

ТЕХНОЛОГИИ. КОРМА. ВЕТЕРИНАРИЯ

4

Тема номера

Как изменились
направления
внешней торговли

26

Корма

Рекордный урожай
зерновых и стоимость
кормов в 2022 году

36

Маркетинг

Сертификация «халяль»
как инструмент для
расширения рынков



КРАСНЫЕ КОЛБАСЫ БЕЗ ГОВЯДИНЫ

8 (499) 755-53-98

www.albumax.ru

Варено-копченая
колбаса «Амарилло»

- свинина
- куриное филе
- **Альбумакс 2000**
- Суперсмак СК Луизианская

bio

Домашняя варёно-копчёная колбаса
«Шольбрун» с черемшой
Свинина, куриное филе, Альбумакс 2000,
Суперсмак СК Австрийская

Варёно-копчёная грудинка с хреном
«Старорусская», сухой посол
Грудинка, Альбумакс СК, Панчетта лайт



ПРОДАЖА ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ, ЭКСПОРТ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ
НА WWW.EFKO.RU

ШРОТ: СОЕВЫЙ, РАПСОВЫЙ, ПОДСОЛНЕЧНЫЙ

МАСЛО: СОЕВОЕ, РАПСОВОЕ, ПОДСОЛНЕЧНОЕ
(в т.ч. высокоолеиновое)

СОЕВАЯ ОБОЛОЧКА

КОРМОВАЯ ДОБАВКА:
ЖИР МОДИФИЦИРОВАННЫЙ ULTRA FEED F

КОРМОВОЙ КОНЦЕНТРАТ:
ЗАЩИЩЕННЫЙ ЖИР EXTRA FEED F

Отдел продаж в г. Алексеевке

309850, Белгородская обл., г. Алексеевка,
ул. Фрунзе, д. 4

Тел.: +7 (47234) 4-59-62

E-mail: opmsd@efko.ru

Отдел продаж в г. Воронеже

394018, г. Воронеж, ул. Платонова, д. 19

Тел.: +7 (473) 206-67-48

E-mail: opvmsd@efko.ru

Отдел по развитию продаж в г. Воронеже

394018, г. Воронеж, ул. Платонова, д. 4, офис 304

E-mail: orpmsd@efko.ru

**100% БЕЗ
НАТУРАЛЬНО ГМО**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР - ООО «КРЦ «ЭФКО-КАСКАД»



ЗАКУПКА



ПЕРЕРАБОТКА



ПРОДАЖА

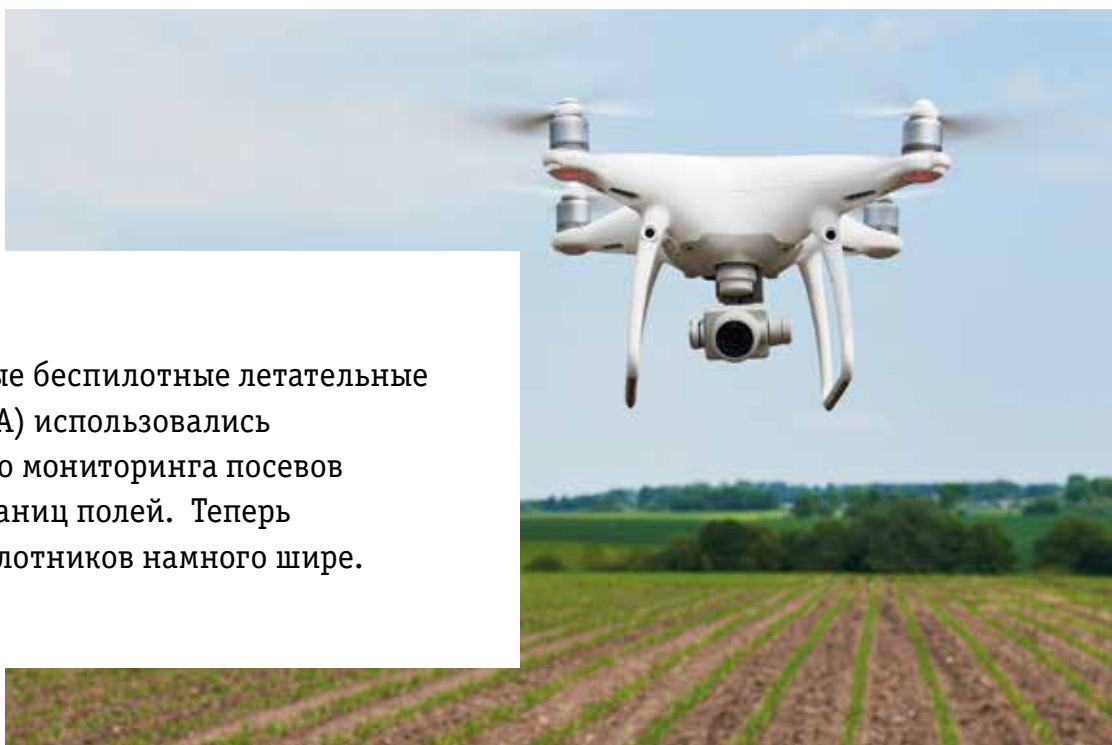


ЭКСПОРТ

Содержание

18

Первые аграрные беспилотные летательные аппараты (БПЛА) использовались для визуального мониторинга посевов и уточнения границ полей. Теперь функции беспилотников намного шире.



- | | | |
|--|--|---|
| <p>4 Тема номера
Перенастройка.
Как в отечественном АПК
меняются направления
экспорта и импорта</p> <p>10 Сертификация
Дело тонкое: особенности
сертификации в ОАЭ</p> <p>12 Малый бизнес
Начать свое дело
и получить развитие можно
с помощью государства</p> <p>14 Круглый стол
Маркировать – и точка?</p> <p>18 Гость номера
Дроны: силы небесные
приходят на помощь
аграриям России</p> | <p>22 Инфографика
Направления и динамика
российского агроэкспорта</p> <p>24 Технологии
АПК 4.0: эффективнее
рабочих рук</p> <p>26 Корма
Зависит ли цена кормов
от высокого предложения
зерна на рынке?</p> <p>32 Ветеринария
Менеджмент на опоре –
важнейший аспект
эффективности производства</p> <p>36 Маркетинг
Как сертификация «халяль»
влияет на расширение
рынков сбыта?</p> | <p>40 Ингредиенты
В России есть внутренние
ресурсы для производства
ингредиентов</p> <p>42 Событие
Итоги II Конгресса
по цифровизации АПК</p> <p>44 Пищевая упаковка
сквозь призму «Агропродмаш-2022»</p> <p>46 «Продэкспо» – 30 лет.
Особенности экспозиции
2023 года</p> |
|--|--|---|

Сфера

технологии. корма. ветеринария №1 (16) 2023

Информационно-аналитический журнал
для специалистов птицеводческой индустрии
Федеральная служба по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Приложение к журналу «СФЕРА/ПТИЦЕПРОМ»
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-45774 от 06.07.2011

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»
Адрес редакции:
Россия, 197101, Санкт-Петербург,
ул. Мира, д. 3, литера А, помещение 1Н,
тел./факс: +7 (812) 245-67-70,
www.sfera.fm

Управляющий:
ИП Алексей Павлович Захаров

Руководитель отдела
продаж и маркетинга:
Елена Николаева
e.nikolaeva@sfera.fm

Реклама:
Надежда Антипова
n.antipova@sfera.fm

Екатерина Неретина
e.neretina@sfera.fm
Наталья Закурдаева
n.zakurdaeva@sfera.fm

Елизавета Дьячкова
e.dyachkova@sfera.fm
Мария Куприянова
m.kupriyanova@sfera.fm

Редактор:
Екатерина Юсубова
e.yusubova@sfera.fm

Дизайн и верстка:
Анна Писанова
a.pisanova@sfera.fm

Корректор:
Лариса Горопова

Журнал распространяется
на территории России и стран СНГ.
Периодичность – 1 раз в год.

Использование информационных
и рекламных материалов журнала
возможно только с письменного
согласия редакции.

Все рекламируемые товары имеют
необходимые лицензии
и сертификаты.

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком **Р**,
публикуются на коммерческой основе.

Материалы, отмеченные значком **ТКВ**,
являются редакционными.

Мнение авторов не всегда совпадает
с мнением редакции.

В журнале использованы фотографии,
предоставленные компаниями или
героями публикаций, а также фото
с платных фотостоков (www.freepik.com;
www.shutterstock.com; www.depositphotos.com)

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс».
Подписано в печать: 16.01.23.
Заказ №51. Тираж: 3 000 экз.



КЛЕТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ



ЭКОНОМИЧЕСКИ эффективное выращивание
по уникальной запатентованной разработке кормораздачи

ЗАЛОЖИТЕ ОСНОВУ СВОЕГО УСПЕХА

с помощью нашего высококачественного клеточного оборудования для будущих поколений



Когда Йоханнес Тен Эльзен впервые начал свой бизнес в 1961 году, его целью было создание высококачественного продукта, который был бы прочным, долговечным и простым в сборке. Клеточные системы всегда производились исключительно в Германии на нашем заводе в г. Зонсбек, с использованием высококачественного сырья на самом современном оборудовании. Общая площадь помещений составляет 40 000 м², а площади для производства, хранения и погрузки были увеличены в 2019-2020 гг. до 20 000 м².

КЛЕТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ SPECHT лучшая клетка для лучшей продуктивности

Поддержание высокого стандарта качества всегда было неотъемлемой частью философии нашей компании и причиной, по которой клеточные системы SPECHT представляют собой в основном металлические конструкции из высококачественного сырья с минимальным количеством пластиковых компонентов. Это делает их гораздо более устойчивыми и настолько прочными, что наши клеточные батареи продолжают полностью функционировать даже спустя 25 лет.

Благодаря мобильной системе кормораздачи в комбинации с запатентованным дозатором стала возможной оптимизация затрат в структуре себестоимости продукции в результате предотвращения потери корма и разделения его на фракции. Единственная в своем роде уникальная дозировочная система SPECHT позволяет обеспечить многоразовое кормление небольшими порциями в соответствии с фактическими потребностями, оптимальную конверсию корма.



ДОСТИЖЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ, которыми мы действительно гордимся




Высокое качество, передовые технологии и уникальные разработки – это три краеугольных камня успеха компании с момента ее основания, до сих пор обеспечивающие высокую надежность и популярность продукции. Бесчисленное количество систем было продано клиентам по всему миру более чем в 60 стран. Имея собственные производственные мощности, SPECHT может быстро адаптировать свою продукцию к индивидуальным требованиям клиентов и реализовать любые специальные запросы. Компания не только производит и поставляет продукцию, но и представляет системного поставщика, который может предложить своим клиентам комплексные, всесторонние решения — от личной консультации до индивидуального планирования, установки на месте и надежного обслуживания.

«Полный контроль над всем производственным процессом, передовые технологии производства и, что не менее важно, многолетний опыт работы в отрасли гарантируют, что “Te So Ten Elsen GmbH & Co. KG” будет и впредь играть ключевую роль на мировом рынке с помощью инновационных и надежных продуктов – будь то в производстве обычных систем или в разработке альтернативных птицеводческих систем», - г-жа Паула Тен Эльзен, директор “Te So Ten Elsen GmbH & Co. KG”.

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ о качестве передается по наследству

Высококачественные изделия, долговечные, прочные и простые в установке – вот уже несколько десятилетий визитная карточка компании “Te So Ten Elsen GmbH & Co. KG”. Благодаря птицеводческим системам, поставляемым по всему миру под брендом SPECHT, этот семейный бизнес стал мировым лидером отрасли. Жена основателя, г-жа Паула Тен Эльзен по сей день управляет семейным бизнесом вместе со своими сыновьями, которые отвечают за международные продажи и консультации.





ПЕРЕНАСТРОЙКА. КАК В ОТЕЧЕСТВЕННОМ АПК МЕНЯЮТСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Подготовила:

Анастасия
Блюмина

на **37%**

увеличился экспорт
российских круп
по сравнению
с показателем 2021 года.

в **3** раза

вырос экспорт
пшеничной муки
по итогам 2022 года.

в **39** стран

по 32 видам продукции
получено право доступа
только в 2022 году.

Совершенствование информационных систем и их интеграция с зарубежными странами также позволяет получить дополнительные преимущества при открытии допуска животноводческой продукции на новые рынки.

В 2022 году Российская Федерация столкнулась с последствиями санкционного давления, что потребовало от Россельхознадзора принятия мер для преодоления трудностей с логистикой и диверсификации поставок животноводческой продукции.

ВЕСЬ 2022 ГОД ИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ НЕ УХОДИЛА ТЕМА ПЕРЕНАСТРОЙКИ ПОТОКОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ. ТЕРМИН «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ» ИЗДАНИЕ «ИЗВЕСТИЯ» ПРИЧИСЛИЛО К ОДНИМ ИЗ ЗАПОМНИВШИХСЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ. ЭТА СТАТЬЯ О ТОМ, КАК И НАСКОЛЬКО В РОССИИ ПОМЕНЯЛИСЬ ВЕКТОРЫ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК.

Россельхознадзор подтверждает расширение поставок

Россельхознадзор – контролирующий орган Минсельхоза, осуществляющий внешний ветеринарный и фитосанитарный надзор, владеющий актуальной информацией о ввозе и вывозе сельхозпродукции, – на запрос нашего издания предоставил следующую информацию.

Продукция животноводства

Импорт. В 2022 году Российская Федерация столкнулась с последствиями санкционного давления, что потребовало от Россельхознадзора принятия мер для преодоления трудностей с логистикой и диверсификации поставок животноводческой продукции.

Нивелированы риски, связанные со снабжением российских производителей племенной базой (инкубационное яйцо), сырьем и кормами для развития российского производства и экспорта. С начала

этого года открыты и расширены поставки более чем с 500 предприятий из более чем 20 стран мира.

Упрощено оформление грузов. В настоящее время разрешается ввоз продукции в сопровождении копий ветеринарных сертификатов страны происхождения, а при ввозе из 18 стран, с которыми ведется интеграция информационных систем, без копий – с предварительными уведомлениями или электронными сертификатами.

Экспорт. Совершенствование информационных систем и их интеграция с зарубежными странами также позволяет получить дополнительные преимущества при открытии допуска животноводческой продукции на новые рынки.

Расширение географии поставок российской животноводческой продукции является приоритетным направлением деятельности. В настоящее время доступ продукции (мясная, молочная, яичная и рыбная продукция, корма, непищевая

продукция, живые животные) имеется в более чем 90 стран мира.

В 2022 году получено право доступа в 39 стран по 32 видам продукции, в том числе молочной продукции в Катар, молочной продукции и шкур крупного рогатого скота в Таиланд, рыбы и рыбной продукции в ОАЭ, рыбной, готовой мясной и молочной продукции в Нигерию, кормовой продукции в Мьянму, дополнительных видов субпродуктов птицы в Китай и др. Согласовано 42 ветеринарных сертификата с 15 странами.

Постоянно расширяется список предприятий, имеющих право доступа продукции в третьи страны, в том числе в 2022 году новые предприятия были допущены на рынки Вьетнама, КНР, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов, Иордании, Azerbaijan, Узбекистана и др.

В 2022 году животноводческая продукция поставлялась в десятки стран, и по большей части отмечена положительная динамика по сравнению с аналогичным

в 2022 году новые предприятия были допущены на рынки Вьетнама, КНР, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов, Иордании, Азербайджана, Узбекистана и др.

Драйверами роста выступают такие страны – покупатели российской продукции, как Вьетнам, Китай, Иран, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Беларусь. На новые рынки также начались поставки российского кишечного сырья, кормов для непродуктивных животных (Марокко), цист артемий (Мексика, Эквадор, Таиланд).

периодом 2021-го. По данным ФГИС «Аргус» на 23 декабря отправки мясной продукции на внешние рынки в целом выросли на 13%, а в частности:

- говядина экспортировалась в 24 страны, экспорт увеличился на 9% – до 33,5 тыс. т;
- свинина – в 14 стран, рост на 18% – до 145,9 тыс. т;
- баранина – в три страны, рост в пять раз – до 913 т;
- мясо птицы – в 33 страны, рост на 24% – до 336,6 тыс. т;
- готовая мясная продукция – в 23 страны, рост на 4% – до 76,4 тыс. т.

Также из России в 21 страну поставлялась молочная продукция и в 53 страны – рыба и рыбная продукция.

Драйверами роста выступают такие страны – покупатели российской продукции, как Вьетнам, Китай, Иран, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Беларусь.

Отмечаем также увеличение экспорта в зарубежные страны убойного мелкого рогатого скота на 28% (в том числе в Иорданию, Ливан). На новые рынки также начались поставки российского кишечного сырья, кормов для непродуктивных животных (Марокко), цист артемий (Мексика, Эквадор, Таиланд).

Импорт и экспорт растительной продукции

С начала текущего года Россельхознадзором проконтролировано при поставках в Россию 10,7 млн т и более 2,4 млрд шт. подкарантинной продукции.

В 2022 году основными странами – поставщиками плодоовощной продукции стали Турция, Эквадор, Египет, Беларусь, Иран, Азербайджан и Узбекистан. Отмечено не критичное снижение ввоза в Россию овощей и фруктов на фоне активного роста внутреннего производства и собственного экспорта. Так, если импорт уменьшился всего на 3%, то поставки российской

на 3%

уменьшился импорт растительной продукции, а ее экспорт увеличился на 27%.

продукции на внешние рынки увеличились на 27%.

