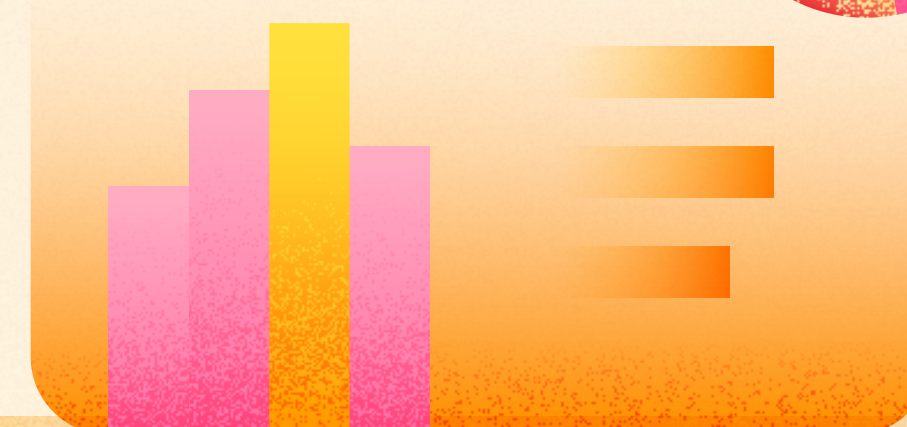
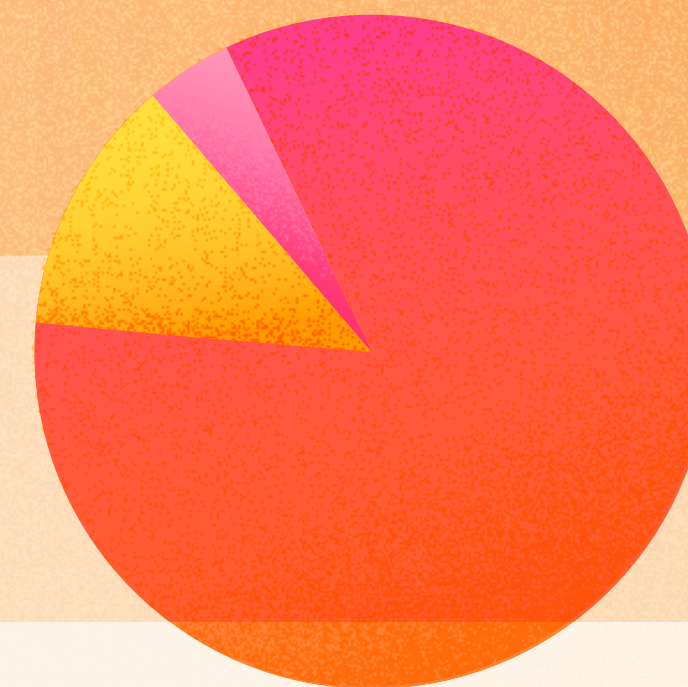


Аналитический портал

sfera.fm



Форматы продвижения



Нативные / рекламные статьи



Интервью



Новости



Баннерная реклама

Нативная / рекламная статья Интервью

Что получаете

- презентацию решения отраслевой аудитории
- повышение экспертности и доверия к бренду
- нативное упоминание компании и продуктов в отраслевом контексте
- экспертное позиционирование на профильном рынке
- долгосрочный трафик из поисковых систем
- попадание в выдачу ИИ-поиска и ответов нейросетей – отраслевые публикации используются как источники при формировании ответов в нейросетевых сервисах и поисковых системах нового поколения

СТОИМОСТЬ:

55 000 ₺

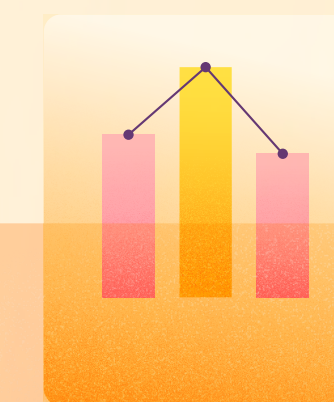
Готовый материал
без редактуры и написания

