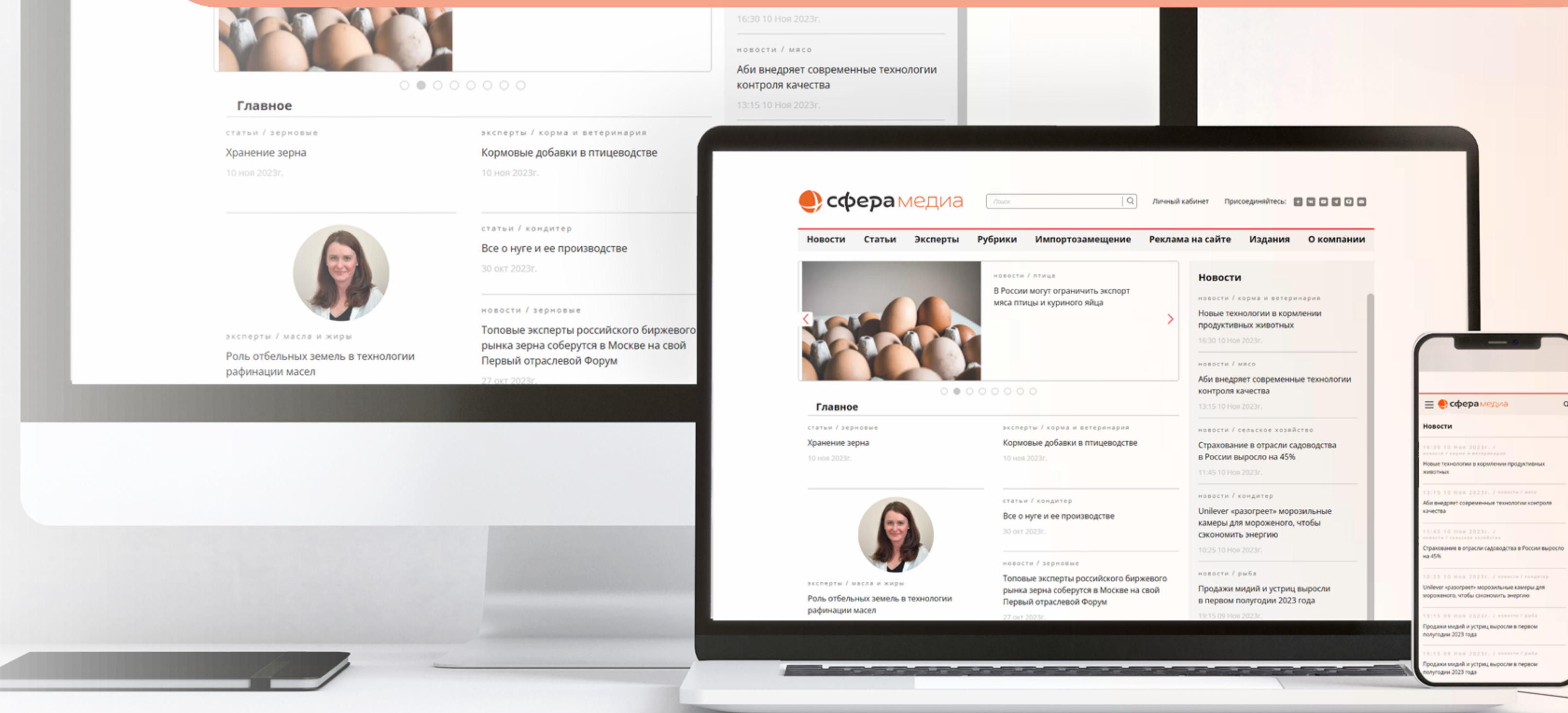


Advertising opportunities on the information and analytics portal of sfera.fm

Portal content:

- the latest news of the food industry with daily updates (8+ news per day);
- market research: from the production of raw materials to processing and end product manufacturing technology;
- food market analytics;
- interviews with industry experts and manufacturers, up-to-date materials on the quality and safety of food products based on in-house research of the food market across various Russian regions;
- all magazines are available for free reading and download

