

приложение к журналу **мясная сфера****птицепром****Буря в стакане**

Введение в России запрета на использование хлора для дезинфекции в процессе переработки мяса птицы придало вопросу международное политическое значение, заслонившее суть документа и его реальное влияние на работу предприятий.

16

**Попасть в десяточку**

С учетом недавно введенных мощностей по переработке ГК «Оптифуд» будет производить больше мяса птицы, чем его выпускала вся Ростовская область в самые благоприятные годы.

32

От политики – к практике

Нашим производителям тяжело конкурировать с мировыми из-за отсутствия конкурентоспособных технологий. Успех в выращивании бройлеров нивелируется страшными потерями на механических операциях по их отлову, транспортировке и подаче на навеску убойной линии.

30

Функциональные свойства мышечных белков

Понимание особенностей белков птицы, их свойств и функций необходимо для эффективного использования ингредиентов, разработки новых и модификации существующих продуктов, снижения количества отходов и контроля потребления энергии в ходе технологического процесса.

50

Птицеводство будущего

Важным направлением развития промышленного птицеводства России является повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок. Каким будет будущее птицеводства знает Владимир Фисинин /стр. 4.

Не проспять смену плана!



Food Business Russia 2010
*главный деловой съезд
продовольственного рынка России*

4-5 февраля 2010, Москва

Регистрация участия: (495) 785-22-06, 785-22-08

www.b2bcg.ru

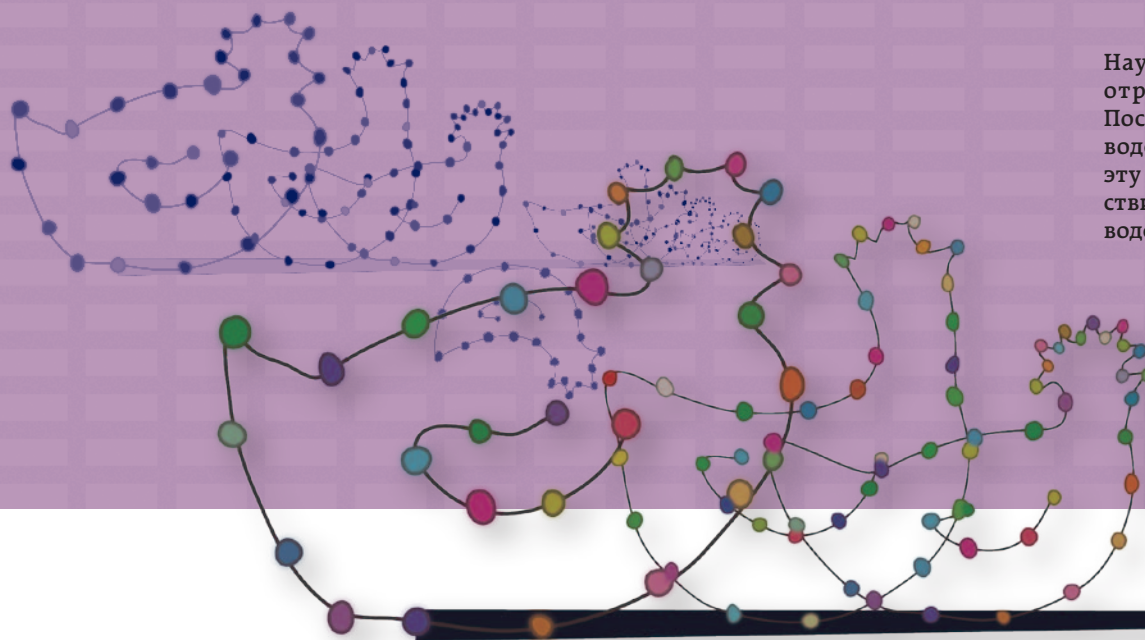
***все участники цепочки поставок:
главы розничных сетей, дистрибьюторов, производителей
товаров повседневного спроса и фармпрепаратов.***

Организатор: BBCG

BBCG
B2B Conference Group

содержание

компании	25
От политики – к практике	30
стратегия	Попасть в десяточку 32



Наука и эффективное развитие отрасли тесно взаимосвязаны. Поступательное развитие птицеводства наглядно демонстрирует эту связь. Уровень их взаимодействия определяет картину птицеводства будущего

4

тема номера	Птицеводство будущего	4	компании /события и факты	Новости	26
отрасль /события и факты	Новости	10	организация бизнеса	От политики – к практике	30
	Поставщик-2010. Стратегия работы с розничными сетями	14	стратегия	Попасть в десяточку	32
рыночный вопрос	Буря в стакане	16	производство /клининг	Дезинфекция как метод адаптационной технологии на птицефабрике	36
	Куриный компромисс	18	оборудование	Системы инъектирования и маринования мяса птицы Inject Star	39
исследование	Мясо птицы: итоги предыдущих лет и ожидания от 2010 года	19		Все дело в технике, или Тонкости переработки птицы	40
тенденции	Полуфабрикаты из мяса птицы: рост в условиях кризиса	22		Сегодня требования к уровню автоматизации диктуют потребители	42
крупным планом	Нестабильность рынка кормов тормозит развитие птицеводства	24	автоматизация		

содержание

Требования к уровню автоматизации диктуют потребители	производство	36	
	упаковка	42	
			Креативные яйца 47

С необходимостью возить продукцию на большие расстояния возникает потребность в упаковке, которая может защитить ее в процессе транспортировки и обеспечить более длительные сроки хранения. Это предполагает применение принципиально новых упаковочных материалов, которые, помимо прочего, должны выгодно смотреться на магазинной полке

50

Функциональные свойства белков оказывают влияние на многие показатели качества и органолептические характеристики продукта, ощущаемые и воспринимаемые потребителем



производство /упаковка	Упаковочные решения мирового уровня	44	консалтинг /право	Земля как базовый актив агропромышленных предприятий	56
	Креативные яйца	47	/вопрос-ответ	Кому за вредность – молоко бесплатно?	60
/ингредиенты	Функциональные свойства мышечных белков	50	/календарь	Выставки, мероприятия	64

птицепром

приложение к журналу
«мясная сфера»

№1 (01) 2010

Информационно-аналитический журнал для специалистов птицеводческой индустрии
Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-18553 от 12 октября 2004 года

Адрес редакции:
Россия, 190005, Санкт-Петербург,
3-я Красноармейская, 10 лит. А,
помещение 1-Н,
тел./факс: +7 (812) 70-236-70,
www.sferamagazine.ru

Издатель:
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

Генеральный директор:
Алексей Захаров
Руководитель коммерческого
департамента:
Ольга Паленова
palenova@sferamagazine.ru

Выпускающий редактор:
Виктория Загоровская
meat@sferamagazine.ru

Реклама:
Виктория Паленова
v-palen@sferamagazine.ru

Дизайн и верстка:
Дмитрий Зорин
d.zorin@sferamagazine.ru

Корректор,
литературный редактор:
Вероника Ганчурина
korrektor@sferamagazine.ru

Обложка:
Марьяна Успенская
Журнал распространяется
на территории России
и стран СНГ.
Периодичность – 6 раз в год.

Использование информационных
и рекламных материалов журнала
возможно только с письменного
согласия редакции.
Все рекламируемые товары имеют
необходимые лицензии и сертификаты.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Материалы, отмеченные значком **P**,
публикуются на коммерческой основе.
Мнение авторов не всегда совпадает
с мнением редакции.

Отпечатано в типографии «Акцент-принт».
Подписано в печать: 23.01.10.
Тираж: 5000 экз.





Куры как оружие международного значения

Вступление в силу новых санитарных требований Роспотребнадзора, не допускающих применения для обработки мяса птицы хлорных растворов, и фактический запрет на импорт американской курятины в Россию из-за несовпадения данных стандартов стали самыми обсуждаемыми событиями начавшегося года.

Важная птица оказалась в центре внимания мировой прессы. Материал о российско-американском курином споре в том числе опубликовала газета The New York Times. Издание называет его самым ярким из всех, что на протяжении десятилетий «портили отношения России и США». Газета пишет, что куриный вопрос спровоцировал немало «злости и враждебности», и отмечает, что, несмотря на дефицит и рост цен, который возникнет в России в результате запрета на ввоз мяса из США, премьер-министр Владимир Путин «с чувством национальной гордости» говорит о том, что России больше не нужны «ножки Буша».

Политические аналитики разных стран обсуждают высказанное представителями организации Stratfor, занимающейся стратегическим прогнозированием, предположение, что Россия начинает «вершить месть» на постсоветском пространстве, желая вернуть себе бывшее положение лидера. Одни с этим соглашаются, другие нет.

Помните, много лет назад кур разводили не только для получения яиц и мяса, но и для проведения петушиных боев? Впоследствии смелые задиристые птицы дали название галльским племенам. Латинское слово gallus, которым кельтов стали называть древние римляне, означало сразу и «галл» и «петух». Быть может, потому что древние кельты были как на подбор рыжеволосыми и их огненно-рыжие хохолки походили на задиристые петушиные гребни. «Галльский петух» как термин исторически связан с Францией и означает «задиристость, заносчивость».

Сегодня петушиные бои ушли в историю. В наши дни их организуют в некоторых странах лишь как напоминание о минувших традициях. Основная цель разведения кур, конечно же, промышленное птицеводство, которое всегда считалось одним из ведущих направлений развития сельского хозяйства в России.

Когда кризис в мясоперерабатывающей отрасли заставил производителей искать новые возможности для получения прибыли, мясопереработчики потянулись в наиболее привлекательное с точки зрения рентабельности птицеводство. Это направление, как самая быстрокупаемая отрасль животноводства, стало приоритетным для многих игроков рынка мясной продукции.

Российские производители ежегодно наращивают объем мяса птицы на 15%. Эксперты уверены, что в ближайшее время мы сможем вытеснить с прилавков всю импортную продукцию. Вот только пресловутый импорт – не единственная причина, сдерживающая развитие отечественного рынка. Мясное птицеводство держится на трех китах: использование высокопродуктивных кроссов, соблюдение технологии содержания и кормления с применением современного оборудования и переработка птицы в единой технологической цепи с выпуском широкого ассортимента качественной продукции. Только комплекс этих факторов способен обеспечить стабильную экономику предприятиям и, учитывая последние события, политический вес страны на международной арене.

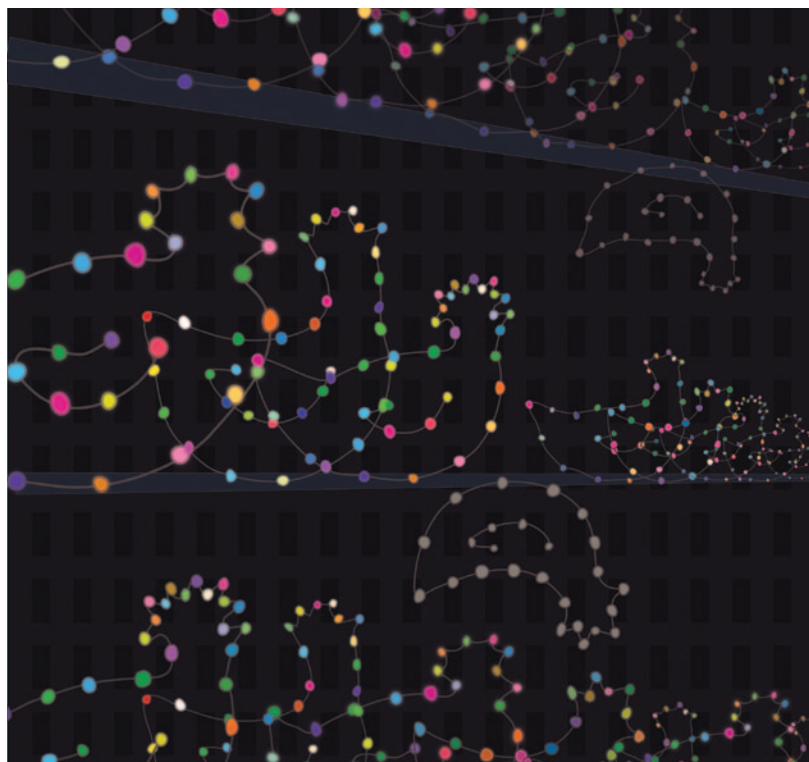
Виктория Загоровская,
редактор журнала «Мясная СФЕРА/Птицепром»
meat@sferamagazine.ru

Автор:



Владимир Фисинин,
первый вице-президент РАСХН,
академик РАСХН, президент
Российского птицеводческого союза

Важным направлением развития промышленного птицеводства России является повышение конкурентоспособности отрасли за счет освоения инновационных разработок.



Птицеводство будущего

Наука и эффективное развитие отрасли тесно взаимосвязаны. Поступательное развитие птицеводства наглядно демонстрирует эту связь. Уровень их взаимодействия определяет картину птицеводства будущего.

«Классическую» селекцию сменяют методы геной инженерии

Большая роль в обеспечении эффективной работы товарных промышленных предприятий отводится племенной базе – к ней в целом и к качеству производимой продукции предъявляются все более высокие требования.

Несомненно, что в ближайшие 15-20 лет на смену «классической» селекции придут инновационные методы геной инженерии. Поэтому чрезвычайно важно сохранить огромное биологическое разнообразие редких и исчезающих пород домашней птицы, мировой и отечественный генофонд. В Загорском экспериментальном хозяйстве ВНИТИП и ООО «Генофонд» собрана и сохраняется самая крупная в мире коллекция из 74 пород и породных групп кур, 6 пород и линий цесарок, 6 пород и породных групп перепелов. В экспериментальном хозяйстве ВНИИГРЖ уникальный генофонд насчитывает 29 редких пород кур и 10 новых популяций селекции института, создан генетический банк спермы петухов 18 пород. Племязавод

«Благоварский» в Башкирии сохраняет генофонд уток 8 пород и породных групп. На Северо-Кавказской ЗОСП Ставропольского края в генофонде 8 пород и породных групп индеек, которые эффективно используются в селекционных программах. Учеными ВНИТИП собрана коллекция редких пород гусей 23 пород, которая в настоящее время находится в хозяйстве Владимирского НИИСХ.

Планируется расширение генофонда домашней птицы за счет интродукции представителей дикой фауны – дроф, казарок, куропаток и других.

Пополнение и сохранение отечественного генофонда – только первый этап масштабных исследований, необходимых для его скрупулезной оценки и возможности дальнейшего использования в селекции.

Группа ученых ВНИТИП и ВИЖ выиграла грант российского фонда фундаментальных исследований на 2008-2009 годы по проекту «Разработка системы молекулярно-генетического анализа Gallus Gallus с целью оценки состояния и динамики изменения отечественного генофонда кур». Проект предполагает контроль и управление процессом разведения малочисленных и замкнутых популяций, поддерживаемых в генофондных стадах.

В основе разрабатываемой молекулярно-генетической системы лежит анализ анонимных некодирующих высокополиморфных последовательностей генома – ДНК-микросателлитов.

По сравнению с ранее применяемыми методами контроля и управления разведением замкнутых популяций система имеет преимущество, так как основана непосредственно на анализе генотипа животных. Она отличается высокой информативностью, меньшей по сравнению с аналогами трудоемкостью, более низкой (в 2,5-3 раза) стоимостью, дает возможность использовать любой исходный материал для анализа, проводить диагностику птицы в раннем возрасте. Все это обуславливает фундаментальную и прикладную значимость системы, которая составит основу новой

ДНК-технологии контроля и управления процессом разведения малочисленных и замкнутых популяций кур, направленной на сохранение генетического разнообразия генофонда пород Gallus Gallus.

Кроме того, ученые ВНИТИП ведут работу в рамках гранта по проекту «Молекулярно-генетическая идентификация пород гусей». Создание «генетического портрета» породы или ее генетической модели обеспечит контроль не только над ее сохранением и эволюцией, но и позволит маркировать качественные признаки.

Революционная нутригеномика

Наука, изучающая влияние питательных и биологически активных веществ на гены, – нутригеномика – привлекает все больше внимания ученых, хотя еще 20 лет назад мало кто из них задумывался о том, как изменяются гены и что на это влияет. Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что гены нестабильны и способны «включаться» и «выключаться». Их можно сравнить с лампочками, часть которых включена на полную мощность, другие выключены, а третьи горят вполнакала. Таким образом, освещенность комнаты будет зависеть от количества не всех лампочек, а только включенных. Следовательно, зная набор переданных от родителей генов еще недостаточно – важнее знать, какие из них «включены», а какие нет, то есть понимать экспрессию генов.

Геном цыпленка был первым из геномов животных, который удалось расшифровать ученым. Выяснилось, что примерно 60% генов человека и цыпленка идентичны. Знания в области генома птицы, без сомнения, внесут весомый вклад в дальнейший прогресс селекции и позволят вплотную приблизиться к выведению линий с повышенной устойчивостью к различным заболеваниям.

Нутригеномика позволяет по-новому взглянуть на роль питания в поддержании здоровья птицы и ее высокой продуктивности. В этом отношении важную роль приобретает такой раздел науки как материнское программирование. Что это такое? Ученые предполага-

ют, что питание женщины в начале беременности определяет здоровье будущего ребенка до его старости – так как на ранних стадиях эмбриогенеза чувствительность генов к различным манипуляциям значительно выше, чем на более поздних. Аналогичная взаимосвязь просматривается между составом яиц, заложенных на инкубацию, и будущим здоровьем и продуктивностью кур-несушек, выведенных из этих яиц.

Тенденции развития молекулярной генетики свидетельствуют о том, что в птицеводстве будущего все возрастающую роль будут играть технологии генной инженерии. Причем не только использование генных маркеров и молекулярно-генетических методов в селекционной работе, но и технологии трансгенеза, то

Клеточная технология *выращивания является существенным резервом быстрого и значительного увеличения производства мяса птицы. Преимущество этой технологии перед напольной заключается в максимальном использовании имеющихся площадей, высоком уровне автоматизации производственных процессов, сокращении затрат на инженерные коммуникации, обогрев и освещение помещения, улучшение санитарно-ветеринарных условий, увеличение выхода мяса с единицы площади в 2,5-3 раза.*

есть создание новых генотипов путем прямой интеграции определенных генов в геном птиц.

Споры о приоритетах кормовой индустрии

Достижения последних лет в области генетики и селекции позволили существенно увеличить скорость роста живой массы птицы и улучшить конверсию корма. Однако появились новые проблемы. Более продуктивные животные характеризуются повышенной чувствительностью к стрессам, а низкая иммунокомпетентность часто приводит к вспышкам заболеваний. При этом кормление играет решающую роль.

Производство синтетических аминокислот во многом позволило решить вопросы белкового и аминокислотного питания животных, обеспечения витаминами. Вместе с тем прогресс в области минерального питания не достиг того уровня, который бы отвечал современным требованиям. Применение неорганических солей переходных металлов (цинка, меди, железа и марганца) в те-

чение многих лет позволяло поддерживать баланс этих элементов в организме. Однако повышение продуктивности животных сделало их более требовательными к соотношению питательных и биологически активных веществ в кормах. То равновесие, которого без труда можно было достичь с помощью неорганических солей металлов, уже не удовлетворяет потребности современных кроссов птицы и пород животных.

Эффективное решение вопроса – создание их природных форм (протеинов, хелатов) или новых препаратов, содержащих органический селен в виде селенометионина. Сегодня Россия, так же как и большинство европейских стран, недостаточно обеспечена этим микроэлементом. Разработка

технологии обогащения продуктов птицеводства селеном – один из самых действенных способов решения проблемы.

Сегодня ученые и практики проявляют высокий интерес к поиску путей улучшения всасывания цинка, меди, железа и марганца. Большинство исследований сконцентрировано на обеспечении защиты микроэлементов от отрицательного влияния окружающей среды в кишечнике. Работы в этом направлении начинались с попыток хелатирования с применением ЭДТА. Однако первые опыты не увенчались успехом, и не потому, что не удалось защитить металлы, а наоборот: защита была слишком сильной, и связанные ионы не освобождались перед всасыванием, которое становилось невозможным.

В кормлении птицы эффективнее использовать органические минералы, так как с их помощью можно улучшить усвоение цинка, меди, железа и марганца, более точно нормировать эти микроэлементы и поддерживать здоровье животных, их продуктивные и воспроизводительные качества. Кроме того, органические минералы позволяют существенно снизить загрязнение окружающей среды за счет снижения их концентрации в помете. Доказано, что при применении одинакового количества неорганических солей и органических минералов меньше микроэлементов выводится в помет при использовании последних. Не менее важно, что высо-

кая эффективность микроэлементов органических форм предоставляет возможность сократить их дозы в 3-4 раза при том же биологическом эффекте, в результате их концентрация в помете значительно снижается.

В яичном птицеводстве с помощью органических минералов можно улучшить качество скорлупы. Известно, что яичная скорлупа состоит на 95% из минералов и на 5% из органического матрикса. До недавнего времени органический матрикс оставался без внимания. Но в последние годы стало известно, что скорлупа – это в сущности биокерамика, и ее прочность и упругая деформация зависят не только от наличия и количества кальция, но и от положения кристаллов в структуре скорлупы.

В состав органического матрикса входят различные мукополисахариды и другие вещества, в синтезе которых задействован ряд ферментов. Их активность определяется наличием и количеством меди, марганца и цинка. К концу продуктивного периода запасы этих элементов в организме курицы истощаются, в результате синтез органического матрикса яичной скорлупы происходит менее эффективно. Добавление в рацион кур-несушек органических минералов в виде биоплексов на птицефабриках позволяет улучшить качество скорлупы. Еще одно их преимущество – поддержание качества костяка и целостности ног у кур в конце продуктивного периода благодаря эффективному использованию микроэлементов из рациона.

При производстве бройлеров органические минералы позволяют улучшить конверсию корма и повысить качество костяка и тушки в целом. В данном случае органический цинк играет определяющую роль в синтезе коллагена и ряда других важных белков кожи цыплят. В результате при переработке тушек происходит меньше нарушений кожи, что повышает производство бройлеров первой категории. Еще одно достоинство органических минералов – поддержание высокой иммункомпетентности у быстрорастущих цыплят.

Интенсивное развитие современного животноводства и птицеводства с использованием высокопродуктивных пород и кроссов диктует новые требования к балансу питательных и биологически активных веществ. Традиционное использование неорганических минералов в составе премиксов сегодня пересматривается.

Следует признать, что среди ученых и практиков все еще нет единой точки зрения о будущем кормовой и пищевой индустрии. Иногда появляются публикации, ставящие под сомнение саму концепцию органических минералов. Однако новая информация о механизмах всасывания и метаболизма микроэлементов в организме человека и животных так же, как и достижения в области биотехнологии производства природных минералов, позволяют предсказать, что в будущем применение их неорганических форм будет сведено к минимуму. Органические микроэлементы – природное решение проблемы минерально-

го питания сельскохозяйственной птицы, и сегодня ему нет альтернативы.

В этом плане весьма интересны последние исследования отечественных ученых по исследованию органического йода. Дефицит йода в продуктах питания по мнению специалистов Всемирной организации здравоохранения является основной причиной распространения йоддефицитных состояний у населения Земли,



Наука, изучающая влияние питательных и биологически активных веществ на гены, – нутригеномика – привлекает внимание ученых все больше

охватывающем более 200 млн человек. Ведущими специалистами в области питания доказано, что наиболее эффективным способом предупреждения возникновения симптомов йоддефицита является употребление функциональных продуктов питания, содержащих данный микроэлемент в органической форме.

В 2009 году ученые «Биойод» и РАСХН зарегистрировала новую разработку – кормовую добавку «Йоддар», содержащую йод в органической форме.

Научно-производственные эксперименты по изучению эффективности ее применения в яичном производстве, проведенные во ВНИТИП, доказали увеличение продуктивности кур-несушек на 5,0-7,8% при одновременном снижении потребления комбикормов на 5,4-7,0%.

Сравнительный анализ качественных характеристик куриных яиц, полученных при скормливании птице комбикормов, содержащих «Йоддар», показал увеличение содержания в них массы белка и желтка соответственно на 5,9% и 8,3% по сравнению с аналогичными показателями куриных яиц, полученных от птицы, которой скормливали корма с добавкой йодида калия.

Изучение содержания йода в яичной массе показало более чем двукратное его превышение в яйцах, полученных от опытных групп кур-несушек. После термической обработки содержание йода в яйцах опытных групп кур-несушек превышало аналогичный показатель в группе сравнения в 1,8 раза.

Использование кормовой добавки «Йоддар» при выращивании бройлеров привело к увеличению суточных приростов птицы на 2,4-2,8%, повышению сохранности поголовья на 2,4-2,6%. Изучение сравнительного содер-

жания йода в грудных и ножных мышцах бройлеров показало увеличение его содержания на 20-35% у птицы опытной группы. Освоение перспективной инновационной разработки ведется на ряде птицефабрик России и Белоруссии.

Новое как хорошо забытое старое

Опыт бройлерного производства в России и развитых странах мира свидетельствует, что дальнейшее его развитие и конкурентоспособность возможны лишь при масштабном освоении инновационных ресурсосберегающих технологий, позволяющих максимально использовать генетический потенциал продуктивности птицы. Один из резервов роста мясного производства заложен в системе откорма мясных цыплят в клеточных батареях. Это не возврат к прошлому, а инновационное направление.

В 90-х годах в России до 60% бройлеров выращивалось в клетках. В последние годы ситуация изменилась в сторону напольного выращивания. Это в основном было обусловлено отсутствием средств на замену старого и физически изношенного клеточного оборудования новым, а также слепым копированием за-

падной технологии. За рубежом мясных цыплят, как правило, выращивают на глубокой подстилке, там клетки до сих пор не получили широкого признания. Основными причинами явились проблемы с грудными и ножными наминами у птицы из-за технического несовершенства оборудования, повреждением крыльев и ног в процессе ее отлова и извлечения из клетки.

С учетом мирового опыта и результатов собственных исследований ученые ВНИТИП для исключения грудных наминов и получения качественных тушек предложили выращивать мясных цыплят не более 42 дней с плотностью посадки 370-410 кв. см и фронтом кормления 3 см, поения – 1 см.

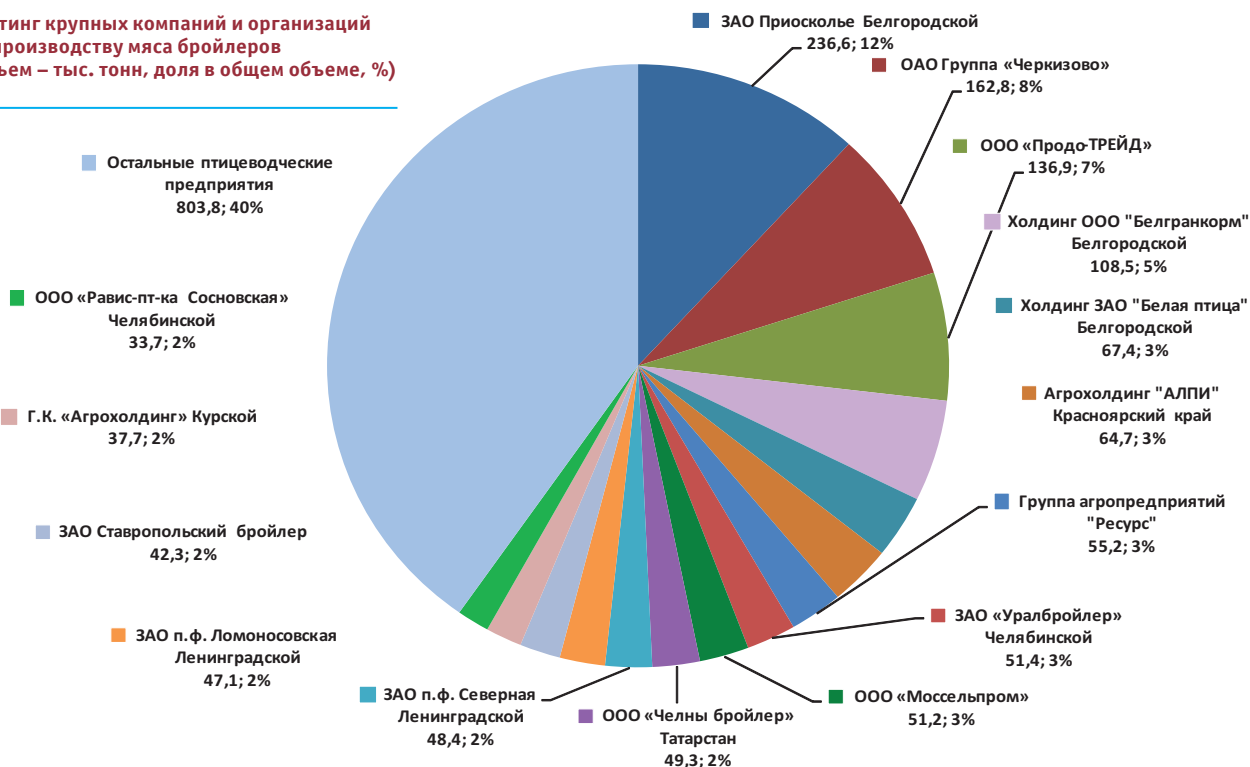
В настоящее время освоен серийный выпуск современных многоярусных клеточных батарей для откорма бройлеров с автоматической их выгрузкой на убой. Клеточная технология выращивания является существенным резервом быстрого и значительного увеличения производства мяса птицы. Преимущество этой технологии перед напольной заключается в максимальном использовании производственных площадей, высоком уровне автоматизации произ-

водственных процессов, сокращении затрат на инженерные коммуникации, обогрев и освещение помещения, улучшение санитарно-ветеринарных условий, увеличение выхода мяса с единицы площади в 2,5-3 раза. При выращивании цыплят в клетках не требуется подстилка, облегчаются наблюдение и уход за птицей, она не контактирует с пометом и реже заражается паразитами, прежде всего кокцидиями, при этом лучше растет, меньше потребляет корма на единицу прироста, раньше достигает убойных кондиций.

Примером инновационного направления в технологии производства продукции птицеводства является использование светодиодных источников освещения.

Современные светодиодные лампы представляют собой энергосберегающие светотехнические изделия повышенной яркости. Основные их преимущества – низкое энергопотребление (не более 10% от потребляемой лампами накаливания); долгий срок службы (более 100 тыс. часов, то есть в 100 и 10 раз соответственно больше, чем у ламп накаливания и люминесцентных); высокая ударная и вибрационная устойчивость,

Рейтинг крупных компаний и организаций по производству мяса бройлеров (объем – тыс. тонн, доля в общем объеме, %)





противопожарная безопасность (малое тепловыделение и низкое питающее напряжение – обычно 12 В).

Исследования по использованию светодиодных источников освещения в птицеводстве ведут ВИЭСХ и ВНИТИП РАСХН. В 2010 году в ППЗ «Птичное» будет оснащен светодиодами пилотный птичник для яичных кур.

Отечественная защита от вирусов

Опыт мирового и отечественного птицеводства показывает, что добиться высокой продуктивности можно только от здоровой птицы.

Потенциальная опасность возникновения эпизоотических вспышек инфекционных болезней остается высокой. За последние 10-15 лет патогенные свойства многих возбудителей болезней в промышленном птицеводстве претерпели существенные изменения, что вызвано значительным повышением продуктивности птицы новых кроссов и расширением контактов с зарубежными птицеводческими предприятиями. Современный уровень специфической профилактики в птицеводческом хозяйстве требует проведения как минимум 5 и максимально 9 иммунизаций поголовья против вирусных болезней. При этом против отдельных болезней она проводится 2-3-кратно живыми вакцинами, а для птицы со 100-дневного

возраста применяют инактивированные вакцины.

К числу инновационных достижений ученых ВНИВИП относится создание не имеющей аналогов в мире многокомпонентной вакцины «Авикрон», в которой в различных вариантах могут сочетаться от 2 до 6 антигенов (ньюкалской болезни, инфекционного бронхита кур, инфекционной бурсальной болезни, реовирусного теносиновита, синдрома снижения яйценоскости и респираторного микоплазмоза). Это значит, что однократная прививка вырабатывает у птицы иммунитет сразу к нескольким болезням.

В настоящее время в условиях производства часто возникает необходимость профилактики пневмовирусной инфекции, аденовирусного гепатита, гидроперикардита, парамиксовирусной инфекции серотипа-2. В институте проводятся исследования совместимости антигенов возбудителей указанных болезней с уже зарегистрированной вакциной «Авикрон». Такая разработка может значительно расширить возможности ассоциированной обработки птицы инактивированными вакцинами, ослабить у нее стресс и снизить затраты на прививку.

Особую опасность для птицеводства представляют так называемые эмерджентные инфекции, возбудители которых приобретают качественно новые

свойства. К ним можно отнести высокопатогенный вирус гриппа птиц подтипов H5 и H7, который время от времени вызывает эпизоотии в разных странах. ВНИВИП совместно с Зоологическим институтом РАН ведет в течение четырех лет мониторинговые наблюдения, выявившие определенные закономерности в распространении серотипов вируса гриппа птиц в Северо-Западном регионе РФ. Подобные исследования проводит и Всероссийский НИИ ветеринарной вирусологии и микробиологии.

ВНИВИП совместно с НИИ гриппа РАМН впервые в мире создали бивалентную адъювантную инактивированную вакцину, которая может использоваться как в моно- (H5N3), так и в бивалентном варианте (H5N3 + H7N3). Документация на нее находится на рассмотрении в Россельхознадзоре.