69 000 ₺

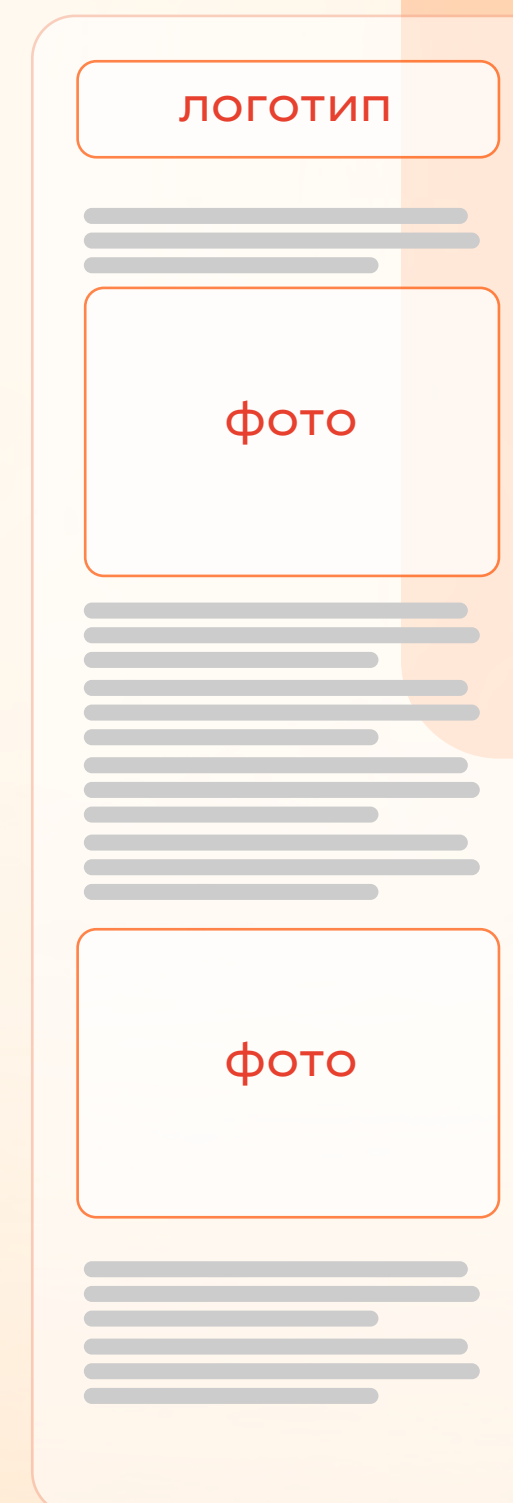
Материал с редактурой
под ИИ или написание

Продвижение

бессрочное размещение, SEO-настройка и ИИ-оптимизация, закрепление на месяц на главном экране, попадание в новостную рассылку, пост о выходе материала в соцсетях: ВКонтакте, Максе, Телеграме, Дзене.



Статья



Объем

до 7 000 знаков с пробелами, логотип, фотографии, видео, таблицы, графики, до 5-ти переходов на ваш сайт.

Интервью



Фотография

Минимальный размер 824px в ширину и 462px в высоту, или просто full hd (1080p), или hd (720p)

Важно:

SEO-индексация и ИИ-оптимизация включаются в пакет при условии подготовки материала редакцией «Сфера Медиа». При публикации готового текста со стороны компании мы размещаем материал, но не можем гарантировать просмотры и поисковый эффект, так как результат напрямую зависит от качества редакционной проработки.

НОВОСТЬ

Что получаете

- оперативное информирование отраслевой аудитории
- присутствие в информационной повестке рынка
- повышение узнаваемости бренда
- переходы на сайт компании
- долгосрочный трафик из поисковых систем
- видимость в ИИ-поиске – отраслевые новости индексируются поисковыми системами и могут использоваться нейросетями как источник при формировании ответов и аналитики по рынку.

