

## Рекламные возможности на информационно-аналитическом портале [sfera.fm](https://sfera.fm)

### Наполнение портала:

→ актуальные новости пищевой индустрии в ежедневных обновлениях (от 8 новостей в день);

→ исследования рынка: от производства сырья до технологии переработки и производства готовых продуктов;

→ аналитика пищевого рынка;

→ интервью с экспертами отрасли и производителями, актуальные материалы о качестве и безопасности пищевой продукции на основе собственных исследований пищевого рынка в разных регионах России;

→ все номера журналов СФЕРА, для чтения и скачивания (бесплатно)

# Наши преимущества

1 907 975

Всего просмотров за год

Средний трафик

6500–7000

просмотров портала в день

Среднемесячный показатель просмотров

158 998 просмотров страниц в месяц

Среднее время визита на сайте

10 минут

Среднее количество просмотров страниц за визит

1,9

41%

доля просмотров материалов с дочтением

4500–5000

уникальных посетителей портала в день

Долгосрочные интересы аудитории портала sfera.fm, (Affinity Index\*, %)

Источник: metrika.yandex



340%

Сельскохозяйственное оборудование и техника



285%

Финансы



126%

Еда и напитки



115%

Бизнес



115%

Животные



107%

Недвижимость



105%

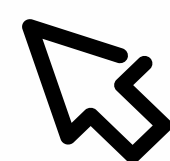
Образование

\*Affinity Index (индекс соответствия аудитории) - процентный показатель, использующийся в профессиональном медиапланировании. Показывает, насколько для данной целевой аудитории (в нашем случае - аудитории с конкретным долгосрочным интересом) характерен контакт с данным интернет-ресурсом по сравнению с генеральной совокупностью интернет-пользователей. Чем выше значение индекса, тем в большей степени интернет-СМИ соответствует целевой аудитории, а значит рекламное сообщение будет более направленным и достигнет нужного потребителя. Идеальным для попадания в целевую аудиторию считается значение индекса от 100%. Affinity Index долгосрочных интересов аудитории портала sfera.fm показывает высочайшую концентрацию на нем целевой аудитории компаний b2b в АПК и пищепроеме.



# Схема размещения баннеров

[Посмотреть сайт](#)



