



# ПРОД ЭКСПО

8–12  
февраля 2016

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ ВЫСТАВКИ

# ПРОДЭКСПО-2016



9–10.02

## АКВА КУЛЬТУРА 2016

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВО, ЛОГИСТИКА,  
ПЕРЕРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ  
ТОВАРНОГО РЫБОВОДСТВА

ПАВИЛЬОН 1 ЗАЛ D1 3-й ЭТАЖ

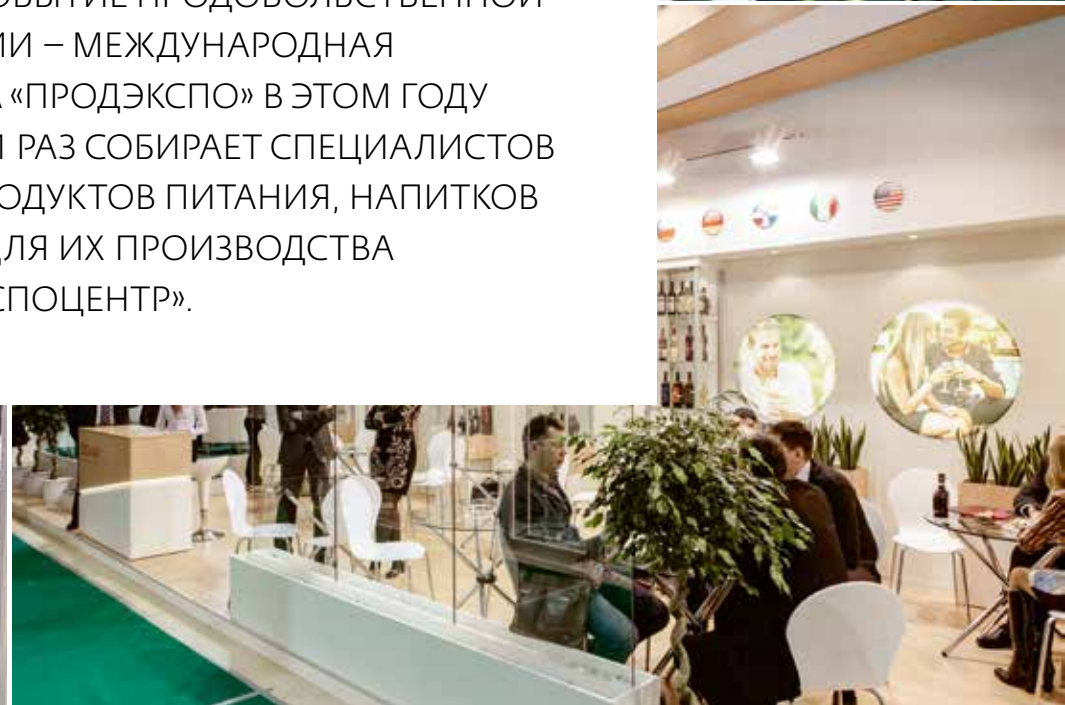


ТАТЬЯНА ПИСКАРЕВА,  
ДИРЕКТОР ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО»:

– Количество российских производителей и поставщиков продуктов питания и напитков по сравнению с прошлым годом увеличилось на 10%. Оценив перемены на продовольственном рынке России, отечественные производители используют возможности выхода на новые рынки и каналы сбыта.



КРУПНЕЙШЕЕ В РОССИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ СОБЫТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ – МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ПРОДЭКСПО» В ЭТОМ ГОДУ УЖЕ В 23-Й РАЗ СОБИРАЕТ СПЕЦИАЛИСТОВ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».



# Отражение актуальных тенденций продовольственного рынка

**П**родэкспо-2016» проводится ЗАО «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. Директор выставки Татьяна Пискарева рассказала нам о том, чем этот смотр будет отличаться от мероприятий прошлых лет, и поделилась ожиданиями от его проведения.

– Татьяна Назаровна, за минувшие два года на российском рынке продуктов питания произошли очевидные изменения. Изменились ли в связи с этим структура и акценты выставки «Продэкспо»?

– Мы отмечаем увеличение активности российских производителей и поставщиков продуктов питания и напитков. Их количество по сравнению с прошлым годом увеличи-



Перед «Продэкспо» стоят глобальные задачи – наполнение российского рынка качественным продовольствием.

лось на 10%. Оценив перемены на продовольственном рынке России, отечественные производители используют возможности выхода на новые рынки и каналы сбыта. Особенно наглядное развитие российского производства будет представлено в сегментах молочной, мясной, кондитерской продукции, рыбы и морепродуктов, бакалеи, напитков, консервации. В 2016 году

отмечено 10%-ное увеличение доли российских участников салонов «Молочная продукция и сыры» и «Бакалея». Значительный рост – порядка 20% – продемонстрирует посетителям салон «Кондитерская продукция», он является самым большим на выставке, в нем примут участие порядка 300 компаний. Таким образом, «Продэкспо-2016» продемонстрирует реальные результаты работы всей страны в рамках курса на импортозамещение.

– Каковы в этом году масштабы выставки?

– На сегодняшний день 1950 компаний из 63 стран мира заявили о своем участии и готовы к демонстрации продуктов питания и напитков на своих стендах. Число



Гость:  
**Татьяна Пискарева,**  
директор выставки  
«Продэкспо»



Беседовала:  
**Елена  
Максимова**

российских компаний увеличилось до 1400. В этом году выставка будет, как всегда, масштабной, активной и откроет в рамках 27 тематических салонов новые восходящие бренды для российского продовольственного рынка. В этом году посетители смогут увидеть 34 коллективные национальные и российские региональные экспозиции.

Общая площадь выставки составит около 100 тыс. квадратных метров. Для проведения экспозиции будут задействованы восемь павильонов ЦВК «Экспоцентр», а также специально возводимый Центральный павильон.

– Что можно сказать о соотношении российских и иностранных экспонентов на «Продэкспо-2016»?

– Мы придерживаемся идеи гармоничного развития географии выставки. Несмотря на экономические и политические аспекты, иностранная экспозиция выставки сохраняет свою актуальность и представляет большой интерес для посетителей. При этом мы наблюдаем увеличение количества российских производителей. Динамику развития отечественной рыбной отрасли отразит салон «Рыба и морепродукты». Несмотря на сокращение количества европейских компаний в связи с ограничительными мерами, салон развивается, при этом, по сравнению с предыдущим годом, увеличилось количество российских экспонентов из Дальнего Востока, Крыма, Калининграда, Мурманска. В салоне «Соки. Воды. Безалкогольные напитки» активно развивается сегмент минеральных вод, который представят компании Юга России и Северного Кавказа. Новые российские компании присоединились к салону «Мясо и мясопродукты». Традиционно в салоне участвуют лидеры мясной индустрии. География иностранных участников салона претерпела изменения, увеличилась доля производителей из стран Латинской Америки. Впервые в работе салона примут участие экспортеры мяса из Индии. В рамках специализированного салона «Спиртные напитки» будет организована работа проекта «Вино из России», направленного на поддержку российского виноградарства и виноделия. В целом же тема спиртных и безалкогольных напитков в этом году в соответствии с запросами отрасли вышла на качественно новый виток развития и серьезно расширила тематику, дополнившись разделами «Стеклотара», «Укупорка. Дизайн. Розлив». Экспозицию дополнит деловая программа с традиционным Всероссийским АлкоКонгрессом и новыми Стекольным и Винным форумами. В этом году отмечено расширение



Татьяна  
Пискарева:

### «Оценив перемены на продовольственном рынке России, отечественные производители используют возможности выхода на новые рынки и каналы сбыта».

географии российских региональных коллективных экспозиций – площадь коллективных региональных экспозиций по сравнению с предыдущим годом увеличилась практически вдвое. Наряду с уже хорошо известными посетителям экспозициями Кировской, Пензенской, Костромской, Новосибирской, Томской и Тульской областей впервые с коллективными стендами участие в выставке примут Ставропольский и Красноярский края. Коллективные региональные экспозиции предоставляют посетителям уникальную возможность оценить широкий ассортимент уникальных, характерных для конкретного региона России продуктов питания и напитков, таких как варенье из шишек, травяные сборы, вяленые мясные деликатесы, рыба элитных пород, квасы, минеральные воды, кедровое молоко. Если говорить об иностранных участниках, то важно отметить, что в 2016 году 26 стран – Австрия, Аргентина, Армения, Болгария, Бразилия, Венгрия, Греция, Иран, Испания, Италия, Китай, Латвия, Македония, Мексика, Парагвай, Польша, Португалия, Сербия, Тунис, Таиланд, Уругвай, Франция, Чехия, Чили, Шри-Ланка, ЮАР – примут участие в выставке в формате национальных стендов. Крупнейшие экспозиции представят Франция, Бразилия, Испания, Армения, Чили, Аргентина, Китай, Венгрия. Следует отметить, что в этом году существенно увеличили площади собственных экспозиций Чили и Бразилия. Расширят ассортимент презентуемой продукции компании из Шри-Ланки – помимо чая, экспоненты впервые представят посетителям рыбу и морепродукты, орехи,

сухофрукты и продукты переработки кокосов. Премьерой выставки станет участие компании из Фиджи – нового для российского продовольственного рынка региона, который предложит потребителю рыбу и морепродукты.

Свежие предложения ожидаются в линейке чая и кофе: на российский рынок выходят новые компании из Индонезии и Непала. Первый раз на национальном уровне участие в выставке примет Тунис. В этом году также впервые участвует Сирия, производители которой представят кондитерскую продукцию. Прибалтийский регион на государственном уровне будет представлен экспозицией Латвийской Республики. После перерыва с национальным стендом на «Продэкспо-2016» вернулась Чехия. Трендом последних лет является увеличение активности стран постсоветского пространства. В этом году в выставке примут участие более 60 производителей и поставщиков из Белоруссии, 30 участников из Армении, 13 предприятий из Казахстана. Заметно активизировались фирмы из Узбекистана, Таджикистана, Киргизии.

– Каковы основные задачи выставки в этом году?

– Перед «Продэкспо» стоят глобальные задачи – наполнение российского рынка качественным продовольствием, поэтому при формировании экспозиции мы стремимся учесть интересы всех производителей продуктов питания и напитков, оказать содействие и организовать удобную и масштабную площадку для диалога всех участников отрасли.

На «Продэкспо-2016» продолжится осуществление проекта «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта», направленного на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках.

Чтобы производить качественные продукты питания, необходимы квалифицированные специалисты. Для решения кадровых вопросов в рамках выставки традиционно будет работать Центр подбора персонала.

– Расскажите о деловой программе «Продэкспо-2016».

– Темы деловой программы станут живым откликом на ситуацию в отрасли. Рабочая группа депутатов Государственной думы ФС РФ по поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности совместно с ЗАО «Экспоцентр» организуют круглый стол «Практические рекомендации Россельхознадзора РФ и сетевого ритейла странам, ранее не поставлявшим свою продукцию в Россию. Возможности и перспективы».

В рамках деловой программы пройдут XI Всероссийский продфорум «Поставщик в сети» со Всероссийским антикризисным «Центром закупок сетей»™, X Всероссийский продфорум «Маркетинг и реклама», XI Всероссийский АлкоКонгресс, II Винный форум, II Стекольный форум, а также многочисленные конференции, круглые столы для производителей, работающих в различных отраслях пищевой промышленности, и конкурсы. Впервые в этом году на выставке «Продэкспо» пройдет Международная конференция «Аквакультура-2016», в рамках которой будут рассмотрены актуальные вопросы реализации программы импортозамещения в поставках рыбной продукции российским торговым сетям и предприятиям No-Resa. Организатором конференции выступает Издательский дом «СФЕРА».

– Каковы ваши ожидания от выставки «Продэкспо-2016»?

– Практика показывает, что участие в выставке – самый эффективный маркетинговый инструмент, в конечном итоге способствующий не только развитию предприятия, но и усилению экономики страны, региона, города. Уверена, что выставка в очередной раз подтвердит статус драйвера развития продовольственного рынка России. Желая всем участникам и посетителям выставки эффективной работы на стендах, плодотворных переговоров с новыми и действующими партнерами, интересных дискуссий о мировых и отечественных тенденциях продовольственного рынка и, конечно, выгодных контрактов. ■



# ПРОД ЭКСПО

8-12  
февраля 2016



## Участникам выставки «Продэкспо-2016»



**А.Н. Ткачев,**  
министр сельского хозяйства  
Российской Федерации

Уважаемые организаторы,  
участники и гости  
23-й Международной выставки  
продуктов питания, напитков  
и сырья для их производства  
«Продэкспо-2016»!

За свою многолетнюю историю масштабный форум зарекомендовал себя как авторитетная выставочная и дискуссионная площадка, объединяющая крупнейших производителей со всего мира, ведущих представителей экспертного сообщества и отраслевых специалистов. Разнообразная и насыщенная программа деловых мероприятий определяет главные ориентиры развития продовольственного рынка. Сегодня сельскохозяйственная отрасль играет одну из ключевых ролей в российской экономике, решая приоритетные государственные вопросы. Недаром Президент Российской Федерации В.В. Путин поставил общенациональную задачу: не только полностью обеспечить внутренний рынок отечественным продовольствием, но и сделать нашу страну крупнейшим поставщиком качественных и экологически чистых продуктов питания. Уверен, что, наращивая объемы производства и совершенствуя технологии, аграрии России сумеют не только достичь поставленных целей, но и выйти на новые, мировые рубежи. Желаю вам плодотворной работы, высоких результатов, успешных деловых контактов и расширения взаимовыгодного сотрудничества!



**С.Н. Катырин,**  
президент Торгово-  
промышленной палаты  
Российской Федерации

От имени Торгово-промышленной палаты Российской Федерации приветствую участников, гостей и организаторов 23-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2016».

Обладая уникальным аграрно-промышленным потенциалом, Россия претендует не только на полное самообеспечение основными видами продовольствия, но и на позиции одного из ведущих экспортеров продовольствия в мире. Сейчас перед отраслью стоят вопросы формирования продовольственных ресурсов на базе отечественной продукции, развития инфраструктуры агропродовольственного рынка, технологической модернизации, призванных обеспечить продовольственную безопасность страны и высокое качество производимых продуктов. Выставка «Продэкспо» вносит вклад в развитие сотрудничества с зарубежными компаниями, заинтересованными в долгосрочном сотрудничестве на российском рынке, содействует повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей. Полагаю, что выставка в очередной раз станет одной из самых значимых площадок для демонстрации лучших достижений в продовольственной сфере России, а деловая программа поможет выработать решения наиболее актуальных проблем отрасли. Желаю участникам, гостям и организаторам плодотворной работы, развития деловых контактов, новых успехов и достижений!



**С.С. Беднов,**  
генеральный директор  
ЗАО «Экспоцентр»

Уважаемые дамы и господа!

От имени ЗАО «Экспоцентр» рад приветствовать участников и гостей 23-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2016». В этом году в рамках 27 тематических салонов выставки свою продукцию представляют компании из более чем 60 стран мира. «Продэкспо-2016» отражает глобальные тренды в сфере производства пищевых продуктов и способствует развитию продовольственных рынков России и стран СНГ. Выставка демонстрирует реальные результаты работы всей страны в рамках курса на импортозамещение. Приятно отметить расширение географии российских компаний. Меняется и региональный состав иностранных участников. Наряду с хорошо знакомыми экспонентами из Европы и Америки появляются новые компании из Азиатского и Латиноамериканского регионов. Насыщенная деловая программа выставки традиционно отвечает актуальным запросам рынка. В частности, впервые организована Международная конференция «Аквакультура-2016» по вопросам аква- и марикультуры, а также по переработке и логистике товарного рыбоводства. В рамках выставки пройдут Всероссийский АлкоКонгресс, Всероссийский Продфорум, конференции, посвященные импортозамещению, детскому питанию, развитию рынка органических продуктов и другим важным темам. Можно с уверенностью сказать, что «Продэкспо-2016» будет способствовать насыщению рынка высококачественными и конкурентоспособными товарами. Желаю всем плодотворной работы и успешного развития бизнеса!

# Участникам Международной конференции «Аквакультура 2016»



**И.В. Шестаков,**  
заместитель Министерства  
сельского хозяйства РФ,  
руководитель Федерального  
агентства по рыболовству



**С.М. Миронов,**  
руководитель фракции  
«Справедливая Россия»  
в Государственной думе ФС РФ



**В.М. Платонов,**  
старший вице-президент  
Московской торгово-  
промышленной палаты

**Дорогие организаторы, участники и гости 23-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2016»**

Сердечно приветствую вас на представительном форуме, посвященном развитию пищевой индустрии. Безусловно, это – важнейший шаг на пути развития продовольственного рынка, продвижения передовых технологий в различных отраслях агропромышленного комплекса.

Более двух десятилетий «Продэкспо» является ведущей площадкой для эффективного взаимодействия участников рынка, расширения профессиональных возможностей, поиска новых партнеров. В этом году существенно расширены выставочные предложения в разделе морепродуктов. Отечественная индустрия все более активно включается в работу на внутреннем рынке, предлагает широкий спектр свежей, охлажденной рыбы, консервов, полуфабрикатов. Уверен, что в текущих экономических условиях 23-й по счету форум будет иметь большое значение для налаживания новых связей, в том числе между поставщиками и переработчиками рыбы, предприятиями, специализирующимися в сфере аквакультуры и потребителями продукции товарного рыбоводства.

В рамках деловой программы выставки запланировано важное мероприятие – Международная конференция «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства», организованная Издательским домом «СФЕРА». Уверен, что конструктивный диалог в рамках форума будет способствовать выработке эффективных предложений и рекомендаций, направленных на дальнейшее развитие отрасли. Призываю все заинтересованные организации принять самое активное участие в этом мероприятии. В 2015 году стартовала кампания по продвижению нового национального бренда «Русская рыба» – фирменного знака, который уже в ближайшее время должен привлечь внимание покупательской аудитории и ценителей кулинарного искусства. Хочется надеяться, что все предприятия отрасли подключатся к популяризации отечественной продукции. Конечной целью нашей работы должна стать не только доступная и качественная рыба, увеличение объемов ее производства и потребления, но и независимость от внешних поставщиков. Желаю участникам, гостям и организаторам выставки насыщенной работы, активного обмена идеями и мнениями, эффективного сотрудничества.

**Уважаемые посетители и участники конференции «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства»!**

Партия «Справедливая Россия» и руководство фракции в Государственной думе ФС РФ всецело одобряет и приветствует инициативу Издательского дома «СФЕРА» по проведению Международной конференции «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства». Мы убеждены, что это своевременная и значимая инициатива. Темы, планируемые к обсуждению на конференции, являются одними из самых приоритетных в столь сложный для рыночной экономики России период.

Мы рассматриваем конференцию как экспертную площадку для обсуждения актуальных задач и поиска решений по реализации программы импортозамещения в рыбной отрасли. В их числе такие вопросы, как рост, вылов и выращивание продуктов аквакультуры, выравнивание показателей по потреблению рыбы в стране, переработка и поставка в торговые сети рыбной продукции, влияние логистики на стоимость рыбы и морепродуктов, а также проблемы доступности качественной рыбной продукции для каждого гражданина нашей страны и взаимодействия между властью и бизнес-сообществом.

От координации усилий государства и бизнеса в решении этих приоритетных задач во многом зависит продовольственная безопасность нашей страны, сбалансированность и устойчивость экономического роста, а значит, уровень жизни и благополучие миллионов граждан России.