Институты РАСХН ведут перспективные исследования, направленные на борьбу с гриппом птиц. Так, ВНИВИП заканчивает разработку инактивированной сорбированной и рекомбинантной вакцин. В качестве экологически безопасного дезинфектанта предложен кислый анолит (разработка ВНИИ ветеринарной санитарии, гигиены и экологии). Заслуживают внимания сведения о противовирусной активности против гриппа птиц препарата «Абактан-Р», разработанного во Всероссийском НИИ ветеринарной вирусологии и микробиологии.



Гены нестабильны и способны «включаться» и «выключаться». Их можно сравнить с лампочками, часть которых включена на полную мощность, другие выключены, а третьи горят вполнакала. Таким образом, освещенность комнаты будет зависеть от количества не всех лампочек, а только включенных. Следовательно, знать набор переданных от родителей генов еще недостаточно – важнее знать, какие из них «включены», а какие нет, то есть понимать экспрессию генов.

Стратегия современной птицефабрики

Повышение эффективности производства, внедрение новых технологий, сокращение непроизводительных затрат – основные факторы преодоления кризисной ситуации и сохранения темпов прироста птицеводческой продукции.

Важным условием повышения конкурентоспособности предприятий отрасли является освоение инновационных разработок в сфере глубокой переработки мяса птицы и яиц.

За последнее десятилетие в бройлерном птицеводстве появились крупные перерабатывающие заводы и убойные цеха, выпускающие широкий ассортимент продукции – 200-320 наименований. Из общего объема мяса птицы 86% производится в сельхозпредприятиях и 14% – в фермерских хозяйствах и ЛПХ населения.

Для сохранения конкурентоспособности важно наращивать поставки в торговые сети охлажденного мяса и корректировать структуру мяса птицы. В настоящее время его основу составляют бройлеры (85,7%), немного увеличился удельный вес мяса индеек, а вот удельный вес мяса водоплавающей птицы крайне мал – 2%. Необходимо на основе кооперации сельхозпредприятий с фермерскими

и ЛПХ населения возрождать разведение водоплавающей птицы.

Стратегическим направлением развития мирового яичного птицеводства является увеличение удельного веса яиц, подвергающихся глубокой переработке, и выпуск широкого ассортимента жидких яйцепродуктов. Например, в Японии реализуется «бескорлупных» яиц – 47%, в США – 30-35%, в Западной Европе – 20-25%. Уровень переработки яиц в России следующий: 72% пищевых яиц реализуется по ГОСТу; 15,5% функциональных яиц, обогащенных селеном, йодом, витаминами, полиненасыщенными жирными кислотами (Омега-3); 6,5% – жидкие пастеризованные в асептической упаковке; 6% – сухие яичные продукты. Продукты переработки яиц (жидкие и порошковые) с применением инновационных технологий обладают рядом преимуществ по сравнению с использованием в качестве сырья яиц в скорлупе. Длительный срок хранения, высокая степень сепарации, гигиеничность и отсутствие микрофлоры обеспечивают качество продукции, экологическую чистоту и безопасность.

Сегодня и тем более в ближайшие 5-10 лет на рынке пищевой промышленности будут особенно востребованы: ферментированный яичный желток, яичный белок повышенной взбиваемости, яичные продукты с до-

бавлением различных специй, сахара, соли и других ингредиентов определенной концентрации, желток с повышенной термостабильностью, яичный желток стандартный, белок с повышенной желатинизацией.

В заключение хочу отметить, что системный подход к развитию отрасли, новаторству, обуславливающему ее конкурентоспособность, возможен только при наличии интеллектуального кадрового потенциала. Наиболее эффективные вложения инвестиций – это вложения в человека. Именно поэтому Росптицесоюз, ВНИТИП, ВНИИПП, ВНИВИП ежегодно проводят семинары – курсы повышения квалификации специалистов различного направления. Во ВНИТИП для участников организованы специальные технологические кабинеты, где представлены функционирующие фрагменты клеточного и напольного оборудования, инкубаторы, вентиляционные и осветительные системы и другое. Здесь можно взять рекламные материалы предприятий – изготовителей оборудования, посмотреть телевизионную версию работы технических средств на птицефабриках, получить квалифицированную консультацию. Каждому потоку слушателей институт предлагает специальную литературу по птицеводству – книги, рекомендации, отраслевые стандарты. **МП**

Птицеводство развивается быстрее свиноводства

Одно из последних выступлений Сергея Юшина, руководителя исполкома Национальной мясной ассоциации, было посвящено перспективам развития мясной промышленности.



В частности, эксперт отметил устойчивое развитие импортозамещения в птицеводческой отрасли. Темпы роста объема продуктов отечественного птицеводства превышают темпы в свиной отрасли.

Рост числа поголовья свиней не был столь стремительным, что подтверждает увеличение эффективности производства. Снижается доля производства на частных крестьянских подворьях. Рост объемов происходит за счет комплексов, построенных в последние годы.

Во всем животноводческом комплексе отмечается модернизация производства, применение современных технологий, повышение продуктивности стада. Дефицит дешевых кормов заставил в недавнем прошлом решать вопросы конверсии при кормлении, повысить эффективность ухода за поголовьем, что также привело к увеличению интенсивности производства.

Благоприятными для конъюнктуры мясного рынка России оказались долгосрочные таможенные нововведения, снижение определенных тарифов. Положительно на отрасли сказалась инвестиционная составляющая, а именно доступность кредитов с субсидируемой процентной ставкой. Следует отметить, что общее повышение рентабельности животноводства происходит на фоне роста спроса на мясную продукцию отечественного производства.

Агро.Ру

Россия намерена экспортировать на рынки ЕС мясо птицы

Россия намерена в перспективе экспортировать на рынки Европейского союза мясо птицы.

Об этом сообщил первый вице-премьер Виктор Зубков в рамках выставки «Зеленая неделя – 2010» в Берлине. Он отметил, что с 2008 года компания «Ямальские олени» начала поставки оленины в Германию. В рамках открывшейся выставки заключены новые контракты: на поставку 160 тонн оленины в Германию на 2010 год с компанией Kover&Brodersen и на 200 тонн для финской LapinLiha.

«В ближайшей перспективе мы можем приступить к экспорту и другой продукции: индюшатины, затем мяса птицы», – считает В. Зубков.

Также первый вице-премьер отметил, что в составе российских участников ярмарки представители 16 российских регионов, более 100 представителей российского аграрного бизнеса. «Наша цель – донести до зарубежных партнеров объективные сведения об уникальном аграрном, экономическом и торговом потенциале России», – подчеркнул В. Зубков. В российском павильоне «Зеленой недели – 2010» представлены 144 региональных российских инвестиционных проекта совокупной стоимостью свыше 4 млрд евро.

РБК

Птицеводы РФ готовы компенсировать снижение квот на импорт мяса

Российские птицеводы готовы нарастить в текущем году производство мяса птицы в стране на 200 тыс. тонн, чтобы компенсировать сокращение на такую величину квот на импорт этой продукции, заявил президент Российского птицеводческого союза Владимир Фисинин по итогам совещания по рынку мяса птицы в России.

В прошлом году квоты на импорт мяса птицы были снижены на 300 тыс. тонн, и по итогам 2009 года доля отечественной продукции на внутреннем рынке возросла до 75%. В текущем году снижение квот было продолжено – теперь они составляют 780 тыс. тонн вместо 952 тыс. тонн годом ранее.

«Председатель правительства тогда сказал: на 300 тыс. тонн снижаем, будьте добры рынок обеспечить. На 303 тыс. тонн мы и приросли, поэтому задача этого года – увеличить производство на 200 тыс. тонн», – сказал Фисинин.

Первый вице-премьер РФ Виктор Зубков после совещания заявил, что правительство не допустит дефицита и подорожания мяса птицы и российские производители будут держать цены на уровне 2009 года.



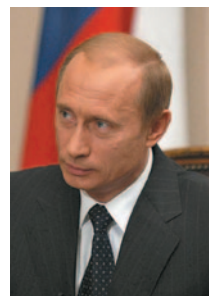
Президент Российского птицеводческого союза, отвечая на вопрос, будет ли все-таки повышена цена на мясо птицы, сказал, что в этом вопросе гарантий никто дать не может. «Отпускная цена сегодня на фабриках – 63 руб., а в магазинах за декабрь – 103 руб. Мы за потребительскую цену не отвечаем, мы отвечаем за то, что отпускаем с птицефабрики», – пояснил Фисинин.

При этом он отметил, что введение нового закона о торговле позволит начать «хороший диалог с сетями». «Мы заинтересованы в том, чтобы цена не росла, а снижалась, тогда будет больший спрос на продукцию», – заключил он.

РИА Новости

Ленинградцы развивают мясное птицеводство

Председатель Правительства РФ Владимир Путин назвал первоочередной задачей Ленинградской области дальнейшее увеличение производства мясного птицеводства и завоевание рынка сбыта в других регионах России.



Но, по его словам, «импортозамещение не должно быть самоцелью, на рынок должна поставаться качественная, безопасная, доступная по ценам продукция».

Регион на сегодня добился полного самообеспечения потребностей в мясе птицы, а также поставляет продукцию на рынки соседних регионов. Совместными усилиями областного правительства и производителей к началу 2010 года поголовье птицы выросло до 20 млн, производство мяса птицы увеличилось вдвое.

С 2010 года область приступила к реализации нового перспективного направления – производства мяса индейки. Строительство птицефабрик начато в Волосовском и Выборгском районах. Специалисты оценивают стоимость проекта в более чем 1 млрд 200 млн руб.

Агро.Ру

Три страны сравнивают ветеринарные нормы

В России, Казахстане и Беларуси к апрелю требования фитосанитарного и ветеринарного контроля станут одинаковыми, сообщил замглавы Минпромторга Владимир Саламатов.

Это позволит, к примеру, не проводить проверку продукции на российско-белорусской или российско-казахстанской границе, если она прошла проверку в Беларуси. Решение об унификации ветеринарных и фитосанитарных норм было принято при подготов-



ке к подписанию ряда соглашений в этой сфере.

Одно из подписанных решений предусматривает разработку в следующем году 38 технических регламентов и документов, в которых определяются обязательные требования к потенциально опасной продукции.

Также пять государств – членов ЕврАзЭС решили создать региональную организацию в области аккредитации. Это будет форум по аккредитации и международной организации по аккредитации испытательных лабораторий.

Кроме того, В. Саламатов отметил: «В соглашении Россия, Беларусь и Казахстан договорились, что каждое государство сегодня, пока мы не гармонизируемся полностью, будет предъявлять к продукции те требования, которые они сегодня установили, но при этом мы определим группу продукции, где наши требования к ней абсолютно одинаковые. Эти товары будут допускаться в каждой стране и обращаться совершенно свободно».

Агро.Ру



USDA: спрос на свинину и курятину продолжит расти

В своем недавнем отчете о мировом спросе и предложении сельскохозяйственной продукции Минсельхоз США (USDA) повысил свой прогноз цен, как на свиней, так и на бройлеров в 2010 году, поскольку ожидается, что возросший в конце 2009 года спрос будет увеличиваться и дальше.

Теперь цены на боровов и молодых свиней (в США – постность мяса около 51%, 52%) прогнозируются на уровне 44–48 долл. за центнер, тогда как согласно оценке прошлого месяца они должны были составить 43–46 долл. за центнер. Средняя оптовая цена на бройлеров теперь ожидается на уровне 76–81 центов за фунт, что на 1 цент выше показателя, прогнозируемого в прошлом месяце. Цены на КРС остались без изменений.

Также увеличен прогноз экспорта говядины и бройлеров в 2009 году – с 1,846 до 1,861 млрд фунтов и с 6,727 до 6,802 млрд фунтов соответственно. Показатели поставок свинины, наоборот, снижены – с 4,176 до 4,151 млрд фунтов. Что касается 2010 года, то экспорт

говядину должен вырасти по сравнению с декабрьским прогнозом, а поставки свинины и бройлеров, наоборот, сократятся.

Ожидается, что недавно объявленные квоты и санитарные требования к ввозимому в Россию мясу будут способствовать уменьшению потока свинины и мяса птицы в эту страну. Экспорт бройлеров также может пострадать из-за отсутствия некоторых договоренностей с рядом стран, отмечается в отчете USDA.

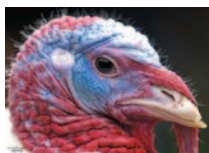
www.meatinfo.ru

Фермеров, выращивающих индейку, поддержат

Министерство сельского хозяйства Пермского края заинтересовано, чтобы в сегменте производства мяса индейки появлялись новые базовые предприятия и новые «агрофранчайзи».

Ведомство готово оказать не только консультационную, но и финансовую поддержку, субсидировав от 20 до 50% от стоимости технологий.

«Производство мяса индейки — очень рентабельный и интересный бизнес», — говорит **Ольга Грибанова, представитель компании по производству страуса, индейки и барана «Уральский страус»**. «Уральский страус» — базовое хозяйство по производству индейки. Компания предоставляет молодняк, технологию выращивания и оборудование для производства индейки по очень приемлемой цене. «В прошлом году по агрофраншизе и по программе откорма мы продали 1 тыс. птенцов индейки», — добавляет Ольга Грибанова. — В этом планируем продать еще больше. С реализацией взрослой птицы проблем тоже нет. У нас свои розничные точки, где мясо индейки совсем не залеживается».



Стоимость франшизы по откорму индейки составляет 100 тыс. руб. В указанную сумму входит молодняк — 200 голов индейки, ветеринарное обслуживание, ветеринарные препараты, консультационное сопровождение и корма на период откорма индейки. Предприниматель, покупая франшизу на производство индейки, берет на себя обязательство за 4 мес. вырастить и сдать взрослую птицу обратно в базовое хозяйство. Общая выручка от реализации составит 168 тыс. руб. Чистая прибыль от производства индейки за 4 мес. достигнет 68 тыс. руб.

Business Class

Единый сельхозналог уменьшили



Президент РФ Дмитрий Медведев в конце прошлого года подписал закон, уменьшающий налоговую базу по единому сельскохозяйственному налогу. Соответствующие изменения внесены в Налоговый кодекс.

Налоговое бремя на сельхозпроизводителей будет уменьшено за счет включения в перечень расходов, сокращающих налоговую базу, расходов в виде потерь от вынужденного убоя птицы и животных в пределах норм, утверждаемых Правительством РФ, кроме случаев стихийных бедствий, пожаров, аварий, эпизоотии и других чрезвычайных ситуаций, а также расходов в виде потерь от стихийных бедствий, пожаров, аварий, эпизоотии и других чрезвычайных ситуаций, включая затраты, связанные с предотвращением и ликвидацией их последствий. Также Федеральный закон закрепляет правила отнесения к расходам затрат на приобретение квот (долей) добычи (вылова) водных биологических ресурсов в отношении организаций, которые до перехода на уплату единого сельскохозяйственного налога при исчислении налога на прибыль организаций использовали метод начислений.

Агро.Ру

В Липецкой области создадут семейные фермы

Проект по производству яиц и мяса птицы в условиях семейных ферм разрабатывается в управлении сельского хозяйства Липецкой области.

С инициативой создания мини-ферм для кур-несушек на 2500 и более голов выступила группа фермеров и владельцев личных подсобных хозяйств региона. Проект может быть реализован в рамках областной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия в Липецкой области (2009-2012 годы)».



Фермерам будет предложен бизнес-план, включающий все производственные этапы: от приобретения и установки необходимых конструкций и агрегатов, поставок качественных комбикормов до сбыта произведенной продукции. «Предлагаемое в рамках проекта оборудование производится в Липецкой области и превосходит импортные аналоги по соотношению «цена-качество», — пояснил **заместитель начальника управления сельского хозяйства Липецкой области Геннадий Травин**. — Сам птичник выполнен из легкого оцинкованного металлокаркаса, что значительно снижает затраты на строительство. Проработаны и другие вопросы: приобретение птицы, доставка кормов, ветеринарная помощь, сбыт яиц и куриного мяса». Кроме того, для получения племенного молодняка намерено строительство и реконструкция старых инкубаторных станций.

В рамках проекта будет оказываться господдержка из федерального и областного бюджетов в виде субсидирования процентной ставки по инвестиционным кредитам. В 2010 году на эти цели в областной казне предусмотрено 222 млн руб.

Реализация проекта позволит увеличить прибыль сельхозтоваропроизводителей, фермеров и владельцев ЛПХ, создать новые рабочие места в сельской местности, на что органы муниципальной и исполнительной власти региона нацеливает **глава администрации Липецкой области Олег Королев**.

www.regions.ru



Минсельхоз разработает нацпрограмму по развитию птицеводства до 2020 года

По поручению Председателя Правительства РФ Владимира Путина Министерство сельского хозяйства в ближайшее время приступит к разработке национальной программы по развитию птицеводства, в которой будут предусмотрены краткосрочные и долгосрочные меры на период до 2020 года.

Об этом 15 января в рамках выставки «Зеленая неделя-2010» в Берлине сообщила **министр сельского хозяйства Елена Скрынник**.

Глава министерства конкретизировала, что одним из основных направлений программы ста-

нет развитие племенной базы, «так как у нас 15% мяса птицы производится из импортного яйца». «Нам необходимо создавать на территории РФ свои племенные селекционные центры», — подчеркнула Елена Скрынник.

Следующим важным направлением будет развитие кормовой базы, производство кормовых витаминов для птицеводства. Кроме того, будут предусмотрены взвешенные меры таможенно-тарифного регулирования, «снижение зависимости от распределения квот на импорт мяса птицы по страновому принципу с учетом вступления в силу поста-



новления Роспотребнадзора, запрещающего использовать хлор при обработке мяса птицы», — проинформировала министр.

Министерство сельского хозяйства также планирует поддерживать новые проекты в птицеводстве. «В настоящее время мы просчитываем объем средств, необходимых для субсидирования кредитования конкретных проектов в этой сфере», — сообщила Елена Скрынник.

При этом министр добавила, что правительство сохраняет свои обязательства по субсидированию ранее выданных долгосрочных кредитов на развитие птицеводства. Отсроченные обязательства по выплате на 2010 год составляют 10,4 млрд руб.

В программе будет предусмотрено и развитие других направлений птицеводства, в частности переработка яиц, производство мяса утки и индейки.

www.advis.ru

За 5 лет производство мяса птицы выросло в 2,3 раза

Как сообщили в департаменте сельского хозяйства и продовольствия края, приморские сельхозтоваропроизводители показывают рост объемов производства.

Так, если в 2005 году произведено 16,8 тыс. тонн, то в 2006 году — 19 тыс. тонн, в 2007-м — 23,7 тыс. тонн, в 2008-м — уже 28,2 тыс. тонн. За минувший год на птицефабриках Приморского края произведено 28,8 тыс. тонн мяса птицы. В целом за 5 лет производство мяса птицы выросло в 2,3 раза.

Увеличение производства продукции говорит о том, что на-



правления господдержки, осуществляемые на федеральном и краевом уровнях, определены правильно. Программа «Развитие сельскохозяйственного производства в Приморском крае на 2008-2012 годы» способствует обеспечению жителей качественными продуктами питания, снижению зависимости продовольственного рынка Приморья от импортного сырья и продовольствия. По прогнозам специалистов, производство мяса птицы в этом году составит 29,2-29,5 тыс. тонн.

Emeat

Кормовая база – индикатор развития

Жесткая конкуренция и противостояние засилью импорта требуют от животноводов и птицеводов страны пересмотра сложившейся системы работы. Именно поэтому развитие этих отраслей напрямую зависит от качества кормовой базы.



По данным маркетингового исследования российского рынка витаминов для животноводства, опубликованного на портале www.bsmarket.ru, в настоящее время специализированными предприятиями в России производится около 14 млн тонн комбикормов, еще 6-10 млн тонн производят крупные животноводческие хозяйства и птицефабрики.

Одним из важнейших компонентов современных кормов являются минерально-витаминные премиксы. Специалисты считают, что 1 руб., вложенный хозяйством в полноценный премикс, позволяет получить более 15 руб. прибыли. Белково-витаминно-минеральные добавки (премиксы) составляют от 1 до 30% от веса комбикорма и в значительной степени определяют его стоимость. Большие объемы премиксных препаратов импортируются в Россию из стран Западной Европы. Наряду с этим наблюдаются все более возрастающие масштабы их отечественного производства.

www.meatinfo.ru

Прибыль фермерских хозяйств ЕС сократится на 12%

Прибыль фермерских хозяйств Евросоюза в расчете на одного работника сократится на 12% в 2009 году из-за падения закупочных цен, сообщило агентство Bloomberg со ссылкой на данные статистического управления ЕС.

Самое значительное сокращение доходов ожидается в Венгрии – на 36%, за ней последуют Италия и Люксембург, где снижение достигнет 25%. Во Франции реальный доход фермерских хозяйств уменьшится на 20%, в Германии – на 21%.

Производители продуктов питания в этом году снизили закупочные цены на все виды фермерской продукции – от молока до зерно-



вых – на фоне рецессии и финансового кризиса в странах Европы. Цены на мукомольную пшеницу в Париже составляли в среднем 135,90 евро за тонну по сравнению с 198,66 евро за тонну в 2008 году.

«Экономический кризис имел серьезные последствия для наших фермеров, так как спрос снизился, а их затраты остались сравнительно высокими», – заявила комиссар ЕС по вопросам сельского хозяйства Марианн Фишер Бель. Вместе с тем фермерские хозяйства 5 из 27 государств Евросоюза продемонстрируют рост прибыли, лидером среди этих стран станет Великобритания, где доходы фермеров в расчете на работника увеличатся на 14%.

www.finance.ua

Куры, которые несут зеленые яйца

В Полесском районе Калининградской области в одном из домашних хозяйств курица стала нести зеленые яйца.

Причем это не единичный случай. По словам хозяев, сначала они боялись есть необычную продукцию, но потом все же попробовали – оказалось, что от обычных по вкусу они не отличаются.

Ученые считают странный случай генетическим отклонением.



ем. Доцент кафедры биологии и зоологии РГУ им. Канта Дмитрий Булгаков предполагает: «Возможно, это проявление каких-то предковых наследственных черт. Дело в том, что для некоторых видов данных куриных, как и для многих птиц, гнездящихся на земле, характерна камуфлирующая, зеленая окраска».

РИА Новости



Перу: С 2000 по 2008 год отрасль птицеводства в Перу продемонстрировала 60% рост. За последние десять лет этот сектор получал много субсидий и инвестиций, говорится в последнем отчете о сельскохозяйственном производстве в стране. Интерес к малоразвитой сельскохозяйственной отрасли Перу рос на протяжении последних нескольких лет. Согласно оценке Минсельхоза, в 2009 году инвестиции в сектор составили порядка 3,99 млрд новых солей (1,39 млрд долл.), тогда как в 2006 году эта цифра едва достигала 1,23 млрд новых солей. Однако по-прежнему существует ряд проблем, которые необходимо решить для продолжения развития отрасли.

Птицеводческий сектор является одним из важнейших для Перу. Стоимостный объем его производства превосходит совокупный объем выпуска говядины и свинины в стране. С 2000 по 2008 год сектор вырос на 61,8%. Несмотря на экономический кризис, за первые десять месяцев 2009 года производство мяса птицы выросло на 7,3% до 768 760 тонн. Прогнозируется, что рост продолжится и уже в 2014 году годовой объем выпуска птицеводческой продукции достигнет 1,22 млн тонн, что на 30,4% выше показателя 2009 года.



Турция: Турция может стать еще одним поставщиком мяса птицы в Россию при полном выполнении российских ветеринарно-санитарных требований и гарантий безопасности ввозимой продукции, заявил пресс-секретарь Россельхознадзора Алексей Алексеенко. По его словам, в ответ на запрос Турции служба направила на согласование проект ветеринарного сертификата по поставке мяса птицы. «Это сделано с учетом колоссальной заинтересованности турецкой стороны в поставках мяса птицы в Россию и достаточно благоприятной эпизоотической обстановки в стране», – отметил Алексеенко. По его словам, в проекте сертификата содержатся требования рос-

сийской стороны, обязательные для выполнения. «Только их полное соблюдение и создание действенной системы предэкспортного контроля продукции позволит начать поставки», – уточнил он, добавив, что Турция пока не поставляла мясо в Россию.

Алексееенко напомнил, что в свое время между Россией и Турцией были серьезные проблемы в торговле растительной продукцией, вызванные тем, что турецкая сторона не выполняла российских требования. «Однако после серии переговоров и инспекций наши турецкие коллеги смогли в достаточно короткий срок создать систему, гарантирующую безопасность, и сформировать в стране сеть специальных лабораторий, которые контролируют поставки овощей и фруктов в Россию», – заявил он.

Как считает Алексеенко, если турецкие коллеги так же оперативно будут действовать и в отношении организации предэкспортного контроля мяса птицы, то у них есть шанс стать его поставщиками в Россию. При этом чиновник подчеркнул, что система контроля будет многоступенчатой и исключит ввоз опасной продукции. Турция готова экспортировать в Россию до 500 тыс. тонн мяса птицы, что составляет треть его производства в этой стране.



Индия: Сильный спрос привел к росту цен на куриное мясо и яйца в Индии в текущую зиму – большему, чем обычно. На севере страны рост спроса совпал со стабильными ценами на корма. При этом, как ожидается, цены на продукты птицеводства в этом регионе останутся высокими в течение ближайших месяцев, сообщает Financial Express of India. По данным Федерации птицеводов Индии (PFI), оптовые цены на неразделанные тушки бройлеров выросли до 72 рупий за 1 кг с 65 рупий в октябре прошлого года. Ожидается, что цены на продукты птицеводства, достигнув своего пика, будут держаться на одном уровне до конца января. Цены на корма в стране стабилизировались после прибытия новых партий сои – ключевого ингредиента кормов для птицы. 13 января соя стоила 18,5 тыс. рупий за тонну, что ниже показателя октября на 3 тыс. рупий.

Индия – пятый производитель мяса птицы в мире с ежегодным производством в 2,3 млн тонн. Тем не менее страна имеет возможности для увеличения этого показателя – среднегодовое потребление куриного мяса на душу населения составляет здесь 2,4 кг. За последние 15 лет этот показатель вырос на 10%.

www.foodretail.ru, *Emeat*

АГРО

ПРОДА

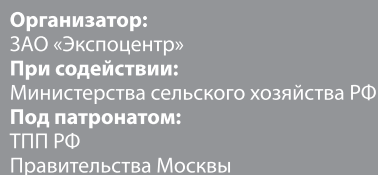
11—15
ОКТАБРЯ 2010

МАШ

**ПЕРВЕНСТВО
В ИННОВАЦИЯХ**



ТПП РФ





Событие: **Пятый Всероссийский Торговый Форум
в рамках выставки «Продэкспо»**

Компания: **«Империя»,**
www.imperiaforum.ru

Поставщик-2010.

Стратегия работы с розничными сетями

В рамках выставки «Продэкспо» в Экспоцентре 9-10 февраля состоится V-й Всероссийский торговый форум «Поставщик-2010. Стратегия работы с розничными сетями».

Форум обещает стать самым масштабным по количеству участников, как со стороны продавцов, так и со стороны розничных сетей. Несмотря на кризис, падение покупательского спроса и закрытие ряда сетей, главной стратегией развития и роста компаний-поставщиков остается работа с розничными сетями.

Торговый форум – это не только уникальная и практически полезная информация от ведущих производителей, ритейлеров и консультантов. В его рамках организована работа Центра закупок сетей™, который представляет собой торговую площадку – биржу, где делегаты Форума проводят индивидуальные переговоры с закупщиками розничных сетей по поставкам своей продукции.

В 2009 году в мероприятиях форума приняли участие более 1200 человек, 213 из которых – закупщики международных, федеральных и региональных розничных сетей. На территории в 1,5 тыс. кв. м вели переговоры представители сотни торговых сетей России. Согласно данным опроса, интерес вызвали от 30 до 60% предложений поставщиков в Центре закупок.

Впервые в рамках форума будет работать Биржа переговоров с розничными сетями по выпуску продуктов под собственной торговой маркой. Также впервые специально для делегатов организуется Консультационный центр, где они смогут обратиться к юристам за помощью по вопросам составления договоров с сетями, а также получить консультации специалистов по факторингу и логистике, которые заинтересуют в первую очередь региональных производителей.

На форуме обсудят вопросы построения отношений с сетями: анализ и выбор сети, ценообразование, вход и выход из сети, внутренние



Форум обещает стать самым масштабным по количеству участников, как со стороны продавцов, так и со стороны розничных сетей.

и внешние процессы в компании при взаимодействии с розницей, включая логистику, организацию работы отдела продаж, а также вопросы продвижения товаров в торговых точках. Прозвучат выступления представителей власти, сетевиков, производителей, исследователей и экономистов.

Компания РосБизнесКонсалтинг представит результаты исследования продовольственного рынка на 2-й специальной конференции «Рынок продуктов питания России».

Специальные мероприятия форума включают в себя третий «Всероссийский банкет директоров», конкурс «Инновационный продукт» – для предприятий, выпускающих качественную продукцию с применением инновационных технологий в производстве и упаковке, и открытый конкурс «Выбор сетей», участники которого получат возможность представить продукты в рамках презентации-дегустации с участием более 200 закупщиков от ведущих сетей России. **МП**



**ПРОД
ЭКСПО 2010** 9-10
февраля

**forum
imperia**
ЭКСПОЦЕНТР

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ



V Всероссийский Торговый Форум ПОСТАВЩИК 2010. СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ

Супер-формат!!! Вся информация о розничных продовольственных сетях России. Как строить свою работу с розничными сетями в 2010 году, что нужно предпринять, чтобы войти в сети и увеличивать объемы продаж, как вытеснить конкурента и занять лучшие полки в сетях. Ответы на эти и другие вопросы на Форуме дадут сами сети, а также топ-менеджеры продовольственных компаний, бизнес-консультанты, юристы и экономисты



ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ более 200 закупщиков

Индивидуальные переговоры с руководителями и специалистами отделов закупок розничных сетей. Возможность за один день предложить свой товар каждому из 200 закупщиков крупнейших розничных сетей России и ближнего зарубежья



ВПЕРВЫЕ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ ПО СТМ

Переговоры с розничными сетями по выпуску продуктов под Собственной Торговой Маркой (Private Label). Возможность договориться о производстве и поставке своих товаров под собственными марками розничных сетей

Специальные мероприятия



Открытые конкурсы ВЫБОР СЕТЕЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ПРОДЭКСПО

- Конкурсная комиссия из топ-менеджеров и закупщиков сетей вручает дипломы хитам сетевых продаж.
- Профессиональная комиссия экспертов отбирает продукты по принципу инновационности технологий, ингредиентов, а также новизны и оригинальности упаковки



Третий Всероссийский БАНКЕТ ДИРЕКТОРОВ

Для первых лиц продовольственного бизнеса. Деловые контакты, высокая кухня, дегустации, концертная программа

Подробная информация по мероприятиям и заявка на сайте
www.imperiaforum.ru и по телефону: **(812) 327 4918**

Гость:

**Сергей Козак,**

кандидат ветеринарных наук, заведующий лабораторией и санитарно-гигиенической оценки сырья и продуктов ГУ Всероссийского научно-исследовательского института птицеперерабатывающей промышленности

Буря в стекле

Запрет на использование хлора для дезинфекции в процессе переработки мяса птицы, введенный Роспотребнадзором с начала этого года, стал предметом бурных дискуссий не только в России, но и за рубежом. Дело в том, что из-за использования хлора при обработке туш в США импорт американских кур оказался под угрозой. Если стороны не придут к компромиссу, придется искать альтернативных поставщиков, способных насытить освободившиеся 25% рынка.

Данные правила – не российское нововведение. В ЕС запрет на использование хлора для дезинфекции кур был введен еще в 1997 году, поэтому его производителям ничего не угрожает. В 2007 году был сформирован Трансатлантический экономический совет, который также пытался урегулировать разногласия между ЕС и США, но на разработанный план было наложено вето европейскими ветеринарными экспертами.

Введение соответствующего запрета в России моментально придало вопросу международное политическое значение, заслонившее суть документа и его реальное влияние на российские птицеперерабатывающие предприятия.

Рассказать об альтернативах хлору и дать практические рекомендации птицеперерабатывающим предприятиям мы попросили кандидата ветеринарных наук, **заведующего лабораторией и санитарно-гигиенической оценки сырья и продуктов ГУ Всероссийского научно-исследовательского института птицеперерабатывающей промышленности Сергея Козака.**

– До 2010 года производители при необходимости руководствовались «Рекомендациями по улучшению санитарно-гигиенического состояния ледяной воды в установках контактного охлаждения потрошенных тушек путем ее хлорирования». Согласно им концентрация остаточного активного хлора в воде в течение всего процесса должна составлять 10-20 мг/л (0,001-0,002%).

С 1 января 2010 года постановлением **Главного государственного санитарного врача России Геннадия Онищенко** «О производстве и обороте мяса птицы» и «Об использовании для обработки тушек птицы растворов, содержащих хлор» запрещено использование для обработки тушек птицы растворов, содержащих хлор выше требований, установленных в СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требо-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Сергей Козак:

«В институте птицеперерабатывающей промышленности проведены исследования по изысканию альтернативных хлору средств, по использованию их растворов в установках контактного охлаждения. Для этих целей подходят препараты на основе надуксусной кислоты, перекиси водорода и некоторые органические кислоты».

вания к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества» (0,3-0,5 мг/л).