#открываем  
вместе

№1

Блок  
главное

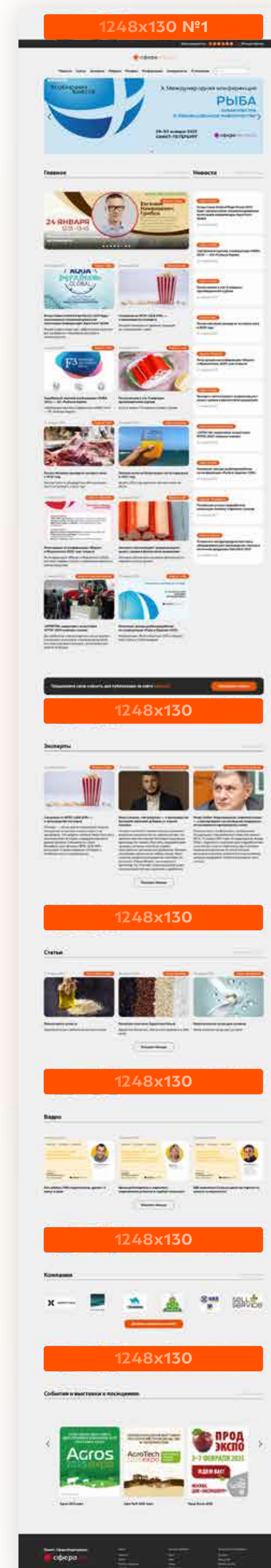
Блок  
эксперты

Блок статьи

Блок видео

Блок  
компании

Блок события  
и выставки

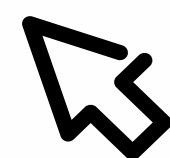


425\*240px

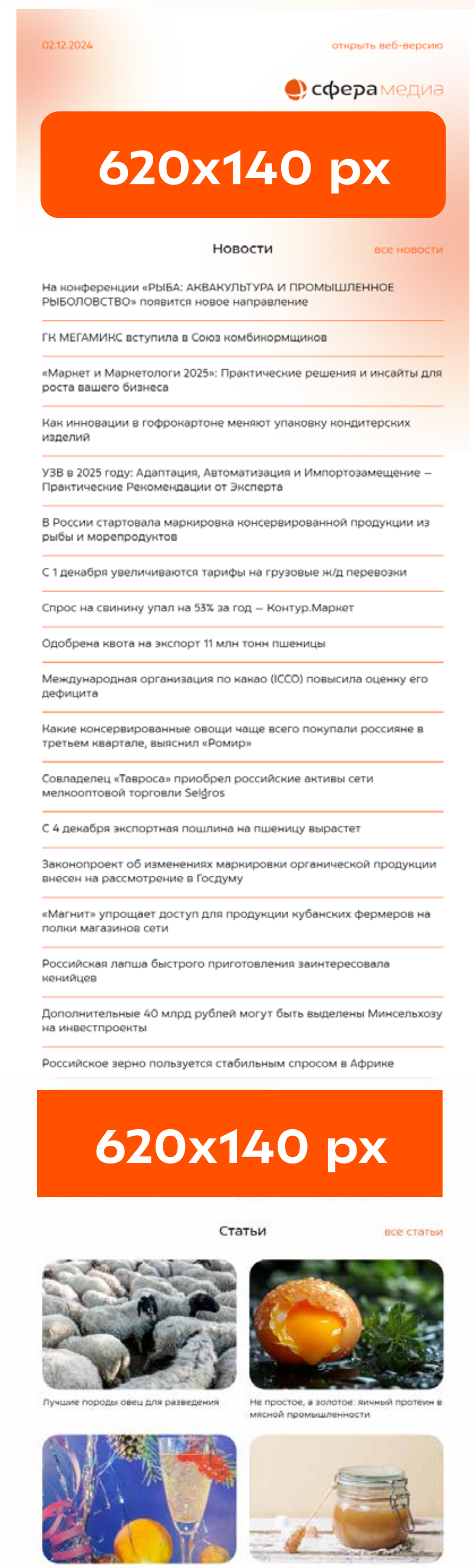
425\*240px

# Схема размещения баннеров

[Посмотреть сайт](#)



#открываем  
вместе



1. Баннер сверху

10 000  
электронных  
адресов

2. Баннер снизу



# Стоимость размещения

	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
<b>Сквозные баннеры</b>				
1248*130 №1	115 200	311 100	587 550	1 105 950
1248*130 №1 (ротация)	80 640	217 800	411 300	774 150
<b>Баннеры на главных страницах сайта</b>				
1248*130 Блок главное	76 000	204 900	387 000	728 640
1248*130 Блок главное (ротация)	53 150	143 500	271 000	510 000
1248*130 Блок эксперты	62 600	169 000	319 200	600 930
1248*130 Блок эксперты (ротация)	43 800	118 300	223 500	420 600
1248*130 Блок статьи	55 000	148 500	280 500	528 000
1248*130 Блок статьи (ротация)	38 500	104 000	196 400	369 600
1248*130 Блок видео	37 900	102 500	193 600	364 320
1248*130 Блок видео (ротация)	26 600	71 850	135 550	255 100
1248*130 Блок компании	30 300	82 000	154 800	291 500
1248*130 Блок компании (ротация)	21 300	57 500	108 500	204 000

## РУБРИКИ

Баннеры в рубриках предоставляют возможность более точного таргетирования на аудиторию.