#otkryvaem vmeste



Our strengths

1 907 975

total views per year

Average traffic

6500-7000
portal views per day

Average monthly views

158 998 page views per month

Average duration of a site visit

10 minutes

Average number of page views per visit

1,9

41%

the share of views of materials full read

4500-5000

unique portal visitors per day

Long-term interests of the portal's audience (Affinity Index*, %)

Resource: metrika.yandex



340%
Agricultural equipment and machinery



285%
Finance



126%
Food and beverages



115%
Business



115%
Animals



107%
Real estate

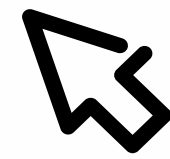


105%
Education

Affinity Index is the percentage used in professional media planning. The index shows how typical it is for a given target audience (in our case we are referring to an audience with a specific long-term interest) to interact with this internet resource compared to the general population of internet users. The higher the index value, the more closely an online media aligns with the target audience, which means that an advertising message will be more targeted and reach the right consumer. The index value of 100% min is considered ideal for reaching the target audience. Affinity index of the portal's audience shows the highest concentration of the target audience of b2b companies in the agro-industrial complex and the food industry on it.

Banners placement scheme

[View the site](#)



#otkryvaem
vmeste

Banner №1

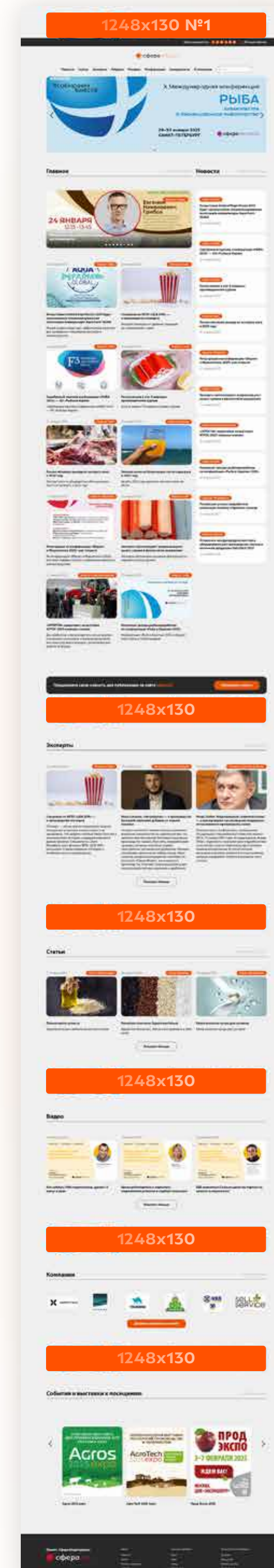
Banner in the Main block

Banner in the Experts

Banner in the Article Block

Banner in the Video Block

Banner in the Companies Block

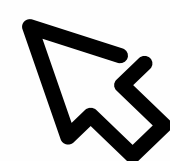


— 425*240px

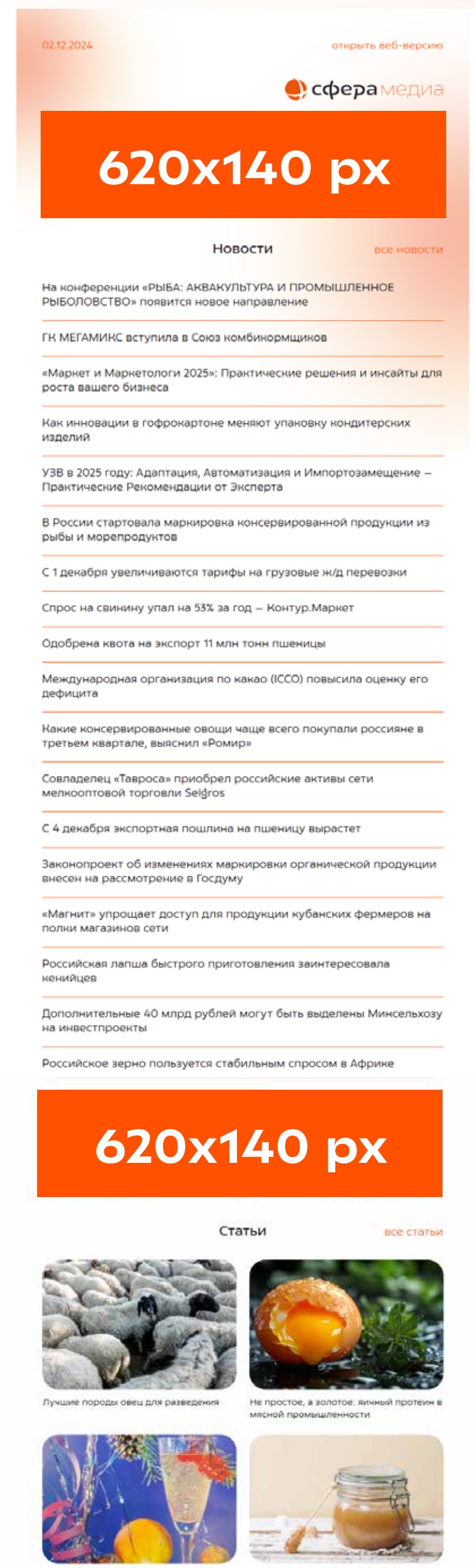
425*240px

Banners placement scheme

[View the site](#)



#otkryvaem
vmeste



1.
Banner at the
top

10 000

e-mail
addresses

2.
Banner at the
bottom

Prices for banners placement

	1 month	3 months	6 months	12 months
Sitewide banners				
1248*130 №1	132 500	357 800	675 700	1 271 900