В новом постановлении указывается, что использование хлора в воде для охлаждения мяса птицы приводит к накоплению на поверхности и в толще мяса птицы побочных продуктов окислительной деятельности свободного хлора. В первую очередь, хлорорганических соединений (хлорфенолов, хлораминов, тригалометанов и других), представляющих опасность для здоровья человека.

В настоящее время на птицеперерабатывающих предприятиях для охлаждения тушек птицы используют три принципиально отличных способа охлаждения: погружное, воздушное и воздушно-испарительное. В США широко практикуется погружное охлаждение тушек птицы, в Европе отдают предпочтение воздушному и воздушно-испарительному охлаждению.

Что касается России, то у нас практикуются все виды охлаждения тушек птицы. Погружное охлаждение использует в настоящее время примерно половина российских предприятий и очень незначительная их часть при погружном охлаждении использовала хлорированную воду. Поэтому при производстве

мяса птицы можно обойтись без хлорирования ледяной воды при контактном охлаждении.

В ГУ ВНИИПП проведен ряд исследований по изысканию альтернативных хлору средств, по использованию их растворов в установках контактного охлаждения. Для этих целей могут быть использованы препараты на основе надуксусной кислоты, перекиси водорода и некоторые органические кислоты.

Хочу обратить внимание, что при контактном охлаждении тушек птицы в ваннах охлаждения должны применяться средства, официально зарегистрированные и разрешенные в установленном порядке уполномоченными федеральными органами исполнительной власти в установленной сфере деятельности для использования в цехах убоя и переработки птицы для указанных целей.

Для снижения микробной обсемененности воды в ваннах охлаждения и профилактики перекрестного обсеменения, а также для деконтаминации сальмонелл на поверхности тушек птицы в ваннах охлаждения в настоящее время разрешено применять следующие растворы:

- на основе надуксусной кислоты «Технологическое вспомогательное средство антимикробное вещество – надуксусная кислота Дезинбак® НУК», «Криодез»;
- на основе перекиси водорода (ДЕЗ-1 (DEZ-1);
- молочной кислоты;
- уксусной кислоты.

Применение указанных средств допускается ветеринарно-санитарными правилами для предприятий (цехов) переработки птицы и производства яйцепродуктов. Порядок приго-

товления рабочих растворов средств, определение количества действующего вещества в растворах, порядок использования проводят в соответствии с инструкциями по их применению. Исследования на наличие в мясе птицы побочных хлорсодержащих органических веществ (побочных продуктов дезинфекции) проводят по МУК 4.1.2552 а-09.

Кроме того, в ГУ ВНИИПП испытан еще ряд средств, которые в настоящее время проходят государственную регистрацию.

Для обеспечения высокого уровня безопасности птицепродуктов необходим комплексный подход, охватывающий все этапы – от первичного производства до реализации на рынке с соблюдением температурных режимов хранения готовой продукции.

На предприятии должны выполняться требования производственной санитарии и гигиены; внедряться программы и процедуры обеспечения безопасности пищевой продукции, основанные на принципах HACCP. Методология HACCP (Hazard analysis and critical control points) – анализ рисков и критических контрольных точек – была разработана в США и представляет собой модель управления рисками на пищевых предприятиях, которая в настоящее время распространена во многих странах Европы и мира.

На всех стадиях производства птицепродуктов особое значение должно придаваться личной гигиене работников, а также очистке и дезинфекции помещений, оборудования, так как дезинфекция на птицеперерабатывающих предприятиях является одной из важнейших мер в общей схеме санитарно-гигиенических мероприятий по предохранению выпускаемой продукции от микробной контаминации. **МП**



interfood
ST. PETERSBURG

14-я Международная выставка
**ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ,
НАПИТКИ И ИНГРЕДИЕНТЫ**

6 – 8 АПРЕЛЯ 2010
Санкт-Петербург, Ленэкспо

Организаторы:
primexpo IT GROUP PLC

Тел.: +7 (812) 380 6013/00
Факс: +7 (812) 380 6001
E-mail: food@primexpo.ru

При участии:
Выставочное объединение
РЕСТЕК

Тел.: +7 (812) 320 8093
Факс: +7 (812) 320 8090
E-mail: foodind@restec.ru

www.primexpo.ru/interfood

Источники: Крестьянские Ведомости,
РИА Новости, КОММЕРСАНТЪ

Куриный компромисс

Ситуация с поставками в Россию мяса птицы из США может быть разрешена с помощью введения так называемого переходного периода, в течение которого американская сторона сможет пользоваться своей импортной квотой при условии переоснащения производства в соответствии с российскими стандартами. В ходе российско-американских консультаций по поставкам мяса птицы обсуждается срок в два-три месяца.

Данное решение прокомментировал **президент Мясного союза России Мушег Мамиконян**.

– Дать Америке отсрочку – наиболее благоразумный шаг в нынешней ситуации. Мы не заинтересованы в резком увеличении цены на рынке.

Напомню, что квота США на 2010 год составляет 600 тыс. тонн – это 77% всего квотированного импорта этой продукции в Россию и около 20% российского годового потребления.

Практически весь этот объем не может быть поставлен в Россию, поскольку большинство американских предприятий-экспортеров обрабатывают птицу хлором. А снижение предложения мяса птицы на российском рынке может спровоцировать рост цен.

Никакого экономического смысла в «закрытии Америки» нет. Российское птицеводство и так успешно развивается и последовательно вытесняет импорт. Кроме того, в конце 2009 года вышло постановление по регулированию импорта, где четко описаны объемы квот, внутриквотные и сверхквотные тарифы на ближайшие три года. Если бы нужно было ограничить импорт куриного мяса из США, это можно было бы сделать при распределении квот.

Ситуация вокруг мяса птицы, обработанного хлором, – это вопрос врачей и ученых. Если Россия приняла такой стандарт и гармонизировала его с европейскими нормами, то с этим надо считаться. Тем более что у всех желающих поставлять на российский рынок мясо

птицы был год на то, чтобы перестроить свое производство на работу по новым стандартам. Если кто-то этого не сделал, возможно, он не желает работать на нашем рынке или надеется надавить на российские власти, для того чтобы отложить введение новых стандартов еще раз.

Несмотря на то что российское птицеводство развивается великолепными темпами, Россия еще не до конца освободилась от зависимости от объема импорта мяса птицы. Поэтому возникает определенная степень шантажа.

Однако американские поставщики уже убедились в твердости и последовательности решений российских властей. Теперь им предстоит выбрать: или приводить производство в соответствие новым стандартам, или же прекращать поставки мяса птицы на российский рынок.

С точки зрения бизнеса отечественные и иностранные производители мяса птицы должны находиться в одинаковых условиях. Иначе возникнет несправедливая конкуренция. Если стандарты для российских производителей подразумевают ограничение содержания хлора в растворах, то аналогичное ограничение должно распространяться и на других участников рынка, даже если они не имеют своего производства на российской территории.

Компромисс, который найден в отношении поставок мяса птицы из США – правильный вариант. Даже если посчитать, что в краткосрочном плане рост цен на мясо птицы выгоден российским птицеводам, в долгосрочной перспективе он не принесет пользы. Российское птицеводство сейчас развивается очень гармонично, потребители довольны – с каждым годом они получают все больше отечественной птицы. И производители заинтересованы в расширении производства. Это выгодно всем. К тому же полностью согласуется с госпрограммой развития АПК.

В данной ситуации скачки цен и другие резкие изменения были бы неуместны. **МП**

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Мушег Мамиконян:

«Американские предприятия не хотят соблюдать российские нормы и стандарты, поэтому не могут быть поставщиками. Их место займут отечественные производители и поставщики из Латинской Америки и Европы – на рынке много предложений».

Автор:



Светлана Федорова,
генеральный директор компании
«Экспресс-Обзор»

Мясо птицы:

итоги предыдущих лет и ожидания от 2010 года

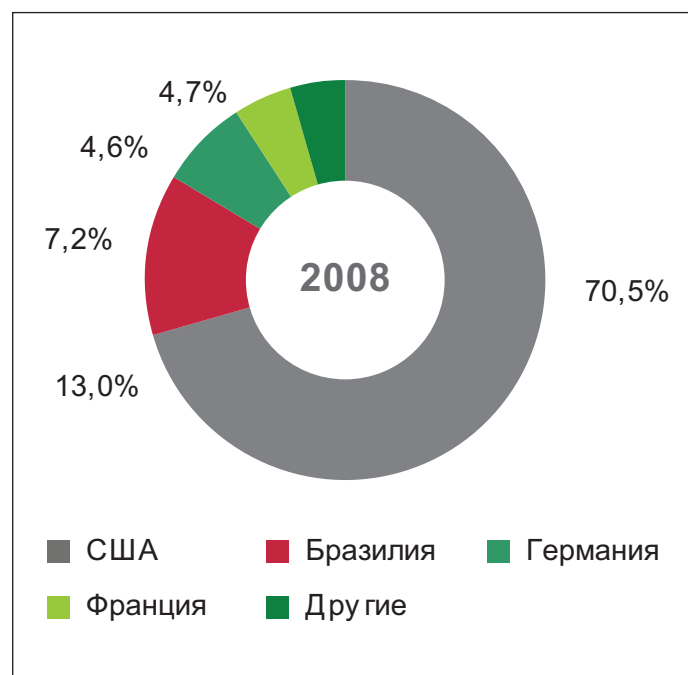
Наступивший 2010 год начался с громкого события – с 1 января вступил в силу запрет на ввоз мяса птицы, обработанной хлором. Согласно постановлению Роспотребнадзора, предельное содержание хлора в растворе для обработки тушек птицы должно быть снижено до 50 мг на 1 куб. м (ранее – 200 мг). Таким образом, под запрет попали прежде всего поставки мяса птицы из США, которые составляют большую часть импорта этого вида мяса. Например, в 2008 году американские поставки занимали 70,5% импорта в натуральном выражении. По данным Национальной мясной ассоциации, в 2009 году на американскую продукцию пришлось около 79% импорта.

Разумеется, для США невыгодно терять существенную долю экспортных поставок. Скандальная ситуация привела к инициации переговоров российских и американских сторон. Одним из возможных вариантов решения вопроса может стать адаптация технической обработки тушек под российские условия. Но даже реализация таких изменений в технологии займет определенное время, во время которого рынок будет «лихорадить». По оценкам экспертов, уже за первые недели января на рынке наблюдался спекулятивный рост цен в пределах 20% как на импортную продукцию, так и на российскую.

О вводе ограничений по содержанию хлора стало известно более года назад и, по оценке экспертов, сейчас российские предприятия на 90% готовы к производству мяса птицы в соответствии с новыми стандартами. Панические настроения на рынке, а также пропаганда вреда продукции, обработанной хлором, выгодны российским производителям, которые получают фору как минимум в несколько месяцев в завоевании дополнительной доли рынка.

Вообще говоря, шаги по развитию внутреннего производства мяса птицы Россия делает уже давно, вводя систему квотирования (внеквотные поставки облагаются более высокой пошлиной) и затем снижая квоты на ввоз мяса кур. В результате мер по стимулированию российского производства отрасль получила инвестиции, направленные на обновление основных фондов и строительство новых птицефабрик, увеличилась рентабельность производства. Объем производства мяса птицы рос в последние годы на 15-25%. Квотирование также привело к тому, что крупнейшие мировые производители стали рассматривать

Структура импорта мяса птицы по странам в натуральном выражении, 2008 год



возможность перевода производства в Россию. Примером могут служить совместные планы по производству бройлеров российской агропромышленной группы «Евросервис» и американской «Tyson Foods».

Несмотря на рост производства мяса птицы и снижение импортной зависимости, она по-прежнему велика. В 2003 году доля импортной продукции превышала 57%, а по итогам 2008 года этот показатель сократился до 34,5%.

Основной товарной группой в структуре импорта являются домашние куры (преимущественно из США и Бразилии) – более 91% и в натуральном и в стоимостном выражении. Американские поставки представлены в основном в виде куриных окороков, популярных у населения с доходом ниже среднего уровня, а бразильская курица экспортируется чаще в виде тушек, которые несколько дороже окороков. Второе место в структуре импортных

поставок занимает индейка. Однако ее доля в структуре импорта в натуральном выражении постепенно снижается – с 9,8% в 2003 году до 5,4% по итогам 2008 года. На это повлияло открытие компанией «Евродон» в 2006 году комплекса по производству индюшатины в России (мощность первой очереди комплекса – 11,2 тыс. тонн, к 2012 году планируется увеличить ежегодные объемы производства до 210 тыс. тонн). Компания стала четвертым производителем этого вида мяса в России наряду с «Сибирской аграрной группой», тульским «Краснобором» и Егорьевской птицефабрикой.

При анализе сложившейся ситуации с импортом неизбежно возникает вопрос: способны ли российские производители удовлетворить потребности рынка в мясе птицы? Большинство экспертов отвечают: да, могут. Неплохая технологическая подготовка производителей, продолжающийся приток инвестиций в отрасль, короткий цикл производства цыплят (35-45 дней) говорят в пользу возможности полного импортозамещения. Однако вряд ли стоит заявлять о том, что это – перспектива ближайших месяцев. Для покрытия потребностей рынка российским производителям понадобится несколько лет.

Подводя итоги 2009 года, можно говорить о том, что, несмотря на кризис, рост поголовья птицы в 2009 году по отношению к 2008 году составил 4% (в 2008 году по отношению к 2007 году – 6%). Государственная поддержка птицеводства, частные инвестиции в отрасль и резкое снижение импортных поставок мяса птицы (на 30% по сравнению с 5,5% в 2008 году) способствовали росту отечественного производства, хотя темпы роста несколько снизились (9% в 2009 году против 15% в 2008 году). Низкие цены на фуражное зерно и комбикорма способствовали хорошей обеспеченности кормами в течение года, что послужило дополнительным фактором наращивания производства.

Снижение реальных доходов населения послужило стимулом к переориентации потребителей с более дорогих говядины и свинины на мясо птицы. В результате потребление мяса птицы в 2009 году незначительно изменилось

Доля импорта на рынке мяса птицы в натуральном выражении, %, 2008 год



по сравнению с 2008 годом (по данным Росстата, индекс физического объема продаж за январь-сентябрь 2009 года составил 100,1% к аналогичному периоду предыдущего года). Рост объема производства способствовал снижению темпов роста цен производителей и потребительских цен.

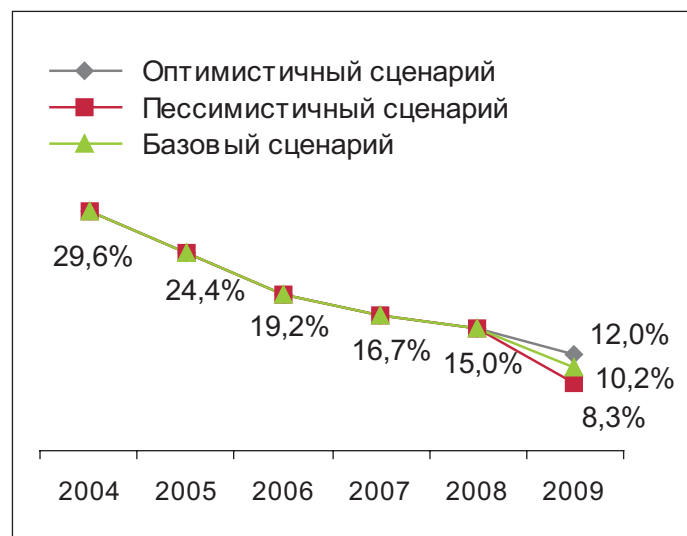
В целом, конъюнктуру рынка мяса птицы в 2009 году можно охарактеризовать следующими факторами: дальнейшим ростом отечественного производства, переориентацией спроса населения на мясо птицы и снижением объемов импортных поставок.

Еще в середине 2009 года аналитики «Экспресс-Обзор» построили три сценария развития рынка под влиянием кризиса: оптимистичный, пессимистичный и базовый.

Динамика темпов прироста объема производства и рынка мяса птицы по оптимистическому сценарию, в натуральном выражении, 2004-2009 годы



Динамика темпов прироста объема производства мяса птицы по оптимистическому, пессимистическому и базовому сценарию, в натуральном выражении, 2004-2009 годы



В основе оптимистичного сценария развития рынка была заложена модель, опирающаяся на следующие гипотезы:

- развитие производства в 2009 году продолжит тренд, заложенный в предыдущие годы. Отрасль продолжит активно поддерживаться государством;

По оценкам экспертов, уже за первые недели января на рынке наблюдался спекулятивный рост цен в пределах 20% как на импортную, так и на российскую продукцию.

- удорожание доллара приведет к ограничению импорта – это послужит стимулом для наращивания производства в России;

- сокращение квоты на мясо птицы в 2009 году также послужит стимулом для развития отечественного производства и сокращения импортной зависимости;

- ввиду сокращения доходов населения будет

наблюдаться частичная переориентация потребления с более дорогих видов мяса (свинины, говядины) на мясо птицы.

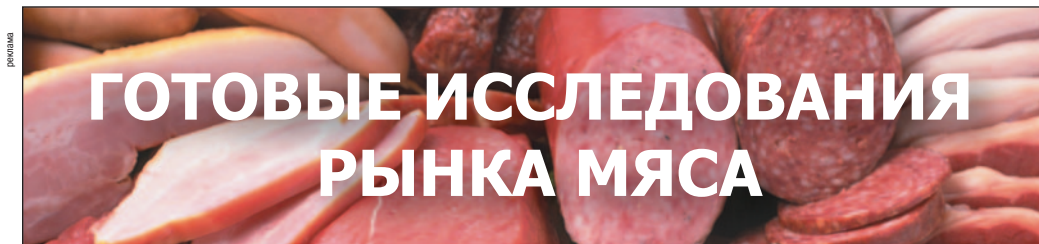
Пессимистичный сценарий учитывал наибольшую степень влияния кризиса на рынок: замедление темпов роста производства вследствие затрудненного доступа к заемным средствам (в том числе и на модернизацию производства), отток капитала из страны и замораживание проектов из-за нестабильной экономической ситуации, а также рост потребительских цен.

Сценарии развития	Темп прироста производства в 2009 году
Оптимистичный	12%
Базовый	10%
Пессимистичный	8%
Факт	9%

Базовый, наиболее реалистичный сценарий являлся усредненной моделью между оптимистическим и пессимистическим сценариями.

Таким образом, кризисные тенденции в российской и мировой экономике все же помешали дальнейшему наращиванию производства мяса птицы. Развитие рынка происходило по пессимистичному сценарию: производство выросло лишь на 9%.

В 2010 году, по нашим оценкам, несмотря на существующие панические настроения, существенного роста цен на мясо птицы мы не ожидаем. В том числе на это повлияет дальнейшее увеличение предложения отечественной продукции. Этому будет также способствовать сокращение квоты на импорт мяса птицы до 780 тыс. тонн (на 18% к 2009 году). В результате стабилизации реальных доходов населения (по прогнозу МЭР РФ, их рост в 2010 году составит 0,4%) потребление мяса птицы останется примерно на уровне 2009 года. **мл**



ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЯСА



Готовые исследования компании «Экспресс-Обзор», дают возможность максимально быстро и в сжатом виде получить основную информацию и общее представление о ситуации на рынке:

- объем, структуру и прогноз рынка / производства / импорта / экспорта,
- описание основных особенностей и тенденций рынка,
- информацию по основным игрокам рынка.

- Рынок колбасных изделий
- Мясной рынок России
- Рынок мяса птицы
- Рынок мяса крупного рогатого скота
- Рынок баранины
- Рынок свинины
- Рынок замороженных полуфабрикатов

Заказать интересующий Вас обзор Вы можете по телефонам: **+7 (495) 921-43-31, 799-18-86** или на сайте **www.e-o.ru**

Компания: «Продукты Питания»

Полуфабрикаты из мяса птицы: рост в условиях кризиса

«Даже в условиях кризиса рынок замороженных полуфабрикатов демонстрирует устойчивый рост. Несмотря на замедление темпов роста в 2009 году – на уровне 1% в натуральном выражении и на уровне 3% в денежном, рынок сохранит свою положительную динамику в последующие два года, что будет обусловлено доступностью сырья, снижением темпов инфляции, ростом доходов населения и в итоге увеличением спроса», – сказал президент компании «Продукты Питания» Стефано Влахович, выступая на VIII-м Ежегодном форуме Института Адама Смита «Агробизнес и пищевая промышленность России».

– Основную долю рынка замороженных полуфабрикатов по-прежнему занимают мясные: почти 45%. При этом наиболее перспективным сегментом в ближайшее время будут традиционные мясные полуфабрикаты и продукция среднего и низкого ценового уровня.

Рост потребления мясных полуфабрикатов, как самого емкого сегмента рынка, обусловлен в первую очередь спросом на полуфабрикаты из мяса птицы, которые стали самым быстрорастущим сегментом за последние два года. По предварительным оценкам аналитиков рынок замороженных по-

луфабрикатов из мяса птицы вырос в 2009 году на 10-17% в натуральном выражении, а на период до 2011 года средние годовые темпы его роста составят от 6 до 8%.

Доля ЗПФ из мяса птицы составляет уже 48% от общего объема мясных полуфабрикатов. По данным Мясного союза, их потребление растет в два раза быстрее, чем продуктов из говядины, и в 2,5 раза быстрее, чем из свинины.

Тенденции потребления 2009 года демонстрируют, что спрос на ЗПФ из мяса птицы опережает спрос на другие виды мясных полуфабрикаты благодаря доступности по цене и росту

предложений. Надо отметить, что в целом влияние кризисных явлений на российский продовольственный рынок оказалось умеренным. Кризис не привел к существенному сокращению потребления ЗПФ. На сегодняшний день около 70% населения России покупают замороженные полуфабрикаты. Хотя частота покупок несколько снизилась, потребители уже не отказываются от привычных продуктов, при этом доверие к марке и производителю, качество и вкус продукции остаются одними из ключевых факторов при выборе. Очевидно, что наряду с качеством возрастает значимость цены как определяющего фактора покупки, особенно в регионах, где под влиянием кризиса усилилась конкуренция со стороны локальных марок и наблюдается увеличение употребления более дешевой небрендовой продукции.

Аналитики прогнозируют, что доля активных покупателей (частота по-

Основные показатели рынка ЗПФ

ПОКАЗАТЕЛИ	ГОД					
	2006	2007	2008	2009 (оценка)	2010 (прогноз)	2011 (прогноз)
Емкость рынка, млрд долл.	2,4-2,6	2,95-3,2	3,13-3,39	3,06-3,49	3,33-3,73	3,67-4,1
Рост рынка в год, долл., %	22,7%	23,6%	10,60%	-2 до +3%	5-7%	7-9%
Среднегодовой курс, долл.	27,32	25,51	25,4	32,7	33,9	30,7-34,8
Емкость рынка, тыс. тонн	1 630	1 698	1 730-1 735	1 737-1 757	1 768-1 773	1 805-1 823
Рост рынка в год тонна, %	5,10%	4,10%	1,88%	0,8-1%	1,2-1,5%	2-3%
Индекс цен на продукты питания	9,7	9,0	19,1	12,3	10,3	9,6
Сегмент ЗПФ в структуре продовольственного рынка	18-19	17-18	18-19	17	16-17	17-19

Рынок ЗПФ демонстрирует устойчивый рост, несмотря на развитие кризисных явлений. Темпы роста замедляются в 2009 году: в натуральном выражении на уровне до 1% и в денежном исчислении на уровне 3%

требления несколько раз в месяц и чаще) полуфабрикатов в период с 2009 по 2011 годы вырастет с 49 до 53% за счет увеличения частоты употребления традиционных полуфабрикатов.

Розничная торговля продолжает оставаться основным каналом дистрибуции для полуфабрикатов. В выигрыше оказались дискаунтеры и магазины экономичного формата: их доля превысила 12%, а выручка по обороту выросла на 32%. Наблюдается тенденция к увеличению доли СТМ. Традиционные каналы розничной торговли (рынки и магазины у дома) наиболее актуальны для регионального рынка, их доля оценивается на уровне 13,5%.

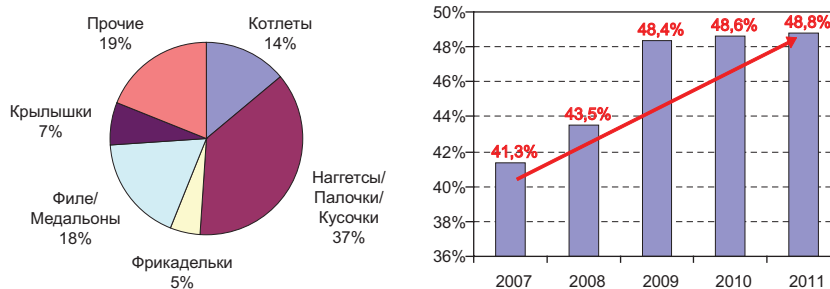
Наиболее пострадал сегмент HoReCa (-3%), вследствие резкого сокращения посещаемости ресторанов. Согласно данным исследования «Комкон», от питания вне дома отказались порядка 20% жителей мегаполисов.

Развитие рынка замороженных полуфабрикатов в ближайшие два года будет зависеть от уровня покупательной способности населения, расширения предложения доступной продукции хорошего качества, зависимости от импорта, роста общего уровня дистрибуции и дальнейшего развития современных форматов розничной торговли. От кризиса наиболее пострадают сегменты рынка ЗПФ с большой долей импорта из-за существенного увеличения цен. В более выигрышном положении окажутся производители, которые обеспечат приемлемое качество выпускаемой продукции, идеальное соотношение «цена/качество», хороший уровень дистрибуции, а также предприятия, ориентированные на переработку мяса курицы и свинины. Следует ожидать дальнейшего роста спроса на традиционные полуфабрикаты и продукцию в среднем и «эконом» ценовых сегментах.

В России объем потребления замороженных полуфабрикатов составляет примерно 13 кг/чел. в год, что заметно ниже, чем в США и Европе. Это также свидетельствует о большом потенциале роста российского рынка.

В заключение скажу, что прогнозируемое аналитиками в 2010-2011 годах улучшение экономической обстановки будет дополнительно стимулировать спрос на замороженные полуфабрикаты, особенно из мяса птицы – как доступного по цене и перспективного сегмента. **МП**

Доля рынка ЗПФ из мяса птицы от общего объема мясных полуфабрикатов



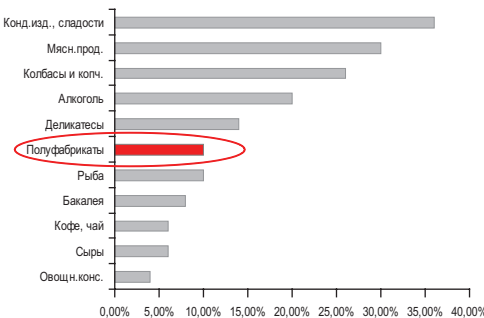
Потребление продукции из мяса птицы растет 2 раза быстрее, чем продуктов из говядины, и в 2,5 раза быстрее, чем из свинины.

Средние годовые темпы роста рынка пф из мяса птицы на период до 2011 года от 6-8%.

АМИ ВЕТРА-маркетинг 2009
Мясной союз 2008

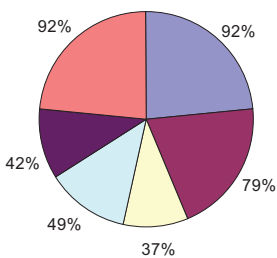
Тенденции в потреблении в кризис

Продукты, на которых экономят в первую очередь



На покупке замороженных полуфабрикатов, если надо, то готовы экономить около 10-12% из числа опрошенных в столичном регионе.

Основные варианты экономии
%от числа опрошенных (n=1052)

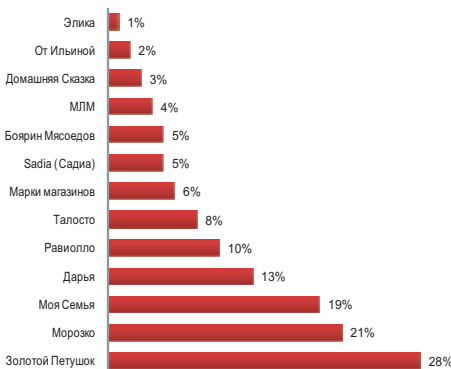


■ Сокращение частоты покупок
■ Сокращение объема покупок
■ Переход на дешевые аналоги
■ Переход на СТМ
■ Переход на весовую продукцию
■ Поиск дешевых магазинов

АМИ ВЕТРА-маркетинг

Спонтанная известность

Объем выборки, n=1058, Октябрь, 2009 года.



Лидеры рынка сохранили свои позиции на федеральном уровне. Увеличивается доля потребителей и частота употребления в регионах. В качестве одного из способов экономии потребители активно покупали небрендованную продукцию и продукцию местных производителей.

	2008 год	2009 год
Боярин Мясоедов	5%	5%
Дарья	16%	13%
Домашняя Сказка	3%	3%
Золотой Петушок	28%	28%
МЛМ	6%	4%
Морошко	24%	21%
Моя Семья	21%	19%
От Ильиной	3%	2%
Равиолло	16%	10%
Sadia (Садия)	8%	5%
Талосто	10%	8%
Часар		0%
Элика		1%
Марки магазинов		6%
Другие марки	47%	59%

Источник: ULTEX MARKET RESEARCH RUSSIA

Гость:



Валерий Афанасьев,
Президент Союза комбикормщиков России,
генеральный директор «ВНИИ комбикормовой
промышленности»

Нестабильность и зависимость рынка кормов тормозят развитие птицеводства в России

Интенсивный рост птицеводства невозможен без параллельного развития производства комбикормов. Президент Союза комбикормщиков России, генеральный директор «ВНИИ комбикормовой промышленности» Валерий Афанасьев рассказал о последних тенденциях и обрисовал основные проблемы комбикормовой промышленности России.

— Анализ данных, полученных из Министерства сельского хозяйства России за 2008 и 2009 годы, позволяет сделать вывод, что предусмотренные Госпрограммой показатели по производству скота и птицы на убой в живом весе выполнены. Самые хорошие результаты получены при производстве мяса свинины и птицы в сельхозпредприятиях. В то же время необходимо отметить, что производство молока и яиц практически остается на уровне 2007 года.

По нашим расчетам для производства такого количества продукции потребность в полнорационных комбикормах для сельхозпредприятий в прошлом году составляет около 27 млн тонн, в том числе для птицеводства — более 12 млн тонн. Хозяйства населения, несмотря на значительные объемы производства, используют не более 1% комбикормов.

При этом необходимо отметить, что в настоящее время многие птицефабрики строят собственные комбикормовые заводы и цеха, приобретают земельные участки для производства фуражного зерна, стремясь к снижению стоимости комбикормов и соответственно продукции птицеводства.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются производители комбикормов для птицы, связаны с вопросами обеспечения необходимым сырьем.

Несбалансированность кормов, как по содержанию белка, так и по аминок-

кислотному составу, тормозит развитие птицеводства в России.

Анализируя стоимость белковых добавок, используемых на птицефабриках, следует отметить существенное влияние рыбной муки, соевых кормов, а также дрожжей и мясокостной муки на повышение стоимости комбикормов. Например, в комбикормах для кур-несушек и ремонтного молодняка на эти компоненты приходится 13,5-13,7% по массе, а их доля в себестоимости составляет 35,2-36,4%. При этом рыбная мука, а также соя и соевый шрот покупаются за рубежом.

Это говорит о необходимости в обеспечении животноводства и птицеводства более дешевыми белковыми растительными компонентами, чем соя и рыбная мука, но по качеству приближенными к идеальному белку.

Поэтому целесообразно при проведении государством комплекса мероприятий выделить как приоритетные кукурузу, рапс, люпин и другие зернобобовые культуры и стимулировать их производство на основе цен и других мер поддержки.

Все кормовые формы витаминов, холин-хлорид, каратиноиды, антиок-

сиданты, аминокислоты (за исключением доли отечественного метионина) и ряд других поставляются в Россию из-за рубежа. Таким образом, все предприятия по производству премиксов и комбикормов нашей страны попали в зависимость от импорта данной продукции. В 2008 году затраты на приобретение вышеуказанных препаратов составили около 250 млн долл. США.

При этом необходимо учитывать, что цены на кормовые формы витаминов, аминокислоты, поставляемые из-за рубежа, ежегодно растут, на некоторые позиции на 100-200%, а иногда и 300%.

Всего за 2008 год поставки сырья из-за рубежа для производства комбикормов, а также комбикорма для рыб ценных пород и непродуктивных животных составили в денежном выражении 2155 млн долл. или 53 874 млн руб. Все это оказывает значительное влияние как на стоимость комбикормов, так и на стоимость животноводческой продукции.

Кроме того, на наших предприятиях высоки издержки производств. Особенно на них

влияет стоимость электроэнергии: комбикормовое производство является энергоемким процессом. Затраты на 1 тонну комбикормов в России в два раза превышают зарубежные. Большое влияние на увеличение их стоимости оказывают также железнодорожные перевозки.

Нарастающая конкуренция, противостояние импорту требуют сегодня от птицеводов пересмотра сложившейся системы работы. И в этом мы готовы оказать поддержку. **МП**

«В настоящее время многие птицефабрики строят собственные комбикормовые заводы и цеха, приобретают земельные участки для производства фуражного зерна, стремясь к снижению стоимости комбикормов и соответственно продукции птицеводства».



НАШИ ТЕХНОЛОГИИ - ВАШ УСПЕХ!

AGRO
TECHNOLOGY

Дания тел.: +45 20 94 88 89
т/ф.: +45 48 41 88 89
Россия тел.: +7 903 551 51 84
Украина т/ф.: +38 056 370 12 37

E-mail: agrotechnology@mail.dk
<http://www.agrotechnology.net>

Строительство и реконструкция комбикормовых и премиксных заводов от 10 т/ч и выше.