### Основные

Мясо • Рыба • Птица • Масличные • Зерновые • Масла и жиры • Молоко • Кондитер • Снеки • Хлебопечение • Корма и ветеринария • Сельское хозяйство

### Дополнительные

Напитки • Фуд-ритейл • Импорт-экспорт • Ингредиенты • Законодательство • Маркетинг • Тренды • Оборудование • Фуд-тех • Логистика

	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
<b>Баннеры в рубриках:</b>				
1248*130 Блок новости	34 100	92 000	173 900	327 360
1248*130 Блок новости (ротация)	23 900	64 500	121 800	229 300
1248*130 Блок главное	26 565	71 800	135 500	255 090
1248*130 Блок главное (ротация)	18 600	50 270	95 000	178 500
1248*130 Блок статьи	22 770	61 500	116 100	218 680
1248*130 Блок статьи (ротация)	15 940	43 120	81 300	153 120
1248*130 Блок эксперты	18 975	51 200	96 800	182 160
1248*130 Блок эксперты (ротация)	13 300	36 000	67 800	127 600
1248*130 Блок компании	15 180	41 000	77 400	145 750
1248*130 Блок компании (ротация)	11 688	28 700	54 200	102 080

## Баннеры в email-рассылке 620x140 px (10 000 электронных адресов)

Позиция	Период / показы	Цена
№1. Баннер сверху	1 неделя (1 показ)	13 000
	2 недели (2 показа)	23 100
	3 недели (3 показа)	31 900
	Месяц (4 показа)	40 800
№2. Баннер снизу	1 неделя (1 показ)	10 200
	2 недели (2 показа)	17 400
	3 недели (3 показа)	23 100
	Месяц (4 показа)	31 900

Разные размеры для полной и мобильной версии:  
полная версия 1248\*130;  
мобильная версия 425\*240



# Размещение рекламных материалов

[Посмотреть новость](#)

[Посмотреть статью](#)

[Посмотреть интервью](#)



#открываем  
вместе

## Новости

кондитер 10 ноя 2023г. 547

### Unilever «разогреет» морозильные камеры для мороженого, чтобы сэкономить энергию



Компания Unilever объявила о предоставлении бесплатной неисключительной лицензии производителям мороженого на 12 патентов, которые позволяют хранить мороженое при более теплой температуре в морозильной камере в -12°C, а не при текущем отраслевом стандарте -18°C.

По словам Unilever, этот шаг приведет к снижению энергопотребления примерно на 25% на один морозильный шкаф. В компании надеются, что, поделившись этими патентами с другими производителями мороженого, отрасль сможет перейти к более энергоэффективным морозильным шкафам по всему миру.

Этот шаг последовал за объявлением Unilever в прошлом году о том, что компания планирует повысить температуру в своих морозильных камерах для мороженого, которое реализуется в розничных магазинах, обеспечивая при этом такое же качество мороженого и удобство для потребителей.

«Мы рады сделать следующий шаг в нашей работе по повышению температуры в наших морозильных камерах для мороженого, — прокомментировал Энди Штукло, директор по исследованиям и разработкам Ice Cream в Unilever. — Предоставляя бесплатную неисключительную лицензию на эти 12 патентов, мы надеемся, что наши коллеги и партнеры из всего сектора мороженого получат выгоду и будут работать над сокращением выбросов во всей отрасли. Мы верим, что благодаря сотрудничеству мы сможем снизить воздействие холодильной цепи на окружающую среду, продолжая поставлять мороженое отличного качества, которое любят наши потребители».

По данным Unilever, на розничные морозильные камеры для мороженого приходится 10% от общего объема выбросов парниковых газов в производственно-объёмной цепочке.

Ранее zfga.fm писал, что Unilever инвестирует в молочные продукты с имитацией коровьего белка.

#Unilever #мороженое

[Отправить новость в zfga.fm](#)

Подписаться на новости  [Получить](#)

Отключить свой email, и получать [Получить уведомление](#)

Обсудить в Telegram [Получить](#)

## Статьи

Группа компаний «Мир-Мекса» www.mirkatoks.ru  
+7(8442) 97-97-97

корма и ветеринария 06 ноя 2023г. 8762

### Птицефабрика «Чамзинская»: как оптимизировать расходы на корма с помощью NIR-метода



Птицефабрике «Чамзинская» удалось оптимизировать расходы на корма с помощью NIR-метода. В результате удалось снизить затраты на корма на 200 рублей за тонну. При этом не требуется никаких дополнительных затрат. Благодаря этому птицефабрика «Чамзинская» сэкономит до 10% затрат на корма в год. Прибыль в агросекторе птицеводства растет, который достигается в том числе благодаря балансу питательности и разнородности кормов, — и в этой связи компания стремится стать лидером.

