

Платформа для проведения экспертных вебинаров sfera.live

Зачем нужен вебинар?

Главная особенность вебинара – это интерактивность – то есть возможность обсуждать, отправлять, получать информацию в режиме реального времени. В течение вебинара можно приглашать других участников к микрофону, показывать экран, запустить видеоматериал и всевозможные материалы.

Основные возможности вебинаров

- многосторонняя конференция;
- возможность загрузки и просмотра презентаций и видео;
- текстовый чат;
- запись трансляции для повторного просмотра.



ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 1. Глобальная аудитория:** Организация онлайн вебинаров позволяет привлечь участников со всего мира, расширить географию вашей аудитории и заинтересовать новых потенциальных клиентов.
- 2. Экономия времени и ресурсов:** Участие в онлайн вебинарах не требует длительных поездок и затрат на проживание, что делает их доступными для разных категорий участников.
- 3. Взаимодействие с экспертами:** Возможность пригласить известных специалистов и экспертов в качестве спикеров, что повышает ценность мероприятия и привлекает больше участников.
- 4. Интерактивность и обратная связь:** Проведение опросов, обсуждение через чат, вопросы и ответы в реальном времени - все это создает интерактивную среду и позволяет получить обратную связь от аудитории.
- 5. Архивирование и повторное использование:** Трансляция вебинаров может быть записана и использована в дальнейшем для обучения или маркетинговых целей.
- 6. Возможности для монетизации:** Онлайн вебинары открывают возможности для продажи доступа к знаниям, продуктам и услугам и других коммерческих предложений.
- 7. Маркетинг и продвижение:** Онлайн вебинары могут быть использованы для продвижения продуктов и услуг, увеличения узнаваемости бренда и привлечения новых клиентов.

Наши клиенты:



ПОЧЕМУ «СФЕРА ЭКСПЕРТ»?

- Аудитория читателей журналов, подписчиков и участников конференций «Сфера Медиагруппа» является самой активной на рынке на сегодняшний день;
- Мы возьмем на себя сбор аудитории на Ваш вебинар (в нашей базе более 10 000 подписчиков). За 2 недели до даты проведения мы подключим дополнительные каналы рекламы вебинара (информационная поддержка, сайт sfera.fm, специальные рассылки);
- Наша проектная команда даст все необходимые консультации во время подготовки и проведения вебинара (тестирование работы системы накануне, «проверка связи» за несколько минут до старта», техническое сопровождение);
- Мы предлагаем услуги модератора, который представит спикера и органично завершит вебинар, а также, при необходимости возьмет слово;
- По итогам проведения вебинара мы предоставим Вам контактные данные слушателей.

Вам понадобится:

- компьютер
- гарнитура (наушники+микрофон)
- веб-камера
- выход в Интернет

Стоимость:

165 000 рублей

+ 50 000 рублей

(Дополнительная опция – публикация статьи/интервью на основе вебинара на www.sfera.fm)

Рекомендуемое время проведения вебинара: **будний день,**
продолжительность 1 час

11:00-12:00
12:00-13:00

ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ УСЛУГИ:

- 1 Дизайн вебинара**
 - Обложка вебинара
 - Баннер на сайт sfera.fm
 - Графические материалы к рассылкам
 - Баннер к специальным рассылкам вебинара
- 2 Продвижение вебинара**
 - Рекламная кампания на протяжении 2-ух недель
 - Размещение информации о вебинаре на партнёрских площадках, включая релевантные СМИ, союзы и ассоциации, а также лидеров мнений. По каждому вебинару отдельно ведутся переговоры с партнерскими площадками, и размещение осуществляется по согласованию с ними. Обратите внимание, что мы не гарантируем размещение на конкретной площадке
 - Специализированная рассылка по базе «Сфера Медиагруппа» (2 рассылки в неделю). Всего 4 рассылки.
 - 2 анонса (новости) на сайте sfera.fm
 - Размещение баннера на сайте sfera.fm в течение 2-ух недель в релевантных рубриках
- 3 Техническая поддержка:**
 - Проектная команда проводит zoom-созвон с представителями компании, спикерами для согласования деталей вебинара на основе заполненного брифа и предоставленных материалов (при необходимости)