Мы убеждены, что эти актуальные вопросы будут подробно проанализированы в ходе Международной конференции «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства», и ваш форум внесет серьезный вклад в решение этих проблем, а итогом мероприятия станут конкретные, востребованные на практике предложения и рекомендации, которые помогут полнее раскрыть потенциал отечественного предпринимательства и профильного научного сообщества. Учитывая высокую значимость данной конференции, со своей стороны мы готовы оказать всестороннюю поддержку и содействие при ее организации и проведении.

Желаю участникам и организаторам успешной и плодотворной работы!

**Участникам, организаторам и гостям Международной конференции «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства»**

От имени Московской торгово-промышленной палаты приветствую участников и организаторов Международной конференции «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства»!

*Сегодня для российской экономики как никогда актуальны вопросы поддержки отечественных производителей, развития импортозамещающих технологий, повышения продовольственной безопасности.*

Сегодня для российской экономики как никогда актуальны вопросы поддержки отечественных производителей, развития импортозамещающих технологий, повышения продовольственной безопасности. Все это требует от нашего бизнес-сообщества консолидированного подхода к решению экономических проблем, а также расширения партнерских связей.

В рамках конференции участники смогут обсудить тенденции развития рыбоводства, познакомиться с современным оборудованием и новейшими разработками в области производства рыбной продукции, выработать новые эффективные схемы доставки рыбной продукции с учетом особенностей ее хранения и транспортировки.

Уверен, что конференция «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыбоводства» откроет новые возможности для развития российской рыбной отрасли и даст возможности для установления новых долгосрочных партнерских отношений с зарубежными странами.

Я желаю организаторам и участникам конференции крепкого здоровья, взаимовыгодного сотрудничества и успехов в бизнесе!



# Тематика выставки по павильонам

## Subjects by Pavilions

### 23-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства

### 23rd International Exhibition of Food, Beverages for Food and Food Raw Materials

<p><b>МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ. КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПТИЦА, ЯЙЦО</b> Павильон №2 (залы 1, 2)</p>		<p><b>MEAT AND MEAT PRODUCTS, COOKED MEATS, POULTRY, EGGS</b> Pavilion No.2 (Halls 1, 2)</p>	<p><b>СПИРТНЫЕ НАПИТКИ</b> Павильоны №2 (залы 1, 3), 3, 5, №8 (зал 1), «Центральный»</p>		<p><b>ALCOHOLIC DRINKS</b> Pavilions No.2 (Halls 1, 3), 3, 5, 8 (Hall 1), Central</p>
<p><b>МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЫ</b> Павильон «Форум»</p>		<p><b>MILK AND DAIRY PRODUCTS, CHEESE</b> Pavilion Forum</p>	<p><b>СТЕКЛОТАРА</b> Павильоны №3, 5, 2 (зал 1)</p>		<p><b>GLASS CONTAINERS</b> Pavilions No.3, 5, 2 (Hall 1)</p>
<p><b>САЛОН МОРОЖЕНОГО</b> Павильон №7 (залы 1, 2)</p>		<p><b>ICE CREAM SALON</b> Pavilion No.7 (Halls 1, 2)</p>	<p><b>УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – ВЫСТАВКА «ПРОДЭКСПОПАК»</b> Павильоны №7 (залы 1, 2), 2 (зал 1), 8 (зал 1), 5</p>		<p><b>PACKAGING SOLUTIONS FOR THE FOOD INDUSTRY – PRODEXPOPACK EXHIBITION</b> Pavilions No.7 (Halls 1, 2), 2 (Hall 1), 8 (Hall 1), 5</p>
<p><b>БАКАЛЕЯ. ЗЕРНОПРОДУКТЫ. МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ. ПРИПРАВЫ, СПЕЦИИ</b> Павильоны «Форум», №2 (зал 3) – национальные экспозиции</p>		<p><b>GROCERIES, CEREALS, PASTA, SPICES, KITCHEN HERBS</b> Pavilions Forum, No.2 (Hall 3) – foreign products</p>	<p><b>САЛОН ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ</b> Павильоны №7 (залы 1, 2), 2 (зал 1), 8 (зал 1), «Форум»</p>		<p><b>SALON OF EQUIPMENT AND SERVICES</b> Pavilions No.7 (Halls 1, 2), 2 (Hall 1), 8 (Hall 1), Forum</p>
<p><b>РАСТИТЕЛЬНЫЕ ЖИРЫ</b> Павильон №8 (зал 2)</p>		<p><b>VEGETABLE FAT</b> Pavilion No.8 (Hall 2)</p>	<p><b>ЭКСПОЗИЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ</b> Павильон №8 (залы 2, 4), 2 (зал 5)</p>		<p><b>EXPOSITIONS OF RUSSIAN REGIONS</b> Pavilion No.8 (Halls 2, 4), 2 (Hall 5)</p>
<p><b>СОКИ, ВОДЫ. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ</b> Павильоны №1, 5, «Центральный», №2 (зал 3) – национальные экспозиции</p>		<p><b>JUICES, MINERAL WATER, SOFT DRINKS</b> Pavilions No.1, Central, 5, 2 (Hall 3) – foreign products</p>	<p><b>ИНОСТРАННЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ. ДЕЛИКАТЕСЫ</b> Павильоны №2 (залы 1, 3), №8 (зал 2, 4), «Форум»</p>		<p><b>NATIONAL EXPOSITIONS, FINE FOOD</b> Pavilions No.2 (Halls 1, 3), 8 (Hall 2, 4), Forum</p>
<p><b>ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ. ПОЛУФАБРИКАТЫ. ГОТОВЫЕ БЛЮДА</b> Павильон №2 (залы 1, 2)</p>		<p><b>FROZEN FOOD, SEMI-PREPARED FOODS AND READY MEALS</b> Pavilion No.2 (Halls 1, 2)</p>	<p><b>ЭКОБИОСАЛОН. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ. ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ</b> Павильон №2 (зал 5)</p>		<p><b>ECOBIO SALON. HEALTHY NUTRITION, FARM PRODUCTS</b> Pavilion No.2 (Hall 5)</p>
<p><b>КОНДИТЕРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ. СНЭКИ. ОРЕХИ, СУХОФРУКТЫ. ХЛЕБОПЕКАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. СЫРЬЕ ДЛЯ КОНДИТЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА</b> Павильоны №2 (залы 4, 5), 4, 7 (залы 3–6)</p>		<p><b>CONFECTIONERY, SNACKS, NUTS, DRIED FRUIT, BAKERY CONFECTIONERY RAW MATERIALS</b> Pavilions No.2 (Halls 4, 5), 4, 7 (Halls 3–6)</p>	<p><b>ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ</b> Павильон «Форум»</p>		<p><b>BABY FOOD</b> Pavilion Forum</p>
<p><b>ЧАЙ. КОФЕ</b> Павильон №8 (залы 2, 3)</p>		<p><b>TEA, COFFEE</b> Pavilion No.8 (Halls 2, 3)</p>	<p><b>ОВОЩИ, ФРУКТЫ, ГРИБЫ</b> Павильон «Форум»</p>		<p><b>VEGETABLES, FRUIT, MUSHROOMS</b> Pavilion Forum</p>
<p><b>РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ</b> Павильон №1</p>		<p><b>FISH AND SEAFOOD</b> Pavilion No.1</p>	<p><b>КОРМ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ</b> Павильон №1</p>		<p><b>PET FOOD</b> Pavilion No.1</p>
<p><b>КОНСЕРВЫ. СОУСЫ, КЕТЧУПЫ</b> Павильоны №1, №2 (зал 3) – национальные экспозиции</p>		<p><b>CANNED FOOD, SAUCES, KETCHUPS</b> Pavilions No.1, 2 (Hall 3) – foreign products</p>	<p><b>МЕД И ПРОДУКТЫ ПЧЕЛОВОДСТВА</b> Павильон №2 (залы 4, 5)</p>		<p><b>HONEY AND BEE PRODUCTS</b> Pavilion No.2 (Halls 4, 5)</p>
<p><b>ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ. ТОРГОВЫЕ СЕТИ</b> Павильон №2 (зал 1)</p>		<p><b>RETAIL DISTRIBUTION CENTRES. TRADING NETWORKS</b> Pavilion No.1 (Hall 1)</p>			

# Программа мероприятий 23-й Международной выставки «Продэкспо-2016»\*

## 8 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА

14:00–17:00 **Круглый стол «Практические рекомендации Россельхознадзора РФ и сетевого ритейла странам, ранее не поставившим свою продукцию в Россию. Возможности и перспективы»**  
 Организаторы: рабочая группа депутатов Госдумы Федерального собрания РФ по поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности, ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Конгресс-центр, зал «Стекланный купол»

14:00–18:00 **Круглый стол «Сокращение производства и оборота фальсифицированной молочной продукции: от слов к делу»**  
 Соорганизаторы: Ассоциация переработчиков по противодействию фальсификации молочной продукции, Ассоциация компаний розничной торговли, Ассоциация торговли, Международная ассоциация «Антиконтрафакт», Национальный союз защиты прав потребителей, Российский союз предприятий молочной отрасли  
 Место проведения: Павильон 7, зал «Панорама»

## 9 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА

12:30–19:15 **XI Форум производителей и ритейлеров «СТМ-2016»**  
 Организатор: конгрессно-выставочная компания «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Конгресс-центр, зал «Стекланный купол»

Начало в 10:00 **XI Всероссийский АлкоКонгресс**  
 Организатор: Группа «АЛКОЭКСПЕРТ»  
 Место проведения: Павильон 2, «Синий зал»

Начало в 14:00 **II Винный форум на «Продэкспо»**  
 Организатор: Группа «АЛКОЭКСПЕРТ»  
 Место проведения: Павильон 2, «Синий зал»

**II Стекольный форум на «Продэкспо»**  
 Организатор: Группа «АЛКОЭКСПЕРТ»  
 Место проведения: Павильон 2, «Синий зал»

10:30–18:00 **Конференция «Импортозамещение – шанс не только укрепить свои позиции, но и занять «импортную» нишу рынка»**  
 Организаторы: Минсельхоз России, Россельхознадзор, фирма «Агроэкспосервис»  
 Место проведения: Павильон 8, конференц-зал

11:00–15:00 **Конференция «Детское питание в современных условиях»**  
 Организатор: ЗАО «Экспоцентр», ФГБНУ «НИИ питания»  
 Место проведения: Павильон 8, зал фуршетов

11:00–18:00 **Конференция «Рынок органических продуктов в России сегодня. Перспективы развития»**  
 Организатор: Международный ЭКО БИО центр  
 Место проведения: Павильон 2, зал семинаров 3

12:30–19:15 **Практикум «Входим в сети»**  
 Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Павильон 7, зал «Панорама»

12:30–19:15 **Мегасеминар «Эффективный отдел продаж»**  
 Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Конгресс-центр, пресс-зал

14:00–18:00 **Круглый стол «Школа технолога производства мороженого»**  
 Организатор: Союз мороженщиков России  
 Место проведения: Павильон 2, зал семинаров 1

14:00–16:00 **Презентация «Иранские продукты питания – традиции и современность»**  
 Организатор: ООО «Восточный поток»  
 Место проведения: Павильон 2, зал семинаров 4

## 9–10 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА

9–10 февраля 10:00–19:00 **Международная конференция «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация продукции товарного рыбоводства»**  
 Организатор: Издательский дом «СФЕРА»  
 Место проведения: Павильон 1, зал D1

9 февраля 10:00–18:15 **XI Всероссийская конференция «Поставщик в сети»**  
 Место проведения: Павильон 7, конференц-зал

10 февраля 10:00–13:00 **Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»**  
 Место проведения: Конгресс-центр, зал «Стекланный купол»

## 10 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА

10:00–12:00 **Всероссийский тендер поставщиков продовольствия «Окно в Китай»**  
 Место проведения: Конгресс-центр, зал «Стекланный купол»

13:00–18:00 **Всероссийский ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™, Всероссийский ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ СТМ**  
 Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Павильон 2, зал 6

## 10–11 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА

10:00–18:00 **X Всероссийский ПРОДФОРУМ «Маркетинг и реклама»**  
 Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Павильон 7, конференц-зал

## 11 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА

11:00–17:00 **Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»**

\* В программе возможны изменения

## Конкурсы

**8 ФЕВРАЛЯ, 15:00–16:00**  
**Конкурсы «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»**

Организаторы: Национальная конфедерация упаковщиков и журнал «Тара и упаковка» при поддержке ТПП РФ, Ассоциации брендинговых компаний России  
 Место проведения: Павильон 8, зал семинаров 2

**10 ФЕВРАЛЯ, 12:00–13:00**  
**Конкурс «Выбор сетей»**

Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Павильон 2, зал 6

**10 ФЕВРАЛЯ, 16:00–18:00**  
**Церемония награждения победителей**

**XVIII Международного дегустационного конкурса**  
 Организаторы: ЗАО «Экспоцентр», ООО «Столичный стиль»  
 Место проведения: Павильон 2, «Синий зал»

**11 ФЕВРАЛЯ, 14:00–15:00**

**Церемония награждения победителей XI Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой и парфюмерно-косметической продукции и напитков «ПродЭкстраПак-2016»**

Организатор: КВК «ИМПЕРИЯ», генеральный партнер: ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Павильон 7, конференц-зал

**11 ФЕВРАЛЯ, 16:00–18:00**  
**12 ФЕВРАЛЯ, 12:00–14:00**

**Церемония награждения победителей Международного конкурса «Лучший продукт – 2016»**

Организатор: дегустационная комиссия конкурса и фирма «Агроэкспосервис»  
 Место проведения: Павильон 8, конференц-зал

**12 ФЕВРАЛЯ, 11:30–12:00**

**Церемония награждения конкурса «Инновационный продукт «Продэкспо-2016»**

Организаторы: АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ совместно с ЗАО «Экспоцентр»  
 Место проведения: Конгресс-центр, пресс-зал

# ВСЕ ОТРАСЛИ ПИЩЕПРОМА

21-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОБОРУДОВАНИЕ,  
МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ  
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

[www.agroprod mash-expo.ru](http://www.agroprod mash-expo.ru)



# АГРО ПРОД МАШ

10–14  
октября 2016

## «АГРОПРОДМАШ-КОМПЛЕКТ-2016»

8-я международная выставка  
«Комплектующие, агрегаты  
и материалы для пищевого  
и перерабатывающего производства»



Выставка №1  
в России\*

Организатор:



При поддержке:

- Министерства сельского хозяйства РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

Генеральный  
информационный  
партнер:



Информационный  
партнер:



Официальный  
интернет-партнер:



\*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок.  
Подробнее – [www.exporating.ru](http://www.exporating.ru)

12+





Автор:



**Владимир Лабинов,**  
директор Департамента  
животноводства  
и племенного дела  
отдела промышленного  
свиноводства  
и птицеводства  
Минсельхоза РФ

На сегодняшний день в России отмечается достаточно устойчивый прирост производства свинины в хозяйствах всех форм собственности в целом по Российской Федерации.

## Свиноводство в России развивается активными темпами

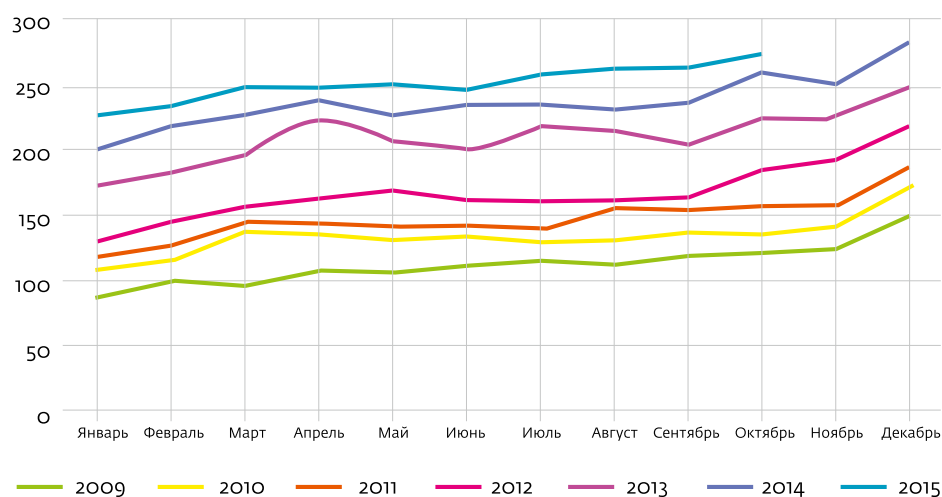
Меняется структура переработки. Мы видим явное увеличение интереса производителей к изготовлению полуфабрикатов, падение объемов выработки колбасных изделий.

Экономическая эффективность отрасли свиноводства в последний год выглядит весьма неплохо, и у нас есть основания полагать, что на этом уровне она и будет сохраняться в ближайшее время.

**П**о данным трех первых кварталов прошлого года производство свинины в нашей стране выросло на 4,8%, причем прирост фиксируется практически во всех федеральных округах, где отрасль свиноводства является не столько традиционной, сколько для нее имеются надлежащие условия.

Тем не менее при такой динамике удельный вес свинины, производимой в хозяйствах населения, составляет около 17%. Мы прогнозируем, что темпы снижения объемов производства свинины в этом секторе будут увеличиваться. И задача индустриального свиноводства – обеспечивать опережающие темпы прироста производства, чтобы компенсировать неизбежное выпадение сектора хозяйств населения, при этом обеспечивая общий прирост производства свинины в России. Показатели сельскохозяйственных предприятий выглядят существенно лучше: прирост в этом секторе свиноводства составил 8,6% (почти

Производство свиней на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях ежемесячно, тыс. тонн



Источник: данные Росстата

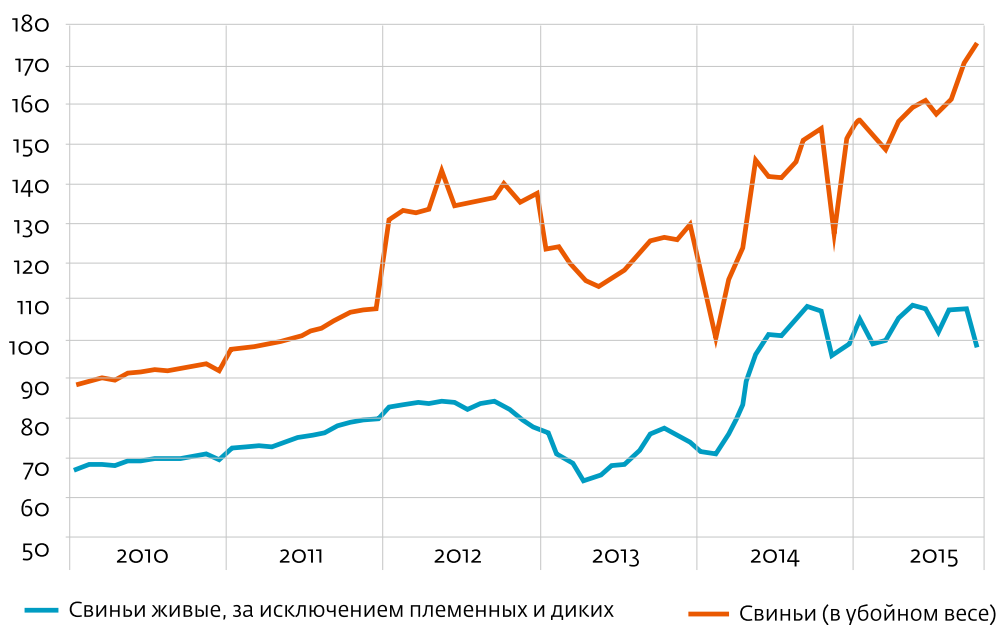
200 тыс. тонн за 10 месяцев), причем во всех регионах, где для данного направления бизнеса есть условия. А это практически все регионы, кроме Северного Кавказа и Крыма, который пока находится на стадии адап-

тации к российским реалиям и испытывает логистические сложности. Если же говорить подробнее о приросте производства продукции свиноводства, то в Северо-Западном федеральном округе он составил 17%, Цен-

**Производство свиней на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий за 9 месяцев 2015 года**

Федеральные округа	Производство, тыс. тонн		2015 год к 2014-му	
	2014	2015	%	±
Российская Федерация	2602,2	2727,3	104,8	125,1
Центральный	1217,6	1314,9	108,0	97,3
Северо-Западный	153,6	177,2	115,4	23,6
Южный	149,6	153,7	102,7	4,1
Северо-Кавказский	59,6	55,7	93,6	-3,8
Приволжский	451,8	459,9	101,8	8,1
Уральский	154,3	160,3	103,9	6,1
Сибирский	346,2	350,9	101,4	4,7
Дальневосточный	32,1	31,0	96,7	-1,1
Крымский	37,6	23,7	62,9	-13,9

**Динамика цен на живых свиней и свинину в России в 2010–2015 годах руб/кг.**



Источник: данные Росстата

ральном – 8,6, Южном – 10,6, Приволжском – почти 7, на Урале – 6,5, в Сибири – 7%. Доминирует по объемам производимой свинины Центральный федеральный округ, особенно Белгородская область, которая до сих пор в секторе индустриального свиноводства является безусловным лидером с показателем в 621 тыс. тонн за 10 месяцев минувшего года.