Прежде всего и инвесторам и потребителям, что сервис, оказываемый компанией, является наиболее удобным для производителей. С его помощью можно достаточно быстро и точно определить питательность сырья, включая отходы и увлажняемые (5/2) кормовые смеси. Это позволяет оптимизировать проценты выходы и расходы животного сырья, снижая затраты. Так, например, некорректируемая Т в сырье и процентные добавки, предотвращают увеличение с увеличением влажности кормов. В среднем на 200 рублей за тонну. При этом не требуется никаких дополнительных затрат. Благодаря этому птицефабрика «Чамзинская» сэкономит до 10% затрат на корма в год. Прибыль в агросекторе птицеводства растет, который достигается в том числе благодаря балансу питательности и разнородности кормов, — и в этой связи компания стремится стать лидером.

#### Как работает сервис NIR «Кормовая сеть»

NIR (Near-Infrared Spectroscopy) — это близкий инфракрасный спектроскопический метод. Суть метода заключается в измерении спектра, отрабатываемого объектом, который анализируется по известным калибровочным уравнениям, разработанным специалистами компании «Мир-Мекса». Уравнения составлены по результатам измерений спектров от образцов с известными значениями питательности, которые в свою очередь были определены с помощью методов лабораторной диагностики. Каждый вид сырья имеет уникальный спектр — так называемый «отпечаток». Он меняется в зависимости от его питательности, влажности, типа почвы, времени сбора урожая и т. д.

#### Лидер рынка — птицефабрика «Чамзинская»

Птицефабрика «Чамзинская» в Республике Мордовия — одна из флагманских в отрасли «Кормовая сеть». Производителем является и сама птицефабрика с мощностями по обработке 64 млн яиц в год, птицефабрика по выращиванию цыплят-бройлеров, родителек и стада и ремонтного молодняка, и также мясоперерабатывающий комплекс. В составе предприятия в общей сложности производится около 100 тысяч тонн мяса птицы в год, производится около 100 тысяч тонн мяса свинины в год, производится около 100 тысяч тонн мяса говядины в год. Такой рынок позволяет «Чамзинской» по графику выйти в топ-10 крупнейших производителей в России в 2019 году.

Сегодня птицефабрика выпускает около 300 наименований продукции, в том числе под брендами «Коршун» и «Эко-Халва», которая реализуется во всех регионах России и странах Таможенного Союза.

Сервисные специалисты «Чамзинской» уделяют особое внимание клиентам. На производстве работают специалисты по работе с клиентами, сотрудники службы поддержки, в сервисе используются современные технологии. Наши клиенты могут получить консультацию по телефону, электронной почте, а также лично в офисе.

Что касается производителей кормов, то здесь компания работает еще на этапе формирования сырья, поэтому использованы сервисы NIR «Кормовая сеть» для определения питательности сырьевых компонентов и корректировки их количества.


#### Снижаем непродуктивные затраты

— Мы давно сотрудничаем с «Мир-Мексой»: это позволило и кормовые добавки для птицы оптимизировать с помощью лучшей стороны, — рассказывает **Вера Лисанкина**, заместитель директора по производству ИУ АО «Птицефабрика Чамзинская». — Этого года мы добились также значительного снижения затрат на корма — 200 рублей за тонну. При этом не требуется никаких дополнительных затрат. Благодаря этому птицефабрика «Чамзинская» сэкономит до 10% затрат на корма в год. Прибыль в агросекторе птицеводства растет, который достигается в том числе благодаря балансу питательности и разнородности кормов, — и в этой связи компания стремится стать лидером.

## Интервью

TOMER TOMER www.tomerchoco.ru +7 495 737384  
кондитер 01 ноя 2023г. 3588

### «Нас часто спрашивают: почему у вашего шоколада со 100% содержанием какао сладкий вкус, если в нём нет сахара?»



Как российские кондитерские компании переживают ингредиенты отечественного производства, как добиться правильного вкуса при производстве кондитерской 3DЖ-продукции без сахара и какие новинки появились на профессиональном рынке — в интервью zfga.fm рассказывает Арина Волчанова, руководитель отдела продаж B2B ООО «Томер».

