грамотно построить работу по разделке, а именно направлять на разные конвейеры различные части птицы, в первые секунды после разделки. Транспортировка продукции должна проходить одновременно, а не скапливаться и не выстраиваться в очередь: филе после голени, голень после крыльев.

Установить грейдер было бы очень дорого, даже исходя из занимаемой им площади, не говоря уже о невозможности получения точного веса порций.

Взвешивание и сортировка: технологии будущего

Решение, внедренное для компании «Приосколье», заключается в применении мультиголовочного дозатора, с последующей передачей точно взвешенных порций на рабочие станции для ручной укладки в лотки.

Каждое из четырех бункерных дозирующих устройств, расположенных на заводе «Приосколье», состоит из мультиголовочного весового дозатора компании Ishida, серия R, 16 станций дозирования и конвейеров Ishida, а также системы сигналов, которые дают возможность оптимально эффективно совместить работу между операторами и автоматикой.

Мультиголовочный дозатор серии R компании Ishida с подачей продукта с помощью спирали позволяют справиться с прилипающим мясом птицы и любым другим свежим мясом деликатно, при этом сохраняя высокую скорость.

Компания «Приосколье» очень довольна достигнутым результатом. Партия птицы из 24 000 голов может быть переработана с момента поступления живой птицы на завод до полной упаковки примерно за 2 часа 20 минут.

Например, чтобы получить лоток с голенью весом 830 грамм с момента поступления ее с линии разделки до полной упаковки займет около 60 секунд.



Ishida Europe Россия и СНГ

ООО «Ишида Юроп»

Ракетный бульвар, д. 16, Москва, Россия, 129164

Тел: +7 499 272 05 36 • Факс: +7 499 272 05 37

www.ishidaeurope.ru • info@ishidaeurope.ru



Relax
it's
Ishida



1. По транспортной ленте продукт подается в верхнюю часть весового дозатора.
2. Радиальные питатели оснащены саморегулируемой системой вибрации для обеспечения стабильного потока продукта.
3. Специальные барабаны помогают липким крыльям скользить в бункеры с постоянной скоростью.
4. Два дозатора серии CCW-R с 14 бункерами подсчитывают наиболее точную комбинацию веса, до 30 порций в минуту.
5. Видеокамера позволяет отслеживать и контролировать перемещение продукта.
6. Каждая машина обслуживается одним оператором, смена продукта осуществляется простым нажатием кнопки.
7. Точно взвешенный продукт попадает на транспортную ленту для упаковки в лотки.
8. Рихард Веннекер, руководитель предприятия Emsland Frischgeflügel GmbH, с готовой продукцией.

высококласного весового и упаковочного оборудования для мяса птицы, и именно Ishida была выбрана для автоматизации производственного процесса.

Два дозатора серии CCW-R производят комбинированное взвешивание содержимого при помощи 14 весовых бункеров в каждом, сбрасывая наиболее точную комбинацию веса и обеспечивая максимально точное соответствие заданному весу, например 500 г.

Для обеспечения идеального продуктопотока инженеры компании Ishida

установили на весовом дозаторе нестандартное дополнительное оборудование – расположенные между радиальными питателями и накопительными бункерами небольшие свободно вращающиеся барабаны, по которым крылья скользят гладко и с постоянной скоростью.

Установленные весовые дозаторы работают в две смены, семь дней в неделю. По транспортной ленте продукт подается в верхнюю часть производственной линии, откуда он через воронки сброса попадает в весовой дозатор. Радиальные питатели оснащены саморегулируемой системой вибрации для обеспечения плавного и стабильного потока продукта. Кроме того, две видеокамеры позволяют отслеживать и контролировать перемещение продукта в дозаторах.

Точно взвешенный продукт – с заданным весом до 1000 г – через воронку попадает на транспортную ленту, ведущую к станции наполнения в лотки и запайки. Каждая упаковочная линия обеспечивает пропускную способность от 25 до 30 лотков в минуту, что существенно превышает возможности старого оборудо-

вания. При этом потери продукта значительно снизились.

Мультиголовочные весовые дозаторы значительно сокращают организацию производственного процесса во времени, а также рационализируют в целом методы работы, так как каждая машина обслуживается одним оператором, а смена продукта осуществляется простым нажатием кнопки. Широкоугольный сенсорный монитор и логичный, интуитивно понятный интерфейс делают мультиголовочные весовые дозаторы чрезвычайно удобными в использовании.