Основной прирост производства свинины в текущем году обеспечен областями Курской – 45 тыс. тонн, вновь Белгородской – 29 тыс. тонн, Псковской – 22 тыс. тонн, Тверской – 20 тыс. тонн; Краснодарским краем – 11 тыс. тонн, Республикой Башкортостан – почти 9 тыс. тонн. Эти «локомотивы» обеспечивают прогресс в целом по стране. Однако есть и аутсайдеры. К сожалению, в число аутсайдеров с отрицательной динамикой попадают Орловская, Самарская, Омская области, Республика Татарстан. Самым неприятным обстоятельством является то, что снижение объемов производства свинины происходит в регионах с избыточными ресурсами зерна.

В целом на протяжении последних лет – с 2009 по 2015 год – в России наблюдается устойчивый рост производства свинины, причем темпы прироста уверенно, последовательно равные. Это позволяет говорить о том, что свиноводство развивается планомерно, направленно, и сам этот процесс необратим.

Очень важным является то обстоятельство, что меняется структура переработки. Мы видим явное увеличение интереса производителей к изготовлению полуфабрикатов, падение объемов выработки колбасных изделий. Эта тенденция сложилась уже достаточно давно. Если говорить о сегменте полуфабрикатов отдель-

но, то реализация охлажденной продукции растет более интенсивными темпами, чем замороженной. Исходя из двух названных тенденций, каждый участник рынка должен делать для себя определенные выводы и, соответственно, правильно формировать стратегию развития бизнеса.

Ценовая конъюнктура на рынке живых свиней, особенно последних двух лет, складывается, с одной стороны, стабильно, с другой – благоприятно для развития отрасли свиноводства. Хотя в последнее время у нас появились предпосылки к некоторому росту стоимости зерна в условиях текущего валового обеспечения его сбора в РФ, оснований прогнозировать развитие событий по драматичному сценарию у Минсельхоза нет.

Объем импорта продукции свиноводства сокращается по всем статьям как собственно свинины на 60% по отношению к предыдущему году, так и переработанной продукции. Экономическая эффективность отрасли свиноводства в последний год выглядит весьма неплохо, и у нас есть основания полагать, что на этом уровне она и будет сохраняться в ближайшее время. Тем более что мы как представители Департамента животноводства и племенного дела намерены сохранить и поддержку отрасли свиноводства по имеющимся сегодня ее механизмам.

Таким образом, исходя из упомянутых показателей, можно предположить, что отрасль свиноводства в ближайшие два года достигнет практически 100%-ного уровня самообеспеченности. Уже сегодня она имеет реальный экспортный потенциал, и в недалеком будущем российские свиноводы смогут кормить не только своих соотечественников, но и другие страны. ■



VERPACKUNGSSYSTEME | NAHRUNGSMITTELTECHNIK

## Предложения

Stocklist = скачать все предложения можно на [www.gps-reisacher.com](http://www.gps-reisacher.com)



**Вакуумный наполнитель Vemag DP6 Typ 152**  
 наполнение – порционирование – перекрутка  
 Производительность: макс. ок. 2.700 кг/ч.  
 включая: перекрутик и держатель оболочки, подъемник и опрокидыватель (стандарт – 200 л)



**Слайсер с весами CFS Uni Slicer L**  
 Включая контрольные весы Check 3000, конвейер отвода продукции/двухленточный конвейер

Best in Service!

## Формовочное оборудование/комплектующие

**Ваше преимущество – наш многолетний опыт производства формовочных комплектующих, гарантия наилучшего качества на максимально выгодных условиях и короткие сроки поставок:**

- планирование и конструирование в 3D
- собственное производство
- ремонт и подготовка к продаже б/у оборудования
- сервисное обслуживание и запчасти
- различные форматы для мягких и твердых пленок

Главный принцип – высокая точность и гигиена. Опыт и ноу-хау для производства комплектующих под конкретные требования и запросы клиента. Высокие технологии для реализации Ваших идей.

[www.gps-reisacher.com](http://www.gps-reisacher.com)

GPS Reisacher GmbH & Co. KG  
 Gewerbegebiet Thal | Hinter den Gärten 8 | 87730 Bad Grönenbach | Germany  
 Tel: +49 (0) 8334/9 89100 | Fax: +49 (0) 8334/9 891099 | [info@gps-reisacher.com](mailto:info@gps-reisacher.com)

PROCESSING | PACKAGING



Компания:

**ООО «Фелицата Холдинг»**  
115172, г. Москва,  
Краснохолмская наб., д. 1/15, оф. 108  
Тел.: +7 (495) 648-69-03,  
+7 (495) 912-02-71  
E-mail: info@felizata.ru  
www.felizata.ru

**В СИЛУ ШИРОКОЙ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ПРИНЦИПАХ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ ИНТЕРЕС К ЗДОРОВЫМ И ДИЕТИЧЕСКИМ ПРОДУКТАМ НЕУКЛОННО РАСТЕТ.**



## Сладкое стало полезным с Prebiosweet

По телевизору, в интернете и печатных изданиях часто можно встретить рекомендации по здоровому питанию и продлению молодости. Один из наиболее распространенных советов – это сокращение в рационе количества быстрых углеводов, то есть рафинированного сахара и мучных изделий, и увеличение потребления пищевых волокон, или клетчатки.

Данные рекомендации вполне обоснованы: избыток сахара увеличивает риск возникновения диабета, а недостаток пищевых волокон может стать причиной таких проблем, как нарушение работы желудочно-кишечного тракта и набор лишнего веса.

Популяризация принципов правильного питания ведет к увеличению лояльности потребителей к диетическим продуктам, в том числе заменителям сахара.

Компания «Фелицата Холдинг» выводит на рынок сахарозаменители Prebiosweet («Пребиосвит») с пребиотиками и пищевыми волокнами. Компания более 15 лет занимается функциональными ингредиентами для продуктов здорового питания. Этот опыт позволил создать сахарозаменитель для конечного потребителя, имеющий ряд преимуществ, обусловленных наличием в составе лактулозы и инулина, то есть пребиотика и клетчатки (пищевого волокна).



В линейке подсластителей «Пребиосвит» представлено три вида продукции: «Пребиосвит Фитнес», «Пребиосвит Файбер» и «Пребиосвит Ваниль». «Пребиосвит Фитнес» обогащен пребиотиками, не содержит калорий и может использоваться во время любых диет, в том числе низкоуглеводных (кремлевская диета, диета Аткинса, диета Дюкана и др.). «Пребиосвит Файбер» на 90% состоит из инулина – пищевых волокон из корней цикория, нормализующих работу пищеварительного тракта. «Пребиосвит Ваниль» предназначен для приготовления десертов – он также содержит пребиотики, низкокалориен и придает блюдам ванильный аромат. Целевая аудитория подсластителей «Пребиосвит» – это люди, которые хотят снизить количество сахара

В линейке подсластителей «Пребиосвит» представлено три вида продукции: «Пребиосвит Фитнес», «Пребиосвит Файбер» и «Пребиосвит Ваниль».

в рационе и питаться более разумно. К ним можно отнести молодежь, следящую за фигурой и питанием, и более зрелых потребителей, которые знают о последствиях чрезмерного увлечения продуктами, содержащими «быстрые» углеводы. Чем же отличаются сахарозаменители «Пребиосвит» от уже представленных на полках магазинов продуктов? «Пребиосвит» содержит пребиотик лактулозу и пищевые волокна (инулин) – вещества, необходимые для правильного пищеварения. Диетологи рекомендуют употреблять не менее 25 граммов клетчатки в день. Часть этого количества можно получить, заменяя сахар «Пребиосвитом». Сахарозаменители «Пребиосвит» можно потреблять во время строгих диет, рассчитанных на сокращение калорийности и снижение

количества углеводов в рационе. «Пребиосвит» содержит минимальное количество простых углеводов, он может использоваться людьми, страдающими диабетом, так как не влияет на уровень глюкозы в крови и не способствует набору жировой массы.

В качестве интенсивного подсластителя в составе «Пребиосвита» используется сукралоза, которая признана наиболее безопасным синтезированным подслащивающим веществом. В сравнении со своими близкими «родственниками» циклатом, сахаринатом и аспартамом сукралоза является безвредным веществом, одобренным Всемирной организацией здравоохранения. Вкус «Пребиосвита» аналогичен вкусу сахара, тогда как многие другие сахарозаменители имеют выраженный непривычный привкус и горечь. «Пребиосвит» примерно в 10 раз слаще сахара: одна упаковка 250 граммов заменяет около 2,5 кг сахара. «Пребиосвит» термостабилен, его можно использовать в выпечке и горячих напитках без потери сладости и функциональных свойств.

Сахарозаменители «Пребиосвит» призваны стать частью здорового рациона потребителей, а современный дизайн упаковки делает продукт достойным представителем диетической полки продовольственных магазинов. ■



Компания:  
АО «Мир упаковки»  
office@miru.ru

Гость:  
Евгений Мешков

Беседовала:  
Елена Максимова

# Упаковка на любой вкус и бюджет

Специалисты АО «Мир упаковки» разработали новые и усовершенствовали уже известные на рынке упаковочные решения. Подробнее о них рассказывает Евгений Мешков, коммерческий директор компании.



– Евгений, расскажите, что нового в компании?

– Опираясь на формулу «кризис – это возможности», мы реформировали систему управления, чтобы более гибко реагировать на потребности рынка и клиентов. Отдел продаж серьезно обновился, теперь заказчиков обслуживают новые, молодые сотрудники при активной поддержке опытных экспертов. Руководство становится ближе к заказчикам. Переосмыслению подверглись все подразделения, особенно задействованные в клиентском сервисе. Мы усилили наше конструкторское бюро, чтобы предоставлять улучшенный сервис для стартаперов, создающих новый бренд и желающих разработать упаковку с нуля. Максимально включиться в полный цикл разработки упаковочного решения заказчика – наш приоритет в новом 2016 году.

– Расскажите о ваших новинках в сегменте упаковки для продуктового рынка?

– Мы дополнили линейку упаковки для сырных продуктов. В дополнение к банкам 200 и 400 граммов появилась позиция 150 граммов – изделие прямоугольной формы под запайку пластинкой с IML-этикеткой и декоративной крышкой. Новинка отражает пожелания заказчиков, планирующих делать более мелкую фасовку. Мы расширяем производственные возможности по популярному изделию, упаковке под мороженое «семейного» формата. В финальной стадии находятся испытания новых барьерных упаковок. Эффект увеличения сроков хранения обеспечивается за счет трехслойной стенки с EVOH и барьерной этикетки IML.

Евгений Мешков,  
коммерческий директор  
АО «Мир упаковки»:

«Переосмыслению подверглись все подразделения, особенно задействованные в клиентском сервисе».

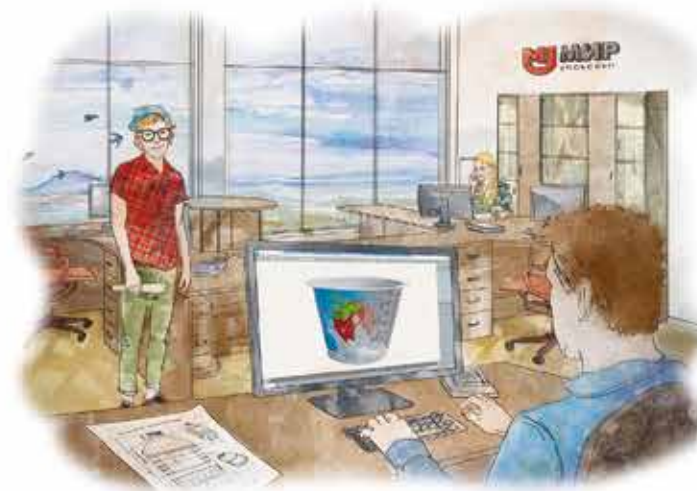
– Как строится взаимодействие с разными типами клиентов, ведь не секрет, что «Мир упаковки» – довольно известная компания, поставщик для федеральных брендов?

– Возможны три основных варианта сотрудничества.

Во-первых, индивидуальная разработка упаковки. Изготавливается индивидуальная пресс-форма, права на которую принадлежат заказчику, он получает эксклюзивную упаковку, позволяющую защититься от подделок и выделиться на полке.

Более демократичный вариант – декорирование и окраска стандартных изделий. Из каталога выбирается уже готовая форма, подбирается краситель и производится IML-этикетирование либо печать офсетом. Заказчик получает защищенную от подделок, оригинальную упаковку под ключ, не нуждающуюся в этикетировании на его собственном производстве.

Третий вариант – готовые решения. Наш каталог стандартной продукции насчитывает порядка 60 позиций, среди которых круглые, овальные, квадратные и цилиндрические ведра, пищевые контейнеры, а также технические канистры, бутылки и пробки к ним. Покупка популярных на рынке, чаще всего белых и прозрачных, изделий без этикетки – выбор практичных и предпочитающих некую свободу маневра собственников. ■



Упаковочные решения  
для вашего бренда

[www.miru.ru](http://www.miru.ru)



пресервы шашлык рассольный сыр  
кофе молочные продукты плавленный сыр  
десерты драже творог  
мороженое паштеты холодец  
майонез

Приглашаем посетить наш стенд № 71 С 20 на выставке «Продэкспо-2016» 8-12 февраля, Экспоцентр, павильон 7.

Россия, 188650, Ленинградская область,  
г. Сертолово, микрорайон Сертолово-1,  
Песочная ул., 14, корп. 1  
Тел. +7 (812) 777-0066  
Факс +7 (812) 321-2973  
E-mail: office@miru.ru



Подготовила  
Елена  
Максимова



Развитие рынка хлебобулочной продукции происходит за счет увеличения объемов производства изделий с высокой добавленной стоимостью.

## Российский рынок хлебобулочной продукции

Снижение потребления хлебобулочных изделий является не только российским трендом – все больше людей во всем мире стараются ограничивать их потребление или вовсе от них отказываться.

Эксперты хлебопекарной отрасли отмечают, что в России хлеба специального и функционального назначения, при всей широте ассортимента, представлены в недостаточном количестве. И сейчас у хлебопеков есть отличная возможность занять эту практически свободную нишу.

**В** течение нескольких лет объемы производства в России хлебобулочной продукции ежегодно снижались. Однако в этом году многие эксперты отмечают остановку падения производства хлебобулочных изделий в натуральном выражении, при том что цены в данном сегменте выросли на 12–14%.

### СНИЖЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ – НЕ ПОВОД ДЛЯ БЕСПОКОЙСТВА

По данным Института аграрного маркетинга, объемы выпуска хлебобулочных изделий в нашей стране за последние 10 лет снизились на 1,4 млн тонн: если в 2005 году производилось 8 млн тонн продукции в год, то в 2015-м этот показатель равен 6,6 млн тонн.

Однако, признают эксперты, снижение потребления хлебобулочных изделий является не только российским трендом – все больше людей во



Сегодня в нашей стране порядка 71% всей изготавливаемой продукции производят хлебозаводы. На долю супермаркетов приходится 14% вырабатываемых изделий и 12% составляет доля небольших пекарен.

всем мире стараются ограничивать их потребление или вовсе от них отказываться. Причины тому – постоянно усиливающаяся пропаганда низкоуглеводных диет, появление заменителей хлеба, которые позиционируются как продукты для здорового питания (рисовые, кукурузные, льняные и другие виды хлебцев), а также многочисленные сообщения в СМИ о вреде пшеничного белка глютена.

Если же говорить о спросе на хлебобулочную продукцию в нашей стране, то сегодня на ее долю, по оценкам специалистов, приходится 3,9% от общего объема продуктов питания в стоимостном выражении. Для сравнения: доля мясных продуктов в потребительской корзине наших соотечественников составляет 8,2% расходов, на молочные продукты приходится 4,5% трат в денежном выражении, на овощи – 2% и 1,9% – на фрукты. С учетом того, что цена хлеба в пересчете на килограмм отнюдь не является самой высокой из перечисленных категорий продуктов питания, можно сделать вывод, что спрос на данный продукт в нашей стране достаточно высок.

### ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ХЛЕБОПЕЧЕНИЕ И МИНИ-ПЕКАРНИ

В мире известны две модели хлебопекарного бизнеса: европейская – когда наибольший объем хлебобулочных изделий изготавливается

небольшими пекарнями, и индустриальная (иногда ее называют американской) – когда доля частных пекарен на рынке незначительна, а основной объем продукции производится крупными предприятиями. И в бизнес-сообществе периодически идут споры о том, по какой из этих двух моделей в ближайшие годы будет развиваться хлебопечение в России. Сегодня в нашей стране порядка 71% всей изготавливаемой продукции производят хлебозаводы. На долю супермаркетов приходится 14% вырабатываемых изделий и 12% составляет доля небольших пекарен.

Исходя из того, что потребители все чаще предпочитают приобретать свежие хлебобулочные изделия высокого качества, можно предположить, что продукция, изготавливаемая в пекарнях и супермаркетах, будет оставаться востребованной, однако сильного роста спроса на нее, скорее всего, в ближайшее время не произойдет, так как большинство наших соотечественников все же предпочитают приобретать массовые сорта хлеба в традиционных каналах продаж, руководствуясь в том числе их доступностью по цене. А такую продукцию в рамках небольшого производства выпекать просто невыгодно ввиду ее низкой рентабельности.