По состоянию на 25 декабря 2022 года, в сравнении с аналогичным периодом 2021-го, увеличение экспорта произошло по следующим позициям:

- томатов – 2,5 раза (27,6 тыс. т),
- капусты – в 2,6 раза (13,5 тыс. т),
- салатных овощей – в пять раз (0,8 тыс. т),
- семечковых – в два раза (10,7 тыс. т),
- косточковых – в 3,4 раза (1,2 тыс. т);
- картофеля продовольственного – в 1,5 раза (185 тыс. т);
- лука и чеснока – на 12% (42 тыс. т);
- корнеплодов – на 20% (28,7 тыс. т).

В целях снижения нагрузки на бизнес в сложившихся геополитических условиях Россельхознадзором приняты исчерпывающие меры по оптимизации прохождения карантинного фитосанитарного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации. Так, разрешен ввоз подкарантинной продукции по копиям фитосанитарных сертификатов и разрешен выпуск подкарантинной продукции под гарантийные письма на склад грузополучателя, не дожидаясь результатов карантинной фитосанитарной экспертизы.

По итогам года Россельхознадзор выявил 55 видов карантинных для РФ объектов в 3504 случаях.

Семена и посадочный материал

При проведении контрольных (надзорных) мероприятий проконтролировано 132 тыс. партий семян (массой 828 тыс. т). С января по декабрь 2022 года в Россию ввезено 104 тыс. т импортного семенного материала (в том числе семенного картофеля). Наблюдается увеличение объемов ввоза кукурузы, семенного картофеля, сахарной свеклы, ячменя, овощных культур. Снизились объемы поставок лука-севка, семян гороха, многолетних трав, рапса, люцерны.

В целях обеспечения российского сельского хозяйства семенами и селекционным материалом Россельхознадзором приняты следующие меры:

- с 14 марта 2022 года возобновлен ввоз семенного материала в Российскую Федерацию из мест сортировки и упаковки одиннадцати зарубежных стран;
- с 21 марта 2022 года возобновлен ввоз посадочного материала в Российскую Федерацию из 18 питомников пяти зарубежных стран.

В 2022 году Россельхознадзором не допущен ввоз семенного и посадочного материала, зараженного опасными карантинными объектами, которые способны нанести значительный экономический ущерб отечественной отрасли и замедлить темпы ее развития. Затраты на защитные и карантинные мероприятия и снижение урожайности и ухудшение ее качества могут быть существенным фактором повышения себестоимости продукции.

В связи с обнаружениями карантинных объектов Россельхознадзором на основе анализов фитосанитарных рисков были приняты экстренные фитосанитарные меры и запрещен ввоз семенного

В 2022 году основными странами – поставщиками плодовоовощной продукции стали Турция, Эквадор, Египет, Беларусь, Иран, Азербайджан и Узбекистан.

Разрешен ввоз подкарантинной продукции по копиям фитосанитарных сертификатов и разрешен выпуск подкарантинной продукции под гарантийные письма на склад грузополучателя, не дожидаясь результатов карантинной фитосанитарной экспертизы.



и посадочного материала из 17 зарубежных питомников Израиля, Испании, Италии, Китая, Нидерландов, Польши, Германии, Франции, Канады.

Экспорт зерна

С начала 2022 года объем экспорта зерна и продуктов переработки зерна на основании оформленных фитосанитарных сертификатов на 3% превышает показатель 2021 года. Покупателями российской зерновой продукции являются 126 стран.

География экспорта российского зерна в текущем году не претерпела существенных изменений. Основными покупателями, как и раньше, являются страны Ближнего Востока с долей 39%, Африки – 20%, Азии – 31%, Европейского союза – 7%.

Существенно, в 1,6 раза, увеличились отгрузки российской зерновой продукции в страны ЕАЭС, в том числе в Белоруссию (на 72%), Казахстан (на 55%), Киргизию (на 64%), Армению (на 49%).

Отдельно необходимо отметить положительную динамику экспорта продуктов переработки зерна до 1,3 млн т, что на 69%

на 13%

вырос экспорт
мясной продукции
на внешние рынки.

выше показателя аналогичного периода 2021 года, прежде всего за счет трехкратного наращивания объемов экспорта муки пшеничной до 722 тыс. т.

В 2022 году Россельхознадзором продолжена планомерная работа с уполномоченными органами стран-импортеров по увеличению объемов экспорта российского зерна, расширению рынков его сбыта и смягчению требований стран-импортеров, предъявляемых к ввозимому зерну.

Самым значимым и долгожданным событием 2022 года стало подписание 4 февраля с Главным таможенным управлением Китайской Народной Республики соглашений к протоколам по пшенице и ячменю, которые позволяют экспортировать указанные культуры со всех регионов Российской Федерации.

В настоящее время для поставок на рынок Китая допущены только яровые пшеница и ячмень. Россельхознадзор уже инициировал процедуру допуска озимых пшеницы и ячменя на рынок Китая.

В октябре 2022 года с китайской стороны подписан протокол о фитосанитарных требованиях к гороху, экспортируемому из России в Китай. Обновленный список российских производителей, заинтересованных в поставках гороха в Китай, а также соответствующих зернохранилищ, одобренных Главным таможенным управлением Китайской Народной Республики (GACC), включает в себя 110 предприятий, одобренных для поставок гороха.

В связи с вступлением в силу с 1 января 2022 года приказа ГТУ КНР №248 предприятия – производители пищевой продукции должны регистрироваться в системе China International Trade Single Window. За 2022 год в системе CИFER в категории «масла и масличные культуры» Россельхознадзором было одобрено 1424 заявки, а в категории «мука и продукты помола» было одобрено 35 заявок.

Еще одним важным событием 2022 года является согласование с венесуэльской стороной фитосанитарных требований к российскому гороху. Уже отгружено в Венесуэлу две партии гороха массой более 60 тыс. т.

Индия до 30 июня 2024 года разрешила ввоз пробных партий российской чечевицы, по результатам лабораторных исследований которых индийской стороной будет принято решение о возможности открытия рынка.

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ



Альберт Давлеев,
президент международной
консалтинговой компании
Agrifood Strategies, специалист
по аграрной политике
Инвестиционного центра ФАО,
консультант Европейского банка
реконструкции и развития (EBRD)



Сергей Пигасин,
заместитель директора
по внешнеэкономической
деятельности компании «Биона»

Импорт продукции животноводства снижается

Внешнеторговую деятельность в 2022 году прокомментировал Альберт Давлеев, президент международной консалтинговой компании Agrifood Strategies, специалист по аграрной политике Инвестиционного центра ФАО, консультант Европейского банка реконструкции и развития (EBRD):

– Я больше работаю с продукцией животноводства, и если мы говорим, например, о молочной продукции, то у нас довольно значительный поток идет в страны Центральной Азии, в Китай. Часть продуктов длительного срока хранения (прежде всего, это сухое молоко, сливочное масло) находит своих потребителей в широком круге стран. Но что касается мясной продукции, то у нас нет изменений, у нас есть расширения. Нет такого направления, откуда бы мы ушли и перешли в другое. Напротив, происходит расширение во всех направлениях, за исключением Европейского союза, который по разным причинам с 2015–2016 годов запретил импорт мяса птицы из России.

У нас в этой связи приняты правила регионализации новыми мировыми рынками, такими как Китай, который позволяет импортировать продукцию, к примеру, птицеводства, из разных регионов России. Такие же соглашения достигнуты с большинством стран Ближнего Востока, Центральной Азии, странами Африки, Юго-Восточной Азии. В этих направлениях, особенно в Африку, у нас активно

развивается экспорт животноводческой продукции. Есть первые попытки продажи, к примеру, птицеводческой продукции на Филиппины, в Сингапур, в Малайзию. Это наиболее перспективные рынки, и не только для мяса птиц, но и, скажем, для баранины и, возможно, даже для премиальной российской говядины.

Есть и потери в экспортных объемах. Мы практически потеряли Вьетнам по поставкам свинины из-за высокой конкуренции на его рынке. Это было одной из причин, помимо наращивания объемов производства свинины, почему в России произошел некоторый переизбыток этого вида мяса.

По импорту наблюдается снижение практически по всем направлениям. Безусловно, у нас почти в ноль ушел импорт из стран ЕС, из США, Канады в рамках как квот, так и санкционных ограничений. Но дело даже не столько в этом. У нас импорт в принципе снизился из многих стран в течение 2022 года, расчет с которыми осуществлялся в долларах или евро. Это связано с резким укреплением рубля по сравнению с предыдущим годом. Соответственно, импортная продукция становилась совершенно непривлекательной для ввоза в Россию, и даже квоты, которые всегда были востребованы импортерами, в 2022 году использованы в лучшем случае на 10%.

Что касается географии стран, то продолжают довольно значительные поставки животноводческой продукции из Белоруссии. Это можно объяснить привязкой курса белорусского рубля к российскому.

Из импортеров – в производители

Некоторые компании сектора B2B еще до 2022 года начали решать вопрос импортозамещения путем перепрофилирования бизнеса, меняя статус поставщика на статус производителя, и в пик кризиса смогли предложить отечественному бизнесу продукт, изготовленный внутри страны. Такой кейс называют универсальным для многих поставщиков тонких технологий заместитель директора по внешнеэкономической деятельности компании «Биона» Сергей Пигасин:

– Наша компания была пионером на российском рынке инокулянтов (препаратов, содержащих азотфиксирующие бактерии, способствующие росту, питанию и развитию растений. – Прим. ред.), зарегистрировав, а затем и начав импортировать такие продукты из Бразилии. Первые контракты на поставку торфяного, а затем и жидкого инокулянта начались в 2007 году. Мировые признанные лидеры в производстве соевых инокулянтов находятся в Латинской Америке (Аргентина, Уругвай, Бразилия), а также в США, Канаде, Германии и Великобритании. «Биона» имела эксклюзивную дистрибуцию крупных мировых производителей инокулянтов из Бразилии, США, Уругвая, Аргентины и смогла приобрести глубокие знания в работе с подобным продуктом.

География производства инокулянтов в мире продиктована объемами выращивания сои в странах Южной и Северной Америки, а также развивающимся соевым рынком Европы, где США, Великобритания и Германия много инвестировали в производство тонких технологий, к которым относится и технология производства соевого инокулянта. Рынок сои в странах Восточной Европы начал активно развиваться последние 20 лет. В начале 2000-х годов здесь никто не знал, что такое инокулянт и для чего он нужен. Только лишь с интенсивным развитием животноводства в мире возросла потребность в белке, что и подтолкнуло к культуре возделывания сои, в том числе и в России. На то время рынок инокулянтов в России не был окончательно сформирован, и мировые производители не были представлены.

Идея импортозамещения возникла у нас еще четыре года назад, когда на глобальном рынке наметилась тенденция формирования крупных производственных альянсов, начались корпоративные поглощения крупными химическими концернами более мелких биологических производителей, в том числе и производителей инокулянтов. Наша компания была в эпицентре таких процессов, т. к. с рядом

таких компаний мы имели прямые эксклюзивные контракты на производство. Подобные преобразования на рынке приводили нас к потере контрактного производства на внешних площадках и дистрибуции в России. Мы были просто вынуждены искать постоянно альтернативные производства, проводить аудиты производителей, тестировать новые препараты.

Мы должны были убеждать российский рынок в качестве новых продуктов, нести затраты по аудитам поставщиков, регистрации и терять, как минимум, один или два сезона. Учитывая еще и сложности, связанные с узким сезонным окном применения инокулянтов в России, стал возрастать риск со своевременной доставкой товара, требующий температурного режима перевозки, т. к. поставки идут из южного полушария, где весна, в северное полушарие, где низкие температуры в январе-феврале. В этой связи приходилось находиться в очереди для наработки продукта под наши особые требования – это и более высокий титр продукта (концентрация колоний образующих единиц бактерий на

1 мл продукта), и более высокие сроки хранения. Риск возможного брака инокулянта делает невозможным возврат или оперативную замену продукта в моменте, что ведет к потере доли рынка и довольно сложному ее восстановлению в последующем. Фермер в этой ситуации не имеет возможности для маневра, для замещения бракованного инокулянта на альтернативный и сеет, как правило, сою без протравки.

Все эти факторы рисков, связанных с внешними поставками, при растущем рынке сои в России убедили нас в необходимости организации локального внутрироссийского производства инокулянта мирового качества. На сегодняшний день благодаря приобретенной в 2020 году американской технологии производства и асептического розлива инокулянтов, с целью независимости и импортозамещения наша компания изменила статус импортера на статус производителя. Сегодня мы владеем уникальной тонкой передовой технологией производства подобных препаратов, не имеющей аналогов не только в России, но и в Восточ-

ной Европе и Азии. Наличие подобного производства в России гарантирует местным производителям сои и других бобовых культур уверенность в своевременных поставках продукта под сезон в нужном количестве, поскольку до сегодняшнего дня рынок производства сои зависел на 90% от импорта инокулянтов.

Все факторы риска, с которыми столкнулась наша компания, универсальны для любых импортных поставок в Россию. Особенно это стало заметно в 2022 году с вводом колоссального количества экономических санкций со стороны западных стран в части поставки как готовой продукции, так и в предоставлении логистических услуг, что делает практически невозможным стратегически планировать работу на рынке. В этой связи мы видим возможным локализовать производство тонких технологий при наличии определенных компетенций в России как единственно возможный способ удержать рынок и гармонично встроиться в цепочку производства сельскохозяйственных культур и влиять на повышение урожайности российского АПК. **ТКБ**



КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ ОТ КОМПАНИИ «ОПТИМА СЕРВИС»

• Защищённые витамины и аминокислоты.

• Фитобиотики. • Пробиотики.

• Оптимизатор электролитического обмена.

• Антибактериальные препараты.

• Стимулятор роста ворсинок кишечника.

• Антиоксиданты.

• Эмульгаторы жира.

• Иммуномодуляторы.

• Адсорбенты микотоксинов.

• Ингибитор плесени.

• Вкус-ароматизатор.

• Ферментные препараты.

• Органо-минеральные добавки.

• Подкислители корма.

• Консервант для гранулированных кормов.



www.optima-s.com



Подготовила: Екатерина Юсубова

ДЕЛО ТОНКОЕ: ОСОБЕННОСТИ СЕРТИФИКАЦИИ В ОАЭ

Последние годы взгляд российского бизнеса обращен в сторону стран Востока. Этот тренд особо усилился в 2022 году. Отдельная точка для российского бизнеса на карте потенциального экспорта – Объединенные Арабские Эмираты. Но чтобы вести торговлю в этой стране, нужно соблюдать местные требования и правила, которые имеют свою специфику. В этом материале речь пойдет об особенностях сертификации продуктов питания для продажи в ОАЭ.

Сегодня ОАЭ – это крупнейший торговый хаб, огромная международная зона реэкспорта. 10% ВВП этой страны (729,043 млрд долл. США, по данным Российского экспортного центра) приходится на оптовую и розничную торговлю. Несмотря на значительный реэкспорт, импорт сельскохозяйственной продукции ОАЭ в несколько раз превышает экспорт. Мясо птицы занимает первое место в структуре импорта продукции АПК страны, а вот на долю сельского хозяйства, по данным ФЦ «Агроэкспорт» 2020 года, здесь приходится лишь 0,7% ВВП, или 2,5 млрд долл.

12% импорта в ОАЭ принадлежит категории продуктов питания и напитков. Здесь стоит привести показатель сектора e-commerce, уровень продаж в котором достиг в ОАЭ 4,3 млрд долл., причем основа электронной торговли в этой стране – это

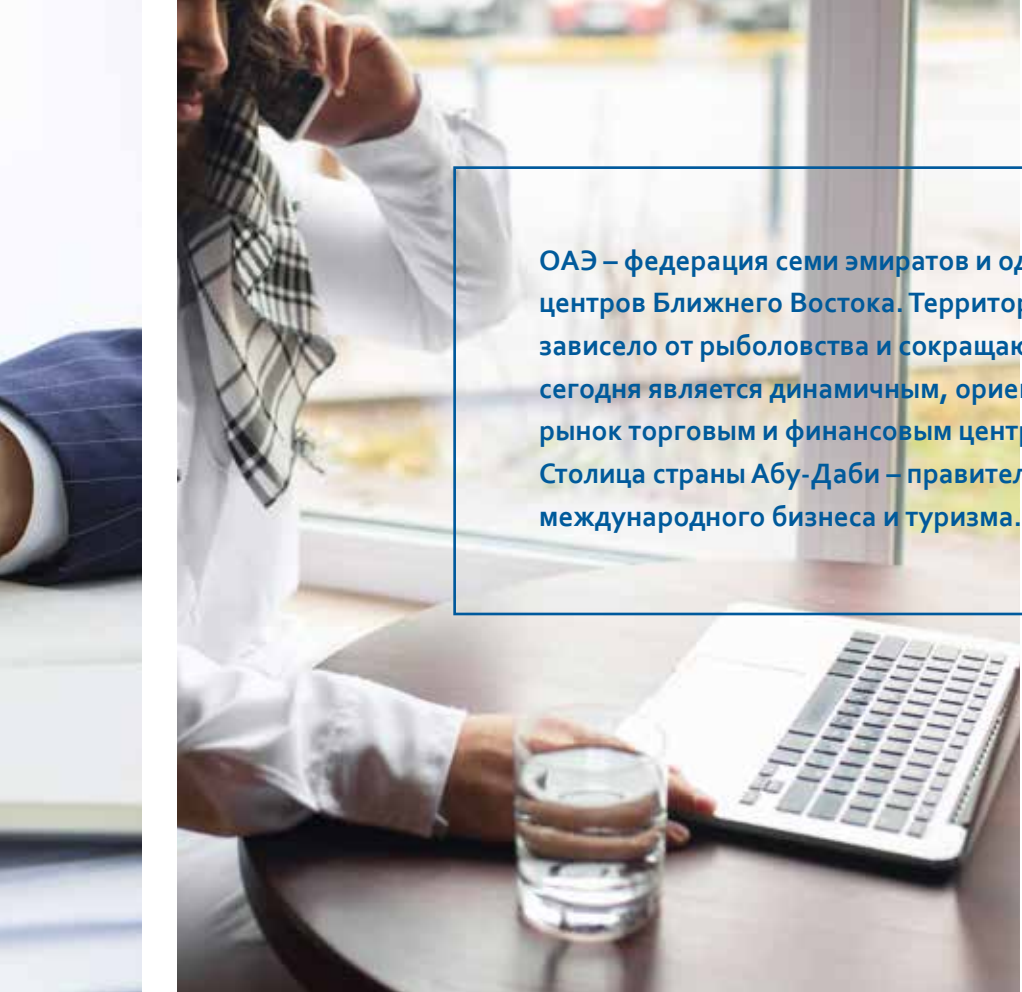
7%

Расходы на продукты питания и напитки в странах ОАЭ будут увеличиваться с 37 млрд долл. в 2020 году до 41 млрд долл. к концу 2025 года (по данным SarpGroup).