Также следует отметить исключительный гигиенический дизайн, позволяющий производить мойку оборудования без специальных инструментов.

«Данные весовые дозаторы гарантируют высокую надежность и точность работы, – комментирует Рихард Веннекер (Richard Wenneker), руководитель предприятия Emsland Frischgeflügel GmbH. – Благодаря использованию оборудования мы существенно увеличили эффективность производства, при этом обе машины уже полностью себя окупили». ■

Sealed Air

20 лет в России!

Гости:



Григорий Рогов,
директор по продажам
в СНГ и странах Балтии,
«Силд Эйр Сгуоувс»



Борис Буков,
директор
по продажам F&B,
«Силд Эйр Diversey»

Дмитрий Шклярчук,
менеджер по развитию
бизнеса F&B,
«Силд Эйр Diversey»

Беседовала:



Ольга Паленова,
директор по продажам
и маркетингу

Упаковка охлажденной птицы: внимание к гигиене

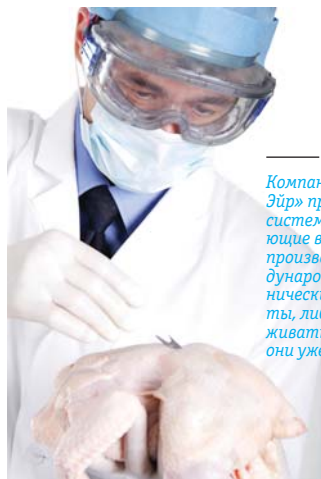
Выбирая кусок куриного филе или свежую тушку бройлера к домашнему столу, каждый потребитель подвергается риску заражения опасными болезнетворными бактериями. Но всю опасность, связанную с возможными заболеваниями, можно свести к минимуму, если и производители, и потребители такой продукции обратят внимание на правила гигиены.

О гигиенических аспектах производства охлажденного мяса птицы рассказали **Григорий Рогов, Борис Буков и Дмитрий Шклярчук, представители компании «Силд Эйр».**

Сегодня приоритетной задачей является производство именно охлажденной, а не замороженной птицы. Какие аспекты, связанные с пищевой безопасностью, здесь важно выделить в первую очередь?

– Если помните, в недавнем прошлом на рынке мяса птицы наиболее распространена была замороженная продукция, которая, как правило, была импортной. Сейчас же покупатели прекрасно понимают, что охлажденная птица питательнее и вкуснее.

В настоящее время вопросы технологии и гигиены ее производства выходят на первый план. Птицы могут быть переносчиками многих инфекций и микроорганизмов, которыми они сами не страдают, но которые могут быть опасными для людей. Одни из наиболее распространенных – кампилобактерии: они являются возбудителями кишечных инфекций человека, способствуют развитию многих других заболеваний, вплоть до артрита и артроза.



Компания «Силд Эйр» предлагает системы, позволяющие внедрять на производстве международные гигиенические стандарты, либо поддерживать их, если они уже внедрены.

По данным американских ученых, 80% всей птицы в США заражено кампилобактериями, даже несмотря на высокие стандарты гигиены. В России показатели примерно такие же. Чаще всего заражение происходит в супермаркетах. Далеко не все российские потребители, учитывая динамичность сегодняшнего ритма жизни, неукоснительно соблюдают правила личной гигиены и сразу же моют руки, придя домой после посещения магазина. Самый простой способ избежать заражения – продавать птицу в герметичной упаковке.

На производстве люди, напрямую контактирующие с охлажденной продукцией, подвержены большой вероятности заражения. Надо сказать, в России существует определенная проблема с современными пищевыми технологиями и квалифицированными специалистами, так как уровень образования в данной сфере сейчас ниже, чем несколько десятилетий назад. Так, раньше молодые специалисты понимали, что важно не механически запоминать цифры, а понимать суть технологических процессов, в частности, смысл соблюдения гигиенических стандартов, а теперь этого нет.

Другое направление, которое мы активно развиваем, – упаковка для блюд из птицы. Например, разработанные нами пакеты для запекания мяса птицы использует компания «Мираторг», причем для свинины. Изначально это изобретение было предназначено для того, чтобы облегчить жизнь домохозяйкам.

Какие новые тенденции, связанные с гигиеной на производстве, сейчас существуют?