— После ухода иностранных кондитерских компаний освободился значительный доля рынка. Получилось ли у вас занять её и как количественно это выразилось?


— Конечно, рынок вырос — больше чем в два раза. Мы не могли не заметить, что рынок переживает огромный рост, и мы активно работаем в этом направлении. Мы не только производим, но и продаём, и мы активно работаем в этом направлении. Мы не только производим, но и продаём, и мы активно работаем в этом направлении.

— Как кондитерские производители переходили на российские ингредиенты? С чем вам, как поставщику ингредиентов, пришлось столкнуться?

— Для наших покупателей всё наша продукция — по умолчанию российский продукт — это наша фабрика. Однако наш рынок, рынок в целом — это рынок. Мы не только производим, но и продаём, и мы активно работаем в этом направлении.

— Аналитики кондитерского рынка прогнозируют увеличение объёма потребления 3DЖ-продукции. Как ваша компания реагирует на этот тренд?

— Мы всегда были и остаёмся тем, кто ориентируется на рынок. У нас 10 лет TOMER производит товары для мировой российской сети. Мы активно работаем в этом направлении. Мы не только производим, но и продаём, и мы активно работаем в этом направлении.



«Томер»

— При этом зачастую у кондитерской 3DЖ-продукции не тот вкус, к которому привык потребитель. Как ваши ингредиенты решают эту проблему?

— Шоколад — это не только сладкий вкус, но и вкус. Мы активно работаем в этом направлении. Мы не только производим, но и продаём, и мы активно работаем в этом направлении.



# Стоимость размещения

## Варианты размещения рекламного материала на новостном портале (цена, руб.)

<p>Статья (до 7000 знаков с пробелами, логотип, 2-3 фото, возможно с видео, контактная информация, переход на сайт, ограничение 5 ссылок)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Публикация статьи на сайте, в новостных рассылках «Сфера медиа» (2 рассылки).</li> <li>• Закрепление материала на главной странице sfera.fm в течение 3-4 недель.</li> <li>• Анонс статьи в соцсетях: Телеграм, ВКонтакте, Тенчат, ЯндексДзен.</li> <li>• Все опубликованные материалы компании прикрепляются к персональной странице компании в Каталоге на sfera.fm.</li> <li>• SEO-оптимизация при условии написании статьи по техническому заданию от SEO-специалистов.</li> </ul>	50 000
<p>Интервью (до 7000 знаков с пробелами, логотип, 2-3 фото, возможно с видео, контактная информация, переход на сайт)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Публикация интервью на сайте с фото интервьюируемого с цитатой из текста</li> <li>• Размещение в новостных рассылках «Сфера медиа» (2 рассылки)</li> <li>• Анонс интервью в соцсетях: Телеграм, ВКонтакте, Тенчат, ЯндексДзен</li> <li>• Все опубликованные материалы компании прикрепляются к персональной странице компании в Каталоге на sfera.fm</li> </ul>	50 000
<p>Новость (до 2000 знаков с пробелами, одно главное горизонтальное фото, возможно с видео, переход на сайт, ограничение 1 ссылка)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Публикация новости на сайте</li> <li>• Размещение в новостных рассылках «Сфера медиа» (1 рассылку)</li> <li>• Анонс новости в соцсетях: Телеграм, ВКонтакте, Тенчат, ЯндексДзен</li> </ul>	17 000
<p>Пресс-тур Выезд журналиста на производство компании для подготовки новости, статьи и интервью для последующей публикации на sfera.fm</p>	155 000

## Рубрики

### Основные

- Мясо
- Рыба
- Птица
- Масличные
- Зерновые
- Масла и жиры
- Молоко
- Кондитер
- Снеки
- Хлебопечение
- Корма и ветеринария
- Сельское хозяйство