Системы дробления, смешивания, гранулирования, ввод жидких и жировых компонентов.

Системы дозирования и микродозирования с точностью +/- 2гр.

Тостеры (ротационные печи) для термообработки сои, зерновых и яичной скорлупы.

Строительство портовых элеваторов.

Транспортные системы для рассыпных кормов, гранул, зерновых, мучнистых продуктов производительностью от 5 до 2 000 т/ч.

Трубные системы.

Системы аспирации и локальные фильтры.

Сушилки и силосы для хранения зерновых.

Зерноочистительное и семеноводческое оборудование.

Биоэнергетические установки для получения тепла и электроэнергии из соломы, древесных и других отходов до 20 МВт.

Кормовозы.

Приглашаем посетить наш стенд С160 на выставке «ЗЕРНО - КОМБИКОРМ - ВЕТЕРИНАРИЯ - 2010» со 2 по 5 февраля 2010 г. в Москве, ВВЦ, павильон № 57"

Оборудование для свиноводства: системы кормления, поения, распределения кормов, полы, отопление, вентиляция.

Оборудование для птицеводства: напольное и клеточное содержание, системы кормления, поения, распределения кормов, отопление, вентиляция.



Страусиная ферма осваивает новое направление

В связи с территориальным увеличением – по сравнению с 2009 годом территория фермы увеличилась в два раза, – а также со значительным увеличением маточного поголовья страусиная ферма САВАННА приступает к развитию нового для себя направления – разведения страусов на мясо и кожу.

До 2010 года ее основным направлением было разведение страусов и реализация живой птицы (страусята, подросший молодняк, племенные трио), а также зеленый туризм (экскурсии, дегустационные поездки, мини-гольф, лазерные бои).



С весны 2010 года на ферме всегда в продаже: страусиное мясо, столовое страусиное яйцо, страусиный жир, страусиные субпродукты (печень, сердце). На мясное производство будет идти птица возрастом 12-14 мес., это оптимальный возраст для получения мяса наиболее мягкого и нежного, идеально подходящего для приготовления.

www.meatinfo.ru

Ферма по производству индейки

Глава региона Евгений Савченко в рамках визита в Ракитянский район посетил агрофирму «Герцевская». В ближайшее время предприятие начнет строительство индюшачьей фермы мощностью 115 тыс. голов в год.



Как отметили представители «Герцевской», в структуру будущей фермы войдут три площадки: репродуктор, комплексы откорма и дорашивания. Пенцов аграриям поставят будут из-за границы, уже имеются предварительные договоренности с одной из датских фирм.

Напомним, что в настоящее время Белгородская область занимает лидирующие позиции в стране по производству мяса птицы. Однако все местные агрохолдинги специализируются на выращивании цыплят-бройлеров. При этом областные власти неоднократно заявляли о необходимости развития альтернативных отраслей птицеводства.

МедиаТрон



Сбербанк предоставил кредит «Дантон-Птицепром»

Ржевское отделение Сбербанка России предоставило кредит в сумме 50 млн руб. на пополнение оборотных средств для мясоперерабатывающего предприятия «Дантон-Птицепром».

«Дантон-Птицепром» – один из крупнейших российских производителей мяса цыплят бройлеров и субпродуктов из него. Работает на рынке уже более 10 лет.

С 2003 года пользуется различными услугами Сбербанка России, среди которых расчетно-кассовое обслуживание, инкассация и доставка денежной наличности. С 2005 года привлекает инвестиционные кредиты (открыто две кредитные линии с остатком ссудной задолженности 200 млн руб.). Предоставление нового кредита осуществлено в рамках программы Среднерусского банка Сбербанка России по поддержке предприятий АПК.

Банкир.Ру

Дело о многомиллионных махинациях

Дело о махинациях с земельными участками ОАО «Тюменский бройлер» стоимостью 207 млн руб. передано в суд.

Как сообщили в пресс-службе МВД по УрФО, на скамье подсудимых окажутся восемь человек, среди которых руководитель птицефабрики, руководитель юридической службы предприятия и чиновник УФРС по Тюменской области.

По версии следствия, в период с 2006 по 2007 годы руководитель ОАО «Тюменский бройлер»



разработал схему по незаконному приобретению права собственности на 13 земельных участков общей площадью 2056 га, находящихся в постоянном пользовании птицефабрики.

«Для успешного проведения всей незаконной операции участники группы внесли заведомо ложные сведения в ряд официальных документов. В результате всех махинаций к сентябрю 2007 года право на землю перешло компании, учредителем которой являлся директор птицефабрики, а генеральным директором – его подчиненный, начальник юридической службы. Все эти приобретения были незаконно зарегистрированы в региональном УФРС», – отмечают в пресс-службе. По версии следствия, чиновник УФРС по Тюменской области за содействие в регистрации земельных участков и отсутствие проверки документов получил от заинтересованных лиц 220 тыс. руб.

Накануне.Ру

ПЛАТОШИННО

Кредиторы «Платошинской»

Вопрос о переходе во внешнее управление ОАО «Птицефабрика «Платошинская» будет рассмотрен на собрании кредиторов не раньше февраля, сообщил конкурсный управляющий общества Максим Уточкин.



«Фабрика прибыльная, – уверен г-н Уточкин. – Однако так получилось, что в январе она не работала почти полмесяца из-за новогодних каникул. А мы хотим выйти в суд с нормальными показателями и за счет своих средств рассчитаться с кредиторами».

Напомним, что решение о признании «Платошинской» несостоятельной было принято арбитражным судом Пермского края 9 октября. Само же банкротство было инициировано в марте 2009 года по заявлению одного из кредиторов – ООО «Торговый дом «Ратай»» (Волгоград), задолженность перед ним составляла 8,3 млн руб. По данным «Платошинской» на 1 апреля 2009 года, общая сумма кредиторской задолженности фабрики – 545 млн руб., из которых 185 млн руб. – займы по кредитам, 137 млн руб. – долгосрочные и 223 млн руб. – краткосрочные займы. Балансовая стоимость имущества составляет 953,4 млн руб.

В списке кредиторов птицефабрики значатся более 90 физических и юридических лиц.

Коммерсантъ



«Комсомольская» прирастает курами-несушками

На днях ОАО «Птицефабрика Комсомольская» в Пермском крае ввела в эксплуатацию два корпуса для содержания кур-несушек промышленного стада. Каждый вмещает по 100 тыс. голов птицы.

Поголовье кур – несушек на сегодняшний день составляет более 1 млн голов, что позволяет предприятию довести суточный сбор яйца до 1 млн шт.

Птицефабрика «Комсомольская» – самый крупный в крае производитель куриного яйца. По словам заместителя генерального директора по производству Александра Анатольевича Фурина, проблем со сбытом не возникнет: «Фабрика полностью закрывает потребность Пермского края в яйце, отправляя 50% продукта в соседние регионы – Свердловскую, Тюменскую и Московскую области».

В первом полугодии 2010 года птицефабрика планирует запустить еще три новых корпуса, во втором – два. По словам руководства, к концу следующего года предприятие будет производить 1,5 млн яиц в сутки. А в феврале 2011 года, когда достроят последний, 14-й корпус – 1,6 млн яиц.

Урал-Информ ТВ

Владельцем «Новосибирского» стала птицефабрика «Ново-Барышевская»

Имущественный комплекс банкрота ОАО «Племенной птицеводческий завод «Новосибирский»», расположенный в поселке Кольцово, продан за 161 млн руб. «Птицефабрике «Ново-Барышевская»» (входит в холдинг новосибирской птицефабрики «Октябрьская»).

Это произошло, несмотря на то что на торгах победила «Новосибирская птицефабрика». По словам конкурсного управляющего ППЗ Александра Петрова, «Ново-Барышевская» получила преимущество по закону – как компания, территориально близкая банкроту.

«Новосибирская птицефабрика» обжаловала результаты торгов в арбитраже.

Как сообщил конкурсный управляющий ППЗ «Новосибирский» Александр Петров, имущественный комплекс предприятия-банкрота стоимостью 161 млн руб. продан птицефабрике «Ново-Барышевская». С ней заключен договор купли-продажи, который находится на регистрации в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии.

«Племенной птицеводческий завод “Новосибирский”» обеспечивал птицеводческие хозяйства Сибири и Дальнего Востока качественной племенной продукцией селекции фирмы Hubbard ISA. В 2006 году валовой сбор яиц на предприятии составлял 122 млн шт. К середине 2006 года его кредиторская задолженность достигла 40 млн руб., завод обратился в Арбитражный суд Новосибирской области с заявлением о признании его несостоятельным. Арбитраж согласился с доводами руководства предприятия и в марте 2007 года ввел внешнее наблюдение, в августе 2008-го – внешнее управление.

Аукцион по продаже имущества ППЗ не раз признавался несостоявшимся из-за отсутствия заявок. Начальная цена продажи снизилась с 249,5 млн руб. до 123 млн руб. Организатору торгов – «Сибирскому антикризисному центру» удалось провести аукцион 10 ноября 2009 года. На него поступило четыре заявки, в том числе от «Новосибирской птицефабрики». Эта компания, предложившая за лот почти 161 млн руб., и была признана победителем. Однако в соответствии с законом о банкротстве одновременно с торгами были приглашены к заключению договора купли-продажи компании, имеющие на это преимущественное право из-за территориальной близости к банкротом. «Этим правом и воспользовалась птицефабрика “Ново-Барышевская”, земли которой расположены по соседству с племзаводом, тогда как “Новосибирская птицефабрика” находится почти в 100 км, в поселке Евсино», – отметил конкурсный управляющий.



«Новосибирская птицефабрика» 20 ноября подала в арбитражный суд области заявление о признании торгов недействительными, попросив также наложить запрет на какие-либо действия с продаваемым имуществом. Арбитраж открыл производство по данному иску, однако в принятии обеспечительных мер отказал. По мнению президента регионального Сою-

за птицеводов Александра Коротаяева, сделка совершена в рамках действующего законодательства. Другие эксперты не исключают, что итоги торгов могут быть отменены. «100 км для птицеводства – не существенное расстояние, поэтому “Новосибирскую птицефабрику” также вполне можно считать “соседним” предприятием», – заметил аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин.

Коммерсантъ



Индюшиный дом

Ростовская компания «Евродон» – ведущий российский производитель мяса индейки (до 30 тыс. тонн в год, треть отечественного рынка) – планирует в партнерстве с немецкой Avermann построить в Ростовской области домашний комбинат (ДСК).

Соглашение о намерениях между потенциальными инвесторами было подписано в рамках прошедшей в Берлине международной выставки «Зеленая неделя». Предполагается, что для руководства «Евродона», которое параллельно владеет заводом по выпуску металлоконструкций, новое направление бизнеса станет профильным.

Как пояснили в администрации Ростовской области, сумма инвестиций в проект составляет около 80 млн евро, его запуск позволит создать 250 рабочих мест. По утверждению вице-премьера правительства России Виктора Зубкова, «в ближайшие два года наши компании будут присматриваться к зарубежным рынкам, а через два года вполне реально, что начнут выходить на них... Ростовская компания “Евродон”, например, в ближайшее время начнет экспорт индюшат в арабские страны».

Генеральный директор компании Вадим Ванев сообщил, что в планах «Евродона» строительство комплекса по производству инкубационного яйца индейки сверхтяжелых мясных пород. Средства на строительство в размере 2,1 млрд руб. предоставлены Внешэкономбанком. На эти деньги будет создано материнское стадо, способное производить 6,2 млн шт.



инкубационных яиц в год, из которого впоследствии должно появиться уже промышленное стадо, обеспечивающее компанию мясом из расчета 30 тыс. тонн в год. Ожидается, что в перспективе мощность комплекса будет увеличена до 25 млн инкубационных яиц в год. Он будет состоять из пяти площадок подрашивания и пяти площадок кладки. Появление собственного материнского стада позволит нарастить мощности выпуска мяса индейки до 90 тыс. тонн в год, для чего необходимо построить 51 птичник в Октябрьском и Усть-Донецком районах Ростовской области. Сэндвич-панели для них «Евродон» изготавливает на собственном заводе по выпуску металлоконструкций «Металл-Дон», а железобетонные изделия вполне может производить на будущем совместном с Avermann ДСК.

Эксперт Online



«БЗРК-Белгранкорм»: расширение на Украину отменяется

Крупный белгородский агрохолдинг отказался от проекта по строительству в Полтавской области птицекомплекса на 50 тыс. тонн мяса птицы в год. Вместо этого в наступившем году компания намерена реализовать свои инвестиционные проекты в проверенных регионах – Белгородской и Новгородской областях.

Несмотря на договоренности с администрацией Полтавской области, инвестиционная программа холдинга на 2010 год, общий объем инвестиций по которой составил более 2 млрд руб., не включает ранее предполагавшийся проект по строительству там птицекомплекса.

В 2010 году агрохолдинг намерен расширить производство на 24 тыс. тонн мяса птицы в год, построить репродуктор в Ракитянском районе и инкубатор на 60 млн яиц в Яковлевском районе Белгородской области. Помимо вложений в «птичьи» проекты, компания инвестирует 710 млн руб. в новый свинопоток.

Согласно соглашению с губернатором Новгородской области Сергеем Митиным будет построена вторая очередь птицекомплекса в Новом Рахине Крестецкого района мощностью 22 тыс. тонн курятины в год. Объем вложений в проект превышает 1 млрд руб. Первая очередь птицефабрики «Белгранкорм» мощностью 42 тыс. тонн уже была сдана летом этого года. Ее стоимость составила 3,5 млрд руб.

www.bel.ru

Продукты питания построят фабрику в Гусеве



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Иностранный инвестор «Продукты Питания» планирует построить в Гусевском районе фабрику по производству мяса птицы объемом до 50 тыс. тонн мяса в год. К реализации проекта планируется приступить в 2010 году.

Министр сельского хозяйства области Андрей Романов отметил, что инвестиционный проект фабрики стоимостью 7 млрд руб. прошел согласование в Минсельхозе РФ и рекомендован к субсидированию. По его словам, предполагается просубсидировать проценты по кредиту на уровне ставки рефинансирования Центробанка (9%).

КНИА

8 млрд на строительство мега-птицефабрики

В 2012 году «Вельская птицефабрика» завершит строительство птицеводческого комплекса по производству мяса бройлеров.



По информации областного правительства, мощность комплекса составит 22 млн голов бройлеров в год. «Всего будет построено 60 цехов для выращивания бройлеров и 10 санпропускников с инфраструктурой, метохранилище и инкубаторий. На реализацию проекта будут направлены как привлеченные, так и собственные средства предприятия. Часть затрат на уплату процентов по кредитным договорам будет возмещаться за счет субсидий областного бюджета», – отметил представитель правительства.

ООО «Вельская птицефабрика» создано в 2002 году. Предприятие является одним из крупнейших производителей куриного яйца и мяса птицы в Архангельской области.

ИА ФК-Новости

В Курской области строят мощный агрохолдинг

В конце прошлого года состоялось подписание инвестиционного соглашения, согласно которому в Курской области будет построен птицеводческий комплекс «Курский агрохолдинг» мощностью 100 тыс. тонн мяса птицы в год.



Он будет поставлять мясо птицы не только на региональный, но и на общероссийский рынок. Инвестором проекта выступает компания «Курский агрохолдинг», входящая в структуру белгородского ЗАО «Белая птица», реализующего свою продукцию в 40 регионах России.

По соглашению, рассчитанному на 2009-2018 годы и предусматривающему вложение 10 млрд руб. инвестиций, в Горшеченском и в Касторенском районах области будут построены мощные современные птицеводческие комплексы. Соглашение подписали



глава региона Александр Михайлов и генеральный директор крупной агрохолдинговой компании «Белая птица», председатель Совета директоров ЗАО «Курский агрохолдинг» Игорь Барщук. Реализация проекта позволит создать в районах области более 3 тыс. новых рабочих мест.

На первом этапе в течение полутора лет будет построено 7 площадок по откорму бройлеров, инкубаторий, птицеперерабатывающий комбинат и площадки для временного хранения и переработки помета, на втором в течение одного года – 4 площадки содержания родительского стада, 4 площадки выращивания ремонтного молодняка и комбикормовый завод. При выборе подрядных организаций, поставщиков сырья и материалов компания планирует отдавать предпочтение организациям, ведущим деятельность на территории Курской области.

Агро.Ru

«Черкизово» удвоит брянские мощности птицеводства



К 2012 году ОАО «Группа Черкизово», одна из крупнейших российских вертикально интегрированных компаний в секторе производства и переработки мяса, планирует удвоить производство птицы в Брянском блоке птицеводства. Проект осуществляется при поддержке Сбербанка РФ.

К концу прошлого года на трех действующих птицеводческих площадках «Орловская», «Речица-1» и «Речица-2» дополнительно введены в эксплуатацию 11 птичников.

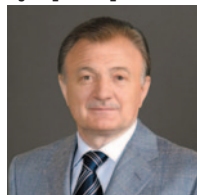


ков. Во второй половине 2010 года будут запущены новый инкубаторий на 43 млн яиц в год и еще одна птицеводческая площадка «Роща» на 52 птичника (1800 птицемест). Обойдутся новые объекты в 1,8 млрд руб. В конце года компания приступит к строительству современного комбикормового завода, а также еще одной птицеводческой площадки на 52 птичника. Реализация проекта по увеличению мощностей позволит к 2012 году получать вдвое больше продукции – до 63 500 тонн мяса птицы в живом весе в год.

Агро.Ru

Высокотехнологичную ферму строят в Рязанской области

Губернатор Рязанской об-



ласти Олег Ковалев одобрил проект строительства на территории Старожиловского района современной высокотехнологичной птицефермы.

Как сообщает пресс-служба аппарата правительства Рязанской области, планируемый годовой объем производства новой фермы – 1,5 тыс. тонн мяса гусей, 2 тыс. тонн



мяса уток, 30 тонн деликатесной гусиной печени, а также побочных продуктов – пуха, пера, пищевого животного жира.

«Строительство этого предприятия имеет большое значение не только для района, но и для области в целом. Я заинтересован в развитии птицеводства в регионе и прошу местные власти оказать необходимую поддержку инвесторам», – заявил О. Ковалев.

Интерфакс

Южноуральских бройлеров обеспечат местным комбикормом

В декабре 2009 года в Челябинской области открылись сразу два новых предприятия агропромышленного комплекса. В поселке Тимирязевский запущен убойно-перерабатывающий комплекс, а в Чебаркуле – комбикормовый завод.

Тимирязевский УПК будет обслуживать ООО «Чебаркульская птица». Предприятие входит в объединение «Союзптицепром», сейчас на нем содержится 2,8 млн птиц. В смену на УПК будет забиваться до 50 тыс. голов. На проектную мощность комплекс должен выйти через 3-4 месяца. В перспективе там планируется наладить производство на польском и итальянском оборудовании более 100 наименований колбас и фаршей. В строительство и оснащение УПК было вложено порядка 1 млрд руб. Большая часть – кредиты в рамках программы развития АПК, остальное – средства объединения «Союзптицепром».

Мощность Чебаркульского комбикормового завода составит около 12 тыс. тонн продукции в месяц. Он будет производить корма для птицеводства, животноводства и свиноводства. Только птицефабрики Челябинской области сейчас потребляют до 540 тыс. тонн комбикормов в год.

Всего в течение 2009 года в рамках целевой программы раз-



вития агропрома Южного Урала на модернизацию птицеводства было направлено около 3 млрд руб., а за последние 4 года – 15 млрд руб.

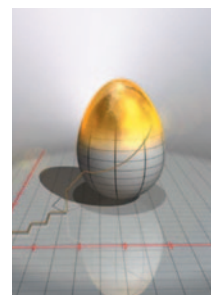
Уралинформбюро

Якутская птицефабрика вошла в число лучших в России

Якутская птицефабрика вошла в число лучших птицефабрик в России по таким показателям, как производство яиц и сохранность поголовья птицы.

Компания в 2009 году достигла рекордных показателей по производству яиц. Всего за год произведено яиц 44,7 млн штук, от одной несушки за год получено 312 яиц, рост по этому показателю составил 11 процентов. Сохранность взрослого поголовья птиц составила 98 процентов, молодняка – 97 процентов. В 2009 году предприятие признано лучшей птицефабрикой в Якутии.

На птицефабрике продолжается выпуск яиц с полезными для здоровья человека свойствами. Принимая во внимание региональные особенности, выпускаются яйца с высоким содержанием органи-



ческого йода и селена. Кроме того, «Якутская птицефабрика» отмечена как один из самых добросовестных потребителей электроэнергии: ОАО РАО «ЭС Востока» в прошлом году вручило этому предприятию премию «Золотая опора».

Meatinfo

Инвестагросоюз строит птицефабрику

«Инвестагросоюз» планирует построить в Новосибирской области современную птицефабрику.

Бизнес-план нового объекта уже разработан консалтинговой компанией «АлТИнвест», специализирующейся на разработке инвестиционных проектов для сельского хозяйства.

«Инвестагросоюз» планирует привлечь кредитные ресурсы для создания птицефабрики. На ее территории будет размещено 60 производственных помещений для выращивания и содержания птицы,

3 инкубатора, лаборатории, кормоцех, санитарные пропускники, убойных цех и пр. Общая вместимость птичников составит 1,5 млн. птицемест, что позволит ежедневно производить до 700 тысяч яиц, 6 тонн мяса птицы и 500 кг яичного порошка. Комбикорм будет поставляться из ближайших предприятий района, в котором будет размещена птицефабрика

Агро.Ru



Агрохолдинг «Кубань» достроил завод

Агрохолдинг «Кубань» закончил пусконаладочные работы и приступил к пуску комбикормового завода. После выхода завода на проектную мощность производительность предприятия составит 10 тонн в час.

Предприятие будет способно произвести до 50 рецептов различных кормов. Ежемесячный объем производства комбикормов сторонним потребителям составит 2,4 тыс. тонн. Уникальная особенность производства состоит в том, что все ингредиенты, кроме премиксов и добавок, произведены в самом агрохолдинге под строгим контролем качества, сообщает пресс-служба компании.

Завод находится в непосредственной близости от свиного комплекса «Кубань». Применение линии пневмоподачи комбикормов от завода до бункеров-накопителей свиного комплекса позволяет экономить время на доставку кормов, обеспечивает биобезопасность и снижает потери.

«Комбикормовый завод – первое предприятие на юге России, способное предложить отрасли животноводства корма, приготовленные по



методу экструзии», – отметил генеральный директор компании Федор Дружинин.

Экструдирование – наиболее эффективный способ повышения питательной ценности зерновых и зернобобовых компонентов кормовой массы по принципу воздушного разрыхления. Он делает корм более доступным для воздействия ферментов желудка животных и повышает усвояемость до 90%. Принцип инновации заключается в том, что в процессе экструдирования крахмал распадается на простые сахара, вредная микрофлора обеззараживается. В бобовых культурах дезактивируются антипитательные вещества. Витамины и аминокислоты, содержащиеся в злаках, благодаря

кратковременности процесса, сохраняются практически полностью. Повышается срок хранения комбикормов.

Meatinfo

«Равис» приступила к реализации племенных яиц

Сосновская птицефабрика «Равис» приступила к реализации племенных куринных яиц. Как сообщил генеральный директор агропромышленного холдинга «Равис» Петр Подгорнов, изначально птицефабрика специализировалась на мясном направлении, поэтому большое внимание здесь уделяется вопросам воспроизводства поголовья птицы.

К концу 2009 года птицеводы «Равис» перевыполнили план по производству племенного яйца, что позволило увеличить объемы продаж.

Племенное селекционное куриное яйцо «Равис» существенно отличается от обычного промышленного высоким качеством и особыми свойствами. Племенное куриное яйцо не часто встречается в продаже, но с этого года его можно приобрести в фирменных отделах и магазинах агрохолдинга. При этом птицеводы «Равис» предлагают покупателям социальные продукты по ценам ниже рыночных, без розничных надбавок.

Урал-пресс-информ



Латвия: Поставщик мяса птицы Rannamõisa теперь маркирует свою продукцию наклейкой sāilitusainete ja gaasi vaba – «без консервантов и газа».

По словам производственного директора торговой марки Rannamõisa Давида Пярнамеса, при выборе продуктов потребители все чаще руководствуются правилами здорового питания. Именно поэтому предприятие решило снабдить расфасованное мясо птицы наклейками, которые помогут отличить его от другой продукции.

Если свежее мясо птицы упаковывать в газовую среду, то, по словам Пярнамеса, может измениться его цвет, а при вскрытии упаковки будет чувствоваться неприятный запах.

«У мяса, упакованного без использования консервантов, довольно короткий срок реализации, говорит Давид Пярнамес, и это требует более интенсивной логистики, что в аспекте сохранения полезных свойств продукта является единственно верным решением. Сейчас, благодаря современным технологиям, когда мясо птицы охлаждается воздухом и во время всего процесса упаковки температура продукта не

превышает +2 °С, срок реализации достигает 6-7 дней».

По его словам, упаковке, схожую с той, что использует Rannamõisa для филе бройлера, можно увидеть в торговом доме Lafayette в Париже и Kaufmann в Германии.

DELFI (Эстония)



Латвия: Латвийский производитель куриного мяса Lielzeltīni получил право на строительство и дальнейшее обслуживание птицеводческого комплекса стоимостью 6,5 млрд руб. (107,6 млн латов) на территории России.

Проект профинансируют правительство Самарской области и принадлежащий Российскому государству Внешэкономбанк. Латвийская компания Lielzeltīni выбрана в качестве оператора для нового проекта Корпорации развития Самарской области. Речь идет о строительстве современной птицефабрики мощностью 50 тыс. тонн мяса бройлеров в год, рассказал заместитель гендиректора корпорации Андрей Руденко. Объект планируется построить в поселке Сургут Сергиевского района.

Специально для реализации проекта уже зарегистрирована фирма Европейские биологические технологии, в число соучредителей которой вошли представители Lielzeltīni и Корпорации развития. Сейчас проект находится на завершающей стадии разработки бизнес-плана. «В марте этого года планируется перейти к инвестиционной стадии, в 2011 году – к строительству, а уже в 2012 году начнем вводить в эксплуатацию первую очередь комплекса», – указал г-н Руденко. В полную силу птицефабрика должна заработать в 2014 году.

delfi.lv



США: Одна из американских компаний, название которой пока не разглашается, намерена инвестировать в птицеводческий сектор Руанды, благодаря чему отрасль получит большой толчок для развития. Министр сельского хозяйства сообщил, что новые инвестиции в значительной степени увеличат производство птицеводческой продукции, а также помогут устранить дефицит как бройлеров, так и кур-несушек в стране.

Объем национального производства оценивается в 5 тыс. цыплят в месяц, тогда как спрос составляет 40 тыс. Министр уточнил, что инвестор намерен начать производство в первой половине 2010 года, при

этом он уделит особое внимание зарубежным рынкам сбыта.

Помимо этого в рамках совместного предприятия с одним из крупнейших производителей и поставщиков мяса птицы, говядины и свинины в мире Tyson Foods в Восточной (район Бугисере) и Западной провинциях будут возведены две птицеводческие фермы. Правительство также планирует открыть хозяйства по разведению птицы и в других районах, увеличив тем самым производство в четыре раза.



Китай: Yuhe International Inc. – ведущий поставщик суточных цыплят в Китайской Народной Республике, сообщил о завершении строительства новой племенной фермы. Таким образом, общее количество хозяйств Yuhe уже достигает 14. Площадь нового предприятия занимает 142 акра. Компания Yuhe приобрела у правительства право на использование этой земли в течение 50 лет за 14,2 млн юаней (2,1 млн долл.). В процессе строительства находится еще три племенных хозяйства, одно из которых должно начать производство в конце января 2010 года, а другие два – в марте 2010 года. Новые фермы позволят увеличить производство суточных цыплят для удовлетворения постоянно растущего спроса на курицу в стране, сообщил глава Yuhe. На предприятиях будет использоваться новейшее импортное оборудование и технологии производства.



Таиланд: Тайская продовольственная компания Charoen Pokphand Foods (CPF) сконцентрирует свое внимание на африканских странах в 2010 году, что станет частью ее планов по активному расширению за рубежом, включая организацию хозяйств по производству кормов и птицеводческих ферм в Кении и Танзании, сообщил президент CPF Адирек Срипратак. CPF планирует сократить объем инвестиций в производство в Таиланде и сосредоточиться на выпуске полуфабрикатов и готовой к употреблению продукции. Это направление уже приносит компании неплохой доход, лишней раз доказывая, что группа выбрала правильное направление развития. В этом году также ожидается поступление значительных доходов от вложения средств в производство за рубежом, главным образом в России и Турции. Президент добавил, что CPF намерена экспортировать около 100 тыс. тонн курятины, что превышает соответствующий показатель прошлого года – 95 тыс. тонн.

Meatinfo

Автор:



Наталья Яковлева,
президент ГК «АВИС»,
полномочный представитель
Anglia Autoflow в РФ и СНГ

Высокое качество выпускаемой продукции и низкая себестоимость производства – два основных фактора, которые позволяют нашим отечественным производителям сельхозпродукции успешно конкурировать с мировыми игроками.

От политики – к практике

На сегодняшний день российский рынок успешно защищен эффективными мерами искусственного регулирования (квоты, пошлины, ограничения). Все это гарантирует сбыт продукции для отечественного производителя. Но если честно отказаться от иллюзий, что цены на импортное мясо формируются за счет господдержки и дотаций правительств разных стран, то обнаружится, что себестоимость российского мяса бройлера даже при низких ценах на зерно, низкой стоимости рабочей силы и энергоносителей относительно большинства стран выше, чем у мировых производителей. И если от политики перейти к практике и проанализировать основные узкие места в производстве, то можно убедиться, что российским производителям тяжело конкурировать в себестоимости из-за отсутствия конкурентоспособных технологий.

Успех в выращивании бройлеров (прекрасная конверсия корма, сохранность, выход мяса) нивелируется страшными потерями на механических операциях по отлову бройлеров, транспортировке и подаче на навеску убойной линии. Данные наших ведущих институтов ВНИТИП

и ВНИИПП говорят о значительных потерях отечественных птицеперерабатывающих предприятий на снижении категорийности и ухудшении качества тушек бройлеров, сданных на убой. До 95% кровопотерь у бройлеров появляется при отлове, погрузо-разгрузочных работах, транспортировании и навешивании на конвейер убойной линии. Потери живой массы птицы могут составлять от 0,7 до 4,0%, в зависимости от условий транспортировки. Перевод тушек бройлеров из I-й во II-ю категорию уменьшает выручку от их реализации почти на 25%. По неофициальной статистике, в среднем по российским птицефабрикам травматизм птицы на этапе транспортировки (от отлова до навески) составляет 20-30%. Масштаб прямых финансовых потерь каждый может подсчитать для своего предприятия самостоятельно, а соответственно и проанализировать факторы, влияющие на формирование себестоимости. Важно учитывать не только травматизм птицы, но и трудозатраты на участке отлова. Один ловец в состоянии поймать и загрузить без повреждений только 140-180 гол./час при норме 250-300! Использование комбайна по отлову позволит птицефабрике сократить трудозатраты в 6-8 раз, а это миллионы рублей в год.

Ярким и единственным примером технологии, дающей мировым производителям мяса птицы преимущества на этом трудоемком участке перед отечественными птицефабриками, является система обработки живой птицы Easyload от компании Anglia Autoflow. Технология разра-

ботана с целью полной автоматизации процесса подачи живой птицы от фермы до навески на убойной линии. На всей логистической цепи полностью исключен контакт птицы с человеком. Система оглушения птицы в контролируемой атмосфере (опция располагается до линии навески) позволяет получать мясо более высокого качества, чем при электрическом оглушении.

Мировой успех технологии Easyload подтверждается высоким спросом на оборудование Anglia Autoflow в разных странах. География спроса на технологию говорит сама за себя. Вот только часть мирового сообщества переработчиков, ко-

торые успешно используют технологию Easyload. В Европе это AGRICOLA BACAU, ARTISLACH, AVICOLA CALARASI, COREN, DANPO, DOUX, EUROAVI, GPS, KRONFAGEL, LDC, NOLLENS, NORTURA, MIGROS, OPTIGAL, SADA, STOLLE, TOMASSEN, VSE, WEISENHOF, 2 SISTERS FOOD GROUP, BERNARD MATTHEWS, CARTON BROS, CHERRY VALLEY FARMS, CRANBERRY FOODS, FACCENDA CHICKEN, GROVE TURKEYS, MOY PARK GROUP, NOBLE FOODS (DEAN'S), O'KANE GROUP, SILVER HILL FOODS, SUN VALLEY POULTRY, VION GROUP. Американские переработчики FARMERS PRIDE, GOLD'N PLUMP, GRANNY'S POULTRY, LILYDALE, MAPLE LEAF, PERDUE, SUNRISE POULTRY, TYSON FOODS также предпочитают технологии данного производителя и автора системы Easyload. Производители мяса птицы Ближнего Востока AL-JAZEERA,

которые успешно используют технологию Easyload. В Европе это AGRICOLA BACAU, ARTISLACH, AVICOLA CALARASI, COREN, DANPO, DOUX, EUROAVI, GPS, KRONFAGEL, LDC, NOLLENS, NORTURA, MIGROS, OPTIGAL, SADA, STOLLE, TOMASSEN, VSE, WEISENHOF, 2 SISTERS FOOD GROUP, BERNARD MATTHEWS, CARTON BROS, CHERRY VALLEY FARMS, CRANBERRY FOODS, FACCENDA CHICKEN, GROVE TURKEYS, MOY PARK GROUP, NOBLE FOODS (DEAN'S), O'KANE GROUP, SILVER HILL FOODS, SUN VALLEY POULTRY, VION GROUP. Американские переработчики FARMERS PRIDE, GOLD'N PLUMP, GRANNY'S POULTRY, LILYDALE, MAPLE LEAF, PERDUE, SUNRISE POULTRY, TYSON FOODS также предпочитают технологии данного производителя и автора системы Easyload. Производители мяса птицы Ближнего Востока AL-JAZEERA,

* ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА:

Компания Anglia Autoflow с 1969 года поставляет широкий диапазон самого передового оборудования для пищевой промышленности. Компания является мировым лидером по производству оборудования для обработки живой птицы. Штаб-квартира Anglia Autoflow находится в Великобритании.

