

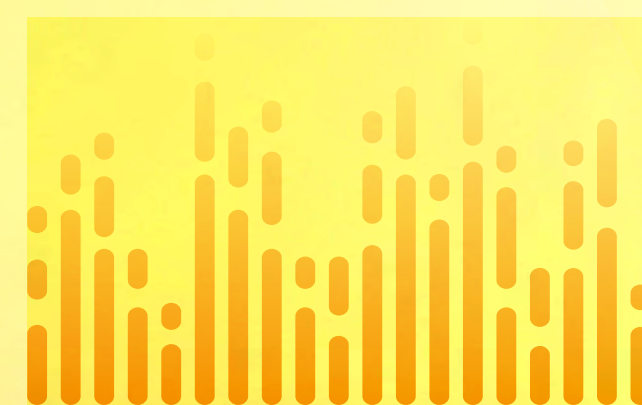


sfera.live

  видео про АПК
и пищевую
промышленность



Мы объединили два формата видеоконтента – видеоподкаст на отраслевом мероприятии и вебинар в единую линейку видеопродвижения.



Вебинар

генерация лидов и продаж

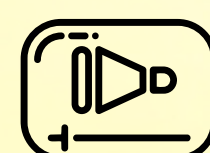
Прямой диалог с профессиональной аудиторией

- онлайн-выступление эксперта
- презентация технологических решений
- интерактивности (ответы на вопросы участников)
- предоставление контактов зарегистрированных пользователей
- экономия времени и ресурсов

СТОИМОСТЬ:

180 000 ₽

Продолжительность:
около 60 минут



Видеоподкаст «Сфера Влияния»

построения бренда

Отраслевой видеоподкаст с мультиканальной дистрибуцией

- экспертный видеоконтент для отрасли
- съёмка на отраслевой конференции
- видеоконтент для соцсетей и маркетинга
- ваше собственное экспертное видео
- долгосрочный эффект (контент работает месяцами)

СТОИМОСТЬ:

120 000 ₽

Продолжительность:
около 20 минут

Вебинар

До проведения вебинара



Дизайн вебинара*

- Обложка вебинара.
- Баннер на сайт sfera.fm.
- Графические материалы к рассылкам.
- Баннер к специальным рассылкам вебинара.



Техническая поддержка

- Проектная команда проводит zoom-созвон с представителями компании, спикерами для согласования деталей вебинара на основе заполненного брифа и предоставленных материалов (при необходимости).
- За 1-3 дня до вебинара – технический созвон со спикером. Проверка скорости интернета, звука, тестовый-прогон вебинара.



Модератор

- Помощь и рекомендации по построению сценария / плана вебинара
- Финальная проверка презентации (на грамматические и орфографические ошибки)



Продвижение вебинара

- Рекламная кампания на протяжении 2-х недель.
- Размещение информации о вебинаре на партнёрских площадках, включая релевантные СМИ, союзы и ассоциации, а также лидеров мнений*.
- Специализированная рассылка по базе «Сфера Медиагруппа» – 1 рассылка в неделю. Всего – 2 рассылки.
- 2 анонса (новости) на сайте sfera.fm*.
- Размещение баннера на сайте sfera.fm в течение 2-х недель в релевантных рубриках.

* Обратите внимание, что мы не гарантируем размещение на конкретной площадке. Каждый вебинар отдельно согласовывается

В день проведения вебинара



- За 1 час до вебинара – финальный созвон с проектной командой
- Рассылка за час и за 15 минут до начала вебинара по базе.
- Во время вебинара – техническая поддержка до окончания вебинара
- Коммерческий аккаунт zoom исполнителя



Модератор / Ведущий вебинара:

- Сопровождение модератором с начала работы
- Проведение вебинара совместно со спикерами: представление компании / спикеров, подводки к презентации, блок вопросов-ответов, заключительная часть вебинара.




* логотип (предпочтительно в форматах EPS, AI, PDF, возможно в PNG, PSD разрешение 300 dpi)




* фотография (2-3 шт, 1920*1080 px, избегать надписей на фото) для анонса новости.