– Упаковка во многом определяет потребительские свойства продукта. Но в чистую герметичную упаковку важно еще положить чистый продукт. Загрязнение продукции бывает нескольких видов. Первичное, которое приходит прямо с фермы, легко устранить путем дезинфекции. Гораздо сложнее бороться с вторичным загрязнением, возникающим в процессе переработки. Его причиной может стать как человеческий фактор, так и несоблюдение норм обработки продукции. Чтобы свести к минимуму человеческий фактор, мы разработали автоматизированные системы по мойке и дезинфекции оборудования,

участвующего в процессе обработки. Также мы предлагаем партнерам системы и процедуры, позволяющие внедрять на производстве международные гигиенические стандарты, либо поддерживать их, если они уже внедрены.

До этапа упаковки птицы решения по автоматизации процессов найдены и известны в отрасли. Вопрос же модернизации процесса укладки, формовки и упаковки остается открытым, а возможность автоматической укладки тушки в пакет очень важна, особенно для охлажденного продукта. Подобное усовершенствование сводит к минимуму обсеменение и, соответственно, увеличивает сроки годности упакованной птицы, безусловно, при условии соблюдения правильных температурных режимов. С 2012 года мы предлагаем нашу инновационную разработку – автоматический загрузчик Cryovac® BL120, который может быть интегрирован в технологические линии таких известных производителей, как Marel и Main.

Насколько большой опыт накоплен компаниями в данной области?

– Мы работаем уже много лет под разными именами. Компания Diversey, гигиеническое подразделение «Силд Эйр», в разное время принадлежала Johnson's, Unilever и другим холдингам, мы постоянно развивались и перенимали у всех какой-то опыт. Портфолио наших продуктов меняется, исходя из требований рынка. Год от года принимаются новые законодательные акты, утверждаются разрешительные и запретительные процедуры. Например, раньше можно было обрабатывать птицу хлором, а теперь это запрещено. В России внедряются новые продукты с целью соответствия обновленной законодательной базе.

Расскажите немного о новых способах обработки птицы.

– На сегодняшний день их не так много: метод охлаждения воздушно-капельным путем и ванны охлаждения. В ванны раньше добавляли гипохлорит, сейчас его использование запрещено законом, но разрешены такие средства, как перуксусная кислота.

Мы предлагаем клиентам именно ее, так как она является эффективным биоразлагающим средством, полностью безопасным для людей, сдерживает рост бактерий, а метод ее нанесения достаточно прост. В целом, главные средства по соблюдению гигиены – это строгий контроль, определение критических точек производственного процесса и взаимодействие с людьми. Если все это выполняется, на предприятии никаких проблем нет.

В вопросах гигиены мы зачастую идем впереди планеты всей. В США, например,

Прямая
речь



Григорий Рогов:

«Упаковка во многом определяет потребительские свойства продукта. Но важно еще положить в нее чистый продукт».



Борис Буков:

«Герметичная упаковка увеличивает срок хранения продукта до 10–15 дней».



Если в недавнем прошлом популярна была замороженная продукция, то сейчас покупатели прекрасно понимают, что охлажденная птица питательнее и вкуснее.

птицу до сих пор хлорируют, потому и возникали проблемы с ввозом американских бройлеров в Россию. Нашим западным коллегам уже можно многое перенимать у нас, а не наоборот, и время от времени мы готовы консультировать их по вопросам применения современных методов охлаждения птицы. Также именно в России производится высококачественная маринованная продукция, которую можно запекать.

Может ли пометка на упаковке, что птица безопасна с точки зрения гигиены, повлиять на объем продаж?

– Для увеличения продаж важно соблюдение гигиенических требований со стороны производителя. Герметичная упаковка увеличивает срок хранения охлажденного мяса птицы до 10–15 дней, благодаря чему ее можно продавать в соседних регионах. Следовательно, увеличивается оборот предприятия, растет прибыль, а нужно для этого не так много: соблюдать правила гигиены и выбрать надлежащую упаковку.

Конечно, на гигиену приходится тратить дополнительные средства и усилия, но в долгосрочной перспективе от этого можно получить серьезную отдачу. В отличие от тех же Соединенных Штатов, в России пока не все производители научились просчитывать подобные моменты стратегически, однако наметились позитивные тенденции в этом направлении. Например, несколько крупных предприятий, не будем пока называть их имена, намерены оборудовать линию упаковки и линию гигиены. Для производителя легче, чтобы ответственность за эти два аспекта лежала на одном надежном партнере, с которым можно будет консультироваться по всем вопросам. Это экономит время, обеспечивает качество сервиса и зачастую оказывается дешевле.