Таким образом, в ближайшие годы в России все же будет серьезно доминировать индустриальное хлебопечение, однако доля небольших производств, по прогнозам, все же несколько вырастет. Вице-президент Российского союза пекарей (РСП) Сергей Краус в одном из своих выступлений отметил, что до 2018 года доля мини-пекарен увеличится до 16%, а пекарен при супермаркетах – до 20%.

## ПУТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ХЛЕБОПЕКОВ

По мнению специалистов отрасли, развитие ассортимента хлебобулочных изделий крайне важно. Выведение новых высокомаржинальных продуктов на рынок будет приносить пекарням прибыль и давать им возможность своевременно модернизировать производственные мощности. Безусловно, разработка и выведение на рынок новых ассортиментных позиций должны осуществляться с учетом особенностей региона, в котором находится предприятие и планируется реализовывать продукцию. Например, ржано-пшеничный хлеб более популярен в северных регионах, а пшеничный – на юге.

Для иллюстрации предпочтений в разных регионах приведем пример. Год назад мы посетили два



Расширяя ассортимент, не стоит забывать и про глобальные тренды, характерные в том числе для российских потребителей.

предприятия одного и того же холдинга в Белгороде и в Пензе. И тогда как в Белгороде специалисты хлебозавода рассказывали нам про свои уникальные продукты из пшеничной муки, то в Пензе сотрудники предприятия очень гордятся своими ржаными изделиями, особенно заварными хлебами.

Расширяя ассортимент, не стоит забывать и про глобальные тренды, характерные в том числе для российских потребителей. Например, желание потреблять полезную для здоровья продукцию. Одними из первых на рынке хлебобулочных изделий эту тенденцию уловила компания «Хлебный дом» и предложила потребителям товар под торговой маркой «Геркулес», куда входили хлеба зерновой и с отрубями. Позже у предприятия появилась продукция под маркой «Энергия здоровья». В данную линейку, помимо изделий с различными злаками, семенами и овсяными хлопьями, вошли также продукты без дрожжей, сахара и муки.

Кстати, эксперты хлебопекарной отрасли отмечают, что в России хлеба специального и функционального назначения, при всей широте ассортимента, предлагаемого нашими производителями, представлены в недостаточном количестве. И сейчас у хлебопекоев есть отличная возможность занять эту практически свободную нишу.

В любом случае во главу угла стоит ставить качество продукции. К сожалению, ввиду высокой конкуренции и поддаваясь желанию предложить минимальную цену за свой продукт, производители часто забывают о таком важном аспекте. А ведь уже на практике доказано, что потребители сегодня в первую очередь выбирают качественный продукт, пусть даже он будет не самым дешевым на полке. ■



14–15 апреля  
2016 года

Россия,  
Санкт-Петербург

Международная конференция

# СОВРЕМЕННЫЙ ХЛЕБОЗАВОД

Ингредиенты,  
технологии,  
оборудование

[bakery2016.sfera.fm](http://bakery2016.sfera.fm)

Тел.: +7 (812) 70-236-30

Генеральный партнер:

 УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Центр дополнительного профессионального образования  
Университета ИТМО совместно  
с Институтом холода и биотехнологий  
Университета ИТМО

Организатор  
конференции:



ИД «Сфера»,  
Тел.: +7 (812) 70-236-70  
[www.sfera.fm](http://www.sfera.fm)



Автор: **Елена  
Максимова**

# Российский продовольственный рынок: динамика, тенденции, прогнозы

Аналитики отмечают особое повышение цен в сегменте фруктов, шоколада и шоколадных конфет, джемов, рыбы и морепродуктов, а также в категории масложировой продукции.

## ПЕРЕХОДЯТ С БАНАНОВ НА ЯБЛОКИ

Значительнее всего в России в прошедшем году подорожали фрукты – на 28,7%. В первую очередь такое серьезное повышение цены связано с девальвацией рубля, ведь большинство фруктов в нашу страну поставляется из-за рубежа. По словам участников рынка, из-за резкого снижения курса рубля импортные фрукты на российских прилавках стали значительно дороже, что негативно сказалось на объемах их потребления. В частности, россияне отказываются от бананов и отдают предпочтение более дешевым местным яблокам. «Ранее Россия выступала лидером среди импортеров эквадорских бананов: на долю этой страны приходилось порядка 23% экспорта. Однако в последний сезон поставки в данном направлении заметно сократились из-за девальвации рубля», – отметил в своем интервью порталу Freshplaza Эдуардо Ледесма, исполнительный директор Ассоциации экспортеров бананов в Эквадоре.

По оценкам аналитиков, в ближайшее время ситуация не улучшится ввиду запрета с 1 января поставок сельхозпродукции из Турции, от которой, как сообщает Банк России, наша страна серьезно зависела по ряду позиций. В частности, Турция поставляла в Россию 67% физического объема импорта абрикосов, 55% помидоров, 45% винограда. При этом в Правительстве РФ заверяют, что благодаря диверсификации импорта цены на фрукты в ближайшее время вырастут незначительно – на десятые доли процента, поэтому и спрос на них останется относительно стабильным.



В Правительстве РФ заверяют, что благодаря диверсификации импорта цены на фрукты в ближайшее время вырастут незначительно – на десятые доли процента, поэтому и спрос на них останется относительно стабильным.

## ШОКОЛАД СТАНОВИТСЯ РОСКОШЬЮ

Аналитики также отмечают ощутимое повышение в России к концу 2015 года цен в сегменте шоколада и шоколадных конфет – на 23%. Причина тому – не только девальвация рубля, но и рост мировых цен на какао-бобы. Так, по сообщению портала expert.ru, только за 2015 год цены на основное сырье для производства шоколада выросли на Лондонской товарной бирже почти на 10%, до 2251 фунтов стерлингов за тонну. Главная причина этого роста – крайне неблагоприятные погодные условия в основных странах – производителях какао. Есть и еще один важный фактор, заметно влияющий на посевы, – это разнообразные болезни растений, из-за

которых гибнет в общей сложности до трети мирового урожая какао-бобов. Только в Гане, занимающей второе место по поставкам какао-бобов в мире, из-за них в прошлом сельскохозяйственном году производство рухнуло сразу на 18%. Повышение цен на сырье стало причиной снижения объемов производства некоторых видов шоколадной продукции. По данным аналитиков Центра исследований кондитерского рынка (ЦИКР), в частности, производство шоколада и пищевых продуктов, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде снизилось за период январь – октябрь 2015 года на 16,9% по сравнению с аналогичным периодом 2014-го, а производство шоколадных изделий в целом снизилось на 1,4%.

«При усугублении кризисных явлений следует ожидать и более резкого снижения потребления шоколадных изделий, особенно в регионах. А дальнейшая девальвация рубля сделает производство качественного шоколада нерентабельным, – отмечает исполнительный директор Центра исследований кондитерского рынка Елизавета Никитина. – При сохранении текущей ситуации уже в I квартале 2016 года возникают риски более серьезного сокращения выпуска шоколадных изделий, вплоть до остановки ряда производств».

## ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ МОЛОКА УВЕЛИЧАТ ГОСПОДДЕРЖКУ

На этом фоне достаточно незначительно – всего на 10,5% – за 2015 год выросли цены на сыры и молочную продукцию. При этом производство молока в минувшем году в стране снизилось до 30,4 млн тонн с 30,8 млн тонн в 2014-м. Дело в том, что при росте его себестоимости в связи с девальвацией рубля закупочные цены на него не повышаются, отмечают эксперты Национального союза производителей молока (Союзмолоко). Из-за продовольственного эмбарго сократился импорт молока и молочных продуктов на 20%, но на освободившееся на рынке место начала поступать белорусская продукция, конкурентоспособность которой оказалась выше российской. Ежегодный дефицит молока в России составляет 8 млн тонн, сообщил недавно глава Минсельхоза Александр Ткачев. А ввиду того, что молоко, по его словам, является стра-

В сегменте мяса и мясопродуктов в России к концу прошлого года цены выросли на 7,8% по сравнению с аналогичным периодом 2014-го. Такой незначительный рост произошел благодаря высокому уровню развития птицеводства в нашей стране и активному наращиванию в последний год производства объемов свинины.

тегическим продуктом питания, пообещал, что поддержка отрасли в 2016 году будет увеличена в два раза по сравнению с предыдущим годом – почти до 30 млрд руб.

## НА КАКИЕ ОВОЩИ ПОВЛИЯЛ «ТУРЕЦКИЙ ЗАПРЕТ»

Нельзя обойти вниманием рынок овощей. По данным Росстата, в сегменте корнеплодов, выращиваемых на территории России, серьезного подъема цен не наблюдается и, скорее всего, ожидать его в ближайшее время не стоит. Так, на 28 декабря прошлого года средняя по стране розничная стоимость одного килограмма моркови составляла 30,66 руб. Для сравнения: в конце 2014 года она была на уровне 32,71 руб., а в 2013-м составляла 27,77 руб.

Средняя по России розничная стоимость одного килограмма картофеля, по оценке Росстата, на тот же период прошлого года составляла 20,08 руб., позапрошлого – 28,01 руб., в 2013 году – 23,69 руб. Стоимость килограмма капусты в последнюю неделю прошлого года была на уровне 22,99 руб. (28,72 руб. в 2014-м и 17,86 руб. в 2013-м в тот же отчетный период), а стоимость лука составляла 24,81, 27,77, 21,81 руб/кг соответственно в конце 2015, 2014 и 2013 годов.

Однако в сегменте импортных овощей картина выглядит несколько иначе. Запрет на отгрузки плодово-овощной продукции из Турции спровоцировал рост цен на свежие томаты. Генеральный директор ГК «Реал» Александр Мышинский сообщил порталу Fruitnews, что кубанские производители уже подняли закупочную цену на данные овощи на 20%. По его словам, если 23 ноября стоимость одного килограмма томатов составляла 55 руб., то к 27 ноября – 75 руб., а 1 декабря – 135 руб. Серьезно увеличились цены на огур-

цы, причем специалисты также связывают факт роста цен на данные овощи с ограничением поставок из Турции, доля которой в общем импорте этой продукции в Россию, по данным Федеральной таможенной службы (ФТС), составляла 25%. Стоимость огурцов за ноябрь 2015 года, по сообщению Росстата, выросла на 70%. Также в списке овощей, запрещенных к ввозу из Турции на территорию нашей страны, лук репчатый и капуста цветная и брокколи, однако существенного роста цен на данную продукцию в последние месяцы не произошло. Видимо, в связи с тем, что луком рынок в достаточном объеме обеспечивают российские сельхозпредприятия, а капуста брокколи и цветная не пользуется достаточно высоким спросом у потребителя, и сейчас на прилавках реализовываются те ее запасы, которые были закуплены еще до сообщения об эмбарго.

## МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ РАЗВИВАЕТСЯ, НЕСМОТЯ НА КРИЗИС

В сегменте мяса и мясопродуктов в России к концу прошлого года цены выросли на 7,8% по сравнению с аналогичным периодом 2014-го. Такой незначительный рост произошел благодаря высокому уровню развития птицеводства в нашей стране и активному наращиванию в последний год производства объемов свинины. По данным Национальной мясной ассоциации, в 2015 году объем импорта в Россию свинины сократился на 35%, птицы – на 46%, говядины – на 29%. Отметим, что если сокращение импорта птицы и свинины связано в том числе с наращиванием собственного их производства, то уменьшение поставок в нашу страну говядины обусловлено главным образом падением на нее спроса ввиду снижения покупательской способности наших соотечественников.

Эксперты продовольственного рынка считают, что мясная промышленность в России в целом развивается достаточно стремительными темпами, и если это развитие будет продолжаться, то вскоре по птице и свинине наши производители смогут полностью обеспечить рынок, а значит, появится возможность отказаться от импорта.

В целом очевидно, что необходимо наращивать собственное производство, по крайней мере в тех категориях, в которых это возможно, ведь резкие скачки цен на рынке неизбежно ведут к снижению спроса у конечного потребителя и не позволяют производителям готовой продукции точно спланировать свой бюджет на закупку сырья. ■



Из-за продовольственного эмбарго сократился импорт молока и молочных продуктов на 20%, но на освободившееся на рынке место начала поступать белорусская продукция, конкурентоспособность которой оказалась выше российской.



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ  
УПАКОВКА  
из пластика

(495) 609-67-15  
info@aliansupak.ru

www.aliansupak.ru



Author: **Elena Maximova**

# The Russian food market changes, trends, forecasts

Analysts have noted particularly the price hikes in the fruit, chocolate, jams, fish, and seafood segments, as well as in the fats and oils category.

## CONSUMERS SWITCHING FROM BANANAS TO APPLES

The greatest increase in prices was observed in fruits, a 28.7% rise. The primary reason for the severe hike is the devaluation of the ruble, as the majority of the fruit consumed in Russia is imported. According to market players, due to the sharp drop in the value of the ruble, the prices on imported fruits have risen significantly, thus negatively affecting their consumption. Notably, Russians are declining to purchase bananas, and are turning instead to cheaper, locally-sourced apples. "In the past Russia was a leading importer of bananas from Ecuador, accounting for 23% of Ecuador's banana export. However, the last season saw a noticeable drop in exports to Russia due to the ruble devaluation," remarked **Eduardo Ledesma, executive director of the Banana Exporters Association in Ecuador**.

According to analysts, the situation is not expected to improve in the near future due to the ban on agricultural imports from Turkey from the 1st of January, as Russia was heavily dependent on Turkey for several products: 67% of apricots, 55% of tomatoes, and 45% of grapes, measured in volume, imported into Russia came from Turkey.

## CHOCOLATE BECOMES A LUXURY

Analysts also remarked on the significant increase in the price of chocolate and chocolate sweets in Russia towards the end of 2015, by 23%. The cause was not just the devaluation of the ruble but also the global rise in the price of cocoa beans. For instance, according to the site expert.ru, only in 2015 the price of ingredients for chocolate production rose almost 10% on the London Commodity Exchange, to 2,251 pounds sterling per ton. The

rise in prices has resulted primarily from the severe adverse weather affecting the countries which are the chief exporters of cocoa. One more important factor is the occurrence of various diseases affecting the cocoa crop, the result of which is the loss of up to one third of the global cocoa harvest. In Ghana alone, the second-largest cocoa exporter in the world, disease caused an 18% slump in cocoa production in the last year.

The rise in raw material prices has resulted in the reduced volume of production of certain chocolate products. Data provided by analysts from the Confection Market Research Center (TsIKR), shows that the production of chocolate and chocolate-containing food products (with the exception of sweetened cocoa powder) in final packaged form fell in the period January-October 2015 by 16.9% relative to the same period in 2014, while the volume of chocolate products in total dropped by 1.4%.

"With the deepening economic crisis, more sharp decreases in chocolate consumption are to be expected, especially in the regions beyond the capital. Further devaluation of the ruble will make high-quality chocolate production unprofitable," noted **TsIKR executive director Elizaveta Nikitina**.

## MILK PRODUCERS TO RECEIVE GREATER STATE SUPPORT

In comparison to chocolate, the price of milk and dairy products rose only 10.5% in 2015. Meanwhile the production of milk in Russia dropped to 30.4 million tons in 2015, from 30.8 million tons in 2014.

Experts from the National Union of Milk Producers remark that despite the increase in costs due to devaluation of the ruble, purchasing prices have not increased.

Due to the food product embargo,

*Due to the sharp drop in the value of the ruble, the prices on imported fruits have risen significantly, thus negatively affecting their consumption.*

milk and dairy imports have reduced by 20%; however, the gap is now being filled by Belarussian products, which have proved to be more competitive than their Russian counterparts.

The **Minister for Agriculture Aleksandr Tkachev** recently reported that the yearly milk deficit in Russia is 8 million tons. The minister promised that in 2016 the sector would receive nearly 30 billion rubles, twice the support it had in 2015.

## VEGETABLES AFFECTED BY THE 'TURKISH BAN'

The vegetable market bears mentioning. According to the Federal State Statistics Service, in the Russia-grown root crop segment, no significant rise in prices was registered, nor is it to be expected in the near future. For instance, as of December 28, 2015, across the country the average price in retail of one kilogram of carrots was 30.66 rubles. For comparison, as of the end of 2014 it was at 32.71 rubles, and in 2013 it was 27.77 rubles.

Averaged across Russia, the retail price of one kilogram of potatoes at the same time last year was 20.08 rubles, 28.01 rubles in 2014, and 23.69 rubles in 2013, according to the Federal State Statistics Service. The cost of one kilo-

gram of cabbage in the last week of last year was 22.99 rubles (28.72 rubles in 2014 and 17.86 rubles in 2013 for the same period), while the cost of onions was 24.81, 27.77, and 21.81 rubles per kilogram at the end of 2015, 2014, and 2013 respectively.

However, in the imported vegetables segment the situation is somewhat different. The ban on vegetable imports from Turkey has caused a rise in the price of fresh tomatoes. **Aleksandr Myshinsky, director of the Real Group** informed Fruitnews that Kuban tomato manufacturers had raised prices by 20%.

The price of cucumbers has risen sharply, with experts linking this rise again to the ban on Turkish imports which previously accounted for 25% of Russian cucumber imports. The price of cucumbers rose by 70% in November 2015.

## MEAT SECTOR GROWS, DESPITE CRISIS

The meat and meat products segment in Russia experienced a price increase of 7.8% relative to the same period in 2014. Such a small increase is due to the high level of development of poultry farming in Russia and the increased pork production in the last year. According to data from the National Meat Association, in 2015 pork imports dropped by 35%, poultry by 46%, and beef by 29%. It is notable that while the poultry and pork import reductions are linked to increased local production, the drop in beef imports is chiefly due to reduced demand as a result of reduced purchasing power of the Russian population.

Food market experts believe that the meat industry in Russia is growing at a high rate, and that continued growth in this manner would soon result in local pork and poultry producers sufficiently fulfilling market demand, entirely removing the need to import these products. ■

## АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТОВ ФИРМЫ GPS REISACHER

В преддверии выставки оборудования для мясной промышленности IFFA хорошей новостью для российских клиентов немецкой фирмы GPS Reischach – специалиста по продаже оборудования для пищевой промышленности с собственной сервисной базой в Германии – стала возможность рефинансирования покупки оборудования на выгодных условиях благодаря низким кредитным ставкам в Европе.



Для проведения сделки необходимо открытие аккредитива в российском банке клиента.



При покупке на сумму от 100 тыс. евро за счет сотрудничества с солидными немецкими банками, располагающими необходимыми связями практически со всеми известными российскими банками, разработана модель кредитования с выплатой в течение трех лет. Для проведения сделки необходимо открытие аккредитива в российском банке клиента. В случае если выплата осуществляется в течение трех лет, то затраты на финансирование не превысят 10% от общей суммы контракта при расчете в евро.

Дополнительную информацию по актуальным предложениям техники и о возможностях финансирования ее покупки можно найти на сайте компании GPS Reischach на русском языке: [www.gps-reischach.com/gps/ru](http://www.gps-reischach.com/gps/ru).

[WWW.GPS-REISACHER.COM](http://WWW.GPS-REISACHER.COM)

## СПРОС НА МЯСО БРОЙЛЕРА МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ

Дешевающий рубль грозит дальнейшим удорожанием продуктов питания, что в большинстве случаев приведет к снижению физических объемов потребления. Исключением может стать мясо бройлера. Об этом рассказал руководитель направления стратегического маркетинга группы «Черкизово» Андрей Дальнов.