1248*130 №1 (rotation)	92 800	250 500	473 000	890 300
Banners on main pages of the site				
1248*130 Main block	87 400	235 700	445 100	838 000
1248*130 Main block (rotation)	61 200	165 100	311 700	586 500
1248*130 Interview block	72 000	194 400	367 100	691 100
1248*130 Interview block (rotation)	50 400	136 100	257 100	483 700
1248*130 Article block	63 300	170 800	322 600	607 200
1248*130 Article block (rotation)	44 300	119 600	225 900	425 100
1248*130 Video block	43 600	117 900	222 700	419 000
1248*130 Video block (rotation)	30 600	82 700	155 900	293 400
1248*130 Catalogues of companies' block	34 900	94 300	178 100	335 300
1248*130 Catalogues of companies' block (rotation)	24 500	66 200	124 800	234 600

	1 month	3 months	6 months	12 months
Banners in categories				
1248*130 News block	39 300	105 800	200 000	376 500
1248*130 News block (rotation)	27 500	74 200	140 100	263 700
1248*130 Main block	30 600	82 600	155 900	293 400
1248*130 Main block (rotation)	21 400	57 900	109 300	205 300
1248*130 Article block	26 200	70 800	133 600	251 500
1248*130 Article block (rotation)	18 400	49 600	93 500	176 100
1248*130 Experts block	21 900	58 900	111 400	209 500
1248*130 Experts block (rotation)	15 300	41 400	78 000	146 800
1248*130 Companies block	17 500	47 200	89 100	167 700
1248*130 Companies block (rotation)	13 500	33 000	62 400	117 400

Banners in email newsletter 620x140 px (10,000 email addresses)		
Position	Periods, Times	Price, Rub
№1. Banner at the top	1 week, 1 times	15000
	2 week, 2 times	26600
	3 week, 3 times	36700
	month, 4 times	47000
№2. Banner at the bottom	1 week, 1 times	11800
	2 week, 2 times	20100
	3 week, 3 times	26600
	month, 4 times	36700

CATEGORIES

Banners in categories provide an opportunity for more accurate targeting of the audience

Main categories

Meat, Fish, Poultry, Oil crops, Grains, Oils & Fats, Milk, Confectionery, Snacks, Bakery, Feed & Veterinary, Agriculture

Additional categories

Beverages, Food retail, Import-Export, Ingredients, Law, Marketing, Trends, Equipment, Food-tech, Logistics