Что касается потребителя, то если он не видит отличия между различными видами упаковки, то, конечно, выберет самую дешевую. Но при заметно лучшем качестве и герметичности упаковки разница в 10 рублей не будет проблемой для покупателей. ■



Автоматический загрузчик птицы Cryovac® BL120

Автор:



Александр Ермилов,
аналитик компании VVS

Внешнеторговый рынок специй

Значение специй в нашей повседневной жизни сложно переоценить. С их применением блюда улучшают свои вкусовые характеристики, а у рядового потребителя появляется более широкий выбор для привнесения разнообразия в готовку пищи.

Существует множество фирм, которые реализуют розничным путем специи, что позволяет творить на кухне настоящие кулинарные чудеса. Появляется все больше ресторанов иностранной кухни, которые дают возможность попробовать экзотические блюда, не покидая пределов нашей страны.

Импорт

За первые три квартала 2012 года импорт специй на территорию России в денежном выражении составил 49,9 млн долларов. В сравнении с 2011 годом, объемы импорта показали незначительное падение – 1,21%.

Если рассматривать ежемесячную динамику, видно, что спрос держится примерно на одном уровне (в промежутке от 5 до 6 млн долларов), за исключением января. Наивысшее значение импорт показал

в июне. Тогда было ввезено специй на общую сумму 6,3 млн долларов. Самым неудачным месяцем, как уже было сказано, стал январь – 3,5 млн долларов.

Переходя к анализу структуры импортируемых специй, можно сказать о том, что имеется явный лидер, который занимает более половины рынка, а именно 60,27%, в стоимостном выражении. Этим лидером является перец. Отечественными компаниями закупается огромное количество видов перца – от традиционного черного горошком до жгучего чили и белого.

Структура импорта

Значимая доля импорта, 16,43%, приходится на имбирь, который широко применяется в русской кухне и не только. Он также популярен в качестве приправы к модным сегодня суши. Встречается неожиданное применение: например, леденцы, варенье, печенье и даже алкогольные напитки некоторых стран мира. Лавровый лист был импортирован на общую сумму 2,2 млн долларов, что составляет 4,4% рынка. Оставшаяся часть рынка представлена более 20 видами специй,

доля которых в общей структуре импорта не поднимается выше 3%.

Если говорить об основных импортерах специй, надо отметить, что более 60% рынка приходится на четыре страны. На первом месте с долей в 23,2% расположился Китай. С отставанием почти в 8% следует Вьетнам. Специи родом из Индии занимают 12,9% от общего объема импорта. Замыкает лидирующую группу стран Польша с долей 11,6%. Всего на территорию России ввезены специи более чем из 60 стран мира.

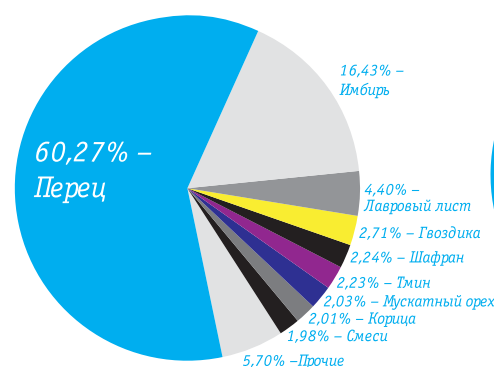
Страны происхождения импортируемых специй

Структура компаний – производителей импортируемых специй за январь – сентябрь 2012 года оказалась очень разнообразной. В ее состав вошли 435 организаций из 65 стран, лидером среди которых стала польская Kamis S.A. Доля компании в общей структуре производства составляет 6,53%. На втором месте с незначительным отставанием расположилась компания KOTANYI GMBH из Австрии – 6,34%. Замыкает тройку лидеров польская Cyscoria S.A. – 4,42% от общего объема производства.

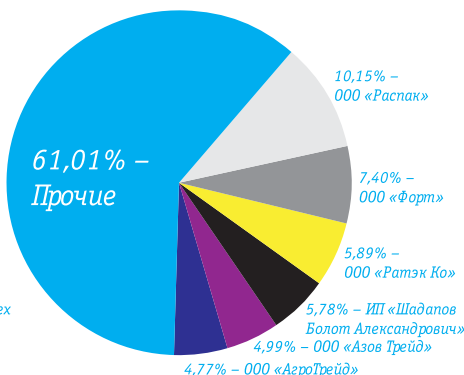
Компании – производители импортируемых специй