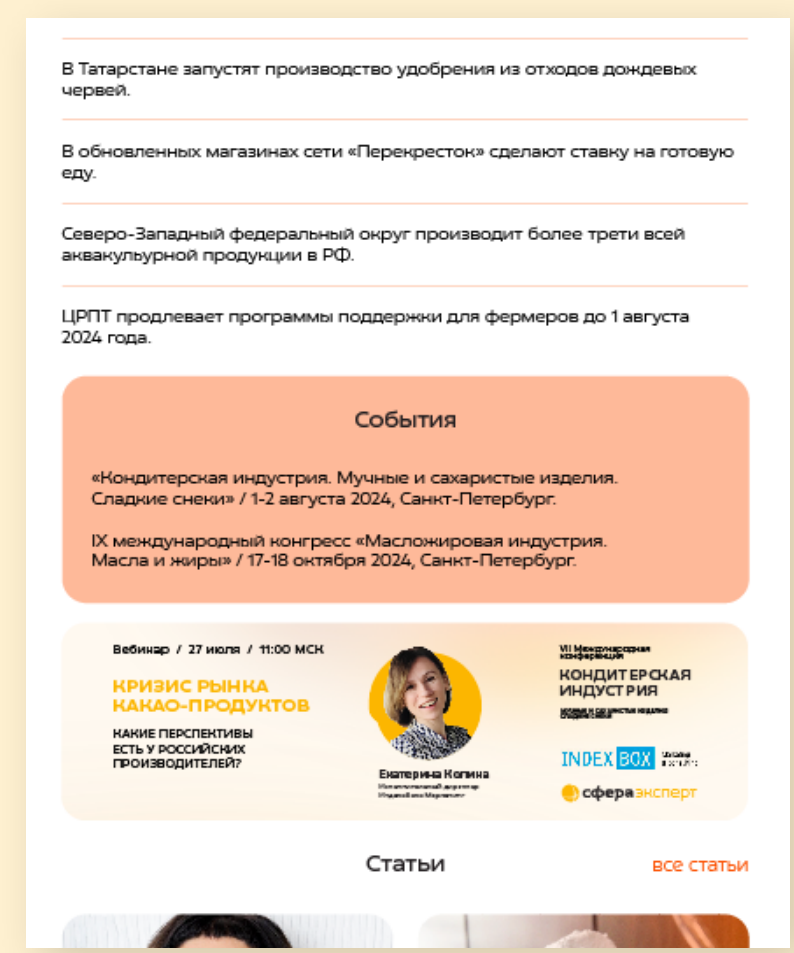
- За 1-3 дня до вебинара – технический созвон со спикером. Проверка скорости интернета, звука, тестовый-прогон вебинара.
- За 1 час до вебинара – финальный созвон с проектной командой
- Во время вебинара – техническая поддержка до окончания вебинара
- Коммерческий аккаунт zoom исполнителя

- 4 Модератор/Ведущий вебинара**
 - Сопровождение модератором с начала работы
 - Помощь и рекомендации по построению сценария/плана вебинара
 - Финальная проверка презентации (на грамматические и орфографические ошибки)
 - Проведение вебинара совместно со спикерами: представление компании/спикеров, подводки к презентации, блок вопросов-ответов, заключительная часть вебинара.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:

Позиция	Показ баннера в новостной рассылке Сфера медиа	Анонс в Telegram Сфера медиагруппа	Цена, ₽
Баннер сверху	1 неделя (1 показ)	1 неделя (1 показ)	13 000
Баннер сверху	2 недели (2 показа)	2 недели (2 показа)	23 100
Баннер снизу	1 неделя (1 показ)	1 неделя (1 показ)	10 200
Баннер снизу	2 недели (2 показа)	2 недели (2 показа)	17 400

№1 сквозной, ротация, 2 недели, (1248 x 130 px)	40 320
Выпадающий, ротация, 2 недели, (1248 x 130 px)	52 000
Новость (~1500 знаков с пробелами) - включение в e-мэйл рассылку 1 раз, публикация новости в соцсетях «Сфера Медиагруппа»	17 000
Статья (до 7 000 знаков с пробелами, логотип, контактная информация, переход на сайт, возможно с видео)	
<ul style="list-style-type: none"> • закрепление в течение месяца на главной странице сайта, включение в e-мэйл рассылку 2 раза; • SEO-оптимизация при имеющихся ключевых запросах по теме, - публикация статьи в соцсетях «Сфера Медиагруппа» 	50 000
Дизайн презентации* (не более 10 слайдов) * точная цена на дизайн презентации согласовывается после ТЗ от заказчика	от 17 000
Написание новости до 1500 знаков	7 000
Написание статьи до 7000 знаков	12 000



ЭТАПЫ РАБОТЫ

1. Согласование / заключение договора с менеджером

2. Заполнение брифа / ознакомление с рекомендациями к вебинару заказчиком

3. Предоставление рабочих материалов исполнителю

- (все документы предоставляются за 3 недели до начала вебинара)
- заполненный бриф,
- логотип компании,
- фотографии спикеров,
- информация о вебинаре (для рассылок/анонсов)

Требования:

Логотип в векторном формате **ai, eps, pdf**
Картинка в разрешении **300 dpi**, формат **psd, jpg, tif**
Информационный материал формат **Word, docx**
Фотография спикера в формате **tif, jpg**

4. Согласование дизайна с заказчиком

5. Подготовка страницы вебинара на sfera.live

6. Размещение анонса и баннера на сайте sfera.fm. Второй анонс за неделю до вебинара.