По его словам, производство мяса в России в этом году, вероятнее всего, снова вырастет. Импорт будет сокращаться гораздо меньшими темпами, поскольку латиноамериканские страны – Бразилия и в меньшей степени Аргентина – сохраняют конкурентоспособность из-за собственной девальвации. «Это означает рост располагаемых ресурсов мяса. В упрощенной экономической модели это ведет к снижению цены, особенно если падают доходы населения, – комментирует А. Дальнов. – Но с учетом существующей кросс-эластичности между крупными товарными группами (мясо, рыба, молочная продукция, фрукты и овощи, жиры, крупы и т. д.) производители мяса птицы могут снова получить дополнительный спрос за счет прочих продуктов-субститутов».

Ухудшение экономической ситуации в стране способствовало смене потребительских предпочтений и переходу на более доступные виды продовольствия. Например, сократилось потребление говядины и рыбы, а увеличилось – мяса бройлера. По оценке президента Мясного совета Единого экономического пространства Мухега Мамиконяна, по итогам 2015 года, потребление мяса в стране уменьшилось примерно на 5%, но при этом спрос на птицу растет. Каждый второй килограмм мяса, потребляемого в России, – мясо птицы, отмечает эксперт. Таким образом, птицеводческие компании имеют основание



Сократилось потребление говядины и рыбы, а увеличилось – мяса бройлера.

рассчитывать на более высокую среднюю цену в 2016 году по сравнению с ранее сделанными прогнозами. Но дополнительную прибыль получить не удастся, если правительство не предпримет шагов по сдерживанию цен на зерно, которое всегда дорожает вслед за падением рубля, резюмирует А. Дальнов.

[AGROINVESTOR.RU](http://AGROINVESTOR.RU)

## ВВЕДЕНИЕ ГОСМОНОПОЛИИ НА СПИРТ ПОПОЛНИТ ГОСУДАРСТВЕННУЮ КАЗНУ

В Совете Федерации поддерживают инициативу российского Правительства и Минфина по введению государственной монополии на рынке спирта. Об этом 23 января сообщил зампред Комитета верхней палаты парламента по социальной политике Игорь Чернышев.

По его словам, такие меры позволят убрать из продажи «тот спирт, который у нас сейчас считается питьевым и из-за которого травятся люди».

Кроме того, сенатор обратил внимание на то, что введение госмонополии принесло бы значительное пополнение в казну. «Если вспомнить времена СССР, 1984–1985-е годы, у нас доходы от продажи вино-водочных изделий в стране достигали 30% бюджета», – подчеркнул он.

О том, что Кабинет министров совместно с Министерством финансов прорабатывает вопрос о введении монополии на рынке спирта, 22 января сообщил вице-премьер Александр Хлопонин. «В ближайшее время будут сформированы наши предложения по монополизации части этого рынка, который для нас является наиболее уязвимым», – отметил он.

Напомним, в 2015 году депутаты от партии «Справедливая Россия» вносили на рассмотрение Госдумы законопроект, предусматривающий введение монополии государства на производство этилового спирта. Однако в октябре прошлого года Комитет нижней палаты по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству рекомендовал отклонить документ. Не поддержали законопроект и в Правительстве России.

РИА «НОВОСТИ»

## ИРАН ГОТОВ ПОСТАВИТЬ В РОССИЮ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА 800 МЛН ДОЛЛ.

Сумма экспорта иранскими производителями молочной продукции в Россию в течение 2016 года может составить порядка 800 млн долл., заявил в конце января представитель Ассоциации производителей молочной продукции Ирана Реза Бакери. «Ожидается, что в течение следующего года (новый год в Иране – с 21 марта) экспорт молочных продуктов из Ирана в Россию будет составлять как минимум от 500 до 800 млн долл.», – цитирует агентство Mehr слова Бакери.



В начале января глава Сельскохозяйственного комитета торгово-промышленной палаты Тегерана Каве Заркаран сообщил, что Иран начнет экспортировать молочные продукты в Россию с 20 января 2016 года. Тогда он отметил, что четыре иранских молочных завода получили лицензию на экспорт своей продукции в РФ после инспекции, проведенной на этих заводах представителем службы по ветеринарному надзору РФ. Россельхознадзор 19 января объявил о выдаче разрешений на поставки в РФ молока и молочной продукции четырем иранским предприятиям.

[FOODNEWSWEEK.RU](http://FOODNEWSWEEK.RU)



Кабинет министров совместно с Министерством финансов прорабатывает вопрос о введении монополии на рынке спирта.



Иран начнет экспортировать молочные продукты в Россию с 20 января 2016 года.

Гость:



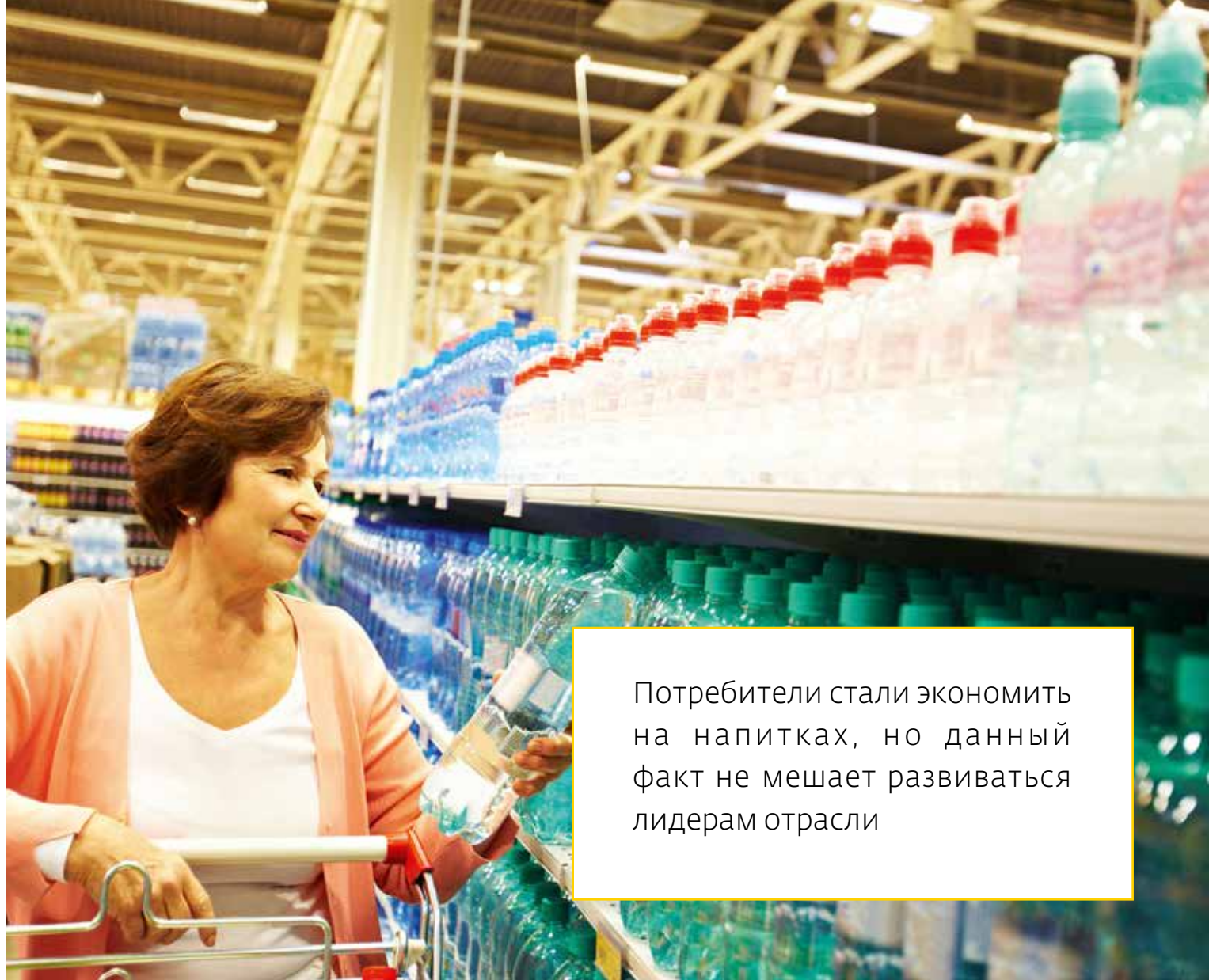
**Инна Кочеткова,**  
вице-президент по маркетингу  
ЗАО МПБК «Очаково»

Беседовала:



**Елена  
Максимова**

**ОЧАКОВО**



Потребители стали экономить на напитках, но данный факт не мешает развиваться лидерам отрасли

## Напитки: динамика сегмента с учетом кризисных трендов

Мы производим исключительно натуральные напитки, поэтому крайне внимательно относимся к отбору ингредиентов.

Потребители все чаще сравнивают цены в магазинах, низкая цена – важный фактор при выборе товара. Мы стараемся учитывать эти тенденции, поэтому у нас появилась сеть фирменных магазинов «Очаково», которая активно развивается по всей России. Здесь можно приобрести весь ассортимент нашей продукции по ценам от производителя.

**Р**ынок напитков в России является одним из самых динамично развивающихся. По данным информационного агентства «Деловые новости», в 2014 году он являлся крупнейшим в Восточной Европе и входил в топ-12 мирового рейтинга. Однако, согласно данным исследований Nielsen, по итогам II квартала 2015 года продажи в данной категории в России в натуральном выражении сократились на 3% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, в то время как на протяжении последних двух лет рынок рос в среднем на 5–6% каждый квартал.

О том, как будет развиваться рынок напитков в ближайшем будущем и какие тренды будут диктовать это развитие, нам рассказала **Инна Кочеткова, вице-президент по маркетингу ЗАО МПБК «Очаково».**



У нас есть собственные сельскохозяйственные предприятия в России, где мы готовим сырье для своих напитков.

– *Ольга, каким образом текущая экономическая ситуация отражается на продажах напитков в целом и вашей продукции в частности?*

– Сокращение покупательной способности населения сказалось на всех сферах жизни. Люди стараются экономить, в том числе и на потреблении напитков, и конечно, это отражается на продажах. Кроме того, потребители все чаще сравнивают цены в магазинах, низкая цена – важный фактор при выборе товара. Мы стараемся учитывать эти тенденции, поэтому у нас появилась сеть фирменных магазинов «Очаково», которая активно развивается по всей России. Здесь можно приобрести весь ассортимент нашей продукции – пиво, квас, лимонады, соки, медовуху, вино, крепкий алкоголь и другие напитки – по ценам от производителя.



Фото: Илья Варламов

В России в 2016 году сохраняются основные тренды потребительского поведения – стремление экономить и сокращать расходы.

– Произошло ли смещение спроса с дорогих на более дешевые напитки?

– Люди стали больше экономить, но смещения спроса с одних напитков на другие не наблюдается. Потребители, которые любят сок, и дальше будут его пить, только в меньших количествах. Это относится и к другим категориям напитков.

– Есть ли у производителей напитков сложности с сырьем? Какие?

– Если говорить о компании «Очаково», то мы производим исключительно натуральные напитки, поэтому крайне внимательно относимся к отбору ингредиентов. У нас есть собственные сельскохозяйственные предприятия в России, где мы готовим сырье для своих напитков. Что приходится закупать за границей, сейчас это проблематично, но мы ищем альтернативы. Так, в прошлом году на солодовне в Липецкой области мы запустили специальное оборудование для обжарки солода и теперь можем производить собственный карамельный солод для изготовления премиальных сортов пива. Ранее его приходилось закупать за границей.

– Есть такое утверждение, что кризис – это время возможностей. Для вас текущая экономическая ситуация – это больше препятствие или возможность для развития?

– В сложившейся экономической ситуации приходится тяжело, кроме того, уже несколько лет идет активное давление на пивоваренную отрасль, но мы стараемся реагировать на конъюнктуру рынка и корректировать свои действия. Миссия «Очаково» – выпуск высококачественных натуральных напитков.



**Инна Кочеткова,**  
вице-президент по маркетингу  
ЗАО МПБК «Очаково»:

«В сложившейся экономической ситуации приходится тяжело, но мы стараемся реагировать на конъюнктуру рынка и корректировать свои действия».

ков. Компания заботится о здоровье нынешнего и будущего поколений, именно поэтому диверсификация производства – закономерный этап развития компании. Мы стараемся постоянно радовать наших потребителей новинками.

В январе 2015 года на нашем московском предприятии состоялось официальное открытие соковой линии. После двух лет разработок компания выпустила уникальные 100%ные соковые смеси Goodini, а также натуральные соки и нектары «Джустим». Для нас сегмент соков совершенно новый, но мы сейчас активно его осваиваем.

В прошлом году в нашей линейке появилось еще несколько новинок: солодовый напиток «ТОМО», не имеющий аналогов в мире, легкое пиво «Буксир», «Медовуха «М», а также ряд региональных брендов.

Летом прошла серия редизайнов флагманской продукции: пива «Очаково», «Ячменный колос» и самого популярного кваса в России – «Очаковского».

– В ассортименте «Очаково» есть такой продукт, как рассол. Расскажите о нем подробнее.

– Это самый неординарный напиток компании, изготовленный на основе сброженных натуральных овощей и соков. Рассол «Тайна Гиппократов» не имеет аналогов в категории безалкогольных напитков. Продукт уникален – по вкусу его можно сравнить с традиционными и весьма популярными среди россиян рассолами домашнего приготовления. В составе продукта – капустный, свекловичный, морковный и огуречный соки, издревле известные своими целебными свойствами. Соединяясь вместе, компоненты усиливают полезные свойства друг друга, что благоприятным образом сказывается на самочувствии почитателей этого напитка. Чтобы сохранить целебные свойства рассола, мы используем особую технологию его производства – молочнокислое брожение. Овощи измельчают и прессуют, полученный сок помещают в специальные резервуары, где в течение нескольких суток происходит его сбраживание при участии специальных молочнокислых бактерий. В процессе брожения соки обогащаются витаминами, аминокислотами и органическими кислотами.

– Каковы ваши прогнозы дальнейшего развития российского рынка напитков?

– В России в 2016 году сохраняются основные тренды потребительского поведения – стремление экономить и сокращать расходы. Рынок напитков исключением не станет. ■




## ПРОДЭКСПО-2016/ ЭкспоСфера

Информационно-аналитическое издание для участников и посетителей отраслевой выставки «ПРОДЭКСПО-2016».

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации  
ПИ №77-48025 от 30.12.2011

Использование информационных и рекламных материалов газеты возможно только с письменного согласия редакции. Все рекламируемые товары имеют необходимые лицензии и сертификаты. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком , публикуются на коммерческой основе. Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции. При оформлении использованы материалы интернета.

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».  
Подписано в печать: 02.02.16.  
Тираж: 15 000 экз.



**Хотите разместить рекламу в «ЭкспоСфере»?  
Звоните: +7 (812) 702-36-70**



Адрес редакции  
Россия, 197101, Санкт-Петербург,  
ул. Мира, д. 3, оф. 435  
Тел./факс: +7 (812) 70-236-70

Издатель:  
ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:  
Алексей Захаров

Заместитель генерального директора по административным вопросам:  
Лариса Цорзева  
l.tsoraeva@sfera.fm

Директор по продажам и маркетингу:  
Ольга Паленова  
o.palenova@sfera.fm

Арт-директор:  
Павел Хан  
pavelhan2009@gmail.com

Реклама:  
Надежда Антипова  
n.antipova@sfera.fm

Анастасия Кочеткова  
a.kochetkova@sfera.fm

Выпускающий редактор:  
Елена Максимова  
konditer@sfera.fm

Дизайн и верстка:  
Нина Слюсарева

Корректор:  
Галина Матвеева

[www.sfera.fm](http://www.sfera.fm)



## АКВА КУЛЬТУРА 2016



Автор:

**Валерий Костюничев,**  
заведующий лабораторией аквакультуры и воспроизводства ценных видов рыб Государственного научно-исследовательского института озерного и речного рыбного хозяйства (ФГБНУ «ГосНИОРХ»)

Реалии настоящего времени диктуют необходимость наряду с развитием товарного сиговодства восстанавливать природные популяции ценных промысловых видов за счет искусственного воспроизводства.

▶  
330  
МЛН ШТУК

В последние годы объем заготавливаемой икры от маточных стад сиговых на Северо-Западе, созданных по технологии ГосНИОРХа, ежегодно растет и уже составляет не менее 300 млн штук.

## Индустриальное сиговодство и наука

Многообразие видов и форм сиговых рыб России имеет большой потенциал для развития отечественной аквакультуры. Широкий спектр их питания, включающий планктофагов, бентофагов и хищников, способствует более рациональному использованию кормовых ресурсов естественных водоемов.

▶  
1980 ГОД

Сиговые рыбы с середины прошлого века активно внедрялись в практику товарного рыбоводства. Первоначально они широко использовались в пастбищной аквакультуре, что и в настоящее время остается актуальным, особенно для водоемов южного Урала.

Новые возможности появились в начале 1980-х годов, когда в ГосНИОРХе на основе продуктов микробиосинтеза были разработаны стартовые корма для сиговых рыб. Они легли в основу создания индустриальной технологии выращивания крупной молоди, которая в течение нескольких лет была успешно проверена на 10 видах и формах сиговых рыб (чудской, волховский, ладожский сити, сиг-лудога, озерная и речная пелядь, чир, муксун, нельма и гибрид пелчир). Ее внедрение позволило рыбхозам Северо-Запада, Урала и Сибири в конце 80-х годов получать миллионы сеголеток сиговых для зарыбления водоемов.



Индустриальные маточные стада позволяют гарантированно заготавливать икру различных видов сиговых как для товарной аквакультуры, так и для воспроизводства.

Следующим этапом исследований ГосНИОРХа была разработка индустриальной технологии выращивания товарной рыбы и формирования маточных стад. Это направление стало особо актуальным в связи с развитием частного предпринимательства в новых экономических условиях. Практика показала, что для товарного выращивания наиболее перспективными являются такие виды, как муксун, чир, нельма и их гибриды с пелядью.

Реалии настоящего времени диктуют необходимость наряду с развитием товарного сиговодства восстанавливать природные популяции ценных промысловых видов за счет искусственного воспроизводства. В связи с этим крайне важным является создание маточных стад различных видов и форм сиговых рыб.

К настоящему времени нашим институтом сформировано восемь маточных стад: ладожского, волховского и балтийского сигов, кубенской нельмы, обских чира и муксуна, озерной и речной форм пеляди. В 2015 году стада получили государственную регистрацию.

Индустриальные маточные стада позволяют гарантированно заготавливать икру различных видов сиговых как для товарной аквакультуры, так и для воспроизводства. Таким образом, снижается промысловая нагрузка на природные популяции, а предприятия аквакультуры гарантированно обеспечиваются рыболовной икрой и молодь сигов в необходимом количестве.

В последние годы объем заготавливаемой икры от маточных стад сиговых на Северо-Западе, созданных по технологии ГосНИОРХа, ежегодно растет и уже составляет не менее 300 млн штук. Икра и молодь поставляются в различные регионы России и страны ближнего зарубежья, и объемы производства посадочного материала сиговых рыб в перспективе будут ограничены только спросом. ■



**АКВА  
КУЛЬТУРА 2016**



В качестве надежных минеральных источников для рыбных комбикормов можно использовать однозамещенные фосфаты российского производства.



Современные технологии ферментативной обработки позволяют получать белковые гидролизаты дрожжей с концентрацией протеина более 56% и изоляты с концентрацией протеина свыше 75%.