Different sizes for a full and a mobile versions:
Full size of 1248*130;
Mobile version of 425*240

Advertising materials placement

[View the news](#)

[View the article](#)

[View the interview](#)



#otkryvaem
vmeste

News

кондитер 10 ноя 2023г. 547

Unilever «разогреет» морозильные камеры для мороженого, чтобы сэкономить энергию



Компания Unilever объявила о предоставлении бесплатной неисключительной лицензии производителям мороженого на 12 патентов, которые позволяют хранить мороженое при более теплой температуре в морозильной камере в -12°C, а не при текущем отраслевом стандарте -18°C.

По словам Unilever, этот шаг приведет к снижению энергопотребления примерно на 25% на один морозильный шкаф. В компании надеются, что, поделившись этими патентами с другими производителями мороженого, отрасль перейдет к более энергоэффективным морозильным шкафам по всему миру.

Этот шаг последовал за объявлением Unilever в прошлом году о том, что компания планирует повысить температуру в своих морозильных камерах для мороженого, которое реализуется в розничных магазинах, обеспечивая при этом такое же качество мороженого и удобство для потребителей.

«Мы рады сделать следующий шаг в нашей работе по повышению температуры в наших морозильных камерах для мороженого, — прокомментировал Энди Штелло, директор по исследованиям и разработкам Ice Cream в Unilever. — Предоставляя бесплатную неисключительную лицензию на эти 12 патентов, мы надеемся, что наши коллеги и партнеры из всего сектора мороженого получат выгоду и будут работать над сокращением выбросов во всей отрасли. Мы верим, что благодаря сотрудничеству мы сможем снизить воздействие холодильной цепи на окружающую среду, продолжая поставлять мороженое отличного качества, которое любят наши потребители».

По данным Unilever, на розничные морозильные камеры для мороженого приходится 10% от общего объема выбросов парниковых газов в производственно-бытовой цепочке.

Ранее sfera.fm писала, что Unilever инвестирует в молочные продукты с имитацией коровьего белка.

#Unilever #мороженое

Отправить новость в sfera.fm

Подписаться на новости: Ваш email

Отключить свой email, и приемлемые [Получить персонализированные рекомендации](#)

Обсудить в Telegram

Articles

Группа компаний «Мир-Мекс» www.mirkomex.ru
+7(8442) 97-97-97

корма и ветеринария 06 ноя 2023г. 8 963 7Навигация

Птицефабрика «Чамзинская»: как оптимизировать расходы на корма с помощью NIR-метода



Производители зерна и кормов заинтересованы в том, чтобы в первую очередь определять качество кормовых ингредиентов с помощью NIR-метода. NIR-метод позволяет определять влажность, содержание влаги и содержание жира в кормах. NIR-метод позволяет определять содержание влаги и содержание жира в кормах. NIR-метод позволяет определять содержание влаги и содержание жира в кормах.

Прежде всего и агропроизводители отмечают, что сейчас очень важно оптимизировать затраты на корма. NIR-метод позволяет определять содержание влаги и содержание жира в кормах. NIR-метод позволяет определять содержание влаги и содержание жира в кормах.

Как работает сервис NIR «Кормовая сеть»

NIR (Near-Infrared Spectroscopy) — это близкий инфракрасный спектроскопический метод. Суть метода заключается в измерении спектра, отраженного от образца. NIR-метод позволяет определять содержание влаги и содержание жира в кормах. NIR-метод позволяет определять содержание влаги и содержание жира в кормах.

Лидер рынка — птицефабрика «Чамзинская»

Птицефабрика «Чамзинская» в Республике Мордовия — одна из крупнейших в России. Птицефабрика производит около 100 миллионов яиц в год. Птицефабрика производит около 100 миллионов яиц в год. Птицефабрика производит около 100 миллионов яиц в год.

Серьезные инвестиции в «Чамзинской» позволяют защитить окружающую среду. На производстве используются современные технологии. Птицефабрика производит около 100 миллионов яиц в год. Птицефабрика производит около 100 миллионов яиц в год.