HOD HEFFER, MILOUOFF, OFF TENNE, OFF-OZ, OFF KOR, Австралии и Новой Зеландии – BAIADA, BARTTERS, INGHAMS, TEGEL, в Африке – CHUBBY CHICKS, DAYBREAK FARMS, EARLYBIRD, RAINBOW CHICKEN находят технологию эффективной.

Easyload позволяет всем вышеперечисленным мировым производителям быть конкурентоспособными как в низкой себестоимости, так и высоком качестве выпускаемой продукции.

Экономическая эффективность производства и репутация производителя качественного продукта непосредственно связаны друг с другом. Вот почему важно для отечественных предприятий перенимать мировой опыт, внедряя технологии, позволяющие конкурировать не только в России, но и на мировых рынках сбыта.

Важно понимать, что альтернативные предложения прочих производителей оборудования, копирующего варианты Easyload, сводятся к предложению лишь отдельных опций, а не всей системы в целом, при этом создается иллюзия чуть более низкой цены для отдельных участков. Однако полная технология логистики «от ловли до навески» создана только правообладателями Easyload,

Экономическая эффективность производства и репутация производителя качественного продукта непосредственно связаны друг с другом. Вот почему для отечественных предприятий важно перенимать мировой опыт, внедряя технологии, позволяющие конкурировать не только в России, но и на мировых рынках сбыта.

компанией Anglia Autoflow, гарантирующими долговечность и простоту в использовании.

В российских условиях практически всегда разделение зон ответственности на всей логистической цепи не позволяет увидеть логистику как единую задачу, что затрудняет комплексный подход к механизации этого трудоемкого и затратного участка. Предложенная компанией Anglia Autoflow технология разработана для полного комплексного решения в автоматизации участка подачи птицы на навеску гуманным способом в условиях, отвечающих растущим социальным и рыночным требованиям.

Технология Easyload исключает контакт птицы с человеком «от отлова до навески», предоставляя множество преимуществ производителю. Easyload включает в себя систему автоматического отлова и затаривания бройлеров, систему транспортировки, оглушение птицы в контролируемой атмосфере и автоматическое приемное отделение на переработке, оснащенное весовым комплексом, отдельными моечными машинами для ящиков и модулей. Система позволяет полностью избежать травматизма поставляемой на убой птицы, снижает стоимость отлова и улучшает качество птицы. **МТ**







МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ И УПАКОВКА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

6-8 АПРЕЛЯ 2010

Санкт-Петербург, Ленэкспо

NEW! СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ

Организаторы:




Тел.: +7 (812) 380 6013/00
Факс: +7 (812) 380 6001
E-mail: food@primexpo.ru

Выставочное объединение



Тел.: +7 (812) 320 8093
Факс: +7 (812) 320 8090
E-mail: foodind@restec.ru

www.prodtech.ru
www.restec.ru/prodtech

Беседовала:



Виктория Загоровская

Гость:



Иван Оболенцев,
председатель совета директоров
Холдинговой компании «Оптифуд»

Попасть в десяточку

Несмотря на кризис, Группа компаний «Оптифуд» в 2008-2009 годах не сокращала, а напротив, продолжала расширять свою инвестиционную программу. В ноябре прошлого года в Ростовской области состоялось открытие Семикаракорского мясоперерабатывающего комбината, который является важным звеном масштабной программы по созданию крупного агрохолдинга, рассчитанного на производство 100 тыс. тонн готовой продукции в год.

С учетом введенных мощностей по переработке в 2010 году «Оптифуд» будет производить больше мяса птицы, чем его выпускала вся Ростовская область в самые благоприятные годы. Ввод нового предприятия приблизил группу компаний к осуществлению поставленной цели – войти в десятку лидеров отрасли.

Председатель совета директоров Холдинговой компании «Оптифуд» Иван Оболенцев рассказал о политике компании и дал оценку государственной политике.

– Иван Александрович, как получилось, что минувший год оказался для Вас удачным временем для развития?

– Успеху ГК «Оптифуд» на рынке способствует правильный выбор стратегии развития. Вырученные от торговых операций средства вкладываются не в расширение закупок за рубежом, а в развитие собственного производства и переработки мяса птицы, что позволило снизить негативное воздействие кризиса.

С открытием Семикаракорского МПК, рассчитанного на производство 60 тыс. тонн готовой продукции из мяса птицы в год, компания полностью закрыла свои проектные потребности по убою и переработке птицы.

Финансирование проекта осуществлялось как из собственных средств «Оптифуда» – 70 млн руб., так и за счет кредитных ресурсов «Россельхозбанка», предоставившего инвестиционный кредит в размере 480 млн руб. сроком на два года.

К концу 2010 года будут закончены работы по вводу в эксплуатацию производственных мощностей с соответствующей инфраструктурой для выращивания и переработки птицы (птичники, ин-



кубаторы, кормоцеха, ветеринарные лаборатории, складские помещения) в Ростовской области в объеме 100 тыс. тонн в год.

Высокие показатели качества и санитарной безопасности производимых продуктов питания достигаются за счет инновационных технологий и высокотехнологичного оборудования. На птицефабриках используются высокопродуктивные кроссы бройлеров. Птичники оснащены системами автоматического кормления, поения и оборудованием для вакцинации, а также современной высокотехнологичной линией уоя, разделки и переработки бройлеров производства компании Меун (Нидерланды). На предприятии применяется технология воздушно-капельного охлаждения тушек птицы, позволяющая выпускать высококачественное охлажденное мясо, а также широкую номенклатуру мясных полуфабрикатов.

– На данный момент птицеводство является одной из наиболее перспективных отраслей сельского хозяйства. Не могли бы Вы оценить объем российского рынка мяса птицы и темпы роста? Велика ли рентабельность производства?

– По предварительным данным, емкость рынка мяса птицы в России составила в прошлом году почти 3,5 млн тонн, или примерно по 24 кг на душу населения в год, что пока еще далеко от рекомендованных Всемирной организацией здравоохранения норм потребления. Производство мяса птицы даже в период кризиса расширяется хорошими темпами, хотя и менее высокими, чем в «тучные» годы. За 2009 год оно возросло на достойные 15% – до 2,5 млн тонн против 20% в 2008 и 23% в 2007 году. На 2010 год мы прогнозируем новый прирост производства в размере 10% или 250 тыс. тонн по физическому объему.

Инвестиционная привлекательность птицеводческой отрасли остается высокой. По оценкам специалистов, в рамках Госпрограммы развития АПК птицеводческими предприятиями России за последние годы реализованы инвестиционные проекты на сумму свыше 60 млрд руб.

Рентабельность производства напрямую зависит от инновационных технологий и высокотехнологичного оборудования, что может быть обеспечено только крупными аграрными предприятиями. В среднем за самые благоприятные 2005-2007 годы показатель рентабельности входящих в «клуб 100» компаний составлял 22,7%, тогда как в целом по отрасли для бройлерных предприятий он в этот период не превышал 5%. В результате достаточно большое число птицефабрик закрылось либо объявило о возможном банкротстве. За период 2008-2009 годов показатели рентабельности несколько снизились, что во многом объясняется снижением потребительского спроса на фоне высокой стоимости кредитных ресурсов и сохраняющегося роста тарифов на электроэнергию, газ, воду.

Сроки окупаемости вводимых в эксплуатацию птицеводческих предприятий, составлявшие раньше от 4 до 5 лет, сейчас скорректированы до 7-8 лет.

– Насколько высока конкуренция на рынке? Стала ли она меньше или, наоборот, острее в период кризиса?

– Конкуренцию отечественному мясу птицы составляют в основном импортные тушки, завозимые из Бразилии и Евросоюза. Американские куриные окорочка менее опасны с этой точки зрения, поскольку они занимают отдельную ценовую нишу, к тому же их импорт стремительно сокращается. Конкуренция на внутреннем рынке между отечественными производителями будет усиливаться по мере его наполнения продукцией российских птицефабрик. Уже в 2009 году в некоторых регионах вследствие ослабления спроса ощущался временный переизбыток предложения.

В этих условиях успех обеспечивают правильный выбор стратегии развития и оперативное реагирование на быстро меняющиеся вкусы потребителя. ГК «Оптифуд» взяла, на наш взгляд, правильное стратегическое направление – наращивание производства охлажденной продукции, расширение выпуска и ассортимента полуфабрикатов из мяса птицы, выход в регионы, налаживание связей с сетевыми магазинами.

– Как сейчас выглядит географическая структура продаж «Оптифуда»? Отличается ли уровень спроса в разных федеральных округах России?

– Реализация продукции ГК «Оптифуд» осуществляется через сетевые магазины «Ашан», «Пятерочка», «Карусель», «Перекресток», а также другие крупные торговые компании в Северо-Западном, Центральном, Приволжском, Южном и Уральском федеральных округах. Как известно, в России достаточно много регионов дотационных, с низким уровнем доходов



населения. Спрос в них, особенно в период кризиса, сохраняется в основном на продукцию низшего ценового сегмента – замороженное мясо птицы, в том числе американские окорочка.

Поскольку платежеспособность населения в регионах существенно варьируется в зависимости от уровня доходов и предпочтений, «Оптифуд» поставляет продукцию из мяса птицы, рассчитанную на все категории потребителей. Так, тушки и части тушек собственного производства продаются под узнаваемыми брендами «Куроедов», «Славица» и «Куromания». Предлагаем и импортное мясо птицы – под брендом «Оптимальный выбор».

– Оцените перспективы кооперации производителей и торговых сетей: где они могли бы найти точки соприкосновения?

– Обе стороны – и сельхозтоваропроизводители и представители торговых сетей – заинтересованы друг в друге. Чем больше будет сетевых магазинов, тем больше каналов сбыта для сельхозпроизводителей.

Принятый закон о торговле в целом удовлетворяет требованиям производителей. В нем учтены принципиальные для поставщиков продукции моменты – обеспечение недискриминационного доступа для отечественного продовольствия на потребительский рынок и возможность гарантированной реализации произведенной продукции в экономически оправданные сроки по справедливой цене. Предприятия торговли не должны включать в соглашения с поставщиками дискриминационные условия, препятствующие доступу на рынок или выходу из него другим хозяйствующим субъектам, а также нарушать установленный порядок ценообразования.

Во всем мире и торговля продовольствием и сельское хозяйство регулируются государством. Мы еще только в начале пути. Поэтому с момента вступления в силу закона о торговле и в течение нескольких лет его действия необходим серьезный мониторинг по чувствительным точкам соприкосновения поставщиков и торговли. На базе данных такого мониторинга можно будет делать выводы об эффективности этого регулирующего инструмента. Не исключено, что в закон потребуется внесение поправок и дополнений.

– Какова в принципе степень участия государства в отрасли? По Вашим прогнозам, как изменит рынок сохранения механизма квотирования и принцип распределения квот?

– Российское птицеводство сейчас полностью сосредоточено в частном секторе. Однако роль государства в поддержке АПК (растениеводство, животноводство) как во всем мире, так и у нас

достаточно значительная. При этом государство может участвовать в формировании себестоимости продукции такими рыночными мерами, как субсидирование процентной ставки по кредитам, льготное налогообложение, и мерами таможенно-тарифной политики. Именно благодаря подобным системным мерам поддержки агропромышленный комплекс России в кризисный период сохранил поступательные темпы развития, несмотря на отрицательные тренды в других отраслях.

Мы уверены в том, что механизм распределения импортных квот на мясо и мясопродукты необходимо сохранить на весь период действия госпрограммы, а более оптимально – до того момента, когда отечественные птицеводы смогут полностью заместить импорт и окупить вложенные инвестиции. При этом ряд обсуждаемых сейчас мер, в том числе продажа части квот на аукционе (до 30% объема), нуждаются в более тщательном анализе.

Решение о продаже трети квот на аукционе может привести к монополизации поставок узким кругом крупнейших компаний, в том числе непрофильных игроков, обладающих мощным финансовым ресурсом и связанных в основном с иностранным капиталом. При этом пострадают и крупные российские импортеры, большинство из которых уже не ограничиваются сферой поставок и инвестируют в мясной сектор, а также в сельскохозяйственную инфраструктуру, то есть одновременно являются производителями и переработчиками мяса. Аукционная торговля квотами отвлечет у этих компаний значительные оборотные средства, чем ухудшит их финансовое положение и приведет к сокращению финансов на эксплуатацию и модернизацию действующих предприятий, приостановлению строительства новых объектов, замораживанию незавершенных производственных мощностей и невыполнению планов по созданию дополнительных рабочих мест.

Как показывает комплексный анализ предложенных мер, в целях оптимизации отечественного мясного рынка и поддержания потребительских цен на мясо и мясопродукты на приемлемом уровне целесообразно максимально полно задействовать имеющийся механизм регулирования импорта за счет разумного маневрирования объемами квот и сроками, предусмотренными для их определения.

Помимо этого реформирование системы тарифного квотирования, в случае если это действительно будет признано необходимым, должно подкрепляться системными мерами технического регулирования. При этом вводимые санитарные и ветеринарные нормы не должны использоваться в качестве торговых барьеров, а разрабатываемые в России технические регламенты должны быть гармонизированы с научно обоснованными общепринятыми требованиями международных стандартов. Содержащиеся в техрегламентах требования должны основываться на достигнутом в отрасли уровне производительных сил. Иначе технический регламент по мясу птицы ожидает судьба техрегламента на молокопродукты, значительная часть требований которого на практике не выполняется.

– Грядущее вступление России в ВТО волнует всех, в первую очередь производителей. С Вашей точки зрения, готовы ли наши компании к конкуренции с западными?

– На сегодня до сих пор нет четкой оценки (в цифрах) последствий присоединения России к ВТО для сельского хозяйства. Высказывается целый ряд пессимистических точек зрения в отношении этого вопроса, особенно в части АПК, которые базируются на примитивном сравнении цифр господдержки и уровней таможенно-тарифной защиты рынков. В подобных расчетах не учитывается стоимость кредитных ресурсов и их длина, условия привлечения, состояние инфраструктуры и источники ее финансирования, таможенно-тарифная защита внутренних рынков наших потенциальных конкурентов, биоклиматические и организационно-хозяйственные возможности стран, с продукцией которых нам придется конкурировать как на внешних и на внутренних рынках.

Необходимо признать, что значительная часть российских сельскохозяйственных предприятий к прямой конкуренции пока не готова, она рассчитывает на диверсификацию мер господдержки и, в случае необходимости, ужесточение мер таможенно-тарифного регулирования.

Переговоры по вступлению в ВТО необходимо продолжать, добиваясь от наших партнеров таких условий присоединения, которые минимизируют ущерб для нашей отрасли. Единственный реальный путь для этого – продолжение курса на повышение качества и конкурентоспособности российской продукции за счет увеличения господдержки сельского хозяйства, технологической модернизации предприятий, внедрения инновационных технологий, совершенствования мер таможенно-тарифной политики, технической регламентации и земельного законодательства.

По оценкам специалистов, в рамках Госпрограммы развития АПК птицеводческими предприятиями России за последние годы реализованы инвестиционные проекты на сумму свыше 60 млрд. руб.

– В мае прошлого года Вас избрали председателем Агропромышленного союза России. Как Вы оцениваете изменение роли отраслевых союзов, ассоциаций и объединений в развитии АПК? Каковы основные задачи и направления работы союзов и какими примерами можно проиллюстрировать успешную консолидацию усилий игроков рынка?

– В ближайшие годы необходимо создать такие условия, при которых агропромышленный комплекс страны стал бы инвестиционно привлекательным как для крупного, среднего и малого бизнеса России, так и для предпринимателей ближнего и дальнего зарубежья. В этом отношении большие возможности – у общественных структур АПК, играющих особую, законодательно установленную роль в реализации государственной аграрной политики, в формировании долгосрочной стратегии развития отраслей сельского хозяйства и обеспечении их инвестиционной привлекательности. В данном случае речь идет о союзах и ассоциациях сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Агропромышленный союз России является одним из наиболее авторитетных и старейших объединений сельскохозяй-



Совместный запуск Семикаракорского МПК произвели глава администрации (губернатор) Ростовской области Владимир Чуб и председатель Агропромышленного союза России Иван Оболенцев. В церемонии открытия приняли участие заместитель главы администрации (губернатора) Ростовской области – министр сельского хозяйства и продовольствия области Владимир Черкезов, заместитель председателя правления ОАО «Россельхозбанк» Аркадий Кулик, представители крупного агробизнеса, федеральных и региональных средств массовой информации

зяйственных товаропроизводителей страны: в 2009 году ему исполнилось 20 лет. Росагропромсоюз консолидирует региональные агропромсоюзы 69 субъектов РФ, более 20 отраслевых общероссийских ассоциаций (союзов), свыше 40 крупных организаций и агрохолдингов, представляющих практически все сектора АПК: Российская ассоциация производителей сельскохозяйственной техники, Российский зерновой союз, Национальный союз производителей молока, Российский птицеводческий союз, Ассоциация «Теплицы России», Союз рыболовецких колхозов России, Ассоциация «Государственно-кооперативное объединение рыбного хозяйства», ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Росагролизинг» и многие другие. За прошедшие 20 лет качественно изменился масштаб решаемых Росагропромсоюзом задач, расширилась сфера его интересов, ответственности и компетенции.

Росагропромсоюз на протяжении всей своей деятельности последовательно отстаивает интересы аграриев в их взаимоотношениях с органами государственной власти и местного самоуправления, судебными инстанциями, общественными объединениями и иными некоммерческими и коммерческими организациями. В сфере вопросов – формирование и реализация государственной аграрной политики, разработка нормативной правовой базы, проведение национальной политики в сфере АПК, формирование и представление консолидированной позиции аграрного сообщества по ключевым направлениям развития отечественного АПК.

Так, за последние годы предложения Росагропромсоюза были учтены при разработке Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков с/х продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы (2007), Федеральных законов «О развитии сельского хозяйства» (2006) и «О кредитной кооперации» (2009), при подготовке Доктрины продовольственной безопасности РФ, Таможенного кодекса, работе над проектами Федеральных законов «О продовольственной безопасности», «Об осно-

вах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», «Об отраслевых объединениях в сфере сельского хозяйства», а также над проектами Постановлений Правительства «О требованиях к сельскохозяйственной птице, мясу птицы, продуктам его переработки, их производству и обороту» и «Об утверждении технического регламента «О требованиях к мясу и мясной продукции, их производству и обороту» и рядом других нормативно-правовых актов.

В настоящее время Агропромышленный союз России вступил в новый этап своего развития, продиктованный необходимостью соответствовать стратегии и приоритетам развития отечественного АПК, созданием единого таможенного пространства и интеграцией агропродовольственных рынков России, Белоруссии и Казахстана, практической реализацией Доктрины продовольственной безопасности на территории России.

– А каковы планы на 2010 год Группы компаний «Оптифуд»?

– В наступившем году ГК «Оптифуд» намерена сосредоточить основные усилия на дальнейшем продвижении инвестиционного проекта по созданию в Ростовской области агрохолдинга по производству 100 тыс. тонн мяса птицы в год. В августе 2009 года Межведомственная комиссия Минэкономразвития РФ одобрила заявку компании на получение госгарантии в размере 1,6 млрд руб. Привлекаемые под госгарантию заемные средства пойдут на реализацию проектов строительства новых площадок для выращивания бройлеров и создания родительского стада. Налаживание производства инкубационных яиц позволит компании достичь полного замкнутого цикла и к 2012 году отказаться от закупки инкубационного яйца за границей.

Кроме того, планируется продолжить развитие масштабного логистического проекта в Ленинградской, Московской областях и в Новороссийске. **МП**



Автор: **Вадим Банников,**
ветеринарный врач

Компания: **«РАБОС Интернешнл»**
тел.: (495) 785-71-21,
www.RABOS.ru

Промышленное птицеводство, ориентированное на генетику высокопродуктивной птицы, приводит к рассмотрению вопроса о роли условно-патогенной микрофлоры. Как показывают практика вскрытия тушек птиц и лабораторные исследования в ряде фабрик Черноземья, Московской области и Сибири, причиной падежа часто являются ассоциации условно-патогенной микрофлоры: кишечная палочка, стрептококк, стафилококк, протей.

Дезинфекция

как метод адаптационной технологии на птицефабрике

Ассоциации микроорганизмов постоянно сопутствуют в нашей жизни, и циркулирующие ассоциации банальной микрофлоры во всех хозяйствах создают определенный бактериальный фон, характерный данному предприятию. Вследствие того что высокопродуктивные организмы птиц показали свою чувствительность к вирусным и бактериальным инфекциям, основными методами борьбы стали вакцинация и фармакопрофилактика. Если по отношению к вирусам профилактика, то есть вакцинация, – верный метод, то профилактическая обработка поголовья антибиотиками дает ложную уверенность решения проблемы.

Последствия такой фармакопрофилактики можно разделить на две части.

1. При постоянном использовании антибиотиков убивается не только патогенная и условно патогенная микрофлора, но часто и полезная микрофлора организма птиц. Таким образом, естественные механизмы защиты серьезно ослабляются.

2. Из-за постоянного жесткого отбора слабых микроорганизмов и чувствительных к данным антибиотикам микробов микрофлора формируется из устойчивых к данной терапии штаммов условно-патогенной микрофлоры, которая накапливается количественно и усложняет свой видовой состав.

Подобная фармакопрофилактика резко снижает резистентность кур, поствакцинальный противовирусный иммунный ответ, увеличивает падеж молодняка. Инфицированность различными возбудителями дает размытую клиническую и патологоанатомическую картину, свя-

занную не с видом возбудителя, а с локализацией поражения. Это усложняет постановку точного диагноза и своевременное введение противоэпизоотических мероприятий.

Ослабление собственной защиты и наличие устойчивых к антибактериальным препаратам микроорганизмов приводят к слабому иммунному ответу организма птицы на антигены возбудителя. Недостаточность факторов неспецифической резистентности доказывает неэффективность химиотерапевтических средств. Их применение – вынужденная мера, из-за привыкания к ним создается порочный круг, требующий разработки новых антибактериальных препаратов. К сожалению, разработка новых действующих веществ во всем мире почти приостановлена. Приходится работать с теми, что есть!

В такой ситуации необходимо ввести новый подход к применению лекарственных препаратов, чтобы избежать «культивирования» новых устойчивых штаммов и по возможности ликвидировать имеющиеся нечувствительные микроорганизмы.

Общую роль в таком подходе в мире заслужила биобезопасность, ведь противостоять постоянному давлению микроорганизмов можно только при соблюдении всех ее правил. Помимо организации мер биобезопасности, таких как дезпост при въезде на территорию, мойка и санитарная обработка транспорта, санпропускники, разделение территории на санитарные зоны, соблюдение правил гигиены персоналом, необходимо особо тщательно подходить к выбору дезинфектантов для обработ-

ки транспорта, санпропускника, инкубатора, корпусов для содержания родительского поголовья, яичных и мясных кроссов птицы.

Главное внимание стоит обратить на:

- моющие и дезинфицирующие препараты – без подходящих и высококачественных препаратов невозможно добиться хороших результатов;
- программу гигиены – она должна играть решающую роль, учитывать все необходимые мероприятия и уточнять, кто должен, чем, когда заниматься;
- сотрудников – одним из наиболее важных факторов является обучение персонала предприятия, ведь именно они должны осуществлять ежедневно всю программу гигиены;
- подходящее оборудование и опыт.

Дезинфектант должен обладать рядом необходимых свойств, таких как:

- высокий уровень дезинфекции при низкой концентрации и расходе рабочего раствора;
- сохранение эффективности при низких температурах;
- отсутствие коррозионного воздействия;
- низкая токсичность для людей и птицы;
- отсутствие канцерогенов;
- биоразлагаемость до естественных компонентов.

Прервать очередной виток эволюции бактерий можно только сложным многокомпонентным дезинфектантом, отвечающим современным требованиям, рекомендованным международными организациями. Таким средством является «ВИРОЦИД».

Вироцид входит в реестр дезинфекционных средств более чем в 20 странах мира. Его действенность проверялась по множеству критериев и была доказана на практике. Вироцид широко применяется в различных спектрах сельскохозяйственной деятельности, как на родине в Бельгии, так и во Франции, Германии, Голландии, Англии, Северной и Латинской Америке.

Но мало закупить высококласный препарат. Нужно привлекать к работам по дезинфекции профессионалов, которые способны обучить персонал методикам грамотной обработки с соблюдением технологий, максимально гарантирующих уничтожение патогенов.

Для контроля проблемы заболеваемости необходимо поддерживать высочайший уровень как внешней, так и внутренней биобезопасности на птицефабрике. Для всех дезинфекционных мероприятий, действуют следующие правила:

- грязь невозможно продезинфицировать;
- поверхности должны быть чистыми и сухими до начала дезинфекции;
- соблюдать концентрацию и расход дезинфекционного средства;
- использовать только проверенные средства;
- вести мониторинг эффективного воздействия на микроорганизмы.

Таким образом, еще до проведения дезинфекции можно максимально снизить опасность распространения возбудителей заболевания. Интересен тот факт, что при полноценной дезинфекции устойчивые к антибиотикам микроорганизмы даже легче убираются, чем неустойчивые. Можно даже уменьшить количество именно устойчивых патогенных организмов.

Дезинфекция помещений – первоочередная мера уничтожения не только бактерий, но и вирусов. Исследования показали, что количество бактерий в результате только одноразовой влажной уборки (используя, например, ДМ СИД С) уменьшается с 1012 до 107 на 1 кв. см. Если под конец все очищенные поверхности продезинфицировать, то количество бактерий на единицу площади можно снизить до 102. Перед применением дезраствора необходимо вначале подсчитать общую площадь пола, потолка и стен и установить необходимое количество средства. На 1 кв. м должно приходиться 0,3 л 0,5% раствора Вироцида. Так как стандартный корпус 18×96×4 без дополнительного оборудования потребует более 2 тыс. л готового 0,5% раствора,

то просто бочки тут недостаточно. Если в корпусе установлено клеточное оборудование, расход средства может увеличиться в два раза. Ни в коем случае нельзя сокращать рекомендуемый расход: 0,25-0,3 л/кв. м поверхности тратится при использовании пенообразователей. В состав Вироцида входят четвертично-аммонийные соединения, способствующие хорошему вспениванию раствора, что позволяет экономно расходовать средства и эффективно обрабатывать вертикальные поверхности (стены), где имеются множества углублений, отверстий, щелей. Благодаря пене хорошо видна та поверхность, которую уже обрабатывали. К тому же в результате образования пены средство медленнее стекает со стен и оборудования и воздействует дольше, что на неровной поверхности особенно важно. Можно распылять его машиной высокого давления, используя для этого пенную насадку.

Если влажная дезинфекция зависит от качества препарата и напрямую от персонала, то аэрозольная дезинфекция – от выбора препарата, используемого оборудования и правильно подготовленных поверхностей. Кроме перечисленных качеств, какими должен обладать дезинфектант, прибавляется стойкость к высокой температуре. Так, при использовании аэрозольных генераторов горячего тумана рабочий раствор разбивается при 600-800 °С, что не должно повлиять на качество дезинфекции. Помимо устойчивости всех компонентов дезинфектанта к высокой температуре, он должен обладать хорошей аэрогенностью, что обеспечивает длительное смешивание с воздушными потоками на больших расстояниях. Принцип работы термомеханического генератора состоит в том, что рабочий раствор впрыскивается в поток горячего движущегося с высокой скоростью газа. При этом жидкость разбивается на мельчайшие капли, а потом эти капли (0,5-10 микрон) почти мгновенно испаряются за счет высокой температуры газа. Они формируют плотное облако, обычно называемое туманом. Аэрозольный генератор холодного тумана производит капли большего размера (50-100 микрон), что требует больше ра-

бочего раствора и обладает меньшей продолжительностью смешивания аэрозоля с воздухом.

Аэрозольный способ признан на сегодня как наиболее эффективный. При распылении дезинфицирующего вещества его чрезвычайно мелкие капли способны проникать даже в микроскопические трещины поверхностей, аэрозоль полностью заполняет помещение, воздействуя даже на такие труднодоступные участки, как потолок, потолочные перекрытия и другие поверхности. Аэрозольные генераторы компании «Игеба» как горячего, так и холодного тумана имеют дисперсность капли до 1 микрон, что позволяет применить одну концентрацию

«Прервать очередной виток эволюции бактерий можно только сложным многокомпонентным дезинфектантом, отвечающим современным требованиям, рекомендованным международными организациями. Таким средством является «ВИРОЦИД»».

и расход препарата «Вироцид» (20-25% из расчета 5 мл куб. м, экспозиция не менее 6 часов). При применении аэрозольных генераторов холодного тумана с каплей более 30 микрон рекомендуемым использовать 2-3% раствор Вироцида из расчета 25 мл куб. м, экспозиция не превысит более 4 часов. Вироцид в своем составе содержит смолянистый компонент –

терпентина дарвинат, что обеспечивает хорошую аэрогенность раствора.

Поскольку горячий туман имеет тенденцию подниматься и растекаться, лучше струю направлять горизонтально. При этом наиболее благоприятное время для газации – утро или вечер: в условиях инверсии воздуха максимальная адгезия будет происходить на остывающих стенах и потолке. Большое количество мелких капелек при генерировании горячим туманом делает его хорошо видимым. Это помогает оператору контролировать распространение тумана и качество обработки.

Используя накопленный опыт и практику организации санитарных мероприятий в ряде птицефабрик России, можно добиться защищенности поголовья от известных штаммов банальной микрофлоры, не допускать возникновения высоковирулентных ее вариантов и создать невозможность возникновения у патогенов резистентности.

За дополнительной информацией обращайтесь к сотрудникам компании «РАБОС Интернешнл». **■**

СВИРОЦИД

VIROCID

CID LINES
INNOVATIVE HYGIENE SOLUTIONS



ВСЕ, ЧТО ВЫ ОЖИДАЕТЕ ОТ ДЕЗИНФЕКЦИИ!

Компания «IGEBA» рекомендует к использованию в аэрозольном оборудовании дезинфектант Вироцид «CID LINES» (Бельгия).

Области применения:

- Птицеводческие помещения, вкл. инкубаторы
 - Животноводческие помещения любого характера
 - Подсобные хозяйства
 - Транспорт
 - Холодильные установки
 - Убойные цеха
 - Помещения тепличного овощеводства
- Вироцид характеризуется высокой эффективностью в отношении грамм + и грамм – бактерий (включая вегетативные и споровые формы), вирусов, грибов, дрожжей, плесеней и водорослей. Он эффективен в минимальных концентрациях против эшерихиоза, сальмонеллеза, стафилококкоза, стрептококкоза, аспергиллеза, вируса гриппа птиц и многих других.
- Препарат обладает длительным периодом последействия, работает в широком температурном диапазоне.
- Вироцид содержит ингибиторы коррозии, абсолютно безопасен для оборудования, различных видов металлов и сплавов.
- В рекомендованных концентрациях Вироцид безопасен для окружающей среды, не токсичен для людей и животных.
- При использовании аэрозольного оборудования компании «IGEBA» применяйте 20-25 % раствор Вироцида из расчета 5 мл раствора на 1 м³. Экспозиция после газации 3 часа. В состав Вироцида входят туманообразующие добавки и добавление гликолей и глицерин-содержащих средств необязательно.
- С установкой холодного туманообразования Вироцид может применяться в присутствии животных в 0,5% концентрации из расчета 2–5 мл раствора на 1 м³.
- В дополнение, Вироцид:
- подвержен биоразложению более чем на 90%.
 - активен в жесткой воде, а также в присутствии органических загрязнений, в условиях облучения ультрафиолетовыми лучами и солнечной радиацией.
 - может применяться для дезинфекции инкубационного яйца.
 - не является терратогенным, канцерогенным, мутагенным и эмбрионотоксическим средством.

Дезсредство имеет международную регистрацию. Его эффективность подтверждена: FAO Italy, EPA USA, DEFRA UK, AFNOR FRANCE, EST EES.



ООО «РАБОС Интл.»
142784, Московская область, Ленинский р-н, г. Московский, а/я 14
Тел. (495) 785-71-21, факс (495) 785-71-25
www.RABOS.ru

Системы инъектирования и маринования мяса птицы Inject Star

Каждый без исключения производитель хочет обеспечить высокий выход продукции и иметь хорошую прибыль от ее последующей реализации. При этом необходимо учесть потребности покупателей, желающих получить вкусный, сочный и мягкий продукт. Инъектирование куриных тушек или отдельных их частей с помощью оборудования Inject Star позволяет без особого труда достичь этих целей.