именно продукты питания (информация представлена бизнес-аналитиком Кристиной Танцурой на конференции «Кондитерская индустрия»). Чтобы продавать в ОАЭ, нужно иметь в виду, что каждый импортный продукт должен иметь пакет документов.

Сертификация «халяль». Чтобы получить допуск к продажам на рынке ОАЭ, производитель продуктов питания должен получить сертификат «халяль» в одной из исламских ассоциаций, аккредитованных в ОАЭ. Такой сертификации подлежит не только сам товар, но и предприятие, на котором он производится.

Сертификат соответствия. Этот документ выдается производителю или импортеру и служит подтверждением соответствия национальным стандартам. То есть все товары, которые ввозятся



ОАЭ – федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Территория, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби – правительственный центр ОАЭ, центр международного бизнеса и туризма.

в ОАЭ, подлежат обязательной сертификации в специальных центрах, аккредитованных национальным Управлением по стандартизации и метрологии ОАЭ (входит в структуру MoIAT – Министерства промышленности и передовых технологий) Emirates Authority For Standardization & Metrology (Esma).

Фитосанитарная сертификация, или «сертификат здоровья». Он выдается по месту происхождения импортного товара.

Маркировка при сертификации (зарегистрированная в принимающем муниципалитете этикетка на арабском). Особая маркировка распространяется, помимо прочих товаров, на продукты питания и удобрения. Этикетка регистрируется на все поставки однократно, она в обязательном порядке должна быть на товаре в момент прибытия в страну. Этикетка должна содержать полную информацию об основных показателях пищевой ценности и список ингредиентов, соответствующих отчету о тестировании состава продукции Food Control.

Помимо прочего, у экспортера должен быть наготове пакет всех транспортных и таможенных документов. Вопросы таможенного регулирования в Арабских Эмиратах относятся к компетенции Федерального таможенного управления ОАЭ. В задачи этого органа входят унификация, развитие и совершенствование таможенной политики и законодательства в этой сфере, а также надзор за работой таможенных отделений на местах. Федеральное таможенное управление совмест-

10%

ВВП ОАЭ (729,043 млрд долл. США, по данным Российского экспортного центра) приходится на оптовую и розничную торговлю.

но с другими государственными органами ОАЭ призвано противодействовать контрабанде и мошенничеству, торговле контрафактной продукцией.

Также, кроме обязательной сертификации, профильные ведомства ОАЭ регистрируют подконтрольные товары, компанию-импортера, аккредитуют маркировку и выдают разрешения на ввоз. В частности, продукты питания и напитки регистрирует Food Control каждого эмирата.

В ОАЭ есть перечень категорий товаров – пищевых продуктов, относящихся к категории дополнительного регулирования и требующих Emirates Quality Mark (EQM). Это знак соответствия продукции, соответствующей международным стандартам системы менеджмента качества.

С сертификатом EQM продукция проходит сертификацию на соответствие международным стандартам качества. Производитель внедрил эффективную систему менеджмента качества для обеспечения постоянного соответствия требованиям. EQM включает в себя всестороннюю оценку продукта, а также системы качества, используемой производителем в производстве, с помощью аудита, тестирования и инспекции. Знак EQM должен быть нанесен на сертифицируемый продукт в качестве доказательства соответствия и одобрения федеральным правительством через ESMA.

К товарам, требующим Emirates Quality Mark (EQM), относятся:

- мясо и мясная продукция;
- детское питание;
- вода, соки, напитки;
- мед;
- молоко и диетические продукты;
- продукты «био» и «органик»;
- алкоголь и табак.

Важно иметь в виду, что в ОАЭ есть перечень добавок, наличие которых категорически недопустимо в продуктах питания. К ним относятся ингредиенты и пищевые добавки. Запрещенные в ОАЭ ингредиенты:

- семена мака;
- листья ката;
- листья или орехи бетеля;
- нисвар;
- гутха.

Запрещенные в ОАЭ пищевые добавки:

- E104;
- E105;
- E107;
- E123;
- E124;
- E127;
- E131;
- E142;
- E924;
- E1510.

Если продукт содержит хотя бы один из перечисленных компонентов – ингредиент или пищевую добавку, то пройти сертификацию будет невозможно. **ТКВ**

Подготовила:

Екатерина
Юсубова

Обзор подготовлен
по материалам сайта
национальныепроекты.рф



НАЧАТЬ СВОЕ ДЕЛО И ПОЛУЧИТЬ РАЗВИТИЕ МОЖНО С ПОМОЩЬЮ ГОСУДАРСТВА

Агробизнес сегодня – стратегически важное направление в государственных масштабах. Но при его планировании порой нет финансового фундамента, а при становлении и развитии чрезвычайно необходим грамотный консалтинг. В этих вопросах государство с готовностью поддерживает участников секторов АПК.

Государственные гранты – часть нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», по которому реализуется федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», в комплексе призваны обеспечивать рост и развитие малого бизнеса и даже его выхода на зарубежные рынки.

Три миллиона, чтобы начать

Не обязательно быть зарегистрированным юрлицом, ведущим сельскохозяйственную деятельность, чтобы претендовать на грант от государства. Даже тем, кто пока только планирует свой бизнес, в регионах готовы выделить денежные гранты на старт бизнеса. Эти целевые выплаты так и называются – «Агростартап». С 2019

года фермеры, которые только начинают или планируют бизнес в сельском хозяйстве, а также те, кто стремится усовершенствовать свое дело, могут претендовать на получение поддержки: информационно-консультационной, образовательной и финансовой.

Финансовая составляющая поддержки подразделяется на несколько видов денежного гранта: 3 млн рублей – на все виды деятельности; 5 млн рублей – на разведение крупного рогатого скота и дополнительно 1 млн рублей при условии, что получатель гранта вносит часть его средств в неделимый фонд сельскохозяйственного потребительского кооператива, членом которого является. Такой грант можно получить один раз. Важное

условие – освоение финансовых средств не более чем за 18 месяцев.

Курируют выделение грантов региональные органы исполнительной власти, именно к ним нужно обращаться за «Агростартапом». Каждый регион самостоятельно утверждает условия конкурсов проектов.

Нужно быть готовыми к тому, что при рассмотрении заявок должен быть готов бизнес-план, в соответствии с которым заявитель будет начинать или расширять свое дело. Если заявка исходит от гражданина – владельца личного подсобного хозяйства, который только планирует заняться сельским хозяйством, то он должен быть готов быстро, в течение месяца, в случае получения гранта зарегистрировать свое дело как ИП или К(ф)Х. Кроме

того, нужно иметь в виду, что для получения грантовой помощи претендент должен иметь на цели старта и развития своего дела не менее 10% от размера гранта. То есть при выделении гранта в 3 млн рублей своих финансов должно быть не меньше 300 тыс. рублей.

В регионах уже сотни фермеров получили эту выплату. По данным регионов, в 2022 году в Челябинской области число выбранных по конкурсу грантополучателей – 20 хозяйств, в Вологодской области их 11, в Волгоградской – 29, в Приангарье – 19.

Экспортеров поддерживают словом и делом

Перед теми, кто успешно стартовал и набрал достойную скорость при дальнейшем развитии бизнеса, рано или поздно встает вопрос о расширении рынков сбыта продукции. Этим предпринимателям со стажем – независимо от размера бизнеса – государство предлагает поддержку в части организации экспорта. Эта помощь организуется в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт», и с ее помощью поставлять товары за рубеж становится проще и для небольших предприятий.

Международная торговля для компаний, особенно небольших, кажется непростой задачей со множеством неизвестных. Расширение сбыта за границы России зачастую сопряжено со сложностью и длительностью оформления необходимых разрешений. Для начала такой работы бизнесу порой просто не хватает знаний и информации о рынках разных стран и особенностях международных поставок. Инфраструктура поддержки экспорта, созданная в России, помогает разобраться во всех этих задачах, ее реализует Минпромторг России при участии Российского экспортного центра.

Цель всего нацпроекта в том, чтобы эффективно работала сквозная система финансовой и нефинансовой поддержки по экспорту продукции, в том числе продукции АПК. Любой производитель, планирующий или осуществляющий экспорт, может воспользоваться поддержкой государства на каждом этапе вывода своей



Бизнесу порой не хватает информации о рынках разных стран и особенностях международных поставок. Инфраструктура поддержки экспорта, созданная в России, помогает разобраться во всех этих задачах, ее реализует Минпромторг при участии Российского экспортного центра.

продукции на внешние рынки. Такой жизненный цикл охватывает различные стадии проекта. Он начинается с проведения маркетинговых исследований в целевых странах и оценки барьеров и охватывает экспортную деятельность вплоть до поставки и послепродажного обслуживания продукции за рубежом. Система «одного окна» позволяет экспортерам взаимодействовать с государственными органами в цифровом формате.

Предпринимателям с небольшим опытом международной торговли предложат соответствующий образовательный курс, маркетинговую поддержку (анализ востребованности продукции на зарубежных рынках). Для малого и среднего бизнеса действуют адресные консультации, организована помощь в поисках эффективных рынков сбыта и транспортных каналов.

Помимо консалтинга, в российских опорных лабораториях предприниматели могут получить международные сертификаты для продукции. Также бизнесу предоставляется поддержка для участия в международных выставках. Кроме того,

предприниматели могут стать участниками корпоративных программ повышения конкурентоспособности и получить льготное банковское финансирование, поддержку в целях создания экспортно-ориентированных производств.

Найти новые рынки сбыта экспортерам помогают специалисты Российского экспортного центра и работники торговых представительств за рубежом – их более 50 по всему миру. Они анализируют существующие рынки сбыта российской компании, а также окажут содействие в ее участии в международных выставках. Для участников внешнеэкономической деятельности предусмотрена кредитно-гарантийная поддержка исполнения экспортных контрактов.

Чтобы получить поддержку в части развития экспорта, нужно зарегистрироваться на интернет-платформе «Мой экспорт». Много информации несет в себе сайт Российского экспортного центра, его специалисты – постоянные спикеры на отраслевых онлайн- и офлайн-мероприятиях ИД «Сфера». **ТКВ**



Татьяна Якуша,
главный бухгалтер ООО
«Агрофирма "Сафоновское"»



Андрей Григоращенко,
вице-президент
по региональному развитию
и GR «Дамате»



Анна Теплых,
зоотехник по овцеводству



Сергей Михнюк,
исполнительный
директор Национального
кормового союза



Сергей Юшин,
руководитель Национальной
мясной ассоциации

МАРКИРОВАТЬ – И ТОЧКА?

Много споров и вопросов в сфере животноводства вызвал Федеральный закон от 28 июня 2022 г. №221-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О ветеринарии"». Так или иначе, маркировка поголовья станет обязательной для всех сельскохозяйственных животных с 1 марта 2024 года. Животноводы, фермеры, эксперты, аналитики и отраслевые ассоциации делятся мнениями, как новый закон отразится на отрасли.

Вопросы идентификации, или маркировки, поголовья актуальны во всем мире. Во многих странах уже созданы и активно используются национальные системы учета животных. В Российской Федерации в дополнение к существующим технологиям маркировки в последнее время все шире применяются электронные бирки и болюсы, микрочипы, сканеры и рамки для считывания информации, а также специальные программы хозяйственного учета (например, комплексная технология радиочастотной идентификации), которые соответствуют международным стандартам ISO 11784/85.

Электронная идентификация животных – важный шаг на пути к полной автоматизации сельского хозяйства и минимизации возможных потерь. Внедрение этой системы позволит не только привести в порядок статистику поголовья в стране, но и заметно усилит контроль безопасности про-

довольственного сырья. Планируется, что все этапы его производства от рождения животного до убоя, включая схемы кормления, методы лечения и профилактики, станут максимально прозрачными. Это, в свою очередь, придаст стимул для повышения качества продуктов животноводства и конкурентоспособности.

Без сомнения, новое регулирование отразится на деятельности российских животноводческих хозяйств. Как минимум, им придется тратить дополнительные средства на обеспечение маркировки своего поголовья. Наша статья о том, какие еще эффекты от обязательной идентификации сельскохозяйственного поголовья ожидаются в отрасли. Приводим мнения специалистов, которые отражают прогнозы, перспективы и опасения разных сторон – участниц животноводческой и птицеводческой отраслей.



Мы считаем, что в стране достаточно информации о товаропроизводителях: получение выписки из ЕГРЮЛ в режиме онлайн любым заинтересованным лицом, введение онлайн-касс, эквайринга – всего этого вполне достаточно для контроля.



Андрей Григорашенко:

«Мы понимаем, что введение маркировки сопряжено с дополнительными трудовыми затратами и расходами на приобретение средств маркирования и учета».

■ Андрей Григорашенко:

– До принятия закона в части животноводческих предприятий уже вели учет и идентификацию животных. В основном это касалось предприятий индустриального типа и племенных хозяйств.

Стоимость маркировки зависит от вида животного и вида маркировки. В среднем идентификация будет стоить от 10 рублей для мелких животных и тех, кто учитывается групповым способом, до 300 рублей – в зависимости от вида маркировки. Также стоимость маркировки зависит от размера предприятия и типа животноводства.

Введение идентификации позволит вести более точный учет сельскохозяйственных животных, повысить прозрачность движения поголовья и тем самым повысить уровень биобезопасности. При этом мы понимаем, что введение маркировки сопряжено с дополнительными трудовыми затратами и расходами на приобретение средств маркирования и учета.

■ Анна Теплых:

– Я считаю, что идентификация очень полезна в животноводстве, сейчас цены на бирки очень доступны. Учет поможет в первую очередь самим фермерам вести учет и отбор, работа станет более осознанной. По факту очень многие животные уже промаркированы. В обязательной маркировке вижу положительное движение к осознанному животноводству, она облегчит выбраковку старых низкопродуктивных животных, продвижение потомков перспективного поголовья.

■ Татьяна Якуша:

– Мы занимаемся откормом свиней. Поголовье находится на откорме от четырех до шести месяцев. Закупим ли мы молодняк с чипами или вынуждены будем установить их уже на откорме – в любом случае это приведет к росту себестоимости производства мяса (как, впрочем, все нововведения с голограммами и т. п.).

Прямо скажу, мы относимся отрицательно к обязанности маркировать поголовье. Не готовы к этому. Наша точка зрения – чипирование и голограммы не приведут к ожидаемому улучшению качества. Этими процедурами его не улучшить, так же, как и не отследить «левое» производство. Мы считаем, что в стране достаточно информации о товаропроизводителях: получение выписки из ЕГРЮЛ в режиме онлайн любым заинтересованным лицом, введение онлайн-касс, эквайринга – всего этого вполне достаточно для контроля.

Все другие мероприятия, в данном случае маркировка, качества не прибавят, но увеличат цену. Пример тому молочная продукция, лекарства. Мы надеемся, что наше мнение примут во внимание в правительстве.

Наша точка зрения – чипирование и голограммы не приведут к ожидаемому улучшению качества. Этими процедурами его не улучшить, так же, как и не отследить «левое» производство.

В обязательной маркировке вижу положительное движение к осознанному животноводству, она облегчит выбраковку старых низкопродуктивных животных, продвижение потомков перспективного поголовья.

■ Сергей Михнюк:

– Определенный уровень маркировки уже присутствует в хозяйствах. Другое дело, что он пока не синхронизирован с государственной инициативой. Соответственно, чем больше будет маркировки, тем больше будет прослеживаемости среди потребителей ветпрепаратов и кормов. Поскольку даже в настоящий момент сохраняется некая практика «черного поля» или «черного ящика», когда корма, кормовые добавки, попадающие на территорию РФ через государственную границу, потом просто растворяются, и никто не знает, где что находится. Если мы сможем за счет смежных или перекрещиваемых процедур



Определенный уровень маркировки уже присутствует в хозяйствах. Другое дело, что он пока не синхронизирован с государственной инициативой. Соответственно, чем больше будет маркировки, тем больше будет прослеживаемости среди потребителей.