Снижаем непродуктивные затраты


Мы давно сотрудничаем с «Мир-Мекс» и в первую очередь добились для птицы максимальной эффективности с лучшей стороны, — рассказывает Вера Лисакина, заместитель директора по птицеводству АО «Птицефабрика Чамзинская». «Наша птица получает корма, которые позволяют ей лучше адаптироваться к условиям окружающей среды. Мы уверены, что благодаря сотрудничеству мы сможем снизить воздействие холодильной цепи на окружающую среду, продолжая поставлять мороженое отличного качества, которое любят наши потребители».

Interviews

TOMER TOMER www.tomerchoco.ru +7 495 737384 +7 499 5179431

кондитер 01 ноя 2023г. 3 388 7Навигация

«Нас часто спрашивают: почему у вашего шоколада со 100% содержанием какао сладкий вкус, если в нём нет сахара?»



Как российские кондитерские компании перешили на ингредиенты отечественного производства, как добиться правильного вкуса при производстве кондитерской 3DЖ-продукции без сахара и какие новинки появились на профессиональном рынке — в интервью sfera.fm рассказывает Арина Болдырева, руководитель отдела продаж B2B ООО «Томер».

— После ухода иностранных кондитерских компаний освободился значительная доля рынка. Получилось ли у вас занять её и как количественно это выразилось?


— Конечно, рынок вырос — больше чем в два раза. Мы не могли сказать, что рынок вырос, но мы не могли сказать, что рынок вырос. Мы не могли сказать, что рынок вырос, но мы не могли сказать, что рынок вырос.

— Как кондитерские производители переходили на российские ингредиенты? С чем вам, как поставщику ингредиентов, пришлось столкнуться?

— Для наших покупателей всё наша продукция — по умолчанию российский продукт. Мы не могли сказать, что рынок вырос, но мы не могли сказать, что рынок вырос.

— Аналитики кондитерского рынка прогнозируют увеличение объёма потребления 3DЖ-продукции. Как ваша компания реагирует на этот тренд?

— Мы всегда были и остаёмся компанией, которая производит продукцию для широкого рынка. Мы не могли сказать, что рынок вырос, но мы не могли сказать, что рынок вырос.



«Мамин» АРАХИСОВАЯ ПАСТА АРАХИСОВАЯ ПАСТА В ЛАСОНОВОЙ ПЛОТНОЙ АРАХИСОВАЯ ПАСТА НА МАСЛЕ (100% АРАХИСОВОЕ МАСЛО) КРЕМ-ПАСТА КУКУРУЗНАЯ

«Томер» TOMER

— При этом зачастую у кондитерской 3DЖ-продукции не тот вкус, к которому привык потребитель. Как ваши ингредиенты решают эту проблему?

— Шоколад — это не просто сладость, это вкус. Мы не могли сказать, что рынок вырос, но мы не могли сказать, что рынок вырос.

Prices for publication

Options for advertising material placement on the news portal (rates in RUR)

<p>Article (up to 7 000 characters with spaces, logo, 2 – 3 pics, video if necessary, contact info, link to the company’s site (5 links max)) *publication of an article on the site, inclusion in the news mailings of “Sfera media” (2 mailings); *pinning published material on the main page of sfera.fm for 3 – 4 weeks; *announcement of an article in social networks (Telegram, VKontakte, Tenchat, YandexDzen); *all published materials of the company will be attached to its page in the catalogue on sfera.fm; *SEO-optimization included in case an article is written in accordance with the technical requirements of SEO-specialists</p>	58 000
<p>Interview (up to 7 000 characters with spaces, logo, 2 – 3 pics, video if necessary, contact info, link to the company’s site) *publication of an interview on the site with a photo of the interviewee and a quote from the text; *inclusion in the news mailings of “Sfera media” (2 mailings); *announcement of an interview in social networks (Telegram, VKontakte, Tenchat, YandexDzen); *all published materials of the company will be attached to its page in the catalogue on sfera.fm</p>	58 000
<p>News (up to 2 000 characters with spaces, photo, video if necessary, link to the company’s site) *publication of a news on the site; *inclusion in the news mailings of “Sfera media” (2 mailings); *announcement of a news in social networks (Telegram, VKontakte, Tenchat, YandexDzen)</p>	20 000
<p>Press-tour (visiting the company’s manufacture by a journalist to prepare a news, an article, an interview for further publication on sfera.fm)</p>	179 000

