

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении творческого конкурса журналистских работ** **«Открытая сфера»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении международного творческого конкурса журналистских работ «Открытая сфера» (далее — Конкурс), определяет цели и задачи, условия и порядок проведения Конкурса, требования к участникам, представлению конкурсных материалов, критерии и порядок оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Организатором конкурса является Издательский дом «Сфера». Официальный сайт организатора конкурса — www.sfera.fm.

1.3. Конкурс является открытым по составу участников и публичным.

1.4. Даты и порядок проведения Конкурса: информационная кампания – с января по май 2021 года; прием заявок – с 1 февраля по 30 апреля 2021 года; публикация работы – в течение трех дней со дня получения заявки и согласования с автором; подведение итогов – с 1 по 19 мая 2021 года; объявление победителей и награждение участников конкурса (дипломы, денежные призы, призы от членов жюри) – 26 мая 2021 года в рамках Международной конференции «Мировая соя».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- Повышение уровня профессионализма региональных журналистов в вопросах освещения проблем агропромышленного комплекса РФ.
- Развитие профессиональной компетенции и навыков журналистов.
- Поддержание эффективности профессиональной деятельности журналистов, направленной на освещение вопросов и проблем агропромышленного комплекса РФ в информационном пространстве.
- Демонстрация профессионального мастерства региональных журналистов и его дальнейшее совершенствование в темах, посвященных развитию агропромышленного комплекса РФ.

2.2. Задачи Конкурса:

- Выявление объемов знаний и навыков, которые требуются журналисту при исполнении своих профессиональных обязанностей.
- Выявление лучших региональных журналистов, пишущих на русском языке в стиле репортажа о проблемах и вопросах, связанных с агропромышленным комплексом регионов, а также ведущих блоги о пищевой индустрии, с возможностью дальнейшего сотрудничества и трудоустройства, как в штат ИД «Сфера», так и на внештатную должность.
- Формирование кадрового резерва из региональных журналистов, освещающих темы развития агропромышленного комплекса РФ, для замещения свободных

вакансий в штате ИД «Сфера».

- Формирование базы журналистов, занимающихся фрилансом и освещающих вопросы развития агропромышленного комплекса РФ, для дальнейшего сотрудничества.
- Информирование о развитии предприятий пищевой индустрии в регионах.
- Популяризация локальных брендов и продуктов.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в конкурсе приглашаются:

- Штатные и внештатные профессиональные журналисты, копирайтеры, рерайтеры, собкоры и другие репортеры и авторы статей, корреспонденты печатных и электронных СМИ;
- Индивидуальные журналисты;
- Фрилансеры, выполняющие заказы СМИ и других медиаресурсов;
- Воспитанники школ молодых журналистов, студенты и выпускники гуманитарных факультетов вузов, в том числе кафедр журналистики, филологии, пиара и других.

4. Условия и сроки проведения Конкурса

4.1. Период проведения конкурса с 1 февраля по 26 мая 2021 г.

4.2. Номинация «Лучший репортаж»

Для участия, конкурсанту необходимо:

А) заполнить заявку на участие в конкурсе и прикрепить к ней:

- краткое резюме (ФИО, должность, место работы, регион, контактные данные);
- конкурсную работу; если работ несколько, то на каждую оформляется отдельная заявка;
- фото к публикации и разрешение автора на использование данных фото на сайте sfera.fm.
- ссылки на видео к публикации и разрешение автора на использование его видеоматериалов на сайте sfera.fm.

Б) материал должен быть подготовлен в стиле репортажа о событии, происходящем в агропромышленном комплексе региона, где проживает автор и на котором он присутствовал, а также в формате репортажа о предприятии/хозяйстве, где:

- внедряются новые технологии, инновации, в том числе экологические проекты (принципы устойчивого развития, биоразлагаемая упаковка и т. д.),
- выпускается уникальная продукция или появляется новый нестандартный для региона продукт/ прорывная технология (продукты с «чистой этикеткой», переход на органическое производство, система качества, внедренная на производстве, замена антибиотиков в выращивании птицы, КРС, рыбы, стартап-проекты, растительное молоко/мясо и др.),
- производится продукция, обладающая экспортным потенциалом.

Максимальный текстовый объем материала – до 8 000 знаков, минимальный объем – 4 000 знаков.

4.3. Каждый репортаж должен сопровождаться фото и/или видеоматериалами на усмотрение автора. Без иллюстраций, сделанных

автором, репортажи не будут рассматриваться в качестве участника конкурса. Технические требования к фотографиям – 2000 пикселей по длинной стороне, фото должно быть четкое, отражать суть материала, могут быть включены портретные фото участников события и т. д. Требуется не менее трех разноплановых фотографий, но не более восьми.