С российской стороны рынок импорта специй за анализируемый период представлен более чем 280 компаниями. Явных лидеров тут, как и в структуре производства, нет. Сразу пять компаний вошли в лидирующую группу с разницей в пределах 1% доли рынка. Первое место занимает компания «Азимут». Объем закупок составил 3,4 млн долларов, что позволило ей занять 6,9% рынка. С отставанием всего в несколько десятков тысяч долларов следует «Балт импорт». На

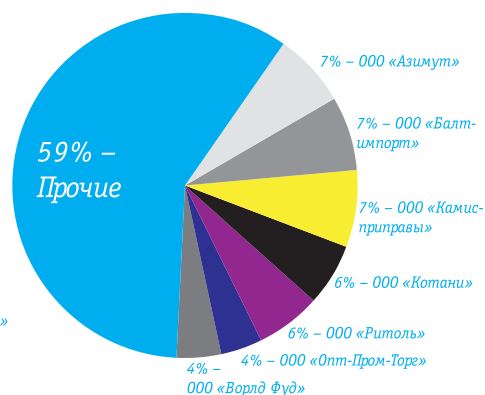
Структура импорта



Компании-экспортеры



Компании-импортеры



третьем месте – московская компания «Камис-приправы» с долей 6,76%.

Компании-импортеры

Региональная структура импорта специй на территорию РФ выглядит следующим образом. Почти 70%, как того следовало ожидать, приходится на компании из Москвы и Санкт-Петербурга, так как там сосредоточены основные игроки рынка, а также оптовые центры, откуда импортные специи отправляются в регионы. После двух столиц в рейтинге регионов, куда направлялись прямые импортные поставки, следует Краснодарский край – 9,2% рынка. Компаниями этого региона было совершено закуп на общую сумму 4,6 млн долларов. Значимые доли принадлежат Калининградской и Московской областям (4,9% и 4,9% соответственно), а также Приморскому краю (3,5%). Оставшуюся часть представляют 28 регионов нашей родины. Таким образом, региональная структура импорта специй представлена 34 регионами, где более 90% рынка приходится на шесть основных регионов.

Экспорт

В денежном выражении объемы экспорта заметно скромнее импортных поставок. Так, за три квартала 2012 года российскими компаниями было отправлено на экспорт специй на общую сумму 1,29 млн долларов, что превышает показатели аналогичного периода 2011 года чуть более чем на 1%.

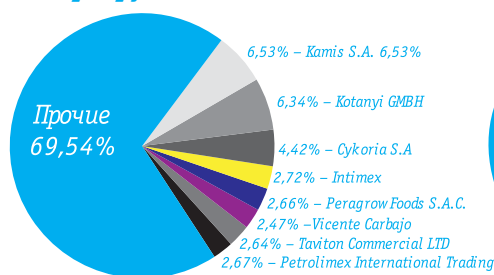
В структуре экспорта наибольшая доля приходится на перец – почти 39%. В отличие от разнообразия его импортируемых видов, большую часть экспортируемого перца представляет черный молотый перец горошком и сладкий перец.

Структура экспорта

Также значимая доля в структуре экспорта специй принадлежит кориандру – 23,5%. Замыкают тройку лидеров смеси приправ – 9,23% от общего объема экспорта. Сюда относятся как готовые пакетированные смеси приправ, так и смешанные поставки, в которых одновременно может быть несколько видов специй.

Производителями специй за первые три квартала 2012 года стали 114 компаний. Более 40% экспортируемой продукции было произведено на трех основных предприятиях. Лидирующую позицию с долей рынка 17,8% заняла «Профагро-техника». Компания «Проксима» расположилась на втором месте, сумев завоевать 12,7% рынка. Замыкает тройку мо-

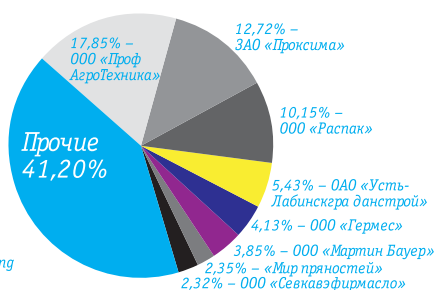
Компании – производители импортируемых специй



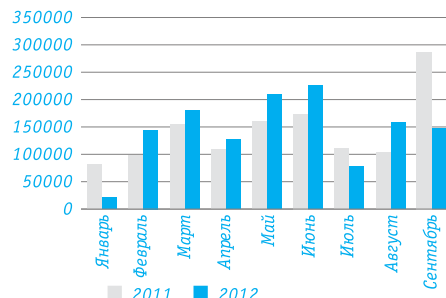
Объем импорта специй за три квартала 2012 года



Российские производители



Объем экспорта специй за три квартала 2012 года



сковский производитель товаров бакалейной группы «Распак», доля которого составила 10,1%.