Автор:

**Леонид Подобед,**  
доктор  
сельскохозяйственных  
наук, профессор Института  
свиноводства и АПП НААН  
Украины

## Перспективные направления совершенствования компонентного состава комбикормов для рыб

В создавшихся экономических условиях главным направлением совершенствования компонентного состава комбикормов для рыбы следует считать поиск высококонцентрированных белковых источников собственного производства.

**С** этой целью следует развивать новые и совершенствовать существующие производства концентрированных растительных белков на основе сои, подсолнечника, рапса, люпина. Уже сейчас на рынке появились белковые концентраты сои с содержанием протеина более 60%, подсолнечные шроты с содержанием протеина 44%, шроты рапса с концентрацией белка 42–45%. Доказано, что подобные продукты можно вводить в рыбные комбикорма в дозе 15–40% по массе. Это значи-

тельно удешевляет стоимость кормления и способствует получению максимальных показателей роста и развития рыбы. Кроме того, современные технологии ферментативной обработки позволяют получать белковые гидролизаты дрожжей с концентрацией протеина более 56% и изоляты с концентрацией протеина свыше 75%. В связи с резкой интенсификацией производства яйца и мяса птицы увеличилось количество пухоперовых остатков, подлежащих

Белковую составляющую рыбных комбикормов, а также полный комплекс кормовых добавок, в том числе витаминных и минеральных, можно сформировать на основе собственных разработок в рамках импортозамещения.

утилизации. Есть смысл рассмотреть возможности использования гидролизатов пера с содержанием протеина более 85% в качестве перспективных белковых компонентов комбикормов для рыб, которые существенно дешевле рыбной муки, но в определенной степени способны заменить ее в широком ассортименте комбикормов для рыб.

Следует обратить внимание на то, что свыше 90% минеральных и витаминных добавок к комбикормам для рыбы также можно получить в рамках разработок отечественных ученых по импортозамещению.

Это прежде всего касается синтетических аминокислот, витаминных препаратов на основе хлореллы и гидропонной зелени. В качестве надежных минеральных источников для рыбных комбикормов можно использовать однозамещенные фосфаты российского производства, моноаммонийфосфат.

Следует обратить внимание на возможность применения отечественных препаратов хелатов микроэлементов и активного биоорганического кремния в качестве факторов стабилизации обмена веществ и интенсификации роста рыбы при минимальных дозах их включения в премиксы и комбикорма.

Все это означает, что белковую составляющую рыбных комбикормов, а также полный комплекс кормовых добавок, в том числе витаминных и минеральных, можно сформировать на основе собственных разработок в рамках импортозамещения.

Преимущество комбикормов с включением указанных выше кормовых источников и добавок заключается в максимальном их наполнении отечественными растительными и минеральными ресурсами, что удешевляет себестоимость кормовых продуктов как минимум на 1/3. При этом можно получить комбикорма для рыб самого широкого ассортимента, соответствующие всем известным параметрам питательности и обеспечивающие нормальный рост и развитие рыбы. ■



## АКВА КУЛЬТУРА 2016



Автор:

**Сергей Пугин,**  
первый заместитель  
губернатора Курганской  
области, директор  
Департамента  
агропромышленного  
комплекса  
Курганской области

**К**урганская область не имеет выхода ни к морю, ни к океану. Основными водными объектами являются внутренние замкнутые водоемы – на территории области их тысячи. Большинство из них малой площади и глубины, но при этом уникальны по своим кормовым характеристикам. Сама природа создала условия для выращивания в них товарной рыбы. И объемы ее производства увеличиваются из года в год, но при этом существует и ряд проблем, которые необходимо решить законодательным путем.

Первая проблема, с которой мы сегодня сталкиваемся, – определение границ рыбоводных участков. Правительством области для этой цели создана комиссия, однако у нее возникли трудности, так как при рассмотрении предложений о границах рыбоводных участков необходимо учитывать заключение научной организации, осуществляющей деятельность в области рыбоводства и аквакультуры.

Учитывая, что водные объекты находятся в федеральной собственности, встает вопрос об источнике финансирования работ по исследованию водных объектов для подготовки научного заключения. Одним из вариантов может стать включение стоимости научного заключения в счет платы за предоставление рыбоводного участка, которая взимается по результату конкурса.

Вторая проблема – запрет на зарыбление водоемов, предназначенных для промышленного рыбоводства. Единственным исключением является программа по искусственному воспроизводству водных биологических ресурсов, которая, к сожалению, в 2016 году может прекратить свое существование, а значит, объемы вылова значительно снизятся. В Курганской области сегодня

## Замкнутые водоемы Курганской области

Объемы выращивания товарной рыбы в замкнутых водоемах Курганской области увеличиваются из года в год.



Учитывая, что водные объекты находятся в федеральной собственности, встает вопрос об источнике финансирования работ по исследованию водных объектов для подготовки научного заключения.

насчитывается 3 тыс. водоемов, из которых только 88 передано в пользование для выращивания товарной рыбы. Причиной этому стало то, что на протяжении двух лет в области не проводилось ни одного кон-

курса по предоставлению водоемов в долгосрочное пользование. Однако вопросы импортозамещения по-прежнему актуальны, поэтому следует поощрять стремление хозяйствующих субъектов заниматься выращиванием рыбы. В настоящее время количество желающих заняться рыбоводством в Курганской области постоянно растет. И для создания им благоприятных условий нужно внести изменения в ч. 1 ст. 45 Федерального закона №166, где говорится: «Искусственное воспроизводство водных биоресурсов обеспечивается федеральным органом исполнительной власти в области рыбоводства и подведомственными ему федеральными государственными бюджетными учреждениями, а также юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями на основании государственных контрактов или договоров на выполнение работ по искусственному воспроизводству водных биоресурсов в соответствии с планами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в области рыбоводства. Порядок подготовки и утверждения

Вопросы импортозамещения по-прежнему актуальны, поэтому следует поощрять стремление хозяйствующих субъектов заниматься выращиванием рыбы. В настоящее время количество желающих заняться рыбоводством в Курганской области постоянно растет.

планов искусственного воспроизводства водных биоресурсов устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области рыбоводства», и передать регионам полномочия по определению рода деятельности на водоемах замкнутого типа.

И третье: разрешить комплексное использование водоемов, то есть одновременно для промышленного рыбоводства, товарного рыбоводства и спортивного и любительского рыбоводства.

Если сегодня рыбопродуктивность озер в Курганской области определена в размере 21,6 кг с 1 га, то при комплексном использовании за счет вселения водных биоресурсов она увеличится до 100 кг с 1 га, при этом не подрывая природный потенциал данного озера. Еще недавно такая система у нас существовала, и, думаю, это тоже один из тех резервов, который позволит в ближайшее время увеличить производство качественной свежей рыбы непосредственно во внутренних замкнутых водоемах. Кроме того, благодаря данной системе арендаторы озер и прудов смогут выстраивать более конструктивные отношения с местным населением. Сейчас зачастую возникают конфликты, поскольку законом не определено понятие «водоем общего пользования рыбохозяйственного значения», поэтому водоемами общего

Комплексное использование водоемов позволит значительно увеличить их рыбопродуктивность.

пользования считаются все, в том числе те, которые переданы для промышленного рыбоводства и для товарного рыбоводства. Если же разрешить комплексное использование, проблем станет гораздо меньше. ■



## АКВА КУЛЬТУРА 2016

**Р**оста производства рыбы не произошло. Причина – низкое качество нормативной правовой базы и неэффективное государственное управление. Для данного вида хозяйственной деятельности предпринимателю необходимо иметь в пользовании рыбноводный участок (РВУ). Учитывая то, что большинство поверхностных водных объектов находится в государственной или муниципальной собственности, доступ к ним в целях ведения бизнеса регламентирован отраслевыми законами и регулируется различными ведомствами. В целом нормативная база аквакультуры несогласованна. Это приводит к административному бессилию и субъективизму при формировании границ РВУ.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 11 ноября 2014 года №1183 «Об утверждении Правил определения границ водных объектов и/или их частей, участков континентального шельфа Российской Федерации и участков исключительной экономической зоны РФ, признаваемых рыбноводными участками», определение границ РВУ осуществляется органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Однако региональные власти исходят из того, что только заявитель (предприниматель) должен предлагать границы новых участков. Если, допустим, в определении координат границ участка им допущены ошибки, то чиновники автоматически отказывают в формировании РВУ. Это противоречит смыслу вышеуказанного постановления Правительства РФ, в котором обязанность формирования участков возложена на госорганы субъектов РФ, вне зависимости от наличия или отсутствия заявок от них. С заявками также происходят аппаратные чудеса. В соответствии с установленным порядком региональный орган власти в течение месяца должен дать заявителю ответ о при-



Автор:

**Валентин Балашов**,  
председатель правления  
Межрегиональной  
ассоциации прибрежных  
рыбопромышленников  
Северного бассейна

## Как предпринимателю начать выращивать товарную рыбу?

Более двух лет назад принят Федеральный закон от 2 июля 2013 года №148 «Об аквакультуре». За это время Правительством и Минсельхозом РФ было издано более 20 подзаконных актов, обеспечивающих его реализацию.

еме заявки к рассмотрению или об отказе по несоответствию п. 9 постановления №1183. Как правило, такого отказа не пишут, а оставляют заявку на рассмотрение комиссии. Отказывают потом на основании несоответствия п. 9 постановления №1183, по «решению» комиссии, хотя по закону заявка на этом этапе не может быть отклонена.

При том, что по закону власти субъекта должны только учитывать мнение членов комиссии при принятии собственных решений, в некоторых регионах складывается практика возведения «комиссионных» административных барьеров.

Перечень ограничений по формированию границ РВУ является исчерпывающим и указан в п. 9 постановления №1183. Тем не менее члены комиссий часто выдвигают дополнительные требования к заявке. Например, обоснованием для отказа может стать наличие на берегу водоема предприятий иного профиля,

частных домов или планируемыхстроек. Субъективное отношение члена комиссии к конкретному заявителю также иногда определяет решение об отказе. В результате региональные чиновники, не желая ссориться с федеральными или муниципальными коллегами, руководителями крупных предприятий, расположенных на берегу водоема, ссылаясь на протокол комиссии, отказывают заявителю. Участок не формируется, нет дополнительного производства товарной рыбы.

Еще один «сырой» документ – «Правила организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора пользования рыбноводным участком» – утвержден постановлением Правительства России от 15 мая 2014 года №450. Так, при проведении торгов необходимо указывать сведения об объеме и видовом составе объектов аквакультуры, подлежащих разведению и/или содержанию, выращи-

ванию, а также выпуску в водный объект и изъятию из водного объекта в границах рыбноводного участка. Для реализации указанного постановления издана «Методика определения объема и видового состава объектов аквакультуры, подлежащих разведению и/или содержанию, выращиванию, а также выпуску в водный объект и изъятию из водного объекта в границах рыбноводного участка», утверждена приказом Минсельхоза России от 3 июня 2015 года №223.

На каждый водоем определен перечень возможных для выращивания объектов аквакультуры, которые победитель аукциона в полном составе обязан выращивать на РВУ. Это совершенно оторвано от хозяйственной жизни, так как предприниматель работает с одним или двумя рентабельными объектами аквакультуры. Выращивать 4–5 и более объектов не имеет экономического смысла.

В нормативной правовой базе об аквакультуре практически отсутствует отраслевая наука. Например, рыбобиологическое обоснование (РБО) не является обязательным при формировании РВУ.

Неразбериха между федеральными и региональными ветеринарными службами в части полномочий, коммерциализация обязательных государственных услуг привели к финансовым обременениям акваферм, с одной стороны, и бесконтрольности в части исполнения ими ветеринарного законодательства – с другой. Это явилось одной из причин экологической катастрофы на Кольском полуострове при выращивании атлантического лосося в 2015 году.

Для реализации программы продовольственного импортозамещения необходимо сделать анализ качества нормативной правовой базы аквакультуры, включая:

- анализ системы государственного регулирования данного вида хозяйственной деятельности с учетом предусмотренных законодательством полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти;
- составление реестра переформированных и вновь образованных РВУ и перечня случаев отказов областными комиссиями заявленных РВУ с описанием причин;
- составление перечня ветеринарных требований и стоимости государственных ветеринарных услуг при осуществлении деятельности по выращиванию товарной рыбы;
- анализ полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти в области ветеринарии в части контроля и надзора аквакультуры. ■



# АКВА КУЛЬТУРА 2016



Автор:

**Лина Лагуткина,**  
кандидат биологических наук, доцент ФГОУ ВПО «АГТУ», руководитель проектов «AquaOrganic: комплексная технология органической аквакультуры», «TechSA: технологии для устойчивого развития аквакультуры (норма и кормление)»

У России большой потенциал развития как аквакультуры в целом, так и ее органического направления.

**О**рганическая аквакультура лежит на пересечении двух восходящих глобальных трендов развития сельского хозяйства: аквакультуры и органического производства.

Оба направления выросли в объеме более чем вдвое за последние 10 лет и, по прогнозам, дальше темпы их роста будут гораздо стремительнее, чем традиционное производство. Соответствующие рынки измеряются сейчас десятками миллиардов долларов.

Обе отрасли весьма эффективно удовлетворяют потребностям как глобальным и государственным, так и отдельного человека. Глобальные и государственные цели – это устойчивое социальное и экологическое развитие в целом и обеспечение продовольственной безопасности отдельного государства в частности, включая обеспечение граждан пищей достаточного количества и качества.

В глобальной перспективе к 2050 году нужно будет обеспечить продовольствием 9,6 млрд жителей Земли (FAO, 2014). Это потребует на 60% больше пищи, чем производится сейчас (IFIF, 2015). Прогнозируемый ежегодный мировой прирост традиционного сельхозпроизводства на 1,5% в год в следующие 10 лет явно недостаточен. Ключевая ставка делается на стимулирование развития аквакультуры (World Bank, 2014), которая доказала свой высокий потенциал роста даже в странах с дефицитом сельхозземель (в Африке). Количество выращиваемой искусственно рыбы увеличивается в разы каждое десятилетие, тогда как традиционное рыболовство практически не растет 20 лет. И едва ли следует ожидать роста традиционной рыбодобычи в будущем: при текущей эксплуатации 85% биоресурсов мирового океана дальнейшее увеличение вылова может привести к серьезным экологическим рискам.

Однако современный человек, помимо достаточного количества, все больше требований предъявляет ка-

честву, безопасности и экологичности потребляемой пищи. Этот спрос удовлетворяет органическое производство. Органическая аквакультура – это проверенное на каждом этапе и сертифицированное производство: от выращивания (молодь, корма, техника) до обработки и доставки потребителю. На данный момент это означает почти полный отказ от применения пестицидов, химических удобрений, ГМО, рыбной муки в кормах, серьезное ограничение применения антибиотиков, гормонов и др.

Сейчас органическая аквакультура только начинает развиваться, ее доля в общем объеме составляет всего 0,1% (FiVI/IFOAM, 2013) – около 100 тыс. тонн/год. Но есть исключения: к примеру, в Швейцарии 25–30% производимой продукции аквакультуры является органической (форель, лосось, сибас, лещ, карп, моллюск). В Европе работает более 75 органических рыбоводных хозяйств, которые производят 8% от общего объема лосося.

У России большой потенциал развития как аквакультуры в целом, так и ее органического направления. Его раскрытие сдерживается несколькими факторами: недостаток кормов и сырья для их производства, неэффективные техники кормления, слабая автоматизация, низкая производительность труда. Продуктивность российской аквакультуры составляет 1,0 тн/га/год (Минсельхоз России, 2013), что в 2–3 раза ниже среднемировой (World Resources Institute, 2014). Специфичной проблемой является незавершенность нормативно-правовой базы для органического производства.

Сейчас органических аквакультурных производителей в России нет. Но с учетом вступления в силу с 2016 года национального российского органического стандарта (ГОСТ) можно надеяться, что через три года и у нас появится как минимум 200 предприятий, практикующих органическую аквакультуру. Соответствие ГОСТу не означает полного соответствия международным органическим стандартам, но будет значимой подготовкой к ним. Для облегчения выхода российских производителей на внешний рынок важно информационно и организационно поддерживать их в решении вопросов, связанных с международной сертификацией. ■

## Перспективы развития органической аквакультуры в России

В связи с повышением требований населения всего мира к качеству пищи органическая аквакультура достаточно интенсивно развивается во многих странах мира. Возможно ли развитие данного направления рыбоводства в России?

График 1. Рыболовство в мире и в России, тыс. тонн

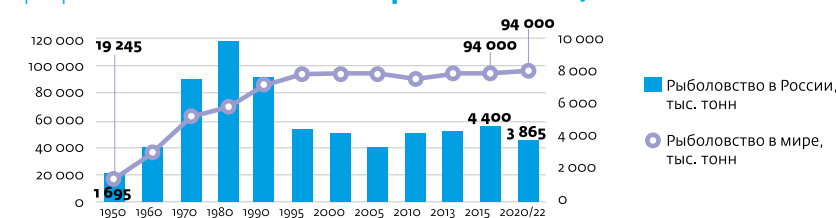
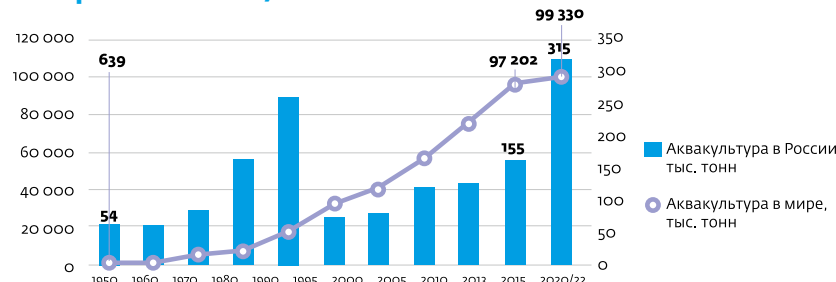


График 2. Производство продукции аквакультуры в мире и в России, тыс. тонн





## АКВА КУЛЬТУРА 2016



Автор:

**Владимир  
Гайдаенко,**  
завотделом организации  
воспроизводства  
и акклиматизации  
водных биологических  
ресурсов  
Государственного  
комитета по рыболовству  
Республики Крым

**Н**икакое наращивание производства растительного протеина не заменит тот комплекс аминокислот, которые необходимы человеку в его повседневной жизни. Кроме того, общеизвестным является тот факт, что пищевая ценность рыб и моллюсков во много раз превышает традиционное мясо животных, обитающих на земле.

Крымский регион имеет огромный потенциал для искусственного выращивания многих видов как морской, так и пресноводной рыбы, ведь одним из главных достояний Крыма являются его водные ресурсы.

Физико-географическое положение Крыма в целом отличается следующими наиболее характерными чертами:

- равноудаленное нахождение полуострова от экватора и Северного полюса обуславливает достаточно большое количество поступающей солнечной энергии;
- Крым – почти остров. С этим связано большое количество эндемиков (видов растений, нигде не встречающихся, кроме данной местности) и эндемиков (аналогичных видов животных);
- полуостров занимает пограничное положение между умеренным и субтропическим географическими поясами.

С учетом специфики экономики региона, а также в свете последних мировых тенденций можно смело утверждать, что наиболее актуальным направлением развития Крыма является программа «Черноморская аквакультура».