Categories

Main

- Meat
- Fish
- Poultry
- Oil crops
- Grains
- Oils & Fats
- Milk
- Confectionery
- Snacks
- Bakery
- Feed & Veterinary
- Agriculture

Additional

- Beverages
- Food retail
- Import-export
- Ingredients
- Law
- Marketing
- Trends
- Equipment
- Food-tech
- Logistics

Prices for single services (rates in RUR)

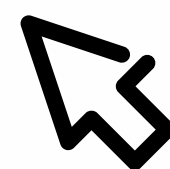
Writing a news up to 2 000 characters	8 000
Writing an article up to 7 000 characters	14 000
Conducting an interview up to 7 000 characters	14 000
Banner design	8 000
Editing finished article	7 000

Technical requirements for layouts to publish

Specification for banners:

- A layout should be made in original size;
- All colors used in a layout must be in the RGB color model;
- Layouts are accepted in one of the following formats: GIF, PNG, JPG;
- File resolution is to be 72 dpi;
- Max allowed size of the static banner is 300 kB, for animated one it is 500 kB;
- Size for desktop version: 1248x130px;
- Size for mobile version: 425x240px.

[Ads on the site](#)



Terms of reference for banner design:

- Banner size;
- Banner type: animated (in a GIF format) or static;
- A color box (brand book, corporate style);
- Style (animation, photorealistic, textual, mixed, etc.);
- Nature (low-key, flashy, etc.);
- Text part of the banner;
- Visual elements (photo, logo in JPG/TIFF/PSD/EPS, resolution of 300 dpi);
- The following is required for animated banner:
 - Number of frames
 - Frame duration
 - Frame frequency
 - Script or preferences on plot
- Info about the advertiser (readable and visible), the mark "Реклама" (Ad), specifying the advertiser in the form of a company name, ИИИ (TIN – taxpayer identification number), e.g. Реклама. "Advertiser" LLC. ИИИ;
- A hyperlink to the advertiser's website or a page with an additional information

Publishing in the catalogue of companies

	Free	Paid
Name of the company	✓	✓
Logo	✓	✓
Address	✓	✓
Tel	✓	✓
E-mail	✓	✓
Company description	✓ Up to 500 characters	✓
Pics	✓ 1	✓ Up to 15
External links in a description	x	✓ Up to 5
Publishing in a few categories	x	✓
Company video	x	✓ Up to 5
Contact person	x	✓
Prioritized placement in a category*	x	✓
Links to company pages in social networks	x	✓
Presentation publishing in pdf-format	x	✓
Price	0	RUR 19 000

Technical requirements for materials for the catalogue of companies:

1. Logo to be provided in either JPG or TIFF or PSD or EPS, resolution of 300 dpi.
2. Max size of 1 pic should be 500 kB

* The company's card is shown first, and highlighted in a color for a month
The company's logo in the slider of the companies on all pages of the site for a month

Press tour to the company manufacture

Visiting the company's production facilities by the journalist from the editorial office of "Sfera media". Following the results of the press tour, a news, an article and an interview will be published on sfera.fm in accordance with the client's goals and specification.

Included in the price for a "Press tour to the company manufacture" package:

179 000 ₺

- collecting materials for publication;
- writing and publishing a news;
- writing and publishing an article;
- interviewing and publishing the result;
- banner placement for a month in a topical category

Transport and travel expenses for a journalist are not included and to be covered extra

Example №1



Example №2



Publication examples on the site:



Example №3





Sfera Publishing House
Sfera Mediagroup Project
9 Blokhina Str, office 312a
Business Center "Kronwerk"
197198 St.Petersburg, Russia
sfera.fm

#otkryvaem
vmeste