Российские производители

Экспортировались специи в 33 страны, лидером среди которых стал Азербайджан с долей рынка 21,7%. Также значимым деловым партнером России стали США с долей в структуре российского экспорта чуть более 16%. Монголия стала третьим государством по объемам закупок специй российского производства – 14%. Значимыми партнерами являются также Киргизия (6,6%), Нидерланды (5,5%), Индия (4,7%) и Украина (4,4%).

Страны назначения

За первые три квартала 2012 года продажей специй за рубеж занимались 120 российских предприятий. Лучших результатов в денежном выражении удалось достигнуть компании «Распак», которая поставила товаров на общую сумму 130 тыс. долларов. Второе место по объемам продаж принадлежит компании «Форт» – ее доля 7,4%. На третьем оказалась фирма «Ратэк Ко», которая заняла 5,9% рынка.

Компании-экспортеры

Региональная структура экспорта сходна с ситуацией на рынке импорта. Трой-

ка лидеров здесь такая же. Предприятиями Северной столицы было отправлено на экспорт товаров на сумму 286 тыс. долларов (22,2%). Почти 22% принадлежит Москве. Краснодарские компании отгрузили товаров на 187 тыс. долларов (14,5%).

Региональная структура экспорта

Таким образом, проанализировав данные таможенной статистики, можно говорить об импортозависимости российского рынка специй. Объемы закупок несоизмеримо превышают поставки за рубеж (разница более чем в 38 раз). Также особенностью экспортных отношений является тот факт, что они носят менее стабильный характер, нежели импортные.

Свое влияние оказывает вступление страны в ВТО. Рынок специй тесно связан с другими отраслями. Так, специи являются ингредиентом для производства продуктов быстрого приготовления и снежков. Сейчас ставка ввозной таможенной пошлины для специй составляет 5% от таможенной стоимости. После присоединения к ВТО поэтапно будет происходить снижение этой ставки, что повлечет за собой падение цен на сырьевую продукцию и, как следствие, на товары смежных отраслей, которые зависят от рынка специй. ■

Автор:



Елена Коровина,
руководитель практики
«Корпоративное право»
юридической группы «Ратум»

Что год грядущий нам готовит?

С 1 января 2013 года вступил в силу ряд поправок в Налоговый кодекс РФ, касающихся сельскохозяйственных товаропроизводителей, отвечающих критериям, установленным п. 2 ст. 346.2 Налогового кодекса, а также применяющих единый сельскохозяйственный налог.

Нулевая ставка по налогу на прибыль бессрочно

До 1 января 2013 года законодатель постоянно продлевал нулевую ставку по налогу на прибыль для сельхозтоваропроизводителей, применяющих общую систему налогообложения. Ранее было установлено, что нулевая ставка по налогу на прибыль будет действовать до конца 2012 года, впоследствии планировалось применение ставки в размере 18%.

Законодатель сделал участникам отрасли подарок, и с 1 января 2013 года нулевую ставку по налогу на прибыль

вправе применять на постоянной основе те товаропроизводители, деятельность которых не облагается единым сельхозналогом (ЕСХН).

Налог на добавленную стоимость – расширен перечень льгот

С 1 января наступившего года Налоговый кодекс дополнился положением, которое установило, что НДС по ставке 10% облагаются:

- Ввоз и реализация племенного скота (в том числе свиней, овец, коз и лошадей), семени и эмбрионов этих жи-

вотных, а также племенных яиц. Данная норма действует по 31 декабря 2017 года включительно.

- Реализация не только маргарина, но и жиров специального назначения (кулинарных, кондитерских, хлебопекарных), заменителей молочного жира, эквивалентов, улучшителей и заменителей масла какао, спредов и смесей топленых.

Напомним, что ранее льгота по НДС в отношении племенного скота применялась только при его передаче в лизинг с правом выкупа.

В период с 1 января 2007 года по 1 января 2012 года не облагался НДС ввоз на таможенную территорию России племенного крупного рогатого скота, племенных свиней, овец и коз, семени и эмбрионов перечисленных животных, племенных лошадей и племенного яйца.