Выделим ее основные составляющие.

## Развитие аквакультуры Крыма

В мире на данный момент существует три глобальных проблемы: война, экологическая катастрофа и дефицит белка.

### ВОСПРОИЗВОДСТВО ПРОМЫСЛОВО-ЦЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Особый интерес для Крыма представляет вопрос развития морской аквакультуры. И одной из ее задач является создание на Крымском побережье управляемых морских питомных хозяйств для выращивания промыслово-ценных объектов с целью увеличения их запасов и получения товарной продукции индустриальным способом.

По оценке специалистов, рациональное использование Черноморских биотопов совместно с использованием программы даст возможность стабильно поддерживать запас водных биоресурсов черноморского калкана на уровне 9–10 тыс. тонн. Финансово-экономический потенциал составляет при оптовой цене 400–500 руб/кг и квоте вылова в 15% от промысловых запасов более 500 млн руб/год.

Особый интерес для Крыма представляет вопрос развития морской аквакультуры.

Кефалевые виды рыб также являются традиционными объектами промысла и лиманного рыбоводства в АЧБ. В последние два десятилетия одним из наиболее важных в промысловом и ценовом аспектах стал дальневосточный акклиматизант из семейства кефалевых – пиленгас. Еще несколько лет назад его промысловые уловы в бассейне Азовского моря находились на уровне от 3 до 6 тыс. тонн, что при цене опта не менее 80–100 руб/кг составляет еще 300–500 млн руб/год.

### САДКОВОЕ РЫБОВОДСТВО

Одним из перспективных направлений развития в Крыму товарного индустриального морского рыбо-

водства является создание садковых хозяйств в береговых зонах и прибрежной акватории морей. По расчетам ученых, в регионе объемы продукции, выращиваемой в хозяйствах данного типа, могут составить не менее 5–8 тыс. тонн. При этом финансовый их потенциал при средних оптовых ценах в 2,2 долл., согласно данным ФАО, составляет в пределах 12–16 млн долл.

### БЕРЕГОВЫЕ БАСЕЙНОВЫЕ ХОЗЯЙСТВА

Наряду с организацией в Крыму морских садковых хозяйств перспективным направлением является развитие береговых бассейновых хозяйств. Производство товарной рыбы в бассейнах – наиболее управляемый способ, предполагающий выращивание рыбы при высокой плотности посадки и многократной смене воды. Береговые бассейновые хозяйства требуют несколько больших затрат на их создание, чем садковые, но в конечном итоге они более эффективны, рыбоводные процессы в них доступны автоматизации и полному контролю.

### КОНХИОКУЛЬТУРА

Выбор моллюсков в качестве объектов культивирования обусловлен тем, что они соответствуют практически всем необходимым требованиям, предъявляемым к объектам аквакультуры: обладают высокой индивидуальной плодовитостью, хорошо переносят большие плотности посадки, характеризуются высоким продукционным потенциалом. У Черноморского побережья Крыма важнейшими объектами марикультуры являются двустворчатые моллюски – мидии и устрицы. Необходимость развития конхиокультуры в прибрежной акватории Крыма обусловлена мировыми тенденциями аквакультуры, а также резким сокращением численности и ареала этих видов.

### МИКРОВОДОРОСЛИ

Климатические условия региона позволяют реализовывать крупномасштабные программы по культивированию других гидробионтов, включая микроводоросли, как сырьё для производства технической, пищевой, фармацевтической и лечебно-профилактической продукции.

Таким образом, инвестирование в сферу аквакультуры Крыма может быть эффективным не только с финансово-экономической точки зрения, но и способствовать улучшению политической среды, межрегиональному и межгосударственному сотрудничеству. ■



## АКВА КУЛЬТУРА 2016



Автор:

**Алексей Японцев,**  
специалист технического  
сервиса Evonik Nutrition  
& Care

Эффективное и грамотное использование всех видов кормового белка – животного и растительного происхождения – является приоритетной задачей и служит основой для сохранения окружающей среды.

при сопутствующем росте потребления рыбной муки в мире для развития птицеводства и свиноводства объемы использования данного сырья для нужд аквакультуры необходимо уменьшать из года в год. В этой связи понятие «устойчивость» характеризуется стабильным балансом между потреблением и воспроизводством мировых запасов рыб при отсутствии негативного тренда восполнения.

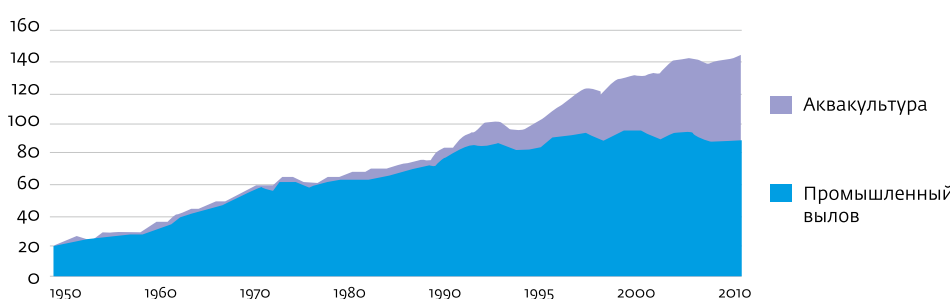
Однако рыбная мука является лишь одним из источников кормового белка. Вектор развития мирового производства рыбных кормов в настоящее время имеет схожую направленность с развитием подходов к кормлению сельскохозяйственных животных и птицы. Эффективное и грамотное использование всех видов кормового белка – животного и растительного происхождения – является приоритетной задачей и служит основой для сохранения окружающей среды благодаря снижению выбросов неусвоенного азота и фосфора в водоемы. Это еще одна сторона понятия устойчивости. Использование в кормах для рыб кристаллических аминокислот, полученных путем биосинтеза, и разработка рецептов кормов на основе оптимальных аминокислотных профилей позволяют снизить (в относительных величинах) до 10% содержания сырого протеина в кормах. Внедрение такого подхода стало поводом для оправданного снижения процентов ввода в корма и общего потребления рыбной муки для производства рыбных кормов, повышения использования большего количества компонентов растительного происхождения. Таким образом, снижается как количество неусвояемого азота, так и количество неусвояемого (слабоусвояемого) фосфора из костных элементов рыбной муки.

Сокращение выбросов азота и фосфора в водную среду, применение более дешевых (в том числе альтернативных источников протеина) в кормах на основе научного опыта и рекомендаций, снижение себестоимости продукции при сохранении природных ресурсов – вот реальное воплощение на практике понятия «устойчивость». ■

# «Устойчивость» в аквакультуре: современные подходы к решению насущных проблем

Рост численности населения, урбанизация и сопутствующий рост потребления продуктов питания напрямую влияют на развитие производства продукции, в том числе в сфере аквакультуры.

График. Мировое производство рыбы, млн тонн



ски, а потому требуют использования кормовых компонентов с высоким уровнем сырого протеина. Одним из эффективных источников белка в кормах для рыб всегда была рыбная мука. Традиционный подход к структуре данных кормов требовал включать в состав до 40%

рыбной муки высокого качества. На протяжении уже нескольких десятков лет вылов рыбы из естественных водоемов остается неизменным по причине ограниченности ее мировых запасов и темпов их естественного биологического воспроизводства. Таким образом,

Перед всеми участниками процесса производства стоят задачи создания экономически эффективных продуктов, соответствующих при этом определенным экологическим требованиям. Сегодня в мире существует общепринятое понятие sustainability – «устойчивость», характеризующее и объединяющее такого рода подходы.

Почему термин «устойчивость» является столь многозначным? Любой процесс производства продуктов питания оказывает воздействие на окружающую среду: выращивание сельскохозяйственных культур, перевозку сырья для изготовления кормов на значительные расстояния различными видами транспорта, производство самих кормов, выращивание животных, птицы и рыбы, выпуск продуктов питания и переработку отходов на всех стадиях производства – все эти этапы отрицательно воздействуют на окружающую среду. И основной задачей современности является снижение этого негативного влияния. Какова роль аквакультуры в происходящих процессах? Рыба нуждается в высокопитательных кормах с уровнем содержания сырого протеина для ценных видов рыб – лосося, форели, осетра, сомов, а также карпов, при использовании интенсивной системы выращивания, – в 1,5–3 раза выше, чем в кормах для свиней и птицы. Высокие потребности объектов аквакультуры в белке обусловлены физиологиче-



## АКВА КУЛЬТУРА 2016



Авторы:

**Александр Моисеев**,  
координатор проектов  
Морской программы  
WWF России

**Алексей Голеневич**,  
координатор программы  
по устойчивому  
рыболовству Баренц-  
отделения WWF России

Развитие промышленной аквакультуры атлантического лосося в Мурманской области может негативно сказаться на состоянии запасов и численности семги в реках региона.

ции этого ценнейшего вида, может негативно сказаться на состоянии запасов и численности семги в реках региона. В целях снижения этих угроз и предотвращения экологических бедствий необходимо реализовать комплекс мероприятий. В первую очередь нужно на основе соглашений и инструкций Организации по сохранению североатлантического лосося (НАСКО) разработать ряд нормативных актов, регламентирующих деятельность рыбководных предприятий. В документах должны учитываться следующие аспекты:

- порядок определения и согласования участков акватории, использование которых под садковое хозяйство окажет минимальное воздействие на атлантического лосося и среду его обитания;
- порядок согласования и осуществления деятельности по товарному выращиванию лососевых видов рыб во внутренних водоемах и морских водах, предусматривающий разработку рыбоводно-биологического обоснования;
- инструкции по товарному выращиванию атлантического лосося и радужной форели в садках;
- правила перевозки посадочного материала для хозяйств аквакультуры;
- ветеринарно-санитарные правила для морских садковых хозяйств.

Для борьбы с паразитарными заболеваниями лосося и его уходом из садков в окружающую среду должен быть реализован пятилетний комплекс мероприятий, инициированный Норвежской федерацией производителей морепродуктов (FHL) при поддержке Бергенского института морских исследований.

Кроме того, необходима разработка критериев оценки воздействия и постоянного мониторинга деятельности хозяйств аквакультуры и среды обитания водных биологических ресурсов. Также важно обеспечить прозрачность деятельности садковых хозяйств для представителей государственных органов, отраслевых НИИ, ассоциаций рыбаков и общественных организаций. Наконец, в целях максимального снижения экологических рисков садковым хозяйствам рекомендуется проходить экологическую сертификацию (ASC, Global GAP)\*. ■

При всех положительных изменениях, произошедших за последние годы в регулировании пастбищного разведения лососей, остаются серьезные проблемы. Главные из них – изъятие рыбы естественных популяций под видом продукции ЛРЗ (лососевых рыбных заводов) и замещение естественных производителей на природных нерестилищах заводской рыбой. Для их решения предлагается следовать двум простым правилам выделения РПУ (рыболовственных участков) под ЛРЗ:

- предоставлять участки для ЛРЗ только на непромысловых реках, в результате чего биологическую эффективность рыбоводства можно будет оценить объективно;
- предоставлять участки для ЛРЗ на промысловых реках только в том случае, если все РПУ в бассейне реки принадлежат одному пользователю, что позволит устранить множество неопределенностей при оценке эффективности и рентабельности производства, а предприниматель будет экономически заинтересован в сохранении естественных популяций лососевых. Конкуренция за ресурс в речном бассейне в этом случае недопустима.

Экологические угрозы и негативное воздействие садковой аквакультуры лососевых хорошо изучены и детально описаны в научной литературе. Доказано негативное воздействие на экологию фьордов Норвегии и дикие популяции атлантического лосося. Развитие промышленной аквакультуры атлантического лосося в Мурманской области, где сохранились естественные популя-

## Обеспечение экологической безопасности при выращивании лососевых

Согласно ст. 3 ФЗ №148 «Об аквакультуре...» от 02.07.2013 года, аквакультура должна осуществляться способами, не допускающими нанесения ущерба окружающей среде и водным биологическим ресурсам.



Необходима разработка критериев оценки воздействия и постоянного мониторинга деятельности хозяйств аквакультуры и среды обитания водных биологических ресурсов.

\* ASC (Aquaculture Stewardship Council) – Попечительский совет аквакультуры. Независимая международная некоммерческая организация, основная роль которой заключается в управлении мировым стандартом ответственной аквакультуры, который был разработан Всемирным фондом дикой природы.

Global GAP (Good Agricultural Practice) – признанная во всем мире серия сельскохозяйственных стандартов, устанавливающих практики ведения сельского хозяйства/рыболовства.



## АКВА КУЛЬТУРА 2016



Автор:

**Юрий Львов,**  
Всероссийский научно-исследовательский институт ирригационного рыбоводства (ФГБНУ ВНИИР)

В Водном кодексе указано: «Поверхностные водные объекты состоят из поверхностных вод и покрытых ими земель в пределах береговой линии». Таким образом, права на поверхностные водные объекты определяются с позиций Земельного кодекса.

▲ Рыбоводством можно заниматься на водных объектах, находящихся в государственной собственности без их правоприменения.

# Современные юридические проблемы предприятий аквакультуры

Создаваемый пакет нормативных правовых документов, повышающих мотивированность сельхозпроизводителей, пока малоэффективен. Причинами тому, помимо несовершенства правовых актов, являются процессуальная сложность реализации прав и возможностей предпринимателей, неполная и искаженная подача правовой информации, сложившееся общественное мнение и менталитет восприятия предлагаемых правовых норм.

▲ Создан специальный налоговый режим для сельхозпроизводителей – единый сельскохозяйственный налог. При использовании этого режима фермеры платят 6% от прибыли и при этом освобождаются от уплаты НДС, налогов на прибыль и на имущество.

**Ч**тобы получить возможность заниматься аквакультурой, необходимо иметь водоем или рыбоводный участок. Закон об аквакультуре гласит: «Прудовая аквакультура предусматривает выращивание объектов аквакультуры в прудах, обводненных карьерах, а также на водных объектах, используемых в процессе функционирования мелиоративных систем» (п. 7 ст. 12 гл. 3). «По договору пользования рыбоводным участком, находящимся в государственной или

муниципальной собственности, собственник этого участка обязуется предоставить его рыбоводному хозяйству за плату во временное пользование для осуществления аквакультуры» (п. 1 ст. 9 гл. 2). Однако в Водном кодексе указано: «Поверхностные водные объекты состоят из поверхностных вод и покрытых ими земель в пределах береговой линии» (п. 3 ст. 5 гл. 1). Таким образом, права на поверхностные водные объекты определяют

ся с позиций Земельного кодекса. В Земельном кодексе указывается: «Ограничиваются в обороте находящиеся в государственной или муниципальной собственности земельные участки, в пределах которых расположены водные объекты, находящиеся в государственной или муниципальной собственности» (пп. 3 п. 5 ст. 27 гл. 5). «Земельные участки, отнесенные к землям, ограниченным в обороте, не предоставляются в частную собственность, за исключением случаев, установленных федеральными законами» (п. 2 ст. 27 гл. 5). Возникает парадокс, и для приобретения права на водоем необходим федеральный закон, в котором должно содержаться прямое указание на то, что ограниченный в обороте участок может находиться в частной собственности граждан и юридических лиц путем его отчуждения или предоставления. Таких законов пока нет.

Тем не менее существует несколько вариантов выхода из кажущейся тупиковой ситуации.

Во-первых, можно приобрести в собственность земельный участок в соответствии с законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». И уже в пределах границ этого участка самостоятельно создать водоем.

Во-вторых, можно заключить договор аренды с муниципальными властями на земельный участок, на территории которого находится уже существующий водоем. При этом органы местной власти должны разослать запросы в территориальный орган по управлению федеральным имуществом, в департамент по управлению государственной собственностью и в отдел водных ресурсов территориального бассейнового водного управления и установить существующее право собственности на данный водный объект.

В случае подтверждения факта, что данный пруд не является федеральной собственностью, глава муниципального образования готовит

распоряжение об условиях предоставления данного водного объекта соискателю (ст. 8 ч. 2 Водного кодекса РФ, ст. 40 Земельного кодекса РФ). Однако существуют и некоторые ограничения. Согласно п. 4 ст. 8 Водного кодекса РФ, такой участок не может находиться в долевой собственности (бери все или ничего). Согласно п. 8 ст. 27 Земельного кодекса РФ, нельзя оформить право на этот участок в случае, если он расположен в границах территорий общего пользования. В-третьих, рыбоводством можно заниматься на водных объектах, находящихся в государственной собственности без их правоприменения. В Водном кодексе указано, что «Не требуется заключение договора водопользования или принятие решения о предоставлении водного объекта в пользование в случае, если водный объект используется для осуществления рыбоводства» (пп. 7 п. 3 ст. 11 гл. 3). Данный случай идеально подходит для осуществления аквакультуры в садках. При этом нет надобности выкупать или платить аренду за водоем, и если даже водоем находится в границах территорий общего пользования, то его береговая линия остается общественно доступной. Садки и находящаяся в них рыба остаются собственностью предпринимателя. Получение права на водный объект любым из способов еще не обеспечивает возможность занятия аквакультурой.

В процессе эксплуатации водоема возникает необходимость пользования водными ресурсами. Такое право предоставляется в соответствии с Водным кодексом. «На основании решений о предоставлении водных объектов в пользование для забора (изъятия) водных ресурсов из поверхностных водных объектов и их сброса при осуществлении аквакультуры» (п. 1 ст. 9 гл. 2). Однако это не значит, что предпринимателю не придется платить за процесс забора и слива воды.

В ходе водопользования наносится (может наноситься) вред водным биоресурсам. Согласно «Методике исчисления размера вреда, причиненного водным биологическим ресурсам», рассчитывается вред, в том числе с учетом упущенной выгоды. При этом размер оплаты может быть весьма значительным и зависеть от множества учитываемых факторов, среди которых и применяемая технология аквакультуры, и специалист, осуществляющий расчеты.

Тем не менее со стороны законодательных органов предпринимается множество попыток экономически стимулировать рост малого и среднего бизнеса в АПК, в частности в аквакультуре.



В случае подтверждения факта, что пруд не является федеральной собственностью, глава муниципального образования готовит распоряжение об условиях предоставления данного водного объекта соискателю.

Создан специальный налоговый режим для сельхозпроизводителей – единый сельскохозяйственный налог (гл. 26.1 Налогового кодекса РФ). При использовании этого режима фермеры платят 6% от прибыли и при этом освобождаются от уплаты НДС, налогов на прибыль и на имущество. Кроме того, согласно Налоговому кодексу, не подлежат налогообложению доходы членов крестьянского хозяйства, получаемые от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации, в течение пяти лет, считая с года регистрации указанного хозяйства (п. 14 ст. 217 гл. 23). Существует и ряд законов, которые позволяют осуществлять экономическую поддержку предприятий, заключающих договоры с государственными научными организациями с целью решения прикладных научных задач. Несомненно, законоположения, мотивирующие интерес к сельскохозяйственной деятельности, должны привести к положительному результату, в том числе и в области развития аквакультуры. Тем не менее недостаток информационной поддержки сдерживает применение на практике столь полезных инициатив законодательных органов. Информация в СМИ о поддержке



Можно заключить договор аренды с муниципальными властями на земельный участок, на территории которого находится уже существующий водоем. При этом органы местной власти должны установить существующее право собственности на данный водный объект.