Установки для приготовления рассола

Процесс инъектирования начинается с приготовления рассола, получаемого с помощью специальных установок. Максимальная гомогенность рассола достигается благодаря его постоянной циркуляции, осуществляемой с помощью насоса. Установки для приготовления рассола Inject Star рассчитаны на 400, 800, 1100 или 2000 л рассола и могут быть выполнены с охлаждением или без. В них предусмотрено компьютерное управление для регулировки важных производственных параметров, а также для запоминания рецептов рассола.

Инъекторы для птицы

После приготовления рассола происходит непосредственно процесс шприцевания. Специальные инъекторы Inject Star для мяса птицы позволяют производить однородную инъекцию курицы целиком или частями, с костями или без костей. В комплектацию машин входят специальные иглы для мяса птицы, разделитель транспортера, фиксирующий положение тушек для равномерного шприцевания, а также устройство останова куриных тушек с возможностью плавной регулировки. Устройство останова предназначе-

но для того, чтобы при посоле куриные тушки не испытывали давления скребкового сбрасывателя и не деформировались.

Принцип работы инъекторов

Инъектор оборудован насосом, при помощи которого из бака через ряд фильтров всасывается рассол, поступающий далее через регулировочный клапан (для регулировки давления шприцевания) и запорный клапан, через короб к иглам для шприцевания. Запорный клапан управляет впрыскиванием рассола, которое происходит только после втыкания игл в мясо. При шприцевании происходит очень равномерное, гомогенное распределение рассола в продукте. Подача рассола прекращается этим же запорным клапаном перед выходом концов игл из мяса. Так достигается экономия рассола и предотвращается его излишнее разбрызгивание. Оставшийся (невпрыснутый) рассол собирается, фильтруется и возвращается в бак. На выходе после процесса шприцевания получается стандартизированный продукт с неизменно хорошим сочным вкусом и долгим сроком хранения.

Специальная конструкция держателей насадок позволяет обрабатывать также мясо с костями.

Попавшие на кость иглы или ножи автоматически отводятся. Остальные иглы продолжают равномерно шприцевать мясо.

Система компьютерного управления

Позволяет выбрать или создать необходимые программы производства. Сенсорный экран служит для ввода и контроля данных и доступен на многих языках, в том числе на русском.

Программа отражает такие параметры, как температура рассола, его давление, скорость работы или состояние напорного фильтра. Компьютер синхронно управляет дополнительными устройствами, например ленточным транспортером, интегрируя их в производственную линию. Система контролирует все процессы безопасности и подпрограммы (очистка, перемещение продукта, система фильтрации), а также постоянно обрабатывает производственные параметры.

Маринование

Автоматические установки проходного типа для маринования Inject Star объемом 1500, 2200 или 3500 л легко интегрируются в существующие производственные линии. Загрузка осуществляется частично с помощью встроенного подъемного устройства. Разгрузка производится с противоположной стороны с помощью лопастей, расположенных непосредственно в емкости для маринования. В установках предусмотрены гидравлически управляемые крышки с обеих сторон, позволяющие производить процесс маринования под вакуумом. Система компьютерного управления позволяет вводить и запоминать до 99 программ.

После процесса маринования продукт может быть упакован на термоформерах или трейсилерах компании Sealpac и подан на полки магазинов, где он без сомнения привлечет внимание покупателей благодаря своему превосходному внешнему виду.

Комплексные решения по производству мяса птицы, а также отдельные установки Inject Star и Sealpac эксклюзивно представляет на российском рынке компания SCHALLER LEBENSMITTELTECHNIK®. МП



Авторы: **Сергей Полетавкин,**
руководитель направления птицепереработки

Компания: **«АГРО-3»,**
тел.: +7 (495) 721-20-77,
www.agro3.ru

Правительственные меры по подъему агропромышленного комплекса России принесли, наконец, свои плоды. Сокращение вдвое американского импорта курицы после августа 1998 года и введение режима квотирования в 2003 году послужили причиной увеличения инвестиционной привлекательности птицеперерабатывающей отрасли. Национальный проект «Развитие АПК» и короткий цикл производства цыплят-бройлеров также стали мощными стимулирующими факторами для увеличения российского производства мяса птицы.

Все дело в технике, или Тонкости переработки птицы

По данным Росстата, в 2008 году производство птицы хозяйствами всех категорий увеличилось на 16,3% по сравнению с 2007 годом. Положительная динамика сохранилась и в период кризиса. Это во многом связано с выходом на проектную мощность большинства заложённых ранее птицеводческих комплексов. В результате за 10 месяцев 2009 года зафиксировано увеличение производства мяса птицы на 13,8%.

Технические решения по переработке птицы, предлагаемые сегодня российским производителям, очень разнообразны и охватывают все этапы и виды производственных процессов. Остановимся подробнее на основных.

Производство рубленых и натуральных полуфабрикатов

Для производства рубленых полуфабрикатов из мяса птицы (котлет, зраз, гамбургеров, шницелей рубленых, крокетов, фрикаделек, люля-кебаб, корден-блю и других) можно использовать фарш из каркасов, оставшихся после разделки птицы, а также из некондиционных тушек. Производство качественного фарша механической обвалки могут обеспечить сепараторы французской фирмы AM2C. Особенностью этих машин является простота обслуживания и точность регулировок. Температура фарша во время сепарирования повышается всего



на 2-3 °С, при этом содержание кальция в нем находится в пределах 0,16-0,3%, а выход готового продукта достигает, в зависимости от используемого сырья, 65-85%.

Для формирования рубленых полуфабрикатов целесообразно использовать оборудование английской фирмы Deighton и шведской компании Formcook.

Формующие машины фирмы Deighton рекомендуются для предприятий средней и малой мощности. Производительность этих машин – от 1200 до 7000 шт./час. Их особенностью является возможность

регулирования толщины изделий и использования фарша плюсовых температур. Возможна комплектация формующих машин установками для сухой и жидкой панировки и обжарки изделий во фритюре.

Для более крупных производств подойдут формующие машины фирмы Formcook. Их производительность достигает 2500 кг/час. Они также легко встраиваются в технологические линии с панировкой и обжаркой продуктов.

Доведение полуфабрикатов до частичной или полной готовности осуществляют фритюрницы конвейерного типа фирмы Deighton или печи фирмы Formcook. Во фритюрницах продукт обжаривается в масле. В печах, в зависимости от их типа, для приготовления продукта используется конвекционный или контактный (на ленте с тефлоновым покрытием) способы термической обработки. Это исключает использование масла для обжарки и обеспечивает отсутствие канцерогенных веществ в продукте. Таким образом, печи фирмы Formcook позволяют изготавливать готовые блюда из мяса птицы для диетического питания.

Большой интерес для птицепереработчиков представляют формовочные машины японской фирмы Rheon, производящие изделия из птицы по типу «продукт в продукте». Машины работают со всеми видами фарша, теста

и овощей, допускают большое разнообразие сочетаний оболочки и начинки, а также их соотношения, позволяют использовать неоднородную начинку. Мясо птицы в таких изделиях может использоваться в качестве начинки и оболочки, причем в любых сочетаниях с другими продуктами.

Для выработки натуральных полуфабрикатов из птицы рекомендует оборудование итальянской фирмы Grasselli, которое обеспечивает нарезку мяса птицы ломтиками или пластинами любой толщины, а также тонкую нарезку филе грудок, необходимую, например, для изготовления рулетов.

Для замораживания натуральных и рубленых полуфабрикатов из птицы, в зависимости от производительности участка, можно использовать низкотемпературные камеры и спиральные морозильники, в частности оборудование голландской фирмы Advanced. Отличительной особенностью этих морозильников, помимо качества заморозки продуктов, является их поставка в собранном виде и отсутствие необходимости в специальной подготовке полов (в утеплении).

Производство колбас и колбасных изделий

Производство колбас из мяса птицы – одно из самых перспективных на сегодня направлений в птицепереработке.

После обработки сепараторами мясо птицы необходимо измельчить для получения высококачественного колбасного фарша. Этот процесс можно осуществить с помощью оборудования для измельчения немецкой компании Seydelmann, мирового лидера в этой области. К важным преимуществам оборудования этой торговой марки относятся 8-ножевая головка в сочетании с оптимальными скоростями резки. Это обеспечивает наилучшее качество резки, а также увеличение влагосвязующей способности фаршей за счет максимального раскрытия белка.

Для набивки колбасного фарша из мяса птицы рекомендуется использовать шприцы известной немецкой фирмы Frey. Роторно-лопастной насос для подачи фарша обеспечивает максимальную сохранность структуры готового продукта. При равнозначных функциональных и технических возможностях шприцы Frey

более экономичны, чем аналоги других производителей.

Для надежного и качественного клипсования любых оболочек колбасных изделий можно порекомендовать оборудование компаний Tipper Tie Alpina и Tipper Tie Technopack. Их автоматические клипсаторы считаются одними из лучших в мире. Они улучшают товарный вид изделий за счет дополнительного подтягивания оболочки, до минимума сокращают ручной труд, позволяют применять цветные скрепки для идентификации продукции предприятия, встраиваются в любые автоматические линии.

Термическую обработку колбасных изделий из птицы рекомендуется проводить в камерах фирмы Mauting, которые пользуются заслуженной популярностью на российском рынке. Качество получаемого продукта соответствует самым высоким потребительским требованиям. Уменьшаются потери в весе, время приготовления продукта, минимизируются эксплуатационные затраты, снижается стоимость техобслуживания. В камерах Mauting можно производить все известные виды колбасных изделий. Русскоязычные пульта управления упрощают обслуживание и эксплуатацию.

Производство деликатесных изделий

В производстве деликатесных изделий из мяса птицы огромную роль играет правильная подготовка сырья. Использование такого оборудования, как иньекторы, массажеры и смесители, позволяет производителям добиться высокого качества при существенной экономии средств. Наиболее эффективным в этом плане является оборудование известной немецкой фирмы Vakona, которое обеспечивает отличную обработку мяса птицы со значительным увеличением выхода готовой продукции.

Конструкция массажеров предусматривает возможность изменения угла наклона неподвижной рабочей емкости с вращающейся лопастью. Благодаря этому массажеры позволяют:

- осуществлять более рациональную загрузку продукта – от 20% объема чаши, что позволяет выпускать широкий ассортимент деликатесной продукции небольшими партиями;
- обеспечивать мягкое массирование с образованием монолитной структуры. Это минимизирует потери сырья и улучшает внешний вид продукции, что особенно важно для такого деликатесного сырья как мясо птицы;
- увеличивать эффект массирования за счет импульсного подключения вакуума, сокращать время массирования

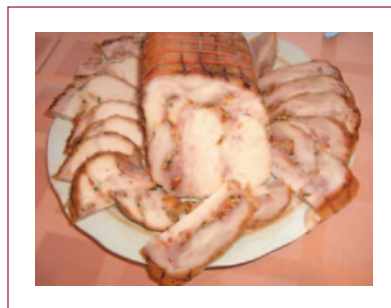
и обеспечивать равномерное распределение рассола внутри продукта, что, в свою очередь, уменьшает потери при термообработке.

Кроме того, сменив массирующую лопасть на перемешивающую, массажер можно использовать как смеситель.

Например, для изготовления ветчин или продуктов из птицы в маринаде. Это особенно актуально сегодня, когда активно развивается кулинарное направление (производство вторых блюд, салатов и других изделий из птицы).

Выбор поставщика

Большое значение при выборе импортного оборудования, помимо технических особенностей, имеют также экономические и юридические аспекты поставки. Поэтому предпочтительны фирмы с официальными представительствами в России, которые могут правильно подобрать и комплектовать оборудование, на высоком техническом уровне осуществить его гарантийное и послегарантийное обслуживание, обучить персонал и добиться высокого качества готовых изделий. ■



Беседовала:



Виктория Загоровская

Гость:



Сергей Быков,

Генеральный директор Центра
программирования и информатики компании
«Колос-С» (г.Уфа).

Сегодня требования к уровню автоматизации диктуют потребители

Из-за традиционного подхода к управлению и отсутствия средств примеров комплексной автоматизации российских птицефабрик сегодня немного. Похоже, до тех пор пока жесткая конкуренция не вынудит их применять нововведения, они будут работать устаревшими методами. Вместе с тем успешная автоматизация позволяет снизить себестоимость, а значит и предложить более конкурентные цены и увеличить прибыль, отмечает наш собеседник – генеральный директор Центра программирования и информатики компании «Колос-С» (г. Уфа) Сергей Быков.

– Сергей Александрович, как можно оценить уровень автоматизации птицеводческих предприятий и с чем это связано? Насколько полностью используются возможности современной техники и оборудования?

– Начать ответ на ваш вопрос я хотел бы с определения процесса, который мы будем понимать под комплексной автоматизацией в нашем разговоре.

Комплексная система автоматизации – это система управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, обеспечивающая принятие обоснованных управленческих решений на основе качественной и достоверной информации, получаемой с помощью современных управленческих и информационных технологий. Она обеспечивает ведение оперативного, бухгалтерского и управленческого учета и строится на основе единого информационного пространства, охватывая и координируя всю совокупность управленческих процессов предприятия. Отмечу, что мы не рассматриваем вопросы автоматизации систем холодоснабжения и вентиляции.

Уровень автоматизации российских птицефабрик сильно разнится от одного предприятия к другому. Часть птицеводческих хозяйств находится на самых передовых позициях:

на них используется зарубежное оборудование, позволяющее уже на этапе убоя птицы формировать тарированные упаковки. Однако остается немало птицефабрик, уровень автоматизации которых можно считать начальным или вообще нулевым.

В подавляющем большинстве случаев на российских птицеводческих предприятиях автоматизированы только службы бухгалтерского учета и финансовые службы. Такой вывод строится на анализе программных средств, представленных на российском рынке ПО.

– Какие специфические требования предъявляются к системам автоматизации для птицеводческой отрасли, в том числе к системам весового контроля, и с чем они связаны?

– Системы автоматизации, предлагаемые сегодня разработчиками, решают вопросы управления учетной деятельностью предприятия. Проекты, реализованные специалистами ЦПИ «КОЛОС-С», наоборот, начинались с автоматизации учета на производстве. Это обусловлено тем, что именно на производстве и в складском хозяйстве у наших заказчиков были самые большие трудности, связанные с учетом продукции и ее реализацией.

Особенностью автоматизации птицеводческой отрасли является необходимость ведения учета в двух единицах измерения: в весе и в головах. Это накладывает соответствующие требования и к весовому оборудованию.

Весовое оборудование в убойном цехе и в цехе переработки работает в очень тяжелых условиях (влажность, низкие температуры, большое количество циклов взвешивания). В проектах, которые мы выполняли, используются товарные весы с печатью этикеток компании «МАССА-К». Прошивка весов поддерживает включение в штрихкод количества голов и вес. Эти данные используются в дальнейшем при формировании отчетных документов. В учетную систему данные о выпуске продукции, перемещении и отгрузках вводятся с помощью терминалов сбора данных. Такая система используется как в цехе убоя, так и в цехах переработки продукции.

– Расскажите о возможностях, которые открывает перед компаниями внедрение систем автоматизации, в частности систем весового контроля. Каким обра-

Весовое оборудование в убойном цехе и в цехе переработки работает в очень тяжелых условиях (влажность, низкие температуры, большое количество циклов взвешивания). В проектах, которые мы выполняли, используются товарные весы с печатью этикеток компании «МАССА-К»



зом и за счет чего происходит оптимизация работы, улучшение производственных показателей? Можно ли просчитать экономический эффект от внедрения?

– Сегодня требования к уровню автоматизации диктуются потребителями. Торговые компании, сети предпочитают работать с производителями, продукция которых в части упаковки, маркировки соответствует мировым стандартам (тарифована, упакована в палеты, имеет штриховой код). Грамотная автоматизация производства помогает увеличить производительность труда, существенно снизить издержки на производство, уменьшить количество обслуживающего персонала. Как следствие, автоматизация учета на производстве способна снизить себестоимость продукции, оптимизировать внутренние бизнес-процессы, дать производителю прямые конкурентные преимущества на товарном рынке.

Что касается экономической эффективности, то приведу такой пример: скорость загрузки (имеется в виду подбор товара и оформление документов) 10-тонной машины с оформлением транспортных документов повысилась более чем в три раза. До внедрения системы штрихового кодирования два кладовщика выполняли загрузку за три часа, а после внедрения один кладовщик затрачивает 40 мин. при неизменном количестве грузчиков. Особенно ярко эффект автоматизации проявляется в том случае, когда предприятие выполняет мелкооптовую загрузку машин, то есть когда в одну машину грузится продукция для большого количества покупателей.

Кроме этого повысилась достоверность учетных данных, появилась возможность анализировать причины производственных потерь, полностью отпадает ручное оформление складских и транспортных документов. Сокращается время нахождения арендованного автотранспорта на территории предприятия на погрузке в 2-3 раза.

– С какими характерными трудностями приходится сталкиваться специалистам при реализации проектов?

– Распределение цехов по территории предприятия и удаленность производственных цехов от центрального офиса требуют создания дополнительных линий локальных вычислительных сетей, прокладку оптоволоконных каналов связи.

Второй вопрос, который приходится решать перед началом внедрения учетной системы, – это обновление компьютерного парка. К сожалению, в большинстве случаев в цехах вообще нет компьютеров или они не соответствуют современным требованиям.

Весовое оборудование и терминальное оборудование также являются необходимым условием внедрения системы.

В процессе подготовки проектной документации почти всегда возникает необходимость пересмотра порядка организации работ.

– Каковы стандартные сроки реализации проектов и необходимые затраты на их воплощение?

– Весь проект необходимо разделить на этапы, так как автоматизация выполняется поэтапно. Проект реализуется примерно в следующие сроки:

- автоматизация одного убойного цеха и склада 7-10 дней;
- автоматизация одного цеха переработки и склада 10-15 дней;
- внедрение системы в службах управления и учета от 3-6 месяцев.

Затраты на внедрение рассчитываются и зависят от количества рабочих мест, требуемой глубины автоматиза-



Грамотная автоматизация помогает увеличить производительность труда, существенно снизить издержки на производство, уменьшить количество обслуживающего персонала.

ции. В среднем для птицефабрики производительностью до 50 тонн мяса в сутки можно обозначить следующие границы стоимости выполняемых работ:

- автоматизация производственных цехов и складов – 120-180 тыс. руб.;
- автоматизация служб управления и учета – от 400 тыс.;
- стоимости весов с печатью штрих-этикеток – 12-16 тыс. руб. за 1 шт.;
- стоимость терминала сбора данных – 20-25 тыс. руб. за 1 шт.

– Возможна ли доработка системы под индивидуальный запрос клиента? Приведите примеры из Вашей практики.

– Возможны любые доработки системы. Так, например, по желанию клиентов были выполнены доработки для реализации как оптовой отгрузки продукции, так и розничной комплектации автотранспорта по торговым точкам покупателя. Выполнялись доработки в алгоритмах формирования «Актв забоя» в соответствии с требованиями заказчика. Учитывая, что система может функционировать как отдельная конфигурация на платформе «1С: Предприятие 8», допустимы практически любые доработки, не идущие вразрез с логикой.

Еще раз напомним, что результат проектов позволяет компаниям повысить управляемость затратами, своевременно контролировать и влиять на формирование конечной себестоимости выпускаемой продукции и в конечном счете превратить ее в одно из наиболее передовых предприятий птицеперерабатывающей промышленности. **Р**

Беседовала:



Виктория Загоровская

Гость:



Александр Колесник,

начальник отдела по развитию продаж упаковочных систем, руководитель направления по работе с розничными сетями компании Sealed Air

Упаковочные решения мирового уровня

Российский рынок упаковки мясной продукции значительно отстает в развитии от европейского и американского, где представлен ряд современных разработок, о которых отечественные производители даже не слышали.

Традиционно в нашей стране тушки птицы упаковываются в полиэтиленовые пакеты, разделанная птица – в лотки, обернутые стрейч-пленкой. На данный момент они являются доминирующими типами упаковки, конечно, если их вообще можно считать упаковкой.

О том, какие альтернативные варианты существуют и способна ли современная упаковка решить актуальные задачи птицеперерабатывающих предприятий мы поговорили с начальником отдела по развитию продаж упаковочных систем и руководителем направления по работе с розничными сетями компании Sealed Air Александром Колесником.

– Александр Сергеевич, почему стрейч-пленки в России настолько популярны? И что необходимо, чтобы сломить тенденцию?

– Стрейч-пленка – самый дешевый вид упаковки, практически аналог бумаги. Приверженность ей связана с отсутствием на российском рынке в течение длительного времени каких-либо иных упаковочных решений. Однако стрейч-пленка способна защитить продукт только от пыли и грязи, а вот с точки зрения обеспечения гигиены, герметичности и сроков хранения товара абсолютно бесполезна.

С развитием сетей продуктового ритейла, особенно с приходом в Россию западных игроков со

своими требованиями к качеству продуктов и стандартами упаковки, ситуация стала меняться.

Сегодня рынок мяса в Москве высокочастотен. Производители вынуждены соревноваться за место на полке торговых сетей, которые реализуют большую часть производимых продуктов, соблюдая принятые на мировом рынке нормы качества и безопасности. Ситуация с продажей мяса птицы несколько иная. Поскольку до на-

стоящего времени этот сегмент оставался ненасыщенным и проблем с продажами у производителей не возникало, не было необходимости менять что-то в налаженном производстве, вкладывая дополнительные инвестиции в оборудование и упаковочные материалы.

Можно сказать, что птицеперерабатывающие предприятия только начинают конкурировать между собой. Вместе с этим приходит осознание того, что недостаточно произвести качественный товар – его нужно еще продать.

Сотрудничество с сетями сопровождается расширением рынков сбыта, что приводит к удлинению транспортной цепи. С необходимостью возить продукцию на большие расстояния возникает потребность в упаковке, которая может защитить ее в процессе транспортировки и обеспечить более длительные сроки хранения. Это предполагает применение принципиально новых упаковочных материалов, которые, помимо прочего, должны выгодно смотреться на магазинной полке.

– Какие упаковочные системы выбирает производитель, решая рыночные задачи нового времени?

– Для каждого вида продуктов, в том числе и для упаковки мяса птицы, существует большое количество современных систем, несущих в себе тот или иной функционал. Какие из них станут наиболее востребованными на российском рынке, предугадать пока сложно.

Текущее состояние мировой экономики подтолкнуло лидеров упаковочной индустрии к выведению на рынок принципиально





По большому счету все виды упаковки, отличные от стрейч-пленки, являются инновацией для российского рынка

новых упаковочных решений, которые соответствовали бы текущим запросам его участников. Стремясь рекомендовать производителям мяса птицы оптимальные материалы и технологии, наша компания остановила свой выбор на двух основных системах. Для тушек мы предлагаем использовать вакуумный термоусадочный пакет Cryovac® BN. Данная технология обеспечивает увеличение сроков годности товара в среднем на два дня, гарантирует презентабельный внешний вид и герметичность. Механическая прочность материала позволяет упаковывать в пакеты BN как охлажденные, так и замороженные тушки птицы.

Применять данное упаковочное решение мы советуем производителю в случае, когда ему требуются более длительные сроки хранения продукции и более длинные транспортно-дистрибьюционные цепочки.

Для упаковки разделанной птицы рекомендуем термоусадочную пленку SES.

При ее использовании не продлеваются сроки хранения, зато товар полностью герметизирован, благодаря чему возможна не только горизонтальная, но и привлекающая особое внимание покупателей вертикальная выкладка на магазинных полках.

Пленки обладают прекрасными оптическими свойствами, также выделяющими продукт на полках. Существует возможность нанесения печати до 10 цветов. В отличие от обычной стрейч-пленки, SES обладает высокой прочностью, что важно при транспортировке и выкладке товара.

Упаковочная система совмещает достоинства стрейч-материалов и более дорогостоящих технологий, таких как BDF и Tray lidding (высокобарьерные MAP-технологии).

Наш выбор в пользу SES во многом связан с внешней схожестью со стрейч-пленкой. Мы уверены, что на данном этапе развития этот вариант является оптимальным для российского рынка, так как обеспечивает плавный переход от стрейч-пленки к более совершенным упаковочным системам.

– Расскажите о последней разработке компании Sealed Air.

– Одной из недавних инноваций, направленных на увеличение срока годности мяса при одновременном повышении его внешней привлекательности, стала упаковка Cryovac Mirabella®.

Cryovac Mirabella® – запатентованная инновационная концепция, которая полностью меняет «правила игры» в области упаковки охлажденного мяса в модифицированной газовой атмосфере. Она позволяет продукту контактировать с пленкой без потери своего естественного цвета. Теперь стало возможным полностью заполнить пространство между продуктом и пленкой, что позволяет сократить высоту лотка по сравне-

нию со стандартными в среднем на 40%. Упаковка значительно меньше по размеру, и ее можно укладывать вертикально. Таким образом, очевидны преимущества упаковки Mirabella® с точки зрения логистики, производства и сокращения отходов на полках магазинов.

Кроме того, Cryovac Mirabella® – еще один шаг на пути к максимально экологичным видам упаковки; по сравнению с традиционной, в расчете на одну упаковку расходуется значительно меньше материалов.

– А есть компании, которые отважились впервые внедрить какую-либо инновационную систему упаковки?

– По большому счету все виды упаковки, отличные от стрейч-пленки, являются ин-

новацией для российского рынка.

Современную систему по упаковке продуктов «Петелинка» в защитную газовую среду, которую запустила «Группа Черкизово» на одном из своих предприятий «Куриное Царство», расположенном в Брянске, в прошлом году можно считать инновацией для рынка охлажденного мяса птицы. Это первый подобный проект в России. В то же время упаковка в газовую среду на рынках Америки и Европы применяется уже около 30 лет, а в России для охла-

Птицеперерабатывающие предприятия только начинают конкурировать между собой. Вместе с этим приходит осознание того, что недостаточно произвести качественный товар – его нужно еще продать

денного мяса начала применяться 3-4 года назад.

Упаковка разделанной птицы производится в специальную защитную атмосферу без использования консервантов, благодаря чему продукт остается свежим и безопасным в течение всего срока хранения. Срок его годности, по сравнению с упакованным в стрейч-пленку, увеличивается в два раза, достигая 10 суток с момента производства.

Мясо упаковано абсолютно герметично, поэтому попадание микрофлоры в продукт и протекание упаковки исключены.

При упаковке тушек птицы компания применяет технологию Chik-in®.

Современные упаковочные решения используют и другие крупные участники рынка, среди которых, например, компания «Белгранкорм».

– Какова экономическая эффективность от использования современных видов упаковки? Как можно измерить выгоду производителя?

– Конечно, экономическая выгода измеряется в цифрах, демонстрирующих динамику объема продаж.

Несмотря на более высокую стоимость новых упаковочных решений и технологий, преимущества, которые в итоге получает компания, несопоставимы с затратами. Упаковочные системы приносят ощутимую прибыль.

Увеличение сроков годности позволяет дольше держать товар на магазинной полке, благодаря чему повышается оборот компании, а также позволяет расширить рынки сбыта и географию поставок, что также от-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Александр Колесник:

«Несмотря на более высокую стоимость новых упаковочных решений и технологий, преимущества, которые в итоге получает компания, несопоставимы с затратами. Упаковочные системы приносят ощутимую прибыль».

ражается на продажах. При этом сокращаются издержки на персонал, временные затраты и транспортные расходы.

Герметичность современной упаковки приводит к уменьшению случаев списания птицы и связанных с ними финансовых потерь торговых сетей. При подсчете возможных затрат на компенсацию возвратов, которые могут появиться в случае использования некачественной упаковки, внедрение упаковочных систем выглядит крайне привлекательно. Добавьте к этому выгоды, связанные с отличным внешним видом товара и возможностью нанесения печати на упаковочный материал.

Выгоды для ритейлеров еще более очевидны: мясо лучше продается, меньший объем лотка позволяет поместить на полках на 40% больше товаров, при этом используя более привлекательную вертикальную выкладку, появляется реальная возможность значительно увеличить оборот с 1 м торговой площади.

Упаковка – не та статья расходов, за счет которой следует экономить. Современная упаковка совершенствует всю цепочку добавленной ценности, минимизируя расходы на материалы, производство, транспортировку и хранение, позволяет значительно повысить эффективность производственных процессов. **МП**



Увеличение сроков годности позволяет дольше держать товар на магазинной полке, благодаря чему повышается оборот компании, а также позволяет расширить рынки сбыта и географию поставок



Автор:



Виктория Загоровская

Источники:

Unipack.Ru, Adme.ru,
Sostav.ru, Коммерсантъ

Яйцо на протяжении всей истории человечества считалось чем-то большим, нежели просто кладка птиц. Оно всегда имело некий сакральный смысл. Вспомнить хотя бы крашеные яйца на Пасху у славян, золотое яичко от курочки Рябы, смерть Кощея, спрятанную в яйце. А во многих религиях сам мир появился именно из яйца. Его форму считают идеальной: оно крепкое, стойкое к ударам и при этом округлое и обтекаемое.

Креативные яйца

Интересно, что яйца появляются уже «упакованными». Так что использовать упаковку начала сама природа. А человек только перенял идею и стал моделировать упаковочные решения в соответствии со своими целями и задачами.

Упаковочный экстремизм

Дизайн упаковки – один из главных способов выделиться среди конкурирующих марок. При этом можно следовать канонам своего рынка, а можно их нарушить. Например, покупатель автоматически обращает внимание на товар, упаковка которого выбивается из привычного цветового ряда. Вспомним хотя бы черные этикетки для мясных продуктов «Ближние горки» холдинга «Агропромкомплектация», придуманные агентством Depot WPF.

Конечно, идти против стандартов своей категории – рискованный путь. Часто товары с радикально отличным дизайном не живут долго. Возможно, одна из причин в том, что потребители слишком консервативны, чтобы платить за «экстремизм».

Если в товарном дизайне есть стандарты, к которым привыкли покупатели – лучше их соблюсти. В 2005 году Depot WPF снабдила звездами продукцию компании «Объединенные птицефабрики», собравшейся выпускать полуфабрикаты. Ей был предложен бренд в американском сти-

ле – Red Mark со знаком в виде звезды шерифа. Но «Объединенные птицефабрики» пользовались маркой всего два года. Полуфабрикаты продавались плохо, и виноватой оказалась не сама звезда, а общая концепция марки: потребитель предпочитал брать отечественное мясо, а если продукт выглядит как иностранный, никто не будет разбираться, откуда он на самом деле.

При соблюдении общих правил необходимо добавить нечто, что выделит продукт из общего ряда. Например, создавая для группы «Черкизово» марку «Петелинка», ди-



зайнеры Depot WPF изобразили на логотипе двух кур. Одну из них покрасили в красный цвет – стандартный для упаковок мясных продуктов, а другую – в нетипичный зеленый как символ натуральности.

Куриные яйца в умелых руках

Несколько лет назад высшую награду Европейской ассоциации директ-маркетинга получил образец рассылки, который выглядел следующим образом. Адресат получал по почте коробку, на которой было написано: «Перед тем как открыть, бросьте на пол!». Внутри этой коробки была еще одна, с надписью: «Бросьте на пол еще раз!». И наконец, внутри второй коробки лежало куриное яйцо, которое даже после двух падений оставалось целым потому, что было защищено упаковкой фирмы Dow. В результате рассылка принесла большое количество заказов.

А вот в Великобритании, наоборот, ввели в продажу разбитые яйца. Компания Oaklands Farm Eggs назвала их «жидкие». В одной пол-литровой упаковке умещается как раз десяток, который можно сразу вылить на сковородку или добавить в тесто. Представители компании говорят, что их продукт предназначен для ленивых людей, нуждающихся в максимальном удобстве. Пастеризованные яйца могут храниться 21 день в закры-

том виде и в течение 3 дней после открытия упаковки.

В России пару лет назад с восторгом обсуждалась идея расфасовывать яйца в вакуумную упаковку. В результате процесс приготовления яичницы упрощается донельзя: открыл пакетик, вылил на сковородку нужное количество яйца и жди пять минут до полной готовности. И никакой скорлупы. Предполагалось фасовать в новую упаковку как содержимое яиц целиком, так и по отдельности – белки от желтков, чтобы покупатель мог выбрать тот продукт, который ему больше нравится.

В прошлом году автором оригинальной упаковки для куриных яиц от производителя From Our Farms стал британский дизайнер Саймон Торп (Simon Thorpe), которому также принадлежит разработка торговой марки проекта. Остроумные названия Six of the Best (Великолепная шестерка) и Top Ten (Лучший десяток) призваны подчеркнуть высокое качество продукции.

Когда два года назад в Coruna Branding Group обратилась «Боровская птицефабрика» с тем, чтобы создать новую марку куриного яйца в высоком ценовом сегменте, дизайнеры сразу решили «пойти другим путем».

После анализа рынка специалисты поняли, что в потребительском поле



отсутствуют сильные и яркие марки, а сам продукт – яйцо – при своей простоте очень сложен. Сложен значит интересен! Раз выразительных марок на рынке нет – их еще предстоит создать!

Отказавшись от штампов, дизайнеры создали «премиум-продукт» не по законам жанра, а в духе времени. Явным фаворитом среди названий после разработки позиции марки стало «Желтое и белое» – простое и функциональное, но абсолютно непривычное для рынка продуктов подобного класса. Логотип марки построен на игре цветов, заявленного названием. Образ, созданный Coruna, получился легким, энергичным и абсолютно нетривиальным. Вместе с тем при взгляде на продукт нет никаких сомнений, что перед нами классическое коричневое куриное яйцо.