СТОИМОСТЬ:

19 000 ₹

Готовый материал
без редактуры и написания

27 000 ₹

Материал с редактурой
под ИИ или написание

Продвижение:

бессрочное размещение. Попадание в 1 новостную рассылку по базе Сфера Медиа, анонс новости в соцсетях: ВКонтакте, Максе, Телеграме, Дзене.



Объем

до 2 000 знаков с пробелами, одно главное горизонтальное фото, возможно с видео, переход на сайт, ограничение 1 ссылка

Новость



Фотография

Минимальный размер
824px в ширину и 462px
в высоту, или просто full hd
(1080p), или hd (720p)

Баннерная реклама

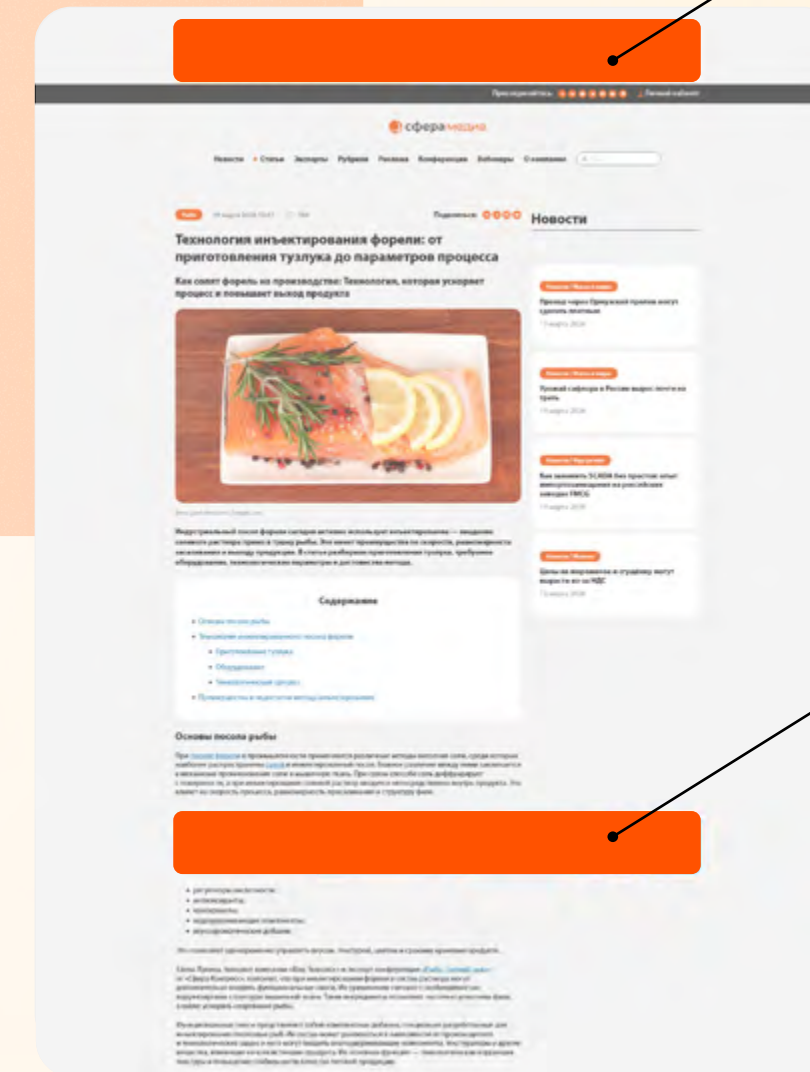
Что получаете

- дополнительный быстрый охват аудитории
- поддержку контентных размещений
- регулярный визуальный контакт с отраслевой аудиторией
- повышение узнаваемости компании



Размеры

- десктопная версия 1248*130 px
- мобильная версия 425*240 px



Баннер сквозной
(в ротации / без ротации).