Видео Подкаст Сфера Влияние

 **До проведения**

- Подготовка вопросов для записи согласно выбранной теме

 **После проведения**

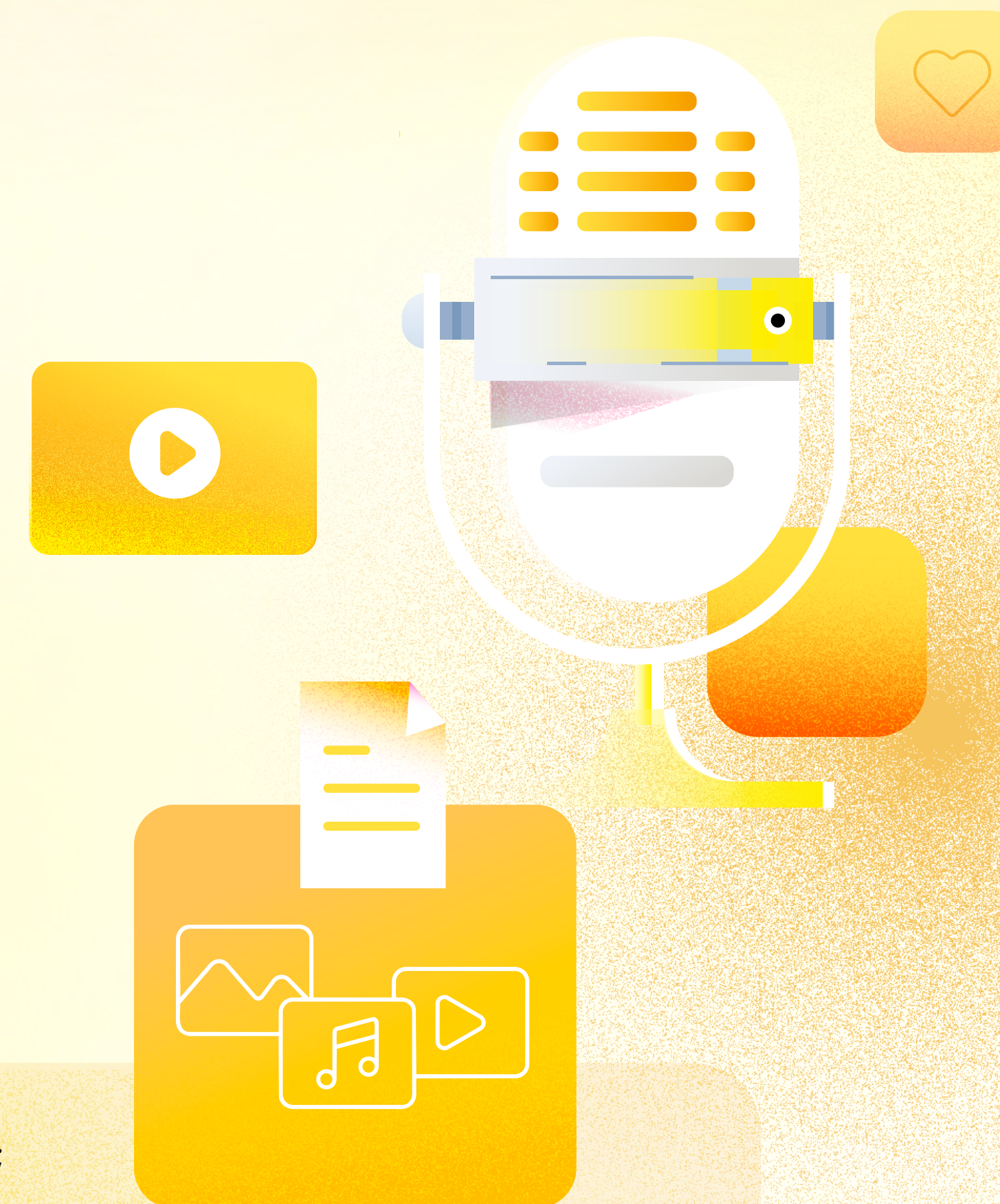
- Монтаж видео выпуска до 20 минут;
- Монтаж аудиоверсии;
- Транскрибация видео и подготовка текстового материала;
- Последующее продвижение