Простота и функциональность

Однако столь смелые решения подходят не всем. Для большинства переработчиков важны лишь функциональность и простая технология изготовления упаковки. Так, в компании «ГОТЭК – Литар», входящей в группу предприятий «ГОТЭК» (Курская обл., г. Железногорск), осенью 2009 года были установлены новые формы для изготовления 10-местного розничного контейнера под яйцо Е 101.

Решение было принято, так как их конструктивные особенности, во-первых, облегчают автоматизированный процесс прохождения упаковки на яйцесортировальных линиях. Во-

вторых, более широкое и глубокое посадочное гнездо позволяет фасовать в данный контейнер яйцо весом до 75 г, сохраняя при этом их общее количество в транспортном гофрокоробе, то есть 36 десятков. А плоская крышка на форме контейнера, кроме этикетки, позволяет наносить полноцветную печать как на внешней, так и внутренней его стороне.

В прошлом году командой Coruna branding group проведен комплекс работ по созданию и подготовке к выводу на рынок новой марки яиц и продукции из мяса птицы для «Вельской птицефабрики». Главная их задача заключалась в том, чтобы найти общий концепт, на основе которого можно выстраивать бренд-платформу будущей марки. Ей стал весь самостийный Архангельский край со своими особенностями, культурой, характером. В процессе создания новой марки яиц «Чудославские» дизайнеры черпали вдохновение из произведений известных северных сказочников С.Г. Писахова и Б.В. Шергина, а также мультфильмов по их сказкам, срежиссированных Леонидом Носыревым и озвученных Евгением Леоновым. В «северно-русской» стилистике Coruna branding group выполняла всю последующую работу. В основу логотипа лег шрифт, который симитировал резные «деревянные» славянские буквы. Фирменный знак по сути – типичный снежный пейзаж. В фирменном блоке дизайнеры «зашили» идею северно-русского дуализма: сдержанности и душевности, принадлежности марки к особому краю и чистоты и экологичности продукта.

Летом 2008 года птицефабрика «Роскар» приступила к выпуску новой торговой марки фасованного яйца – «Добрая птичница». Разработку марки и визуальной идентификации, включая дизайн упаковки и логотипа, провела ORGANICA design consultancy. Основа ассортиментного портфеля «Роскар» – упакованное брендированное яйцо. При этом птицефабрика специализируется на выпуске обогащенных яиц, обладающих лечебно-профилактическим эффектом, благодаря повышенному содержанию полезных для здоровья элементов. На основе проведенных маркетинговых исследований был создан образ торговой марки – труженицы, человека, влюбленного в свое дело. Доброта и ответственность – ключевые ценности



бренда «Добрая птичница», которые выражены с помощью визуальных инструментов дизайна – персонажа, хозяйственного пейзажа и красной ленточки логотипа. Фотоизображение на этикетке «самых любимых» потребителями яиц бежевого цвета позволит быстро сориентироваться на полке. Свежесть продукта выражена в желто-зеленой цветовой гамме и других элементах графики. Зеленый и красный создают у потребителя ожидания от продукта – органичность, естественность, а также ощущение гарантированного качества.

Лучшая в мире

Хорошая упаковка, которая через пять лет не требует переобувки в свете меняющегося рынка и пристрастий потребителей, встречается нечасто. Зато те варианты, которые пережили рубеж в пять лет, выглядят свежо и остроумно и через двадцать тридцать.

Я уверена, что всем известная упаковка из прессованного картона для яиц – лучшая упаковка прошлого века. Она индивидуальна, причем товар узнается в долю секунды, удобна и при минимальных затратах обеспечивает сохранность содержимого в наилучшем виде. Эта упаковка не нуждается в особенном оформлении, любая творческая потуга не делает ее лучше. Она – вне традиционных радостей брендинга. Разнообразные ленты, ярлыки, печати, которые наносят

ли разные производители, не сделали ее симпатичнее. Можно сказать, что такая упаковка является чистым примером промышленного дизайна, ставшего унифицированным для всех языков и народов.

Яйца как рекламоноситель

Фокус в том, что яйцо – не просто продукт, требующий рекламы продвижения. Оно само выступает нестандартным каналом продвижения!

Многие рекламные компании считают, что куриные яйца – перспективный рекламный носитель. Люди покупают яйца каждую неделю и используют их в домашнем хозяйстве практически ежедневно. Но прежде чем купить, потребитель открывает коробку и внимательно осматривает яйцо на предмет целостности скорлупы. Дома яйца достают из упаковки, перекладывают в холодильник, потом вынимают оттуда. Иногда моют и кладут на стол. Словом, перед глазами миллионов людей так или иначе ежедневно предстает чудесная рекламная поверхность.

Для нанесения рекламного сообщения на яйца можно использовать пищевую краску. Заключение договора с птицефермой, чтобы они помимо штампа с датой ставили еще один, с рекламой. В США три-четыре года назад изобрели технологию, позволяющую наносить на куриные яйца четкие надписи при помощи специального лазера, что позволяет делать их устойчивыми к внешним воздействиям. Некоторые рекламодатели в России и других странах уже используют это Ambient-медиа в своих рекламных кампаниях.

В 2008 году нижегородская птицефабрика «Сеймовская» объявила о намерении размещать рекламу на своей яичной продукции. Идея пришла после приобретения новой сортировочной машины, которая позволяет наносить маркировку в две строки: одна содержит информацию о дате выпуска и сорте яиц, а вторую предпримчивые фабриканты готовы предоставлять под рекламу смежных продуктов – масла, муки, майонеза. Пока такой носитель не нашел применения, но идею участники рынка нашли остроумной.

Некоторые аналитики назвали намерения Сеймовской птицефабрики грамотным шагом в условиях падения рентабельности отрасли из-за ро-



Дизайн разработали в конце прошлого года в студии DFraile



Soso – это испанская марка высококачественной соли, которая добывается в соляных шахтах природного заповедника на юге страны



Заказчику была необходима упаковка продукта, которая сразу выделялась бы на фоне остальных и могла использоваться как солонка. Было решено, что форма яйца идеально подходит для этого

ста стоимости кормов и достижения предела потребления яиц. Другие сомневались в эффективности нового проекта, уверяя, что потребитель отрицательно реагирует на рекламные сообщения на куриных яйцах и оболочка яиц должна быть чистой, поскольку любая информация на ней воспринимается как грязь.

Еще один интересный случай. В прошлом году организаторы концерта британской электронной группы The Prodigy разместили рекламу этого мероприятия на куриных яйцах. На части куриных яиц, продающихся в белорусских магазинах, появилась надпись: «05.10 ст. Динамо The Prodigy». **МП**



Источник: Книга «Переработка мяса птицы»
(под ред. Алана Р.Сэмса, пер. с англ. под ред. В.В.Гущина)
СПб, «Профессия», 2007г.

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРОФЕССИЯ

В продуктах из мяса птицы белки выполняют множество различных функций. Свойства, характерные для определенных изделий, в частности выход, качество и органолептические показатели, зависят от успешного использования функциональных свойств белков в процессе переработки.

Функциональные свойства мышечных белков

Под функциональными свойствами понимают физические и химические свойства белков, которые определяют их поведение в пищевых продуктах в процессе переработки, хранения и потребления. Они зависят от молекулярного строения и биохимических особенностей белка. Функциональные свойства белков оказывают влияние на многие показатели качества и органолептические характеристики продукта, ощущаемые и воспринимаемые потребителем. Понимание особенностей белков птицы, их свойств и функций необходимо для эффективного использования ингредиентов, разработки новых и модификации существующих продуктов, снижения количества отходов и контроля потребления энергии в ходе технологического процесса. Наиболее важные для конечного продукта функциональные свойства можно классифицировать на три общие категории:

- взаимодействия белок-вода;
- взаимодействия белок-жир;
- взаимодействия белок-белок.

Важность какого-либо функционального свойства может меняться в зависимости от вида продукта, мясного сырья, вида и концентрации немясных добавок, используемого технологического оборудования, условий и степени переработки. Функциональные свойства мышечных белков зависят от содержания в рецептуре других ингредиентов и от условий переработки. Любые их изменения в рецептуре продукта или технологическом процессе требуют оценки возможного влияния этих изменений на структуру мышечных белков. Например, изменения в рецептуре могут повлиять на pH, концентрацию соли и белка в продукте, что наряду с другими факторами вызывает изменение биохимических, а следовательно и функциональных свойств мышечных белков. Изменения условий переработки, особенно температуры продукта



Понимание особенностей белков птицы, их свойств и функций необходимо для эффективного использования ингредиентов, разработки новых и модификации существующих продуктов, снижения количества отходов и контроля потребления энергии в ходе технологического процесса.

Таблица 1. Белки скелетных мышц птицы

I	Миофибриллярные белки (55% от общего количества белков)
	Сократительные белки
	Пример: миозин, актин
	Регуляторные белки
	Пример: тропомиозин, тропонин
	Цитоскелетные белки
	Пример: тайтин, небулин
II	Саркоплазматические белки (35% от общего количества белков)
	Гликолитические ферменты
	Митохондриальные и окислительные ферменты
	Лизосомальные ферменты
	Миоглобин и другие гемовые ферменты
III	Белки стромы (3-5% от общего количества белков)
	Коллаген
	Эластин
	Ретикулин

или степени измельчения, также могут повлиять на биохимические свойства белков. Все это отражается на их структуре и, следовательно, оказывает непосредственное влияние на качество конечного продукта. Зачастую потребность в определенном функциональном свойстве изменяется в процессе переработки. Так, растворимость, способность к связыванию воды и жира являются наиболее важными функциональными свойствами сырых продуктов из мяса птицы. Способность к удержанию воды и жира и к гелеобразованию крайне важны для мясных продуктов в процессе термообработки. Чаще всего необходима многофункциональность белков, то есть предполагается, что любой белок проявляет не одно, а несколько функциональных свойств либо одновременно, либо последовательно в процессе переработки.

Мышечные белки

Мясо птицы содержит примерно 20-23% белков. Мышечные белки по их растворимости можно разделить на три группы: миофибриллярные, саркоплазматические и белки стромы. Миофибриллярные, или солерастворимые белки нерастворимы в воде, но большинство растворяется в растворах поваренной соли концентрацией более 1%. Эта группа состоит примерно из 20 отдельных белков, входящих в состав миофибрилл сократительной мышцы. Миофибриллярные белки могут быть разделены на три группы в зависимости от выполняемой функции: сократительные, которые ответственны за мышечные сокращения, регуляторные, участвующие в управлении процессом сокращения, и цитоскелетные, скрепляющие миофибриллы и способствующие сохранению их структурной целостности. Сократительные белки миозин и актин оказывают большое влияние на функциональность мышечного белка. Поскольку в окоченевшей мышце актин и миозин находятся в виде акто-

миозинового комплекса, изменяется функциональность миозина как в эмульгированных, так и в формованных продуктах из мяса птицы. Свойства продуктов зависят также от общего соотношения актина и миозина и соотношения миозина и актина в свободном состоянии. Саркоплазматические белки и белки стромы, в свою очередь, влияют на функциональные свойства миофибриллярных белков. Саркоплазматические белки растворимы в воде или в растворах с малой ионной силой (< 0,6 ммоль/куб. дм). В данную группу входят окислительные ферменты, миоглобин и другие гемовые пигменты, гликолитические ферменты, ответственные за гликолиз, и липосомальные ферменты. Миоглобин определяет цвет мяса, однако в целом белки этой группы вносят небольшой вклад в функциональные свойства белков мяса. Белки стромы, часто называемые белками соединительной ткани, служат каркасом, поддерживающим структуру мышцы. Основным белком стромы является коллаген. Эластин и ретикулин составляют небольшую часть стромы. Все эти белки нерастворимы в воде и солевых растворах. Нежность мяса, как правило, уменьшается с увеличением возраста животных благодаря образованию поперечных связей и другим изменениям коллагена. Кожа птицы является основным источником коллагена в рецептурах продуктов из мяса птицы. Хотя этот вид сырья обычно используют в качестве источника жира, его добавление приводит к увеличению содержания коллагена. При высоких концентрациях в рецептурах коллаген может оказывать влияние на функциональные свойства миофибриллярных белков. Он способен вызвать уменьшение размеров (усадку) продуктов из измельченного мяса, особенно при высокотемпературной обработке, а также влиять на связывание кусков мяса в формованных продуктах. Роль белков в эмульгированных и формованных продуктах При изготовлении эмульгированных продуктов из мяса птицы мясо, вода, соль, фосфаты и другие ингредиенты измельчают или перемалывают до образования пастообразной массы – мясной эмульсии. Эмульсией заполняют оболочку желаемой формы и подвергают термообработке. Мясная эмульсия представляет собой сложную систему, состоящую из гидратированных мышечных белков, мышечных волокон, фрагментов миофибрилл, жировых клеток, капель жира, воды, соли, фосфатов и других компонентов. Эмульгированные продукты, такие как сосиски, копченые и вареные колбасы, содержат примерно 17-20% белка, 0-20% жира и 60-80% воды. Таким образом, относительно небольшое количество белка должно связать достаточно большое количество воды и жира. В рецептурах мясных продуктов для экстракции и гидратации миофибриллярных белков используется обычно 1,5-2,0% соли. В процессе эмульгирования происходит измельчение мышечной ткани, то есть ее физическое разрушение путем повреждения сарколеммы (оболочки мышечной клетки) и внутренней сети из соединительной ткани. В присутствии соли мышечные волокна набухают, миофибриллы разделяются на более короткие части, миофибриллярные белки экстрагируются и гидратируются. Эти явления приводят к образованию вязкой пастообразной массы, которая удерживает воду и стабилизирует жир. Под воздействием тепловой обработки экстрагированные и гидратированные мышечные белки эмульсии образуют поперечно-связанную матрицу геля, которая удер-

живает внутри себя воду и жир, а также формирует текстуру, характерную для готовых эмульгированных продуктов.

Формованные продукты из птицы изготавливают из ломтиков или кусков мяса, связанных или склеенных друг с другом. Рулеты из мяса грудок индейки и куриное мясо ломтиками (chicken cold cuts) являются типичными примерами таких продуктов. При производстве эмульгированных и формованных продуктов происходят одни и те же явления. Главное различие заключается в том, что при производстве формованных продуктов большинство изменений происходит на поверхности кусков мяса. Для разрушения мышечных клеток, расщепления мышечных волокон и извлечения миофибриллярных белков с поверхности кусков мяса применяют тумблирование, массирование или перемешивание в присутствии соли. На поверхности кусков мяса при этом образуется склеивающий слой из выделившихся миофибриллярных белков. При тепловой обработке этот белковый раствор превращается в гель, который действует подобно клею и удерживает куски мяса вместе. Считается, что наибольший вклад в скрепляющую способность белкового раствора вносит миофибриллярный белок миозин. Было установлено, что в присутствии коллагена на поверхности снижает сцепление между кусками мяса.

Взаимодействие белок-вода

В целом все функциональные свойства белков зависят от их взаимодействия с водой. Однако три свойства, зависящие от взаимодействия белок-вода, особенно важны для сырых продуктов из мяса птицы: извлечение (экстракция) и гидратация белков, влагоудерживающая способность, вязкость.

Термин «экстрагируемость» используется для описания того количества белка, которое освобождается или извлекается из миофибриллярной структуры в процессе обработки. При определенных внешних условиях экстрагированный мышечный белок растворим в водной фазе. Растворимость непосредственно зависит от распределения гидрофильных и гидрофобных аминокислот на поверхности молекул белка и термодинамики взаимодействий белок-вода. Экстрагируемость и растворимость мышечных белков зависят от pH, концентрации соли, вида солей и температуры.

Влагоудерживающая способность, как следует из названия, характеризует способность белкового матрикса удерживать влагу или абсорбировать добавленную воду при внешних воздействиях, таких как варка, центрифугирование и прессование. Вода может быть химически связана с белком, удерживаться за счет капиллярных сил или быть физически заключенной внутри белковой структуры. В высокоорганизованной миофибриллярной структуре белки химически связывают воду. Кроме того, вода удерживается физически в пространстве между волокнами. Влагоудерживающая способность также зависит от pH, от концентрации и вида присутствующей соли и температуры.

Вязкость, которая определяется в реологии как сопротивление течению, оказывает сильное влияние на стабильность сырого продукта перед тепловой обработкой. Вязкость мясного фарша увеличивается в процессе измельчения (куттерования),

которое сопровождается набуханием мышечных волокон и абсорбцией ими воды. Экстрагированные белки, особенно крупные фибриллярные и хорошо растворимые, например миозин, могут увеличить вязкость растворов даже при очень малой концентрации. Вязкость фарша, с одной стороны, должна быть достаточно большой для обеспечения устойчивости сырого продукта, с другой стороны, не должна затруднять процессы перекачки и промежуточного накопления продукта на предприятии.

Добавление соли уменьшает электростатические взаимо-

действия между молекулами белка, что способствует увеличению экстрагируемости, растворимости и влагосвязывающей способности. Измельчение, или тумблирование мяса в присутствии соли приводит к разрушению мышечной ткани, способствует поглощению воды и набуханию мышечных волокон и в результате к увеличению вязкости мясного фарша. Вследствие солюбилизации и экстракции миофибриллярных белков происходит также разрушение структуры тонких и толстых нитей саркомера. Отдельные миофибриллы высвобождаются из мышечных волокон и дробятся на более

короткие части. Экстрагированные белки, особенно миозин, также связывают воду и увеличивают вязкость фарша из мяса птицы, что способствует повышению устойчивости диспергированного жира. По этой причине в большинстве рецептов продуктов из мяса птицы дозировка соли составляет примерно 1,5-2,0%. Более высокая концентрация соли может увеличить влагоудерживающую способность фарша, однако это приводит к излишне соленому вкусу продукта.

На экстрагируемость, растворимость и влагоудерживающую способность мышечных белков влияет также pH фарша. В производстве продуктов из мяса птицы широко используются щелочные фосфаты, позволяющие повышать pH мясного фарша на 0,1-0,4 единиц pH, что приводит к увеличению влагосвязывающей способности мышечных белков.

В процессе переработки необходимо тщательно контролировать продолжительность и температуру измельчения для эмульсионных продуктов и тумблирования – для формованных продуктов. Избыточное измельчение или тумблирование могут привести к денатурации белка, а также к избыточному разрушению мышечных волокон и уменьшению вязкости фар-

«Функциональные свойства мясных продуктов можно классифицировать по виду взаимодействия – белок-вода, белок-жир и белок-белок. Взаимодействия белок-вода определяют такие свойства мясного фарша, как растворимость и экстрагируемость белков, влагоудерживающую способность, вязкость. Взаимодействия белок-липиды определяют жироудерживающую и эмульгирующую способность. Взаимодействия белок-белок сказываются на гелеобразовании».



AMYLSO

ГК «АМИЛКО»
МИЛЛЕРОВСКИЙ
ГЛЮКОЗНО-МАЛЬТОЗНЫЙ
КОМБИНАТ

ПАТОКА КРАХМАЛ

- КАРАМЕЛЬНАЯ
- КУКУРУЗНЫЙ
- МАЛЬТОЗНАЯ

тел./факс: (86385) 3-11-51, 2-35-72, 2-59-63
millerovo@amylco.ru www.amylco.ru

ша, что сопровождается снижением качества пространственной структуры белкового геля после тепловой обработки. Параметры измельчения и тумбирования должны быть подобраны таким образом, чтобы максимально увеличить степень экстракции белка, избегая при этом его денатурации.

Взаимодействие белок-жир

В грубо измельченных продуктах, таких как формованные продукты и многие колбасы, жир в основном сохраняется внутри неповрежденных жировых клеток. При их изготовлении обычно не возникает проблем, связанных с отделением жира в процессе переработки и тепловой обработки, так как он заключен внутри клеточных оболочек. Вязкость фарша и неповрежденные оболочки жировых клеток препятствуют появлению проблем, связанных с недостаточной связанностью жира.

В тонкоизмельченных эмульгированных продуктах, таких как колбасы и сосиски, жировые клетки разрушены, и жир находится в виде капель, образуя одну из фаз в эмульсиях. В эмульгированных продуктах капли жира образуют дисперсионную фазу, а непрерывная фаза состоит из воды, белков и солей. Для образования эмульсии необходима энергия, которая передается фаршу в процессе измельчения. Как правило, чем больше подводится энергии, тем меньше по размеру и многочисленнее образующиеся капли жира дисперсионной фазы фарша.

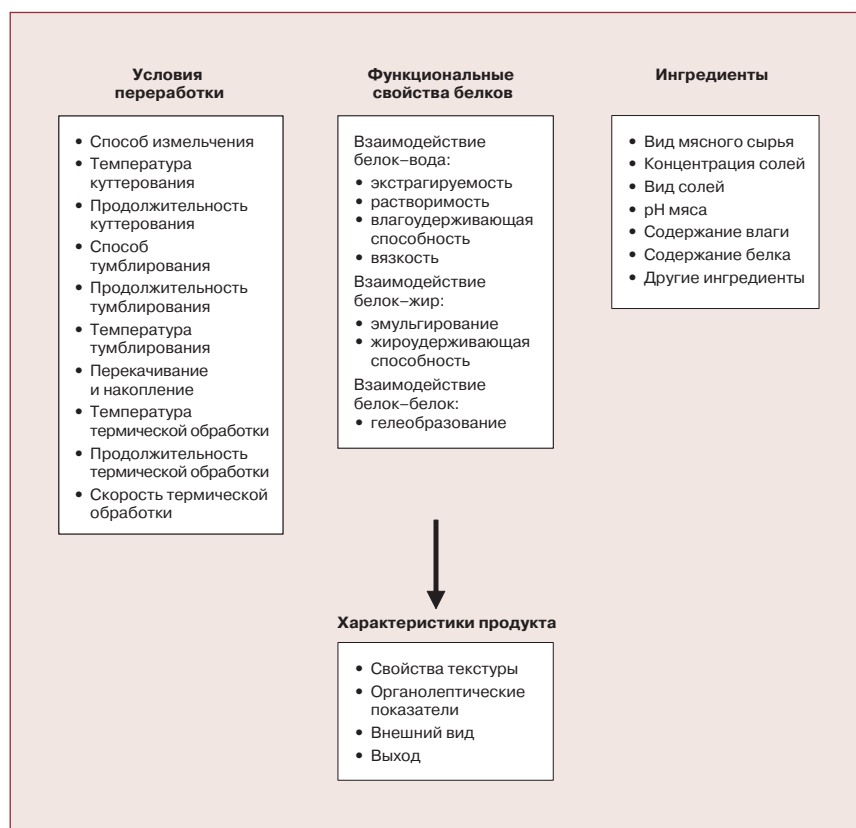
При высоких температурах и при достаточном большом поступлении энергии мембраны жировых клеток разрушаются, твердый жир плавится и эмульгируется, образуя жидкие капли. Основная часть жира птицы начинает плавиться при 13 °C, однако вследствие сложного липидного состава он плавится полностью лишь около 33 °C.

Капли жидкого жира нестабильны и со временем легко коалесцируют – маленькие жировые капли объединяются в крупные. Процесс этот крайне нежелателен, поскольку приводит к ряду дефектов качества эмульгированных продуктов. При достаточно низкой температуре жировые частицы могут находиться в частично кристаллизованном состоянии, и вероятность коалесценции в этом случае уменьшается.

Капли жидкого жира в тонкоизмельченных эмульгированных продуктах необходимо стабилизировать, чтобы избежать нежелательных изменений при переработке, перекачке и тепловой обработке. Этого можно достичь двумя способами. Во-первых, коалесценции препятствует высокая вязкость фарша. Во-вторых, наличие вокруг жировых капель белковой оболочки уменьшает межфазовое поверхностное натяжение между жиром и водой (то есть между диспергированной и непрерывной фазами) и стабилизирует капли.

Концентрация белка должна быть достаточно высокой, чтобы его молекулы могли взаимодействовать друг с другом и образовывать устойчивую непрерывную пленку на поверхности жировой капли. Общее количество растворимого белка также должно быть большим, чтобы образовать оболочки вокруг всех жировых капель. Существует еще одна причина возможной нестабильности тонкоизмельченных

Влияние условий переработки и ингредиентов на функциональные свойства мышечных белков и характеристики конечных продуктов



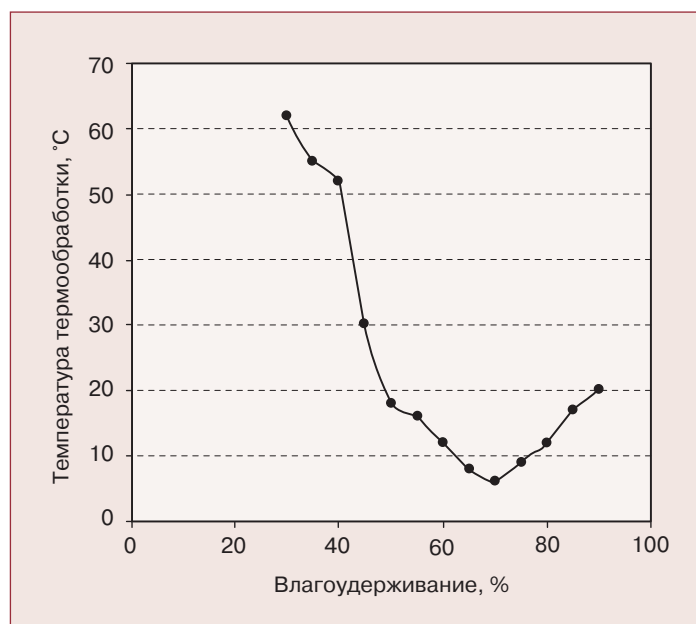
эмульгированных продуктов – мелкие жировые капли имеют большую площадь поверхности и для образования вокруг них стабильной белковой оболочки необходимо большее количество гидратированного белка. Миозин является главным компонентом оболочки, окружающей жировые капли, и считается, что он играет ключевую роль для обеспечения устойчивости жировых капель в процессе хранения и на ранних стадиях тепловой обработки.

Взаимодействие белок-белок

В процессе тепловой обработки взаимодействие молекул белка друг с другом приводит к формированию матрикса из белкового геля. Белковый гель образуется при нагревании в результате разворачивания и агрегирования мышечных белков, образующих прочную непрерывную поперечно связанную пространственную сеть, или матрикс. Образование непрерывной структуры белкового геля существенно влияет на текстурные и органолептические свойства, а также на выход продуктов из мяса птицы при тепловой обработке. Миофибриллярные белки образуют гель при термообработке как эмульгированных, так и формованных продуктов, и, по-видимому, гелеобразование является наиболее важным для готовых мясных продуктов, подвергаемых тепловой обработке, функциональным свойством белков. Однако на способность миофибриллярных белков образовывать прочный гель могут влиять саркоплазматические белки и соединительная ткань.

Миофибриллярные белки образуют термически необратимые гели. Это означает, что поперечная сшивка за счет хи-

Зависимость влагоудерживающей способности измельченного мяса после термообработки от температуры обработки



мических связей, образующихся между белками в процессе нагрева, практически не изменяется при охлаждении или повторном нагреве.

Белковые гели удерживают в сетчатой структуре большое количество воды, связанной как в результате химических реакций, так и механически захваченной в ячейки. Матрикс белкового геля физически предотвращает коалесценцию жира в термообработанном мясном фарше. Под воздействием нагревания образуются также поперечные связи между белковой пленкой, окружающей жировую каплю, и непрерывным матриксом белкового геля.

В зависимости от pH и концентрации соли могут образовываться гели со структурой разного типа, что обуславливает получение продуктов с разными текстурными и влагоудерживающими свойствами. Как правило, при pH от 6 до 6,5 получают эмульгированные продукты с максимально прочной текстурой и приемлемой упругостью. При более низких значениях pH, близких к pH мышечных белков, получают гели с мягкой текстурой и слабой влагоудерживающей способностью, так как белки переходят в нерастворимое состояние и сильно агрегируются.

В общем случае миофибриллярные белки птицы начинают денатурировать при температуре примерно 40 °C, точка их гелеобразования достигается при температуре около 55 °C. Прочность геля и влагоудерживающая способность в процессе тепловой обработки повышаются до температуры 65-70 °C. Нагревание свыше 70 °C зачастую плохо влияет на качество гомогенизированных продуктов вследствие избыточной агрегации белка внутри сетки геля, что приводит к синерезису – отделению воды из продукта. Причиной синерезиса и выделения влаги при температурах свыше 70 °C может также быть желатинизация белка стромы – коллагена. На структуру образующегося геля и соответственно на качество готовых продуктов из мяса птицы может также влиять скорость нагрева. Считается, что при низкой скорости формируются гели с более упорядоченной структурой и соответствен-

но с большей влагоудерживающей способностью. Например, для образования структуры белкового геля с высокой влагоудерживающей способностью сосиски с низким содержанием жира следует прогревать с меньшей скоростью, чем такой же продукт, содержащий больше жира.

Модельные системы в исследовании функциональных свойств белка

С увеличением ассортимента продуктов из мяса птицы все большую важность приобретает необходимость изменения и контроля функциональных свойств белка. Изучение этих свойств может привести к более глубокому пониманию изменений, происходящих в процессе изготовления и термообработки эмульгированных и формованных продуктов из мяса птицы. Целенаправленная модификация функциональных свойств белков может применяться в целях использования более дешевых или нетрадиционных источников мясного сырья, улучшения качества существующих продуктов и более эффективного использования немясных компонентов. Кроме того, изменение функциональных свойств белков мяса птицы позволяет снизить энергетические и технологические затраты, а также количество отходов производства.

Для исследования функциональных свойств белков мяса птицы было разработано множество различных модельных систем. Наиболее простым решением является использование определенной мышцы в тонкоизмельченном виде. Однако в такой системе зачастую бывает очень сложно выявить действительные причины и следствия из-за огромного количества составных частей и возможных взаимодействий. Поэтому в целях ограничения числа ингредиентов и снижения уровня сложности применяются более простые. Так, для установления функций белков в продуктах из мяса птицы использовались модельные системы на основе фракционированных белков, включающих в себя миофибриллы, миофибриллярные белки, солерастворимые белки, актомиозин и даже миозин.

Так как состав белков в конкретной фракции зависит от способа подготовки, то зачастую сложно сравнивать результаты, полученные в разных исследованиях модельных систем. Например, фракция солерастворимых белков состоит из смеси 15 и более белков, взаимодействующих при нагревании. Известно, что состав солерастворимой фракции может меняться в зависимости от условий экстракции и исходного материала. Таким образом, разные количества общего миозина или различное соотношение актина и миозина в солерастворимой фракции могут влиять на получаемые результаты исследований. С учетом этих факторов выбор испытательной системы следует осуществлять с особой тщательностью. При проведении исследований по разработке продукта наилучшее решение – работать с реальным продуктом или выбрать систему, как можно более близкую к нему. При проведении более фундаментальных исследований лучше начинать с упрощенной системы, например с чистого миозина, а затем переходить к более сложным, что позволит проверить, сохраняются ли закономерности, установленные для простой системы, при добавлении других компонентов. **МП**

Подробная информация о современных качественных изданиях для специалистов пищевых производств размещена на сайте www.professija.ru.

Заказ книг можно оформить по e-mail bookpost@professija.ru или по тел. +7 (812) 740-12-60



Кукурузный глютен

Кукурузный глютен — это пищевая добавка протеинового типа, содержащая множество жирных аминокислот. Кукурузный глютен также содержит линолевую кислоту в достаточно больших количествах. Данную пищевую добавку получают методом выжимки из белка зерна кукурузы, отделённого от крахмала, жира и клетчатки во время переработки.

Кукурузный глютен активно применяется в сельском хозяйстве, в основном при разведении птицы и животных, так как содержит важнейшие вещества — цистин и метионин. Требования к производству и свойствам кукурузного глютена определены в Технических Условиях 9189-007-00932117-97. Кукурузный глютен содержит множество микроэлементов и их соединений, в частности, витамин B1, B2, B4, B5, B6, E и PP.

Кукурузный глютен активно применяется для подкормки производителей яиц и мяса, так как отличается высочайшим уровнем концентрации каротиноидов и ксантофилла. Использование кукурузного глютена делает яичный желток производителя ярко-желтым, а кожный покров мясной тушки окрашивает в приятный золотистый цвет. Глютен также повышает содержание важных для организма человека каротиноидов в продуктах.

Кукурузный глютен используется для подкормки цыплят, так как для их высокой выживаемости требуется множество жирных кислот.

Кукурузный глютен обычно используется в комбикормах в следующих пропорциях: для свиней — до 25%, для кур-несушек — до 10%, для бройлерных цыплят — до 7% и до 5% для молодняка птицы.

**ЗАОО «Б.В.МЕЕЛУНИЕ» (НИДЕРЛАНДЫ)
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РФ**

Пл. Конституции, д.7, офис 629
196191, Санкт-Петербург,
Россия

Тел./факс +7 812 676 22 36
info@meelunie.ru

www.meelunie.ru

Авторы:



Сергей Почаев,
старший юрист



Павел Кузин,
юрист

Компания:

**Юридическое бюро
«Падва и Эпштейн», г.Тверь**

Земля как базовый актив агропромышленных предприятий

В России суровость законов умеряется их неисполнением.

Василий Ключевский.

В конце года состоялось первое чтение проекта федерального закона «О внесении изменения в ст. 13 Федерального закона “Об обороте земель сельскохозяйственного назначения”». Решение о внесении данного законопроекта на рассмотрение было принято Советом Государственной думы 17 декабря.