4.4. При иллюстрации события с помощью видеоконтента нужно загрузить видео на канал YouTube, открыть к нему доступ и приложить ссылку. Продолжительность видеоматериала — от 1 до 6 минут.

4.5. Готовая работа будет загружена на сайт организатора конкурса www.sfera.fm под именем автора и отмечена как участвующая в конкурсе.

4.6. Каждая конкурсная работа должна иметь уникальный текст, не опубликованный ранее ни в одном источнике. Уникальность проверяется автоматически на сайте www.text.ru. Репортажи с уникальностью менее 80 % не будут допущены к участию в конкурсе.

Участник может предоставить материал, тема которого была разработана ранее для другого СМИ (региональной газеты, телеканала, сайта), но неопубликованную либо подвергшуюся жесткой редактуре-сокращению. Во таком случае вы предоставляете оригинальный авторский текст до внесенных в него изменений, фотографии и даете ссылку на уже опубликованный материал или скан статьи из газеты/журнала.

Участник также может предоставить расширенный или переработанный материал — статью, фоторепортаж, обзор или интервью. Новая информация должна занимать не менее, чем 50 % объема по сравнению с уже опубликованным материалом. Кроме авторского текста на Конкурс, вы также предоставляете скан опубликованного текста/фото/видео для сравнения.

4.7. Номинация «Лучший блог о пищевой индустрии»

На Конкурс также принимаются работы в номинация «Лучший блог» на темы, связанные с пищевой индустрией, развитием АПК, раскрывающие актуальную отраслевую проблематику, проблемы органического производства, развития сельского хозяйства, локального производства, опыта ведения КФХ и др.

4.8. Для участия, конкурсанту необходимо:

А) заполнить заявку на участие в конкурсе и прикрепить к ней:

- краткое резюме (ФИО, должность, место работы, регион, контактные данные);
- ссылку на личный блог в соцсети, отвечающего требованиям Конкурса.

4.8. На Конкурс не допускаются:

А) Репортажи с рекламных мероприятий, пресс-конференций, событий и встреч, которые могут быть признаны неинформативными и не заслуживающими внимания редакции.

Б) Репортажи, которые были написаны другим человеком или группой людей, в том числе по заказу. В случае обнаружения подлога репортаж снимается с конкурса.

4.8. Количество работ, представленных на участие на Конкурс от одного лица, не ограничивается.

4.9. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает ознакомление и свое

согласие со всеми правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а также дает согласие на обработку персональных данных.

5. Критерии оценки работ и выявление победителей и призеров Конкурса

5.1. Персональный состав жюри Конкурса формируется организатором. В его состав входят представители организатора и партнеры Конкурса. Жюри сформировано из профессиональных журналистов, представителей компаний и предприятий пищевой отрасли и АПК.

5.2. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- Информационная насыщенность материала, глубина освещения темы, соответствие темы условиям конкурса;
- Стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
- Объективность подачи информации;
- Оригинальность и творческий подход;
- Язык, стилистика, фото и видеоряд, творческие находки и стиль исполнения.

5.3. Дополнительным критерием для оценки качества репортажа будет служить количество его прочтений и вовлеченность со стороны читателей на сайте www.sfera.fm.

5.4. По итогам конкурса в номинации «Лучший репортаж» будут определены два победителя: первый — по решению жюри (материал и автор, который получит максимальное количество голосов от членов жюри по всем оценочным параметрам); второй призер будет определен по количеству просмотров материала пользователями на сайте, вовлеченности и индексации его материала в поисковых системах. По итогам конкурса в номинации «Лучший блог о пищевой индустрии» жюри будет определен один победитель.

6. Призы и награждение

6.1. Победители в номинациях «Лучший репортаж» (приз жюри и приз по результатам голосования пользователей на сайте) и «Лучший блог о пищевой индустрии» (приз жюри) получают денежные призы в размере 10 000 (десяти) тысяч рублей. Организаторы конкурса также заключают с победителями договор о сотрудничестве с ИД «Сфера» и публикации материалов по темам агробизнеса.

ИД «Сфера» оплачивает трем победителям, проживающим в РФ, проезд, проживание и участие в Международной конференции «Мировая соя» в Санкт-Петербурге 26 мая 2021 года, в рамках которой состоится награждение.

6.2. Приглашенные члены жюри могут учредить свои номинации и определить победителей своих номинаций с вручением подарков от членов жюри.

6.3. Все участники конкурса получают сертификаты участника «Открытая сфера».



сфера
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СФЕРА»

197101, г. Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 3, лит А, помещение 1Н

тел.: +7 (812) 245-67-70, www.sfera.fm

ИНН 7839302894 КПП 780301001