### Дополнительные

- Напитки
- Фуд-ритейл
- Импорт-экспорт
- Ингредиенты
- Законодательство
- Маркетинг
- Тренды
- Оборудование
- Фуд-тех
- Логистика

## Прайс на разовые услуги (цена, руб.)

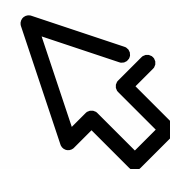
Написание новости до 2000 знаков	7 000
Написание статьи до 7 000 знаков	12 000
Проведение интервью до 7 000 знаков	12 000
Дизайн баннера	7 000
Редактирование готовой статьи до 7000 знаков	6000

# Технические требования к макетам для размещения

## Технические требования к макетам баннера:

- Макет должен быть выполнен в оригинальном размере.
- Все цвета, используемые в макете, должны быть представлены в цветовой модели RGB.
- Макеты принимаются в форматах GIF, PNG, JPG.
- Разрешение файла должно быть: 72 dpi.
- Вес баннера: для статичного не более 300кб, для анимированного не более 500кб.
- Размер баннера:
  - для десктопной версии 1248x130px
  - для мобильной версии 425x240px

## Реклама на сайте



## Техническое задание для создания баннера:

- Размер баннера.
- Тип баннера: анимированный (в формате GIF), статичный.
- Цветовая палитра (бренд-бук, фирменный стиль).
- Стиль (мультипликация, фотореалистичный, текстовый, смешанный).
- Характер (строгий, кричащий, другие).
- Текст (текстовая часть баннера).
- Визуальные элементы (фото, логотип в формате JPG, TIFF, PSD, EPS, разрешение 300 dpi).
- Для анимированного баннера необходимо:
  - количество кадров;
  - продолжительность одного кадра;
  - скорость смены кадров;
  - сценарий или пожелания по сюжету.
- Сведения о рекламодателе (читабельно и видно): пометка «Реклама», указание рекламодателя в виде названия, ИНН. Выглядеть это может так – Реклама. ООО «Рекламодатель». ИНН «Рекламодатель».
- Гиперссылка на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.



# Размещение в каталоге компаний

	Бесплатное	Платное
Название компании	✓	✓
Логотип	✓	✓
Адрес компании	✓	✓
Телефоны компании	✓	✓
E-mail	✓	✓
Описание компании	✓ до 500 символов	✓
Фотографии компании	✓ 1 изображение	✓ до 15 штук
Внешние ссылки в описании	x	✓ до 5-ти ссылок
Размещение в нескольких категориях	x	✓
Размещение видео компании	x	✓ до 5 видео
Контактное лицо	x	✓
Приоритетное размещение в разделе*	x	✓
Ссылки на социальные сети	x	✓
Размещение презентации в pdf-формате	x	✓
<b>Стоимость размещения</b>	<b>бесплатно</b>	<b>16 500 руб.</b>

\* Карточка компании находится среди первых результатов выдачи, и выделена цветом в течение 1 месяца.  
Логотип в слайдере компаний на всех страницах сайта в течение 1 месяца.

Технические требования к материалам в каталог компаний:

1. Логотип, предоставляется в формате JPG, TIFF, PSD, EPS, разрешение 300 dpi.
2. Максимальный вес одного изображения не более 500кб



# Пресс-тур на производство

Выезд журналиста редакции «Сфера медиа» на производство компании. По итогам пресс-тура в соответствии с целями и ТЗ клиента на sfera.fm публикуются новость, статья и интервью.

В стоимость пакета «Пресс-тур на производство» включено:

155 000 ₪

- сбор материала;
- написание и публикация новости;
- написание и публикация статьи;
- проведение и публикация интервью;
- баннер на 1 мес. в тематической рубрике

Отдельно оплачиваются транспортные и командировочные расходы журналиста.

## Пример №1



## Пример №2



Примеры публикаций на сайте



## Пример №3







#открываем  
Вместе

ИД «Сфера»  
Проект «Сфера Медиагруппа»  
РФ, 197198, г. Санкт-Петербург,  
ул. Блохина, д.9, оф. 312а,  
БЦ «Кронверк»

[sfera.fm](http://sfera.fm)