Что изменит Государственная дума в законе? И к чему приведет очередная попытка земельной реформы? Для того чтобы ответить на эти вопросы, надо вспомнить, с чего все начиналось...

Становление рынка земель сельскохозяйственного назначения

Земля является одним из основных средств производства сельскохозяйственных предприятий, можно сказать базовым активом. Земельный рынок в России сформирован в основном землями сельскохозяйственного назначения из участков бывших колхозов и совхозов, реорганизованных в ходе земельной реформы начала 1990-х.

Тогда посредством выдела земельных долей в натуре и переоформления права постоянного (или бессрочного) пользования (этот процесс еще продолжается) были образованы земельные массивы, составляющие около 90% современного рынка. До начала реформы все сельскохозяйственные земли находились в государственной собственности.

Отправной точкой возникновения права частной собственности на земли с/х назначения послужили: Указ Президента РФ 1991 года «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР», Указ Президента РФ 1993 года «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России», Постановление Правительства РФ 1992 года «О порядке приватизации и реорганизации предприятий и организаций агропромышленного комплекса», а также действовавший ранее Земельный кодекс РСФСР.



Названные правовые акты установили, что коллективам совхозов, других сельскохозяйственных предприятий, колхозов и кооперативов, использующих землю на праве постоянного пользования, необходимо принять решение о переходе к частной, коллективно-договорной и другим формам собственности. Местным администрациям была вменена обязанность обеспечить выдачу гражданам свидетельств на право собственности на землю.

Основная масса таких земель была передана:

- гражданам на праве общей долевой собственности за счет долей, полученных в начале 90-х годов;
- государственным предприятиям и учреждениям на праве постоянного (бессрочного) пользования;
- крупным сельскохозяйственным предприятиям (различным коммерческим организациям) на праве постоянного (бессрочного) пользования, аренды, собственности.

«Свободных» с/х земель практически не осталось. Таким образом, было положено начало перехода от исключительно государственной к частной собственности граждан и юридических лиц на земли сельскохозяйственного назначения.

Государство на первом этапе земельной реформы успешно выполнило задачу – передать земли в частную собственность. Однако принятые нормативные акты не позволяли людям эффективно использовать полученные в результате приватизации доли в праве собственности на земельные участки, а организациям невозможно было приобретать их в собственность или в аренду. Полноценного вовлечения в гражданский оборот с/х земель на данном этапе не состоялось.

Реформирование земельных правоотношений

Необходимость устранения несовершенства правовых актов, принятых на первом этапе реформирования земельных отношений, привела к принятию ряда федеральных законов, регламентирующих отношения участников в сфере оборота с/х земель.

На наш взгляд, к фундаментальным изменениям можно отнести принятие Земельного кодекса Российской Федерации, Федеральных законов «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», «О введении в действие Земельного кодекса» и «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

Земельный кодекс расширил субъектный состав правообладателей с/х земель – иностранные лица теперь могли приобретать право аренды – и окончательно закрепил возможность приобретения права собственности на указанные земли.

Вместе с тем он установил, что вопрос будет регулироваться Федеральным законом «Об обороте земель с/х назначения». С момента вступления в силу закона в 2003 году началось массовое приобретение земельных долей. Большинство сделок с земельными массивами, находящимися в долевой собственности, совершалось путем оформлением доверенностей от их собственников. Причем доверенности нередко оформлялись неграмотно, без указания полномочий по распоряжению земельными участками, выделенными в счет долей.

В частности, достаточно широкое распространение на практике получали схемы, направленные на лишение земли с/х предприятий, паевой фонд которых был сформирован за счет земельных долей физических лиц – бывших колхозников, принадлежащих им угодий.



Пример из практики

В нашу компанию обратилось руководство российского агропромышленного холдинга с просьбой разрешить такую ситуацию. Уставный капитал подмосковной агрофирмы, входящей в структуру холдинга, составляли земельные участки, которые ранее принадлежали физическим лицам – бывшим участникам колхоза.

Впоследствии о своих правах на данное имущество заявило другое юридическое лицо (ЗАО), представив договоры купли-продажи земельных долей, заключенные между ним и указанными физическими лицами.

Конфликт приобрел затяжной характер, в результате которого ни одно из юридических лиц не могло в полной мере использовать данный актив для осуществления хозяйственной деятельности.

Для разрешения сложившейся ситуации Бюро предложило клиенту подать исковое заявление о признании права собственности на земельные участки, внесенные в Уставный капитал. В качестве оснований, приводимых в защиту интересов клиента, были использованы имевшие место нарушения при формировании участков и при передаче земельных долей в собственность ЗАО.

Суд признал договоры купли-продажи и дарения земельных долей ничтожными сделками, подтвердив довод Бюро о том, что у физических лиц – бывших членов колхоза право собственности на земельные доли отсутствовало. В результате клиент подтвердил свое право собственности на земельные участки, составляющие его уставный капитал, и получил возможность использовать принадлежащий ему актив в хозяйственной деятельности.

Принятие Федерального закона «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» возложило на юридические лица, в том числе и на с/х организации, обязанность по переоформлению права постоянного пользования по своему усмотрению либо на право собственности, либо на право аренды в срок до 1 января 2010 года.

Большинство сельхозпредприятий приступили к поэтапному решению данного вопроса и стали сталкиваться с различного рода проблемами. Например, им зачастую отказывали в переоформлении участков по цене, регламентированной Земельным кодексом, ставя предприятия агробизнеса перед фактом: или рыночная цена

выкупа участков, или ничего. Многие из них, сознавая, что реальная цена переоформления участков, основанная на положениях закона, в десятки раз меньше рыночной, предпочитали отстаивать свои права в суде.



Пример из практики

При сопровождении нашей компанией сделок по выкупу земельных участков из государственной собственности и последующих сделок в отношении таких участков всегда детально проверяется история участка и полномочия

органов власти – потенциальных продавцов. Для инвестора это важно вне зависимости от «настроения» местных органов власти и их готовности к продаже земли.

В одном из регионов и местные и региональные органы были чрезвычайно лояльно настроены к тем ор-

ганизациям, которые были готовы к выкупу земельных участков. Были переоформлены значительные земельные массивы. После приобретения в ходе такой «распродажи» менеджмент одной из компаний-покупателей, интуитивно чувствуя, что сделки оформляются с нарушениями, обратился за проведением правовой экспертизы (Legal Due Diligence) приобретенных земельных участков.

Договор купли-продажи был заключен покупателем с администрацией района, и было установлено, что на момент заключения сделки стороны договора купли-продажи исходили из того, что собственность на земельный участок не разграничена. Нашей компанией был выявлен риск оспаривания этой сделки, поскольку указанный земельный участок можно отнести к федеральной собственности, распоряжение которой не может осуществляться местными органами власти. В целях устранения нарушений был получен ряд согласований и одобрений от уполномоченных органов.

В 2008-2009 годах первоначальные сделки по выкупу действительно начали оспариваться, а участки истребоваться у их владельцев. Вовремя полу-

«Проблема привлечения иностранных инвестиций в агропромышленный сектор экономики связана в том числе с несовершенством российского законодательства, регламентирующего права иностранных лиц на земельные участки с/х назначения».

ченные документы повлекли снятие в ходе этих споров всех претензий у компании, менеджмент которой не поленился провести правовой аудит.

Результатом принятия нормативных актов в сфере правового оборота земель с/х отношения явились: упорядочение земельных правоотношений, вовлечение в гражданский оборот с/х земель, использование заинтересованными лицами многочисленных недостатков законодательства в своих спекулятивных интересах.

Пробелы законодательства, регламентирующего оборот с/х земель

Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» возложил на собственников обязанность использовать с/х земли в соответствии с их назначением. В случае ненадлежащего использования или неиспользования в течение трех лет земельный участок может быть принудительно изъят в судебном порядке.

В настоящее время огромные площади с/х угодий собственниками не используются. Поля зарастают кустарником, а иногда лесом. Казалось бы, земельные участки можно изъять у нерадивого хозяина и передать успешным агропромышленным предприятиям, но здесь возникает

проблема: правовой регламент изъятия не эффективен.

Сейчас в Государственной думе на рассмотрении находятся два альтернативных законопроекта по законодательным инициативам об использовании земельных участков по целевому назначению. Один внесен группой депутатов во главе с **председателем комитета по строительству и земельным отношениям Государственной думы РФ М.Л. Шакумом**, другой представлен Государственным советом Республики Татарстан.

Вопросы, затрагиваемые авторами указанных законопроектов, касающиеся процедуры изъятия земельных участков, безусловно являются актуальными, поскольку проблема неиспользования с/х земель приобрела масштабный характер, а предусмотренные законодательством правовые механизмы, позволяющие изымать участки у неэффективных собственников, не работают.

Каждый представленный проект содержит вполне адекватные поправки и имеет свои особенности и сильные стороны. Однако представляется, что ни один из них не позволит полностью восполнить существующие пробелы законодательства и выстроить «работающий» алгоритм действий административных и судебных органов по изъятию земельных участков.

Кроме того, имеют место случаи, когда собственники до истечения трехлетнего срока владения участками переоформляют права на дружественных им лиц, зачастую действуя в обход преимущественного права субъектов РФ на приобретение земель с/х назначения. Согласно ему продавец такого земельного участка обязан известить в письменной форме высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ. В случае отказа органа от приобретения или не уведомления им продавца в течение 30 дней о принятом решении продавец вправе продать участок третьему лицу. Однако лица, заинтересованные в оперативном переходе права на такие земли, используют иные правовые механизмы, например, вносят с/х участки в уставный капитал общества с ограниченной ответственностью.

Полагаем, что внесение земельных участков в уставный капитал хозяйственных обществ является возможной и совершенно законной сделкой, но многие недобросовестные лица используют ее для прикрытия сделки купли-продажи. В этом случае существует риск оспаривания сделки заинтересованными лицами, если при ее совершении были нарушены требования закона.

Возможность приобретения иностранными лицами с/х земель

Проблема привлечения иностранных инвестиций в агропромышленный сектор экономики связана в том числе с несовершенством российского законодательства, регламентирующего права иностранных лиц на земельные участки с/х назначения.

До принятия Земельного кодекса иностранные граждане и юридические лица были лишены права владения земельными участками на территории России. С его принятием они получили возможность приобретать право аренды на земельные участки. Однако их права на владение землей носят по сравнению с гражданами России ограниченный характер. До установления Президентом РФ специального перечня территорий не допускается предоставление земельных участков, расположенных на приграничных территориях, иностранным гражданам, лицам без гражданства и иностранным юридическим лицам.



В настоящее время огромные площади с/х угодий собственниками не используются. Поля зарастают кустарником, а иногда лесом. Казалось бы, земельные участки можно изъять у нерадивого хозяина и передать успешным агропромышленным предприятиям, но здесь возникает проблема: правовой регламент изъятия не эффективен.

В настоящее время такой перечень не утвержден, что препятствует приобретению иностранными лицами прав на земельные участки, находящиеся в приграничных территориях страны.

Иностранные граждане, иностранные юридические лица, лица без гражданства, а также юридические лица, в уставном (складочном) капитале которых доля иностранных граждан, иностранных юридических лиц, лиц без гражданства составляет более чем 50%, могут обладать земельными участками только на праве аренды.

Следует обратить внимание на то, что речь идет не только об иностранных юридических лицах, но и о тех российских юридических лицах, в которых доля иностранного капитала составляет более чем 50%. Сделка, совершенная собственником земельного участка по его отчуждению в пользу иностранного юридического лица, ничтожна.

Законодателем установлен механизм защиты от приобретения иностранными лицами долей в хозяйственных обществах, являющихся собственниками земельных участков. Например, иностранное юридическое лицо приобретает 100%-ную долю в уставном капитале российского общества с ограниченной ответственностью, являющегося носителем актива – земельного участка с/х назначения. С точки зрения гражданского и корпоративного права такая сделка законна, однако с момента перехода права собственности на долю в обществе у иностранного юридического лица возникает обязанность осуществить отчуждение земельного участка в течение одного года. В противном случае его принудят к продаже земельного участка или доли в праве общей собственности на земельный участок на торгах.

Пример из практики

К нам обратился иностранный инвестор, который намеревался приобрести земельный участок с/х назначения, находящийся в стадии его перевода продавцом в другую категорию – земли промышленности, и возвести на нем производственный комплекс. Поскольку сделка была на стадии окончательного оформления и подписания, наша организация провела оперативный правовой анализ ситуации

и выявила обстоятельства, существенно осложняющие процедуру приобретения участка, а также риски, которые могут повлечь невозможность изменения категории земельного участка. По результатам правового заключения клиенту было предложено несколько альтернативных вариантов решения проблемы. Одновременно с этим выяснилось, что продавцу участка, как и указывало бюро, в переводе земельного участка в другую категорию было отказано. В результате инвестор решил проводить строительство комплекса на другом месте.

Сложности у инвесторов могут возникнуть и в иной сфере. В бюро обратилась компания с 20% иностранными инвестициями, владевшая земельным участком, предназначенным для животноводства. Для осуществления своей деятельности она произвела раздел участка на несколько более мелких, у части которых впоследствии был изменен вид разрешенного использования. В результате у инвестора возникли судебные споры со смежными землепользователями относительно границ участков, которые, как выяснилось, были согласованы с нарушениями законодательства, а также судебные споры с администрацией муниципального образования относительно правомерности изменения местной администрацией вида разрешенного использования.

В суде споры закончились положительно для клиента. Однако их можно было избежать, если бы инвестор обратился к нам еще на стадии планирования раздела земельного участка и изменения вида разрешенного использования.

Часто выявляемые бюро правовые риски, связанные как со статусом участка, так и с возможностью его приобретения, приводили к тому, что сделки заключались только после полного устранения соответствующих проблем.

Ст. 5 Федерального закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» в настоящее вре-

мя не работает в силу отсутствия нормативно-правового регулирования взаимодействия налогового органа, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, и органа, осуществляющего государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Представляется, что указанными ведомствами должен быть разработан порядок информационного взаимодействия в указанной сфере.

Существуют и иные правовые механизмы, используемые иностранными юридическими лицами для приобретения на праве собственности с/х земель. Например, иностранному юридическому лицу позволительно зарегистрировать на территории России юридические лица со 100%-ным иностранным капиталом. Указанные юридические лица вправе учредить еще одно юридическое лицо на территории России, которое, приобретая на праве собственности земельный участок, уже не столкнется с правовыми барьерами. Указанные нормы не препятствуют деятельности недобросовестных лиц, которые с успехом пользуются указанными механизмами в спекулятивных целях, но зачастую мешают тем инвесторам, кто намерен законно вести свой бизнес на территории страны.

В настоящее время ситуация, сложившаяся в экономике вследствие финансового кризиса, неблагоприятно влияет и на ценообразование земель с/х производства. Лица, имеющие земли с/х назначения как непрофильные активы, стараются поскорее реализовать их на рынке, что вызывает значительное снижение цены.

Таким образом, в результате земельной реформы у земель с/х назначения появились частные собственники. Принятие нормативно-правовых актов в сфере оборота с/х земель способствовало вовлечению данных участков в гражданский оборот. Участились споры о правах на земли, инициируемые лицами, заинтересованными в переделе права собственности на земельные участки. **МП**

«Указанные нормы не препятствуют деятельности недобросовестных лиц, которые с успехом пользуются указанными механизмами в спекулятивных целях, но зачастую мешают тем инвесторам, кто намерен законно вести свой бизнес на территории страны».

Авторы:



Олег Аристов,
директор юридического
департамента



Сергей Григорьев,
руководитель отдела аудита ВЭД

Компания: «САФИ Консалтинг»

Кому за вредность – молоко бесплатно?

Малому и среднему бизнесу пережить кризис сложнее, чем крупному. По данным ФНС, за первое полугодие 2009 года закрылось 250 тыс. предприятий, тогда как за весь 2008 год их количество составило 100 тыс. Для того чтобы уберечь выстоявших от ошибок, грозящих доначислением налогов, штрафами и иными мерами административного и уголовного характера, специалисты «САФИ-консалтинг» разъясняют тонкие моменты российского законодательства.



Какой государственный орган имеет права разрабатывать и утверждать формы первичных учетных документов, а также давать разъяснения по их применению?

ОТВЕЧАЕТ

Аристов Олег,
директор юридического департамента.

Федеральный закон от 21.11.96 №129-ФЗ «О бухгалтерском учете» обязывает организации оформлять все хозяйственные операции оправдательными документами – первичными учетными документами. Именно на их основании строится бухгалтерский учет организации. Закон о бухгалтерском учете предписывает принимать «первичку» к учету, если она составлена по форме, приведенной в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации. Если формы документов нет в альбоме, соответствующие бланки должны содержать обязательные реквизиты, предусмотренные в Законе.

До 2004 года разработкой и утверждением таких альбомов занимался Государственный комитет РФ по статистике. Однако Правительство РФ посчитало эту функцию Росстата избыточной и упразднило. В результате при утверждении нового Положения о Федеральной службе государственной статистики (Постановление Правительства РФ от 02.06.2008 №420) данные функции за службой закреплены не были. Нет прав разрабатывать и утверждать унифицированные формы первичных документов и у Минфина России, который в целом осуществляет функции по «выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности».

Между тем обязанность применять их никто не отменял. При оформлении хозяйственных операций организации, как и прежде, должны использовать унифицирован-

ные формы первичных документов, ранее утвержденные Росстатом. Если в альбоме нет необходимых форм, предприятие утверждает их самостоятельно. Главным условием принятия такой «первички» к учету является наличие в документе обязательных реквизитов. Они перечислены в ст. 9 Закона о бухгалтерском учете.

Разработанные организацией формы первичных документов необходимо утвердить в учетной политике. Это поможет избежать вопросов со стороны налоговых органов и доначислений по налогам.

С 2009 года организация обязана приводить в приложении к приказу об учетной политике не только самостоятельно разработанные формы первичных документов, но и все унифицированные формы, которые она применяет для отражения фактов хозяйственной деятельности. Подобная обязанность предусмотрена в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденном Приказом Минфина России от 06.10.2008 №106н.

Стоит отметить, что налоговые органы не имеют права требовать, чтобы в первичных документах, самостоятельно разработанных организацией, содержались дополнительные сведения и реквизиты помимо обязательных.

Что касается разъяснений, которые не вправе давать Минфин России, в своем письме от 04.05.2009 года №07-02-10/24 министерство отметило вопросы, которые связаны с применением форм первичных документов в конкретных хозяйственных ситуациях. Как следует из п. 11.4 Регламента министерства (утвержден Приказом Минфина России от 23.03.2005 №45н), ведомство действительно не имеет права рассматривать по существу обращения по практике применения нормативных правовых актов министерства, а также по оценке конкретных хозяйственных ситуаций. Организации могут получить комментарий на основании п. 1 ст. 34.2 НК РФ по вопросам применения налогового законодательства. Зачастую в таких разъяснениях вместе с налоговыми ситуациями ведомство комментирует отдельные вопросы применения первичных документов.



Какие работники имеют право на бесплатное получение молока?

ОТВЕЧАЕТ

Аристов Олег,
директор юридического департамента.

В ст. 222 ТК РФ установлено, что сотрудникам, занятым на работах с вредными условиями труда, по установленным нормам выдаются бесплатно молоко или другие равноценные пищевые продукты.

До 30.05.2009 года действовало Постановление Министерства труда России от 31.03.2003 №13, которым были утверждены Нормы и условия бесплатной выдачи молока или других продуктов работникам. В п. 2 было установлено, что норма бесплатной выдачи молока составляет 0,5 л за смену независимо от ее продолжительности.

Постановление Минтруда России от 31.03.2003 №13 утратило силу с 31 мая 2009 года согласно приказу Минздравсоцразвития России от 07.04.2009 №158н.

С 2 июня 2009 года действует Приказ Минздравсоцразвития России от 16.02.2009 №45н. Названным документом утверждены новые:

- нормы и условия бесплатной выдачи работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, молока или других равноценных пищевых продуктов;
- порядок осуществления компенсационной выплаты в размере, эквивалентном стоимости молока или других равноценных пищевых продуктов;
- перечень вредных производственных факторов, при воздействии которых в профилактических целях рекомендуется употребление молока или других равноценных пищевых продуктов.

Таким образом, с 02.06.2009 года молоко выдается только в дни, когда работники фактически заняты на работах с вредными условиями труда.

При этом ранее действовавший Перечень вредных производственных факторов, при воздействии которых в профилактических целях рекомендуется употребление молока или других равноценных пищевых продуктов, утвержденный приказом Минздрава России от 28.03.2003 №126, утратил силу с 31 мая 2009 года.

После 31.05.09 года возможна ситуация, когда в результате аттестации рабочих мест будет установлено, что на отдельных местах воздействие на работника вредных производственных факторов не превышает утвержденных нормативов. В этом случае работодатель в соответствии с п. 7 приложения к Постановлению Минтруда России от 31.03.2003 №13 и п. 13 приложения 1 к Приказу Минздравсоцразвития России от 16.02.2009 №45н имеет право с учетом мнения профсоюзного органа принять решение о прекращении бесплатной выдачи молока.



Какие произошли изменения в правилах составления счетов-фактур с июня 2009 года?

ОТВЕЧАЕТ

Аристов Олег,
директор юридического департамента.

С 9 июня в выставляемых счетах-фактурах в строке 2 требуется указывать и полное и сокращенное наименование компании. Связано это с тем, что после недавних поправок в Постановлении Правительства РФ от 02.12.2000 №914 в норме, которая регулирует этот вопрос, союз «или» превратился в «и». Теперь во всех счетах-фактурах должны фигурировать два названия компании.

Однако соответствующие поправки не были внесены в НК РФ, в частности в ст. 169 НК РФ. Таким образом, счета-фактуры, выставленные как до даты вступления в силу поправок в Постановление Правительства РФ, так и после, могут содержать лишь одно наименование компании, и проблем с ними быть не должно.

Но на практике все зависит от того, как поведут себя инспекторы. Некоторые налоговики уже убеждены, что счет-фактура только с одним названием – достаточное основание, чтобы отказать в вычете.

К счастью, есть налоговики не столь категоричные, которые считают, что предприятие должно нести ответственность только за нарушение налогового законодательства. Следовательно, пока соответствующие изменения не будут внесены в ст. 169 НК РФ оно вправе самостоятельно определять для себя, сколько наименований контрагента показывать в счете-фактуре.



Наша фирма находится на упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы). Можем ли мы открыть обособленные подразделения, которые не являются филиалами и представительствами и не поименованы в качестве таковых в учредительных документах, без утраты права на применение упрощенной системы налогообложения?

В случае если это возможно, как при формировании налоговой декларации отразить в ней уплату единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, если в декларации не предусмотрены листы для данных об обособленных подразделениях?

ОТВЕЧАЕТ

Григорьев Сергей,
руководитель отдела аудита ВЭД.

Причина заданных вопросов кроется в ч. 1 Налогового кодекса РФ (НК РФ или Кодекс), которая обязывает налогоплательщика встать на учет в налоговых органах по месту нахождения своих обособленных подразделений (п. 1 ст. 83 НК РФ), и в его ч. 2, которая формулирует условия, позволяющие налогоплательщику применять упрощенную систему налогообложения (УСН). Так, в ст. 346.12 НК РФ сказано, что на-

логоплательщик не вправе применять УСН, если он имеет филиалы и/или представительства. Обратим внимание на слова «филиалы» и «представительства». В налоговом законодательстве понятия «филиал» и «обособленное подразделение» различаются. При этом в ст. 11 НК РФ дается определение термину «обособленное подразделение», а терминам «филиал» и «представительство» определений не дано.

Обобщив имеющуюся информацию, приходим к выводу: организации, которые имеют в своем составе структурные обособленные подразделения, соответствующие определению филиала или представительства, не вправе находиться на УСН. Организации, имеющие иные обособленные подразделения, имеют право применять УСН на общих основаниях (конечно, при условии соблюдения иных ограничений, установленных для возможности использовать УСН). Но это только поверхностный вывод, следующий из формального прочтения налогового законодательства. Ниже мы вернемся к этому вопросу, а сейчас рассмотрим уже упомянутые общие основания.

Согласно общим основаниям, налогоплательщики обязаны вести налоговый учет объектов налогообложения (доходов и расходов), необходимых для исчисления единого налога, на основании книги учета доходов и расходов (ст. 346.24 НК РФ). При этом порядок ведения книги, установленный Кодексом, не содержит каких-либо требований о раздельном учете полученных доходов и произведенных расходов в разрезе обособленных подразделений. Таким образом, организация, применяющая УСН, ведет учет объектов налогообложения в целом по компании с учетом данных головной организации и ее структурных подразделений, при этом для УСН не имеет значения, где были получены доходы и произведены связанные с ними расходы.

К аналогичному решению приходим по вопросу уплаты единого налога и представлению налоговой декларации. Глава «Упрощенная система налогообложения» НК РФ не содержит каких-либо особенностей для организаций, имеющих в своей структуре обособленные подразделения (не являющиеся представительствами или филиалами), связанных с исчислением единого налога, заполнением и представлением налоговых деклараций по нему, а также уплатой индивидуально-безвозмездного платежа в бюджет. Таким образом, налоговые декларации по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, представляются в налоговые органы по месту нахождения головного подразделения компании в целом по организации с учетом всех полученных доходов и произведенных расходов. Соответственно уплата единого налога и авансовых платежей по нему производится также по месту нахождения головной организации.

Вновь возвращаемся к проблеме идентификации статуса обособленного подразделения. Правовая квалификация филиалов и представительств дана Гражданским кодексом РФ, а также в федеральных законах, регулирующих вопросы корпоративного права. Филиал и представительство охарактеризованы следующими атрибутами и признаками (ст. 55 ГК РФ):

- филиал (представительство) является обособленным подразделением юридического лица, расположенным вне места его нахождения (здесь термин «обособленное подразделение» используется не в значении, определенном Кодексом, а в смысле, которое ему придается гражданским законодательством);



- обособленное подразделение не является юридическим лицом;
 - юридическое лицо, создавшее обособленное подразделение, наделяет его имуществом;
 - обособленное подразделение действует на основании положения, утвержденного юридическим лицом, создавшим это подразделение;
 - руководитель подразделения назначается юридическим лицом, создавшим подразделение;
 - руководитель подразделения действует на основании положения и доверенности, юридического лица.
- Функции обособленного подразделения:
- представительство представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту;
 - филиал, осуществляющий все функции юридического лица или их часть, в том числе функции представительства.

Обращаю внимание на следующее – статус структурного подразделения юридического лица (филиал, представительство или нечто иное) не зависит от того, поименовано оно в уставе организации или нет (как это сформулировано в вопросе), а вытекает из признаков и полномочий, которыми наделяется данное подразделение. Более того, наличие информации в уставе общества об его обособленных подразделениях это технический вопрос: внесение в устав сведений об открытых представительствах и филиалах юридического лица есть его обязанность по приведению устава в соответствие с законодательством. Отсутствие или наличие такой записи в учредительных документах не должно рассматриваться как самостоятельный признак, определяющий статус обособленного подразделения в качестве филиала или представительства.

Арбитражная практика по вопросам прав на применение УСН неоднозначна, но по большей части складывается в пользу налогоплательщиков. Зачастую судьи при рассмотрении дел считают, что для признания обособленного подразделения организации филиалом необходимо единовременное соблюдение всех условий, перечисленных в Гражданском кодексе, а отсутствие хотя бы одного из признаков означает, что структурное подразделение юридического лица не может быть признано филиалом (представительством).

В заключение отмечу, что ошибка в правовой оценке статуса обособленных подразделений может привести к утрате статуса плательщика УСН и вытекающим из этого последствиям: доначисление налогов, начисление штрафов, пеней, другие меры административного характера и уголовного преследования. **МП**



IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
МЯСНАЯ
ИНДУСТРИЯ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

Оборудование и технологии разведения, выращивания и содержания мясного скота
Оборудование и технологии убоя, первичной переработки скота, переработки продуктов убоя
Оборудование и технологии переработки мясного сырья, производства мясных изделий и полуфабрикатов
Оборудование и технологии упаковки
Пищевые ингредиенты, добавки и специи
Охлаждающие и нагревающие технологии и оборудование
Готовая продукция, полуфабрикаты / продукты удобного и быстрого приготовления
Оборудование и технологии для производства безопасной продукции. Контроль качества
Инжиниринг
Торговое оборудование, HoReCa
Отраслевые союзы и Ассоциации

ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ

СЕМИНАРЫ

КОНКУРСЫ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

ШОУ-КОНКУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ ИНДУСТРИЯ ПТИЦЕВОДСТВА

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ:

www.meat-industry.ru



16-19 марта 2010

Москва, Всероссийский Выставочный Центр,
Новый павильон №75

Генеральные
информационные
партнеры:



ПРОДИНДУСТРИЯ

мясная сфера
роженое/
олочная сфера



Официальные
информационные
партнеры:



Информационные партнеры:



Генеральный
интернет-партнер



ООО ГЛОБАЛ ЭКСПО:

129223, Москва, проспект Мира 119, ВВЦ стр.№51, Тел.: +7 (495) 980 21 84, +7 (495) 987 39 57

Факс: +7 (495) 981 82 21 e-mail: info@meat-industry.ru

График семинаров Всероссийского научно-исследовательского и технологического института птицеводства на 2010 год

1-6 февраля	Бройлерное птицеводство (для руководителей и специалистов птицеводческих хозяйств).
15-20 февраля	Современные подходы к технологии инкубации яиц сельскохозяйственной птицы, болезни эмбрионов сельскохозяйственной птицы (для зоотехников, ветврачей, заведующих и механиков цехов инкубации).
1-6 марта	Перспективные технические решения и оборудование при ресурсосберегающих технологиях производства и переработки птицеводческой продукции (для инженеров, энергетиков, технологов птицеводческих хозяйств).
15-20 марта	Прогрессивные ресурсосберегающие технологии производства яиц (для технологов и специалистов по производству и переработки яиц).
12-17 апреля	Новые технологии в кормопроизводстве, современные подходы к кормлению высокопродуктивных кроссов птицы, контроль качества сырья, комбикормов, биологически активных добавок (для технологов птицеводческих предприятий, ветврачей, заведующих зоо- и ветлабораториями, зоотехников по кормам).
17-22 мая	Экономические аспекты обеспечения результативности функций птицеводческих предприятий (для руководителей и специалистов финансово-экономической службы, технологов птицеводческих предприятий).
13-18 сентября	Новые технологии в кормопроизводстве, современные подходы к кормлению высокопродуктивных кроссов птицы, контроль качества сырья, комбикормов, биологически активных добавок (для технологов птицеводческих предприятий, ветврачей, заведующих зоо- и ветлабораториями, зоотехников по кормам).
с 27 сентября по 2 октября	Актуальные вопросы переработки, качества и стандартизации продукции птицеводства (для специалистов по производству и переработке яиц и мяса птицы).
11-16 октября	Прогрессивные ресурсосберегающие технологии производства яиц (для технологов и специалистов по производству и переработки яиц).
25-30 октября	Новое в племенной работе и воспроизводстве сельскохозяйственной птицы (для руководителей и специалистов племенных хозяйств).
8-13 ноября	Современные подходы к технологии инкубации яиц сельскохозяйственной птицы, болезни эмбрионов сельскохозяйственной птицы (для зоотехников, ветврачей, заведующих и механиков цехов инкубации).
15-20 ноября	Инновационные технологии и пути увеличения эффективности производства мяса бройлеров (для технологов и специалистов по производству и переработке мяса птицы).
с 29 ноября по 4 декабря	Перспективные технические решения и оборудование при ресурсосберегающих технологиях производства и переработки птицеводческой продукции (для инженеров, энергетиков, технологов птицеводческих хозяйств).

Курсы повышения квалификации специалистов птицеводческих организаций будут проводиться совместно со специалистами Росптицесоюза. Во время их проведения все желающие смогут приобрести новую научную литературу по птицеводству.

Тел.: +7 (49654) 77070, 61351
Факс: +7 (49654) 61138

Компания UTS предлагает посетить животноводческие фермы и перерабатывающие предприятия Испании в рамках технического тура 15-19 марта 2010 года

15-19 марта	В программе: • посещение скотобойни «Кампокарне» группы компании «Кампофрио» («Кампомос» на российском рынке); • осмотр свиноводческого предприятия с поголовьем более 350 маток; • посещение фирмы по производству корма; • осмотр фабрики по выращиванию крупного рогатого скота, птицы; • посещение фабрики по производству колбас.
--------------------	---

Технический тур разработан специально для компаний, занимающихся животноводством и переработкой мяса, с целью обмена опытом и установления деловых контактов с европейскими коллегами. Данная программа дает возможность найти ответы на актуальные вопросы по организации производственного процесса, логистике и многие другие.

По материалам сайта
компании UTS

19-я международная выставка продуктов питания и напитков

Весь мир питания



Специализированная выставка

Мясо и Птица



14 - 17.09.2010

Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Организатор:



ITE LLC Moscow
Тел.: +7 (495) 935 7350
worldfood@ite-expo.ru

www.world-food.ru

МЕСТО И ВРЕМЯ ДЛЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

www.prod-expo.ru



При содействии:
Министерства сельского хозяйства,
Правительства Москвы



ПРОД ЭКСПО

17-я международная
выставка продуктов питания,
напитков и сырья
для их производства

8-12
февраля **2010**



Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14

Тел.: (499) 605-65-54, 795-37-35, 795-39-87

Факс: (499) 605-60-55

E-mail: prodexpo@expocentr.ru

www.expocentre-moscow.ru