маркировки, целью которой является наведение информационного порядка и более четкой прослеживаемости, гарантирующей качество и безопасность потребителей, если все эти факторы мы сможем реализовать в среднесрочной перспективе – это будет первый шаг на пути к первичной оцифровке нашей общей деятельности!

В любом случае есть некие средства маркировки, которые уже присутствуют в животноводческой практике. Я неоднократно видел такие на выставках. Главная задача – чтобы чипов было достаточно, чтобы они были российского производства, чтобы не было зависимости и на программном уровне. На примере собственного домашнего животного, решение о маркировке было принято мгновенно, поскольку возможность всегда иметь под рукой в буквальном смысле актуальную информацию о питомце, перевесила незначительную стоимость даже на уровне розничного (потребительского) применения. Вопросов пока больше, чем ответов: будет помогать государство или нет, каким образом будет проходить эта помощь? Как только мы дойдем до практики и реализации, станет понятно, насколько налажен данный процесс.

Считаю, что в большей степени внедрение маркировки имеет положительные аспекты. Вся маркировка позволяет отследить процесс сельхозпроизводства и все прилегающие технологические процессы. Раньше специалисты при вопросе, как нам посчитать, сколько мы произвели комбикорма, – не могли дать полноценный ответ, так как не было понимания, как именно посчитать данную статистику. Существовала практика расчета обратным счетом – брали за основу декларируемое количество голов в хозяйствах, учитывали определенное количество потребления корма, данные умножались и получалась некая цифра. То есть чистой математической статистики и инструментов для реализации не было. Маркировка же направлена на то, чтобы данная математическая статистика начала работать, постепенно улучшаясь, и помогала постепенно понимать и принимать правильные стратегические и тактические управленческие решения.

■ Сергей Юшин:

– Хотел бы подчеркнуть, что эти изменения обсуждались и принимались для того, чтобы сделать процессы управления в отрасли более современными, и я даже не побоюсь этого слова – цивилизованными. В стране, где 28 млн голов свиней, 18 млн голов крупного рогатого скота, десятки миллионов мелкого рогатого скота, миллиарды голов птицы, мы не имеем достаточно четкой статистики, где кто находится, в каком состоянии и т. д. Мы крупные, но пока еще не вполне цивилизованные производители. И это большой минус для всей отрасли.



Маркировка направлена на то, чтобы математическая статистика начала работать, постепенно улучшаясь, и помогала понимать и принимать правильные стратегические и тактические решения.

Отсутствие должного понимания у регулирующих и надзорных органов, где находятся животные и куда они перемещаются, крайне опасно, в первую очередь в случае возникновения очагов болезней животных. Отсутствует оперативный контроль за перемещением, и в результате болезнь, которая может убивать сотни тысяч голов скота, а у птиц – миллионы голов, распространяется по стране, нанося серьезный экономический ущерб.

Маркировка важна, прежде всего, для самих животноводов, это определенный новый уровень их защиты от негативных последствий распространения болезней животных. Никаких трудностей с маркированием животных (в мире используется больше термин «идентификация») в других странах не возникает. Там, где широко внедрена идентификация сельхозживотных, человек уже в момент выбора продукта в магазине может по коду проследить всю его историю: откуда этот кусок мяса, от какого животного? Это, конечно, не каждому нужно, и слепо копировать такие подходы тоже не стоит.

У нас тоже сегодня возможно проследить путь движения от куска мяса обратно на ферму практически полностью благодаря современным информационным системам, но они не охватывают неорганизованный сектор. Поэтому основная задача маркировки в нашем понимании – это, прежде всего, борьба с распространением болезней, когда неучтенный скот бесконтрольно перемещается по стране.



Объемы нашего мясного производства очень значительны. Мы занимаем 5-е место в мире по производству свинины, 3-е место – по производству мяса индейки, мы входим в десятку крупнейших производителей говядины.



Сергей Юшин:

«У нас сегодня возможно проследить путь движения от куска мяса обратно на ферму практически полностью благодаря современным информационным системам, но они не охватывают неорганизованный сектор».

Вторая история важная – это более четкое понимание того, сколько у нас в стране скота и птицы. По птицеводческим хозяйствам, к примеру, цифры очень близки к данным Росстата, потому что доля птицы, находящейся в личных подсобных хозяйствах, и не подлежит обязательному учету, и крайне мала по сравнению с общим размером поголовья. Свиней в личных подсобных хозяйствах, по данным Росстата (думаю, что они недалеко от истины) – менее 10% от их общего количества в хозяйствах страны.

Крупный рогатый скот представляет иную картину – почти 40% от общего количества поголовья находится в личных хозяйствах населения. При этом предоставление данных о наличии того или иного скота на личных подворьях – это добровольное дело. Соответственно, и статистика, вероятнее всего, по КРС (тем более по мелкому рогатому скоту) далека от того, что на самом деле происходит.

Исходя из наших подсчетов производства, поголовья, среднего веса скота есть определенные опасения, что говядины в стране производится меньше, чем мы заявляем. Говорю об этом аккуратно, потому что ни у нас, ни у других ассоциаций нет такого инструмента, чтобы

Отсутствие должного понимания у регулирующих и надзорных органов, где находятся животные и куда они перемещаются, крайне опасно, в первую очередь в случае возникновения очагов болезней животных.

более четко посчитать, чем Росстат. Мы считаем математически с учетом всех природных особенностей КРС. И именно идентификация или маркировка животных поможет нам получить более четкую статистику и уже на ее основе строить дальнейшие планы по развитию тех или иных отраслей и подотраслей. Это тоже важный инструмент для экономических решений.

Что касается стоимости, то она просто несопоставима по сравнению с ожидаемым эффектом. В птицеводстве и свиноводстве, например, будет проводиться групповое маркирование, когда маркируется помещение, где содержатся животные, представляющие собой постоянную группу.

Сегодня, учитывая развивающееся животноводство и общую обстановку в стране, когда биологические риски растут, задача по идентификации должна быть решена в полном объеме. От этой меры мы ждем положительного эффекта. Кстати, многие хозяйства уже сегодня используют эту систему. Данный закон – это серьезный шаг к повышению уровня цивилизованности производства.

Объемы нашего мясного производства очень значительны. Мы занимаем 5-е место в мире по производству свинины, 3-е место – по производству мяса индейки, мы входим в десятку крупнейших производителей говядины. При таких масштабах и на таких огромных территориях, при наличии десятков миллионов голов скота в ЛПХ невозможно работать без идентификации животных. Это очень важный шаг, который отраслевое сообщество, ответственное сообщество, приветствует.

Сегодня, учитывая развивающееся животноводство и общую обстановку в стране, когда биологические риски растут, задача по идентификации должна быть решена в полном объеме.

Особых затрат это не несет – бирка по сравнению с ценой скота стоит недорого. Более того, благодаря маркировке мы ожидаем, что у нас улучшится эпизоотическая ситуация в результате такого дополнительного надзора. Все это в ближайшей перспективе приведет к снижению стоимости страховки, кроме того, это сделает равными конкурентные условия, потому что станет сложнее продавать скот нелегально, без документов (сегодня, к сожалению, пока еще в отдельных местах это бывает).

Еще раз подчеркну, резюмируя, что маркировка для нас – это решение одной из важнейших задач улучшения эпизоотической ситуации на территории РФ. **ТКВ**



Антон Ларсен

Гость:

Антон Ларсен,
директор департамента
промышленных решений
компании Skymec

Подготовил:

Игорь Кузнецов

ДРОНЫ: СИЛЫ НЕБЕСНЫЕ ПРИХОДЯТ НА ПОМОЩЬ АГРАРИЯМ РОССИИ

Использование беспилотных летательных аппаратов позволяет аграриям снизить затраты, а также обеспечить выполнение важных сельскохозяйственных задач во времена «закрытого неба». О мирном использовании беспилотников рассказывает Антон Ларсен, директор департамента промышленных решений компании Skymec.

– Какие задачи могут решать дроны в аграрной сфере?

– Сельское хозяйство активно цифровизируется. Если первые аграрные беспилотные летательные аппараты (БПЛА) использовались для визуального мониторинга посевов и уточнения границ полей, то теперь функции беспилотников намного шире. Все большее количество сельхозпроизводителей переходит к точному земледелию, и для получения полноценных данных о состоянии посевов не хватает обычных аэрофотоснимков.

Современные дроны могут осуществлять мультиспектральную и инфракрасную съемку полей для обнаружения более плодородных участков, областей с повышенным уровнем содержания азота, а также для отслеживания развития посевов и вычисления вегетационных индексов. Составление не только термограмм, но и карт NDVI стало необходимостью. Кроме того, беспилотники эксплуатируются при внесении средств защиты растений и некоторых видов удобрений. Достигнутые благодаря этому результаты позволяют сельхозпредприятиям оценить преимущества дифференцированной обработки пестицидами, точечного внесения удобрений и малообъемного опрыскивания.

– При каких условиях и масштабах деятельности (например, площадь земельных участков) оправданно применение дронов? Нужны ли они фермерским, крестьянским хозяйствам?

– В земельном банке многих больших сельхозпредприятий немалое количество участков и полей, обработка которых сложна или даже невозможна весной или затруднена из-за наличия препятствий для штангового опрыскивателя. В результате они или дают небольшой урожай, или вообще выводятся из оборота. В подобных хозяйствах использование беспилотников экономически оправданно, причем дроны-опрыскиватели окупаются за небольшой срок.

Еще одно основание для применения БПЛА – крайне переуплотненная почва на полях, в основном встречающаяся на предприятиях с очень тяжелой спецтехникой. Поскольку обычно это крупные хозяйства с большими угодьями, осуществить полный переход на дроны у них не представляется возможным. Поэтому окончательно решить данную проблему не получится, но зато удастся снизить остроту вопроса.



«Современные дроны могут осуществлять мультиспектральную и инфракрасную съемку полей для обнаружения более плодородных участков, областей с повышенным уровнем содержания азота, а также для отслеживания развития посевов и вычисления вегетационных индексов».

В средних или небольших агропредприятиях беспилотник можно применять вместо нескольких сельскохозяйственных машин и агрегатов. Один аппарат способен проводить посев трав, внесение гранулированных удобрений и опрыскивание, что дает возможность значительно экономить средства. Так, цена беспилотника вместе с зарядным хабом и аккумуляторами составляет от 1,2 млн рублей, и это значительно меньше стоимости самоходного опрыскивателя. Конечно, на больших полях такая машина справится с работой быстрее, но на небольших и труднодоступных территориях эффективнее будет БПЛА.

Дроны станут хорошими помощниками и аграриев, которые занимаются возделыванием винограда в горной или холмистой местности, или же выращиванием риса в труднопроходимых для техники чеках с подтоплением, где беспилотники полностью заменяют ручной труд. Необходимы дроны и в местах, где наблюдаются пере-

бои с поставкой воды: их использование для опрыскивания позволяет десятикратно снизить ее расход.

– В каких видах сельскохозяйственной деятельности экономически оправданно применение дронов? Пожалуйста, приведите примеры.

– Мы можем отметить, что БПЛА все чаще применяются для подкормки, опрыскивания, десикации растений на виноградниках, рисовых чеках, труднодоступных участках, где невозможно или сложно применять прицепной или самоходный опрыскиватель, а также в селекционных центрах и семеноводческих хозяйствах, где все посаженные семена представляют ценность.

Довольно популярны беспилотники-опрыскиватели на юге страны. У нас много заказчиков в Краснодарском крае и в Крыму – там выращивают подсолнечник, кукурузу, виноград и ягоды. Немало клиентов

360 млн л

топлива сэкономили 103 млн предприятий в 2017–2021 годах за счет использования сельскохозяйственных дронов XAG.

и из других регионов, а кроме того, есть опыт эксплуатации БПЛА на озимых культурах, которые раньше обрабатывали с помощью наземных опрыскивателей.

Беспилотники работают точно и позволяют сокращать потребление горюче-смазочных материалов и воды. Например, по данным компании XAG, в 2017–2021 годах 103 млн предприятий в мире с общей площадью угодий 66 млн гектаров использовали 82 371 сельскохозяйственный дрон XAG. За это время было сэкономлено 360 млн л топлива, что эквивалентно исчезновению с дорог на год 600 000 автомобилей, а также 30,6 млн т воды (это ее годовой расход на 420 000 человек).

– Как использование дронов может повысить рентабельность агрокомпаний? Оптимизировать затраты?

– Сейчас в сельском хозяйстве существуют такие проблемы, как дефицит рабочей силы, увеличение затрат на производственные процессы, а также устаревшие инструменты сбора данных, необходимых для эффективного ухода за растениями. Эти проблемы во многом решает точечное земледелие, и в частности эксплуатация беспилотников с мультиспектральными камерами, а также дронов-опрыскивателей. Они способны самостоятельно проводить мониторинг полей, создавать ортофотопланы сельскохозяйственных площадей, контролировать эрозию почв, строить карты вегетационных индексов и термограммы, проводить в соответствии с ними опрыскивание культур. Все это позволяет повышать показатели урожайности, при этом снижая число задействованных в рабочих процессах сотрудников, уменьшая количество используемой техники, а также экономя на удобрениях, химикатах, ГСМ и др.

Важно помнить, что выбор и использование дронов, как и любого другого со-



временного оборудования, – задачи непростые. Чтобы подобрать наиболее эффективное решение для конкретного хозяйства, требуется учесть множество факторов. Например, если мы имеем дело с большим полем, можно рассматривать БПЛА с довольно вместительным баком, а если таких полей несколько, то возможны варианты. Поскольку перевозка беспилотника с 60-литровым баком требует дополнительных затрат, нужно подсчитать, что удобнее и выгоднее в эксплуатации, а также подходит для определенного поля и культур. В результате можно выбрать дрон с таким объемным баком либо приобрести несколько компактных БПЛА с баками емкостью 16 или 30 л, управление которыми возможно с одного пульта. Решить все эти вопросы помогает дилер: он не только продемонстрирует заказчику возможности оборудования в поле и подберет беспилотник под определенные задачи, но и организует обучение персонала.

– Какова зависимость площади обрабатываемой земли и необходимого количества (качества) дронов? Например, на 100 гектаров нужен один дрон, а на 1000 – уже 10.

– Если мы говорим про мультиспектральное зондирование земель, то за один вылет дрон Mavic 3M может сделать съемку участков площадью до 200 гектаров (предыдущая модель DJI Phantom 4 Multispectral – до 47 гектаров, что вчетверо меньше) без применения наземных контрольных точек. При этом БПЛА может улететь от своего оператора на расстояние до 32 км.

Если речь идет о средствах защиты растений, то скорость их внесения одним дроном – около 16 гектаров в час, а с одного пульта можно управлять пятью дронами. Наши клиенты говорили, что обработка подсолнечника гербицидами с использованием беспилотника XAG P100 на поле площадью 124 гектара происходила за



«Мы ожидаем, что в 2023 году агродроны будут пользоваться еще большей популярностью. Спрос на это оборудование растет, поскольку все большее количество аграриев, видя преимущества беспилотников, начинает применять их».

Он действует и по сей день, поэтому многие предприятия, привыкшие использовать легкую авиацию, были вынуждены искать альтернативное решение.

Кроме того, во многих аграрных регионах России были зафиксированы вспышки активности лугового мотылька и совки. По словам агрономов, чьи хозяйства в этом году попали в зоны поражения этим насекомым, такого не случалось уже многие годы. Очевидно, что обширное распространение лугового мотылька может привести к катастрофическим последствиям для будущего урожая, к тому же гусеницы этого вредителя питаются большим количеством известных сельскохозяйственных культур и регулярно мигрируют с поля на поле. Зараженные территории требуют срочной химобработки. Именно поэтому с июля до середины августа мы получали от аграриев, выращивающих кукурузу и подсолнечник, множество звонков с запросом на помощь в выборе дронов для таких полей.

– Ваш прогноз продаж дронов для нужд сельскохозяйственных компаний России в 2023 году.

– Мы ожидаем, что в 2023 году агродроны будут пользоваться еще большей популярностью. Спрос на это оборудование растет, поскольку все большее количество аграриев, видя преимущества беспилотников, начинает применять их. Например, наши заказчики, эксплуатирующие БПЛА в ходе выполнения задач по внесению гербицидов, отмечают снижение затрат на использование наземной техники и горюче-смазочных материалов, а также удобное и простое управление, в том числе интеллектуальный обход препятствий, наличие нескольких режимов построения маршрута и систем распыления, высокоточное кинематическое позиционирование в режиме реального времени. **ТКВ**

семь с половиной часов при норме расхода препарата 2,5 л/га. Опрыскивание посевов осуществлялось в ранние фазы роста сорняков (в апреле) при температуре воздуха +14 °С. Благодаря процессу седиментации (принудительному осаждению рабочего раствора за счет вращения лопастей) рабочий раствор не распространялся на соседние участки.

– Какова зависимость дронов, поставляемых в Россию для сельскохозяйственных нужд, от иностранных запчастей и сервиса?

– Мы работаем с несколькими китайскими производителями, и, например, поставки запчастей для дронов XAG идут. Компания Skutec гарантирует поддержку импортируемой продукции на всех стадиях ее жизненного цикла: осуществляет поставки программно-аппаратного комплекса на базе БПЛА, обучение специалистов, а также проведение гарантийного ремонта

16 га/час

скорость внесения средств защиты растений одним дроном.

та и сервисного обслуживания оборудования в собственном сервисном центре.

– Каковы итоги продаж дронов для нужд сельскохозяйственных компаний России в 2021–2022 годах?