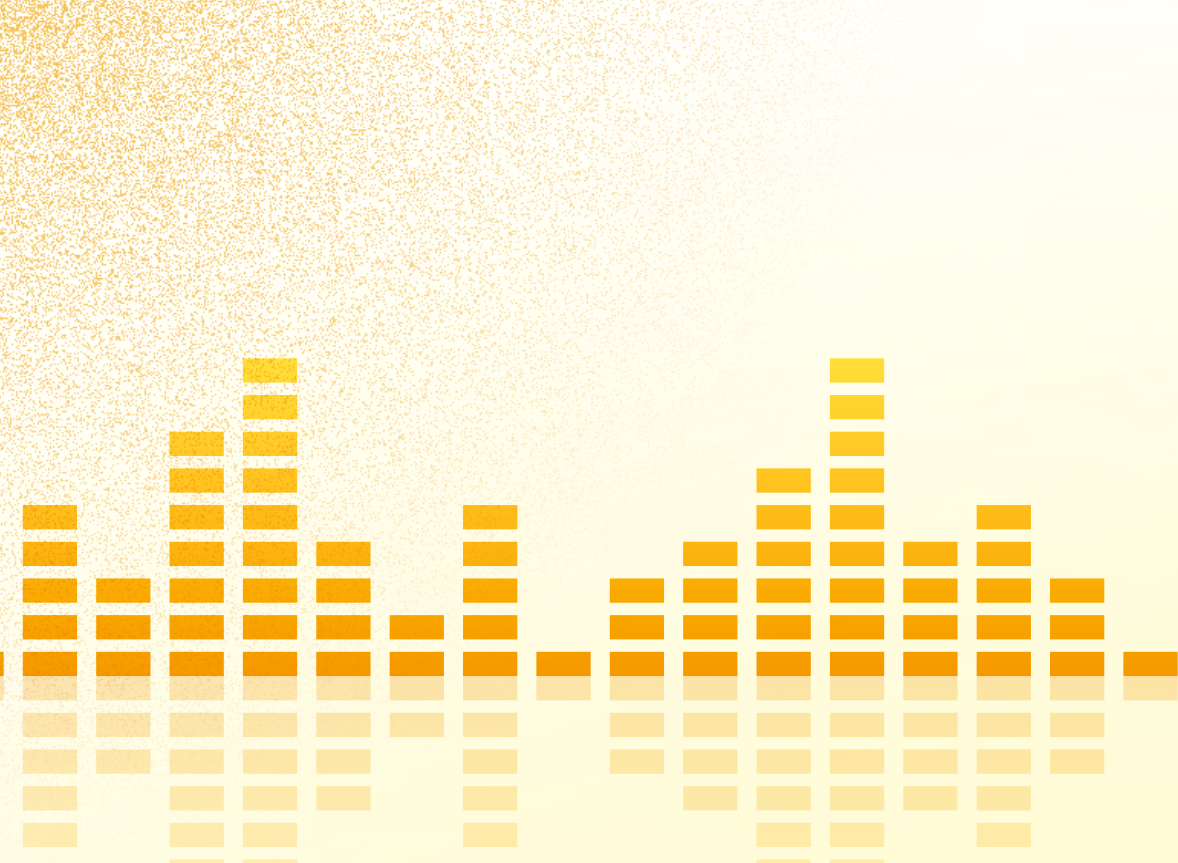
 **В день съемки**

- подготовленная выездная студия
- сопровождение ведущего на время съемки
- техническое сопровождение

Один выпуск подкаста публикуется сразу в нескольких каналах:

- Полный видеовыпуск (VK Видео, RuTube) до 20 минут;
- Аудиоверсия (Яндекс Музыка, VK Подкасты);
- Экспертная статья и новость на sfera.fm;
- 1 короткий видеоклип (VK, Telegram, Дзен);
- Посты в Telegram-каналах «Сфера Медиа» и «Сфера: Ингредиенты / Рыба / Маркетинг»;
- Публикация в Дзене.





**Выбирайте
формат
под задачу**

или

**усиливайте
эффект,
комбинируя
оба**