Если нужно привлечь максимальное внимание всех посетителей портала.

Баннер в тематической рубрике

Если нужно привлечь определенный сегмент, действует более таргетированно.

Баннер сквозной

СТОИМОСТЬ: ₽

	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
1248*130 №1	126 000	342 000	646 000	1 216 500
1248*130 №1 (ротация)	88 700	240 000	452 000	851 500

Баннер в тематической рубрике

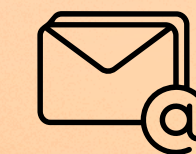
1248*130 Блок новости	37 500	101 200	191 200	360 000
1248*130 Блок главное	29 200	78 900	149 000	280 500
1248*130 Блок статьи	25 000	67 600	127 700	240 500
1248*130 Блок эксперты	20 800	56 300	106 400	200 300
1248*130 Блок компании	16 700	45 100	85 100	160 300

Баннер в email-рассылке

	1 неделя 1 показа	2 недели 2 показа	3 недели 3 показа	месяц 4 показа
620*140 №1 верхний	15 000	25 100	33 900	42 800
620*140 №2 нижний	12 200	19 400	25 100	33 900

10 000 ₽

Дизайн
изготовления
баннера



Размеры

- Баннер №1 верхний 620*140 px
- Баннер №2 нижний 620*140 px

E-mail рассылка

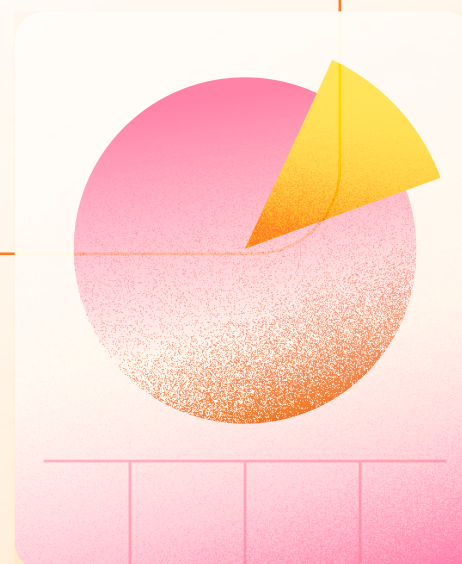


Технические требования к макетам для размещения



Готовый баннер от заказчика

- Формат файла: JPG, PNG, GIF.
- Макет в масштабе 1:1 (натуральная величина) .
- Цветовая модель: RGB, разрешение 72 dpi.
- Максимальный размер файла: для статичного не более 300кб, для анимированного не более 500кб.
- Размер баннера:
для десктопной версии 1248 x 130px
для мобильной версии 425 x 240px



Техническое задание для создания баннера:

- **Размер баннера:** (указать точные размеры в пикселях)
- **Тип баннера:** статичный или анимированный (формат GIF)
- **Цветовая палитра:** согласно брендбуку и фирменному стилю компании
- **Стиль:** мультипликационный, фотореалистичный, текстовый или смешанный (указать предпочтительный)
- **Характер баннера:** строгий, яркий, сдержанный или другой (описать желаемое настроение)
- **Текст:** четкий и лаконичный, максимально 3-5 слов (указать конкретный текст)
- **Визуальные элементы:** фото, логотип (предоставляемые файлы в форматах JPG, TIFF, PSD, EPS, разрешение 300 dpi)
- **Дополнительно для анимированного баннера:**
 - Количество кадров: (указать от 3-х до 5-ти)
 - Сценарий или пожелания к сюжету анимации: (кратко описать)
- Сведения о рекламодателе (читабельно и видно): пометка «Реклама», указание рекламодателя в виде названия, ИНН. Выглядеть это может так – **Реклама. ООО «Рекламодатель». ИНН «Рекламодатель».**
- **Гиперссылка** на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.