– Мы наблюдали повышение спроса на аграрные беспилотники. На это повлиял ряд факторов. Во-первых, начиная с 24 февраля авиационные власти уже 33 раза продляли запрет на полеты в 11 аэропортов юга и центральной части России.

НАПРАВЛЕНИЯ И ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО АГРОЭКСПОРТА

в 2022 году

Крупнейшие страны –
покупатели продукции
российского АПК, млн долл.



+23%



Турция



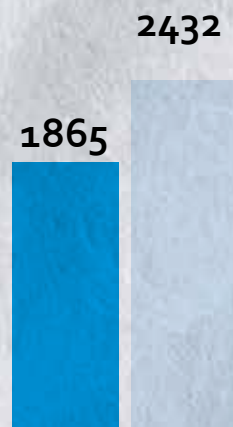
+38%



Китай



+30%

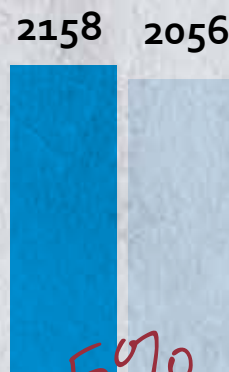


Казахстан



2021 г.

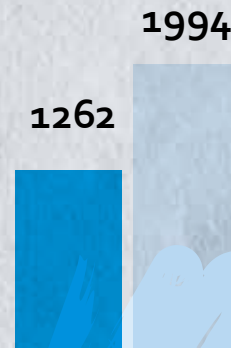
2022 г.



Южная Корея



+58%



Беларусь



-5%

Наиболее
выраженная
динамика



+50%

Зерно



+50%

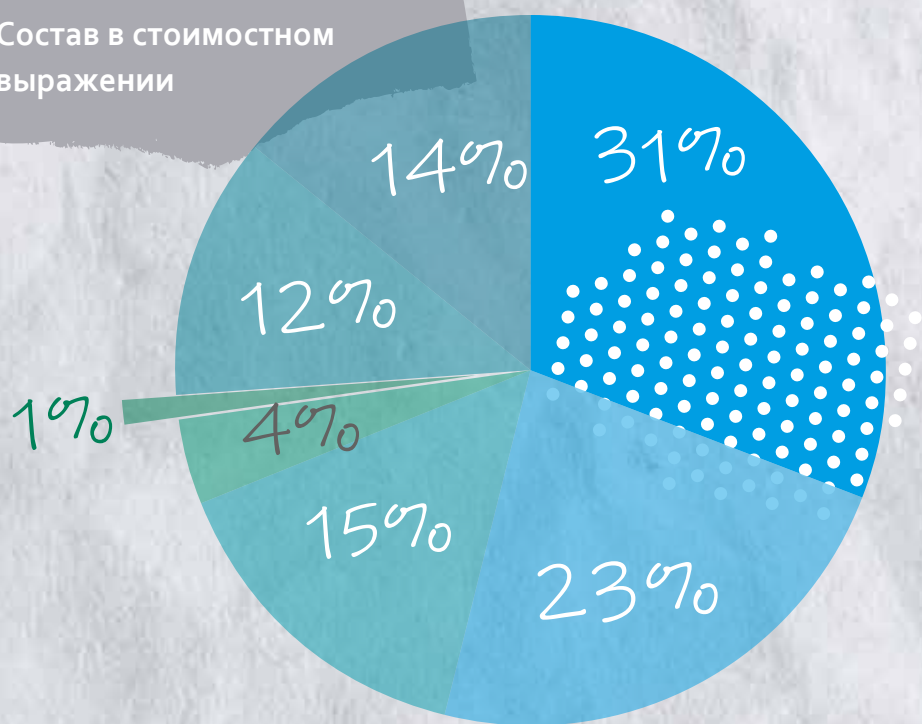
Масложировая
продукция



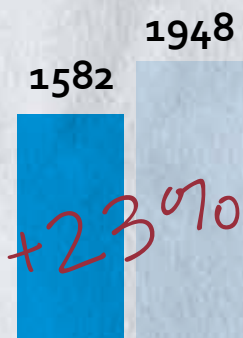
+71%

Молочная
продукция

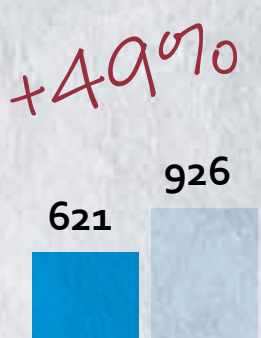
Состав в стоимостном
выражении



- зерно
- масложировая продукция
- рыба и морепродукты
- мясо
- молоко
- продукция пищевой и перерабатывающей промышленности
- прочее



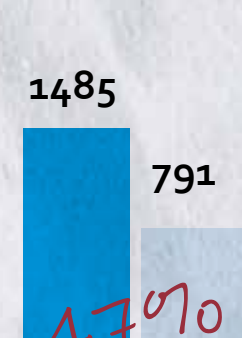
Египет



Саудовская
Аравия



Узбекистан



Нидерланды



Азербайджан





АПК 4.0: ЭФФЕКТИВНЕЕ РАБОЧИХ РУК

Роботы – действенный инструмент для эффективного воплощения в жизнь современных трендовых технологий АПК: точного земледелия, интенсификации животноводства и аквакультуры. Один робот заменяет собой целые бригады работников, превосходя их по эффективности.

Стоимость ручного труда растет с каждым годом, требования к качеству сельхозпродукции и продуктов питания ужесточаются. Все чаще за решением этих задач управленцы обращаются к роботам. Стоит отметить, что роботы – это простые исполнители (в отличие от систем искусственного интеллекта), которые эффективно справляются с каждодневной производственной рутинной, а продуктивность их работы превышает показатели ручного труда в разы. Рассмотрим лишь некоторые примеры.

Растениеводство

Роботы-пропольщики зарекомендовали себя на полях Европы, США и Австралии, освободив человека от рутинной работы. Сегодня их усовершенствование направлено на то, чтобы продлить продолжительность автономной работы и увеличить размеры обрабатываемых площадей. Одна из последних новинок – разработка Carbon Robotics. Этот робот-комбайн унич-

Правительство России в 2022 году поставило задачу роста АПК не менее чем на 3% в год. Достигнуть ее, продолжая использовать ручной труд, будет, пожалуй, невозможно. Так что роботизация неизбежна.

тожает сорняки с помощью лазера (никаких гербицидов!) на площади до восьми гектаров ежедневно и заменяет несколько бригад ручной прополки. Его главные характеристики – экологичность и продуктивность.

Многие эксперты говорят о высоком потенциале целых производств в отрасли растениеводства – вертикальных фермах. Их конструкция позволяет полностью уй-

ти от ручного труда и отдать все процессы на исполнение роботам, а контроль над ними – искусственному интеллекту. Показатели производительности на таких мини-производствах выше в два раза в сравнении с классическим выращиванием при использовании ручного труда.

Как отмечает руководитель Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Андрей Дальнов, через пару десятилетий продукция, выращенная своими руками, будет причислена к более дорогостоящей, а овощи и зелень для массового потребления будут выращиваться на роботизированных предприятиях. «Таким образом, выбытие рабочей силы в одном сегменте производства будет компенсировано более интенсивным ее задействованием в другом», – констатирует Дальнов.

Животноводство

КРС. Роботизированным процессом доения уже никого не удивишь. Но российские разработчики решили его ускорить вдвое, создав робота, который способен доить пару коров одновременно и самостоятельно, без участия человека. Устройство заменяет семь доярок и помогает увеличить надой.

Свиноводство. Участники отрасли констатируют, что в свиноводческих хозяйствах на ручной труд приходится половина всех ежедневных манипуляций. Тем не менее, сложную для людей функцию взвешивания поголовья техника выполняет результативнее. Недавно немецкие ученые сообщили о разработке робота, который с помощью инфракрасного датчика оценивает состояние подстилки животного и при необходимости распределяет ее равномерно.

Переработка

Самым первым предприятием с максимально роботизированными процессами переработки в России стал завод группы «Черкизово» «Черкизово – Кашира», запущенный в 2018 году. Его показатели производительности превосходили показатели традиционных аналогичных предприятий в четыре раза.

Правительство России в 2022 году поставило задачу роста АПК не менее чем на 3% в год. Достигнуть ее, продолжая использовать ручной труд, будет, пожалуй, невозможно. Так что роботизация неизбежна. **ТКВ**

SPOTMIX FISCH

Кормление рыб



ООО «Шауэр Агротроник»

115533 г. Москва, пр. Андропова д. 22,

этаж 5, офис 40

тел. +7 (495) 663 15 49

office@schauer.ru, www.schauer.ru

Schauer Agtronik GmbH

A - 4731 Prambachkirchen, Passauer Str. 1

тел. +43 (7277) 23 26-0

факс +43 (7277) 23 26-22

office@schauer-agrotronic.com

www.schauer-agrotronic.com

SCHAUER®
PERFECT FARMING SYSTEMS



ЗАВИСИТ ЛИ ЦЕНА КОРМОВ ОТ ВЫСОКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗЕРНА НА РЫНКЕ?

Зерно, как неотъемлемый компонент кормов сельскохозяйственных животных, является звеном в производственной цепочке мясной, молочной и птицеводческой отраслей. Будет ли существенным влияние рекордных урожаев зерновых 2022 года на стоимость кормов?

В 2022 году Минсельхоз отчитался о рекордном урожае зерновых – 159 млн т в бункерном, 150 млн – в чистом весе. Таким образом, в России достигнут и превышен порог условного показателя обеспеченности зерном – одна тонна на одного человека (население РФ в 2022 году едва преодолело цифру в 146 млн человек). Урожайность зерновых за последние пять лет выросла на 36%, с 25 до 34 центнеров с гектара (показатель 2021 года был на уровне 28 ц/га).

По информации Минсельхоза, урожайность пшеницы в 2022 году составила 36 ц/га против 28,4 ц/га годом ранее; ячменя – 30,9 ц/га против 24,1 ц/га; кукурузы – 59,5 ц/га против 55,6 ц/га. Урожайность всех зерновых – 33,9 ц/га против 27,9 ц/га в 2021 году.

26%

составил рост
урожайности пшеницы
в 2022 году по сравнению
с прошлым годом.

Если говорить о качестве зерна урожая 2022 года, то, по данным Центра оценки качества зерна, доля пшеницы 1-го – 4-го классов по данным лабораторных исследований составляет 83% (17% приходится на пшеницу, которая используется для кормовых целей, в первую очередь – 5-го класса и ниже). Валовой сбор ячменя без учета пивоваренных сортов в 2022 году составил 15 млн т. Согласно данным лабораторных исследований зерна нового урожая в текущем сезоне качество российского ячменя стало рекордным за последние пять лет, ведь доля ячменя 1-го класса составила 36% от валового сбора. Остальные 64% ячменя с качеством более низкого уровня идет на производство спирта и кормов.

Так как зерно является одним из основных компонентов кормов для репродук-

9,8%

составило повышение
цены на кукурузу
в 2022 году по
показателю год-к-году.

тивных домашних животных и птицы (его доля в рационах может достигать до 85%), можно предположить, что при снижении цены на зерновые прогнозируется снижение цены на корма и далее на продукцию животноводства и птицеводства. Вероятно ли развитие ситуации на российском рынке по этой траектории?

Говоря о мясном и молочном производстве, при чувствительном росте цены на основные ресурсы – энергию и корма – производители реагируют на эти изменения сокращением производства. И, напротив, когда цены на зерно и энергоносители снижаются, производители могут в краткосрочном периоде увеличить объемы производства мяса, молока и яиц. Хотя, как отмечают эксперты аналитического портала БКС–Экспресс, конечные потребители в итоге все так же получают по не сниженным ценам мясные и молочные продукты в течение года, даже несмотря на снижение затрат на кормление и содержание животных. Это прогнозируемо может приводить к повышению рентабельности компаний.

Оптовые цены, или цены производителей, на пшеницу 4-го – 5-го классов, по данным аналитики «АБ-Центра», в сентябре 2022 года составляли 11568 руб./т, 5-го класса – 10373 руб./т. В целом динамика цен на пшеницу 4-го – 5-го классов схожа с динамикой цен на пшеницу 3-го класса, по которой наблюдается снижение стоимости около 15% по показателю 2022 года по отношению к 2021-му.

Таблица. Средние цены на смеси кормовые и концентраты в России, руб./т

	2020	2021	2022
январь	5 917	13 049	15 332
февраль	5 657	12 693	15 374
март	6 061	13 089	14 526
апрель	7 012	13 286	14 052
май	7 576	13 788	14 870
июнь	7 566	14 302	14 752
июль	8 267	13 956	15 388
август	9 243	13 619	13 679
сентябрь	9 350	14 572	12 709
октябрь	9 096	13 421	11 590
ноябрь	9 070	14 519	11 016
декабрь	9 208	15 519	

Согласно данным лабораторных исследований зерна нового урожая в текущем сезоне качество российского ячменя стало рекордным за последние пять лет, ведь доля ячменя 1-го класса составила 36% от валового сбора.

В сентябре 2022 года оптовые цены на ячмень в России находились на уровне 12202 руб./т. По отношению к августу 2022 года они снизились на 4,2%. За год, по отношению к сентябрю 2021-го, они ослабли на 2,1% (данные «АБ-Центра»).

Рост цены среди зерновых показала кукуруза. Оптовые цены на нее в России в сентябре 2022 года составили 13764 руб./т. За год цены выросли на 9,8%. Урожайность кукурузы хоть и выросла, но эксперты фиксировали проблемы со сбором (данные «АБ-Центра»).

На себестоимость кормов оказывает прямое влияние цена на энергоносители. В 2022 году цена на электроэнергию для средних предприятий только в Москве по соотношению январь-к-декабрю выросла от 5,78% до 7,76% в зависимости

Таблица. Средняя цена на комбикорма в России, руб./т

	2020	2021	2022
январь	16 658	20 437	24 962
февраль	16 917	20 884	25 077
март	17 037	21 474	25 720
апрель	17 386	21 752	27 076
май	18 018	22 214	27 311
июнь	18 422	22 963	27 229
июль	18 631	23 110	26 128
август	18 716	23 285	24 775
сентябрь	18 762	23 734	23 661
октябрь	18 947	23 695	22 238
ноябрь	19 130	24 101	21 641
декабрь	19 903	24 626	

от поставщика (данные портала zhkhfrf.ru). Ставка на электроэнергию для организаций с 1 декабря выросла на 9%. Цены на газ для предприятий в июле 2022 года выросли на 5%.

Птицеводство и животноводство давно работают по интенсификационной модели. При этой модели, идущей вразрез с традиционным кормлением, существенную прибавку в стоимость кормов, помимо основных ингредиентов, вносят различные добавки – микроэлементы, аминокислоты, витамины, влияющие на эффективность рационов. Цена на эти добавки в 2022 году достигала пикового значения в июле и в ноябре снижалась до уровня значений начала 2021-го.

В целом, цена на комбикорма имела тенденцию к снижению в 2022 году. Максимальная цена на комбикорма для сельско-

При интенсификационной модели животноводства и птицеводства существенную прибавку в стоимость кормов, помимо основных ингредиентов, вносят добавки – различные микроэлементы, аминокислоты, витамины.

До 85%
в рационах репродуктивных домашних животных и птицы достигает доля зерновых.

хозяйственных животных в России была зафиксирована в июне 2022-го. Далее в течение года она постепенно снижалась, достигнув в ноябре уровня апреля 2021 года. Несмотря на влияние повышения стоимости на факторы производства кормов из-за проблем с поставками на рынке наблюдается тенденция к снижению стоимости итогового продукта.

Изменение цен на корма влияет на предложение продукции птице- и животноводческой отраслей на рынке, но, поскольку спрос на мясо является неэластичным, рынок довольно быстро реагирует на снижение его предложения повышением цены. Относительно малое сокращение поставок мяса (говядины, свинины, курицы) может поднять цены в достаточной степени, чтобы покрыть более высокие затраты на корма. Свиноводство и птицеводство страдают больше всего при высоком уровне цен на кукурузу. В отличие от поставщиков говядины, производители свинины и курятины не могут использовать пастбищные корма (сено или фуражное зерно) в качестве альтернативы кормам. При этом каким бы незначительным ни было влияние качества и объема урожая зерновых на стоимость кормов для свиноводческой и птицеводческой отраслей, стоимость кормов в течение прошлого года имела тенденцию к снижению.

Россия входит в десятку мировых лидеров по производству комбикормов. Другой вопрос, что цена их высока вследствие пока не преодоленной зависимости

КормВет^{экспо} 2023

**МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА КОРМОВ, КОРМОВЫХ ДОБАВОК,
ВЕТЕРИНАРИИ И ОБОРУДОВАНИЯ**

24 - 26 ОКТЯБРЯ

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ПАВИЛЬОН 2

ПРОВОДИТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**МИНСЕЛЬХОЗ
РОССИИ**



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КОРМОВОЙ СОЮЗ**



РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР



FEEDVET-EXPO.RU

НАС ВЫБИРАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЫ!

**ТЕЛ.: +7 (499) 236-72-20, +7 (499) 236-72-50, 8-800-100-72-50,
E-MAIL: INFO@FEEDVET-EXPO.RU**

**ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ ООО "ДЕКАРТС СИСТЕМ"
119049, Г. МОСКВА, ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 2/2А, ОФИС 326**

мнение эксперта

от добавок. Однако многие российские предприятия в 2022 году начали решать вопросы самообеспечения ингредиентами кормов, а отечественные производители предлагают собственную инновационную продукцию – витаминные и минеральные комплексы для животных.