Это правило распространялось на сельхозпроизводителей, а также российские лизинговые организации, которые ввозили данную продукцию для ее последующей поставки участникам отрасли. В прошлом году эта льгота по НДС не действовала.

Субсидии и гранты не облагаются НДФЛ

Изменен перечень доходов, которые не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

Он дополнен новыми положениями, в соответствии с которыми субсидии и гранты, полученные главами крестьянских (фермерских) хозяйств на создание и развитие производства, а также суммы единовременной помо-



щи на бытовое обустройство начинающего бизнесмена не облагаются НДФЛ.

Ранее по этому вопросу существовало две позиции. Согласно первой, которой придерживался Минфин РФ, – субсидии, полученные из бюджета в рамках национального проекта, НДФЛ не облагались. Вторая позиция, которая принадлежала ФНС России, указывала на то, что субсидии не входят в перечень доходов, освобождаемых от уплаты НДФЛ, и он является закрытым, поэтому облагается соответствующим налогом.

Изменен порядок уведомления о переходе на ЕСХН

С 1 января 2013 года установлен уведомительный порядок перехода на ЕСХН. Если ранее необходимо было направлять в налоговый орган заявление о переходе на уплату ЕСХН, то с этого года достаточно предоставить уведомление в налоговую инспекцию по месту нахождения организации или по месту жительства индивидуального предпринимателя. Также изменились отпущенные на это сроки – документ необходимо предоставить до 31 декабря (включительно) того года, который предшествует переходу на уплату ЕСХН.

Но расслабляться не стоит. Налоговым кодексом теперь установлены последствия нарушения сроков подачи уведомления о переходе на уплату ЕСХН, которых ранее не было. С этого года при несоблюдении установленных сроков организации и предприниматели не будут признаваться плательщиками ЕСХН, следовательно, все налоги будут пересчитаны как при общей системе налогообложения.

Для вновь созданных компаний и вновь зарегистрированных бизнесменов, которые планируют применять ЕСХН, увеличен срок предоставления уведомления о переходе на ЕСХН в налоговый орган. Теперь они обязаны сделать это в течение 30 календарных дней с даты постановки на налоговый учет. Ранее срок составлял 5 рабочих дней.

При отсутствии доходов – применяй ЕСХН дальше

Положительным и значимым изменением в Налоговом кодексе РФ является положение о том, что новая организация или индивидуальный предприниматель имеют право продолжать при-



Справка

Сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализующие эту продукцию, при условии, если в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сы-

рья собственного производства, составляет не менее 70%, а также сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), снабженческие, садоводческие, огороднические, животноводческие), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193 «О сельскохозяйственной кооперации», у которых доля доходов от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства составляет в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) не менее 70%.

менять ЕСХН в случае, если в первом налоговом периоде у них отсутствовали доходы от сельскохозяйственной деятельности.

Правило действует только при условии, что в указанном периоде отсутствовали нарушения требований, установленных для ЕСХН.

Прекратил бизнес – заплати налог

Установлены сроки уплаты налога и представления декларации при прекращении деятельности в качестве сельхозпроизводителя.

Если организация или индивидуальный предприниматель решили прекратить деятельность, в отношении которой применялся ЕСХН, то об этом необходимо уведомить налоговый орган не позднее 15 дней со дня окончания работы. При этом будут действовать специальные сроки предоставления декларации по ЕСХН и уплаты налога – не позднее 25-го числа месяца, следующего за тем, в котором, согласно соответствующему уведомлению, прекращена деятельность производителя.

Непредоставление в установленный срок декларации в налоговый орган по месту учета влечет за собой взыскание штрафа в размере 5% неуплаченной суммы налога, подлежащей уплате (доплате) на основании этой декларации (за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для ее предоставления, но не более 30% указанной суммы и не менее 1 тыс. рублей).

Кроме того, нарушение сроков предоставления документа грозит предупреждением или наложением администра-

тивного штрафа на должностных лиц в размере от 300 до 500 рублей.

Уточнен порядок признания доходов и расходов

С 2013 года вступило в силу положение Налогового кодекса, согласно которому в случае возврата налогоплательщиком сумм, ранее полученных в счет оплаты за поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг, на сумму возврата уменьшаются доходы того налогового (отчетного) периода, в котором произведен возврат.

Также в Налоговом кодексе появилось положение, которое уточняет, что в расходы не включаются суммы уплаченного ЕСХН, т. е. доходы можно уменьшить на уплаченные в соответствии с законодательством налоги и сборы, за исключением суммы ЕСХН.