среднего и малого бизнеса в АПК сводится в основном к рекламе инвестиционных кредитов. Государство, направляя деньги на поддержку сельхозпроизводителей, передает их в банки для целевого кредитования. При этом государство готово отказаться от получения прибыли от кредитования, о чем свидетельствует субсидирование (компенсация) по целевым кредитам в размере ставки рефинансирования (учетной ставки) ЦБ РФ. Банки, которым поручено целевое кредитование, не только не ограничивают свою прибыль, но на волне рекламных кампаний пытаются ее существенно увеличить. Так, ставки по кредитам для сельхозпроизводителей в Россельхозбанке на 1 февраля 2015 года в зависимости от условий кредитования колебались от 25,5 до 32% и выше, в то время как ставка рефинансирования ЦБ составляла 8,25%. Процессуальная сложность реализации прав предпринимателей и ограниченность полноты и искаженная подача правовой информации формируют негативное общественное мнение по восприятию предлагаемых правовых норм. Все это создает дополнительные проблемы для развития предприятий аквакультуры. ■



## АКВА КУЛЬТУРА 2016



Автор:

**Виктор Голод,**  
Федеральное  
государственное  
бюджетное учреждение  
«Федеральный  
селекционно-генетический  
центр рыбоводства»  
(ФГБУ «ФСГЦР»),  
Федеральное агентство  
по рыболовству  
ropshatrout@yandex.ru

### СПРАВКА

Федеральный селекционно-генетический центр рыбоводства был создан в 1993 году для координации работ по охране генофонда перспективных объектов рыбоводства и ценных промысловых рыб внутренних водоемов, восстановления численности редких и исчезающих видов гидробионтов, информационного обеспечения селекционно-племенного дела в рыбоводстве. ФГБУ «ФСГЦР» работает по двум основным направлениям: создание пород для товарного рыбоводства и формирование заводских стад ценных видов рыб для поддержания природных популяций. В первом случае основным объектом является радужная форель, во втором – ладожская палия, жилая форма арктического гольца. Результатом работ является производство высококачественного посадочного материала.

# Посадочный материал как важнейшая составляющая аквакультуры

Рыбоводные мероприятия за последние десятилетия прочно заняли одно из ведущих мест в деле сохранения и восстановления природных запасов лососевых рыб.

Своеобразие форелеводства в Российской Федерации состоит в том, что товарные рыбхозы расположены в контрастных климатических зонах, они используют воду из озер, рек, водохранилищ и морских заливов, грунтовых и подземных горизонтов, из водоемов – охладителей энергетических объектов. Очевидно, что такому разнообразию должно соответствовать достаточно большое количество пород. Однако к настоящему времени в России зарегистрировано лишь четыре отечественные породы радужной форели: «Адлер», «адлерская янтарная», «рофор» и «росталь». В Госреестр внесены также три импортированные породы: «камлоопс», «стальноголовый лосось» и «форель Дональдсона». С началом XXI века в России стало быстро расти производство товарной форели, а одним из факторов, сдерживающих этот процесс, был дефицит посадочного материала. Технические возмож-

ности ФСГЦР в этот период позволяли производить к середине мая не более 1,5 млн штук молоди средним весом 1 грамм. После проведенной реконструкции технология разведения рыбы на участке выглядит следующим образом. Ключевая вода температурой 6 °С, в количестве 10–12 л/с, подается в автономную газовую котельную, где нагревается до 16–18 °С. После дегазации вода подается в инкубатор. Вода, использованная в инкубаторе, собирается и подается в мальковый, выростной и маточный модули установок замкнутого водоснабжения (УЗВ). В свою очередь около 8–10 л/с воды, использованной в этих установках, сбрасывается в уличный модуль. Грязная вода, сбрасываемая при чистке УЗВ, собирается в пруду-отстойнике. Межпородная гибридизация при получении посадочного материала и наличие технических возможностей позволяют производить еже-

годно несколько миллионов разно-размерной молоди высоких рыбоводных кондиций. Рыбоводные мероприятия за последние десятилетия прочно заняли одно из ведущих мест в деле сохранения и восстановления природных запасов лососевых рыб. Во многих частях ареала воспроизводство ценных видов приняли на себя рыбзаводы. Их деятельность базируется на заготовке «диких» производителей, однако с каждым годом делать это становится сложнее, и задача формирования ремонтно-маточных стад в заводских условиях встает все острее. Икра ладожской палии для формирования стада была собрана в районе о. Валаам и привезена в Ропшу в 1997 году. В настоящее время эксплуатируются производители второго и третьего поколений селекции. В 2010 году начал внедряться механизм финансирования воспроизводства водных биологических ресурсов за счет компенсации нанесенного ущерба, и у предприятия появилась финансовая возможность интенсифицировать работы по выращиванию молоди. Численность стада также позволила быстро нарастить объемы выпуска молоди (сеголеток и годовиков) в Ладожском озере (табл.). Таким образом, опыт многолетней работы ФСГЦР показывает, что высокое качество посадочного материала как для товарного рыбоводства, так и для зарыбления естественных водоемов определяется совокупностью селекционно-племенных мероприятий и совершенством технологии выращивания рыб. ■

Таблица. Темпы наращивания объемов выпуска молоди в Ладожском озере, тыс. штук

Год	Количество
2010	7,3
2011	15,4
2012	28,5
2013	32,4
2014	200,0
2015	280,0



**АКВА  
КУЛЬТУРА 2016**



Автор:

**Михаил Смирнов,**  
директор по маркетингу  
и развитию компании  
АО «Рефсервис»

Грузовладелец делает свободный выбор в пользу того или иного вида подвижного состава с учетом утвержденной технологии перевозки, личного опыта и предпочтения в плане средств перевозки.

ка рыбопродукции осуществляется в рефрижераторных вагонах с охлаждением в летний, переходный и зимний периоды года на предельный срок перевозки 30 суток и без охлаждения в зимний период года на предельный срок перевозки 15 суток. Перевозка рыбопродукции также предусмотрена:

- в вагонах-термосах в зимний период на предельный срок перевозки 17 суток, в переходный период – на 10 суток и летний – на 6 суток (на особых условиях – 8 суток);
- в ИВ-термосах в зимний период на предельный срок перевозки 15 суток. В переходный и летний периоды перевозка мороженой рыбы, в том числе сельди и рыбного филе, не допускается;
- в рефрижераторных контейнерах с охлаждением в летний и переходный периоды и с охлаждением или отоплением в зимний период на предельный срок перевозки 30 суток;
- в термоизолированных контейнерах в зимний период на предельный срок перевозки 17 суток, в переходный период – на 10 суток и летний период – на 7 суток (на особых условиях – 8 суток).

Перевозки рыбы в универсальных вагонах и контейнерах запрещены Правилами перевозок скоропортящихся грузов и не осуществляются. Грузопотоки замороженной рыбы зарождаются в северо-западных и дальневосточных портах России, транспортируются преимущественно в крупные города на рыбоперерабатывающие комбинаты и для реализации в сети розничной торговли. В силу значительного превышения количества станций, принимающих вагоны, по сравнению со станциями, работающими с контейнерами, изотермические вагоны обеспечивают доставку СПГ (скоропортящихся грузов) во все регионы страны, в то время как курсирование рефконтейнеров ограничено наличием на станции специализированных терминалов или устройств.

Грузовладелец делает свободный выбор в пользу того или иного вида подвижного состава с учетом утвержденной технологии перевозки, личного опыта и предпочтения в плане средств перевозки. ■

## Опыт перевозок рыбной продукции с Дальнего Востока

За 2015 год общий объем железнодорожных перевозок рыбы уменьшился на 4,1% по сравнению с 2014 годом и составил 709,5 тыс. тонн. С Дальневосточного региона объем железнодорожных перевозок рыбы увеличился на 1% по сравнению с прошлым годом и составил 642,4 тыс. тонн, из которых 46% – назначением на Москву и область, 15% – на Екатеринбург и 14% – на Западную Сибирь. На рынке перевозок рыбы основными операторами являются: АО «Рефсервис», ООО «ДальРефТранс», ООО «Альянс Восток-Запад», ООО ТК «Восточный меридиан», ООО «Транспортные системы 2000», ООО «НеваРефТранс». Себестоимость вылова 1 кг красной рыбы (в пересчете на вес готового продукта) составляет от 5 до 8 руб. в зависимости от типа применяемого судна и типа применяемых снастей. В случае вылова рыбы у берегов Камчатки и ее доставки до причальных стенок, расположенных в бухте Золотой Рог (город Владивосток), стоимость фрахта в пересчете на 1 кг свежемороженой рыбы составит 3–5 руб.

Таким образом, цена свежемороженой рыбы на рейде во Владивостоке либо около причальной стенки составляет не более 15 руб. Данная цифра является «себестоимостью» рыбака. При оптовой цене рыбы во Владивостоке выше 15 руб. рыболовецкие предприятия начинают работать с прибылью.

При оптовой цене рыбы 30–40 руб. процесс ее продажи (и, соответ-

Всего за год в Дальневосточном бассейне добывается порядка 2,5 млн тонн рыбопродукции, из которой 642,4 тыс. тонн перевозится железнодорожным транспортом.



Учитывая невысокий уровень транспортной составляющей (2–9%) в стоимости рыбной продукции, железнодорожный тариф не является фактором, оказывающим влияние на конечную ее стоимость для потребителей.

венно, отгрузки железнодорожным транспортом) может тормозиться следующими причинами:

- 1) нежеланием рыбака снижать свою прибыль;
- 2) нежеланием трейдера увеличивать свою себестоимость (так как для трейдера оптовая цена является отправной точкой формирования его себестоимости).

Учитывая невысокий уровень транспортной составляющей (2–9%) в стоимости рыбной продукции, железнодорожный тариф не является фактором, оказывающим влияние на конечную ее стоимость для потребителей. При перевозке железнодорожным транспортом обеспечивается продовольственная безопасность продукции, и рыба доставляется с Дальнего Востока в центральные регионы России точно в срок.

В соответствии с Правилами перевозок скоропортящихся грузов железнодорожным транспортом перевоз-



**АКВА  
КУЛЬТУРА 2016**

**П**еревозки СПГ в рефконтейнерах на сети железных дорог России начали осуществляться с 2001 года. И если сначала они производились только по маршруту Москва – Владивосток – Москва, то сегодня их география включает все крупнейшие города России. Так, в 2014 году в рефконтейнерах перевезено 44% всей рыбы, поставляемой с Дальнего Востока. При этом по направлению ДВ – Москва и ЦФО доля перевозки рыбы в рефконтейнерах составляет более 80%. В них же рыба поставляется с Камчатки, Курил, Магадана, Сахалина.

К сожалению, в целом объемы перевозок СПГ по России в последние годы сокращаются. И тому есть несколько причин. В их числе – морально и физически устаревший подвижной состав, не соответствующие реалиям правила перевозок СПГ железнодорожным транспортом, высокая стоимость железнодорожного тарифа на перевозку СПГ. В итоге сегодня 90% быстро портящихся грузов на расстояние менее 3 тыс. км перевозятся автотранспортом.

Подвижной состав, используемый в нашей стране для перевозки СПГ, включает в себя рефрижераторные секции и термос-вагоны. Они производились на Брянском вагоностроительном заводе и на заводе Дессау (ГДР).

Все эксплуатируемые на сети РЖД вагоны были построены в период с 1978 по 1993 год. При этом в общем парке вагонов 1988–1993 годов выпуска менее 3%. Сейчас на сети РЖД эксплуатируется около 7 тыс. вагонов; 95% из них отработали срок эксплуатации и используются на условиях продления срока службы.

В России отсутствуют пункты сертификации и проверки теплотехнических свойств вагонов. В 2017 году с учетом новых ТУ по условиям модернизации и продления полезного срока службы более 90% вагонного парка должно быть списано.



Автор:

**Виталий Момат,**  
президент Ассоциации операторов рефрижераторного подвижного состава

## Проблемы перевозки рыбной продукции железнодорожным транспортом

За 2007–2014 годы объем перевозок скоропортящихся грузов (СПГ) железнодорожным транспортом сократился на 41%.

Однако ни ОАО «РЖД», ни крупнейший собственник рефрижераторных и термос-вагонов с парком около 4500 единиц ОАО «Рефсервис» (дочерняя компания ОАО «РЖД», учрежденная в 2005 году) за все время своего функционирования не вложили ни копейки в создание современных транспортных решений по перевозке продуктов питания. Развитие современного рынка железнодорожных перевозок СПГ происходит только за счет частного бизнеса, инвестиции которого в этом направлении с 2001 по 2011 год составили более 6 млрд руб.

Однако с января 2012 года инвестиции практически прекратились, несмотря на все достоинства рефрижераторных и термос-вагонов. Среди причин потери интереса частного бизнеса к развитию данного направления – изменение в декабре 2011 года алгоритма расчета про-

возной платы за перевозку термос- и рефрижераторных контейнеров. С 1 января 2012 года стоимость перевозки продуктов питания в рефконтейнерах к уровню 2011 года вырастает на 27–64%, а на перевозку в термос-контейнерах – на 120–164% (в зависимости от дальности перевозки и рода груза). Кроме того, под эгидой выравнивая тарифа на перевозку тонны груза в различных видах подвижного состава (вагоны, контейнеры) происходит снижение стоимости перевозки реф- и термос-вагонов. В итоге развитие рефконтейнерных перевозок останавливается, а перевозки в термос-контейнерах прекращаются. Перевозки в рефконтейнерах не прекращаются только потому, что клиенты хотят получать качественную услугу и быть уверенными в сохранности груза. В целях обеспечения перевозки СПГ, в частности свежемороженой рыбы

с Дальнего Востока, ОАО «РЖД» согласовывает перевозку рыбы и мяса в термос-вагонах в зимнее время на расстояние вплоть до Москвы. Согласно информации Росветнадзора, более 30% проверок данных перевозок показало несоблюдение температурного режима, нарушение условий перевозки. Однако ОАО «РЖД» продолжает подписывать с клиентами договоры, согласно которым ответственность за качество и сохранность свойств груза несут владельцы грузов. Решить существующие проблемы и повысить интерес частных перевозчиков к инвестициям в развитие современных технологий перевозки СПГ железнодорожным транспортом можно после признания существующих проблем, влияющих на обеспечение национальной продовольственной безопасности страны на уровне Правительства Российской Федерации и принятия органами власти ряда решений.

В частности, необходимо актуализировать действующие правила перевозки скоропортящихся грузов железнодорожным транспортом с учетом новых технологий, а также видов тары/упаковки.

Сегодня, согласно информации отраслевых институтов, уровень рентабельности для ОАО «РЖД» перевозок рефконтейнеров составляет от 160 до 250% в зависимости от дальности перевозки и рода груза. Поэтому нужно пересмотреть Прейскурант 10-01 в части тарифа на перевозку грузов в термос- и рефконтейнерах с учетом реальных условий и технологий перевозки.

Кроме того, стоит рассмотреть возможность выравнивания железнодорожного тарифа на перевозку грузов в универсальных, реф- и термос-контейнерах, так как перевозчик (ОАО «РЖД») не несет никаких дополнительных расходов при перевозке в специально оборудованных вагонах.

Для того чтобы конечные потребители получали качественную продукцию, а владельцы грузов – достойный сервис, необходимо ввести систему контроля и освидетельствования специальных транспортных средств на соответствие норм и правил Комитета по транспорту Европейской экономической комиссии ООН.

Наконец, развитию перевозок СПГ железнодорожным транспортом будут способствовать поддержка предложений по организации производства рефконтейнеров на базе ОАО «Уралвагонзавод» и согласование в виде исключения продления срока службы дизель-генераторных вагонов (по упрощенной процедуре), необходимых для обеспечения электропитанием во время перевозки рефконтейнеров. ■

**ПРОД  
ЭКСПО**



В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2016»  
ПРОЙДЕТ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«АКВАКУЛЬТУРА 2016»



Международная конференция

# АКВА КУЛЬТУРА

**Производство, логистика,  
переработка и реализация  
товарного рыбоводства**

**9–10 февраля 2016**



Организатор конференции:  
ИД «Сфера»

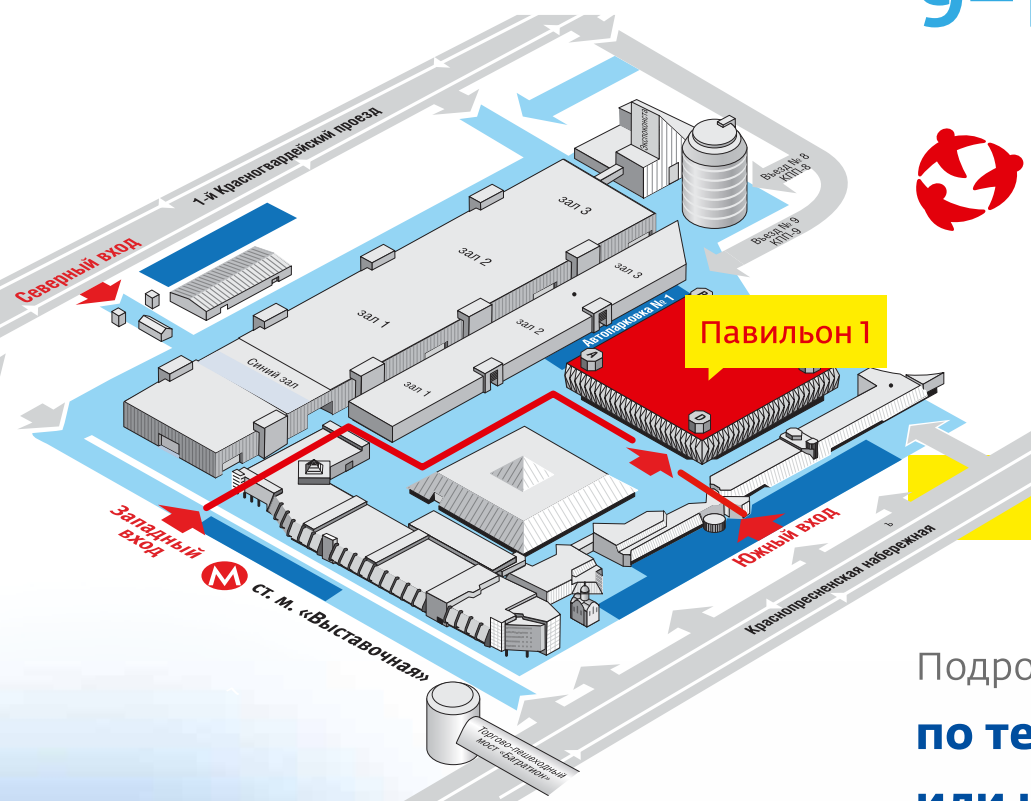


**Павильон 1, зал D1, 3-й этаж**

Подробная информация

**по телефону +7-999-217-49-32**

**или на сайте [www.fish2016.sfera.fm](http://www.fish2016.sfera.fm)**



**Не волнуйтесь!**  
Маргарины **Vita** уже не содержат транс-изомеров!



К 2018 году содержание транс-изомеров в маргаринах в пересчете на массовую долю жира **не должно превышать 2%**, в линейке Vita уже 4 маргарина с содержанием трансов **менее 1%**

**СЕРИЯ БЕСТРАНСОВЫХ МАРГАРИНОВ VITA**

(+7 812) 321-01-00, [sales@dvtrading.ru](mailto:sales@dvtrading.ru)

[www.margaron.ru](http://www.margaron.ru)    [www.dvtrading.ru](http://www.dvtrading.ru)