Потребность в полнораціонных кормах при продолжении наращивания объемов продукции животноводства (которая наблюдается в последние годы в России) будет постоянно расти в соответствии с темпами развития животноводства, а они увеличиваются с каждым годом. Изготовление комбикормов можно отнести к перспективному бизнесу в долгосрочной перспективе. Особенно в прибыли окажутся те, кто будет использовать новые современные энергосберегающие технологии и рецептуры, уменьшающие содержание в комбикорме дорогого зернового фуража.

Особенно в прибыли окажутся те, кто будет использовать новые современные энергосберегающие технологии и рецептуры, уменьшающие содержание в комбикорме дорогого зернового фуража.

Как будет развиваться ситуация, покажет наступивший год. Предыдущий период дает осторожную надежду, что в России появились предпосылки для производства более дешевых и при этом качественных кормов, что в целом окажет влияние на отрасли животноводства и птицеводства.

Ситуацию по влиянию на стоимость кормов высокого урожая зерновых культур прокомментировал исполнительный директор Национального кормового союза Сергей Михнюк. **ТКВ**



Сергей Михнюк,

исполнительный директор Национального кормового союза:

Моя точка зрения такова. Наличие хорошего урожая зерновых в 2022 году не скажется на снижении стоимости цен на корма по той причине, что не будет внутреннего массового дешевого сброса произведенного зерна животноводам и птицеводам.

Это обусловлено тем, что есть определенная ежегодная традиционная инфляционная составляющая, которую производители зерна закладывают в себестоимость. В первую очередь, она связана с затратами на трудовые ресурсы. Никто также не отменил роста цен на средства защиты растений и прочие вспомогательные расходы, связанные с производством зерновых в течение года. Плюс существуют определенные риски, а именно: аграриям нужно создавать своего рода некие резервы. То есть основания для дешевизны зерна не будет. Как минимум, ситуация по стоимости кормов будет выглядеть на уровне предыдущего года плюс-минус 5–7%.

МОЩНЫЙ СТАРТ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В НОВОМ ГОДУ!

Agros 2023expo

25-27 ЯНВАРЯ

МОСКВА, РОССИЯ / КРОКУС ЭКСПО

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПЛЕМЕННОГО ДЕЛА, КОРМОВ, ВЕТЕРИНАРИИ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
ЖИВОТНОВОДСТВА, СВИНОВОДСТВА, ПТИЦЕВОДСТВА И КОРМОПРОИЗВОДСТВА

352 из 26
УЧАСТНИКА СТРАН

11317 из 82
ПОСЕТИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ РФ

51 и 328
МЕРОПРИЯТИЕ СПИКЕРОВ

СТАТИСТИКА АГРОС 2022



Джаныбеков А. С., Министр сельского, водного хозяйства и развития
регионов Кыргызской Республики о выставке:

"Считаю, что это одна из уникальных площадок, где сельхозтоваропроизводители,
в том числе, переработчики и животноводы, получают возможность обмена
информацией, контактами и доступа к сегодняшним достижениям".

Реклама. Рекламодатель: ООО «АГРОС ЭКСПО»

Новое на АГРОС 2023

- Решения для аквакультуры
- Оборудование для комбикормовой промышленности и хранения зерна

ПОДРОБНЕЕ



agros-expo.com



Организатор: ООО "ДЛГ РУС"

+7 (495) 128 29-59

agros@dlg-rus.com



Менеджмент на опоросе – важнейший аспект эффективности производства

Достижения генетиков в совокупности с эффективным кормлением и современными технологиями свиноводства позволяют увеличить численность поросят при рождении. При этом часто возникает проблема неоднородности поголовья в одном помете, увеличивается частота задержки внутриутробного развития. На производственные показатели поголовья существенно влияет системная работа с мелкими и недоразвитыми поросятами, которая при правильной организации позволяет повысить сохранность и привес на участке подсоса.



Авторы:

Е. Херувимских,
кандидат с.-х. наук,
С.П. Кугай,
А.К. Щукина,
компания ООО «МегаМикс»

Управление опоросом имеет значение

Для того чтобы повысить выживаемость каждого помета и, как следствие, продуктивность каждой свиноматки, а далее и всего свиноводческого хозяйства, важно иметь достаточные знания и умения. Именно грамотно организованный процесс выявления и устранения рисков для всех, и тем более для ослабленных поросят, приводит в итоге к более высоким показателям экономи-

ки производства. Многогранный процесс менеджмента на опоросе представляет собой комплекс мероприятий, включающий уход, обработку, поддержание здоровья свиноматок и новорожденных поросят и при правильной организации приводящий к росту рентабельности всего свиноводческого хозяйства.

Известно, что основными причинами, снижающими сохранность и привесы поросят, являются диареи, неправиль-

ные техника и время обработок. Наиболее острой проблемой, влияющей на численность поросят до отъема, специалисты также считают высокий процент задавленных мелких и слабых поросят.

Санитарное состояние участка опороса

В предотвращении развития болезней и повышении сохранности большую роль играет санитарное состояние опороса, качество мойки и дезинфекции. Сегодня из огромного разнообразия дезинфицирующих средств, представленных на рынке, следует выбирать продукты, которые специально предназначены и эффективны в агрессивных условиях животноводческих объектов. Производитель должен специализироваться на продуктах для животноводства.

Перед применением дезинфицирующих средств необходимо полностью удалить все органические загрязнения, но не использовать для этого мойку под высоким давлением, особенно если в помещении были больные животные. Мойка под высоким давлением – это риск контаминации и повреждения поверхностей (образуется водный аэрозоль, который содержит бактерии и вирусы). Чтобы этого избежать, целесообразней применять эффективные моющие средства, которые удаляют все механические и жировые загрязнения без сильного механического воздействия (пенящиеся мощные детергенты).

Классическая программа дезинфекции выглядит так:

1. Удалить механические загрязнения (почистить).
2. Нанести на все поверхности пену (не использовать мойку под высоким давлением). Плюсы пены:
 - в три раза ускоряет мойку;
 - более чем на 50% сокращает расход воды;
 - на 1/3 сокращает расход детергентов.
3. Нанести дезинфектант на время экспозиции, заявленное в инструкции по применению.
4. Провести финишную дезинфекцию горячим туманом.

Если не пренебрегать этими манипуляциями, можно существенно повысить продуктивность животных и сохранность. Эти меры важно соблюдать не только на участке воспроизводства.



Основными причинами, снижающими сохранность и привесы поросят, являются диареи, неправильная техника и время обработок.

Работа с многоплодными гнездами и мелковетесными поросятами

Каждому поросенку необходимо обеспечить получение в первые сутки не менее 150 г молозива. Этот процесс необходимо четко контролировать. Есть определенный алгоритм действий оператора опороса, который поможет соблюсти данное требование. Ниже приведена одна из схем раздельного вскармливания, которая актуальна для многоплодных гнезд.

После рождения 13-го поросенка оператор отсаживает шесть самых крупных и родившихся первыми поросят (группа 1), помечая их и фиксируя время отсадки. Через час оператор возвращает группу 1 под матку и убирает в ящик следующую группу поросят – группу 2 (количество поросят минус количество рабочих сосков). При этом количество поросят группы 1 не меняется, а количество по-

росят группы 2 пересчитывается в случае рождения новых поросят. Процедуру необходимо повторить несколько раз, меняя поросят каждый час и записывая время на карточке. При этом самых слабых поросят не отсаживают, оставляя в гнезде на протяжении всего процесса раздельного вскармливания.

Использование свиноматок-мачех при многоплодном опоросе

Есть два способа использования свиноматок-мачех. Во-первых, их используют в первый день жизни поросят после того, как они получили молозиво. Цель – дать всем пороссятам хороший старт для последующего роста. Во-вторых, свиноматок-мачех используют для поросят возрастом от двух дней на протяжении всего периода нахождения в маточнике. Цель – обеспечить отстающих поросят молоком свиноматки в достаточном количестве до отъема.

При выборе свиноматки в качестве мачехи необходимо помнить, что она должна отвечать следующим требованиям:

- хорошая упитанность и аппетит;
- здоровье;
- ее собственные поросята должны быть крупными и ровными.

Обработка новорожденных поросят

Правильно, когда в первый день жизни поросят не беспокоят, давая возможность потреблять вволю молозиво матери. При рождении поросенка:



- освобождают дыхательные пути от слизи;
- обтирают осушителем или бумажным полотенцем;
- обрывают, зажав пальцем, пуповину (если она длиннее 30 см);
- обрабатывают пуповину 5%-м раствором йода и сажают на коврик под лампу.

Все остальные обработки должны проводиться на третьи–пятые сутки жизни, в один день. Комплекс обработок новорожденных поросят включает в себя:

- Купирование хвоста. Рекомендуется проводить на расстоянии не менее 1,5–2 см от основания. Процедуру нельзя проводить с использованием щипцов, иначе образуется кровавая открытая рана, которая является воротами для инфекции, она долго заживает и болит.
- Отжигание сухой пуповины (оставлять 2–3 см).
- Стачивание зубов. Противопоказано использование щипцов, скалывать клыки нельзя, т. к. в результате остаются острые края, которые травмируют десна поросенка и вымя свиноматки, раны являются воротами инфекции.
- Инъекцию железа.
- Кастрацию.
- Введение орально кокцидиостатика.

От того, какая микрофлора (полезная или вредная) быстрее заселит кишечник новорожденного поросенка, зависит дальнейшая судьба животного.

Профилактика и лечение диарей у поросят

Когда по различным причинам у поросят первых дней жизни начинается диарея и они начинают слабеть, счет идет на часы. Поэтому, как только в гнезде обнаружены больные животные, его необходимо обработать сразу, не откладывая процедуру даже на незначительное время. Пока проводится лабораторная диагностика и окончательный диагноз не поставлен, рекомендуется принимать определенные меры и соблюдать точность их исполнения. Эти меры доступны для принятия в любом хозяйстве:

- В станок, в котором обнаружена диарея, нужно поставить раствор электролитов и менять его ежедневно, чтобы сохранить водный баланс животных.

- В гнезде с больными поросятами должно быть тепло и сухо, поэтому нужно чаще чистить и использовать осушитель. Эффективно в качестве антидиарейного средства применение каолина (белой глины). Подсыпать ее нужно под лампы локального обогрева.

- При диареях крайне важно снижать концентрацию возбудителя во внешней среде, для чего весь период опороса применяют порошковую дезинфекцию. В период опороса ее нужно проводить каждый день, а затем один раз в три дня.

- Применять антибиотики по возможности орально (групповые поилки или индивидуально), чтобы исключить стресс от инъекции.

- Хорошие результаты дает использование раствора со следующим составом: 100 мл новокаин 0,5% + 15 мл гентамицин 4% + 100 мл глюкоза 40% + 100 мл кальция борглюканата + 100 мл любого водорастворимого витаминного комплекса + физраствор до объема 1,5 л. Вводить необходимо внутривентриально 15–20 мл в зависимости от массы животного.

- Значительный эффект наблюдается при использовании у поросят препаратов для орального выпаивания, восстанавливающих электролитный баланс, имеющих в составе энергетические продукты и питательные вещества.

Пробиотические препараты – оптимальная профилактика и эффективное лечение диарей

Учитывая, что после рождения кишечник поросенка практически стерил, от того, какая микрофлора быстрее его заселит (полезная или вредная), зависит дальнейшая судьба животного. Поэтому применение препаратов на основе пробиотиков в первые три дня после рождения дает хорошие результаты.

В компании «МегаМикс» разработали средство, которое помогает улучшить эффективность мероприятий на опоросе. Водорастворимый премикс «Диаспас» для выпаивания поросётам содержит в составе пробиотики и одновременно обеспечивает восстановление водно-электролитного баланса. Он эффективен для профилак-

Таблица 1. Данные производственного опыта по применению «Диаспаса»

Показатель	Группа		Δ
	контрольная	опытная (Диаспас)	
Средняя живая масса при рождении, кг	1,031 ± 0,015	1,033 ± 0,016	+0,002
Среднее многоплодие живых поросят при рождении, гол.	9,94 ± 0,47	10,31 ± 0,55	+0,37
Среднее количество поросят в гнезде при отъеме в возрасте 28 дней, гол.	8,65 ± 0,97	9,69 ± 0,56	+1,04
Средняя живая масса при отъеме в возрасте 28 дней, кг	7,78 ± 0,12	8,91 ± 0,13	+1,13**
Среднесуточный прирост живой массы, г	240,87 ± 4,49	281,25 ± 4,55	+40,04
Средняя сохранность гнезда при отъеме, %	87,20 ± 3,72	93,89 ± 1,82	+6,70*
Количество случаев лечения диареи в гнездах	19	5	-12
Количество случаев лечения диареи на одно гнездо за подсосный период	1,27 ± 0,38	0,31 ± 0,15	-0,96*
Получено валового прироста живой массы в группах, кг	1005,7	1227,6	+221,9

*P<0,05, **P<0,001.

тики или при лечении диарей поросят различной этиологии. Данный продукт благодаря своим регидратационным свойствам будет также эффективен для устранения состояния обезвоживания при тепловом, поствакцинальном, отъемном, транспортном стрессе животных.

Применение и дозировка

50 г препарата развести в 1 л теплой (не более 40 °C) чистой питьевой воды. Задавать животным необходимо сразу после приготовления.

Для профилактики «диареи первых дней жизни» (со 2-го по 7-й день жизни поро-

Именно грамотно организованный процесс выявления и устранения рисков для всего помета, и тем более для ослабленных поросят, приводит в итоге к более высоким показателям экономики производства.

сят) применяют в количестве 60 мл готового раствора на одну голову, распределив это количество на три приема в течение 24 часов.

Для профилактики диареи, обезвоживания и стресса во время отъема, транспортировки, вакцинации, смены корма за три дня до и три дня после события в количестве 60–80 мл/гол. в сутки.

В случаях диареи в составе комплексной терапии препарат используют в количестве 60–80 мл/гол. в сутки не менее трех дней.

Исследования, проведенные специалистами ГК «МегаМикс», позволяют утверждать, что применение «Диаспаса» – это один из инструментов повышения эффективности менеджмента на опоросе (табл. 1).

Расчет прибыльности повышения сохранности поросят

Приведенный ниже расчет подтверждает, что снижение показателей отхода новорожденных поросят существенно повышает экономические показатели свиноводческого хозяйства.

Исходные данные хозяйства: 5000 свиноматок, 1000 опоросов в месяц, 17 живорожденных в опоросе, или 17000 поросят.

При показателе отхода поросят в 14% перевод на доращивание составит 14620 голов. 5% составляет отход на этапах доращивания и откорма. В итоге на реализацию отправляется 13889 голов или (при весе одного животного 110 кг) 1 527 790 кг мяса.

При стоимости в 120 рублей за килограмм живого веса выручка составит 183 334 800 рублей.

Если сократить падеж всего на 2%, то перевод на доращивание составит 14960 голов. 5% составят потери на доращивании и откорме. На реализацию будет отправлено 14212 голов, или 1 563 320 кг. Выручка составит уже 187 598 400 рублей, или на 4 263 600 рублей в месяц больше.

В год при снижении отхода поросят на участке опороса на 2% выручка хозяйства увеличивается на 51,16 млн рублей.

Вывод

Повысить рентабельность производства свинины и выручку свинокомплекса можно при грамотном использовании всех инструментов менеджмента на опоросе. **Р**



Материал подготовили:
Анастасия Блюмина
и Екатерина Юсубова

КАК СЕРТИФИКАЦИЯ «ХАЛЯЛЬ» ВЛИЯЕТ НА РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА?

Российские компании, производители продуктов питания, все чаще стали проходить сертификацию по стандарту «халяль». О том, что мотивирует отечественных производителей подтверждать соответствие мусульманским канонам качества, мы поговорили с представителями экспертного сообщества. Вопрос нашим собеседникам был следующий: «По опыту вашей компании, как сертификация по стандарту «халяль» влияет на сбыт, экспорт, маркетинговую кампанию продукта?».

Альберт Давлеев, президент международной консалтинговой компании Agrifood Strategies, специалист по аграрной политике Инвестиционного центра ФАО, консультант Европейского банка реконструкции и развития (EBRD):

– Очень много в этой теме зависит от продукта. Если мы говорим о продукции животного происхождения, то сертификация «халяль» для молочных продуктов или для яиц вряд ли имеет какое-то значение для покупателя. В основном мусульманский покупатель, или сторонник ислама, или же сторонник именно халяльной

10%

достигает разница
в розничной цене
халяльных и нехаляльных
продуктов с одинаковыми
свойствами.

продукции, обращает внимание на мясную продукцию, которая в этой категории представлена говядиной, бараниной и мясом птиц. Сейчас еще и индейка есть. Соответственно, влияние сертификации – это, безусловно, убеждение покупателя в соответствии продукта требованиям и нормам шариата. То есть правильный забой, чистота, контроль за тем, чтобы этот продукт не пересекался с харамными (запрещенными) продуктами, использование соответствующих ингредиентов, которые не содержат в себе запрещенных веществ или свинины, правильность упаковки, а также

расположение продуктов в соответствующей зоне, отделенной от нехаляльных продуктов. Это все важно для ревностных последователей ислама.

В любой религии есть люди, которые очень жестко относятся к соблюдению требований к продуктам питания, какие-то более либерально. Что касается стоимости или привлекательности продукта, безусловно, для мусульманина или для человека, который считает, что он мусульманин, продукт с подтвержденным соответствием более привлекателен. Вопрос только в том, насколько привлекательность или же его соответствие требованиям оправданны с точки зрения ценового позиционирования.