Еще одно изменение коснулось положения о переоценке имущества в виде валютных ценностей и требований (обязательств), стоимость которых выражена в иностранной валюте, в том числе по счетам в банках. Согласно новым правилам, данную переоценку в связи с изменением официального курса иностранной валюты к валюте России нет необходимости производить. Доходы и расходы от указанной переоценки не определяются и не учитываются.

Таким образом, приведенные изменения Налогового кодекса РФ разрешили ряд проблем, касающихся взаимоотношений между налоговыми органами и сельхозпроизводителями. Большинство поправок основывается на уже сложившейся судебной практике в пользу налогоплательщиков. ■

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



ВОСЕМНАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА



ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2013



5-8 ФЕВРАЛЯ

МОСКВА, ВВЦ, ПАВИЛЬОНЫ: № 1 (20), № 2 (57)

СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОМБИКОРМОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



СОЮЗ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СВИНИНЫ



СОЮЗ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



СОЮЗРОССАХАР

ГКО "РОСРИБХОЗ"

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



ЖИВОТНОВОДСТВО
РОССИИ



НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ
СВИНОВОДСТВО

Информационно-аналитический журнал
ЭФФЕКТИВНОЕ
ЖИВОТНОВОДСТВО

ТЕХНОЛОГИЯ
ЖИВОТНОВОДСТВА

МОЛОЧНОЕ И МЯСНОЕ
СКотоводство

Perfect
Agro Technologies



FEEDMAGAZINE
KRAFTFUTTER

КРЕСТЬЯНСКИЕ
ВЕДОМОСТИ

АгроРынок

птицепром

ВЕТЕРИНАРНЫЙ
ВРАЧ

ВЕТЕРИНАРИЯ

Vetcorn

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЖИВОТНЫЕ
РВЖ
PRODUCTIVE ANIMALS

РАЦВЕТ И НФОРМ

АПК
ЭКСПЕРТ

АГРАРНОЕ
РЕШЕНИЕ

хранение и переработка
ЗЕРНА
научно-практический журнал

агропрофи

БИО

Техника
и оборудование
для села

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ:

ЦЕНТР МАРКЕТИНГА "ЭКСПОХЛЕБ"

Член Всемирной Ассоциации Выставочной Индустрии (UFI)



Член Российского Зернового Союза



Член Союза Комбикормщиков



Россия, 129223, Москва, ВВЦ
Павильон "Хлебопродукты" (№40)
Телефон: (495) 755-50-35, 755-50-38
Факс: (495) 755-67-69, 974-00-61
E-mail: info@expokhleby.com
Интернет: www.breadbusiness.ru

ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА ПИЩЕВОГО РЫНКА РОССИИ

11—15 февраля
2013



ПРОДЭКСПО

20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ
ИХ ПРОИЗВОДСТВА

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия

www.prod-expo.ru

16+

Реклама

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:
ЗАО «Экспоцентр»



При поддержке:
Министерства сельского
хозяйства РФ

Пневматическая аппаратура

Камоцци



Воздух движет миром

Предлагаем комплексные решения
по автоматизации технологических
процессов и производств



Быть лучшими

ПРОИЗВОДСТВО ПНЕВМОЦИЛИНДРОВ
В ТЕЧЕНИЕ 1 ДНЯ

ДОСТАВКА ВО ВСЕ РЕГИОНЫ РФ

НА СКЛАДЕ БОЛЕЕ 10 000 ПОЗИЦИЙ

ОТТОЧЕННАЯ ЛОГИСТИКА

Москва (495) 735 49 61
Владивосток (4232) 20 89 33
Воронеж (473) 200 88 11
Екатеринбург (343) 353 58 31
Иркутск (3952) 50 03 96

Казань (843) 299 60 60
Краснодар (861) 239 70 41
Красноярск (391) 236 58 21
Набережные Челны (8552) 20 34 60
Нижний Новгород (831) 220 55 41

Новокузнецк (3843) 77 76 36
Новосибирск (383) 221 69 54
Обнинск (48439) 2 92 52
Омск (3812) 71 94 94
Ростов-на-Дону (863) 299 01 63

Рязань (4912) 42 71 50
Самара (846) 276 68 92
Санкт-Петербург (812) 326 29 11
Уфа (347) 246 40 76
Челябинск (351) 265 87 64
Ярославль (4852) 73 28 11

www.camozzi.ru