7. Запуск РК

8. Рассылки по базе исполнителя
(2 рассылки в неделю)

9. Подготовка сценарного плана
(Заказчик/исполнитель)

10. За 1-2 дня до трансляции Zoom-конференция со спикером для проверки/настройки оборудования

11. В день вебинара

2 стандартные рассылки:

- 1-ая рассылка-напоминание/ инструкция (за 1 час до вебинара),
- 2-ая рассылка-напоминание (за 15 минут)

12. Прямая трансляция (Rutube, сайте sfera.live)

13. Выгрузка статистики вебинара/список регистрации

14. При необходимости финальная рассылка по участникам после вебинара, если необходимо разослать какие-то материалы/доп. информацию с вебинара

ПОЧЕМУ «СФЕРА МЕДИАГРУППА»

«Сфера медиагруппа» с 2001 года представлена на российском рынке онлайн-СМИ и деловых мероприятий в отрасли агробизнеса, сельского хозяйства и пищевой индустрии, является членом ТПП России. В группу входит три направления:

- «Сфера медиа» – информационно-аналитический портал sfera.fm,
- «Сфера конгресс» – организация отраслевых мероприятий sfm.events,
- «Сфера эксперт» – проведение экспертных вебинаров sfera.live.

СФЕРА ЭКСПЕРТ

Поделитесь экспертизой или опытом компании с отраслевой аудиторией на платформе sfera.live в формате вебинара.

Что мы делаем:

- продвигаем и анонсируем вебинар в экосистеме «Сфера Медиагруппа»: сайт sfera.fm (от 160 тыс просмотров ежемесячно), социальные сети (от 140 тыс просмотров ежемесячно), e-mail рассылки (от 10 тыс уникальных адресов);
- собираем отраслевую аудиторию;
- предоставляем техническое сопровождение: тестируем спикеров, проверяем презентации, ведем прямую трансляцию.
- представляем ведущего / модератора вебинара;
- обеспечиваем интерактивное общение с аудиторией;
- распространяем запись трансляции в социальных сетях «Сфера медиагруппа»;
- предоставляем контактные данные всех зарегистрированных на вебинар пользователей.



КЕЙСЫ ВЕБИНАРОВ

1

Компания MULTIVAC

Задействованные опции:

- Стандартный пакет
- + Дополнительные опции (1140 x 390 выпадающий баннер – 2 недели, дополнительные 2 новости на сайт sfera.fm, верхний баннер в рассылке – 2 недели)



170+

количество регистраций

2

спикера

3

недели подготовки/ продвижения

2

Компания Barry Callebaut

Вебинар – «Новые возможности с продуктами на эквиваленте какао-масла»

Задействованные опции:

- Стандартный пакет



200+

количество регистраций

2

спикера

2

недели подготовки/ продвижения

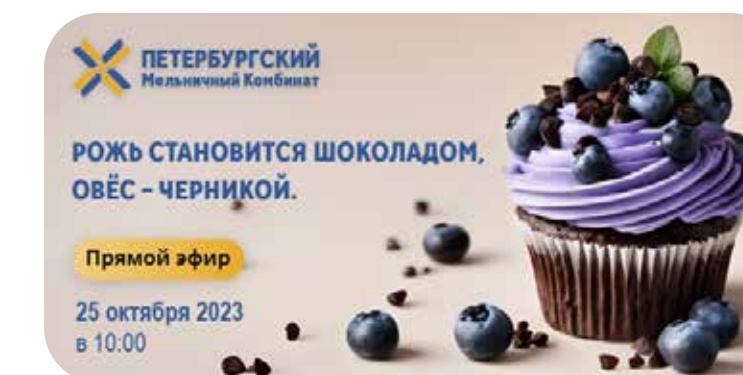
3

Компания ПАО «Петербургский мельничный комбинат»

«Рожь становится шоколадом, овёс – черникой»

Задействованные опции:

- Стандартный пакет



80+

количество регистраций

1

спикера

2

недели подготовки/ продвижения

Наши клиенты:



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УСПЕШНОГО ВЕБИНАРА

Технические рекомендации

- наличие ноутбука (моноблока или персонального компьютера) с установленной операционной системой
- наличие программного обеспечения удаленной конференц-связи (Zoom)
- наличие подключения к интернету со скоростью не меньше 10 мбит/сек. (рекомендовано проводное соединение)
- наличие подключенной и настроенной веб камеры
- наличие настроенных наушников, микрофона (гарнитуры). Важно. Микрофон не должен улавливать звуки компьютера
- наличие презентации в широкоэкранный формате (16x9)

Организационная подготовка

- вся информация передается через ответственного менеджера компании
- со стороны исполнителя назначается руководитель проекта
- при необходимости собирается zoom-конференция со всеми участниками проекта, как со стороны исполнителя, так и со стороны заказчика
- все устные договоренности дублируются письменно (почта/мессенджеры)
- вся работа ведется на основе договора, заполненного брифа и дополнительно предоставленной информации

Рекомендации для спикера

- при выступлении двух и более спикеров, рекомендуем находиться спикерам в разных помещениях
- вебинарная-комната (помещение) спикера: выступать на фоне однотонной стены с хорошим освещением (лучше естественный свет). Тихо место, отсутствия посторонних звуков в виде телефонных переговоров, музыки, ремонта помещения и тд.
- деловой стиль одежды



#растем
вместе

ИД «Сфера»
Проект «Сфера Медиагруппа»
РФ, 197198, г. Санкт-Петербург,
ул. Блохина, д.9, оф. 312а,
БЦ «Кронверк»

sfera.fm