Зачастую разница между продукцией с одинаковыми свойствами халяль и не халяль в рознице у нас может достигать от 5 до 10%, при этом себестоимость такой продукции тоже находится в этом же промежутке. В зависимости от производства халяльная продукция на 5–8%, иногда на 10% дороже, чем обычная продукция, потому что есть огромное количество ограничений, каждое из которых вносит дополнительную статью расходов в производстве этого продукта. Это касается не только материалов, упаковки, но и производственных процессов, особенно моментов, касающихся забоя животных или разделения потоков в производстве.

Поэтому если правоверные мусульманине готовы платить за этот продукт, они, конечно, будут выбирать халяльную продукцию. Если степень их достатка не позволяет им это делать, они либо не будут покупать продукцию, которая не маркирована как халяль, либо будут покупать ее в небольших количествах.

У нас в России существует ряд регионов концентрации мусульманского населения: Северный Кавказ, Поволжье, несколько регионов Сибири, есть крупные общины в больших городах. В данных регионах мусульманское население иногда бывает преобладающим, и тут продукты, скажем, мясной группы тоже предлагаются в основном халяльного плана. Что касается крупных городов, то интересная тенденция – среди покупателей халяльной продукции есть люди, которые вооб-



◀ **Альберт Давлеев:**

«Что касается крупных городов, то интересная тенденция – среди покупателей халяльной продукции есть люди, которые вообще не исповедуют направления мусульманской религии, направления ислама».

20-30%

потребителей продукции «халяль» не исповедуют ислам.

ще не исповедуют направления мусульманской религии, направления ислама. Но для некоторых из них знак или маркировка «халяль» означает более чистую, более качественную продукцию. И, как показывает многолетнее наблюдение, процент таких покупателей, которые не являются сторонниками ислама, составляет от 20 до 30%.

Если мы говорим о сертификации – вопрос сложный, потому что у нас сегодня сертификация добровольная. Есть несколько десятков центров сертификации «халяль» в России, каждый из них имеет

собственную систему стандартов. У нас нет единого стандарта в России по продукции халяль. Есть добровольные стандарты, которые принимает производитель от сертифицирующего центра, гарантирующего соответствие продукции данного предприятия и его производственных процессов той системе добровольной сертификации «халяль», которую внедряет непосредственно этот центр сертификации.

Поэтому сейчас, на рубеже 2022–2023 годов, у нас заканчивается работа в проектом техническом комитете №704 «продукты халяль», который разрабатывает национальные стандарты на основе сборника стандартов исламской организации по стандартизации, называется «смик». В течение 2023 года большинство из них будет, скорее всего, принято и одобрено на национальном уровне. Они будут добровольными, но это позволит каким-то образом нормализовать отношения между производителями и сертифицирующими центрами.

Есть несколько десятков центров сертификации «халяль» в России, каждый из них имеет собственную систему стандартов. У нас нет единого стандарта в России по продукции халяль.



Следующий уровень, который касается халяль, – это экспортный. Для того чтобы экспортировать нашу продукцию в страны Ближнего Востока или в часть стран Восточной Азии, такие как Индонезия или Малайзия, вся продукция должна пройти сертификацию от центра, который аккредитован мусульманскими органами этих государств. Там ислам является частью государства, это не светские государства. Как правило, все страны Персидского залива являются мусульманскими по определению, по конституции. Соответственно, и одни государственные органы утверждают соответствующие стандарты на региональном уровне, а другие – контролируют деятельность аккредитованных центров сертификации.

Здесь сложность заключается именно в том, что российский производитель вынужден проводить сертификацию своей продукции по требованиям разных стран. Заметим, что это очень долгий процесс: нужно принимать аудиторов, нужно писать огромное количество документации, разрабатывать, платить за ежегодные аудиты и сертификацию. Это очень расходное мероприятие. Поэтому в силу того, что не существует международных стандартов «халяль», которые были бы приняты всеми странами, для экспортоориентированных производств или компаний, это, конечно, значительная часть дополнительных расходов.

Дарья Лащенко:

«Есть несколько десятков центров сертификации «халяль» в России, каждый из них имеет собственную систему стандартов. Единого для всех стандарта в России по халяльной продукции нет».

Если мы говорим о продаже, то, безусловно, сертификат «халяль» – основное и единственное условие, когда ты можешь экспортировать продукцию, к примеру, в те же самые регионы, о которых мы говорили. Но, помимо Востока, я имею в виду страны Персидского залива, есть еще Северная Африка, тот же самый Египет, есть Иран, Ирак, Афганистан, Пакистан, т. е. азиатские или североафриканские страны с огромным количеством населения. И у них, кстати, очень разные подходы и к сертификации «халяль», и к процессам выдачи документов, и к аудитам. Конечно, это накладывает очень большие дополнительные расходы на любого экспортера, и не только мясной продукции,

но и кондитерской, которой у нас тоже много уходит на внешние рынки.

Дарья Лащенко, заместитель генерального директора по маркетингу группы компаний «Дамате»:

– На сегодняшний день весь ассортимент мясной продукции, выпускаемой «Дамате», соответствует мировым стандартам качества и безопасности и производится в соответствии с нормами шариата. Продукция имеет три сертификата «халяль» – Международного центра стандартизации и сертификации «Халяль» при Духовном управлении мусульман Российской Федерации, сертификационного центра Саудовской Аравии и Gulftec-ICSC.



Мусульмане очень тщательно подходят к выбору продуктов питания. Для них важно, чтобы это был чистый продукт, без следов ГМО, вредных веществ, его качество должно быть гарантированным по всей производственной цепочке – от кормов до условий хранения готовой продукции. Думаю, что по этой же причине продукцию халяль выбирают приверженцы здорового питания независимо от религии. Покупатель на полке магазина видит множество товаров. Наша задача – пока-

Таким образом, сегодня «Дамате» имеет три сертификата «халяль»: для внутреннего рынка и стран СНГ, для экспорта в страны Персидского залива и сертификат для Саудовской Аравии. Тем самым «Дамате» подтверждает, что успешно прошла аудит комиссии экспертов и гарантирует соответствие своих предприятий и выпускаемой продукции всем высоким требованиям и стандартам профильных ведомств.

Наличие сертификатов от российских операторов в этой сфере, конечно же, значительно упрощает процедуру получения необходимых сертификатов для экспорта продукции за рубеж.

Сегодня «Дамате» экспортирует халяльную продукцию в ОАЭ, Саудовскую Аравию, Кувейт, Иорданию, Азербайджан, Казахстан, Киргизию, Узбекистан, Таджикистан, Туркмению. В планах компании – прохождение аудитов на право поставок в ряд крупнейших стран исламского мира, а также выход на новые рынки Ближнего Востока и Африки с преобладанием мусульманского населения. «Дамате» поставляет халяльную продукцию из Индии за рубеж под брендом Salima, специально созданным для экспортных целей.

Иван Панин, генеральный директор агрохолдинга CHUVA:

– Наш агрохолдинг в ноябре 2021 года прошел процедуру по сертификации «ха-

Иван Панин:

«Мусульмане очень тщательно подходят к выбору продуктов питания. Для них важно, чтобы это был чистый продукт, без следов ГМО, вредных веществ, его качество должно быть гарантированным по всей производственной цепочке – от кормов до условий хранения готовой продукции».

ляль». В 2022 году мы вновь подтвердили соответствие требованиям сертификации еще на год, на срок действия сертификата. Теперь на CHUVA маркируют продукцию специальным знаком. За этой маркировкой стоят наши производственные процессы, основанные на чистоте, натуральности и качестве. Сегодня перед производителями и переработчиками мяса одна из первейших задач – это расширение рынков сбыта. Одним из инструментов на пути к этой цели мы считаем сертификацию по мусульманским нормам качества.

зять уже при первом зрительном знакомстве, что мы лучше, мы ему подходим.

В нашей стране, где примерно каждый седьмой житель исповедует ислам, а каждый восьмой ведет здоровый образ жизни, получение этого сертификата – уверенный шаг к расширению рынка сбыта. Мы планируем, что и экспортные направления тоже получат новый импульс для развития, ведь торговые отношения со странами, в которых исповедуют ислам, очень перспективны, и первое условие для выхода на их рынки – подтверждения соответствия канонам. **ТКВ**

Текст:
Екатерина Юсубова

В РОССИИ ЕСТЬ ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ИНГРЕДИЕНТОВ

Россия способна обеспечить себя основными ингредиентами для пищевой промышленности, будь то мука, или мясо, или яйцо. Сложнее обстоят дела с пищевыми добавками. Импорт этих важнейших для производства ингредиентов превышает по некоторым позициям 90%. Решить задачу самообеспечения непросто, но крайне важно.

Глобальных срывов поставок не ожидается

В 2022 году удалось перенастроить логистику поставок пищевых ингредиентов. Удалось обеспечить наличие сырьевых компонентов за счет замены поставок из стран Евросоюза на импорт из стран Юго-Восточной Азии. Так, моноингредиенты поставляют сегодня из Китая, Индии, Малайзии, Таиланда, Вьетнама.

В Союзе производителей пищевых ингредиентов (СППИ) говорят, что это, несомненно, хорошо, но увеличивается зависимость отечественного пищевого сектора от внешнеэкономической деятельности. Проблемой при смене поставщиков стало и то, что технологи при тестировании ингредиентов не всегда получали итоговый продукт таким, каким он был на выходе при использовании привычных добавок.

В целом, в СППИ отмечают, что в текущих условиях благодаря развитию сотрудничества с дружественными странами не может быть глобальных срывов поставок пищевых ингредиентов. Дефицит ожидается по крахмалам, и это связано с дефицитом продукта в целом и в Европе, и в Китае (соответственно, не за горами рост цен).

В чем нуждается отрасль

Президент СППИ Татьяна Савенкова, выступая в декабре 2022 года на конференции «Кондитерская индустрия», отметила, что в СССР выпускали пищевые добавки на 33 предприятиях полного технологического цикла. Если сравнивать ситуацию тогда и сейчас, то, например, советское производство уксусной кислоты было налажено на десяти заводах, а в России она

Эксперты отмечают, что меры господдержки в 2022 году немного снизили нагрузку на отрасль. В качестве примеров приводят отмену таможенных пошлин на некоторые виды сырья и ингредиентов, введение особого режима подтверждения соответствия требованиям.

выпускается в ограниченном количестве. Рост внутреннего производства ингредиентов сегодня существенно отстает от запросов рынка: налажено производство лишь двадцати моноингредиентов.

Существенные сложности в отрасли сегодня вызывает рост цен на упаковку, сырье, логистику. Кроме того, производители пищевых ингредиентов отмечают размытость мер господдержки при избыточном госрегулировании. Эксперты отмечают, что меры господдержки в 2022 году немного снизили нагрузку

на отрасль. В качестве примеров приводят отмену таможенных пошлин на некоторые виды сырья и ингредиентов, введение особого режима подтверждения соответствия требованиям. Но этого все равно недостаточно.

Задачи, которые необходимо решать в первоочередном порядке, – это максимальное ускорение в производстве моноингредиентов, развитие биотехнологий и глубокой переработки вторичного сырья. Для развития собственного производства пищевых ингредиентов в России необходимо разрабатывать номенклатурную основу (регламенты, системы соответствия, стандартизации), делать упор на научную работу (исследования и разработки), готовить квалифицированные специализированные кадры.

Потенциал есть

В России есть потенциал для роста собственного производства пищевых ингредиентов, считают в СППИ и приводят примеры. Оказывается, 50% всей номенклатуры пищевых добавок, разрешенных к использованию в нашей стране, можно производить на собственных сырьевых источниках. При этом перечень разрешенных в отрасли пищевых добавок составляет 362 единицы (из них с индексом Е354), в перечне вкусоароматических веществ – 2,5 тыс. единиц, а перечень ферментных препаратов составляет более 50 единиц различного происхождения. Так, из крахмала и продуктов его переработки можно получить 68 единиц пищевых добавок; из кристаллического сахара и отходов сахарного производства – 15 единиц.

Отходы целлюлозно-бумажной промышленности подходят для производства десяти единиц пищевых добавок. Сырьем для производства пищевых добавок служат также отходы мясной промышленности, дикоросы, водоросли, древесина, отходы винодельческой промышленности, углеводороды.

Если приводить конкретные примеры, то из продуктов глубокой переработки зерна, которого в последние годы собирают рекордно много, производят декстрины, камеди, модифицированные крахмалы, органические кислоты, подсластители, витамины, аминокислоты и глицерин. Древесина, иглы хвойных пород и отходы целлюлозно-бумажной промышленности служат источником для производства ксилита, ванилина, арабиногалатана и др. Бурые и красные водоросли – сырье для производства агара, альгиновой кислоты и ее солей.

Из продуктов глубокой переработки зерна, которого в последние годы собирают рекордно много, производят декстрины, камеди, модифицированные крахмалы, органические кислоты, подсластители, витамины, аминокислоты и глицерин.

Отходы производства соков, вина, свежесловичный жом – сырье для изготовления винной кислоты и ее солей, пектина, красителей. Природные залежи минералов (гипса, известняка, магнетитов, фосфоритов) могут обеспечить производство множества ингредиентов – карбонатов натрия и кальция, фосфатов, ортофосфорной кислоты, хлоридов, сульфатов, гидроксидов, нитритов, нитратов, двуокиси титана и пр.

В общем, для производства пищевых ингредиентов сырья хватает. Не хватает лишь технологий и производств. И от того, как эта задача в комплексе с иными мероприятиями будет решаться, зависит будущее не только производителей пищевых ингредиентов, но и – по цепочке – производства продуктов питания. Ну а далее – продовольственная безопасность страны. **ГКВ**



VII СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФОРУМ ЗЕРНО РОССИИ — 2023

16-17 февраля 2023 / г. Сочи

АГРОБИЗНЕС
Организатор форума

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Экспорт зерна и продуктов его переработки.
- Качество зерна. Технологии улучшения и повышения урожайности
- Развитие транспортной инфраструктуры — условия и тарифы
- Инфраструктура зернового комплекса — строительство элеваторов, портов.
- Круглый стол «Органическое земледелие и выращивание зерновых»
- Обзор российского зернового рынка
- Новые технологии в системе выращивания зерновых
- Сельхозтехника для посева и уборки зерновых
- Проблемы и пути реализации зерна

АУДИТОРИЯ ФОРУМА

Руководители ведущих агрохолдингов и сельхозорганизаций, производители зерна, предприятия по переработке и хранению зерна, операторы рынка зерна, трейдеры, ведущие эксперты зернового рынка, финансовые, инвестиционные компании и банки

По вопросам участия: +7 (909) 450-36-10

По вопросам выступления: +7 (988) 248-47-17

e-mail: event@agbz.ru

Регистрация на сайте:
events.agbz.ru



II Конгресс по цифровизации АПК

Дата проведения:
**11 октября
2022 года**

Место проведения:
**«Экспоцентр»
на Красной Пресне,
г. Москва**



ИТОГИ II КОНГРЕССА ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК

Передовые цифровые технологии в агропромышленном комплексе России стали ключевыми темами II Конгресса по цифровизации АПК. Участники обменялись опытом и обсудили тренды отрасли на конгрессе, который состоялся в рамках 27-й международной выставки «Агропродмаш-22».

Присутствие лидеров отрасли и представителей крупнейших предприятий на одной площадке обеспечил организатор мероприятия Издательский дом «Сфера». Платиновым партнером конгресса выступила ИТ-компания КРОК. Событие состоялось при поддержке ТТП РФ и Ассоциации отраслевых союзов АПК России.

Конгресс по цифровизации становится одной из ключевых отраслевых площадок, сказал в приветственном слове участникам **Александр Эдер**, директор по развитию бизнеса в агропромышленном комплексе ИТ-компании КРОК. Он пожелал, чтобы мероприятие проводилось ежегодно. Площадка, которая объединяет участников отрасли, позволяет исследовать тенденции цифровизации в АПК, считает Эдер. Он добавил, что на конгрессе озву-

На данный момент почти все оборудование, в том числе для производства молока, является импортным, и если не возместить его отечественными разработками, предприятия могут остановить работу.

чивают потребности бизнеса и задачи, которые помогут АПК в перспективе обеспечивать продовольственную безопасность России.

Сельское хозяйство нуждается в освоении технологий, в частности иностранных, добавил **Петр Чекмарев**, гендиректор АССАГРОС, председатель агропромышленного комитета ТПП РФ, академик РАН. Он считает, что в животноводстве больше всего возникнет трудностей с цифровизацией. Влияние IoT-решений на животноводство отметил архитектор систем промышленного Интернета вещей КРОК **Антон Жуменко**. Он привел в пример систему учета кормов. Эта технология решает ряд вопросов: выявляет места потери кормов при производстве, транспортировке и раздаче; выясняет эффективность



Заказчики не ставят целью выбрать определенного производителя, а руководствуются качеством технологии и своей платежеспособностью.

использования кормов; увеличивает прирост живого веса и надоя молока; выполняет другие задачи.

Одну из ключевых тем конгресса – отечественные разработки в области робототехники в АПК – раскрыл коммерческий директор Aripix Robotics **Дмитрий Зайченко**. Роботы, считает он, являются ключами к росту цифровизации в таких сферах, как доставка, производство пищевых продуктов, кулинария, сельское хозяйство. Роботизация, отметил Зайченко, влияет на сокращение штата (к примеру, на производстве по укладке печенья, яиц, дой-паков и другой продукции). Зайченко, тем не менее, сошелся в мнении с исполнительным директором Национальной ассоциации участников рынка робототехники (НАУРР) **Ольгой Мудровой**. Специалисты предостерегли от необдуманного использования технологии. Речь шла, в частности, о понимании, стоит ли автоматизировать тот или иной этап производства, а также необходимости вести аудит процессов перед запуском технологии.

Сильной стороной цифровизации в отрасли является сфера тепличного производства, сообщил **Семен Лебедев**, ИТ-директор ГК «Теплицы регионов». Специалист акцентировал, что урожайность теплиц в России занимает не последнее место в мире, при том что оборудование для теплиц 4-го и 5-го поколений – отечественного производства. Актуальность появления отечественных про-



Роботы являются ключами к росту цифровизации в таких сферах, как доставка, производство пищевых продуктов, кулинария, сельское хозяйство. Роботизация влияет на сокращение штата, к примеру, на производстве по укладке печенья, яиц, дой-паков и другой продукции.

граммных и аппаратных решений отметил генеральный директор ООО «Алан-ИТ» **Александр Елин**. На данный момент почти все оборудование, в том числе для производства молока, является импортным, и, если не возместить его отечественными разработками, предприятия могут остановить работу, предупредил специалист. На другие особенности выбора производителей оборудования обратил внимание руководитель направления автоматизации пищевых производств Technored **Евгений Зименков**. Заказчики, считает он, не ставят целью выбрать определенного производителя, а руководствуются качеством технологии и своей платежеспособностью.

Отечественные аналоги в сфере аналитических систем стали темой доклада **Кристины Проскуриной**, руководителя проектов BI & Big Data ИТ-компании КРОК. Она отметила, что российские разработчики должны учитывать нюансы отрасли. Специалист рассказала о BI-системах решения, подходящих предприятиям АПК. Такие системы положительно влияют на сокращение трудозатрат, эффективность аналитики и планов. BI-инструменты заботятся о сохранении качества и функционала, подходящих бизнесу, подчеркнула специалист. Другой продукт области цифровизации ИТ-компании КРОК представил руководитель направления автоматизации бизнес-процессов **Дмитрий Перепонов**. Он поделился кейсом применения системы автоматизации бизнес-процессов (BPMS). Систему использовали, в частности, для цифровизации крупного экспортера зерновых культур, производителя пищевого сырья и ингредиентов, а также производителя продуктов питания. Система, рассказал Перепонов, создает единое информационное пространство и базы данных, упорядочивает регулярные задачи, сокращает бюджет и ресурсы. **ТКВ**



«Агропродмаш-2022»

Дата проведения:
10–14 октября
2022 года

Место проведения:
«Экспоцентр»
на Красной Пресне,
г. Москва



Пищевая упаковка сквозь призму «Агропродмаш-2022»

Российский рынок пищевой упаковки и упаковочных решений находится в фазе масштабной трансформации, являющейся ответом на развитие политической и экономической ситуации. Салон «АПМ УпаКМаш» выставки «Агропродмаш-2022» отразил этот процесс и обозначил его ключевые аспекты.

Важной темой салона «УпаКМаш» ожидаемо стали различные аспекты замещения технологий, оборудования и материалов (приобретение или техническая поддержка которых будет вызывать серьезные затруднения) аналогами с целью обеспечения бесперебойной работы пищевых производств. Выставка «Агропродмаш» продолжает сохранять высокую репрезентативность экспозиции и привлекать большое число иностранных и отечественных участников, чтобы каждый раз максимально облегчать посетителям поиск наиболее востребованных решений. В этом году салон «УпаКМаш» собрал более 90 экспонентов из разных стран.

Сокращение деловой активности ряда ведущих иностранных производителей упаковочного оборудования и материалов обусловило их неучастие в выставке этого года. На этом фоне отрядным фактом стало присутствие в экспозиции ряда известных зарубежных игроков, которые в сложившейся ситуации получили воз-

В этом году салон «УпаКМаш» собрал более 90 экспонентов из разных стран.

можность усилить свои позиции на российском рынке упаковочного оборудования и материалов за счет временного или постоянного вытеснения основных конкурентов.

Можно отметить такие фирмы, как Bizerba, GEA, G. Mondini, IMA, Ilapak, Yamato Scale и пр. Более того, посетители выставки получили возможность лично познакомиться с упаковочной продукцией и таких европейских компаний, как ILPRA, PremiumPack, Sigitaspak, WOLF Verpackungsmaschinen и др. Удачно дополнили экспозицию и турецкие производители упаковочных машин и материалов,

которые начинают старательно осваивать российский рынок в новых реалиях. И, конечно же, свой вклад вносят крупные системные интеграторы, такие как «Бегарат», «НХЛ», «ОренКлип», «МП-Технологии» и др., наполняя экспозиции большим числом нового оборудования, в т. ч. упаковочного.

Выставка показала, что спрос на упаковочные решения остается стабильно высоким, поскольку в нынешних условиях развитие производственного бизнеса зачастую обеспечивается за счет освоения перспективных видов ассортимента готовой продукции и освоения более эффективных упаковочных решений.

В свою очередь, импортозамещение упаковочных материалов создает основы для смещения предпочтений на российском рынке в сторону отечественных упаковочных решений. И российские производители упаковки постарались в максимальной степени продемонстрировать свои достижения и возможности посети-

телям выставки «Агропродмаш». Очевидно, что российский сегмент участников мероприятия был как никогда представительным одновременно и в количественном, и в качественном отношении. Важным аспектом выставки этого года стал особый акцент в экспозициях участников на автоматизированные и роботизированные решения.

Главным итогом состоявшейся выставки «Агропродмаш-2022» станет построение нового фундамента обновленного отечественного рынка пищевой упаковки, который будет формироваться на основании укрепления прежних и выстраивания новых контактов и деловых связей, установленных во время прошедшего мероприятия между поставщиками и потребителями оборудования и упаковочных решений. Не менее важной видится роль выставки будущего года, которой предстоит отразить достигнутые результаты актуального замещения проблемных решений, мультиплицировать процессы сотрудничества и подтвердить эффективность и прочность обретенных ранее партнерских связей.

Мнения участников

Татьяна Доброхотова, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций АО «Силд Эйр Каустик»:

– Мы были рады почувствовать, что, несмотря на всю сложность нынешней экономической ситуации, производители продолжают активно работать над совершенствованием текущих проектов по упаковке и открывать новые проекты, искать интересные маркетинговые решения для своей продукции. Интерес к новым упаковочным материалам и системам был очень высок.

Если кратко выделить основной вопрос, который волнует всех клиентов вне зависимости от сферы деятельности, – это стабильность поставок упаковочных материалов. Данная озабоченность вполне понятна в нынешней экономической ситуации и оправдана сложностями с логистикой. Всех волнует поддержание непрерывности производственного процесса на предприятии с целью обеспечения бесперебойных поставок продукции в розницу.

Алексей Климанов, генеральный директор KLIMANOV Industrial Packaging Solutions:

– Работа на стенде шла буквально в режиме нон-стоп – мы общались и рядом с демонстрируемыми упаковочными машинами, и у стоек с образцами упакован-



Алексей Климанов:

«Выставка

«Агропродмаш-2022»

придала нам хороший заряд оптимизма. Поэтому на следующий год мы планируем увеличить стенд ровно в два раза, чтобы вживую продемонстрировать больше интересного автоматизированного оборудования. Это позволит еще больше расширить нашу целевую аудиторию».

ной продукции, и сидя за переговорными столами. За выставочные дни нам удалось собрать почти 200 лидов. Я давно не видел такой активности посетителей. Более того, у меня и моих коллег возникло ощущение, что для нас это самая результативная выставка за все прошедшие 10 лет.

Выставка «Агропродмаш-2022» придала нам хороший заряд оптимизма. Поэтому на следующий год мы планируем увеличить стенд ровно в два раза, чтобы вживую продемонстрировать больше интересного автоматизированного оборудования. Это позволит еще больше расширить нашу целевую аудиторию.

Мы очень благодарны за те возможности, которые предоставила нам выстав-

ка «Агропродмаш-2022», и не намерены их упускать. Сейчас в пищевой промышленности складывается очень интересная ситуация полного переформатирования бизнеса. Она отличается поиском новых возможностей для бизнеса, решением возникающих проблем с поставками оборудования, выстраиванием новых каналов поставок запчастей, налаживанием контактов с российскими производителями машин, комплектующих и оснастки.

Андрей Млодик, директор по маркетингу ООО «Интеграл Плюс»:

– Для нашей компании выставка «Агропродмаш-2022» прошла достаточно продуктивно. Несмотря на сложившуюся ситуацию компания «Интеграл Плюс» смогла громко заявить о себе и продемонстрировать новые разработки в машиностроении. Помимо новинок мы показали гостям наши популярные модели. Для каждого клиента подобрали оптимальный вариант упаковочных машин, которые подходят для их бизнеса.

Запросы со стороны гостей нашего стенда были разнообразны: упаковка товаров сыпучей и пылящей продукции, упаковка в термоусадочную пленку и т. д. Нам удалось обрести новых заказчиков с учетом большого разнообразия аудитории выставки.

Подробнее о выставке «Агропродмаш»: www.agropromash-expo.ru

До встречи на выставке «Агропродмаш-2023» с 9 по 13 октября 2023 года в «Экспоцентре» на Красной Пресне! ☑



«Продэкспо» – 30 лет. Особенности экспозиции 2023 года

30-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2023» состоится 6-10 февраля 2023 года в Москве, в «Экспоцентре» на Красной Пресне.

Выставка «Продэкспо» входит в десятку крупнейших мировых B2B-проектов продовольственной тематики.

«Продэкспо» представляет все отрасли продовольственного рынка и является эффективной площадкой для встреч производителей и поставщиков продуктов питания и напитков с закупщиками федеральных и региональных сетей, розничной торговли, с профессионалами ресторанного бизнеса, представителями власти.

За 30 лет количество экспонентов выросло более чем в пять раз. Экспозиционные площади увеличились в 5 раз. Доля участников – российских производителей и поставщиков превысила 73%.

На «Продэкспо-2023» ожидаются коллективные региональные экспозиции более чем из 40 субъектов Российской Федерации. Национальные экспозиции организуют Армения, Бразилия, Сербия, Турция, Узбекистан, Шри-Ланка, Южная Осетия.

Что представит «Продэкспо-2023»?

Экспозиция «Продэкспо-2023» ожидается масштабной и представительной. Будут знаковые премьеры, презентации новых продуктов, брендов, торговых марок.

За 30 лет экспозиционные площади увеличились в пять раз. Доля участников – российских производителей и поставщиков – превысила 73%.

Продукция как для ресторанов, так и для ретейла японской и паназийской кухни будет представлена в двух салонах: «Бакалея» (павильон «Форум») и «Консервы. Соусы, кетчупы» (павильон 1).

Салон «Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Птица, яйцо» (павильон 2, зал 2) предложит разнообразие охлажденной, замороженной и готовой продукции из России и Беларуси.

Помимо основного ассортимента в салоне «Молочная продукция и сыры» павильона «Форум» будет представлена продукция для HoReCa, для детского питания. В павильоне «Форум» также разместится бакалея: крупы, мука, макароны, приправы, специи, завтраки быстрого приготовления, сублимированные овощи, ягоды и фрукты.

Рыба переместится в павильон 8, зал 1. География производителей и поставщи-

ков – от Дальнего Востока до Калининграда и от Мурманска до Астрахани.

В павильоне 1 будут представлены замороженные продукты из России, Беларуси, Греции, Испании, Киргизии, Туркменистана, Турции. По соседству разместится всевозможная консервация. Усиливают присутствие в салоне «Консервы. Соусы, кетчупы» компании из Турции.

Салон «Продэкспо Органик» разместится в павильоне 2, зале 5. Экспозиция порадует: мясные, молочные продукты, бакалея, кондитерские изделия, специи, напитки, овощи и фрукты, органические вина со всего мира. Премьера – замороженные овощи и фрукты, специи и биодобавки из Индии. Салон ЗОЖ-продукции разместится по соседству – в павильоне 2, зале 6.

Салон «Соки, воды. Безалкогольные напитки» расположится в павильоне 5, залах 1, 2, и продемонстрирует продукцию из России, Армении, Беларуси, Казахстана, Кореи, Турции. Порадует разнообразием экспозиция салона «Чай. Кофе» (павильон №8, зал 3). Национальную экспозицию представляет Шри-Ланка.

Один из крупнейших салонов – «Кондитерские изделия. Хлебопекарная продукция. Снеки. Орехи, сухофрукты» разместится в павильонах 2 (залы 4, 5), 4, 7 (залы 3–6), тут же можно будет подобрать подарочную упаковку, в том числе для Нового, уже 2024-го, года.

Салон «Продэкспо Wine» представит широкий выбор вин и крепких спиртных напитков из 49 стран в павильонах 2 (зал 1) и 3. На национальном уровне стенды организуют Армения, Южная Осетия, Узбекистан. Не менее впечатляющей ожидается экспозиция пива и слабого алкоголя.

До встречи на «Продэкспо»!

Ваш билет <https://www.prod-expo.ru/ru/visitors/ticket/>



ТЕПЛИЧНАЯ ОТРАСЛЬ

IV СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФОРУМ

27-28 апреля 2023 г. / СОЧИ

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

- Российское овощеводство закрытого грунта: состояние отрасли, перспективы развития, господдержка в нынешних условиях
- Актуальные вопросы тепличной отрасли в период после пандемии
- Технологии хранения и предпродажной подготовки овощей, для эффективной реализации
- Анализ технологий хранения овощей: выбор оптимальных решений
- Хранение и фасовка овощной продукции
- Инфраструктура сбыта овощей. Как реализовать?
- Влияние импорта на реализацию отечественных овощей
- Оптимальные механизмы взаимодействия с сетями
- Индустриальное производство овощей и управление качеством
- Вопрос цен на овощную продукцию в сетях

АУДИТОРИЯ ФОРУМА

Тепличные комбинаты и крестьянские фермерские хозяйства, компании, производящие удобрения и спецтехнику для теплиц, представляющие инновационные энергосберегающие технологии производства овощей в защищенном грунте, агрохолдинги и семенные компании, производители промышленных теплиц, компании, производящие оборудование для полива, теплоснабжения, обеспечения микроклимата, представители торговых сетей, представители органов государственной власти.

По вопросам участия:
+7 (909) 450-36-10

По вопросам выступления:
+7 (988) 248-47-17

E-mail: events@agbz.ru

Регистрация
на сайте:
greenhouseforum.ru



12+

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И САММИТ



FROM FEED TO FOOD

345

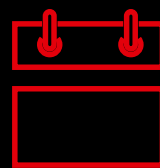
компаний

36

стран



РОССИЯ,
МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО



30 МАЯ
1 ИЮНЯ 2023

Выставка **Meat and Poultry Industry Russia** – важная отраслевая площадка для демонстрации передовых технологий, инновационного оборудования, комплектующих в мясной промышленности и птицеводстве, позволяющих производить безопасную и качественную продукцию в соответствии с концепцией «от поля до стола».

Выставка проводится в Москве с 2001 года.
С 2004 года проходит в партнерстве с VIV worldwide.



MAP
MEAT AND POULTRY
RUSSIA

При поддержке:



+7 (495) 797 69 14 | info@meatindustry.ru | www.meatindustry.ru | www.mapsummit.ru

Worldwide Calendar 2023

VIV Asia 2023, Бангкок, Таиланд, 8-10 марта 2023 | VIV ILDEX Philippines 2023, Манила, 7-9 июня 2023 |
VIV Turkey 2023, Стамбул, 6-8 июля 2023 | VIV MEA 2023, Абу-Даби, ОАЭ, 20-22 ноября 2023 |

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

XXVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА

МВС: ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ - 2023



21-23 ИЮНЯ

МОСКВА, ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ № 55, 57



СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



МИНСЕЛЬХОЗ РОССИИ



РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ



АССОЦИАЦИЯ
«РОСРЫБХОЗ»



СОЮЗ
КОМБИКОРМЩИКОВ



СОЮЗРОССАХАР



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АССОЦИАЦИЯ



АССОЦИАЦИЯ ПТИЦЕВОДОВ
СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЗООБИЗНЕСА



АССОЦИАЦИЯ
«ВЕТБИОПРОМ»



АССОЦИАЦИЯ
«ВЕТБЕЗОПАСНОСТЬ»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ
СВИНОВОДОВ



РОСПТИЦЕСОЮЗ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА «ЭКСПОХЛЕБ»



ТЕЛ.: (495) 755-50-35, 755-50-38
E-MAIL: INFO@EXPOKHLEB.COM
WWW.MVC-EXPOKHLEB.RU



16+



агрофермент

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ

АГРОКСИЛ ПЛЮС™
АГРОЦЕЛЛ ПЛЮС™
АГРОКСИЛ ПРЕМИУМ™

комплексные сбалансированные
НПС-мультиферментные
препараты широкого
спектра действия

АГРОФИТ™

термостабильная
6-фитаза

АГРОПРОТ™

кислая протеаза

АГРОФИТ ПРО™

мультиферментный
комплекс универсального
действия, содержащий
в своем составе
НПС-ферменты и фитазу



ООО «Агрофермент»
Тел.: +7 (475) 255 90 35
www.agroferment.ru

Производство: 393714, Тамбовская обл.,
Первомайский р-н, с. Старосеславино, ул. Полевая 35
af@agroferment.ru

